

Vending machine operators

1972

Exploitants de distributeurs automatiques

1972

Dept. of Manpower & Immig.

FEB 11 1974

LIBRARY
GOV. PUBS.



Statistics Canada Statistique Canada

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

VENDING MACHINE OPERATORS

EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES

1972

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

January - 1974 - Janvier
5-3405-535

Price—Prix: 50 cents

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNE CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

1972

Introduction

An annual survey of vending machine operators has been conducted by the Merchandising and Services Division since 1958. Coverage for these surveys is designed both to provide a comprehensive picture of the magnitude of automatic merchandising in Canada, as well as to meet the need for supplementary data on consumer expenditure on goods and services for the National Accounts of Canada.

Definition

For the purposes of this survey a vending machine is defined as a device which automatically dispenses merchandise after a requisite amount of money is inserted into the device. The merchandise vended includes tobacco products, beverages and food-products as well as non-food products such as pens, hosiery, batteries, toiletry goods, books, etc. Excluded are gasoline and newspapers as well as "services" such as music, amusements, laundry and dry cleaning, photographs and photo-copies, shoe shines, etc.

A vending machine operator is an individual or firm that, on his or its own account, owns or leases vending machines, places them, and is responsible for their servicing and repair. The vending machine operator has the sole right to withdraw cash from these machines, and keeps separate accounting records. To be "in scope" for the survey, a vending machine operator should operate at least ten full-size vending machines, or report total sales of at least \$20,000.

Bulk confectionery vending machines and others which sell items for 5¢ or less constitute a special case. These machines dispense unpackaged confectionery, nuts, bubble gum, chewing gum and trinkets. For the purposes of coverage in this survey, 20 bulk confectionery machines shall be considered to be the "equivalent" of one full-size vending machine.

Both the concept and the specified exclusion in the definition require the omission from coverage of the many thousands of machines in retail stores, restaurants, service stations, and other service establishments, when they are owned and operated by those establishments.

Many of the operators covered by this survey are independent operators, others are subsidiaries or corporate divisions of manufacturers and wholesalers of vended products, and some are reporting divisions of caterers and industrial restaurants. A breakdown of data for vending machine operators classified by the above mentioned classes is shown in Table II.

Summary of Results

A comparison of the results of the 1972 survey with earlier years will be affected to a small degree by the exclusion for the first time this year of small operators as mentioned above. Not included in 1972 are the data of 150 operators with 2,102 vending machines and sales of \$854,657. A similar exclusion for 1971 would have affected 120 operators with 2,241 machines and sales of \$654,780.

Sales by 692 reporting vending machine operators, as defined above, through coin-operated vending

Introduction

Depuis 1958, la Division du commerce et des services mène chaque année une enquête auprès des exploitants de distributeurs automatiques. La couverture de ces enquêtes a été conçue d'une part pour donner une idée complète de l'importance de ce commerce au Canada et d'autre part pour répondre aux besoins de la comptabilité nationale du Canada en données complémentaires sur les dépenses du consommateur en bien et services.

Définition

Pour les besoins de cette enquête, on appelle distributeur automatique une machine qui dispense automatiquement une merchandise dès qu'on y a introduit la somme d'argent requise. La merchandise dont il s'agit comprend aussi bien les tabacs, les boissons et produits comestibles que les produits non comestibles comme les stylos, les bas, les piles, les articles de toilette, les livres, etc. Sont exclus l'essence et les journaux de même que les "services" (exemples: boîtes à musique, jeux, machines à laver et sécheuses, photos et photocopies, machines à cirer les chaussures, etc.).

Un exploitant de distributeur automatique est un particulier ou une société qui, travaillant à son compte, possède ou loue des distributeurs automatiques, les installe, les entretient et les répare. Cet exploitant a seul le droit de recueillir l'argent mis dans ces machines, et tient une comptabilité séparée. Pour se trouver dans le "champ d'application" de cette enquête, un exploitant de distributeurs automatiques doit exploiter au moins dix machines de taille normale ou déclarer un chiffre d'affaires d'au moins \$20,000.

Les distributeurs automatiques de confiserie en vrac et autres machines vendant des articles à 5¢ ou moins constituent un cas particulier. Ces machines fournissent de la confiserie non emballée, des noix, de la gomme à claquer, de la gomme à mâcher et des colifichets. Pour les besoins de cette enquête, on considérera que vingt distributeurs de confiserie en vrac sont "équivalents" à un distributeur de taille normale.

La conception même de cette enquête et les restrictions précisées dans la définition font que l'on doit écarter du champ de l'enquête les milliers de machines situées chez des détaillants, dans des restaurants, des stations-service et d'autres établissements de service où ces machines appartiennent à l'établissement et sont exploitées par lui.

Parmi les exploitants couverts par cette enquête, beaucoup sont indépendants, d'autres sont des filiales ou des succursales de sociétés constituées en corporation s'occupant de fabrication ou de distribution en gros des produits distribués, et certains fournissent des déclarations distinctes mais constituent en réalité des services relevant d'un traiteur ou d'un restaurant d'entreprise. Le tableau II présente une répartition des données sur les exploitants de distributeurs automatiques classés selon les distinctions qui précédent.

Sommaire des résultats

La comparaison des résultats de l'enquête pour 1972 avec les années antérieures sera affectée — jusqu'à un certain point — par l'exclusion pour la première fois cette année des petits exploitants de distributeurs automatiques, tel que mentionné plus haut. En 1972 sont exclu les données provenant de 150 exploitants ayant 2,102 distributeurs et un total des ventes de \$854,657. Une exclusion similaire pour 1971 aurait affecté 120 exploitants avec 2,241 distributeurs automatiques et des ventes de \$654,780.

En 1972, les ventes des exploitants de distributeurs automatiques au nombre de 692 tels qu'on les a définis précé-

machines, reached a new high of \$178,909,000 in 1972, 10.3 % higher than the 1971 sales of \$162,249,100. Retail sales generally, increased by 10.7 %.

During 1972 there was a maximum of 106,758 machines in operation, not counting ovens and money changers, and at year-end, 105,588 machines were "on location". This constitutes an increase of 9.9 % from the estimated year-end total of 96,093 machines in 1971. If bulk confectionery machines are excluded, these make up 29.2 % of the total number of vending machines while accounting for only 0.9 % of sales, the number of vending machine increased by 14.8 % from 65,144 in 1971 to 74,764 in 1972.

démument, ont atteint un nouveau sommet de \$178,909,000, soit 10.3 % de plus qu'en 1971 (\$162,249,100). Dans l'ensemble, les ventes au détail ont augmenté de 10.7 %.

A cours de 1972, il y avait un maximum de 106,758 appareils en exploitation, sans compter les fours et les machines à faire la monnaie, et en fin d'année, 105,588 appareils étaient installés. Par rapport à l'estimation totale de la fin de 1971 (96,093), ce nombre représente une augmentation de 9.9 %. Exception faite des distributeurs de confiserie en vrac, qui comptent 29.2 % du nombre total de distributeurs tout en ne représentant qu'environ 0.9 % des ventes, le nombre de distributeurs a augmenté de 14.8 %, passant de 65,144 en 1971 à 74,764 en 1972.

TABLE A. Vending Machine Operators, 1961-1972

TABLEAU A. Exploitants de distributeurs automatiques, 1961-1972

Year - Année	Number of firms - Nombre de sociétés	Annual change - Variation annuelle	Number of machines(1) - Nombre de distributeurs(1)	Annual change - Variation annuelle	Sales - Ventes	Annual change - Variation annuelle
		%		%	\$'000	%
1961	579	+ 11.1	65,028	+ 36.1	44,959.7	+ 16.1
1962	600	+ 3.6	73,397	+ 12.9	57,799.2	+ 28.6
1963	673	+ 12.2	78,477	+ 6.9	67,580.0	+ 16.9
1964	651	- 3.3	75,392	- 3.9	78,561.8	+ 16.2
1965	764	+ 17.4	85,091	+ 12.9	89,815.4	+ 14.3
1966	769	+ 0.7	84,154	- 1.1	107,539.6	+ 19.7
1967	790	+ 2.8	91,289	+ 8.5	119,650.9	+ 11.3
1968	791	+ 0.1	95,867	+ 5.0	127,058.6	+ 6.2
1969	100,948	+ 5.3	142,909.6	+ 12.5
1970	768	..	103,751	+ 2.8	156,822.1	+ 9.7
1971	697	- 9.2	97,965	- 5.6	162,249.1	+ 3.5
1972(2)	692	- 0.7	105,588	+ 7.8	178,909.0	+ 10.3

(1) Maximum during the year; ovens, coin and bill changers are excluded. — Nombre maximum durant l'année, sans les fours et les machines à faire la monnaie.

(2) From 1972, data of small operators excluded (see text). — À partir de 1972, les petits exploitants sont exclus de ce tableau.

Every region except the Prairie Provinces reported sales increases in 1972 over 1971. The range of increases varied from 1.9 % for the Atlantic Provinces to 15.3 % for British Columbia. The increase for the country as a whole amounted to 10.3 %. After rising 14.9 % between 1970 and 1971 sales for the Prairie Provinces declined 1.2 % during 1972. Table B shows the percentage distribution of vending machine sales by region, compared with total retail sales. It can be seen that, compared with overall retail sales, the sale of merchandise through vending machines in the Atlantic Provinces, the Prairie Provinces and the British Columbia region (including Yukon and Northwest Territories) appears to be under-developed relative to Ontario and Quebec.

En 1972, toutes les régions sauf les provinces des Prairies ont enregistré plus de ventes qu'en 1971. Ces augmentations se sont échelonnées de 1.9 % dans les provinces de l'Atlantique à 15.3 % en Colombie-Britannique. Au niveau national, le taux d'augmentation a été de 10.3 %. Après avoir progressé de 14.9 % entre 1970 et 1971, les ventes dans les provinces des Prairies ont régressé de 1.2 % en 1972. Le tableau B indique la répartition en pourcentage des ventes par distributeurs automatiques et par région comparativement à l'ensemble des ventes au détail. On y constate que les ventes de marchandises par distributeurs automatiques dans les provinces de l'Atlantique, les provinces des Prairies et la région de la Colombie-Britannique (y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest) sont beaucoup moins poussées qu'en Ontario et au Québec, par rapport à l'ensemble des ventes au détail.

TABLE B. Percentage Distribution of Vending Machine Sales and Total Retail Sales, by Region, 1972

TABLEAU B. Répartition en pourcentage des ventes par distributeurs automatiques et de l'ensemble des ventes au détail par région, 1972

	Sales through vending machines - Ventes par distributeurs automatiques	Retail sales	
		%	%
CANADA	100.0	100.0	
Atlantic Provinces - Provinces de l'Atlantique	6.1	8.3	
Québec	30.7	25.0	
Ontario	40.6	38.3	
Prairie Provinces - Provinces des Prairies	12.4	16.3	
British Columbia Region - Région de Colombie-Britannique	10.2	12.1	

Sales of cigarettes of \$87.4 million, cold drinks of \$29.0 million, and hot beverages of \$28.2 million continued their lead as principal products vended comprising 80.9 % of all vending machine sales. Table C gives the percentage change of sales through vending machines, by product, for both of the last two years.

TABLE C. Percentage Change of Sales Through Vending Machines, by Product, 1972/1971 and 1971/1970

TABLEAU C. Variation en pourcentage des ventes par distributeurs automatiques, par produits, 1972/1971 et 1971/1970

Product - Produit	Change	Change
	1972/1971	1971/1970
Variation	Variation	
TOTAL	+ 10.3	+ 3.5
Tobacco - Tabac	+ 6.5	+ 9.2
Ice cream - Crème glacée	+ 8.0	+ 23.2
Milk and milk products - Lait et produits laitiers	- 1.2	+ 6.8
Cold drinks - Boissons froides:		
Vended in bottles, cans or cartons - En bouteille, en boîte ou en récipient en carton	+ 12.6	+ 7.2
Vended in disposable cups - En gobelet non-récupérable	+ 9.4	- 7.8
Hot drinks (coffee, tea, cup-vended soup) - Boissons chaudes (café, thé, soupe en gobelet) ...	+ 17.1	+ 2.4
Bulk confectionery - Confiserie en vrac	+ 2.0	+ 2.6
Packaged confectionery - Confiserie en paquet	+ 15.8	- 3.8
Pastries - Pâtisseries	+ 9.9	+ 2.2
Fresh foods - Aliments frais	+ 27.7	- 21.8
Canned hot foods and canned soup - Aliments de conserve chauds, soupe de conserve	+ 21.4	+ 6.1
Other foods - Autres aliments	+ 10.0	- 20.8

There are substantial differences in the extent to which different types of merchandise are vended in different regions. For example, in Ontario 36.5 % of all vending machine sales are tobacco products, while in British Columbia tobacco sales account for 81.7 % of total sales. Other notable regional differences are as follows: there are relatively more cold drinks vended in bottles, cans or cartons in the Atlantic Provinces than in other regions. In fact cold drinks make up a much greater proportion of vending machines sales in that region (32.3 %) than in any other region (5.6 % to 17.2 %). In Ontario hot drinks sales enjoy a much larger share of the vended products market (24.6 %), than they do in other regions (4.7 % to 12.5 %).

Of all the vending machines in operation, 26.9 % were located in industrial plants, with bulk confectionery machines excluded, 36.3 % would be located in industrial plants. Next in importance to the industry are hotels, motels, restaurants, taverns, etc., which accommodate 22.2 % of all vending machines excluding bulk confectionery vending machines. These small machines are numerous in gasoline stations and other retail and service locations. If bulk confectionery machines are excluded, institutions, i.e. hospitals, universities, schools, etc. are third in importance as venues for sales, with 14.3 % of machines located there.

Finally, operators reported 1,531 micro-wave and 247 infra-red ovens, as well as, 1,841 coin-changers and 265 bill-changers in operation in this industry during 1972.

Les ventes de cigarettes (87.4 millions de dollars), de boissons froides (29.0 millions) et de boissons chaudes (28.2 millions) continuent d'être les principaux produits vendus par distributeurs et représentent 80.9 % de toutes les ventes. Le tableau C montre la variation en pourcentage des ventes par distributeurs automatiques, par produit, pour les deux dernières années.

Le pourcentage d'utilisation des différents types d'appareils varie beaucoup suivant les régions. Ainsi, en Ontario, les ventes de produits du tabac représentent 36.5 % de l'ensemble des ventes par distributeurs automatiques contre 81.7 % en Colombie-Britannique. On observe d'autres différences notables sur le plan régional: il y a relativement plus de boissons froides vendues en bouteilles, en cannettes ou en récipients de carton dans les provinces de l'Atlantique que dans les autres régions. De fait, les ventes de boissons froides par distributeurs automatiques étaient en beaucoup plus forte proportion dans cette région (32.3 %) que dans toute autre région (5.6 % à 17.2 %). En Ontario, la part des ventes de boissons chaudes sur le marché des produits vendus par distributeurs automatiques (24.6 %) était beaucoup plus forte que dans les autres régions (4.7 % à 12.5 %).

De tous les distributeurs automatiques en exploitation, 26.9 % étaient situés dans des établissements industriels, soit près de 36.3 % si l'on exclut les distributeurs de confiserie en vrac. Viennent ensuite les hôtels, les motels, les restaurants, les tavernes, etc. qui ont 22.2 % de tous les distributeurs automatiques autres que les distributeurs de confiserie en vrac. Ces petits appareils sont nombreux dans les stations-service et dans d'autres établissements de service et de détail. Si on exclut les distributeurs de confiserie en vrac, les établissements (c.-à-d. les hôpitaux, les universités, les écoles, etc.) possèdent 14.3 % des appareils et se classent au troisième rang.

Enfin, les exploitants ont déclaré 1,531 fours à micro-ondes, 247 fours à l'infra-rouge, 1,841 appareils à faire la monnaie de pièces et 265 appareils à faire la monnaie de billets de banque au cours de 1972.

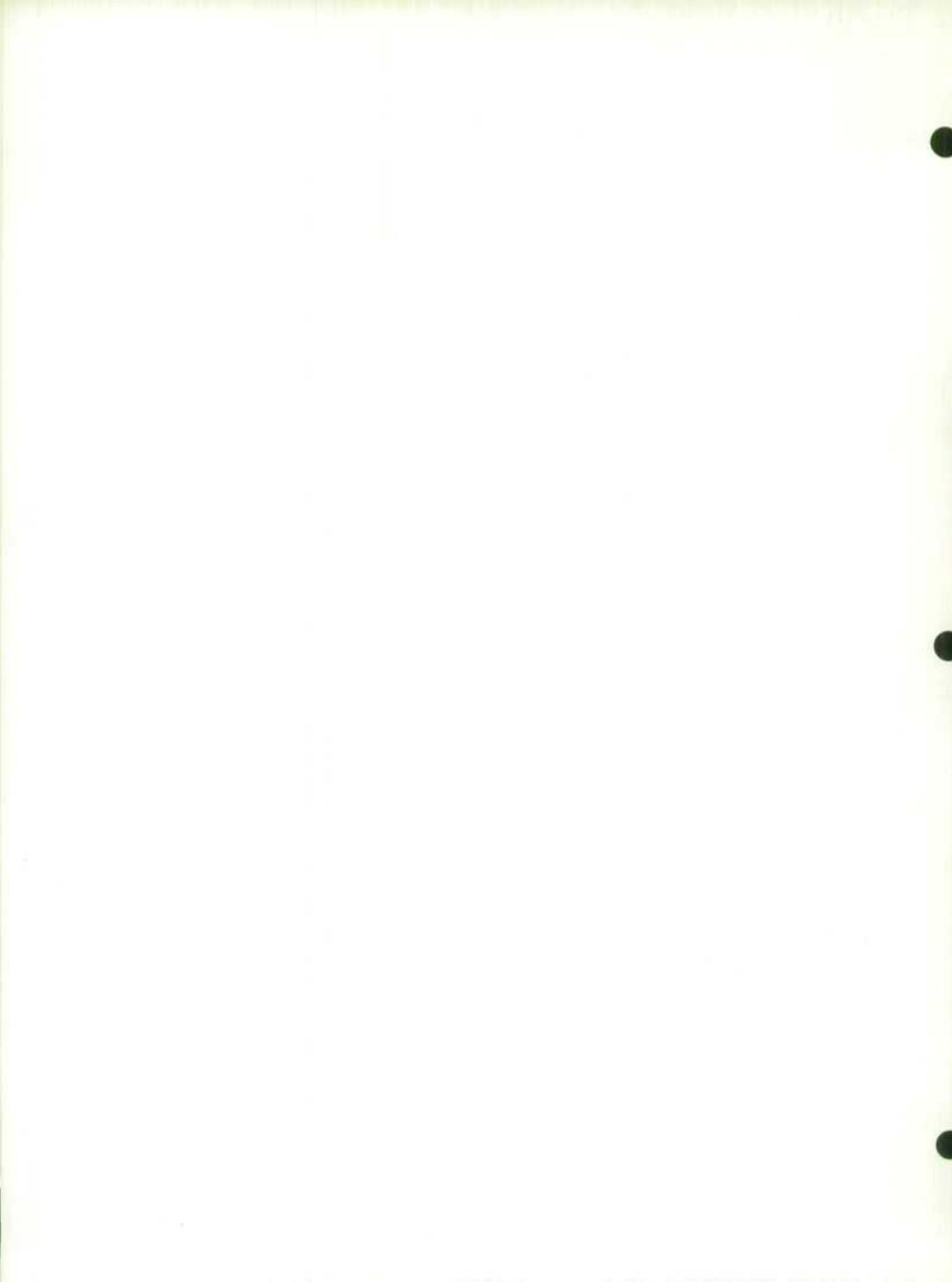


TABLE 1. Sales, Percentage Annual Change, and Regional Market Share; Canada and Regions, 1961-1972

TABLEAU 1. Ventes, variation annuelle en pourcentage, et part du marché régional; Canada et régions, 1961-1972

Year — Année	Sales — Ventes	Annual change — Variation annuelle	Regional market share — Part du marché régional	Sales — Ventes	Annual change — Variation annuelle	Regional market share — Part du marché régional
	\$'000	%	\$'000	%		
Canada						
Atlantic Provinces — Provinces Atlantiques						
1961	44,959.7	+ 16.1	100.0	2,405.4	+ 58.9	5.3
1962	57,799.2	+ 28.6	100.0	3,098.7	+ 28.8	5.4
1963	67,580.0	+ 16.9	100.0	3,467.9	+ 11.9	5.1
1964	78,561.8	+ 16.2	100.0	3,795.1	+ 9.4	4.8
1965	89,815.4	+ 14.3	100.0	4,737.0	+ 24.8	5.3
1966	107,539.6	+ 19.7	100.0	5,332.1	+ 12.6	5.0
1967	119,650.9	+ 11.3	100.0	6,525.2	+ 22.4	5.5
1968	127,058.6	+ 6.2	100.0	8,028.4	+ 23.0	6.3
1969	142,909.6	+ 12.5	100.0	8,331.6	+ 3.8	5.8
1970	156,822.1	+ 9.7	100.0	9,493.8	+ 13.9	6.1
1971	162,249.1	+ 3.5	100.0	10,697.7	+ 12.7	6.6
1972	178,909.0	+ 10.3	100.0	10,896.3	+ 1.9	6.1
Québec						
Ontario						
1961	14,236.6	+ 19.3	31.7	18,158.3	+ 7.4	40.4
1962	18,703.5	+ 31.4	32.4	24,209.6	+ 33.3	41.9
1963	21,959.2	+ 17.4	32.5	28,145.4	+ 16.3	41.7
1964	26,119.0	+ 18.9	33.2	33,068.8	+ 17.5	42.1
1965	28,440.8	+ 8.9	31.6	38,177.2	+ 15.4	42.5
1966	37,006.5	+ 30.1	34.4	43,434.7	+ 13.8	40.4
1967	42,405.9	+ 14.6	35.4	46,038.4	+ 6.0	38.5
1968	43,415.8	+ 2.4	34.2	48,176.4	+ 4.6	37.9
1969	46,760.0	+ 7.7	32.7	56,663.7	+ 17.6	39.7
1970	51,658.7	+ 10.5	32.9	62,146.0	+ 9.7	39.6
1971	47,837.5	- 7.4	29.5	65,419.5	+ 5.3	40.3
1972	54,928.6	+ 14.8	30.7	72,644.5	+ 11.0	40.6
Prairie Provinces — Provinces des Prairies						
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)						
1961	4,401.1	+ 22.9	9.8	5,758.3	+ 20.3	12.8
1962	5,461.3	+ 35.1	9.4	6,326.1	+ 9.9	10.9
1963	6,779.2	+ 24.1	10.0	7,228.3	+ 14.3	10.7
1964	7,921.6	+ 16.9	10.1	7,657.3	+ 5.9	9.8
1965	9,509.4	+ 20.0	10.6	8,951.0	+ 16.9	10.0
1966	11,712.1	+ 23.2	10.9	10,054.2	+ 12.3	9.3
1967	14,282.4	+ 21.9	11.9	10,399.0	+ 3.4	8.7
1968	16,615.1	+ 16.3	13.1	10,822.9	+ 4.1	8.5
1969	18,564.0	+ 11.7	13.0	12,590.3	+ 16.3	8.8
1970	19,619.9	+ 5.7	12.5	13,903.8	+ 10.4	8.9
1971	22,535.9	+ 14.9	13.9	15,758.5	+ 13.3	9.7
1972	22,274.9	- 1.2	12.5	18,164.7	+ 15.3	10.1

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Comprend les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 2. Sales Through Vending Machines by Product, 1961-1972

No.	Product	1961	1962	1963	1964	1965	1966
\$'000							
1	TOTAL	44,959.7	57,799.2	67,580.0	78,561.8	89,815.4	107,539.6
2	Tobacco	27,014.4	34,164.7	39,148.0	43,884.3	47,685.0	54,771.4
3	Ice cream	120.0(1)	121.1(1)	258.1(1)	190.5(1)	242.3(1)	228.1
4	Milk and milk products	760.6(2)	1,326.4	1,769.2	2,209.9	2,594.5	2,744.8
	Cold drinks:						
5	Vended in bottles, cans or cartons	1,809.4	2,036.6	2,076.0	2,571.1	4,728.1	5,977.6
6	Vended in disposable cups	4,375.8	5,347.4	6,216.4	6,565.4	8,196.6	11,236.1
7	Hot drinks (coffee, tea, cup-vended soup).	5,902.5	7,694.5	9,791.8	12,121.5	13,550.7	15,941.8
8	Bulk confectionery	1,174.8	1,331.4	1,471.1	1,643.7	1,255.5	1,255.5
9	Packaged confectionery	1,419.0	2,105.3	2,763.3	3,295.3	3,499.2	4,422.5
10	Pastries	1,016.7	1,824.2	1,611.4	2,218.4	3,005.5	4,549.5
11	Fresh foods	713.2(3)	1,216.6(3)	1,715.2(3)	2,889.6(3)	3,887.7(3)	4,914.2
12	Canned hot foods and canned soup ...	454.6	605.8	734.5	882.6	1,009.5	1,334.7
13	Other foods	32.3	3.7	4.8	59.2	118.8	122.9
14	Other non-food items	166.4	21.5	20.2	30.3	42.0	40.5

TABLE 3. Percentage Distribution of Sales Through Vending Machines by Product, 1961-1972

No.	Product	1961	1962	1963	1964	1965	1966
100.0							
1	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2	Tobacco	60.1	59.1	57.9	55.9	53.1	50.9
3	Ice cream	0.3(1)	0.2(1)	0.4(1)	0.2(1)	0.3(1)	0.2
4	Milk and milk products	1.7(2)	2.3	2.6	2.8	2.9	2.6
	Cold drinks:						
5	Vended in bottles, cans or cartons	4.0	3.5	3.1	3.3	5.3	5.6
6	Vended in disposable cups	9.7	9.3	9.2	8.4	9.1	10.4
7	Hot drinks (coffee, tea, cup-vended soup).	13.1	13.3	14.5	15.4	15.1	14.8
8	Bulk confectionery	2.6	2.3	2.2	2.1	1.4	1.2
9	Packaged confectionery	3.2	3.6	4.1	4.2	3.9	4.1
10	Pastries	2.3	3.2	2.4	2.8	3.3	4.2
11	Fresh foods	1.6(3)	2.1(3)	2.5(3)	3.7(3)	4.3(3)	4.6
12	Canned hot foods and canned soup ...	1.0	1.0	1.1	1.1	1.1	1.2
13	Other foods	0.1	--	--	0.1	0.1	0.1
14	Other non-food items	0.4	--	--	0.1	--	--

(1) Termed "frozen refreshments" in reports from 1961 to 1965.

(2) From 1961 on, "ice cream" is no longer included with "milk and milk products".

(3) "Sandwiches (hot and cold)" and "other hot foods" are included with "fresh foods". For separate data, consult 1960 to 1965 reports.

TABLEAU 2. Ventes par distributeurs automatiques, suivant le produit, 1961-1972

1967	1968	1969	1970	1971	1972	Produit	N°
\$'000							
119,650.9	127,058.6	142,909.6	156,822.1	162,249.1	178,909.0	TOTAL	1
58,103.1	63,030.1	68,236.3	75,177.3	82,090.2	87,428.7	Tabacs	2
502.1	329.9	290.1	325.6	401.0	433.2	Crème glacée	3
2,907.0	3,099.6	3,437.5	3,966.7	4,235.8	4,185.0	Lait et produits laitiers	4
8,769.0	9,398.4	10,351.4	11,554.4	12,390.0	13,950.4	Boissons froides: En bouteille, boîte ou récipient en carton.	5
13,522.0	12,885.8	14,323.9	14,967.2	13,793.5	15,095.1	En gobelet non-récupérable	6
17,666.2	17,813.6	21,137.6	23,536.0	24,108.3	28,241.7	Boissons chaudes (café, thé, soupe en gobelet).	7
1,243.6	1,482.8	1,552.4	1,536.7	1,576.0	1,608.1	Confiserie en vrac	8
4,694.3	4,942.1	5,874.1	7,301.5	7,022.1	8,128.6	Confiserie en paquet	9
6,080.0	6,040.1	7,258.9	6,637.3	6,783.8	7,452.5	Pâtisseries	10
4,544.9	6,357.6	8,472.1	9,321.7	7,290.0	9,311.3	Aliments frais	11
1,372.7	1,440.3	1,827.2	2,159.1	2,290.0	2,779.1	Aliments de conserve chauds, soupe de conserve.	12
174.2	190.7	178.1	338.8	268.4	295.3	Autres aliments	13
71.8	47.6					Autres articles non alimentaires	14

TABLEAU 3. Répartition proportionnelle des ventes par distributeurs automatiques, suivant le produit, 1961-1972

1967	1968	1969	1970	1971	1972	Produit	N°
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL	1
48.6	49.6	47.7	47.9	50.6	48.9	Tabacs	2
0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	Crème glacée	3
2.4	2.4	2.4	2.5	2.6	2.3	Lait et produits laitiers	4
7.3	7.4	7.2	7.4	7.6	7.8	Boissons froides: En bouteille, boîte ou récipient en carton.	5
11.3	10.1	10.0	9.5	8.5	8.4	En gobelet non-récupérable	6
14.8	14.0	14.8	15.0	14.9	15.8	Boissons chaudes (café, thé, soupe en gobelet).	7
1.0	1.2	1.1	1.0	1.0	0.9	Confiserie en vrac	8
3.9	3.9	4.1	4.7	4.3	4.5	Confiserie en paquet	9
5.1	4.8	5.1	4.2	4.2	4.2	Pâtisseries	10
3.8	5.0	5.9	5.9	4.5	5.2	Aliments frais	11
1.1	1.1	1.3	1.4	1.4	1.6	Aliments de conserve chauds, soupe de conserve.	12
0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	Autres aliments	13
0.1	--					Autres articles non alimentaires	14

(1) Appelé "rafraîchissements congelés" dans les bulletins des années 1961 à 1965.

(2) Depuis 1961, la "crème glacée" ne fait plus partie de "lait et produits laitiers".

(3) Pour les années 1960 à 1965, les catégories "sandwiches (chauds ou froids)" et "autres aliments chauds" sont comprises, pour les termes de ce tableau, dans "aliments froids". Chiffres distincts dans les bulletins de 1960 à 1965.

TABLE 4. Number of Vending Machines by Type, 1961-1972

No.	Type of machine	1961	1962	1963	1964	1965	1966
1	TOTAL	56,610	69,689	72,728	74,611	84,858	83,529
2	Cigarette machines	13,681	15,113	16,330	16,485	17,103	17,895
3	Ice cream machines	164	166	224	220	226	223
4	Bottled drink machines	2,755(1)	2,396(1)	2,743(1)	3,095(1)	7,497(1)	7,197
5	Canned drink machines	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	1,618
6	Cartoned milk or juice machines	289	1,146	563	725	1,229	1,035
	Cup-vending machines:						
7	Milk	389	384	602	410	317	179
	Other cold drinks:						
8	Post-mix	2,342	2,573	2,850	3,042	3,413	4,069
9	Pre-mix	710	805	876	1,240	2,044	2,101
	Hot drinks:						
10	With instant coffee	4,751(2)	4,809(2)	5,656(2)	5,839(2)	6,040(2)	2,265
11	With ground coffee						3,873
12	Other hot drink machines						200
	Confectionery machines:						
13	Bulk confectionery	22,912	34,394	34,166	34,293	34,217	31,318
14	Packaged confectionery	5,324	4,208	4,635	4,966	5,820	4,962
15	Pastries	1,216	1,367	1,590	1,610	2,635	3,376
16	Candy/pastry (combination)
17	Canned food machines-hot	680	886	953	945	1,003	1,079
	Fresh food machines:						
18	Heated	160	159	113	95	107	379
19	Cold	425	532	592	684	1,120	1,018
20	Other machines	812	751	835	962	2,087	742

TABLE 5. Percentage Distribution of the Number of Vending Machines by Type, 1961-1972

No.	Type of machine	1961	1962	1963	1964	1965	1966
1	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2	Cigarette machines	24.2	21.7	22.5	22.1	20.2	21.4
3	Ice cream machines	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3
4	Bottled drink machines	4.9(1)	3.4(1)	3.8(1)	4.1(1)	8.8(1)	8.6
5	Canned drink machines	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	1.9
6	Cartoned milk or juice machines	0.5	1.6	0.8	1.0	1.4	1.2
	Cup-vending machines:						
7	Milk	0.7	0.6	0.8	0.5	0.4	0.2
	Other cold drinks:						
8	Post-mix	4.1	3.7	3.9	4.1	4.0	4.9
9	Pre-mix	1.3	1.2	1.2	1.7	2.4	2.5
	Hot drinks:						
10	With instant coffee)	8.4(2)	6.9(2)	7.8(2)	7.8(2)	2.7
11	With ground coffee)					4.6
12	Other hot drink machines)					0.2
	Confectionery machines:						
13	Bulk confectionery	40.5	49.4	47.0	46.0	40.3	37.5
14	Packaged confectionery	9.4	6.0	6.4	6.7	6.9	5.9
15	Pastries	2.1	2.0	2.2	2.1	3.1	4.0
16	Candy/pastry (combination)
17	Canned food machines-hot	1.2	1.3	1.3	1.3	1.2	1.3
	Fresh food machines:						
18	Heated	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.5
19	Cold	0.8	0.8	0.8	0.9	1.3	1.2
20	Other machines	1.4	1.1	1.1	1.3	2.5	0.9

(1) From 1961 to 1965, "bottled drinks" and "canned drinks" were reported combined.

(2) From 1961 to 1965, "instant coffee, ground coffee and other hot drinks" were shown combined.

TABLEAU 4. Nombre de distributeurs automatiques, suivant le genre, 1961-1972

1967	1968	1969	1970	1971	1972	Genre de distributeur	
							N°
89,514	94,332	97,500	101,041	96,093	105,588	TOTAL	1
19,314	19,141	19,804	22,653	22,678	25,653	Distributeurs de cigarettes	2
239	283	312	300	257	290	Distributeurs de crème glacée	3
9,388	8,899	9,342	7,000	6,263	5,281	Distributeurs de boissons embouteillées	4
2,294	2,854	3,423	4,222	4,494	6,194	Distributeurs de boissons en boîte	5
1,309	1,363	1,174	1,431	1,434	1,557	Distributeurs de lait ou de jus en récipient de carton	6
						Distributeurs à gobelets:	
113	169	115	77	71	156	Lait	7
						Autres boissons froides:	
4,472	4,554	4,807	5,310	4,969	5,570	À mélanger	8
2,255	2,172	1,824	1,944	2,011	2,392	Mélangées	9
						Boissons chaudes:	
2,327	2,407	2,480	2,962	3,458	4,433	Café soluble	10
4,386	4,901	5,462	6,006	5,283	5,541	Café moulu	11
368	434	242	93	100	99	Autres boissons chaudes	12
						Distributeurs de confiserie:	
30,359	34,615	34,600	33,887	30,949	30,824	Confiserie en vrac	13
4,697	4,125	4,130	4,545	4,342	4,944	Confiserie en paquet	14
3,711	4,017	4,399	4,601	3,975	4,613	Pâtisseries	15
912	651	1,644	1,599	1,327	1,304	Bonbons et pâtisseries (distributeurs combinés)	16
1,182	1,310	1,382	1,486	1,551	1,685	Distributeurs d'aliments chauds en boîte	17
						Distributeurs d'aliments frais:	
311	316	216	263	565 ^r	848	Chauds	18
1,249	1,528	1,720	1,694	1,769 ^r	1,861	Froids	19
628	593	424	968	597	2,343	Autres genres de distributeur	20

TABLEAU 5. Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques, suivant le genre, 1961-1972

1967	1968	1969	1970	1971	1972	Genre de distributeur	
							N°
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL	1
21.6	20.3	20.3	22.4	23.6	24.3	Distributeurs de cigarettes	2
0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	Distributeurs de crème glacée	3
10.5	9.4	9.6	7.0	6.5	5.0	Distributeurs de boissons embouteillées	4
2.6	3.0	3.5	4.2	4.7	5.9	Distributeurs de boissons en boîte	5
1.5	1.4	1.2	1.4	1.5	1.5	Distributeurs de lait ou de jus en récipient de carton	6
						Distributeurs à gobelets:	
0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	Lait	7
						Autres boissons froides:	
5.0	4.8	4.9	5.3	5.2	5.3	À mélanger	8
2.5	2.3	1.9	1.9	2.1	2.3	Mélangées	9
						Boissons chaudes:	
2.6	2.6	2.5	2.9	3.6	4.2	Café soluble	10
4.9	5.2	5.6	5.9	5.5	5.2	Café moulu	11
0.4	0.5	0.3	0.1	0.1	0.1	Autres boissons chaudes	12
						Distributeurs de confiserie:	
33.9	36.7	35.5	33.5	32.2	29.1	Confiserie en vrac	13
5.2	4.4	4.2	4.5	4.5	4.7	Confiserie en paquet	14
4.1	4.3	4.5	4.6	4.1	4.4	Pâtisseries	15
1.0	0.7	1.7	1.6	1.4	1.2	Bonbons et pâtisseries (distributeurs combinés)	16
1.3	1.4	1.4	1.5	1.6	1.6	Distributeurs d'aliments chauds en boîte	17
0.3	0.3	0.2	0.3	0.6 ^r	0.8	Distributeurs d'aliments frais:	
1.4	1.6	1.8	1.7	1.8 ^r	1.8	Chauds	18
0.7	0.6	0.4	1.0	0.6	2.2	Froids	19
						Autres genres de distributeur	20

(1) De 1961 à 1965, "les distributeurs de boissons embouteillées" et "les distributeurs de boissons en boîte" étaient combinés.

(2) De 1961 à 1965, "les distributeurs à gobelets de café soluble, de café moulu et autres boissons chaudes" étaient combinés.

TABLE 6. Sales through Vending Machines, by Product, Canada and Regions, 1972

No.	Product	Canada	Atlantic Provinces — Provinces Atlantiques	Québec
			\$'000	
1	TOTAL	178,909.0	10,896.3	54,928.6
2	Tobacco	87,428.7	5,352.6	26,091.4
3	Ice cream	433.2	x	128.6
4	Milk and milk products	4,185.0	104.5	1,009.6
	Cold drinks:			
5	Vended in bottles, cans or cartons	13,950.4	2,872.1	3,545.3
6	Vended in disposable cups	15,095.1	648.8	5,896.1
7	Hot drinks (coffee, tea, cup-vended soup)	28,241.7	506.7	6,882.4
8	Bulk confectionery	1,608.1	361.6	501.2
9	Packaged confectionery	8,128.6	389.2	2,172.5
10	Pastries	7,452.5	277.6	4,420.1
11	Fresh foods	9,311.3	333.5	3,312.1
12	Canned hot foods and canned soup	2,779.1	24.8	863.6
13	Other foods	295.3	x	105.7
14	Other non-food items			

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 7. Percentage Distribution of Sales through Vending Machines, by Product, Canada and Regions, 1972

No.	Product	Canada	Atlantic Provinces — Provinces Atlantiques	Québec
1	TOTAL	100.0	100.0	100.0
2	Tobacco	48.9	49.1	47.5
3	Ice cream	0.2	x	0.2
4	Milk and milk products	2.3	1.0	1.8
	Cold drinks:			
5	Vended in bottles, cans or cartons	7.8	26.3	6.5
6	Vended in disposable cups	8.4	6.0	10.7
7	Hot drinks (coffee, tea, cup-vended soup)	15.8	4.7	12.5
8	Bulk confectionery	0.9	3.3	0.9
9	Packaged confectionery	4.5	3.6	4.0
10	Pastries	4.2	2.5	8.1
11	Fresh foods	5.2	3.1	6.0
12	Canned hot foods and canned soup	1.6	0.2	1.6
13	Other foods	0.2	x	0.2
14	Other non-food items			

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 6. Ventes par distributeurs automatiques, suivant le produit, Canada et régions, 1972

Ontario	Prairie Provinces	British Columbia(1)	Produit	N°
	Provinces des Prairies	Colombie-Britannique(1)		
	\$'000			
72,644.5	22,274.9	18,164.7	TOTAL	1
26,528.3	14,613.8	14,842.6	Tabacs	2
58.7	x	125.7	Crème glacée	3
2,605.3	409.1	56.5	Lait et produits laitiers	4
5,473.4	1,729.6	330.0	Boissons froides:	
6,785.7	1,065.4	699.1	En bouteille, boîte ou récipient en carton ...	5
			En gobelet non-récupérable	6
17,884.8	2,055.6	912.2	Boissons chaudes (café, thé, soupe en gobelet)	7
636.4	x	x	Confiserie en vrac	8
3,169.4	1,576.9	820.6	Confiserie en paquet	9
2,512.0	176.4	66.4	Pâtisseries	10
5,241.2	261.4	163.1	Aliments frais	11
1,642.1	167.2	81.4	Aliments de conserve chauds, soupe de conserve	12
107.2	x	x	(Autres aliments	13
			(Autres articles non alimentaires	14

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 7. Répartition proportionnelle des ventes par distributeurs automatiques, suivant le produit, Canada et régions, 1972

Ontario	Prairie Provinces	British Columbia(1)	Produit	N°
	Provinces des Prairies	Colombie-Britannique(1)		
100.0	100.0	100.0	TOTAL	1
36.5	65.6	81.7	Tabacs	2
0.1	x	0.7	Crème glacée	3
3.6	1.8	0.3	Lait et produits laitiers	4
7.5	7.8	1.8	Boissons froides:	
9.3	4.8	3.8	En bouteille, boîte ou récipient en carton ...	5
			En gobelet non-récupérable	6
24.6	9.2	5.0	Boissons chaudes (café, thé, soupe en gobelet)	7
0.9	x	x	Confiserie en vrac	8
4.4	7.1	4.5	Confiserie en paquet	9
3.5	0.8	0.4	Pâtisseries	10
7.2	1.2	0.9	Aliments frais	11
2.3	0.8	0.5	Aliments de conserve chauds, soupe de conserve	12
0.1	x	x	(Autres aliments	13
			(Autres articles non alimentaires	14

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 8. Number of Vending Machines by Type and Location as of December 31, 1972

No.	Type of machine	Type of location					Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls
		All loca- tions — Tous endroits	Indus- trial plants — Établis- sements indus- triels	Busi- ness offices — Bureaux d'af- faires	Amusement and recreation centres i.e. theatres, bowling alleys, etc. — Centre de récréation et d'amusement (cinémas, salles de quilles, etc.)		
		number					
1	Cigarette machines	25,653	3,594	791	1,505	14,620	
2	Ice cream machines	290	74	3	14	3	
3	Bottled drink machines	5,281	1,625	911	300	524	
4	Canned drink machines	6,194	1,927	626	305	613	
5	Cartoned milk or juice machines	1,557	981	42	10	3	
<u>Cup-vending machines</u>							
6	Milk	156	81	6	—	—	
Other cold drinks:							
7	Post-mix	5,570	3,328	382	236	122	
8	Pre-mix	2,392	838	249	168	133	
Hot drinks:							
9	Instant coffee with or without other hot drinks.	4,433	2,366	618	100	32	
10	Ground coffee with or without hot drinks.	5,541	3,421	704	80	28	
11	Hot drink machines (without coffee) ...	99	36	25	—	—	
<u>Confectionery machines</u>							
12	Bulk confectionery	30,824	1,261	523	1,795	3,076	
13	Packaged confectionery	4,944	2,447	290	234	186	
14	Pastries	4,613	2,391	276	221	81	
15	Candy - Pastry (combination)	1,304	774	82	54	9	
16	Canned food machines - Hot	1,685	1,285	61	4	7	
<u>Fresh food machines</u>							
17	Heated	848	674	19	10	2	
18	Cold	1,861	1,287	98	16	12	
<u>Other vending machines</u>							
19	All other food machines	200	27	1	27	16	
20	Other non-food machines	2,143	23	4	111	199	
21	Total	105,588	28,440	5,711	5,197	19,688	
22	Percentage distribution	100.0	26.9	5.4	4.9	18.7	

TABLEAU 8. Nombre de distributeurs automatiques selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1972

Lieux d'exploitation				Genre de distributeur	N°
Gasoline stations — Stations-service	Institutions i.e. hospitals, universities, schools, etc. — Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	Other retail and service locations — Autres endroits de détail et de service	All other locations — Tous autres endroits		
		nombre			
2,348	1,206	914	675	Distributeurs de cigarettes	1
I	186	8	1	Distributeurs de crème glacée	2
696	584	406	235	Distributeurs de boissons embouteillés	3
791	996	383	553	Distributeurs de boissons en boîte	4
1	501	5	14	Distributeurs de lait ou de jus en récipient de carton.	5
				<u>Distributeurs à gobelets</u>	
2	55	—	5	Lait	6
57	1,207	133	105	Autres boissons froides:	
71	469	155	287	À mélanger	7
				Mélangées	8
287	729	203	98	Boissons chaudes:	
121	984	148	55	Café soluble avec ou sans autres boissons chaudes.	9
23	13	2	—	Café moulu, avec ou sans autres boissons chaudes.	10
				Distributeurs de boissons chaudes (sans café)	11
				<u>Distributeurs de confiserie</u>	
7,333	327	15,912	597	Confiserie en vrac	12
186	1,347	129	125	Confiserie en paquet	13
124	1,246	121	153	Pâtisseries	14
22	337	12	14	Bonbons et pâtisseries (distributeurs combinés)	15
11	262	27	28	Distributeurs d'aliments chauds en boîte	16
				<u>Distributeurs d'aliments frais</u>	
5	130	8	—	Chauffés	17
12	375	26	35	Froid	18
				<u>Autres genres de distributeur</u>	
1	40	86	2	Autres distributeurs de produits d'alimentation	19
2	34	1,767	3	Autres genres non alimentaires	20
13,094	11,028	20,445	2,985	Total	21
11.5	10.4	19.4	2.8	Répartition proportionnelle	22

TABLE 9. Percentage Distribution of Vending Machines by Type and Location
as of December 31, 1972

No.	Type of machine	Type of location				
		All locations — Tous endroits	Indus- trial plants — Établis- sements indus- triels	Busi- ness offices — Bureaux d'af- faires	Amusement and recreation centres i.e. theatres, bowling alleys, etc. — Centre de récréation et d'amusement (cinémas, salles de quilles, etc.)	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls — Hôtels, motels, restau- rants, tavernes, mess
		percentage				
1	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2	Cigarettes machines	24.3	12.6	13.8	29.0	74.3
3	Ice cream machines	0.3	0.3	0.1	0.3	--
4	Bottled drink machines	5.0	5.7	16.0	5.8	2.7
5	Canned drink machines	5.8	6.8	11.0	5.9	3.1
6	Cartoned milk or juice machines	1.5	3.5	0.7	0.2	--
	<u>Cup-vending machines</u>					
7	Milk	0.1	0.3	0.1	0.1	--
8	Other cold drinks:					
8	Post-mix	5.3	11.7	6.7	4.6	0.6
9	Pre-mix	2.3	3.0	4.4	3.2	0.8
	<u>Hot drinks:</u>					
10	Instant coffee with or without other hot drinks.	4.2	8.3	10.8	1.9	0.2
11	Ground coffee with or without other hot drinks.	5.2	12.0	12.3	1.5	0.2
12	Hot drink machines (without coffee) ...	0.1	0.1	0.4	--	--
	<u>Confectionery machines</u>					
13	Bulk confectionery	29.2	4.4	9.2	34.5	15.6
14	Packaged confectionery	4.7	8.6	5.1	4.5	0.9
15	Pastries	4.4	8.4	4.8	4.3	0.4
16	Candy - Pastry (combination)	1.2	2.7	1.4	1.0	--
17	Canned food machines - Hot	1.6	4.5	1.1	0.1	--
	<u>Fresh food machines</u>					
18	Heated	0.8	2.4	0.3	0.2	--
19	Cold	1.8	4.5	1.7	0.3	0.1
	<u>Other vending machines</u>					
20	All other food machines	0.2	0.1	--	0.5	0.1
21	Other non-food machines	2.0	0.1	0.1	2.1	1.0

TABLEAU 9. Répartition en pourcentage des distributeurs automatiques selon le genre et le lieu d'exploitation,
le 31 décembre 1972

Gasoline stations	Lieux d'exploitation			Genre de distributeur	N°
	Institutions i.e. hospitals, universities, schools, etc.	Other retail and service locations	All other locations		
Stations-service	Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	Autres endroits de détail et de service	Tous autres endroits		
pourcentage					
100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL	1
19.4	10.9	4.5	22.6	Distributeurs de cigarettes	2
--	1.7	--	--	Distributeurs de crème glacée	3
5.8	5.3	2.0	7.9	Distributeurs de boissons embouteillées	4
6.6	9.0	1.9	18.5	Distributeurs de boissons en boîte	5
--	4.5	--	0.5	Distributeurs de lait ou de jus en récipient de carton.	6
<u>Distributeurs à gobelets</u>					
--	0.5	--	0.2	Lait	7
0.5	10.9	0.7	3.5	Autres boissons froides:	
0.6	4.3	0.8	9.6	A mélanger	8
				Mélangées	9
2.4	6.6	1.0	3.3	Boissons chaudes:	
1.0	8.9	0.7	1.8	Café soluble, avec ou sans autres boissons chaudes.	10
0.2	0.1	--	--	Café moulu, avec ou sans autres boissons chaudes.	11
				Distributeurs de boissons chaudes (sans café)	12
<u>Distributeurs de confiserie</u>					
60.6	3.0	77.8	20.0	Confiserie en vrac	13
1.5	12.2	0.6	4.2	Confiserie en paquet	14
1.0	11.3	0.6	5.1	Pâtisseries	15
0.2	3.1	0.1	0.5	Bonbons et pâtisseries (distributeurs combinés)	16
0.1	2.4	0.2	0.9	Distributeurs d'aliments chauds en boîte	17
<u>Distributeurs d'aliments frais</u>					
--	1.2	--	--	Chaussés	18
0.1	3.4	0.1	1.2	Froids	19
<u>Autres genres de distributeur</u>					
--	0.4	0.4	0.1	Autres distributeurs de produits d'alimentation	20
--	0.3	8.6	0.1	Autres genres non alimentaires	21

TABLE 10. Number of Ovens and Changers, by Type, 1966 to 1972

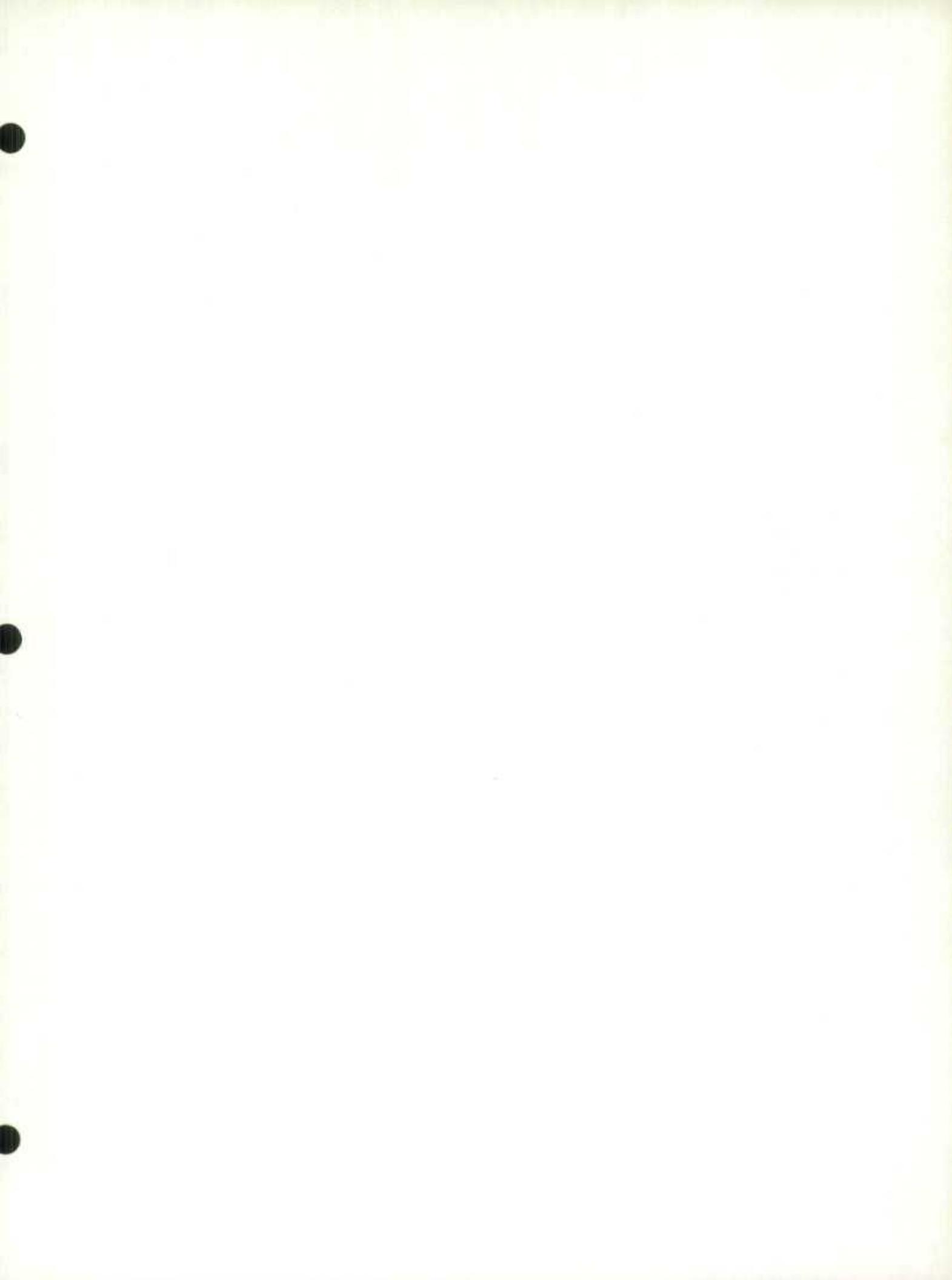
TABLEAU 10. Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon le genre, 1966 à 1972

Year — Année	Ovens — Fours		Changers — Machines à faire la monnaie	
	Micro-wave — Microondes	Infra-red — Infra-rouge	Coin — Pièces de monnaie	Bill — Billets de banque
1966	273	250	1,169	34
1967	434	287	1,378	53
1968	696	285	1,769	74
1969	915	221	1,914	80
1970	1,067	336	2,303	195
1971	1,227	249	1,940	169
1972	1,531	247	1,841	265

TABLE 11. Number and Sales of Vending Machines, Classified by Kind of Operator, 1972

TABLEAU 11. Nombre et ventes de distributeurs automatiques selon le genre d'exploitant, 1972

Kind of operator — Genre d'exploitant	Number of operators — Nombre d'exploitants	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales	Percentage distribution of sales — Répartition en pourcentage des ventes
			Total Des ventes	%
Independent Operators — Exploitants indépendants	440	77,913	120,657,616	67.4
Bottlers — Embouteilleurs	84	8,215	7,993,929	4.5
Dairies, Bakeries and Other Food Manufacturers — Laiteries, boulangeries et autres entreprises de fabrication de produits alimentaires	7	2,229	2,194,967	1.2
Caterers and Other Services — Traiteurs et autres services ..	64	6,248	15,115,533	8.4
Tobacco, Food and Other Wholesalers — Grossistes en tabac, produits alimentaires et autres produits	76	9,979	30,532,971	17.1
Schools, Colleges, etc. — Écoles, collèges et autres	21	1,004	2,414,006	1.4
All Operators — Tous les exploitants	692	105,588	178,909,022	100.0



**AUTOMATIC VENDING MACHINE
OPERATORS, 1972**

Complete and mail one copy within 30 days of receipt.

Authority - Statistics Act, Chapter 15, Statutes of Canada 1970-71-72.

(Exemplaires français disponibles sur demande)

Revise name or address if not correct

PLEASE READ BEFORE COMPLETING QUESTIONNAIRE

If your firm is connected in any way with the operation of vending machines, complete all sections of this questionnaire.

If your firm is not engaged in this type of activity, complete all sections of question 1 and return the questionnaire.

Report for your fiscal year (normal business year) ending at any time between April 1, 1972 and March 31, 1973.

1. DESCRIPTION OF BUSINESS

(a) State below the maximum number of vending machines operated at any time during the year. Exclude coin and bill changers, infra-red and micro-wave ovens, coin-operated devices which do not vend merchandise such as amusement or music machines, etc.

Number

(i) On your own premises

(ii) In all locations other than your own premises

(iii) Total

(b) Describe the activities of the business to which this questionnaire is addressed and show the percentage of total sales and receipts accounted for by each activity.

Percentage

(i) Vending machines which vend merchandise

(ii) Other coin-operated devices such as music, amusements, laundromats, etc.....

(iii) Business activities other than coin-operated devices (e.g. restaurant, bottling, tobacco wholesaling, catering, etc.)

Specify

(iv) Total

100%

CERTIFICATE

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief and covers the period

From	19	To	19
Name (please print)	Official title		
Signature	Telephone number		
Address	Date of this report		

2. TOTAL VENDING MACHINE SALES BY PRODUCT - 1972

Report total gross sales of the following goods sold through the vending machines you operate. Include sales through machines on your own premises as well as through those that are located on the premises of others. Careful estimates will be satisfactory if actual figures are not available.

PRODUCTS	SALES BY REGIONS - 1972 (Omit cents)					
	CANADA	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario	Prairie Provinces	British Columbia (incl. Yuk. & N.W.T.)
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
(a) Tobacco products						
(b) Ice cream						
(c) Cold refreshments: Milk & milk products						
Other cold drinks: (i) vended in bottles, cans or cartons						
(ii) vended in disposable cups....						
(d) Hot refreshments (coffee, tea, hot chocolate and cup-vended soup)						
(e) Bulk confectionery - not packaged (gum, peanuts, popcorn, candy, etc.)						
(f) Packaged confectionery (biscuits, chocolate bars, candy, potato chips, gum, etc.)						
Pastries (cakes, pies, tarts, doughnuts, etc.)						
(h) Fresh foods, heated (casseroles, hot dogs, etc.)						
(i) Fresh foods, cold (sandwiches, salads, etc.)						
(j) Canned hot foods & canned soup						
(k) Other food items (specify)						
(l) Other non-food items, excluding coin-operated devices which do not vend merchandise (specify)						
TOTAL SALES						
Provide a breakdown of the above total sales for the Atlantic and Prairie Provinces	Newfoundland				Manitoba	
	Prince Edward Is.				Saskatchewan	
	Nova Scotia				Alberta	
	New Brunswick					

Provide a breakdown
of the above total sales for the
Atlantic and Prairie
Provinces

3. NUMBER OF MACHINES BY TYPE AND LOCATION

Report the number of each type of machine that you operated in each type of location at December 31, 1972. An estimate will suffice

TYPE OF MACHINE	TYPE OF LOCATION								All other loca- tions
	Total all locations	Indus- trial plants	Busi- ness offices	Amuse- ment and recre- ation centres i.e. theatres, bowling alleys, etc.	Hotels, motels, restau- rants, taverns, mess halls	Gas- oline service stations and garages	Institu- tions i.e. hos- pitals univer- sities, schools etc.	Other retail and service loca- tions	
(a) Cigarette machines									
(b) Ice cream machines									
(c) Bottled drink machines									
(d) Canned drink machines									
(e) Cartoned milk or juice machines									
(f) Cup-vending machines:									
Milk									
Other cold drinks:									
(i) post-mix									
(ii) pre-mix									
Hot drinks:									
(i) instant coffee with or without other types of hot drinks									
(ii) ground coffee with or without other types of hot drinks									
(iii) hot drink machines (without coffee)									
(g) Confectionery machines:									
Bulk confectionery									
Packaged confectionery (venders of chocolate bars and candy excluding pastries)									
Pastries only (venders of cakes, pies, tarts, dough- nuts, etc.)									
Confectionery-pastry (combination)									
(h) Canned food machines - hot (venders of hot foods and canned soup)									
(i) Fresh food machines (not listed above):									
Heated (venders of casseroles, hot dogs, etc.)									
Cold (venders of sandwiches, salads, etc.)									
(j) Other types:									
Food venders									
Non-food venders of merchandise(excluding amusement devices, music, laundromat machinery)									
Combination venders (food and non-food)									
TOTAL MACHINES									

4. ANCILLARY EQUIPMENT

(a) Ovens:

Micro-wave

Infra-red

(b) Changers:

Coin

Dollar bill



EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES, 1972

Renvoyer un exemplaire dûment rempli
dans les 30 jours suivant la réception.

Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique,
chapitre 15, Statuts du Canada de 1970-71-72.

(English copies available on request)

Corriger le nom et l'adresse s'il y a lieu

PRIÈRE DE LIRE AVANT DE RÉPONDRE AU QUESTIONNAIRE

Si votre entreprise participe de quelque façon que ce soit à l'exploitation de distributeurs automatiques, veuillez remplir toutes les sections du questionnaire.

Si votre entreprise ne participe pas à ce genre d'exploitation, veuillez remplir tous les postes de la question 1 et renvoyer le questionnaire.

Faites porter votre déclaration sur l'année financière (année normale d'affaires) se terminant entre le 1^{er} avril 1972 et le 31 mars 1973.

1. DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

a) Déclarer le plus grand nombre de distributeurs automatiques exploités en même temps à un moment quelconque de l'année. Exclure les machines à faire la monnaie, les fours à microondes et à rayons infra-rouges, les machines qui fonctionnent avec des pièces mais ne servent pas à la vente de produits, comme les machines de divertissement et les machines à disques, etc.

Nombre

- (i) Dans vos propres locaux
- (ii) Ailleurs que dans vos locaux
- (iii) Total

b) Décrire les activités de l'entreprise à laquelle ce questionnaire est envoyé et donner le pourcentage des ventes et des recettes totales pour chaque activité.

Pourcentage

- (i) Distributeurs destinés à la vente de produits
- (ii) Autres appareils fonctionnant avec des pièces, tels que machines à disques, de divertissement, machines à laver, sécheuses, etc.
- (iii) Exploitez-vous d'autres entreprises (restaurant, entreprise d'embouteillage de boissons gazeuses, vente de tabac en gros, traiteur, etc.)

Precisez

- (iv) Total

100%

ATTESTATION

Je déclare que les renseignements donnés dans le présent rapport sont, autant que je sache, exacts et complets et qu'ils portent sur la période

Allant du:

19

Au:

19

Nom (en lettres moulées):

Fonction:

Signature:

Numéro de téléphone:

Adresse:

Date de ce rapport:

2. VENTES TOTALES DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES, PAR PRODUITS - 1972

Déclarez le total des ventes brutes des produits suivants, par les distributeurs automatiques que vous exploitez. Déclarez les ventes des distributeurs installés dans vos propres locaux ainsi que ceux qui se trouvent ailleurs. Si vous ne disposez pas des chiffres réels, nous nous contenterons d'une estimation soigneusement établie.

PRODUITS	VENTES PAR RÉGION - 1972 (omettre les cents)					
	CANADA	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Provinces des Prairies	Colombie-Britannique (y compris le Yukon et les Terr. du N.-C.)
		\$	\$	\$	\$	\$
a) Tabacs						
b) Crème glacée						
c) Boissons froides: Lait et produits laitiers						
Autres boissons froides: i) En bouteille, boîte en métal ou récipient en carton						
ii) En gobelet à jeter						
d) Boissons chaudes (café, thé, chocolat chaud et soupe en gobelet)						
e) Confiserie en vrac (non-emballée) (gomme à mâcher, cacahuètes, maïs soufflé, bonbons, etc.)						
f) Confiserie emballée (biscuits, tablettes de chocolat, bonbons, croustilles, gomme à mâcher, etc.)						
g) Pâtisseries (gâteaux, tartes, tartelettes, beignes, etc.)						
h) Aliments frais, chauds (ragoûts, "hot-dogs", etc.)						
i) Aliments frais, froids (sandwiches, salades, etc.)						
j) Aliments chauds en conserve et soupes en conserve						
k) Autres produits alimentaires (précisez)						
l) Autres produits non-alimentaires, sauf les machines à sous qui ne vendent pas de produits (précisez)						
TOTAL DES VENTES						
Donnez une ventilation des ventes totales ci-dessus pour les provinces de l'Atlantique et des Prairies	Terre-Neuve				Manitoba	
	Île-du-P.-É.				Saskatchewan	
	Nouvelle-Écosse				Alberta	
	Nouveau-Brunswick					

NOMBRE DE MACHINES SUIVANT LE GENRE ET LE LIEU D'EXPLOITATION

Déclarer le nombre et l'emplacement de chaque genre de distributeur que vous exploitez le 31 décembre 1972. Estimez si nécessaire.

GENRE DE MACHINE	LIEUX D'EXPLOITATION								
	Total, tous endroits	Établis- sements indus- triels	Bureaux d'affaires	Centres de récré- ation et d'amuse- ment (cinémas, salles de quilles, etc.)	Hôtels, motels, restau- rants, tavernes mess	Stations- service et garages	Institu- tions (hôpi- taux, uni- versités, écoles, etc.)	Autres endroits de détail et de service	Tous autres endroits
) Distributeurs de cigarettes									
) Distributeurs de crème glacée									
) Distributeurs de boissons en bouteille									
) Distributeurs de boissons en boîte									
) Distributeurs de lait ou de jus en récipient de carton									
) Distributeurs de gobelets:									
Lait									
Autres boissons froides:									
i) À mélanger									
ii) Mélangées									
Boissons chaudes:									
i) Café instantané avec ou sans autres types de boissons chaudes									
ii) Café moulu avec ou sans autres types de boissons chaudes									
iii) Distributeurs de boissons chaudes (sans café)									
) Distributeurs de confiseries:									
Confiseries en vrac emballées									
Confiseries (tablettes de chocolat et bonbons, sauf pâtisseries)									
Pâtisseries seulement (gâteaux, tartes, tartelettes, beignes, etc.)									
Confiserie-pâtisserie (distributeurs combinés)									
) Distributeurs d'aliments chauds en boîte (aliments chauds et soupes en boîte)									
) Distributeurs d'aliments frais (non mentionnés plus haut):									
Aliments chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)									
Aliments froids (sandwiches, salades, etc.)									
) Autres genres de distributeurs:									
Alimentaires									
Non alimentaires (sauf les machines de divertissement, les machines à disques, les machines à laver et les sécheuses)									
Distributeurs combinés (alimentaires et non alimentaires)									
NOMBRE TOTAL DE MACHINES									
. MATÉRIEL AUXILIAIRE									
a) Fours:									
Microondes									
Infra-rouge									
Machines à faire la monnaie:									
Pièces de monnaie									
Billets de banque									

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010714406