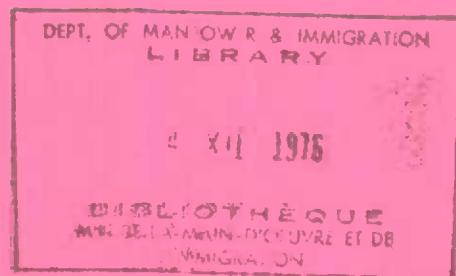


Vending machine operators

1975

Exploitants de distributeurs automatiques

1975





STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

VENDING MACHINE OPERATORS

EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES

1975

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

December - 1976 - Décembre
5-3406-535

Price — Prix: 70 cents

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa



TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Sales Through Vending Machines and Percentage Distributions, by Selected Types of Machines, by Province, 1971-1975	8
2. Sales Through Vending Machines, by Number and Type of Machine, by Province or Region, 1975	10
3. Percentage Distributions of Vending Machines (Number) and Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, by Province or Region, 1975	12
4. Number of Vending Machines in Canada, by Type of Machine and by Type of Location, December 31, 1974 and 1975	14
5. Percentage Distributions of Vending Machines (Number) by Type of Machine and by Type of Location, December 31, 1975	16
6. Number of Ovens and Changers, by Type of Equipment and by Type of Location, 1971-1975	18
7. Number of Vending Machine Operators, Vending Machines and Sales, by Type of Operator, 1974 and 1975 ..	19
Appendix	
Sample of Questionnaire Used in 1975 Survey	21

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Ventes par distributeurs automatiques et répartitions proportionnelles de celles-ci, pour certains genres de distributeurs, par province 1971-1975 ..	8
2. Ventes par distributeurs automatiques, selon le nombre et le genre de distributeur, par province ou région, 1975	10
3. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1975	12
4. Nombre de distributeurs automatiques au Canada, selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1974 et 1975	14
5. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1975	16
6. Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon le genre et l'endroit, 1971-1975	18
7. Nombre d'exploitants avec distributeurs automatiques et ventes, selon le genre d'exploitant, 1974 et 1975	19
Annexe	
Échantillon du questionnaire utilisé pour l'enquête de 1975	25

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

INTRODUCTION

An annual survey of vending machine operators has been conducted by the Merchandising and Services Division since 1958. Coverage for these surveys is designed both to provide a comprehensive picture of the magnitude of automatic merchandising in Canada, as well as to meet the need for supplementary data on consumer expenditure on goods and services for the National Accounts of Canada.

Definition

For the purposes of this survey a vending machine is defined as a device which automatically dispenses merchandise after a requisite amount of money is inserted into the device. The merchandise vended includes tobacco products, beverages and food-products as well as non-food products such as pens, hosiery, batteries, toiletry goods, books, etc. Excluded are gasoline and newspapers as well as "services" such as music, amusements, laundry and dry cleaning, photographs and photocopies, shoe shines, etc.

A vending machine operator is an individual or firm that, on his or its own account, owns or leases vending machines, places them and is responsible for their servicing and repair. The vending machine operator has the sole right to withdraw cash from these machines and keeps separate accounting records. To be "in scope" for the survey, a vending machine operator should operate at least ten full-size vending machines, or report total sales of at least \$20,000.

Bulk confectionery vending machines and others which sell items for 10¢ or less constitute a special case. These machines dispense unpackaged confectionery, nuts, bubble gum, chewing gum and trinkets. For the purposes of coverage in this survey, 20 bulk confectionery machines are considered to be the "equivalent" of one full-size vending machine.

Depuis 1958, la Division du commerce et des services mène chaque année une enquête auprès des exploitants de distributeurs automatiques. La couverture de ces enquêtes a été conçue d'une part pour donner une idée complète de l'importance de ce commerce au Canada et d'autre part pour répondre aux besoins de la comptabilité nationale du Canada en données complémentaires sur les dépenses du consommateur en bien et services.

Définition

Pour les besoins de cette enquête, on appelle distributeur automatique une machine qui dispense automatiquement une marchandise dès qu'on y a introduit la somme d'argent requise. La marchandise dont il s'agit comprend aussi bien les tabacs, les boissons et produits comestibles que les produits non comestibles comme les stylos, les bas, les piles, les articles de toilette, les livres, etc. Sont exclus l'essence et les journaux de même que les "services" (exemples: boîtes à musique, jeux, machines à laver et sécheuses, photos et photocopies, machines à cirer les chaussures, etc.).

Un exploitant de distributeur automatique est un particulier ou une société qui, travaillant à son compte, possède ou loue des distributeurs automatiques, les installe, les entretient et les répare. Cet exploitant a seul le droit de recevoir l'argent mis dans ces machines, et tient une comptabilité séparée. Pour se trouver dans le "champ d'application" de cette enquête, un exploitant de distributeurs automatiques doit exploiter au moins dix machines de taille normale ou déclarer un chiffre d'affaires d'au moins \$20,000.

Les distributeurs automatiques de confiserie en vrac et autres machines vendant des articles à 10¢ ou moins constituent un cas particulier. Ces machines fournissent de la confiserie non emballée, des noix, de la gomme à clamer, de la gomme à mâcher et des colifichets. Pour les besoins de cette enquête, on considère que 20 distributeurs de confiserie en vrac sont "équivalents" à un distributeur de taille normale.

Summary — Vending Machine Operators, 1958-1975

Sommaire — Exploitants de distributeurs automatiques, 1958-1975

Year — Année	Number of firms — Nombre de sociétés	Annual change — Variation annuelle	Number of machines(1) — Nombre de distributeurs(1)	Annual change — Variation annuelle	Sales — Ventes	Annual change — Variation annuelle
1958	432	..	34,464	..	26,331.4	..
1959	479	+ 10.9	40,237	+ 16.8	33,741.9	+ 28.1
1960	521	+ 8.8	47,770	+ 18.7	38,710.8	+ 14.7
1961	579	+ 11.1	65,028	+ 36.1	44,959.7	+ 16.1
1962	600	+ 3.6	73,397	+ 12.9	57,799.2	+ 28.6
1963	673	+ 12.2	78,477	+ 6.9	67,580.0	+ 16.9
1964	651	- 3.3	75,392	- 3.9	78,561.8	+ 16.2
1965	764	+ 17.4	85,091	+ 12.9	89,815.4	+ 14.3
1966	769	+ 0.7	84,154	- 1.1	107,539.6	+ 19.7
1967	790	+ 2.8	91,289	+ 8.5	119,650.9	+ 11.3
1968	791	+ 0.1	95,867	+ 5.0	127,058.6	+ 6.2
1969	100,948	+ 5.3	142,909.6	+ 12.5
1970	768	..	103,751	+ 2.8	156,822.1	+ 9.7
1971	697	- 9.2	97,965	- 5.6	162,249.1	+ 3.5
1972(2)	692	- 0.7	106,758	+ 9.0	178,909.0	+ 10.3
1973	648	- 6.4	104,253	- 2.3	207,081.4	+ 15.7
1974	667	+ 2.9	106,278	+ 1.9	227,445.2	+ 9.8
1975	627	- 6.0	110,287	+ 3.1	249,959.6	+ 9.9

(1) Maximum during the year; ovens, coin- and bill-changers excluded. — Nombre maximum durant l'année, sans les fours et les machines à faire la monnaie.

(2) From 1972, data of small operators excluded (see text). — À partir de 1972, les petits exploitants sont exclus de ce tableau.

Both the concept and the specified exclusion in the definition require the omission from coverage of the many thousands of machines in retail stores, restaurants, service stations, and other service establishments, when they are owned and operated by those establishments.

Many of the operators covered by this survey are independent operators, others are subsidiaries or corporate divisions of manufacturers and wholesalers of vended products, and some are reporting divisions of caterers and industrial restaurants. A breakdown of data for vending machine operators classified by the above-mentioned classes is shown in Table 7.

Summary of Results of 1975 Survey

Commencing with the 1973 survey, the statistical emphasis was changed from the value of sales by "product" description to sales by "type of machine". Although this change has caused some discontinuity with past historical statistics, the latest presentation should be more useful to the industry.

As in 1974, the statistics of small operators, as defined above, were considered "out of scope" and therefore not included in this report. (However, such operators are surveyed annually to determine whether or not they have expanded sufficiently to be "in scope" for the survey.) This exclusion affected 183 operators of 4,175 vending machines with sales of \$1,627,488 this year. In 1974, a similar exclusion affected 227 operators of 6,175 machines with sales of \$1,956,255.

During 1975, a total of 627 businesses were classified in this survey as vending machine operators; these firms reported aggregate sales of \$250 million through a maximum number of 110,287 vending machines. This sales volume represented an increase of 9.9% over the \$227.4 million recorded in the previous year. Increased sales through the following principal types of machines were chiefly responsible for the above-noted advance in receipts between 1974 and 1975: cigarette machine sales, up 6.4% to \$112.2 million; coffee machine sales, up 15.2% to a total of \$41.7 million and soft drink machine sales, up 10.8% to \$38.4 million. Notable gains in sales were also recorded for packaged confectionery, pastry and snack food machines, in which receipts rose 14.9% to \$24.3 million; fresh food dispensing machines, up 10.3% to \$15.4 million; packaged milk (and juice) machines, with receipts up 13.6% to \$8.6 million; and hot canned food and soup machines which increased sales by 3.2% (to reach \$4.2 million) since 1974.

The provincial distribution shown in Table 3 indicates that there are marked differences in the pattern of consumption of vended products between the various regions of Canada. Cigarette sales, for example, account for only slightly less than half of all vending machine sales in the Atlantic Region, in the province of Quebec and at the national level. In Ontario they account for close to one third of all sales, in the Prairies for slightly more than three-fifths and in British Columbia for better than two-thirds. The proportion of coffee machine sales in Ontario, at a quarter of all sales, is almost double the proportion of such sales in Quebec and far exceeds the proportions elsewhere in Canada. Again, soft drink sales, in proportion, are twice as

La conception même de cette enquête et les restrictions précisées dans la définition font que l'on doit écarter du champ de l'enquête les milliers de machines situées chez des détaillants, dans des restaurants, des stations-service et d'autres établissements de service où ces machines appartiennent à l'établissement et sont exploitées par lui.

Parmi les exploitants couverts par cette enquête, beaucoup sont indépendants, d'autres sont des filiales ou des succursales de sociétés constituées en corporation s'occupant de fabrication ou de distribution en gros des produits distribués, et certains fournissent des déclarations distinctes mais constituent en réalité des services relevant d'un traiteur ou d'un restaurant d'entreprise. Le tableau 7 présente une répartition des données sur les exploitants de distributeurs automatiques classés selon les distinctions qui précèdent.

Sommaire des résultats de l'enquête de 1975

À partir de l'enquête de 1973 on s'est intéressé non plus essentiellement aux statistiques des ventes par "produit" vendu, comme c'était le cas jusqu'à présent, mais on a mis l'accent sur les données par "genre de distributeur". Ce changement a entraîné bien sûr une certaine discontinuité dans la chronologie des statistiques, mais la nouvelle formule de présentation devrait s'avérer bien plus utile à l'industrie qu'elle concerne.

Comme en 1974, les données sur les petits exploitants (voir la définition ci-dessus) ont été considérées comme "hors champ" de l'enquête et sont donc exclues du présent bulletin. (Cependant, on enquête annuellement auprès de ces exploitants de distributeurs automatiques pour déterminer si oui ou non ils ont progressé suffisamment pour se trouver dans le "champ d'application" de cette enquête.) Cette année, ce sont 183 exploitants de 4,175 distributeurs avec des ventes au montant de \$1,627,488 qui sont ainsi exclus. En 1974, cette même exception touchait 227 exploitants de 6,175 distributeurs avec des ventes d'une valeur de \$1,956,255.

En 1975, quelque 627 entreprises ont été classées par cette enquête comme exploitants de distributeurs automatiques. Ces entreprises ont déclaré un total de ventes de \$250 millions. Cela représentait une augmentation de 9.9 % par rapport à 1974 (\$227.4 millions). Les 627 exploitants possédaient 110,287 distributeurs, soit la quantité la plus élevée atteinte à un moment donné au cours de l'année. L'augmentation des ventes par les principaux types de distributeurs suivants est la principale source de l'augmentation générale des recettes entre 1974 et 1975: distributeurs de cigarettes, 6.4 % d'augmentation (avec des ventes de \$112.2 millions); distributeurs de café, 15.2 % d'augmentation (avec des ventes totales de \$41.7 millions); distributeurs de boissons gazeuses, 10.8 % d'augmentation (avec des ventes de \$38.4 millions). On a également enregistré des augmentations importantes des ventes par les distributeurs de confiserie en paquet, de pâtisseries et d'aliments à grignoter dont les recettes ont augmenté de 14.9 % (pour s'établir à \$24.3 millions); par les distributeurs d'aliments frais dont les recettes ont augmenté de 10.3 % (pour atteindre \$15.4 millions), par les distributeurs de lait conditionné (ou de jus) dont les recettes ont augmenté de 13.6 % (pour s'établir à \$8.6 millions) et par les distributeurs d'aliments chauds et de soupes en conserve dont les recettes ont augmenté de 3.2 % (pour atteindre \$4.2 millions) par rapport à 1974.

La répartition provinciale présentée au tableau 3 montre qu'il existe de nettes différences d'une province à l'autre dans les caractéristiques de consommation des produits vendus par les distributeurs automatiques. Les ventes de cigarettes, par exemple, représentaient presque la moitié des ventes dans la région de l'Atlantique et dans la province de Québec, ainsi qu'au niveau du pays tout entier, alors qu'en Ontario, elles ne représentaient à peine que 32 %; par contre, dans les Prairies, elles en constituaient un peu plus des trois cinquièmes et en Colombie-Britannique, ces ventes ne représentaient même 70.3 %. La proportion des ventes des distributeurs de café en Ontario, soit un quart de l'ensemble des ventes, est presque le double de ce qu'elle est au Québec et dépasse de beaucoup les proportions observées partout ailleurs au Canada. À leur tour, les

popular in the Atlantic Region, where they account for 31.1 % of all sales, as in central Canada; while in British Columbia they only account to 9.2 % of the total.

Data on the locations of the 106,500 vending machines in operation at year-end 1975, with comparable data for 1974, are shown in Tables 4 and 5. (The reader will note that this figure is lower than the one indicated previously, or 110,287. The 106,500 vending machines just cited is the number of these devices on location at year-end, whereas the higher number represents the greatest number of vending machines in operation at any given time during the year.) From the percentage distributions shown, it can be seen that industrial plants still lead as most favoured location with 30.1% of all machines on location. The next most advantageous locations are hotels, motels, taverns, restaurants, etc., which accounted for 19.7% of all machines; followed by other retail and service locations with 12.5%. Institutional locations, including hospitals, schools, universities, etc., accommodated 11.8% of all machines in operation. The small bulk confectionery dispensing machines are by far the most numerous in gasoline service stations and other retail and service locations.

During 1975, operators reported 2,282 micro-wave and 312 infra-red ovens, as well as 2,299 coin-changers and 539 bill-changers in operation in this industry. These data, as well as comparable annual data since 1971, are shown by type of location in Table 6.

boissons gazeuses sont en proportion deux fois plus populaires dans la région de l'Atlantique où elles constituent 31.1 % de l'ensemble des ventes que dans la région du Centre, alors qu'en Colombie-Britannique, elles ne représentaient que 9.2 % des ventes.

Les tableaux 4 et 5 présentent des données sur le lieu d'exploitation des 106,500 distributeurs en service à la fin de l'année 1975, ainsi que les données comparables pour 1974. (Le lecteur notera que ce chiffre est inférieur à celui indiqué plutôt à savoir 110,287. Le chiffre 106,500 indique le nombre de distributeurs en service à la fin de l'année, par contre l'autre chiffre (110,287) représente la quantité la plus élevée atteinte à un moment donné au cours de l'année.) À partir des pourcentages présentés, on peut constater que les usines restent les endroits les plus populaires avec une proportion de 30.1 % de tous les distributeurs. Viennent ensuite les hôtels, motels, tavernes, restaurants, etc., qui représentent 19.7 % de tous les distributeurs; suivis par "autres endroits de détail et de service" avec 12.5 %. Les établissements comme les hôpitaux, les écoles, les universités, etc., représentent 12.5 % de tous les distributeurs en exploitation. Les petits distributeurs de confiserie en vrac se retrouvent pour la plupart dans les stations-service et autres établissements de service et de détail.

Au cours de l'année 1975, les exploitants de distributeurs automatiques ont déclaré 2,282 fours à micro-ondes et 312 fours à l'infra-rouge, 2,299 appareils à faire de la monnaie et 539 appareils à faire la monnaie de billets de banque. Ces données, ainsi que les données annuelles comparables depuis 1971, sont présentées par genre d'endroit.

TABLE 1. Sales Through Vending Machines and Percentage Distribution,
by Selected Types of Machines, by Province, 1971-1975

No.	Province/region - Machine/product(1)	1975/1974		1975		1974	
		%	\$'000	%	\$'000	%	
1	CANADA	+ 9.9	249,959.6	100.0	227,445.2	100.0	
2	Atlantic Region	+ 5.2	14,635.2	5.9	13,907.5	6.1	
3	Newfoundland	+ 15.9	1,306.7	0.5	1,127.6	0.5	
4	Prince Edward Island	+ 13.2	518.8	0.2	458.2	0.2	
5	Nova Scotia	+ 4.8	7,139.1	2.9	6,811.9	3.0	
6	New Brunswick	+ 2.9	5,670.5	2.3	5,509.8	2.4	
7	Quebec	+ 8.9	73,917.9	29.6	67,854.2	29.8	
8	Ontario	+ 9.6	100,564.6	40.2	91,729.8	40.3	
9	Prairie Region	+ 16.9	35,781.6	14.3	30,613.6	13.5	
10	Manitoba	+ 15.9	11,306.7	4.5	9,753.8	4.3	
11	Saskatchewan	+ 43.0	6,190.6	2.5	4,327.6	1.9	
12	Alberta	+ 10.6	18,284.2	7.3	16,532.2	7.3	
13	British Columbia(2)	+ 7.4	25,060.3	10.0	23,340.1	10.3	
14	Total sales	+ 9.9	249,959.6	100.0	227,445.2	100.0	
15	Cigarettes	+ 6.4	112,212.4	44.9	105,431.4	46.4	
	Beverages:						
16	Coffee	+ 15.2	41,655.8	16.7	36,148.3	15.9	
	Soft drinks:						
17	Canned/bottle	+ 12.8	18,330.5	7.3	16,249.2	7.1	
18	Disposable cups	+ 9.0	20,059.5	8.0	18,397.1	8.1	
19	Packaged milk	+ 13.6	8,551.9	3.4	7,527.8	3.3	
20	Other beverages	- 54.2	377.1	0.2	823.5	0.4	
	Confections and foods:						
21	Bulk confectionery	+ 21.3	2,430.2	1.0	2,003.8	0.9	
22	Packaged confectionery	+ 13.0	13,948.5	5.6	12,345.1	5.4	
23	Pastries	+ 10.2	7,906.2	3.2	7,172.3	3.2	
24	Snack food	+ 49.0	2,481.7	1.0	1,665.6	0.7	
25	Hot canned foods and soups	+ 3.2	4,207.5	1.7	4,077.3	1.8	
26	Ice cream	+ 6.1	891.6	0.4	840.2	0.4	
27	Fresh food (casseroles, hot dogs, sandwiches, salads, etc.)	+ 10.3	15,436.6	6.2	13,989.4	6.1	
28	Other vending machines for food	+ 416.1	793.3	0.3	153.7	--	
29	All other food and non-food	+ 9.1	676.8	0.1	620.5	0.1	

(1) Data for years prior to 1973 have been reclassified from a "Product" basis to a comparable "Type of Machine" basis.

(2) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 1. Ventes par distributeurs automatiques et répartitions proportionnelles de celles-ci,
pour certains genres de distributeurs, par province, 1971-1975

1973		1972		1971		Province/région - Distributeur/produit(1)	Nº
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
207,081.4	100.0	178,909.0	100.0	162,249.1	100.0	CANADA	1
12,191.9	5.9	10,896.3	6.1	10,697.7	6.6	Région de l'Atlantique	2
1,216.9	0.6	1,208.0	0.7	..	-	Terre-Neuve	3
390.5	0.2	261.6	0.1	..	-	Île-du-Prince-Édouard	4
6,277.9	3.0	5,217.0	2.9	..	-	Nouvelle-Écosse	5
4,306.6	2.1	4,208.7	2.4	..	-	Nouveau-Brunswick	6
64,246.8	31.0	54,928.6	30.7	47,837.5	29.5	Québec	7
84,213.4	40.7	72,644.5	40.6	65,419.5	40.3	Ontario	8
26,164.2	12.6	22,274.9	12.5	22,535.9	13.9	Région des Prairies	9
7,680.6	3.7	6,298.9	3.5	..	-	Manitoba	10
4,066.6	1.9	4,081.3	2.3	..	-	Saskatchewan	11
14,417.0	7.0	11,894.7	6.7	..	-	Alberta	12
20,265.1	9.8	18,164.7	10.1	15,758.5	9.7	Colombie-Britannique(2)	13
207,081.4	100.0	178,909.0	100.0	162,249.1	100.0	Ventes total	14
99,730.9	48.2	87,428.7	48.9	82,090.2	50.6	Cigarettes	15
						Boissons:	
32,030.2	15.5	28,241.7	15.8	24,108.3	14.9	Café	16
						Eaux gazeuses:	
13,406.3	6.5	13,950.4	7.8	12,390.0	7.6	En boîte/bouteille	17
17,838.9	8.6	15,095.1	8.4	13,793.5	8.5	En gobelet non-récupérable	18
6,523.9	3.2	4,185.0	2.3	4,235.8	2.6	Lait conditionné	19
302.3	0.1	..	-	..	-	Autres boissons	20
						Confiseries et aliments:	
2,544.9	1.2	1,608.1	0.9	1,576.0	1.0	Confiseries en vrac	21
10,193.3	4.9	8,128.6	4.5	7,022.1	4.3	Confiseries emballées	22
6,250.4	3.0	7,452.5	4.2	6,783.8	4.2	Pâtisseries	23
1,536.9	0.7	..	-	..	-	Aliments à grignoter	24
3,384.5	1.6	2,779.1	1.6	2,290.0	1.4	Aliments chauds en conserve	25
684.2	0.3	433.2	0.2	401.0	0.2	Crème glacée	26
12,139.5	5.9	9,311.3	5.2	7,290.0	4.5	Aliments frais (ragoûts, "hot dogs", sandwiches, salades, etc.).	27
135.8	0.1	..	-	..	-	Autres distributeurs d'aliments	28
379.4	0.2	295.3	0.2	268.4	0.2	Tous autres produits alimentaires et non alimentaires	29

(1) Les données pour les années antérieures à 1973 ont été reclasées selon une répartition comparable par genre de distributeur.

(2) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 2. Sales Through Vending Machines, by Number and Type of Machine, by Province or Region, 1975

No.	Type of machine	Canada		Atlantic Region Région de l'Atlantique		Québec	
		Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes
		\$'000		\$'000		\$'000	
1	TOTAL	110,287	249,959.6	9,221	14,635.2	29,932	73,917.9
2	Cigarette vending machines	28,898	112,212.4	1,440	6,229.9	9,427	34,138.0
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
3	Instant/freeze dry	7,633	24,757.0	287	658.5	2,090	6,540.1
4	Fresh brew (single cups)	5,289	16,898.8	11	23.1	1,173	3,857.5
	Soft drink machines:						
5	Bottled	3,462	3,374.8	609	681.8	1,110	1,083.8
6	Canned beverages (including juices)	8,305	14,164.9	2,115	2,904.7	1,060	2,674.0
7	Convertible, can/bottle	518	790.8	78	87.3	300	536.9
8	Cup (post-mix)	6,673	15,737.5	72	224.5	1,839	5,313.2
9	Cup (pre-mix)	2,063	4,322.0	171	648.6	1,083	2,191.1
10	Packaged milk and flavored milk products	2,102	8,551.9	25	195.8	539	1,745.8
11	Other vending machines for beverages	199	377.0	x	x	83	136.1
	Vending machines for confections and foods:						
12	Bulk confectionery	24,781	2,430.2	3,777	373.4	4,198	672.0
13	Packaged confectionery (excl. pastries) ..	6,929	13,948.5	149	377.4	1,625	3,250.9
14	Pastry only	3,895	7,906.2	103	174.9	2,832	4,575.2
15	Snack foods	1,154	2,481.7	256	672.6	321	678.1
16	Hot canned foods and soups	2,422	4,207.5	20	139.8	673	1,139.7
17	Ice cream	407	891.6	x	x	116	297.3
	Fresh food:						
18	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	323	1,241.5	x	x	58	221.6
19	Cold (sandwiches, salads, etc.)	2,505	7,781.4	5	30.8	822	2,614.2
20	Hot/cold combination	1,233	6,413.7	90	1,194.4	346	1,935.9
21	Other vending machines for foods	276	793.3	—	—	85	180.6
	All other vending machines:						
22	Combination food and non-food	75	166.8	—	—	x	x
23	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.).	843	272.5	x	x	82	114.3
24	All other (excluding amusement, laundry, etc.).	302	237.5	x	x	x	x

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes par distributeurs automatiques, selon le nombre et le genre de distributeurs, par province ou région, 1975

Ontario		Prairie Region		British Columbia(1)		Genre de distributeur	N°		
Number of machines	Sales	Région des Prairies		Colombie-Britannique(1)					
— Nombre de distributeurs	— Ventes	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales				
	\$'000		\$'000		\$'000				
46,957	100,564.6	15,043	35,781.6	9,134	25,060.3	TOTAL	1		
9,222	32,091.0	4,496	22,145.2	4,313	17,608.2	Distributeurs de cigarettes	2		
						Distributeurs de boissons:			
						Distributeurs de café:			
3,880	15,454.8	1,133	1,715.4	243	388.2	Instantané/séché à froid	3		
2,529	9,775.6	703	1,847.1	873	1,395.5	Au percolateur (par gobelet)	4		
						Distributeurs d'eaux gazeuses:			
393	401.5	969	807.3	381	400.4	Embouteillées	5		
3,055	6,011.9	1,437	1,739.3	638	835.0	En boîte y compris les jus	6		
88	107.9	x	x	x	x	En boîte ou en bouteille	7		
3,359	7,920.0	833	1,443.3	570	836.5	Gobelet (à mélanger)	8		
426	1,032.2	153	223.4	230	226.6	Gobelet (mélangé)	9		
1,187	5,503.9	237	719.8	114	388.6	Lait conditionné pur et aromatisé	10		
48	185.3	x	x	x	x	Autres distributeurs de boissons	11		
						Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:			
14,203	1,094.2	2,549	257.3	54	33.2	Confiseries en vrac	12		
2,833	5,844.8	1,429	2,980.6	893	1,494.8	Confiseries emballées, sauf pâtisseries	13		
816	2,913.9	106	181.2	38	60.9	Pâtisseries seulement	14		
455	919.2	62	115.2	60	96.6	Aliments à grignoter	15		
1,262	2,207.7	246	346.4	221	374.1	Aliments et soupes chauds en conserve	16		
109	241.0	x	x	95	177.3	Crème glacée	17		
						Aliments frais:			
226	942.1	—	—	x	x	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	18		
1,083	3,831.4	307	795.6	288	509.4	Froids (sandwichs, salades, etc.)	19		
780	3,251.1	x	x	x	x	Chauds et froids	20		
191	612.6	—	—	—	—	Autres distributeurs d'aliments	21		
						Tous autres distributeurs automatiques:			
71	141.4	x	x	—	—	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires.	22		
683	41.9	21	19.2	x	x	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.).	23		
56	39.2	x	x	x	x	Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.).	24		

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 3. Percentage Distributions of Vending Machines (Number) and Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, by Province or Region, 1975

No.	Type of machine	Canada		Atlantic Region Région de l'Atlantique		Quebec	
		Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes
Provincial distribution of machines and sales							
1	TOTAL	100.0	100.0	8.4	5.9	27.1	29.6
2	Cigarette vending machines	100.0	100.0	5.0	5.6	32.6	30.4
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
3	Instant/freeze dry	100.0	100.0	3.8	2.7	27.4	26.4
4	Fresh brew (single cups)	100.0	100.0	0.2	0.2	22.2	22.8
	Soft drink machines:						
5	Bottled	100.0	100.0	17.6	20.2	32.0	32.1
6	Canned beverages (including juices)	100.0	100.0	25.5	20.5	12.8	18.9
7	Convertible, can/bottle	100.0	100.0	15.1	11.0	57.9	67.9
8	Cup (post-mix)	100.0	100.0	1.1	1.4	27.6	33.8
9	Cup (pre-mix)	100.0	100.0	8.3	15.0	52.5	50.7
10	Packaged milk and flavored milk products	100.0	100.0	1.2	2.3	25.6	20.4
11	Other vending machines for beverages	100.0	100.0	x	x	41.7	32.9
	Vending machines for confections and foods:						
12	Bulk confectionery	100.0	100.0	15.2	15.3	17.0	27.7
13	Packaged confectionery (excluding pastries)	100.0	100.0	2.2	2.7	23.5	23.3
14	Pastry only	100.0	100.0	2.6	2.2	72.7	57.8
15	Snack foods	100.0	100.0	22.6	27.1	27.8	27.3
16	Hot canned foods and soups	100.0	100.0	0.8	3.3	27.8	27.1
17	Ice cream	100.0	100.0	x	x	28.5	33.3
	Fresh food:						
18	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	100.0	100.0	x	x	18.0	17.9
19	Cold (sandwiches, salada, etc.)	100.0	100.0	0.2	0.5	32.8	33.8
20	Hot/cold combination	100.0	100.0	7.3	18.6	28.1	30.2
21	Other vending machines for foods	100.0	100.0	—	—	30.8	22.8
	All other vending machines:						
22	Combination food and non-food	100.0	100.0	—	—	x	x
23	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	100.0	100.0	x	x	9.7	41.9
24	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	100.0	100.0	x	x	x	x
Percentage distribution of machines and sales in each province or region by type of machine							
25	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
26	Cigarette vending machines	33.8	44.9	26.5	42.6	36.6	46.2
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
27	Instant/freeze dry	8.9	9.9	5.3	4.5	8.1	8.8
28	Fresh brew (single cups)	6.2	6.8	0.2	0.2	4.6	5.2
	Soft drink machines:						
29	Bottled	4.1	1.3	11.2	4.7	4.3	1.5
30	Canned beverages (including juices)	9.7	5.7	38.9	19.8	4.1	3.6
31	Convertible, can/bottle	0.6	0.3	1.4	0.6	1.2	0.7
32	Cup (post-mix)	7.8	6.3	1.3	1.5	7.2	7.2
33	Cup (pre-mix)	2.4	1.7	3.2	4.4	4.2	3.0
34	Packaged milk and flavored milk products	2.5	3.4	0.5	1.3	2.1	2.4
35	Other vending machines for beverages	0.2	0.2	x	x	0.3	0.2
	Vending machines for confections and foods:						
36	Bulk confectionery	(2)	1.0	(2)	2.6	(2)	0.9
37	Packaged confectionery (excluding pastries)	8.1	5.6	2.7	2.6	6.3	4.4
38	Pastry only	4.6	3.2	1.9	1.2	11.0	6.2
39	Snack foods	1.4	1.0	4.7	4.6	1.3	0.9
40	Hot canned foods and soups	2.8	1.7	0.4	1.0	2.6	1.5
41	Ice cream	0.5	0.4	x	x	0.5	0.4
	Fresh food:						
42	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	0.4	0.5	x	x	0.2	0.3
43	Cold (sandwiches, salada, etc.)	2.9	3.1	--	0.2	3.2	3.5
44	Hot/cold combination	1.4	2.6	1.7	8.2	1.3	2.6
45	Other vending machines for foods	0.3	0.3	—	—	0.3	0.3
	All other vending machines:						
46	Combination food and non-food	--	--	--	—	x	x
47	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	1.0	0.1	x	x	0.3	3.2
48	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	0.4	--	x	x	x	x

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(2) Excluding bulk confectionery machines.

TABLEAU 3. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1975

Ontario		Prairie Region		British Columbia(1)		Genre de distributeur	N°
		Région des Prairies		Colombie-Britannique(1)			
Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes		
Répartition provinciale des distributeurs et des ventes							
42.6	40.2	13.6	14.3	8.3	10.0	TOTAL	1
31.9	28.6	15.6	19.7	14.9	15.7	Distributeurs de cigarettes	2
50.8	62.4	14.8	6.9	3.2	1.6	Distributeurs de boissons:	
47.8	57.8	13.3	10.9	16.5	8.3	Distributeurs de café:	
11.4	11.9	28.0	23.9	11.0	11.9	Instantané/séché à froid	3
36.7	42.4	17.3	12.3	7.7	5.9	Au percolateur (par gobelet)	4
17.0	13.6	x	x	x	x	Embutillées	5
50.3	50.3	12.5	9.2	8.5	5.3	En boîte y compris les jus	6
20.6	23.9	7.5	5.2	11.1	5.2	En boîte ou en bouteille	7
56.5	64.6	11.3	8.4	5.4	4.5	Gobelet (à mélanger)	8
24.1	49.1	x	x	x	x	Gobelet (mélangé)	9
						Lait conditionné pur et aromatisé	10
						Autres distributeurs de boissons	11
57.3	45.0	10.3	10.6	0.2	1.4	Distributeurs automatiques de confiseries et aliments:	
40.8	41.9	20.6	21.4	12.9	10.7	Confiseries en vrac	12
20.9	36.9	2.7	2.3	1.1	0.8	Confiseries emballées, sauf pâtisseries	13
39.4	37.0	5.4	4.6	5.2	4.0	Pâtisseries seulement	14
52.1	52.5	10.2	8.2	9.1	8.9	Aliments à grignoter	15
26.8	27.0	x	x	23.3	19.9	Aliments et soupes chaudes en conserve	16
70.0	75.9	—	—	x	x	Crème glacée	17
43.2	49.2	12.3	10.2	11.5	6.5	Aliments frais:	
63.3	50.7	x	x	x	x	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	18
63.2	77.2	—	—	—	—	Froids (sandwichs, salades, etc.)	19
						Chauds et froids	20
						Autres distributeurs d'aliments	21
96.7	84.8	x	x	—	—	Tous autres distributeurs automatiques:	
81.0	15.3	2.5	7.0	x	x	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	22
19.2	16.5	x	x	x	x	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.).	23
						Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.).	24
Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs et ventes dans chaque province ou région, selon le genre de distributeur automatique							
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL	25
28.2	31.9	36.0	61.9	47.5	70.3	Distributeurs de cigarettes	26
11.8	15.4	9.1	4.8	2.7	1.5	Distributeurs de boissons:	
7.7	9.7	5.6	5.2	9.6	5.6	Distributeurs de café:	
1.2	0.4	7.7	2.3	4.2	1.6	Instantané/séché à froid	27
9.3	6.0	11.5	4.9	7.0	3.3	Au percolateur (par gobelet)	28
0.3	0.1	x	x	x	x	Distributeurs d'eaux gazeuses:	
10.3	7.9	6.7	4.1	6.3	3.3	Embutillées	29
1.3	1.0	1.2	0.6	2.5	0.9	En boîte y compris les jus	30
3.6	5.5	1.9	2.0	1.3	1.6	En boîte ou en bouteille	31
0.1	0.2	x	x	x	x	Gobelet (à mélanger)	32
						Gobelet (mélangé)	33
						Lait conditionné pur et aromatisé	34
						Autres distributeurs de boissons	35
(2)	1.1	(2)	0.7	(2)	0.1	Distributeurs automatiques de confiseries et aliments:	
8.6	5.8	11.4	8.3	9.8	6.0	Confiseries en vrac	36
2.5	2.9	0.8	0.5	0.4	0.2	Confiseries emballées, sauf pâtisseries	37
1.4	0.9	0.5	0.3	0.7	0.4	Pâtisseries seulement	38
3.9	2.2	2.0	1.0	2.4	1.5	Aliments à grignoter	39
0.3	0.2	x	x	1.1	0.7	Aliments et soupes chaudes en conserve	40
0.7	0.9	—	—	x	x	Crème glacée	41
3.3	3.9	2.5	2.3	3.2	2.0	Aliments frais:	
2.4	3.2	x	x	x	x	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	42
0.6	0.6	—	—	—	—	Froids (sandwichs, salades, etc.)	43
						Chauds et froids	44
						Autres distributeurs d'aliments	45
0.2	0.2	x	x	x	x	Tous autres distributeurs automatiques:	
2.1	--	0.2	--	x	x	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	46
0.2	--	x	x	x	x	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.).	47
						Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.).	48

(1) Comprend le Yukon et les territoires du Nord-Ouest.

(2) Excluent les distributeurs de confiseries en vrac.

TABLE 4. Number of Vending Machines in Canada, by Type of Machine and by Type of Location, December 31, 1974 and 1975

No.	Type of machine	All locations — Tous endroits		Industrial plants — Établissements industriels		Business offices — Bureaux d'affaires		Amusement and recreation centres — Centres de récréation et d'amusement		Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls — Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	
		1975	1974	1975	1974	1975	1974	1975	1974	1975	1974
1	TOTAL	106,500	105,405	32,028	31,630	8,703	7,234	6,168	5,698	21,046	19,982
2	Cigarette vending machines	28,504	28,009	3,658	3,693	1,301	1,146	1,430	1,452	16,753	16,043
	Beverage vending machines:										
	Coffee machines:										
3	Instant/freeze dry	7,441	6,853	4,230	4,155	1,123	782	188	186	58	35
4	Fresh brew (single cups)	5,236	4,780	2,990	2,662	955	838	113	108	79	24
	Soft drink machines:										
5	Bottled	3,461	3,651	884	925	449	434	373	411	316	379
6	Canned beverages (including juices).	8,103	7,783	2,976	3,031	1,315	976	469	456	648	674
7	Convertible, can/bottle	508	535	98	119	101	66	104	110	57	66
8	Cup (post-mix)	6,599	6,222	3,817	3,486	964	815	197	252	58	76
9	Cup (pre-mix)	2,012	1,848	596	624	312	153	132	130	105	123
10	Packaged milk and flavored milk products.	2,066	2,048	1,135	1,219	137	90	12	19	3	2
11	Other vending machines for beverages	193	342	76	129	44	92	4	2	7	3
	Vending machines for confections and foods:										
12	Bulk confectionery	22,368	23,410	1,107	964	444	418	2,526	1,858	2,056	1,931
13	Packaged confectionery (excluding pastries).	6,726	6,633	3,289	3,241	632	671	294	272	402	272
14	Pastry only	3,870	4,730	2,129	2,498	273	287	64	134	86	88
15	Snack foods	1,150	855	407	232	94	33	61	75	80	50
16	Hot canned foods and soups	2,386	2,220	1,640	1,628	145	138	6	14	9	10
17	Ice cream	400	358	135	127	12	21	24	30	6	1
	Fresh food:										
18	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	311	362	216	208	26	6	2	21	—	—
19	Cold (sandwiches, salads, etc.) ..	2,465	2,070	1,575	1,404	209	146	12	14	23	8
20	Hot/cold combination	1,229	1,556	804	1,128	63	73	14	3	11	4
21	Other vending machines for foods ...	277	101	205	75	23	5	2	3	2	—
	All other vending machines:										
22	Combination food and non-food	73	110	50	64	2	7	3	1	3	4
23	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.).	820	809	11	14	1	1	77	82	190	159
24	All other (excluding amusement, laundry, etc.).	302	120	—	4	78	36	61	65	94	2

TABLEAU 4. Nombre de distributeurs automatiques au Canada, selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1974 et 1975

Service stations and garages	Institu-tions (hospitals, universi-ties, schools, etc.)	Other retail and service locations		All other locations		Genre de distributeur automatique		N°	
		Institutions (hô-pitaux, universités, écoles, etc.)	Autres endroits de détail et de service	Tous autres endroits					
1975	1974	1975	1974	1975	1974	1975	1974		
9,604	10,847	12,636	11,902	13,276	14,781	3,039	3,331	TOTAL	1
2,506	2,683	1,368	1,363	720	934	768	695	Distributeurs de cigarettes	2
								Distributeurs de boissons:	
								Distributeurs de café:	
260	239	1,100	1,068	398	296	84	92	Instantané/séché à froid	3
124	117	818	837	85	99	72	95	Au percolateur (par gobelet)	4
								Distributeurs d'eaux gazeuses:	
488	505	495	520	297	303	159	174	Embouteillées	5
805	790	1,013	881	313	335	564	640	En boîte y compris les jus	6
45	67	49	79	6	15	48	13	En boîte ou en bouteille	7
73	79	1,191	1,303	193	148	106	63	Gobelet (à mélanger)	8
32	37	388	357	111	127	289	277	Gobelet (mélangé)	9
3	—	718	694	42	14	16	10	Lait conditionné pur et aromatisé	10
13	8	18	35	—	34	33	41	Autres distributeurs de boissons	11
								Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
4,790	5,910	1,064	278	9,888	11,185	493	866	Confiseries en vrac	12
222	229	1,560	1,668	178	164	149	116	Confiseries emballées, sauf pâtisseries	13
86	100	742	931	388	543	102	149	Pâtisseries seulement	14
36	12	449	432	11	7	12	14	Aliments à grignoter	15
8	10	489	370	69	30	20	20	Aliments et soupes chauds en conserve	16
1	—	209	168	9	8	4	3	Crème glacée	17
								Aliments frais:	
—	1	61	118	5	5	1	3	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.) ..	18
24	17	517	407	86	62	19	12	Froids (sandwichs, salades, etc.) ...	19
8	4	284	315	23	7	22	22	Chauds et froids	20
—	—	45	18	—	—	—	—	Autres distributeurs d'aliments	21
								Tous autres distributeurs automatiques:	
—	—	12	26	1	5	2	3	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires.	22
32	38	40	25	451	459	15	21	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.).	23
—	1	6	9	2	1	61	2	Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.).	24

TABLE 5. Percentage Distributions of Vending Machines (Number), by Type of Machine and by Type of Location, December 31, 1975

No.	Type of machine	All locations — Tous endroits	Industrial plants — Établissements industriels	Business offices — Bureaux d'affaires	Amusement and recreation centres — Centres de récréation et d'amusement	Hotels, motels, restaurants, taverns, bars, halls — Hôtels, motels, restaurants, tavernes, bars, halls
		Percentage distribution of machines by type of location				
1	TOTAL(1)	100.0	30.1	8.2	5.8	19.7
2	Cigarette vending machines	100.0	12.8	4.6	5.0	58.8
	Beverage vending machines:					
	Coffee machines:					
3	Instant/freeze dry	100.0	56.8	15.1	2.5	0.8
4	Fresh brew (single cups)	100.0	57.1	18.2	2.2	1.5
	Soft drink machines:					
5	Bottled	100.0	25.5	13.0	10.8	9.1
6	Canned beverages (including juices)	100.0	36.7	16.2	5.8	8.0
7	Convertible, can/bottle	100.0	19.3	19.9	20.5	11.2
8	Cup (post-mix)	100.0	57.9	14.6	3.0	0.9
9	Cup (pre-mix)	100.0	29.6	15.5	6.6	5.2
10	Packaged milk and flavored milk products	100.0	54.9	6.6	0.6	0.2
11	Other vending machines for beverages	100.0	39.4	22.8	2.1	3.6
	Vending machines for confections and foods:					
12	Bulk confectionery	100.0	4.9	2.0	11.3	9.2
13	Packaged confectionery (excluding pastries)	100.0	48.9	9.4	4.4	6.0
14	Pastry only	100.0	55.0	7.1	1.7	2.2
15	Snack foods	100.0	35.4	8.2	5.3	7.0
16	Hot canned foods and soups	100.0	68.7	6.1	0.3	0.4
17	Ice cream	100.0	33.8	3.0	6.0	1.5
	Fresh food:					
18	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	100.0	69.5	8.4	0.6	—
19	Cold (sandwiches, salads, etc.)	100.0	63.9	8.5	0.5	0.9
20	Hot/cold combination	100.0	65.4	5.1	1.1	0.9
21	Other vending machines for foods	100.0	74.0	8.3	0.7	0.7
	All other vending machines:					
22	Combination food and non-food	100.0	68.5	2.7	4.1	4.1
23	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	100.0	1.3	0.1	9.4	23.3
24	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	100.0	—	25.8	20.2	31.1
Percentage distribution of machines at each location, by type of machine						
25	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
26	Cigarette vending machines	33.9	11.8	15.8	39.3	88.2
	Beverage vending machines:					
	Coffee machines:					
27	Instant/freeze dry	8.9	13.7	13.6	5.2	0.3
28	Fresh brew (single cups)	6.2	9.7	11.6	3.1	0.4
	Soft drink machines:					
29	Bottled	4.1	2.9	5.4	10.2	1.7
30	Canned beverages (including juices)	9.6	9.6	15.9	12.9	3.5
31	Convertible, can/bottle	0.6	0.3	1.2	2.8	0.3
32	Cup (post-mix)	7.8	12.3	11.7	5.4	0.3
33	Cup (pre-mix)	2.4	1.9	3.8	3.6	0.6
34	Packaged milk and flavored milk products	2.5	3.7	1.7	0.3	—
35	Other vending machines for beverages	0.2	0.2	0.5	0.1	—
	Vending machines for confections and foods:					
36	Bulk confectionery	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
37	Packaged confectionery (excluding pastries)	8.0	10.6	7.7	8.1	2.2
38	Pastry only	4.6	6.9	3.3	1.8	0.5
39	Snack foods	1.4	1.3	1.1	1.7	0.4
40	Hot canned foods and soups	2.8	5.3	1.8	0.2	—
41	Ice cream	0.5	0.4	0.1	0.7	—
	Fresh food:					
42	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	0.4	0.7	0.3	—	—
43	Cold (sandwiches, salads, etc.)	2.9	5.1	2.5	0.3	0.1
44	Hot/cold combination	1.5	2.6	0.8	0.4	—
45	Other vending machines for foods	0.3	0.7	0.3	—	—
	All other vending machines:					
46	Combination food and non-food	—	0.2	—	—	—
47	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	1.0	—	—	2.1	1.0
48	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	0.4	—	0.9	1.8	0.5

(1) Excluding bulk confectionery machines.

TABLEAU 5. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1975

Service stations and garages — Stations-service et garages	Institutions	Other retail and service locations — Autres endroits de détail et de service	All other locations — Tous autres endroits	Genre de distributeur		No
Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques selon l'endroit						
9.0	11.8	12.5	2.9	TOTAL(1)	1	
8.8	4.8	2.5	2.7	Distributeurs de cigarettes	2	
3.5	14.8	5.4	1.1	Distributeurs de boissons:		
2.4	15.6	1.6	1.4	Distributeurs de café:		
14.1	14.3	8.6	4.6	Instantané/séché à froid	3	
9.9	12.5	3.9	7.0	Au percolateur (par gobelet)	4	
8.9	9.6	1.2	9.4	Emboutillées	5	
1.1	18.0	2.9	1.6	En boîte y compris les jus	6	
3.9	19.3	5.5	14.4	En boîte ou en bouteille	7	
0.1	34.8	2.0	0.8	Gobelet (à mélanger)	8	
5.7	9.3	—	17.1	Gobelet (mélangé)	9	
				Lait conditionné pur et aromatisé	10	
				Autres distributeurs de boissons	11	
21.4	4.8	44.2	2.2	Distributeurs automatiques de confiseries et aliments:		
3.3	23.2	2.6	2.2	Confiseries en vrac	12	
2.2	19.2	10.0	2.6	Confiseries emballées, sauf pâtisseries	13	
3.1	39.0	1.0	1.0	Pâtisseries seulement	14	
0.3	20.5	2.9	0.8	Aliments à grignoter	15	
—	52.3	2.2	1.0	Aliments et soupes chauds en conserve	16	
				Crème glacée	17	
				Aliments frais:		
		1.6	0.3	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	18	
1.0	21.0	3.4	0.8	Froids (sandwichs, salades, etc.)	19	
0.7	23.1	1.9	1.8	Chauds et froids	20	
—	16.3	—	—	Autres distributeurs d'aliments	21	
				Tous autres distributeurs automatiques:		
				Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	22	
				Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	23	
				Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.).	24	
Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques dans chaque endroit, selon le genre de distributeur						
100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL	25	
52.1	11.8	21.3	30.2	Distributeurs de cigarettes	26	
5.4	9.5	11.7	3.3	Distributeurs de boissons:		
2.6	7.1	2.5	2.8	Distributeurs de café:		
10.1	4.3	8.8	6.2	Instantané/séché à froid	27	
16.7	8.8	9.2	22.1	Au percolateur (par gobelet)	28	
0.9	0.4	0.2	1.9	Distributeurs d'eaux gazeuses:		
1.5	10.3	5.7	4.2	Emboutillées	29	
1.7	3.3	3.3	11.4	En boîte y compris les jus	30	
0.2	6.2	1.2	0.6	En boîte ou en bouteille	31	
—	0.2	—	1.3	Gobelet (à mélanger)	32	
				Gobelet (mélangé)	33	
				Lait conditionné pur et aromatisé	34	
				Autres distributeurs de boissons	35	
(1)	(1)	(1)	(1)	Distributeurs automatiques de confiseries et aliments:		
4.6	13.5	5.3	5.8	Confiseries en vrac	36	
1.8	6.4	11.5	4.0	Confiseries emballées, sauf pâtisseries	37	
0.8	3.9	0.3	0.5	Pâtisseries seulement	38	
0.2	4.2	2.0	0.9	Aliments à grignoter	39	
—	1.8	0.3	0.2	Aliments et soupes chauds en conserve	40	
				Crème glacée	41	
		0.5	0.2	Aliments frais:		
0.5	4.5	2.5	0.7	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	42	
0.2	2.5	0.7	0.9	Froids (sandwichs, salades, etc.)	43	
—	0.4	—	—	Chauds et froids	44	
		0.1	--	Autres distributeurs d'aliments	45	
		0.3	13.3	Tous autres distributeurs automatiques:		
		--	--	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	46	
			0.6	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	47	
			2.4	Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.).	48	

(1) Comprend les distributeurs de confiseries en vrac.

TABLE 6. Number of Ovens and Changers, by Type of Equipment and by Type of Location, 1971-1975

TABLEAU 6. Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon le genre et l'endroit, 1971-1975

Ancillary equipment	All locations	Industrial plants	Business offices	Amusement and recreation centres	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Service stations and garages	Institutions (hospitals, universities, schools, etc.)	Other retail and service locations	All other locations								
							Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)										
number — nombre																	
Ovens — Fours:																	
Micro-wave — Micro-ondes:																	
1975	2,282	1,545	195	15	39	3	396	65	24								
1974	2,211	1,505	216	24	45	2	377	15	27								
1973	1,834	1,365	63	15	55	1	316	6	13								
1972	1,531	1,141	64	8	13	2	283	5	15								
1971	1,227	939	68	7	4	1	183	12	13								
Infra-red — Infra-rouge:																	
1975	312	173	7	11	80	1	39	—	1								
1974	288	128	7	10	99	2	38	1	3								
1973	233	149	6	7	30	2	32	1	6								
1972	247	150	22	4	34	5	23	3	6								
1971	249	159	26	1	19	—	38	2	4								
Changers — Machine à faire la monnaie:																	
Coin — Pièces de monnaie:																	
1975	2,299	1,626	119	9	38	2	378	58	69								
1974	2,347	1,576	136	19	43	25	464	49	35								
1973	2,324	1,771	69	21	17	1	396	12	37								
1972	1,841	1,267	81	12	8	7	422	7	37								
1971	1,940	1,491	97	13	4	2	270	45	18								
Dollar bill — Billets de banque:																	
1975	539	312	28	5	1	2	162	18	11								
1974	427	243	34	6	1	2	127	4	10								
1973	407	242	12	3	1	1	136	1	11								
1972	265	149	7	1	1	—	96	1	10								
1971	169	92	11	3	2	—	57	4	—								

TABLE 7. Number of Vending Machine Operators, Vending Machines and Sales, by Type of Operator, 1974 and 1975

TABLEAU 7. Nombre d'exploitants avec distributeurs automatiques et ventes, selon le genre d'exploitant, 1974 et 1975

Type of operator — Genre d'exploitants	Number of operators — Nombre d'exploitants		Number of machines — Nombre de machines		Total sales — Total des ventes		Percentage distribution of sales — Répartition en pourcentage des ventes	
	1975	1974	1975	1974	1975	1974	1975	1974
dollars								
All operators — Tous les exploitants ...	627	667	110,287	106,278	249,959,613	227,445,205	100.0	100.0
Independent operators — Exploitants indépendants	423	454	84,200	79,111	178,318,070	162,938,359	71.3	71.6
Bottlers — Embouteilleurs	53	56	7,179	7,586	7,142,191	6,660,292	2.9	2.9
Dairies, bakeries and other food manufacturers — Laiteries, boulangeries et autres entreprises de fabrication de produits alimentaires	5	6	973	1,810	927,498	1,596,133	0.3	0.7
Caterers and other services — Traiteurs et autres services	51	54	6,072	6,059	19,950,146	18,519,660	8.0	8.2
Tobacco, food and other wholesalers — Grossistes en tabac, produits alimentaires et autres produits	66	72	10,705	10,607	40,156,857	34,649,521	16.1	15.2
All other operators (schools, colleges, etc.) — Tous autres exploitants (écoles, collèges, etc.)	29	25	1,158	1,105	3,464,851	3,081,240	1.4	1.4





Statistics Canada Statistique Canada

Merchandising and Services Division

AUTOMATIC VENDING MACHINE
OPERATORS, 1975

CONFIDENTIAL

Collected by the authority - Statistics Act, Chapter I,
Statutes of Canada 1970-71-72.

Revise name or address if not correct

(Exemplaires français disponibles sur demande)

PLEASE READ THESE NOTES BEFORE COMPLETING QUESTIONNAIRE

1. Your report to Statistics Canada is confidential by law. It may be seen only by sworn employees of this bureau and may be used only for statistical purposes.
2. Kindly return your completed form within 30 days after receipt. A pre-addressed envelope is enclosed for your convenience. Retain the other enclosed copy for your records.
3. This survey covers all businesses engaged on their own account in operating vending machines either as a principal activity or as an ancillary enterprise.
4. Include all your Canadian branches in this report. A combined report for all companies operating in Canada for which you maintain records will be acceptable but a list of these companies should be supplied on the last page of this questionnaire.
5. Report retail sales preferably for the calendar year - or for your fiscal year (normal business year) ending at any time between April 1, 1975 and March 31, 1976.
6. For number of machines report the maximum number of machines operated at any time during the year. Exclude coin-operated devices which do not vend merchandise, such as, amusement or music machines, etc.
7. The results of this survey are published in the report Vending Machine Operators (catalogue 13-213).
8. For any information relating to this survey kindly contact the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, K1A 0V4, Ottawa. (Tel: 613-996-9304 or Telex 013-3585).

PLEASE SIGN CERTIFICATE ON PAGE 4 AFTER
COMPLETING QUESTIONNAIRE

1. DESCRIPTION OF BUSINESS

Show the percentage of total sales and receipts accounted for by each of the following activities

Percentage

- (a) Merchandise vending machine operator
(b) Operator of other coin-operated devices such as music, amusements, laundromats, etc.
(c) Other business activity (e.g., dairy, bakery, bottling, tobacco wholesaler, catering, restaurant, educational institution, etc.)

Specify: _____

Total 100%

2. REPORT THE NUMBER OF VENDING MACHINES AND THEIR TOTAL SALES DURING 1975, BY TYPE OF MACHINE AND PROVINCE OF LOCATION

Space is provided below to show data for three provinces. If you made sales in more than three provinces, enter data on extra sheets enclosed. (Careful estimates will be satisfactory if actual figures are not available.)

TYPE OF VENDING MACHINE	Canada Total		Provincial Distribution (Enter name of province)					
	Number	Sales \$ (omit cents)	Number	Sales \$ (omit cents)	Number	Sales \$ (omit cents)	Number	Sales \$ (omit cents)
1. Cigarette machines (single packs only)								
2. Vending machines for beverages								
(a) Coffee								
(i) Instant/freeze dry								
(ii) Fresh-brew(single cup)								
(b) Soft drinks								
(i) Bottled								
(ii) Canned								
(iii) Convertible can/bottle								
(iv) Cup (post-mix)								
(v) Cup (pre-mix)								
(c) Packaged milk and flavoured milk products, including juices								
(d) Other vending machines for beverages (hot chocolate, hot soups (not canned), etc.)								
3. Vending machines for confections and foods								
(a) Bulk confectionery (candy, peanuts, single sticks of gum)								
(b) Packaged confectionery (chocolate and candy bars, etc.), excluding pastries								
(c) Pastry only (cakes, pies, tarts, doughnuts, etc.)								
(d) Snack-foods (potato-chips, popcorn, crackers, cookies, etc.)								
(e) Hot canned foods and soups								
(f) Ice cream (cones, bars, sandwiches)								
(g) Fresh food								
(i) Hot (casseroles, hot dogs, hamburgers, etc.)								
(ii) Cold (sandwiches, salads, etc.)								
(iii) Hot/cold combinations								
(h) Other vending machines for confections and foods (fruits, eggs, etc.)								
Specify								
4. All other vending machines								
(a) Combination food and non-food machines								
(b) Non-food (aspirins, combs, cosmetics, hosiery, pencils, stamps, paper, newspapers, cigars, ice, etc.)								
(c) All other vending machines (excluding amusement devices, music, laundromat machines)								
TOTAL								
ANCILLARY EQUIPMENT								
1. Ovens								
(a) Micro-wave								
(b) Infra-red								
2. Changers								
(a) Coin								
(b) Dollar bill								

3. REPORT THE NUMBER OF VENDING MACHINES LOCATED AT THE TYPES OF LOCATION DESCRIBED, AT YEAR-END 1975

(A careful estimate will be satisfactory.)

TYPE OF VENDING MACHINE	TYPE OF LOCATION							
	Total all locations	Industrial plants	Business offices	Amusement and recreation centres i.e., theatres, bowling alleys, etc.	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Service stations and garages	Institutions i.e., hospitals, universities, schools, etc.	Other retail and service locations
1. Cigarette machines (single packs only)								
2. Vending machines for beverages								
(a) Coffee								
(i) Instant/freeze dry								
(ii) Fresh-brew (single cup)								
(b) Soft drinks								
(i) Bottled								
(ii) Canned								
(iii) Convertible can/bottle								
(iv) Cup (post-mix)								
(v) Cup (pre-mix)								
(c) Packaged milk and flavoured milk products, including juices								
(d) Other vending machines for beverages (hot chocolate, hot soups (not canned), etc.)								
3. Vending machines for confections and foods								
(a) Bulk confectionery (candy, peanuts, single sticks of gum)								
(b) Packaged confectionery (chocolate and candy bars, etc.), including pastries								
(c) Pastry only (cakes, pies, tarts, doughnuts, etc.)								
(d) Snack-foods (potato-chips, popcorn, crackers, cookies, etc.)								
(e) Hot canned foods and soups								
(f) Ice cream (cones, bars, sandwiches)								
(g) Fresh food								
(i) Hot (casseroles, hot dogs, hamburgers, etc.)								
(ii) Cold (sandwiches, salads, etc.)								
(iii) Hot/cold combinations								
(h) Other vending machines for confections and foods (fruits, eggs, etc.)								
Specify								
4. All other vending machines								
(a) Combination food and non-food machines								
(b) Non-food (aspirins, combs, cosmetics, hosiery, pencils, stamps, paper, newspapers, cigarettes, ice, etc.)								
(c) All other vending machines (excluding amusement devices, music, laundromat machines)								
TOTAL								
ANCILLARY EQUIPMENT								
1. Ovens								
(a) Micro-wave								
(b) Infra-red								
2. Chargers								
(a) Coin								
(b) Dollar bill								

3. If you are an employer, give the EMPLOYEE NUMBER(S) under which you make remittance to Revenue Canada, Taxation for payroll deductions for your employee's personal income tax.

- | | |
|----------|----------|
| 1. _____ | 5. _____ |
| 2. _____ | 6. _____ |
| 3. _____ | 7. _____ |
| 4. _____ | 8. _____ |

If this business is an unincorporated "Individual Proprietorship" or "Partnership", report the Name(s) and Social Insurance Number(s) of Operator(s).

NAME(S)

Social Insurance Number(s)

- | | |
|----------|-------|
| 1. _____ | _____ |
| 2. _____ | _____ |
| 3. _____ | _____ |
| 4. _____ | _____ |

(If required, list any additional Employer Number, Names and S.I. numbers on a separate sheet and attach to this report).

CERTIFICATE

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief and covers the period

From		To	
19		19	
Name of person responsible for completed form (please print)		Official title	
Address	Postal code	Telephone number and area code:	
Signature	Date of data report:		

To ensure that this survey will cover all vending machine operators, kindly assist us by listing below the names and addresses of any new firms, that you know about, which have entered this business in the past year - Thank you.

Name

Address

_____ _____ _____ _____ _____	_____ _____ _____ _____ _____
---	---

REMARKS

_____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____
--



Statistique Canada Statistique Canada

Division du commerce et des services

**EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS
AUTOMATIQUES, 1975**

CONFIDENTIEL

Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique,
chapitre 15, Statuts du Canada de 1970-71-72.

Corriger le nom et l'adresse si il y a lieu

(English copies available on request)

VEUILLEZ LIRE CES NOTES AVANT DE RÉPONDRE AUX QUESTIONS

1. Votre déclaration à Statistique Canada est confidentielle en vertu de la loi. Seuls les employés asservis de Statistique Canada pourront la voir et elle ne servira qu'à des fins statistiques.
2. Veuillez nous renvoyer votre questionnaire dûment rempli dans l'enveloppe adressée ci-incluse dans les trente jours qui suivent la réception. Classez le second exemplaire.
3. Ce questionnaire est envoyé à toutes les entreprises exploitant pour leur propre compte des distributeurs automatiques à titre d'activité principale ou d'activité subsidiaire.
4. Prenez en compte dans cette déclaration toutes vos succursales au Canada. On acceptera une déclaration consolidée pour toutes les sociétés exploitées au Canada dont vous tenez les dossiers; vous devrez toutefois dresser la liste de ces sociétés à la dernière page du questionnaire.
5. Déclarez de préférence les données sur les ventes au détail pour l'année civile, ou encore pour votre année financière se terminant entre le 1^{er} avril 1975 et le 31 mars 1976.
6. Sous nombre de machines, déclarez le plus grand nombre de distributeurs exploités en même temps à un moment quelconque de l'année. **Excluez** les machines qui fonctionnent avec des pièces mais ne servent pas à la vente de produits, comme les machines de divertissement et les machines à disques, etc.
7. Les résultats de cette enquête paraissent dans le bulletin intitulé "Exploitants de distributeurs automatiques" (63-213 au catalogue).
8. Pour tout renseignement concernant cette enquête, veuillez vous mettre en rapport avec la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V4 (Téléphone: (613) 996-9304 ou Telex 013-3585).

**VEUILLEZ SIGNER L'ATTESTATION À LA QUATRIÈME PAGE APRÈS
AVOIR REMPLI LE QUESTIONNAIRE**

1. DESCRIPTION DE VOTRE COMMERCE

Donnez le pourcentage des ventes et des recettes totales pour chaque activité:

Pourcentage

- a) Exploitation de distributeurs automatiques
b) Exploitation de machines automatiques, tels que, billards et autres jeux électriques, blanchisseries, boîtes à musique, etc.....
c) Autres genres d'entreprises, par exemple laiterie, boulangerie, pâtisserie, mise en bouteilles, vente de tabac en gros, traiteur, restaurant, établissement d'enseignement, etc.

Précisez: _____

100%

Total

2. DÉCLAREZ LE NOMBRE DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES ET LES VENTES TOTALES EN 1975, SELON LE GENRE DE DISTRIBUTEUR ET LA PROVINCE D'EXPLOITATION.

Les espaces ci-dessous peuvent contenir les données pour trois provinces. Si vous avez vendu dans plus de trois provinces, inscrivez les chiffres applicables sur les feuilles supplémentaires ci-jointes. (Si vous ne disposez pas des chiffres réels, nous jugerons suffisante une estimation soigneusement établie.)

GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE	Total, Canada		Distribution provinciale (Inscrivez le nom de la province)					
	Nombre	Ventes \$ (sans les cents)	Nombre	Ventes \$ (sans les cents)	Nombre	Ventes \$ (sans les cents)	Nombre	Ventes \$ (sans les cents)
1. Distributeurs de cigarettes (en paquet individuel seulement)								
2. Distributeurs de boissons								
a) Café								
(i) Instantané, séché à froid								
(ii) Au percolateur (par gobelet)								
b) Eaux gazeuses								
(i) Embouteillées								
(ii) En boîte								
(iii) En boîte ou en bouteille								
(iv) Gobelet (à mélanger)								
(v) Gobelet (mélangé)								
c) Lait conditionné, pur et aromatisé, y compris les jus								
d) Autres distributeurs de boissons (chocolat chaud, bouillon chaud (sauf en conserve), etc.)								
3. Distributeurs de confiseries et d'aliments								
a) Confiseries en vrac (bonbons, arachides, gomme à mâcher)								
b) Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.), sauf pâtisseries								
c) Pâtisseries seulement (gâteaux, tartes, tartelettes, beignes, etc.)								
d) Aliments à grignoter (croissantes, mais soufflé, biscuits, cracquelin, etc.)								
e) Aliments et soupes chauds en conserve								
f) Crème glacée (cornets, tablettes, sandwiches)								
g) Aliments frais								
(i) Chauds (fragouts, "hot dogs", "hamburgers", etc.)								
(ii) Froids (sandwichs, salades, etc.)								
(iii) Chauds et froids combinés								
h) Autres distributeurs de confiseries et d'aliments (fruits, œufs, etc.).								
Precisez								
4. Tous autres distributeurs								
a) Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires								
b) Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, bas, crayons, timbres, papier, journaux, cigares, glace, etc.)								
c) Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à disques, les machines à laver et les sécheuses)								
TOTAL								
MATÉRIEL AUXILIAIRE								
1. Four								
a) Microondes								
b) Infra-rouge								
2. Machines à faire la monnaie								
a) Pièces de monnaie								
b) Billets de banque								

**3. DÉCLAREZ LE NOMBRE DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES SITUÉS DANS LES LIEUX D'EXPLOITATION CI-DESSOUS
À LA FIN DE L'ANNÉE 1975**
(Une estimation soigneusement établie sera jugée satisfaisante.)

GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE	LIEUX D'EXPLOITATION							
	Total, tous endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Centres de récréation et d'amusement (cinémas, salles de quilles, etc.)	Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Stations-service et garages	Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	Autres endroits de détail et de service
1. Distributeurs de cigarettes (en paquet individuel seulement)								
2. Distributeurs de boissons								
a) Café								
(i) Instantané/séché à froid								
(ii) Au percolateur (par gobelet)								
b) Eaux gazeuses								
(i) Embouteillées								
(ii) En boîte								
(iii) En boîte ou en bouteille								
(iv) Gobelet (à mélanger)								
(v) Gobelet (mélange)								
c) Lait conditionné, pur et aromatisé, y compris les jus								
d) Autres distributeurs de boissons (chocolat chaud, bouillon chaud (sauf en conserve), etc.)								
3. Distributeurs de confiseries et d'aliments								
a) Confiseries en vrac (bonbons, arachides, gomme à mâcher)								
b) Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.), sauf pâtisseries								
c) Pâtisseries seulement (gâteaux, tartes, tartelettes, beignes, etc.)								
d) Aliments à grignoter (croustilles, maïs soufflé, biscuits, craquelins, etc.)								
e) Aliments et soupes chauds en conserve								
f) Crème glacée (cornets, tablettes, sandwichs)								
g) Aliments frais								
(i) Chauds (ragouts, "hot dogs", "hamburgers", etc.)								
(ii) Froids (sandwichs, salades, etc.)								
(iii) Chauds et froids combinés								
h) Autres distributeurs de confiseries et d'aliments (fruits, œufs, etc.)								
Précisez								
4. Tous autres distributeurs								
a) Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires								
b) Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, bas, crayons, timbres, papier, journaux, cigares, glace, etc.)								
c) Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à disques, les machines à laver et les sécheuses)								
TOTAL								
	MATÉRIEL AUXILIAIRE							
1. Four								
a) Microondes								
b) Infra-rouge								
2. Machines à faire la monnaie								
a) Pièces de monnaie								
b) Billets de banque								

4. Si vous êtes un employeur, indiquez le(s) NUMÉRO(S) D'EMPLOYEUR que vous utilisez lorsque vous versez à l'Agence Canada (taxe) le montant des déductions à la source sur la rémunération au titre de l'impôt sur le revenu de vos salariés.

- | | |
|----------|----------|
| 1. _____ | 5. _____ |
| 2. _____ | 6. _____ |
| 3. _____ | 7. _____ |
| 4. _____ | 8. _____ |

Si l'entreprise est une société en nom collectif ou une entreprise individuelle (non constituée en corporation), indiquez le(s) nom(s) et le(s) numéro(s) d'assurance sociale de l'exploitant (des exploitants).

NOM(S)

Numéro(s) d'assurance sociale

- | | |
|----------|-------|
| 1. _____ | _____ |
| 2. _____ | _____ |
| 3. _____ | _____ |
| 4. _____ | _____ |

(Au besoin, indiquez tout autre nom, numéro d'employeur et numéro d'assurance sociale sur une feuille distincte que vous joindrez à cette déclaration.)

ATTESTATION

Je déclare que les renseignements donnés dans le présent rapport sont, autant que je sache, exacts et complets et qu'ils portent sur la période

Allant du:		Au:	
19		19	
Nom de la personne qui a rempli la forme (en lettres moulées):		Fonction:	
Adresse	Code postal	Numéro de téléphone et indicatif régional	
Signature		Date de ce rapport	

Pour que cette enquête couvre tous les exploitants de distributeurs automatiques, pourriez-vous dresser ci-dessous la liste de toutes les nouvelles firmes qui ont fait leur entrée sur le marché l'an dernier?

Nom

Adresse

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

REMARQUES

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

CHOIX DE PUBLICATIONS

Voici quelques unes des publications de Statistique Canada portant sur le même domaine.

Catalogue

- 11-003F Revue statistique du Canada, M., F. et Angl.
61-004 Crédit à la consommation, M., Bil.
62-002 Prix et indices des prix, M., Bil.
63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
63-005 Commerce de détail, M., Bil.
63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
63-008 Commerce de gros, M., Bil.
63-209 Commerce de détail, A., Bil.
63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
63-211 Le financement des ventes, A., Bil.
63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
63-219 Librairies de campus, A., Bil.
97-602 Commerce de détail, Recensement du Canada, 1966, HS., Bil.

A. - Annuel

M. - Mensuel

HS. - Hors série

F. - Français

Angl. - Anglais

Bil. - Bilingue

Outre les publications ci-dessus énumérées, Statistique Canada publie une grande variété de rapports statistiques sur le Canada tant dans le domaine économique que social. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes à Statistique Canada, Ottawa K1A 0T6.



SELECTED PUBLICATIONS

The following are some other selected publications of Statistics Canada relating to merchandising.

Catalogue

- 11-003 Canadian Statistical Review, M., E. and F.
61-004 Consumer Credit, M., Bil.
62-002 Prices and Price Indexes, M., Bil.
63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
63-005 Retail Trade, M., Bil.
63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
63-008 Wholesale Trade, M., Bil.
63-209 Retail Trade, A., Bil.
63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
63-211 Sales Financing, A., Bil.
63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
63-219 Campus Book Stores, A., Bil.
97-602 1966 Census-Retail Trade, O., Bil.

A. — Annual

M. — Monthly

O. — Occasional

E. — English

F. — French

Bil. — Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa K1A 0T6.