

C3



Catalogue 63-202 Annual  
Public Institutions Division  
System of National Accounts Branch

# The Control and Sale of Alcoholic Beverages in Canada

Fiscal year ended  
March 31, 1993

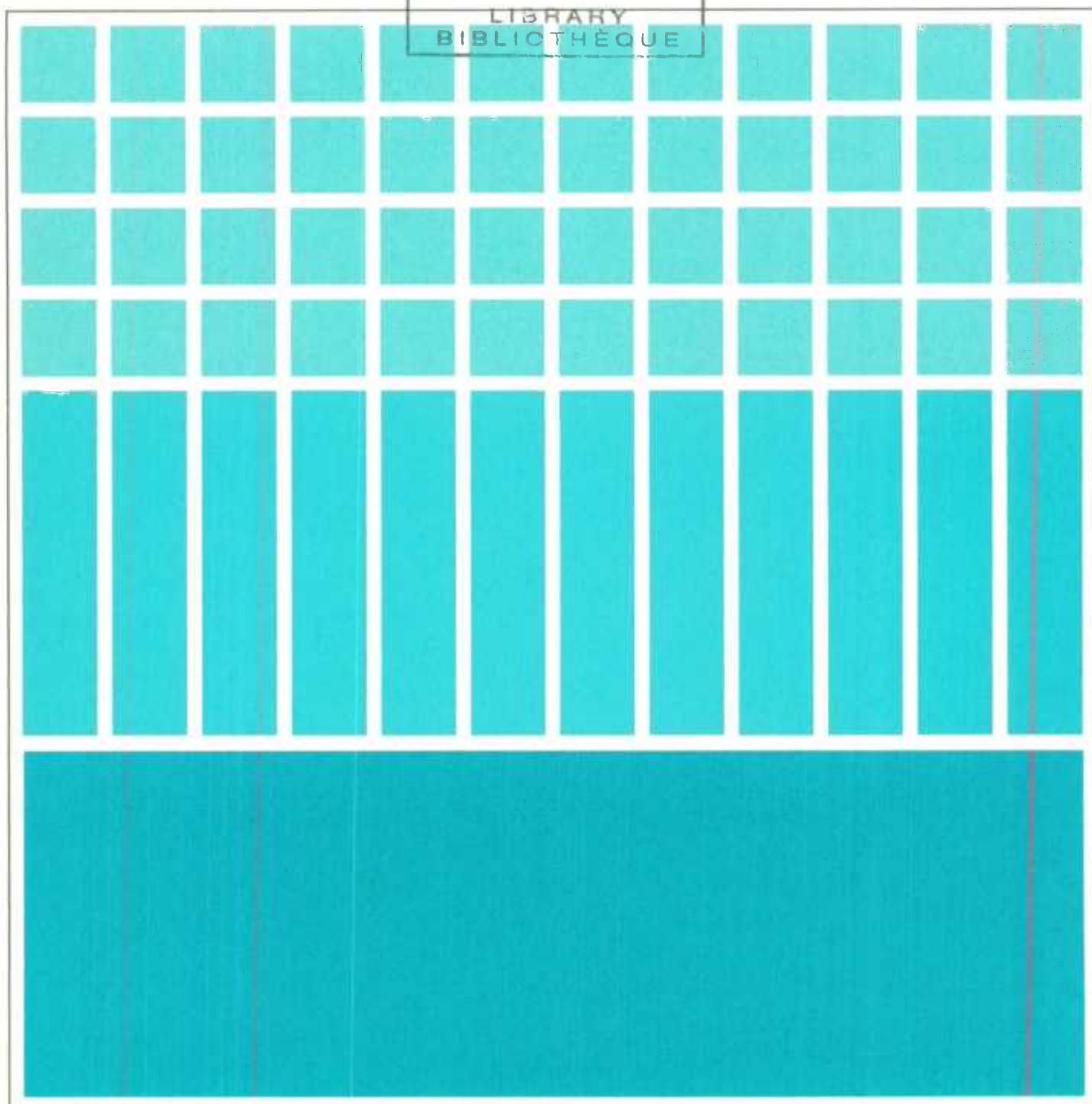
STATISTICS CANADA    STATISTIQUE CANADA  
FEB 1 1995

Exercice financier clos  
le 31 mars 1993

Catalogue 63-202 Annuel

Division des institutions publiques  
Direction du Système de la comptabilité nationale

# Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Public Holdings Section,  
Public Institutions Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone: (951-8561) or  
to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montreal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)  
Facsimile Number (1-613-951-1584)  
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

## Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section des actifs publics,  
Division des institutions publiques,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone: (951-8561) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)  
Numéro du télecopieur (1-613-951-1584)  
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

## Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada  
Public Institutions Division  
System of National Accounts Branch

# The Control and Sale of Alcoholic Beverages in Canada

Fiscal year ended  
March 31, 1993

Statistique Canada  
Division des institutions publiques  
Direction du Système de la comptabilité nationale

# Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada

Exercice financier clos  
le 31 mars 1993

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,  
Science and Technology, 1995

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission from Licence  
Services, Marketing Division, Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 1995

Price: Canada: \$36.00  
United States: US\$44.00  
Other Countries: US\$51.00

Catalogue No. 63-202

ISSN 0705-4319

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous  
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmager dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable des Services de  
concession des droits de licence, Division du  
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,  
Canada K1A 0T6.

Février 1995

Prix : Canada : 36 \$  
États-Unis : 44 \$ US  
Autres pays : 51 \$ US

N° 63-202 au catalogue

ISSN 0705-4319

Ottawa

## Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

## Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- ... figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- X confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared by:

- **Art Ridgeway**, Assistant Director, Public Institutions Division
- **Terry Moore**, Chief, Public Holdings Section
- **Susan Stobert**, Senior Analyst, Public Holdings Section
- **Richard Sauriol**, Analyst, Public Holdings Section
- **Jeannine D'Angelo**, Public Holdings Section

Enquiries about this publication should be referred to:

- **Richard Sauriol** (613) 951-1829
- **Jeannine D'Angelo** (613) 951-1834

For further information, please contact:

Jo-Anne Thibault  
Marketing and Client Services  
Coordinator  
Public Institutions Division  
  
Telephone: (613) 951-0767  
Facsimile: (613) 951-0661

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- ... nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- X confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée par:

- **Art Ridgeway**, directeur adjoint, Division des institutions publiques
- **Terry Moore**, chef, Section des actifs publics
- **Susan Stobert**, analyste principal, Section des actifs publics
- **Richard Sauriol**, analyste, Section des actifs publics
- **Jeannine D'Angelo**, Section des actifs publics

Toutes demandes de renseignement sur la présente publication doivent être adressées à:

- **Richard Sauriol** (613) 951-1829
- **Jeannine D'Angelo** (613) 951-1834

Pour d'autres renseignements, veuillez vous adresser à:

Jo-Anne Thibault  
Coordonnatrice de la commercialisation et des services au clients  
Division des institutions publiques

Téléphone: (613) 951-0767  
Télécopieur: (613) 951-0661

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



## Preface

This publication contains selected statistics on the control and sale of alcoholic beverages in Canada, namely:

- The value and volume of domestic and imported alcoholic beverages sold by the kind of beverage;
- Imports and exports of alcoholic beverages;
- The net income from the sale of alcoholic beverages by provincial and territorial liquor authorities, and
- The revenue derived by the provincial and territorial governments from the control of alcoholic beverages.

The statistical tables are divided into two sections, 1) **Sales of Alcoholic Beverages** and 2) **Financial Statistics**. The first set of tables (Tables 1.1 to 1.8) provide detailed provincial and territorial statistics on the value and volume of alcoholic beverages sold in 1992/93 by the type of beverage. Summary statistics are presented for the years 1988/89 to 1992/93 of both total sales and per capita sales (for the population aged 15 years and older). As well, tables are included on the import and export of alcoholic beverages.

The second set of tables (Tables 2.1 to 2.3) provide detailed current and summary historical statistics on the net income of the liquor authorities and the provincial and territorial government revenue from the control and sale of alcoholic beverages. To illustrate the connection between the different data series, reconciliation tables are included that link the net income statistics that are published in the annual reports of the liquor authorities to the data that are published in this report.

Users of volume data presented in this publication should not equate sales of alcoholic beverages to total consumption of alcoholic beverages. Sales volume, as presented in these tables, includes sales of liquor authorities and their agencies, wineries and breweries and their outlets who operate under license from liquor authorities.

Consumption of alcoholic beverages would include all of these sales, plus homemade wine and beer, wine and beer manufactured through the brew-on-premises operations, all sales to Canadian residents in duty free shops and any unrecorded transactions.

## Avant-propos

Cette publication présente des statistiques choisies sur le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada, à savoir :

- la valeur et le volume des ventes de boissons alcooliques canadiennes et importées, selon le type de boisson;
- les importations et les exportations de boissons alcooliques;
- le bénéfice net tiré de la vente de boissons alcooliques, selon les régies des alcools provinciales et territoriales;
- les recettes des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle des boissons alcooliques.

Les tableaux statistiques comportent deux parties : 1) **les ventes de boissons alcooliques** et 2) **les statistiques financières**. La première série de tableaux (de 1.1 à 1.8) présente des statistiques provinciales et territoriales détaillées sur la valeur et le volume des ventes de boissons alcooliques enregistrés en 1992-1993, selon le type de boisson. On y trouve des statistiques sommaires sur les ventes totales et les ventes par habitant (pour la population âgée de 15 ans et plus) pour les années allant de 1988-1989 à 1992-1993, ainsi que des tableaux sur les importations et les exportations de boissons alcooliques.

La deuxième série de tableaux (de 2.1 à 2.3) fournit des statistiques courantes détaillées et des statistiques historiques sommaires sur le bénéfice net des régies des alcools et sur les recettes des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente de boissons alcooliques. Pour illustrer le rapport entre les différentes données, on a prévu des tableaux qui établissent le rapprochement entre les statistiques sur le bénéfice net publiées dans les rapports annuels des régies des alcools et les données publiées dans le présent rapport.

Les utilisateurs des données sur le volume présentées dans cette publication ne doivent pas considérer le volume des ventes de boissons alcooliques comme synonyme de consommation. Le volume des ventes, tel qu'il est présenté dans les tableaux, comprend les ventes faites par les régies des alcools et leurs agences, les entreprises vinicoles, et les brasseries et leurs points de vente autorisés par les régies des alcools.

La consommation de boissons alcooliques engloberait toutes ces ventes, plus le vin et la bière fabriqués à la maison, le vin et la bière fabriqués par le consommateur dans les boutiques spécialisées, les boissons vendues aux résidents canadiens dans les boutiques hors taxes et toutes transactions non consignées.

## Table of Contents

	Page
<b>Preface</b>	3
<b>Highlights</b>	7
<b>Text Tables</b>	
1. Values of Sales of Alcoholic Beverages Per Capita 15 Years and Over – Fiscal Years 1991/92 and 1992/93.	8
11. Sales of Alcoholic Beverages by Value and by Volume – Fiscal Years 1982/83 to 1992/93.	12
111. Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages – Fiscal Years 1982/83 to 1992/93.	14
<b>Statistical Tables:</b>	
<b>Section 1: <u>Sales of Alcoholic Beverages</u></b>	
1.1 Value of Sales of Alcoholic Beverages by Liquor Authorities, Wineries and Breweries – Fiscal Year 1992/93	16
1.2 Volume of Sales of Alcoholic Beverages by Liquor Authorities, Wineries and Breweries – Fiscal Year 1992/93	20
1.3 Value of Sales of Alcoholic Beverages and Per Capita 15 Years and Over – Fiscal Years 1988/89 to 1992/93	24
1.4 Volume of Sales of Alcoholic Beverages and Per Capita 15 Years and Over – Fiscal Years 1988/89 to 1992/93	26
1.5 Volume of Sales of Alcoholic Beverages in Litres of Absolute Alcohol and Per Capita 15 Years and Over – Fiscal Years 1988/89 to 1992/93	28
1.6 Volume of Sales of Wines by Type – Fiscal Years 1988/89 to 1992/93	30
1.7 Imports and Exports of Alcoholic Beverages, by Volume and by Country – Fiscal Year 1992/93	32

## Table des matières

	Page
<b>Avant-propos</b>	3
<b>Faits saillants</b>	7
<b>Tableaux explicatifs</b>	
1. Valeur des ventes de boissons alcooliques par habitants 15 ans et plus – Exercices financiers 1991-1992 et 1992-1993.	8
11. La valeur et le volume des ventes de boissons alcooliques – Exercices financiers 1982-1983 à 1992-1993.	12
111. Recettes des administrations publiques provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques – Exercices financiers 1982-1983 à 1992-1993.	14
<b>Tableaux statistiques :</b>	
<b>Section 1 : <u>Ventes de boissons alcooliques</u></b>	
1.1 Valeur des ventes des boissons alcooliques par les régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries – Exercice financier 1992-1993	16
1.2 Volume des ventes des boissons alcooliques par les régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries – Exercice financier 1992-1993	20
1.3 Valeur des ventes des boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus – Exercices financiers 1988-1989 à 1992-1993	24
1.4 Volume des ventes des boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus – Exercices financiers 1988-1989 à 1992-1993	26
1.5 Volume en litres d'alcool absolu des ventes des boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus – Exercices financiers 1988-1989 à 1992-1993	28
1.6 Volume des ventes des vins par types – Exercices financiers 1988-1989 à 1992-1993	30
1.7 Importations et exportations de boissons alcooliques par volume et par pays – Exercice financier 1992-1993	32

**Table of Contents – Concluded**

	Page	Page	
<b>Section 1: Sales of Alcoholic Beverages – Concluded</b>		<b>Section 1 : Ventes de boissons alcooliques – fin</b>	
1.8 Imports and Exports of Alcoholic Beverages, by Value and Volume – Fiscal Years 1988/89 to 1992/93	33	1.8 Importations et exportations de boissons alcooliques par valeur et par volume – Exercices financiers 1988-1989 à 1992-1993	33
<b>Section 2: Financial Statistics</b>		<b>Section 2 : Statistiques financières</b>	
2.1 Net Income of Provincial and Territorial Liquor Authorities and Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages – Fiscal Year 1992/93	34	2.1 Bénéfice net des régies des alcools provinciales et territoriales et recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques – Exercice financier 1992-1993	34
2.2 Total of Net Income of Liquor Authorities and Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages – Fiscal Years 1983/84 to 1992/93	36	2.2 Total du bénéfice net total des régies des alcools et des recettes des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques – Exercices financiers 1983-1984 à 1992-1993	36
2.3 Reconciliation of the Net Income of Liquor Authorities with the Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages – Fiscal Year 1992/93	38	2.3 Rapprochement entre le bénéfice net des régies des alcools et les recettes provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques – Exercice financier 1992-1993	38
<b>Concepts, Coverage, Sources, Methods and Data Quality</b>		<b>Concepts, champ d'observation, sources, méthodes et qualité des données</b>	
<b>Appendices:</b>		<b>Annexes :</b>	
I Provincial and Territorial Arrangements for the Retail Trade of Alcoholic Beverages	43	I Provisions provinciales et territoriales pour la vente au détail des boissons alcooliques	43
II Glossary	47	II Glossaire	47



## Highlights

### Overview:

- The volume of alcoholic beverages sold through liquor authorities, wineries, breweries and their outlets in Canada has declined steadily for the past five years. This decrease is not just for the high proof spirits - whisky, rum, gin, etc but also for wine and for beer. Many factors such as the recession, high prices, changes in drinking habits, brew-on-premises operations and cross border shopping have all contributed to the continued decline in the volume of sales.
- Although the volume of alcoholic beverages sold in 1992/93 declined to 2.3 billion litres from 2.4 billion in 1991/92, the value of these sales increased slightly to \$10.4 billion in 1992/93 from \$10.3 billion in 1991/92. Just over half of this total (53.3%) came from the sale of beer with 28.8% from the sale of spirits and the final 17.9% from the sale of all wines.
- By volume, the sale of alcoholic beverages 1992/93 was dominated by beer sales (Chart 1). Almost 85% of all alcoholic beverages sold was beer; wine sales accounted for just under 10% of volume and spirits the remaining 5%.
- The volume of sales of all types of alcoholic beverages decreased in 1992/93 from the previous year in terms of absolute volume and also on a per capita basis (Chart 2). On average, each Canadian over the age of 15 purchased 5.7 litres of spirits, 10.1 litres of wine and 87.5 litres of beer in 1992/93. On a percentage basis, the reduction was most significant for spirits; the per capita sales of spirits dropped by 6.6% over the year.
- The per capita sales of alcoholic beverages in 1992/93 averaged \$462 across Canada, an increase of 0.1% from the previous year. The growth was not uniform across the country. Per capita sales in the Yukon (3.4%), British Columbia (2.7%) and Quebec (2.1%) grew more quickly than the average while the Northwest Territories (-2.5%), Ontario (-1.6%), Nova Scotia (-1.6%) and Newfoundland (-1.5%) posted the largest declines.

## Faits saillants

### Aperçu :

- Le volume des boissons alcooliques vendues par les régies des alcools, les entreprises vinicoles, les brasseries et leurs points de vente au Canada n'a pas cessé de diminuer au cours des cinq dernières années. La baisse ne touche pas seulement les spiritueux à titre d'alcool élevé comme le whisky, le rhum et le gin, mais également le vin et la bière. Nombre de facteurs ont contribué à la régression continue du volume des ventes, à savoir la récession, la hausse des prix, les changements dans les habitudes de consommation, les installations de fabrication sur place et le magasinage outre-frontière.
- Bien que le volume des boissons alcooliques vendues en 1992-1993 ait chuté pour passer de 2,4 milliards de litres en 1991-1992 à 2,3 milliards de litres, la valeur des ventes s'est accrue légèrement, passant ainsi de \$10,3 milliards en 1991-1992 à \$10,4 milliards en 1992-1993. Un peu plus de la moitié du total des ventes (53,3%) provenait de la vente de bière; les ventes de spiritueux ont représenté 28,8% des ventes totales, et les ventes de vin, 17,9%.
- Selon le volume, ce sont les ventes de bière qui ont dominé en 1992-1993 (graphique 1). En effet, elles ont représenté près de 85% de toutes les boissons alcooliques vendues; les ventes de vin ont figuré pour 10% du volume, et les ventes de spiritueux, pour 5%.
- Le volume des ventes de tous les types de boissons alcooliques a diminué en 1992-1993 par rapport à l'année précédente selon le volume d'alcool absolu et par habitant (graphique 2). En moyenne, chaque Canadien de plus de 15 ans a acheté 5,7 litres de spiritueux, 10,1 litres de vin et 87,5 litres de bière en 1992-1993. Exprimée en pourcentage, la baisse a été plus marquée pour les spiritueux; en effet, les ventes par habitant ont fléchi de 6,6% au cours de l'année.
- Les ventes de boissons alcooliques par habitant en 1992-1993 ont totalisé en moyenne \$462 au Canada, un gain de 0,1% par rapport à l'année précédente. La croissance n'a pas été généralisée. Les ventes par habitant au Yukon (3,4%), en Colombie-Britannique (2,7%) et au Québec (2,1%) se sont accrues plus rapidement que la moyenne. Les Territoires du Nord-Ouest (-2,5%), l'Ontario (-1,6%), la Nouvelle-Écosse (-1,6%) et Terre-Neuve (-1,5%) ont affiché les plus fortes baisses.

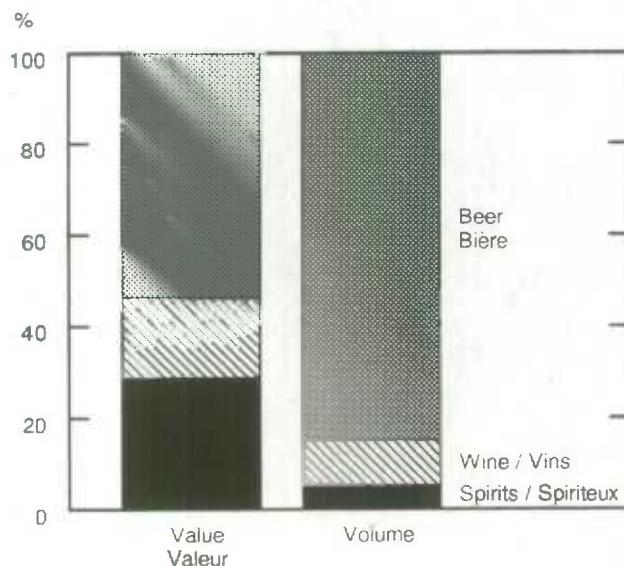
**Text Table 1**

**Value of Sales of Alcoholic Beverages Per Capita  
15 Years and Over – Fiscal Years ended March 31**

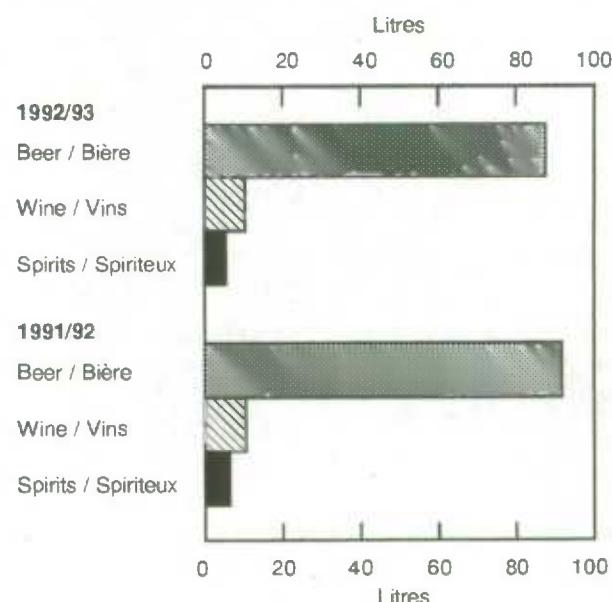
	1992	1993	Percent Change Variation en %
dollars			
Newfoundland – Terre-Neuve	585.10	576.10	-1.5
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	480.10	480.80	0.1
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	466.30	459.00	-1.6
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	376.40	377.10	0.2
Québec	438.20	447.20	2.1
Ontario	452.70	445.30	-1.6
Manitoba	419.20	417.70	-0.4
Saskatchewan	388.80	387.40	-0.4
Alberta	523.50	519.80	-0.7
British Columbia – Colombie-Britannique	515.80	529.90	2.7
Yukon	929.00	951.10	3.4
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	740.40	722.00	-2.5
Canada	461.70	462.20	0.1

**Chart 1****Graphique 1**

**Distribution of the Sales of Alcoholic Beverages  
by Value and Volume - Fiscal Year 1992/93**  
**Répartition des ventes des boissons alcooliques  
selon la valeur et le volume - Exercice financier  
1992-1993**

**Chart 2****Graphique 2**

**Average Per-Capita Sales of Alcoholic Beverages  
- Fiscal Years 1991/92 and 1992/93**  
**Ventes par habitant des boissons alcooliques  
- Exercices financiers 1991-1992 et 1992-1993**



**Longer Term Trends:**

The volume of alcoholic beverages sold in Canada has decreased in each of the past five years. Due to price increases, the dollar value of these beverages has still increased in spite of the diminishing volume.

As can be seen in Chart 3, other than in 1987/88, volume sales of alcoholic beverages have been flat or, more recently, in steady decline. Because of the consistent price increases over the past decade, the dollar sales value of alcoholic beverages has always increased in spite of the diminishing volume of sales. This rate of increase, however, has slowed considerably over the period from a high of 8.0% in 1983/84 to just 1.3% by 1992/93.

Again looking at the ten year period of 1983/84 to 1992/93, sales of domestic alcoholic beverages have decreased more quickly than the sales of imported alcohol. In spite of this trend, domestic sales of spirits and beer still far surpass sales of the imported brands.

**Tendances à long terme :**

Le volume des boissons alcooliques vendues au Canada a fléchi au cours de chacune des cinq dernières années. En raison de la hausse des prix, la valeur en dollars des ventes de ces boissons s'est quand même accrue malgré la diminution du volume.

Tel que présenté au graphique 3, tout en excluant 1987-1988, le volume des ventes de boissons alcooliques est demeuré stagnant; plus récemment, il n'a cessé de régresser. En raison des hausses de prix constantes observées au cours de la dernière décennie, la valeur en dollars des ventes a toujours progressé malgré la diminution du volume des ventes. Le taux de croissance a ralenti au cours de la période, passant de 8,0% en 1983-1984 à 1,3% seulement en 1992-1993.

Au cours de la période allant de 1983-1984 à 1992-1993, les ventes de boissons alcooliques canadiennes ont diminué plus rapidement que celles des boissons importées. Malgré cette tendance, les ventes de bières et de spiritueux canadiens sont de loin supérieures aux ventes des marques importées.

**Chart 3**

**Percentage Changes In the Volume and Value of Sales of Alcoholic Beverages**

**Graphique 3**

**Variation en pourcentage du volume et de la valeur des ventes des boissons alcooliques**

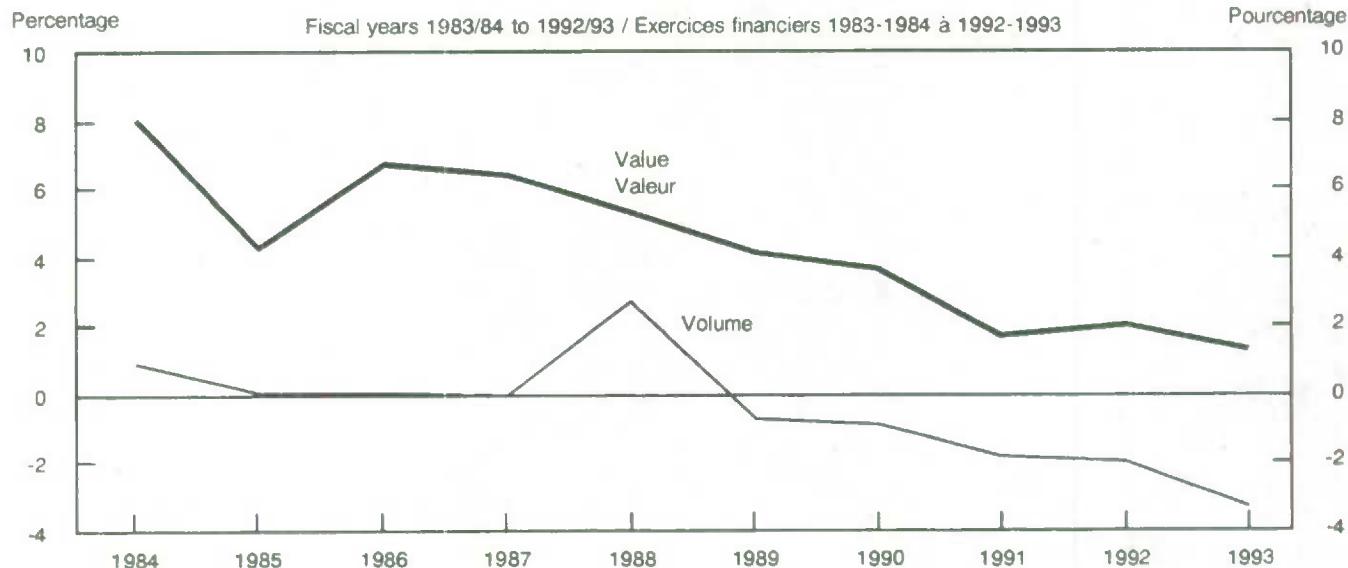
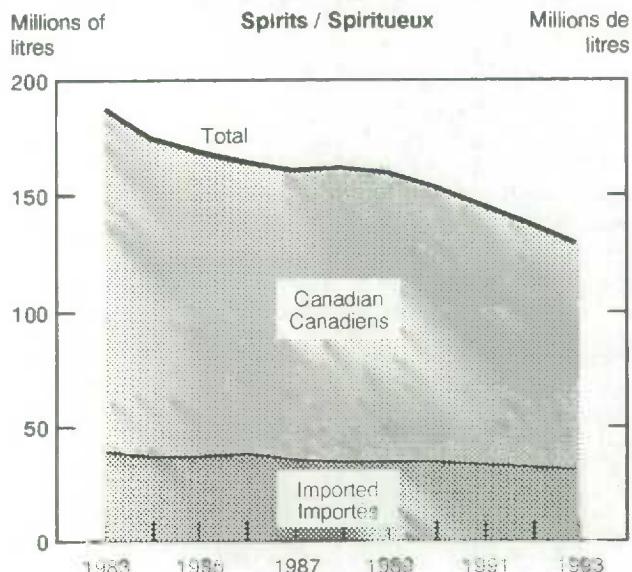
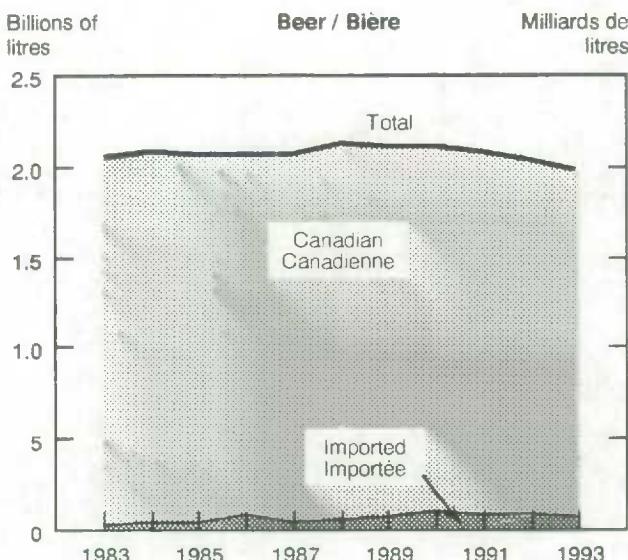
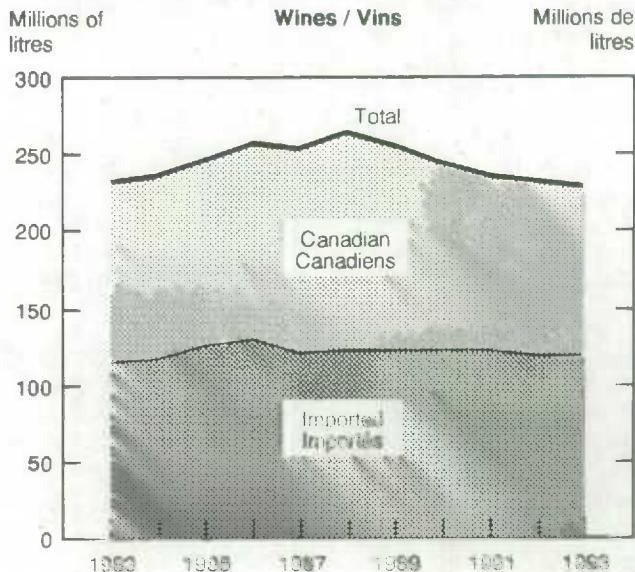


Chart 4

**Sales of Alcoholic Beverages by Volume –  
Fiscal Years 1982/1983 to 1992/1993**

Graphique 4

**Le volume des ventes des boissons alcooliques –  
Exercices financiers 1982-1983 à 1992-1993**

During this ten year period, sales of Canadian spirits decreased by 34.5% in comparison to a drop of 20.0% for imported spirits.

Until the end of the 1980's, the sale of Canadian wine exceeded that of imported wine. Although the rate of decrease for the sales of Canadian wines has been much smaller than that for spirits (5.9% during the ten years), sales of imported wines have actually grown by 3.2% during the same period. As a result, since 1990/91, more imported wine has been purchased in Canada than domestically produced wine.

Au cours de cette période de dix ans, les ventes de spiritueux canadiens ont fléchi de -34,5% par rapport à -20,0% pour les marques importées.

Jusqu'à la fin des années 80, les ventes de vins canadiens ont été supérieures à celles des vins importés. Bien que le taux de diminution des ventes de vins canadiens ait été beaucoup moins élevé que celui des ventes de spiritueux (5,9% au cours de la décennie), les ventes de vins importés ont progressé de 3,2% au cours de la même période. Ainsi, depuis 1990-1991, les Canadiens ont acheté davantage de vins importés que de vins produits au pays.

The vast majority of beer sold in Canada is domestically produced - in 1992/93, only 3.2% of beer sold was imported. Over this period, the market share for imported beer has varied from a low of 1.1% in 1982/83 to a high of 4.2% in 1989/90.

#### **Interprovincial Differences in the Sale of Alcohol:**

Across Canada there are significant differences in the types of alcoholic beverages sold. The largest volume of spirits sold per capita in 1992/93 was in the Yukon (13.2 litres) followed by the Northwest Territories (10.4 litres) compared to a low of 2.7 litres of spirits in Québec. Also below the national average is New Brunswick at 4.6 litres.

There are differences as well in the kind of spirits that are the best sellers in the various provinces. In Newfoundland, Prince Edward Island and Nova Scotia, rum accounts for almost half of all spirits sold. (Unfortunately no breakdown is available for spirit sales in New Brunswick.) The largest selling spirit in Québec is gin, while for each province west of Québec and the territories it is whisky.

On a per capita basis, wine sales vary significantly across the country. The largest per capita sales occur in the Yukon (19.4 litres) followed by British Columbia (15.4 litres) and Quebec (12.3 litres) while the lowest sales per capita occurred in Newfoundland (3.7 litres).

The highest per capita beer sales in Canada are in the Yukon at 161.7 litres. There are some interprovincial variations in the sales of beer but relatively, beer sales are more uniform across the country than the sale of spirits or wine.

#### **The Import and Export of Alcoholic Beverages**

Canada is both a major importer and exporter of alcoholic beverages - depending on type of beverage. Based on litres of absolute alcohol, Canadian companies exported 80.9 million litres of spirits worldwide in 1992/93. This was more than four times the volume of spirits that were imported (19.6 million litres). To better appreciate the magnitude of the export market, it should be noted that total sales of spirits in Canada were only 46.1 million litres (based on the amount of absolute alcohol) during the same year. Our major export market is the United States (85.9% of the total) followed by Japan (5.8%) and the United Kingdom (4.0%).

On the other hand, Canada exports almost no wine but imports just over half of the volume of wine sold through the liquor authorities and wineries. The largest source of imported wine is France (34.1%) followed by the United States (21.7%) and Italy (13.6%).

La bière vendue au Canada est en majeure partie produite ici. En 1992-1993, 3,2% seulement de la bière vendue était importée. Au cours de la période à l'étude, la part du marché de la bière importée a varié entre un creux de 1,1% en 1982-1983 et un sommet de 4,2% en 1989-1990.

#### **Écarts entre les provinces dans la vente de boissons alcooliques :**

À l'échelle du Canada, on observe des écarts importants quant aux types de boissons alcooliques vendues. En 1992-1993, le Yukon a enregistré le volume de ventes de spiritueux par habitant le plus élevé (13,2 litres); viennent ensuite les Territoires du Nord-Ouest (10,4 litres). Le Québec a affiché un creux de 2,7 litres de spiritueux. Le Nouveau-Brunswick se situe également sous la moyenne nationale avec 4,6 litres.

De même, on observe des écarts dans les types de spiritueux qui sont les plus vendus dans les provinces. À Terre-Neuve, à l'Île-du-Prince-Édouard et en Nouvelle-Écosse, le rhum figure pour près de la moitié des ventes de spiritueux. (Malheureusement, il n'existe aucune ventilation des ventes de spiritueux au Nouveau-Brunswick.) Le gin est le spiritueux qui se vend le plus au Québec, tandis que dans chaque province située à l'ouest du Québec et dans les Territoires, c'est le whisky qui domine.

Par habitant, les ventes de vins varient considérablement d'une région à l'autre. Les ventes par habitant les plus élevées sont enregistrées au Yukon (19,4 litres), en Colombie-Britannique (15,4 litres) et au Québec (12,3 litres), et les ventes les moins élevées, à Terre-Neuve (3,7 litres).

Le Yukon enregistre les ventes de bière par habitant les plus élevées pour l'ensemble du pays, avec 161,7 litres. On observe quelques variations dans les ventes de bière entre les provinces, mais, proportionnellement, les ventes de bière sont plus uniformes dans l'ensemble du pays que les ventes de spiritueux ou de vins.

#### **Importations et exportations de boissons alcooliques**

Le Canada est un grand importateur et exportateur de boissons alcooliques, selon le type de boissons. Selon le nombre de litres d'alcool absolu, les compagnies canadiennes ont exporté 80,9 millions de litres de spiritueux à travers le monde en 1992-1993, soit plus de quatre fois le volume de spiritueux importés (19,6 millions de litres). Pour mieux saisir l'ampleur du marché des exportations, il faut noter que les ventes totales de spiritueux au Canada n'ont totalisé que 46,1 millions de litres (litres d'alcool absolu) au cours de la même année. Les principaux marchés d'exportation du Canada sont les États-Unis (85,9% du total), le Japon (5,8%) et le Royaume-Uni (4,0%).

Par contre, le Canada exporte très peu de vins. Il importe cependant un peu plus de la moitié de tous les vins vendus par les régies des alcools et les entreprises vinicoles. Ces vins proviennent surtout de la France (34,1%), des États-Unis (21,7%) et de l'Italie (13,6%).

**Text Table II****Sales of Alcoholic Beverages by Value and by Volume – Fiscal Years 1982/83 to 1992/93****Tableau explicatif II****La valeur et le volume des ventes de boissons alcooliques – Exercices financiers 1982-1983 à 1992-1993**

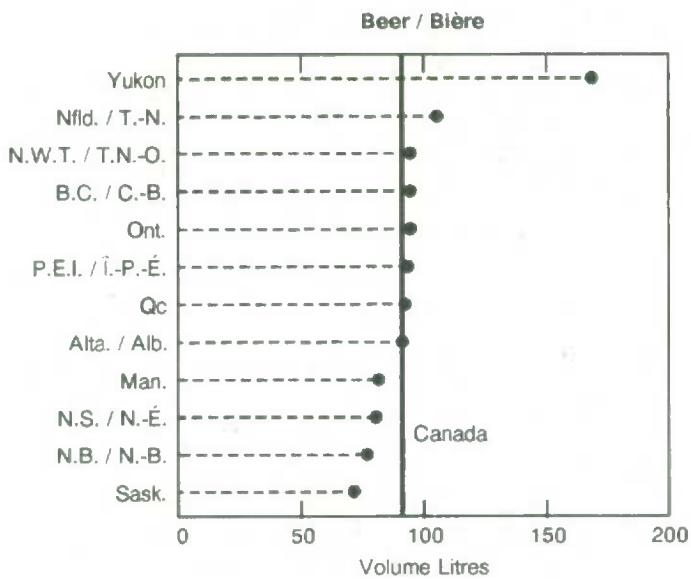
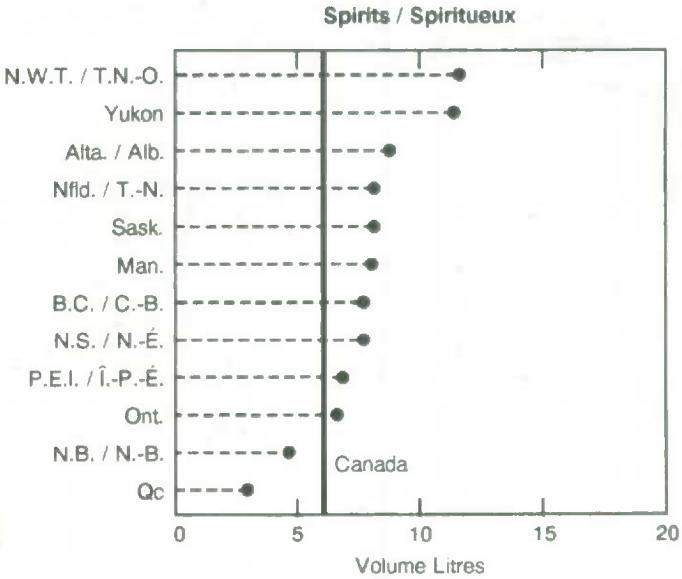
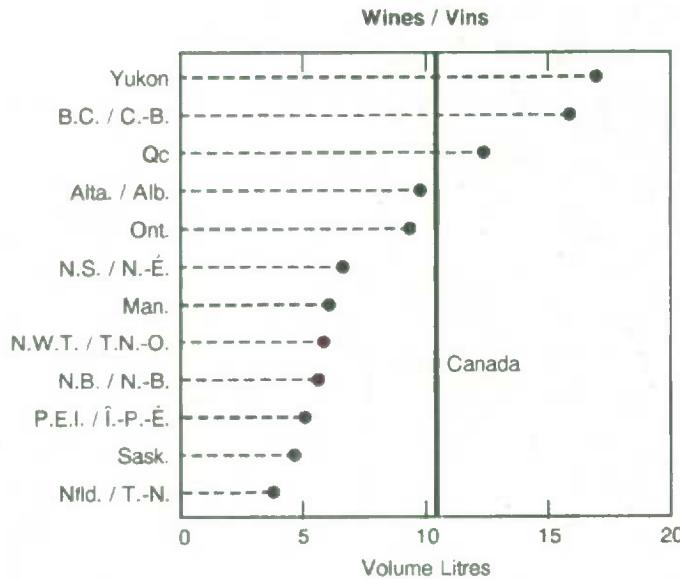
Sales Ventes	Value – Valeur <sup>1</sup>			Volume <sup>2</sup>		
	Total	Canadian Canadiennes	Imported Importées	Total	Canadian Canadiennes	Imported Importées
thousands of dollars – milliers de dollars				thousand of litres – milliers de litres		
<b>Spirits – Spiritueux</b>						
1982/83	2,829,745	2,152,840	676,905	188,257	150,484	37,773
1983/84	2,889,943	2,196,914	693,029	175,465	139,177	36,288
1984/85	2,936,324	2,222,467	713,857	168,618	132,729	35,889
1985/86	3,004,447	2,244,741	759,706	164,800	127,856	36,944
1986/87	3,068,595	2,301,961	766,634	160,737	126,253	34,484
1987/88	3,126,489	2,348,338	778,151	161,765	127,908	33,857
1988/89	3,165,111	2,365,830	799,281	159,869	126,355	33,514
1989/90	3,181,024	2,356,114	824,910	153,656	120,115	33,541
1990/91	3,094,477	2,276,795	817,682	145,102	112,844	32,258
1991/92	3,059,261	2,238,314	820,947	136,818	105,374	31,444
1992/93	3,006,395	2,179,614	826,781	128,839	98,624	30,215
<b>Wines – Vins</b>						
1982/83	1,177,623	472,883	704,740	232,340	118,505	113,835
1983/84	1,264,152	516,077	748,075	235,131	118,497	116,634
1984/85	1,342,958	526,980	815,978	245,963	120,980	124,983
1985/86	1,454,170	557,115	897,055	256,601	128,102	128,499
1986/87	1,541,772	614,924	926,848	252,702	132,583	120,119
1987/88	1,664,326	674,666	989,660	263,893	142,647	121,246
1988/89	1,706,182	672,238	1,033,944	254,998	133,693	121,305
1989/90	1,735,002	659,713	1,075,289	244,802	122,499	122,303
1990/91	1,769,413	632,546	1,136,867	236,225	114,358	121,867
1991/92	1,804,718	657,790	1,146,928	231,250	112,850	118,400
1992/93	1,862,959	695,014	1,167,945	228,936	111,470	117,466
<b>Beer – Bière</b>						
1982/83	2,833,298	2,781,481	51,817	2,056,273	2,034,098	22,175
1983/84	3,236,271	3,163,373	72,898	2,077,845	2,046,310	31,535
1984/85	3,423,098	3,345,123	77,975	2,073,443	2,039,585	33,858
1985/86	3,760,992	3,579,032	181,960	2,066,776	1,989,467	77,309
1986/87	4,135,054	4,058,126	76,928	2,073,771	2,043,071	30,700
1987/88	4,416,675	4,318,995	97,680	2,127,781	2,086,825	40,956
1988/89	4,714,090	4,579,105	134,985	2,119,453	2,064,393	55,060
1989/90	5,014,907	4,805,763	209,144	2,111,581	2,022,781	88,800
1990/91	5,230,527	5,017,099	213,428	2,081,821	2,002,480	79,341
1991/92	5,430,350	5,213,022	217,328	2,044,949	1,967,898	77,051
1992/93	5,556,066	5,356,417	199,649	1,973,089	1,909,501	63,588
<b>Total</b>						
1982/83	6,840,666	5,407,204	1,433,462	2,476,870	2,303,087	173,783
1983/84	7,390,366	5,876,364	1,514,002	2,488,441	2,303,984	184,457
1984/85	7,702,380	6,094,570	1,607,810	2,488,024	2,293,294	194,730
1985/86	8,219,609	6,380,888	1,838,721	2,488,177	2,245,425	242,752
1986/87	8,745,421	6,975,011	1,770,410	2,487,210	2,301,907	185,303
1987/88	9,207,490	7,341,999	1,865,491	2,553,439	2,357,380	196,059
1988/89	9,585,383	7,617,173	1,968,210	2,534,320	2,324,441	209,879
1989/90	9,930,933	7,821,590	2,109,343	2,510,039	2,265,395	244,644
1990/91	10,094,417	7,926,440	2,167,977	2,463,148	2,229,682	233,466
1991/92	10,294,329	8,109,126	2,185,203	2,413,017	2,186,122	226,895
1992/93	10,425,420	8,231,045	2,194,375	2,330,864	2,119,595	211,269

Chart 5

Graphique 5

**Per Capita Sales by Volume (aged 15 years and over) of Alcoholic Beverages by Province – Fiscal year 1992/1993**

**Volume des ventes per capita (15 ans et plus) des boissons alcooliques, selon la province – Exercice financier 1992-1993**



**Text Table III****Provincial and Territorial Government Revenue  
from the Control and Sale of Alcoholic  
Beverages – Fiscal years 1982/83 to 1992/93****Tableau explicatif III****Recettes des administrations publiques provinciales et  
territoriales provenant du contrôle et de la vente des  
boissons alcooliques – Exercices financiers 1982-1983  
à 1992-1993**

Fiscal Year Exercice financier	Net Income of Liquor Authorities <sup>1</sup> Bénéfice net des régies des alcools <sup>1</sup>		Revenue From the Control of the Retail Sale (Licences, Permits, etc.) Recettes provenant du contrôle de la vente au détail (licences, permis)		Total	
	Millions of Dollars Millions de dollars	Annual Growth Rate Taux de croissance annuel	Millions of Dollars Millions de dollars	Annual Growth Rate Taux de croissance annuel	Millions of Dollars Millions de dollars	Annual Growth Rate Taux de croissance annuel
1982/83	1,775	11.6	397	15.7	2,172	12.3
1983/84	1,901	7.1	439	10.6	2,340	7.7
1984/85	2,007	5.6	467	6.4	2,474	5.7
1985/86	2,131	6.2	482	3.2	2,613	5.6
1986/87	2,151	0.9	579	20.1	2,730	4.5
1987/88	2,214	2.9	604	4.3	2,818	3.2
1988/89	2,283	3.1	624	3.3	2,907	3.2
1989/90	2,386	4.5	577	-7.5	2,963	1.9
1990/91	2,342	-1.8	632	9.5	2,974	0.4
1991/92	2,382	1.7	678	7.3	3,060	2.9
1992/93	2,393	0.5	721	6.3	3,114	1.8

<sup>1</sup> Available for distribution to provincial and territorial governments.<sup>1</sup> Disponible pour distribution aux administrations publiques provinciales et territoriales.

## **Statistical Tables**

## **Tableaux statistiques**

Table 1.1

Value of Sales of Alcoholic Beverages<sup>1</sup> by Liquor Authorities, Wineries and Breweries – Fiscal Year 1992/93<sup>2</sup>

	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick			
thousands of dollars							
<b>Canadian</b>							
<b>Spirits:</b>							
Alcohol	–	–	2	..	13,218	14,709	–
Brandy	266	169	839	..	13,721	15,727	1,662
Gin	1,303	299	2,873	..	50,232	35,207	2,648
Liqueurs	1,403	202	2,600	..	25,526	33,759	5,746
Rum	26,038	8,078	63,153	..	42,160	162,000	23,136
Whisky	23,661	4,203	24,971	..	20,731	383,650	66,558
Vodka	5,948	2,981	18,248	..	34,983	132,300	23,795
Other	148	176	–	..	276	7,119	41
Coolers	–	780	2,480	..	3,201	26,489	3,430
<b>Total – Spirits</b>	<b>58,767</b>	<b>16,888</b>	<b>115,166</b>	<b>58,959</b>	<b>204,048</b>	<b>810,960</b>	<b>127,016</b>
<b>Wines:</b>							
Cider	15	–	57	..	14,216	815	220
Sparkling	2,258	392	2,672	..	10,920	22,325	2,878
Other	2,270	1,931	13,061	..	142,269	200,561	13,075
Coolers	1,700	184	1,914	3,686 <sup>3</sup>	6,866	7,530	633
<b>Total – Wine</b>	<b>6,243</b>	<b>2,507</b>	<b>17,704</b>	<b>17,673</b>	<b>174,271</b>	<b>231,231</b>	<b>16,806</b>
<b>Beer:</b>	<b>167,404</b>	<b>25,321</b>	<b>166,592</b>	<b>132,228</b>	<b>1,569,180<sup>4</sup></b>	<b>1,909,343</b>	<b>162,486</b>
<b>Total – Canadian Beverages</b>	<b>232,414</b>	<b>44,716</b>	<b>299,462</b>	<b>208,860</b>	<b>1,947,499</b>	<b>2,951,534</b>	<b>306,308</b>
<b>Imported</b>							
<b>Spirits:</b>							
Alcohol	2	–	–	..	3,749	–	–
Brandy	636	25	707	..	41,606	46,803	2,402
Gin	301	174	819	..	21,323	17,114	1,150
Liqueurs	4,105	634	6,359	..	39,759	59,029	9,817
Rum	10,601	752	3,602	..	5,051	7,817	1,296
Whisky	3,658	785	6,377	..	37,177	102,917	8,334
Vodka	165	56	1,793	..	13,335	29,301	2,370
Other	526	25	–	..	5,994	45,172	1,353
Coolers	–	–	26	..	–	–	–
<b>Total – Spirits</b>	<b>19,994</b>	<b>2,451</b>	<b>19,683</b>	<b>9,598</b>	<b>167,994</b>	<b>308,153</b>	<b>26,722</b>
<b>Wines:</b>							
Cider	–	–	–	..	–	23	17
Sparkling	375	6	1,333	..	33,472	27,358	2,642
Other	7,832	1,344	14,606	..	397,445	382,629	23,826
Coolers	46	–	–	..	–	–	197
<b>Total – Wine</b>	<b>8,253</b>	<b>1,350</b>	<b>15,939</b>	<b>4,466</b>	<b>430,917</b>	<b>410,010</b>	<b>26,682</b>
<b>Beer:</b>	<b>1,131</b>	<b>39</b>	<b>2,166</b>	<b>1,879</b>	<b>20,049</b>	<b>94,658</b>	<b>3,268</b>
<b>Total – Imported Beverages</b>	<b>29,378</b>	<b>3,840</b>	<b>37,788</b>	<b>15,943</b>	<b>618,960</b>	<b>812,821</b>	<b>56,672</b>

See footnotes at the end of this table.

Tableau 1.1

**Valeur des ventes des boissons alcooliques<sup>1</sup> par les régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries – Exercice financier 1992-1993<sup>2</sup>**

Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Total	
milliers de dollars						
<b>Canadiennes</b>						
						<b>Spiritueux:</b>
–	13	29	1	..	..	Alcool
487	1,770	4,875	23	..	..	Brandy
1,514	6,463	14,869	99	..	..	Gin
3,330	12,031	11,813	369	..	..	Liqueurs
24,904	69,383	73,699	1,382	..	..	Rhum
56,307	146,007	121,261	2,172	..	..	Whisky
27,760	83,100	79,824	1,397	..	..	Vodka
281	6,579	14,179	..	..	..	Autres
3,022	..	7,378	268	..	..	Coolers
117,605	325,346	327,927	5,711	11,221	2,179,614	<b>Total – Spiritueux</b>
						<b>Vins:</b>
115	1,321	18,378	460	..	..	Cidre
1,761	4,944	6,490	54	..	..	Mousseux
10,854	37,449	117,438	1,058	..	..	Autres
876	13,657	12,283	23	..	..	Coolers
13,606	57,371	154,589	1,595	1,418	695,014	<b>Total – Vins</b>
133,799	427,571	637,671	10,560	14,262	5,356,417	<b>Bière:</b>
265,010	810,288	1,120,187	17,866	26,901	8,231,045	<b>Total – Boissons canadiennes</b>
<b>Importées</b>						
						<b>Spiritueux:</b>
–	–	–	–	..	..	Alcool
1,291	9,494	8,583	151	..	..	Brandy
412	2,948	6,877	65	..	..	Gin
7,623	37,151	47,550	1,052	..	..	Liqueurs
2,200	6,409	7,678	42	..	..	Rhum
5,102	26,049	52,292	599	..	..	Whisky
2,057	6,847	15,361	121	..	..	Vodka
488	4,492	17,588	..	..	..	Autres
115	–	..	..	..	..	Coolers
19,288	93,390	155,929	2,030	1,549	826,781	<b>Total – Spiritueux</b>
						<b>Vins:</b>
–	17	2	..	..	..	Cidre
906	8,239	13,753	132	..	..	Mousseux
10,317	86,716	144,969	1,480	..	..	Autres
104	918	1,587	..	..	..	Coolers
11,327	95,890	160,311	1,612	1,188	1,167,945	<b>Total – Vins</b>
972	48,440	26,184	177	686	199,649	<b>Bière:</b>
31,587	237,720	342,424	3,819	3,423	2,194,375	<b>Total – Boissons importées</b>

Voir notes à la fin de ce tableau.

Table 1.1

**Value of Sales of Alcoholic Beverages<sup>1</sup> by Liquor Authorities, Wineries and Breweries – Fiscal Year 1992/93<sup>2</sup>**  
– Concluded

	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario	Manitoba
	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick			
thousands of dollars							
<b>Canadian and Imported Beverages</b>							
<b>Spirits:</b>							
Alcohol	2	–	2	..	16,967	14,709	–
Brandy	902	194	1,546	..	55,327	62,530	4,064
Gin	1,604	473	3,692	..	71,555	52,321	3,798
Liqueurs	5,508	836	8,959	..	65,285	92,788	15,563
Rum	36,639	8,830	66,755	..	47,211	169,817	24,432
Whisky	27,319	4,988	31,348	..	57,908	486,567	74,892
Vodka	6,113	3,037	20,041	..	48,318	161,601	26,165
Other	674	201	–	..	6,270	52,291	1,394
Coolers	–	780	2,506	..	3,201	26,489	3,430
<b>Total – Spirits</b>	<b>78,761</b>	<b>19,339</b>	<b>134,849</b>	<b>68,557</b>	<b>372,042</b>	<b>1,119,113</b>	<b>153,738</b>
<b>Wines:</b>							
Cider	15	–	57	..	14,216	838	237
Sparkling	2,633	398	4,005	..	44,392	49,683	5,520
Other	10,102	3,275	27,667	..	539,714	583,190	36,901
Coolers	1,746	184	1,914	3,686 <sup>3</sup>	6,866	7,530	830
<b>Total – Wines</b>	<b>14,496</b>	<b>3,857</b>	<b>33,643</b>	<b>22,139</b>	<b>605,188</b>	<b>641,241</b>	<b>43,488</b>
<b>Beer:</b>	<b>168,535</b>	<b>25,360</b>	<b>168,758</b>	<b>134,107</b>	<b>1,589,229<sup>4</sup></b>	<b>2,004,001</b>	<b>165,754</b>
<b>Total Canadian and Imported Beverages<sup>5</sup></b>	<b>261,792</b>	<b>48,556<sup>7</sup></b>	<b>337,250</b>	<b>224,803</b>	<b>2,566,459</b>	<b>3,764,355</b>	<b>362,980</b>

<sup>1</sup> Includes goods and services tax -> Nfld., 6,312; P.E.I., 3,083; N.S., 22,063; N.B., 15,293; Qué., 65,241; Ont., 122,480; Man., 23,796; Sask., 19,403; Alb., 67,710; B.C., 95,863; Yuk., 1,274; N.W.T., 1,965; Total., 444,483.

<sup>2</sup> Fiscal year ending March 31 except for the Alberta Liquor Control Board which ends January 5, 1993.

<sup>3</sup> Includes unidentifiable amount of spirit based coolers.

<sup>4</sup> Estimated data.

<sup>5</sup> Spirit based coolers were previously included with wine based coolers.

<sup>6</sup> Includes unidentifiable amount of cider.

<sup>7</sup> Includes health tax of 25% on retail selling amounting to 8,726. See Table 2.1.

<sup>8</sup> Includes liquor tax of 10¢ to 25¢ on volume of retail package, amounting to 2,187. See Table 2.1.

<sup>9</sup> Before deducting discounts and rebates as follows: N.S., 111; N.B., 716; Ont., 14,902; B.C., 28,769; total, 65,285.

Tableau 1.1

**Valeur des ventes des boissons alcooliques<sup>1</sup> par les régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries – Exercice financier 1992-1993<sup>2</sup> – fin**

Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Yukon	Northwest Territories	Total
		Colombie-Britannique		Territoires du Nord-Ouest	
milliers de dollars					
<b>Boissons canadiennes et importées</b>					
					<b>Spiritueux:</b>
					Alcool
–	13	29	1	..	Brandy
1,778	11,264	13,458	174	..	Gin
1,926	9,411	21,746	164	..	Liqueurs
10,953	49,182	59,363	1,421	..	Rhum
27,104	75,792	81,377	1,424	..	Whisky
61,409	172,056	173,553	2,771	..	Vodka
29,817	89,947	95,185	1,518	..	Autres
769	11,071	31,767	–	..	Coolers
3,137	–	7,378	268 <sup>5</sup>	..	<b>Total – Spiritueux</b>
<b>136,893</b>	<b>418,736</b>	<b>483,856</b>	<b>7,741</b>	<b>12,770</b>	<b>3,006,395</b>
					<b>Vins:</b>
					Cidre
115	1,338	18,380	460	..	Mousseux
2,667	13,183	20,243	186	..	Autres
21,171	124,165	262,407	2,538	..	Coolers
980	14,575	13,870	23 <sup>5</sup>	..	<b>Total – Vins</b>
<b>24,933</b>	<b>153,261</b>	<b>314,900</b>	<b>3,207</b>	<b>2,606</b>	<b>1,862,959</b>
<b>134,771</b>	<b>476,011</b>	<b>663,855</b>	<b>10,737</b>	<b>14,948<sup>6</sup></b>	<b>5,556,066</b>
					<b>Bière:</b>
<b>296,597</b>	<b>1,048,008</b>	<b>1,462,611</b>	<b>21,685<sup>8</sup></b>	<b>30,324</b>	<b>10,425,420</b>
<b>Total boissons canadiennes et importées<sup>9</sup></b>					

<sup>1</sup> Comprend la taxe sur les biens et services -> T.-N., 6 312; I.-P.-É., 3 083; N.-É., 22 063; N.-B., 15 293; Qué., 65 241; Ont., 122 480; Man., 23 796; Sask., 19 403; Alb., 67 710; C.-B., 95 863; Yuk., 1 274; T.N.-O., 1 965; Total., 444 483.

<sup>2</sup> Exercice financier clos le 31 mars exception faite de l'Alberta Liquor Control Board qui se termine le 5 janvier 1993.

<sup>3</sup> Y compris un montant inconnu de coolers à base de spiritueux.

<sup>4</sup> Données estimées.

<sup>5</sup> Les coolers à base de spiritueux étaient antérieurement inclus avec les coolers à base de vin.

<sup>6</sup> Y compris un montant inconnu pour le cidre.

<sup>7</sup> Comprend la taxe de santé de 25% sur le prix de vente au détail qui se chiffre à 8 726, voir tableau 2.1.

<sup>8</sup> Comprend la taxe sur les boissons alcooliques de 10¢ à 25¢ sur le volume des ventes au détail, qui se chiffre à 2 187. Voir tableau 2.1.

<sup>9</sup> Avant déduction des remises et rabais suivants N.-É., 111; N.-B., 716; Ontario 14 902; C.-B., 28 769; Total 65 285.

**Table 1.2****Volume of Sales of Alcoholic Beverages by Liquor Authorities, Wineries and Breweries – Fiscal Year 1992/93<sup>1</sup>**

	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario	Manitoba
	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick			
thousands of litres							
<b>Canadian</b>							
<b>Spirits:</b>							
Alcohol	–	–	–	..	588	748	–
Brandy	11	5	29	..	585	689	72
Gin	54	12	106	..	2,295	1,549	113
Liqueurs	60	7	92	..	1,115	1,421	237
Rum	1,070	295	2,505	..	1,909	7,051	976
Whisky	986	154	924	..	908	16,090	2,738
Vodka	244	107	643	..	1,544	5,785	1,035
Other	6	1	–	..	7	355	1
Coolers	–	31	425	..	583	5,436	674
<b>Total – Spirits</b>	<b>2,431</b>	<b>612</b>	<b>4,724</b>	<b>2,370</b>	<b>9,534</b>	<b>39,124</b>	<b>5,846</b>
<b>Wines:</b>							
Cider	2	–	10	..	2,221	209	70
Sparkling	262	38	324	..	1,683	2,988	410
Other	292	236	2,049	..	24,823	28,344	1,978
Coolers	311	49	454	850 <sup>2</sup>	1,434	1,910	162
<b>Total – Wine</b>	<b>867</b>	<b>323</b>	<b>2,837</b>	<b>2,763</b>	<b>30,161</b>	<b>33,451</b>	<b>2,620</b>
<b>Beer:</b>	<b>46,014</b>	<b>7,775</b>	<b>57,943</b>	<b>43,974</b>	<b>510,984</b>	<b>708,678</b>	<b>67,057</b>
<b>Total – Canadian Beverages</b>	<b>49,312</b>	<b>8,710</b>	<b>65,504</b>	<b>49,107</b>	<b>550,679</b>	<b>781,253</b>	<b>75,523</b>
<b>Imported</b>							
<b>Spirits:</b>							
Alcohol	–	–	–	..	162	–	–
Brandy	23	1	22	..	1,300	1,641	88
Gin	13	7	29	..	929	708	45
Liqueurs	144	19	201	..	1,352	1,986	325
Rum	712	12	143	..	237	318	53
Whisky	157	21	211	..	1,332	3,809	288
Vodka	8	2	68	..	613	1,258	102
Other	20	6	–	..	245	1,721	61
Coolers	–	–	6	..	–	–	–
<b>Total – Spirits</b>	<b>1,077</b>	<b>68</b>	<b>680</b>	<b>386</b>	<b>6,170</b>	<b>11,441</b>	<b>962</b>
<b>Wines:</b>							
Cider	–	–	–	..	–	4	1
Sparkling	33	4	99	..	1,700	1,740	191
Other	776	161	1,515	..	38,683	42,222	2,424
Coolers	10	–	–	..	–	–	53
<b>Total – Wine</b>	<b>819</b>	<b>165</b>	<b>1,614</b>	<b>512</b>	<b>40,383</b>	<b>43,966</b>	<b>2,669</b>
<b>Beer:</b>	<b>309</b>	<b>14</b>	<b>488</b>	<b>625</b>	<b>5,010</b>	<b>30,224</b>	<b>794</b>
<b>Total – Imported Beverages</b>	<b>2,205</b>	<b>247</b>	<b>2,782</b>	<b>1,523</b>	<b>51,563</b>	<b>85,631</b>	<b>4,425</b>

See footnotes at the end of this table.

Tableau 1.2

Volume des ventes des boissons alcooliques par les régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries – Exercice financier 1992-1993<sup>1</sup>

Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Yukon	Northwest Territories	Total
		Colombie-Britannique		Territoires du Nord-Ouest	
milliers de litres					
					<b>Canadiennes</b>
					<b>Spiritueux:</b>
—	1	1	—	—	Alcool
20	72	214	1	1	Brandy
62	265	649	4	4	Gin
137	489	495	13	9	Liqueurs
1,022	2,815	3,166	50	88	Rhum
2,288	5,685	5,018	74	149	Whisky
1,152	3,468	3,555	51	99	Vodka
12	259	611	..	..	Autres
503	..	1,400	47	34	C coolers
5,196	13,054	15,109	240	384	<b>Total – Spiritueux</b>
					<b>Vins:</b>
42	380	5,380	139	3	Cidre
248	649	875	7	9	Mousseux
1,651	5,458	17,073	94	118	Autres
276	2,896	3,139	6	5	Coolers
2,217	9,383	26,467	246	135	<b>Total – Vins</b>
52,842	158,998	247,983	3,630	3,623	<b>Bière:</b>
60,255	181,435	289,559	4,116	4,142	<b>Total – Boissons canadiennes</b>
<b>Importées</b>					
					<b>Spiritueux:</b>
—	—	—	—	—	Alcool
48	350	375	5	1	Brandy
16	113	269	2	2	Gin
287	1,305	1,588	30	28	Liqueurs
86	254	321	1	1	Rhum
167	850	1,616	17	14	Whisky
90	290	681	5	2	Vodka
19	175	410	—	5	Autres
8	—	—	—	—	C coolers
721	3,337	5,260	60	53	<b>Total – Spiritueux</b>
					<b>Vins:</b>
—	7	1	..	..	Cidre
60	529	795	7	7	Mousseux
1,101	9,102	14,754	189	106	Autres
31	224	425	..	..	Coolers
1,192	9,862	15,975	196	113	<b>Total – Vins</b>
270	18,390	7,233	57	174	<b>Bière:</b>
2,183	31,589	28,468	313	340	<b>Total – Boissons importées</b>

Voir notes à la fin de ce tableau.

Table 1.2

**Volume of Sales of Alcoholic Beverages by Liquor Authorities, Wineries and Breweries – Fiscal Year 1992/93<sup>1</sup> – Concluded**

	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario	Manitoba
	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick			
thousands of litres							
<b>Canadian and Imported Beverages</b>							
<b>Spirits:</b>							
Alcohol	–	–	–	..	750	748	–
Brandy	34	6	51	..	1,885	2,330	160
Gin	67	19	135	..	3,224	2,257	158
Liqueurs	204	26	293	..	2,467	3,407	562
Rum	1,782	307	2,648	..	2,146	7,369	1,029
Whisky	1,143	175	1,135	..	2,240	19,899	3,026
Vodka	252	109	711	..	2,157	7,043	1,137
Other	26	7	–	..	252	2,076	62
Coolers	–	31	431	..	583	5,436	674
<b>Total – Spirits</b>	<b>3,508</b>	<b>680</b>	<b>5,404</b>	<b>2,756</b>	<b>15,704</b>	<b>50,565</b>	<b>6,808</b>
<b>Wines:</b>							
Cider	2	–	10	..	2,221	213	71
Sparkling	295	42	423	..	3,383	4,728	601
Other	1,068	397	3,564	..	63,506	70,566	4,402
Coolers	321	49	454	850 <sup>2</sup>	1,434	1,910	215
<b>Total – Wines</b>	<b>1,686</b>	<b>488</b>	<b>4,451</b>	<b>3,275</b>	<b>70,544</b>	<b>77,417</b>	<b>5,289</b>
<b>Beer:</b>	<b>46,323</b>	<b>7,789</b>	<b>58,431</b>	<b>44,599</b>	<b>515,994</b>	<b>738,902</b>	<b>67,851</b>
<b>Total Canadian and Imported Beverages</b>	<b>51,517</b>	<b>8,957</b>	<b>68,286</b>	<b>50,630</b>	<b>602,242</b>	<b>866,884</b>	<b>79,948</b>

<sup>1</sup> Fiscal year ending March 31 except for the Alberta Liquor Control Board which ends January 5, 1993.

<sup>2</sup> Includes unidentifiable amount of spirit based coolers.

<sup>3</sup> Spirit based coolers were previously included with wine based coolers.

Tableau 1.2

Volume des ventes des boissons alcooliques par les régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries – Exercice financier 1992-1993<sup>1</sup> – fin

Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Yukon	Northwest Territories	Total	
		Colombie-Britannique		Territoires du Nord-Ouest		
milliers de litres						
						<b>Boissons canadiennes et importées</b>
						<b>Spiritueux:</b>
-	1	1	-	-	..	Alcool
68	422	589	6	2	..	Brandy
78	378	918	6	6	..	Gin
424	1,794	2,083	43	37	..	Liqueurs
1,108	3,069	3,487	51	89	..	Rhum
2,455	6,535	6,634	91	163	..	Whisky
1,242	3,758	4,236	56	101	..	Vodka
31	434	1,021	-	5	..	Autres
511	-	1,400	47 <sup>3</sup>	34	..	Coolers
<b>5,917</b>	<b>16,391</b>	<b>20,369</b>	<b>300</b>	<b>437</b>	<b>128,839</b>	<b>Total – Spiritueux</b>
						<b>Vins:</b>
42	387	5,381	139	3	..	Cidre
308	1,178	1,670	14	16	..	Mousseux
2,752	14,560	31,827	283	224	..	Autres
307	3,120	3,564	6 <sup>3</sup>	5	12,235	Coolers
3,409	19,245	42,442	442	248	228,936	<b>Total – Vins</b>
<b>53,112</b>	<b>177,388</b>	<b>255,216</b>	<b>3,687</b>	<b>3,797</b>	<b>1,973,089</b>	<b>Bière:</b>
<b>62,438</b>	<b>213,024</b>	<b>318,027</b>	<b>4,429</b>	<b>4,482</b>	<b>2,330,864</b>	<b>Total boissons canadiennes et importées</b>

<sup>1</sup> Exercice financier clos le 31 mars exception faite de l'Alberta Liquor Control Board qui se termine le 5 janvier 1993.

<sup>2</sup> Y compris un montant inconnu de coolers à base de spiritueux.

<sup>3</sup> Les coolers à base de spiritueux étaient antérieurement inclus avec les coolers à base de vins.

Table 1.3

Value of Sales of Alcoholic Beverages and Per Capita 15 Years and Over – Fiscal Years 1988/89 to 1992/93<sup>1</sup>

	By Value – Valeur				
	1988/89	1989/90	1990/91	1991/92	1992/93
	thousands of dollars – milliers de dollars				
<b>Spirits</b>					
Newfoundland	77,850	79,702	81,338	80,506	78,761
Prince Edward Island	19,322	19,806	19,223	18,872	19,339
Nova Scotia	129,749	134,257	131,261	136,330	134,849
New Brunswick	69,262	70,517	70,319	68,609	68,557
Québec	454,914	436,963	402,073	388,189	372,042
Ontario	1,241,687	1,250,328	1,191,458	1,149,835	1,119,113
Manitoba	151,747	149,090	144,526	153,162	153,738
Saskatchewan	142,589	140,402	137,677	135,989 <sup>r</sup>	136,893
Alberta	411,686	418,401	423,164	427,028	418,736
British Columbia	447,703	462,107	473,348	480,778	483,856
Yukon	7,089	7,099	7,206	7,115	7,741
Northwest Territories	11,513	12,352	12,884	12,848	12,770
Total	3,165,111	3,181,024	3,094,477	3,059,261 <sup>r</sup>	3,006,395
<b>Wines</b>					
Newfoundland	13,151	13,073	13,245	14,594	14,496
Prince Edward Island	3,944	4,060	4,118	3,993	3,857
Nova Scotia	33,734	34,083	33,323	34,764	33,643
New Brunswick	21,441	22,073	22,547	22,185	22,139
Québec	573,188	598,340	603,338	593,640	605,188
Ontario	578,505	584,822	596,958	613,683	641,241
Manitoba	43,287	41,698	41,955	43,188	43,488
Saskatchewan	26,697	24,770	25,840	24,974 <sup>r</sup>	24,933
Alberta	139,950	134,589	138,348	146,514	153,261
British Columbia	267,150	272,309	284,376	301,805	314,900
Yukon	2,560	2,607	2,743	2,839	3,207
Northwest Territories	2,575	2,578	2,622	2,539	2,606
Total	1,706,182	1,735,002	1,769,413	1,804,718 <sup>r</sup>	1,862,959
<b>Beer</b>					
Newfoundland	164,211	164,373	167,102	168,890	168,535
Prince Edward Island	23,440	24,828	25,566	25,765	25,360
Nova Scotia	143,371	161,898	164,485	170,161	168,758
New Brunswick	121,049	127,478	131,407	132,595	134,107
Québec <sup>2</sup>	1,185,980	1,317,451	1,420,654	1,506,230	1,589,229
Ontario	1,812,889	1,919,825	1,957,983	2,017,268	2,004,001
Manitoba	172,106	170,621	166,180	168,362	165,754
Saskatchewan	143,982	138,346	131,234	137,252	134,771
Alberta	404,133	418,447	449,781	468,143	476,011
British Columbia	521,863	548,713	592,351	610,101	663,855
Yukon	8,830	9,254	9,545	10,392	10,737
Northwest Territories	12,236	13,673	14,239	15,191	14,948
Total	4,714,090	5,014,907	5,230,527	5,430,350	5,556,066
<b>All alcoholic beverages</b>					
Newfoundland	255,212	257,148	261,685	263,990	261,792
Prince Edward Island	46,706	48,694	48,907	48,630	48,556
Nova Scotia	306,854	330,238	329,069	341,255	337,250
New Brunswick	211,752	220,068	224,273	223,389	224,803
Québec	2,214,082	2,352,754	2,426,065	2,488,059	2,566,459
Ontario	3,633,081	3,754,975	3,746,399	3,780,786	3,764,355
Manitoba	367,140	361,409	352,661	364,712	362,980
Saskatchewan	313,268	303,518	294,751	298,215 <sup>r</sup>	296,597
Alberta	955,769	971,437	1,011,293	1,041,685	1,048,008
British Columbia	1,236,716	1,283,129	1,350,075	1,392,684	1,462,611
Yukon	18,479	18,960	19,494	20,346	21,685
Northwest Territories	26,324	28,603	29,745	30,578	30,324
Total	9,585,383	9,930,933	10,094,417	10,294,329 <sup>r</sup>	10,425,420

<sup>1</sup> Fiscal year ending March 31 except for the Alberta Liquor Control Board which ends nearest to December 31.<sup>2</sup> Estimated data.

Tableau 1.3

Valeur des ventes des boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus – Exercices financiers 1988-1989 à 1992-1993<sup>1</sup>

Per Capita					
1988/89	1989/90	1990/91	1991/92	1992/93	
dollars					
178.0	180.3	182.2	178.4	173.3	<b>Spiriteux</b>
192.7	196.1	189.6	186.3	191.3	Terre-Neuve
181.9	186.5	180.9	186.3	183.5	Île-du-Prince-Édouard
120.5	121.4	119.8	115.6	115.0	Nouvelle-Écosse
82.9	78.5	71.5	68.4	64.8	Nouveau-Brunswick
157.4	154.3	144.4	137.7	132.4	Québec
175.8	172.5	166.9	176.0	176.9	Ontario
181.9	180.6	179.1	177.3	178.8	Manitoba
218.2	218.4	216.4	214.6	207.7	Saskatchewan
177.3	177.8	177.2	178.1	175.3	Alberta
347.5	342.9	341.5	324.9	339.5	Colombie-Britannique
299.0	315.9	319.7	311.1	304.1	Yukon
148.4	146.3	140.2	137.2	133.3	Territoires du Nord-Ouest
					Total
30.1	29.6	29.7	32.4	31.9	<b>Vins</b>
39.3	40.2	40.6	39.4	38.2	Terre-Neuve
47.3	47.3	45.9	47.5	45.8	Île-du-Prince-Édouard
37.3	38.0	38.4	37.4	37.1	Nouvelle-Écosse
104.4	107.5	107.2	104.5	105.5	Nouveau-Brunswick
73.3	72.1	72.3	73.5	75.9	Québec
50.2	48.3	48.5	49.7	50.0	Ontario
34.1	31.9	33.6	32.6	32.6	Manitoba
74.2	70.2	70.8	73.6	76.0	Saskatchewan
108.5	108.6	110.2	111.8	114.1	Alberta
125.5	125.9	130.0	129.6	140.7	Colombie-Britannique
66.9	65.9	65.1	61.5	62.0	Yukon
80.3	80.3	80.6	81.0	82.6	Territoires du Nord-Ouest
					Total
375.6	372.0	374.2	374.3	370.9	<b>Bière</b>
233.7	245.8	252.1	254.4	250.8	Terre-Neuve
201.0	224.8	226.7	232.5	229.7	Île-du-Prince-Édouard
210.6	219.4	224.0	223.4	225.0	Nouvelle-Écosse
216.1	236.8	252.5	265.3	276.9	Nouveau-Brunswick
229.7	236.9	237.3	241.5	237.0	Québec <sup>2</sup>
199.4	197.4	192.0	193.5	190.8	Ontario
183.7	177.9	170.7	178.9	176.0	Manitoba
214.2	218.4	230.1	235.3	236.1	Saskatchewan
208.7	213.9	224.6	225.9	240.5	Alberta
432.8	447.1	452.4	474.5	470.9	Colombie-Britannique
317.8	349.7	353.3	367.8	355.9	Yukon
221.4	231.1	237.5	243.5	246.3	Territoires du Nord-Ouest
					Total
583.7	581.9	586.1	585.1	576.1	<b>Toutes les boissons alcoolisées</b>
465.7	482.1	482.3	480.1	480.3	Terre-Neuve
430.2	458.6	453.5	466.3	459.0	Île-du-Prince-Édouard
368.4	378.8	382.2	376.4	377.1	Nouvelle-Écosse
403.4	422.8	431.2	438.2	447.2	Nouveau-Brunswick
460.4	463.3	454.0	452.7	445.3	Québec
425.4	418.2	407.4	419.2	417.7	Ontario
399.7	390.4	383.4	388.8	387.4	Manitoba
506.6	507.0	517.3	523.5	519.8	Saskatchewan
494.5	500.3	512.0	515.8	529.9	Alberta
905.8	915.9	923.9	929.0	951.1	Colombie-Britannique
683.7	731.5	738.1	740.4	722.0	Yukon
					Territoires du Nord-Ouest
<b>450.1</b>	<b>457.7</b>	<b>458.3</b>	<b>461.7</b>	<b>462.2</b>	<b>Total</b>

<sup>1</sup> Exercice financier clos le 31 mars exception faite de l'Alberta Liquor Control Board qui se termine le plus près du 31 décembre.<sup>2</sup> Données estimées.

Table 1.4

## Volume of Sales of Alcoholic Beverages and Per Capita 15 Years and Over – Fiscal Years 1988/89 to 1992/93

	By Volume – Volume				
	1988/89	1989/90	1990/91	1991/92	1992/93
thousands of litres – milliers de litres					
<b>Spirits</b>					
Newfoundland	3,917	3,983	3,936	3,649	3,508
Prince Edward Island	780	771	732	694	680
Nova Scotia	6,352	6,233	5,762	5,645	5,404
New Brunswick	3,128	3,039	2,943	2,765	2,756
Québec	21,299	19,749	17,759	16,723	15,704
Ontario	67,227	63,866	59,700	55,389	50,565
Manitoba	7,504	7,250	6,908	6,912	6,808
Saskatchewan	7,001	6,641	6,461	6,214	5,917
Alberta	19,445	18,875	18,209	17,384	16,391
British Columbia	22,415	22,448	21,938	20,716	20,369
Yukon	285	268	261	249	300
Northwest Territories	516	533	493	478	437
Total	159,869	153,656	145,102	136,818	128,839
<b>Wines</b>					
Newfoundland	1,613	1,586	1,543	1,732	1,686
Prince Edward Island	559	596	561	512	488
Nova Scotia	5,364	5,119	4,667	4,784	4,451
New Brunswick	3,468	3,480	3,422	3,332	3,275
Québec	80,840	78,589	72,764	70,430	70,544
Ontario	84,741	80,051	79,166	78,442	77,417
Manitoba	6,109	5,761	5,586	5,296	5,289
Saskatchewan	4,381	4,089	3,896	3,592	3,409
Alberta	21,002	20,080	19,452	19,549	19,245
British Columbia	46,319	44,858	44,582	42,963	42,442
Yukon	330	336	335	373	442
Northwest Territories	272	257	251	245	248
Total	254,998	244,802	236,225	231,250	228,936
<b>Beer</b>					
Newfoundland	52,302	49,834	48,904	47,755	46,323
Prince Edward Island	8,618	8,461	8,310	7,825 <sup>r</sup>	7,789
Nova Scotia	62,474	62,313	59,492	58,995	58,431
New Brunswick	47,841	47,708	46,473	45,696	44,599
Québec	554,336	553,539	540,195	524,102	515,994
Ontario	836,569	829,824	813,304	788,218	738,902
Manitoba	79,595	74,476	70,946	70,674	67,851
Saskatchewan	63,681	57,955	54,662	55,204	53,112
Alberta	173,028	172,837	177,230	182,104	177,388
British Columbia	233,169	246,930	254,756	256,761	255,216
Yukon	3,569	3,617	3,581	3,687	3,687
Northwest Territories	4,271	4,087	3,968	3,928	3,797
Total	2,119,453	2,111,581	2,081,821	2,044,949 <sup>r</sup>	1,973,089
<b>All alcoholic beverages</b>					
Newfoundland	57,832	55,403	54,383	53,136	51,517
Prince Edward Island	9,957	9,828	9,603	9,031 <sup>r</sup>	8,957
Nova Scotia	74,190	73,665	69,921	69,424	68,286
New Brunswick	54,437	54,227	52,838	51,793	50,630
Québec	656,475	651,877	630,718	611,255	602,242
Ontario	988,537	973,741	952,170	922,049	866,884
Manitoba	93,208	87,487	83,440	82,882	79,948
Saskatchewan	75,063	68,685	65,019	65,010	62,438
Alberta	213,475	211,792	214,891	219,037	213,024
British Columbia	301,903	314,236	321,276	320,440	318,027
Yukon	4,184	4,221	4,177	4,309	4,429
Northwest Territories	5,059	4,877	4,712	4,651	4,482
<b>Total</b>	<b>2,534,320</b>	<b>2,510,039</b>	<b>2,463,148</b>	<b>2,413,017<sup>r</sup></b>	<b>2,330,864</b>

<sup>1</sup> Fiscal year ending March 31 except for the Alberta Liquor Control Board which ends nearest to December 31.

Tableau 1.4

Volume des ventes des boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus – Exercices financiers 1988-1989 à 1992-1993<sup>1</sup>

Per Capita					
1988/89	1989/90	1990/91	1991/92	1992/93	
litres					
9.0	9.0	8.8	8.1	7.7	Spiriteux
7.8	7.6	7.2	6.8	6.7	Terre-Neuve
8.9	8.7	7.9	7.7	7.4	Île-du-Prince-Édouard
5.5	5.2	5.0	4.7	4.6	Nouvelle-Ecosse
3.9	3.6	3.2	2.9	2.7	Nouveau-Brunswick
8.5	7.9	7.2	6.6	6.0	Québec
8.7	8.4	8.0	8.0	7.8	Ontario
8.9	8.5	8.4	8.1	7.7	Manitoba
10.3	9.8	9.3	8.8	8.1	Saskatchewan
8.6	8.2	7.8	7.7	7.4	Alberta
14.0	13.0	12.4	11.4	13.2	Colombie-Britannique
13.4	13.6	12.2	11.6	10.4	Yukon
7.5	7.0	6.5	6.1	5.7	Territoires du Nord-Ouest
					Total
Vins					
3.7	3.6	3.5	3.8	3.7	Terre-Neuve
5.6	5.9	5.5	5.1	4.8	Île-du-Prince-Édouard
7.5	7.1	6.4	6.6	6.0	Nouvelle-Ecosse
6.0	6.0	5.8	5.6	5.5	Nouveau-Brunswick
14.7	14.1	12.9	12.4	12.3	Québec
10.8	9.8	9.6	9.4	9.1	Ontario
7.1	6.6	6.4	6.1	6.1	Manitoba
5.6	5.3	5.1	4.7	4.5	Saskatchewan
11.1	10.5	9.9	9.8	9.6	Alberta
18.9	18.0	17.4	15.9	15.4	Colombie-Britannique
16.2	16.2	15.9	17.0	19.4	Yukon
7.1	6.6	6.2	5.9	5.9	Territoires du Nord-Ouest
12.0	11.4	10.8	10.4	10.1	Total
Bière					
119.6	112.8	109.5	105.9	102.0	Terre-Neuve
85.9	83.8	82.0	77.2	77.1	Île-du-Prince-Édouard
87.6	86.5	82.0	80.6	79.5	Nouvelle-Ecosse
83.2	82.1	79.2	77.0	74.8	Nouveau-Brunswick
101.0	99.5	96.0	92.3	89.9	Québec
106.0	102.4	98.6	94.4	87.4	Ontario
92.2	86.2	82.0	81.2	78.1	Manitoba
81.3	74.6	71.1	71.9	69.4	Saskatchewan
91.8	90.2	90.7	91.5	88.0	Alberta
93.2	96.3	96.6	95.1	92.4	Colombie-Britannique
174.9	174.7	169.7	168.4	161.7	Yukon
110.9	104.5	98.5	95.1	90.4	Territoires du Nord-Ouest
99.5	97.3	94.5	91.7	87.5	Total
Toutes les boissons alcoolisées					
132.3	125.4	121.8	117.8	113.4	Terre-Neuve
99.3	97.3	94.7	89.1	88.6	Île-du-Prince-Édouard
104.0	102.3	96.3	94.9	92.9	Nouvelle-Ecosse
94.7	93.3	90.0	87.3	84.9	Nouveau-Brunswick
119.6	117.2	112.1	107.6	104.9	Québec
125.3	120.1	115.4	110.4	102.5	Ontario
108.0	101.2	96.4	95.3	92.0	Manitoba
95.8	88.4	84.6	84.7	81.6	Saskatchewan
113.2	110.5	109.9	110.1	105.7	Alberta
120.7	122.5	121.8	118.7	115.2	Colombie-Britannique
205.1	203.9	198.0	196.8	194.3	Yukon
131.4	124.7	116.9	112.6	106.7	Territoires du Nord-Ouest
119.0	115.7	111.8	108.2	103.3	Total

<sup>1</sup> Exercice financier clos le 31 mars exception faite de l'Alberta Liquor Control Board qui se termine le plus près du 31 décembre.

Table 1.5

**Volume of Sales of Alcoholic Beverages in Litres of Absolute Alcohol and Per Capita 15 Years and Over –  
Fiscal Years 1988/89 to 1992/93<sup>1</sup>**

	By Volume – Volume				
	1988/89	1989/90	1990/91	1991/92	1992/93
thousands of litres – milliers de litres					
<b>Spirits</b>					
Newfoundland	1,462	1,460	1,442	1,417	1,362
Prince Edward Island	300	300	287	262	256
Nova Scotia	2,241	2,198	2,049	2,023	1,952
New Brunswick	1,238	1,197	1,136	1,136	1,102
Québec	7,613	7,034	6,355	5,946	5,584
Ontario	22,705	21,831	20,496	19,005	17,642
Manitoba	2,664	2,566	2,439	2,393	2,375
Saskatchewan	2,582	2,427	2,319	2,191	2,103
Alberta	7,341	7,133	6,878	6,576	6,198
British Columbia	8,116	7,975	7,770	7,426	7,241
Yukon	103	98	94	91	95
Northwest Territories	177	184	171	167	156
Total	56,542	54,403	51,436	48,633	46,066
<b>Wines</b>					
Newfoundland	168	167	163	169	165
Prince Edward Island	59	63	59	56	53
Nova Scotia	556	539	497	509	481
New Brunswick	358	355	346	259	219
Québec	9,135	8,963	8,326	8,070	8,085
Ontario	8,607	8,669	9,000	9,017	8,909
Manitoba	612	618	611	587	586
Saskatchewan	451	430	415	386	370
Alberta	2,124	2,051	2,013	2,039	2,013
British Columbia	4,752	4,634	4,682	4,520	4,491
Yukon	36	39	36	36	35
Northwest Territories	30	29	28	28	28
Total	26,888	26,557	26,176	25,676	25,436
<b>Beer</b>					
Newfoundland	2,615	2,492	2,445	2,388	2,316
Prince Edward Island	431	423	416	391 <sup>r</sup>	389
Nova Scotia	3,124	3,116	2,975	2,950	2,922
New Brunswick	2,392	2,385	2,324	2,285	2,230
Québec	27,717	27,677	27,010	26,205	25,800
Ontario	41,828	41,491	40,665	39,411	36,945
Manitoba	3,980	3,724	3,547	3,534	3,393
Saskatchewan	3,184	2,898	2,738	2,760	2,656
Alberta	8,651	8,642	8,862	9,105	8,869
British Columbia	11,658	12,347	12,738	12,838	12,761
Yukon	178	181	179	184	184
Northwest Territories	214	204	198	196	190
Total	105,972	105,580	104,097	102,247 <sup>r</sup>	98,654
<b>All alcoholic beverages</b>					
Newfoundland	4,245	4,119	4,050	3,974	3,844
Prince Edward Island	790	786	762	709 <sup>r</sup>	698
Nova Scotia	5,921	5,853	5,521	5,482	5,354
New Brunswick	3,988	3,937	3,806	3,680	3,551
Québec	44,465	43,674	41,691	40,221	39,469
Ontario	73,140	71,991	70,161	67,433	63,496
Manitoba	7,256	6,908	6,597	6,514	6,353
Saskatchewan	6,217	5,755	5,472	5,337	5,129
Alberta	18,116	17,826	17,753	17,720	17,080
British Columbia	24,526	24,956	25,190	24,784	24,493
Yukon	317	318	309	311	315
Northwest Territories	421	417	397	391	374
<b>Total</b>	<b>189,402</b>	<b>186,540</b>	<b>181,709</b>	<b>176,556<sup>r</sup></b>	<b>170,156</b>

<sup>1</sup> Fiscal year ending March 31 except for the Alberta Liquor Control Board which ends nearest to December 31.

Tableau 1.5

**Volume en litres d'alcool absolu des ventes des boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus – Exercices financiers 1988-1989 à 1992-1993<sup>1</sup>**

Per Capita				
1988/89	1989/90	1990/91	1991/92	1992/93
litres				
3.3	3.3	3.3	3.1	3.0
3.0	3.0	2.8	2.6	2.5
3.1	3.1	2.8	2.8	2.7
2.1	2.1	2.0	1.9	1.9
1.4	1.2	1.1	1.1	1.0
2.9	2.7	2.6	2.3	2.1
3.1	3.0	2.8	2.7	2.7
3.3	3.1	3.0	2.9	2.7
3.9	3.7	3.6	3.3	3.1
3.2	3.1	3.0	2.7	2.6
5.0	4.7	4.5	4.2	4.2
4.6	4.7	4.4	4.0	3.7
2.6	2.5	2.4	2.2	2.0
<b>Spiriteux</b>				
Terre-Neuve				
Île-du-Prince-Édouard				
Nouvelle-Écosse				
Nouveau-Brunswick				
Québec				
Ontario				
Manitoba				
Saskatchewan				
Alberta				
Colombie-Britannique				
Yukon				
Territoires du Nord-Ouest				
Total				
<b>Vins</b>				
Terre-Neuve				
Île-du-Prince-Édouard				
Nouvelle-Écosse				
Nouveau-Brunswick				
Québec				
Ontario				
Manitoba				
Saskatchewan				
Alberta				
Colombie-Britannique				
Yukon				
Territoires du Nord-Ouest				
Total				
<b>Bière</b>				
Terre-Neuve				
Île-du-Prince-Édouard				
Nouvelle-Écosse				
Nouveau-Brunswick				
Québec				
Ontario				
Manitoba				
Saskatchewan				
Alberta				
Colombie-Britannique				
Yukon				
Territoires du Nord-Ouest				
Total				
<b>Toutes les boissons alcoolisées</b>				
Terre-Neuve				
Île-du-Prince-Édouard				
Nouvelle-Écosse				
Nouveau-Brunswick				
Québec				
Ontario				
Manitoba				
Saskatchewan				
Alberta				
Colombie-Britannique				
Yukon				
Territoires du Nord-Ouest				
Total				
8.9	8.6	8.4	7.9	7.5

<sup>1</sup> Exercice financier clos le 31 mars exception faite de l'Alberta Liquor Control Board qui se termine le plus près du 31 décembre.

Table 1.6

Volume of Sales of Wines by Type - Fiscal years 1988/89 to 1992/93<sup>1</sup>

	1988/89			1989/90			1990/91		
	Canadian	Imported	Total	Canadian	Imported	Total	Canadian	Imported	Total
	Canadiens	Importés	Canadiens	Importés	Canadiens	Importés	Canadiens	Importés	Total
thousands of litres									
<b>Red Wines</b>									
Newfoundland	162	284	446	156	278	434	138	281	419
Prince Edward Island	11	36	47	16	36	52	15	34	49
Nova Scotia	122	388	510	104	401	505	95	393	488
New Brunswick									
Québec	7,495	16,989	24,484	6,778	16,124	22,902	6,373	14,623	20,996
Ontario	3,063	10,790	13,853	2,292	10,517	12,809	2,196	10,271	12,467
Manitoba	633	1,044	1,677	617	964	1,581	630	945	1,575
Saskatchewan	359	362	721	300	362	662	339	348	687
Alberta	1,070	2,806	3,876	864	2,940	3,804	713	2,915	3,628
British Columbia	3,956	3,702	7,658	3,061	4,556	7,617	2,897	4,889	7,786
Yukon									
Northwest Territories		50	52						
<b>Total</b>	<b>16,871</b>	<b>36,451</b>	<b>53,324</b>	<b>14,188</b>	<b>36,178</b>	<b>50,366</b>	<b>13,396</b>	<b>34,699</b>	<b>48,095</b>
<b>White Wines</b>									
Newfoundland	628	539	1,167	584	568	1,152	551	573	1,124
Prince Edward Island	172	119	291	271	200	471	255	189	444
Nova Scotia	1,265	899	2,164	1,170	1,041	2,211	1,050	1,026	2,076
New Brunswick									
Québec	21,882	22,225	44,107	22,281	22,585	44,866	21,489	21,102	42,591
Ontario	15,909	27,587	43,496	13,517	27,150	40,667	13,606	26,312	39,918
Manitoba	2,602	1,830	4,432	1,849	1,782	3,631	1,837	1,751	3,588
Saskatchewan	974	943	1,917	898	978	1,876	891	925	1,816
Alberta	6,910	5,878	12,788	6,299	6,088	12,387	5,358	6,545	11,903
British Columbia	14,728	7,757	22,485	12,363	9,794	22,157	12,004	10,339	22,343
Yukon									
Northwest Territories	50	110	160						
<b>Total</b>	<b>65,120</b>	<b>67,887</b>	<b>133,007</b>	<b>59,232</b>	<b>70,186</b>	<b>129,418</b>	<b>57,041</b>	<b>68,762</b>	<b>125,803</b>
<b>Unidentified</b>									
Newfoundland	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prince Edward Island	196	25	221	73	-	73	68	-	68
Nova Scotia	2,471	219	2,690	2,177	226	2,403	1,805	298	2,103
New Brunswick	2,386	1,082	3,468	2,745	735	3,480	2,699	723	3,422
Québec	6,616	5,633	12,249	4,841	5,980	10,821	3,980	5,197	9,177
Ontario	20,847	6,545	27,392	18,766	7,809	26,575	17,550	9,231	26,781
Manitoba	-	-	-	480	69	549	368	55	423
Saskatchewan	1,440	303	1,743	1,374	177	1,551	1,208	185	1,393
Alberta	3,990	348	4,338	3,566	323	3,889	3,658	263	3,921
British Columbia	13,556	2,620	16,176	12,804	2,280	15,084	12,157	2,296	14,453
Yukon	155	175	330	214	122	336	157	178	335
Northwest Territories	43	17	60	107	150	257	109	142	251
<b>Total</b>	<b>51,700</b>	<b>16,967</b>	<b>68,667</b>	<b>47,147</b>	<b>17,871</b>	<b>65,018</b>	<b>43,759</b>	<b>18,568</b>	<b>62,327</b>
<b>Total Wines</b>									
Newfoundland	790	823	1,613	740	846	1,586	689	854	1,543
Prince Edward Island	379	180	559	360	236	596	338	223	561
Nova Scotia	3,858	1,506	5,364	3,451	1,668	5,119	2,950	1,717	4,667
New Brunswick	2,386	1,082	3,468	2,745	735	3,480	2,699	723	3,422
Québec	35,993	44,847	80,840	33,900	44,689	78,589	31,842	40,922	72,764
Ontario	39,819	44,922	84,741	34,575	45,476	80,051	33,352	45,814	79,166
Manitoba	3,235	2,874	6,109	2,946	2,815	5,761	2,835	2,751	5,586
Saskatchewan	2,773	1,608	4,381	2,572	1,517	4,089	2,438	1,458	3,896
Alberta	11,970	9,032	21,002	10,729	9,351	20,080	9,729	9,723	19,452
British Columbia	32,240	14,079	46,319	28,228	16,630	44,858	27,058	17,524	44,582
Yukon	155	175	330	214	122	336	157	178	335
Northwest Territories	93	177	272	107	150	257	109	142	251
<b>Total</b>	<b>133,691</b>	<b>121,305</b>	<b>254,998</b>	<b>120,567</b>	<b>124,235</b>	<b>244,802</b>	<b>114,196</b>	<b>122,029</b>	<b>236,225</b>

<sup>1</sup> Fiscal year ending March 31 except for the Alberta Liquor Control Board which ends nearest to December 31.

Tableau 1.6

Volume des ventes des vins par types – Exercices financiers 1988-1989 à 1992-1993<sup>1</sup>

1991/92			1992/93		
Canadian Canadiens	Imported Importés	Total	Canadian Canadiens	Imported Importés	Total
milliers de litres					
384	257	641	13	234	247
16	26	42	10	41	51
92	416	508	95	439	534
..	..	..	..	..	..
6,231	14,447	20,678	6,065	15,512	21,577
2,333	10,257	12,590	2,694	13,595	16,289
632	931	1,563	216	759	975
409	345	754	380	365	745
697	3,167	3,864	877	3,280	4,157
2,755	5,390	8,145	3,440	5,438	8,878
..	..	..	31	46	77
..	..	..	9	35	44
13,549	35,236	48,785	13,830	39,744	53,574
<b>Vins rouges</b>					
512	543	1,055	405	530	935
261	147	408	173	116	289
1,022	1,038	2,060	943	998	1,941
..	..	..	..	..	..
18,823	19,934	38,757	20,163	20,130	40,293
14,046	24,175	38,221	13,860	24,983	38,843
1,733	1,664	3,397	1,681	1,701	3,382
1,015	680	1,695	979	652	1,631
5,122	6,642	11,764	3,779	5,382	9,161
11,590	10,292	21,882	13,481	8,647	22,128
..	..	..	68	78	146
..	..	..	67	67	134
54,124	65,115	119,239	55,599	63,284	118,883
<b>Vins blancs</b>					
19	17	36	449	55	504
62	-	62	140	8	148
2,022	194	2,216	1,799	177	1,976
2,828	504	3,332	2,763	512	3,275
6,230	4,765	10,995	3,933	4,741	8,674
18,045	9,586	27,631	16,897	5,388	22,285
281	55	336	723	209	932
970	173	1,143	858	175	1,033
3,675	246	3,921	4,727	1,200	5,927
10,686	2,250	12,936	9,546	1,890	11,436
235	138	373	147	73	220
124	121	245	59	11	70
45,177	18,049	63,226	42,041	14,439	56,480
<b>Non-identifiés</b>					
915	817	1,732	867	819	1,686
339	173	512	323	165	488
3,136	1,648	4,784	2,837	1,614	4,451
2,828	504	3,332	2,763	512	3,275
31,284	39,146	70,430	30,161	40,383	70,544
34,424	44,018	78,442	33,451	43,966	77,417
2,646	2,650	5,296	2,620	2,669	5,289
2,394	1,198	3,592	2,217	1,192	3,409
9,494	10,055	19,549	9,383	9,862	19,245
25,031	17,932	42,963	26,467	15,975	42,442
235	138	373	246	196	442
124	121	245	135	113	248
<b>112,850</b>	<b>118,400</b>	<b>231,250</b>	<b>111,470</b>	<b>117,466</b>	<b>228,936</b>
<b>Totals des vins</b>					
Terre-Neuve	..	..	..	..	..
Île-du-Prince-Édouard	..	..	..	..	..
Nouvelle-Écosse	..	..	..	..	..
Nouveau-Brunswick	..	..	..	..	..
Québec	..	..	..	..	..
Ontario	..	..	..	..	..
Manitoba	..	..	..	..	..
Saskatchewan	..	..	..	..	..
Alberta	..	..	..	..	..
Colombie-Britannique	..	..	..	..	..
Yukon	..	..	..	..	..
Territoires du Nord-Ouest	..	..	..	..	..
<b>Total</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>

<sup>1</sup> Exercice financier clos le 31 mars exception faite de l'Alberta Liquor Control Board qui se termine le plus près du 31 décembre.

**Table 1.7****Imports and Exports of Alcoholic Beverages by Volume and by Country – Fiscal Year 1992/93<sup>1</sup>****Tableau 1.7****Importations et exportations de boissons alcooliques par volume et par pays – Exercice financier 1992-1993<sup>1</sup>**

thousands of litres – milliers de litres

**IMPORTS – IMPORTATIONS****EXPORTS – EXPORTATIONS**

<b>Spirits (L.A.A.) – Spiritueux (L.A.A.)</b>	<b>19,590</b>	<b>Spirits (L.A.A.) – Spiritueux (L.A.A.)</b>	<b>80,927</b>
1 United Kingdom – Royaume-Uni	4,320	1 United States – États-Unis	69,554
2 Brazil – Brésil	3,434	2 Japan – Japon	4,661
3 France	2,183	3 United Kingdom – Royaume-Uni	3,224
4 Guyana – Guyane	1,597	4 France	846
5 Jamaica – Jamaïque	1,501	5 Sweden – Suède	460
6 United States – États-Unis	1,416	7 Other countries – Autres pays	2,182
7 Other countries – Autres pays	5,139		
 <b>Wines – Vins</b>	 <b>148,787</b>	 <b>Wines – Vins</b>	 <b>470<sup>2</sup></b>
1 France	50,790		
2 United States – États-Unis	32,336		
3 Italy – Italie	20,253		
4 Chile – Chili	12,983		
5 Spain – Espagne	7,655		
6 Germany – Allemagne	7,079		
7 Other countries – Autres pays	17,691		
 <b>Beer – Bière</b>	 <b>63,129</b>	 <b>Beer – Bière</b>	 <b>263,930</b>
1 United States – États-Unis	35,839	1 United States – États-Unis	263,930
2 United Kingdom – Royaume-Uni	6,825		
3 Germany – Allemagne	5,141		
4 Netherlands – Pays-Bas	4,387		
5 Mexico – Mexique	3,998		
6 Other countries – Autres pays	6,939		
 <b>Total Imports – Total des importations</b>	 <b>231,506</b>	 <b>Total Exports – Total des exportations</b>	 <b>345,327</b>

L.A.A. = Litres of absolute alcohol.

L.A.A. = Litres d'alcool absolu.

<sup>1</sup> Fiscal year ending March 31.<sup>1</sup> Exercice financier clos le 31 mars.<sup>2</sup> Breakdown by Country is not available.<sup>2</sup> Ventilation selon le pays n'est pas disponible.

Table 1.8

**Imports and Exports of Alcoholic Beverages,<sup>1</sup> by Value and volume – Fiscal Years 1988/89 to 1992/93<sup>2</sup>**

Detail – Détail	1988/89	1989/90	1990/91	1991/92	1992/93
thousands of dollars – milliers de dollars					
<b>By value – Par valeur</b>					
<b>Imports – Importations</b>					
Spirits – Spiritueux	172,381	200,744	201,418	197,351	201,197
Wines – Vins	278,273	356,493	337,471	347,182	377,261
Beer – Bières	44,557	68,481	60,552	56,541	52,661
<b>Total imports – Total des importations</b>	<b>495,211</b>	<b>625,718</b>	<b>599,441</b>	<b>601,074</b>	<b>631,119</b>
<b>Exports of domestic stock – Exportations de stock canadien</b>					
Spirits – Spiritueux	269,273	396,502	437,085	437,710	492,782
Wines – Vins	3,157	1,780	1,111	1,269	1,331
Beer – Bières	200,375	197,869	182,863	176,307	185,925
<b>Total exports of domestic stock<sup>3</sup> – Total des exportations de stock canadien</b>	<b>472,805</b>	<b>596,151</b>	<b>621,059</b>	<b>615,286</b>	<b>680,038</b>
thousands of litres – milliers de litres					
<b>By volume – Par volume</b>					
<b>Imports – Importations</b>					
Spirits (L.A.A.) – Spiritueux (L.A.A.)					
Wines – Vins	23,035	17,238	21,282	20,009	19,590
Beer – Bières	146,290	157,206	139,354	150,212	148,787
<b>Total imports – Total des importations</b>	<b>59,001</b>	<b>95,010</b>	<b>84,031</b>	<b>77,842</b>	<b>63,129</b>
	<b>228,326</b>	<b>269,454</b>	<b>244,667</b>	<b>248,063</b>	<b>231,506</b>
<b>Exports of domestic stock – Exportations de stock canadien</b>					
Spirits (L.A.A.) – Spiritueux (L.A.A.)					
Wines – Vins	71,331	79,600	77,448	73,141	80,927
Beer – Bières	6,776	3,181	766	575	470
<b>Total exports of domestic stock<sup>3</sup> – Total des exportations de stock canadien<sup>3</sup></b>	<b>257,286</b>	<b>246,715</b>	<b>246,243</b>	<b>247,610</b>	<b>263,930</b>
	<b>335,393</b>	<b>329,496</b>	<b>324,457</b>	<b>321,226</b>	<b>345,327</b>

<sup>1</sup> Total imports in this table may differ from those in Tables 1.1 and 1.2 due to the fact that liquor authorities may import products in one year and store it for sale in a subsequent year and may be used for blending with domestic products. Also the values in this table are based on the price in the country of origin.

<sup>2</sup> Les importations présentées au tableau 1.8 ne correspondent pas à celles présentées aux tableaux 1.1 et 1.2 parce que des produits importés par les régies des alcools au cours d'une année sont vendus au cours de l'année suivante et peuvent être mélangés à d'autres produits domestiques. Les valeurs inscrites au tableau 1.8 sont basées sur les prix d'achats des pays d'origine.

<sup>2</sup> Fiscal year ending March 31.

<sup>2</sup> Exercice financier clos le 31 mars.

<sup>3</sup> Does not include foreign produce re-exported.

<sup>3</sup> Ne comprend pas les produits étrangers réexportés.

L.A.A. = Litres of absolute alcohol.

L.A.A. = Litres d'alcool absolu.

**Table 2.1****Net Income of Provincial and Territorial Liquor Authorities and Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages<sup>1</sup> – Fiscal Year 1992/93<sup>2</sup>**

	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario	Manitoba
	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick			
thousands of dollars							
<b>Liquor Authorities</b>							
<b>Net Income From Sales</b>							
Gross sales (including GST) <sup>3</sup>	96,481	48,556	337,250	224,803	997,279	1,917,378	362,980
Deduct:							
Goods and services tax (GST)	6,312	3,083	22,063	15,293	65,241	122,480	23,796
<b>Net Sales</b>	<b>90,169</b>	<b>45,473</b>	<b>315,187</b>	<b>209,510</b>	<b>932,038</b>	<b>1,794,898</b>	<b>339,184</b>
Deduct:							
Cost of goods sold <sup>3</sup>	38,489	30,576	155,604	106,578	399,632	863,717	174,455
<b>Gross Profit on Sales</b>	<b>51,680</b>	<b>14,897</b>	<b>159,583</b>	<b>102,932</b>	<b>532,406</b>	<b>931,181</b>	<b>164,729</b>
Deduct:							
Administrative and general expenses less miscellaneous income	13,718	5,459	44,026	25,464	184,440	322,401	26,779
<b>Net Income from Sales by Liquor Authorities</b>	<b>37,962</b>	<b>9,438</b>	<b>115,557</b>	<b>77,468</b>	<b>347,966</b>	<b>608,780</b>	<b>137,950</b>
<b>Government Revenue (excluding remitted profits from liquor authorities)</b>							
Sales tax <sup>1</sup>	–	8,726 <sup>4</sup>	–	–	–	–	–
Licences and permits	47,072	222	6,704	5,324	120,838	516,442	3,688
Fines and confiscations	376	21	280	119	51	–	–
<b>Total Government Revenue</b>	<b>47,448</b>	<b>8,969</b>	<b>6,984</b>	<b>5,443</b>	<b>120,889</b>	<b>516,442</b>	<b>3,688</b>
<b>Total of Net Income of Liquor Authorities and Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages</b>	<b>85,410</b>	<b>18,407</b>	<b>122,541</b>	<b>82,911</b>	<b>468,855</b>	<b>1,125,222</b>	<b>141,638</b>

<sup>1</sup> Excludes the general sales taxes levied by most provinces.<sup>2</sup> Fiscal year ending March 31 except for the Alberta Liquor Control Board which ends January 5, 1993.<sup>3</sup> Includes discounts and rebates. Container refunds, bottle sales, etc., have been deducted.<sup>4</sup> Health taxes (25% tax on all purchases from government liquor stores) under the Health Tax Act.<sup>5</sup> Taxes on sales of alcoholic beverages under the Liquor Ordinance of the Yukon Territory.

Tableau 2.1

**Bénéfice net des régies des alcools provinciales et territoriales et recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques<sup>1</sup> – Exercice financier 1992-1993<sup>2</sup>**

Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Yukon	Northwest Territories	Total	
						milliers de dollars
<b>Régies des alcools</b>						
<b>Bénéfice net provenant des ventes</b>						
296,597	1,046,910	1,462,611	21,685	30,324	6,842,854	Ventes brutes (TPS comprise) <sup>3</sup>
Déduction:						
19,403	67,710	95,863	1,274	1,965	444,483	Taxe sur les biens et service (TPS)
277,194	979,200	1,366,748	20,411	28,359	6,398,371	Ventes nettes
Déduction:						
140,762	486,944	707,546	10,462	11,182	3,125,947	Prix de revient des produits vendus <sup>4</sup>
136,432	492,256	659,202	9,949	17,177	3,272,424	<b>Bénéfice brut sur les ventes</b>
Déduction:						
21,017	86,811	142,076	4,232	2,989	879,412	Des frais généraux et d'administration Moins les revenus divers
115,415	405,445	517,126	5,717	14,188	2,393,012	<b>Bénéfice net provenant des ventes des régies des alcools</b>
<b>Recettes des administrations (profits remis des régies des alcools non compris)</b>						
1,089	2,587	4,970	2,187 <sup>5</sup>	70	527	Taxe de vente <sup>1</sup> Licences et permis Amendes et saisies
1,089	2,587	4,970	2,257	527	721,293	<b>Recettes totales des administrations</b>
116,504	408,032	522,096	7,974	14,715	3,114,305	<b>Total du bénéfice net des régies des alcools et des recettes des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques</b>

<sup>1</sup> Ne comprend pas les taxes générales de vente au détail perçues par la plupart des provinces.

<sup>2</sup> Exercice financier clos le 31 mars exception faite de l'Alberta Liquor Control Board qui se termine le 5 janvier 1993.

<sup>3</sup> Comprend les remises et les rabais. Le remboursement des contenants consignés, les ventes de bouteilles, etc., ont été déduits.

<sup>4</sup> Taxe de santé (taxe de 25% sur tous les achats aux magasins des régies) perçue en vertu de la Health Tax Act.

<sup>5</sup> Taxe sur les ventes des boissons alcooliques prélevées aux termes de la Liquor Ordinance du territoire du Yukon.

**Table 2.2****Total of Net Income of Liquor Authorities and Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages – Fiscal Years 1983/84 to 1992/93<sup>1</sup>**

Province or Territory	1983/84	1984/85	1985/86	1986/87	1987/88
thousands of dollars					
Newfoundland	70,028	74,767	82,780	74,360	79,366
Prince Edward Island	15,966	16,592	16,719	17,436	18,343
Nova Scotia	99,175	105,032	109,292	113,612	115,992
New Brunswick	68,776	71,779	75,027	78,609	81,159
Québec	386,845	405,321	426,890	435,198	428,914
Ontario	778,355	857,282	887,573	958,194	992,027
Manitoba	129,167	137,004	140,348	142,891	152,492
Saskatchewan	113,403	117,113	121,489	123,407	128,139
Alberta	298,956	305,063	323,346	324,020	362,504
British Columbia	364,618	369,186	413,574	445,296	441,773
Yukon	5,800	5,890	5,642	6,671	6,995
Northwest Territories	9,124	9,189	10,076	10,180	10,484
<b>Total</b>	<b>2,340,213</b>	<b>2,474,218</b>	<b>2,612,756</b>	<b>2,729,874</b>	<b>2,818,188</b>

<sup>1</sup> Excludes the general sales taxes levied by most provinces.<sup>2</sup> Fiscal year ending March 31 except for the Alberta Liquor Control Board which ends nearest to December 31.

Tableau 2.2

**Total du bénéfice net des régies des alcools et des recettes des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques<sup>1</sup> – Exercices financiers 1983-1984 à 1992-1993<sup>2</sup>**

1988/89	1989/90	1990/91	1991/92	1992/93	Province ou territoire
milliers de dollars					
81,953	82,110	82,206	82,750	85,410	Terre-Neuve
18,356	19,065	18,781	18,476	18,407	Île-du-Prince-Édouard
116,612	121,868	116,491	120,254	122,541	Nouvelle-Écosse
83,434	87,628	85,676	82,751	82,911	Nouveau-Brunswick
441,082	445,913	453,711	473,565	468,855	Québec
1,059,445	1,110,439	1,089,807	1,132,408	1,125,222	Ontario
151,206	146,994	136,713	142,046	141,638	Manitoba
125,439	121,777	110,516	113,928	116,504	Saskatchewan
390,133	386,247	407,240	411,836	408,032	Alberta
420,134	420,409	450,299	460,517	522,096	Colombie-Britannique
7,726	7,957	8,095	7,709	7,974	Yukon
11,531	12,689	14,186	14,184	14,715	Territoires du Nord-Ouest
<b>2,907,051</b>	<b>2,963,096</b>	<b>2,973,721</b>	<b>3,060,424</b>	<b>3,114,305</b>	<b>Total</b>

<sup>1</sup> Ne comprend pas les taxes générales de vente au détail perçues par la plupart des provinces.

<sup>2</sup> Exercice financier clos le 31 mars exception faite de l'Alberta Liquor Control Board qui se termine le plus près du 31 décembre.

**Table 2.3****Reconciliation of the Net Income of Liquor Authorities with the Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages – Fiscal Year 1992/93<sup>1</sup>**

	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario	Manitoba
	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick			
thousands of dollars							
Net income shown in the annual report of the liquor authority	78,752	9,660	75,445	77,531	348,017	614,222	140,430
<b>Deduct:</b>							
Revenue included in the income of the liquor authority deemed to be the liquor revenue of the province or territory:							
1. Sales tax	–	–	–	–	–	–	–
2. Licences and permits	(41,672)	(222)	(32)	(63)	–	(5,442)	(3,688)
3. Fines and confiscations	–	–	(280)	–	(51)	–	–
<b>Add:</b>							
Expenses deducted from income by the liquor authority:							
1. Policing and enforcement expenses	882	–	40,382	–	–	–	1,208
2. Maintenance of prisoners	–	–	42	–	–	–	–
<b>Net Income from Sales by Liquor Authorities</b>	<b>37,962</b>	<b>9,438</b>	<b>115,557</b>	<b>77,468</b>	<b>347,966</b>	<b>608,780</b>	<b>137,950</b>
<b>Add:</b>							
Liquor revenue of province or territory <i>(Total of items 1, 2, and 3 above)</i>	41,672	222	312	63	51	5,442	3,688
Other provincial and territorial liquor revenues not included in income of liquor authority <sup>2</sup> :							
1. Sales tax	–	8,726	–	–	–	–	–
2. Licences and permits	5,400	–	6,672	5,261	120,838	511,000	–
3. Fines and confiscations	376	21	–	119	–	–	–
<b>Total of Net Income of Liquor Authorities and Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages</b>	<b>85,410</b>	<b>18,407</b>	<b>122,541</b>	<b>82,911</b>	<b>468,855</b>	<b>1,125,222</b>	<b>141,638</b>

<sup>1</sup> Fiscal year ending March 31 except for the Alberta Liquor Control Board which ends January 5, 1993.<sup>2</sup> Collected by provincial government departments or agencies.

Tableau 2.3

**Rapprochement entre le bénéfice des régies des alcools et les recettes provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques – Exercice financier 1992-1993<sup>1</sup>**

Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Northwest Territories		Total
		Colombie-Britannique	Yukon	Territoires du Nord-Ouest	
milliers de dollars					
113,109	404,845	517,126	5,787	14,379	2,399,303
Bénéfice net apparaissant dans le rapport annuel de la régie des alcools					
Déduction:					
Recettes comprises dans le revenu de la régie des alcools devant figurer comme recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools:					
(1,089)	(2,587)	–	(70)	(527)	(55,392)
–	–	–	–	–	(331)
1. Taxe de vente 2. Licences et permis 3. Amendes et saisies					
Plus:					
Dépenses déduites du revenu par la régie des alcools:					
3,395	3,187	–	–	336	49,390
–	–	–	–	–	42
115,415	405,445	517,126	5,717	14,188	2,393,012
Bénéfice net des ventes des régies des alcools					
Plus:					
1,089	2,587	–	70	527	55,723
Recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools (Total de postes 1, 2 et 3 ci-haut)					
Autres recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools non comprises dans le revenu <sup>2</sup>					
–	–	4,970	2,187	–	10,913
–	–	–	–	–	654,141
–	–	–	–	–	516
116,504	408,032	522,096	7,974	14,715	3,114,305
Total du bénéfice net des régies des alcools et des recettes des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques					

<sup>1</sup> Exercice financier clos le 31 mars exception faite de l'Alberta Liquor Control Board qui se termine le 5 janvier 1993.<sup>2</sup> Collectées par les ministères ou organismes des administrations provinciales.

## **Concepts, Coverage, Sources, Methods and Data Quality**

### **Concepts**

Statistics Canada's Financial Management System (FMS) contains standardized financial statistics for all agencies and levels of government in Canada. It has been developed over the past 50 years by Statistics Canada in co-operation with representatives of all levels of government, the academic community and business. Through the years, as government activities and user requirements for government financial data have changed, the FMS has been continually updated and improved.

This publication complements the financial statistics presented in the FMS series on provincial and territorial government business enterprise finance and on provincial and territorial government revenue and expenditure.

### **Coverage**

This report covers the financial activities of the provincial and territorial liquor authorities with additional information on the value on the volume of sales of alcoholic beverages through all liquor authority stores and agencies and through stores operated by wineries and breweries. See Table 2 in Appendix I for further details of transactions that are included in these statistics.

### **Sources**

Most of the data are derived from surveys completed by the liquor authorities and the annual reports of liquor authorities. Quebec statistics on beer sales are supplied by the Brewer's Association of Quebec. Details on imports and exports are provided by the International Trade Division of Statistics Canada.

### **Methods**

Statistics are based on a census of all provincial and territorial liquor authorities. financial data are reconciled with annual reports of the liquor authorities. Non-financial data are edited for consistency and completeness and respondents are contacted to confirm or to explain variations.

The value of sales of alcoholic beverages excludes all general sales tax and the value of returnable containers. Until December 31, 1990, the federal sales tax was included in the value of sales at the retail level. With the introduction of the federal goods and services tax (GST) on January 1, 1991, the GST is imposed on the retail value of sales rather than included in the value of sales. In order that the value of sales remain comparable with the values of prior years, the goods and services tax has been added to the value of sales.

## **Concepts, champ d'observation, sources, méthodes et qualité des données**

### **Concepts**

Le système de gestion financière (SGF) de Statistique Canada comporte des statistiques financières normalisées se rapportant à tous les organismes et niveaux gouvernementaux au Canada. Il a été mis au point au cours des 50 dernières années par Statistique Canada, avec la collaboration des représentants de tous les niveaux du gouvernement, du milieu de l'enseignement et du monde des affaires. Au fil des ans, au fur et à mesure de l'évolution des activités gouvernementales et des besoins des utilisateurs, le SGF a été constamment mis à jour et amélioré.

La présente publication vient compléter les statistiques financières que contiennent les séries du SGF sur les finances des entreprises publiques provinciales et territoriales et les revenus et les dépenses des administrations provinciales et territoriales.

### **Champ d'observation**

Cette publication couvre les opérations financières des régies des alcools provinciales et territoriales et contient des renseignements additionnels sur la valeur et le volume des ventes de boissons alcooliques des magasins et des agences des régies des alcools, et des magasins qu'exploitent les entreprises vinicoles et les brasseries. Le tableau 2, à l'Annexe 1, présente plus de détails sur les opérations que couvrent les statistiques.

### **Sources**

La majorité des données sont tirées des enquêtes menées auprès des régies des alcools et des rapports annuels de ces dernières. Les statistiques sur les ventes de bière au Québec sont fournies par l'Association des brasseurs du Québec. Les données sur les importations et les exportations sont fournies par la Division du commerce international de Statistique Canada.

### **Méthodes**

Les statistiques sont fondées sur un recensement de toutes les régies des alcools provinciales et territoriales. Le rapprochement entre les données financières et celles des rapports annuels des régies a été fait. On a vérifié l'exactitude et l'intégralité des données non financières, et communiqué avec les répondants pour confirmer ou expliquer les variations.

La valeur des ventes de boissons alcooliques ne comprend pas les taxes générales de vente et la valeur des contenants consignés. Jusqu'au 31 décembre 1990, la valeur des ventes au détail comprenait la taxe de vente fédérale. Avec l'introduction, le 1<sup>er</sup> janvier 1991, de la taxe fédérale sur les produits et les services (TPS), celle-ci est exclue de la valeur des ventes au détail plutôt qu'incluse dans la valeur des ventes. Pour obtenir des données comparables à celles des années antérieures, nous avons ajouté la TPS à la valeur des ventes.

Per capita sales by value and volume are based on the population of inhabitants of 15 years of age and over. This is in accordance with the practice of Health Canada in presenting more realistic trends in the consumption of alcoholic beverages.

Volume of sales of alcoholic beverages in litres of absolute alcohol is calculated by multiplying the sales volume by the percentage of alcohol content. In the case of spirits, the percentage of alcohol content is 40% with the exception of liqueurs (20%) and spirit coolers (5%). The percentage of alcohol content for most wines ranges between 11% and 12%. Consequently, the conversion rate used for wines is estimated at 11.5%. However, some wines may have an alcohol content above or below this range. The conversion rate used for wine based coolers is 5%. The conversion rate used for beer is also estimated at 5%. The alcohol content of most beers ranges between 4% and 6.5%.

#### Data Quality

Data quality is generally described in terms of sampling and non-sampling errors. Sampling error is the error that may be attributed because a survey is conducted instead of a census. Since the data in this publication were obtained from a census of provincial and territorial liquor authorities no sampling error exists.

Non-sampling errors can occur in both censuses and sample surveys. They are difficult to measure and can arise during any of the survey activities. These errors are from an error in coverage, response errors, non-response errors or processing errors.

The data in this publication are based on the censuses of administrative documents of all liquor authorities, surveys completed by all liquor authorities and the public accounts of provincial and territorial government. The survey questionnaires were designed to reduce misinterpretation by respondents, careful editing practices are employed during and after data capture, ongoing communication is maintained with data suppliers and, where possible, survey data are compared to administrative records to help explain significant changes in the data. Finally, data are reconciled to those published in the annual reports of the liquor authorities. Therefore, it is our opinion that the data contained in the publication are of very good quality.

La valeur et le volume des ventes par habitant sont calculés en utilisant la population âgée de 15 ans et plus. Cette pratique de Santé Canada permet de présenter un indicateur plus réaliste des tendances de la consommation de boissons alcooliques.

Le volume des ventes de boissons alcooliques en litres d'alcool absolu est calculé en multipliant le volume des ventes par le pourcentage d'alcool par volume. Dans le cas des spiritueux, le pourcentage d'alcool est de 40% par volume sauf pour les liqueurs (20%) et les coolers à base de spiritueux (5%). Le pourcentage d'alcool de la plupart des vins varie entre 11% et 12%. Ainsi, le taux de conversion des vins est établi à 11.5%. Cependant, certains vins peuvent contenir un pourcentage d'alcool supérieur ou inférieur à ces niveaux. Le taux de conversion utilisé pour les coolers à base de vins est de 5%. Le taux de conversion pour la bière est également établi à 5%. Le niveau d'alcool de la plupart des bières varie entre 4% et 6.5%.

#### Qualité des données

La qualité des données est généralement définie selon les erreurs d'échantillonnage et les erreurs non dues à l'échantillonnage. L'erreur d'échantillonnage est celle qui peut être attribuable au fait que l'on a mené une enquête plutôt qu'un recensement. Il n'existe pas d'erreur d'échantillonnage puisque les données présentées ici ont été obtenues d'un recensement des régies des alcools provinciales et territoriales.

Les erreurs non dues à l'échantillonnage peuvent survenir à la fois dans le contexte des recensements et des enquêtes-échantillons. Elles sont difficiles à évaluer et peuvent survenir à n'importe quelle étape des activités d'enquête. Il s'agit entre autres d'erreurs de couverture, de réponse, de non-réponse ou de traitement.

Les données que contient la publication sont fondées sur le recensement des documents administratifs des régies des alcools, les enquêtes menées auprès de ces mêmes régies et les comptes publics des administrations provinciales et territoriales. Les questionnaires d'enquête sont conçus pour éviter toute mauvaise interprétation de la part des répondants. De minutieuses vérifications sont effectuées pendant et après la saisie des données. Une communication permanente est assurée avec les fournisseurs de données, et, lorsque cela est possible, les données d'enquête sont comparées aux enregistrements administratifs pour expliquer les divergences importantes. Enfin, on effectue le rapprochement entre les présentes données et celles qui sont publiées dans les rapports annuels des régies des alcools. Nous estimons donc que les données présentées dans la publication sont d'une très grande qualité.



## Appendix I

### Provincial and Territorial Arrangements for the Retail Trade of Alcoholic Beverages

The provinces and territories have varied regulations and practices for the sale of alcoholic beverages. Each province and territory has a liquor authority that is responsible for the control and sale of alcoholic beverages in that jurisdiction. These liquor authorities manage retail stores, and, in most provinces, license agency stores. Agency stores are privately owned and operate under license from the liquor authorities, usually to provide services to residents of small or remote communities. The number of liquor authority stores and agencies, by province and territory, is presented in Table 1.

## Annexe I

### Provisions provinciales et territoriales concernant les ventes au détail des boissons alcooliques

Les provinces et les territoires appliquent des règles et des pratiques différentes à la vente de boissons alcooliques. Chaque province ou territoire compte une régie des alcools qui veille au contrôle et à la vente des boissons alcooliques dans sa région. Ces régies gèrent des magasins de ventes au détail et, dans la plupart des provinces, octroient des licences à des agences. Les agences sont des comptoirs de vente privés qui sont exploités sous permis des régies des alcools; elles desservent habituellement les résidents des communautés à faible densité de population et les communautés éloignées. Le tableau 1 présente le nombre de magasins et d'agences des régies des alcools, selon la province et le territoire.

**Table 1**  
**Number of Provincial and Territorial Liquor Authorities Stores and Agencies**

**Tableau 1**  
**Nombre de magasins et d'agences des régies des alcools provinciales et territoriales**

Province	Fiscal Year 1991/92			Fiscal Year 1992/93		
	Exercice financier 1991-1992			Exercice financier 1992-1993		
	Stores Magasins	Agencies Agences	Total	Stores Magasins	Agencies Agences	Total
Newfoundland – Terre-Neuve	37	55	92	32	62	94
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	16	—	16	16	—	16
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	99	5	104	101	1	102
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	77	11	88	76	20	96
Québec	345	141	486	344	146	490
Ontario	616	77	693	611	72	683
Manitoba	49	170	219	50	170	220
Saskatchewan	85	195	280	85	194	279
Alberta	220	—	220	209	—	209
British Columbia – Colombie-Britannique	217	136	353	218	134	352
Yukon	6	—	6	6	—	6
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	1	5	6	1	5	6
<b>Total</b>	<b>1,768</b>	<b>795</b>	<b>2,563</b>	<b>1,749</b>	<b>804</b>	<b>2,553</b>

In all provinces and territories, imported beer is sold only through the liquor authorities' stores and agencies. Domestic beer is sold under many different arrangements across Canada. In Ontario, the majority of beer is sold through Brewers Retail Inc., a company owned jointly by the major breweries. Some domestic beer is sold through Ontario liquor stores but over 90 percent of sales are through Brewers Retail. In Quebec, breweries sell beer directly to licensed establishments and to the general public in grocery stores and convenience stores. No domestic beer is sold in liquor authority outlets. In Newfoundland, domestic beer is sold in grocery stores and convenience stores as well as in liquor stores. In all other provinces and both territories, domestic beer is sold in the liquor authorities' stores and agencies. As well, in Manitoba, Saskatchewan, Alberta, British Columbia and Northwest Territories, cased beer is sold by appropriately licensed hotels for consumption off the premises.

In some provinces, wineries, breweries, microbreweries and their outlets also sell domestic wine and beer at the retail level under license from the liquor authorities. In the past five years, "brew-on-premises" operations have opened in Ontario, British Columbia and the Yukon for the production of both wine and beer. As well, brewpubs have opened in many provinces. Table 2 provides an outline of the various types of wineries and brewing establishments in the provinces and territories. As well, the footnotes provide an explanation of what sales statistics are included in the numbers in this report.

Dans les provinces et les territoires, la bière importée n'est vendue que par les magasins et les agences des régies des alcools. La bière canadienne est vendue selon différentes provisions à l'échelle du Canada. En Ontario, la majorité de la bière est vendue par l'intermédiaire de Brewers Retail Inc., une compagnie exploitée conjointement par les principales brasseries. Les magasins des alcools vendent un peu de bière canadienne, mais les points de vente au détail inscrivent plus de 90% des ventes. Au Québec, les brasseries vendent la bière directement aux établissements autorisés et au grand public dans les épiceries et les dépanneurs. Aucune bière canadienne n'est vendue dans les points de vente de la Société des alcools. À Terre-Neuve, la bière canadienne est vendue dans les épiceries et les dépanneurs, ainsi que dans les magasins des alcools. Dans les autres provinces et territoires, la bière canadienne se vend dans les magasins et les agences de la Régie des alcools. De même, au Manitoba, en Saskatchewan, en Alberta, en Colombie-Britannique et dans les Territoires du Nord-Ouest, la bière en caisse est vendue par les hôtels autorisés pour consommation hors de l'établissement.

Dans certaines provinces, les entreprises vinicoles, les brasseries, les microbrasseries et leurs points de vente vendent également la bière et le vin canadiens au détail sous permis des régies des alcools. Au cours des cinq dernières années, des installations de «fabrication sur place» de vin et de bière ont vu le jour en Ontario, en Colombie-Britannique et au Yukon. De même, des cafés-brasseries ont ouvert leurs portes dans nombre de provinces. Le tableau 2 fournit un aperçu des différents types d'entreprises vinicoles et de brasseries dans les provinces et les territoires. Les notes au bas de page définissent les statistiques qui sont comprises dans les chiffres fournis dans le présent rapport.

**Table 2**  
**Retail Trade of Alcoholic Beverages in the Provinces and Territories 1992/93**

	Nfld	PEI	NS	NB	Que	Ont	Man	Sask	Alb	BC	Yuk	NWT
	T.-N.	I.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	QC	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	Yukon	T.N.-O.
Wineries - Entreprises vinicoles	Y	N	N	Y	Y	Y	N	N	Y	Y	N	N
Micro-breweries <sup>1</sup> - Micro-brasseries <sup>1</sup>	N	N	Y	Y	Y	Y	N	Y	Y	Y	N	N
Brewpubs <sup>2</sup> - Cafés-brasseries <sup>2</sup>	N	N	N	N	Y	Y	N	Y	Y	Y	N	N
Brew-on-Premises <sup>3</sup> - Installations de fabrication sur place <sup>3</sup>	N	N	N	N	N	Y	N	N	N	Y	Y	N
Cased Beer sold in Hotels - Bière en caisse vendue dans les hôtels	N	N	N	N	N	N	Y	Y	Y	Y	Y	Y
Beer sold in Grocery Stores - Bière vendue dans les épiceries	Y	N	N	N	Y	N	N	N	N	N	N	N

<sup>1</sup> For Ontario, only the sales of microbreweries through Brewers Retail outlets are included in the statistics. Not included are sales by the microbreweries to the licensees or sales through the microbrewery retail outlets.

<sup>1</sup> Pour l'Ontario, seules les ventes faites par les microbrasseries par l'intermédiaire des points de vente de Brewers Retail sont comprises dans les statistiques. Les ventes faites par les microbrasseries aux établissements autorisés ou les ventes faites par l'intermédiaire des points de vente au détail des microbrasseries ne sont pas comprises.

<sup>2</sup> Only for BC is the volume of beer produced by brewpubs included in these statistics. For Saskatchewan and Alberta, the revenue is included in Other Revenue.

<sup>2</sup> Le volume de bière produite par les cafés-brasseries est compris dans les statistiques de la Colombie-Britannique seulement. En Saskatchewan et en Alberta, les revenus sont comprises dans les «Autres revenus».

<sup>3</sup> No sales from the Brew-on-Premises are included in these statistics.

<sup>3</sup> Les statistiques ne comprennent aucune vente des installations de fabrication sur place.

**Tableau 2**  
**Ventes au détail des boissons alcooliques dans les provinces et les territoires, 1992-1993**

Table 3

**Sales of Alcoholic Beverages, by Vendor –  
Fiscal Year 1992/93**

Tableau 3

**La vente des boissons alcooliques, par vendeur –  
Exercice financier 1992-1993**

Province	Value – Valeur			Total
	Stores and Agencies	Wineries	Breweries	
	Magasins et agences	Producteurs de vin	Brasseurs	
thousands of dollars – milliers de dollars				
Newfoundland – Terre-Neuve	96,481		165,311	261,792
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	48,556			48,556
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	337,250			337,250
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	224,803			224,803
Québec	997,279		1,569,180	2,566,459
Ontario	1,917,378	67,524	1,779,453	3,764,355
Manitoba	362,980			362,980
Saskatchewan	296,597			296,597
Alberta	1,046,910	1,092	6	1,048,008
British Columbia – Colombie-Britannique	1,462,611			1,462,611
Yukon	21,685			21,685
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	30,324			30,324
<b>Total</b>	<b>6,842,854</b>	<b>68,616</b>	<b>3,513,950</b>	<b>10,425,420</b>
Volume				
Province	Volume			Total
	Stores and Agencies	Wineries	Breweries	
	Magasins et agences	Producteurs de vin	Brasseurs	
thousands of litres – milliers de litres				
Newfoundland – Terre-Neuve	6,088		45,429	51,517
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	8,957			8,957
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	68,286			68,286
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	50,630			50,630
Québec	91,258		510,984	602,242
Ontario	190,147	9,799	666,938	866,884
Manitoba	79,948			79,948
Saskatchewan	62,438			62,438
Alberta	212,875	140	9	213,024
British Columbia – Colombie-Britannique	318,027			318,027
Yukon	4,429			4,429
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	4,482			4,482
<b>Total</b>	<b>1,097,565</b>	<b>9,939</b>	<b>1,223,360</b>	<b>2,330,864</b>



## Appendix 2

### Glossary

- **Coolers**

Spirits, wine or beer blended with non-alcohol beverages such as juices, sodas or colas. They usually have a concentration of 5% alcohol.

- **Cost of Goods Sold**

Includes the value of the opening inventory, purchases of the period less the closing inventory excluding the goods and services tax and the provincial sales tax.

- **Government Revenue**

Revenue earned by provincial and territorial governments from the control of the retailing of alcoholic beverages such as special taxes, licenses and permits and fines and confiscations but excludes the general sales tax levied by most provinces.

- **Licenses and Permits**

Authorization given by governments allowing the manufacture and/or the sale of alcoholic beverages.

- **Litre of Absolute Alcohol**

A litre of pure alcohol free of water.

- **Net Income from Sales**

Total revenue of liquor authorities from the sale of alcoholic beverages less related expenses during the fiscal year.

- **Sparkling Wines**

Wines containing more than 7% of absolute alcohol by volume in which gas pressure in terms of atmosphere exceeds two at a temperature of 10°C. The term "absolute atmosphere" means the gauge pressure plus one.

- **Unidentified Wines**

Wines which do not belong to either red or white types or for which the breakdown between red and white is not available.

## Annexe 2

### Glossaire

- **Coolers**

Spiritueux, vins ou bière mélangés à des boissons non alcoolisées telles que les jus, les sodas ou les colas. Les coolers ont habituellement une concentration d'alcool de 5%.

- **Prix de revient des produits vendus**

Comprend la valeur des stocks d'inventaire du début de la période, des achats de la période moins les stocks de la fin excluant la taxe sur les biens et services et les taxes générales de vente provinciales.

- **Recettes des administrations publiques**

Comprend les recettes des administrations publiques provinciales et territoriales provenant du contrôle de la vente au détail des boissons alcooliques telles que les taxes spéciales, les licences et permis, les amendes et saisies mais ne comprend pas les taxes générales de vente perçues par la plupart des provinces.

### Licences et permis

Autorisation émise par les administrations publiques permettant la fabrication et/ou la vente des boissons alcooliques.

- **Litre d'alcool absolu**

Un litre d'alcool pur dégagé de toute association avec l'eau.

- **Bénéfice net provenant des ventes**

Le bénéfice net des régies des alcools provient de la vente des boissons alcooliques moins les dépenses au cours de l'exercice financier.

- **Vins mousseux**

Vins qui contiennent plus de 7% d'alcool absolu au volume et dans lesquels la pression du gaz en nombre d'atmosphère absolue dépasse deux à une température de 10°C. L'expression "atmosphère absolue" veut dire pression mesurée plus 1.

- **Vins non-identifiés**

Vins qui ne font pas partie du groupe de vins rouges ou blancs ou dont la ventilation entre vins rouges et blancs n'est pas disponible.

# CANADA A PORTRAIT

A CELEBRATION  
OF OUR GREAT NATION

# UN PORTRAIT DU CANADA

POUR CÉLÉBRER LA  
GRANDEUR DE NOTRE PAYS

Canada challenges the imagination. Imagine a country where Newfoundlanders live closer to Africans than they do to fellow Canadians in British Columbia. Or a country with an island that has a glacier bigger than Ireland. Imagine a country with two million lakes, and the world's longest coastline – but that shares a border with only one nation.

Statistics Canada has created the 54th edition of **Canada: A Portrait** as a celebration of our great nation. Drawn from Statistics Canada's rich palette of national data, it paints a picture of where we are socially, economically, culturally and politically.

Over 60 unique and beautiful photographs combined with lively text, provide a close-up look at the Canada of today.

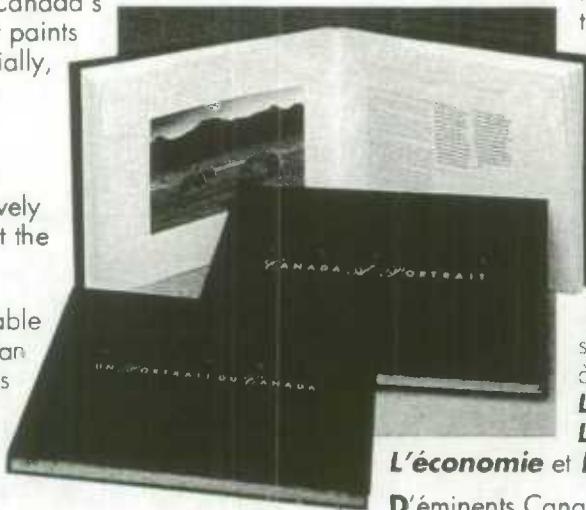
Experience this land's remarkable natural regions and diverse human landscape through six chapters entitled: **This Land**, **The People**, **The Society**, **Arts and Leisure**, **The Economy**, and **Canada in the World**.

Eminent Canadians such as astronaut Roberta Bondar, former hockey star Jean Béliveau, and writer W.O. Mitchell have contributed their personal visions of Canada.

**Canada: A Portrait** is a beautiful illustration of the Canada of today.

Presented in a 30 cm X 23 cm (12 1/4" X 9") format, prestige hardcover, with over 200 pages, **Canada: A Portrait** (Catalogue No. 11-403E) is available in Canada for \$38.00 plus GST, US \$41.95 in the United States, and US \$48.95 in other countries.

To order write **Statistics Canada, Publications Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6** or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. For faster ordering call toll-free **1-800-267-6677** and use your VISA and MasterCard or fax your order to **(613) 951-1584**.



Le Canada est un pays qui défie l'imagination. Imaginez un pays où les Terre-Neuviens vivent plus près des Africains que de leurs compatriotes de la Colombie-Britannique. Un pays où se trouve une île sur laquelle s'étend un glacier plus grand que l'Irlande. Imaginez un pays qui compte 2 millions de lacs et le plus long littoral du monde, et pourtant un seul voisin.

Statistique Canada a créé la 54<sup>e</sup> édition d'**Un portrait du Canada** pour célébrer la grandeur de notre pays. C'est à partir du riche éventail de données nationales de Statistique Canada que l'on a brossé ce tableau de notre situation sociale, économique, culturelle et politique.

Plus de 60 magnifiques photos, mariées à un texte vivant, offrent une vision claire et détaillée de ce qu'est le Canada d'aujourd'hui.

Découvrez les splendides régions naturelles de ce pays, de même que son paysage humain des plus diversifiés, à travers six chapitres intitulés : **Le territoire**, **La population**, **La société**, **Les arts et les loisirs**, **L'économie** et **Le Canada dans le monde**.

D'éminents Canadiens, tels Roberta Bondar, astronaute, Jean Béliveau, ancienne vedette de hockey, et W.O. Mitchell, écrivain, y font part de leur vision personnelle du Canada.

**Un portrait du Canada**... un magnifique ouvrage de collection qui décrit admirablement bien le Canada d'aujourd'hui.

Présenté dans un format de 30 cm sur 23 cm (12 1/4 po X 9 po), dans une couverture rigide de luxe et en plus de 200 pages, **Un portrait du Canada** (N° 11-403F au catalogue) coûte 38 \$ plus TPS au Canada, 41,95 \$ US aux Etats-Unis et 48,95 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à **Statistique Canada, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. La liste figure dans la publication. Pour commander plus rapidement, composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**.



# ORDER FORM

Statistics Canada

<b>MAIL TO:</b>	<b>PHONE:</b>	<b>FAX TO:</b>	<b>METHOD OF PAYMENT:</b>				
	 1-800-267-6677	 (613) 951-1584	<p>(Check only one)</p> <p><input type="checkbox"/> Please charge my: <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> MasterCard</p> <p>Card Number <input style="width: 150px; height: 1.2em; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;" type="text"/></p> <p>Signature <input style="width: 200px; height: 1.2em; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;" type="text"/></p> <p>Expiry Date <input style="width: 50px; height: 1.2em; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;" type="text"/></p>				
Marketing Division Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario Canada K1A 0T6  (Please print)						VISA, MasterCard and Purchase Orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.	
Company <input style="width: 500px; height: 1.2em; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;" type="text"/>							
Department <input style="width: 500px; height: 1.2em; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;" type="text"/>							
Attention <input style="width: 150px; height: 1.2em; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;" type="text"/>	Title <input style="width: 350px; height: 1.2em; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;" type="text"/>						
Address <input style="width: 500px; height: 1.2em; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;" type="text"/>							
City <input style="width: 150px; height: 1.2em; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;" type="text"/>	Province <input style="width: 350px; height: 1.2em; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;" type="text"/>						
Postal Code <input style="width: 150px; height: 1.2em; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;" type="text"/>	Phone <input style="width: 150px; height: 1.2em; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;" type="text"/>	Fax <input style="width: 150px; height: 1.2em; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;" type="text"/>					
Please ensure that <b>all information</b> is completed.							
Authorized Signature <input style="width: 500px; height: 1.2em; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;" type="text"/>							
Catalogue Number	Title	Date of Issue or Indicate an "S" for subscriptions	Annual Subscription or Book Price			Quantity	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		
<p>► Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.</p> <p>► GST Registration # R121491807</p> <p>► Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada - Publications.</p> <p>► Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.</p>						<p>SUBTOTAL</p> <p>DISCOUNT (if applicable)</p> <p>GST (7%) (Canadian clients only)</p> <p>GRAND TOTAL</p>	

**THANK YOU FOR YOUR ORDER!**



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada





**BC**  
Statist

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA

# COMMANDE

**MERCI DE VOTRE COMMANDE!**



Statistique Canada Statistics Canada

# Canadä

# Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistic Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

## A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

## Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts – names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement – at no additional cost**.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries. Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFF) are available by fax – the same day of release – for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# R eceivez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rémipli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

## Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

## P ourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevez également un exemplaire du **Supplément statistique historique annuel à titre gracieux**.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'**Indicateur composite avancé** (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur – le jour même de leur parution – pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.

*Don't let the changing world  
take you by surprise!*

*Ne soyez pas dépassé  
par les événements!*



To order, write to Statistics Canada,  
Marketing Division, Sales and Service,  
120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario,  
K1A 0T6 or contact the nearest Statistics  
Canada Reference Centre listed in this  
publication.

If more convenient, fax your order to  
1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-  
6677 and use your VISA or MasterCard.

An aging population. Lone-parent families. A diverse labour force. Do you know how today's social changes will affect your future ... your organization ... and your family?

Keep pace with the dramatic shifts in Canada's evolving social fabric with Statistic Canada's best-selling quarterly, *Canadian Social Trends*. With vast and varied reports on major changes in key social issues and trends, this periodical incorporates findings from over 50 national surveys.

Written by some of Canada's leading-edge social analysts, *Canadian Social Trends* combines painstaking research with dynamic prose on topics like ethnic diversity, low-income families, time-crunch stress, violent crime and much more — all in a colourful, easy-to-read, magazine format.

*A lasting record of changing times!*

Join the thousands of business and policy analysts, social-science professionals, and academics who trust *Canadian Social Trends* to demystify the causes and consequences of change in Canadian society. Don't miss a single issue — subscribe today.

**Canadian Social Trends** (catalogue number 11-0080XPE) is \$34 annually in Canada, US\$41 in the United States and US\$48 in other countries.

Le vieillissement de la population.  
Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?

Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

*Un dossier permanent d'une époque en évolution!*

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télecopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou MasterCard.