

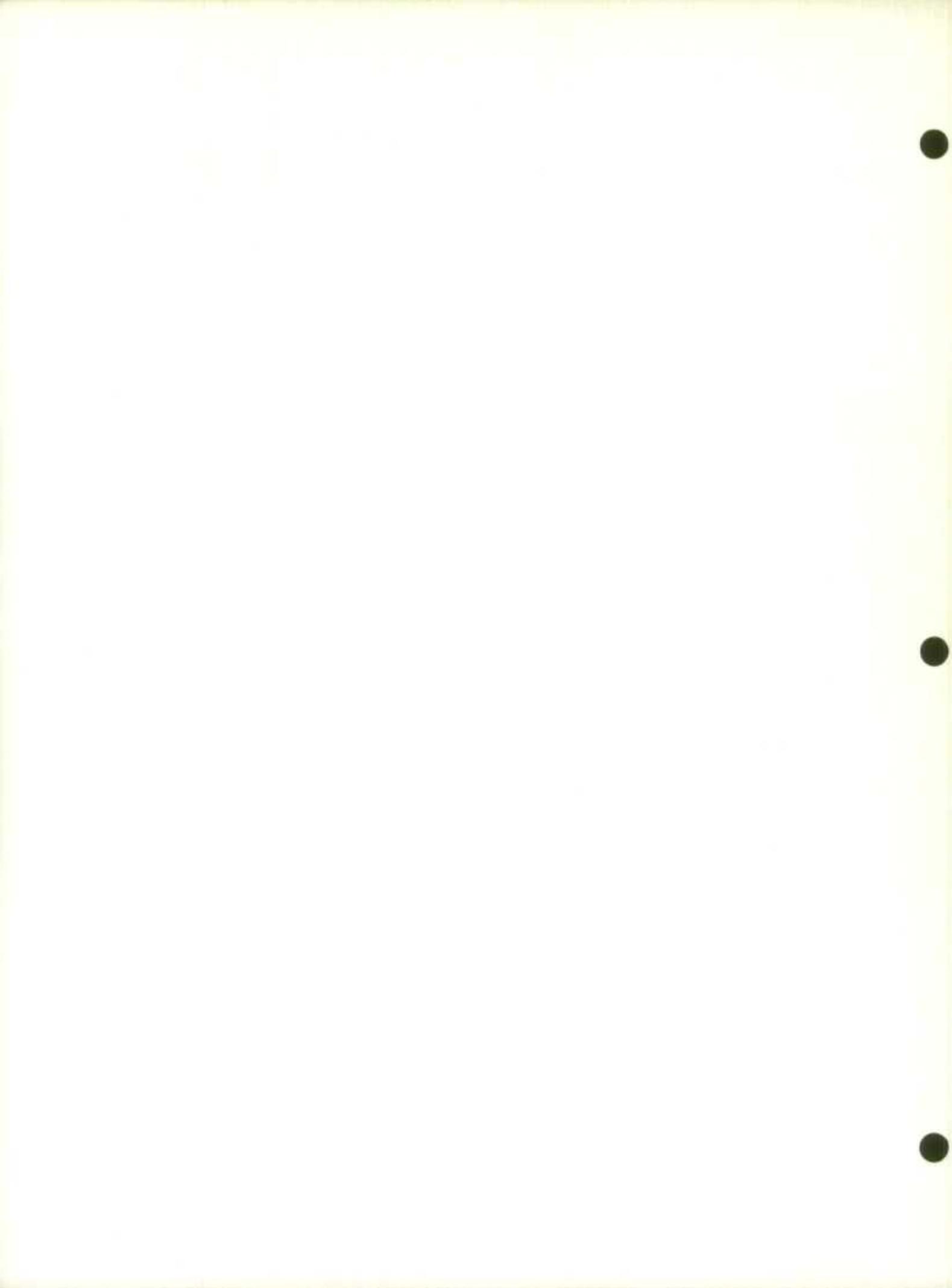
Vending machine operators

1976

Exploitants de distributeurs automatiques

1976





STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

VENDING MACHINE OPERATORS

EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES

1976

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

November - 1977 - Novembre
5-3406-535

Price — Prix: 70 cents

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'Indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

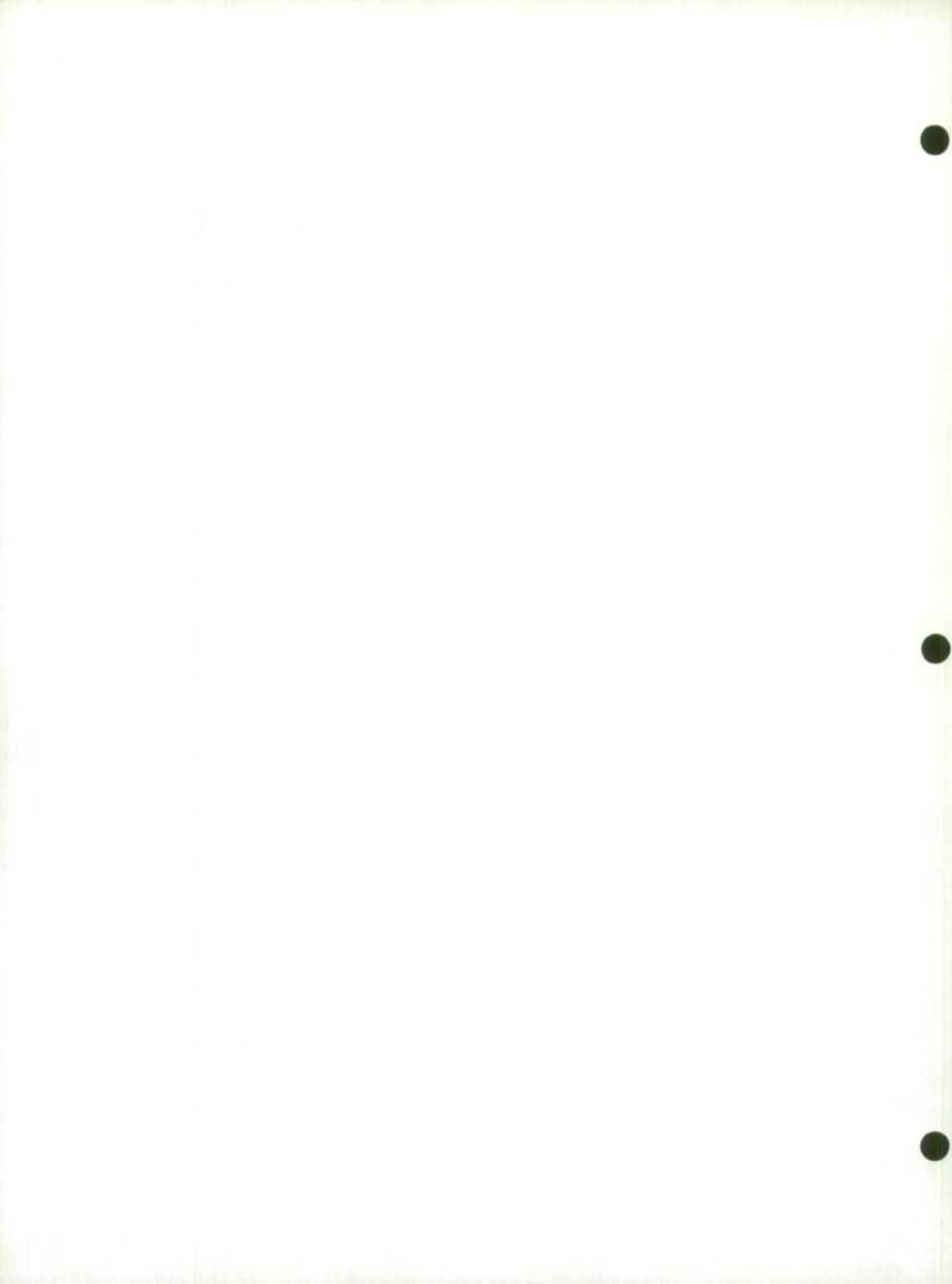


TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
 Table	
1. Sales Through Vending Machines and Percentage Distribution, by Province or Region, 1972-1976 ...	10
1A. Sales Through Vending Machines, by Selected Type of Machine, 1972-1976	10
2. Sales Through Vending Machines, by Number and Type of Machine, by Province or Region, 1976	12
3. Percentage Distributions of Vending Machines (Number) and Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, by Province or Region, 1976	14
4. Number of Vending Machines in Canada, by Type of Machine and by Type of Location, December 31, 1975 and 1976	16
5. Percentage Distributions of Vending Machines (Number), by Type of Machine and by Type of Location, December 31, 1976	18
6. Number of Ovens and Changers, by Type of Equipment and by Type of Location, 1972-1976	20
7. Number of Vending Machine Operators, Vending Machines and Sales, by Type of Operator, 1975 and 1976	21
 Sample of Questionnaire Used in 1976 Survey	23

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
 Tableau	
1. Répartition proportionnelle des ventes par distributeurs automatiques, par province ou région, 1972-1976	10
1A. Ventes par distributeurs automatiques pour certains genres de distributeurs, 1972-1976	10
2. Ventes par distributeurs automatiques, selon le nombre et le genre de distributeur, par province ou région, 1976	12
3. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1976	14
4. Nombre de distributeurs automatiques au Canada, selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1975 et 1976	16
5. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1976	18
6. Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon le genre et l'endroit, 1972-1976	20
7. Nombre d'exploitants avec distributeurs automatiques et ventes, selon le genre d'exploitant, 1975 et 1976	21
 Échantillon du questionnaire utilisé pour l'enquête de 1976	27

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNEs CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

Since 1958, the Merchandising and Services Division has conducted an annual survey of vending machine operators. Coverage for this survey is designed to provide a comprehensive picture of the magnitude of automatic merchandising in Canada, as well as to meet the need for supplementary data on consumer expenditure on goods and services for the National Accounts of Canada.

Definition

For the purposes of this survey a vending machine is defined as a device which automatically dispenses merchandise after a requisite amount of money is inserted into the device. The merchandise vended includes tobacco products, beverages and food products, as well as non-food products such as pens, hosiery, batteries, toiletry goods, books, etc. Excluded are gasoline and newspapers as well as "services" such as music, amusements, laundry and dry cleaning, photographs and photocopies, shoe shines, etc.

Depuis 1958, la Division du commerce et des services mène chaque année une enquête auprès des exploitants de distributeurs automatiques. Le champ de cette enquête a pour but de brosser un tableau complet de l'importance de ce commerce au Canada et de répondre aux besoins de la comptabilité nationale du Canada en données complémentaires sur les dépenses de consommation en biens et services.

Définition

Aux fins de cette enquête, on appelle distributeur automatique une machine qui dispense automatiquement une marchandise dès qu'on y introduit les pièces de monnaie nécessaires. La marchandise dont il s'agit comprend aussi bien les tabacs, les boissons et produits comestibles que les produits non comestibles comme les stylos, les bas, les piles, les articles de toilette, les livres, etc. Sont exclus l'essence et les journaux de même que les "services" (boîtes à musique, jeux, machines à laver et nettoyage à sec, appareils-photos automatiques ou photocopieurs, machines à cirer les chaussures, etc.).

Summary — Vending Machine Operators, 1961-1976

Sommaire — Exploitants de distributeurs automatiques, 1961-1976

Year — Année	Number of firms — Nombre de sociétés	Annual change — Variation annuelle	Number of machines(1) — Nombre de distributeurs(1)	Annual change — Variation annuelle	Sales — Ventes	Annual change — Variation annuelle
	%	%	\$ '000	%		%
1961	579	+ 11.1	65,028	+ 36.1	44,959.7	+ 16.1
1962	600	+ 3.6	73,397	+ 12.9	57,799.2	+ 28.6
1963	673	+ 12.2	78,477	+ 6.9	67,580.0	+ 16.9
1964	651	- 3.3	75,392	- 3.9	78,561.8	+ 16.2
1965	764	+ 17.4	85,091	+ 12.9	89,815.4	+ 14.3
1966	769	+ 0.7	84,154	- 1.1	107,539.6	+ 19.7
1967	790	+ 2.8	91,289	+ 8.5	119,650.9	+ 11.3
1968	791	+ 0.1	95,867	+ 5.0	127,058.6	+ 6.2
1969	100,948	+ 5.3	142,909.6	+ 12.5
1970	768	..	103,751	+ 2.8	156,822.1	+ 9.7
1971	697	- 9.2	97,965	- 5.6	162,249.1	+ 3.5
1972(2)	692	- 0.7	106,758	+ 9.0	178,909.0	+ 10.3
1973	648	- 6.4	104,253	- 2.3	207,081.4	+ 15.7
1974	667	+ 2.9	106,278	+ 1.9	227,445.2	+ 9.8
1975	627	- 6.0	110,287	+ 3.1	249,959.6	+ 9.9
1976	612	- 2.4	104,548	- 5.2	269,386.6	+ 7.8

(1) Maximum during the year; ovens, coin and bill changers excluded. — Nombre maximum durant l'année, sans les fours et les machines à faire la monnaie.

(2) From 1972, data of small operators excluded (see text). — À partir de 1972, les petits exploitants sont exclus de ce tableau.

A vending machine operator is defined as an individual or firm that, on his (her) or its own account, owns or leases vending machines, places them and is responsible for their servicing and repair. The vending machine operator has the sole right to withdraw cash from these machines and keeps separate accounting records. To be "in scope" for the survey, a vending machine operator must operate at least 10 full size vending machines, or report total sales of at least \$20,000.

Bulk confectionery vending machines and others which sell items for 25¢ or less, constitute a special case. These machines dispense unpackaged confectionery, nuts, bubble gum, chewing gum and trinkets. For the purposes of coverage in this survey, 20 bulk confectionery machines are considered to be the "equivalent" of one full size vending machine.

Summary of Results of 1976 Survey

Since 1972, the statistics of small operators, have been "out of scope" as a result of the foregoing definitions and therefore are not included in this report. (However, such operators are surveyed annually to determine whether or not they have expanded sufficiently to be "in scope" for the survey.) This exclusion affected 144 operators of 3,921 vending machines with sales of \$1,377,879 this year. In 1975, a similar exclusion affected 183 operators of 4,175 vending machines with sales of \$1,627,488.

During 1976, a total of 612 businesses were classified in this survey as vending machine operators; these firms reported aggregate sales of \$269,386,600 made through a maximum number of 104,548 vending machines. This sales volume represented an increase of 7.8% over the \$249,959,600 recorded in the previous year. Increased sales through the following principal types of machines were chiefly responsible for the above-noted advance in receipts between 1975 and 1976; cigarette machine sales, up 7.7% to \$120.8 million; coffee machine sales, up 8.3% to a total of \$45.2 million and soft drink machine sales, up 5.7% to \$40.6 million. Notable gains in sales were also recorded for: packaged confectionery, pastry and snack food machines, in which receipts rose 11.5% to \$27.1 million; fresh food dispensing machines, up 2.1% to \$15.8 million; packaged milk (and juice) machines, with receipts up 5.7% to \$9.0 million and hot canned food and soup machines which increased sales by 6.5% (to reach \$4.5 million) since 1975.

The provincial distribution shown in Table 3 indicates that there are marked differences in the pattern of consumption of

Un exploitant de distributeur automatique est un particulier ou une société qui, travaillant à son compte, possède ou loue des distributeurs automatiques et s'occupe de les installer, les entretenir et les réparer. Cet exploitant a seul le droit de recueillir l'argent mis dans ces machines, et tient une comptabilité distincte. Est enquêté tout exploitant de distributeurs automatiques qui exploite au moins 10 machines de taille normale ou qui déclare un chiffre d'affaires d'au moins \$20,000.

Les distributeurs automatiques de confiserie en vrac et autres machines vendant des articles à 25c. ou moins constituent un cas particulier. Ces machines fournissent de la confiserie non emballée, des noix, de la gomme à claquer, de la gomme à mâcher et des colifichets. Aux fins de cette enquête, on juge que 20 distributeurs de confiserie en vrac équivalent à un distributeur de taille normale.

Sommaire des résultats de l'enquête de 1976

Depuis 1972, les données sur les petits exploitants sont considérées comme "hors champ" de l'enquête et sont donc exclues du présent bulletin. (Cependant, on enquête annuellement auprès de ces exploitants de distributeurs automatiques pour déterminer s'ils ont progressé suffisamment pour être pris en compte dans l'enquête.) Cette année, 144 exploitants de 3,921 distributeurs avec des ventes au montant de \$1,377,879 sont ainsi exclus. En 1975, cette même exclusion touchait 183 exploitants de 4,175 distributeurs avec des ventes d'une valeur de \$1,627,488.

En 1976, quelque 612 entreprises ont été classées comme exploitants de distributeurs automatiques. Ces entreprises ont déclaré un total de ventes de \$269,386,600 provenant d'un nombre maximum de 104,548 distributeurs. Cela représentait une augmentation de 7.8 % du volume des ventes par rapport à 1975 (\$249,959,600). Ont principalement contribué à l'augmentation générale des recettes entre 1975 et 1976 les principaux types de distributeurs suivants: distributeurs de cigarettes, hausse de 7.7 % et ventes de \$120.8 millions; distributeurs de café, hausse de 8.3 % et ventes de \$45.2 millions et les distributeurs de boissons gazeuses, hausse de 5.7 % et ventes de \$40.6 millions. On a également enregistré une progression sensible des ventes par les distributeurs des produits suivants: confiserie en paquet, nātisseries et aliments à grignoter, hausse de 11.5 % pour s'établir à \$27.1 millions, aliments frais, hausse de 2.1 % pour s'établir à \$15.8 millions, lait (et jus) conditionné, hausse de 5.7 % pour atteindre \$9.0 millions et les soupes et aliments chauds en conserve, hausse de 6.5 % pour atteindre \$4.5 millions.

La répartition provinciale présentée au tableau 3 montre qu'il existe de nettes différences d'une province à l'autre dans les caractéristiques

vended products between the various regions of Canada. Cigarette sales, for example, account for only slightly less than half of all vending machine sales in the Atlantic region, the province of Quebec and at the national level. In Ontario they account for close to one third of all sales, in the Prairies, for slightly more than three-fifths and in British Columbia for approximately two-thirds. The proportion of coffee machine sales in Ontario, one quarter of all sales, is almost double the proportion of such sales in Quebec and far exceeds the proportions elsewhere in Canada. Again, soft drink sales, in proportion, are twice as popular in the Atlantic region where they account for one third of all sales as they are in central Canada, while in British Columbia, they amount to approximately one tenth of the total.

Data on the locations of the 104,132 vending machines in operation at year end 1976, with comparable data for 1975, are shown in Tables 4 and 5. From the percentage distributions shown (Table 5) it can be seen that industrial plants still lead as most favoured location with 30.9% of all machines on location. The next most advantageous locations are: hotels, motels, taverns, restaurants, etc., which accounted for 20.0% of all machines; followed by other retail and service locations with 13.0%. Institutional locations, including hospitals, schools, universities, etc., accommodated 11.3% of all machines in operation. The small bulk confectionery dispensing machines are by far the most numerous in gasoline service stations and other retail and service locations.

During 1976, operators reported 2,653 microwave and 301 infrared ovens, as well as 2,436 coin changers and 680 bill changers in operation in this industry. These data, as well as comparable annual data since 1972, are shown by type of location in Table 6.

Quality of Data

As a result of the definitions used for a vending machine and a vending machine operator, many large companies owning and operating their own machines on their own premises are excluded from this survey. In addition to some very large companies, many small operators are also excluded for failing to operate the number of machines required by the definition.

The collection of data on vending machine operators was realized in two stages:

- (1) Prior to the launching of the annual survey, letters were mailed to distributors of vending machines, vending machine equipment and vending machine products,

de consommation des produits vendus par les distributeurs automatiques. Les ventes de cigarettes, par exemple, représentaient presque la moitié des ventes dans la région de l'Atlantique et dans la province de Québec, ainsi qu'au niveau du pays tout entier, alors qu'en Ontario, elles figuraient pour près du tiers. Par contre, elles en constituaient un peu plus des trois cinquièmes dans les Prairies et environ les deux cinquièmes en Colombie-Britannique. La proportion des ventes des distributeurs de café en Ontario, soit un quart de l'ensemble des ventes, est presque le double de ce qu'elle est au Québec et dépasse de beaucoup les proportions observées partout ailleurs au Canada. En revanche, les boissons gazeuses sont deux fois plus populaires dans la région de l'Atlantique, avec 33 % de l'ensemble des ventes, que dans la région du Centre; en Colombie-Britannique, elles ne représentent qu'environ un dizième des ventes.

Les tableaux 4 et 5 présentent des données sur le lieu d'exploitation des 104,132 distributeurs en service à la fin de l'année 1976, et les données comparables pour 1975. A partir des pourcentages présentés (tableau 5), on peut constater que les usines restent les endroits les plus populaires avec une proportion de 30.9 % de tous les distributeurs. Viennent ensuite les hôtels, motels, tavernes, restaurants, etc., qui représentent 20.0 % de tous les distributeurs, suivis des "autres endroits de détail et de service" avec 13.0 %. Les établissements comme les hôpitaux, les écoles, les universités, etc., interviennent pour 11.3 % de tous les distributeurs en service. Les petits distributeurs de confiserie en vrac se retrouvent pour la plupart dans les stations-service et autres établissements de service et de détail.

Au cours de l'année 1976, les exploitants de distributeurs automatiques ont déclaré 2,653 fours à micro-ondes et 301 fours à l'infra-rouge, 2,436 machines à faire la monnaie de pièces et 680 appareils à faire la monnaie de billets. Ces données, ainsi que les données annuelles comparables depuis 1972, sont présentées par genre d'endroit dans le tableau 6.

Qualité des données

En raison de la définition du distributeur automatique et de l'exploitant d'un distributeur automatique, de nombreuses grandes entreprises qui possèdent et exploitent leurs propres appareils sur place sont exclues de la présente enquête. Outre quelques très grandes entreprises, de nombreux petits exploitants sont également exclus parce qu'ils n'exploitent pas le nombre d'appareils stipulé dans la définition.

La collecte des données sur les exploitants de distributeurs automatiques a été effectuée en deux étapes:

- (1) Avant le lancement de l'enquête annuelle, les distributeurs d'appareils automatiques, d'équipement et de produits de distributeurs automatiques ont reçu des lettres leur demandant les

requesting names and addresses of new accounts opened during the preceding year. The names of those new accounts, together with additional names obtained from trade magazines, newspapers, etc., were then matched against the existing mailing list and new names were added as required.

- (2) Questionnaires were then sent directly to all firms on the updated mailing list requesting information on the types of machines operated, amount of receipts or sales realized and types of locations used. Of the 901 schedules mailed, 756 (or 84%) usable questionnaires were received. In addition 90 (or 10%) questionnaires were received that were later cancelled for various reasons. The remainder, 55 questionnaires (or 6%) failed to submit a return and were treated as non-responses. Although it is possible that some of the businesses that did not respond met the criteriae for inclusion in this survey, no attempt was made to impute for any of the missing returns for two reasons: (i) many of these firms are chronic non-respondents, and (ii) others have only been in business for less than a year.

It should be noted that among the respondents to this survey there are approximately 25 major enterprises, operating from some 500 to 5,000 vending machines, with the remainder of the respondents made up of literally hundreds of small businesses, many operating fewer than 20 machines. The reporting skills, as well as the facility to provide a highly accurate answer to every relevant point in the questionnaire, are thus, not evenly distributed among all the respondents to this survey. Generally speaking, major operators keep more accurate accounting records and hence, are better able to provide the detailed information than the smaller operators.

Finally, during the collection and compilation of the results of the 1976 survey, it was noticed that important changes have occurred within the universe of vending machine operators. For example, mergers among the larger companies are occurring with greater frequency than in the past. At the same time, weaker operators are being taken over or bought out by stronger ones who are better equipped to provide the more sophisticated services required by customers. The result of these transformations appears to be a steady decrease in the total number of vending machine operators with parallel increases in the number of major businesses and in the number of vending machines operated by them.

noms et adresses des nouveaux clients desservis au cours de l'année précédente. On a vérifié ensuite si les noms de ces nouveaux clients et d'autres noms relevés dans les revues commerciales, les journaux, etc., apparaissaient sur la liste d'envoi actuelle et on les a ajoutés, au besoin.

- (2) Toutes les compagnies figurant sur la liste d'envoi mise à jour ont ensuite reçu des questionnaires leur demandant des renseignements sur le genre de distributeurs exploités, le montant des recettes ou des ventes réalisées et les lieux desservis. Des 901 questionnaires expédiés par la poste, 756 (ou 84 %) questionnaires utilisables ont été reçus. De plus, 90 (ou 10 %) questionnaires ont été rejetés pour différentes raisons. Enfin, 55 enquêtés (soit 6 %) n'ont pas répondu et ont été considérés comme des non-réponses. Bien qu'il soit possible que certaines des entreprises qui n'ont pas répondu aient satisfait aux critères d'inclusion dans l'enquête, nous n'avons pas essayé d'imputer les déclarations manquantes pour deux raisons: (i) nombreuses sont celles qui sont des non-répondants chroniques, et (ii) d'autres ont été en exploitation pendant moins d'un an.

Il est à noter que les répondants comptent 25 entreprises importantes, exploitant entre 500 et 5,000 distributeurs automatiques; le restant est composé de centaines de petites entreprises, dont nombre d'entre elles exploitent moins de 20 distributeurs. Aussi les répondants n'ont-ils pas tous la même capacité de déclarer les chiffres, ni la même facilité à fournir une réponse très précise à chaque poste du questionnaire. En règle générale, les grands exploitants tiennent une comptabilité plus précise et sont donc plus en mesure de donner des renseignements détaillés que les petits exploitants.

Enfin, on a remarqué, lors de la collecte et de la compilation des résultats de l'enquête de 1976, que l'univers des exploitants de distributeurs automatiques a connu d'importants changements. Par exemple, les fusions de grandes entreprises sont plus fréquentes. Dans le même temps, les petits exploitants sont absorbés par les plus grands, mieux équipés pour assurer les services particuliers que demande une clientèle plus exigeante. Il semble ressortir de ces transformations que le nombre total d'exploitants de distributeurs baisse régulièrement tandis que le nombre de grandes entreprises et le nombre de distributeurs qu'elles exploitent augmentent.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Sales Through Vending Machines and Percentage Distribution, by Province or Region, 1972-1976

No.	Province or region	1976/1975		1976		1975	
		%	\$'000	%	\$'000	%	
1	CANADA	+ 7.8	269,386.6	100.0	249,959.6	100.0	
2	Atlantic region	+ 3.4	15,132.9	5.6	14,635.2	5.9	
3	Newfoundland	- 3.1	1,265.8	0.5	1,306.7	0.5	
4	Prince Edward Island	+ 19.4	619.2	0.2	518.8	0.2	
5	Nova Scotia	+ 10.4	7,883.0	2.9	7,139.1	2.9	
6	New Brunswick	- 5.4	5,364.9	2.0	5,670.5	2.3	
7	Quebec	+ 10.2	81,443.0	30.2	73,917.9	29.6	
8	Ontario	+ 6.1	106,713.8	39.6	100,564.6	40.2	
9	Prairie region	+ 7.9	38,606.0	14.4	35,781.6	14.3	
10	Manitoba	+ 4.7	11,842.5	4.4	11,306.7	4.5	
11	Saskatchewan	+ 2.2	6,328.6	2.4	6,190.6	2.5	
12	Alberta	+ 11.8	20,434.9	7.6	18,284.2	7.3	
13	British Columbia(1)	+ 9.7	27,490.9	10.2	25,060.3	10.0	

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 1A. Sales Through Vending Machines, by Selected Type of Machine, 1972-1976

No.	Machine - Product(1)	1976/1975		1976		1975	
		%	\$'000	%	\$'000	%	
1	Total sales	+ 7.8	269,386.6	100.0	249,959.6	100.0	
2	Cigarettes	+ 7.7	120,835.2	44.9	112,212.4	44.9	
	Beverages:						
3	Coffee	+ 8.3	45,124.9	16.8	41,655.8	16.7	
	Soft drinks:						
4	Canned or bottled	+ 15.3	21,136.7	7.8	18,330.5	7.3	
5	Disposable cups	- 3.1	19,435.8	7.2	20,059.5	8.0	
6	Packaged milk	+ 5.7	9,036.9	3.4	8,551.9	3.4	
7	Other beverages	+ 46.8	553.7	0.2	377.1	0.2	
	Confections and foods:						
8	Bulk confectionery	+ 44.0	3,499.6	1.3	2,430.2	1.0	
9	Packaged confectionery	+ 8.6	15,142.7	5.6	13,948.5	5.6	
10	Pastries	+ 14.1	9,020.9	3.3	7,906.2	3.2	
11	Snack foods	+ 19.1	2,956.4	1.1	2,481.7	1.0	
12	Hot canned foods and soups	+ 6.5	4,482.5	1.7	4,207.5	1.7	
13	Ice cream	+ 4.2	928.8	0.3	891.6	0.4	
14	Fresh food (casseroles, hot dogs, sandwiches, salads, etc.).	+ 2.1	15,766.0	5.9	15,436.6	6.3	
15	Other food vending machines	+ 16.5	923.9	0.3	793.3	0.3	
16	All other machines; food and non-food	- 19.8	542.6	0.2	676.8	0.3	

(1) Data for years prior to 1973 have been reclassified from a "Product" basis to a comparable "Type of machine" basis.

TABLEAU 1. Répartition proportionnelle des ventes par distributeurs automatiques, par province ou région, 1972-1976

1974		1973		1972		Province ou région	No
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
227,445.2	100.0	207,081.4	100.0	178,909.0	100.0	CANADA	1
13,907.5	6.1	12,191.9	5.9	10,896.3	6.1	Région de l'Atlantique	2
1,127.6	0.5	1,216.9	0.6	1,208.0	0.7	Terre-Neuve	3
458.2	0.2	390.5	0.2	261.6	0.1	Île-du-Prince-Édouard	4
6,811.9	3.0	6,277.9	3.0	5,217.0	2.9	Nouvelle-Écosse	5
5,509.8	2.4	4,306.6	2.1	4,208.7	2.4	Nouveau-Brunswick	6
67,854.2	29.8	64,246.8	31.0	54,928.6	30.7	Québec	7
91,729.8	40.3	84,213.4	40.7	72,644.5	40.6	Ontario	8
30,613.6	13.5	26,164.2	12.6	22,274.9	12.5	Région des Prairies	9
9,753.8	4.3	7,680.6	3.7	6,298.9	3.5	Manitoba	10
4,327.6	1.9	4,066.6	1.9	4,081.3	2.3	Saskatchewan	11
16,532.2	7.3	14,417.0	7.0	11,894.7	6.7	Alberta	12
23,340.1	10.3	20,265.1	9.8	18,164.7	10.1	Colombie-Britannique(1)	13

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 1A. Ventes par distributeurs automatiques pour certains genres de distributeurs, 1972-1976

1974		1973		1972		Distributeur - Produit(1)	No
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
227,445.2	100.0	207,081.4	100.0	178,909.0	100.0	Ventes totales	1
105,431.4	46.4	99,730.9	48.2	87,428.7	48.9	Cigarettes	2
						Boissons:	
36,148.3	15.9	32,030.2	15.5	28,241.7	15.8	Café	3
						Eaux gazeuses:	
16,249.2	7.1	13,406.3	6.5	13,950.4	7.8	En boîte ou en bouteille	4
18,397.1	8.1	17,838.9	8.6	15,095.1	8.4	En gobelet non-récupérable	5
7,527.8	3.3	6,523.9	3.2	4,185.0	2.3	Lait conditionné	6
823.5	0.4	302.3	0.1	..	-	Autres boissons	7
						Confiseries et aliments:	
2,003.8	0.9	2,544.9	1.2	1,608.1	0.9	Confiseries en vrac	8
12,345.1	5.4	10,193.3	4.9	8,128.6	4.5	Confiseries emballées	9
7,172.3	3.2	6,250.4	3.0	7,452.5	4.2	Pâtisseries	10
1,665.6	0.7	1,536.9	0.7	..	-	Aliments à grignoter	11
4,077.3	1.8	3,384.5	1.6	2,779.1	1.6	Aliments chauds en conserve	12
840.2	0.4	684.2	0.3	433.2	0.2	Crème glacée	13
13,989.4	6.1	12,139.5	5.9	9,311.3	5.2	Aliments frais (ragoûts, "hot dogs", sandwichs, salades, etc.).	14
153.7	--	135.8	0.1	..	-	Autres distributeurs d'aliments	15
620.5	0.3	379.4	0.2	295.3	0.2	Tous autres distributeurs; alimentaires et non alimentaires.	16

(1) Les données pour les années antérieures à 1973 ont été reclassées selon une répartition comparable par genre de distributeur.

TABLE 2. Sales Through Vending Machines, by Number and Type of Machine, by Province or Region, 1976

No.	Type of machine	Canada		Atlantic region Région de l'Atlantique		Québec	
		Number of machines — Nombre de distribu- teurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distribu- teurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distribu- teurs	Sales — Ventes
1	TOTAL	104,548	\$'000 269,386.6	6,679	\$'000 15,132.9	30,662	\$'000 81,443.0
2	Cigarette vending machines	28,907	120,835.2	1,560	6,288.3	9,492	38,228.9
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
3	Instant, freeze dry	8,112	28,308.0	268	1,139.1	2,295	7,445.5
4	Fresh brew (single cups)	4,549	16,816.9	11	25.3	951	3,845.4
	Soft drink machines:						
5	Bottled	2,503	3,444.2	669	834.1	734	1,216.4
6	Canned beverages (including juices)	8,306	16,956.4	1,933	3,051.9	1,212	4,026.2
7	Convertible, can or bottle	428	736.1	91	121.5	253	451.7
8	Cup (post-mix)	6,012	15,668.9	209	839.7	1,545	4,811.1
9	Cup (pre-mix)	1,800	3,766.9	56	100.8	1,169	2,536.1
10	Packaged milk and flavoured milk products	2,160	9,036.9	22	170.5	563	1,839.1
11	Other vending machines for beverages	255	553.7	x	x	60	130.2
	Vending machines for confections and foods:						
12	Bulk confectionery	21,702	3,499.6	1,214	356.7	5,464	898.7
13	Packaged confectionery (excluding pastries) ...	6,604	15,142.7	134	252.0	1,516	3,503.1
14	Pastry only	3,942	9,020.9	75	122.0	2,871	5,182.3
15	Snack foods	1,225	2,956.4	270	781.8	327	710.4
16	Hot canned foods and soups	2,331	4,482.5	18	29.0	661	1,232.1
17	Ice cream	385	928.8	x	x	109	280.8
	Fresh food:						
18	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	235	883.6	x	x	71	283.7
19	Cold (sandwiches, salads, etc.)	2,245	7,673.8	5	33.6	723	2,367.6
20	Hot-cold combination	1,478	7,208.6	101	957.2	468	2,218.5
21	Other vending machines for foods	249	923.9	—	—	x	x
	All other vending machines:						
22	Combination food and non-food	131	131.0	7	8.9	x	x
23	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.) ...	828	218.9	x	x	91	39.4
24	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	161	192.7	x	x	x	x

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes par distributeurs automatiques, selon le nombre et le genre de distributeurs, par province ou région, 1976

Ontario		Prairie region — Région des Prairies		British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)		Genre de distributeur	N°
Number of machines — Nombre de distribu-teurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distribu-teurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distribu-teurs	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		
46,472	106,713.8	12,207	38,606.0	8,528	27,490.9	TOTAL	1
9,066	33,208.2	4,591	24,199.6	4,198	18,910.2	Distributeurs de cigarettes	2
						Distributeurs de boissons:	
						Distributeurs de café:	
4,050	17,144.8	1,225	2,054.1	274	524.5	Instantané, séché à froid	3
2,313	9,206.1	603	2,032.9	671	1,707.2	Au percolateur (par gobelet)	4
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
247	364.0	455	525.1	398	504.7	Embouteillées	5
3,492	7,243.9	949	1,597.5	720	1,036.9	En boîte (y compris les jus)	6
22	39.3	x	x	x	x	En boîte ou en bouteille	7
3,004	7,708.4	742	1,411.7	512	897.8	Gobelet (à mélanger)	8
123	748.0	171	311.2	69	70.8	Gobelet (mélangé)	9
1,150	5,972.7	215	744.1	110	310.5	Lait conditionné pur et aromatisé	10
79	267.4	x	x	47	100.5	Autres distributeurs de boissons	11
						Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
14,046	2,057.1	961	165.6	17	21.5	Confiseries en vrac	12
2,933	6,253.3	1,271	3,396.0	750	1,738.3	Confiseries emballées (sauf pâtisseries)	13
884	3,466.7	81	172.1	31	77.8	Pâtisseries seulement	14
403	924.0	111	258.9	114	281.3	Aliments à grignoter	15
1,175	2,367.2	247	407.9	230	446.2	Soupes et aliments chauds en conserve	16
114	291.5	x	x	81	136.9	Crème glacée	17
						Aliments frais:	
147	542.5	x	x	x	x	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	18
1,036	4,034.2	268	711.5	213	526.8	Froids (sandwichs, salades, etc.)	19
872	3,934.8	x	x	x	x	Chauds et froids	20
175	759.3	x	x	—	—	Autres distributeurs d'aliments	21
						Tous autres distributeurs automatiques:	
109	96.5	x	x	—	—	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires.	22
653	42.0	x	x	49	103.0	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.).	23
51	41.9	x	x	x	x	Tous autres (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.).	24

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 3. Percentage Distributions of Vending Machines (Number) and Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, by Province or Region, 1976

No.	Type of machine	Canada		Atlantique region Région de l'Atlantique		Quebec	
		Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes
		Provincial distribution of machines and sales					
1	TOTAL	100.0	100.0	6.4	5.6	29.3	30.2
2	Cigarette vending machines	100.0	100.0	5.4	5.2	32.8	31.6
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
3	Instant, freeze dry	100.0	100.0	3.3	4.0	28.2	26.3
4	Fresh brew (single cups)	100.0	100.0	0.2	0.2	20.9	22.9
	Soft drink machines:						
5	Bottled	100.0	100.0	26.7	24.2	29.3	35.3
6	Canned beverages (including juices)	100.0	100.0	23.3	18.0	14.6	23.7
7	Convertible, can or bottle	100.0	100.0	21.3	16.5	59.1	61.4
8	Cup (post-mix)	100.0	100.0	3.5	5.4	25.7	30.7
9	Cup (pre-mix)	100.0	100.0	3.1	2.7	65.0	67.3
10	Packaged milk and flavoured milk products	100.0	100.0	1.0	1.9	26.1	20.4
11	Other vending machines for beverages	100.0	100.0	x	x	23.5	23.5
	Vending machines for confections and foods:						
12	Bulk confectionery	100.0	100.0	5.6	10.2	25.2	25.7
13	Packaged confectionery (excluding pastries)	100.0	100.0	2.0	1.7	23.0	23.1
14	Pastry only	100.0	100.0	1.9	1.3	72.8	57.5
15	Snack foods	100.0	100.0	22.0	26.4	26.7	24.0
16	Hot canned foods and soups	100.0	100.0	0.8	0.6	28.4	27.5
17	Ice cream	100.0	100.0	x	x	28.3	30.2
	Fresh food:						
18	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	100.0	100.0	x	x	30.2	32.1
19	Cold (sandwiches, salads, etc.)	100.0	100.0	0.2	0.4	32.2	30.3
20	Hot-cold combination	100.0	100.0	6.8	13.3	31.6	30.8
21	Other vending machines for foods	100.0	100.0	-	-	x	x
	All other vending machines:						
22	Combination food and non-food	100.0	100.0	5.3	6.8	x	x
23	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	100.0	100.0	x	x	11.0	17.9
24	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	100.0	100.0	x	x	x	x
	Percentage distribution of machines and sales in each province or region, by type of machine						
25	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
26	Cigarette vending machines	34.9	44.9	28.6	41.6	37.7	46.9
	Beverage vending machines:						
27	Coffee machines:						
27	Instant, freeze dry	9.8	10.5	4.9	7.5	9.1	9.1
28	Fresh brew (single cups)	5.5	6.2	0.2	0.2	3.8	4.7
	Soft drink machines:						
29	Bottled	3.0	1.3	12.2	5.5	2.9	1.5
30	Canned beverages (including juices)	10.0	6.3	35.4	20.2	4.8	4.9
31	Convertible, can or bottle	0.5	0.3	1.7	0.8	1.0	0.6
32	Cup (post-mix)	7.2	5.8	3.8	5.5	6.1	5.9
33	Cup (pre-mix)	2.2	1.4	1.0	0.7	4.6	3.1
34	Packaged milk and flavoured milk products	2.6	3.4	0.4	1.1	2.2	2.3
35	Other vending machines for beverages	0.3	0.2	x	x	0.2	0.2
	Vending machines for confections and foods:						
36	Bulk confectionery	(2)	1.3	(2)	2.4	(2)	1.1
37	Packaged confectionery (excluding pastries)	8.0	5.6	2.5	1.7	6.0	4.3
38	Pastry only	4.8	3.4	1.4	0.8	11.4	6.4
39	Snack foods	1.5	1.1	5.0	5.2	1.3	0.9
40	Hot canned foods and soups	2.8	1.7	0.3	0.2	2.6	1.5
41	Ice cream	0.4	0.3	x	x	0.4	0.3
	Fresh food:						
42	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	0.3	0.3	x	x	0.3	0.4
43	Cold (sandwiches, salads, etc.)	2.7	2.7	0.1	0.2	2.9	2.9
44	Hot-cold combination	1.8	2.7	1.9	6.3	1.9	2.7
45	Other vending machines for foods	0.3	0.3	-	-	x	x
	All other vending machines:						
46	Combination food and non-food	0.2	0.1	0.1	0.1	x	x
47	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	1.0	0.1	x	x	0.4	0.4
48	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	0.2	0.1	x	x	x	x

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(2) Excluding bulk confectionery machines.

Tableau 3. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1976

Province		Prairie region — Région des Prairies		British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)		Genre de distributeur	N°
Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes	Number of machines — Nombre de distributeurs	Sales — Ventes		
Répartition provinciale des distributeurs et des ventes							
44.5	39.6	11.7	16.4	8.1	10.2	TOTAL	1
31.4	27.5	15.9	20.0	14.5	15.7	Distributeurs de cigarettes	2
49.9	60.6	15.1	7.3	3.4	1.8	Distributeurs de boissons:	
50.9	54.7	13.3	12.1	14.7	10.1	Distributeurs de café:	
9.9	10.6	18.2	15.3	15.9	14.7	Instantané, séché à froid	3
42.0	42.8	11.4	9.4	8.7	6.1	Au percolateur (par gobelet)	4
5.1	5.3	x	x	x	x	Distributeurs d'eaux gazeuses:	
50.0	49.2	12.3	9.0	8.5	5.7	Embutillées	5
18.6	19.9	9.5	8.2	3.8	1.9	En boîte (y compris les jus)	6
57.9	66.1	9.9	8.2	5.1	3.4	En boîte ou en bouteille	7
31.0	48.3	x	x	18.4	18.5	Gobelet (à mélanger)	8
						Gobelet (mélangé)	9
						Lait conditionné pur et aromatisé	10
						Autres distributeurs de boissons	11
64.7	58.8	4.4	4.7	0.1	0.6	Distributeurs automatiques de confiseries et aliments:	
44.4	41.3	19.2	22.4	11.4	11.5	Confiseries en vrac	12
22.4	38.4	2.1	1.9	0.8	0.9	Confiseries emballées (sauf pâtisseries)	13
32.9	31.3	9.1	8.8	9.3	9.5	Pâtisseries seulement	14
50.4	52.8	10.6	9.1	9.8	10.0	Aliments à grignoter	15
29.6	31.4	x	x	21.0	14.7	Soupes et aliments chauds en conserve	16
48.5	61.4	x	x	x	x	Crème glacée	17
48.2	52.6	11.9	9.3	9.5	6.9	Aliments frais:	
58.9	54.6	x	x	x	x	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	18
70.3	82.2	x	x	—	—	Froids (sandwichs, salades, etc.)	19
						Chauds et froids	20
						Autres distributeurs d'aliments	21
45.2	73.7	x	x	—	—	Tous autres distributeurs automatiques:	
40.8	19.2	x	x	5.9	47.1	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	22
31.7	21.7	x	x	x	x	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.).	23
Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs et ventes dans chaque province ou région, selon le genre de distributeur automatique							
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL	25
28.0	31.1	40.8	62.7	49.3	68.8	Distributeurs de cigarettes	26
12.5	16.1	10.9	5.3	3.2	1.9	Distributeurs de boissons:	
7.1	8.6	5.4	5.3	7.9	6.2	Distributeurs de café:	
0.8	0.3	4.0	1.4	4.7	1.8	Instantané, séché à froid	27
10.8	6.8	8.4	4.1	8.5	3.8	Au percolateur (par gobelet)	28
0.1	--	x	x	x	x	Distributeurs d'eaux gazeuses:	
9.3	7.2	6.6	3.7	6.0	3.3	Embutillées	29
1.0	0.7	1.5	0.8	0.8	0.3	En boîte (y compris les jus)	30
3.8	5.6	1.9	1.9	1.3	1.1	En boîte ou en bouteille	31
0.2	0.3	x	x	0.6	0.4	Gobelet (à mélanger)	32
(2)	1.9	(2)	0.4	(2)	0.1	Gobelet (mélangé)	33
9.1	5.9	11.3	8.8	8.8	6.3	Lait conditionné pur et aromatisé	34
2.7	3.3	0.7	0.4	0.4	0.3	Autres distributeurs de boissons	35
1.2	0.9	1.0	0.7	1.3	1.0	Distributeurs automatiques de confiseries et aliments:	
3.6	2.2	2.2	1.1	2.7	1.6	Confiseries en vrac	36
0.4	0.3	x	x	0.9	0.5	Confiseries emballées (sauf pâtisseries)	37
0.5	0.5	x	x	x	x	Pâtisseries seulement	38
3.2	3.8	2.4	1.8	2.5	1.9	Aliments à grignoter	39
2.7	3.7	x	x	x	x	Soupes et aliments chauds en conserve	40
0.5	0.7	x	x	—	—	Crème glacée	41
6.3	0.1	x	x	—	—	Aliments frais:	
2.0	--	x	x	0.6	0.4	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	42
0.2	--	x	x	x	x	Froids (sandwichs, salades, etc.)	43
						Chauds et froids	44
						Autres distributeurs d'aliments	45
						Tous autres distributeurs automatiques:	
						Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	46
						Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.).	47
						Tous autres (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.).	48

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

(2) Excluant les distributeurs de confiseries en vrac.

TABLE 4. Number of Vending Machines in Canada, by Type of Machine and by Type of Location, December 31, 1975 and 1976

No.	Type of machine	All locations — Tous endroits		Industrial plants — Établissements industriels		Business offices — Bureaux d'affaires		Amusement and recreation centres — Centres de récréation et d'amusement		Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls — Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	
		1976	1975	1976	1975	1976	1975	1976	1975	1976	1975
1	TOTAL	104,132	106,500	32,161	32,028	8,384	8,703	6,182	6,168	20,856	21,046
2	Cigarette vending machines	28,857	28,504	3,759	3,658	1,301	1,301	1,674	1,430	17,252	16,753
	Beverage vending machines:										
	Coffee machines:										
3	Instant, freeze dry	8,110	7,441	4,490	4,230	1,132	1,123	270	188	56	58
4	Fresh brew (single cups)	4,461	5,236	2,689	2,990	816	955	131	113	31	79
	Soft drink machines:										
5	Bottled	2,501	3,461	823	884	421	449	76	373	201	316
6	Canned beverages (including juices)	8,237	8,103	3,074	2,976	1,521	1,315	379	469	579	648
7	Convertible, can or bottle	424	508	121	98	66	101	27	104	63	57
8	Cup (post-mix)	6,011	6,599	3,519	3,817	808	964	226	197	68	58
9	Cup (pre-mix)	1,744	2,012	596	596	271	312	147	132	63	103
10	Packaged milk and flavoured milk products.	2,120	2,066	1,178	1,135	112	137	14	12	4	3
11	Other vending machines for beverages	253	193	73	76	88	44	22	4	12	7
	Vending machines for confections and foods:										
12	Bulk confectionery	21,702	22,368	1,403	1,107	323	444	2,565	2,526	1,744	2,056
13	Packaged confectionery (excluding pastries)	6,603	6,726	3,469	3,289	493	632	325	294	356	402
14	Pastry only	3,902	3,870	2,076	2,129	307	273	93	64	93	86
15	Snack foods	1,205	1,150	377	407	105	94	70	61	91	80
16	Hot canned foods and soups	2,327	2,386	1,615	1,640	139	145	9	6	8	9
17	Ice cream	384	400	121	135	11	12	22	24	3	6
	Fresh food:										
18	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	232	311	147	216	8	26	3	2	1	—
19	Cold (sandwiches, salads, etc.) ...	2,244	2,465	1,401	1,575	199	209	13	12	22	23
20	Hot-cold combination	1,449	1,229	917	804	173	63	14	14	7	11
21	Other vending machines for foods	249	277	168	205	16	23	2	2	—	2
	All other vending machines:										
22	Combination food and non-food	129	73	99	50	4	2	—	3	14	3
23	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	828	820	46	11	2	1	96	77	188	190
24	All other (excluding amusement, laundry, etc.).	160	302	—	—	68	78	4	61	—	98

TABLEAU 4. Nombre de distributeurs automatiques au Canada, selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1975 et 1976

Service stations and garages		Institutions (hospitals, universities, schools, etc.)	Other retail and service locations		All other locations		Genre de distributeur automatique		N°
Stations-service et garages	Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)		Autres endroits de détail et de service		Tous autres endroits				
1976	1975	1976	1975	1976	1975	1976	1975		
8,495	9,604	11,804	12,636	13,485	13,276	2,765	3,039	TOTAL	1
2,098	2,506	1,354	1,368	785	720	634	768	Distributeurs de cigarettes	2
								Distributeurs de boissons:	
								Distributeurs de café:	
260	260	1,280	1,100	443	398	179	84	Instantané, séché à froid	3
84	124	570	818	64	85	76	72	Au percolateur (par gobelet)	4
								Distributeurs d'eaux gazeuses:	
287	488	312	495	270	297	111	159	Embouteillées	5
758	805	1,045	1,013	302	313	579	564	En boîte (y compris les jus)	6
37	45	48	49	3	6	59	48	En boîte ou en bouteille	7
70	73	1,043	1,191	174	193	103	106	Gobelet (à mélanger)	8
34	79	346	388	79	111	208	289	Gobelet (mélangé)	9
9	3	693	718	58	42	52	16	Lait conditionné pur et aromatisé	10
17	11	38	18	—	—	3	33	Autres distributeurs de boissons	11
								Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
4,430	4,790	815	1,064	10,123	9,888	299	493	Confiseries en vrac	12
199	222	1,468	1,560	150	178	143	149	Confiseries emballées (sauf pâtisseries).	13
87	86	765	742	380	388	101	102	Pâtisseries seulement	14
36	36	492	449	13	11	21	12	Aliments à grignoter	15
15	8	451	489	68	69	22	20	Soupes et aliments chauds en conserve	16
2	1	211	209	7	9	7	4	Crème glacée	17
								Aliments frais:	
3	—	67	61	1	5	2	1	Chauds (ragouts, "hot dogs", etc.) ..	18
19	24	484	517	89	86	17	19	Froids (sandwichs, salades, etc.) ...	19
11	8	219	284	28	23	80	22	Chauds et froids	20
3	—	53	45	7	—	—	—	Autres distributeurs d'aliments	21
								Tous autres distributeurs automatiques:	
3	—	8	12	1	1	—	2	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires.	22
35	37	40	416	451	10	15		Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.).	23
—	—	5	6	24	2	59	61	Tous autres (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.).	24

TABLE 2. Percentage Distributions of Vending Machines (Number), by Type of Machine and by Type of Location, December 31, 1976

No.	Type of machine	Ali locations — Tous endroits	Industrial plants — Établissements industrielis	Business offices — Bureaux d'affaires	Amusement and recreation centres — Centres de récréation et d'amusement	Hotels, motels, res- taurants, tavernes, mess halls — Hôtels, res- taurants, tavernes, mess
		Percentage distribution of machines, by type of location				
1	TOTAL	100.0	30.9	8.0	5.9	20.0
2	Cigarette vending machines	100.0	13.0	4.5	5.8	59.8
	Beverage vending machines:					
	Coffee machines:					
3	Instant, freeze dry	100.0	55.3	14.0	3.3	0.7
4	Fresh brew (single cups)	100.0	60.3	18.3	2.9	0.7
	Soft drink machines:					
5	Bottled	100.0	32.9	16.8	3.0	8.0
6	Canned beverages (including juices)	100.0	37.3	18.5	4.6	7.0
7	Convertible, can or bottle	100.0	28.5	15.6	6.4	14.9
8	Cup (post-mix)	100.0	58.5	13.4	3.8	1.1
9	Cup (pre-mix)	100.0	34.2	15.5	8.4	3.6
10	Packaged milk and flavoured milk products	100.0	55.6	5.3	0.7	0.2
11	Other vending machines for beverages	100.0	28.9	34.8	8.7	4.7
	Vending machines for confections and foods:					
12	Bulk confectionery	100.0	6.5	1.5	11.8	8.0
13	Packaged confectionery (excluding pastries)	100.0	52.5	7.5	4.9	5.4
14	Pastry only	100.0	53.2	7.9	2.4	2.4
15	Snack foods	100.0	31.3	8.7	5.8	7.6
16	Hot canned foods and soups	100.0	69.4	6.0	0.4	0.3
17	Ice cream	100.0	31.5	2.9	5.7	0.8
	Fresh food:					
18	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	100.0	63.4	3.4	1.3	3.4
19	Cold (sandwiches, salads, etc.)	100.0	62.4	8.9	0.6	3.6
20	Hot-cold combination	100.0	63.3	11.9	1.0	3.5
21	Other vending machines for foods	100.0	67.5	6.4	0.8	—
	All other vending machines:					
22	Combination food and non-food	100.0	76.7	3.1	—	10.9
23	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	100.0	5.6	0.2	11.6	22.7
24	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	100.0	—	42.5	2.5	—
	Percentage distribution of machines at each location, by type of machine					
25	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
26	Cigarette vending machines	35.0	12.2	16.2	46.3	90.3
	Beverage vending machines:					
	Coffee machines:					
27	Instant, freeze dry	9.8	14.6	14.0	7.5	0.3
28	Fresh brew (single cups)	5.4	8.7	10.1	3.6	0.2
	Soft drink machines:					
29	Bottled	3.0	2.7	5.2	2.1	1.0
30	Canned beverages (including juices)	10.0	10.0	18.9	10.5	3.0
31	Convertible, can or bottle	0.5	0.4	0.8	0.7	0.3
32	Cup (post-mix)	7.3	11.4	10.0	6.2	0.4
33	Cup (pre-mix)	2.1	1.9	3.4	4.1	0.3
34	Packaged milk and flavoured milk products	2.6	3.8	1.4	0.4	—
35	Other vending machines for beverages	0.3	0.2	1.1	0.6	0.1
	Vending machines for confections and foods:					
36	Bulk confectionery	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
37	Packaged confectionery (excluding pastries)	8.0	11.3	6.1	9.0	1.9
38	Pastry only	4.7	6.8	3.8	2.6	0.5
39	Snack foods	1.5	1.2	1.3	1.9	0.5
40	Hot canned foods and soups	2.8	5.3	1.7	0.2	—
41	Ice cream	0.5	0.4	0.1	0.6	—
	Fresh food:					
42	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	0.3	0.5	0.1	0.1	—
43	Cold (sandwiches, salads, etc.)	2.7	4.6	2.5	0.4	0.1
44	Hot-cold combination	1.8	3.0	2.2	0.4	—
45	Other vending machines for foods	0.3	0.6	0.2	0.1	—
	All other vending machines:					
46	Combination food and non-food	0.2	0.3	0.1	—	0.1
47	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	1.0	0.1	—	2.6	—
48	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	0.2	—	0.8	0.1	—

(1) Excluding bulk confectionery machines.

TABLEAU 5. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatisés, selon le genre et l'âge des personnes ayant accès à ces derniers.

(1) Section: Les distributeurs de confiseries en vrac.

TABLE 6. Number of Ovens and Changers, by Type of Equipment and by Type of Location, 1972-1976

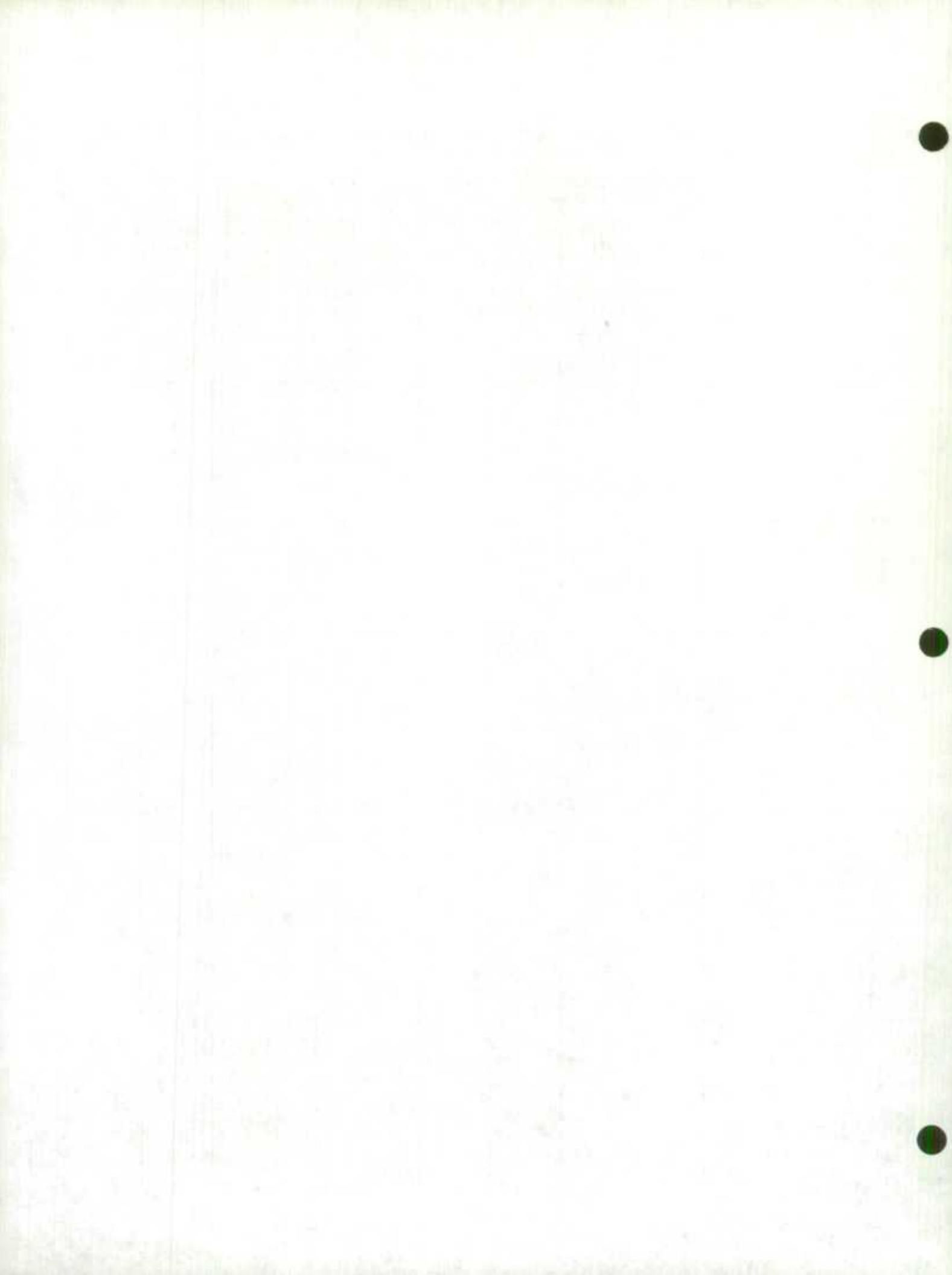
TABLEAU 6. Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon le genre et l'endroit, 1972-1976

Ancillary equipment	All locations	Industrial plants	Business offices	Amusement and recreation centres	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Service stations and garages	Institutions (hospitals, universities, schools, etc.)	Other retail and service locations	All other locations									
number - nombre																		
Ovens - Fours:																		
Microwave - Micro-ondes:																		
1976	2,653	1,763	249	13	43	11	422	72	80									
1975	2,282	1,545	195	15	39	3	396	65	24									
1974	2,211	1,505	216	24	45	2	377	15	27									
1973	1,834	1,365	63	15	55	1	316	6	13									
1972	1,531	1,141	64	8	13	2	283	5	15									
Infrared - Infra-rouge:																		
1976	301	147	7	8	99	5	29	3	3									
1975	312	173	7	11	80	1	39	-	1									
1974	283	128	7	10	99	2	38	1	3									
1973	233	149	6	7	30	2	32	1	6									
1972	247	150	22	4	34	5	23	3	6									
Changers - Machine à faire la monnaie:																		
Coin - Pièces de monnaie:																		
1976	2,436	1,794	154	12	14	7	339	55	61									
1975	2,299	1,626	119	9	38	2	378	58	69									
1974	2,347	1,576	136	19	43	25	464	49	35									
1973	2,324	1,771	69	21	17	1	396	12	37									
1972	1,841	1,267	81	12	8	7	422	7	37									
Dollar bill - Billets de banque:																		
1976	680	424	33	1	4	5	167	24	22									
1975	539	312	28	5	1	2	162	18	11									
1974	427	243	34	6	1	2	127	4	10									
1973	407	242	12	3	1	1	136	1	11									
1972	265	149	7	1	1	-	96	1	10									

TABLE 7. Number of Vending Machine Operators, Vending Machines and Sales, by Type of Operator, 1975 and 1976

TABLEAU 7. Nombre d'exploitants avec distributeurs automatiques et ventes, selon le genre d'exploitant, 1975 et 1976

Type of operator — Genre d'exploitants	Number of operators — Nombre d'exploitants		Number of machines — Nombre de machines		Total sales — Total des ventes		Percentage distribution of sales — Répartition en pourcentage des ventes	
	1976	1975	1976	1975	1976	1975	1976	1975
dollars								
All operators — Tous les exploitants ...	612	627	104,548	110,287	269,386,586	249,959,613	100.0	100.0
Independent operators — Exploitants indépendants	417	423	78,920	84,200	189,396,230	178,318,070	70.3	71.3
Bottlers — Embouteilleurs	48	53	5,242	7,179	6,882,217	7,142,191	2.6	2.9
Dairies, bakeries and other food manufacturers — Laiteries, boulangeries et autres entreprises de fabrication de produits alimentaires	6	5	995	973	954,579	927,498	0.4	0.3
Caterers and other services — Traiteurs et autres services	50	51	6,594	6,072	23,410,880	19,950,146	8.7	8.0
Tobacco, food and other wholesalers — Grossistes en tabac, produits alimentaires et autres produits	65	66	11,644	10,705	44,857,017	40,156,857	16.6	16.1
All other operators (schools, colleges, etc.) — Tous autres exploitants (écoles, collèges, etc.)	26	29	1,153	1,158	3,885,663	3,464,851	1.4	1.4





Statistics Canada Statistique Canada

Merchandising and Services Division

**AUTOMATIC VENDING MACHINE
OPERATORS, 1976**

CONFIDENTIAL

Collected under the authority of the Statistics Act, Chapter 15,
Statutes of Canada 1970-71-72.

Revise name or address if not correct

(Exemplaires français disponibles sur demande)

PLEASE READ THESE NOTES BEFORE COMPLETING QUESTIONNAIRE

1. Your report to Statistics Canada is confidential by law. It may be seen only by sworn employees of this bureau and may be used only for statistical purposes.
2. Kindly return your completed form within 30 days after receipt. A pre-addressed envelope is enclosed for your convenience. Retain the other enclosed copy for your records.
3. This survey covers all businesses engaged on their own account in operating vending machines either as a principal activity or as an ancillary enterprise.
4. Include all your Canadian branches in this report. A combined report for all companies operating in Canada for which you maintain records will be acceptable but a list of these companies should be supplied on the last page of this questionnaire.
5. Report retail sales data preferably for the calendar year - or for your fiscal year (normal business year) ending at any time between April 1, 1976 and March 31, 1977.
6. For number of machines report the maximum number of machines operated at any time during the year. Exclude coin-operated devices which do not vend merchandise, such as, amusement or music machines, etc.
7. The results of this survey are published in the report "Vending Machine Operators" (catalogue 63-213).
8. For any information relating to this survey kindly contact the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, K1A 0V4, Ottawa. (Tel: 613-996-9304 or Telex 013-3585).

**PLEASE SIGN CERTIFICATE ON PAGE 4 AFTER
COMPLETING QUESTIONNAIRE**

1. DESCRIPTION OF BUSINESS

Show the percentage of total sales and receipts accounted for by each of the following activities

Percentage

(a) Merchandise vending machine operator

(b) Operator of other coin-operated devices such as music, amusements, laundromats, etc.

(c) Other business activity (e.g.) dairy, bakery, bottling, tobacco wholesaler, catering, restaurant, educational institution, etc.

Specify:

Total

100%

2. REPORT THE NUMBER OF VENDING MACHINES AND THEIR TOTAL SALES DURING 1976, BY TYPE OF MACHINE AND PROVINCE OF LOCATION

Space is provided below to show data for three provinces. If you made sales in more than three provinces, enter data on extra sheets enclosed. (Careful estimates will be satisfactory if actual figures are not available.)

TYPE OF VENDING MACHINE	Canada Total Number	Provincial Distribution (Enter name of province)					
		Sales \$ (omit cents)	Number	Sales \$ (omit cents)	Number	Sales \$ (omit cents)	Number
1. Cigarette machines (single packs only)							
2. Vending machines for beverages							
(a) Coffee							
(i) Instant/freeze dry							
(ii) Fresh-brew(single cup)							
(b) Soft drinks							
(i) Bottled							
(ii) Canned							
(iii) Convertible can/bottle							
(iv) Cup (post-mix)							
(v) Cup (pre-mix)							
(c) Packaged milk and flavoured milk products, including juices							
(d) Other vending machines for beverages (hot chocolate, hot soups (not canned), etc.)							
3. Vending machines for confections and foods							
(a) Bulk confectionery (candy, peanuts, single sticks of gum)							
(b) Packaged confectionery (chocolate and candy bars, etc.), excluding pastries							
(c) Pastry only (cakes, pies, tarts, doughnuts, etc.)							
(d) Snack-foods (potato-chips, popcorn, crackers, cookies, etc.)							
(e) Hot canned foods and soups							
(f) Ice cream (cones, bars, sandwiches)							
(g) Fresh food							
(i) Hot (casseroles, hot dogs, hamburgers, etc.)							
(ii) Cold (sandwiches, salads, etc.)							
(iii) Hot/cold combinations							
(h) Other vending machines for confections and foods (fruits, eggs, etc.)							
Specify							
4. All other vending machines							
(a) Combination food and non-food machines							
(b) Non-food (aspirins, combs, cosmetics, hosiery, pencils, stamps, paper, newspapers, cigars, ice, etc.)							
(c) All other vending machines (excluding amusement devices, music, laundromat machines)							
TOTAL							
ANCILLARY EQUIPMENT							
1. Ovens							
(a) Micro-wave							
(b) Infra-red							
2. Chargers							
(a) Coin							
(b) Dollar bill							

3. REPORT THE NUMBER OF VENDING MACHINES LOCATED AT THE TYPES OF LOCATION DESCRIBED, AT YEAR-END 1976

(A careful estimate will be satisfactory.)

TYPE OF VENDING MACHINE	TYPE OF LOCATION							
	Total all locations	Industrial plants	Business offices	Amusement and recreation centres i.e. theatres, bowling alleys, etc.	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Service stations and garages	Institutions i.e. hospitals, universities, schools, etc.	Other retail and service locations
1. Cigarette machines (single packs only)								
2. Vending machines for beverages								
(a) Coffee								
(i) Instant/freeze dry								
(ii) Fresh-brew (single cup)								
(b) Soft drinks								
(i) Bottled								
(ii) Canned								
(iii) Convertible can/bottle								
(iv) Cup (post-mix)								
(v) Cup (pre-mix)								
(c) Packaged milk and flavoured milk products, including juices								
(d) Other vending machines for beverages (hot chocolate, hot soups (not canned), etc.)								
3. Vending machines for confections and foods								
(a) Bulk confectionery (candy, peanuts, single sticks of gum)								
(b) Packaged confectionery (chocolate and candy bars, etc.), excluding pastries								
(c) Pastry only (cakes, pies, tarts, doughnuts, etc.)								
(d) Snack-foods (potato-chips, popcorn, crackers, cookies, etc.)								
(e) Hot canned foods and soups								
(f) Ice cream (cones, bars, sandwiches)								
(g) Fresh food								
(i) Hot (casseroles, hot dogs, hamburgers, etc.)								
(ii) Cold (sandwiches, salads, etc.)								
(iii) Hot/cold combinations								
(h) Other vending machines for confections and foods (fruits, eggs, etc.)								
Specify								
4. All other vending machines								
(a) Combination food and non-food machines								
(b) Non-food (aspirins, combs, cosmetics, hosiery, pencils, stamps, paper, newspapers, cigars, ice, etc.)								
(c) All other vending machines (excluding amusement devices, music, laundromat machines)								
TOTAL								
ANCILLARY EQUIPMENT								
1. Ovens								
(a) Microwave								
(b) Infra-red								
2. Chargers								
(a) Coin								
(b) Dollar bill								

4. If you are an employer, enter the **EMPLOYER NUMBER(S)** under which you make remittances to Revenue Canada, Taxation for Pay-roll deductions for your employees' personal income tax.

1. _____ 5. _____
2. _____ 6. _____
3. _____ 7. _____
4. _____ 8. _____

If this business is an unincorporated "Individual Proprietorship" or "Partnership", report the Name(s) and Social Insurance Number(s) of Operator(s).

NAME(S)

Social Insurance Number(s)

1.	_____	_____
2.	_____	_____
3.	_____	_____
4.	_____	_____

(If required, list any additional Employer Number, Names and S.I. numbers on a separate sheet and attach to this report).

CERTIFICATE

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief and covers the period

From		To	
	19		19
Name of person responsible for completed form (please print)		Official title	
Address		Postal code	Telephone number and area code:
Signature		Date of this report	

To ensure that this survey will cover all vending machine operators, kindly assist us by listing below the names and addresses of any new firms, that you know about, which have entered this business in the past year - Thank you.

Names

Address

REMARKS



Division du commerce et des services

**EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS
AUTOMATIQUES, 1976**

CONFIDENTIEL

Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique,
chapitre 15, Statut du Canada de 1970-71-72.

Corriger le nom et l'adresse s'il y a lieu

(English copies available on request)

VEUILLEZ LIRE CES NOTES AVANT DE RÉPONDRE AUX QUESTIONS

1. Votre déclaration à Statistique Canada est confidentielle en vertu de la loi. Seuls les employés asservis de Statistique Canada pourront la voir et elle ne servira qu'à des fins statistiques.
2. Veuillez nous renvoyer votre questionnaire dûment rempli dans l'enveloppe adressée ci-incluse dans les trente jours qui suivent la réception. Classez le second exemplaire.
3. Ce questionnaire est envoyé à toutes les entreprises exploitant pour leur propre compte des distributeurs automatiques à titre d'activité principale ou d'activité subsidiaire.
4. Prenez en compte dans cette déclaration toutes vos succursales au Canada. On acceptera une déclaration consolidée pour toutes les sociétés exploitées au Canada dont vous tenez les dossiers; vous devrez toutefois dresser la liste de ces sociétés à la dernière page du questionnaire.
5. Déclarez de préférence les données sur les ventes au détail pour l'année civile, ou encore pour votre année financière se terminant entre le 1^{er} avril 1976 et le 31 mars 1977.
6. Sous nombre de machines, déclarez le plus grand nombre de distributeurs exploités en même temps à un moment quelconque de l'année. Excluez les machines qui fonctionnent avec des pièces mais ne servent pas à la vente de produits, comme les machines de divertissement et les machines à disques, etc.
7. Les résultats de cette enquête paraissent dans le bulletin intitulé "Exploitants de distributeurs automatiques" (63-213 au catalogue).
8. Pour tout renseignement concernant cette enquête, veuillez vous mettre en rapport avec la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V4 (Téléphone: (613) 996-9304 ou Telex 013-3585).

VEUILLEZ SIGNER L'ATTESTATION À LA QUATRIÈME PAGE APRÈS
AVOIR REMPLI LE QUESTIONNAIRE

1. DESCRIPTION DE VOTRE COMMERCE

Donnez le pourcentage des ventes et des recettes totales pour chaque activité:

Pourcentage

- a) Exploitation de distributeurs automatiques
b) Exploitation de machines automatiques, tels que, billards et autres jeux électriques, blanchisseries, boîtes à musique, etc.
c) Autres genres d'entreprises, par exemple: laiterie, boulangerie, pâtisserie, mise en bouteilles, vente de tabac en gros, traiteur, restaurant, établissement d'enseignement, etc.

Précisez:

Total 100%

2. DÉCLAREZ LE NOMBRE DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES ET LES VENTES TOTALES EN 1976, SELON LE GENRE DE DISTRIBUTEUR ET LA PROVINCE D'EXPLOITATION.

Les espaces ci-dessous peuvent contenir les données pour trois provinces. Si vous avez vendu dans plus de trois provinces, inscrivez les chiffres applicables sur les feuilles supplémentaires ci-jointes. (Si vous ne disposez pas des chiffres réels, nous jugerons suffisante une estimation soigneusement établie.)

GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE	Total, Canada		Distribution provinciale (Inscrivez le nom de la province)					
	Nombre	Ventes \$ (sans les cents)	Nombre	Ventes \$ (sans les cents)	Nombre	Ventes \$ (sans les cents)	Nombre	Ventes \$ (sans les cents)
1. Distributeurs de cigarettes (en paquet individuel seulement)								
2. Distributeurs de boissons								
a) Café								
(i) Instantané/séché à froid								
(ii) Au percolateur (par gobelet)								
b) Eaux gazeuses								
(i) Embouteillées								
(ii) En boîte								
(iii) En boîte ou en bouteille								
(iv) Gobelet (à mélanger)								
(v) Gobelet (mélangé)								
c) Lait conditionné, pur et aromatisé, y compris les jus								
d) Autres distributeurs de boissons (chocolat chaud, bouillon chaud (sauf en conserve), etc.)								
3. Distributeurs de confiseries et d'aliments								
a) Confiseries en vrac (bonbons, arachides, gomme à mâcher)								
b) Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.), sauf pâtisseries								
c) Pâtisseries seulement (gâteaux, tartelettes, houmous, etc.)								
d) Aliments à grignoter (croissantes, mais soufflé, biscuits, croustelins, etc.)								
e) Aliments et soupes chauds en conserve								
f) Crème glacée (cornets, tablettes, sandwiches)								
g) Aliments frais								
(i) Chauds (ragouts, "hot dogs", "hamburgers", etc.)								
(ii) Froids (sandwichs, salades, etc.)								
(iii) Chauds et froids combinés								
h) Autres distributeurs de confiseries et d'aliments (fruits, œufs, etc.).								
Précisez								
4. Tous autres distributeurs								
a) Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires								
b) Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, bas, crayons, timbres, papier, journaux, cigares, glace, etc.)								
c) Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à disques, les machines à laver et les sécheuses)								
TOTAL								
MATÉRIEL AUXILIAIRE								
1. Four								
a) Microondes								
b) Infra-rouge								
2. Machines à faire la monnaie								
a) Pièces de monnaie								
b) Billets de banque								

3. DÉCLAREZ LE NOMBRE DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES SITUÉS DANS LES LIEUX D'EXPLOITATION CI-DESSOUS
A LA FIN DE L'ANNÉE 1976
(Une estimation soigneusement établie sera jugée satisfaisante.)

GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE	LIEUX D'EXPLOITATION							
	Total, tous endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Centres de réception et d'amusement (cinémas, salles de quilles, etc.)	Hôtels, motels, restaurants, laveries, mess	Stations-service et garages	Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	Autres endroits de détail et de service
1. Distributeurs de cigarettes (en paquet individuel seulement)								
2. Distributeurs de boissons								
a) Café								
(i) Instantané/séché à froid								
(ii) Au percolateur (par gobelet)								
b) Boissons gazeuses								
(i) Embouteillées								
(ii) En boîte								
(iii) En boîte ou en bouteille								
(iv) Gobelet (à mélanger)								
(v) Gobelet (mélange)								
c) Lait conditionné, pur et aromatisé, y compris les jus								
d) Autres distributeurs de boissons (chocolat chaud, bouillon chaud (sauf en conserve), etc.)								
3. Distributeurs de confiseries et d'aliments								
a) Confiseries en vrac (bonbons, arachides, gomme à mâcher)								
b) Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.), sauf pâtisseries								
c) Pâtisseries seulement (gâteaux, tartelettes, beignes, etc.)								
d) Aliments à grignoter (croustilles, maïs soufflé, biscuits, craquelins, etc.)								
e) Alimens et soupes chauds en conserve								
f) Crème glacée (cornets, tablettes, sandwichs)								
g) Aliments frais								
(i) Chauds (ragouts, "hot dogs", "hamburgers", etc.)								
(ii) Froids (sandwichs, salades, etc.)								
(iii) Chauds et froids combinés								
h) Autres distributeurs de confiseries et d'aliments (fruits, œufs, etc.)								
Précisez								
4. Tous autres distributeurs								
a) Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires								
b) Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, bas, crayons, timbres, papier, journaux, cigares, glace, etc.)								
c) Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à disques, les machines à laver et les sécheuses)								
TOTAL								
MATÉRIEL AUXILIAIRE								
1. Four								
a) Microondes								
b) Infra-rouge								
2. Machines à faire la monnaie								
a) Pièces de monnaie								
b) Billets de banque								

4. Si vous êtes un employeur, indiquez le(s) NUMÉRO(S) D'EMPLOYEUR que vous utilisez lorsque vous versez à Revenu Canada l'impôt sur le montant des déductions à la source sur la rémunération au titre de l'impôt sur le revenu de vos salariés.

1. _____

5. _____

2. _____

6. _____

3. _____

7. _____

4. _____

8. _____

Si l'entreprise est une société en nom collectif ou une entreprise individuelle (non constituée en corporation), indiquez le(s) nom(s) et le(s) numéro(s) d'assurance sociale de l'exploitant (des exploitants).

NOM(S)

Numéro(s) d'assurance sociale

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

ATTESTATION

Je déclare que les renseignements donnés dans le présent rapport sont, autant que je sache, exacts et complets et qu'ils portent sur la période

Allant du:		Au:	
	19		19
Nom de la personne qui a rempli la formule(en lettres moulées):		Fonction:	
Adresse	Code postal	Numéro de téléphone et indicatif régional	
Signature		Date de ce rapport	

Pour que cette enquête couvre tous les exploitants de distributeurs automatiques, pourriez-vous dresser ci-dessous la liste de toutes les nouvelles firmes qui ont fait leur entrée sur le marché l'an dernier.

Nom

Adresse

REMARQUES

CHOIX DE PUBLICATIONS

Voici quelquesunes des publications de Statistique Canada portant sur le même domaine.

Catalogue

- 11-003F Revue statistique du Canada, M., F. et Angl.
61-004 Crédit à la consommation, M., Bil.
62-002 Prix et indices des prix, M., Bil.
63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
63-005 Commerce de détail, M., Bil.
63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
63-008 Commerce de gros, M., Bil.
63-209 Commerce de détail, A., Bil.
63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
63-211 Le financement des ventes, A., Bil.
63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
63-219 Librairies de campus, A., Bil.
97-602 Commerce de détail, Recensement du Canada, 1966, HS., Bil.

A. — Annuel

M. — Mensuel

HS. — Hors série

F. — Français

Angl. — Anglais

Bil. — Bilingue

Outre les publications ci-dessus énumérées, Statistique Canada publie une grande variété de rapports statistiques sur le Canada tant dans le domaine économique que social. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes à Statistique Canada, Ottawa K1A 0T6.



1010714418

SELECTED PUBLICATIONS

The following are some other selected publications of Statistics Canada relating to merchandising.

Catalogue

- 11-003 Canadian Statistical Review, M., E. and F.
61-004 Consumer Credit, M., Bil.
62-002 Prices and Price Indexes, M., Bil.
63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
63-005 Retail Trade, M., Bil.
63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
63-008 Wholesale Trade, M., Bil.
63-209 Retail Trade, A., Bil.
63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
63-211 Sales Financing, A., Bil.
63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
63-219 Campus Book Stores, A., Bil.
97-602 1966 Census-Retail Trade, O., Bil.

A. - Annual

M. - Monthly

O. - Occasional

E. - English

F. - French

Bil. - Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa K1A 0T6.