

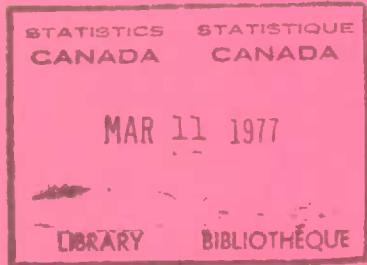
C. 3

Vending machine operators

1970

Exploitants de distributeurs automatiques

1970





STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

VENDING MACHINE OPERATORS

EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES

1970

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

April - 1972 - Avril
6403-535

Price—Prix: 50 cents

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- ... figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- ... nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

1970

Introduction

This publication, the thirteenth in a series of annual reports published by Statistics Canada, provides the results of the 1970 survey of vending machine operators. This survey is designed to measure one particular type of automatic merchandising activity: sales through vending machines owned or operated by vending machine operators.

Definition

For the purpose of this survey, a vending machine operator is defined as:

"An individual or firm that owns (or leases), locates, services and repairs automatic merchandise vending machines, on his or its own account or on a contract basis, with the sole right to withdraw cash from these machines. A number of vending machines must be located on premises other than the operator's, except in the case of incorporated subsidiaries whose function is to operate vending machines on the premises of the parent company."

(Although not forming part of this definition, a vending machine sale is understood to take place when merchandise is purchased as a result of the insertion of coins or bills into an automatic vending machine.)

Exclusions

The following types of vending machine operators are considered to be out-of-scope for the purpose of this survey:

- (a) Individuals, firms or institutions that operate vending machines solely on premises where their main business or other activity takes place, i.e., restaurants, service stations, hospitals, schools and universities.
- (b) Unincorporated subsidiaries or divisions which have been established primarily for the purpose of operating concessions, including vending machines, solely on the premises of the parent company. (If, however, these unincorporated divisions operate merchandise vending machines in outside locations as well, they come within the scope of the survey.)
- (c) Soft drink bottlers who operate vending machines on an irregular basis or only for short periods of time during the year. When difficulties are encountered by bottlers in selling or leasing the machines in their possession, the operation of vending machines is often undertaken on a part-time basis. Since this in effect comprises a "negative" function on the part of bottlers so engaged, the results are excluded in entirety.
- (d) Individuals or firms occupied exclusively in vending non-food merchandise items (other than tobacco) and/or services, i.e., pens, hosiery, pocket-books, laundry and dry-cleaning services, music, amusements, etc. However, if food or tobacco products are vended in addition to non-food lines and services, the total sales of the firm are included regardless of the proportion of sales represented by each of these categories.

Introduction

La présente publication, la treizième d'une série de bulletins annuels publiés par Statistique Canada, renferme les résultats de l'enquête de 1970 menée auprès des exploitants de distributeurs automatiques. L'objet de l'enquête est de mesurer un genre particulier de distribution automatique, à savoir les ventes faites au moyen de distributeurs automatiques appartenant à des exploitants de distributeurs automatiques ou exploités par eux.

Définition

Aux fins de notre enquête, on entend par exploitant de distributeurs automatiques:

"Un particulier ou une société qui possède (ou loue), installe, entretient et répare des distributeurs automatiques de marchandises à son compte ou à forfait et qui a seul le droit de recueillir l'argent mis dans ces machines. Un certain nombre de distributeurs automatiques doivent être installés ailleurs que dans les locaux de l'exploitant, sauf dans le cas de filiales constituées en sociétés en vue d'exploiter des distributeurs installés dans les locaux de la société mère".

(La définition ne le mentionne pas, mais il y a vente par distributeur automatique lorsque l'achat de marchandises se fait en introduisant des pièces de monnaie ou des billets de banque dans un distributeur automatique.)

Exclusions

L'enquête ne porte pas sur les genres suivants d'exploitants de distributeurs automatiques:

- (a) Les particuliers, entreprises ou établissements qui n'exploitent des distributeurs que dans leurs propres locaux d'affaires (restaurants, stations-service, hôpitaux, écoles et universités).
- (b) Les filiales ou divisions non constituées en sociétés dont l'objet premier est l'exploitation de concessions, y compris des distributeurs automatiques, seulement dans les locaux de la société mère. (Néanmoins, si ces divisions non constituées en sociétés exploitent des distributeurs automatiques hors de leurs locaux également, elles entrent dans le champ de l'enquête.)
- (c) Les embouteilleurs d'eaux gazeuses qui exploitent des distributeurs automatiques à intervalles irréguliers ou pendant de courtes périodes seulement. Lorsqu'ils éprouvent des difficultés à vendre ou à louer leurs appareils, les embouteilleurs exploitent souvent leurs distributeurs automatiques à temps partiel. Puisqu'en fait dans ces cas l'exploitation des machines par les embouteilleurs présente un caractère, "négatif", les résultats sont entièrement exclus du rapport.
- (d) Les particuliers ou les entreprises qui s'occupent (exclusivement de la vente d'articles non alimentaires (autres que les tabacs) et de services (e.g., plumes, bas, livres de poche, services de blanchissage et de nettoyage à sec, musique, objets de divertissement, etc.) Toutefois, lorsque l'entreprise vend des produits alimentaires ou des tabacs en même temps que des articles non alimentaires et des services, on compte le total de ses ventes sans tenir compte de la proportion des ventes que représente chacune de ces catégories.

Sources of Data

The collection of data on vending machine operators was effected in two stages:

1. Prior to the inception of the annual survey, letters were mailed to distributors of vending machines, vending machine equipment and vending machine products, requesting names and addresses of new accounts opened during the preceding year. These lists, together with additional names obtained from trade magazines, newspapers, etc., were then matched against our existing mailing list and new names added as required.
2. Questionnaires were sent directly to all firms on the updated mailing list and information sought on sales, number of vending machines, products handled and types of locations used. In addition, a complete survey of soft drink bottlers was undertaken for 1968, in order to determine the extent of their operations in the vending machine field and ensure the maintenance of a high level of coverage for this survey.

It should be noted that in 1969, the vending machine operator survey was conducted as a sample survey. Consequently all data comparing 1970 data with 1969 data must be considered estimates, although the 1970 survey, as all previous surveys except 1969, was a "full coverage" survey.

Summary of Results

Sales by vending machine operators as defined above, through coin operated vending machines, reached a new high of \$156,822,100 in 1970, i.e., 9.7 % higher than the 1969 sales of \$142,909,600. Retail sales generally, increased by only 1.6 %.

There were 768 vending machine operators in business in 1970, compared with 791 in 1968. (In 1969 the number of businesses was not ascertained). This constitutes a net decline of 2.9 % over two years.

During 1970 there was a maximum of 103,751 machines in operation, not counting ovens and money changers, and at year-end, 101,041 machines were "on location". This constitutes an increase of 3.6 % over the estimated year-end total of 97,500 machines in 1969. If bulk confectionery machines are excluded which make up about one third of the total number of vending machines while accounting for only 1 % of sales, the number of vending machines increased by 6.8 %, from 62,900 in 1969 to 67,154 in 1970.

Over the past ten years the annual rate of sales increase was 15.3 %. In the past five years this rate had declined to an annual increase of 11.9 %. This compares with an increase of 9.8 % in 1970 over 1969, not counting the relatively small sale through bulk confectionery machines. Hence sales continued to expand, but at a diminished rate. The annual rate of increase in the number of units over the past ten years, (excluding bulk confectionery machines, the number of which has fluctuated between 30,000 and 34,000 since 1962), was 9.5 % and over the past five years, 5.8 %. If this is compared with the most recent increase of 6.8 %, it will be seen that the expansion in the number of vending machines was above the five year average rate, while that of sales was below the five year average.

Sources des données

La collecte des données sur les exploitants de distributeurs automatiques s'est faite en deux étapes:

1. Avant de commencer l'enquête annuelle, on a envoyé une lettre aux distributeurs d'appareils, de matériel et de produits pour la vente automatique, leur demandant de nous fournir les noms et adresses de leurs nouveaux clients au cours de l'année précédente. Nous avons alors comparé ces listes, en même temps que les autres noms tirés de revues professionnelles, de journaux, etc., avec notre liste de diffusion, à laquelle nous avons ajouté de nouveaux noms lorsqu'il y avait lieu.
2. Des questionnaires ont été envoyés directement à toutes les entreprises figurant sur la liste révisée. On y a demandé des renseignements sur les ventes, le nombre de distributeurs, les produits vendus et les lieux d'exploitation. De plus, on a mené une enquête complète pour l'année 1968 auprès des embouteilleurs d'eaux gazeuses, afin de déterminer la portée de leur activité dans le domaine des distributeurs automatiques et d'assurer un niveau élevé d'exhaustivité de notre enquête.

Il est à noter qu'en 1969 l'enquête sur les exploitants de distributeurs automatiques était fragmentaire. Par conséquent, toute comparaison entre 1970 et 1969 doit être considérée comme une estimation, bien que l'enquête de 1970, comme toutes les précédentes à l'exception de celle de 1969, ait été une enquête exhaustive.

Sommaire des résultats

En 1970, les ventes par distributeurs automatiques dans le cas des exploitants de distributeurs automatiques, suivant la définition donnée plus haut, ont atteint un nouveau sommet de \$156,822,100, soit 9.7 % de plus qu'en 1969 (\$142,909,600). La vente au détail, dans son ensemble, n'a augmenté que de 1.6 %.

Il y avait 768 exploitants de distributeurs automatiques en 1970, comparativement à 791 en 1968. (En 1969, leur nombre n'a pas été vérifié.) Il y a donc eu une baisse nette de 2.9 % en deux ans.

Au cours de 1970, il y avait un maximum de 103,751 appareils en exploitation, si l'on ne compte pas les fours ni les machines à faire la monnaie; en fin d'année, 101,041 appareils étaient installés. Par rapport à l'estimation totale de la fin de 1969 (97,500 appareils), ce nombre représente une augmentation de 3.6 %. Exception faite des distributeurs de confiserie en vrac, qui comptent pour environ le tiers du nombre total de distributeurs tout en ne représentant qu'environ 1 % des ventes, le nombre de distributeurs s'est accru de 6.8 %, passant de 62,900 en 1969 à 67,154 en 1970.

Au cours de la dernière décennie, le taux annuel d'accroissement des ventes a été de 15.3 %. Pour ce qui est des cinq dernières années, ce taux de progression a fléchi à 11.9 %. En 1970, le taux de progression a été de 9.8 %, abstraction faite du chiffre de ventes relativement faible qu'apportent les distributeurs de confiserie en vrac. Les ventes ont donc continué à s'accroître, mais à un taux moindre. Au cours des dix dernières années, le nombre d'appareils (sans compter les distributeurs de confiserie en vrac, dont le nombre a varié entre 30,000 et 34,000 depuis 1962) a augmenté annuellement de 9.5 % et, au cours des cinq dernières années, de 5.8 %. Si l'on compare ces pourcentages avec la dernière augmentation de 6.8 %, on peut en conclure que l'accroissement du nombre de distributeurs a été supérieur au taux quinquennal moyen, alors que celui des ventes a été inférieur à la moyenne quinquennale.

TABLE A. Vending Machine Operators, 1959-1970

TABLEAU A. Exploitants de distributeurs automatiques, 1959-1970

Year - Année	Number of firms - Nombre de sociétés	Annual change - Variation annuelle	Number of machines(1) - Nombre de distributeurs(1)	Annual change - Variation annuelle	Sales - Ventes	Annual change - Variation annuelle
		%		%	\$'000	%
1959	479	...	40,237	...	33,741.9	...
1960	521	+ 8.8	47,770	+ 18.7	38,710.8	+ 14.7
1961	579	+ 11.1	65,028	+ 30.1	44,959.7	+ 16.1
1962	600	+ 3.6	73,397	+ 12.9	57,799.2	+ 28.6
1963	673	+ 12.2	78,477	+ 6.9	67,580.0	+ 16.9
1964	651	- 3.3	75,392	- 3.9	78,561.8	+ 16.2
1965	764	+ 17.4	85,091	+ 12.9	89,815.4	+ 14.3
1966	769	+ 0.7	84,154	- 1.1	107,539.6	+ 19.7
1967	790	+ 2.8	91,289	+ 8.5	119,650.9	+ 11.3
1968	791	+ 0.1	95,867	+ 5.0	127,058.6	+ 6.2
1969	100,948	+ 5.3	142,909.6	+ 12.5
1970	768	..	103,751	+ 2.8	156,822.1	+ 9.7

(1) Maximum during the year; ovens, coin and bill changers are excluded. — Nombre maximum durant l'année, sans les fours et les machines à faire la monnaie.

Every region reported sales increases in 1970 over 1969. Above average increases were reported from the Atlantic Provinces (13.9 %), Quebec (10.5 %) and British Columbia (10.4 %). Ontario, which had recorded a 17.6 % increase in 1969 over 1968 increased sales in 1970 over 1969 at the national rate (i.e., by 9.7 %). The Prairie Provinces showed a below average increase (5.7 %). The percentage distribution of vending machine sales by region, compared with total retail sales is shown in the table below.

En 1970, toutes les régions ont déclaré des augmentations de ventes par rapport à 1969. Les augmentations ont été supérieures à la moyenne dans les provinces de l'Atlantique (13.9 %), au Québec (10.5 %) et en Colombie-Britannique (10.4 %). L'Ontario, qui avait enregistré une hausse de 17.6 % entre 1968 et 1969, a vu ses ventes augmenter au taux national en 1970 (9.1 %). Dans les provinces des Prairies, l'augmentation se situait au-dessous de la moyenne (5.7 %). Le tableau ci-dessous donne la répartition en pourcentage des ventes par distributeurs automatiques et de l'ensemble des ventes au détail par région.

TABLE B. Percentage Distribution of Vending Machine Sales and Total Retail Sales, by Region, 1970

TABLEAU B. Répartition en pourcentage des ventes par distributeurs automatiques et de l'ensemble des ventes au détail par région, 1970

	Sales through vending machines - Ventes par distributeurs automatiques	Retail sales	
		Total	Ventes de détail
CANADA		%	%
Atlantic Provinces - Provinces de l'Atlantique	100.0	100.0	
Québec	6.1	8.1	
Ontario	32.9	25.5	
Prairie Provinces - Provinces des Prairies	39.6	38.8	
British Columbia Region - Région de Colombie-Britannique	12.5	16.0	
	8.9	11.5	

It will be seen from the foregoing table that, compared with overall retail sales, the sale of merchandise through vending machines in the Atlantic Provinces, the Prairie Provinces and the British Columbia region (including Yukon and Northwest Territories) appears to be underdeveloped relative to Ontario and Quebec.

The most important item vended was tobacco products, whose sales of \$75.2 million constituted 47.9 % of total sales through vending machines and an increase of 10.2 % over 1969. Cold drinks were next in dollar

Il ressort du tableau qui précède que, comparativement à l'ensemble des ventes au détail, la vente de marchandises par distributeurs automatiques dans les provinces de l'Atlantique, les provinces des Prairies et la région de la Colombie-Britannique (y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest) paraissent faibles par rapport à l'Ontario et au Québec.

Les produits du tabac sont le principal poste; leurs ventes ont atteint 75.2 millions de dollars, soit 47.9 % de l'ensemble des ventes par distributeurs automatiques et 10.2 % de plus qu'en 1969. Viennent ensuite les boissons froides,

volume: \$11.6 million in bottles, cans or cartons and \$15 million in disposable cups, for a total sale of over \$26.5 million. While the market share of bottle-vended cold drinks has been increasing over the years, reaching 7.4 % in 1970, those of cup-vended cold drinks has tended to remain more stable, amounting to 9.5 % of sales in 1970. Although sales of cold drinks in bottles, etc., increased by 11.6 % over 1969 and sales of cold drinks in disposable cups increased by only 4.5 %, the number of machines vending cold drinks in bottles, cans and cartons had declined by 9.2 % from 13,939 in 1969 to 12,653 in 1970, while those vending cold drinks in cups increased 8.7 % from 6,746 to 7,331. Hot drink sales amounted to \$23.5 million and constituted 15.0 % of the automatic merchandising market, increasing by 11.3 % in 1970 over 1969. The only product category which declined in dollar volume was "pastries", which had a sales volume of \$6.6 million in 1970 compared with \$7.3 million in 1969, dropping to 4.2 % of the market and declining by 8.6 %, despite an increase in the number of machines of 4.6 %, from 4,399 in 1969 to 4,601 in 1970. Also relatively weak were sales of bulk confectionery machines, which showed a 0.9 % increase in sales. On the other hand, particular strength was shown by "packaged confectionery" which increased sales from \$5.9 million in 1969 to \$7.3 million in 1970, i.e., by 24.3 %, and now has 4.7 % of the vended products market. Percentage increases and decreases are shown in the following table:

dont la vente en bouteilles, en boîtes ou en récipients de carton a représenté 11.6 millions de dollars, et la vente en gobelets non récupérables, 15 millions de dollars, soit un total de plus de 26.5 millions. Alors que la part du marché des boissons froides vendues en bouteilles s'est accrue au cours des années, atteignant 7.4 % en 1970, celle des boissons froides vendues en gobelets a eu plutôt tendance à demeurer stable; elle représentait 9.5 % des ventes en 1970. Bien qu'il se soit vendu 11.6 % de plus de boissons froides en bouteilles, etc. qu'en 1969 et seulement 4.5 % de plus de boissons froides en gobelets non récupérables, le nombre de distributeurs de boissons froides en bouteilles, en boîtes ou en récipients de carton a diminué de 9.2 %, passant de 13,939 en 1969 à 12,653, en 1970, alors que le nombre de distributeurs de boissons froides en gobelets augmentait de 8.7 %, passant de 6,746 à 7,331. Les ventes de boissons chaudes se sont chiffrées à 23.5 millions de dollars et constituaient 15.0 % du marché des distributeurs automatiques; elles ont progressé de 11.3 % entre 1969 et 1970. La seule catégorie de produits dont la valeur des ventes a diminué est celle des "pâtisseries": son volume de ventes était de 6.6 millions de dollars en 1970 et de 7.3 millions de dollars en 1969; elle a fléchi de 8.6 %, en dépit d'une augmentation de 4.6 % du nombre d'appareils, qui est passé de 4,399 en 1969 à 4,601 en 1970. Les ventes des distributeurs de confiserie en vrac ont aussi été relativement faibles n'ayant augmenté que de 0.9 %. Par contre, le marché des "confiserie en paquet" a connu un regain particulier; les ventes sont passées de 5.9 millions de dollars en 1969 à 7.3 millions de dollars en 1970, soit une augmentation de 24.3 %. Cette catégorie détient maintenant 4.7 % du marché des produits vendus par distributeurs automatiques. Le tableau suivant donne les hausses et les baisses en pourcentage:

TABLE C. Percentage Change of Sales Through Vending Machines, by Product, 1970/1969 and 1969/1968

TABLEAU C. Variation en pourcentage des ventes par distributeurs automatiques, par produits, 1970/1969 et 1969/1968

Product - Produit	Change	Change
	1970/1969	1969/1968
	Variation	Variation
TOTAL	+ 9.7	+ 12.5
Tobacco - Tabac	+ 10.2	+ 8.3
Ice cream - Crème glacée	+ 12.2	- 12.1
Milk and milk products - Lait et produits laitiers	+ 15.4	+ 10.9
Cold drinks - Boissons froides:		
Vended in bottles, cans or cartons - En bouteille, en boîte ou en récipient en carton	+ 11.6	+ 10.1
Vended in disposable cups - En gobelet non-récupérable	+ 4.5	+ 11.2
Hot drinks (coffee, tea, cup-vended soup) - Boissons chaudes (café, thé, soupe en gobelets) ..	+ 11.3	+ 18.7
Bulk confectionery - Confiserie en vrac	+ 0.9	+ 2.7
Packaged confectionery - Confiserie en paquet	+ 24.3	+ 18.9
Pastries - Pâtisseries	- 8.6	+ 20.2
Fresh foods - Aliments frais	+ 10.0	+ 33.3
Canned hot foods and canned soup - Aliments de conserve chauds, soupe de conserve	+ 18.2	+ 26.9
Other foods - Autres aliments) + 90.2) - 25.3
Other non-food items - Autres articles non alimentaires))

There are substantial differences in the extent to which different types of merchandise are vended in different regions. For example, in Ontario 36.1 % of all vending machine sales are tobacco products, while in the British Columbia region 85.2 % of vending machine sales are tobacco products. Other notable regional differences are as follows: There are relatively more cold drinks vended in bottles, cans or cartons in the Atlantic Provinces than in other regions. In fact, cold drinks make up a much greater proportion of vending machines sales in that region (31.3 %) than in any other region (5.9 % to 17.7 %). In Ontario, hot drinks sales enjoy a much larger share of the vended products market (22.9 %), than they do in other regions (3.7 % to 12.8 %).

Le pourcentage d'utilisation des différents types d'appareils varie beaucoup suivant les régions. Ainsi, les ventes de produits du tabac représentent 36.1 % de l'ensemble des ventes par distributeurs automatiques en Ontario, contre 85.2 % dans la région de la Colombie-Britannique. On observe d'autres différences notables sur le plan régional: il y a relativement plus de ventes de boissons froides vendues en bouteilles, en boîtes ou en récipients de carton dans les provinces de l'Atlantique que dans les autres régions. De fait, les ventes de boissons froides par les distributeurs automatiques sont en beaucoup plus grande proportion dans cette région (31.3 %) que dans toute autre région (5.9 % à 17.7 %). En Ontario, la part des ventes de boissons chaudes sur les marchés des produits vendus par distributeurs automatiques (22.9 %) était beaucoup plus forte que dans les autres régions (3.7 % à 12.8 %).

Of all the vending machines in operation, 27.2 % were located in industrial plants, or, if bulk confectionery machines are excluded, almost 40 % of vending machines are located in industrial plants. Next in importance to the industry are hotels, motels, restaurants, taverns, etc., which accounted for 20.8 % of all vending machines excluding bulk vending machines. These small machines are numerous in gasoline stations and other retail and service locations, but if bulk confectionery machines are excluded, institutions, i.e., hospitals, universities, schools, etc. are third in importance, with 13.8 % of machines located there.

Finally, ovens and money changers, which are an adjunct to the automatic merchandising machine industry, showed substantial growth and in 1970 reported 1,067 micro-wave ovens, 336 infra-red ovens, 2,303 coin changers and 195 bill changers in operation.

De tous les distributeurs automatiques en exploitation, 27.2 % étaient situés dans des établissements industriels, soit près de 40 % si l'on exclut les distributeurs de confiserie en vrac. Viennent ensuite les hôtels, les motels, les restaurants, les tavernes, etc. qui ont 20.8 % de tous les distributeurs automatiques autres que les distributeurs de confiserie en vrac. Ces petits appareils sont nombreux dans les stations-service, et dans d'autres établissements de services et de détail, mais si l'on exclut les distributeurs de confiserie en vrac, les institutions (c.-à-d. les hôpitaux, les universités, les écoles, etc.) possèdent 13.8 % des appareils et se classent au troisième rang.

Enfin, les fours et les machines à faire la monnaie, qui sont des éléments subsidiaires de l'industrie de la vente par distributeurs automatiques, ont accusé une progression considérable. En 1970, on comptait 1,067 fours à micro-ondes, 336 fours à l'infra-rouge, 2,303 appareils à faire la monnaie de pièces et 195 appareils à faire la monnaie de billets de banque.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Sales, Percentage Annual Change, and Regional Market Share; Canada and Regions, 1959-1970

TABLEAU 1. Ventes, variation annuelle en pourcentage, et part du marché régional; Canada et régions, 1959-1970

Year — Année	Sales — Ventes	Annual change — Variation annuelle	Regional market share — Part du marché régional	Sales — Ventes	Annual change — Variation annuelle	Regional market share — Part du marché régional
	\$'000	%	\$'000	%		
Canada						
Atlantic Provinces — Provinces Atlantiques						
1959	33,741.9	...	100.0	1,155.9	...	3.4
1960	38,710.8	+ 14.7	100.0	1,514.1	+ 31.1	3.9
1961	44,959.7	+ 16.1	100.0	2,405.4	+ 58.9	5.3
1962	57,799.2	+ 28.6	100.0	3,098.7	+ 28.8	5.4
1963	67,580.0	+ 16.9	100.0	3,467.9	+ 11.9	5.1
1964	78,561.8	+ 16.2	100.0	3,795.1	+ 9.4	4.8
1965	89,815.4	+ 14.3	100.0	4,737.0	+ 24.8	5.3
1966	107,539.6	+ 19.7	100.0	5,332.1	+ 12.6	5.0
1967	119,650.9	+ 11.3	100.0	6,525.2	+ 22.4	5.5
1968	127,058.6	+ 6.2	100.0	8,028.4	+ 23.0	6.3
1969	142,909.6	+ 12.5	100.0	8,331.6	+ 3.8	5.8
1970	156,822.1	+ 9.7	100.0	9,493.8	+ 13.9	6.1
Québec						
Ontario						
1959	10,050.6	...	29.8	15,650.6	...	46.4
1960	11,928.7	+ 18.7	30.8	16,900.0	+ 8.0	43.7
1961	14,236.6	+ 19.3	31.7	18,158.3	+ 7.4	40.4
1962	18,703.5	+ 31.4	32.4	24,209.6	+ 33.3	41.9
1963	21,959.2	+ 17.4	32.5	28,145.4	+ 16.3	41.7
1964	26,119.0	+ 18.9	33.2	33,068.8	+ 17.5	42.1
1965	28,440.8	+ 8.9	31.6	38,177.2	+ 15.4	42.5
1966	37,006.5	+ 30.1	34.4	43,434.7	+ 13.8	40.4
1967	42,405.9	+ 14.6	35.4	46,038.4	+ 6.0	38.5
1968	43,415.8	+ 2.4	34.2	48,176.4	+ 4.6	37.9
1969	46,760.0	+ 7.7	32.7	56,663.7	+ 17.6	39.7
1970	51,658.7	+ 10.5	32.9	62,146.0	+ 9.7	39.6
Prairie Provinces — Provinces des Prairies						
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)						
1959	2,840.7	...	8.4	4,044.1	...	12.0
1960	3,581.6	+ 26.1	9.2	4,786.4	+ 18.4	12.4
1961	4,401.1	+ 22.9	9.8	5,758.3	+ 20.3	12.8
1962	5,461.3	+ 35.1	9.4	6,326.1	+ 9.9	10.9
1963	6,779.2	+ 24.1	10.0	7,228.3	+ 14.3	10.7
1964	7,921.6	+ 16.9	10.1	7,657.3	+ 5.9	9.8
1965	9,509.4	+ 20.0	10.6	8,951.0	+ 16.9	10.0
1966	11,712.1	+ 23.2	10.9	10,054.2	+ 12.3	9.3
1967	14,282.4	+ 21.9	11.9	10,399.0	+ 3.4	8.7
1968	16,615.1	+ 16.3	13.1	10,822.9	+ 4.1	8.5
1969	18,564.0	+ 11.7	13.0	12,590.3	+ 16.3	8.8
1970	19,619.9	+ 5.7	12.5	13,903.8	+ 10.4	8.9

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 2. Sales Through Vending Machines by Product, 1959-1970

No.	Product	1959	1960	1961	1962	1963	1964
\$'000							
1	TOTAL	33,741.9	38,710.8	44,959.7	57,799.2	67,580.0	78,561.8
2	Tobacco	19,947.6	22,899.9	27,014.4	34,164.7	39,148.0	43,884.3
3	Ice cream	(1)	(1)	120.0(2)	121.1(2)	258.1(2)	190.5(2)
4	Milk and milk products	699.3(3)	1,034.5	760.6(4)	1,326.4	1,769.2	2,209.9
5	Cold drinks: Vended in bottles, cans or cartons	1,225.4	1,497.4	1,809.4	2,036.6	2,076.0	2,571.1
6	Vended in disposable cups	4,653.2	4,296.4	4,375.8	5,347.4	6,216.4	6,565.4
7	Hot drinks (coffee, tea, cup-vended soup).	4,101.6	5,145.3	5,902.5	7,694.5	9,791.8	12,121.5
8	Bulk confectionery	1,015.0(5)	954.6	1,174.8	1,331.4	1,471.1	1,643.7
9	Packaged confectionery	913.3(6)	1,242.1	1,419.0	2,105.3	2,763.3	3,295.3
10	Pastries	597.0	696.7	1,016.7	1,824.2	1,611.4	2,218.4
11	Fresh foods	199.1	376.4(7)	713.2(7)	1,216.6(7)	1,715.2(7)	2,889.6(7)
12	Canned hot foods and canned soup ...	339.9	400.2	454.6	605.8	734.5	882.6
13	Other foods) 50.5	28.7	32.3	3.7	4.8	59.2
14	Other non-food items)	138.6	166.4	21.5	20.2	30.3

TABLE 3. Percentage Distribution of Sales Through Vending Machines by Product, 1959-1970

No.	Product	1959	1960	1961	1962	1963	1964
1	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2	Tobacco	59.1	59.2	60.1	59.1	57.9	55.9
3	Ice cream	(1)	(1)	0.3(2)	0.2(2)	0.4(2)	0.2(2)
4	Milk and milk products	2.1(3)	2.7	1.7(4)	2.3	2.6	2.8
5	Cold drinks: Vended in bottles, cans or cartons	3.6	3.9	4.0	3.5	3.1	3.3
6	Vended in disposable cups	13.8	11.1	9.7	9.3	9.2	8.4
7	Hot drinks (coffee, tea, cup vended soup).	12.2	13.3	13.1	13.3	14.5	15.4
8	Bulk confectionery	3.0(5)	2.5	2.6	2.3	2.2	2.1
9	Packaged confectionery	2.7(6)	3.2	3.2	3.6	4.1	4.2
10	Pastries	1.8	1.8	2.3	3.2	2.4	2.8
11	Fresh foods	0.6	1.0(7)	1.6(7)	2.1(7)	2.5(7)	3.7(7)
12	Canned hot foods and canned soup ...	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.1
13	Other foods) 0.1	0.1	0.1	--	--	0.1
14	Other non-food items)	0.4	0.4	--	--	0.1

(1) Included with "milk and milk products" in 1959 and 1960.

(2) Termed "frozen refreshments" in reports from 1961 to 1965.

(3) Termed "milk (bulk - chocolate and white)" and "milk (cup - chocolate and white)" in 1959.

(4) From 1961 on, "ice cream" is no longer included with "milk and milk products".

(5) Combines "gum and candy" and "nuts". For separate data, consult 1958 and 1959 reports.

(6) Termed "chocolate bars" in 1959 report.

(7) "Sandwiches (hot and cold)" and "other hot foods" are included with "fresh foods". For separate data, consult 1960 to 1965 reports.

TABLEAU 2. Ventes par distributeurs automatiques, suivant le produit, 1959-1970

1955	1966	1967	1968	1969	1970	Produit	N°
\$'000							
89,815.4	107,539.6	119,650.9	127,058.6	142,909.6	156,822.1	TOTAL	1
47,685.0	54,771.4	58,103.1	63,030.1	68,236.3	75,177.3	Tabacs	2
242.3(2)	228.1	502.1	329.9	290.1	325.6	Crème glacée	3
2,594.5	2,744.8	2,907.0	3,099.6	3,437.5	3,966.7	Lait et produits laitiers	4
4,728.1	5,977.6	8,769.0	9,398.4	10,351.4	11,554.4	Boissons froides: En bouteille, boîte ou récipient en carton.	5
8,196.6	11,236.1	13,522.0	12,885.8	14,323.9	14,967.2	En gobelet non-récupérable	6
13,550.7	15,941.8	17,666.2	17,813.6	21,137.6	23,536.0	Boissons chaudes (café, thé, soupe en gobelets).	7
1,255.5	1,255.5	1,243.6	1,482.8	1,552.4	1,536.7	Confiserie en vrac	8
3,499.2	4,422.5	4,694.3	4,942.1	5,874.1	7,301.5	Confiserie en paquet	9
3,005.5	4,549.5	6,080.0	6,040.1	7,258.9	6,637.3	Pâtisseries	10
3,887.7(7)	4,914.2	4,544.9	6,357.6	8,472.1	9,321.7	Aliments frais	11
1,009.5	1,334.7	1,372.7	1,440.3	1,827.2	2,159.1	Aliments de conserve chauds, soupe de conserve.	12
118.8	122.9	174.2	190.7	178.1	338.8	Autres aliments	13
42.0	40.5	71.8	47.6			Autres articles non alimentaires ..	14

TABLEAU 3. Répartition proportionnelle des ventes par distributeurs automatiques, suivant le produit, 1959-1970

1955	1966	1967	1968	1969	1970	Produit	N°
%							
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL	1
53.1	50.9	48.6	49.6	47.7	47.9	Tabacs	2
0.3(2)	0.2	0.4	0.3	0.2	0.2	Crème glacée	3
2.9	2.6	2.4	2.4	2.4	2.5	Lait et produits laitiers	4
5.3	5.6	7.3	7.4	7.2	7.4	Boissons froides: En bouteille, boîte ou récipient en carton.	5
9.1	10.4	11.3	10.1	10.0	9.5	En gobelet non-récupérable	6
15.1	14.8	14.8	14.0	14.8	15.0	Boissons chaude (café, thé, soupe en gobelets).	7
1.4	1.2	1.0	1.2	1.1	1.0	Confiserie en vrac	8
3.9	4.1	3.9	3.9	4.1	4.7	Confiserie en paquet	9
3.3	4.2	5.1	4.8	5.1	4.2	Pâtisseries	10
4.3(7)	4.6	3.8	5.0	5.9	5.9	Aliments frais	11
1.1	1.2	1.1	1.1	1.3	1.4	Aliments de conserve chauds, soupe de conserve.	12
0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	Autres aliments	13
--	--	0.1	--			Autres articles non alimentaires ..	14

(1) En 1959 et 1960, comprises dans "lait et produits laitiers".

(2) Appelé "rafrachissements congelés" dans les bulletins des années 1961 à 1965.

(3) Appelé "lait (en vrac - chocolaté et blanc)" et "lait (tasses de papier - chocolaté et blanc)" en 1959.

(4) Depuis 1961, la "crème glacée" ne fait plus partie de "lait et produits laitiers".

(5) Comprend "gomme à mâcher et bonbons" et "noix". Chiffres distincts dans les bulletins de 1958 et 1959.

(6) Appelé "tablettes de chocolat" dans le bulletin de 1959.

(7) Pour les années 1960 à 1965, les catégories "sandwiches (chauds ou froids)" et "autres aliments chauds" sont comprises, pour les besoins de ce tableau, dans "aliments frais". Chiffres distincts dans les bulletins de 1960 à 1965.

TABLE 4. Number of Vending Machines by Type, 1959-1970

No.	Type of machine	1959	1960	1961	1962	1963	1964
1	TOTAL	40,237	46,072	56,610	69,689	72,728	74,611
2	Cigarette machines	9,889	10,981	13,681	15,113	16,330	16,485
3	Ice cream machines	107	137	164	166	224	220
4	Bottled drink machines	1,675	2,359(2)	2,755(2)	2,396(2)	2,743(2)	3,095(2)
5	Canned drink machines	(1)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)
6	Cartoned milk or juice machines	145	246	289	1,146	563	725
	Cup-vending machines:						
7	Milk	293	300	389	384	602	410
	Other cold drinks:						
8	Post-mix	2,508(3)	2,314	2,342	2,573	2,850	3,042
9	Pre-mix	(3)	550	710	805	876	1,240
	Hot drinks:						
10	With instant coffee)					
11	With ground coffee)	2,496(4)	2,968(5)	4,751(5)	4,809(5)	5,656(5)
12	Other hot drink machines)					
	Confectionery machines:						
13	Bulk confectionery	19,258	19,169	22,912	34,394	34,166	34,293
14	Packaged confectionery	1,841	4,798	5,324	4,208	4,635	4,966
15	Pastries	783	..	1,216	1,367	1,590	1,610
16	Candy/pastry (combination)
17	Canned food machines-hot	516	636	680	886	953	945
	Fresh food machines:						
18	Heated	245(6)	61	160	159	113	95
19	Cold	127	425	532	592	684
20	Other machines	481	1,426	812	751	835	962

TABLE 5. Percentage Distribution of the Number of Vending Machines by Type, 1959-1970

No.	Type of machine	1959	1960	1961	1962	1963	1964
1	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2	Cigarette machines	24.6	23.8	24.2	21.7	22.5	22.1
3	Ice cream machines	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3
4	Bottled drink machines	4.2	5.1(2)	4.9(2)	3.4(2)	3.8(2)	4.1(2)
5	Canned drink machines	(1)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)
6	Cartoned milk or juice machines	0.4	0.5	0.5	1.6	0.8	1.0
	Cup-vending machines:						
7	Milk	0.7	0.7	0.7	0.6	0.8	0.5
	Other cold drinks:						
8	Post-mix	6.2(3)	5.0	4.1	3.7	3.9	4.1
9	Pre-mix	(3)	1.2	1.3	1.2	1.2	1.7
	Hot drinks:						
10	With instant coffee)					
11	With ground coffee)	6.2(4)	6.4(5)	8.4(5)	6.9(5)	7.8(5)
12	Other hot drink machines)					
	Confectionery machines:						
13	Bulk confectionery	47.9	41.6	40.5	49.4	47.0	46.0
14	Packaged confectionery	4.6	10.4	9.4	6.0	6.4	6.7
15	Pastries	1.9	..	2.1	2.0	2.2	2.1
16	Candy/pastry (combination)
17	Canned food machines-hot	1.3	1.4	1.2	1.3	1.3	1.3
	Fresh food machines:						
18	Heated	0.6(6)	0.1	0.3	0.2	0.2	0.1
19	Cold	0.3	0.8	0.8	0.8	0.9
20	Other machines	1.2	3.1	1.4	1.1	1.1	1.3

(1) In the 1959 report, only "bottled drinks" were reported.

(2) From 1960 to 1965, "bottled drinks" and "canned drinks" were reported combined.

(3) "Post-mix" and "pre-mix" were shown combined in the 1959 report and termed "soft drinks (paper cups)".

(4) Termed "coffee, tea and hot chocolate" in 1959 report.

(5) From 1960 to 1965, "instant coffee, ground coffee and other hot drinks" were shown combined.

(6) Termed "sandwiches, hot and cold" in 1959.

TABLEAU 4. Nombre de distributeurs automatiques, suivant le genre, 1959-1970

1965	1966	1967	1968	1969	1970	Genre de distributeur	N°
84,858	83,529	89,514	94,332	97,500	101,041	TOTAL	1
17,103	17,895	19,314	19,141	19,804	22,653	Distributeurs de cigarettes	2
226	223	239	283	312	300	Distributeurs de crème glaçée	3
7,497(2)	7,197	9,388	8,899	9,342	7,000	Distributeurs de boissons embouteillées	4
(2)	1,618	2,294	2,854	3,423	4,222	Distributeurs de boissons en boîte	5
1,229	1,035	1,309	1,363	1,174	1,431	Distributeurs de lait ou de jus en récipient de carton	6
						Distributeurs à gobelets:	
	317	179	113	169	115	Lait	7
						Autres boissons froides:	
3,413	4,069	4,472	4,554	4,807	5,310	À mélanger	8
2,044	2,101	2,255	2,172	1,824	1,944	Mélangées	9
						Boissons chaudes:	
	2,265	2,327	2,407	2,480	2,962	Café soluble	10
6,040(5)	3,873	4,386	4,901	5,462	6,006	Café moulu	11
	200	368	434	242	93	Autres boissons chaudes	12
						Distributeurs de confiserie:	
34,217	31,318	30,359	34,615	34,600	33,887	Confiserie en vrac	13
5,820	4,962	4,697	4,125	4,130	4,545	Confiserie en paquet	14
2,635	3,376	3,711	4,017	4,399	4,601	Pâtisseries	15
..	..	912	651	1,644	1,599	Bonbons et pâtisseries (distributeurs combinés)	16
1,003	1,079	1,182	1,310	1,382	1,486	Distributeurs d'aliments chauds en boîte	17
						Distributeurs d'aliments frais:	
107	379	311	316	216	263	Chauffés	18
1,120	1,018	1,249	1,528	1,720	1,694	Froids	19
2,087	742	628	593	424	968	Autres genres de distributeur	20

TABLEAU 5. Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques, suivant le genre, 1959-1970

1965	1966	1967	1968	1969	1970	Genre de distributeur	N°
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL	1
20.2	21.4	21.6	20.3	20.3	22.4	Distributeurs de cigarettes	2
0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	Distributeurs de crème glaçée	3
8.8(2)	8.6	10.5	9.4	9.6	7.0	Distributeurs de boissons embouteillées	4
(2)	1.9	2.6	3.0	3.5	4.2	Distributeurs de boissons en boîte	5
1.4	1.2	1.5	1.4	1.2	1.4	Distributeurs de lait ou de jus en récipient de carton	6
						Distributeurs à gobelets:	
0.4	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	Lait	7
						Autres boissons froides:	
4.0	4.9	5.0	4.8	4.9	5.3	À mélanger	8
2.4	2.5	2.5	2.3	1.9	1.9	Mélangées	9
						Boissons chaudes:	
	2.7	2.6	2.6	2.5	2.9	Café soluble	10
7.1(5)	4.6	4.9	5.2	5.6	5.9	Café moulu	11
	0.2	0.4	0.5	0.3	0.1	Autres boissons chaudes	12
						Distributeurs de confiserie:	
40.3	37.5	33.9	36.7	35.5	33.5	Confiserie en vrac	13
6.9	5.9	5.2	4.4	4.2	4.5	Confiserie en paquet	14
3.1	4.0	4.1	4.3	4.5	4.6	Pâtisseries	15
..	..	1.0	0.7	1.7	1.6	Bonbons et pâtisseries (distributeurs combinés)	16
1.2	1.3	1.3	1.4	1.4	1.5	Distributeurs d'aliments chauds en boîte	17
						Distributeurs d'aliments frais:	
0.1	0.5	0.3	0.3	0.2	0.3	Chauffés	18
1.3	1.2	1.4	1.6	1.8	1.7	Froids	19
2.5	0.9	0.7	0.6	0.4	1.0	Autres genres de distributeur	20

(1) Dans le bulletin de 1959, seuls les "distributeurs de boissons embouteillées" étaient donnés.

(2) De 1960 à 1965, "les distributeurs de boissons embouteillées" et "les distributeurs de boissons en boîte" étaient combinés.

(3) Dans le bulletin de 1959, les "distributeurs à gobelets de boissons froides mélangées et à mélanger" étaient combinés en une seule catégorie appelée "distributeurs de boissons gazeuses (tasses en papier)".

(4) Appelés "distributeurs de café, thé et chocolat chaud" dans le bulletin de 1959.

(5) De 1960 à 1965, "les distributeurs à gobelets de café soluble, de café moulu et autres boissons chaudes" étaient combinés.

(6) Appelés "distributeurs de sandwiches chauds et froids" en 1959.

TABLE 6. Sales through Vending Machines, by Product, Canada and Regions, 1970

No.	Product	Canada	Atlantic Provinces — Provinces Atlantiques	Québec
			\$'000	
1	TOTAL	156,822.1	9,493.8	51,658.7
2	Tobacco	75,177.3	4,715.8	24,089.4
3	Ice cream	325.6	x	132.0
4	Milk and milk products	3,966.7	86.0	941.7
	Cold drinks:			
5	Vended in bottles, cans or cartons	11,554.4	2,331.4	2,955.8
6	Vended in disposable cups	14,967.2	638.4	6,218.7
7	Hot drinks (coffee, tea, cup-vended soup)	23,536.0	428.9	6,619.7
8	Bulk confectionery	1,536.7	327.0	338.7
9	Packaged confectionery	7,301.5	487.6	2,005.8
10	Pastries	6,637.3	201.0	4,481.5
11	Fresh foods	9,321.7	239.0	3,095.4
12	Canned hot foods and canned soup	2,159.1	23.4	716.4
13	Other foods	338.8	x	63.4
14	Other non-food items			

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 7. Percentage Distribution of Sales through Vending Machines, by Product, Canada and Regions, 1970

No.	Product	Canada	Atlantic Provinces — Provinces Atlantiques	Québec
1	TOTAL	100.0	100.0	100.0
2	Tobacco	47.9	49.7	46.6
3	Ice cream	0.2	x	0.3
4	Milk and milk products	2.5	0.9	1.8
	Cold drinks:			
5	Vended in bottles, cans or cartons	7.4	24.6	5.7
6	Vended in disposable cups	9.5	6.7	12.0
7	Hot drinks (coffee, tea, cup-vended soup)	15.0	4.5	12.8
8	Bulk confectionery	1.0	3.4	0.7
9	Packaged confectionery	4.7	5.1	3.9
10	Pastries	4.2	2.1	8.7
11	Fresh foods	5.9	2.5	6.0
12	Canned hot foods and canned soup	1.4	0.2	1.4
13	Other foods	0.2	x	0.1
14	Other non-food items			

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 6. Ventes par distributeurs automatiques, suivant le produit, Canada et régions, 1970

Ontario	Prairie Provinces	British Columbia(1)	Produit	N°
	— Provinces des prairies	— Colombie-Britannique(1)		
	\$'000			
62,146.0	19,619.9	13,903.8	TOTAL	1
22,416.3	12,109.2	11,846.6	Tabacs	2
91.3	52.8	x	Crème glaciée	3
2,561.3	357.2	20.6	Lait et produits laitiers	4
			Boissons froides:	
3,886.1	2,019.1	362.0	En bouteille, boîte ou récipient en carton ...	5
6,345.4	1,300.7	463.9	En gobelet non-récupérable	6
14,232.4	1,740.4	514.5	Boissons chaudes (café, thé, soupe en gobelet)	7
742.8	115.7	12.5	Confiserie en vrac	8
2,995.2	1,316.5	496.4	Confiserie en paquet	9
1,794.2	129.0	31.6	Pâtisseries	10
5,702.8	219.3	65.2	Aliments frais	11
1,231.1	150.2	37.9	Aliments de conserve chauds, soupe de conserve	12
147.2	109.7	x	Autres aliments	13
			(Autres articles non alimentaires	14

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 7. Répartition proportionnelle des ventes par distributeurs automatiques, suivant le produit, Canada et régions, 1970

Ontario	Prairie Provinces	British Columbia(1)	Produit	N°
	— Provinces des prairies	— Colombie-Britannique(1)		
100.0	100.0	100.0	TOTAL	1
36.1	61.7	85.2	Tabacs	2
0.1	0.3	x	Crème glaciée	3
4.1	1.8	0.1	Lait et produits laitiers	4
			Boissons froides:	
6.3	10.3	2.6	En bouteille, boîte ou récipient en carton ...	5
10.2	6.6	3.3	En gobelet non-récupérable	6
22.9	8.9	3.7	Boissons chaudes (café, thé, soupe en gobelet)	7
1.2	0.6	0.1	Confiserie en vrac	8
4.8	6.7	3.6	Confiserie en paquet	9
2.9	0.6	0.2	Pâtisseries	10
9.2	1.1	0.5	Aliments frais	11
2.0	0.8	0.3	Aliments de conserve chauds, soupe de conserve	12
0.2	0.6	x	Autres aliments	13
			Autres articles non alimentaires	14

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 8. Number of Vending Machines by Type and Location as of December 31, 1970

No.	Type of machine	Type of location					number
		All locations — Tous endroits	Indus- trial plants — Etablis- sements indus- triels	Busi- ness offices — Bureaux d'af- faires	Amusement and recreation centres i.e. theatres, bowling alleys, etc. — Centre de récréation de d'amusement (cinémas, salles de quilles, etc.)	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls — Hotels, motels, restau- rants, tavernes, mess	
1	Cigarette machines	22,653	3,725	791	1,339	12,069	
2	Ice cream machines	300	125	34	24	1	
3	Bottled drink machines	7,000	1,982	906	495	619	
4	Canned drink machines	4,222	1,564	456	208	389	
5	Cartoned milk or juice machines	1,431	934	79	2	—	
 <u>Cup-vending machines</u>							
6	Milk	77	63	1	1	—	
Other cold drinks:							
7	Post-mix	5,310	3,405	412	380	35	
8	Pre-mix	1,944	696	104	123	86	
Hot drinks:							
9	Instant coffee with or without other hot drinks.	2,962	1,620	366	136	16	
10	Ground coffee with or without hot drinks.	6,006	4,106	716	98	46	
11	Hot drink machines (without coffee) ...	93	9	75	—	1	
 <u>Confectionery machines</u>							
12	Bulk confectionery	33,887	902	235	3,432	3,509	
13	Packaged confectionery	4,545	2,192	345	254	271	
14	Pastries	4,601	2,397	344	135	110	
15	Candy — Pastry (combination)	1,599	1,030	140	24	24	
16	Canned food machines — Hot	1,486	1,195	56	1	5	
 <u>Fresh food machines</u>							
17	Heated	263	193	22	1	2	
18	Cold	1,694	1,298	82	10	8	
19	Other machines	968	89	5	33	249	
20	Total	101,041	27,525	5,169	6,696	17,490	
21	Percentage distribution	100.0	27.2	5.1	6.6	17.3	

TABLEAU 8. Nombre de distributeurs automatiques selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1970

Lieux d'exploitation				Genre de distributeur	N°
Gasoline stations	Institutions i.e. hospitals, universities, schools, etc.	Other retail and service locations	All other locations		
Stations-service	Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	Autres endroits de détail et de service	Tous autres endroits		
	nombre				
2,126	1,122	869	612	Distributeurs de cigarettes	1
-	107	7	2	Distributeurs de crème glaçée	2
1,049	1,011	490	448	Distributeurs de boissons embouteillés	3
418	672	296	219	Distributeurs de boissons en boîte	4
5	402	6	3	Distributeurs de lait ou de jus en récipient de carton.	5
				<u>Distributeurs à gobelets</u>	
-	11	1	-	Lait	6
58	828	68	74	Autres boissons froides:	
28	564	102	243	À mélanger	7
				Mélangées	8
244	433	118	29	Boissons chaudes:	
121	793	72	54	Café soluble avec ou sans autres boissons chaudes.	9
I	6	1	-	Café moulu, avec ou sans autres boissons chaudes.	10
				Distributeurs de boissons chaudes (sans café)	11
				<u>Distributeurs de confiserie</u>	
9,352	168	14,092	2,197	Confiserie en vrac	12
191	1,073	176	43	Confiserie en paquet	13
137	1,322	27	129	Pâtisseries	14
29	310	38	4	Bonbons et pâtisseries (distributeurs combinés)	15
1	206	11	11	Distributeurs d'aliments chauds et boîte	16
				<u>Distributeurs d'aliments frais</u>	
1	39	-	5	Chaussés	17
11	262	19	4	Froids	18
14	71	495	12	Autres genres de distributeur	19
13,784	9,400	16,888	4,089	Total	20
13.6	9.3	16.7	4.0	Répartition proportionnelle	21

TABLE 9. Percentage Distribution of Vending Machines by Type and Location
as of December 31, 1970

No.	Type of machine	Type of location				
		All locations	Industrial plants	Business offices	Amusement and recreation centres i.e. theatres, bowling alleys, etc.	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls
		Tous endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Centre de récréation et d'amusement (cinémas, salles de quilles, etc.)	Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess
percentage						
1	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2	Cigarettes machines	22.4	13.5	15.3	20.0	69.0
3	Ice cream machines	0.3	0.4	0.7	0.4	--
4	Bottled drink machines	6.9	7.2	17.5	7.4	3.5
5	Canned drink machines	4.2	5.7	8.8	3.1	2.2
6	Cartoned milk or juice machines	1.4	3.4	1.5	--	--
 <u>Cup-vending machines</u>						
7	Milk	0.1	0.2	--	--	--
Other cold drinks:						
8	Post-mix	5.2	12.4	8.0	5.7	0.5
9	Pre-mix	1.9	2.5	2.0	1.8	0.5
Hot drinks:						
10	Instant coffee with or without other hot drinks	2.9	5.9	7.1	2.0	0.1
11	Ground coffee with or without other hot drinks	5.9	14.9	13.9	1.5	0.3
12	Hot drink machines (without coffee) ...	0.1	--	1.4	--	--
 <u>Confectionery machines</u>						
13	Bulk confectionery	33.5	3.3	4.5	51.2	20.1
14	Packaged confectionery	4.5	8.0	6.7	3.8	1.5
15	Pastries	4.6	8.7	6.7	2.0	0.6
16	Candy - Pastry (combination)	1.6	3.7	2.7	0.4	0.1
17	Canned food machines - Hot	1.5	4.3	1.1	--	--
 <u>Fresh food machines</u>						
18	Heated	0.3	0.7	0.4	--	--
19	Cold	1.7	4.7	1.6	0.1	--
20	Other machines	1.0	0.3	0.1	0.5	1.4

TABLEAU 9. Répartition en pourcentage des distributeurs automatiques selon le genre et le lieu d'exploitation,
le 31 décembre 1970

Lieux d'exploitation				Genre de distributeur	N°
Gasoline stations	Institutions i.e. hospitals, universities, schools, etc.	Other retail and service locations	All other locations		
Stations-service	Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	Autres endroits de détail et de service	Tous autres endroits		
pourcentage					
100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL	1
15.4	11.9	5.1	15.0	Distributeurs de cigarettes	2
-	1.1	--	--	Distributeurs de crème glacée	3
7.6	10.8	2.9	11.0	Distributeurs de boissons embouteillées	4
3.0	7.1	1.8	5.4	Distributeurs de boissons en boîte	5
--	4.3	--	0.1	Distributeurs de lait ou de jus en récipient de carton.	6
<u>Distributeurs à gobelets</u>					
-	0.1	--	--	Lait	7
0.4	8.8	0.4	1.8	Autres boissons froides:	
0.2	6.0	0.6	5.9	À mélanger	8
				Mélangées	9
1.8	4.6	0.7	0.7	Boissons chaudes:	
0.9	8.4	0.4	1.3	Café soluble, avec ou sans autres boissons chaudes.	10
--	0.1	--	--	Café moulu, avec ou sans autres boissons chaudes.	11
				Distributeurs de boissons chaudes (sans café)	12
<u>Distributeurs de confiserie</u>					
67.8	1.8	83.4	53.7	Confiserie en vrac	13
1.4	11.4	1.0	1.0	Confiserie en paquet	14
1.0	14.1	0.2	3.2	Pâtisseries	15
0.2	3.3	0.2	0.1	Bonbons et pâtisseries (distributeurs combinés)	16
--	2.2	0.1	0.3	Distributeurs d'aliments chauds en boîte	17
<u>Distributeurs d'aliments frais</u>					
--	0.4	--	0.1	Chauffés	18
0.1	2.8	0.1	0.1	Froids	19
0.1	0.8	2.9	0.3	Autres genres de distributeur	20



TABLE 10. Number of Ovens and Changers, by Type, 1966 to 1970

TABLEAU 10. Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon le genre, 1966 à 1970

Year — Année	Ovens		Changers	
	Fours		Machines à faire la monnaie	
	Micro-wave — Microondes	Infra-red — Infra-rouge	Coin — Pièces de monnaie	Bill — Billets de banque
1966	273	250	1,169	34
1967	434	287	1,378	53
1968	696	285	1,769	74
1969	915	221	1,914	80
1970	1,067	336	2,303	195

CONFIDENTIAL
Taken in conformity with
the requirements of the
Statistics Act, Chapter
257, Revised Statutes of
Canada, 1952

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division
OTTAWA, CANADA

Complete and
mail one copy,
within one month
of receipt

AUTOMATIC VENDING MACHINE OPERATORS
1970

Revise name or address if not correct

PLEASE READ BEFORE COMPLETING QUESTIONNAIRE

If your firm is connected in any way with the operation of vending machines, complete all sections of this questionnaire.

If your firm is not engaged in this type of activity, complete all sections of question 1 and return the questionnaire.

Report on a calendar year basis, if possible, or for your financial year coinciding most closely with the calendar year 1970.

1. DESCRIPTION OF BUSINESS

(a) Did you operate vending machines on your own account during 1970? Yes No

(b) If "Yes", state the maximum number operated at any time during the year. Exclude coin and bill changers, infra-red and microwave ovens Number _____

Number of vending machines operated in your own premises Number _____

Number of vending machines operated in all locations other than your own premises Number _____

(c) Are you engaged in any business other than vending machine operations? Yes No

If "Yes", list other businesses in which you are engaged

What is the approximate percentage of your total sales which is derived from vending machine operations? %

CERTIFICATE

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief and covers the period

From:	To:
Name (please print):	Title:
Signature:	Telephone number:
Address:	Date of this report:

2. TOTAL VENDING MACHINE SALES BY PRODUCT - 1970

Report total gross sales of the following goods sold through the vending machines you operate. Include sales through machines on your own premises as well as through those that are located on the premises of others. Careful estimates will be satisfactory if actual figures are not available.

PRODUCTS	SALES BY REGIONS - 1970 (Omit cents)					
	CANADA	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario	Prairie Provinces	British Columbia (incl. Yuk. & N.W.T.)
\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
(a) Tobacco products						
(b) Ice cream						
(c) Cold refreshments: Milk & milk products						
Other cold drinks: (i) vended in bottles, cans or cartons						
(ii) vended in disposable cups						
(d) Hot refreshments (coffee, tea, hot chocolate and cup- vended soup)						
(e) Bulk confectionery - not packaged (gum, peanuts, popcorn, candy, etc.)						
(f) Packaged confectionery (biscuits, chocolate bars, candy, potato chips, gum, etc.)						
(g) Pastries (cakes, pies, tarts, doughnuts, etc.)						
(h) Fresh foods (sandwiches, salads, casseroles, hot dogs, etc.)						
(i) Canned hot foods & canned soup						
(j) Other food items (specify)						
(k) Other non-food items (specify)						
TOTAL SALES						

3. NUMBER OF MACHINES BY TYPE AND LOCATION

Report the number of each type of machine that you operated in each type of location at December 31, 1970.

TYPE OF MACHINE	TYPE OF LOCATION								
	Total all locations	Indus- trial plants	Busi- ness offices	Amuse- ment and recrea- tion centres i.e. theatres, bowling alleys, etc.	Hotels, motels, restau- rants, taverns, mess halls	Gaso- line service stations and garages	Institu- tions i.e. hos- pitals, univer- sities, schools, etc.	Other retail and service loca- tions	All other loca- tions
(a) Cigarette machines									
(b) Ice cream machines									
(c) Bottled drink machines									
(d) Canned drink machines									
(e) Cartoned milk or juice machines									
(f) Cup-vending machines: Milk									
Other cold drinks: (i) post-mix									
(ii) pre-mix									
Hot drinks: (i) instant coffee with or without other types of hot drinks									
(ii) ground coffee with or without other types of hot drinks									
(iii) hot drink machines (without coffee)									
(g) Confectionery machines: Bulk confectionery									
Packaged confectionery (excluding pastries)									
Pastries									
Candy-pastry (combination)									
(h) Canned food machines – Hot									
(i) Fresh food machines (not listed above): Heated									
Cold									
(j) Other types: Food									
Non-Food									
TOTAL MACHINES									
4. ANCILLARY EQUIPMENT									
(a) Ovens: Micro-wave									
Infra-red									
(b) Changers: Coin									
Dollar bill									

CONFIDENTIEL
Effectuée conformément
aux dispositions de la Loi
sur la statistique, chapitre
257, statuts révisés du
Canada, 1952.

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services
OTTAWA, CANADA

Un exemplaire
complété doit
être retourné
d'ici un mois.

EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES
1970

Corriger le nom ou l'adresse s'il y a lieu

PRIÈRE DE LIRE AVANT DE RÉPONDRE AU QUESTIONNAIRE

Si votre établissement participe, de quelque façon, à l'exploitation de distributeurs automatiques, veuillez remplir toutes les sections du présent questionnaire.
Dans le cas de la négative, prière de remplir la question n° 1 au complet et de nous retourner le rapport.
Faites votre déclaration pour l'année civile, si possible, ou pour la période financière qui se rapproche le plus de l'année civile 1970.

1. DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

- a) Avez-vous exploité des distributeurs automatiques à votre propre compte en 1970? Oui Non
- b) Dans le cas de l'affirmative, quel en a été le nombre maximum à un moment quelconque de l'année. **Exclure les machines à faire la monnaie, les fours à microondes et à rayons infra-rouges** Nombre _____
Nombre de distributeurs automatiques en exploitation dans vos propres locaux Nombre _____
Nombre de distributeurs automatiques en exploitation ailleurs que dans vos propres locaux Nombre _____
- c) Participiez-vous à une entreprise autre que l'exploitation de distributeurs automatiques? Oui Non

Dans le cas de l'affirmative, déclarer les autres entreprises auxquelles vous participez:

Quel pourcentage, environ, de vos ventes totales résulte de l'exploitation de distributeurs automatiques? %

ATTESTATION

Je déclare que les renseignements donnés dans le présent rapport sont, autant que je sache, exacts et complets et qu'ils portent sur la période

Allant du:	Au:
Nom (en lettres moulées):	Fonction:
Signature:	Numéro de téléphone:
Adresse:	Date de ce rapport:

2. VENTES TOTALES AU MOYEN DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES, PAR PRODUITS - 1970

Déclarez le total des ventes brutes des marchandises suivantes faites au moyen des distributeurs automatiques que vous exploitez (Inscrite les ventes des distributeurs installés dans vos propres locaux aussi bien que de ceux qui se trouvent ailleurs. De bonnes estimations suffiront en l'absence de chiffres précis.)

3. NOMBRE DE MACHINES SUIVANT LE GENRE ET LE LIEU D'EXPLOITATION

Déclarer le nombre et l'emplacement de chaque genre de distributeur que vous exploitez le 31 décembre 1970.

GENRE DE MACHINE	LIEUX D'EXPLOITATION								
	Total, tous endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Centres de récréation et d'amusement (cinémas, salles de quilles, etc.)	Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Stations-service et garages	Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	Autres endroits de détail et de service	Tous autres endroits
a) Distributeurs de cigarettes									
b) Distributeurs de crème glacée									
c) Distributeurs de boissons embouteillées									
d) Distributeurs de boissons en boîte									
e) Distributeurs de lait ou de jus en récipient de carton									
f) Distributeurs à gobelets:									
Lait									
Autres boissons froides:									
i) À mélanger									
ii) Mélangées									
Boissons chaudes:									
i) Café soluble, avec ou sans d'autres types de boissons chaudes									
ii) Café moulu, avec ou sans d'autres types de boissons chaudes									
iii) Distributeurs de boissons chaudes (sans café)									
g) Distributeurs de confiserie:									
Confiserie en vrac									
Confiserie en paquet (sans les pâtisseries)									
Pâtisserie									
Bonbons et pâtisserie (distributeurs combinés)									
h) Distributeurs d'aliments chauds en boîte									
i) Distributeurs d'aliments frais (non énumérés ci-dessus):									
Chauds									
Froids									
j) Autres genres de machines:									
Alimentaires									
Non-alimentaires									
NOMBRE TOTAL DE MACHINES									
4. MATÉRIEL AUXILIAIRE									
a) Fours:									
Microondes									
Infrarouge									
b) Machines à faire la monnaie:									
Pièces de monnaie									
Billets de banque									

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010714400