

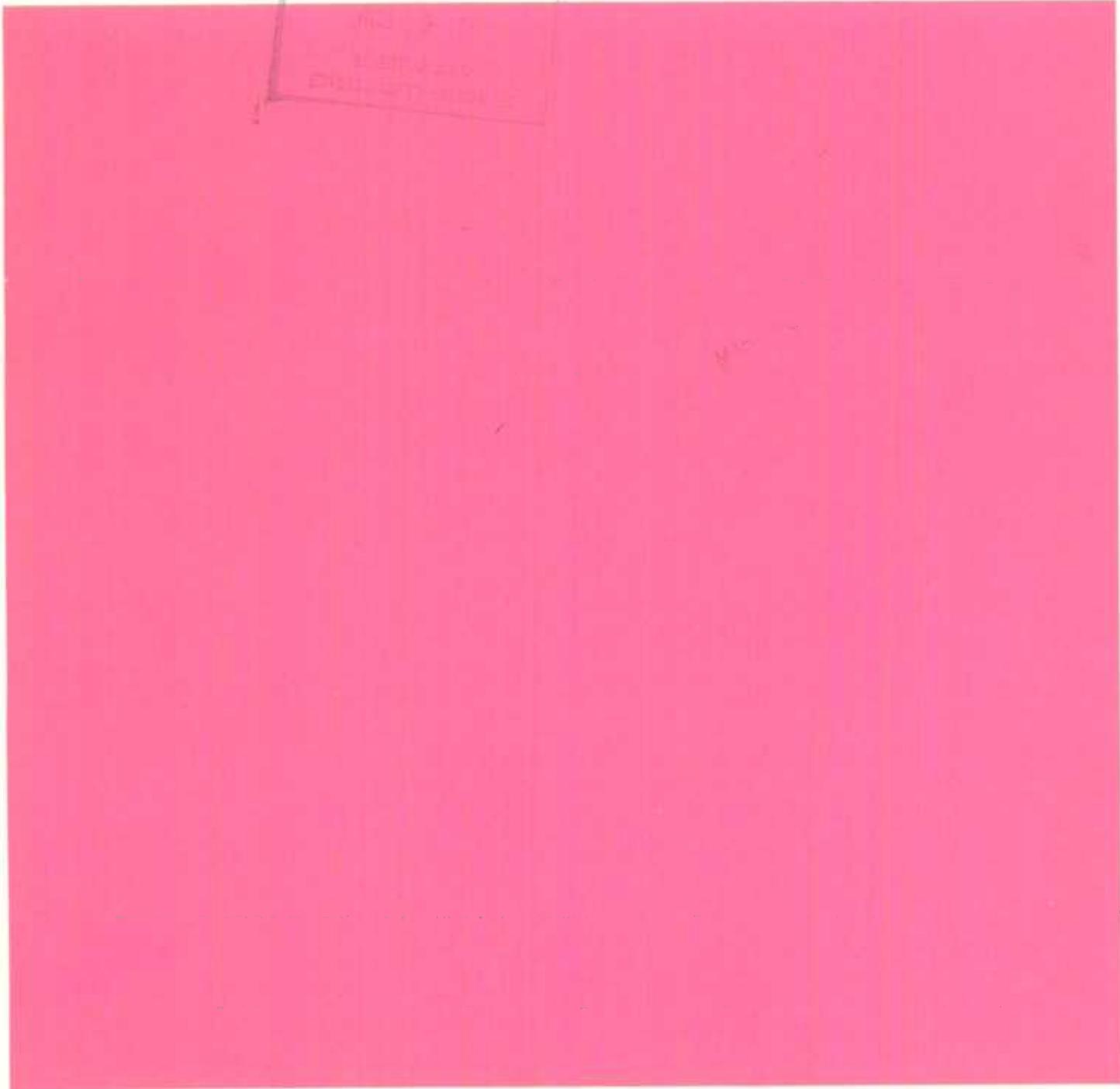
C.3

# Vending machine operators

1971

# Exploitants de distributeurs automatiques

1971



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA  
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

## VENDING MACHINE OPERATORS

---

## EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES

1971

*Published by Authority of*  
The Minister of Industry, Trade and Commerce

---

*Publication autorisée par*  
le ministre de l'Industrie et du Commerce

August - 1973 - Août  
5-3405-535

Price—Prix: 50 cents

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document  
Reproduction autorisée sous réserve d'Indication de la source: Statistique Canada

Information Canada  
Ottawa

### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

1971

Introduction

This publication, the fourteenth in a series of annual reports published by Statistics Canada, provides the results of the 1971 survey of vending machine operators. This survey is designed to measure one particular type of automatic merchandising activity: sales through vending machines owned or operated by vending machine operators.

Definition

For the purpose of this survey, a vending machine operator is defined as:

"An individual or firm that owns (or leases), locates, services and repairs automatic merchandise vending machines, on his or its own account or on a contract basis, with the sole right to withdraw cash from these machines. A number of vending machines must be located on premises other than the operator's, except in the case of incorporated subsidiaries whose function is to operate vending machines on the premises of the parent company."

(Although not forming part of this definition, a vending machine sale is understood to take place when merchandise is purchased as a result of the insertion of coins or bills into an automatic vending machine.)

Exclusions

The following types of vending machine operators are considered to be out-of-scope for the purpose of this survey:

- (a) Individuals, firms or institutions that operate vending machines solely on premises where their main business or other activity takes place, i.e., restaurants, service stations, hospitals, schools and universities.
- (b) Unincorporated subsidiaries or divisions which have been established primarily for the purpose of operating concessions, including vending machines, solely on the premises of the parent company. (If, however, these unincorporated divisions operate merchandise vending machines in outside locations as well, they come within the scope of the survey.)
- (c) Soft drink bottlers who operate vending machines on an irregular basis or only for short periods of time during the year. When difficulties are encountered by bottlers in selling or leasing the machines in their possession, the operation of vending machines is often undertaken on a part-time basis. Since this in effect comprises a "negative" function on the part of bottlers so engaged, the results are excluded in entirety.
- (d) Individuals or firms occupied exclusively in vending non-food merchandise items (other than tobacco) and/or services, i.e., pens, hosiery, pocket-books, laundry and dry-cleaning services, music, amusements, etc. However, if food or tobacco products are vended in addition to non-food lines and services, the total sales of the firm are included regardless of the proportion of sales represented by each of these categories.

Introduction

La présente publication, la quatorzième d'une série de bulletins annuels publiés par Statistique Canada, renferme les résultats de l'enquête de 1971 menée auprès des exploitants de distributeurs automatiques. L'objet de l'enquête est de mesurer un genre particulier de distribution automatique, à savoir les ventes faites au moyen de distributeurs automatiques appartenant à des exploitants de distributeurs automatiques ou exploités par eux.

Définition

Aux fins de notre enquête, on entend par exploitant de distributeurs automatiques:

"Un particulier ou une société qui possède (ou loue), installe, entretient et répare des distributeurs automatiques de marchandises à son compte ou à forfait et qui a seul le droit de recueillir l'argent mis dans ces machines. Un certain nombre de distributeurs automatiques doivent être installés ailleurs que dans des locaux de l'exploitant, sauf dans le cas de filiales constituées en sociétés en vue d'exploiter des distributeurs installés dans les locaux de la société mère".

(La définition ne le mentionne pas, mais il y a vente par distributeur automatique lorsque l'achat de marchandises se fait en introduisant des pièces de monnaie ou des billets de banque dans un distributeur automatique.)

Exclusions

L'enquête ne porte pas sur les genres suivants d'exploitants de distributeurs automatiques:

- (a) Les particuliers, entreprises ou établissements qui n'exploitent des distributeurs que dans leurs propres locaux d'affaires (restaurants, stations-service, hôpitaux, écoles et universités).
- (b) Les filiales ou divisions non constituées en sociétés dont l'objet premier est l'exploitation de concessions, y compris des distributeurs automatiques, seulement dans les locaux de la société mère. (Néanmoins, si ces divisions non constituées en sociétés exploitent des distributeurs automatiques hors de leurs locaux également, elles entrent dans le champ de l'enquête.)
- (c) Les embouteilleurs d'eaux gazeuses qui exploitent des distributeurs automatiques à intervalles irréguliers ou pendant de courtes périodes seulement. Lorsqu'ils éprouvent des difficultés à vendre ou à louer leurs appareils, les embouteilleurs exploitent souvent leurs distributeurs automatiques à temps partiel. Puisqu'en fait dans ces cas l'exploitation des machines par les embouteilleurs présente un caractère, "négatif", les résultats sont entièrement exclus du rapport.
- (d) Les particuliers ou les entreprises qui s'occupent exclusivement de la vente d'articles non alimentaires (autres que les tabacs) et de services (e.g., plumes, bas, livres de poche, services de blanchissage et de nettoyage à sec, musique, objets de divertissement, etc.). Toutefois, lorsque l'entreprise vend des produits alimentaires ou des tabacs en même temps que des articles non alimentaires et des services, on compte le total de ses ventes sans tenir compte de la proportion des ventes que représente chacune de ces catégories.

#### Sources of Data

The collection of data on vending machine operators was effected in two stages:

1. Prior to the launching of the annual survey, letters were mailed to distributors of vending machines, vending machine equipment and vending machine products, requesting names and addresses of new accounts opened during the preceding year. These lists, together with additional names obtained from trade magazines, newspapers, etc., were then matched against our existing mailing list and new names added as required.
2. Questionnaires then were sent directly to all firms on the updated mailing list and information sought on sales, number of vending machines, products handled and types of locations used.

#### Summary of Results

Sales by vending machine operators as defined above, through coin-operated vending machines, reached a new high of \$162,249,100 in 1971, i.e., 3.5 % higher than the 1970 sales of \$156,822,100. Retail sales generally, increased by 9.3 %.

There were 697 vending machine operators in business in 1971, compared with 768 in 1970. This constitutes a net decline of 9.2 % over one year.

During 1971 there was a maximum of 97,965 machines in operation, not counting ovens and money changers, and at year-end, 96,093 machines were "on location". This constitutes a decline of 4.9 % from the estimated year-end total of 101,041 machines in 1970. If bulk confectionery machines are excluded they make up about one third of the total number of vending machines while accounting for only 1 % of sales the number of vending machine declined by 3.0 % from 67,154 in 1970 to 65,144 in 1971.

#### Source des données

La collecte des données sur les exploitants de distributeurs automatiques s'est faite en deux étapes:

1. Avant de commencer l'enquête annuelle, on a envoyé une lettre aux distributeurs d'appareils, de matériel et de produits pour la vente automatique, leur demandant de nous fournir les noms et adresses de leurs nouveaux clients au cours de l'année précédente. Nous avons alors comparé ces listes, en même temps que les autres noms tirés de revues professionnelles, de journaux, etc., avec notre liste de diffusion, à laquelle nous avons ajouté de nouveaux noms lorsqu'il y avait lieu.
2. Des questionnaires ont été envoyés directement à toutes les entreprises figurant sur la liste révisée. On y a demandé des renseignements sur les ventes, le nombre de distributeurs, les produits vendus et les locaux d'exploitation.

#### Sommaire des résultats

En 1971, les ventes des exploitants de distributeurs automatiques tels qu'on les a définis précédemment, ont atteint un nouveau sommet de \$162,249,100, soit 3.5 % de plus qu'en 1970 (\$156,822,100). Dans l'ensemble, les ventes au détail ont augmenté de 9.3 %.

En 1971, il y avait 697 exploitants de distributeurs automatiques contre 768 en 1970, ce qui représente une baisse nette de 9.2 % en un an.

Au cours de 1971, il y avait un maximum de 97,965 appareils en exploitation, sans compter les fours et les machines à faire la monnaie, et en fin d'année, 96,093 appareils étaient installés. Par rapport à l'estimation totale de la fin de 1970 (101,041), ce nombre représente une diminution de 4.9 %. Exception faite des distributeurs de confiserie en vrac, qui comptent pour environ le tiers du nombre total de distributeurs tout en ne représentant qu'environ 1 % des ventes, le nombre de distributeurs a diminué de 3.0 %, passant de 67,154 en 1970 à 65,144 en 1971.

TABLE A. Vending Machine Operators, 1960-1971

TABLEAU A. Exploitants de distributeurs automatiques, 1960-1971

Year — Année	Number of firms — Nombre de sociétés	Annual change — Variation annuelle	Number of machines(1) — Nombre de distributeurs(1)	Annual change — Variation annuelle	Sales — Ventes	Annual change — Variation annuelle
	%	%	\$'000	%		
1960 .....	521	+ 8.8	47,770	+ 18.7	38,710.8	+ 14.7
1961 .....	579	+ 11.1	65,028	+ 36.1	44,959.7	+ 16.1
1962 .....	600	+ 3.6	73,397	+ 12.9	57,799.2	+ 28.6
1963 .....	673	+ 12.2	78,477	+ 6.9	67,580.0	+ 16.9
1964 .....	651	- 3.3	75,392	- 3.9	78,561.8	+ 16.2
1965 .....	764	+ 17.4	85,091	+ 12.9	89,815.4	+ 14.3
1966 .....	769	+ 0.7	84,154	- 1.1	107,539.6	+ 19.7
1967 .....	790	+ 2.8	91,289	+ 8.5	119,650.9	+ 11.3
1968 .....	791	+ 0.1	95,867	+ 5.0	127,058.6	+ 6.2
1969 .....	..	..	100,948	+ 5.3	142,909.6	+ 12.5
1970 .....	768	..	103,751	+ 2.8	156,822.1	+ 9.7
1971 .....	697	- 9.2	97,965	- 5.6	162,249.1	+ 3.5

(1) Maximum during the year; ovens, coin and bill changers are excluded. — Nombre maximum durant l'année, sans les fours et les machines à faire la monnaie.

Every region except Quebec reported sales increases in 1971 over 1970. The range of increases varied from 5.3 % for Ontario to 14.9 % for the Prairie Provinces. The increase for the country as a whole amounted to 3.5 %. After rising 10.5 % between 1969 and 1970 sales for Quebec declined 7.4 % during 1971. Table B shows the percentage distribution of vending machine sales by region, compared with total retail sales. It can be seen that, compared with overall retail sales, the sale of merchandise through vending machines in the Atlantic Provinces, the Prairie Provinces and the British Columbia region (including Yukon and Northwest Territories) appears to be underdeveloped relative to Ontario and Quebec.

En 1971, toutes les régions sauf le Québec ont enregistré plus de ventes qu'en 1970. Ces augmentations se sont échelonnées de 5.3 % en Ontario à 14.9 % dans les provinces des Prairies. Au niveau national, le taux d'augmentation a été de 3.5 %. Après avoir progressé de 10.5 % entre 1969 et 1970, les ventes au Québec ont régressé de 7.4 % en 1971. Le tableau B indique la répartition en pourcentage des ventes par distributeurs automatiques et par région comparativement à l'ensemble des ventes au détail. On y constate que les ventes de marchandises par distributeurs automatiques dans les provinces de l'Atlantique, les provinces des Prairies et la région de la Colombie-Britannique (y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest) sont beaucoup moins poussées qu'en Ontario et au Québec, par rapport à l'ensemble des ventes au détail.

TABLE B. Percentage Distribution of Vending Machine Sales and Total Retail Sales, by Region, 1971

TABLEAU B. Répartition en pourcentage des ventes par distributeurs automatiques et de l'ensemble des ventes au détail par région, 1971

	Sales through vending machines — Ventes par distributeurs automatiques	Retail sales	
		%	%
CANADA .....	100.0	100.0	
Atlantic Provinces — Provinces de l'Atlantique .....	6.6	8.3	
Québec .....	29.5	25.1	
Ontario .....	40.3	38.7	
Prairie Provinces — Provinces des Prairies .....	13.9	16.1	
British Columbia Region — Région de Colombie-Britannique .....	9.7	11.8	

Sales of cigarettes of \$82.1 million, cold drinks of \$26.2 million, and hot beverages of \$24.1 million continued their lead as principal products vended comprising 81.6 % of all vending machine sales. Table C gives the percentage change of sales through vending machines, by product, for both of the last two years.

Les ventes de cigarettes (82.1 millions de dollars), de boissons froides (26.2 millions) et de boissons chaudes (24.1 millions) continuent d'être les principaux produits vendus par distributeurs et représentent 81.6 % de toutes les ventes. Le tableau C montre la variation en pourcentage des ventes par distributeurs automatiques, par produit, pour les deux dernières années.

TABLE C. Percentage Change of Sales Through Vending Machines, by Product, 1971/1970 and 1970/1969

TABLEAU C. Variation en pourcentage des ventes par distributeurs automatiques, par produits, 1971/1970 et 1970/1969

Product - Produit	Change	
	1971/1970 Variation	1970/1969 Variation
TOTAL .....	+ 3.5	+ 9.7
Tobacco - Tabac .....	+ 9.2	+ 10.2
Ice cream - Crème glacée .....	+ 23.2	+ 12.2
Milk and milk products - Lait et produits laitiers .....	+ 6.8	+ 15.4
Cold drinks - Boissons froides:		
Vended in bottles, cans or cartons - En bouteille, en boîte ou en récipient en carton .....	+ 7.2	+ 11.6
Vended in disposable cups - En gobelet non-récupérable .....	- 7.8	+ 4.5
Hot drinks (coffee, tea, cup-vended soup) - Boissons chaudes (café, thé, soupe en gobelet) .....	+ 2.4	+ 11.3
Bulk confectionery - Confiserie en vrac .....	+ 2.6	+ 0.9
Packaged confectionery - Confiserie en paquet .....	- 3.8	+ 24.3
Pastries - Pâtisseries .....	+ 2.2	- 8.6
Fresh foods - Aliments frais .....	- 21.8	+ 10.0
Canned hot foods and canned soup - Aliments de conserve chauds, soupe de conserve .....	+ 6.1	+ 18.2
Other foods - Autres aliments .....	) - 20.8	) + 90.2
Other non-food items - Autres articles non alimentaires .....	)	)

There are substantial differences in the extent to which different types of merchandise are vended in different regions. For example, in Ontario 37.9 % of all vending machine sales are tobacco products, while in British Columbia tobacco sales account for 83.6 % of total sales. Other notable regional differences are as follows: there are relatively more cold drinks vended in bottles, cans or cartons in the Atlantic Provinces than in other regions. In fact cold drinks make up a much greater proportion of vending machines sales in that region (35.2 %) than in any other region (5.6 % to 16.9 %). In Ontario hot drinks sales enjoy a much larger share of the vended products market (23.3 %), than they do in other regions (4.2 % to 11.9 %).

Of all the vending machines in operation, 27.2 % were located in industrial plants, with bulk confectionery machines excluded, 38.8 % would be located in industrial plants. Next in importance to the industry are hotels, motels, restaurants, taverns, etc., which accommodate 21.1 % of all vending machines excluding bulk confectionery vending machines. These small machines are numerous in gasoline stations and other retail and service locations. If bulk confectionery machines are excluded, institutions, i.e. hospitals, universities, schools, etc. are third in importance as venues for sales, with 13.3 % of machines located there.

Finally, operators reported 1,227 micro-wave and 249 infra-red ovens, as well as, 1,940 coin-changers and 169 bill-changers in operation in this industry during 1971.

Le pourcentage d'utilisation des différents types d'appareils varie beaucoup suivant les régions. Ainsi, en Ontario, les ventes de produits du tabac représentent 37.9 % de l'ensemble des ventes par distributeurs automatiques contre 83.6 % en Colombie-Britannique. On observe d'autres différences notables sur le plan régional: il y a relativement plus de boissons froides vendues en bouteilles, en canettes ou en récipients de carton dans les provinces de l'Atlantique que dans les autres régions. De fait, les ventes de boissons froides par distributeurs automatiques étaient en beaucoup plus forte proportion dans cette région (35.2 %) que dans toute autre région (5.6 % à 16.9 %). En Ontario, la part des ventes de boissons chaudes sur le marché des produits vendus par distributeurs automatiques (23.3 %) était beaucoup plus forte que dans les autres régions (4.2 % à 11.9 %).

De tous les distributeurs automatiques en exploitation, 27.2 % étaient situés dans des établissements industriels, soit près de 38.8 % si l'on exclut les distributeurs de confiserie en vrac. Viennent ensuite les hôtels, les motels, les restaurants, les tavernes, etc. qui ont 21.1 % de tous les distributeurs automatiques autres que les distributeurs de confiserie en vrac. Ces petits appareils sont nombreux dans les stations-service et dans d'autres établissements de service et de détail. Si on exclut les distributeurs de confiserie en vrac, les établissements (c.-à-d. les hôpitaux, les universités, les écoles, etc.) possèdent 13.3 % des appareils et se classent au troisième rang.

Enfin, les exploitants ont déclaré 1,227 fours à micro-ondes, 249 fours à l'infra-rouge, 1,940 appareils à faire la monnaie de pièces et 169 appareils à faire la monnaie de billets de banque au cours de 1971.

TABLE 1. Sales, Percentage Annual Change, and Regional Market Share; Canada and Regions, 1960-1971

TABLEAU 1. Ventes, variation annuelle en pourcentage, et part du marché régional; Canada et régions, 1960-1971

Year — Année	Sales — Ventes	Annual change — Variation annuelle	Regional market share — Part du marché régional	Sales — Ventes	Annual change — Variation annuelle	Regional market share — Part du marché régional
	\$'000	%		\$'000	%	
	Canada		Atlantic Provinces — Provinces Atlantiques			
1960 .....	38,710.8	+ 14.7	100.0	1,514.1	+ 31.1	3.9
1961 .....	44,959.7	+ 16.1	100.0	2,405.4	+ 58.9	5.3
1962 .....	57,799.2	+ 28.6	100.0	3,098.7	+ 28.8	5.4
1963 .....	67,580.0	+ 16.9	100.0	3,467.9	+ 11.9	5.1
1964 .....	78,561.8	+ 16.2	100.0	3,795.1	+ 9.4	4.8
1965 .....	89,815.4	+ 14.3	100.0	4,737.0	+ 24.8	5.3
1966 .....	107,539.6	+ 19.7	100.0	5,332.1	+ 12.6	5.0
1967 .....	119,650.9	+ 11.3	100.0	6,525.2	+ 22.4	5.5
1968 .....	127,058.6	+ 6.2	100.0	8,028.4	+ 23.0	6.3
1969 .....	142,909.6	+ 12.5	100.0	8,331.6	+ 3.8	5.8
1970 .....	156,822.1	+ 9.7	100.0	9,493.8	+ 13.9	6.1
1971 .....	162,249.1	+ 3.5	100.0	10,697.7	+ 12.7	6.6
	Québec		Ontario			
1960 .....	11,928.7	+ 18.7	30.8	16,900.0	+ 8.0	43.7
1961 .....	14,236.6	+ 19.3	31.7	18,158.3	+ 7.4	40.4
1962 .....	18,703.5	+ 31.4	32.4	24,209.6	+ 33.3	41.9
1963 .....	21,959.2	+ 17.4	32.5	28,145.4	+ 16.3	41.7
1964 .....	26,119.0	+ 18.9	33.2	33,068.8	+ 17.5	42.1
1965 .....	28,440.8	+ 8.9	31.6	38,177.2	+ 15.4	42.5
1966 .....	37,006.5	+ 30.1	34.4	43,434.7	+ 13.8	40.4
1967 .....	42,405.9	+ 14.6	35.4	46,038.4	+ 6.0	38.5
1968 .....	43,415.8	+ 2.4	34.2	48,176.4	+ 4.6	37.9
1969 .....	46,760.0	+ 7.7	32.7	56,663.7	+ 17.6	39.7
1970 .....	51,658.7	+ 10.5	32.9	62,146.0	+ 9.7	39.6
1971 .....	47,837.5	- 7.4	29.5	65,419.5	+ 5.3	40.3
	Prairie Provinces — Provinces des Prairies		British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)			
1960 .....	3,581.6	+ 26.1	9.2	4,786.4	+ 18.4	12.4
1961 .....	4,401.1	+ 22.9	9.8	5,758.3	+ 20.3	12.8
1962 .....	5,461.3	+ 35.1	9.4	6,326.1	+ 9.9	10.9
1963 .....	6,779.2	+ 24.1	10.0	7,228.3	+ 14.3	10.7
1964 .....	7,921.6	+ 16.9	10.1	7,657.3	+ 5.9	9.8
1965 .....	9,509.4	+ 20.0	10.6	8,951.0	+ 16.9	10.0
1966 .....	11,712.1	+ 23.2	10.9	10,054.2	+ 12.3	9.3
1967 .....	14,282.4	+ 21.9	11.9	10,399.0	+ 3.4	8.7
1968 .....	16,615.1	+ 16.3	13.1	10,822.9	+ 4.1	8.5
1969 .....	18,564.0	+ 11.7	13.0	12,590.3	+ 16.3	8.8
1970 .....	19,619.9	+ 5.7	12.5	13,903.8	+ 10.4	8.9
1971 .....	22,535.9	+ 14.9	13.9	15,758.5	+ 13.3	9.7

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 2. Sales Through Vending Machines by Product, 1960-1971

No.	Product	1960	1961	1962	1963	1964	1965
\$'000							
1	TOTAL .....	38,710.8	44,959.7	57,799.2	67,580.0	78,561.8	89,815.4
2	Tobacco .....	22,899.9	27,014.4	34,164.7	39,148.0	43,884.3	47,685.0
3	Ice cream .....	(1)	120.0(2)	121.1(2)	258.1(2)	190.5(2)	242.3(2)
4	Milk and milk products .....	1,034.5	760.6(3)	1,326.4	1,769.2	2,209.9	2,594.5
5	Cold drinks:						
5	Vended in bottles, cans or cartons	1,497.4	1,809.4	2,036.6	2,076.0	2,571.1	4,728.1
6	Vended in disposable cups .....	4,296.4	4,375.8	5,347.4	6,216.4	6,565.4	8,196.6
7	Hot drinks (coffee, tea, cup-vended soup) .....	5,145.3	5,902.5	7,694.5	9,791.8	12,121.5	13,550.7
8	Bulk confectionery .....	954.6	1,174.8	1,331.4	1,471.1	1,643.7	1,255.5
9	Packaged confectionery .....	1,242.1	1,419.0	2,105.3	2,763.3	3,295.3	3,499.2
10	Pastries .....	696.7	1,016.7	1,824.2	1,611.4	2,218.4	3,005.5
11	Fresh foods .....	376.4(4)	713.2(4)	1,216.6(4)	1,715.2(4)	2,889.6(4)	3,887.7(4)
12	Canned hot foods and canned soup ...	400.2	454.6	605.8	734.5	882.6	1,009.5
13	Other foods .....	28.7	32.3	3.7	4.8	59.2	118.8
14	Other non-food items .....	138.6	166.4	21.5	20.2	30.3	42.0

TABLE 3. Percentage distribution of Sales Through Vending Machines by Product, 1960-1971

No.	Product	1960	1961	1962	1963	1964	1965
1	TOTAL .....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2	Tobacco .....	59.2	60.1	59.1	57.9	55.9	53.1
3	Ice cream .....	(1)	0.3(2)	0.2(2)	0.4(2)	0.2(2)	0.3(2)
4	Milk and milk products .....	2.7	1.7(3)	2.3	2.6	2.8	2.9
5	Cold drinks:						
5	Vended in bottles, cans or cartons	3.9	4.0	3.5	3.1	3.3	5.3
6	Vended in disposable cups .....	11.1	9.7	9.3	9.2	8.4	9.1
7	Hot drinks (coffee, tea, cup vended soup) .....	13.3	13.1	13.3	14.5	15.4	15.1
8	Bulk confectionery .....	2.5	2.6	2.3	2.2	2.1	1.4
9	Packaged confectionery .....	3.2	3.2	3.6	4.1	4.2	3.9
10	Pastries .....	1.8	2.3	3.2	2.4	2.8	3.3
11	Fresh foods .....	1.0(4)	1.6(4)	2.1(4)	2.5(4)	3.7(4)	4.3(4)
12	Canned hot foods and canned soup ...	1.0	1.0	1.0	1.1	1.1	1.1
13	Other foods .....	0.1	0.1	--	--	0.1	0.1
14	Other non-food items .....	0.4	0.4	--	--	0.1	--

(1) Included with "milk and milk products" in 1960.

(2) Termed "frozen refreshments" in reports from 1961 to 1965.

(3) From 1961 on, "ice cream" is no longer included with "milk and milk products".

(4) "Sandwiches (hot and cold)" and "other hot foods" are included with "fresh foods". For separate data, consult 1960 to 1965 reports.

TABLEAU 2. Ventes par distributeurs automatiques, suivant le produit, 1960-1971

1966	1967	1968	1969	1970	1971	Produit	N°
\$'000							
107,539.6	119,650.9	127,058.6	142,909.6	156,822.1	162,249.1	TOTAL .....	1
54,771.4	58,103.1	63,030.1	68,236.3	75,177.3	82,090.2	Tabacs .....	2
228.1	502.1	329.9	290.1	325.6	401.0	Crème glacée .....	3
2,744.8	2,907.0	3,099.6	3,437.5	3,966.7	4,235.8	Lait et produits laitiers .....	4
5,977.6	8,769.0	9,398.4	10,351.4	11,554.4	12,390.0	Boissons froides: En bouteille, boîte ou récipient en carton.	5
11,236.1	13,522.0	12,885.8	14,323.9	14,967.2	13,793.5	En gobelet non-récupérable .....	6
15,941.8	17,666.2	17,813.6	21,137.6	23,536.0	24,108.3	Boissons chaudes (café, thé, soupe en gobelet).	7
1,255.5	1,243.6	1,482.8	1,552.4	1,536.7	1,576.0	Confiserie en vrac .....	8
4,422.5	4,694.3	4,942.1	5,874.1	7,301.5	7,022.1	Confiserie en paquet .....	9
4,549.5	6,080.0	6,040.1	7,258.9	6,637.3	6,783.8	Pâtisseries .....	10
4,914.2	4,544.9	6,357.6	8,472.1	9,321.7	7,290.0	Aliments frais .....	11
1,334.7	1,372.7	1,440.3	1,827.2	2,159.1	2,290.0	Aliments de conserve chauds, soupe de conserve.	12
122.9	174.2	190.7	178.1	338.8	268.4	Autres aliments .....	13
40.5	71.8	47.6				Autres articles non alimentaires ..	14

TABLEAU 3. Répartition proportionnelle des ventes par distributeurs automatiques, suivant le produit, 1960-1971

1966	1967	1968	1969	1970	1971	Produit	N°
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL .....	1
50.9	48.6	49.6	47.7	47.9	50.6	Tabacs .....	2
0.2	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	Crème glacée .....	3
2.6	2.4	2.4	2.4	2.5	2.6	Lait et produits laitiers .....	4
5.6	7.3	7.4	7.2	7.4	7.6	Boissons froides: En bouteille, boîte ou récipient en carton.	5
10.4	11.3	10.1	10.0	9.5	8.5	En gobelet non-récupérable .....	6
14.8	14.8	14.0	14.8	15.0	14.9	Boissons chaudes (café, thé, soupe en gobelet).	7
1.2	1.0	1.2	1.1	1.0	1.0	Confiserie en vrac .....	8
4.1	3.9	3.9	4.1	4.7	4.3	Confiserie en paquet .....	9
4.2	5.1	4.8	5.1	4.2	4.2	Pâtisseries .....	10
4.6	3.8	5.0	5.9	5.9	4.5	Aliments frais .....	11
1.2	1.1	1.1	1.3	1.4	1.4	Aliments de conserve chauds, soupe de conserve.	12
0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	Autres aliments .....	13
--	0.1	--	--			Autres articles non alimentaires ..	14

(1) En 1960, compris dans "lait et produits laitiers".

(2) Appelé "rafraîchissements congelés" dans les bulletins des années 1961 à 1965.

(3) Depuis 1961, la "crème glacée" ne fait plus partie de "lait et produits laitiers".

(4) Pour les années 1960 à 1965, les catégories "sandwiches (chauds ou froids)" et "autres aliments chauds" sont comprises, pour les besoins de ce tableau, dans "aliments frais". Chiffres distincts dans les bulletins de 1960 à 1965.

TABLE 4. Number of Vending Machines by Type, 1960-1971

No.	Type of machine	1960	1961	1962	1963	1964	1965
1	TOTAL .....	46,072	56,610	69,689	72,728	74,611	84,858
2	Cigarette machines .....	10,981	13,681	15,113	16,330	16,485	17,103
3	Ice cream machines .....	137	164	166	224	220	226
4	Bottled drink machines .....	2,359(1)	2,755(1)	2,396(1)	2,743(1)	3,095(1)	7,497(1)
5	Canned drink machines .....	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
6	Cartoned milk or juice machines .....	246	289	1,146	563	725	1,229
7	Cup-vending machines:						
8	Milk .....	300	389	384	602	410	317
9	Other cold drinks:						
10	Post-mix .....	2,314	2,342	2,573	2,850	3,042	3,413
11	Pre-mix .....	550	710	805	876	1,240	2,044
12	Hot drinks:						
13	With instant coffee .....						
14	With ground coffee .....	2,968(2)	4,751(2)	4,809(2)	5,656(2)	5,839(2)	6,040(2)
15	Other hot drink machines .....						
16	All purpose food vending machines .....	..	..	..	..	..	..
17	Confectionery machines:						
18	Bulk confectionery .....	19,169	22,912	34,394	34,166	34,293	34,217
19	Packaged confectionery .....	4,798	5,324	4,208	4,635	4,966	5,820
20	Pastries .....	..	1,216	1,367	1,590	1,610	2,635
21	Candy/pastry (combination) .....	..	..	..	..	..	..
22	Canned food machines-hot .....	636	680	886	953	945	1,003
23	Fresh food machines:						
24	Heated .....	61	160	159	113	95	107
25	Cold .....	127	425	532	592	684	1,120
26	Other machines .....	1,426	812	751	835	962	2,087

TABLE 5. Percentage Distribution of the Number of Vending Machines by Type, 1960-1971

No.	Type of machine	1960	1961	1962	1963	1964	1965
1	TOTAL .....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2	Cigarette machines .....	23.8	24.2	21.7	22.5	22.1	20.2
3	Ice cream machines .....	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3
4	Bottled drink machines .....	5.1(1)	4.9(1)	3.4(1)	3.8(1)	4.1(1)	8.8(1)
5	Canned drink machines .....	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
6	Cartoned milk or juice machines .....	0.5	0.5	1.6	0.8	1.0	1.4
7	Cup-vending machines:						
8	Milk .....	0.7	0.7	0.6	0.8	0.5	0.4
9	Other cold drinks:						
10	Post-mix .....	5.0	4.1	3.7	3.9	4.1	4.0
11	Pre-mix .....	1.2	1.3	1.2	1.2	1.7	2.4
12	Hot drinks:						
13	With instant coffee .....						
14	With ground coffee .....	6.4(2)	8.4(2)	6.9(2)	7.8(2)	7.8(2)	7.1(2)
15	Other hot drink machines .....						
16	All purpose food vending machines .....	..	..	..	..	..	..
17	Confectionery machines:						
18	Bulk confectionery .....	41.6	40.5	49.4	47.0	46.0	40.3
19	Packaged confectionery .....	10.4	9.4	6.0	6.4	6.7	6.9
20	Pastries .....	..	2.1	2.0	2.2	2.1	3.1
21	Candy/pastry (combination) .....	..	..	..	..	..	..
22	Canned food machines-hot .....	1.4	1.2	1.3	1.3	1.3	1.2
23	Fresh food machines:						
24	Heated .....	0.1	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1
25	Cold .....	0.3	0.8	0.8	0.8	0.9	1.3
26	Other machines .....	3.1	1.4	1.1	1.1	1.3	2.5

(1) From 1960 to 1965, "bottled drinks" and "canned drinks" were reported combined.

(2) From 1960 to 1965, "instant coffee, ground coffee and other hot drinks" were shown combined.

(3) All purpose food vending machines new for 1971.

TABLEAU 4. Nombre de distributeurs automatiques, suivant le genre, 1960-1971

1966	1967	1968	1969	1970	1971	Genre de distributeur	No
83,529	89,514	94,332	97,500	101,041	96,093	TOTAL .....	1
17,895	19,314	19,141	19,804	22,653	22,678	Distributeurs de cigarettes .....	2
223	239	283	312	300	257	Distributeurs de crème glacée .....	3
7,197	9,388	8,899	9,342	7,000	6,263	Distributeurs de boissons embouteillées .....	4
1,618	2,294	2,854	3,423	4,222	4,494	Distributeurs de boissons en boîte .....	5
1,035	1,309	1,363	1,174	1,431	1,434	Distributeurs de lait ou de jus en récipient de carton .....	6
179	113	169	115	77	71	Distributeurs à gobelets:	
4,069	4,472	4,554	4,807	5,310	4,969	Lait .....	7
2,101	2,255	2,172	1,824	1,944	2,011	Autres boissons froides:	
2,265	2,327	2,407	2,480	2,962	3,458	À mélanger .....	8
3,873	4,386	4,901	5,462	6,006	5,283	Mélangées .....	9
200	368	434	242	93	100	Boissons chaudes:	
..	..	..	..	..	1,550(3)	Café soluble .....	10
31,318	30,359	34,615	34,600	33,887	30,949	Café moulu .....	11
4,962	4,697	4,125	4,130	4,545	4,342	Autres boissons chaudes .....	12
3,376	3,711	4,017	4,399	4,601	3,975	Distributeurs de produits multiples d'alimentation .....	13
..	912	651	1,644	1,599	1,327	Distributeurs de confiserie:	
1,079	1,182	1,310	1,382	1,486	1,551	Confiserie en vrac .....	14
379	311	316	216	263	365	Confiserie en paquet .....	15
1,018	1,249	1,528	1,720	1,694	419	Pâtisseries .....	16
742	628	593	424	968	597	Bonbons et pâtisseries (distributeurs combinés) .....	17
						Distributeurs d'aliments chauds en boîte .....	18
						Distributeurs d'aliments frais:	
						Chauffés .....	19
						Froids .....	20
						Autres genres de distributeur .....	21

TABLEAU 5. Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques, suivant le genre, 1960-1971

1966	1967	1968	1969	1970	1971	Genre de distributeur	No
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL .....	1
21.4	21.6	20.3	20.3	22.4	23.6	Distributeurs de cigarettes .....	2
0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	Distributeurs de crème glacée .....	3
8.6	10.5	9.4	9.6	7.0	6.5	Distributeurs de boissons embouteillées .....	4
1.9	2.6	3.0	3.5	4.2	4.7	Distributeurs de boissons en boîte .....	5
1.2	1.5	1.4	1.2	1.4	1.5	Distributeurs de lait ou de jus en récipient de carton .....	6
0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	Distributeurs à gobelets:	
4.9	5.0	4.8	4.9	5.3	5.2	Lait .....	7
2.5	2.5	2.3	1.9	1.9	2.1	Autres boissons froides:	
2.7	2.6	2.6	2.5	2.9	3.6	À mélanger .....	8
4.6	4.9	5.2	5.6	5.9	5.5	Mélangées .....	9
0.2	0.4	0.5	0.3	0.1	0.1	Boissons chaudes:	
..	..	..	..	..	1.6(3)	Café soluble .....	10
37.5	33.9	36.7	35.5	33.5	32.2	Café moulu .....	11
5.9	5.2	4.4	4.2	4.5	4.5	Autres boissons chaudes .....	12
4.0	4.1	4.3	4.5	4.6	4.1	Distributeurs de produits multiples d'alimentation .....	13
..	1.0	0.7	1.7	1.6	1.4	Distributeurs de confiserie:	
1.3	1.3	1.4	1.4	1.5	1.6	Confiserie en vrac .....	14
0.5	0.3	0.3	0.2	0.3	0.4	Confiserie en paquet .....	15
1.2	1.4	1.6	1.8	1.7	0.4	Pâtisseries .....	16
0.9	0.7	0.6	0.4	1.0	0.6	Bonbons et pâtisseries (distributeurs combinés) .....	17
						Distributeurs d'aliments chauds en boîte .....	18
						Distributeurs d'aliments frais:	
						Chauffés .....	19
						Froids .....	20
						Autres genres de distributeur .....	21

(1) De 1960 à 1965, "les distributeurs de boissons embouteillées" et "les distributeurs de boissons en boîte" étaient combinés.

(2) De 1960 à 1965, "les distributeurs à gobelets de café soluble, de café moulu et autres boissons chaudes" étaient combinés.

(3) Distributeurs de produits multiples d'alimentation nouveaux pour 1971.

TABLE 6. Sales through Vending Machines, by Product, Canada and Regions, 1971

No.	Product	Canada	Atlantic Provinces — Provinces Atlantiques	Québec
		\$'000		
1	TOTAL .....	162,249.1	10,697.7	47,837.5
2	Tobacco .....	82,090.2	4,777.6	24,350.5
3	Ice cream .....	401.0	x	98.6
4	Milk and milk products .....	4,235.8	107.4	847.6
	Cold drinks:			
5	Vended in bottles, cans or cartons .....	12,390.0	2,987.4	2,648.8
6	Vended in disposable cups .....	13,793.5	781.8	5,095.0
7	Hot drinks (coffee, tea, cup-vended soup) .....	24,108.3	465.8	5,688.5
8	Bulk confectionery .....	1,576.0	426.1	334.3
9	Packaged confectionery .....	7,022.1	470.2	1,728.5
10	Pastries .....	6,783.8	283.7	3,865.1
11	Fresh foods .....	7,290.0	332.5	2,408.9
12	Canned hot foods and canned soup .....	2,290.0	24.6	662.2
13	Other foods .....	268.4	x	109.4
14	Other non-food items .....			

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 7. Percentage Distribution of Sales through Vending Machines, by Product, Canada and Regions, 1971

No.	Product	Canada	Atlantic Provinces — Provinces Atlantiques	Québec
1	TOTAL .....	100.0	100.0	100.0
2	Tobacco .....	50.6	44.7	50.9
3	Ice cream .....	0.2	x	0.2
4	Milk and milk products .....	2.6	1.0	1.8
	Cold drinks:			
5	Vended in bottles, cans or cartons .....	7.6	27.9	5.5
6	Vended in disposable cups .....	8.5	7.3	10.7
7	Hot drinks (coffee, tea, cup-vended soup) .....	14.9	4.4	11.9
8	Bulk confectionery .....	1.0	4.0	0.7
9	Packaged confectionery .....	4.3	4.4	3.6
10	Pastries .....	4.2	2.6	8.1
11	Fresh foods .....	4.5	3.1	5.0
12	Canned hot foods and canned soup .....	1.4	0.2	1.4
13	Other foods .....	0.2	x	0.2
14	Other non-food items .....			

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 6. Ventes par distributeurs automatiques, suivant le produit, Canada et régions, 1971

Ontario	Prairie Provinces	British Columbia(1)	Produit	N°
	Provinces des Prairies	Colombie-Britannique(1)		
\$'000				
65,419.5	22,535.9	15,758.5	TOTAL .....	1
24,822.5	14,965.2	13,174.5	Tabacs .....	2
56.8	141.0	x	Crème glaciée .....	3
2,923.8	310.5	46.5	Lait et produits laitiers .....	4
4,841.9	1,582.3	329.6	Boissons froides:	
6,198.1	1,171.0	547.6	En bouteille, boîte ou récipient en carton ...	5
15,229.2	2,058.8	666.0	En gobelet non-récupérable .....	6
645.6	164.0	5.9		
2,663.2	1,495.6	664.5	Boissons chaudes (café, thé, soupe en gobelet) .....	7
2,439.2	156.5	39.3	Confiserie en vrac .....	8
4,160.3	285.5	102.8	Confiserie en paquet .....	9
1,359.9	172.1	71.1	Pâtisseries .....	10
79.0	33.4	x	Aliments frais .....	11
			Aliments de conserve chauds, soupe de conserve .....	12
			( Autres aliments .....	13
			( Autres articles non alimentaires .....	14

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 7. Répartition proportionnelle des ventes par distributeurs automatiques, suivant le produit, Canada et régions, 1971

Ontario	Prairie Provinces	British Columbia(1)	Produit	N°
	Provinces des Prairies	Colombie-Britannique(1)		
100.0	100.0	100.0	TOTAL .....	1
37.9	66.4	83.6	Tabacs .....	2
0.1	0.6	x	Crème glaciée .....	3
4.5	1.4	0.3	Lait et produits laitiers .....	4
7.4	7.0	2.1	Boissons froides:	
9.5	5.2	3.5	En bouteille, boîte ou récipient en carton ...	5
			En gobelet non-récupérable .....	6
23.3	9.1	4.2	Boissons chaudes (café, thé, soupe en gobelet) .....	7
1.0	0.7	0.1	Confiserie en vrac .....	8
4.1	6.6	4.2	Confiserie en paquet .....	9
3.7	0.7	0.2	Pâtisseries .....	10
6.3	1.3	0.7	Aliments frais .....	11
3.1	0.8	0.4	Aliments de conserve chauds, soupe de conserve .....	12
0.1	0.2	x	( Autres aliments .....	13
			( Autres articles non alimentaires .....	14

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 8. Number of Vending Machines by Type and Location as of December 31, 1971

No.	Type of machine	Type of location				
		All locations — Tous endroits	Indus- trial plants — Établis- sements indus- triels	Busi- ness offices — Bureaux d'af- faires	Amusement and recreation centres i.e. theatres, bowling alleys, etc. — Centre de récréation et d'amusement (cinémas, salles de quilles, etc.)	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls — Hôtels, motels, restau- rants, taverne, mess
		number				
1	Cigarette machines .....	22,678	3,479	706	1,347	12,320
2	Ice cream machines .....	257	52	3	19	—
3	Bottled drink machines .....	6,263	1,893	1,068	384	547
4	Canned drink machines .....	4,494	1,554	488	290	395
5	Cartoned milk or juice machines .....	1,434	905	73	18	4
<u>Cup-vending machines</u>						
6	Milk .....	71	54	1	—	—
Other cold drinks:						
7	Post-mix .....	4,969	3,083	389	345	31
8	Pre-mix .....	2,011	724	202	119	112
Hot drinks:						
9	Instant coffee with or without other hot drinks.	3,458	1,998	367	124	14
10	Ground coffee with or without hot drinks.	5,283	3,466	746	69	22
11	Hot drink machines (without coffee) ...	100	36	49	—	—
<u>Confectionery machines</u>						
12	Bulk confectionery .....	30,949	911	377	2,560	2,634
13	Packaged confectionery .....	4,342	2,008	268	258	104
14	Pastries .....	3,975	2,137	278	212	84
15	Candy - Pastry (combination) .....	1,327	870	79	34	17
16	Canned food machines - Hot .....	1,551	1,244	67	2	4
<u>Fresh food machines</u>						
17	Heated .....	365	303	35	—	—
18	Cold .....	419	279	21	10	—
<u>Other vending machines</u>						
19	All purpose food machines .....	1,762	1,149	67	11	41
20	Other non-food machines .....	385	27	5	3	22
21	Total .....	96,093	26,172	5,289	5,805	16,371
22	Percentage distribution .....	100.0	27.2	5.5	6.1	17.0

TABLEAU 8. Nombre de distributeurs automatiques selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1971

Lieux d'exploitation				Genre de distributeur	N°
Gasoline stations	Institutions i.e. hospitals, universities, schools, etc.	Other retail and service locations	All other locations		
Stations-service	Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	Autres endroits de détail et de service	Tous autres endroits		
		nombre			
2,552	1,036	724	514	Distributeurs de cigarettes .....	1
-	176	5	2	Distributeurs de crème glacée .....	2
823	723	499	326	Distributeurs de boissons embouteillés .....	3
597	671	237	262	Distributeurs de boissons en boîte .....	4
2	423	5	4	Distributeurs de lait ou de jus en récipient de carton.	5
				<u>Distributeurs à gobelets</u>	
-	16	-	-	Lait .....	6
69	872	128	32	Autres boissons froides:	
70	426	114	244	À mélanger .....	7
				Mélangées .....	8
212	567	147	29	Boissons chaudes:	
				Café soluble avec ou sans autres boissons chaudes.	9
130	694	131	25	Café moulu, avec ou sans autres boissons chaudes.	10
-	-	11	4	Distributeurs de boissons chaudes (sans café)	11
				<u>Distributeurs de confiserie</u>	
8,114	319	14,969	1,065	Confiserie en vrac .....	12
329	1,149	198	28	Confiserie en paquet .....	13
119	964	68	113	Pâtisseries .....	14
33	267	21	6	Bonbons et pâtisseries (distributeurs combinés)	15
6	206	15	7	Distributeurs d'aliments chauds en boîte .....	16
				<u>Distributeurs d'aliments frais</u>	
-	27	-	-	Chaussés .....	17
3	100	5	1	Froid .....	18
				<u>Autres genres de distributeur</u>	
17	334	136	7	Distributeurs de produits multiples d'alimentation.	19
1	44	96	187	Autres genres non alimentaires .....	20
13,577	9,014	17,509	2,856	Total .....	21
13.6	9.4	18.2	3.0	Répartition proportionnelle .....	22

TABLE 9. Percentage Distribution of Vending Machines by Type and Location  
as of December 31, 1971

No.	Type of machine	Type of location				
		All locations — Tous endroits	Indus- trial plants — Établis- sements indus- triels	Busi- ness offices — Bureaux d'affaires	Amusement and recreation centres i.e. theatres, bowling alleys, etc. — Centre de récréation et d'amusement (cinémas, salles de quilles, etc.)	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls — Hôtels, motels, restau- rants, tavernes, mess
					percentage	
1	TOTAL .....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2	Cigarettes machines .....	23.6	13.3	13.3	23.2	75.2
3	Ice cream machines .....	0.3	0.2	0.1	0.3	—
4	Bottled drink machines .....	6.5	7.2	20.2	6.6	3.3
5	Canned drink machines .....	4.7	5.9	9.2	5.0	2.4
6	Cartoned milk or juice machines .....	1.5	3.5	1.4	0.3	0.1
	<u>Cup-vending machines</u>					
7	Milk .....	0.1	0.2	--	—	—
8	Other cold drinks:					
8	Post-mix .....	5.2	11.8	7.3	5.9	0.3
9	Pre-mix .....	2.1	2.8	3.8	2.0	0.7
	<u>Hot drinks:</u>					
10	Instant coffee with or without other hot drinks .....	3.6	7.6	6.9	2.1	0.1
11	Ground coffee with or without other hot drinks .....	5.5	13.2	14.1	1.2	0.1
12	Hot drink machines (without coffee) ...	0.1	0.1	0.9	—	—
	<u>Confectionery machines</u>					
13	Bulk confectionery .....	32.2	3.5	7.1	44.1	16.1
14	Packaged confectionery .....	4.5	7.7	5.1	4.5	0.6
15	Pastries .....	4.1	8.2	5.3	3.7	0.5
16	Candy — Pastry (combination) .....	1.4	3.3	1.5	0.6	0.1
17	Canned food machines — Hot .....	1.6	4.8	1.3	0.1	0.1
	<u>Fresh food machines</u>					
18	Heated .....	0.4	1.1	0.7	—	—
19	Cold .....	0.4	1.1	0.4	0.2	—
	<u>Other vending machines</u>					
20	All purpose food machines .....	1.8	4.4	1.3	0.2	0.3
21	Other non-food machines .....	0.4	0.1	0.1	--	0.1

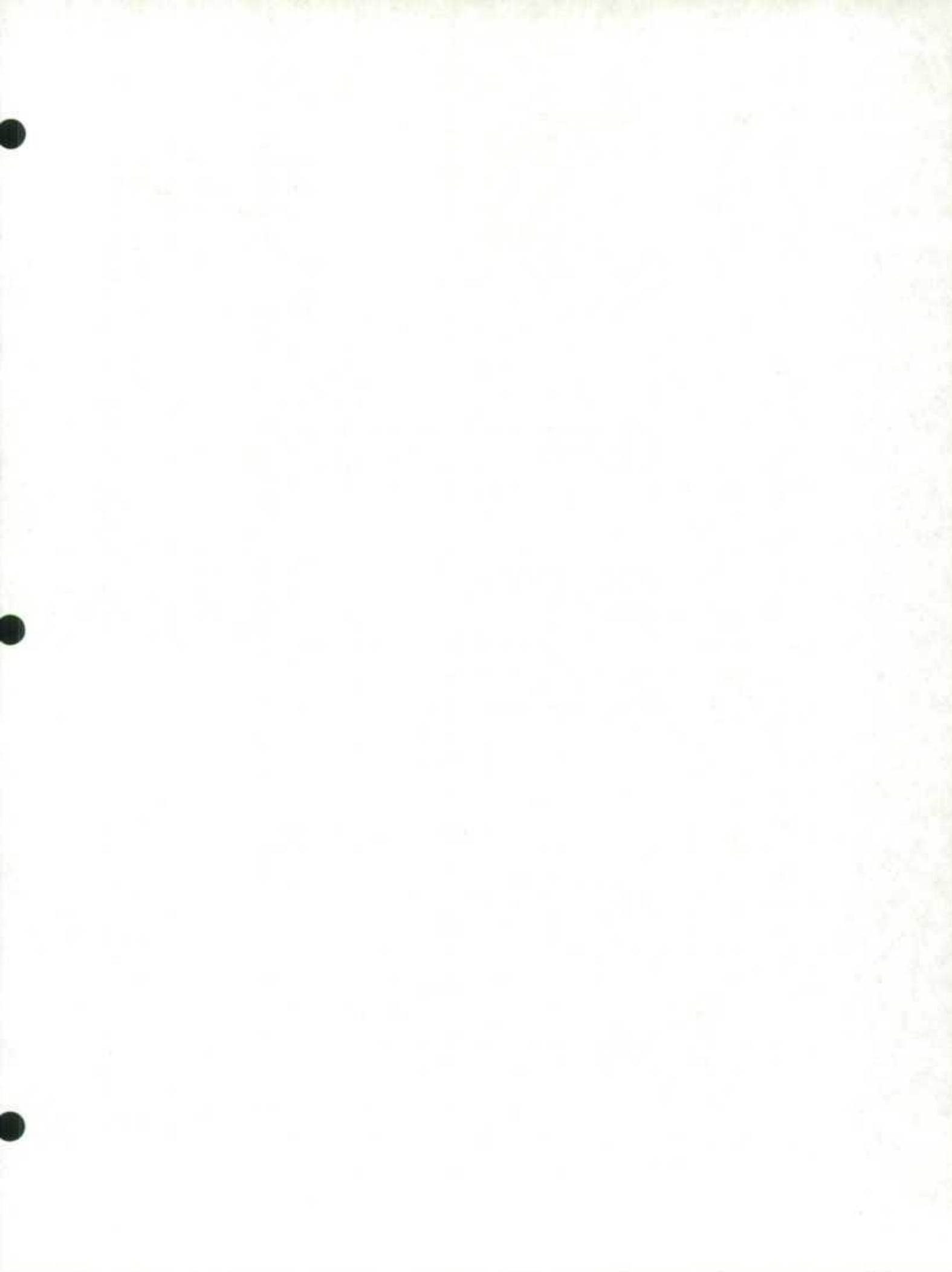
TABLEAU 9. Répartition en pourcentage des distributeurs automatiques selon le genre et le lieu d'exploitation,  
le 31 décembre 1971

Lieux d'exploitation				Genre de distributeur	N°
Gasoline stations	Institutions i.e. hospitals, universities, schools, etc.	Other retail and service locations	All other locations		
Stations-service	Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	Autres endroits de détail et de service	Tous autres endroits		
pourcentage					
100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL .....	1
19.5	11.5	4.1	18.0	Distributeurs de cigarettes .....	2
-	2.0	0.1	0.1	Distributeurs de crème glaçée .....	3
6.3	8.0	2.8	11.4	Distributeurs de boissons embouteillées .....	4
4.6	7.4	1.4	9.2	Distributeurs de boissons en boîte .....	5
-	4.7	0.1	0.1	Distributeurs de lait ou de jus en récipient de carton.	6
<u>Distributeurs à gobelets</u>					
-	0.2	-	-	Lait .....	7
0.5	9.7	0.7	1.1	Autres boissons froides:	
0.5	4.7	0.6	8.5	À mélanger .....	8
				Mélangées .....	9
1.6	6.3	0.8	1.0	Boissons chaudes:	
1.0	7.7	0.7	0.9	Café soluble, avec ou sans autres boissons chaudes.	10
-	-	0.1	0.1	Café moulu, avec ou sans autres boissons chaudes.	11
				Distributeurs de boissons chaudes (sans café)	12
<u>Distributeurs de confiserie</u>					
62.0	3.5	85.5	37.3	Confiserie en vrac .....	13
2.5	12.7	1.1	1.0	Confiserie en paquet .....	14
0.9	10.7	0.4	4.0	Pâtisseries .....	15
0.3	3.0	0.1	0.2	Bonbons et pâtisseries (distributeurs combinés)	16
0.1	2.3	0.1	0.2	Distributeurs d'aliments chauds en boîte .....	17
<u>Distributeurs d'aliments frais</u>					
-	0.3	-	-	Chaussés .....	18
0.1	1.1	0.1	0.1	Froids .....	19
<u>Autres genres de distributeur</u>					
0.1	3.7	0.8	0.2	Distributeurs de produits multiple d'alimentation .....	20
-	0.5	0.5	6.6	Autres genres non alimentaires .....	21

TABLE 10. Number of Ovens and Changers, by Type, 1966 to 1971

TABLEAU 10. Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon le genre, 1966 à 1971

Year — Année	Ovens		Changers	
	— Fours		— Machines à faire la monnaie	
	Micro-wave — Microondes	Infra-red — Infra-rouge	Coin — Pièces de monnaie	Bill — Billets de banque
1966 .....	273	250	1,169	34
1967 .....	434	287	1,378	53
1968 .....	696	285	1,769	74
1969 .....	915	221	1,914	80
1970 .....	1,067	336	2,303	195
1971 .....	1,227	249	1,940	169





Statistics Canada Statistique Canada

Merchandising and Services Division

**AUTOMATIC VENDING MACHINE  
OPERATORS, 1971**

Complete and mail one copy within 30 days  
of receipt.  
Authority - Statistics Act, Chap. 15, SC  
1970-71.

(Exemplaires français disponibles  
sur demande)

Revise name or address if not correct

**PLEASE READ BEFORE COMPLETING QUESTIONNAIRE**

If your firm is connected in any way with the operation of vending machines, complete all sections of this questionnaire.

If your firm is not engaged in this type of activity, complete all sections of question 1 and return the questionnaire.

Report for your fiscal year (normal business year) ending at any time between April 1, 1971 and March 31, 1972.

**I. DESCRIPTION OF BUSINESS**

(a) Did you operate vending machines on your own account during 1971 .....  Yes  No

(b) If "Yes", state the maximum number operated at any time during the year. Exclude coin and bill changers, infra-red  
and micro-wave ovens ..... Number \_\_\_\_\_

Number of vending machines operated in your own premises ..... Number \_\_\_\_\_

Number of vending machines operated in all locations other than your own premises ..... Number \_\_\_\_\_

(c) Do you operate any business other than your vending machine business? .....  Yes  No

If "Yes", list other businesses in which you are engaged, e.g. bottler, tobacco wholesaler, restaurant, caterer, etc.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

In order to find out what your principal business enterprise is -  
What is the approximate percentage of your total sales which is derived from vending machine operations? ..... %

**CERTIFICATE**

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and  
belief and covers the period

From:	To:
Name (please print):	Title:
Signature:	Telephone number:
Address:	Date of this report:

2. TOTAL VENDING MACHINE SALES BY PRODUCT - 1971

Report total gross sales of the following goods sold through the vending machines you operate. Include sales through machines on your own premises as well as through those that are located on the premises of others. Careful estimates will be satisfactory if actual figures are not available.

PRODUCTS	SALES BY REGIONS - 1971 (Omit cents)					
	CANADA	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario	Prairie Provinces	British Columbia (incl. Yuk. & N.W.T.)
(a) Tobacco products .....	\$	\$	\$	\$	\$	\$
(b) Ice cream .....						
(c) Cold refreshments: Milk & milk products .....						
Other cold drinks: (i) vended in bottles, cans or cartons .....						
(ii) vended in disposable cups .....						
(d) Hot refreshments (coffee, tea, hot chocolate and cup-vended soup) .....						
(e) Bulk confectionery - not packaged (gum, peanuts, popcorn, candy, etc.) .....						
(f) Packaged confectionery (biscuits, chocolate bars, candy, potato chips, gum, etc.) .....						
(g) Pastries (cakes, pies, tarts, doughnuts, etc.) .....						
(h) Fresh foods (sandwiches, salads, casseroles, hot dogs, etc.) .....						
(i) Canned hot foods & canned soup .....						
(j) Other food items (specify) ..... ..... .....						
(k) Other non-food items (specify) (exclude coin-operated amusement, music, laundromat machinery, etc.) ..... ..... ..... ..... ..... ..... .....						
TOTAL SALES .....						

**3. NUMBER OF MACHINES BY TYPE AND LOCATION**

Report the number of each type of machine that you operated in each type of location at December 31, 1971.

TYPE OF MACHINE	TYPE OF LOCATION							
	Total all locations	Industrial plants	Business offices	Amusement and recreation centres i.e. theatres, bowling alleys, etc.	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Gasoline service stations and garages	Institutions i.e. hospitals, universities, schools, etc.	Other retail and service locations
(a) Cigarette machines .....								
(b) Ice cream machines .....								
(c) Bottled drink machines .....								
(d) Canned drink machines .....								
(e) Cartoned milk or juice machines .....								
(f) Cup-vending machines: Milk .....								
Other cold drinks: (i) post-mix .....								
(ii) pre-mix .....								
Hot drinks: (i) instant coffee with or without other types of hot drinks ..								
(ii) ground coffee with or without other types of hot drinks ..								
(iii) hot drink machines (without coffee) .....								
(g) All purpose food vending machines (sandwiches, pies, pastries, etc.) .....								
(h) Confectionery machines: Bulk confectionery .....								
Packaged confectionery (excluding pastries) .....								
Pastries .....								
Candy-pastry (combination) .....								
(i) Canned food machines - Hot .....								
(j) Fresh food machines (not listed above): Heated .....								
Cold .....								
(k) Other types (specify):								
Food .....								
Non-Food .....								
<b>TOTAL MACHINES.....</b>								
<b>4. ANCILLARY EQUIPMENT</b>								
(a) Ovens: Micro-wave .....								
Infra-red .....								
(b) Changers: Coin .....								
Dollar bill .....								



Division du commerce et des services

**EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES, 1971**

Renvoyer un exemplaire dûment rempli au plus tard 30 jours après réception.

Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique, C. 15, SC 1970-71.

(English copies available on request)

Corriger le nom ou l'adresse s'il y a lieu

**PRIÈRE DE LIRE AVANT DE RÉPONDRE AU QUESTIONNAIRE**

Si votre établissement participe, de quelque façon, à l'exploitation de distributeurs automatiques, veuillez remplir toutes les sections du présent questionnaire.

Dans le cas de la négative, prière de remplir la question n° 1 au complet et de nous retourner le rapport.

Faites porter votre déclaration sur l'année financière (année normale d'affaires) se terminant entre le 1er avril 1971 et le 31 mars 1972.

**1. DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE**a) Avez-vous exploité des distributeurs automatiques à votre propre compte en 1971? .....  Oui  Non

b) Dans le cas de l'affirmative, quel en a été le nombre maximum à un moment quelconque de l'année. Exclure les machines à faire la monnaie, les fours à microondes et à rayons infra-rouges ..... Nombre \_\_\_\_\_

Nombre de distributeurs automatiques en exploitation dans vos propres locaux ..... Nombre \_\_\_\_\_

Nombre de distributeurs automatiques en exploitation ailleurs que dans vos propres locaux ..... Nombre \_\_\_\_\_

c) Vendez-vous des marchandises ou fournissez-vous des services autrement que par l'entremise de distributeurs automatiques? .....  Oui  Non

Dans l'affirmative, déclarez le genre de commerce ou service. Exemples: embouteilleur de liquers douces, grossiste en tabac, restaurant, pourvoyeur, etc.

Afin de permettre une classification exacte de votre entreprise, quel pourcentage, environ, de vos recettes totales résulte de l'exploitation de distributeurs automatiques? ..... %

**ATTESTATION**

Je déclare que les renseignements donnés dans le présent rapport sont, autant que je sache, exacts et complets et qu'ils portent sur la période

Allant du:	Au:
Nom (en lettres moulées):	Fonction:
Signature:	Numéro de téléphone:
Adresse:	Date de ce rapport:

2. VENTES TOTALES AU MOYEN DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES, PAR PRODUITS - 1971

Déclarez le total des ventes brutes des marchandises suivantes faites au moyen des distributeurs automatiques que vous exploitez (Inscrivez les ventes des distributeurs installés dans vos propres locaux aussi bien que de ceux qui se trouvent ailleurs. De bonnes estimations suffiront en l'absence de chiffres précis.)

PRODUITS	VENTES PAR RÉGION - 1971 (omettre les cents)					
	CANADA	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Provinces des Prairies	Colombie-Britannique (y compris le Yukon et les Terr. du N.-O.)
\$	\$	\$	\$	\$	\$	
a) Tabacs .....						
b) Crème glacée .....						
c) Rafraîchissements froids: Lait et produits laitiers .....						
Autres boissons froides: i) En bouteille, boîte en métal ou récipient en carton .....						
ii) En gobelet non-récupérable .....						
d) Boissons chaudes (café, thé, chocolat, soupe en gobelet) .....						
e) Confiserie en vrac (non-emballée) (gomme à mâcher, cacahuètes, maïs soufflé, bonbons, etc.) .....						
f) Confiserie en paquet (biscuits, tablettes de chocolat, bonbons, croustilles, gomme à mâcher, etc.) .....						
g) Pâtisserie (gâteaux, tarte, tartelettes, beignes, etc.) .....						
h) Aliments frais (sandwichs, salades, ragoûts, "hot-dogs", etc.) .....						
i) Aliments de conserve chauds, soupe de conserve .....						
j) Autres produits alimentaires (préciser)						
.....						
.....						
.....						
k) Autres articles non alimentaires (pré- ciser) (exclure les machines d'amuse- ment, les phonos mécaniques, les laveries mécaniques, etc.)						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
VENTES TOTALES .....						

**3. NOMBRE DE MACHINES SUIVANT LE GENRE ET LE LIEU D'EXPLOITATION**

Déclarer le nombre et l'emplacement de chaque genre de distributeur que vous exploitez le 31 décembre 1971.

GENRE DE MACHINE	LIEUX D'EXPLOITATION								
	Total, tous endroits	Établis- sements indus- triels	Bureaux d'affaires	Centres de récré- ation et d'amuse- ment (cinémas, salles de quilles, etc.)	Hôtels, motels, restau- rants, auberges, mess	Stations- service et garages	Insi- tutions (hôpi- taux, uni- versités, écoles, etc.)	Autres endroits de détail et de service	Tous autres endroits
a) Distributeurs de cigarettes .....									
b) Distributeurs de crème glacée .....									
c) Distributeurs de boissons embouteillées .....									
d) Distributeurs de boissons en boîte .....									
e) Distributeurs de lait ou de jus en récipient de carton .....									
f) Distributeurs à gobelets: Lait .....									
Autres boissons froides: i) À mélanger .....									
ii) Mélangées .....									
Boissons chaudes: i) Café soluble, avec ou sans d'autres types de boissons chaudes .....									
ii) Café moulu, avec ou sans d'autres types de boissons chaudes .....									
iii) Distributeurs de boissons chaudes (sans café) .....									
g) Distributeurs de produits multiples d'alimentation (sandwichs, tartes, pâtisserie, etc.) .....									
h) Distributeurs de confiserie: Confiserie en vrac .....									
Confiserie en paquet (sans les pâtisseries) .....									
Pâtisserie .....									
Bonbons et pâtisserie (distributeurs combinés) .....									
i) Distributeurs d'aliments chauds en boîte .....									
j) Distributeurs d'aliments frais (non énumérés ci-dessus): Chaussés .....									
Froids .....									
k) Autres genres de machines (précisez)									
Alimentaires .....									
Non-alimentaires .....									
<b>NOMBRE TOTAL DE MACHINES .....</b>									
<b>4. MATÉRIEL AUXILIAIRE</b>									
a) Fours: Microondes .....									
Infra-rouge .....									
b) Machines à faire la monnaie: Pièces de monnaie .....									
Billets de banque .....									

