

CATALOGUE No.

63-213

ANNUAL - ANNUEL



VENDING MACHINE OPERATORS

EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES

1968

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services

August - 1970 - Août
6403-535

Price—Prix: 50 cents

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Dominion Bureau of Statistics publications:

- ... figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications du Bureau fédéral de la statistique:

- ... nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

VENDING MACHINE OPERATORS

1968

EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES

1968

Introduction

This publication, the eleventh in a series of annual reports published by the Dominion Bureau of Statistics, provides the detailed results of the 1968 survey of vending machine operators in Canada. This survey is designed to measure one particular type of automatic merchandising activity: sales through vending machines owned or operated by vending machine operators. From 1961 to 1968, such sales have increased from \$45 million to more than \$127 million--a rise of 183 per cent--as shown in the historical table on page 5. During the same period, total retail sales have grown by less than 60 per cent, according to the most recent data available (Retail Trade, Catalogue No. 63-005, December, 1968). In summary, sales by vending machine operators have risen about 3 times faster than total retail trade in Canada. (Note: sales made through vending machines are not included in "total retail trade".)

Introduction

La présente publication, la onzième d'une série de rapports annuels que publie le Bureau fédéral de la statistique, renferme les résultats détaillés de l'enquête de 1968 menée auprès des exploitants de distributeurs automatiques au Canada. L'objet de l'enquête est de mesurer un genre particulier de distribution automatique, à savoir les ventes faites par des distributeurs automatiques qui appartiennent à des exploitants de distributeurs automatiques ou qui sont exploités par eux. Entre 1961 et 1968, ces ventes sont passées de 45 millions à plus de 127 millions de dollars, soit une augmentation de 183 p. 100, ainsi qu'il ressort du tableau chronologique à la page 5. Pendant la même période, le total des ventes au détail a augmenté de moins de 60 p. 100, suivant les dernières données connues. (Voir Commerce de détail, numéro de catalogue 63-005, décembre 1968). En résumé, les ventes par distributeur automatique ont augmenté environ trois fois plus vite que celles de l'ensemble du commerce de détail au Canada. (Remarque: les ventes par distributeurs automatiques ne sont pas comprises dans l'"ensemble du commerce de détail".)

Definition

For the purpose of this survey, a vending machine operator is defined as:

"An individual or firm that owns (or leases), locates, services and repairs automatic merchandise vending machines, on his or its own account or on a contract basis, with the sole right to withdraw cash from these machines. A number of vending machines must be located on premises other than the operator's, except in the case of incorporated subsidiaries whose function is to operate vending machines on the premises of the parent company."

(Although not forming part of this definition, a vending machine sale is understood to take place when merchandise is purchased as a result of the insertion of coins or bills into an automatic vending machine.)

Exclusions

The following types of vending machine operators are excluded from this survey:

Définition

Pour les fins de notre enquête, on entend par exploitant de distributeurs automatiques:

"Un particulier ou une société qui possède (ou loue), installe, entretient et répare des distributeurs automatiques de marchandises, à son compte ou à forfait, et qui a seul le droit de recueillir l'argent mis dans ces machines. Un certain nombre de distributeurs automatiques doivent être installés ailleurs que dans des locaux de l'exploitant, sauf dans le cas de filiales constituées en société dont la fonction est d'exploiter les distributeurs installés dans les locaux de la société mère".

(La définition ne le mentionne pas, mais la vente par distributeur automatique a lieu au moment de l'achat de marchandises par l'introduction de pièces de monnaie ou de billets de banque dans un distributeur automatique).

Exclusions

L'enquête ne porte pas sur les genres suivants d'exploitants de distributeurs automatiques:

- (a) Individuals, firms or institutions that operate vending machines solely on premises where their main business or other activity takes place, i.e., restaurants, service stations, hospitals, schools and universities.
- (b) Unincorporated subsidiaries or divisions which have been established primarily for the purpose of operating concessions, including vending machines, solely on the premises of the parent company. (If, however, these unincorporated divisions operate merchandise vending machines in outside locations as well, they come within the scope of the survey.)
- (c) Soft drink bottlers who operate vending machines on an irregular basis or only for short periods of time during the year. When difficulties are encountered by bottlers in selling or leasing the machines in their possession, the operation of vending machines is often undertaken on a part-time basis. Since this in effect comprises a "negative" function on the part of bottlers so engaged, the results are excluded in entirety.
- (d) Individuals or firms occupied exclusively in vending non-food merchandise items (other than tobacco) and/or services, i.e., pens, hosiery, pocketbooks, laundry and dry-cleaning services, music, amusements, etc. However, if food or tobacco products are vended in addition to non-food lines and services, the total sales of the firm are included regardless of the proportion of sales represented by each of these categories.

Sources of Data

The collection of data on vending machine operators was effected in two stages:

1. Prior to the inception of the annual survey, letters were mailed to distributors of vending machines, vending machine equipment and vending machine products, requesting names and addresses of new accounts opened during the preceding year. These lists, together with additional names obtained from trade magazines, newspapers, etc., were then matched against the existing DBS mailing list and new names added as required.
2. Questionnaires were sent directly to all firms on the updated mailing list and information sought on sales,

- (a) Les particuliers, entreprises ou établissements qui n'exploitent des distributeurs que dans leurs propres locaux d'affaires (restaurants, stations-service, hôpitaux, écoles et universités).
- (b) Les filiales ou divisions non constituées en société dont l'objet premier est l'exploitation de concessions, y compris des distributeurs automatiques, seulement dans les locaux de la société mère. (Néanmoins, si ces divisions non constituées en société exploitent des distributeurs automatiques hors de leurs locaux, elles entrent dans le champ de l'enquête.)
- (c) Les embouteilleurs d'eaux gazeuses qui exploitent des distributeurs automatiques à intervalles irréguliers ou pendant de courtes périodes seulement. Lorsqu'ils éprouvent des difficultés à vendre ou à louer leurs appareils, les embouteilleurs exploitent souvent leurs distributeurs automatiques à temps partiel. Puisqu'en fait dans ces cas l'exploitation des machines par les embouteilleurs présente un caractère "négatif", les résultats sont entièrement exclus du rapport.
- (d) Les particuliers ou les entreprises qui s'occupent exclusivement de la vente d'articles non alimentaires (autres que les tabacs) et de services (e.g., plumes, bas, livres de poche, services de blanchissage et de nettoyage à sec, musique, objets de divertissement, etc.). Toutefois, lorsque l'entreprise vend des produits alimentaires ou des tabacs en même temps que des articles non alimentaires et des services, on compte le total de ses ventes sans tenir compte de la proportion des ventes que représente chacune de ces catégories.

Sources des données

La collecte des données sur les exploitants de distributeurs automatiques s'est faite en deux étapes:

1. Avant le début de l'enquête annuelle, on a envoyé des lettres aux distributeurs de ces appareils, de matériel connexe et de produits vendus par ce moyen, leur demandant les noms et les adresses de leurs nouveaux clients au cours de l'année précédente. Ces noms et ceux qu'on a tirés de revues spécialisées, de journaux, etc. ont alors été comparés à la liste d'expédition du B.F.S. et y ont été ajoutés au besoin.
2. Des questionnaires ont été envoyés directement à toutes les entreprises figurant sur la liste mise à jour en les priant de fournir des

number of vending machines, products handled and types of locations used. In addition, a complete survey of soft-drink bottlers was undertaken for 1968, in order to determine the extent of their operations in the vending machine field and ensure the maintenance of a high level of coverage for this survey.

The reader is asked to note that some estimation has been necessary in the tabulation of data for this report, either when vending machine operators were delinquent in reporting or when their returns were incomplete. In both cases, careful estimates were made and included in the final tabulations.

renseignements sur leurs ventes, le nombre de distributeurs automatiques qu'elles avaient, les produits qu'elles vendaient et le genre d'emplacement utilisé. De plus, une enquête exhaustive a été entreprise en 1968 afin de déterminer l'étendue de leur activité dans le domaine de la distribution automatique et d'assurer que le champ d'enquête soit aussi complet que possible.

Le lecteur voudra bien noter qu'il a fallu faire des estimations dans le calcul des données de la présente publication pour tenir compte des exploitants dont les déclarations sont parvenues en retard, et de ceux dont les déclarations étaient incomplètes. Dans les deux cas, les estimations qui entrent dans les tableaux définitifs ont été faites avec le plus grand soin.

Vending Machine Operators, 1958-1968

Exploitants de distributeurs automatiques, 1958-1968

Year -- Année	Number of firms -- Nombre de sociétés	Number of machines(1) -- Nombre de distri- butrices(1)	Sales -- Ventes
1958	432	34,464	26,331,368
1959	479	40,237	33,741,939
1960	521	47,770	38,710,775
1961	579	65,028	44,959,696
1962	600	73,397	57,799,175
1963	673	78,477	67,580,010
1964	651	75,392	78,561,760
1965	764	85,091	89,815,415
1966	769	84,154	107,539,643
1967	790	91,289	119,650,902
1968	791	95,867	127,058,560

(1) Maximum during the year. -- Nombre maximum durant l'année.

Summary of Results

Sales by vending machine operators (as defined above) reached a new high of \$127,058,560 in 1968 or 6.2 per cent higher than the 1967 total. The 791 firms which came within the scope of the 1968 survey operated 95,867 vending machines throughout the year, an increase of 4,578 or 5.0 per cent more than in 1967. Although these gains were not as impressive as in previous years, they were counterbalanced to some extent by the very substantial increases recorded in the number of ovens (+ 36 per cent) and coin and bill changers (+ 29 per cent) operated by vending machine firms in various locations across Canada.

Récapitulation des résultats

Les ventes des exploitants de distributeurs automatiques (définition plus haut) ont atteint en 1968 le chiffre sans précédent de \$127,058,560, soit 6.2 p. 100 de plus qu'en 1967. Les 791 entreprises qu'englobait l'enquête de 1968 ont exploité durant l'année 95,867 distributeurs automatiques, soit une augmentation de 4,578 ou de 5.0 p. 100 par rapport à 1967. Cette augmentation n'est pas aussi impressionnante que celles des années précédentes, mais il faut signaler l'augmentation appréciable du nombre de fours (+ 36 p. 100) et de machines à faire la monnaie (pièces et billets) (+ 29 p. 100) exploités par les entreprises de distribution automatique à divers endroits au Canada.

The net increase of 1 in the number of vending machine operators may be somewhat misleading. Actually, according to DBS records, 65 new firms came into existence during 1968, including 22 soft-drink bottlers not previously surveyed. (It should be pointed out that the term "came into existence" need not be interpreted literally; it can also refer to the point in time at which a firm met the requirements of the vending machine operator definition.) At the same time, however, 64 firms were dropped from the survey--some due to amalgamation with larger operators, others due to bankruptcy or destruction by fire of their business premises. In addition, a sizable number disappeared or went out of scope when they failed to meet definitional requirements.

The year 1968 was marked by strongly divergent trends in product sales by vending machine operators. The most favorable result was in the fresh foods category, which showed a 39.9 per cent gain over 1967. Bulk confectionery sales also grew at a rapid rate, achieving a 19.2 per cent increase over the previous year's total. In a number of product areas, however, sales declined well below 1967 levels--in some cases (particularly ice cream and non-food items) as a result of the loss of Expo revenues. Sales of cup-vended cold drinks and pastries also fell below their respective 1967 totals at the Canada level.

Every province and region registered gains in vending machine sales during 1968, some more substantial than others. As in the previous year, the best growth-rate--23.0 per cent--was experienced in the Atlantic Provinces, due primarily to large gains over 1967 for fresh foods, bulk and packaged confectionery, canned hot foods and canned soup. Vending machine sales also rose significantly in the Prairie Provinces, continuing the high growth-rate which has characterized this region in recent years. Quebec recorded the lowest increase--2.4 per cent--as vendors attempted, not always successfully, to retain the gains of Expo and Centennial year. The following table shows the percentage changes in sales by types of products sold and by regions, for 1968 over 1967.

L'augmentation nette du nombre d'exploitants de distributeurs automatiques n'est que d'un exploitant mais ce résultat peut être quelque peu trompeur. A vrai dire, d'après les dossiers du B.F.S., c'est que 65 nouvelles entreprises ont été mises sur pied en 1968, y compris 22 embouteilleurs d'eaux gazeuses qui n'ont pas fait l'objet d'une enquête auparavant. (Il faudrait noter que l'expression "mise sur pied" ne doit pas être interprétée littéralement; elle peut aussi vouloir dire le moment où une entreprise a répondu pour la première fois aux exigences de la définition d'un exploitant de distributeurs automatiques.) En même temps, toutefois, 64 entreprises ne pouvaient plus faire partie de l'enquête parce que certaines s'étaient jointes à de plus gros exploitants, d'autres avaient fait banqueroute ou le feu avait détruit leurs locaux d'affaires. De plus, un nombre assez considérable avaient disparu ou ne relevaient plus du domaine de l'enquête parce qu'elles ne répondaient plus à la définition.

De fortes tendances divergentes ont marqué l'année 1968 pour ce qui est de la vente des produits des exploitants de distributeurs automatiques. Les résultats les plus favorables sont ceux de la catégorie des aliments frais où l'augmentation par rapport à 1967 a été de 39.9 p. 100. Les ventes de confiseries en vrac se sont aussi accrues rapidement; celles-ci ont augmenté de 19.2 p. 100 par rapport au total de l'année précédente. Pour certains produits, toutefois, les ventes ont été bien inférieures à celles de 1967 (en particulier celles de crème glacée et d'articles non alimentaire) par suite de la perte des recettes de l'Expo. Les ventes de boissons froides en gobelet et de pâtisseries ont aussi été inférieures aux totaux respectifs de 1967 à l'échelon national.

En 1968, les ventes par distributeur automatique ont enregistré des gains dans toutes les provinces et régions, certains gains étant plus prononcés que d'autres. Comme au cours de l'année précédente, le taux de croissance le plus élevé, 23.0 p. 100, a été celui des provinces de l'Atlantique, surtout par suite de l'accroissement prononcé des ventes d'aliments frais, de confiseries en vrac et en paquet, d'aliments de conserve chauds et de soupe de conserve, par rapport à 1967. Les ventes de distributeurs automatiques se sont aussi accrues sensiblement dans les provinces des Prairies; un taux de croissance élevé a été observé dans cette région au cours des dernières années. L'augmentation la moins élevée a été celle du Québec, soit 2.4 p. 100, où les vendeurs ont tenté, mais sans toujours réussir, d'obtenir les mêmes gains que durant l'année de l'Expo et du Centenaire. Le tableau suivant indique les changements proportionnels des ventes par genre de produits vendus et par région, en 1968 par rapport à 1967.

Percentage Change in Sales by Vending Machine Operators, by Product and by Region, 1967 and 1968

Changement en pourcentage des ventes des exploitants de distributeurs automatiques,
par produit et par région, 1967 et 1968

Product -- Produit	Canada	Change 1968/67 -- Variation 1968/67				
		Atlantic Provinces - - Provinces Atlantiques	Québec	Ontario	Prairie Provinces - - Provinces des Prairies	British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)
Tobacco -- Tabacs	+ 8.5	+ 19.9	+ 6.9	+ 3.7	+ 19.2	+ 5.7
Ice cream -- Crème glacée	- 34.3	x	- 55.4	+ 5.3	x	x
Milk and milk products -- Lait et produits laitiers	+ 6.6	- 12.7	- 20.5	+ 11.2	+ 40.3	- 1.2
Cold drinks -- Boissons froides:						
Vended in bottles, cans or cartons						
En bouteille, boîte ou récipient en carton	+ 7.2	+ 5.1	+ 3.8	+ 21.9	- 1.6	- 4.7
Vended in disposable cups -- En gobelet non-récupérable	- 4.7	+ 41.0	- 16.5	- 1.4	+ 20.6	- 1.2
Hot drinks (coffee, tea, cup-vended soup) -- Boissons chaudes (café, thé, soupe en gobelet)	+ 0.8	+ 30.9	- 0.3	+ 0.6	+ 7.1	- 12.6
Bulk confectionery -- Confiserie en vrac	+ 19.2	+ 73.7	- 15.1	+ 33.7	+ 16.2	- 67.5
Packaged confectionery -- Confiserie en paquet	+ 5.3	+ 59.2	+ 17.0	- 9.8	+ 15.8	+ 9.5
Pastries -- Pâtisseries	- 0.7	+ 22.6	+ 4.6	- 18.8	+ 13.1	- 31.5
Fresh foods -- Aliments frais	+ 39.9	+ 171.0	+ 28.6	+ 40.8	+ 36.7	+ 8.9
Canned hot foods and canned soup -- Aliments de conserve chauds, soupe de conserve	+ 4.9	+ 46.4	+ 9.1	+ 5.0	- 11.8	- 11.0
Other foods -- Autres aliments	+ 9.5	x	+ 32.5	- 40.9	x	x
Other non-food items -- Autres articles non alimentaires	- 33.7	-	- 51.2	+ 94.7	x	x
Total	+ 6.2	+ 23.0	+ 2.4	+ 4.6	+ 16.3	+ 4.1
<u>Share of the market -- Répartition des ventes</u>						
1968	100.0	6.3	34.2	37.9	13.1	8.5
1967	100.0	5.5	35.4	38.5	11.9	8.7

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

For the third consecutive year, Ontario experienced a decline in market share by region, dropping from 42.5 per cent in 1965 to 37.9 per cent in 1968. A similar trend is also evident in British Columbia where the market share fell, over the three-year period, from 10.0 per cent to 8.5 per cent. In direct contrast, important gains in market share were realized in the Atlantic Provinces and the Prairie Provinces, which now jointly account for 19.4 per cent of total vending

L'Ontario, pour la troisième année consécutive, a vu diminuer sa part du marché; de 42.5 p. 100 qu'elle était en 1965 elle était passée en 1968 à 37.9 p. 100. La tendance a été semblable en Colombie-Britannique, dont la part du marché, durant ces trois années, est passée de 10.0 p. 100 à 8.5 p. 100. Par contre, les provinces de l'Atlantique et les provinces des Prairies ont fait des progrès importants: leur part conjointe du marché atteint maintenant 19.4 p. 100 des ventes totales des distributeurs automatiques au Canada

machine sales in Canada (up from 17.4 per cent the previous year). The slowdown in vending machine sales in Quebec caused a reversal of trend; for the first time in several years, Quebec's share of the market fell--from 35.4 per cent in 1967 to 34.2 per cent in 1968.

At the product level, the three main commodity lines continued to be tobacco products, hot drinks and cold drinks served in bottles, cans, cartons and disposable cups; together these lines accounted for \$103,117,936 or 81.1 per cent of total sales by vending machine operators. This was slightly lower than the 82.0 per cent reported in 1967, reflecting declines in market share for hot drinks and cup-vended cold drinks. The only commodity lines which improved their share of the market during 1968 were tobacco products; cold drinks vended in bottles, cans or cartons; bulk confectionery; and fresh foods.

The popularity of industrial plants as the favorite location for vending machine installations may have reached a plateau during 1968; the proportion of vending machines located in industrial plants--27.2 per cent--was exactly the same as in 1967 (although the number of machines rose from 24,331 to 25,656). The second largest concentration of vending machines occurred in hotels, motels, restaurants, taverns and mess halls: 15,158 machines, representing 16.1 per cent of the total--compared to 17.5 per cent in 1967. The proportion of vending machines located in service stations continued to decline, from 14.6 per cent in 1967 to 14.3 per cent in 1968. However, increases were recorded, in terms of number of vending machines located there, in business offices, institutions and "other" retail and service locations. Such locations appear to be growing in importance as profitable markets for the sale of machine-vended goods.

The increasing use of vending machine "banks" in industrial plants, offices, schools and other institutions has contributed to and accelerated the development of sophisticated ancillary equipment: micro-wave and infra-red ovens to heat prepared meals, and a variety of coin and bill changers to facilitate the sale. In 1968, vending machine operators reported a total of 2,824 such machines, made up of 981 ovens and 1,843 coin and bill changers. (For purposes of comparison, the 1967 tabulation showed 721 ovens and 1,431 changers.) Industrial plant locations accounted for 818 ovens and 1,349 coin and bill changers, comprising more than three quarters of the total. Another 103 ovens and 223 changers were located in hospitals, universi-

ce qui représente une augmentation par rapport à l'année précédente où elle représentait 17.4 p. 100. Le ralentissement des ventes par distributeur automatique au Québec a provoqué une tendance contraire; pour la première fois depuis plusieurs années, la part du marché du Québec est tombée, en 1968, à 34.2 p. 100 de 35.4 p. 100 qu'elle était en 1967.

Au niveau des produits, les trois principaux assortiments de marchandises ont été les produits du tabac, les boissons chaudes et les boissons froides en bouteille, en boîte, en récipient en carton et en gobelet non récupérable; ces assortiments représentant des recettes de \$103,117,936 soit 81.1 p. 100 des ventes totales des exploitants de distributeurs automatiques. Ce résultat est légèrement inférieur aux 82.0 p. 100 déclarés en 1967, indiquant ainsi une diminution de la part du marché des boissons chaudes et des boissons froides vendues en gobelet. Les seuls assortiments de marchandises dont les ventes ont enregistré un gain relatif en 1968 sont les produits du tabac; les boissons froides vendues en bouteille, en boîte ou en récipient en carton; les confiseries en vrac; et les aliments frais.

La popularité des établissements industriels comme lieu d'élection pour l'installation de distributeurs automatiques a probablement atteint un point culminant en 1968; la proportion de ces appareils installés dans des établissements industriels, soit 27.2 p. 100, était exactement la même qu'en 1967 (bien que le nombre de distributeurs soit passé de 24,331 à 25,656). C'est en second lieu dans les hôtels, motels, restaurants, tavernes et mess qu'il y a le plus de distributeurs automatiques, soit 15,158, représentant 16.1 p. 100 du total, contre 17.5 p. 100 en 1967. La proportion de distributeurs automatiques dans les stations-service a continué de baisser, tombant de 14.6 p. 100 en 1967 à 14.3 p. 100 en 1968. Toutefois, il y a eu augmentation du nombre de ces appareils dans les stations-service, les bureaux d'affaires, les institutions et "autres" locaux de détail et de service. Ces emplacements semblent croître en importance comme débouchés intéressants pour la vente de marchandises dans ce genre d'appareils.

La généralisation de "batteries" de distributeurs automatiques dans les établissements industriels, les bureaux, les écoles et d'autres établissements a accéléré la mise au point d'un matériel accessoire complexe: fours infra-rouges et à microondes pour chauffer les mets préparés et diverses machines à faire la monnaie (pièces de monnaie et billets de banque), dont l'objet est de faciliter la vente. En 1968, les exploitants de distributeurs automatiques ont déclaré un total de 2,824 de ces appareils, répartis comme suit: 981 fours et 1,843 machines à faire la monnaie (pièces et billets), contre 721 et 1,431 respectivement en 1967. Les établissements industriels comptaient 818 fours et 1,349 machines à faire la monnaie, représentant plus des trois quarts du total. En outre, 103 fours et 223 machines à faire la monnaie étaient

ties and other institutions. A detailed breakdown, by type of machine and by location, is given in the following table:

installés dans des hôpitaux, des universités et d'autres institutions. Voici une ventilation détaillée, par genre d'appareil et par emplacement:

Number of Ovens and Changers, by Type and Location, as of December 31, 1968

Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon le genre et le lieu d'exploitation, le 31 décembre 1968

Location Lieux d'exploitation	Ovens		Changers	
	Fours		Machines à faire la monnaie	
	Micro-wave Microondes	Infra-red Infra-rouge	Coin Pièces de monnaie	Bill Billets de banque
Industrial plants -- Établissements industriels	582	236	1,297	52
Business offices -- Bureaux d'affaires	30	9	59	1
Institutions, i.e. (hospitals, universities, schools, etc.) -- Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	67	36	206	17
Other service and retail locations -- Autres endroits de détail et de services	16	3	200	4
All other locations -- Tous autres endroits	1	1	7	-
Total	696	285	1,769	74

TABLE 1. Sales by Vending Machine Operators, by Product and by Region, 1967 and 1968

No.	Product	Canada		Atlantic Provinces - - Provinces Atlantiques		Québec	
		1967	1968	1967	1968	1967	1968
		dollars					
1	Tobacco	58,103,111	63,030,144	3,353,922	4,021,985	19,818,056	21,190,287
2	Ice cream	502,072	329,868	x	x	371,831	165,753
3	Milk and milk products	2,907,033	3,099,613	46,779	40,844	675,418	536,914
	Cold drinks:						
4	Vended in bottles, cans or cartons	8,768,981	9,398,393	1,675,437	1,760,184	3,061,167	3,176,937
5	Vended in disposable cups	13,522,003	12,885,831	516,836	728,941	5,828,059	4,867,047
6	Hot drinks (coffee, tea, cup-vended soup)	17,666,212	17,813,568	213,217	279,080	4,821,186	4,807,193
7	Bulk confectionery	1,243,583	1,482,788	132,048	229,330	339,406	288,302
8	Packaged confectionery	4,694,338	4,942,058	166,003	264,329	1,353,003	1,582,619
9	Pastries	6,079,985	6,040,045	280,238	343,662	4,132,756	4,323,720
10	Fresh foods	4,544,902	6,357,623	116,689	316,184	1,481,436	1,905,861
11	Canned hot foods and canned soup	1,372,738	1,440,334	14,466	21,180	351,767	383,745
12	Other foods	174,144	190,673	x	x	123,834	164,040
13	Other non-food items	71,800	47,622	-	-	47,962	23,404
14	Total	119,650,902	127,058,560	6,525,242	8,028,357	42,405,881	43,415,822

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 2. Percentage Distribution of Sales by Vending Machine Operators,
by Product and by Region, 1967 and 1968

No.	Product	Canada		Atlantic Provinces - - Provinces Atlantiques		Québec	
		1967	1968	1967	1968	1967	1968
		percentage					
1	Tobacco	48.6	49.6	51.4	50.1	46.7	48.8
2	Ice cream	0.4	0.3	x	x	0.9	0.4
3	Milk and milk products	2.4	2.4	0.7	0.5	1.6	1.2
	Cold drinks:						
4	Vended in bottles, cans or cartons	7.3	7.4	25.7	21.9	7.2	7.3
5	Vended in disposable cups	11.3	10.1	7.9	9.1	13.7	11.2
6	Hot drinks (coffee, tea, cup-vended soup)	14.8	14.0	3.3	3.5	11.4	11.1
7	Bulk confectionery	1.0	1.2	2.0	2.9	0.8	0.7
8	Packaged confectionery	3.9	3.9	2.5	3.3	3.2	3.6
9	Pastries	5.1	4.8	4.3	4.3	9.8	9.9
10	Fresh foods	3.8	5.0	1.8	3.9	3.5	4.4
11	Canned hot foods and canned soup	1.2	1.1	0.2	0.3	0.8	0.9
12	Other foods	0.1	0.2	x	x	0.3	0.4
13	Other non-food items	0.1	--	-	-	0.1	0.1
14	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 1. Ventes des exploitants de distributeurs automatiques, par produit et par région, 1967 et 1968

Ontario		Prairie Provinces Provinces des prairies		British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)		Produit	N°
1967	1968	1967	1968	1967	1968		
dollars							
16,955,603 78,271 1,831,164	17,576,146 82,436 2,036,988	9,154,904 x 326,089	10,914,881 x 457,610	8,820,626 x 27,583	9,326,845 x 27,257	Tabacs	1
						Crème glaciée	2
						Lait et produits laitiers	3
						Boissons froides:	
2,150,472 5,827,096	2,620,888 5,742,833	1,514,349 976,664	1,490,260 1,178,304	367,556 373,348	350,124 368,706	En bouteille, boîte ou récipient en carton ...	4
						En gobelet non-récupérable	5
11,105,355 579,166	11,166,772 774,549	1,147,687 152,728	1,229,371 177,546	378,767 40,235	331,152 13,061	Boissons chaudes (café, thé, soupe en gobelet)	6
2,198,056	1,982,354	678,259	785,264	299,017	327,492	Confiserie en vrac	7
1,585,816	1,287,658	65,957	74,578	15,218	10,427	Confiserie en paquet	8
2,802,425	3,945,405	118,517	162,030	25,835	28,143	Pâtisseries	9
879,614	923,349	105,620	93,132	21,271	18,928	Aliments frais	10
37,762	22,301	x	x	x	x	Aliments de conserve chauds, soupe de conserve	11
7,566	14,732	12,313	x	3,959	x	Autres aliments	12
46,038,366	48,176,411	14,282,416	16,615,058	10,398,997	10,822,912	Total	14

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 2. Répartition en pourcentage des ventes des exploitants de distributeurs automatiques, par produit et par région, 1967 et 1968

Ontario		Prairie Provinces Provinces des prairies		British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)		Produit	N°
1967	1968	1967	1968	1967	1968		
pourcentage							
36.8 0.2 4.0	36.5 0.2 4.2	64.1 x 2.3	65.7 x 2.7	84.8 x 0.3	86.2 x 0.2	Tabacs	1
						Crème glaciée	2
						Lait et produits laitiers	3
						Boissons froides:	
4.7 12.6	5.4 11.9	10.6 6.8	9.0 7.1	3.5 3.6	3.2 3.4	En bouteille, boîte ou récipient en carton ...	4
						En gobelet non-récupérable	5
24.1 1.3 4.8 3.4 6.1 1.9 0.1 --	23.2 1.6 4.1 2.7 8.2 	8.0 1.1 4.8 0.5 0.8 	7.4 1.1 4.7 0.4 1.0 0.6 x x	3.6 0.4 2.9 0.1 0.3 0.2 x --	3.1 0.1 3.0 0.1 0.3 0.2 x x	Boissons chaudes (café, thé, soupe en gobelet)	6
						Confiserie en vrac	7
						Confiserie en paquet	8
						Pâtisseries	9
						Aliments frais	10
						Aliments de conserve chauds, soupe de conserve	11
						Autres aliments	12
						Autres articles non alimentaires	13
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total	14

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 3. Number of Vending Machines by Type and Location as of December 31, 1968

No.	Type of machine	Type of location				
		All locations Tous endroits	Indus-trial plants Établissements industriels	Busi-ness offices Bureaux d'affaires	Amusement and recreation centres i.e. theatres, bowling alleys, etc. Centre de récréation et d'amusement (cinémas, salles de quilles, etc.)	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess
number						
1	Cigarette machines	19,141	3,143	650	1,377	10,411
2	Ice cream machines	283	116	32	17	9
3	Bottled drink machines	8,899	2,763	967	499	713
4	Canned drink machines	2,854	1,163	313	130	175
5	Cartoned milk or juice machines	1,363	767	56	4	5
 <u>Cup-vending machines</u>						
6	Milk	169	94	22	-	-
Other cold drinks:						
7	Post-mix	4,554	2,992	339	333	1,500
8	Pre-mix	2,172	855	145	189	143
Hot drinks:						
9	With instant coffee	2,407	1,425	287	78	30
10	With ground coffee	4,901	3,496	592	63	24
11	Other hot drink machines	434	216	117	14	1
 <u>Confectionery machines</u>						
12	Bulk confectionery	34,615	1,472	728	3,500	3,123
13	Packaged confectionery	4,125	2,316	247	216	234
14	Pastries	4,017	2,012	312	96	80
15	Candy - Pastry (combination)	651	297	64	20	36
16	Canned food machines - Hot	1,310	1,058	57	1	2
 <u>Fresh food machines</u>						
17	Heated	316	261	9	-	3
18	Cold	1,528	1,182	124	1	9
19	Other machines	593	28	13	9	56
20	Total	94,332	25,656	5,074	6,547	15,158
21	Percentage distribution	100.0	27.2	5.4	6.9	16.1

TABLEAU 3. Nombre de distributeurs automatiques selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1968

Lieux d'exploitation				Genre de distributeur	N°
Gasoline stations	Institutions i.e. hospitals, universities, schools, etc.	Other retail and service locations	All other locations		
Stations-service	Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	Autres endroits de détail et de service	Tous autres endroits		
nombre					
1,748	905	490	417	Distributeurs de cigarettes	1
1	85	16	7	Distributeurs de crème glacée	2
1,178	1,027	783	969	Distributeurs de boissons embouteillées	3
303	307	244	219	Distributeurs de boissons en boîte	4
-	304	206	21	Distributeurs de lait ou de jus en récipient de carton.	5
<u>Distributeurs à gobelets</u>					
-	53	-	-	Lait	6
58	615	55	58	Autres boissons froides:	
43	525	160	112	À mélanger	7
				Mélangées	8
239	206	78	64	Boissons chaudes:	
94	541	61	30	Café soluble	9
8	64	3	11	Café moulu	10
				Autres boissons chaudes	11
<u>Distributeurs de confiserie</u>					
9,490	165	13,584	2,553	Confiserie en vrac	12
181	665	172	94	Confiserie en paquet	13
142	1,237	29	109	Pâtisseries	14
26	186	18	4	Bonbons et pâtisseries (distributeurs combinés)	15
4	168	13	7	Distributeurs d'aliments chauds en boîte	16
<u>Distributeurs d'aliments frais</u>					
1	42	-	-	Chaussés	17
3	191	12	6	Froids	18
1	88	389	9	Autres genres de distributeur	19
13,520	7,374	16,313	4,690	Total	20
14.3	7.8	17.3	5.0	Répartition proportionnelle	21

TABLE 4. Percentage Distribution of Vending Machines by Type and Location
as of December 31, 1968

No.	Type of machine	Type of location				
		All locations	Industrial plants	Business offices	Amusement and recreation centres i.e. theatres, bowling alleys, etc.	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls
		Tous endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Centre de récréation et d'amusement (cinémas, salles de quilles, etc.)	Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess
percentage						
1	Cigarette machines	20.3	12.3	12.8	21.0	68.7
2	Ice cream machines	0.3	0.5	0.6	0.2	0.1
3	Bottled drink machines	9.4	10.8	19.0	7.6	4.7
4	Canned drink machines	3.0	4.5	6.2	2.0	1.2
5	Cartoned milk or juice machines	1.4	3.0	1.1	0.1	--
 <u>Cup-vending machines</u>						
6	Milk	0.2	0.4	0.4	-	-
Other cold drinks:						
7	Post-mix	4.8	11.7	6.7	5.1	0.7
8	Pre-mix	2.3	3.3	2.9	2.9	0.9
Hot drinks:						
9	With instant coffee	2.6	5.6	5.7	1.2	0.2
10	With ground coffee	5.2	13.6	11.7	1.0	0.2
11	Other hot drink machines	0.5	0.8	2.3	0.2	--
 <u>Confectionery machines</u>						
12	Bulk confectionery	36.7	5.7	14.3	53.5	20.6
13	Packaged confectionery	4.4	9.0	4.9	3.3	1.5
14	Pastry	4.3	7.8	6.1	1.5	0.5
15	Candy - Pastry (combination)	0.7	1.2	1.3	0.3	0.2
16	Canned food machines - Hot	1.4	4.1	1.1	--	--
 <u>Fresh food machines</u>						
17	Heated	0.3	1.0	0.2	-	--
18	Cold	1.6	4.6	2.4	--	0.1
19	Other machines	0.6	0.1	0.3	0.1	0.4
20	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABLEAU 4. Répartition en pourcentage des distributeurs automatiques selon le genre et le lieu d'exploitation,
le 31 décembre 1968

Lieux d'exploitation				Genre de distributeur	N°
Gasoline stations	Institutions i.e. hospitals, universities, schools, etc.	Other retail and service locations	All other locations		
Stations-service	Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	Autres endroits de détail et de service	Tous autres endroits		
	pourcentage				
12.9	12.3	3.0	8.9	Distributeurs de cigarettes	1
--	1.2	0.1	0.2	Distributeurs de crème glacée	2
8.7	13.9	4.8	20.7	Distributeurs de boissons embouteillées	3
2.3	4.2	1.5	4.7	Distributeurs de boissons en boîte	4
-	4.1	1.2	0.4	Distributeurs de lait ou de jus en récipient de carton.	5
	<u>Distributeurs à gobelets</u>				
-	0.7	-	-	Lait	6
0.4	8.3	0.3	1.2	Autres boissons froides:	
0.3	7.1	1.0	2.4	A mélanger	7
				Mélangées	8
1.8	2.8	0.5	1.4	Boissons chaudes:	
0.7	7.3	0.4	0.6	Café soluble	9
0.1	0.9	--	0.2	Café moulu	10
				Autres boissons chaudes	11
	<u>Distributeurs de confiserie</u>				
70.2	2.2	83.3	54.4	Confiserie en vrac	12
1.3	9.0	1.0	2.0	Confiserie en paquet	13
1.1	16.8	0.2	2.3	Pâtisseries	14
0.2	2.5	0.1	0.1	Bonbons et pâtisseries (distributeurs combinés)	15
--	2.3	0.1	0.2	Distributeurs d'aliments chauds en boîte	16
	<u>Distributeurs d'aliments frais</u>				
--	0.6	-	-	Chauffés	17
--	2.6	0.1	0.1	Froids	18
--	1.2	2.4	0.2	Autres genres de distributeur	19
100.0	100.0	100.0	100.0	Total	20

DOMINION BUREAU OF STATISTICS, OTTAWA

Merchandising and Services Division

AUTOMATIC VENDING MACHINE OPERATORS
1967

Taken in conformity with the
requirements of the Statistics Act,
Chapter 257, RSC/52.

Your figures will be treated
with strict confidence.

Mail completed questionnaire
within one month of receipt

Please correct any mistakes in Name or Address

INSTRUCTIONS

If your firm is connected in any way with the operation of automatic vending machines, complete all sections of this questionnaire.

If your establishment is not engaged in this type of activity, complete question 1 and return the questionnaire.

I. DESCRIPTION OF BUSINESS:

(a) Did you operate vending machines on your own account during 1967 Yes No

If "Yes", the maximum number operated at any time during the year Number _____

(b) Are you engaged in any business other than vending machine operations Yes No

(c) If your answer to question (b) is "Yes", state:

(1) the other businesses in which you are engaged _____

(2) the approximate percentage of your total sales which is derived from vending machine operations %

(d) Did you operate vending machines in your own business premises Yes No

If "Yes", the maximum number operated at any time during the year Number _____

(e) Did you operate vending machines in other locations
i.e., in other than your own business premises Yes No

If "Yes", the maximum number operated at any time during the year Number _____

(f) Date vending machine operations commenced _____

CERTIFICATE

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief and covers the period _____

From:

To:

Signature:

Title:

Date:

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE, OTTAWA

Division du commerce et des services

EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES

1967

Effectué en conformité des dispositions
de la loi sur la statistique, chapitre 257,
Statuts revisés du Canada, 1952.
Vos chiffres demeureront strictement
confidentiels.

Prière de poster dans le mois qui
suit la réception.

Prière de recopier le nom et l'adresse, s'il y a lieu

DIRECTIVES

Si votre établissement participe, de quelque façon, à l'exploitation de distributeurs automatiques,
veuillez remplir toutes les sections du présent questionnaire.

Dans le cas de la négative, prière de remplir la question n° 1 et de nous retourner le rapport.

1. DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

a) Avez-vous exploité des distributeurs automatiques à votre compte, en 1967 Oui Non
Dans le cas de l'affirmative, quel en a été le nombre maximum en tout temps de l'année Nombre _____

b) Participez-vous à une entreprise autre que l'exploitation de distributeurs automatiques Oui Non

c) Dans le cas de l'affirmative (question b)), veuillez déclarer:

i) Les autres entreprises auxquelles vous participez _____

2) Le pourcentage approximatif des recettes provenant de l'exploitation
de distributeurs automatiques par rapport à vos ventes totales %

d) Avez-vous exploité des distributeurs automatiques dans vos propres locaux Oui Non
Dans le cas de l'affirmative, quel en a été le nombre maximum en tout temps de l'année Nombre _____

e) Avez-vous exploité des distributeurs automatiques ailleurs,
c'est-à-dire en dehors de vos propres locaux d'affaires Oui Non
Dans le cas de l'affirmative, quel en a été le nombre maximum en tout temps de l'année Nombre _____

f) A quelle date l'exploitation des distributeurs a-t-elle débuté _____

ATTESTATION

Je déclare que les renseignements contenus dans le présent rapport sont, autant que je sache, exacts et complets et qu'ils s'appliquent à
la période _____

Allant du:	Au:	
Signature:	Fonction:	Date:

Prière d'indiquer toute remarque à la page 4

2. TOTAL SALES BY PRODUCT - 1967

Report on a calendar-year basis (1967) if at all possible, or for your fiscal period ending closest to December 31.

Report total gross sales of the following goods sold through the vending machines you operate. (Include sales through machines on your premises as well as through those that are located on the premises of others. Careful estimates will be satisfactory if actual figures are not available.)

1. VENTES TOTALES PAR PRODUIT - 1967

Prière d'établir le rapport selon l'année civile (1967), si possible, ou d'après l'exercice le plus rapproché du 31 décembre.

Déclarez le total des ventes brutes des marchandises suivantes faites au moyen des distributeurs automatiques que vous exploitez (Inscrivez les ventes des distributeurs installés dans vos propres locaux aussi bien que de ceux qui se trouvent ailleurs. De bonnes estimations suffiront en l'absence de chiffres précis.)

PRODUITS	VENTES PAR RÉGION - 1967 (ommettre les cents)					
	CANADA	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Provinces des Prairies	Colombie-Britannique
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
a) Tabacs						
b) Crème glacée						
c) Rafraîchissements froids: Lait et produits laitiers						
Autres boissons froides: 1) En bouteille, boîte en métal ou récipient en carton						
2) En gobelet non-récupérable						
d) Boissons chaudes (café, thé, chocolat, soupe en gobelet)						
e) Confiserie en vrac (non enveloppée) (gomme à mâcher, cacahuètes, maïs soufflé, bonbons, etc.)						
f) Confiserie en paquet (enveloppée) (biscuits, tablettes de chocolat, bonbons, gomme à mâcher, etc.)						
g) Pâtisserie (gâteaux, tarte, tartelettes, beignes, etc.)						
h) Bonbons et pâtisserie (distributeurs combinés)						
i) Aliments frais (sandwichs, salades, ingrédients, "hot dogs", etc.)						
j) Aliments de conserve chauds, soupe de conserve						
k) Autres aliments, s'il y a lieu (préciser)						
l) Autres articles non alimentaires (préciser)						
TOTAL						

3. NUMBER OF MACHINES BY TYPE AND LOCATION

Report the number of each listed type of machine that you operated in each listed type of location as at December 31, 1961.

TYPE OF MACHINE	TYPE OF LOCATION							
	All locations (total)	Industrial Plants	Business Offices	Amusement and Recreation Centres i.e. theatres, bowling alleys, etc.	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Gasoline Service Stations	Institutions i.e. hospitals, universities, schools, etc.	Other retail and service locations
(a) Cigarette machines								
(b) Ice cream machines								
(c) Bottled drink machines								
(d) Canned drink machines								
(e) Cartoned milk or juice machines								
(f) Cup-vending machines:								
(1) Milk								
(2) Other cold drinks:								
(a) post-mix								
(b) pre-mix								
(3) Hot drinks:								
(a) with instant coffee								
(b) with ground coffee								
(c) other hot drink machines								
(g) Confectionery machines:								
(1) Bulk (unwrapped) (item (e), page 2)								
(2) Packaged confectionery (item (f), page 2)								
(3) Pastries (item (g), page 2)								
(4) Candy – pastry (combination) (item h), page 2)								
(h) Canned food machines – Hot								
(i) Fresh food machines (not listed above):								
(1) Heated								
(2) Cold								
(j) Ovens:								
(1) Micro-wave								
(2) Infra-red								
(k) Changers:								
(1) Coin								
(2) Dollar bill								
(l) Other types (specify)								
TOTAL MACHINES								

3. NOMBRE DE MACHINES SUIVANT LE GENRE ET LE LIEU D'EXPLOITATION

Déclarer le nombre et l'emplacement de chaque genre de distributeur que vous exploitez le 31 décembre 1967, d'après la liste suivante:

GENRE DE MACHINE	LIEUX D'EXPLOITATION							
	Tous endroits (total)	Etablissements industriels	Bureaux d'affaires	Centres de récréation et d'amusement (cinémas, salles de quilles, etc.)	Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Stations-service	Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	Autres endroits de détail et de service
a) Distributeurs de cigarettes								
b) Distributeurs de crème glacée								
c) Distributeurs de boissons embouteillées								
d) Distributeurs de boissons en boîte								
e) Distributeurs de lait ou de jus en récipient de carton								
f) Distributeurs à gobelets:								
1) Lait								
2) Autres boissons froides:								
a) A mélanger								
b) Mélangées								
3) Boissons chaudes:								
a) Café soluble								
b) Café moulu								
c) Autres boissons chaudes								
g) Distributeurs de confiserie:								
1) En vrac (non enveloppée) (article e), page 2)								
2) Confiserie en paquet (article f), page 2)								
3) Pâtisserie (article g), page 2)								
4) Bonbons et pâtisserie (distributeurs combinés) (article h), page 2)								
h) Distributeurs d'aliments chauds en boîte								
i) Distributeurs d'aliments frais (non numérotés ci-dessus):								
1) Chauds								
2) Froids								
3) Liquides:								
a) Microondes								
b) Infrarouge								
k) Machines à faire la monnaie:								
1) Pièces de monnaie								
2) Billets de banque								
l) Autres genres de machines (préciser)								
NOMBRE TOTAL DE MACHINES								

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010714398