



Catalogue no. 63-202-XPB  
Public Institutions Division  
System of National Accounts Branch

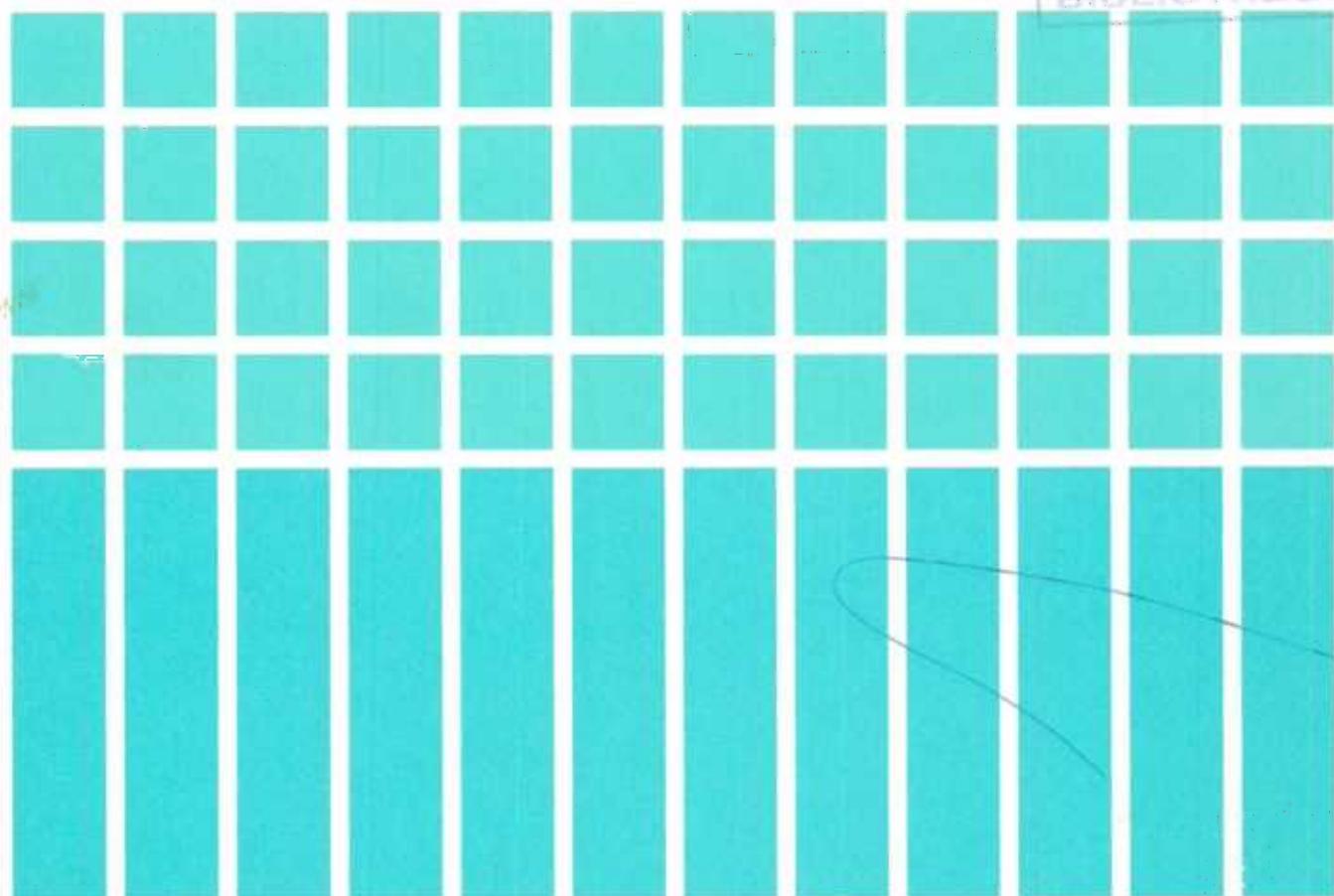
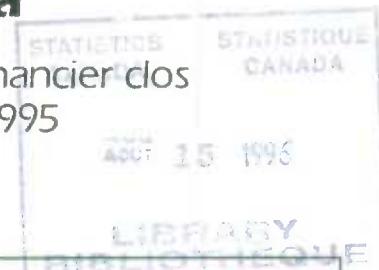
# The Control and Sale of Alcoholic Beverages in Canada

Fiscal year ended  
March 31, 1995

N° 63-202-XPB au catalogue  
Division des institutions publiques  
Direction du Système de la comptabilité nationale

# Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada

Exercice financier clos  
le 31 mars 1995



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Public Holdings Section, Public Institutions Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-8561) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: <http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

## How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada  
Operations and Integration Division  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277  
Fax: (613) 951-1584  
Toronto (credit card only): (416) 973-8018  
Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

## Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section des actifs publics, Division des institutions publiques, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-8561) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : <http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

## Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada  
Division des opérations et de l'intégration  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277  
Télécopieur : (613) 951-1584  
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018  
Internet : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

## Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada  
Public Institutions Division  
System of National Accounts Branch

# The Control and Sale of Alcoholic Beverages in Canada

Fiscal year ended  
March 31, 1995

Statistique Canada  
Division des institutions publiques  
Direction du Système de la comptabilité nationale

# Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada

Exercice financier clos  
le 31 mars 1995

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

July 1996

Price: Canada: \$36.00  
United States: US\$44.00  
Other Countries: US\$51.00

Catalogue no. 63-202-XPB  
Frequency: Annual

ISSN 0705-4319

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmager dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juillet 1996

Prix : Canada : 36 \$  
États-Unis : 44 \$ US  
Autres pays : 51 \$ US

N° 63-202-XPB au catalogue  
Périodicité : annuelle

ISSN 0705-4319

Ottawa

## Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>P</sup> preliminary figures.
- <sup>R</sup> revised figures.
- <sup>X</sup> confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared by:

- **Kishori Lal**, Acting Director, Public Institutions Division
- **Art Ridgeway**, Assistant Director, Public Institutions Division
- **Terry Moore**, Chief, Public Holdings Section
- **Susan Stobert**, Senior Analyst, Public Holdings Section
- **Richard Sauriol**, Analyst, Public Holdings Section
- **Jeannine D'Angelo**, Public Holdings Section

Enquiries about this publication should be referred to:

- Richard Sauriol (613) 951-1829
- Jeannine D'Angelo (613) 951-1834

### NOTE ON CANSIM

CANSIM® (Canadian Socio-Economic Information Management System) is Statistics Canada's computenzed data bank and its supporting software. Most of the data appearing in this publication, as well as many other data series are available from CANSIM via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. Historical and more timely data, not included in this publication, are available from CANSIM.

For more detailed CANSIM information please refer to Appendix 3.

® Registered Trade Mark of Statistics Canada.

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>P</sup> nombres provisoires.
- <sup>R</sup> nombres rectifiés.
- <sup>X</sup> confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée par:

- **Kishori Lal**, directeur intérimaire, Division des institutions publiques
- **Art Ridgeway**, directeur adjoint, Division des institutions publiques
- **Terry Moore**, chef, Section des actifs publics
- **Susan Stobert**, analyste principal, Section des actifs publics
- **Richard Sauriol**, analyste, Section des actifs publics
- **Jeannine D'Angelo**, Section des actifs publics

Toutes demandes de renseignement sur la présente publication doivent être adressées à:

- Richard Sauriol (613) 951-1829
- Jeannine D'Angelo (613) 951-1834

### NOTE CONCERNANT CANSIM

Le CANSIM® (Système canadien d'information socio-économique) est le système de Statistique Canada qui se compose d'une banque de données informatisées et de son logiciel de soutien. La plupart des données présentées dans cette publication et beaucoup d'autres données contenues dans le CANSIM peuvent être extraites par l'intermédiaire d'un terminal, sous forme d'imprimés d'ordinateur ou sous forme lisible par machine. Des données historiques et des données plus actuelles qui n'apparaissent pas dans cette publication sont disponibles de CANSIM.

Pour des informations plus détaillées veuillez vous référer à l'Annexe 3.

® Marque déposée de Statistique Canada.

For further information, please contact:

Viola Jabbour  
Marketing and Client Services Coordinator  
Public Institutions Division

Telephone: (613) 951-0767  
Facsimile: (613) 951-0661

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



Pour d'autres renseignements, veuillez vous adresser à:

Viola Jabbour  
Coordonnatrice de la commercialisation et des services au clients  
Division des institutions publiques  
Téléphone: (613) 951-0767  
Télécopieur: (613) 951-0661

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



## For further reading

Selected Statistics Canada publications

## Lectures suggérées

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Catalogue no. N° au catalogue	Titre
<i>Public Sector Assets and Liabilities - Historical Overview</i> Occasional	68-508-XPB	<i>Actif et passif du secteur public - Statistique rétrospective</i> Hors série
<i>Public Finance - Historical Data 1965/66 to 1991/92</i> Occasional	68-512-XPB	<i>Finances publiques - données historiques 1965-1966 à 1991-1992</i> Hors série
<i>Canadian Economic Observer</i> Monthly	11-010-XPB	<i>L'observateur économique canadien</i> Mensuel
<i>Public Sector Finance 1995-1996</i> Annual	68-212-XPB	<i>Finances du secteur public 1995-1996</i> Annuel
<i>Public Sector Employment and Wages and Salaries</i> Annual	72-209-XPB	<i>Emploi et salaires et traitements dans le secteur public</i> Annuel

To order a publication, you may telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). You may also call 1 800 267-6677 (Canada and United States) toll free. If you order by telephone, written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Vous pouvez aussi appeler sans frais (Canada et États-Unis) au 1 800 267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone.

## Preface

This publication contains selected statistics on the control and sale of alcoholic beverages in Canada, namely:

- The value and volume of domestic and imported alcoholic beverages sold by the kind of beverage;
- Imports and exports of alcoholic beverages;
- The net income from the sale of alcoholic beverages by provincial and territorial liquor authorities, and
- The revenue derived by the provincial and territorial governments from the control of alcoholic beverages.

The statistical tables are divided into two sections, 1) **Sales of Alcoholic Beverages** and 2) **Financial Statistics**. The first set of tables (Tables 1.1 to 1.8) provide detailed provincial and territorial statistics on the value and volume of alcoholic beverages sold in 1994/95 by the type of beverage. Summary statistics are presented for the years 1990/91 to 1994/95 of both total sales and per capita sales (for the population aged 15 years and older). As well, tables are included on the import and export of alcoholic beverages.

The second set of tables (Tables 2.1 to 2.3) provide detailed current and summary historical statistics on the net income of the liquor authorities and the provincial and territorial government revenue from the control and sale of alcoholic beverages. To illustrate the connection between the different data series, reconciliation tables are included that link the net income statistics that are published in the annual reports of the liquor authorities to the data that are published in this report.

Users of volume data presented in this publication **should not** equate sales of alcoholic beverages to total consumption of alcoholic beverages. Sales volume, as presented in these tables, includes sales of liquor authorities and their agencies, wineries and breweries and their outlets who operate under license from liquor authorities.

Consumption of alcoholic beverages would include all of these sales, plus homemade wine and beer, wine and beer manufactured through the brew on premises operations, all sales to Canadian residents in duty free shops and any unrecorded transactions.

## Avant propos

Cette publication présente des statistiques choisies sur le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada, à savoir:

- la valeur et le volume des ventes de boissons alcooliques canadiennes et importées, selon le type de boisson;
- les importations et les exportations de boissons alcooliques;
- le bénéfice net tiré de la vente de boissons alcooliques, selon les régies des alcools provinciales et territoriales;
- les recettes des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle des boissons alcooliques.

Les tableaux statistiques comportent deux parties : 1) les ventes de boissons alcooliques et 2) les statistiques financières. La première série de tableaux (de 1.1 à 1.8) présente des statistiques provinciales et territoriales détaillées sur la valeur et le volume des ventes de boissons alcooliques enregistrés en 1994-1995, selon le type de boisson. On y trouve des statistiques sommaires sur les ventes totales et les ventes par habitant (pour la population âgée de 15 ans et plus) pour les années allant de 1990-1991 à 1994-1995, ainsi que des tableaux sur les importations et les exportations de boissons alcooliques.

La deuxième série de tableaux (de 2.1 à 2.3) fournit des statistiques courantes détaillées et des statistiques historiques sommaires sur le bénéfice net des régies des alcools et sur les recettes des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques. Pour illustrer le rapport entre les différentes données, on a prévu des tableaux qui établissent le rapprochement entre les statistiques sur le bénéfice net publiées dans les rapports annuels des régies des alcools et les données publiées dans le présent rapport.

Les utilisateurs des données sur le volume présentées dans cette publication **ne doivent pas** considérer le volume des ventes de boissons alcooliques comme synonyme de consommation. Le volume des ventes, tel qu'il est présenté dans les tableaux, comprend les ventes faites par les régies des alcools et leurs agences, les entreprises vinicoles, et les brasseries et leurs points de vente autorisés par les régies des alcools.

La consommation de boissons alcooliques engloberait toutes ces ventes, plus le vin et la bière fabriqués à la maison, le vin et la bière fabriqués par le consommateur dans les boutiques spécialisées, les boissons vendues aux résidents canadiens dans les boutiques hors taxes et toutes transactions non consignées.

**Table of Contents**

	Page		Page
<b>Highlights</b>	8	<b>Faits saillants</b>	8
<b>Text Tables</b>			
I Values of Sales of Alcoholic Beverages Per Capita 15 Years and Over – Fiscal Years 1993/94 and 1994/95	9	I Valeur des ventes de boissons alcooliques par habitant 15 ans et plus – Exercices financiers 1993-1994 et 1994-1995	9
II Average Annual Percentage Change in the Per Capita Sales of Alcoholic Beverages for the Fiscal Years 1990/91 to 1994/95 by Province	11	II Variation annuelle moyenne, en pourcentage, des ventes de boissons alcooliques par habitant pour les exercices financiers 1990-1991 à 1994-1995 dans chaque province	11
III Sales of Alcoholic Beverages by Value and by Volume – Fiscal Years 1984/85 to 1994/95	14	III Valeur et volume des ventes de boissons alcooliques – Exercices financiers 1984-1985 à 1994-1995	14
IV Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages – Fiscal Years 1984/85 to 1994/95	15	IV Recettes des administrations publiques provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques – Exercices financiers 1984-1985 à 1994-1995	15
<b>Charts</b>			
1 Distribution of Sales of Alcoholic Beverages by Value and Volume - Fiscal Year 1994/95	9	1 Répartition des ventes de boissons alcooliques selon la valeur et le volume - Exercice financier 1994-1995	9
2 Sales of Alcoholic Beverages by Volume - Fiscal Years 1984/85 to 1994/95	10	2 Le volume des ventes de boissons alcooliques - Exercices financiers 1984-1985 à 1994-1995	10
3 Per Capita Sales by Volume (aged 15 years and over) of Alcoholic Beverages by Province - Fiscal Year 1994/95	12	3 Volume des ventes par habitant (15 ans et plus) des boissons alcooliques, selon la province - Exercice financier 1994-1995	12
<b>Statistical Tables:</b>			
<b>Section 1: Sales of Alcoholic Beverages</b>			
1.1 Value of Sales of Alcoholic Beverages by Liquor Authorities, Wineries and Breweries – Fiscal Year 1994/95	16	1.1 Valeur des ventes de boissons alcooliques par les régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries – Exercice financier 1994-1995	16
1.2 Volume of Sales of Alcoholic Beverages by Liquor Authorities, Wineries and Breweries – Fiscal Year 1994/95	20	1.2 Volume des ventes de boissons alcooliques par les régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries – Exercice financier 1994-1995	20
1.3 Value of Sales of Alcoholic Beverages and Per Capita 15 Years and Over – Fiscal Years 1990/91 to 1994/95	24	1.3 Valeur des ventes de boissons alcooliques et par habitant 15 ans et plus – Exercices financiers 1990-1991 à 1994-1995	24
<b>Table des matières</b>			
<b>Tableaux explicatifs</b>			
<b>Faits saillants</b>	8	<b>Tableaux explicatifs</b>	8
<b>Graphiques</b>			
1 Répartition des ventes de boissons alcooliques selon la valeur et le volume - Exercice financier 1994-1995	9	1 Répartition des ventes de boissons alcooliques selon la valeur et le volume - Exercice financier 1994-1995	9
2 Le volume des ventes de boissons alcooliques - Exercices financiers 1984-1985 à 1994-1995	10	2 Le volume des ventes de boissons alcooliques - Exercices financiers 1984-1985 à 1994-1995	10
3 Volume des ventes par habitant (15 ans et plus) des boissons alcooliques, selon la province - Exercice financier 1994-1995	12	3 Volume des ventes par habitant (15 ans et plus) des boissons alcooliques, selon la province - Exercice financier 1994-1995	12
<b>Tableaux statistiques :</b>			
<b>Section 1 : Ventes de boissons alcooliques</b>			
1.1 Valeur des ventes de boissons alcooliques par les régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries – Exercice financier 1994-1995	16	1.1 Valeur des ventes de boissons alcooliques par les régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries – Exercice financier 1994-1995	16
1.2 Volume des ventes de boissons alcooliques par les régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries – Exercice financier 1994-1995	20	1.2 Volume des ventes de boissons alcooliques par les régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries – Exercice financier 1994-1995	20
1.3 Valeur des ventes de boissons alcooliques et par habitant 15 ans et plus – Exercices financiers 1990-1991 à 1994-1995	24	1.3 Valeur des ventes de boissons alcooliques et par habitant 15 ans et plus – Exercices financiers 1990-1991 à 1994-1995	24

**Table of Contents – Concluded**

	Page		Page
1.4 Volume of Sales of Alcoholic Beverages and Per Capita 15 Years and Over – Fiscal Years 1990/91 to 1994/95	26	1.4 Volume des ventes de boissons alcooliques et par habitant 15 ans et plus – Exercices financiers 1990-1991 à 1994-1995	26
1.5 Volume of Sales of Alcoholic Beverages in Litres of Absolute Alcohol and Per Capita 15 Years and Over – Fiscal Years 1990/91 to 1994/95	28	1.5 Volume en litres d'alcool absolu des ventes de boissons alcooliques et par habitant 15 ans et plus – Exercices financiers 1990-1991 à 1994-1995	28
1.6 Volume of Sales of Wines by type – Fiscal Years 1990/91 to 1994/95	30	1.6 Volume des ventes de vins par types – Exercices financiers 1990-1991 à 1994-1995	30
1.7 Imports and Exports of Alcoholic Beverages, by Volume and by Country – Fiscal Year 1994/95	32	1.7 Importations et exportations de boissons alcooliques par volume et par pays – Exercice financier 1994-1995	32
1.8 Imports and Exports of Alcoholic Beverages, by Value and Volume – Fiscal Years 1990/91 to 1994/95	33	1.8 Importations et exportations de boissons alcooliques par valeur et par volume – Exercices financiers 1990-1991 à 1994-1995	33
<b>Section 2: Financial Statistics</b>			
2.1 Net Income of Provincial and Territorial Liquor Authorities and Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages – Fiscal Year 1994/95	34	2.1 Bénéfice net des régies des alcools provinciales et territoriales et recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques – Exercice financier 1994-1995	34
2.2 Total of Net Income of Liquor Authorities and Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages – Fiscal Years 1985/86 to 1994/95	36	2.2 Total du bénéfice net total des régies des alcools et des recettes des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques – Exercices financiers 1985-1986 à 1994-1995	36
2.3 Reconciliation of the Net Income of Liquor Authorities with the Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages – Fiscal Year 1994/95	38	2.3 Rapprochement entre le bénéfice net des régies des alcools et les recettes provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques – Exercice financier 1994-1995	38
<b>Concepts, Coverage, Sources, Methods and Data Quality</b>			
<b>Appendices:</b>			
1 Provincial and Territorial Arrangements for the Retail Trade of Alcoholic Beverages	42	1 Provisions provinciales et territoriales concernant les ventes au détail de boissons alcooliques	42
2 Glossary	45	2 Glossaire	45
3 CANSIM Matrices	46	3 Matrices CANSIM	46
<b>Table des matières – fin</b>			
<b>Section 2 : Statistiques financières</b>			
<b>Annexes :</b>			

## Highlights

### Overview:

- In 1994/95, for the first time in seven years, sales of spirits, wine and beer each increased from the previous year. Wine sales totalled 232.9 million litres, an increase of 2.5% from 1993/94. Beer sales increased by 1.5% to 2.0 billion litres and the total sale of spirits was 126.9 million litres (an increase of 0.2%).
- The total value of alcoholic beverages sold in 1994/95 was \$10.7 billion, an increase of \$0.2 billion (2.0%) from 1993/94. The value of beer sales rose by 3.6% to \$5.8 billion and wine sales increased by 2.5% to \$2.0 billion. In spite of the growth in volume of spirit sales, the value of spirit sales actually declined by 1.5% to \$2.9 billion.
- By volume, the sale of alcoholic beverages in 1994/95 was dominated by beer sales (Chart 1). Almost 85% of all alcoholic beverages sold was beer; wine sales accounted for just less than 10% and spirits the remaining 5%.
- As the adult population of Canada (those aged 15 years and older) grew by 2.1% from 1993/94 to 1994/95, the per capita sale of alcoholic beverages decreased for spirits and beer and remained unchanged for wines. On average, each Canadian over the age of 15 purchased 5.4 litres of spirits, 10.0 litres of wine and 86.5 litres of beer.
- The per capita sales value of alcoholic beverages in 1994/95 averaged \$460.9 across Canada, a decrease of 0.1% from 1993/94. Variations among provinces were not uniform across the country. Per capita sales in the Yukon (growth of 4.0%) and Québec (3.4%) increased the most with the largest declines in Alberta (-7.9%), Newfoundland (-4.1%), Nova Scotia (-3.3%) and Prince Edward Island (-2.9%). As explained in Appendix 1, Alberta initiated the privatization of alcohol retailing in 1993/94. During that year, the establishment of inventories by these private retailers may have affected the sales data for Alberta.
- In 1994/95, net income of liquor authorities (\$2.5 billion) and revenue of provincial and territorial governments (\$0.7 billion) totalled \$3.2 billion, an increase of 3.6% from 1993/94.

## Faits saillants

### Aperçu :

- En 1994-1995, pour la première fois en sept ans, les ventes de vin et spiritueux et de bière se sont toutes améliorées par rapport à l'année antérieure. Ainsi, on a vendu 232,9 millions de litres de vin, soit 2,5 % de plus qu'en 1993-1994. Les ventes de bière ont pour leur part progressé de 1,5 % pour atteindre 2,0 milliards de litres, alors qu'on a vendu 126,9 millions de litres de spiritueux (hausse de 0,2 %).
- En tout, on a vendu pour 10,7 milliards de dollars de boissons alcooliques en 1994-1995, une amélioration de 0,2 milliard de dollars (2,0 %) par rapport à 1993-1994. Du côté de la bière, la valeur des ventes s'est redressée de 3,6 % pour atteindre 5,8 milliards de dollars, tandis qu'on a vendu l'équivalent de 2,0 milliards de dollars de vin, une hausse de 2,5 %. Malgré l'augmentation du volume des ventes, la valeur des ventes de spiritueux a fléchi de 1,5 % pour s'établir à 2,9 milliards de dollars.
- Selon le volume, c'est la bière qui a dominé les ventes de boissons alcooliques en 1994-1995 (graphique 1). En effet, la bière représentait près de 85 % des ventes de boissons alcooliques, comparativement à un peu moins de 10 % dans le cas du vin et à 5 % pour les spiritueux.
- La population de Canadiens adultes (15 ans et plus) ayant grossi de 2,1 % entre 1993-1994 et 1994-1995, la vente de boissons alcooliques par habitant a diminué pour les spiritueux et la bière mais demeure inchangée pour le vin. En moyenne, chaque Canadien de plus de 15 ans s'est procuré 5,4 litres de spiritueux, 10,0 litres de vin et 86,5 litres de bière.
- La valeur des ventes de boissons alcooliques par habitant en 1994-1995 a totalisé en moyenne 460,9 \$, une diminution de 0,1 % par rapport à l'année précédente. Par ailleurs, les variations ne sont pas uniformes d'une province à l'autre. Ainsi, les ventes par habitant ont connu leur plus grande expansion au Yukon (hausse de 4,0 %) et au Québec (3,4 %) et leurs baisses les plus importantes en Alberta (-7,9 %), à Terre-Neuve (-4,1 %), en Nouvelle-Écosse (-3,3 %) et à l'Île-du-Prince-Édouard (-2,9 %). Comme on peut le constater à l'annexe 1, l'Alberta a privatisé la vente au détail de boissons alcooliques en 1993-1994. Il se pourrait que la constitution des stocks par les détaillants cette année-là ait eu une incidence sur les chiffres de vente de la province.
- En 1994-1995 le bénéfice net des régies des alcools (2,5 milliards de dollars) et les recettes des administrations provinciales et territoriales (0,7 milliards de dollars) ont atteint 3,2 milliards de dollars, soit 3,6 % de plus qu'en 1993-1994.

**TEXT TABLE I**

**Value of Sales of Alcoholic Beverages Per Capita  
15 Years and Over - Fiscal Years Ended March 31**

**TABLEAU EXPLICATIF I**

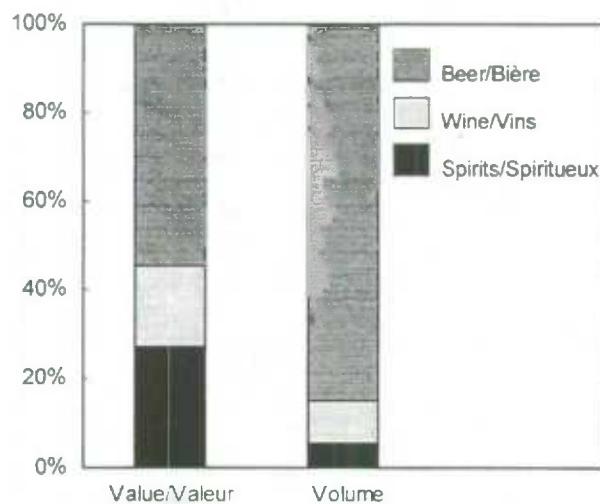
**Valeur des ventes de boissons alcooliques par habitant  
15 ans et plus - Exercices financiers clos le 31 mars**

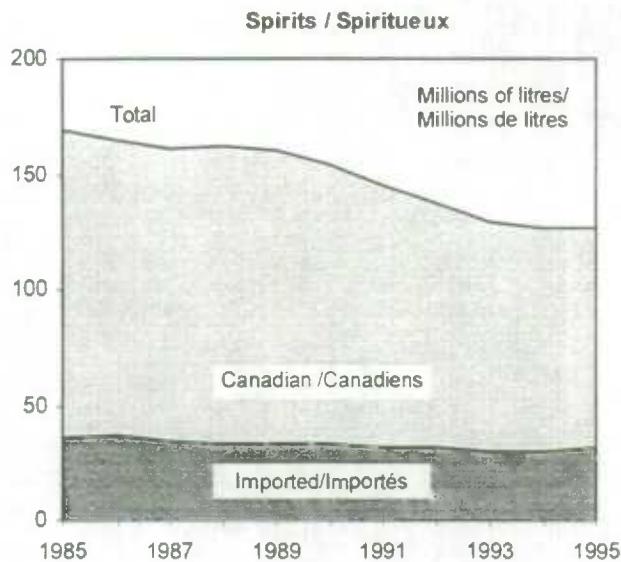
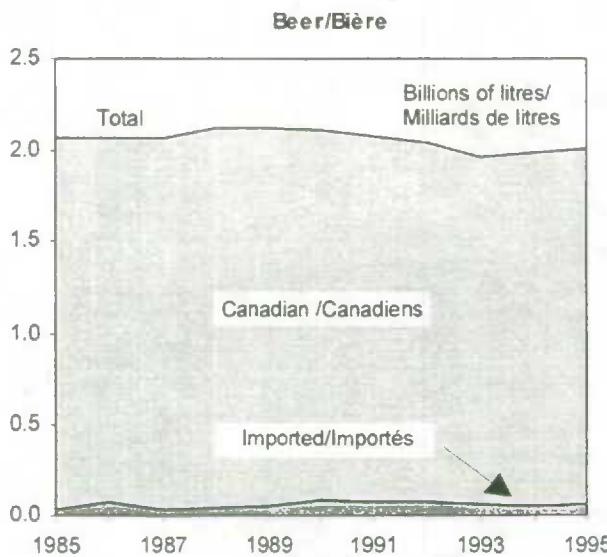
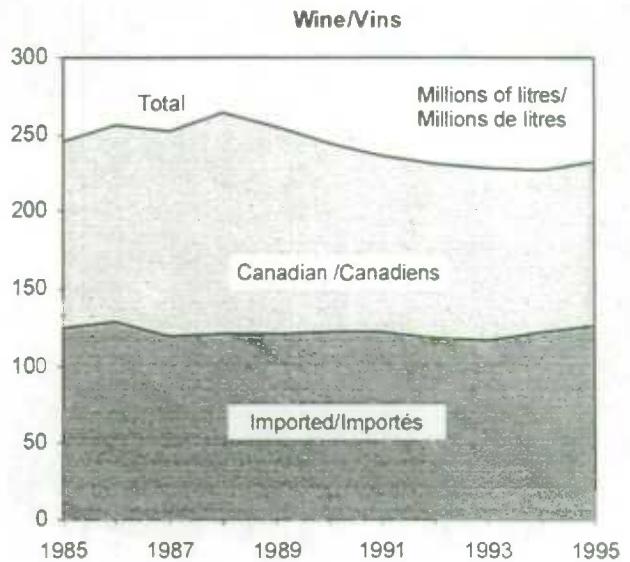
No.	Province	1994	1995	Percent Change		Province	N°
					Variation en %		
dollars							
1	Newfoundland	567.1	543.6	-4.1		Terre-Neuve	1
2	Prince Edward Island	476.9	463.0	-2.9		Île-du-Prince-Édouard	2
3	Nova Scotia	456.0	440.8	-3.3		Nouvelle-Écosse	3
4	New Brunswick	386.9	380.6	-1.6		Nouveau-Brunswick	4
5	Québec	448.8	464.0	3.4		Québec	5
6	Ontario	433.8	437.4	0.8		Ontario	6
7	Manitoba	418.7	418.6	0.0		Manitoba	7
8	Saskatchewan	389.9	392.4	0.6		Saskatchewan	8
9	Alberta	528.5	486.5	-7.9		Alberta	9
10	British Columbia	546.1	538.8	-1.3		Colombie-Britannique	10
11	Yukon	836.0	869.5	4.0		Yukon	11
12	Northwest Territories	742.1	732.9	-1.2		Territoires du Nord-Ouest	12
13	Canada	461.4	460.9	-0.1		Canada	13

**Chart 1****Graphique 1**

**Distribution of Sales of Alcoholic Beverages by Value  
and Volume - Fiscal Year 1994/95**

**Répartition des ventes de boissons alcooliques selon  
la valeur et le volume - Exercice financier 1994-1995**



**Chart 2****Sales of Alcoholic Beverages by Volume - Fiscal Years 1984/85 to 1994/95****Graphique 2****Le volume des ventes de boissons alcooliques - Exercices financiers 1984-1985 à 1994-1995****Domestic versus Imported Beverages: Longer Term Trends**

From 1984/85 to 1994/95, sales by volume of domestic alcoholic beverages have decreased more quickly than the sales of imported alcohol. During this ten year period, sales of Canadian spirits decreased by 28.1% in comparison to a drop of 12.1% for imported spirits. Imported beer sales actually increased by 95.0% while domestic beer sales decreased by 4.4%. In spite of this trend, domestic sales of spirits and beer still far surpass sales of the imported brands.

**Boissons canadiennes et importées : tendances à long terme**

Au cours de la période allant de 1984-1985 à 1994-1995, le volume des ventes de boissons alcooliques canadiennes a diminué plus rapidement que celles des boissons importées. Au cours de cette période de dix ans, les ventes de spiritueux canadiens ont fléchi de 28,1% par rapport à 12,1% pour les marques importées. Les ventes de bières importées ont augmenté de 95,0% tandis que les ventes de bières canadiennes ont fléchi de 4,4%. Malgré cette tendance, les ventes de bières et de spiritueux canadiens sont de loin supérieures aux ventes des marques importées.

Until the end of the 1980's, the sale of Canadian wine usually exceeded that of imported wine. Although the rate of decrease in the sale of Canadian wine has been much smaller than that for spirits (11.8% during the ten years), sales of imported wines have actually grown by 1.0% during the same period. As a result, each year since 1990/91, more imported wine has been purchased in Canada than domestically produced wine.

The vast majority of beer sold in Canada is domestically produced - in 1994/95, only 3.2% of all beer sold was imported. Over this period, the market share for imported beer has varied from a low of 1.4% in 1986/87 to 4.2% in 1989/90.

#### Interprovincial Differences in the Sale of Alcohol:

Across Canada there are significant differences in the types of alcoholic beverages sold. The largest volume of spirits sold per capita was in the Yukon (11.1 litres) followed by the Northwest Territories (10.1 litres) compared to a low of 2.5 litres per capita in Québec. The only other province below the national average of 5.4 litres is New Brunswick at 4.8 litres.

There are differences as well in the kind of spirits that are the best sellers in the various provinces. In Newfoundland, Prince Edward Island and Nova Scotia, rum accounts for almost one half of all spirits sold. (Unfortunately, no breakdown is available for spirit sales in New Brunswick). The largest selling spirit in Québec is gin, while for each province west of Québec and the territories it is whisky.

Jusqu'à la fin des années 80, les ventes de vins canadiens ont été habituellement supérieures à celles des vins importés. Bien que le taux de diminution des ventes de vins canadiens ait été beaucoup moins élevé que celui des ventes de spiritueux (11,8% au cours de la décennie), les ventes de vins importés ont progressé de 1,0% au cours de la même période. Ainsi, depuis 1990-1991, les Canadiens ont acheté davantage de vins importés que de vins produits au pays.

La bière vendue au Canada est en majeure partie produite ici. En 1994-1995, seulement 3,2% de la bière vendue était importée. Au cours de la période à l'étude, la part du marché de la bière importée a varié entre un creux de 1,4% en 1986-1987 et un sommet de 4,2% en 1989-1990.

#### Écarts entre les provinces dans la vente de boissons alcooliques :

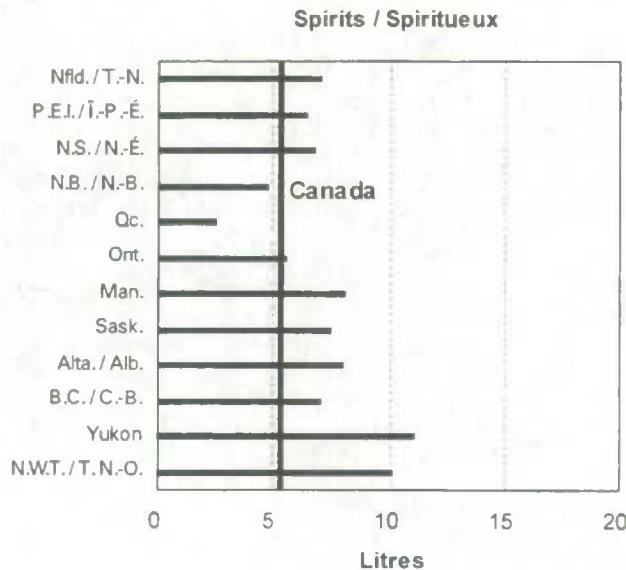
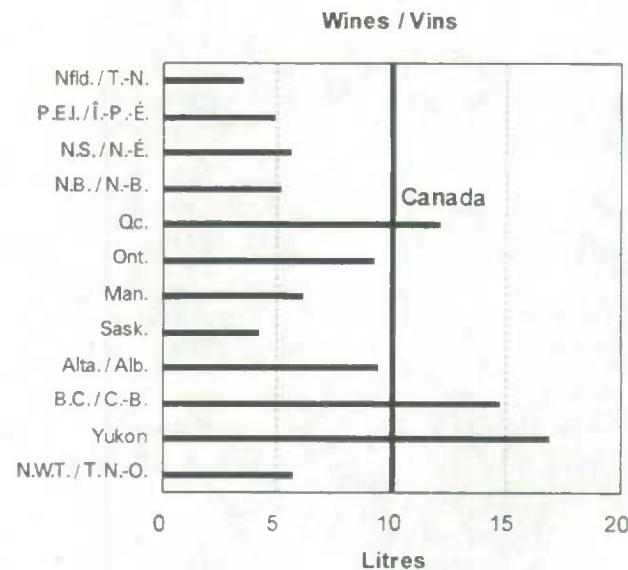
À l'échelle du Canada, on observe des écarts importants quant aux types de boissons alcooliques vendues. En 1994-1995 le Yukon a enregistré le volume de ventes de spiritueux par habitant le plus élevé (11,1 litres); viennent ensuite les Territoires du Nord Ouest (10,1 litres). Le Québec a affiché un creux de 2,5 litres de spiritueux. Le Nouveau Brunswick se situe également sous la moyenne nationale de 5,4 litres avec 4,8 litres.

De même, on observe des écarts dans les types de spiritueux qui sont les plus vendus dans les provinces. À Terre Neuve, à l'Île du Prince Édouard et en Nouvelle Écosse, le rhum figure pour près de la moitié des ventes de spiritueux. (Malheureusement, il n'existe aucune ventilation des ventes de spiritueux au Nouveau Brunswick). Le gin est le spiritueux qui se vend le plus au Québec, tandis que dans chaque province située à l'ouest du Québec et dans les Territoires, c'est le whisky qui domine.

**TEXT TABLE II**  
**Average Annual Percentage Change in the Per Capita Sales of Alcoholic Beverages for the Fiscal Years 1990/91 to 1994/95 by Province**

Province No.	Spirits	Wine	Beer	Province	N°
	Spiritueux	Vin	Bière		
percentage - pourcentage					
1 Newfoundland	-4.7	-0.4	-3.5	Terre-Neuve	1
2 Prince Edward Island	-3.2	-3.8	-2.3	Île-du-Prince-Édouard	2
3 Nova Scotia	-4.7	-4.6	-2.7	Nouvelle-Écosse	3
4 New Brunswick	-1.6	-2.7	-1.3	Nouveau-Brunswick	4
5 Québec	-6.7	-2.9	-1.8	Québec	5
6 Ontario	-6.8	-1.3	-3.5	Ontario	6
7 Manitoba	-0.6	-1.6	-2.1	Manitoba	7
8 Saskatchewan	-2.6	-4.3	-1.3	Saskatchewan	8
9 Alberta	-4.1	-2.1	-0.5	Alberta	9
10 British Columbia	-3.9	-3.5	-1.4	Colombie-Britannique	10
11 Yukon	-3.1	0.9	-4.0	Yukon	11
12 Northwest Territories	-5.8	-3.0	-3.1	Territoires du Nord-Ouest	12
13 Canada	-5.2	-2.4	-2.3	Canada	13

**TABLE EXPLICATIF II**  
**Variation annuelle moyenne, en pourcentage, des ventes de boissons alcooliques par habitant pour les exercices financiers 1990-1991 à 1994-1995 dans chaque province**

**Chart 3****Per Capita Sales by Volume (aged 15 years and over)  
of Alcoholic Beverages by Province - Fiscal Year  
1994/95****Graphique 3****Volume des ventes par habitant (15 ans et plus) de boissons alcooliques, selon la province - Exercice financier 1994-1995****Beer / Bière**

Province	Volume (Litres)
Nfld./T.-N.	~90
P.E.I./Î.-P.-É.	~80
N.S./N.-É.	~75
N.B./N.-B.	~85
Qc.	~90
Ont.	~85
Man.	~75
Sask.	~65
Alta./Alb.	~90
B.C./C.-B.	~90
Yukon	~145
N.W.T./T.N.-O.	~85

Litres

On a per capita basis, wine sales vary significantly across the country. The largest per capita sales occur in the Yukon (16.9 litres) followed by British Columbia (14.7 litres) and Québec (12.1 litres) while the lowest sales per capita occur in Newfoundland (3.5 litres) and in Saskatchewan (4.2 litres). The relative popularity of Canadian versus imported wine differs between provinces as well. Imported wines are most popular in Québec (63% of all wine sold), Ontario (58%) and in Alberta (53%). At the other extreme only 16% of wine sold in New Brunswick is imported.

Par habitant, les ventes de vins varient considérablement d'une région à l'autre. Les ventes par habitant les plus élevées sont enregistrées au Yukon (16,9 litres), en Colombie Britannique (14,7 litres) et au Québec (12,1 litres), et les ventes les moins élevées, à Terre Neuve (3,5 litres) et en Saskatchewan (4,2 litres). La popularité entre les vins canadiens et les vins importés varie beaucoup d'une province à l'autre. Les vins importés sont plus populaires au Québec (63,0% des ventes de vins), en Ontario (58,0%) et en Alberta (53,0%). Dans le cas opposé, seulement 16,0% des ventes de vins au Nouveau Brunswick sont importés.

12 Statistics Canada

Statistique Canada

The highest per capita beer sales in Canada are in the Yukon at 142.7 litres. Per capita beer sales are more uniform across the country than the sales of spirits or wine.

Between 1990/91 and 1994/95, the per capita sale of spirits decreased on average 5.2% per year. Although all provinces and territories experienced some decline in sales, the drop was most pronounced in Ontario (6.8% average annual decrease), Québec (6.7%) and the Northwest Territories (5.8%). The smallest declines were found in Manitoba (0.6%) and in New Brunswick (1.6%).

During this same period per capita wine sales declined on average 2.4% per annum. The largest decreases were seen in Saskatchewan (4.3% average annual decrease), Nova Scotia (4.6%) and Prince Edward Island (3.8%). Wine sales in the Yukon actually grew an average of 0.9% per year between 1990/91 and 1994/95.

The per capita volume of beer sold in Canada decreased by 2.3% per annum. The largest declines were in the Yukon (4.0% average annual decrease), Ontario (3.5%) and Newfoundland (3.5%).

#### **The Import and Export of Alcoholic Beverages:**

Canada is both a major importer and exporter of alcoholic beverages - depending on the type of beverage. Based on litres of absolute alcohol, Canadian companies exported 74.4 million litres of spirits in 1994/95. This is over three times the volume of spirits that were imported (21.2 million litres). To better appreciate the magnitude of the export market, it should be noted that the total sales of spirits in Canada were only 45.3 million litres (based on the amount of absolute alcohol) during the same year. Our major export market is the United States (85.1% of the total) followed by Japan (4.1%) and the United Kingdom (3.4%).

On the other hand, Canada exports little wine but imports over one half of the volume of wine sold domestically. The largest source of imported wine is France (34.0% of the total) followed by the United States (19.6%), Italy (15.8%) and Chile (9.7%).

Le Yukon enregistre les ventes de bière par habitant les plus élevées pour l'ensemble du pays, avec 142,7 litres. Les ventes de bière par habitant sont plus uniformes dans l'ensemble du pays que les ventes de spiritueux ou de vins.

Entre 1990-1991 et 1994-1995, la vente de spiritueux par habitant a accusé une régression annuelle de 5,2%, en moyenne. Même si les provinces et territoires ont tous connu une diminution des ventes, le phénomène n'était pas uniforme dans tout le pays. Les chutes les plus prononcées se sont manifestées en Ontario (diminution annuelle moyenne de 6,8%), au Québec (6,7%) et dans les Temtoires du Nord Ouest (5,8%). Le Manitoba (0,6%) et le Nouveau Brunswick (1,6%) ont connu les plus faibles baisses.

Au cours de cette même période les ventes de vin par habitant ont diminué de 2,4% par an, en moyenne, et les chutes les plus marquées ont eu lieu en Saskatchewan (chute annuelle moyenne de 4,3%), en Nouvelle Écosse (4,6%) et dans l'Île du Prince Édouard (3,8%). Les ventes de vin au Yukon ont, en fait, augmenté annuellement de 0,9%, en moyenne, entre 1990-1991 et 1994-1995.

Le volume de bière vendu par habitant au Canada a diminué de 2,3% chaque année, les diminutions les plus prononcées étant au Yukon (recul annuel moyen de 4,0%), en Ontario (3,5%), et à Terre-Neuve (3,5%).

#### **Importations et exportations de boissons alcooliques :**

Le Canada est un grand importateur et exportateur de boissons alcooliques, selon le type de boissons. Selon le nombre de litres d'alcool absolu, les compagnies canadiennes ont exporté 74,4 millions de litres de spiritueux à travers le monde en 1994-1995, soit plus de trois fois le volume de spiritueux importés (21,2 millions de litres). Pour mieux saisir l'ampleur du marché des exportations, il faut noter que les ventes totales de spiritueux au Canada n'ont totalisé que 45,3 millions de litres (litres d'alcool absolu) au cours de la même année. Les principaux marchés d'exportation du Canada sont les États Unis (85,1% du total), le Japon (4,1%) et le Royaume Uni (3,4%).

Par contre, le Canada exporte peu de vins. Il importe cependant un peu plus de la moitié de tous les vins vendus par les régies des alcools et les entreprises vinicoles. Ces vins proviennent surtout de la France (34,0%), des États Unis (19,6%), l'Italie (15,8%) et le Chili (9,7%).

**TEXT TABLE III**

**Sales of Alcoholic Beverages by Value and by Volume - Fiscal Years 1984/85 to 1994/95**

**TABLEAU EXPLICATIF III**

**Valeur et volume des ventes de boissons alcooliques - Exercices financiers 1984-1985 à 1994-1995**

No.	Sales	Value - Valeur			Volume			Ventes	N°	
		Total	Canadian Canadiennes	Imported Importées	Total	Canadian Canadiennes	Imported Importées			
		thousands of dollars - milliers de dollars			thousands of litres - milliers de litres					
<b>SPIRITS</b>										
1	1984/85	2,936,324	2,222,467	713,857	168,618	132,729	35,889	1984/85	1	
2	1985/86	3,004,440	2,244,734	759,706	164,798	127,854	36,944	1985/86	2	
3	1986/87	3,068,595	2,301,961	766,634	160,737	126,253	34,484	1986/87	3	
4	1987/88	3,126,489	2,348,338	778,151	161,765	127,908	33,857	1987/88	4	
5	1988/89	3,165,111	2,365,830	799,281	159,869	126,355	33,514	1988/89	5	
6	1989/90	3,181,024	2,356,114	824,910	153,656	120,115	33,541	1989/90	6	
7	1990/91	3,094,477	2,276,795	817,682	145,102	112,844	32,258	1990/91	7	
8	1991/92	3,059,261	2,238,314	820,947	136,818	105,374	31,444	1991/92	8	
9	1992/93	3,006,395	2,179,614	826,781	128,839	98,624	30,215	1992/93	9	
10	1993/94	2,985,372	2,158,904	826,468	126,630	96,729	29,901	1993/94	10	
11	1994/95	2,941,808	2,078,913	862,895	126,892	95,355	31,537	1994/95	11	
<b>WINES</b>										
12	1984/85	1,342,958	526,980	815,978	245,963	120,980	124,983	1984/85	12	
13	1985/86	1,454,177	557,122	897,055	256,603	128,104	128,499	1985/86	13	
14	1986/87	1,541,772	614,924	926,848	252,702	132,583	120,119	1986/87	14	
15	1987/88	1,664,326	674,666	989,660	263,893	142,647	121,246	1987/88	15	
16	1988/89	1,706,182	672,238	1,033,944	254,998	133,693	121,305	1988/89	16	
17	1989/90	1,735,002	659,713	1,075,289	244,802	122,499	122,303	1989/90	17	
18	1990/91	1,769,413	632,546	1,136,867	236,225	114,358	121,867	1990/91	18	
19	1991/92	1,804,718	657,790	1,146,928	231,250	112,850	118,400	1991/92	19	
20	1992/93	1,862,959	695,014	1,167,945	228,936	111,470	117,466	1992/93	20	
21	1993/94	1,902,079	686,164	1,215,915	227,312	105,287	122,025	1993/94	21	
22	1994/95	1,949,953	690,414	1,259,539	232,895	106,589	126,306	1994/95	22	
<b>BEER</b>										
23	1984/85	3,423,098	3,345,123	77,975	2,073,443	2,039,585	33,858	1984/85	23	
24	1985/86	3,760,992	3,579,032	181,960	2,066,776	1,989,467	77,309	1985/86	24	
25	1986/87	4,135,054	4,058,126	76,928	2,073,771	2,043,071	30,700	1986/87	25	
26	1987/88	4,416,675	4,318,995	97,680	2,127,781	2,086,825	40,956	1987/88	26	
27	1988/89	4,714,090	4,579,105	134,985	2,119,453	2,064,393	55,060	1988/89	27	
28	1989/90	5,014,907	4,805,763	209,144	2,111,581	2,022,781	88,800	1989/90	28	
29	1990/91	5,230,527	5,017,099	213,428	2,081,821	2,002,480	79,341	1990/91	29	
30	1991/92	5,430,350	5,213,022	217,328	2,044,949	1,967,898	77,051	1991/92	30	
31	1992/93	5,556,066	5,356,417	199,649	1,973,089	1,909,501	63,588	1992/93	31	
32	1993/94	5,636,028	5,457,019	179,009	1,985,763	1,928,834	56,929	1993/94	32	
33	1994/95	5,840,459	5,629,649	210,810	2,015,035	1,948,991	66,044	1994/95	33	
<b>TOTAL</b>										
34	1984/85	7,702,380	6,094,570	1,607,810	2,488,024	2,293,294	194,730	1984/85	34	
35	1985/86	8,219,609	6,380,888	1,838,721	2,488,177	2,245,425	242,752	1985/86	35	
36	1986/87	8,745,421	6,975,011	1,770,410	2,487,210	2,301,907	185,303	1986/87	36	
37	1987/88	9,207,490	7,341,999	1,865,491	2,553,439	2,357,380	196,059	1987/88	37	
38	1988/89	9,585,383	7,617,173	1,968,210	2,534,320	2,324,441	209,879	1988/89	38	
39	1989/90	9,930,933	7,821,590	2,109,343	2,510,039	2,265,395	244,644	1989/90	39	
40	1990/91	10,094,417	7,926,440	2,167,977	2,463,148	2,229,682	233,466	1990/91	40	
41	1991/92	10,294,329	8,109,126	2,185,203	2,413,017	2,186,122	226,895	1991/92	41	
42	1992/93	10,425,420	8,231,045	2,194,375	2,330,864	2,119,595	211,269	1992/93	42	
43	1993/94	10,523,479	8,302,087	2,221,392	2,339,705	2,130,850	208,855	1993/94	43	
44	1994/95	10,732,220	8,398,976	2,333,244	2,374,822	2,150,935	223,887	1994/95	44	

**TEXT TABLE IV**

**Provincial and Territorial Government Revenue  
from the Control and Sale of Alcoholic  
Beverages - Fiscal years 1984/85 to 1994/95**

**TABLEAU EXPLICATIF IV**

**Recettes des administrations publiques provinciales et  
territoriales provenant du contrôle et de la vente des  
boissons alcooliques - Exercices financiers 1984-1985 à  
1994-1995**

Fiscal Year	Net Income of Liquor Authorities <sup>1</sup>		Revenue From the Control of the Retail Sale (Licences, Permits, etc.)		Total		Exercice financier		
	Bénéfice net des régies des alcools <sup>1</sup>		Recettes provenant du contrôle de la vente au détail (licences, permis)						
	Millions of Dollars	Annual Growth Rate	Millions of Dollars	Annual Growth Rate	Millions of Dollars	Annual Growth Rate			
No.	Millions de dollars	Taux de crois- sance annuel	Millions de dollars	Taux de crois- sance annuel	Millions de dollars	Taux de crois- sance annuel	N°		
1	1984/85	2,007	5.6	467	6.4	2,474	5.7	1984/85	1
2	1985/86	2,131	6.2	482	3.2	2,613	5.6	1985/86	2
3	1986/87	2,151	0.9	579	20.1	2,730	4.5	1986/87	3
4	1987/88	2,214	2.9	604	4.3	2,818	3.2	1987/88	4
5	1988/89	2,283	3.1	624	3.3	2,907	3.2	1988/89	5
6	1989/90	2,386	4.5	577	-7.5	2,963	1.9	1989/90	6
7	1990/91	2,342	-1.8	632	9.5	2,974	0.4	1990/91	7
8	1991/92	2,382	1.7	678	7.3	3,060	2.9	1991/92	8
9	1992/93	2,393	0.5	721	6.3	3,114	1.8	1992/93	9
10	1993/94	2,389	-0.2	709	-1.7	3,098	-0.5	1993/94	10
11	1994/95	2,484	4.0	731	3.1	3,215	3.6	1994/95	11

<sup>1</sup> Available for distribution to provincial and territorial governments.<sup>1</sup> Disponible pour distribution aux administrations publiques provinciales et territoriales.

TABLE 1.1

Value of Sales of Alcoholic Beverages<sup>1</sup> by Liquor Authorities, Wineries and Breweries - Fiscal Year 1994/95

No.		Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba		
		Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick					
		thousands of dollars								
<b>CANADIAN</b>										
	<b>Spirits:</b>									
1	Alcohol			5	..	11,363	10,339	-		
2	Brandy	217	161	743	..	13,162	12,831	1,494		
3	Gin	1,182	254	2,244	..	43,496	31,665	2,445		
4	Liqueurs	1,246	136	1,981	..	19,898	23,497	5,665		
5	Rum	28,403	8,400	62,096	..	38,873	156,439	24,500		
6	Whisky	22,257	4,140	21,823	..	17,906	346,959	66,074		
7	Vodka	6,241	3,032	17,841	..	33,449	133,117	24,259		
8	Other	163	-	-	..	155	8,567	17		
9	Coolers	-	546	1,893	..	4,377	29,208	4,239		
10	Total - Spirits	59,709	16,669	108,626	57,862	182,679	752,622	128,693		
	<b>Wines:</b>									
11	Cider	19	-	100	..	13,116	1,348	364		
12	Sparkling	2,100	324	2,348	..	7,840	20,553	2,593		
13	Other	2,460	1,786	12,005	..	119,349	219,645	13,823		
14	Coolers	1,801	362	1,377	3,390 <sup>2</sup>	3,944	5,873	439		
15	Total - Wine	6,380	2,472	15,830	19,175	144,249	247,419	17,219		
16	Beer:	157,066	26,297	167,274	139,218	1,744,269 <sup>3</sup>	1,933,159	162,780		
17	<b>TOTAL - CANADIAN BEVERAGES</b>	223,155	45,438	291,730	216,255	2,071,197	2,933,200	308,692		
<b>IMPORTED</b>										
	<b>Spirits:</b>									
18	Alcohol	2	-	-	..	3,491	-	-		
19	Brandy	689	32	693	..	38,658	51,294	2,569		
20	Gin	326	116	882	..	19,724	18,174	1,366		
21	Liqueurs	4,484	595	6,524	..	44,705	68,801	10,993		
22	Rum	8,983	349	3,679	..	5,001	7,503	1,815		
23	Whisky	3,289	489	5,701	..	37,022	107,544	8,313		
24	Vodka	209	55	1,362	..	12,498	34,811	3,136		
25	Other	627	-	-	..	6,063	47,988	1,237		
26	Coolers	-	139	-	..	-	-	-		
27	Total - Spirits	18,609	1,775	18,841	9,420	167,162	336,115	29,429		
	<b>Wines:</b>									
28	Cider	-	-	-	..	78	18	-		
29	Sparkling	467	68	1,274	..	32,160	27,711	2,367		
30	Other	7,952	1,387	16,681	..	428,877	419,486	25,870		
31	Coolers	69	31	-	..	-	-	1		
32	Total - Wine	8,488	1,486	17,955	3,988	461,037	447,275	28,256		
33	Beer:	1,314	51	2,575	2,161	23,669	96,937	4,448		
34	<b>TOTAL - IMPORTED BEVERAGES</b>	28,411	3,312	39,371	15,569	651,868	880,327	62,133		

See footnote(s) at the end of this table.

TABLEAU 1.1

Valeur des ventes de boissons alcooliques<sup>1</sup> par les régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries  
- Exercice financier 1994-1995

Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Yukon	Northwest Territories	Total		
		Colombie-Britannique		Territoires du Nord-Ouest		N°	
milliers de dollars							
CANADIENNES							
1		37	-	..	..	Spiritueux:	
439	1,805	4,698	17	..	..	Alcool	1
1,425	5,467	14,690	73	..	..	Brandy	2
3,264	10,886	10,674	247	..	..	Gin	3
25,652	68,590	77,249	1,201	..	..	Liqueurs	4
52,379	132,041	121,898	1,768	..	..	Rhum	5
29,334	82,148	82,448	1,321	..	..	Whisky	6
265	6,288	11,209	37	..	..	Vodka	7
3,952	-	8,623	273 <sup>4</sup>	..	53,111	Autres	8
						Coolers	9
<b>116,711</b>	<b>307,225</b>	<b>331,526</b>	<b>4,937</b>	<b>11,654</b>	<b>2,078,913</b>	<b>Total - Spiritueux</b>	<b>10</b>
Vins:							
184	1,552	24,588	515	..	..	Cidre	11
1,594	4,422	6,581	44	..	..	Mousseux	12
11,107	34,642	125,795	1,043	..	..	Autres	13
965	14,203	8,872	9 <sup>4</sup>	..	41,235	Coolers	14
<b>13,850</b>	<b>54,819</b>	<b>165,836</b>	<b>1,611</b>	<b>1,554</b>	<b>690,414</b>	<b>Total - Vins</b>	<b>15</b>
<b>143,655</b>	<b>426,200</b>	<b>704,403</b>	<b>10,165</b>	<b>15,163 <sup>5</sup></b>	<b>5,629,649</b>	<b>Bière:</b>	<b>16</b>
<b>274,216</b>	<b>788,244</b>	<b>1,201,765</b>	<b>16,713</b>	<b>28,371</b>	<b>8,398,976</b>	<b>TOTAL - BOISSONS CANADIENNES</b>	<b>17</b>
IMPORTÉES							
Spiritueux:							
1,301	9,140	9,261	128	..	..	Alcool	18
427	3,091	7,469	61	..	..	Brandy	19
7,814	37,734	48,965	775	..	..	Gin	20
1,963	5,089	7,991	65	..	..	Liqueurs	21
4,948	24,723	54,482	515	..	..	Rhum	22
1,558	6,842	18,699	108	..	..	Whisky	23
579	3,371	21,173	91	..	..	Vodka	24
29	-	1,650	-	..	..	Autres	25
						Coolers	26
<b>18,619</b>	<b>89,990</b>	<b>169,690</b>	<b>1,743</b>	<b>1,502</b>	<b>862,895</b>	<b>Total - Spiritueux</b>	<b>27</b>
Vins:							
-	10	-	-	..	..	Cidre	28
950	3,541	13,820	108	..	..	Mousseux	29
10,743	92,430	166,020	1,271	..	..	Autres	30
180	883	15	-	..	1,179	Coolers	31
<b>11,873</b>	<b>96,864</b>	<b>179,855</b>	<b>1,379</b>	<b>1,083</b>	<b>1,259,539</b>	<b>Total - Vins</b>	<b>32</b>
<b>1,011</b>	<b>42,543</b>	<b>35,084</b>	<b>163</b>	<b>854</b>	<b>210,810</b>	<b>Bière:</b>	<b>33</b>
<b>31,503</b>	<b>229,397</b>	<b>384,629</b>	<b>3,285</b>	<b>3,439</b>	<b>2,333,244</b>	<b>TOTAL - BOISSONS IMPORTÉES</b>	<b>34</b>

*Voir note(s) à la fin de ce tableau.*

**TABLE 1.1**
**Value of Sales of Alcoholic Beverages<sup>1</sup> by Liquor Authorities, Wineries and Breweries - Fiscal Year 1994/95  
- Concluded**

No.		Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba											
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick														
		thousands of dollars																	
<b>CANADIAN AND IMPORTED BEVERAGES</b>																			
<b>Spirits:</b>																			
35	Alcohol	2	-	5	..	14,854	10,339	-											
36	Brandy	906	193	1,436	..	51,820	64,125	4,063											
37	Gin	1,508	370	3,126	..	63,220	49,839	3,811											
38	Liqueurs	5,730	731	8,505	..	64,603	92,298	16,658											
39	Rum	37,386	8,749	65,775	..	43,874	163,942	26,315											
40	Whisky	25,546	4,629	27,524	..	54,928	454,503	74,387											
41	Vodka	6,450	3,087	19,203	..	45,947	167,928	27,395											
42	Other	790	-	-	..	6,218	56,555	1,254											
43	Coolers	-	685	1,893	..	4,377	29,208	4,239											
44	Total - Spirits	78,318	18,444	127,467	67,282	349,841	1,088,737	158,122											
<b>Wines:</b>																			
45	Cider	19	-	100	..	13,116	1,426	382											
46	Sparkling	2,567	392	3,622	..	40,000	48,264	4,960											
47	Other	10,412	3,173	28,686	..	548,226	639,131	39,693											
48	Coolers	1,870	393	1,377	3,390 <sup>2</sup>	3,944	5,873	440											
49	Total - Wines	14,868	3,958	33,785	23,163	605,286	694,694	45,475											
50	Beer:	158,380	26,348	169,849	141,379	1,767,938 <sup>3</sup>	2,030,096	167,228											
51	<b>TOTAL CANADIAN AND IMPORTED BEVERAGES<sup>8</sup></b>	<b>251,566</b>	<b>48,750<sup>6</sup></b>	<b>331,101</b>	<b>231,824</b>	<b>2,723,065</b>	<b>3,813,527</b>	<b>370,825</b>											

<sup>1</sup> Includes goods and services tax -> Nfld., 15,973; P.E.I., 3,191; N.S., 21,661; N.B., 15,167; Qué., 178,143; Ont., 249,482; Man., 24,260; Sask., 20,001; Alb., 66,575; B.C., 100,865; Yuk., 1,309; N.W.T., 2,081; total, 698,708.

<sup>2</sup> Includes unidentifiable amount of spirit based coolers.

<sup>3</sup> Estimated data.

<sup>4</sup> Spirit based coolers were previously included with wine based coolers.

<sup>5</sup> Includes unidentifiable amount of cider.

<sup>6</sup> Includes health tax of 25% on retail selling price amounting to 8,753. See Table 2.1.

<sup>7</sup> Includes liquor tax of 10¢ to 25¢ on volume of retail sales, amounting to 2,000. See Table 2.1.

<sup>8</sup> Before deducting discounts and rebates as follows: N.S., 253; N.B., 1,584; Ont., 15,868; Sask., 444; Alta., 7,771; B.C., 33,785; Yuk., 21; total, 59,705.

**TABLEAU 1.1**

Valeur des ventes de boissons alcooliques<sup>1</sup> par les régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries  
- Exercice financier 1994-1995 - fin

Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Yukon	Northwest Territories	Total	N°
milliers de dollars						
<b>BOISSONS CANADIENNES ET IMPORTÉES</b>						
Spiritueux:						
1	-	37	-	..	..	35
1,740	10,945	13,959	145	..	..	Brandy
1,852	8,558	22,159	134	..	..	Gin
11,078	48,620	59,639	1,022	..	..	Liqueurs
27,615	73,679	85,240	1,266	..	..	Rhum
57,327	156,764	176,380	2,283	..	..	Whisky
30,892	88,990	101,147	1,429	..	..	Vodka
844	9,659	32,382	128	..	..	Autres
3,981	-	10,273	273 <sup>4</sup>	..	54,929	Coolers
<b>135,330</b>	<b>397,215</b>	<b>501,216</b>	<b>6,680</b>	<b>13,156</b>	<b>2,941,808</b>	<b>Total - Spiritueux</b>
Vins:						
184	1,562	24,588	515	..	41,892	Cidre
2,544	7,963	20,401	152	..	..	Mousseux
21,850	127,072	291,815	2,314	..	..	Autres
1,145	15,086	8,887	9 <sup>4</sup>	..	42,416	Coolers
<b>25,723</b>	<b>151,683</b>	<b>345,691</b>	<b>2,990</b>	<b>2,637</b>	<b>1,949,953</b>	<b>Total - Vins</b>
<b>144,666</b>	<b>468,743</b>	<b>739,487</b>	<b>10,328</b>	<b>16,017 <sup>5</sup></b>	<b>5,840,459</b>	<b>Bière:</b>
<b>305,719</b>	<b>1,017,641</b>	<b>1,586,394</b>	<b>19,998 <sup>7</sup></b>	<b>31,810</b>	<b>10,732,220</b>	<b>TOTAL BOISSONS CANADIENNES ET IMPORTÉES<sup>8</sup></b>
						51

<sup>1</sup> Comprend la taxe sur les biens et services -> T.-N., 15 973; I.-P.-É., 3 191; N.-É., 21 661; N.-B., 15 167; Qué., 178 143; Ont., 249 482; Man., 24 260; Sask., 20 001; Alb., 66 575; C.-B., 100 865; Yuk., 1 309; T.N.-O., 2 081; total, 698 708.

<sup>2</sup> Y compris un montant inconnu de coolers à base de spiritueux.

<sup>3</sup> Données estimées.

<sup>4</sup> Les coolers à base de spiritueux étaient antérieurement inclus avec les coolers à base de vin.

<sup>5</sup> Y compris un montant inconnu pour le cidre.

<sup>6</sup> Comprend la taxe de santé de 25% sur le prix de vente au détail qui se chiffre à 8 753. Voir tableau 2.1.

<sup>7</sup> Comprend la taxe sur les boissons alcooliques de 10¢ à 25¢ sur le volume des ventes au détail, qui se chiffre à 2 000. Voir tableau 2.1.

<sup>8</sup> Avant déduction des remises et rabais suivants N.-E., 253; N.-B., 1 584; Ontario, 15 868; Sask., 444; Alta., 7 771; C.-B., 33 785; total, 59 705.

TABLE 1.2

Volume of Sales of Alcoholic Beverages by Liquor Authorities, Wineries and Breweries - Fiscal Year 1994/95

No.	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba			
	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick						
thousands of litres										
<b>CANADIAN</b>										
	Spirits:									
1	Alcohol	-	-	-	492	468	-			
2	Brandy	9	5	28	567	534	66			
3	Gin	47	11	86	1,953	1,349	104			
4	Liqueurs	51	5	72	893	1,014	247			
5	Rum	1,126	289	2,382	1,762	6,580	1,046			
6	Whisky	889	144	878	774	14,512	2,798			
7	Vodka	253	112	704	1,564	5,577	1,056			
8	Other	8	-	1	4	715	-			
9	Coolers	-	51	318	661	5,715	790			
10	Total - Spirits	2,383	617	4,469	2,507	8,670	36,464			
							6,107			
	Wines:									
11	Cider	3	-	19	2,046	303	114			
12	Sparkling	238	42	274	1,300	2,643	352			
13	Other	300	231	1,814	22,018	29,113	1,998			
14	Coolers	297	47	320	735	817	1,426			
15	Total - Wine	838	320	2,427	2,696	26,181	33,485			
16	Beer:	43,287	7,826	56,109	46,143	529,272	716,170			
17	<b>TOTAL - CANADIAN BEVERAGES</b>	<b>46,508</b>	<b>8,763</b>	<b>63,005</b>	<b>51,346</b>	<b>564,123</b>	<b>786,119</b>			
							75,963			
<b>IMPORTED</b>										
	Spirits:									
18	Alcohol	-	-	-	156	-	-			
19	Brandy	26	1	24	1,234	1,729	96			
20	Gin	13	5	35	882	740	55			
21	Liqueurs	152	22	220	1,555	2,289	384			
22	Rum	544	12	138	220	304	75			
23	Whisky	122	17	197	1,352	3,845	298			
24	Vodka	8	2	55	618	1,450	141			
25	Other	23	5	-	244	1,730	52			
26	Coolers	-	-	-	-	-	-			
27	Total - Spirits	888	64	669	409	6,261	12,087			
							1,101			
	Wines:									
28	Cider	-	-	-	-	18	3			
29	Sparkling	30	9	89	-	1,661	1,681			
30	Other	750	180	1,696	-	43,415	44,677			
31	Coolers	13	4	-	-	-	2,649			
32	Total - Wine	793	193	1,785	495	45,076	46,376			
33	Beer:	331	12	580	656	4,725	31,012			
34	<b>TOTAL - IMPORTED BEVERAGES</b>	<b>2,012</b>	<b>269</b>	<b>3,034</b>	<b>1,560</b>	<b>56,062</b>	<b>89,475</b>			
							5,153			

See footnotes at the end of this table.

TABLEAU 1-2

## **Volume des ventes de boissons alcooliques par les régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries - Exercice financier 1994-1995**

*Voir note(s) à la fin de ce tableau.*

**TABLE 1.2**  
**Volume of Sales of Alcoholic Beverages by Liquor Authorities, Wineries and Breweries - Fiscal Year 1994/95**  
**- Concluded**

No.		Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba				
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick							
thousands of litres												
<b>CANADIAN AND IMPORTED BEVERAGES</b>												
<b>Spirits:</b>												
35	Alcohol	-	-	-	..	648	468	-				
36	Brandy	35	6	52	..	1,801	2,263	162				
37	Gin	60	16	121	..	2,835	2,089	159				
38	Liqueurs	203	27	292	..	2,448	3,303	631				
39	Rum	1,670	301	2,520	..	1,982	6,884	1,121				
40	Whisky	1,011	161	1,075	..	2,126	18,357	3,096				
41	Vodka	261	114	759	..	2,182	7,027	1,197				
42	Other	31	5	1	..	248	2,445	52				
43	Coolers	-	51	318	..	661	5,715	790				
44	Total - Spirits	3,271	681	5,138	2,916	14,931	48,551	7,208				
<b>Wines:</b>												
45	Cider	3	-	19	..	2,046	321	117				
46	Sparkling	268	51	363	..	2,961	4,324	510				
47	Other	1,050	411	3,510	..	65,433	73,790	4,647				
48	Coolers	310	51	320	735 <sup>1</sup>	817	1,426	116				
49	Total - Wines	1,631	513	4,212	3,191	71,257	79,861	5,390				
50	Beer:	43,618	7,838	56,689	46,799	533,997	747,182	68,518				
51	<b>TOTAL CANADIAN AND IMPORTED BEVERAGES</b>	<b>48,520</b>	<b>9,032</b>	<b>66,039</b>	<b>52,906</b>	<b>620,185</b>	<b>875,594</b>	<b>81,116</b>				

<sup>1</sup> Includes unidentifiable amount of spirit based coolers.

**TABLEAU 1.2**

**Volume des ventes de boissons alcooliques par les régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries**  
**- Exercice financier 1994-1995 - fin**

Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Yukon	Territoires du Nord-Ouest	Total	N°	
						milliers de litres	BOISSONS CANADIENNES ET IMPORTÉES
<b>Spiritueux:</b>							
-	-	1	-	-	..	Alcool	35
67	387	592	4	4	..	Brandy	36
75	368	922	5	6	..	Gin	37
412	1,873	2,061	30	36	..	Liqueurs	38
1,125	3,127	3,537	44	95	..	Rhum	39
2,290	6,535	6,579	72	155	..	Whisky	40
1,294	3,895	4,375	51	101	..	Vodka	41
32	469	1,938	2	3	..	Autres	42
519	-	1,029	48	38	8,645	Coolers	43
<b>5,814</b>	<b>16,654</b>	<b>21,034</b>	<b>256</b>	<b>438</b>	<b>126,892</b>	<b>Total - Spiritueux</b>	<b>44</b>
<b>Vins:</b>							
58	430	6,872	127	6	..	Cidre	45
276	993	1,569	10	16	..	Mousseux	46
2,677	14,843	32,372	250	221	..	Autres	47
300	3,469	2,346	2	3	9,895	Coolers	48
<b>3,311</b>	<b>19,735</b>	<b>43,159</b>	<b>389</b>	<b>246</b>	<b>232,895</b>	<b>Total - Vins</b>	<b>49</b>
<b>54,306</b>	<b>184,112</b>	<b>264,822</b>	<b>3,283</b>	<b>3,871</b>	<b>2,015,035</b>	<b>Bière:</b>	<b>50</b>
<b>63,431</b>	<b>220,501</b>	<b>329,015</b>	<b>3,928</b>	<b>4,555</b>	<b>2,374,822</b>	<b>TOTAL BOISSONS CANADIENNES ET IMPORTÉES</b>	<b>51</b>

<sup>1</sup> Y compris un montant inconnu de coolers à base de spiritueux.

TABLE 1.3

Value of Sales of Alcoholic Beverages and Per Capita 15 Years and Over - Fiscal Years 1990/91 to 1994/95

No.	By Value - Par valeur				
	1990/91	1991/92	1992/93	1993/94	1994/95
thousands of dollars - milliers de dollars					
<b>SPIRITS</b>					
1 Newfoundland	81,338	80,506	78,761	76,959	78,318
2 Prince Edward Island	19,223	18,872	19,339	19,021	18,444
3 Nova Scotia	131,261	136,330	134,849	132,167	127,467
4 New Brunswick	70,319	68,609	68,557	67,712	67,282
5 Québec	402,073	388,189	372,042	351,597	349,841
6 Ontario	1,191,458	1,149,835	1,119,113	1,088,923	1,088,737
7 Manitoba	144,526	153,162	153,738	154,529	158,122
8 Saskatchewan	137,677	135,989	136,893	134,539	135,330
9 Alberta	423,164	427,028	418,736	442,725	397,215
10 British Columbia	473,348	480,778	483,856	497,060	501,216
11 Yukon	7,206	7,115	7,741	7,017	6,680
12 Northwest Territories	12,884	12,848	12,770	13,123	13,156
13 Total	<b>3,094,477</b>	<b>3,059,261</b>	<b>3,006,395</b>	<b>2,985,372</b>	<b>2,941,808</b>
<b>WINES</b>					
14 Newfoundland	13,245	14,594	14,496	14,446	14,868
15 Prince Edward Island	4,118	3,993	3,857	3,931	3,958
16 Nova Scotia	33,323	34,764	33,643	33,572	33,785
17 New Brunswick	22,547	22,185	22,139	22,494	23,163
18 Québec	603,338	593,640	605,188	603,508	605,286
19 Ontario	596,958	613,683	641,241	652,886	694,694
20 Manitoba	41,955	43,188	43,488	44,140	45,475
21 Saskatchewan	25,840	24,974	24,933	24,753	25,723
22 Alberta	138,348	146,514	153,261	161,817	151,683
23 British Columbia	284,376	301,805	314,900	334,848	345,691
24 Yukon	2,743	2,839	3,207	3,051	2,990
25 Northwest Territories	2,622	2,539	2,606	2,633	2,637
26 Total	<b>1,769,413</b>	<b>1,804,718</b>	<b>1,862,959</b>	<b>1,902,079</b>	<b>1,949,953</b>
<b>BEER</b>					
27 Newfoundland	167,102	168,890	168,535	167,494	158,380
28 Prince Edward Island	25,566	25,765	25,360	25,836	26,348
29 Nova Scotia	164,485	170,161	168,758	170,387	169,849
30 New Brunswick	131,407	132,595	134,107	141,632	141,379
31 Québec	1,420,654	1,506,230	1,589,229	1,644,080	1,767,938
32 Ontario	1,957,983	2,017,268	2,004,001	1,967,490	2,030,096
33 Manitoba	166,180	168,362	165,754	165,829	167,228
34 Saskatchewan	131,234	137,252	134,771	139,128	144,666
35 Alberta	449,781	468,143	476,011	474,706	468,743
36 British Columbia	592,351	610,101	663,855	713,561	739,487
37 Yukon	9,545	10,392	10,737	10,245	10,328
38 Northwest Territories	14,239	15,191	14,948	15,640	16,017
39 Total	<b>5,230,527</b>	<b>5,430,350</b>	<b>5,556,066</b>	<b>5,636,028</b>	<b>5,840,459</b>
<b>ALL ALCOHOLIC BEVERAGES<sup>1</sup></b>					
40 Newfoundland	261,685	263,990	261,792	258,899	251,566
41 Prince Edward Island	48,907	48,630	48,556	48,788	48,750
42 Nova Scotia	329,069	341,255	337,250	336,126	331,101
43 New Brunswick	224,273	223,389	224,803	231,838	231,824
44 Québec	2,426,065	2,488,059	2,566,459	2,599,185	2,723,065
45 Ontario	3,746,399	3,780,786	3,764,355	3,709,299	3,813,527
46 Manitoba	352,661	364,712	362,980	364,498	370,825
47 Saskatchewan	294,751	298,215	296,597	298,420	305,719
48 Alberta	1,011,293	1,041,685	1,048,008	1,079,248	1,017,641
49 British Columbia	1,350,075	1,392,684	1,462,611	1,545,469	1,586,394
50 Yukon	19,494	20,346	21,685	20,313	19,998
51 Northwest Territories	29,745	30,578	30,324	31,396	31,810
52 Total	<b>10,094,417</b>	<b>10,294,329</b>	<b>10,425,420</b>	<b>10,523,479</b>	<b>10,732,220</b>

<sup>1</sup> Per capita values may not add due to rounding.

**TABLEAU 1.3**

Valeur des ventes de boissons alcooliques et par habitant 15 ans et plus - Exercices financiers 1990-1991 à 1994-1995

Per Capita - Par habitant					N°
1990/91	1991/92	1992/93	1993/94	1994/95	
dollars					
182.2	178.4	173.3	168.6	169.2	SPIRITEUX
189.6	186.3	191.3	185.9	175.2	Terre-Neuve
180.9	186.3	183.5	179.3	169.7	Île-du-Prince-Édouard
119.8	115.6	115.0	113.0	110.5	Nouvelle-Écosse
71.5	68.4	64.8	60.7	59.6	Nouveau-Brunswick
144.4	137.7	132.4	127.3	124.9	Québec
166.9	176.0	176.9	177.5	178.5	Ontario
179.1	177.3	178.8	175.8	173.7	Manitoba
216.5	214.6	207.7	216.8	189.9	Saskatchewan
179.5	178.1	175.3	175.6	170.2	Alberta
341.5	324.9	339.5	288.8	290.4	Colombie-Britannique
319.7	311.1	304.0	310.2	303.1	Yukon
140.5	137.2	133.3	130.9	126.3	Territoires du Nord-Ouest
					Total
					13
VINS					
29.7	32.3	31.9	31.6	32.1	Terre-Neuve
40.6	39.4	38.2	38.4	37.6	Île-du-Prince-Édouard
45.9	47.5	45.8	45.5	45.0	Nouvelle-Écosse
38.4	37.4	37.1	37.5	38.0	Nouveau-Brunswick
107.2	104.5	105.4	104.2	103.1	Québec
72.3	73.5	75.8	76.4	79.7	Ontario
48.5	49.6	50.0	50.7	51.3	Manitoba
33.6	32.6	32.6	32.3	33.0	Saskatchewan
70.8	73.6	76.0	79.2	72.5	Alberta
107.9	111.8	114.1	118.3	117.4	Colombie-Britannique
130.0	129.6	140.7	125.6	130.0	Yukon
65.1	61.5	62.0	62.2	60.8	Territoires du Nord-Ouest
80.3	80.9	82.6	83.4	83.7	Total
					26
BIÈRE					
374.2	374.3	370.9	366.9	342.2	Terre-Neuve
252.1	254.3	250.8	252.6	250.2	Île-du-Prince-Édouard
226.7	232.5	229.7	231.2	226.1	Nouvelle-Écosse
223.9	223.4	224.9	236.4	232.1	Nouveau-Brunswick
252.5	265.3	276.9	283.9	301.2	Québec
237.3	241.5	237.0	230.1	232.8	Ontario
192.0	193.5	190.8	190.5	188.8	Manitoba
170.7	178.9	176.0	181.8	185.7	Saskatchewan
230.1	235.3	236.1	232.5	224.1	Alberta
224.7	226.0	240.5	252.2	251.2	Colombie-Britannique
452.4	474.5	470.9	421.6	449.0	Yukon
353.3	367.8	355.9	369.7	369.1	Territoires du Nord-Ouest
237.5	243.5	246.3	247.1	250.8	Total
					39
TOUTES LES BOISSONS ALCOOLISÉES <sup>1</sup>					
586.1	585.1	576.1	567.1	543.6	Terre-Neuve
482.3	480.1	480.3	476.9	463.0	Île-du-Prince-Édouard
453.5	466.3	459.0	456.0	440.8	Nouvelle-Écosse
382.2	376.4	377.0	386.9	380.6	Nouveau-Brunswick
431.2	438.2	447.1	448.8	464.0	Québec
454.0	452.7	445.2	433.8	437.4	Ontario
407.4	419.2	417.7	418.7	418.6	Manitoba
383.4	388.8	387.4	389.9	392.4	Saskatchewan
517.3	523.5	519.8	528.5	486.5	Alberta
512.0	515.8	529.9	546.1	538.8	Colombie-Britannique
923.9	929.0	951.1	836.0	869.5	Yukon
738.1	740.4	721.9	742.1	732.9	Territoires du Nord-Ouest
458.3	461.6	462.2	461.4	460.9	Total
					52

<sup>1</sup> Les données par habitant peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement.

TABLE 1.4

Volume of Sales of Alcoholic Beverages and Per Capita 15 Years and Over - Fiscal Years 1990/91 to 1994/95

No.		By Volume - Par volume				
		1990/91	1991/92	1992/93	1993/94	1994/95
thousands of litres - milliers de litres						
<b>SPIRITS</b>						
1	Newfoundland	3,936	3,649	3,508	3,344	3,271
2	Prince Edward Island	732	694	680	656	681
3	Nova Scotia	5,762	5,645	5,404	5,232	5,138
4	New Brunswick	2,943	2,765	2,756	2,848	2,916
5	Québec	17,759	16,723	15,704	14,745	14,931
6	Ontario	59,700	55,389	50,565	48,955	48,551
7	Manitoba	6,908	6,912	6,808	6,891	7,208
8	Saskatchewan	6,461	6,214	5,917	5,699	5,814
9	Alberta	18,209	17,384	16,391	17,197	16,654
10	British Columbia	21,938	20,716	20,369	20,364	21,034
11	Yukon	261	249	300	267	256
12	Northwest Territories	493	478	437	432	438
13	<b>Total</b>	<b>145,102</b>	<b>136,818</b>	<b>128,839</b>	<b>126,630</b>	<b>126,892</b>
<b>WINES</b>						
14	Newfoundland	1,543	1,732	1,686	1,622	1,631
15	Prince Edward Island	561	512	488	499	513
16	Nova Scotia	4,667	4,784	4,451	4,259	4,212
17	New Brunswick	3,422	3,332	3,275	3,191	3,191
18	Québec	72,764	70,430	70,544	69,287	71,257
19	Ontario	79,166	78,442	77,417	77,174	79,861
20	Manitoba	5,586	5,296	5,289	5,230	5,390
21	Saskatchewan	3,896	3,592	3,409	3,287	3,311
22	Alberta	19,452	19,549	19,245	19,883	19,735
23	British Columbia	44,582	42,963	42,442	42,231	43,159
24	Yukon	335	373	442	404	389
25	Northwest Territories	251	245	248	245	246
26	<b>Total</b>	<b>236,225</b>	<b>231,250</b>	<b>228,936</b>	<b>227,312</b>	<b>232,895</b>
<b>BEER</b>						
27	Newfoundland	48,904	47,755	46,323	46,048	43,618
28	Prince Edward Island	8,310	7,825	7,789	7,902	7,838
29	Nova Scotia	59,492	58,995	58,431	57,898	56,689
30	New Brunswick	46,473	45,696	44,599	46,082	46,799
31	Québec	540,195	524,102	515,994	524,382	533,997
32	Ontario	813,304	788,218	738,902	733,285	747,182
33	Manitoba	70,946	70,674	67,851	67,825	68,518
34	Saskatchewan	54,662	55,204	53,112	52,356	54,306
35	Alberta	177,230	182,104	177,388	182,559	184,112
36	British Columbia	254,756	256,761	255,216	260,249	264,822
37	Yukon	3,581	3,687	3,687	3,426	3,283
38	Northwest Territories	3,968	3,928	3,797	3,751	3,871
39	<b>Total</b>	<b>2,081,821</b>	<b>2,044,949</b>	<b>1,973,089</b>	<b>1,985,763</b>	<b>2,015,035</b>
<b>ALL ALCOHOLIC BEVERAGES<sup>1</sup></b>						
40	Newfoundland	54,383	53,136	51,517	51,014	48,520
41	Prince Edward Island	9,603	9,031	8,957	9,057	9,032
42	Nova Scotia	69,921	69,424	68,286	67,389	66,039
43	New Brunswick	52,838	51,793	50,630	52,121	52,906
44	Québec	630,718	611,255	602,242	608,414	620,185
45	Ontario	952,170	922,049	866,884	859,414	875,594
46	Manitoba	83,440	82,882	79,948	79,946	81,116
47	Saskatchewan	65,019	65,010	62,438	61,342	63,431
48	Alberta	214,891	219,037	213,024	219,639	220,501
49	British Columbia	321,276	320,440	318,027	322,844	329,015
50	Yukon	4,177	4,309	4,429	4,097	3,928
51	Northwest Territories	4,712	4,651	4,482	4,428	4,555
52	<b>Total</b>	<b>2,463,148</b>	<b>2,413,017</b>	<b>2,330,864</b>	<b>2,339,705</b>	<b>2,374,822</b>

<sup>1</sup> Per capita values may not add due to rounding.

**TABLEAU 1.4**

**Volume des ventes de boissons alcooliques et par habitant 15 ans et plus - Exercices financiers 1990-1991 à 1994-1995**

Per Capita - Par habitant					N°	
1990/91	1991/92	1992/93	1993/94	1994/95		
litres						
Spiriteux						
8.8	8.1	7.7	7.3	7.1	Terre-Neuve 1	
7.2	6.9	6.7	6.4	6.5	Île-du-Prince-Édouard 2	
7.9	7.7	7.4	7.1	6.8	Nouvelle-Écosse 3	
5.0	4.7	4.6	4.8	4.8	Nouveau-Brunswick 4	
3.2	2.9	2.7	2.5	2.5	Québec 5	
7.2	6.6	6.0	5.7	5.6	Ontario 6	
8.0	7.9	7.8	7.9	8.1	Manitoba 7	
8.4	8.1	7.7	7.4	7.5	Saskatchewan 8	
9.3	8.7	8.1	8.4	8.0	Alberta 9	
8.3	7.7	7.4	7.2	7.1	Colombie-Britannique 10	
12.4	11.4	13.2	11.0	11.1	Yukon 11	
12.2	11.6	10.4	10.2	10.1	Territoires du Nord-Ouest 12	
6.6	6.1	5.7	5.6	5.4	Total 13	
Vins						
3.5	3.8	3.7	3.6	3.5	Terre-Neuve 14	
5.5	5.1	4.8	4.9	4.9	Île-du-Prince-Édouard 15	
6.4	6.5	6.1	5.8	5.6	Nouvelle-Écosse 16	
5.8	5.6	5.5	5.3	5.2	Nouveau-Brunswick 17	
12.9	12.4	12.3	12.0	12.1	Québec 18	
9.6	9.4	9.2	9.0	9.2	Ontario 19	
6.5	6.1	6.1	6.0	6.1	Manitoba 20	
5.1	4.7	4.5	4.3	4.2	Saskatchewan 21	
9.9	9.8	9.5	9.7	9.4	Alberta 22	
16.9	15.9	15.4	14.9	14.7	Colombie-Britannique 23	
15.9	17.0	19.4	16.6	16.9	Yukon 24	
6.2	5.9	5.9	5.8	5.7	Territoires du Nord-Ouest 25	
10.7	10.4	10.1	10.0	10.0	Total 26	
Bière						
109.5	105.8	101.9	100.9	94.2	Terre-Neuve 27	
82.0	77.2	77.0	77.2	74.4	Île-du-Prince-Édouard 28	
82.0	80.6	79.5	78.5	75.5	Nouvelle-Écosse 29	
79.2	77.0	74.8	76.9	76.8	Nouveau-Brunswick 30	
96.0	92.3	89.9	90.6	91.0	Québec 31	
98.6	94.4	87.4	85.8	85.7	Ontario 32	
82.0	81.2	78.1	77.9	77.4	Manitoba 33	
71.2	72.0	69.4	68.4	69.7	Saskatchewan 34	
90.7	91.5	88.0	89.4	88.0	Alberta 35	
96.6	95.1	92.5	92.0	90.0	Colombie-Britannique 36	
169.7	168.4	161.7	141.0	142.7	Yukon 37	
98.5	95.1	90.4	88.7	89.2	Territoires du Nord-Ouest 38	
94.5	91.7	87.5	87.1	86.5	Total 39	
Toutes les boissons alcoolisées <sup>1</sup>						
121.8	117.8	113.4	111.8	104.8	Terre-Neuve 40	
94.7	89.2	88.6	88.5	85.8	Île-du-Prince-Édouard 41	
96.4	94.9	92.9	91.4	87.9	Nouvelle-Écosse 42	
90.0	87.3	84.9	87.0	86.9	Nouveau-Brunswick 43	
112.1	107.6	104.9	105.1	105.7	Québec 44	
115.4	110.4	102.5	100.5	100.4	Ontario 45	
96.4	95.3	92.0	91.8	91.6	Manitoba 46	
84.7	84.7	81.6	80.2	81.4	Saskatchewan 47	
109.9	110.1	105.7	107.6	105.4	Alberta 48	
121.8	118.7	115.3	114.1	111.8	Colombie-Britannique 49	
198.0	196.8	194.3	168.6	170.8	Yukon 50	
116.9	112.6	106.7	104.7	105.0	Territoires du Nord-Ouest 51	
111.8	108.2	103.3	102.6	102.0	Total 52	

<sup>1</sup> Les données par habitant peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement.

TABLE 1.5

Volume of Sales of Alcoholic Beverages in Litres of Absolute Alcohol and Per Capita 15 Years and Over - Fiscal Years 1990/91 to 1994/95

No.	By Volume - Par volume				
	1990/91	1991/92	1992/93	1993/94	1994/95
thousands of litres - milliers de litres					
<b>SPIRITS</b>					
1 Newfoundland	1,442	1,417	1,362	1,298	1,268
2 Prince Edward Island	287	262	256	249	249
3 Nova Scotia	2,049	2,023	1,952	1,920	1,886
4 New Brunswick	1,136	1,136	1,102	1,139	1,166
5 Québec	6,355	5,946	5,584	5,227	5,251
6 Ontario	20,496	19,005	17,642	16,952	16,760
7 Manitoba	2,439	2,393	2,375	2,401	2,481
8 Saskatchewan	2,319	2,191	2,103	2,029	2,062
9 Alberta	6,878	6,576	6,198	6,502	6,287
10 British Columbia	7,770	7,426	7,241	7,220	7,641
11 Yukon	94	91	95	85	80
12 Northwest Territories	171	167	156	154	155
13 Total	51,436	48,633	46,066	45,176	45,286
<b>WINES</b>					
14 Newfoundland	163	169	165	160	160
15 Prince Edward Island	59	56	53	53	55
16 Nova Scotia	497	509	481	465	464
17 New Brunswick	346	259	219	214	213
18 Québec	8,326	8,070	8,085	7,967	8,243
19 Ontario	9,000	9,017	8,909	8,923	9,251
20 Manitoba	611	587	586	583	607
21 Saskatchewan	415	386	370	358	360
22 Alberta	2,013	2,039	2,013	2,081	2,054
23 British Columbia	4,682	4,520	4,491	4,508	4,593
24 Yukon	36	36	35	28	27
25 Northwest Territories	28	28	28	28	28
26 Total	26,176	25,676	25,435	25,368	26,055
<b>BEER</b>					
27 Newfoundland	2,445	2,388	2,316	2,302	2,181
28 Prince Edward Island	416	391	389	395	392
29 Nova Scotia	2,975	2,950	2,922	2,895	2,834
30 New Brunswick	2,324	2,285	2,230	2,304	2,340
31 Québec	27,010	26,205	25,800	26,219	26,700
32 Ontario	40,665	39,411	36,945	36,664	37,359
33 Manitoba	3,547	3,534	3,393	3,391	3,426
34 Saskatchewan	2,738	2,760	2,656	2,618	2,715
35 Alberta	8,862	9,105	8,869	9,128	9,206
36 British Columbia	12,738	12,838	12,761	13,012	13,241
37 Yukon	179	184	184	171	164
38 Northwest Territories	198	196	190	188	194
39 Total	104,097	102,247	98,655	99,287	100,752
<b>ALL ALCOHOLIC BEVERAGES<sup>1</sup></b>					
40 Newfoundland	4,050	3,974	3,843	3,760	3,609
41 Prince Edward Island	762	709	698	697	696
42 Nova Scotia	5,521	5,482	5,355	5,280	5,184
43 New Brunswick	3,806	3,680	3,551	3,657	3,720
44 Québec	41,691	40,221	39,469	39,413	40,195
45 Ontario	70,161	67,433	63,496	62,539	63,370
46 Manitoba	6,597	6,514	6,354	6,375	6,514
47 Saskatchewan	5,472	5,337	5,129	5,005	5,136
48 Alberta	17,753	17,720	17,080	17,711	17,547
49 British Columbia	25,190	24,784	24,493	24,740	25,475
50 Yukon	309	311	314	284	271
51 Northwest Territories	397	391	374	370	376
52 Total	181,709	176,556	170,156	169,831	172,093

<sup>1</sup> Per capita values may not add due to rounding.

**TABLEAU 1.5**

**Volume en litres d'alcool absolu des ventes de boissons alcooliques et par habitant 15 ans et plus - Exercices financiers 1990-1991 à 1994-1995**

Per Capita - Par habitant					N°
1990/91	1991/92	1992/93	1993/94	1994/95	
litres					
3.2	3.1	3.0	2.8	2.7	SPIRITEUX
2.8	2.6	2.5	2.4	2.4	Terre-Neuve
2.8	2.8	2.7	2.6	2.5	Île-du-Prince-Édouard
1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	Nouvelle-Écosse
1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	Nouveau-Brunswick
2.5	2.3	2.1	2.0	1.9	Québec
2.8	2.8	2.7	2.8	2.8	Ontario
3.0	2.9	2.7	2.7	2.6	Manitoba
3.6	3.3	3.1	3.2	3.0	Saskatchewan
3.0	2.8	2.6	2.6	2.6	Alberta
4.5	4.2	4.2	3.5	3.5	Colombie-Britannique
4.3	4.0	3.7	3.7	3.6	Yukon
2.3	2.2	2.0	2.0	1.9	Territoires du Nord-Ouest
					Total
					13
VINS					
0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	Terre-Neuve
0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	Île-du-Prince-Édouard
0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	Nouvelle-Écosse
0.6	0.4	0.4	0.4	0.4	Nouveau-Brunswick
1.5	1.4	1.4	1.4	1.4	Québec
1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	Ontario
0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	Manitoba
0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	Saskatchewan
1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	Alberta
1.8	1.7	1.6	1.6	1.6	Colombie-Britannique
1.7	1.6	1.6	1.2	1.2	Yukon
0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	Territoires du Nord-Ouest
1.2	1.2	1.1	1.1	1.1	Total
					26
BIÈRE					
5.5	5.3	5.1	5.0	4.7	Terre-Neuve
4.1	4.0	3.9	3.9	3.7	Île-du-Prince-Édouard
4.1	4.0	4.0	3.9	3.8	Nouvelle-Écosse
4.0	3.8	3.7	3.8	3.8	Nouveau-Brunswick
4.8	4.6	4.5	4.5	4.5	Québec
4.9	4.7	4.4	4.3	4.3	Ontario
4.1	4.1	3.9	3.9	3.9	Manitoba
3.6	3.6	3.5	3.4	3.5	Saskatchewan
4.6	4.6	4.4	4.5	4.4	Alberta
5.0	4.8	4.6	4.6	4.5	Colombie-Britannique
8.7	8.4	8.1	7.0	7.1	Yukon
5.1	4.8	4.5	4.4	4.5	Territoires du Nord-Ouest
4.8	4.6	4.4	4.4	4.3	Total
					39
TOUTES LES BOISSONS ALCOOLISÉES <sup>1</sup>					
9.1	8.8	8.5	8.1	7.9	Terre-Neuve
7.5	7.1	6.9	6.8	6.6	Île-du-Prince-Édouard
7.6	7.5	7.3	7.1	6.9	Nouvelle-Écosse
6.5	6.1	6.0	6.1	6.1	Nouveau-Brunswick
7.4	7.0	6.9	6.8	6.8	Québec
8.6	8.1	7.5	7.3	7.3	Ontario
7.6	7.6	7.3	7.4	7.4	Manitoba
7.0	7.0	6.7	6.6	6.6	Saskatchewan
9.3	8.9	8.5	8.7	8.4	Alberta
9.8	9.3	8.9	8.8	8.7	Colombie-Britannique
14.9	14.2	13.9	11.7	11.8	Yukon
10.2	9.5	8.9	8.8	8.7	Territoires du Nord-Ouest
8.3	8.0	7.5	7.5	7.4	Total
					52

<sup>1</sup> Les données par habitant peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement.

**TABLE 1.6**  
**Volume of Sales of Wines by Type - Fiscal years 1990/91 to 1994/95**

No.	1990/91			1991/92			1992/93					
	Canadian	Imported	Total	Canadian	Imported	Total	Canadian	Imported	Total			
	Canadiens	Importés		Canadiens	Importés		Canadiens	Importés				
thousands of litres												
<b>RED WINES</b>												
1	Newfoundland	138	281	419	384	257	641	13	234	247		
2	Prince Edward Island	15	34	49	16	26	42	10	41	51		
3	Nova Scotia	95	393	488	92	416	508	95	439	534		
4	New Brunswick	..	..	..	..	..	..	..	..	..		
5	Québec	6,373	14,623	20,996	6,231	14,447	20,678	6,065	15,512	21,577		
6	Ontario	2,196	10,271	12,467	2,333	10,257	12,590	2,694	13,595	16,289		
7	Manitoba	630	945	1,575	632	931	1,563	216	759	975		
8	Saskatchewan	339	348	687	409	345	754	380	365	745		
9	Alberta	713	2,915	3,628	697	3,167	3,864	877	3,280	4,157		
10	British Columbia	2,897	4,889	7,786	2,755	5,390	8,145	3,440	5,438	8,878		
11	Yukon	..	..	..	..	..	..	31	46	77		
12	Northwest Territories	..	..	..	..	..	..	9	35	44		
13	Total	13,396	34,699	48,095	13,549	35,236	48,785	13,830	39,744	53,574		
<b>WHITE WINES</b>												
14	Newfoundland	551	573	1,124	512	543	1,055	405	530	935		
15	Prince Edward Island	255	189	444	261	147	408	173	116	289		
16	Nova Scotia	1,050	1,026	2,076	1,022	1,038	2,060	943	998	1,941		
17	New Brunswick	..	..	..	..	..	..	..	..	..		
18	Québec	21,489	21,102	42,591	18,823	19,934	38,757	21,657	21,729	40,293		
19	Ontario	13,606	26,312	39,918	14,046	24,175	38,221	13,860	24,983	38,843		
20	Manitoba	1,837	1,751	3,588	1,733	1,664	3,397	1,681	1,701	3,382		
21	Saskatchewan	891	925	1,816	1,015	680	1,695	979	652	1,631		
22	Alberta	5,358	6,545	11,903	5,122	6,642	11,764	3,779	5,382	9,161		
23	British Columbia	12,004	10,339	22,343	11,590	10,292	21,882	13,481	8,647	22,128		
24	Yukon	..	..	..	..	..	..	68	78	146		
25	Northwest Territories	..	..	..	..	..	..	67	67	134		
26	Total	57,041	68,762	125,803	54,124	65,115	119,239	57,093	64,883	121,976		
<b>UNIDENTIFIED</b>												
27	Newfoundland	-	-	-	19	17	36	449	55	504		
28	Prince Edward Island	68	-	68	62	-	62	140	8	148		
29	Nova Scotia	1,805	298	2,103	2,022	194	2,216	1,799	177	1,976		
30	New Brunswick	2,699	723	3,422	2,828	504	3,332	2,763	512	3,275		
31	Québec	3,980	5,197	9,177	6,230	4,765	10,995	2,439	3,142	8,674		
32	Ontario	17,550	9,231	26,781	18,045	9,586	27,631	16,897	5,388	22,285		
33	Manitoba	368	55	423	281	55	336	723	209	932		
34	Saskatchewan	1,208	185	1,393	970	173	1,143	858	175	1,033		
35	Alberta	3,658	263	3,921	3,675	246	3,921	4,727	1,200	5,927		
36	British Columbia	12,157	2,296	14,453	10,686	2,250	12,936	9,546	1,890	11,436		
37	Yukon	157	178	335	235	138	373	147	73	220		
38	Northwest Territories	109	142	251	124	121	245	59	11	70		
39	Total	43,759	18,568	62,327	45,177	18,049	63,226	40,547	12,840	53,387		
<b>TOTAL WINES</b>												
40	Newfoundland	689	854	1,543	915	817	1,732	867	819	1,686		
41	Prince Edward Island	338	223	561	339	173	512	323	165	488		
42	Nova Scotia	2,950	1,717	4,667	3,136	1,648	4,784	2,837	1,614	4,451		
43	New Brunswick	2,699	723	3,422	2,828	504	3,332	2,763	512	3,275		
44	Québec	31,842	40,922	72,764	31,284	39,146	70,430	30,161	40,383	70,544		
45	Ontario	33,352	45,814	79,166	34,424	44,018	78,442	33,451	43,966	77,417		
46	Manitoba	2,835	2,751	5,586	2,646	2,650	5,296	2,620	2,669	5,289		
47	Saskatchewan	2,438	1,458	3,896	2,394	1,198	3,592	2,217	1,192	3,409		
48	Alberta	9,729	9,723	19,452	9,494	10,055	19,549	9,383	9,862	19,245		
49	British Columbia	27,058	17,524	44,582	25,031	17,932	42,963	26,467	15,975	42,442		
50	Yukon	157	178	335	235	138	373	246	196	442		
51	Northwest Territories	109	142	251	124	121	245	135	113	248		
52	Total	114,196	122,029	236,225	112,850	118,400	231,250	111,470	117,467	228,936		

**TABLEAU 1.6**

#### Volume des ventes de vins par types - Exercices financiers 1990-1991 à 1994-1995

1993/94			1994/95			N°
Canadian	Imported	Total	Canadian	Imported	Total	
Canadiens	Importés		Canadiens	Importés		
milliers de litres						
16	246	262	37	262	299	VINS ROUGES
12	43	55	15	48	63	Terre-Neuve
97	498	595	97	570	667	Île-du-Prince-Édouard
..	..	..	..	..	..	Nouvelle-Écosse
5,586	17,097	22,683	5,884	19,208	25,092	Nouveau-Brunswick
4,783	13,688	18,471	5,890	15,211	21,101	Québec
252	786	1,038	291	946	1,237	Ontario
379	378	757	398	406	804	Manitoba
800	3,917	4,717	1,146	4,219	5,365	Saskatchewan
3,600	6,773	10,373	4,061	7,395	11,456	Alberta
32	43	75	..	..	..	Colombie-Britannique
10	35	45	13	38	51	Yukon
<b>15,567</b>	<b>43,504</b>	<b>59,071</b>	<b>17,832</b>	<b>48,303</b>	<b>66,135</b>	Territoires du Nord-Ouest
						<b>Total</b>
						13
VINS BLANCS						
383	504	887	381	475	856	Terre-Neuve
180	112	292	205	129	334	Île-du-Prince-Édouard
1,176	1,108	2,284	1,131	1,124	2,255	Nouvelle-Écosse
..	..	..	..	..	..	Nouveau-Brunswick
17,252	22,019	39,271	16,634	22,697	39,331	Québec
21,564	26,185	47,749	21,992	25,874	47,866	Ontario
1,618	1,660	3,278	1,548	1,718	3,266	Manitoba
942	617	1,559	932	601	1,533	Saskatchewan
3,300	5,978	9,278	3,189	5,406	8,595	Alberta
12,767	8,725	21,492	12,302	8,363	20,665	Colombie-Britannique
65	66	131	..	..	..	Yukon
68	52	120	69	53	122	Territoires du Nord-Ouest
<b>59,315</b>	<b>67,026</b>	<b>126,341</b>	<b>58,383</b>	<b>66,440</b>	<b>124,823</b>	<b>Total</b>
						26
NON-IDENTIFIÉS						
421	52	473	420	56	476	Terre-Neuve
143	9	152	100	16	116	Île-du-Prince-Édouard
1,283	97	1,380	1,199	91	1,290	Nouvelle-Écosse
2,703	488	3,191	2,696	495	3,191	Nouveau-Brunswick
4,338	2,996	7,334	3,663	3,171	6,834	Québec
5,876	5,077	10,953	5,603	5,291	10,894	Ontario
737	177	914	741	146	887	Manitoba
797	174	971	780	194	974	Saskatchewan
4,715	1,173	5,888	4,856	919	5,775	Alberta
9,129	1,237	10,366	9,973	1,065	11,038	Colombie-Britannique
192	6	198	280	109	389	Yukon
72	8	80	63	10	73	Territoires du Nord-Ouest
<b>30,406</b>	<b>11,494</b>	<b>41,900</b>	<b>30,374</b>	<b>11,563</b>	<b>41,937</b>	<b>Total</b>
						39
TOTAL DES VINS						
820	802	1,622	838	793	1,631	Terre-Neuve
335	164	499	320	193	513	Île-du-Prince-Édouard
2,556	1,703	4,259	2,427	1,785	4,212	Nouvelle-Écosse
2,703	488	3,191	2,696	495	3,191	Nouveau-Brunswick
27,176	42,112	69,288	26,181	45,076	71,257	Québec
32,223	44,950	77,173	33,485	46,376	79,861	Ontario
2,607	2,623	5,230	2,580	2,810	5,390	Manitoba
2,118	1,169	3,287	2,110	1,201	3,311	Saskatchewan
8,815	11,068	19,883	9,191	10,544	19,735	Alberta
25,496	16,735	42,231	26,336	16,823	43,159	Colombie-Britannique
289	115	404	280	109	389	Yukon
150	95	245	145	101	246	Territoires du Nord-Ouest
<b>105,288</b>	<b>122,024</b>	<b>227,312</b>	<b>106,589</b>	<b>126,306</b>	<b>232,895</b>	<b>Total</b>
						52

**TABLE 1.7**  
**Imports and Exports of Alcoholic Beverages, by  
 Volume and by Country - Fiscal Year 1994/95<sup>1</sup>**

No.	IMPORTS - IMPORTATIONS	No.	EXPORTS - EXPORTATIONS	
N°	N°			
thousands of litres - milliers de litres				
<b>SPIRITS (L.A.A.) - SPIRITUEUX (L.A.A.)</b>		<b>SPIRITS (L.A.A.) - SPIRITUEUX (L.A.A.)</b>		
1	United Kingdom - Royaume-Uni	4,849	1 United States - États-Unis	63,330
2	Brazil - Brésil	2,350	2 Japan - Japon	3,036
3	France	2,058	3 United Kingdom - Royaume-Uni	2,537
4	Guyana - Guyanne	2,008	4 Thailand - Thaïlande	976
5	United States - États-Unis	1,569	5 Other Countries - Autres pays	4,514
6	Other Countries - Autres pays	8,370		
7	Total	21,204	6 Total	74,393
<b>WINES - VINS</b>		<b>WINES - VINS</b>		
8	France	55,559	7 United States - États-Unis	2,797
9	United States - États-Unis	32,013	8 Other Countries - Autres pays	603
10	Italy - Italie	25,864		
11	Chile - Chili	15,850		
12	Germany - Allemagne	6,624		
13	Spain - Espagne	6,384		
14	Other Countries - Autres pays	21,073		
26	Total	163,367	9 Total	3,400
<b>BEER - BIÈRE</b>		<b>BEER - BIÈRE</b>		
27	United States - États-Unis	39,548	10 United States - États-Unis	367,194
28	Mexico - Mexique	6,590		
29	Netherlands - Pays-Bas	6,007		
30	Germany - Allemagne	5,315		
31	United Kingdom - Royaume-Uni	4,781		
32	Other Countries - Autres pays	11,737		
39	Total	73,978	11 Total	367,194
40	<b>TOTAL IMPORTS - TOTAL DES      IMPORTATIONS</b>	<b>258,549</b>	<b>12 TOTAL EXPORTS - TOTAL DES      EXPORTATIONS</b>	<b>444,987</b>

<sup>1</sup> Fiscal year ending march 31.  
 L.A.A. = Litres of absolute alcohol.

**TABLEAU 1.7**  
**Importations et exportations de boissons alcooliques, par  
 volume et par pays - Exercice financier 1994-1995<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Exercice financier clos le 31 mars.  
 L.A.A. = Litres d'alcool absolu.

**TABLE 1.8**

**Imports and Exports of Alcoholic Beverages<sup>1</sup>, by Value and Volume - Fiscal Years 1990/91 to 1994/95**

**TABLEAU 1.8**

**Importations et exportations de boissons alcooliques<sup>1</sup>, par valeur et par volume - Exercices financiers 1990-1991 à 1994-1995**

No.	DETAIL - DÉTAIL	1990/91	1991/92	1992/93	1993/94	1993/95
N°						
thousands of dollars - milliers de dollars						
<b>BY VALUE - PAR VALEUR</b>						
<b>IMPORTS - IMPORTATIONS</b>						
1	Spirits - Spiritueux	201,418	197,351	201,197	210,100	235,428
2	Wines - Vins	337,471	347,182	377,261	386,181	453,171
3	Beer - Bières	60,552	56,541	52,611	50,515	73,465
4	<b>Total Imports - Total des importations</b>	<b>599,441</b>	<b>601,074</b>	<b>631,069</b>	<b>646,796</b>	<b>762,064</b>
<b>EXPORTS OF DOMESTIC STOCK</b>						
<b>- EXPORTATIONS DE STOCK CANADIEN</b>						
5	Spirits - Spiritueux	437,085	437,710	492,782	543,135	522,062
6	Wines - Vins	1,111	1,269	1,331	6,205	6,665
7	Beer - Bières	182,863	176,307	185,925	234,824	264,322
8	<b>Total Exports of Domestic Stock<sup>2</sup> - Total des exportations de stock canadien<sup>2</sup></b>	<b>621,059</b>	<b>615,286</b>	<b>680,038</b>	<b>784,164</b>	<b>793,049</b>
thousands of litres - milliers de litres						
<b>BY VOLUME - PAR VOLUME</b>						
<b>IMPORTS - IMPORTATIONS</b>						
9	Spirits (L.A.A.) - Spiritueux (L.A.A.)	21,282	20,009	19,590	20,172	21,204
10	Wines - Vins	139,354	150,212	148,787	158,436	163,367
11	Beer - Bières	84,031	77,842	63,129	55,988	73,978
12	<b>Total Imports - Total des importations</b>	<b>244,667</b>	<b>248,063</b>	<b>231,506</b>	<b>234,596</b>	<b>258,549</b>
<b>EXPORTS OF DOMESTIC STOCK</b>						
<b>- EXPORTATIONS DE STOCK CANADIEN</b>						
13	Spirits (L.A.A.) - Spiritueux (L.A.A.)	77,448	73,141	80,927	77,681	74,393
14	Wines - Vins	766	575	470	3,299	3,400
15	Beer - Bières	246,243	247,610	263,930	329,357	367,194
16	<b>Total Exports of Domestic Stock<sup>2</sup> - Total des exportations de stock canadien<sup>2</sup></b>	<b>324,457</b>	<b>321,326</b>	<b>345,327</b>	<b>410,337</b>	<b>444,987</b>

<sup>1</sup> Total imports in this table may differ from those in Tables 1.1 and 1.2 due to the fact that liquor authorities may import products in one year and store it for sale in a subsequent year. Also, the values in this table are based on the price in the country of origin.

<sup>2</sup> Does not include foreign produce re-exported.

L.A.A. = Litres of absolute alcohol.

<sup>1</sup> Les importations présentées au tableau 1.8 ne correspondent pas à celles présentées aux tableaux 1.1 et 1.2 parce que des produits importés par les régies des alcools au cours d'une année sont vendus au cours de l'année suivante. Les valeurs inscrites au tableau 1.8 sont basées sur les prix des pays d'origine.

<sup>2</sup> Ne comprend pas les produits étrangers réexportés.

L.A.A. = Litres d'alcool absolu.

**TABLE 2.1**

**Net Income of Provincial and Territorial Liquor Authorities and Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages<sup>1</sup> - Fiscal Year 1994/95**

No.	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba			
	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick						
thousands of dollars										
<b>LIQUOR AUTHORITIES</b>										
<b>Net Income From Sales</b>										
1	Gross Sales (including GST) <sup>2</sup>	96,452	48,750	331,101	231,824	978,796	1,931,684			
	Deduct:									
2	Goods and Services Tax (GST)	6,124	3,191	21,661	15,167	64,032	126,371			
3	<b>Net Sales</b>	<b>90,328</b>	<b>45,559</b>	<b>309,440</b>	<b>216,657</b>	<b>914,764</b>	<b>1,805,313</b>			
	Deduct:									
4	Cost of Goods Sold <sup>2</sup>	37,889	30,988	151,861	109,560	408,312	874,058			
5	<b>Gross Profit on Sales</b>	<b>52,439</b>	<b>14,571</b>	<b>157,579</b>	<b>107,097</b>	<b>506,452</b>	<b>931,255</b>			
	Deduct:									
6	Administrative and General Expenses less Miscellaneous Income	12,236	4,882	45,893	25,786	180,588	298,758			
7	<b>Net Income from Sales by Liquor Authorities</b>	<b>40,203</b>	<b>9,689</b>	<b>111,686</b>	<b>81,311</b>	<b>325,864</b>	<b>632,497</b>			
	<b>GOVERNMENT REVENUE (EXCLUDING REMITTED PROFITS FROM LIQUOR AUTHORITIES)</b>									
8	Sales Tax <sup>1</sup>	-	8,753 <sup>3</sup>	-	-	-	-			
9	Licences and Permits	38,243	61	6,700	4,853	117,512	536,917			
10	Fines and Confiscations	333	21	268	338	31	-			
11	<b>Total Government Revenue</b>	<b>38,576</b>	<b>8,835</b>	<b>6,968</b>	<b>5,191</b>	<b>117,543</b>	<b>536,917</b>			
12	<b>Total of Net Income of Liquor Authorities and Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages</b>	<b>78,779</b>	<b>18,524</b>	<b>118,654</b>	<b>86,502</b>	<b>443,407</b>	<b>1,169,414</b>			
	<b>143,954</b>									

<sup>1</sup> Excludes the general sales taxes levied by most provinces.<sup>2</sup> Includes discounts and rebates. Container refunds, bottle sales, etc., have been deducted.<sup>3</sup> Health taxes (25% tax on all purchases from government liquor stores) under the Health Tax Act.<sup>4</sup> Taxes on sales of alcoholic beverages under the Liquor Ordinance of the Yukon Territory.

**TABLEAU 2.1**

Bénéfice net des régies des alcools provinciales et territoriales et recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques<sup>1</sup> - Exercice financier 1994-1995

Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Yukon	Northwest Territories	Total		N°
milliers de dollars							
<b>RÉGIES DES ALCOOLS</b>							
<b>Bénéfice net provenant des ventes</b>							
305,719	1,017,641	1,575,425	19,998	31,810	6,940,025	Ventes brutes (TPS comprise) <sup>2</sup>	1
Déduction:							
20,001	66,575	100,184	1,309	2,081	450,956	Taxe sur les biens et service (TPS)	2
285,718	951,066	1,475,241	18,689	29,729	6,489,069	Ventes nettes	3
Déduction:							
141,519	497,789	754,765	9,919	11,260	3,205,587	Prix de revient des produits vendus <sup>3</sup>	4
144,199	453,277	720,476	8,770	18,469	3,283,482	Bénéfice brut sur les ventes	5
Déduction:							
22,460	21,556	151,950	4,313	3,625	799,538	Des frais généraux et d'administration Moins les revenus divers	6
121,739	431,721	568,526	4,457	14,844	2,483,944	Bénéfice net provenant des ventes des régies des alcools	7
<b>RECETTES DES ADMINISTRATIONS (PROFITS REMIS DES RÉGIES DES ALCOOLS NON COMPRIS)</b>							
-	-	-	2,000 <sup>4</sup>	-	10,753	Taxe de vente <sup>1</sup>	8
1,362	4,535	5,391	98	574	718,793	Licences et permis	9
-	-	-	-	-	991	Amendes et saisies	10
1,362	4,535	5,391	2,098	574	730,537	Recettes totales des administrations	11
123,101	436,256	573,917	6,555	15,418	3,214,481	Total du bénéfice net des régies des alcools et des recettes des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	12

<sup>1</sup> Ne comprend pas les taxes générales de ventes au détail perçues par la plupart des provinces.

<sup>2</sup> Comprend les remises et les rabais. Le remboursement des contenants consignés, les ventes de bouteilles, etc., ont été déduits.

<sup>3</sup> Taxe de santé (taxe de 25% sur tous les achats aux magasins des régies) perçue en vertu de la Health Tax Act.

<sup>4</sup> Taxe sur les ventes des boissons alcooliques prélevées aux termes de la Liquor Ordinance du territoire du Yukon.

**TABLE 2.2**

**Total of Net Income of Liquor Authorities and Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages<sup>1</sup> - Fiscal Years 1985/86 to 1994/95**

No.	PROVINCE OR TERRITORY	1985/86	1986/87	1987/88	1988/89	1989/90
		thousands of dollars				
1	Newfoundland	82,780	74,360	79,366	81,953	82,110
2	Prince Edward Island	16,719	17,436	18,343	18,356	19,065
3	Nova Scotia	109,292	113,612	115,992	116,612	121,868
4	New Brunswick	75,027	78,609	81,159	83,434	87,628
5	Québec	426,890	435,198	428,914	441,082	445,913
6	Ontario	887,573	958,194	992,027	1,059,445	1,110,439
7	Manitoba	140,348	142,891	152,492	151,206	146,994
8	Saskatchewan	121,489	123,407	128,139	125,439	121,777
9	Alberta	323,346	324,020	362,504	390,133	386,247
10	British Columbia	413,574	445,296	441,773	420,134	420,409
11	Yukon	5,642	6,671	6,995	7,726	7,957
12	Northwest Territories	10,076	10,180	10,484	11,531	12,689
13	<b>Total</b>	<b>2,612,756</b>	<b>2,729,874</b>	<b>2,818,188</b>	<b>2,907,051</b>	<b>2,963,096</b>

<sup>1</sup> Excludes the general sales taxes levied by most provinces.

**TABLEAU 2.2**

**Total du bénéfice net des régies des alcools et des recettes des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques<sup>1</sup> - Exercices financiers 1985-1986 à 1994-1995**

1990/91	1991/92	1992/93	1993/94	1994/95	PROVINCE OU TERRITOIRE	N°
milliers de dollars						
82,206	82,750	85,410	79,324	78,779	Terre-Neuve	1
18,781	18,476	18,407	18,266	18,524	Île-du-Prince-Édouard	2
116,491	120,254	122,541	119,884	118,654	Nouvelle-Écosse	3
85,676	82,751	82,911	85,485	86,502	Nouveau-Brunswick	4
453,711	473,565	468,855	448,057	443,407	Québec	5
1,089,807	1,132,408	1,125,222	1,120,743	1,169,414	Ontario	6
136,713	142,046	141,638	142,331	143,954	Manitoba	7
110,516	113,928	116,504	117,398	123,101	Saskatchewan	8
407,240	411,836	408,032	381,758	436,256	Alberta	9
450,299	460,517	522,096	562,089	573,917	Colombie-Britannique	10
8,095	7,709	7,974	7,237	6,555	Yukon	11
14,186	14,184	14,715	15,636	15,418	Territoires du Nord-Ouest	12
2,973,721	3,060,424	3,114,305	3,098,208	3,214,481	Total	13

<sup>1</sup> Ne comprend pas les taxes générales de vente au détail perçues par la plupart des provinces.

**TABLEAU 2.3****Reconciliation of the Net Income of Liquor Authorities with the Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages - Fiscal Year 1994/95**

No.		Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick			
thousands of dollars								
1	Net Income Shown in the Annual Report of the Liquor Authority	77,888	9,750	67,543	81,355	325,895	637,299	142,120
Deduct:								
2	Adjustment to convert the fiscal period from 15 months to 12 months	-	-	-	-	-	-	-
Revenue Included in the Income of the Liquor Authority Deemed to be the Liquor Revenue of the Province or Territory:								
3	1. Sales Tax	-	-	-	-	-	-	-
4	2. Licences and Permits	(38,243)	(61)	(29)	(44)	-	(4,802)	(2,547)
5	3. Fines and Confiscations	(333)	-	(268)	-	(31)	-	-
Add:								
Expenses Deducted from Income by the Liquor Authority:								
6	1. Policing and Enforcement Expenses	891	-	44,409	-	-	-	1,834
7	2. Maintenance of Prisoners	-	-	31	-	-	-	-
8	Net Income from Sales by Liquor Authorities	40,203	9,689	111,686	81,311	325,864	632,497	141,407
Add:								
9	Liquor Revenue of Province or Territory (Total of Items 1, 2, and 3 above)	38,576	61	297	44	31	4,802	2,547
Other Provincial and Territorial Liquor Revenues not Included in Income of Liquor Authority <sup>1</sup>								
10	1. Sales Tax	-	8,753	-	-	-	-	-
11	2. Licences and Permits	-	-	6,671	4,809	117,512	532,115	-
12	3. Fines and Confiscations	-	21	-	338	-	-	-
13	Total of Net Income of Liquor Authorities and Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages	78,779	18,524	118,654	86,502	443,407	1,169,414	143,954

<sup>1</sup> Collected by provincial government departments or agencies.<sup>2</sup> Includes data for a period of fifteen months; January 5, 1994 to March 31, 1995.<sup>3</sup> Net income: January to March 1994.

**TABLEAU 2.3**

Rapprochement entre le bénéfice des régies des alcools et les recettes provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques - Exercice financier 1994-1995

Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Northwest Territories	Yukon	Territoires du Nord-Ouest	Total	N°
milliers de dollars							
123,101	526,992 <sup>2</sup>	568,526	4,555	15,036	2,580,062	Bénéfice net apparaissant dans le rapport annuel de la régie des alcools	1
-	(93,117) <sup>3</sup>	-	-	-	(93,114)	Déduction:	
						Ajustement pour convertir d'un exercice financier de 15 mois à 12 mois	2
						Recettes comprises dans le revenu de la régie des alcools devant figurer comme recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools:	
(1,362)	(4,535)	-	(98)	(574)	(52,295)	1. Taxe de vente	3
-	-	-	-	-	(632)	2. Licences et permis	4
						3. Amendes et saisies	5
121,739	431,721	568,526	4,457	14,844	2,483,944	Bénéfice net des ventes des régies des alcools	8
1,362	4,535	-	98	574	52,927	Plus:	
-	-	-	-	-	-	Recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools (Total des postes 1, 2 et 3 ci-haut).	9
						Autres recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools non comprises dans le revenu <sup>1</sup>	
-	-	-	2,000	-	10,753	1. Taxe de vente	10
-	-	5,391	-	-	666,498	2. Licences et permis	11
-	-	-	-	-	359	3. Amendes et saisies	12
123,101	436,256	573,917	6,555	15,418	3,214,481	Total du bénéfice net des régies des alcools et des recettes des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	13

<sup>1</sup> Collectées par les ministères ou organismes des administrations provinciales.

<sup>2</sup> Comprend les données de l'exercice financier de 15 mois; du 5 janvier 1994 au 31 mars 1995.

<sup>3</sup> Bénéfice net: janvier à mars 1994.

## Concepts, Coverage, Sources, Methods and Data Quality

### Concepts

Statistics Canada's Financial Management System (FMS) contains standardized financial statistics for all agencies and levels of government in Canada. It has been developed over the past 50 years by Statistics Canada in co operation with representatives of all levels of government, the academic community and business. Through the years, as government activities and user requirements for government financial data have changed, the FMS has been continually updated and improved.

This publication complements the financial statistics presented in the FMS series on provincial and territorial government business enterprise finance and on provincial and territorial government revenue and expenditure.

### Coverage

This report covers the financial activities of the provincial and territorial liquor authorities with additional information on the value on the volume of sales of alcoholic beverages through all liquor authority stores and agencies and through stores operated by wineries and breweries. See Table 2 in Appendix 1 for further details of transactions that are included in these statistics.

### Sources

Most of the data are derived from surveys completed by the liquor authorities and the annual reports of liquor authorities. Quebec statistics on beer sales are supplied by the Brewer's Association of Quebec. Details on imports and exports are provided by the International Trade Division of Statistics Canada.

### Methods

Statistics are based on a census of all provincial and territorial liquor authorities. financial data are reconciled with annual reports of the liquor authorities. Non financial data are edited for consistency and completeness and respondents are contacted to confirm or to explain variations.

The value of sales of alcoholic beverages excludes all general sales tax and the value of returnable containers. Until December 31, 1990, the federal sales tax was included in the value of sales at the retail level. With the introduction of the federal goods and services tax (GST) on January 1, 1991, the GST is imposed on the retail value of sales rather than included in the value of sales. In order that the value of sales remain comparable with the values of prior years, the goods and services tax has been added to the value of sales.

Per capita sales by value and volume are based on the population of inhabitants of 15 years of age and over.

## Concepts, champ d'observation, sources, méthodes et qualité des données

### Concepts

Le système de gestion financière (SGF) de Statistique Canada comporte des statistiques financières normalisées se rapportant à tous les organismes et niveaux gouvernementaux au Canada. Il a été mis au point au cours des 50 dernières années par Statistique Canada, avec la collaboration des représentants de tous les niveaux du gouvernement, du milieu de l'enseignement et du monde des affaires. Au fil des ans, au fur et à mesure de l'évolution des activités gouvernementales et des besoins des utilisateurs, le SGF a été constamment mis à jour et amélioré.

La présente publication vient compléter les statistiques financières que contiennent les séries du SGF sur les finances des entreprises publiques provinciales et territoriales et les revenus et les dépenses des administrations provinciales et territoriales.

### Champ d'observation

Cette publication couvre les opérations financières des régies des alcools provinciales et territoriales et contient des renseignements additionnels sur la valeur et le volume des ventes de boissons alcooliques des magasins et des agences des régies des alcools, et des magasins qui exploitent les entreprises vinicoles et les brasseries. Le tableau 2, à l'Annexe 1, présente plus de détails sur les opérations que couvrent les statistiques.

### Sources

La majorité des données sont tirées des enquêtes menées auprès des régies des alcools et des rapports annuels de ces dernières. Les statistiques sur les ventes de bière au Québec sont fournies par l'Association des brasseurs du Québec. Les données sur les importations et les exportations sont fournies par la Division du commerce international de Statistique Canada.

### Méthodes

Les statistiques sont fondées sur un recensement de toutes les régies des alcools provinciales et territoriales. Le rapprochement entre les données financières et celles des rapports annuels des régies a été fait. On a vérifié l'exactitude et l'intégralité des données non financières, et communiqué avec les répondants pour confirmer ou expliquer les variations.

La valeur des ventes de boissons alcooliques ne comprend pas les taxes générales de vente et la valeur des contenants consignés. Jusqu'au 31 décembre 1990, la valeur des ventes au détail comprenait la taxe de vente fédérale. Avec l'introduction, le 1er janvier 1991, de la taxe fédérale sur les produits et les services (TPS), celle-ci est exclue de la valeur des ventes au détail plutôt qu'incluse dans la valeur des ventes. Pour obtenir des données comparables à celles des années antérieures, nous avons ajouté la TPS à la valeur des ventes.

La valeur et le volume des ventes par habitant sont calculés en utilisant la population âgée de 15 ans et plus. Cette pratique de

This is in accordance with the practice of Health Canada in presenting more realistic trends in the consumption of alcoholic beverages.

Volume of sales of alcoholic beverages in litres of absolute alcohol is calculated by multiplying the sales volume by the percentage of alcohol content. In the case of spirits, the percentage of alcohol content is 40% with the exception of liqueurs (20%) and spirit coolers (5%). The percentage of alcohol content for most wines ranges between 11% and 12%. Consequently, the conversion rate used for wines is estimated at 11.5%. However, some wines may have an alcohol content above or below this range. The conversion rate used for wine based coolers is 5%. The conversion rate used for beer is also estimated at 5%. The alcohol content of most beers ranges between 4% and 6.5%.

## Data Quality

Data quality is generally described in terms of sampling and non sampling errors. Sampling error is the error that may be attributed because a survey is conducted instead of a census. Since the data in this publication were obtained from a census of provincial and territorial liquor authorities no sampling error exists.

Non sampling errors can occur in both censuses and sample surveys. They are difficult to measure and can arise during any of the survey activities. These errors are from an error in coverage, response errors, non response errors or processing errors.

The data in this publication are based on the censuses of administrative documents of all liquor authorities, surveys completed by all liquor authorities and the public accounts of provincial and territorial government. The survey questionnaires were designed to reduce misinterpretation by respondents, careful editing practices are employed during and after data capture, ongoing communication is maintained with data suppliers and, where possible, survey data are compared to administrative records to help explain significant changes in the data. Finally, data are reconciled to those published in the annual reports of the liquor authorities. Therefore, it is our opinion that the data contained in the publication are of very good quality.

Santé Canada permet de présenter un indicateur plus réaliste des tendances de la consommation de boissons alcooliques.

Le volume des ventes de boissons alcooliques en litres d'alcool absolu est calculé en multipliant le volume des ventes par le pourcentage d'alcool par volume. Dans le cas des spiritueux, le pourcentage d'alcool est de 40% par volume sauf pour les liqueurs (20%) et les coolers à base de spiritueux (5%). Le pourcentage d'alcool de la plupart des vins varie entre 11% et 12%. Ainsi, le taux de conversion des vins est établi à 11,5%. Cependant, certains vins peuvent contenir un pourcentage d'alcool supérieur ou inférieur à ces niveaux. Le taux de conversion utilisé pour les coolers à base de vins est de 5%. Le taux de conversion pour la bière est également établi à 5%. Le niveau d'alcool de la plupart des bières varie entre 4% et 6,5%.

## Qualité des données

La qualité des données est généralement définie selon les erreurs d'échantillonnage et les erreurs non dues à l'échantillonnage. L'erreur d'échantillonnage est celle qui peut être attribuable au fait que l'on a mené une enquête plutôt qu'un recensement. Il n'existe pas d'erreur d'échantillonnage puisque les données présentées ici ont été obtenues d'un recensement des régies des alcools provinciales et territoriales.

Les erreurs non dues à l'échantillonnage peuvent survenir à la fois dans le contexte des recensements et des enquêtes échantillonnes. Elles sont difficiles à évaluer et peuvent survenir à n'importe quelle étape des activités d'enquête. Il s'agit entre autres d'erreurs de couverture, de réponse, de non réponse ou de traitement.

Les données que contient la publication sont fondées sur le recensement des documents administratifs des régies des alcools, les enquêtes menées auprès de ces mêmes régies et les comptes publics des administrations provinciales et territoriales. Les questionnaires d'enquête sont conçus pour éviter toute mauvaise interprétation de la part des répondants. De minutieuses vérifications sont effectuées pendant et après la saisie des données. Une communication permanente est assurée avec les fournisseurs de données, et, lorsque cela est possible, les données d'enquête sont comparées aux enregistrements administratifs pour expliquer les divergences importantes. Enfin, on effectue le rapprochement entre les présentes données et celles qui sont publiées dans les rapports annuels des régies des alcools. Nous estimons donc que les données présentées dans la publication sont d'une très grande qualité.

## Appendix 1

### Provincial and Territorial Arrangements for the Retail Trade of Alcoholic Beverages

The provinces and territories have varied regulations and practices for the sale of alcoholic beverages. Each province and territory has a liquor authority that is responsible for the control and sale of alcoholic beverages in that jurisdiction. In most provinces, these liquor authorities manage retail stores and license agency stores. Agency stores are privately owned and operate under license from the liquor authorities, usually to provide services to residents of small or remote communities. The number of liquor authority stores, agencies and private sector liquor stores, by province and territory, is presented in Table 1.

In 1993, Alberta announced that all liquor retailing would be privatized. By the end of 1993/94, 145 of the Alberta Liquor Control Board (ALCB) liquor stores were closed as a result of privatization. During this transition, the ALCB continued to maintain its regulatory function and its responsibility as the importer and wholesaler of liquor products.

In all provinces and territories, imported beer is sold only through the liquor authorities' stores and agencies. Domestic beer is sold under many different arrangements across Canada. In Ontario, the majority of beer is sold through Brewers Retail Inc., a company owned jointly by the major breweries. Some domestic beer is sold through

## Annexe 1

### Provisions provinciales et territoriales concernant les ventes au détail de boissons alcooliques

Les provinces et les territoires appliquent des règles et des pratiques différentes à la vente de boissons alcooliques. Chaque province ou territoire compte une régie des alcools qui veille au contrôle et à la vente des boissons alcooliques dans sa région. Dans la plupart des provinces, ces régies gèrent des magasins de ventes au détail et octroient des licences à des agences. Les agences sont des comptoirs de vente privés qui sont exploités sous permis des régies des alcools; elles desservent habituellement les résidents des communautés à faible densité de population et les communautés éloignées. Le tableau 1 présente le nombre de magasins, d'agences des régies des alcools et de magasins privés, selon la province et le territoire.

En 1993, l'Alberta a déclaré que la vente au détail des boissons alcooliques serait privatisée. À la fin de 1993-1994, 145 des magasins de la Régie des alcools de l'Alberta avaient fermé leurs portes en raison de la privatisation. Pendant cette transition, la Régie des alcools de l'Alberta a continué d'exercer son pouvoir de réglementation et d'assumer ses responsabilités en tant qu'importateur et grossiste de produits alcooliques.

Dans les provinces et les territoires, la bière importée n'est vendue que par les magasins et les agences des régies des alcools. La bière canadienne est vendue selon différentes provisions à l'échelle du Canada. En Ontario, la majorité de la bière est vendue par l'intermédiaire de Brewers Retail Inc., une compagnie exploitée conjointement par les principales brasseries. Les magasins des

**TABLE 1**  
**Number of Provincial and Territorial Liquor  
Authorities Stores and Agencies**

No.	Province	Fiscal Year 1993/94			Fiscal Year 1994/95			Province	
		Exercice financier 1993-1994		Total	Exercice financier 1994-1995		Total		
		Stores	Agencies		Stores	Agencies			
		Magasins	Agences		Magasins	Agences		N°	
1	Newfoundland	32	62	94	31	63	94	Terre-Neuve	
2	Prince Edward Island	16	-	16	16	-	16	Île-du-Prince-Édouard	
3	Nova Scotia	101	1	102	101	1	102	Nouvelle-Écosse	
4	New Brunswick	72	26	98	65	41	106	Nouveau-Brunswick	
5	Québec	344	150	494	341	154	495	Québec	
6	Ontario	611	72	683	597	81	678	Ontario	
7	Manitoba	50	172	222	50	173	223	Manitoba	
8	Saskatchewan	83	194	277	81	192	273	Saskatchewan	
9	Alberta <sup>1</sup>	58	73	131	-	-	-	Alberta <sup>1</sup>	
10	British Columbia	219	136	355	220	139	359	Colombie-Britannique	
11	Yukon	6	-	6	7	-	7	Yukon	
12	Northwest Territories	-	6	6	1	5	6	Territoires du Nord-Ouest	
13	Total	1,592	892	2,484	1,510	849	2,359	Total	

<sup>1</sup> Alberta retail stores were privatized in 1994.

<sup>1</sup> En 1994, l'Alberta a privatisé ses points de ventes au détail.

Ontario liquor stores but over 90 percent of sales are through Brewers Retail. In Quebec, breweries sell beer directly to licensed establishments and to the general public in grocery stores and convenience stores. No domestic beer is sold in liquor authority outlets. In Newfoundland, domestic beer is sold in grocery stores and convenience stores as well as in liquor stores. In all other provinces and both territories, domestic beer is sold in the liquor authorities' stores and agencies. As well, in Manitoba, Saskatchewan, Alberta, British Columbia and Northwest Territories, cased beer is sold by appropriately licensed hotels for consumption off the premises.

In some provinces, wineries, breweries, microbreweries and their outlets also sell domestic wine and beer at the retail level under license from the liquor authorities. In the past five years, "brew on premises" operations have opened in Ontario, British Columbia and the Yukon for the production of both wine and beer. As well, brewpubs have opened in many provinces. Table 2 provides an outline of the various types of wineries and brewing establishments in the provinces and territories. As well, the footnotes provide an explanation of what sales statistics are included in the numbers in this report.

**TABLE 2**  
**Retail Trade of Alcoholic Beverages in the Provinces and Territories 1994/95**

No.	Nfld. - T.N.	P.E.I. - I.P.-É.	N.S. - N.E.	N.B. - N.B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alta. - Alb.	B.C. - C.-B.	Yukon	N.W.T. - T.N.-O.	N°	
1	Wineries	Y	N	N	Y	Y	Y	N	N	Y	Y	N	Entreprises vinicoles	1
2	Micro-breweries <sup>1</sup>	N	N	Y	Y	Y	Y	N	Y	Y	Y	N	Micro-brasseries <sup>1</sup>	2
3	Brewpub <sup>2</sup>	N	N	N	N	Y	Y	N	Y	Y	Y	N	Cafés-brasseries <sup>2</sup>	3
4	Brew-on-Premises <sup>3</sup>	N	N	N	N	N	Y	N	N	N	Y	Y	Installations de fabrication sur place <sup>3</sup>	4
5	Cased Beer sold in Hotels	N	N	N	N	N	N	Y	Y	Y	Y	Y	Bière en caisse vendue dans les hôtels	5
6	Beer sold in Grocery Stores	Y	N	N	N	Y	N	N	N	N	N	N	Bière vendue dans les épiceries	6

<sup>1</sup> For Ontario, only the sales of microbreweries through Brewers Retail outlets are included in the statistics. Not included are sales by the microbreweries to the licensees or sales through the microbrewery retail outlets.

<sup>2</sup> Only for BC is the volume of beer produced by brewpubs included in these statistics. For Saskatchewan and Alberta, the revenue is included in Other Revenue.

<sup>3</sup> No sales from the brew-on-premises are included in these statistics.

alcools vendent un peu de bière canadienne, mais les points de vente au détail inscrivent plus de 90% des ventes. Au Québec, les brasseries vendent la bière directement aux établissements autorisés et au grand public dans les épiceries et les dépanneurs. Aucune bière canadienne n'est vendue dans les points de vente de la Société des alcools. À Terre Neuve, la bière canadienne est vendue dans les épiceries et les dépanneurs, ainsi que dans les magasins des alcools. Dans les autres provinces et territoires, la bière canadienne se vend dans les magasins et les agences de la Régie des alcools. De même, au Manitoba, en Saskatchewan, en Alberta, en Colombie Britannique et dans les Territoires du Nord Ouest, la bière en caisse est vendue par les hôtels autorisés pour consommation hors de l'établissement.

Dans certaines provinces, les entreprises vinicoles, les brasseries, les microbrasseries et leurs points de vente vendent également la bière et le vin canadiens au détail sous permis des régies des alcools. Au cours des cinq dernières années, des installations de «fabrication sur place» de vin et de bière ont vu le jour en Ontario, en Colombie Britannique et au Yukon. De même, des cafés brasseries ont ouvert leurs portes dans nombre de provinces. Le tableau 2 fournit un aperçu des différents types d'entreprises vinicoles et de brasseries dans les provinces et les territoires. Les notes au bas de page définissent les statistiques qui sont comprises dans les chiffres fournis dans le présent rapport.

**TABLEAU 2**  
**Ventes au détail des boissons alcooliques dans les provinces et les territoires, 1994-1995**

1	Pour l'Ontario, seules les ventes faites par les microbrasseries par l'intermédiaire des points de vente de Brewers Retail sont comprises dans les statistiques. Les ventes faites par les microbrasseries aux établissements autorisés ou les ventes faites par l'intermédiaire des points de vente au détail des microbrasseries ne sont pas comprises.
2	Le volume de bière produite par les cafés-brasseries est compris dans les statistiques de la Colombie-Britannique seulement. En Saskatchewan et en Alberta, les revenus sont comprises dans les «Autres revenus».
3	Les statistiques ne comprennent aucune vente des installations de fabrication sur place.

**TABLE 3**  
**Sales of Alcoholic Beverages, by Vendor -**  
**Fiscal Year 1994/95**

**TABLEAU 3**  
**La vente des boissons alcooliques, par vendeur -**  
**Exercice financier 1994-1995**

No.	Province	VALUE - VALEUR				Province N°
		Stores and Agencies	Wineries	Breweries	Total	
		Magasins et agences	Producteurs de vin	Brasseurs		
thousands of dollars - milliers de dollars						
1	Newfoundland	96,452	-	155,114	251,566	Terre-Neuve 1
2	Prince Edward Island	48,750	-	-	48,750	Île-du-Prince-Édouard 2
3	Nova Scotia	331,101	-	-	331,101	Nouvelle-Écosse 3
4	New Brunswick	231,824	-	-	231,824	Nouveau-Brunswick 4
5	Québec	978,796	-	1,744,269	2,723,065	Québec 5
6	Ontario	1,931,684	89,205	1,792,638	3,813,527	Ontario 6
7	Manitoba	370,825	-	-	370,825	Manitoba 7
8	Saskatchewan	305,719	-	-	305,719	Saskatchewan 8
9	Alberta	1,017,641	-	-	1,017,641	Alberta 9
10	British Columbia	1,575,424	10,454	516	1,586,394	Colombie-Britannique 10
11	Yukon	19,998	-	-	19,998	Yukon 11
12	Northwest Territories	31,810	-	-	31,810	Territoires du Nord-Ouest 12
13	Total	6,940,024	99,659	3,692,537	10,732,220	Total 13
VOLUME						
thousands of litres - milliers de litres						
1	Newfoundland	5,779	-	42,741	48,520	Terre-Neuve 1
2	Prince Edward Island	9,032	-	-	9,032	Île-du-Prince-Édouard 2
3	Nova Scotia	66,039	-	-	66,039	Nouvelle-Écosse 3
4	New Brunswick	52,906	-	-	52,906	Nouveau-Brunswick 4
5	Québec	90,913	-	529,272	620,185	Québec 5
6	Ontario	193,140	11,960	670,494	875,594	Ontario 6
7	Manitoba	81,116	-	-	81,116	Manitoba 7
8	Saskatchewan	63,431	-	-	63,431	Saskatchewan 8
9	Alberta	220,136	138	227	220,501	Alberta 9
10	British Columbia	327,748	993	274	329,015	Colombie-Britannique 10
11	Yukon	3,928	-	-	3,928	Yukon 11
12	Northwest Territories	4,555	-	-	4,555	Territoires du Nord-Ouest 12
13	Total	1,118,723	13,091	1,243,008	2,374,822	Total 13

## Appendix 2

### Glossary

- **Coolers**

Spirits, wine or beer blended with non alcohol beverages such as juices, sodas or colas. They usually have a concentration of 5% alcohol.

- **Cost of Goods Sold**

Includes the value of the opening inventory, purchases of the period less the closing inventory excluding the goods and services tax and the provincial sales tax.

- **Government Revenue**

Revenue earned by provincial and territorial governments from the control of the retailing of alcoholic beverages such as special taxes, licenses and permits and fines and confiscations but excludes the general sales tax levied by most provinces.

- **Licenses and Permits**

Authorization given by governments allowing the manufacture and/or the sale of alcoholic beverages.

- **Litre of Absolute Alcohol**

A litre of pure alcohol free of water.

- **Net Income from Sales**

Total revenue of liquor authorities from the sale of alcoholic beverages less related expenses during the fiscal year.

- **Sparkling Wines**

Wines containing more than 7% of absolute alcohol by volume in which gas pressure in terms of atmosphere exceeds two at a temperature of 10 C. The term "absolute atmosphere" means the gauge pressure plus one.

- **Unidentified Wines**

Wines which do not belong to either red or white types or for which the breakdown between red and white is not available.

## Annexe 2

### Glossaire

- **Coolers**

Spiritueux, vins ou bière mélangés à des boissons non alcoolisées telles que les jus, les sodas ou les colas. Les coolers ont habituellement une concentration d'alcool de 5%.

- **Prix de revient des produits vendus**

Comprend la valeur des stocks d'inventaire du début de la période, des achats de la période moins les stocks de la fin excluant la taxe sur les biens et services et les taxes générales de vente provinciales.

- **Recettes des administrations publiques**

Comprend les recettes des administrations publiques provinciales et territoriales provenant du contrôle de la vente au détail des boissons alcooliques telles que les taxes spéciales, les licences et permis, les amendes et saisies mais ne comprend pas les taxes générales de vente perçues par la plupart des provinces.

- **Licences et permis**

Autorisation émise par les administrations publiques permettant la fabrication et/ou la vente des boissons alcooliques.

- **Litre d'alcool absolu**

Un litre d'alcool pur dégagé de toute association avec l'eau.

- **Bénéfice net provenant des ventes**

Le bénéfice net des régies des alcools provient de la vente des boissons alcooliques moins les dépenses au cours de l'exercice financier.

- **Vins mousseux**

Vins qui contiennent plus de 7% d'alcool absolu au volume et dans lesquels la pression du gaz en nombre d'atmosphère absolue dépasse deux à une température de 10 C. L'expression "atmosphère absolue" veut dire pression mesurée plus 1.

- **Vins non identifiés**

Vins qui ne font pas partie du groupe de vins rouges ou blancs ou dont la ventilation entre vins rouges et blancs n'est pas disponible.

## Appendix 3

### CANSIM Releases from Public Institutions Division

The Canadian Socio-Economic Information Management System (CANSIM) database at Statistics Canada is also a source for Public Institutions Division's data. These data are available as follows:

### Financial Management Series

	<u>Matrix numbers</u>		<u>Numéro de matrice</u>
<b>Revenue and Expenditure</b>		<b>Recettes et dépenses</b>	
Federal Government Finance	2780	Finances de l'administration fédérale	2780
Provincial/Territorial Government Finance	2781 to 2793	Finances des administrations provinciales et territoriales	2781 à 2793
Local Government Finance	2794 to 2806	Finances des administrations locales	2794 à 2806
Consolidated Government Finance	2807 to 2820	Finances publiques consolidées	2807 à 2820
<b>Assets and Liabilities</b>		<b>Actif et passif</b>	
National Debt	3199	Dette nationale	3199
Federal Government Finance	3200	Finances de l'administration fédérale	3200
Provincial/Territorial Government Finance	3201 to 3213	Finances des administrations provinciales et territoriales	3201 à 3213
Local Government Finance	3241 to 3253	Finances des administrations locales	3241 à 3253
Consolidated Government Finance	3254 to 3266	Finances publiques consolidées	3254 à 3266
<b>Federal Government Business Enterprises</b>		<b>Entreprises publiques fédérales</b>	
Income Statement - Canada Total, and by Industry	3214 to 3222	État des résultats - pour le Canada et selon la branche d'activité	3214 à 3222
Balance Sheet - Canada Total, and by Industry	3232 to 3240	Bilan - pour le Canada et selon la branche d'activité	3232 à 3240
<b>Provincial Government Business Enterprises</b>		<b>Entreprises publiques provinciales</b>	
Assets, Liabilities, Net Worth, Income and Expenses by Industry and by Province	3267 to 3270	Actif, passif, valeur nette, recettes et dépenses selon la branche d'activité et la province	3267 à 3270
<b>Control and Sale of Alcoholic Beverages in Canada</b>		<b>Contrôle et vente des boissons alcooliques au Canada</b>	
Revenue of Provincial Governments specifically derived from the control and taxation of Alcoholic Beverages	2728	Recettes des administrations provinciales provenant directement du contrôle et de l'imposition de taxes sur les boissons alcooliques	2728
Sales of Alcoholic Beverages by Volume and by Value (per capita 15 years and over)	2730 to 2731	Ventes de boissons alcooliques, selon le volume et la valeur des ventes (par habitant 15 ans et plus)	2730 à 2731
<b>Government and Government Business Enterprise Employment and Remuneration</b>		<b>Emploi et rémunération dans les administrations publiques et les entreprises publiques</b>	
Federal - by Province/Territory and Metropolitan area	2717-2720	Niveau fédéral - selon la province ou le territoire et la région métropolitaine	2717 à 2720
Provincial/Territorial	2722	Niveau provincial ou territorial	2722
Local	2725	Niveau local	2725
Public Sector - Monthly Data by Province/Territory available from January 1987 to date (Release: August 1992)	2724	Secteur public - données mensuelles selon la province ou le territoire disponibles de janvier 1987 à nos jours (diffusion: août 1992)	2724

**System of National Accounts****Quarterly Canada Total**

Federal Government Finance	2711
Provincial Government Finance	2712
Local Government Finance	2713
Canada and Québec Pension Plans	2714
Hospitals	2715

For more information about the CANSIM data, please contact the Dissemination Division at (613) 951-8200 or by fax at (613) 951-1134.

**Système de comptabilité nationale****Données trimestrielles, pour le Canada**

Finances de l'administration fédérale	2711
Finances des administrations provinciales	2712
Finances des administrations locales	2713
Régime de pensions du Canada et Régime de rentes du Québec	2714
Hôpitaux	2715

Pour obtenir plus de renseignements sur la base de données CANSIM, communiquer avec la Division de la diffusion au numéro (613) 951-8200 ou par télécopieur (613) 951-1134.







# **Canada: A Portrait**

## **A Memorable Journey Through Canada**

A book to captivate everyone, *Canada: A Portrait* is a compelling record in words and pictures of the excitement and diversity of present-day Canada. This all-new edition of Statistics Canada's proven bestseller features a striking full-colour dustjacket reproduction of Sweetgrass, the rich impressionistic painting by Canadian artist Frank Mayrs. Once you open its appealing cover, you will discover that *Canada: A Portrait* not only delights the eye. It stimulates the imagination. Each page is brimming with lively and intriguing facts, bringing to life the personality and charisma of Canada in a clear, easy-to-read and entertaining narrative.

### **From the important to the whimsical...**

*Canada: A Portrait* presents you with the perfect opportunity to explore Canada at your leisure with just the turn of a page. Investigate the diverse regions of Canada from Mount Logan in the Yukon to the St. John River in New Brunswick. Delve into the heartbeat of Canada's society: Who are we? Where do we live? What do we believe in? See how the economy is evolving and what makes it tick. Learn about the activities enjoyed by today's Canadians, such as opera and hockey and home computers. *Canada: A Portrait* offers a complete examination of this unique country and reflects many interesting perspectives.

### **The Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy and Canada in the World**

Six chapters provide a guided tour of both the physical and the human landscape of Canada. Each chapter is enriched with personal insights on "being Canadian," shared with you by such eminent people as Myriam Bédard, Gerhard Herzberg and Joe Schlesinger and is adorned with a gallery of imaginative pictorial images.

### **Share the *Canada: A Portrait* experience with your family, friends and colleagues**

Its charming format, rich design, intriguing content and attractive price make this a keepsake volume, ideal both to give and to receive.

*Canada: A Portrait* is available for only \$39.95 in Canada (plus GST, applicable PST and shipping and handling), US \$51.95 in the United States and US \$59.95 in other countries. To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. Call toll-free: 1-800-700-1033 and use your Visa and MasterCard or fax your order to (613) 951-1584.

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA  
  
1010219186



56729007186

# **Un portrait du Canada**

## **ge mémorable s le Canada**

*Un portrait du Canada* captivera tout le monde. C'est un recueil irrésistible, en mots et en images, de tout ce qui fait le dynamisme et la diversité du Canada d'aujourd'hui. Cette nouvelle édition de l'indiscutable best-seller de Statistique Canada offre, sur la jaquette, un magnifique paysage impressionniste, intitulé Sweetgrass, de l'artiste canadien Frank Mayrs. Dès la première page, vous serez fasciné par la beauté des images et du texte et vous laisserez vagabonder votre imagination. Chaque page regorge de faits vivants et intrigants donnant vie au caractère et au magnétisme du Canada dans une langue claire, simple et prenante.

### **De l'important au fantaisiste...**

*Un portrait du Canada* vous permet de visiter le pays durant vos moments libres simplement en tournant les pages. Du mont Logan (Yukon) à la rivière Saint-Jean (Nouveau-Brunswick), tâchez le pouls des différentes régions du Canada. Fouillez au cœur même de la société canadienne : Qui sommes-nous? Où vivons-nous? Quelles sont nos croyances? Voyez comment l'économie évolue et pourquoi elle tourne. Découvrez les activités préférées des Canadiens d'aujourd'hui : de l'opéra au hockey jusqu'à l'ordinateur familial. *Un portrait du Canada* offre un examen complet de ce pays unique reflétant des perspectives intéressantes.

### **Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde**

Un tour guidé du paysage physique et humain du Canada vous est offert en six chapitres, chacun est parsemé d'oeuvres pleines d'imagination et est enrichi d'un message personnel sur le fait «d'être Canadien». Ces messages sont partagés par d'éminents Canadiens tels que Myriam Bédard, Gerhard Herzberg et Joe Schlesinger.

### **Partagez cette expérience avec votre famille, vos amis et vos collègues**

Son format attrayant, son design riche, son contenu intrigant et son prix alléchant font d'*Un portrait du Canada* un cadeau idéal à donner ou à recevoir.

*Un portrait du Canada* est en vente à seulement 39.95 \$ au Canada (TPS, TVQ et frais de port et de manutention applicables en sus), 51.95 \$ US aux États-Unis et 59.95 \$ US dans les autres pays. Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près (la liste figure dans la présente publication). Ou encore, téléphonez sans frais au 1-800-700-1033 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au (613) 951-1584.

# Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistic Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

## A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

## Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts – names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

---

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 (plus GST and applicable PST) annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax – the same day of release – for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard. Via Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

## Receivez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

## Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

## Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique annuel à titre gracieux**.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

---

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur – le jour même de leur parution – pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)