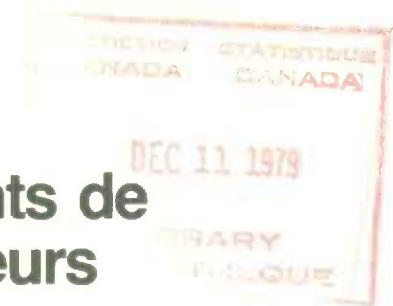


Vending machine operators

1978

Exploitants de distributeurs automatiques

1978



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and
Services Division

Statistique Canada
Division du commerce
et des services

Vending machine operators

1978

Exploitants de distributeurs automatiques

1978

Published under the authority of
the President of the Treasury Board

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1979

December 1979
5-3406-535

Price: Canada, \$4.50
Other Countries, \$5.40

Catalogue 63-213

ISSN 0527-6411

Ottawa

Publication autorisée par
le président du Conseil du Trésor

Reproduction ou citation autorisées sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1979

Décembre 1979
5-3406-535

Prix: Canada, \$4.50
Autres pays, \$5.40

Catalogue 63-213

ISSN 0527-6411

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- ... figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- ... nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

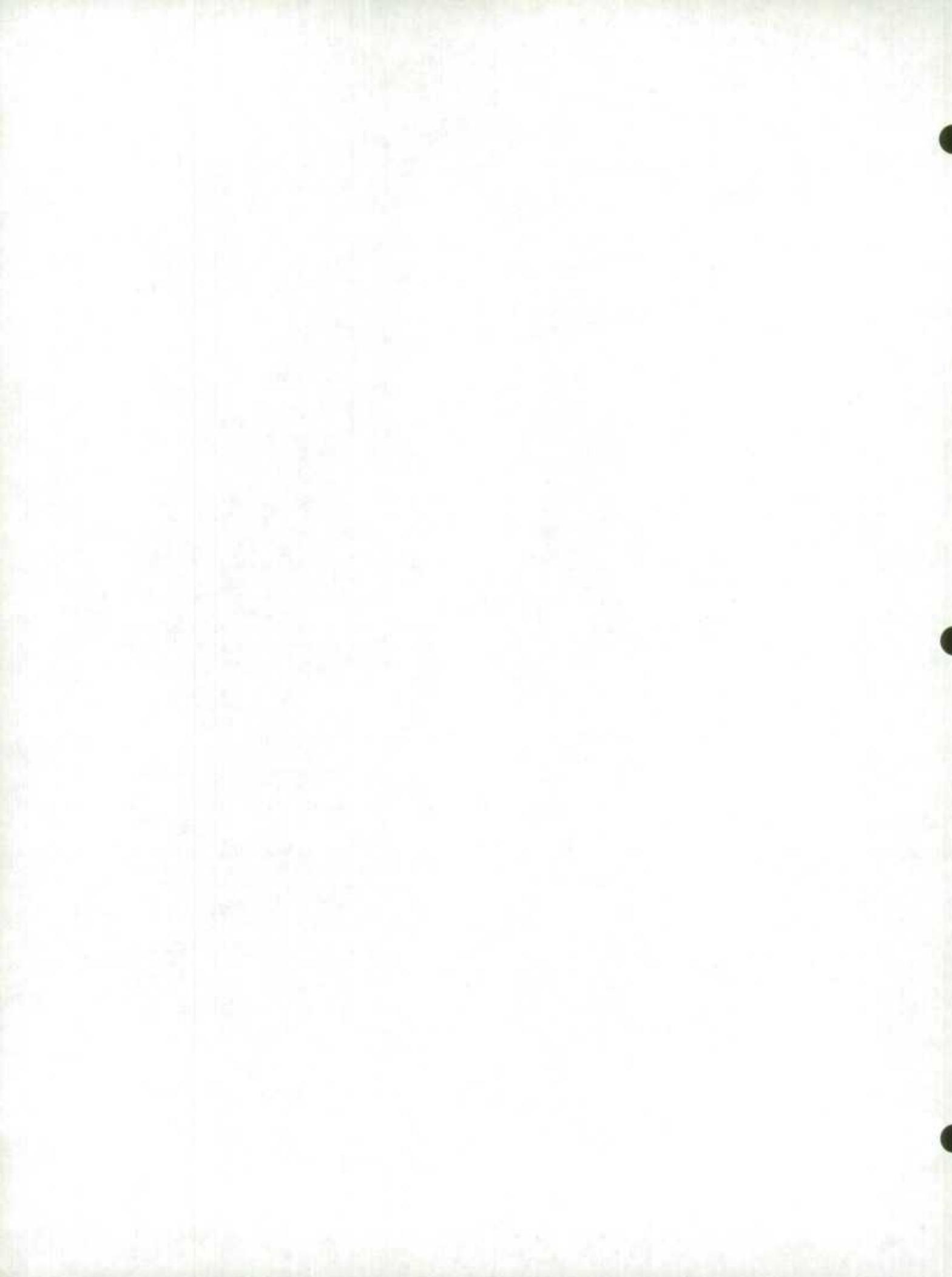
Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
 <u>Table</u>	
1. Sales Through Vending Machines and Percentage Distribution, by Province or Region, 1958-1978	10
2. Sales Through Vending Machines, by Selected Type of Machine, 1958-1978	10
3. Sales Through Vending Machines, by Number and Type of Machine, by Province or Region, 1978	12
4. Percentage Distributions of Vending Machines (Number) and Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, by Province or Region, 1978	14
5. Number of Vending Machines in Canada, by Type of Machine and by Type of Location, December 31, 1977 and 1978	16
6. Percentage Distributions of Vending Machines (Number), by Type of Machine and by Type of Location, December 31, 1978	18
7. Vending Machine Operators — Number of Firms, Machines and Sales, by Annual Sales Size, 1968, 1976, 1977 and 1978	20
8. Number of Ovens and Changers, by Type of Equipment and by Type of Location, 1974-1978	21
9. Number of Vending Machine Operators, Vending Machines and Sales, by Type of Operator, 1977 and 1978	22
 Sample of Questionnaire Used in 1978 Survey	23
 Selected Publications	31

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
 <u>Tableau</u>	
1. Répartition proportionnelle des ventes par distributeurs automatiques, par province ou région, 1958-1978	10
2. Ventes par distributeurs automatiques pour certains genres de distributeurs, 1958-1978	10
3. Ventes par distributeurs automatiques, selon le nombre et le genre de distributeurs, par province ou région, 1978	12
4. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1978	14
5. Nombre de distributeurs automatiques au Canada, selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1977 et 1978	16
6. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1978	18
7. Exploitants de distributeurs automatiques — Nombre d'entreprises, de distributeurs automatiques et montants de ventes, selon le chiffre de ventes annuel, 1968, 1976, 1977 et 1978	20
8. Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon le genre et l'endroit, 1974-1978	21
9. Nombre d'exploitants avec distributeurs automatiques et ventes, selon le genre d'exploitant, 1977 et 1978	22
 Échantillon du questionnaire utilisé pour l'enquête de 1978	27
 Choix de publications	31



INTRODUCTION

Since 1958, the Merchandising and Services Division has conducted an annual survey of vending machine operators. Coverage for this survey is designed to provide a comprehensive picture of the magnitude of automatic merchandising in Canada, as well as to meet the need for supplementary data on consumer expenditure on goods and services for the National Accounts of Canada.

Definition

For the purposes of this survey a vending machine is defined as a device which automatically dispenses merchandise after a requisite amount of money is inserted into the device. The merchandise vended includes tobacco products, beverages and food products, as well as non-food products such as pens, hosiery, batteries, toiletry goods, books, etc. Excluded are gasoline and newspapers as well as "services" such as music, amusements, laundry and dry cleaning, photographs and photocopies, shoe shines, etc.

A vending machine operator is defined as an individual or firm that, on his (her) or its own account, owns or leases vending machines, places them and is responsible for their servicing and repair. The vending machine operator has the sole right to withdraw cash from these machines and keeps separate accounting records. To be "in scope" for the survey, a vending machine operator must operate at least 10 full size vending machines, or report total sales of at least \$20,000.

Bulk confectionery vending machines and others which sell items for 25 cents or less, constitute a special case. These machines dispense unpackaged confectionery, nuts, bubble gum, chewing gum and trinkets. For the purposes of coverage in this survey, 20 bulk confectionery machines are considered to be the "equivalent" of one full size vending machine.

INTRODUCTION

Depuis 1958, la Division du commerce et des services mène chaque année une enquête auprès des exploitants de distributeurs automatiques. Le champ de cette enquête a pour but de brosser un tableau complet de l'importance de ce commerce au Canada et de répondre aux besoins de la comptabilité nationale du Canada en données complémentaires sur les dépenses de consommation en biens et services.

Définition

Aux fins de cette enquête, on appelle distributeur automatique une machine qui dispense automatiquement une marchandise dès qu'on y introduit les pièces de monnaie nécessaires. La marchandise dont il s'agit comprend aussi bien les tabacs, les boissons et produits comestibles que les produits non comestibles comme les stylos, les bas, les piles, les articles de toilette, les livres, etc. Sont exclus l'essence et les journaux de même que les "services" (boîtes à musique, jeux, machines à laver et nettoyage à sec, appareils-photos automatiques ou photocopieurs, machines à cirer les chaussures, etc.).

Un exploitant de distributeur automatique est un particulier ou une société qui, travaillant à son compte, possède ou loue des distributeurs automatiques et s'occupe de les installer, les entretenir et les réparer. Cet exploitant a seul le droit de recueillir l'argent mis dans ces machines, et tient une comptabilité distincte. Est enquêté tout exploitant de distributeurs automatiques qui exploite au moins 10 machines de taille normale ou qui déclare un chiffre d'affaires d'au moins \$20,000.

Les distributeurs automatiques de confiserie en vrac et autres machines vendant des articles à 25 cents ou moins constituent un cas particulier. Ces machines fournissent de la confiserie non emballée, des noix, de la gomme à claquer, de la gomme à mâcher et des colifichets. Aux fins de cette enquête, on juge que 20 distributeurs de confiserie en vrac équivalent à un distributeur de taille normale.

TEXT TABLE I. Summary - Vending Machine Operators, 1963-1978

TABLEAU EXPLICATIF I. Sommaire - Exploitants de distributeurs automatiques, 1963-1978

Year Année	Number of firms Nombre de sociétés	Annual change Variation annuelle	Number of machines(1) Nombre de distribu- teurs(1)	Annual change Variation annuelle	Sales Ventes	Annual change Variation annuelle
		%		%	\$'000	%
1963	673	+ 12.2	78,477	+ 6.9	67,580.0	+ 16.9
1964	651	- 3.3	75,392	- 3.9	78,561.8	+ 16.2
1965	764	+ 17.4	85,091	+ 12.9	89,815.4	+ 14.3
1966	769	+ 0.7	84,154	- 1.1	107,539.6	+ 19.7
1967	790	+ 2.8	91,289	+ 8.5	119,650.9	+ 11.3
1968	791	+ 0.1	95,867	+ 5.0	127,058.6	+ 6.2
1969	100,948	+ 5.3	142,909.6	+ 12.5
1970	768	..	103,751	+ 2.8	156,822.1	+ 9.7
1971	697	- 9.2	97,965	- 5.6	162,249.1	+ 3.5
1972(2)	692	- 0.7	106,758	+ 9.0	178,909.0	+ 10.3
1973	648	- 6.4	104,253	- 2.3	207,081.4	+ 15.7
1974	667	+ 2.9	106,278	+ 1.9	227,445.2	+ 9.8
1975	627	- 6.0	110,287	+ 3.1	249,959.6	+ 9.9
1976	612	- 2.4	104,548	- 5.2	269,386.6	+ 7.8
1977	622	+ 1.6	105,587	+ 1.0	286,478.1	+ 6.3
1978	630	+ 1.3	112,531	+ 6.6	296,927.4	+ 3.6

(1) Maximum during the year; ovens, coin and bill changers excluded.

(1) Nombre maximum durant l'année, sans les fours et les machines à faire la monnaie.

(2) From 1972, data of small operators excluded (see text).

(2) À partir de 1972, les petits exploitants sont exclus de ce tableau (voir le texte).

Summary of Results of 1978 Survey

Since 1972, the statistics of small operators, have been "out of scope" as a result of the foregoing definitions and therefore are not included in this report. (However, such operators are surveyed annually to determine whether or not they have expanded sufficiently to be "in scope" for the survey.) This exclusion affected 65 operators of 1,618 vending machines with sales of \$574,326 this year. In 1977, a similar exclusion affected 85 operators of 1,778 vending machines with sales of \$741,366.

During 1978, a total of 630 businesses were classified in this survey as vending machine operators; these firms reported aggregate sales of \$296.9 million made through a maximum number of 112,531 vending machines. This sales volume represented an increase of 3.6% over the \$286.5 million recorded in the previous year. Increased sales through the following principal types of machines were chiefly responsible for the above-noted advance in receipts between 1977 and 1978; cigarette machine sales, up 4.2% to \$127.4 million; coffee machine sales, up 4.0% to a total of \$54.5 million and soft drink machine

Sommaire des résultats de l'enquête de 1978

Depuis 1972, les données sur les petits exploitants sont considérées comme "hors champ" de l'enquête et sont donc exclues de la présente publication. (Cependant, on enquête annuellement auprès de ces exploitants de distributeurs automatiques pour déterminer s'ils ont progressé suffisamment pour être pris en compte dans l'enquête.) Cette année, 65 exploitants de 1,618 distributeurs avec des ventes au montant de \$574,326 sont ainsi exclus. En 1977, cette même exclusion touchait 85 exploitants de 1,778 distributeurs avec des ventes d'une valeur de \$741,366.

En 1978, quelque 630 entreprises ont été classées comme exploitants de distributeurs automatiques. Ces entreprises ont déclaré un total de ventes de \$296.9 millions provenant d'un nombre maximum de 112,531 distributeurs. Cela représentait une augmentation de 3.6 % du volume des ventes par rapport à 1977 (\$286.5 millions). Ont principalement contribué à l'augmentation générale des recettes entre 1977 et 1978 les principaux types de distributeurs suivants: distributeurs de cigarettes, hausse de 4.2 % et ventes de \$127.4 millions; distributeurs de café, hausse de 4.0 % et ventes de \$54.5 millions et les distributeurs de boissons gazeuses, hausse de 1.7 % et ventes de

sales, up 1.7% to \$44.9 million. Notable gains in sales were also recorded for: packaged confectionery, pastry and snack food machines, in which receipts rose 13.5% to \$29.7 million; and packaged milk (and juice) machines which together with vending machines dispensing other beverages increased sales by 4.1% (to reach \$11.1 million) since 1977.

The percentage distribution of vending machines, by numbers and sales, both by regions and provinces and within is shown in Table 4. The marked differences which are to be observed in the pattern of consumption of vended products in the various regions of Canada have moderated only slightly over the past decade. Since 1968 total sales have more than doubled, increasing by 133.7%, reflecting commensurate increases in sales across the country, except in Quebec where the increase fell short, increasing only 97.8% during the period from \$43.4 million to \$85.9 million. In 1968, Quebec had absorbed 34.2% of total vending sales however, by 1978 its share had shrunk to 28.9%.

Cigarette sales continue to play a major role in the composition of the provincial vending markets of British Columbia and the Prairie provinces when compared over the last decade. In 1968, they comprised 86.2% of all sales in British Columbia and 65.7% of all sales in the Prairie provinces. Ten years later they still remain at the relatively high levels of 63.5% in British Columbia and 60.7% in the Prairie provinces. A decade ago cigarette sales amounted to 50.1% of all sales in the Atlantic provinces but in 1978 this proportion has dipped to 37.4%, an indication of the compensatory expansion made in this region by sales of coffee and soft drinks.

Ontario has been the principal market for sales through coffee machines since the beginning of this survey, absorbing fairly high proportions of all coffee sales over the last decade (62.7% in 1968 and 58.3% in 1978). These sales reached \$11.2 million in 1968 and \$31.8 million in 1978. Significant gains were also made in this province in sales of pastry and snacks and fresh foods which expanded over the past decade from \$5.2 million to \$15.8 million by 1978.

Over the past 10 years soft drink sales have continued to hold their important place in the Atlantic region expanding their share of this market from 31.0% in 1968 to 38.0% in 1978. Consumption of these beverages in this region have risen over this period from \$2.5 million, when this sum amounted to 11.2% of total Canadian soft drink sales, to \$6.6 million, or 14.7% of these sales. Sales of

\$44.9 millions. On a également enregistré une progression sensible des ventes par les distributeurs des produits suivants: confiserie en paquet, pâtisseries et aliments à grignoter, hausse de 13.5 % pour s'établir à \$29.7 millions, et lait (et jus) conditionné avec autres boissons, hausse de 4.1 % pour atteindre \$11.1 millions.

Le tableau 4 présente les répartitions en pourcentage des distributeurs automatiques selon le nombre et le volume de vente tant par région et province qu'à l'intérieur de ceux-ci. Les principales différences que l'on note dans les caractéristiques de consommation des produits distribués par ces machines dans les diverses régions du Canada ne se sont que légèrement amenuisées depuis la dernière décennie. En effet, les ventes totales ont plus que doublé depuis 1968, grimpant de 133.7 %, ce qui traduit des augmentations proportionnées partout au pays sauf au Québec où la hausse n'a été que de 97.8 % au cours de la période (de \$43.4 millions à \$85.9 millions). En 1968, cette province était intervenue pour 34.2 % de toutes les ventes des distributeurs automatiques mais en 1978, sa part était tombée à 28.9 %.

Les ventes de cigarettes continuent à jouer un rôle prédominant dans la composition des marchés provinciaux de la Colombie-Britannique et des provinces des Prairies lorsqu'on les compare sur la dernière décennie. En 1968, elles représentaient 86.2 % de toutes les ventes de la Colombie-Britannique et 65.7 % de celles des provinces des Prairies. Dix ans plus tard, elles présentent toujours un niveau relativement élevé puisqu'elles se situent à 63.5 % en Colombie-Britannique et 60.7 % dans les provinces des Prairies. Dans les provinces de l'Atlantique, les ventes de cigarettes se sont chiffrées à 50.1 % de toutes les ventes en 1968, mais l'an dernier, ce pourcentage est tombé à 37.4 %, ce qui semble expliquer l'expansion du marché dans cette région vers les ventes de café et de boissons gazeuses.

Depuis le commencement de cette enquête, l'Ontario demeure le principal marché des ventes de café par distributeurs automatiques puisqu'il a revendiqué une forte proportion des ventes de café au Canada au cours de la dernière décennie (soit \$11.2 millions et 62.7 % en 1968 et \$31.8 millions et 58.3 % en 1978). La province a également marqué des gains importants au titre des ventes de pâtisseries, casse-croûte et aliments frais, celles-ci passant de \$5.2 millions en 1968 à \$15.8 millions en 1978.

Au cours des 10 dernières années, les ventes de boissons gazeuses ont continué de tenir une place importante dans la région de l'Atlantique puisqu'elles sont passées de 31.0 % en 1968 à 38.0 % en 1978. La consommation de ces boissons dans la région a monté au cours de la période de \$2.5 millions, lorsque ce montant se chiffrait à 11.2 % de toutes les ventes de boissons gazeuses au Canada, à \$6.6 millions, c'est-à-dire à 14.7 % des ventes.

soft drinks in Ontario were \$17.9 million and in Quebec \$12.9 million in 1978 but accounted for just 14.6% and 15.0%, respectively, of vending machine sales in these provinces.

Data on the locations of the 112,422 vending machines in operation at year end 1978, with comparable data for 1977, are shown in Tables 5 and 6. From the percentage distributions shown in Table 6, excluding the 27,902 bulk confectionery machines, it can be seen that industrial plants still lead as most favoured location with 37.4% of all machines on location. The next most advantageous locations are: hotels, motels, restaurants, taverns, etc., which accounted for 23.6% of all machines; followed by institutional locations, including hospitals, schools, universities, etc., 12.3%. Business offices accommodated 10.9% of all machines. The small bulk confectionery dispensing machines are by far the most numerous in other retail and service locations as well as in service stations and garages.

In Table 7 is shown data on vending machine operators classified by their annual sales size. Noticeable, over the past decade, is the growth in the number of firms reporting annual sales over one million dollars and their mounting percentage of total sales. By 1978, these numbers have swelled over six times from just eight firms in 1968 to 49, and from accounting for only 10.2% of total sales in the earlier year to 59.2% in 1978.

During 1978, vending machine operators reported 3,013 microwave and 263 infrared ovens, as well as 2,166 coin changers and 988 bill changers in operation in this industry. These data, as well as comparable annual data since 1974 are shown by type of location in Table 8.

Quality of Data

The collection of data on vending machine operators was effected in two stages:

Prior to the launching of the annual survey, letters were mailed to distributors of vending machines, vending machine equipment and vending machine products, requesting names and addresses of new accounts opened during the preceding year. The names of those new accounts, together with additional names obtained from trade magazines, newspapers, etc., were then matched against the existing mailing list and new names were added as required.

Les ventes de boissons gazeuses en Ontario et au Québec ont atteint respectivement \$17.9 millions et \$12.9 millions en 1978 mais elles n'ont compté que pour 14.6 % et 15.0 % des ventes des distributeurs automatiques dans ces provinces.

Les tableaux 5 et 6 présentent des données sur le lieu d'exploitation des 112,422 distributeurs en service à la fin de l'année 1978, et les données comparables pour 1977. À partir des pourcentages présentés (tableau 6), et excluant 27,902 distributeurs automatiques vendant des confiseries en vrac, on peut constater que les usines restent les endroits les plus populaires avec une proportion de 37.4 % de tous les distributeurs. Viennent ensuite les hôtels, motels, tavernes, restaurants, etc., qui représentent 23.6 % de tous les distributeurs, suivis des établissements comme les hôpitaux, les écoles, les universités, etc., avec 12.3 %. Les bureaux d'affaires interviennent pour 10.9 % de tous les distributeurs en service. Les petits distributeurs de confiserie en vrac se retrouvent pour la plupart dans les autres établissements de service et de détail comme aussi dans les stations-service et garages.

Le tableau 7 présente les données sur les exploitants de distributeurs automatiques classés suivant leur chiffre annuel de ventes. On remarque l'augmentation, depuis 10 ans, du nombre d'entreprises qui indiquent un chiffre annuel de ventes supérieur à un million de dollars; de plus, la proportion de leurs ventes par rapport au total continue d'augmenter. Le nombre de ces entreprises a plus que sextuplé vers 1978, (soit huit en 1968 contre 49 en 1978). En outre, la proportion de leurs ventes est passé de 10.2 % en 1968 à 59.2 % en 1978.

Les exploitants de distributeurs automatiques ont déclaré que 3,013 fours à micro-ondes et 263 fours à l'infra-rouge, 2,166 machines à faire la monnaie de pièces et 988 appareils à faire la monnaie de billets étaient en service au cours de l'année 1978. Ces données, ainsi que les données annuelles comparables depuis 1974, sont présentées par genre d'endroit dans le tableau 8.

Qualité des données

La collecte des données sur les exploitants de distributeurs automatiques a été effectuée en deux étapes:

Avant le lancement de l'enquête annuelle, les distributeurs d'appareils automatiques, d'équipement et de produits de distributeurs automatiques ont reçu des lettres leur demandant les noms et adresses des nouveaux clients desservis au cours de l'année précédente. On a vérifié ensuite si les noms de ces nouveaux clients et d'autres noms relevés dans les revues commerciales, les journaux, etc., apparaissaient sur la liste d'envoi actuelle et on les a ajoutés, au besoin.

Questionnaires were then sent directly to all firms on the updated mailing list requesting information on the types of machines operated, amount of receipts or sales realized and types of locations used. Of the 848 schedules mailed 695 (or 82%) usable questionnaires were received. In addition, 94 (or 11%) questionnaires were received that were later cancelled for various reasons. The remainder, 59 questionnaires (or 7%) failed to submit a return and were treated as non-responses. No imputations were made of any of these missing returns as it was not certain that these firms were currently active in the vending business.

It should be noted that owing to the definition of a vending machine operation used in this survey many thousands of machines (15,106 in 1961) owned and operated by various retail stores, some wholesale trade outlets, restaurants, hotels, service stations, and other personal service establishments, are not included in this survey.

Toutes les compagnies figurant sur la liste d'envoi mise à jour ont ensuite reçu des questionnaires leur demandant des renseignements sur le genre de distributeurs exploités, le montant des recettes ou des ventes réalisées et les lieux desservis. Des 848 questionnaires expédiés par la poste, 695 (ou 82 %) questionnaires utilisables ont été reçus. De plus, 94 (ou 11 %) questionnaires ont été rejetés pour différentes raisons. Enfin, 59 questionnaires (soit 7 %) n'ont pas répondu et ont été considérés comme des non-réponses. Nous n'avons pas essayé d'imputer les déclarations manquantes parce que nous n'étions pas certains si ces entreprises avaient effectivement exploité des distributeurs automatiques au cours de l'année.

On ne devrait pas perdre de vue qu'en raison de la définition de l'exploitation de distributeurs automatiques employée dans cette enquête, plusieurs milliers de distributeurs (15,106 en 1961) possédés et exploités par les magasins de détail, certaines entreprises de commerce de gros, restaurants, hôtels, stations-service et autres établissements fournit un service personnel ne sont pas inclus dans cette publication.

TABLE 1. Sales Through Vending Machines and Percentage Distribution, by Province or Region, 1958-1978

Province or region No.	1978/1977 %	1978 \$'000	1977 \$'000	1977 %
1 <u>CANADA</u>	+ 3.6	296,927.4	100.0	286,478.1
2 Atlantic region	+ 4.7	17,338.4	5.8	16,565.4
3 Newfoundland	- 3.2	1,817.0	0.6	1,877.7
4 Prince Edward Island	+ 16.2	812.6	0.3	699.4
5 Nova Scotia	+ 13.6	8,399.4	2.8	7,395.0
6 New Brunswick	- 4.3	6,309.4	2.1	6,593.3
7 Quebec	+ 4.9	85,891.4	28.9	81,911.8
8 Ontario	+ 1.5	122,161.0	41.2	120,359.3
9 Prairie region	+ 4.2	42,580.0	14.3	40,872.6
10 Manitoba	- 8.9	12,586.6	4.2	13,809.7
11 Saskatchewan	+ 11.5	7,386.6	2.5	6,626.3
12 Alberta	+ 10.6	22,606.8	7.6	20,436.6
13 British Columbia(1)	+ 8.2	28,956.7	9.8	26,769.0

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 2. Sales Through Vending Machines, by Selected Type of Machine, 1958-1978

Machine - Product(1) No.	1978/1977 %	1978 \$'000	1977 \$'000	1977 %
1 <u>TOTAL SALES</u>	+ 3.6	296,927.4	100.0	286,478.1
2 Cigarettes	+ 4.2	127,358.4	42.9	122,306.8
Beverages:				
3 Coffee	+ 4.0	54,486.3	18.3	52,407.1
Soft drinks:				
4 Canned or bottled	+ 8.6	27,471.0	9.3	25,305.0
5 Disposable cups	- 7.4	17,477.0	5.9	18,872.6
6 Packaged milk	+ 4.2	10,673.6	3.6	10,244.3
7 Other beverages	+ 2.1	459.7	0.2	450.4
Confections and foods:				
8 Bulk confectionery	- 8.0	3,795.4	1.3	4,125.3
9 Packaged confectionery	+ 17.4	16,777.5	5.6	14,288.2
10 Pastries	+ 1.8	8,462.4	2.8	8,309.1
11 Snack foods	+ 25.4	4,431.8	1.5	3,534.2
12 Hot canned foods and soups	- 0.5	4,588.4	1.5	4,613.1
13 Ice cream	- 5.5	831.0	0.3	879.8
14 Fresh food (casseroles, hot dogs, sandwiches, salads, etc.)	- 6.4	18,765.8	6.3	20,053.7
15 Other food vending machines	- 3.3	476.1	0.2	507.0
16 All other machines; food and non-food	+ 48.9	878.9	0.3	585.4

(1) Data for years prior to 1973 have been reclassified from a "Product" basis to a comparable "Type of machine" basis.

TABLEAU 1. Répartition proportionnelle des ventes par distributeurs automatiques, par province ou région, 1958-1978

1973		1968		1958		Province ou région	N°
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
207,081.4	100.0	127,058.6	100.0	26,331.4	100.0	<u>CANADA</u>	1
12,191.9	5.9	8,028.4	6.3	768.9	2.9	Région de l'Atlantique	2
1,216.9	0.6	..	-	..	-	Terre-Neuve	3
390.5	0.2	..	-	..	-	Île-du-Prince-Édouard	4
6,277.9	3.0	..	-	..	-	Nouvelle-Écosse	5
4,306.6	2.1	..	-	..	-	Nouveau-Brunswick	6
64,246.8	31.0	43,415.8	34.2	7,480.8	28.4	Québec	7
84,213.4	40.7	48,176.4	37.9	13,266.4	50.4	Ontario	8
26,164.2	12.6	16,615.1	13.1	1,930.3	7.3	Région des Prairies	9
7,680.6	3.7	..	-	..	-	Manitoba	10
4,066.6	1.9	..	-	..	-	Saskatchewan	11
14,417.0	7.0	..	-	..	-	Alberta	12
20,265.1	9.8	10,822.9	8.5	2,885.0	11.0	Colombie-Britannique(1)	13

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 2. Ventes par distributeurs automatiques pour certains genres de distributeurs, 1958-1978

1973		1968		1958		Distributeur - Produit(1)		N°
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	Distributeur	Produit	
207,081.4	100.0	127,058.6	100.0	26,331.4	100.0	<u>VENTES TOTALES</u>		1
99,730.9	48.2	63,030.1	49.6	15,048.0	57.1	Cigarettes		2
						Boissons:		
32,030.2	15.5	17,813.6	14.0	3,603.2	13.7	Café		3
13,406.3	6.5	9,398.4	7.4	1,099.5	4.2	Eaux gazeuses:		4
17,838.9	8.6	12,885.8	10.1	3,587.5	13.6	En boîte ou en bouteille		5
6,523.9	3.2	3,099.6	2.4	459.9	1.7	En gobelet non-récupérable		6
302.3	0.1	..	-	..	-	Lait conditionné		7
						Autres boissons		
						Confiseries et aliments:		
2,544.9	1.2	1,482.8	1.2	869.4	3.3	Confiseries en vrac		8
10,193.3	4.9	4,942.1	3.9	806.5	3.1	Confiseries emballées		9
6,250.4	3.0	6,040.1	4.8	401.2	1.5	Pâtisseries		10
1,536.9	0.7	..	-	..	-	Aliments à grignoter		11
3,384.5	1.6	1,440.3	1.1	232.6	0.9	Aliments chauds en conserve		12
684.2	0.3	329.9	0.3	51.8	0.2	Crème glacée		13
12,139.5	5.9	6,357.6	5.0	149.5	0.6	Aliments frais (ragoûts, "hot dogs", sandwiches, salades, etc.)		14
135.8	0.1	190.7	0.2	22.4	0.1	Autres distributeurs d'aliments		15
379.4	0.2	47.6	--	..	-	Tous autres distributeurs; alimentaires et non alimentaires		16

(1) Les données pour les années antérieures à 1973 ont été reclasées selon une répartition comparable par genre de distributeur.

TABLE 3. Sales Through Vending Machines, by Number and Type of Machine, by Province or Region, 1978

Type of machine No.	Canada		Atlantic region Région de l'Atlantique		Québec	
	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales
	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes
1 <u>TOTAL</u>	112,531	296,927.4	8,553	17,338.4	30,145	85,891.4
2 Cigarette vending machines	29,568	127,358.4	1,479	6,483.7	9,258	39,099.9
Beverage vending machines:						
Coffee machines:						
3 Instant, freeze dry	9,954	42,114.7	286	1,187.7	2,546	10,329.8
4 Fresh brew (single cups)	3,241	12,371.5	x	x	801	3,454.1
Soft drink machines:						
5 Bottled	2,512	3,513.8	736	1,082.6	909	861.5
6 Canned beverages (including juices)	9,745	22,417.5	2,432	3,998.3	1,555	5,277.6
7 Convertible, can or bottle	810	1,539.8	90	126.9	411	706.4
8 Cup (post-mix)	5,330	14,005.1	227	746.3	1,341	4,239.7
9 Cup (pre-mix)	1,471	3,471.9	199	637.4	861	1,740.1
10 Packaged milk and flavoured milk products	2,269	10,673.6	x	x	453	1,931.3
11 Other vending machines for beverages	297	459.7	—	—	78	150.2
Vending machines for confections and foods:						
12 Bulk confectionery	27,907	3,795.4	2,441	339.7	5,812	999.0
13 Packaged confectionery (excluding pastries)	6,410	16,777.5	82	248.6	1,583	4,304.9
14 Pastry only	2,948	8,462.4	24	60.5	2,028	4,643.4
15 Snack foods	1,644	4,431.8	347	1,253.9	376	910.4
16 Hot canned foods and soups	2,448	4,588.4	14	29.3	616	1,196.0
17 Ice cream	310	831.0	—	—	107	301.3
Fresh food:						
18 Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	388	1,479.4	—	—	148	652.9
19 Cold (sandwiches, salads, etc.)	1,605	6,862.5	x	x	686	3,068.5
20 Hot-cold combination	2,349	10,423.9	x	x	365	1,443.7
21 Other vending machines for foods	139	476.1	—	—	96	243.2
All other vending machines:						
22 Combination food and non-food	183	401.0	x	x	39	141.1
23 Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	716	116.1	x	x	46	32.0
24 All other (excluding amusement, laundry, etc.)	327	359.9	x	x	30	114.6

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLÉAU 3. Ventes par distributeurs automatiques, selon le nombre et le genre de distributeurs, par province ou région, 1978

Ontario	Prairie region		British Columbia(1)		Genre de distributeur		
	Région des Prairies		Colombie-Britannique(1)				
	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales			
Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		
					N°		
52,413	122,161.0	12,738	42,580.0	8,682	28,956.7	<u>TOTAL</u>	1
9,655	37,534.9	4,907	25,838.4	4,269	18,401.5	Distributeurs de cigarettes	2
						Distributeurs de boissons:	
5,326	26,179.8	1,337	3,193.4	459	1,224.1	Distributeurs de café:	
1,447	5,575.1	651	2,172.7	x	x	Instantané, séché à froid	3
						Au percolateur (par gobelet)	4
268	494.9	138	369.0	461	705.7	Distributeurs d'eaux gazeuses:	
4,014	9,703.9	880	1,720.9	864	1,716.8	Embouteillées	5
39	77.2	118	278.9	152	350.4	En boîte (y compris les jus)	6
2,842	7,009.7	628	1,407.9	292	601.5	En boîte ou en bouteille	7
225	589.5	x	x	x	x	Gobelet (à mélanger)	8
1,372	7,170.3	315	1,029.8	x	x	Gobelet (mélangé)	9
22	58.9	x	x	x	x	Lait conditionné pur et aromatisé	10
						Autres distributeurs de boissons	11
						Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
18,308	1,967.2	1,280	396.1	66	93.5	Confiseries en vrac	12
2,811	6,762.3	1,213	3,414.7	721	2,047.0	Confiseries emballées (sauf pâtisseries)	13
756	3,371.1	93	293.4	47	94.0	Pâtisseries seulement	14
561	1,487.2	134	287.3	226	493.1	Aliments à grignoter	15
1,285	2,418.2	352	587.6	181	357.4	Soupes et aliments chauds en conserve	16
55	164.1	59	155.6	89	209.9	Crème glacée	17
189	653.5	41	143.0	10	30.0	Aliments frais:	
600	2,628.1	187	640.3	x	x	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	18
1,805	7,623.6	x	x	60	203.2	Froids (sandwichs, salades, etc.)	19
						Chauds et froids	20
35	218.2	x	x	x	x	Autres distributeurs d'aliments	21
						Tous autres distributeurs automatiques:	
92	205.2	x	x	34	13.4	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	22
585	64.8	x	x	17	10.0	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	23
121	203.5	x	x	x	x	Tous autres (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.)	24

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Percentage Distributions of Vending Machines (Number) and Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, by Province or Region, 1978

Type of machine No.	Canada		Atlantic region Région de l'Atlantique		Québec	
	Number of machines Nombre de distributeurs	Sales Ventes	Number of machines Nombre de distributeurs	Sales Ventes	Number of machines Nombre de distributeurs	Sales Ventes
	Provincial distribution of machines and sales — Répartition provinciale des distributeurs et des ventes					
1 TOTAL	100.0	100.0	7.6	5.8	26.8	28.9
2 Cigarette vending machines	100.0	100.0	5.0	5.1	31.3	30.7
Beverage vending machines:						
Coffee machines:						
3 Instant, freeze dry	100.0	100.0	2.9	2.8	25.6	24.5
4 Fresh brew (single cups)	100.0	100.0	x	x	24.7	27.9
Soft drink machines:						
5 Bottled	100.0	100.0	29.3	30.8	36.2	24.5
6 Canned beverages (including juices)	100.0	100.0	24.9	17.8	16.0	23.5
7 Convertible, can or bottle	100.0	100.0	11.1	8.2	50.7	45.9
8 Cup (post-mix)	100.0	100.0	4.2	5.2	25.2	30.3
9 Cup (pre-mix)	100.0	100.0	13.5	18.3	58.5	51.6
10 Packaged milk and flavoured milk products	100.0	100.0	x	x	19.9	18.1
11 Other vending machines for beverages	100.0	100.0	-	-	26.3	32.6
Vending machines for confections and foods:						
12 Bulk confectionery	100.0	100.0	8.8	9.0	20.8	26.3
13 Packaged confectionery (excluding pastries)	100.0	100.0	1.3	1.5	24.7	25.7
14 Pastry only	100.0	100.0	0.8	0.7	68.8	54.9
15 Snack foods	100.0	100.0	21.1	28.3	22.9	20.5
16 Hot canned foods and soups	100.0	100.0	0.6	0.6	25.1	26.1
17 Ice cream	100.0	100.0	-	-	34.5	36.3
Fresh food:						
18 Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	100.0	100.0	-	-	38.1	44.1
19 Cold (sandwiches, salads, etc.)	100.0	100.0	x	x	42.7	38.7
20 Hot-cold combination	100.0	100.0	x	x	15.5	13.7
21 Other vending machines for foods	100.0	100.0	-	-	69.1	51.1
All other vending machines:						
22 Combination food and non-food	100.0	100.0	x	x	21.3	30.7
23 Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	100.0	100.0	x	x	6.4	27.6
24 All other (excluding amusement, laundry, etc.)	100.0	100.0	x	x	10.5	32.2
Percentage distribution of machines and sales in each province or region, by type of machine — Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs et ventes dans chaque province ou région, selon le genre de distributeur automatique						
25 TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
26 Cigarette vending machines	34.9	42.9	24.2	37.4	38.1	45.5
Beverage vending machines:						
Coffee machines:						
27 Instant, freeze dry	11.7	14.1	4.7	6.9	10.5	12.0
28 Fresh brew (single cups)	3.9	4.2	x	x	3.3	4.0
Soft drink machines:						
29 Bottled	3.0	1.2	12.0	6.2	3.7	1.0
30 Canned beverages (including juices)	11.5	7.5	39.8	23.1	6.4	6.1
31 Convertible, can or bottle	1.0	0.5	1.5	0.7	1.7	0.8
32 Cup (post-mix)	6.3	4.8	3.7	4.3	5.5	4.9
33 Cup (pre-mix)	1.7	1.2	3.3	3.7	3.5	2.1
34 Packaged milk and flavoured milk products	2.7	3.6	x	x	1.9	2.2
35 Other vending machines for beverages	0.3	0.2	-	-	0.3	0.2
Vending machines for confections and foods:						
36 Bulk confectionery	(2)	1.3	(2)	2.0	(2)	1.2
37 Packaged confectionery (excluding pastries)	7.6	5.6	1.3	1.4	6.5	5.0
38 Pastry only	3.5	2.9	0.6	0.4	8.3	5.4
39 Snack foods	1.9	1.5	5.7	7.2	1.6	1.1
40 Hot canned foods and soups	2.9	1.5	0.2	0.2	2.5	1.4
41 Ice cream	0.4	0.3	-	-	0.4	0.4
Fresh food:						
42 Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	0.5	0.5	-	-	0.6	0.8
43 Cold (sandwiches, salads, etc.)	1.9	2.3	x	x	2.8	3.6
44 Hot-cold combination	2.8	3.5	x	x	1.5	1.7
45 Other vending machines for foods	0.2	0.2	-	-	0.4	0.3
All other vending machines:						
46 Combination food and non-food	0.2	0.1	x	x	0.2	0.2
47 Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	0.8	--	x	x	0.2	—
48 All other (excluding amusement, laundry, etc.)	0.3	0.1	x	x	0.1	0.1

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(2) Excluding bulk confectionery machines.

TABLEAU 4. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1978

Ontario	Prairie region		British Columbia(1)		Genre de distributeur	N°		
	Région des Prairies		Colombie-Britannique(1)					
	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales				
Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes			
Provincial distribution of machines and sales - Répartition provinciale des distributeurs et des ventes								
46.6	41.2	11.3	14.3	7.7	9.8	<u>TOTAL</u>		
32.7	29.5	16.6	20.3	14.4	14.4	Distributeurs de cigarettes		
53.5	62.2	13.4	7.6	4.6	2.9	Distributeurs de boissons:		
44.6	45.1	20.1	17.6	x	x	Distributeurs de café:		
10.7	14.1	5.5	10.5	18.3	20.1	Instantané, séché à froid		
41.2	43.3	9.0	7.7	8.9	7.7	Au percolateur (par gobelet)		
4.8	5.0	14.6	18.1	18.8	22.8	Distributeurs d'eaux gazeuses:		
53.3	50.0	11.8	10.1	5.5	4.3	Embouteillées		
15.3	17.0	x	x	x	x	En boîte (y compris les jus)		
60.5	67.2	13.9	9.6	x	x	En boîte ou en bouteille		
7.4	12.8	x	x	x	x	Gobelet (à mélanger)		
65.6	51.8	4.6	10.4	0.2	2.5	Gobelet (mélangé)		
43.9	40.3	18.9	20.3	11.2	12.2	Lait conditionné pur et aromatisé		
25.6	39.8	3.2	3.5	1.6	1.1	Autres distributeurs de boissons		
34.1	33.6	8.2	6.5	13.7	11.1	Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:		
52.5	52.7	14.4	12.8	7.4	7.8	Confiseries en vrac		
17.8	19.7	19.0	18.7	28.7	25.3	Confiseries emballées (sauf pâtisseries)		
48.7	44.2	10.6	9.7	2.6	2.0	Pâtisseries seulement		
37.4	38.3	11.7	9.3	x	x	Aliments à grignoter		
73.8	73.1	x	x	2.6	1.9	Soupes et aliments chauds en conserve		
25.2	45.8	x	x	x	x	Crème glacée		
50.3	51.2	x	x	18.6	3.3	Aliments frais:		
43.7	55.8	x	x	2.4	8.6	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)		
42.2	57.2	x	x	x	x	Froids (sandwichs, salades, etc.)		
						Chauds et froids		
						Autres distributeurs d'aliments		
Percentage distribution of machines and sales in each province or region, by type of machine - Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs et ventes dans chaque province ou région, selon le genre de distributeur automatique								
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	<u>TOTAL</u>		
28.3	30.7	42.8	60.7	49.5	63.5	Distributeurs de cigarettes		
15.6	21.4	11.7	7.5	5.3	4.2	Distributeurs de boissons:		
4.2	4.6	5.7	5.1	3.9	4.0	Distributeurs de café:		
0.8	0.4	1.2	0.9	5.4	2.4	Instantané, séché à froid		
11.8	7.9	7.7	4.0	10.0	5.9	Au percolateur (par gobelet)		
0.1	0.1	1.0	0.6	1.8	1.2	Distributeurs d'eaux gazeuses:		
8.3	5.7	5.5	3.3	3.4	2.1	Embouteillées		
0.7	0.5	x	x	1.1	0.8	En boîte (y compris les jus)		
4.0	5.9	2.7	2.4	1.3	1.4	En boîte ou en bouteille		
0.1	--	x	x	0.6	0.2	Gobelet (à mélanger)		
(2)	1.6	(2)	0.9	(2)	0.3	Gobelet (mélangé)		
8.2	5.5	10.6	8.0	8.4	7.1	Lait conditionné pur et aromatisé		
2.2	2.8	0.8	0.7	0.5	0.3	Autres distributeurs de boissons		
1.6	1.2	1.2	0.7	2.6	1.7	Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:		
3.8	2.0	3.1	1.4	2.1	1.2	Confiseries en vrac		
0.2	0.1	0.5	0.4	1.0	0.7	Confiseries emballées (sauf pâtisseries)		
0.5	0.5	0.4	0.3	0.1	0.1	Pâtisseries seulement		
1.8	2.2	1.6	1.5	1.5	1.8	Aliments à grignoter		
5.3	6.2	x	x	0.7	0.7	Soupes et aliments chauds en conserve		
0.1	0.2	x	x	0.1	--	Crème glacée		
0.3	0.2	x	x	0.4	--	Aliments frais:		
1.7	0.1	x	x	0.2	--	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)		
0.4	0.2	x	x	0.1	--	Froids (sandwichs, salades, etc.)		
						Chauds et froids		
						Autres distributeurs d'aliments		
						Tous autres distributeurs automatiques:		
						Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires		
						Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)		
						Tous autres (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.)		

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

(2) Excluant les distributeurs de confiseries en vrac.

TABLE 5. Number of Vending Machines in Canada, by Type of Machine and by Type of Location, December 31, 1977 and 1978

Type of machine No.	All locations	Industrial plants		Business offices		Amusement and recreation centres		Hotels, motels, res- taurants, tan- averns, mess halls		
	Tous endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires			Centres de ré- création et d'amusement		Hôtels, motels, res- taurants, tan- averns, mess		
	1978	1977	1978	1977	1978	1977	1978	1977	1978	1977
1 TOTAL	112,422	105,551	32,972	30,829	9,457	8,098	7,448	7,786	21,457	21,505
2 Cigarette vending machines	29,548	28,913	3,781	3,540	1,410	1,229	2,092	2,264	17,483	16,853
Beverage vending machines:										
Coffee machines:										
3 Instant, freeze dry	9,954	9,021	5,823	4,875	1,891	1,505	230	259	74	85
4 Fresh brew (single cups)	3,241	3,635	1,469	1,774	655	709	150	117	13	14
Soft drink machines:										
5 Bottled	2,508	2,450	755	754	369	356	128	102	176	199
6 Canned beverages (including juices)	9,710	9,018	4,181	3,746	1,284	1,146	474	400	841	801
7 Convertible, can or bottle	810	1,898	340	435	108	157	41	177	87	208
8 Cup (post-mix)	5,330	5,414	3,001	2,821	893	551	267	406	76	209
9 Cup (pre-mix)	1,471	1,962	467	510	138	282	160	210	111	302
10 Packaged milk and flavoured milk products	2,386	2,086	4,277	4,490	323	126	33	35	9	2
11 Other vending machines for beverages	297	133	110	35	48	76	39	24	11	6
Vending machines for confections and foods:										
12 Bulk confectionery	27,902	22,632	1,345	1,456	241	377	3,124	3,136	1,550	1,853
13 Packaged confectionery (excluding pastries)	6,383	6,009	3,380	2,950	831	617	379	343	255	256
14 Pastry only	2,942	3,131	1,599	1,553	247	220	47	64	190	288
15 Snack foods	1,644	1,395	535	486	126	83	144	99	241	131
16 Hot canned foods and soups	2,448	2,264	1,764	1,621	233	166	20	18	22	23
17 Ice cream	310	335	92	135	12	16	31	23	8	2
Fresh food:										
18 Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	380	340	267	259	18	23	—	—	1	1
19 Cold (sandwiches, salads, etc.)	1,605	1,880	903	1,025	158	211	18	16	24	26
20 Hot-cold combination	2,348	1,957	1,636	1,378	438	226	8	19	7	7
21 Other vending machines for foods	139	198	67	133	17	15	1	2	—	1
All other vending machines:										
22 Combination food and non-food	183	165	70	96	15	8	12	13	31	20
23 Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	716	601	47	6	3	3	50	72	179	215
24 All other (excluding amusement, laundry, etc.)	287	59	68	12	18	—	3	7	16	3

TABLEAU 5. Nombre de distributeurs automatiques au Canada, selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1977 et 1978

Service stations and garages	Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)		Other retail and service locations		All other locations		Genre de distributeur automatique	N°
	Stations-service et garages	Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	Autres endroits de détail et de service	Tous autres endroits				
1978	1977	1978	1977	1978	1977	1978	1977	
8,911	9,233	10,838	12,571	19,322	13,410	2,017	2,119	TOTAL
2,321	2,320	1,515	1,833	527	403	419	471	Distributeurs de cigarettes
								Distributeurs de boissons:
								Distributeurs de café:
317	298	1,147	1,453	300	394	172	152	Instantané, séché à froid
153	159	638	731	98	64	65	67	Au percolateur (par gobelet)
								Distributeurs d'eaux gazeuses:
466	399	312	266	231	292	71	82	Embouteillées
902	795	1,168	1,247	403	393	457	490	En boîte (y compris les jus)
73	303	114	269	7	239	40	110	En boîte ou en bouteille
55	77	865	1,100	99	131	74	119	Gobelet (à mélanger)
16	24	316	358	51	56	212	220	Gobelet (mélangé)
								Lait conditionné pur et aromatisé
25	?	39	17	3	—	3	3	Autres distributeurs de boissons
								Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:
4,100	4,423	482	431	16,842	10,805	218	151	Confiseries en vrac
227	261	1,131	1,379	101	116	79	87	Confiseries emballées (sauf pâtisseries)
61	28	680	855	91	92	27	31	Pâtisseries seulement
53	47	455	478	46	49	44	22	Aliments à grignoter
42	32	341	354	15	32	11	18	Soupes et aliments chauds en conserve
9	~	144	149	1	6	13	4	Crème glacée
								Aliments frais:
1	—	91	51	—	6	2	—	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)
13	12	463	544	10	20	16	26	Froids (sandwichs, salades, etc.)
8	8	167	243	38	42	46	34	Chauds et froids
—	4	50	40	3	3	1	—	Autres distributeurs d'aliments
								Tous autres distributeurs automatiques:
14	1	30	22	7	2	4	3	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires
33	35	30	28	260	239	1	3	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)
—	—	20	20	73	4	22	13	Tous autres (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.)

TABLE 6. Percentage Distributions of Vending Machines (Number), by Type of Machine and by Type of Location, December 31, 1978

Type of machine	All locations Tous endroits	Industrial plants Établissements industriels	Business offices Bureaux d'affaires	Amusement and recreation centres Centres de récréation et d'amusement	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess
No.					
		Percentage distribution of machines, by type of location - Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon l'endroit			
1 <u>TOTAL(1)</u>	100.0	37.4	10.9	5.1	23.6
2 Cigarette vending machines	100.0	12.8	4.8	7.1	59.2
Beverage vending machines:					
Coffee machines:					
3 Instant, freeze dry	100.0	58.5	19.0	2.3	0.8
4 Fresh brew (single cups)	100.0	45.3	20.2	4.7	0.4
Soft drink machines:					
5 Bottled	100.0	30.1	14.7	5.1	7.0
6 Canned beverages (including juices)	100.0	43.1	13.2	4.9	8.7
7 Convertible, can or bottle	100.0	42.0	13.3	5.1	10.7
8 Cup (post-mix)	100.0	56.3	16.8	5.0	1.4
9 Cup (pre-mix)	100.0	31.7	9.4	10.9	7.5
10 Packaged milk and flavoured milk products	100.0	56.1	12.5	1.5	0.3
11 Other vending machines for beverages	100.0	37.1	23.2	12.1	3.7
Vending machines for confections and foods:					
12 Bulk confectionery	100.0	4.8	0.9	11.2	5.5
13 Packaged confectionery (excluding pastries)	100.0	53.0	13.0	5.9	4.0
14 Pastry only	100.0	54.3	8.4	1.6	6.5
15 Snack foods	100.0	32.5	7.7	8.7	14.7
16 Hot canned foods and soups	100.0	72.1	9.5	0.8	0.9
17 Ice cream	100.0	29.7	3.9	10.0	2.6
Fresh food:					
18 Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	100.0	70.3	4.7	-	0.3
19 Cold (sandwiches, salads, etc.)	100.0	56.3	9.8	1.1	1.1
20 Hot-cold combination	100.0	69.7	18.7	0.3	0.3
21 Other vending machines for foods	100.0	48.2	12.2	8.7	-
All other vending machines:					
22 Combination food and non-food	100.0	38.3	8.2	6.5	1.9
23 Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	100.0	6.6	0.4	7.9	0.0
24 All other (excluding amusement, laundry, etc.)	100.0	23.7	6.3	1.0	27.2
Percentage distribution of machines at each location, by type of machine - Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques dans chaque endroit, selon le genre de distributeur					
25 <u>TOTAL</u>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
26 Cigarette vending machines	35.0	12.0	15.3	48.4	87.8
Beverage vending machines:					
Coffee machines:					
27 Instant, freeze dry	11.8	18.4	20.5	5.3	0.4
28 Fresh brew (single cups)	3.8	4.6	7.1	3.5	0.1
Soft drink machines:					
29 Bottled	3.0	2.4	4.0	2.9	0.9
30 Canned beverages (including juices)	11.5	13.2	13.9	11.0	4.2
31 Convertible, can or bottle	1.0	1.1	1.2	0.9	0.4
32 Cup (post-mix)	6.3	9.5	9.7	6.2	0.4
33 Cup (pre-mix)	1.7	1.5	1.5	3.7	0.6
34 Packaged milk and flavoured milk products	2.7	4.0	3.1	0.8	--
35 Other vending machines for beverages	0.4	0.3	0.7	0.8	--
Vending machines for confections and foods:					
36 Bulk confectionery(1)
37 Packaged confectionery (excluding pastries)	7.6	10.7	9.0	8.8	1.3
38 Pastry only	3.5	5.1	2.7	1.1	1.0
39 Snack foods	1.9	1.7	1.4	3.3	1.2
40 Hot canned foods and soups	2.9	5.6	2.5	0.5	0.1
41 Ice cream	0.4	0.3	0.1	0.7	--
Fresh food:					
42 Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	0.4	0.8	0.2	-	--
43 Cold (sandwiches, salads, etc.)	1.9	2.9	1.7	0.4	0.4
44 Hot-cold combination	2.8	5.2	4.8	0.2	--
45 Other vending machines for foods	0.2	0.2	0.2	--	--
All other vending machines:					
46 Combination food and non-food	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1
47 Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	0.8	0.1	--	1.1	0.9
48 All other (excluding amusement, laundry, etc.)	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1

(1) Excluding bulk confectionery machines.

TABEAU 6. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1978

Service stations and garages	Other retail and service locations	All other locations	Genre de distributeur	N°
	Institutions	Autres endroits de détail et de service		
Percentage distribution of machines, by type of location — Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon l'endroit				
5.7	12.3	2.9	2.1	<u>TOTAL(1)</u> 1
7.8	5.1	1.8	1.4	Distributeurs de cigarettes 2
3.2	11.5	3.0	1.7	Distributeurs de boissons: 3
4.7	19.7	3.0	2.0	Distributeurs de café: 4
18.6	12.5	9.2	2.8	Instantané, séché à froid
9.3	12.0	4.1	4.7	Au percolateur (par gobelet)
9.0	14.1	0.9	4.9	Distributeurs d'eaux gazeuses:
1.0	16.2	1.8	1.4	Emboutillées
1.1	21.5	3.5	14.4	En boîte (y compris les jus)
--	28.2	0.7	0.7	En boîte ou en bouteille
8.8	13.1	1.0	1.0	Gobelet (à mélanger)
14.7	1.7	60.4	0.8	Gobelet (mélangé)
3.6	17.7	1.6	1.2	Lait conditionné pur et aromatisé
2.1	23.1	3.1	0.9	Autre distributeur de boissons
3.2	27.7	2.8	2.7	Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments: 12
1.7	13.9	0.6	0.5	Confiseries en vrac 13
2.8	46.4	0.3	4.2	Confiseries emballées (sauf pâtisseries) 14
0.3	23.9	—	0.5	Pâtisseries seulement 15
0.8	28.9	0.6	1.0	Aliments à grignoter 16
0.3	7.1	1.6	2.0	Soupes et aliments chauds en conserve 17
--	36.0	2.2	0.7	Crème glacée
7.6	16.4	3.8	2.2	Aliments frais: 18
7.4	4.2	50.3	0.1	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.) 19
--	7.0	25.4	9.4	Froide (sandwichs, salades, etc.) 20
				Chauds et froids 21
				Autres distributeurs d'aliments 22
				Tous autres distributeurs automatiques: 23
				Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires 24
				Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)
				Tous autres (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.)
Percentage distribution of machines at each location, by type of machine — Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques dans chaque endroit, selon le genre de distributeur				
100.0	100.0	100.0	100.0	<u>TOTAL</u> 25
48.2	14.6	21.2	23.3	Distributeurs de cigarettes 26
6.6	11.1	12.1	9.6	Distributeurs de boissons: 27
3.2	6.1	4.0	3.6	Distributeurs de café: 28
9.7	3.0	9.3	3.9	Instantané, séché à froid
18.7	11.3	16.3	25.4	Au percolateur (par gobelet)
1.5	1.1	0.3	2.2	Distributeurs d'eaux gazeuses:
1.1	8.3	4.0	4.1	Emboutillées
0.3	3.1	2.1	11.8	En boîte (y compris les jus)
--	6.2	0.6	0.8	En boîte ou en bouteille
0.5	0.4	0.1	0.2	Gobelet (à mélanger)
--	0.9	—	0.1	Gobelet (mélangé)
0.3	10.9	4.1	4.4	Lait conditionné pur et aromatisé
1.3	6.5	3.7	1.5	Autre distributeur de boissons
1.1	4.4	1.9	2.4	Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments: 36
0.9	3.3	0.6	0.6	Confiseries en vrac(1) 37
0.2	1.4	--	0.7	Confiseries emballées (sauf pâtisseries) 38
--	0.9	—	0.1	Pâtisseries seulement 39
0.3	4.5	0.4	0.9	Aliments à grignoter 40
0.2	1.6	1.5	2.6	Soupes et aliments chauds en conserve 41
--	0.5	0.1	0.1	Crème glacée
0.3	0.3	0.3	0.2	Aliments frais: 42
1.1	0.3	14.5	0.1	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.) 43
--	0.2	2.9	1.5	Froide (sandwichs, salades, etc.) 44
				Chauds et froids 45
				Autres distributeurs d'aliments 46
				Tous autres distributeurs automatiques: 47
				Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires 48
				Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté etc.)
				Tous autres (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.)

(1) Excluant les distributeurs de confiseries en vrac.

TABLE 7. Vending Machine Operators — Number of Firms, Machines and Sales, by Annual Sales Size, 1968, 1976, 1977 and 1978

TABLEAU 7. Exploitants de distributeurs automatiques — Nombre d'entreprises, de distributeurs automatiques et montants de ventes, selon le chiffre de ventes annuel, 1968, 1976, 1977 et 1978

Annual sales size	Number of firms	Number of machines(1)	Sales	Percentage distribution
Chiffre de ventes annuel	Nombre d'entreprises	Nombre de distributeurs(1)	Ventes	Répartition en pourcentage
\$ '000				
1968:				
Under \$250,000 — Moins de \$250,000	725	77,142	83,470.5	65.7
\$ 250,000-\$ 499,999	31	5,527	10,953.4	8.6
500,000- 999,999	27	8,143	19,668.6	15.5
1,000,000 and over — et plus	8	5,055	12,966.1	10.2
TOTAL	791	95,867	127,058.6	100.0
1976:				
Under \$250,000 — Moins de \$250,000	419	33,801	39,779.4	14.8
\$ 250,000-\$ 499,999	91	15,342	32,006.5	11.9
500,000- 999,999	59	13,559	41,465.1	15.4
1,000,000- 1,999,999	28	11,044	38,662.7	14.3
2,000,000 and over — et plus	15	30,802	117,472.9	43.6
TOTAL	612	104,548	269,386.6	100.0
1977:				
Under \$250,000 — Moins de \$250,000	420	34,012	32,592.2	11.4
\$ 250,000-\$ 499,999	96	16,135	38,480.2	13.4
500,000- 999,999	61	12,271	42,164.7	14.7
1,000,000- 1,999,999	31	12,183	43,282.2	15.1
2,000,000 and over — et plus	14	30,986	129,958.8	45.4
TOTAL	622	105,587	286,478.1	100.0
1978:				
Under \$250,000 — Moins de \$250,000	401	32,017	36,151.3	12.2
\$ 250,000-\$ 499,999	118	17,861	41,321.3	13.9
500,000- 999,999	62	18,142	43,600.1	14.7
1,000,000- 1,999,999	33	13,156	46,086.2	15.5
2,000,000 and over — et plus	16	31,355	129,768.5	43.7
TOTAL	630	112,531	296,927.4	100.0

(1) Maximum during the year; ovens, coin and bill changers excluded.

(1) Nombre maximum durant l'année, sans les fours et les machines à faire la monnaie.

TABLE 8. Number of Ovens and Changers, by Type of Equipment and by Type of Location, 1974-1978

TABLEAU 8. Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon le genre et l'endroit, 1974-1978

	All locations	Industrial plants	Business offices	Amusement and recreation centres	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Service stations and garages	Institutions (hospitals, universities, schools, etc.)	Other retail and service locations	All other locations
Ancillary equipment	Tous endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Centre de récréation et d'amusement	Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Stations-service et garages	Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	Autres endroits de détail et de service	Tous autres endroits
number - nombre									
Ovens - Fours:									
Microwave - Micro-ondes:									
1978	3,013	2,240	317	13	11	8	343	35	46
1977	2,747	1,897	208	20	39	9	476	44	54
1976	2,653	1,763	249	13	43	11	422	72	80
1975	2,282	1,545	195	15	39	3	396	65	24
1974	2,211	1,505	216	24	45	2	377	15	27
Infrared - Infrarouges:									
1978	263	91	7	11	121	-	28	-	5
1977	222	106	8	6	69	5	24	1	3
1976	301	147	7	8	99	5	29	3	3
1975	312	173	7	11	80	1	39	-	1
1974	288	128	7	10	99	2	38	1	3
Changers - Machine à faire la monnaie:									
Coin - Pièces de monnaie:									
1978	2,166	1,554	298	10	20	17	231	19	17
1977	2,282	1,563	263	11	13	8	360	30	34
1976	2,436	1,794	154	12	14	7	339	55	61
1975	2,299	1,626	119	9	38	2	378	58	69
1974	2,347	1,576	136	19	43	25	464	49	35
Dollar bill - Billets de banque:									
1978	988	632	109	5	5	6	208	3	20
1977	805	480	54	6	11	2	227	8	17
1976	680	424	33	1	4	5	167	24	22
1975	539	312	28	5	1	2	162	18	11
1974	427	243	34	6	1	2	127	4	10

TABLE 9. Number of Vending Machine Operators, Vending Machines and Sales, by Type of Operator, 1977 and 1978

TABLEAU 9. Nombre d'exploitants avec distributeurs automatiques et ventes, selon le genre d'exploitant, 1977 et 1978

Type of operator Genre d'exploitants	Number of operators		Number of machines		Total sales		Percentage distribution of sales	
	Nombre d'exploitants		Nombre de machines		Total des ventes		Répartition en pourcentage des ventes	
	1978	1977	1978	1977	1978	1977	1978	1977
dollars								
<u>ALL OPERATORS — TOUS LES EXPLOITANTS</u>	630	622	112,531	105,587	296,927,397	286,478,112	100.0	100.0
Independent operators — Exploitants indépendants	443	427	80,998	72,988	191,695,328	184,641,348	64.6	64.4
Bottlers — Embouteilleurs	47	48	5,811	7,550	7,847,354	9,408,123	3.6	3.3
Dairies, bakeries and other food manufacturers — Laiteries, boulangeries et autres entreprises de fabrication de produits alimentaires	5	5	593	794	633,542	812,500	0.2	0.3
Caterers and other services — Traiteurs et autres services	44	49	6,538	6,513	26,495,615	24,311,968	8.9	8.5
Tobacco, food and other wholesalers — Grossistes en tabac, produits alimentaires et autres produits	60	60	17,332	16,431	65,692,059	63,090,055	22.1	22.0
All other operators (schools, colleges, etc.) — Tous autres exploitants (écoles, collèges, etc.)	31	33	1,259	1,311	4,563,499	4,214,119	1.6	1.3



Merchandising and Services Division

SURVEY OF
AUTOMATIC VENDING MACHINE
OPERATORS, 1978

CONFIDENTIAL WHEN COMPLETED

Collected under the authority of the Statistics Act, Chapter 15,
Statutes of Canada 1970-71-72.

Revise name or address if not correct

Si vous préférez recevoir ce questionnaire en français veuillez cocher

PLEASE READ THESE NOTES BEFORE COMPLETING QUESTIONNAIRE

1. The Statistics Act ensures that any information you provide can only be seen by sworn employees of this bureau and must be treated in the strictest confidence and divulged to no one outside Statistics Canada, not even another government department or agency, without your written permission. The data in your report may be used only for statistical purposes.
2. Kindly complete and return one copy of this report within 30 days after receipt. If for some reason you are unable to comply within this time period, please notify this section (address below) when you will be able to do so. A self-addressed envelope is enclosed for your convenience. Retain the other enclosed copy for your records.
3. This survey covers all businesses engaged on their own account in operating vending machines either as a principal or as an ancillary activity.
4. Include all your Canadian branches in this report. A combined report for all companies operating in Canada for which you maintain records will be acceptable but a list of these companies should be supplied on the last page of this questionnaire.
5. Report retail sales data preferably for the calendar year - or for your fiscal year (normal business year) ending at any time between April 1, 1978 and March 31, 1979.
6. Where exact figures are not available careful estimates will be acceptable but please so indicate.
7. For number of machines report the maximum number of machines operated at any time during the year. Exclude coin-operated devices which do not vend merchandise, such as, amusement or music machines, etc.
8. The results of this survey are published in the report "Vending Machine Operators" (catalogue 63-213).
9. For any information relating to this survey kindly contact the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, K1A 0V4, Ottawa. (Tel: 613-996-9304 or Telex 053-3585).

1. DESCRIPTION OF BUSINESS

Show the percentage of total sales and receipts accounted for by each of the following activities:

(a) Merchandise vending machine operator

(b) Operator of other coin-operated devices such as music, amusements, laundromats, etc.

(c) Other business activity (e.g.) dairy, bakery, bottling, tobacco wholesaler, catering, restaurant, educational institution, etc.

Specify:

Total

Percentage

100%

2. REPORT THE NUMBER OF VENDING MACHINES AND THEIR TOTAL SALES DURING 1978, BY TYPE OF MACHINE AND PROVINCE OF LOCATION

Space is provided below to show data for three provinces. If you made sales in more than three provinces, enter data on extra sheets enclosed. (Careful estimates will be satisfactory if actual figures are not available.)

TYPE OF VENDING MACHINE	Canada Total	Provincial Distribution (Enter name of province)					
		Number	Sales \$(omit cents)	Number	Sales \$(omit cents)	Number	Sales \$(omit cents)
1. Cigarette machines (single packs only)							
2. Vending machines for beverages							
(a) Coffee							
(i) Instant/freeze dry							
(ii) Fresh-brew(single cup)							
(b) Soft drinks							
(i) Bottled							
(ii) Canned							
(iii) Convertible can/bottle							
(iv) Cup (post-mix)							
(v) Cup (pre-mix)							
(c) Packaged milk and flavoured milk products, including juices							
(d) Other vending machines for beverages (hot chocolate, hot soups (not canned), etc.)							
3. Vending machines for confections and foods							
(a) Bulk confectionery (candy, peanuts, single sticks of gum)							
(b) Packaged confectionery (chocolate and candy bars, etc.), excluding pastries							
(c) Pastry only (cakes, pies, tarts, doughnuts, etc.)							
(d) Snack-foods (potato-chips, popcorn, crackers, cookies, etc.)							
(e) Hot canned foods and soups							
(f) Ice cream (cones, bars, sandwiches)							
(g) Fresh food							
(i) Hot (casseroles, hot dogs, hamburgers, etc.)							
(ii) Cold (sandwiches, salads, etc.)							
(iii) Hot/cold combinations							
(h) Other vending machines for confections and foods (fruits, eggs, etc.)							
Specify							
4. All other vending machines							
(a) Combination food and non-food machines							
(b) Non-food (aspirins, combs, cosmetics, hosiery, pencils, stamps, paper, newspapers, cigars, ice, etc.)							
(c) All other vending machines (excluding amusement devices, music, laundromat machines)							
TOTAL							
ANCILLARY EQUIPMENT							
1. Ovens							
(a) Micro-wave							
(b) Infra-red							
2. Changers							
(a) Coin							
(b) Dollar bill							

3. REPORT THE NUMBER OF VENDING MACHINES LOCATED AT THE TYPES OF LOCATION DESCRIBED, AT YEAR-END 1978

(A careful estimate will be satisfactory.)

TYPE OF VENDING MACHINE	TYPE OF LOCATION							
	Total all locations	Industrial plants	Business offices	Amusement and recreation centres i.e., theatres, bowling alleys, etc.	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Service stations and garages	Institutions i.e., hospitals, universities, schools, etc.	Other retail and service locations
1. Cigarette machines (single packs only)								
2. Vending machines for beverages								
(a) Coffee								
(i) Instant/freeze dry								
(ii) Fresh-brew (single cup)								
(b) Soft drinks								
(i) Bottled								
(ii) Canned								
(iii) Convertible can/bottle								
(iv) Cup (post-mix)								
(v) Cup (pre-mix)								
(c) Packaged milk and flavoured milk products, including juices								
(d) Other vending machines for beverages (hot chocolate, hot soups (not canned), etc.)								
3. Vending machines for confections and foods								
(a) Bulk confectionery (candy, peanuts, single sticks of gum)								
(b) Packaged confectionery (chocolate and candy bars, etc.), excluding pastries								
(c) Pastry only (cakes, pies, tarts, doughnuts, etc.)								
(d) Snack-foods (potato-chips, popcorn, crackers, cookies, etc.)								
(e) Hot canned foods and soups								
(f) Ice cream (cones, bars, sandwiches)								
(g) Fresh food								
(i) Hot (casseroles, hot dogs, hamburgers, etc.)								
(ii) Cold (sandwiches, salads, etc.)								
(iii) Hot/cold combinations								
(h) Other vending machines for confections and foods (fruits, eggs, etc.)								
Specify _____								
4. All other vending machines								
(a) Combination food and non-food machines								
(b) Non-food (aspirins, combs, cosmetics, hosiery, pencils, stamps, paper, newspapers, cigars, ice, etc.)								
(c) All other vending machines (excluding amusement devices, music, laundromat machines)								
TOTAL								
ANCILLARY EQUIPMENT								
1. Quarters								
(a) Microwave								
(b) Ultra-red								
2. Changers								
(a) Coin								
(b) Dollar bill								

4. If you are an employer, enter the **EMPLOYER NUMBER(S)** under which you make remittances to Revenue Canada, Taxation for Pay-roll deductions for your employees' personal income tax.

1. _____ 5. _____
2. _____ 6. _____
3. _____ 7. _____
4. _____ 8. _____

If this business is an unincorporated "Individual Proprietorship" or "Partnership", report the Name(s) and Social Insurance Number(s) of Operator(s).

NAME(S)

Social Insurance Number(s)

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

(If required, list any additional Employer Number, Names and S.I. numbers on a separate sheet and attach to this report).

CERTIFICATE

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief and covers the period

From	19	To	19
Name of person responsible for completed form (please print)		Title	
Address	Postal code	Telephone number and area code:	
Signature		Date of this report	

To ensure that this survey will cover all vending machine operators, kindly assist us by listing below the names and addresses of any new firms, that you know about, which have entered this business in the past year - Thank you.

Name

Address

REMARKS



Division du commerce et des services

**ENQUÊTE SUR LES
EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS
AUTOMATIQUES, 1978**

CONFIDENTIELLE LORSQUE
LA FORMULE EST REMPLIE

Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique,
chapitre 15, Statuts du Canada de 1970-71-72.

Corriger le nom et l'adresse s'il y a lieu

If you prefer receiving this question-
naire in English, please check here

PRIÈRE DE LIRE CES NOTES AVANT DE RÉPONDRE AUX QUESTIONS

1. En vertu de la loi, Statistique Canada s'engage à traiter dans la plus stricte confidentialité les renseignements que vous fournirez et à ne pas les divulguer sans votre consentement écrit à qui que ce soit hors de Statistique Canada, même pas à d'autres ministères ou organismes publics. Seuls les employés assermentés pourront les voir et ces données ne serviront qu'à des fins statistiques.
2. Veuillez nous renvoyer un exemplaire de votre questionnaire, dûment rempli dans l'enveloppe adressée ci-incluse dans les trente jours qui suivent la réception. Classez le second exemplaire. Si, pour une raison quelconque, vous ne pouvez respecter ce délai, veuillez nous aviser, à l'adresse ci-dessous, de la date d'exécution.
3. Ce questionnaire est envoyé à toutes les entreprises exploitant pour leur propre compte des distributeurs automatiques à titre d'activité principale ou d'activité subsidiaire.
4. Prenez en compte dans cette déclaration toutes vos succursales au Canada. On acceptera une déclaration consolidée pour toutes les sociétés exploitées au Canada dont vous tenez les dossiers; vous devrez toutefois dresser la liste de ces sociétés à la dernière page du questionnaire.
5. Déclarez de préférence les données sur les ventes au détail pour l'année civile, ou encore pour votre année financière se terminant entre le 1^{er} avril 1978 et le 31 mars 1979.
6. En l'absence des chiffres exacts, vous pouvez donner des estimations assez précises, mais s'il vous plaît, mentionnez-le.
7. Sous **nombre de machines**, déclarez le plus grand nombre de distributeurs exploités en même temps à un moment quelconque de l'année. **Exclure** les machines qui fonctionnent avec des pièces mais ne servent pas à la vente de produits, comme les machines de divertissement et les machines à disques, etc.
8. Les résultats de cette enquête paraissent dans le bulletin intitulé "Exploitants de distributeurs automatiques" (63-213 au catalogue).
9. Pour tout renseignement concernant cette enquête, veuillez vous mettre en rapport avec la Section du commerce de détail, Division du Commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V4 (Téléphone: (613) 996-9304 ou Telex 053-3585).

1. DESCRIPTION DE VOTRE COMMERCE

Donnez le pourcentage des ventes et des recettes totales pour chaque activité:

Pourcentage

- | | |
|--|-------|
| a) Exploitation de distributeurs automatiques | _____ |
| b) Exploitation de machines automatiques, tels que, billards et autres jeux électriques, blanchisseries, boîtes à musique, etc. | _____ |
| c) Autres genres d'entreprises, par exemple: laiterie, boulangerie, pâtisserie, mise en bouteilles, vente de tabac en gros, traiteur, restaurant, établissement d'enseignement, etc. | _____ |

Précisez:

Total

100%

2. DÉCLAREZ LE NOMBRE DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES ET LES VENTES TOTALES EN 1978, SELON LE GENRE DE DISTRIBUTEUR ET LA PROVINCE D'EXPLOITATION.

Les espaces ci-dessous peuvent contenir les données pour trois provinces. Si vous avez vendu dans plus de trois provinces, inscrivez les chiffres applicables sur les feuilles supplémentaires ci-jointes. (Si vous n'avez pas les chiffres réels, nous jugerons suffisante une estimation soigneusement établie.)

GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE	Total, Canada		Distribution provinciale (Inscrivez le nom de la province)					
	Nombre	Ventes \$ (sans les cents)	Nombre	Ventes \$ (sans les cents)	Nombre	Ventes \$ (sans les cents)	Nombre	Ventes \$ (sans les cents)
1. Distributeurs de cigarettes (en paquets individuel seulement)								
2. Distributeurs de boissons								
a) Café								
(i) Soluble/séché à froid								
(ii) Au percolateur (par gobelet)								
b) Eaux gazeuses								
(i) Embouteillées								
(ii) En boîte								
(iii) En boîte ou en bouteille								
(iv) Gobelet (à mélanger)								
(v) Gobelet (mélangé)								
c) Lait conditionné, pur et aromatisé, y compris les jus								
d) Autres distributeurs de boissons (chocolat chaud, bouillon chaud (sauf en conserve), etc.)								
3. Distributeurs de confiseries et d'aliments								
a) Confiseries en vrac (bonbons, arachides, gomme à mâcher)								
b) Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.), sauf pâtisseries								
c) Pâtisseries seulement (gâteaux, tartes, tartelettes, beignes, etc.)								
d) Aliments à grignoter (croissantes, maïs soufflé, biscuits, craquelins, etc.)								
e) Soupes et aliments chauds en conserve								
f) Crème glacée (cornets, tablettes, sandwichs)								
g) Aliments frais								
(i) Chauds (ragoûts, "hot dogs", "hamburgers", etc.)								
(ii) Froids (sandwichs, salades, etc.)								
(iii) Chauds et froids combinés								
h) Autres distributeurs de confiseries et d'aliments (fruits, œufs, etc.)								
Précisez								
4. Tous autres distributeurs								
a) Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires								
b) Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, bas, crayons, timbres, papier, journaux, cigares, glace, etc.)								
c) Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à disques, les machines à laver et les sécheuses)								
TOTAL								
MATÉRIEL AUXILIAIRE								
1. Four								
a) Micro-ondes								
b) Infra-rouge								
2. Machines à faire la monnaie								
a) Pièces de monnaie								
b) Billets de banque								

**3. DÉCLAREZ LE NOMBRE DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES SITUÉS DANS LES LIEUX D'EXPLOITATION CI-DESSOUS
À LA FIN DE L'ANNÉE 1978**

(Une estimation soigneusement établie sera jugée satisfaisante.)

GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE	LIEUX D'EXPLOITATION							
	Total, tous endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Centres de récréation et d'amusement (cinémas, salles de quilles, etc.)	Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess et cantines	Stations-service et garages	Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	Autres endroits de détail et de service
1. Distributeurs de cigarettes (en paquet individuel seulement)								
2. Distributeurs de boissons								
a) Café								
(i) Soluble/séché à froid								
(ii) Au percolateur (par gobelet)								
b) Eaux gazeuses								
(i) Embouteillées								
(ii) En boîte								
(iii) En boîte ou en bouteille								
(iv) Gobelet (à mélanger)								
(v) Gobelet (mélangé)								
c) Lait conditionné, pur et aromatisé, y compris les jus								
d) Autres distributeurs de boissons (chocolat chaud, bouillon chaud (sauf en conserve), etc.)								
3. Distributeurs de confiseries et d'aliments								
a) Confiseries en vrac (bonbons, arachides, gomme à mâcher)								
b) Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.), sauf pâtisseries								
c) Pâtisseries seulement (gâteaux, tartelettes, beignes, etc.)								
d) Aliments à grignoter (croustilles, maïs soufflé, biscuits, craquelins, etc.)								
e) Aliments et soupes chauds en conserve								
f) Crème glacée (cornets, tablettes, sandwichs)								
g) Aliments frais								
(i) Chauds (ragouts, "hot dogs", "hamburgers", etc.)								
(ii) Froids (sandwichs, salades, etc.)								
(iii) Chauds et froids combinés								
h) Autres distributeurs de confiseries et d'aliments (fruits, œufs, etc.)								
Précisez								
4. Tous autres distributeurs								
a) Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires								
b) Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, bas, crayons, timbres, papier, journaux, cigares, glace, etc.)								
c) Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à disques, les machines à laver et les sécheuses)								
TOTAL								
MATÉRIEL AUXILIAIRE								
1. Four								
a) Micro-ondes								
b) Infra-rouge								
2. Machines à faire la monnaie								
a) Pièces de monnaie								
b) Billets de banque								

4. Si vous êtes un employeur, indiquez le(s) NUMÉRO(S) D'EMPLOYEUR que vous utilisez lorsque vous déclarez à Revenue Canada l'impôt (le montant des déductions à la source sur la rémunération au titre de l'impôt sur le revenu de vos salariés).

Si l'entreprise est une société en nom collectif ou une entreprise individuelle (non constituée en corporation), indiquez le(s) nom(s) et le(s) numéro(s) d'assurance sociale de l'exploitant (des exploitants).

NOM(S)

Numéro(s) d'assurance sociale

(Au besoin, indiquez tout autre nom, numéro d'employeur et numéro d'assurance sociale sur une feuille distincte que vous joindrez à cette déclaration.)

ATTESTATION

Je déclare que les renseignements donnés dans le présent rapport sont, autant que je sache, exacts et complets et qu'ils portent sur la période

Allant du:	Au:	
	19	
Nom de la personne qui a rempli la formule(en lettres moulées):	Fonction:	
Adresse	Code postal 	Numéro de téléphone et indicatif régional:
Signature	Date de ce dépouillement:	

Pour que cette enquête couvre tous les exploitants de distributeurs automatiques, pourriez-vous dresser ci-dessous la liste de toutes les nouvelles firmes qui ont fait leur entrée sur le marché l'an dernier.

Nom

Address

REMARQUES

SELECTED PUBLICATIONS

The following are some other selected publications of Statistics Canada relating to merchandising.

Catalogue

- 11-003E Canadian Statistical Review, M., E. and F.
62-002 Prices and Price Indexes, M., Bil.
63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
63-005 Retail Trade, M., Bil.
63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
63-008 Wholesale Trade, M., Bil.
63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
63-219 Campus Book Stores, A., Bil.
63-526 Retail Commodity Survey, O., Bil.
97-702 1971 Census - Retail Trade, O., Bil.

A. - Annual M. - Monthly O. - Occasional
E. - English F. - French Bil. - Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa K1A 0T6.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Voici quelquesunes des publications de Statistique Canada portant sur le même domaine.

Catalogue

- 11-003F Revue statistique du Canada, M., F. et Angl.
62-002 Prix et indices des prix, M., Bil.
63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
63-005 Commerce de détail, M., Bil.
63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
63-008 Commerce de gros, M., Bil.
63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
63-219 Librairies de campus, A., Bil.
63-526 Enquête sur les marchandises vendues au détail, HS., Bil.
97-702 Commerce de détail, Recensement du Canada, 1971. HS., Bil.

A. - Annuel M. - Mensuel HS. - Hors série
F. - Français Angl. - Anglais Bil. - Bilingue

Outre les publications ci-dessus énumérées, Statistique Canada publie une grande variété de rapports statistiques sur le Canada tant dans le domaine économique que social. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes à Statistique Canada, Ottawa K1A 0T6.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE DU CANADA



1010714424