

CATALOGUE No.

63-213

ANNUAL - ANNUEL

C-1



VENDING MACHINE OPERATORS

EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES

1969

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services

February - 1971 - Février
6403-535

Price—Prix: 50 cents

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Dominion Bureau of Statistics publications:

- ... figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications du Bureau fédéral de la Statistique:

- ... nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

1969

Introduction

This publication, the twelfth in a series of annual reports published by the Dominion Bureau of Statistics, provides the detailed results of the 1969 survey of vending machine operators in Canada. This survey is designed to measure one particular type of automatic merchandising activity: sales through vending machines owned or operated by vending machine operators.

Definition

For the purpose of this survey, a vending machine operator is defined as:

"An individual or firm that owns (or leases), locates, services and repairs automatic merchandise vending machines, on his or its own account or on a contract basis, with the sole right to withdraw cash from these machines. A number of vending machines must be located on premises other than the operator's, except in the case of incorporated subsidiaries whose function is to operate vending machines on the premises of the parent company."

(Although not forming part of this definition, a vending machine sale is understood to take place when merchandise is purchased as a result of the insertion of coins or bills into an automatic vending machine.)

Exclusions

The following types of vending machine operators are considered to be out-of-scope for the purpose of this survey:

- (a) Individuals, firms or institutions that operate vending machines solely on premises where their main business or other activity takes place, i.e., restaurants, service stations, hospitals, schools and universities.
- (b) Unincorporated subsidiaries or divisions which have been established primarily for the purpose of operating concessions, including vending machines, solely on the premises of the parent company. (If, however, these unincorporated divisions operate merchandise vending machines in outside locations as well, they come within the scope of the survey.)
- (c) Soft drink bottlers who operate vending machines on an irregular basis or only for short periods of time during the year. When difficulties are encountered by bottlers in selling or leasing the machines in their possession, the operation of vending machines is often undertaken on a part-time basis. Since this in effect comprises a "negative" function on the part of bottlers so engaged, the results are excluded in entirety.
- (d) Individuals or firms occupied exclusively in vending non-food merchandise items (other than tobacco) and/or services, i.e., pens, hosiery, pocket-books, laundry and dry-cleaning services, music, amusements, etc. However, if food or tobacco products are vended in addition to non-food lines and services, the total sales of the firm are included regardless of the proportion of sales represented by such categories.

Introduction

La présente publication, la douzième d'une série de bulletins annuels publiés par le Bureau fédéral de la statistique, renferme les résultats détaillés de l'enquête de 1969 menée auprès des exploitants de distributeurs automatiques au Canada. L'objet de l'enquête est de mesurer un genre particulier de distribution automatique, à savoir les ventes faites au moyen de distributeurs automatiques appartenant à des exploitants de distributeurs automatiques ou exploités par eux.

Définition

Aux fins de notre enquête, on entend par exploitant de distributeurs automatiques:

"Un particulier ou une société qui possède (ou loue), installe, entretient et répare des distributeurs automatiques de marchandises à son compte ou à forfait et qui a seul le droit de recueillir l'argent mis dans ces machines. Un certain nombre de distributeurs automatiques doivent être installés ailleurs que dans des locaux de l'exploitant, sauf dans le cas de filiales constituées en sociétés en vue d'exploiter des distributeurs installés dans les locaux de la société mère".

(La définition ne le mentionne pas, mais il y a vente par distributeur automatique lorsque l'achat de marchandises se fait en introduisant des pièces de monnaie ou des billets de banque dans un distributeur automatique.)

Exclusions

L'enquête ne porte pas sur les genres suivants d'exploitants de distributeurs automatiques:

- (a) Les particuliers, entreprises ou établissements qui n'exploitent des distributeurs que dans leurs propres locaux d'affaires (restaurants, stations-service, hôpitaux, écoles et universités).
- (b) Les filiales ou divisions non constituées en sociétés dont l'objet premier est l'exploitation de concessions, y compris des distributeurs automatiques, seulement dans les locaux de la société mère. (Néanmoins, si ces divisions non constituées en sociétés exploitent des distributeurs automatiques hors de leurs locaux également, elles entrent dans le champ de l'enquête.)
- (c) Les embouteilleurs d'eaux gazeuses qui exploitent des distributeurs automatiques à intervalles irréguliers ou pendant de courtes périodes seulement. Lorsqu'ils éprouvent des difficultés à vendre ou à louer leurs appareils, les embouteilleurs exploitent souvent leurs distributeurs automatiques à temps partiel. Puisqu'en fait dans ces cas l'exploitation des machines par les embouteilleurs présente un caractère "négatif", les résultats sont entièrement exclus du rapport.
- (d) Les particuliers ou les entreprises qui s'occupent exclusivement de la vente d'articles non alimentaires (autres que les tabacs) et de services (e.g., plumes, bas, livres de poche, services de blanchissage et de nettoyage à sec, musique, objets de divertissement, etc.). Toutefois, lorsque l'entreprise vend des produits alimentaires ou des tabacs en même temps que des articles non alimentaires et des services, on compte le total de ses ventes sans tenir compte de la proportion des ventes que représente chacune de ces catégories.

Survey Method

In order to ease the burden of reporting by vending machine operators and for reasons of economy, it was decided for the year 1969 to conduct a sample survey instead of the usual annual census.

Accordingly, an analysis was made of the largest(1) firms of vending machine operators in 1966, 1967 and 1968. It was found that their share of the total sales of the industry differed little from year to year, except that, on a regional level, large firms in Quebec had increased their share in the Quebec market, probably due to Expo. In 1968, 127 firms (out of 791) accounted for 77 per cent of total sales. These large firms were contacted and their regional sales aggregates for 1969 were expanded by appropriate factors calculated on the 1968 regional coverage to arrive at estimated regional totals.

A second analysis of sales by type of product was made and it was found that the coverage of the large firms extended from a high of 87.5 per cent for fresh foods, to a low of 40.3 per cent for cold drinks vended in bottles, cans or cartons. Again, the sales aggregates for each type of product were expanded by the 1968 coverage factors to arrive at estimated totals for each product type. For one type of product — bulk confectionery — the coverage proved to be inadequate. In 1968, this product type accounted for 1.2 per cent of sales in the industry, although 36.7 per cent of vending machines were designed to dispense bulk confectionery. The large vending machine operators cover only 1 per cent of the bulk confectionery vending market in dollars and 3.4 per cent in number of machines. Consequently a telephone enquiry of a number of firms specialising in bulk confectionery vending machines was conducted. These firms reported "no change" from the previous year. In any case, even relatively large changes in the dollar sales of this category would have only a small effect on the total picture.

The survey results are, therefore, estimates derived from an analysis of the large firms and based on the assumption that their share of the vending machine market would, as in previous years, remain relatively constant.

Note

Most statistical tables in this report provide historical data to provide a long-term picture of the industry. At the same time, it should be noted that certain data are not strictly comparable on a year-to-year basis due to changes in classification or definition. It is suggested that the reader take care to read the footnotes to the statistical tables.

An analysis of type of machine by location (industrial plants, business offices, hotels), which was provided in earlier reports, has had to be omitted here because the current survey was conducted on a sample, rather than a full coverage basis.

(1) Large firms were defined in that analysis as being at the following minimum annual sales levels:

| | |
|--------------------------|-----------|
| Atlantic Provinces | \$100,000 |
| Quebec | \$200,000 |
| Ontario | \$200,000 |
| Prairie Provinces | \$200,000 |
| British Columbia | \$150,000 |

Méthode d'enquête

Afin d'alléger la charge qui incombe aux exploitants de distributeurs automatiques en tant que répondants, et pour des raisons d'économie, il fut décidé pour 1969 de mener une enquête par échantillonnage plutôt que de faire comme d'habitude un recensement exhaustif.

Par conséquent, on a fait une analyse concernant les plus importantes entreprises(1) d'exploitation de distributeurs automatiques en 1966, 1967 et 1968. On a constaté que la part de celles-ci dans l'ensemble des ventes de ce genre a peu varié d'une année à l'autre sauf que, sur le plan régional, les grandes entreprises ont augmenté leur participation dans le marché québécois, probablement à cause de l'Expo. En 1968, 127 entreprises (sur un total de 791) ont déclaré 77 p. 100 de l'ensemble des ventes. Ce sont ces grandes entreprises qui ont formé l'échantillon, et aux chiffres de leurs ventes par région en 1969 furent appliqués des coefficients établis à partir de leur part des ventes dans chaque région en 1968, pour estimer les chiffres régionaux de 1969.

A la suite d'une deuxième analyse des ventes par genre de produit, on a constaté que la part des entreprises importantes variait entre un maximum de 87.5 p. 100 pour les aliments frais, et un minimum de 40.3 p. 100 pour les boissons froides en bouteilles, en boîtes ou en récipients en carton. Encore là, le chiffre des ventes de chaque genre de produits fut gonflé au moyen des coefficients établis à partir des résultats de l'enquête de 1968 pour estimer la valeur globale pour chaque genre de produits. Dans le cas de la confiserie en vrac, le champ d'enquête s'est avéré insuffisant. En 1968, ce genre de produits n'a représenté que 1.2 p. 100 des ventes par distributeur automatique, même si 36.7 p. 100 des distributeurs étaient conçus pour distribuer la confiserie en vrac. Les grands exploitants ne détiennent que 1 p. 100 du marché de la distribution automatique de la confiserie en vrac et 3.4 p. 100 du nombre d'appareils. En conséquence, on a enquêté par téléphone auprès d'un certain nombre d'entreprises spécialisées dans l'exploitation de distributeurs automatiques de confiserie en vrac. Ces entreprises n'ont déclaré aucune variation par rapport à l'année précédente. De toute façon, même des variations relativement importantes du montant des ventes pour cette catégorie n'auraient qu'une influence minime sur l'ensemble.

Par conséquent, les résultats de l'enquête sont ceux d'une analyse des grandes entreprises et partent de l'hypothèse que leur part des ventes par distributeurs automatiques demeure relativement constante par rapport aux années précédentes.

Remarque

La plupart des tableaux statistiques dans le présent bulletin renferment des données chronologiques permettant une rétrospective à long terme des activités de cette branche. En outre, il faut remarquer que certaines données ne sont pas rigoureusement comparables d'année en année, en raison des variations dans la classification ou la définition. On recommande de lire les renvois au bas des tableaux.

Une analyse du genre d'appareil selon le lieu d'exploitation (établissements industriels, bureaux d'affaires, hôtels), présentée dans les bulletins précédents, a dû être omise dans le présent cas parce que l'enquête dont il est question ici était fragmentaire plutôt qu'exhaustif.

(1) On entend par grandes entreprises, dans cette analyse, celles dont les ventes atteignent les minimums annuels suivants:

| | |
|---------------------------------|-----------|
| Provinces de l'Atlantique | \$100,000 |
| Québec | \$200,000 |
| Ontario | \$200,000 |
| Provinces des Prairies | \$200,000 |
| Colombie-Britannique | \$150,000 |

TABLE A. Vending Machine Operators, 1958-1969
TABLEAU A. Exploitants de distributeurs automatiques, 1958-1969

| Year - Année | Number of firms | Annual change | Number of machines(1) | Annual change | Sales | Annual change |
|--------------|--------------------|--------------------|----------------------------|--------------------|-----------|--------------------|
| | Nombre de sociétés | Variation annuelle | Nombre de distributeurs(1) | Variation annuelle | Ventes | Variation annuelle |
| 1958 | 432 | % | 34,464 | % | \$'000 | % |
| 1959 | 479 | + 10.9 | 40,237 | + 16.7 | 26,331.4 | ... |
| 1960 | 521 | + 8.8 | 47,770 | + 18.7 | 33,741.9 | + 28.1 |
| 1961 | 579 | + 11.1 | 65,028 | + 36.1 | 38,710.8 | + 14.7 |
| 1962 | 600 | + 3.6 | 73,397 | + 12.9 | 44,959.7 | + 16.1 |
| 1963 | 673 | + 12.2 | 78,477 | + 6.9 | 57,799.2 | + 28.6 |
| 1964 | 651 | - 3.3 | 75,392 | - 3.9 | 67,580.0 | + 16.9 |
| 1965 | 764 | + 17.4 | 85,091 | + 12.9 | 78,561.8 | + 16.2 |
| 1966 | 769 | + 0.7 | 84,154 | - 1.1 | 89,815.4 | + 14.3 |
| 1967 | 790 | + 2.8 | 91,289 | + 8.5 | 107,539.6 | + 19.7 |
| 1968 | 791 | + 0.1 | 95,867 | + 5.0 | 119,650.9 | + 11.3 |
| 1969 | .. | .. | 100,948 | + 5.3 | 127,058.6 | + 6.2 |
| | | | | | 142,909.6 | + 12.5 |

(1) Maximum during the year; ovens, coin and bill changers are excluded. — Nombre maximum durant l'année, sans les fours et les machines à faire la monnaie.

Summary of Results

Sales by vending machine operators were estimated at an all-time high of \$142.9 million, an increase of 12.5 per cent over the \$127.1 million reported in 1968. These sales were accomplished through an estimated 100,948 vending machines(1), an increase of 5.3 per cent over the previous year. This includes machines vending bulk confectionery such as bubble gum, which have a relatively low annual sale per machine. (In 1969, these machines accounted for 1.1 per cent of industry sales, and for 35.5 per cent of the industry's machines.) If this type of machine is excluded, sales in 1968 total \$125.6 million, increasing to \$ 141.4 million in 1969 (+12.6 per cent) and the number of vending machines would have increased from 59,717(2) in 1968 to 62,900(2) in 1969, i.e. by 5.3 per cent.

- (1) Respondents report the number of vending machines in two ways:
 - (a) the maximum number operated at any time during the year;
 - (b) the number operated as of December 31. During the past five years, the maximum number exceeded the year-end number by 0.8 per cent to 3.5 per cent. In 1969, the maximum number reported was 100,948, while the year-end number was 97,500. The 1969 maximum exceeded the 1968 maximum by 5.3 per cent, while the 1969 year-end number exceeded the comparable 1968 datum by 3.4 per cent.
- (2) These figures refer to the number of vending machines, excluding bulk confectionery machines, on December 31.

Récapitulation des résultats

En 1969, les ventes des exploitants de distributeurs automatiques ont atteint le chiffre sans précédent de 142.9 millions de dollars, soit 12.5 p. 100 de plus qu'en 1968 (127.1 millions). Ces ventes proviennent de l'exploitation de 100,948 distributeurs automatiques(1), soit une augmentation de 5.3 p. 100 par rapport à l'année précédente. Cette estimation comprend les distributeurs de confiserie en vrac comme la gomme à claquer, dont le chiffre d'affaires annuel par appareil est relativement peu élevé. (En 1969, ces appareils ont représenté 1.1 p. 100 des ventes par distributeur et 35.5 p. 100 du nombre de distributeurs.) Exception faite de ce genre d'appareils, le montant total des ventes en 1968 a été de 125.6 millions de dollars et, en 1969, a atteint 141.4 millions de dollars soit une augmentation de 12.6 p. 100 et le nombre de distributeurs automatiques se serait accru de 5.3 p. 100, passant de 59,717(2) en 1968 à 62,900(2) en 1969.

- (1) Les répondants déclarent le nombre de distributeurs automatiques de deux manières:
 - (a) le nombre maximum d'appareils exploités en tout moment de l'année;
 - (b) le nombre d'appareils exploités le 31 décembre. Au cours des cinq dernières années, le nombre maximum a dépassé le nombre en fin d'année de 0.8 à 3.5 p. 100. En 1969, le nombre maximum déclaré a été de 100,948 et celui pour la fin de l'année a été de 97,500. Le nombre maximum de 1969 a été de 5.3 p. 100 supérieur à celui de 1968, et le nombre en fin d'année 1969 a dépassé de 3.4 p. 100 celui de la fin de 1968.
- (2) Ces chiffres sont ceux du nombre de distributeurs automatiques au 31 décembre sans les distributeurs de confiserie en vrac.

TABLE B. Percentage Change of Sales Through Vending Machines, by Product, 1969/1968 and 1968/1967

TABLEAU B. Variation en pourcentage des ventes par distributeurs automatiques, par produit, 1969/1968 et 1968/1967

| Product - Produit | Change 1969/1968 | Change 1968/1967 |
|---|-----------------------|-----------------------|
| | — Variation 1969/1968 | — Variation 1968/1967 |
| Total | + 12.5 | + 6.2 |
| Tobacco - Tabacs | + 8.3 | + 8.5 |
| Ice cream - Crème glacée | - 12.1 | - 34.3 |
| Milk and milk products - Lait et produits laitiers | + 10.9 | + 6.6 |
| Cold drinks - Boissons froides: | | |
| Vended in bottles, cans or cartons - En bouteille, en boîte ou en récipient en carton | + 10.1 | + 7.2 |
| Vended in disposable cups - En gobelet non-récupérable | + 11.2 | - 4.7 |
| Hot drinks (coffee, tea, cup-vended soup) - Boissons chaudes (café, thé, soupe en gobelets) | + 18.7 | + 0.8 |
| Bulk confectionery - Confiserie en vrac | + 2.7 | + 19.2 |
| Packaged confectionery - Confiserie en paquet | + 18.9 | + 55.3 |
| Pastries - Pâtisseries | + 20.2 | - 0.7 |
| Fresh foods - Aliments frais | + 33.3 | + 39.9 |
| Canned hot foods and canned soup - Aliments de conserve chauds, soupe de conserve | + 26.9 | + 4.9 |
| Other foods - Autres aliments |) | + 9.5 |
| Other non-food items - Autres articles non alimentaires |) | - 33.7 |

As always, the most important product vended was cigarettes, with total sales in 1969 of \$68.2 million, an increase of 8.3 per cent over 1968. Cigarettes held a market share (per cent of total vending machine sales) of 47.7 per cent in 1969. The second most important category was hot drinks, with sales of \$21.1 million, up 18.7 per cent over the previous year and holding a current market share of 14.8 per cent. Next in importance was cold drinks vended in disposable cups, with \$14.3 million, an increase of 11.2 per cent and a market share of 10.0 per cent. The only product categories not showing an increase were the two with the smallest sales: ice-cream and "other food and non-food" items whose combined market share was 0.3 per cent in 1969.

The sales trends by product, from 1958 to 1969, are shown in Table 2, and the trends of market shares by product during the same period are presented in Table 3.

Every region reported sales increases in 1969 over 1968, although the rises in the Atlantic Provinces (+ 3.8 per cent) and Quebec (+ 7.7 per cent) were below the national increase of + 12.5 per cent. Ontario and British Columbia recorded increases of 17.6 per cent and 16.3 per cent respectively; the sales increase in the Prairies of 11.7 per cent almost kept pace with that of Canada.

Ontario's share of Canada's sales through vending machines had declined from 50.4 per cent in 1958 to 38.5 per cent in 1967. At the same time, Quebec's share increased from 28.4 per cent to 35.4 per cent. In 1968, the market share of both provinces declined: in Ontario to 37.9 per cent and in Quebec to 34.2 per cent. In 1969, Ontario's share increased for the first time since 1965 -- to 39.7 per cent, while Quebec's share declined further to 32.7 per cent. The shares of other regions in 1969 were as follows: Atlantic Provinces, 5.8 per cent; Prairie Provinces, 13.0 per cent; British Columbia, 8.8 per cent. Full details are shown in Table 1.

Tables 4 and 5 provide an analysis of the trend in the number of machines. One of the most important developments was a 29 per cent growth in the number of pastry and candy/pastry machines, from a combined total of 4,668 in 1968 to 6,043 in 1969. This caused an increase in the proportion of these machines to the total from 5.0 per cent in 1968 to 6.2 per cent in 1969, mostly due to the candy/pastry combination type of vending machine. Canned drink and ground coffee machines also increased in numbers by a substantial amount.

It will be noted that the table showing the number of ovens and changers, usually included in the text of this report, is now shown as a separate table (Table 6) in the tabular section of this report.

Comme dans le passé, les cigarettes ont été le principal produit vendu de cette façon; les ventes de cigarettes ont atteint en 1969 68.2 millions de dollars, soit 8.3 p. 100 de plus qu'en 1968. La part des cigarettes (par rapport à l'ensemble des ventes par distributeurs automatiques) a été de 47.7 p. 100 en 1969. Les ventes de boissons chaudes viennent au deuxième rang avec 21.1 millions de dollars, soit 18.7 p. 100 de plus que l'année précédente, et leur part est de 14.8 p. 100 de l'ensemble. Viennent ensuite les boissons froides en gobelets non récupérables, dont les ventes ont atteint 14.3 millions de dollars, soit une augmentation de 11.2 p. 100 et une part de 10.0 p. 100. Les deux catégories de produits qui n'ont pas connu d'augmentation sont aussi celles dont les ventes étaient les moins élevées; ce sont la crème glacée et les "autres aliments et articles non alimentaires" dont la part combinée en 1969 a été de 0.3 p. 100.

L'évolution des ventes par produit, de 1958 à 1969, figure au Tableau 2, et celle des parts du marché par produit au cours de la même période est présentée dans le Tableau 3.

Toutes les régions ont déclaré des ventes accrues entre 1968 et 1969; les hausses dans les provinces de l'Atlantique (+ 3.8 p. 100) et au Québec (+ 7.7 p. 100) ont été inférieures à celle pour l'ensemble du Canada (+ 12.5 p. 100). L'Ontario et la Colombie-Britannique ont enregistré des augmentations de 17.6 et de 16.3 p. 100 respectivement; l'augmentation des ventes dans les provinces des Prairies (11.7 p. 100) était à peu près égale à la hausse pour le Canada.

La part de l'Ontario des ventes par distributeurs automatiques par rapport au Canada, est tombée de 50.4 p. 100 en 1958 à 38.5 p. 100 en 1967. Pendant la même période, celle du Québec s'est accrue, passant de 28.4 p. 100 à 35.4 p. 100. En 1968, la part de ces deux provinces a diminué: elle est tombée à 37.9 p. 100 en Ontario et à 34.2 p. 100 au Québec. En 1969, la part de l'Ontario s'est accrue pour la première fois depuis 1965, atteignant 39.7 p. 100, tandis que celle du Québec diminuait encore, passant à 32.7 p. 100. En 1969, les parts des autres régions étaient les suivantes: provinces de l'Atlantique, 5.8 p. 100; provinces des Prairies, 13.0 p. 100; Colombie-Britannique, 8.8 p. 100. Les détails complets figurent au Tableau 1.

Les Tableaux 4 et 5 présentent l'évolution du nombre d'appareils. L'un des progrès les plus notables est l'accroissement de 29 p. 100 du nombre de distributeurs de pâtisseries et de bonbons/pâtisseries, dont le nombre total combiné est passé de 4,668 à 6,043 entre 1968 et 1969. Ceci a entraîné une proportion accrue de ces appareils par rapport au total, qui est passée de 5.0 p. 100 en 1968 à 6.2 en 1969, en raison surtout de l'adoption du distributeur combiné pour les bonbons et les pâtisseries. Le nombre de distributeurs de boissons en boîtes et de café moulu a aussi augmenté de façon notable.

Il est à noter que le tableau représentant le nombre de fours et de machines à faire la monnaie, autrefois mentionné dans le texte du présent bulletin, fait maintenant l'objet d'un tableau distinct, le Tableau 6.

TABLE 1. Sales, Percentage Annual Change, and Regional Market Share; Canada and Regions, 1958-1969

TABLEAU 1. Ventes, variation annuelle en pourcentage, et part du marché régional; Canada et régions, 1958-1969

| Year — Année | Sales — Ventes | Annual change — Variation annuelle | Regional market share — Part du marché régional | Sales — Ventes | Annual change — Variation annuelle | Regional market share — Part du marché régional |
|---|----------------------|--|---|----------------------|--|---|
| | \$'000 | % | \$'000 | % | | |
| Canada | | | | | | |
| Atlantic Provinces — Provinces Atlantiques | | | | | | |
| 1958 | 26,331.4 | ... | 100.0 | 768.9 | ... | 2.9 |
| 1959 | 33,741.9 | + 28.1 | 100.0 | 1,155.9 | + 50.3 | 3.4 |
| 1960 | 38,710.8 | + 14.7 | 100.0 | 1,514.1 | + 31.1 | 3.9 |
| 1961 | 44,959.7 | + 16.1 | 100.0 | 2,405.4 | + 58.9 | 5.3 |
| 1962 | 57,799.2 | + 28.6 | 100.0 | 3,098.7 | + 28.8 | 5.4 |
| 1963 | 67,580.0 | + 16.9 | 100.0 | 3,467.9 | + 11.9 | 5.1 |
| 1964 | 78,561.8 | + 16.2 | 100.0 | 3,795.1 | + 9.4 | 4.8 |
| 1965 | 89,815.4 | + 14.3 | 100.0 | 4,737.0 | + 24.8 | 5.3 |
| 1966 | 107,539.6 | + 19.7 | 100.0 | 5,332.1 | + 12.6 | 5.0 |
| 1967 | 119,650.9 | + 11.3 | 100.0 | 6,525.2 | + 22.4 | 5.5 |
| 1968 | 127,058.6 | + 6.2 | 100.0 | 8,028.4 | + 23.0 | 6.3 |
| 1969 | 142,909.6 | + 12.5 | 100.0 | 8,331.6 | + 3.8 | 5.8 |
| Québec | | | | | | |
| Ontario | | | | | | |
| 1958 | 7,480.8 | ... | 28.4 | 13,266.4 | ... | 50.4 |
| 1959 | 10,050.6 | + 34.4 | 29.8 | 15,650.6 | + 18.0 | 46.4 |
| 1960 | 11,928.7 | + 18.7 | 30.8 | 16,900.0 | + 8.0 | 43.7 |
| 1961 | 14,236.6 | + 19.3 | 31.7 | 18,158.3 | + 7.4 | 40.4 |
| 1962 | 18,703.5 | + 31.4 | 32.4 | 24,209.6 | + 33.3 | 41.9 |
| 1963 | 21,959.2 | + 17.4 | 32.5 | 28,145.4 | + 16.3 | 41.7 |
| 1964 | 26,119.0 | + 18.9 | 33.2 | 33,068.8 | + 17.5 | 42.1 |
| 1965 | 28,440.8 | + 8.9 | 31.6 | 38,177.2 | + 15.4 | 42.5 |
| 1966 | 37,006.5 | + 30.1 | 34.4 | 43,434.7 | + 13.8 | 40.4 |
| 1967 | 42,405.9 | + 14.6 | 35.4 | 46,038.4 | + 6.0 | 38.5 |
| 1968 | 43,415.8 | + 2.4 | 34.2 | 48,176.4 | + 4.6 | 37.9 |
| 1969 | 46,760.0 | + 7.7 | 32.7 | 56,663.7 | + 17.6 | 39.7 |
| Prairie Provinces — Provinces des Prairies | | | | | | |
| British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1) | | | | | | |
| 1958 | 1,930.3 | ... | 7.3 | 2,885.0 | ... | 11.0 |
| 1959 | 2,840.7 | + 47.2 | 8.4 | 4,044.1 | + 40.2 | 12.0 |
| 1960 | 3,581.6 | + 26.1 | 9.2 | 4,786.4 | + 18.4 | 12.4 |
| 1961 | 4,401.1 | + 22.9 | 9.8 | 5,758.3 | + 20.3 | 12.8 |
| 1962 | 5,461.3 | + 35.1 | 9.4 | 6,326.1 | + 9.9 | 10.9 |
| 1963 | 6,779.2 | + 24.1 | 10.0 | 7,228.3 | + 14.3 | 10.7 |
| 1964 | 7,921.6 | + 16.9 | 10.1 | 7,657.3 | + 5.9 | 9.8 |
| 1965 | 9,509.4 | + 20.0 | 10.6 | 8,951.0 | + 16.9 | 10.0 |
| 1966 | 11,712.1 | + 23.2 | 10.9 | 10,054.2 | + 12.3 | 9.3 |
| 1967 | 14,282.4 | + 21.9 | 11.9 | 10,399.0 | + 3.4 | 8.7 |
| 1968 | 16,615.1 | + 16.3 | 13.1 | 10,822.9 | + 4.1 | 8.5 |
| 1969 | 18,564.0 | + 11.7 | 13.0 | 12,590.3 | + 16.3 | 8.8 |

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 2. Sales Through Vending Machines by Product, 1958-1969

| No. | Product | 1958 | 1959 | 1960 | 1961 | 1962 | 1963 |
|--------------|--|----------|------------|----------|----------|------------|------------|
| \$'000 | | | | | | | |
| 1 | TOTAL | 26,331.4 | 33,741.9 | 38,710.8 | 44,959.7 | 57,799.2 | 67,580.0 |
| 2 | Tobacco | 15,048.0 | 19,947.6 | 22,899.9 | 27,014.4 | 34,164.7 | 39,148.0 |
| 3 | Ice cream | (1) | (1) | (1) | 120.0(2) | 121.1(2) | 258.1(2) |
| 4 | Milk and milk products | 511.6(3) | 699.3(3) | 1,034.5 | 760.6(4) | 1,326.4 | 1,769.2 |
| Cold drinks: | | | | | | | |
| 5 | Vended in bottles, cans or cartons | 1,099.5 | 1,225.4 | 1,497.4 | 1,809.4 | 2,036.6 | 2,076.0 |
| 6 | Vended in disposable cups | 3,587.5 | 4,653.2 | 4,296.4 | 4,375.8 | 5,347.4 | 6,216.4 |
| 7 | Hot drinks (coffee, tea, cup-vended soup). | 3,603.2 | 4,101.6 | 5,145.3 | 5,902.5 | 7,694.5 | 9,791.8 |
| 8 | Bulk confectionery | 869.4(5) | 1,015.0(5) | 954.6 | 1,174.8 | 1,331.4 | 1,471.1 |
| 9 | Packaged confectionery | 806.5(6) | 913.3(6) | 1,242.1 | 1,419.0 | 2,105.3 | 2,763.3 |
| 10 | Pastries | 401.2 | 597.0 | 696.7 | 1,016.7 | 1,824.2 | 1,611.4 |
| 11 | Fresh foods | 149.5 | 199.1 | 376.4(7) | 713.2(7) | 1,216.6(7) | 1,715.2(7) |
| 12 | Canned hot foods and canned soup | 232.6 | 339.9 | 400.2 | 454.6 | 605.8 | 734.5 |
| 13 | Other foods |) 22.4 | 50.5 | 28.7 | 32.3 | 3.7 | 4.8 |
| 14 | Other non-food items |) | | 138.6 | 166.4 | 21.5 | 20.2 |

TABLE 3. Percentage Distribution of Sales Through Vending Machines by Product, 1958-1969

| No. | Product | 1958 | 1959 | 1960 | 1961 | 1962 | 1963 |
|--------------|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | | | | | | |
| 1 | TOTAL | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 2 | Tobacco | 57.1 | 59.1 | 59.2 | 60.1 | 59.1 | 57.9 |
| 3 | Ice cream | (1) | (1) | (1) | 0.3(2) | 0.2(2) | 0.4(2) |
| 4 | Milk and milk products | 1.9(3) | 2.1(3) | 2.7 | 1.7(4) | 2.3 | 2.6 |
| Cold drinks: | | | | | | | |
| 5 | Vended in bottles, cans or cartons | 4.2 | 3.6 | 3.9 | 4.0 | 3.5 | 3.1 |
| 6 | Vended in disposable cups | 13.6 | 13.8 | 11.1 | 9.7 | 9.3 | 9.2 |
| 7 | Hot drinks (coffee, tea, cup-vended soup). | 13.7 | 12.2 | 13.3 | 13.1 | 13.3 | 14.5 |
| 8 | Bulk confectionery | 3.3(5) | 3.0(5) | 2.5 | 2.6 | 2.3 | 2.2 |
| 9 | Packaged confectionery | 3.1(6) | 2.7(6) | 3.2 | 3.2 | 3.6 | 4.1 |
| 10 | Pastries | 1.5 | 1.8 | 1.8 | 2.3 | 3.2 | 2.4 |
| 11 | Fresh foods | 0.6 | 0.6 | 1.0(7) | 1.6(7) | 2.1(7) | 2.5(7) |
| 12 | Canned hot foods and canned soup | 0.9 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.1 |
| 13 | Other foods |) 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | -- | -- |
| 14 | Other non-food items |) | | 0.4 | 0.4 | -- | -- |

(1) Included with "milk and milk products" in 1958, 1959 and 1960.

(2) Term "frozen refreshments" in reports from 1961 to 1965.

(3) Term "milk (bulk - chocolate and white)" and "milk (cup - chocolate and white)" in 1958 and 1959.

(4) From 1961 on, "ice cream" is no longer included with "milk and milk products".

(5) Combines "gum and candy" and "nuts". For separate data, consult 1958 and 1959 reports.

(6) Term "chocolate bars" in 1958 and 1959 reports.

(7) "Sandwiches (hot and cold)" and "other hot foods" are included with "fresh foods". For separate data, consult 1960 to 1965 reports.

TABLEAU 2. Ventes par distributeurs automatiques, suivant le produit, 1958-1969

| 1964 | 1965 | 1966 | 1967 | 1968 | 1969 | Produit | No |
|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|----|
| \$'000 | | | | | | | |
| 78,561.8 | 89,815.4 | 107,539.6 | 119,650.9 | 127,058.6 | 142,909.6 | TOTAL | 1 |
| 43,884.3 | 47,685.0 | 54,771.4 | 58,103.1 | 63,030.1 | 68,236.3 | Tabacs | 2 |
| 190.5(2) | 242.3(2) | 228.1 | 502.1 | 329.9 | 290.1 | Crème glacée | 3 |
| 2,209.9 | 2,594.5 | 2,744.8 | 2,907.0 | 3,099.6 | 3,437.5 | Lait et produits laitiers | 4 |
| 2,571.1 | 4,728.1 | 5,977.6 | 8,769.0 | 9,398.4 | 10,351.4 | Boissons froides: En bouteille, boîte ou récipient en carton. | 5 |
| 6,565.4 | 8,196.6 | 11,236.1 | 13,522.0 | 12,885.8 | 14,323.9 | En gobelet non-récupérable | 6 |
| 12,121.5 | 13,550.7 | 15,941.8 | 17,666.2 | 17,813.6 | 21,137.6 | Boissons chaudes (café, thé, soupe en gobelets). | 7 |
| 1,643.7 | 1,255.5 | 1,255.5 | 1,243.6 | 1,482.8 | 1,522.4 | Confiserie en vrac | 8 |
| 3,295.3 | 3,499.2 | 4,422.5 | 4,694.3 | 4,942.1 | 5,874.1 | Confiserie en paquet | 9 |
| 2,218.4 | 3,005.5 | 4,549.5 | 6,080.0 | 6,040.1 | 7,258.9 | Pâtisseries | 10 |
| 2,889.6(7) | 3,887.7(7) | 4,914.2 | 4,544.9 | 6,357.6 | 8,472.1 | Aliments frais | 11 |
| 882.6 | 1,009.5 | 1,334.7 | 1,372.7 | 1,440.3 | 1,827.2 | Aliments de conserve chauds, soupe de conserve. | 12 |
| 59.2 | 118.8 | 122.9 | 174.2 | 190.7) | 178.1 | Autres aliments | 13 |
| 30.3 | 42.0 | 40.5 | 71.8 | 47.6) | | Autres articles non alimentaires | 14 |

TABLEAU 3. Répartition proportionnelle des ventes par distributeurs automatiques, suivant le produit, 1958-1969

| 1964 | 1965 | 1966 | 1967 | 1968 | 1969 | Produit | No |
|--------|--------|-------|-------|-------|-------|--|----|
| % | | | | | | | |
| 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | TOTAL | 1 |
| 55.9 | 53.1 | 50.9 | 48.6 | 49.6 | 47.7 | Tabacs | 2 |
| 0.2(2) | 0.3(2) | 0.2 | 0.4 | 0.3 | 0.2 | Crème glacée | 3 |
| 2.8 | 2.9 | 2.6 | 2.4 | 2.4 | 2.4 | Lait et produits laitiers | 4 |
| 3.3 | 5.3 | 5.6 | 7.3 | 7.4 | 7.2 | Boissons froides: En bouteille, boîte ou récipient en carton. | 5 |
| 8.4 | 9.1 | 10.4 | 11.3 | 10.1 | 10.0 | En gobelet non-récupérable | 6 |
| 15.4 | 15.1 | 14.8 | 14.8 | 14.0 | 14.8 | Boissons chaudes (café, thé, soupe en gobelets). | 7 |
| 2.1 | 1.4 | 1.2 | 1.0 | 1.2 | 1.1 | Confiserie en vrac | 8 |
| 4.2 | 3.9 | 4.1 | 3.9 | 3.9 | 4.1 | Confiserie en paquet | 9 |
| 2.8 | 3.3 | 4.2 | 5.1 | 4.8 | 5.1 | Pâtisseries | 10 |
| 3.7(7) | 4.3(7) | 4.6 | 3.8 | 5.0 | 5.9 | Aliments frais | 11 |
| 1.1 | 1.1 | 1.2 | 1.1 | 1.1 | 1.3 | Aliments de conserve chauds, soupe de conserve. | 12 |
| 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.2) | 0.1 | Autres aliments | 13 |
| 0.1 | -- | -- | 0.1 | --) | | Autres articles non alimentaires | 14 |

(1) En 1958, 1959 et 1960, compris dans "lait et produits laitiers".

(2) Appelé "raffraîchissements congelés" dans les bulletins des années 1961 à 1965.

(3) Appelé "lait (en vrac - chocolaté et blanc)" et "lait (tasses de papier - chocolaté et blanc)" en 1958 et 1959.

(4) Depuis 1961, la "crème glacée" ne fait plus partie de "lait et produits laitiers".

(5) Comprend "gomme à mâcher et bonbons" et "noix". Chiffres distincts dans les bulletins de 1958 et 1959.

(6) Appelé "tablettes de chocolat" dans les bulletins de 1958 et 1959.

(7) Pour les années 1960 à 1965, les catégories "sandwiches (chauds ou froids)" et "autres aliments chauds" sont comprises, pour les besoins de ce tableau, dans "aliments frais". Chiffres distincts dans les bulletins de 1960 à 1965.

TABLE 4. Number of Vending Machines by Type, 1958-1969

| No. | Type of machine | 1958 | 1959 | 1960 | 1961 | 1962 | 1963 |
|-----|---------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1 | TOTAL | 34,464 | 40,237 | 46,072 | 56,610 | 69,689 | 72,728 |
| 2 | Cigarette machines | 8,047 | 9,889 | 10,981 | 13,681 | 15,113 | 16,330 |
| 3 | Ice cream machines | 85 | 107 | 137 | 164 | 166 | 224 |
| 4 | Bottled drink machines | 1,678 | 1,675 | 2,359(2) | 2,755(2) | 2,396(2) | 2,743(2) |
| 5 | Canned drink machines | (1) | (1) | (2) | (2) | (2) | (2) |
| 6 | Cartoned milk or juice machines | 129 | 145 | 246 | 289 | 1,146 | 563 |
| 7 | Cup-vending machines: | | | | | | |
| 7 | Milk | 256 | 293 | 300 | 389 | 384 | 602 |
| 8 | Other cold drinks: | | | | | | |
| 8 | Post-mix | 2,113(3) | 2,508(3) | 2,314 | 2,342 | 2,573 | 2,850 |
| 9 | Pre-mix | (3) | (3) | 550 | 710 | 805 | 876 |
| 9 | Hot drinks: | | | | | | |
| 10 | With instant coffee |) | | | | | |
| 11 | With ground coffee |) | 2,496(4) | 2,968(5) | 4,751(5) | 4,809(5) | 5,656(5) |
| 12 | Other hot drink machines |) | | | | | |
| 13 | Confectionery machines: | | | | | | |
| 13 | Bulk confectionery | 16,860 | 19,258 | 19,169 | 22,912 | 34,394 | 34,166 |
| 14 | Packaged confectionery | 1,735 | 1,841 | 4,798 | 5,324 | 4,208 | 4,635 |
| 15 | Pastry | 534 | 783 | .. | 1,216 | 1,367 | 1,590 |
| 16 | Candy/pastry (combination) | .. | .. | .. | .. | .. | .. |
| 17 | Canned food machines-hot | 376 | 516 | 636 | 680 | 886 | 953 |
| 18 | Fresh food machines: | | | | | | |
| 18 | Heated | 154(6) | 245(6) | 61 | 160 | 159 | 113 |
| 19 | Cold | .. | .. | 127 | 425 | 532 | 592 |
| 20 | Other machines | 295 | 481 | 1,426 | 812 | 751 | 835 |

TABLE 5. Percentage Distribution of the Number of Vending Machines by Type, 1958-1969

| No. | Type of machine | 1958 | 1959 | 1960 | 1961 | 1962 | 1963 |
|-----|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1 | TOTAL | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 2 | Cigarette machines | 23.3 | 24.6 | 23.8 | 24.2 | 21.7 | 22.5 |
| 3 | Ice cream machines | 0.2 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.2 | 0.3 |
| 4 | Bottled drink machines | 4.9 | 4.2 | 5.1(2) | 4.9(2) | 3.4(2) | 3.8(2) |
| 5 | Canned drink machines | (1) | (1) | (2) | (2) | (2) | (2) |
| 6 | Cartoned milk or juice machines | 0.4 | 0.4 | 0.5 | 0.5 | 1.6 | 0.8 |
| 7 | Cup-vending machines: | | | | | | |
| 7 | Milk | 0.7 | 0.7 | 0.7 | 0.7 | 0.6 | 0.8 |
| 8 | Other cold drinks: | | | | | | |
| 8 | Post-mix | 6.1(3) | 6.2(3) | 5.0 | 4.1 | 3.7 | 3.9 |
| 9 | Pre-mix | (3) | (3) | 1.2 | 1.3 | 1.2 | 1.2 |
| 9 | Hot drinks: | | | | | | |
| 10 | With instant coffee |) | | | | | |
| 11 | With ground coffee |) | 6.4(4) | 6.2(4) | 6.4(5) | 8.4(5) | 6.9(5) |
| 12 | Other hot drink machines |) | | | | | |
| 13 | Confectionery machines: | | | | | | |
| 13 | Bulk confectionery | 48.9 | 47.9 | 41.6 | 40.5 | 49.4 | 47.0 |
| 14 | Packaged confectionery | 5.0 | 4.6 | 10.4 | 9.4 | 6.0 | 6.4 |
| 15 | Pastry | 1.5 | 1.9 | .. | 2.1 | 2.0 | 2.2 |
| 16 | Candy/pastry (combination) | .. | .. | .. | .. | .. | .. |
| 17 | Canned food machines-hot | 1.1 | 1.3 | 1.4 | 1.2 | 1.3 | 1.3 |
| 18 | Fresh food machines: | | | | | | |
| 18 | Heated | 0.4(6) | 0.6(6) | 0.1 | 0.3 | 0.2 | 0.2 |
| 19 | Cold | .. | .. | 0.3 | 0.8 | 0.8 | 0.8 |
| 20 | Other machines | 0.9 | 1.2 | 3.1 | 1.4 | 1.1 | 1.1 |

(1) In 1958 and 1959 reports, only "bottled drinks" were reported.

(2) From 1960 to 1965, "bottled drinks" and "canned drinks" were reported combined.

(3) "Post-mix" and "pre-mix" were shown combined in the 1958 and 1959 reports and termed "soft drinks (paper cups)".

(4) Termed "coffee, tea and hot chocolate" in 1958 and 1959 reports.

(5) From 1960 to 1965, "instant coffee, ground coffee and other hot drinks" were shown combined.

(6) Termed "sandwiches, hot and cold" in 1958 and 1959.

TABLEAU 4. Nombre de distributeurs automatiques, suivant le genre, 1958-1969

| 1954 | 1965 | 1966 | 1967 | 1968 | 1969 | Genre de distributeur | N° |
|----------|----------|--------|--------|--------|--------|--|----|
| 74,611 | 84,858 | 83,529 | 89,514 | 94,332 | 97,500 | TOTAL | 1 |
| 16,485 | 17,103 | 17,895 | 19,314 | 19,141 | 19,804 | Distributeurs de cigarettes | 2 |
| 220 | 226 | 223 | 239 | 283 | 312 | Distributeurs de crème glacée | 3 |
| 3,095(2) | 7,497(2) | 7,197 | 9,388 | 8,899 | 9,342 | Distributeurs de boissons embouteillées | 4 |
| (2) | (2) | 1,618 | 2,294 | 2,854 | 3,423 | Distributeurs de boissons en boîte | 5 |
| 725 | 1,229 | 1,035 | 1,309 | 1,363 | 1,174 | Distributeurs de lait ou de jus en récipient de carton | 6 |
| 410 | 317 | 179 | 113 | 169 | 115 | Distributeurs à gobelets: | |
| | | | | | | Lait | 7 |
| | | | | | | Autres boissons froides: | |
| 3,042 | 3,413 | 4,069 | 4,472 | 4,554 | 4,807 | A mélanger | 8 |
| 1,240 | 2,044 | 2,101 | 2,255 | 2,172 | 1,824 | Mélangées | 9 |
| | | | | | | Boissons chaudes: | |
| | | | | | | Café soluble | 10 |
| 5,839(5) | 6,040(5) | 2,265 | 2,327 | 2,407 | 2,480 | Café moulu | 11 |
| | | 3,873 | 4,386 | 4,901 | 5,462 | Autres boissons chaudes | 12 |
| | | 200 | 368 | 434 | 242 | Distributeurs de confiserie: | |
| 34,293 | 34,217 | 31,318 | 30,359 | 34,615 | 34,600 | Confiserie en vrac | 13 |
| 4,966 | 5,820 | 4,962 | 4,697 | 4,125 | 4,130 | Confiserie en paquet | 14 |
| 1,610 | 2,635 | 3,376 | 3,711 | 4,017 | 4,399 | Pâtisseries | 15 |
| .. | .. | .. | 912 | 651 | 1,644 | Bonbons et pâtisseries (distributeurs combinés) | 16 |
| 945 | 1,003 | 1,079 | 1,182 | 1,310 | 1,382 | Distributeurs d'aliments chauds en boîte | 17 |
| 95 | 107 | 379 | 311 | 316 | 216 | Distributeurs d'aliments frais: | |
| 684 | 1,120 | 1,018 | 1,249 | 1,528 | 1,720 | Chauffés | 18 |
| 962 | 2,087 | 742 | 628 | 593 | 424 | Froids | 19 |
| | | | | | | Autres genres de distributeur | 20 |

TABLEAU 5. Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques, suivant le genre, 1958-1969

| 1964 | 1965 | 1966 | 1967 | 1968 | 1969 | Genre de distributeur | N° |
|--------|--------|-------|-------|-------|-------|--|----|
| 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | TOTAL | 1 |
| 22.1 | 20.2 | 21.4 | 21.6 | 20.3 | 20.3 | Distributeurs de cigarettes | 2 |
| 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | Distributeurs de crème glacée | 3 |
| 4.1(2) | 8.8(2) | 8.6 | 10.5 | 9.4 | 9.6 | Distributeurs de boissons embouteillées | 4 |
| (2) | (2) | 1.9 | 2.6 | 3.0 | 3.5 | Distributeurs de boissons en boîte | 5 |
| 1.0 | 1.4 | 1.2 | 1.5 | 1.4 | 1.2 | Distributeurs de lait ou de jus en récipient de carton | 6 |
| 0.5 | 0.4 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | Distributeurs à gobelets: | |
| | | | | | | Lait | 7 |
| | | | | | | Autres boissons froides: | |
| 4.1 | 4.0 | 4.9 | 5.0 | 4.8 | 4.9 | A mélanger | 8 |
| 1.7 | 2.4 | 2.5 | 2.5 | 2.3 | 1.9 | Mélangées | 9 |
| | | | | | | Boissons chaudes: | |
| | | | | | | Café soluble | 10 |
| 7.8(5) | 7.1(5) | 2.7 | 2.6 | 2.6 | 2.5 | Café moulu | 11 |
| | | 4.6 | 4.9 | 5.2 | 5.6 | Autres boissons chaudes | 12 |
| | | 0.2 | 0.4 | 0.5 | 0.3 | Distributeurs de confiserie: | |
| 46.0 | 40.3 | 37.5 | 33.9 | 36.7 | 35.5 | Confiserie en vrac | 13 |
| 6.7 | 6.9 | 5.9 | 5.2 | 4.4 | 4.2 | Confiserie en paquet | 14 |
| 2.1 | 3.1 | 4.0 | 4.1 | 4.3 | 4.5 | Pâtisseries | 15 |
| .. | .. | .. | 1.0 | 0.7 | 1.7 | Bonbons et pâtisseries (distributeurs combinés) | 16 |
| 1.3 | 1.2 | 1.3 | 1.3 | 1.4 | 1.4 | Distributeurs d'aliments chauds en boîte | 17 |
| 0.1 | 0.1 | 0.5 | 0.3 | 0.3 | 0.2 | Distributeurs d'aliments frais: | |
| 0.9 | 1.3 | 1.2 | 1.4 | 1.6 | 1.8 | Chauffés | 18 |
| 1.3 | 2.5 | 0.9 | 0.7 | 0.6 | 0.4 | Froids | 19 |
| | | | | | | Autres genres de distributeur | 20 |

(1) Dans les bulletins de 1958 et 1959, seuls les "distributeurs de boissons embouteillées" étaient donnés.

(2) De 1960 à 1965, "les distributeurs de boissons embouteillées" et "les distributeurs de boissons en boîte" étaient combinés.

(3) Dans les bulletins de 1958 et 1959, les "distributeurs à gobelets de boissons froides mélangées et à mélanger" étaient combinés en une seule catégorie appelée "distributeurs de boissons gazeuses (tasses en papier)".

(4) Appelés "distributeurs de café, thé et chocolat chaud" dans les bulletins de 1958 et 1959.

(5) De 1960 à 1965, "les distributeurs à gobelets de café soluble, de café moulu et autres boissons chaudes" étaient combinés.

(6) Appelés "distributeurs de sandwichs chauds et froids" en 1958 et 1959.

TABLE 6. Number of Ovens and Changers, by Type, 1966 to 1969

TABLEAU 6. Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon le genre, 1966 à 1969

| Year — Année | Ovens — Fours | | Changers — Machines à faire la monnaie | |
|--------------------|-------------------------------|-------------------------------|--|---------------------------|
| | Micro-wave — Microondes | Infra-red — Infra-rouge | Coin | Bill |
| | | | — Pièces de monnaie | — Billets de banque |
| 1966 | 273 | 250 | 1,169 | 34 |
| 1967 | 434 | 287 | 1,378 | 53 |
| 1968 | 696 | 285 | 1,769 | 74 |
| 1969 | 915 | 221 | 1,914 | 80 |

CONFIDENTIAL
Taken in conformity with
the requirements of the
Statistics Act, Chapter
257, Revised Statutes of
Canada, 1952.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division
OTTAWA, CANADA

Complete and
mail one copy,
within one month
of receipt

AUTOMATIC VENDING MACHINE OPERATORS
1969

Revise name or address if not correct

INSTRUCTIONS

If your firm is connected in any way with the operation of vending machines, complete all sections of this questionnaire.
If your firm is not engaged in this type of activity, complete question I and return the questionnaire.
Report on a calendar year basis, if possible, or for your financial year coinciding most closely with the calendar year 1969.

1. DESCRIPTION OF BUSINESS

- (a) Did you operate vending machines on your own account during 1969? Yes No
If "Yes", state the maximum number operated at any time during the year Number _____
- (b) Are you engaged in any business other than vending machine operations? Yes No
- (c) If your answer to question (b) is "Yes", state:
(i) the other businesses in which you are engaged _____

- (ii) the approximate percentage of your total sales which is derived from vending machine operations %
- (d) Did you operate vending machines in your own business premises? Yes No
If "Yes", state the maximum number operated at any time during the year Number _____
- (e) Did you operate vending machines in other locations,
i.e. in other than your own business premises? Yes No
If "Yes", state the maximum number operated at any time during the year Number _____

CERTIFICATE

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief and covers the period

| | |
|----------------------|----------------------|
| From: | To: |
| Name (please print): | Title: |
| Signature: | Telephone number: |
| Address: | Date of this report: |

2. TOTAL VENDING MACHINE SALES BY PRODUCT - 1969

Report total gross sales of the following goods sold through the vending machines you operate. Include sales through machines on your own premises as well as through those that are located on the premises of others. Careful estimates will be satisfactory if actual figures are not available.

| PRODUCTS | SALES BY REGIONS - 1969 (Omit cents) | | | | | |
|---|---|--------------------|--------|---------|-------------------|--|
| | CANADA | Atlantic Provinces | Quebec | Ontario | Prairie Provinces | British Columbia (incl. Yuk. & N.W.T.) |
| | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ |
| (a) Tobacco products | | | | | | |
| (b) Ice cream | | | | | | |
| (c) Cold refreshments: Milk & milk products | | | | | | |
| Other cold drinks: (i) vended in bottles, cans or cans | | | | | | |
| (ii) vended in disposable cups | | | | | | |
| (d) Hot refreshments (coffee, tea, hot chocolate and cup- vended soup) | | | | | | |
| (e) Bulk confectionery (gum, peanuts, popcorn, candy, etc.) | | | | | | |
| (f) Packaged confectionery (biscuits, chocolate bars, candy, gum, etc.) | | | | | | |
| (g) Pastries (cakes, pies, tarts, doughnuts, etc.) | | | | | | |
| (h) Fresh foods (sandwiches, salads, casseroles, hot dogs, etc.) | | | | | | |
| (i) Canned hot foods & canned soup | | | | | | |
| (j) Other food items (specify) | | | | | | |
| (k) Other non-food items (specify) | | | | | | |
| TOTAL SALES | | | | | | |

B. NUMBER OF MACHINES BY TYPE AND LOCATION

Report the number of each type of machine that you operated in each type of location as at December 31, 1969.

| TYPE OF MACHINE | TYPE OF LOCATION | | | | | | | | |
|---|---------------------|-------------------|------------------|--|--|---------------------------------------|--|------------------------------------|---------------------|
| | Total all locations | Industrial plants | Business offices | Amusement and recreation centres i.e. theatres, bowling alleys, etc. | Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls | Gasoline service stations and garages | Institutions i.e. hospitals, universities, schools, etc. | Other retail and service locations | All other locations |
| (a) Cigarette machines | | | | | | | | | |
| (b) Ice cream machines | | | | | | | | | |
| (c) Bottled drink machines | | | | | | | | | |
| (d) Canned drink machines | | | | | | | | | |
| (e) Cartoned milk or juice machines | | | | | | | | | |
| (f) Cup-vending machines: | | | | | | | | | |
| Milk | | | | | | | | | |
| Other cold drinks: | | | | | | | | | |
| (i) post-mix | | | | | | | | | |
| (ii) pre-mix | | | | | | | | | |
| Hot drinks: | | | | | | | | | |
| (i) with instant coffee | | | | | | | | | |
| (ii) with ground coffee | | | | | | | | | |
| (iii) other hot drink machines | | | | | | | | | |
| (g) Confectionery machines: | | | | | | | | | |
| Bulk confectionery | | | | | | | | | |
| Packaged confectionery (excluding pastries) | | | | | | | | | |
| Pastries | | | | | | | | | |
| Candy-pastry (combination) | | | | | | | | | |
| (h) Canned food machines - Hot | | | | | | | | | |
| (i) Fresh food machines (not listed above): | | | | | | | | | |
| Heated | | | | | | | | | |
| Cold | | | | | | | | | |
| (j) Ovens: | | | | | | | | | |
| Micro-wave | | | | | | | | | |
| Infrared | | | | | | | | | |
| (k) Changers: | | | | | | | | | |
| Coin | | | | | | | | | |
| Dollar bill | | | | | | | | | |
| (l) Other types: | | | | | | | | | |
| Food | | | | | | | | | |
| Non-Food | | | | | | | | | |
| TOTAL MACHINES | | | | | | | | | |

CONFIDENTIEL
Effectuée conformément
aux dispositions de la Loi
sur la statistique, chapitre
257, statuts révisés du
Canada, 1952.

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services
OTTAWA, CANADA

Un exemplaire
complété doit
être retourné
d'ici un mois.

EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES
1969

Corriger le nom ou l'adresse s'il y a lieu

DIRECTIVES

Si votre établissement participe, de quelque façon, à l'exploitation de distributeurs automatiques, veuillez remplir toutes les sections du présent questionnaire.
Dans le cas de la négative, prière de remplir la question n° 1 et de nous retourner le rapport.
Faites votre déclaration pour l'année civile, si possible, ou pour la période financière qui se rapproche le plus de l'année civile 1969.

1. DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

- a) Avez-vous exploité des distributeurs automatiques à votre compte, en 1969? Oui Non
Dans le cas de l'affirmative, quel en a été le nombre maximum en tout temps de l'année Nombre _____
- b) Participez-vous à une entreprise autre que l'exploitation de distributeurs automatiques? Oui Non
- c) Dans le cas de l'affirmative (question b)), veuillez déclarer:
- i) Les autres entreprises auxquelles vous participez _____

- ii) Le pourcentage approximatif des recettes provenant de l'exploitation de distributeurs automatiques par rapport à vos ventes totales %
- d) Avez-vous exploité des distributeurs automatiques dans vos propres locaux? Oui Non
Dans le cas de l'affirmative, quel en a été le nombre maximum en tout temps de l'année Nombre _____
- e) Avez-vous exploité des distributeurs automatiques ailleurs,
c'est-à-dire en dehors de vos propres locaux d'affaires? Oui Non
Dans le cas de l'affirmative, quel en a été le nombre maximum en tout temps de l'année Nombre _____

ATTESTATION

Je déclare que les renseignements donnés dans le présent rapport sont, autant que je sache, exacts et complets et qu'ils portent sur la période

| | |
|---------------------------|----------------------|
| Allant du: | Au: |
| Nom (en lettres moulées): | Fonction: |
| Signature: | Numéro de téléphone: |
| Adresse: | Date de ce rapport: |

2. VENTES TOTALES AU MOYEN DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES, PAR PRODUITS - 1969

Déclarez le total des ventes brutes des marchandises suivantes faites au moyen des distributeurs automatiques que vous exploitez (Inscrivez les ventes des distributeurs installés dans vos propres locaux aussi bien que de ceux qui se trouvent ailleurs. De bonnes estimations suffiront en l'absence de chiffres précis.)

3. NOMBRE DE MACHINES SUIVANT LE GENRE ET LE LIEU D'EXPLOITATION

Déclarer le nombre et l'emplacement de chaque genre de distributeur que vous exploitez le 31 décembre 1969.

| GENRE DE MACHINE | LIEUX D'EXPLOITATION | | | | | | | | |
|---|----------------------|----------------------------|--------------------|---|---|-----------------------------|--|---|----------------------|
| | Total tous endroits | Établissements industriels | Bureaux d'affaires | Centres de récréation et d'amusement (cinémas, salles de quilles, etc.) | Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess | Stations-service et garages | Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.) | Autres endroits de détail et de service | Tous autres endroits |
| a) Distributeurs de cigarettes | | | | | | | | | |
| b) Distributeurs de crème glacée | | | | | | | | | |
| c) Distributeurs de boissons embouteillées | | | | | | | | | |
| d) Distributeurs de boissons en boîte | | | | | | | | | |
| e) Distributeurs de lait ou de jus en récipient de carton | | | | | | | | | |
| f) Distributeurs à gobelets: Lait | | | | | | | | | |
| Autres boissons froides: i) À mélanger | | | | | | | | | |
| ii) Mélangées | | | | | | | | | |
| Boissons chaudes: i) Café soluble | | | | | | | | | |
| ii) Café moulu | | | | | | | | | |
| iii) Autres boissons chaudes | | | | | | | | | |
| g) Distributeurs de confiserie: Confiserie en vrac | | | | | | | | | |
| Confiserie en paquet (sans les pâtisseries) | | | | | | | | | |
| Pâtisserie | | | | | | | | | |
| Bonbons et pâtisserie (distributeurs combinés) | | | | | | | | | |
| h) Distributeurs d'aliments chauds en boîte | | | | | | | | | |
| i) Distributeurs d'aliments frais (non énumérés ci-dessus): Chauds | | | | | | | | | |
| Froids | | | | | | | | | |
| j) Fours: Microondes | | | | | | | | | |
| Infra-rouge | | | | | | | | | |
| k) Machines à faire la monnaie: Pièces de monnaie | | | | | | | | | |
| Billets de banque | | | | | | | | | |
| l) Autres genres de machines: | | | | | | | | | |
| Alimentaires | | | | | | | | | |
| Non-alimentaires | | | | | | | | | |
| NOMBRE TOTAL DE MACHINES | | | | | | | | | |



STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010714399