

Vending machine operators

1979

Exploitants de distributeurs automatiques

1979



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and
Services Division

Statistique Canada
Division du commerce
et des services

Vending machine operators

1979

Exploitants de distributeurs automatiques

1979

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1980

December 1980
5-3406-535

Price: Canada, \$4.50
Other Countries, \$5.40

Catalogue 63-213

ISSN 0527-6411

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisées sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1980

Décembre 1980
5-3406-535

Prix: Canada, \$4.50
Autres pays, \$5.40

Catalogue 63-213

ISSN 0527-6411

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- ... figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- ... nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
 <u>Table</u>	
1. Sales Through Vending Machines and Percentage Distribution, by Province or Region, 1969-1979	10
2. Sales Through Vending Machines, by Selected Type of Machine, 1969-1979	10
3. Sales Through Vending Machines, by Number and Type of Machine, by Province or Region, 1979	12
4. Percentage Distributions of Vending Machines (Number) and Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, by Province or Region, 1979	14
5. Number of Vending Machines in Canada, by Type of Machine and by Type of Location, December 31, 1978 and 1979	16
6. Percentage Distributions of Vending Machines (Number), by Type of Machine and by Type of Location, December 31, 1979	18
7. Vending Machine Operators - Number of Firms, Machines and Sales, by Annual Sales Size, 1976, 1977, 1978 and 1979	20
8. Number of Ovens and Changers, by Type of Equipment and by Type of Location, 1975-1979	21
9. Number of Vending Machine Operators, Vending Machines and Sales, by Type of Operator, 1978 and 1979	22
Sample of Questionnaire Used in 1979 Survey	23
Selected Publications	31

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
 <u>Tableau</u>	
1. Répartition proportionnelle des ventes par distributeurs automatiques, par province ou région, 1969-1979	10
2. Ventes par distributeurs automatiques pour certains genres de distributeurs, 1969-1979	10
3. Ventes par distributeurs automatiques, selon le nombre et le genre de distributeurs, par province ou région, 1979	12
4. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1979	14
5. Nombre de distributeurs automatiques au Canada, selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1978 et 1979	16
6. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1979	18
7. Exploitants de distributeurs automatiques - Nombre d'entreprises, de distributeurs automatiques et montants de ventes, selon le chiffre de ventes annuel, 1976, 1977, 1978 et 1979	20
8. Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon le genre et l'endroit, 1975-1979	21
9. Nombre d'exploitants avec distributeurs automatiques et ventes, selon le genre d'exploitant, 1978 et 1979	22
Échantillon du questionnaire utilisé pour l'enquête de 1979	27
Choix de publications	31



INTRODUCTION

Since 1958, the Merchandising and Services Division has conducted an annual survey of vending machine operators. Coverage for this survey is designed to provide a comprehensive picture of the magnitude of automatic merchandising in Canada, as well as to meet the need for supplementary data on consumer expenditure on goods and services for the National Accounts of Canada.

Definition

For the purposes of this survey a vending machine is defined as a device which automatically dispenses merchandise after a requisite amount of money is inserted into the device. The merchandise vended includes tobacco products, beverages and food products, as well as non-food products such as pens, hosiery, batteries, toiletry goods, books, etc. Excluded are products vended such as gasoline and newspapers, as well as services vended such as music, amusements, laundry, dry cleaning, photographs, photocopies, shoe shines, etc.

A vending machine operator is defined as an individual or firm that, on his (her) or its own account, owns, or leases vending machines, places them and is responsible for their servicing and repair. The vending machine operator has the sole right to withdraw cash from these machines and keeps separate accounting records. To be "in scope" for the survey, a vending machine operator must operate at least 10 full size vending machines, or report total sales of at least \$20,000.

Bulk confectionery vending machines and others which sell items for 25 cents or less, constitute a special case. These machines dispense unpackaged confectionery, nuts, bubble gum, chewing gum and trinkets. For the purposes of coverage in this survey, 20 bulk confectionery machines are considered to be the "equivalent" of one full size vending machine.

Summary of Results of 1979 Survey

Since 1972, the statistics of small operators, i.e., operating less than 10 full size vending machines and reporting less than \$20,000 of sales, have been "out of scope"

INTRODUCTION

Depuis 1958, la Division du commerce et des services mène chaque année une enquête auprès des exploitants de distributeurs automatiques. Le champ de cette enquête a pour but de dresser un tableau complet de l'importance de ce commerce au Canada et de répondre aux besoins de la comptabilité nationale du Canada en données complémentaires sur les dépenses de consommation en biens et services.

Définition

Aux fins de cette enquête, on appelle distributeur automatique une machine qui dispense automatiquement une merchandise dès qu'on y introduit les pièces de monnaie nécessaires. La merchandise dont il s'agit comprend aussi bien les tabacs, les boissons et produits comestibles que les produits non comestibles comme les stylos, les bas, les piles, les articles de toilette, les livres, etc. Sont exclus les produits comme l'essence et les journaux de même que les "services", tels que, les boîtes à musique, les jeux, les machines à laver, les machines à nettoyage à sec, les appareils-photos automatiques, les photocopieurs, les machines à cirer les chaussures, etc.

Un exploitant de distributeur automatique est un particulier ou une société qui, travaillant à son compte, possède ou loue des distributeurs automatiques et s'occupe de les installer, les entretenir et les réparer. Cet exploitant a seul le droit de recueillir l'argent mis dans ces machines, et tient une comptabilité distincte. Est enquêté tout exploitant de distributeurs automatiques qui exploite au moins 10 machines de taille normale ou qui déclare un chiffre d'affaires d'au moins \$20,000.

Les distributeurs automatiques de confiserie en vrac et autres machines vendant des articles à 25 cents ou moins constituent un cas particulier. Ces machines fournissent de la confiserie non emballée, des noix, de la gomme à claquer, de la gomme à mâcher et des colifichets. Aux fins de cette enquête, on juge que 20 distributeurs de confiserie en vrac équivalent à un distributeur de taille normale.

Sommaire des résultats de l'enquête de 1979

Depuis 1972, les données sur les petits exploitants sont considérées comme "hors champ" de l'enquête et sont donc exclues de la présente publication. Cependant, on enquête annuellement auprès

as a result of the foregoing definitions and therefore are not included in this report. However, such operators are surveyed annually to determine whether or not they have expanded sufficiently to be "in scope" for the survey. This year, this exclusion affected 89 operators of 1,911 vending machines with sales of \$916,398. In 1978, a similar exclusion affected 65 operators of 1,618 vending machines with sales of \$574,326.

de ces exploitants de distributeurs automatiques pour déterminer s'ils ont progressé suffisamment pour être pris en compte dans l'enquête. Cette année, 89 exploitants de 1,911 distributeurs avec des ventes au montant de \$916,398 sont ainsi exclus. En 1978, cette même exclusion touchait 65 exploitants de 1,618 distributeurs avec des ventes d'une valeur de \$574,326.

TEXT TABLE I. Summary - Vending Machine Operators, 1964-1979

TABLEAU EXPLICATIF I. Sommaire - Exploitants de distributeurs automatiques, 1964-1979

Year Année	Number of firms Nombre de sociétés	Annual change Variation annuelle	Number of machines(1) Nombre de distribu- teurs(1)	Annual change Variation annuelle	Sales \$'000 Ventes	Annual change Variation annuelle
		%		%	\$'000	%
1964	651	- 3.3	75,392	- 3.9	78,561.8	+ 16.2
1965	764	+ 17.4	85,091	+ 12.9	89,815.4	+ 14.3
1966	769	+ 0.7	84,154	- 1.1	107,539.6	+ 19.7
1967	790	+ 2.8	91,289	+ 8.5	119,650.9	+ 11.3
1968	791	+ 0.1	95,867	+ 5.0	127,058.6	+ 6.2
1969	100,948	+ 5.3	142,909.6	+ 12.5
1970	768	..	103,751	+ 2.8	156,822.1	+ 9.7
1971	697	- 9.2	97,965	- 5.6	162,249.1	+ 3.5
1972(2)	692	- 0.7	106,758	+ 9.0	178,909.0	+ 10.3
1973	648	- 6.4	104,253	- 2.3	207,081.4	+ 15.7
1974	667	+ 2.9	106,278	+ 1.9	227,445.2	+ 9.8
1975	627	- 6.0	110,287	+ 3.1	249,959.6	+ 9.9
1976	612	- 2.4	104,548	- 5.2	269,386.6	+ 7.8
1977	622	+ 1.6	105,587	+ 1.0	286,478.1	+ 6.3
1978	630	+ 1.3	112,531	+ 6.6	296,927.4	+ 3.6
1979	585	- 7.1	116,638	+ 3.6	329,250.0	+ 10.9

(1) Maximum during the year; ovens, coin and bill changers excluded.

(1) Nombre maximum durant l'année, sans les fours et les machines à faire la monnaie.

(2) From 1972, data of small operators excluded (see text).

(2) À partir de 1972, les petits exploitants sont exclus de ce tableau (voir le texte).

During 1979, a total of 585 businesses were classified in this survey as vending machine operators. These firms reported aggregate sales of \$329.3 million made through a maximum number of 116,638 vending machines. This sales volume represented an increase of 10.9% over the \$296.9 million recorded in the previous year. Increased sales through the following principal types of machines were chiefly responsible for the advance in receipts between 1978 and 1979; cigarette machine sales, up 7.2% to \$136.5 million; coffee machine sales, up 14.6% to a total of

En 1979, quelque 585 entreprises ont été classées comme exploitants de distributeurs automatiques. Ces entreprises ont déclaré un total de ventes de \$329.3 millions provenant d'un nombre maximum de 116,638 distributeurs. Cela représentait une augmentation de 10.9 % du volume des ventes par rapport à 1978 (\$296.9 millions). Ont principalement contribué à l'augmentation générale des recettes entre 1978 et 1979 les principaux types de distributeurs suivants: distributeurs de cigarettes, hausse de 7.2 % et ventes de \$136.5 millions; distributeurs de café, hausse de 14.6 % et ventes de \$62.4 millions et les distributeurs

\$62.4 million and soft drink machine sales, up 15.8% to \$52.0 million. Notable gains in sales were also recorded for: packaged confectionery, pastry and snack food machines, in which receipts rose 4.3% to \$30.9 million; fresh food (casseroles, hot dogs, sandwiches, salads, etc.,) machine sales, up 7.4% to \$20.1 million; and packaged milk and juice machines which, together with vending machines dispensing other beverages, increased sales by 18.9% to reach \$13.2 million.

This year, Ontario enjoyed the highest volume of sales with \$134.5 million, Quebec was next with \$101.4 million, followed by the Prairie region (\$44.6 million), British Columbia (\$31.3 million) and the Atlantic region (\$17.4 million). Every province recorded increased sales over 1978, except Newfoundland (- 60.2%) and New Brunswick (- 0.7%). The gains in sales ranged from + 18.0% for Quebec to + 3.7% for Alberta. Quebec and Ontario continued to maintain their strong market share of the vending industry with 30.8% and 40.9% respectively, with the remaining 28.3% of total vending sales made in Canada distributed among the other provinces.

Cigarette sales continue to play a major role in the composition of the provincial vending markets of British Columbia and the Prairie provinces when compared over the last several years. In 1970, they comprised 85.2% of all sales in British Columbia and 61.7% of all sales in the Prairie provinces. In 1979, they still remain at the relatively high levels of 61.9% in British Columbia and 58.4% in the Prairie provinces. In comparison, cigarette sales in the Atlantic provinces amounted to 49.7% in 1970 but in 1979 this proportion dipped to 35.8%, an indication of the compensatory expansion made in this region by sales of coffee and soft drinks.

Ontario has been the principal market for sales through coffee machines since the beginning of this survey, absorbing fairly high proportions of all coffee sales over the last decade (60.5% in 1970 and 58.3% in 1979). These sales were \$14.2 million in 1970 and reached \$35.5 million in 1979. Significant gains were also made in Ontario in sales of pastry and snacks and fresh foods, which expanded over the past nine years from \$7.5 million to \$16.6 million.

Soft drink sales have continued to hold their important place in the Atlantic region expanding their share of this market from 29.7%

de boissons gazeuses, hausse de 15.8 % et ventes de \$52.0 millions. On a également enregistré une progression sensible des ventes par les distributeurs des produits suivants: confiserie en paquet, pâtisseries et aliments à grignoter, hausse de 4.3 % pour s'établir à \$30.9 millions; aliments frais (ragoûts, "hot dogs", sandwichs, salades, etc.), hausse de 7.4 % pour s'établir à \$20.1 millions, et lait (et jus) conditionné avec autres boissons, hausse de 18.9 % pour atteindre \$13.2 millions.

Cette année l'Ontario revendique la plus forte proportion des ventes par les distributeurs automatiques, soit \$134.5 millions, viennent ensuite le Québec avec \$101.4 millions, la région des Prairies (\$44.6 millions), la Colombie-Britannique (\$31.3 millions) et la région de l'Atlantique avec un montant de \$17.4 millions. Exception faite de Terre-Neuve avec une baisse de 60.2 % et du Nouveau-Brunswick avec une baisse de 0.7 %, toutes les autres provinces ont enregistré des ventes supérieures par rapport à l'année dernière. Les gains s'échelonnent de 18.0 % au Québec à 3.7 % en Alberta. Le Québec et l'Ontario continuent à jouir d'un fort chiffre annuel de ventes par distributeurs automatiques avec 30.8 % et 40.9 % respectivement du grand total des ventes au Canada. Le reste, soit 28.3 %, est distribué parmi toutes les autres provinces.

Les ventes de cigarettes continuent à jouer un rôle prédominant dans la composition des marchés provinciaux de la Colombie-Britannique et des provinces des Prairies lorsqu'on établit des comparaisons au cours des quelques dernières années. En 1970, elles représentaient 85.2 % de toutes les ventes par distributeurs automatiques en Colombie-Britannique et 61.7 % de celles des provinces des Prairies. En 1979, elles présentent toujours un niveau relativement élevé puisqu'elles se situent à 61.9 % en Colombie-Britannique et 58.4 % dans les provinces des Prairies. En comparaison, dans les provinces de l'Atlantique, les ventes de cigarettes se sont chiffrées à 49.7 % de toutes les ventes par distributeurs automatiques en 1970, mais neuf ans plus tard ce pourcentage est tombé à 35.8 %, ce qui semble expliquer l'expansion du marché dans cette région vers les ventes de café et de boissons gazeuses.

Depuis le commencement de cette enquête, l'Ontario demeure le principal marché des ventes de café par distributeurs automatiques. Au cours de la dernière décennie cette province a revendiqué une forte proportion des ventes de café au Canada, soit \$14.2 millions ou 60.5 % en 1970 et \$35.5 millions et 58.3 % en 1979. L'Ontario a également marqué des gains importants au titre des ventes de pâtisseries, casse-croûte et aliments frais, celles-ci passant de \$7.5 millions en 1970 à \$16.6 millions en 1979.

Les ventes de boissons gazeuses ont continué de tenir une place importante dans la région de l'Atlantique puisqu'elles sont passées de 29.7 % en

in 1970 to 35.9% in 1979. Consumption of these beverages in this region, has risen over the nine years from \$3.0 million, to \$6.3 million. Sales of soft drinks in Ontario were \$22.3 million and in Quebec \$14.4 million in 1979 but accounted for just 16.6% and 14.2%, respectively, of vending machine sales in these provinces.

Of the 115,636 vending machines in operation at year end 1979, industrial plants still lead as the most favoured location with 37.7% of all machines on location. The next most advantageous locations are: hotels, motels, restaurants, taverns, etc., which accounted for 22.4% of all machines; followed by institutional locations, including hospitals, schools, universities, etc., at 14.0% and business offices which accommodated 8.9% of all machines. Of the 29,982 cigarette vending machines reported in operation at year end 1979, 56.7% are found in hotels, motels, restaurants, taverns and mess halls. Out of a total of 14,317 coffee machines 54.2% are on location in industrial plants. Similarly out of 21,379 soft drink machines 42.2% are located in industrial plants. The small bulk confectionery dispensing machines are by far the most numerous in other retail and service locations with 57.1% out of a total of 29,896 machines found at this type of location.

Noticeable, over the past four years, is the growth in the number of firms reporting annual sales over one million dollars and their mounting percentage of total sales. In 1976, 15 firms reported sales over one million dollars accounting for 43.6% of total sales. In 1979, 54 firms reported sales over one million dollars with an increased percentage share of 64.5%.

During 1979, vending machine operators reported 3,382 microwave ovens, an increase of 369 ovens over the previous year. On the other hand, the infrared ovens on location decreased from 263 in 1978 to 201 in 1979. In particular, infrared ovens operated by hotels, motels, restaurants, taverns and mess halls decreased from 121 to 85 units. Vending machine operators also reported 2,266 coin changers and 1,091 bill changers in operation for 1979 with major increases in the number of coin changers and bill changers on location noted in industrial plants and other retail and service locations.

Out of 585 vending machine operators that reported data in 1979, 422 are independent operators with a market share of 66.6%, followed by 56 tobacco, food and other wholesalers with a market share of 21.2%. Market share of vending machine sales for dairies,

1970 à 35.9 % en 1979. La consommation de ces boissons dans la région a monté au cours de la période de \$3.0 millions à \$6.3 millions. Les ventes de boissons gazeuses en Ontario et au Québec ont atteint respectivement \$22.3 millions et \$14.4 millions en 1979 mais elles n'ont compté que pour 16.6 % et 14.2 % des ventes par distributeurs automatiques dans ces provinces.

Du total de 115,636 distributeurs automatiques en service à la fin de l'année 1979, on peut constater que les usines restent toujours encore les endroits les plus populaires avec une proportion de 37.7 % de tous les distributeurs. Viennent ensuite les hôtels, motels, tavernes, restaurants, etc., qui représentent 22.4 % de tous les distributeurs, suivis des établissements comme les hôpitaux, les écoles, les universités, etc., avec 14.0 %. Les bureaux d'affaires interviennent pour 8.9 % de tous les distributeurs en service. Du total de 29,982 distributeurs automatiques de cigarettes en service à la fin de l'année 1979, 56.7 % se trouvent dans les hôtels, motels, restaurants, tavernes et mess. Du total de 14,317 distributeurs de café 54.2 % sont en service dans les usines. De même, 42.2 % de 21,379 distributeurs de boissons gazeuses se trouvent en service dans les usines. Les petits distributeurs de confiserie en vrac se retrouvent pour la plupart dans les autres endroits de détail et de service avec 57.1 % du total de 29,896 de ces distributeurs dans ces endroits.

Depuis quatre ans on remarque l'augmentation du nombre d'entreprises qui indiquent un chiffre annuel de ventes supérieur à un million de dollars et de plus, la proportion de leurs ventes, par rapport au total, continue d'augmenter. Le nombre de ces entreprises est passé de 15 en 1976 à 54 en 1979. En outre, la proportion de leurs ventes est passé de 43.6 % en 1976 à 64.5 % en 1979.

Les exploitants de distributeurs automatiques ont déclaré que 3,382 fours à micro-ondes, soit un accroissement de 369 sur l'année précédente, étaient en service au cours de l'année 1979. Par contre, le nombre de fours à l'infra-rouge a diminué de 263 en service en 1978 à 201 en 1979. En particulier, le nombre de fours à l'infra-rouge en service dans les hôtels, motels, restaurants, tavernes et mess a diminué de 121 à 85. Les exploitants de distributeurs automatiques ont aussi indiqué que 2,266 machines à faire la monnaie de pièces et 1,091 appareils à faire la monnaie de billets étaient en service au cours de l'année 1979. Principalement, on note un nombre beaucoup plus fort d'appareils à faire la monnaie de pièces et d'appareils à faire la monnaie de billets dans les usines et dans les autres endroits de détail et de service.

Du total de 585 entreprises classées comme exploitants de distributeurs automatiques en 1979, quelque 422 sont des exploitants indépendants ayant un chiffre annuel de ventes s'élevant à 66.6 % du total, viennent ensuite 56 grossistes en tabac, en produits alimentaires et en autres produits,

bakeries and other food manufacturers, although never strong, has almost been eliminated with only three remaining operators in the industry.

Quality of Data

The collection of data on vending machine operators was effected in two stages:

Prior to the launching of the annual survey, letters were mailed to distributors of vending machines, vending machine equipment and vending machine products, requesting names and addresses of new accounts opened during the preceding year. The names of those new accounts, together with additional names obtained from trade magazines, newspapers, etc., were then matched against the existing mailing list and new names were added as required.

Questionnaires were then sent directly to all firms on the updated mailing list requesting information on the types of machines operated, amount of receipts or sales realized and types of locations used. Of the 803 schedules mailed, 564 (70%) usable questionnaires were received, 109 (14%) firms were estimated, based on the previous year returns. In addition, 70 questionnaires (9%) were received that were later cancelled for various reasons. The remainder, 60 questionnaires (7%) failed to submit a return and were treated as non-responses. No imputations were made for any of these missing returns as it was not certain that these firms were currently active in the vending business.

It should be noted that owing to the definition of a vending machine operation used in this survey many thousands of machines (15,106 in 1961) owned and operated by various retail stores, some wholesale trade outlets, restaurants, hotels, service stations, and other personal service establishments, are not included in this survey.

avec 21.2 % du total. L'importance du chiffre annuel de ventes par distributeurs automatiques exploités par les laiteries, les boulangeries et les autres entreprises qui fabriquent des produits alimentaires, jamais très grande, a diminué considérablement. Il ne reste que trois entreprises classées dans ce genre d'exploitants.

Qualité des données

La collecte des données sur les exploitants de distributeurs automatiques a été effectuée en deux étapes:

Avant le lancement de l'enquête annuelle, les distributeurs d'appareils automatiques, d'équipement et de produits de distributeurs automatiques ont reçu des lettres leur demandant les noms et adresses des nouveaux clients desservis au cours de l'année précédente. On a vérifié ensuite si les noms de ces nouveaux clients et d'autres noms relevés dans les revues commerciales, les journaux, etc., apparaissaient sur la liste d'envoi actuelle et on les ajoutés, au besoin.

Toutes les compagnies figurant sur la liste d'envoi mise à jour ont ensuite reçu des questionnaires leur demandant des renseignements sur le genre de distributeurs exploités, le montant des recettes ou des ventes réalisées et les lieux desservis. Du total de 803 questionnaires expédiés par la poste, 564 (ou 70 %) questionnaires utilisables ont été reçus. De plus, 109 (ou 14 %) entreprises ont été estimées en se basant sur les données reçues au cours de l'année précédente. Quelque 70 (ou 9 %) questionnaires ont été rejettés pour différentes raisons. Enfin 60 (ou 7 %) entreprises n'ont pas répondu et ont été considérées comme des non-réponses. Nous n'avons pas essayé d'imputer les déclarations manquantes parce que nous n'étions pas certains si ces entreprises avaient effectivement exploité des distributeurs automatiques au cours de l'année.

On ne devrait pas perdre de vue qu'en raison de la définition de l'exploitation de distributeurs automatiques employée dans cette enquête, plusieurs milliers de distributeurs (15,106 en 1961) possédés et exploités par les magasins de détail, certaines entreprises de commerce de gros, restaurants, hôtels, stations-service et autres établissements fournissant un service personnel ne sont pas inclus dans cette publication.

TABLE 1. Sales Through Vending Machines and Percentage Distribution, by Province or Region, 1969-1979

Province or region No.	1979/1978 %	1979 \$'000	1978 \$'000	%
1 <u>CANADA</u>	+ 10.9	329,250.0	296,927.4	100.0
2 Atlantic region	+ 0.5	17,425.8	17,338.4	5.8
3 Newfoundland	- 60.2	724.0	1,817.0	0.6
4 Prince Edward Island	+ 8.0	877.7	812.6	0.3
5 Nova Scotia	+ 13.8	9,559.2	8,399.4	2.8
6 New Brunswick	- 0.7	6,264.8	6,309.4	2.1
7 Quebec	+ 18.0	101,392.9	85,891.4	28.9
8 Ontario	+ 10.1	134,518.1	122,161.0	41.2
9 Prairie region	+ 4.7	44,575.2	42,580.0	14.3
10 Manitoba	+ 4.1	13,099.3	12,586.6	4.2
11 Saskatchewan	+ 8.9	8,042.1	7,386.6	2.5
12 Alberta	+ 3.7	23,433.9	22,606.8	7.6
13 British Columbia(1)	+ 8.2	31,338.0	28,956.7	9.8

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 2. Sales Through Vending Machines, by Selected Type of Machine, 1969-1979

Machine - Product(1) No.	1979/1978 %	1979 \$'000	1978 \$'000	%
1 <u>TOTAL SALES</u>	+ 10.9	329,250.0	296,927.4	100.0
2 Cigarettes	+ 7.2	136,547.8	127,358.4	42.9
Beverages:				
3 Coffee	+ 14.6	62,438.0	54,486.3	18.3
Soft drinks:				
4 Canned or bottled	+ 14.2	31,363.7	27,471.0	9.3
5 Disposable cups	+ 18.0	20,623.1	17,477.0	5.9
6 Packaged milk	+ 18.1	12,608.5	10,673.6	3.6
7 Other beverages	+ 37.4	631.9	459.7	0.2
Confections and foods:				
8 Bulk confectionery	+ 78.0	6,759.8	3,795.4	1.3
9 Packaged confectionery	+ 1.7	17,064.8	16,777.5	5.6
10 Pastries	- 29.3	5,985.8	8,462.4	2.8
11 Snack foods	+ 78.2	7,898.8	4,431.8	1.5
12 Hot canned foods and soups	+ 0.1	4,591.3	4,588.4	1.5
13 Ice cream	+ 16.8	970.9	831.0	0.3
14 Fresh food (casseroles, hot dogs, sandwiches, salads, etc.)	+ 7.4	20,147.5	18,765.8	6.3
15 Other food vending machines	+ 70.1	810.0	476.1	0.2
16 All other machines; food and non-food	- 7.4	807.9	872.9	0.3

(1) Data for years prior to 1973 have been reclassified from a "Product" basis to a comparable "Type of machine" basis.

TABLEAU 1. Répartition proportionnelle des ventes par distributeurs automatiques, par province ou région, 1969-1979

1977		1973		1969		Province ou région	N°
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
286,478.1	100.0	207,081.4	100.0	142,909.6	100.0	<u>CANADA</u>	1
16,565.4	5.8	12,191.9	5.9	8,331.6	5.8	Région de l'Atlantique	2
1,877.7	0.7	1,216.9	0.6	..	-	Terre-Neuve	3
699.4	0.2	390.5	0.2	..	-	Île-du-Prince-Édouard	4
7,395.0	2.6	6,277.9	3.0	..	-	Nouvelle-Écosse	5
6,593.3	2.3	4,306.6	2.1	..	-	Nouveau-Brunswick	6
81,911.8	28.6	64,246.8	31.0	46,760.0	32.7	Québec	7
120,359.3	42.0	84,213.4	40.7	56,663.7	39.7	Ontario	8
40,872.6	14.3	26,164.2	12.6	18,564.0	13.0	Région des Prairies	9
13,809.7	4.8	7,680.6	3.7	..	-	Manitoba	10
6,626.3	2.3	4,066.6	1.9	..	-	Saskatchewan	11
20,436.6	7.2	14,417.0	7.0	..	-	Alberta	12
26,769.0	9.3	20,265.1	9.8	12,590.3	8.8	Colombie-Britannique(1)	13

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 2. Ventes par distributeurs automatiques pour certains genres de distributeurs, 1969-1979

1977		1973		1969		Distributeur - Produit(l)		N°
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%			
286,478.1	100.0	207,081.4	100.0	142,909.6	100.0	<u>VENTES TOTALES</u>		1
122,306.8	42.7	99,730.9	48.2	68,236.3	47.8	<u>Cigarettes</u>		2
						Boissons:		
52,407.1	18.3	32,030.2	15.5	21,137.6	14.8	Café		3
25,305.0	8.8	13,406.3	6.5	10,351.4	7.2	Eaux gazeuses:		4
18,872.6	6.6	17,838.9	8.6	14,323.9	10.0	En boîte ou en bouteille		5
10,244.3	3.6	6,523.9	3.2	3,437.5	2.4	En gobelet non-récupérable		
450.4	0.2	302.3	0.1	..	-	Lait conditionné		6
						Autres boissons		7
						Confiseries et aliments:		
4,125.3	1.4	2,544.9	1.2	1,552.4	1.1	Confiseries en vrac		8
14,288.2	5.0	10,193.3	4.9	5,874.1	4.1	Confiseries emballées		9
8,309.1	2.9	6,250.4	3.0	7,258.9	5.1	Pâtisseries		10
3,534.2	1.2	1,536.9	0.7	..	-	Aliments à grignoter		11
4,613.1	1.6	3,384.5	1.6	1,827.2	1.3	Aliments chauds en conserve		12
879.8	0.3	684.2	0.3	290.1	0.2	Crème glacée		13
20,053.7	7.0	12,139.5	5.9	8,472.1	5.9	Aliments frais (ragoûts, "hot dogs", sandwichs, salades, etc.)		14
502.0	0.2	135.8	0.1			Autres distributeurs d'aliments		15
396.4	0.2	379.4	0.2	178.1	0.1	Tous autres distributeurs; alimentaires et non alimentaires		16

(1) Les données pour les années antérieures à 1973 ont été reclasées selon une répartition comparable par genre de distributeur.

TABLE 3. Sales Through Vending Machines, by Number and Type of Machine, by Province or Region, 1979

No.	Type of machine	Number of machines	Canada		Atlantic region		Québec
			Sales	Number of machines	Région de l'Atlantique	Sales	
			Ventes	Nombre de distribu- teurs	Ventes	Nombre de distribu- teurs	
			\$'000		\$'000		\$'000
1	<u>TOTAL</u>	116,638	329,250.0	8,945	17,425.8	31,891	101,392.9
2	Cigarette vending machines	30,210	136,547.8	1,443	6,240.1	10,376	47,270.2
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
3	Instant, freeze dry	11,011	48,542.5	x	x	3,135	14,044.5
4	Fresh brew (single cups)	3,549	13,895.6	21	34.8	700	3,134.2
	Soft drink machines:						
5	Bottled	2,060	2,963.3	736	1,135.0	741	885.8
6	Canned beverages (including juices)	11,315	26,742.4	2,807	3,993.3	1,749	6,239.9
7	Convertible, can or bottle	937	1,658.0	240	210.4	367	674.3
8	Cup (post-mix)	5,405	17,255.2	52	183.8	1,631	5,057.0
9	Cup (pre-mix)	1,293	3,367.9	185	733.5	721	1,542.3
10	Packaged milk and flavoured milk products	2,453	12,608.5	x	x	566	2,623.6
11	Other vending machines for beverages	193	631.9	x	x	90	259.4
	Vending machines for confections and foods:						
12	Bulk confectionery	29,472	6,759.8	x	x	5,710	1,080.3
13	Packaged confectionery (excluding pastries)	5,602	17,064.8	85	198.8	1,672	4,901.4
14	Pastry only	2,136	5,985.9	23	42.5	1,436	3,859.1
15	Snack foods	2,508	7,898.8	314	1,476.6	584	1,537.2
16	Hot canned foods and soups	2,280	4,591.3	14	32.1	732	1,453.5
17	Ice cream	395	970.9	—	—	117	315.2
	Fresh food:						
18	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	636	1,805.3	—	—	237	896.9
19	Cold (sandwiches, salads, etc.)	2,064	7,652.7	x	x	735	3,186.9
20	Hot-cold combination	2,087	10,689.5	x	x	414	1,927.3
21	Other vending machines for foods	161	810.0	—	—	109	326.4
	All other vending machines:						
22	Combination food and non-food	183	369.4	x	x	47	134.1
23	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	599	107.9	x	x	x	x
24	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	89	330.7	x	x	x	x

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 3. Ventes par distributeurs automatiques, selon le nombre et le genre de distributeurs, par province ou région, 1979

Ontario	Prairie region		British Columbia(1)		Genre de distributeur	N°		
	Région des Prairies		Colombie-Britannique(1)					
	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales				
Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	\$'000		
54,666	134,518.1	12,479	44,575.2	8,657	31,338.0	<u>TOTAL</u>	1	
9,401	37,605.0	4,799	26,028.8	4,191	19,403.7	Distributeurs de cigarettes	2	
						Distributeurs de boissons:		
5,758 1,793	28,279.5 7,224.2	1,309 716	3,454.6 2,432.5	x 319	x 1,070.0	Distributeurs de café: Instantané, séché à froid Au percolateur (par gobelet)	3 4	
132 4,235 58 2,865	139.0 11,484.0 92.8 9,903.9	203 1,414 78 561	390.7 2,740.4 250.9 1,417.3	248 1,110 194 296	412.9 2,284.7 429.5 693.2	Distributeurs d'eaux gazeuses: Embotteillées En boîte (y compris les jus) En boîte ou en bouteille Gobelet (à mélanger) Gobelet (mélangé)	5 6 7 8 9	
1,428	8,433.2	291	1,144.3	x	x	Lait conditionné pur et aromatisé	10	
43	232.5	x	x	x	x	Autres distributeurs de boissons	11	
						Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:		
19,575	2,818.8	1,441	1,911.6	x	x	Confiseries en vrac	12	
2,491	7,490.1	757	2,399.6	597	2,074.8	Confiseries emballées (sauf pâtisseries)	13	
542	1,749.1	95	221.0	40	114.2	Pâtisseries seulement	14	
1,159	3,802.2	160	327.5	291	755.3	Aliments à grignoter	15	
1,241	2,574.0	170	281.7	123	250.1	Soupes et aliments chauds en conserve	16	
146	279.3	56	154.2	76	222.3	Crème glacée	17	
349 1,030 1,525	728.2 3,092.7 7,231.2	x 183 x	x 743.4 x	x x 60	x x 296.6	Aliments frais: Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.) Froids (sandwichs, salades, etc.) Chauds et froids	18 19 20	
x	x	x	x	x	x	Autres distributeurs d'aliments	21	
						Tous autres distributeurs automatiques:		
74	136.3	21	63.5	x	x	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	22	
485	64.9	x	x	8	17.0	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	23	
21	44.1	x	x	x	x	Tous autres (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.)	24	

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Percentage Distributions of Vending Machines (Number) and Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, by Province or Region. (1)

Type of machine No.	Canada		Atlantic region Région de l'Atlantique		Quebec	
	Number of machines Nombre de distributeurs	Sales Ventes	Number of machines Nombre de distributeurs	Sales Ventes	Number of machines Nombre de distributeurs	Sales Ventes
	Provincial distribution of machines and sales - Répartition provinciale des distributeurs et des ventes					
1 <u>TOTAL</u>	100.0	100.0	7.7	5.3	27.3	30.8
2 Cigarette vending machines	100.0	100.0	4.8	4.6	34.3	34.6
Beverage vending machines:						
Coffee machines:						
3 Instant, freeze dry	100.0	100.0	x	x	28.5	28.9
4 Fresh brew (single cups)	100.0	100.0	0.6	0.2	19.7	22.6
Soft drink machines:						
5 Bottled	100.0	100.0	35.7	38.3	36.0	29.9
6 Canned beverages (including juices)	100.0	100.0	24.8	14.9	15.5	23.3
7 Convertible, can or bottle	100.0	100.0	25.6	12.7	39.2	40.7
8 Cup (post-mix)	100.0	100.0	0.9	1.1	30.2	29.3
9 Cup (pre-mix)	100.0	100.0	14.3	21.8	55.7	46.0
10 Packaged milk and flavoured milk products	100.0	100.0	x	x	21.1	20.8
11 Other vending machines for beverages	100.0	100.0	x	x	46.6	40.9
Vending machines for confections and foods:						
12 Bulk confectionery	100.0	100.0	x	x	19.4	16.0
13 Packaged confectionery (excluding pastries)	100.0	100.0	1.5	1.2	29.8	28.7
14 Pastry only	100.0	100.0	1.1	0.7	67.2	64.5
15 Snack foods	100.0	100.0	12.5	18.7	23.3	19.5
16 Hot canned foods and soups	100.0	100.0	0.6	0.7	32.1	31.7
17 Ice cream	100.0	100.0	—	—	29.6	32.4
Fresh food:						
18 Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	100.0	100.0	—	—	37.2	49.7
19 Cold (sandwiches, salads, etc.)	100.0	100.0	x	x	35.6	41.7
20 Hot-cold combination	100.0	100.0	x	x	19.8	18.3
21 Other vending machines for foods	100.0	100.0	—	—	67.7	40.3
All other vending machines:						
22 Combination food and non-food	100.0	100.0	x	x	25.7	36.3
23 Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	100.0	100.0	x	x	x	x
24 All other (excluding amusement, laundry, etc.)	100.0	100.0	x	x	x	x
Percentage distribution of machines and sales in each province or region, by type of machine - Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs et ventes dans chaque province ou région, selon le genre de distributeur automatique						
25 <u>TOTAL</u>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
26 Cigarette vending machines	34.7	41.5	22.4	35.8	39.6	46.6
Beverage vending machines:						
Coffee machines:						
27 Instant, freeze dry	12.6	14.7	x	x	12.0	13.9
28 Fresh brew (single cups)	4.1	4.2	0.3	0.2	2.7	3.1
Soft drink machines:						
29 Bottled	2.4	0.9	11.4	6.5	2.8	0.9
30 Canned beverages (including juices)	13.0	8.1	43.6	22.9	6.7	6.2
31 Convertible, can or bottle	1.1	0.5	3.7	1.2	1.4	0.7
32 Cup (post-mix)	6.2	5.2	0.8	1.1	6.2	5.0
33 Cup (pre-mix)	1.5	1.0	2.9	4.2	2.8	1.5
34 Packaged milk and flavoured milk products	2.8	3.8	x	x	2.2	2.6
35 Other vending machines for beverages	0.2	0.2	x	x	0.3	0.3
Vending machines for confections and foods:						
36 Bulk confectionery	(2)	2.1	(2)	x	(2)	1.1
37 Packaged confectionery (excluding pastries)	6.4	5.2	1.3	1.1	6.4	4.8
38 Pastry only	2.4	1.8	0.3	0.2	5.5	3.8
39 Snack foods	2.9	2.4	4.9	8.5	2.2	1.5
40 Hot canned foods and soups	2.6	1.4	0.2	0.2	2.8	1.4
41 Ice cream	0.4	0.3	—	—	0.4	0.3
Fresh food:						
42 Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	0.7	0.6	—	—	0.9	0.9
43 Cold (sandwiches, salads, etc.)	2.4	2.3	x	x	2.8	3.1
44 Hot-cold combination	2.4	3.3	x	x	1.6	1.9
45 Other vending machines for foods	0.2	0.2	—	—	0.4	0.3
All other vending machines:						
46 Combination food and non-food	0.2	0.1	x	x	0.2	0.1
47 Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	0.7	--	x	x	x	x
48 All other (excluding amusement, laundry, etc.)	0.1	0.1	x	x	x	x

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(2) Excluding bulk confectionery machines.

TABLEAU 4. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1979

Ontario	Prairie region		British Columbia(1)		Genre de distributeur	N°
	Région des Prairies	Colombie-Britannique(1)	Sales	Number of machines		
Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	
Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	
Provincial distribution of machines and sales - Répartition provinciale des distributeurs et des ventes						
46.9	40.9	10.7	13.5	7.4	9.5	<u>TOTAL</u>
31.1	27.5	15.9	19.1	13.9	14.2	Distributeurs de cigarettes
52.3	58.3	11.9	7.1	x	x	Distributeurs de boissons:
50.5	52.0	20.2	17.5	9.0	7.7	Distributeurs de café:
6.4	4.7	9.9	13.2	12.0	13.9	Instantané, séché à froid
37.4	42.9	12.5	10.3	9.8	8.6	Au percolateur (par gobelet)
6.2	5.6	8.3	15.1	20.7	25.9	Distributeurs d'eaux gazeuses:
53.0	57.4	10.4	8.2	5.5	4.0	Emboutillées
x	x	8.7	8.0	x	x	En boîte (y compris les jus)
60.2	66.9	11.9	9.1	x	x	En boîte ou en bouteille
22.3	36.8	x	x	x	x	Gobelet (à mélanger)
						Gobelet (mélangé)
						Lait conditionné pur et aromatisé
						Autres distributeurs de boissons
66.4	41.7	4.9	28.3	x	x	Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:
44.5	43.9	13.5	14.0	10.7	12.2	Confiseries en vrac
25.4	29.2	4.4	3.7	1.9	1.9	Confiseries emballées (sauf pâtisseries)
46.2	48.1	6.4	4.1	11.6	9.6	Pâtisseries seulement
54.4	56.1	7.5	6.1	5.4	5.4	Aliments à grignoter
37.0	28.8	14.2	15.9	19.2	22.9	Soupes et aliments chauds en conserve
54.9	40.3	x	x	x	x	Crème glacée
49.3	40.4	8.9	9.7	x	x	Aliments frais:
73.1	67.7	x	x	2.9	2.8	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)
x	x	x	x	x	x	Froids (sandwichs, salades, etc.)
40.8	36.9	11.5	17.2	x	x	Chauds et froids
81.0	60.2	x	x	1.3	15.7	Autres distributeurs d'aliments
73.6	13.3	x	x	x	x	Tous autres distributeurs automatiques:
						Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires
						Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)
						Tous autres (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.)
Percentage distribution of machines and sales in each province or region, by type of machine - Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs et ventes dans chaque province ou région, selon le genre de distributeur automatique						
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	<u>TOTAL</u>
26.8	28.0	43.5	58.4	49.8	61.9	Distributeurs de cigarettes
16.4	21.0	11.9	7.8	x	x	Distributeurs de boissons:
5.1	5.4	6.5	5.5	3.8	3.4	Distributeurs de café:
0.4	0.1	1.8	0.9	2.9	1.3	Instantané, séché à froid
12.1	8.5	12.8	6.1	13.2	7.3	Au percolateur (par gobelet)
0.2	0.1	0.7	0.6	2.3	1.4	Distributeurs d'eaux gazeuses:
8.2	7.4	5.1	3.2	3.5	2.2	Emboutillées
x	x	1.0	0.6	x	x	En boîte (y compris les jus)
4.2	6.3	2.6	2.6	x	x	En boîte ou en bouteille
0.1	0.2	x	x	x	x	Gobelet (à mélanger)
(2)	2.1	(2)	4.3	(2)	x	Gobelet (mélangé)
7.1	5.6	6.9	5.4	7.1	6.6	Lait conditionné pur et aromatisé
1.6	1.3	0.9	0.5	0.5	0.4	Autres distributeurs de boissons
3.3	2.8	1.4	0.7	3.5	2.4	Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:
3.5	1.9	1.5	0.6	1.5	0.8	Confiseries en vrac
0.4	0.2	0.5	0.3	0.9	0.7	Confiseries emballées (sauf pâtisseries)
1.0	0.5	x	x	x	x	Pâtisseries seulement
2.9	2.3	1.7	1.7	x	x	Aliments à grignoter
4.3	5.4	x	x	0.7	0.9	Soupes et aliments chauds en conserve
x	x	x	x	x	x	Crème glacée
0.2	0.1	0.2	0.1	x	x	Aliments frais:
1.4	--	x	x	0.1	0.1	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)
0.1	--	x	x	x	x	Froids (sandwichs, salades, etc.)
						Chauds et froids
						Autres distributeurs d'aliments
						Tous autres distributeurs automatiques:
						Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires
						Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)
						Tous autres (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.)

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

(2) Excluant les distributeurs de confiseries en vrac.

TABLE 5. Number of Vending Machines in Canada, by Type of Machines and by Type of Location, December 31, 1978 and 1979

Type of machine No.	All locations Tous endroits		Industrial plants Établissements industriels		Business offices Bureaux d'affaires		Amusement and recreation centres Centres de récréation et d'amusement		Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess halls	
	1979	1978	1979	1978	1979	1978	1979	1978	1979	1978
1 <u>TOTAL</u>	115,636	112,422	34,090	32,972	7,898	9,457	8,767	7,648	21,239	21,457
2 Cigarette vending machines	29,982	29,548	4,467	3,781	1,363	1,410	2,466	2,092	17,004	17,483
Beverage vending machines:										
Coffein machines:										
3 Instant, freeze dry	10,849	9,954	6,188	5,823	1,429	1,891	289	230	91	74
4 Fresh brew (single cups)	3,468	3,241	1,574	1,469	565	655	130	150	16	13
Soft drink machines:										
5 Bottled	2,081	2,508	605	755	341	369	126	128	116	176
6 Canned beverages (including juices)	11,482	9,710	4,580	4,181	1,321	1,284	479	474	974	841
7 Convertible, can or bottle	937	810	294	340	101	108	71	41	96	87
8 Cup (post-mix)	5,191	5,330	2,780	3,001	630	893	221	267	49	76
9 Cup (pre-mix)	1,688	1,471	758	467	142	138	110	160	58	111
10 Packaged milk and flavoured milk products	1,887	2,266	1,037	1,272	106	283	31	33	7	8
11 Other vending machines for beverages	192	297	32	110	71	69	4	36	2	3
Vending machines for confections and foods:										
12 Bulk confectionery	29,896	27,902	1,778	1,345	225	241	4,172	3,124	2,031	1,550
13 Packaged confectionery (excluding pastries)	4,309	6,383	1,978	3,380	493	831	316	379	289	255
14 Pastry only	2,100	2,942	1,213	1,599	164	247	38	47	57	190
15 Snack foods	3,245	1,644	1,745	535	244	126	156	144	270	241
16 Hot canned foods and soups	2,271	2,448	1,683	1,764	172	233	5	20	9	22
17 Ice cream	368	310	162	92	14	12	30	31	2	8
Fresh food:										
18 Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	628	380	458	267	31	18	—	—	2	1
19 Cold (sandwiches, salads, etc.)	2,045	1,605	1,345	903	123	158	19	18	30	24
20 Hot-cold combination	2,023	2,348	1,187	1,636	299	438	15	8	7	7
21 Other vending machines for foods	161	139	95	67	20	17	—	1	—	—
All other vending machines:										
22 Combination food and non-food	183	183	58	70	17	15	13	12	42	31
23 Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	338	214	51	43	7	3	73	50	71	179
24 All other (excluding amusement, laundry, etc.)	93	287	20	63	38	18	3	3	15	75

TABLEAU 5. Nombre de distributeurs automatiques au Canada, selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1978 et 1979

Service stations and garages		Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	Other retail and service locations		All other locations				
Stations-service et garages		Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	Autres endroits de détail et de service		Tous autres endroits		Genre de distributeur automatique		
1979	1978	1979	1978	1979	1978	1979	1978		N°
8,149	8,911	12,704	10,838	20,682	19,322	2,107	2,017	TOTAL	1
1,922	2,321	1,710	1,515	621	527	429	419	Distributeurs de cigarettes	2
								Distributeurs de boissons:	
								Distributeurs de café:	
356	317	1,586	1,147	697	300	215	172	Instantané, séché à froid	3
112	153	840	638	131	98	100	65	Au percolateur (par gobelet)	4
								Distributeurs d'eaux gazeuses:	
390	466	282	312	161	231	60	71	Emboutillées	5
948	902	2,239	1,168	471	403	470	457	En boîte (y compris les jus)	6
132	73	128	114	88	7	27	40	En boîte ou en bouteille	7
49	55	1,034	865	338	99	90	74	Gobelet (à mélanger)	8
15	16	305	316	76	51	224	212	Gobelet (mélangé)	9
								Lait conditionné pur et aromatisé	10
15	26	44	39	5	3	21	3	Autres distributeurs de boissons	11
								Distributeurs automatiques de confiserie et d'aliments:	
3,853	4,100	678	482	17,068	16,842	91	218	Confiseries en vrac	12
181	227	802	1,131	154	101	96	79	Confiseries emballées (sauf pâtisseries)	13
48	61	504	680	67	91	9	27	Pâtisseries seulement	14
45	53	598	455	96	46	91	44	Aliments à grignoter	15
18	42	258	341	101	15	25	11	Soupes et aliments chauds en conserve	16
7	9	128	144	10	1	15	13	Crème glacée	17
								Aliments frais:	
2	1	132	91	2	—	1	2	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	18
17	13	479	463	16	10	16	16	Froids (sandwichs, salades, etc.)	19
18	8	211	167	213	38	73	46	Chauds et froids	20
—	—	46	50	—	3	—	1	Autres distributeurs d'aliments	21
								Tous autres distributeurs automatiques:	
10	14	35	30	6	7	2	4	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	22
3	23	17	36	335	360	1	1	Neu alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	23
2	—	0	20	4	73	23	27	Tous autres (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.)	24

TABLE 6. Percentage Distributions of Vending Machines (Number), by Type of Machine and by Type of Location, December 31, 1979

Type of machine	All locations Tous endroits	Industrial plants Établissements industriels	Business offices Bureaux d'affaires	Amusement and recreation centres Centres de récréation et d'amusement	Hotels, motels, restaurants, taverns, night halls Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess
No.					
					Percentage distribution of machines, by type of location — Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon l'endroit
1 <u>TOTAL(1)</u>	100.0	37.7	8.9	5.4	22.4
2 Cigarette vending machines	100.0	14.9	4.6	8.2	56.7
Beverage vending machines:					
Coffee machines:					
3 Instant, freeze dry	100.0	57.0	13.2	2.7	0.8
4 Fresh brew (single cups)	100.0	45.4	16.3	3.7	0.5
Soft drink machines:					
5 Bottled	100.0	29.0	16.4	6.1	5.6
6 Canned beverages (including juices)	100.0	39.9	11.5	4.2	8.5
7 Convertible, can or bottle	100.0	31.4	10.8	7.6	10.2
8 Cup (post-mix)	100.0	53.6	12.1	4.3	1.0
9 Cup (pre-mix)	100.0	44.9	8.4	6.5	3.4
10 Packaged milk and flavoured milk products	100.0	55.0	5.6	1.6	0.4
11 Other vending machines for beverages	100.0	16.7	37.0	2.1	1.0
Vending machines for confections and foods:					
12 Bulk confectionery	100.0	5.9	0.7	14.0	6.8
13 Packaged confectionery (excluding pastries)	100.0	45.9	11.5	7.3	6.7
14 Pastry only	100.0	57.8	7.8	1.8	2.7
15 Snack foods	100.0	53.8	7.5	4.8	8.3
16 Hot canned foods and soups	100.0	74.1	7.6	0.2	0.4
17 Ice cream	100.0	44.0	3.8	8.2	0.5
Fresh food:					
18 Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	100.0	72.9	5.0	—	0.3
19 Cold (sandwiches, salads, etc.)	100.0	65.8	6.0	0.9	1.3
20 Hot-cold combination	100.0	52.7	1.8	0.7	0.1
21 Other vending machines for foods	100.0	59.0	12.4	—	—
All other vending machines:					
22 Combination food and non-food	100.0	51.7	9.3	7.1	22.8
23 Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	100.0	9.1	1.3	13.1	11.7
24 All other (excluding amusement, laundry, etc.)	100.0	25.9	21.7	5.3	17.4
Percentage distribution of machines at each location, by type of machine — Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques dans chaque endroit, selon le genre de distributeur					
25 <u>TOTAL</u>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
26 Cigarette vending machines	35.0	13.8	17.8	53.7	88.5
Beverage vending machines:					
Coffee machines:					
27 Instant, freeze dry	12.7	19.1	18.6	6.3	0.5
28 Fresh brew (single cups)	4.0	4.9	7.4	2.8	0.1
Soft drink machines:					
29 Bottled	2.6	1.9	4.4	2.7	0.6
30 Canned beverages (including juices)	13.4	14.2	17.2	10.4	5.1
31 Convertible, can or bottle	1.1	0.9	1.3	1.5	0.5
32 Cup (post-mix)	6.1	8.6	8.2	4.8	0.3
33 Cup (pre-mix)	2.0	2.3	1.9	2.4	0.3
34 Packaged milk and flavoured milk products	2.2	3.2	1.4	0.7	—
35 Other vending machines for beverages	0.2	0.1	0.9	0.1	—
Vending machines for confections and foods:					
36 Bulk confectionery(1)	---	---	---	---	---
37 Packaged confectionery (excluding pastries)	5.0	6.1	6.4	6.9	1.5
38 Pastry only	2.4	3.7	2.1	0.8	0.3
39 Snack foods	3.8	5.4	3.2	3.4	1.4
40 Hot canned foods and soups	2.6	5.2	2.2	0.1	—
41 Ice cream	0.4	0.5	0.2	0.7	—
Fresh food:					
42 Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	0.7	1.4	0.4	—	—
43 Cold (sandwiches, salads, etc.)	2.4	4.2	1.6	0.4	0.2
44 Hot-cold combination	2.4	3.7	3.9	0.3	—
45 Other vending machines for foods	0.2	0.3	0.3	—	—
All other vending machines:					
46 Combination food and non-food	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2
47 Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	0.7	0.2	0.1	1.6	0.6
48 All other (excluding amusement, laundry, etc.)	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1

(1) Excluding bulk confectionery machines.

TABLEAU 6. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1979

Service stations and garages	Other retail and service locations			All other locations	Genre de distributeur	%		
	Institutions	Autres endroits de détail et de service	Tous autres endroits					
Percentage distribution of machines, by type of location - Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon l'endroit								
5.0	14.0	4.2	2.4	<u>TOTAL(1)</u>		1		
6.4	5.7	2.1	1.4	Distributeurs de cigarettes		2		
3.3	14.6	6.4	2.0	Distributeurs de boissons:				
3.2	24.2	3.8	2.9	Distributeurs de café:				
18.7	11.6	7.7	2.9	Instantané, séché à froid	3			
8.2	19.5	4.1	4.1	Au percolateur (par gobelet)	4			
14.1	13.6	9.4	2.9	Distributeurs d'eaux gazeuses:				
0.9	19.9	6.5	1.7	Embouteillées	5			
0.9	18.1	4.5	13.3	En boîte (y compris les jus)	6			
0.4	34.2	1.2	1.6	En boîte ou en bouteille	7			
6.8	22.9	2.6	10.9	Gobelet (à mélanger)	8			
12.9	2.3	57.1	0.3	Gobelet (mélangé)	9			
4.2	18.6	3.6	2.2	Lait conditionné pur et aromatisé	10			
2.3	24.0	3.2	0.4	Autres distributeurs de boissons	11			
1.4	18.4	3.0	2.8	Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:				
0.8	11.4	4.4	1.1	Confiseries en vrac	12			
1.9	34.8	2.7	4.1	Confiseries emballées (sauf pâtisseries)	13			
0.3	21.0	0.3	0.2	Pâtisseries seulement	14			
0.8	23.4	0.8	0.8	Aliments à grignoter	15			
0.9	10.4	10.5	3.6	Soupes et aliments chauds en conserve	16			
--	28.6	--	--	Crème glacée	17			
3.5	19.1	3.3	1.1	Aliments frais:				
0.5	3.1	60.0	0.2	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	18			
2.2	4.4	4.3	22.8	Froids (sandwichs, salades, etc.)	19			
				Chauds et froids	20			
				Autres distributeurs d'aliments	21			
Percentage distribution of machines at each location, by type of machine - Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques dans chaque endroit, selon le genre de distributeur								
100.0	100.0	100.0	100.0	<u>TOTAL</u>		25		
44.7	14.2	17.2	21.3	Distributeurs de cigarettes		26		
8.3	13.2	19.3	10.7	Distributeurs de boissons:				
2.6	7.0	3.6	5.0	Distributeurs de café:				
9.1	2.3	4.5	3.0	Instantané, séché à froid	27			
22.1	18.6	13.0	23.3	Au percolateur (par gobelet)	28			
3.1	1.1	2.4	1.3	Distributeurs d'eaux gazeuses:				
1.1	8.6	9.3	4.5	Embouteillées	29			
0.3	2.5	2.1	11.1	En boîte (y compris les jus)	30			
0.2	5.4	0.6	1.5	En boîte ou en bouteille	31			
0.3	0.4	0.1	1.0	Gobelet (à mélanger)	32			
--	--	--	--	Gobelet (mélangé)	33			
4.2	6.7	4.3	4.8	Lait conditionné pur et aromatisé	34			
1.1	4.2	1.8	0.4	Autres distributeurs de boissons	35			
1.0	5.0	2.7	4.5	Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:				
0.4	2.1	2.8	1.2	Confiseries en vrac(1)	36			
0.2	1.1	0.3	0.7	Confiseries emballées (sauf pâtisseries)	37			
--	1.1	0.1	--	Pâtisseries seulement	38			
0.4	4.0	0.4	0.8	Aliments à grignoter	39			
0.4	1.7	5.9	3.6	Soupes et aliments chauds en conserve	40			
--	0.4	--	--	Crème glacée	41			
0.2	0.3	0.2	0.1	Aliments frais:				
0.1	0.1	9.3	--	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	42			
--	--	0.1	1.0	Froids (sandwichs, salades, etc.)	43			
0.2	0.3	0.2	0.1	Chauds et froids	44			
0.1	0.1	9.3	--	Autres distributeurs d'aliments	45			
--	--	0.1	1.0	Tous autres distributeurs automatiques:				
0.2	0.3	0.2	0.1	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	46			
0.1	0.1	9.3	--	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté etc.)	47			
--	--	0.1	1.0	Tous autres (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.)	48			

(1) Excluant les distributeurs de confiseries en vrac.

TABLE 7. Vending Machine Operators — Number of Firms, Machines and Sales, by Annual Sales Size, 1976, 1977, 1978 and 1979

TABLEAU 7. Exploitants de distributeurs automatiques — Nombre d'entreprises, de distributeurs automatiques et montants de ventes, selon le chiffre de ventes annuel, 1976, 1977, 1978 et 1979

Annual sales size	Number of firms	Number of machines(1)	Sales	Percentage distribution
Chiffre de ventes annuel	Nombre d'entreprises	Nombre de distributeurs(1)	Ventes	Répartition en pourcentage
\$ '000				

1976:

Under \$250,000 — Moins de \$250,000	419	33,801	39,779.4	14.8
\$ 250,000-\$ 499,999	91	15,342	32,006.5	11.9
500,000- 999,999	59	13,559	41,465.1	15.4
1,000,000- 1,999,999	28	11,044	38,662.7	14.3
2,000,000 and over — et plus	15	30,802	117,472.9	43.6
TOTAL	612	104,548	269,386.6	100.0

1977:

Under \$250,000 — Moins de \$250,000	420	34,012	32,592.2	11.4
\$ 250,000-\$ 499,999	96	16,135	38,480.2	13.4
500,000- 999,999	61	12,271	42,164.7	14.7
1,000,000- 1,999,999	31	12,183	43,282.2	15.1
2,000,000 and over — et plus	14	30,986	129,958.8	45.4
TOTAL	622	105,587	286,478.1	100.0

1978:

Under \$250,000 — Moins de \$250,000	401	32,017	36,151.3	12.2
\$ 250,000-\$ 499,999	118	17,861	41,321.3	13.9
500,000- 999,999	62	18,142	43,600.1	14.7
1,000,000- 1,999,999	33	13,156	46,086.2	15.5
2,000,000 and over — et plus	16	31,355	129,768.5	43.7
TOTAL	630	112,531	296,927.4	100.0

1979:

Under \$250,000 — Moins de \$250,000	357	31,922	35,849.4	10.9
\$ 250,000-\$ 499,999	105	17,124	36,711.6	11.1
500,000- 999,999	69	18,459	47,677.5	14.5
1,000,000- 1,999,999	32	10,198	42,719.1	13.0
2,000,000 and over — et plus	22	38,935	166,301.3	50.5
TOTAL	585	116,638	329,250.0	100.0

(1) Maximum during the year; ovens, coin and bill changers excluded.

(1) Nombre maximum durant l'année, sans les fours et les machines à faire la monnaie.

TABLE 8. Number of Ovens and Changers, by Type of Equipment and by Type of Location, 1975-1979

TABLEAU 8. Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon le genre et l'endroit, 1975-1979

	All locations	Industrial plants	Business offices	Amusement and recreation centres	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Service stations and garages	Institutions (hospitals, universities, schools, etc.)	Other retail and service locations	All other locations
	Tous endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Centre de récréation et d'amusement	Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Stations-service et garages	Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	Autres endroits de détail et de service	Tous autres endroits
number - nombre									
Ovens - Fours:									
Microwave - Micro-ondes:									
1979	3,382	2,482	313	24	15	11	310	170	57
1978	3,013	2,240	317	13	11	8	343	35	46
1977	2,747	1,897	208	20	39	9	476	44	54
1976	2,653	1,763	249	13	43	11	422	72	80
1975	2,282	1,545	195	15	39	3	396	65	24
Infrared - Infra-rouge:									
1979	201	76	11	6	85	2	17	2	2
1978	263	91	7	11	121	-	28	-	5
1977	222	106	8	6	69	5	24	1	3
1976	301	147	7	8	99	5	29	3	3
1975	312	173	7	11	80	1	39	-	1
Changers - Machine à faire la monnaie:									
Coin - Pièces de monnaie:									
1979	2,266	1,690	213	14	5	12	221	93	18
1978	2,166	1,554	298	10	20	17	231	19	17
1977	2,282	1,563	263	11	13	8	360	30	34
1976	2,436	1,794	154	12	14	7	339	55	61
1975	2,299	1,626	119	9	38	2	378	58	69
Dollar bill - Billets de banque:									
1979	1,091	797	55	6	6	4	168	33	22
1978	988	632	109	5	5	6	208	3	20
1977	805	480	54	6	11	2	227	8	17
1976	680	424	33	1	4	5	167	24	22
1975	539	312	28	5	1	2	162	18	11

TABLE 9. Number of Vending Machine Operators, Vending Machines and Sales, by Type of Operator, 1978 and 1979

TABLEAU 9. Nombre d'exploitants avec distributeurs automatiques et ventes, selon la nature d'exploitant, 1978 et 1979

Type of operator Genre d'exploitants	Number of operators		Number of machines		Total sales		Percentage dis- tribution of sales	
	Nombre d'exploitants		Nombre de machines		Total des ventes		Répartition en pourcentage des ventes	
	1979	1978	1979	1978	1979	1978	1979	1978
dollars								
<u>ALL OPERATORS - TOUS LES EX- PLOITANTS</u>	585	630	116,638	112,531	329,249,979	296,927,397	100.0	100.0
Independent operators - Exploitants indépendants	422	443	85,002	80,998	219,294,296	191,695,328	66.6	64.6
Bottlers - Embouteilleurs	40	47	5,853	6,811	7,363,117	7,347,354	2.2	2.2
Dairies, bakeries and other food manufacturers - Laiteries, boulangeries et autres entreprises de fabrication de produits alimentaires	3	5	165	593	184,598	633,542	--	0.2
Caterers and other services - Traiteurs et autres services	38	44	6,981	6,538	28,538,355	26,495,615	8.7	8.9
Tobacco, food and other wholesalers - Grossistes en tabac, produits alimentaires et autres produits	56	60	17,466	17,332	69,780,092	65,692,059	21.2	22.1
All other operators (schools, colleges, etc.) - Tous autres exploitants (écoles, collèges, etc.)	26	31	1,166	1,259	4,249,521	4,563,499	1.3	1.6



Merchandising and Services Division

SURVEY OF
AUTOMATIC VENDING MACHINE
OPERATORS, 1979

CONFIDENTIAL WHEN COMPLETED

Collected under the authority of the Statistics Act, Chapter 15,
Statutes of Canada 1970-71-72.

Revise name or address if not correct

Si vous préférez recevoir ce questionnaire en français veuillez cocher

PLEASE READ THESE NOTES BEFORE COMPLETING QUESTIONNAIRE

1. The Statistics Act ensures that any information you provide can only be seen by sworn employees of this bureau and must be treated in the strictest confidence and divulged to no one outside Statistics Canada, not even another government department or agency, without your written permission. The data in your report may be used only for statistical purposes.
2. Kindly complete and return one copy of this report within 30 days after receipt. If for some reason you are unable to comply within this time period, please notify this section (address below) when you will be able to do so. A self-addressed envelope is enclosed for your convenience. Retain the other enclosed copy for your records.
3. This survey covers all businesses engaged on their own account in operating vending machines either as a principal or as an ancillary activity.
4. Include all your Canadian branches in this report. A combined report for all companies operating in Canada for which you maintain records will be acceptable but a list of these companies should be supplied on the last page of this questionnaire.
5. Report retail sales data preferably for the calendar year - or for your fiscal year (normal business year) ending at any time between April 1, 1979 and March 31, 1980.
6. Where exact figures are not available careful estimates will be acceptable but please so indicate.
7. For number of machines report the maximum number of machines operated at any time during the year. Exclude coin-operated devices which do not vend merchandise, such as, amusement or music machines, etc.
8. The results of this survey are published in the report "Vending Machine Operators" (catalogue 63-213).
9. For any information relating to this survey kindly contact the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, K1A 0V4, Ottawa, (Tel: 613-996-9304 or Telex 053-3585).

1. DESCRIPTION OF BUSINESS

Show the percentage of total sales and receipts accounted for by each of the following activities:

(a) Merchandise vending machine operator

Percentage

(b) Operator of other coin-operated devices such as music, amusements, laundromats, etc.

(c) Other business activity (e.g.) dairy, bakery, bottling, tobacco wholesaler, catering, restaurant, educational institution, etc.

Specify:

Total 100%

2. REPORT THE NUMBER OF VENDING MACHINES AND THEIR TOTAL SALES DURING 1979, BY TYPE OF MACHINE AND PROVINCE OF LOCATION

Space is provided below to show data for three provinces. If you made sales in more than three provinces, enter data on extra sheets enclosed. (Careful estimates will be satisfactory if actual figures are not available.)

TYPE OF VENDING MACHINE	Canada Total		Provincial Distribution (Enter name of province)					
	Number	Sales \$ (omit cents)	Number	Sales \$ (omit cents)	Number	Sales \$ (omit cents)	Number	Sales \$ (omit cents)
1. Cigarette machines (single packs only)								
2. Vending machines for beverages								
(a) Coffee								
(i) Instant/freeze dry								
(ii) Fresh-brew(single cup)								
(b) Soft drinks								
(i) Bottled								
(ii) Canned								
(iii) Convertible can/bottle								
(iv) Cup (post-mix)								
(v) Cup (pre-mix)								
(c) Packaged milk and flavoured milk products, including juices								
(d) Other vending machines for beverages (hot chocolate, hot soups (not canned), etc.)								
3. Vending machines for confections and foods								
(a) Bulk confectionery (candy, peanuts, single sticks of gum)								
(b) Packaged confectionery (chocolate and candy bars, etc.), excluding pastries								
(c) Pastry only (cakes, pies, tarts, doughnuts, etc.)								
(d) Snack-foods (potato-chips, popcorn, crackers, cookies, etc.)								
(e) Hot canned foods and soups								
(f) Ice cream (cones, bars, sandwiches)								
(g) Fresh food								
(i) Hot (casseroles, hot dogs, hamburgers, etc.)								
(ii) Cold (sandwiches, salads, etc.)								
(iii) Hot/cold combinations								
(h) Other vending machines for confections and foods (fruits, eggs, etc.)								
Specify								
4. All other vending machines								
(a) Combination food and non-food machines								
(b) Non-food (aspirins, combs, cosmetics, hosiery, pencils, stamps, paper, newspapers, cigars, ice, etc.)								
(c) All other vending machines (excluding amusement devices, music, laundromat machines)								
TOTAL								
ANCILLARY EQUIPMENT								
1. Ovens								
(a) Micro-wave								
(b) Infra-red								
2. Changers								
(a) Coin								
(b) Dollar bill								

3. REPORT THE NUMBER OF VENDING MACHINES LOCATED AT THE TYPES OF LOCATION DESCRIBED, AT YEAR-END 1979
 (A careful estimate will be satisfactory.)

TYPE OF VENDING MACHINE	TYPE OF LOCATION							
	Total all locations	Industrial plants	Business offices	Amusement and recreation centres i.e. theatres, bowling alleys, etc.	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Service stations and garages	Institutions i.e. hospitals, universities, schools, etc.	Other retail and service locations
1. Cigarette machines (single packs only)								
2. Vending machines for beverages								
(a) Coffee								
(i) Instant/freeze dry								
(ii) Fresh-brew (single cup)								
(b) Soft drinks								
(i) Bottled								
(ii) Canned								
(iii) Convertible can/bottle								
(iv) Cup (post-mix)								
(v) Cup (pre-mix)								
(c) Packaged milk and flavoured milk products, including juices								
(d) Other vending machines for beverages (hot chocolate, hot soups (not canned), etc.)								
3. Vending machines for confections and foods								
(a) Bulk confectionery (candy, peanuts, single sticks of gum)								
(b) Packaged confectionery (chocolate and candy bars, etc.), excluding pastries								
(c) Pastry only (cakes, pies, tarts, doughnuts, etc.)								
(d) Snack-foods (potato-chips, popcorn, crackers, cookies, etc.)								
(e) Hot canned foods and soups								
(f) Ice cream (cones, bars, sandwiches)								
(g) Fresh food								
(i) Hot (casseroles, hot dogs, hamburgs, etc.)								
(ii) Cold (sandwiches, salads, etc.)								
(iii) Hot/cold combinations								
(h) Other vending machines for confections and foods (fruits, eggs, etc.)								
Specify								
4. All other vending machines								
(a) Combination food and non-food machines								
(b) Non-food (aspirins, combs, cosmetics, hosiery, pencils, stamps, paper, newspapers, cigars, ice, etc.)								
(c) All other vending machines (excluding amusement devices, music, laundromat machines)								
TOTAL								
	ANCILLARY EQUIPMENT							
1. Ovens								
(a) Micro-wave								
(b) Intra-red								
2. Changers								
(a) Coin								
(b) Dollar bill								

CERTIFICATE

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief and covers the period

From	19	To	19
Name of person responsible for completed form (please print)		Title	
Address	Postal code	Telephone number and area code:	
Signature		Date of this report	

To ensure that this survey will cover all vending machine operators, kindly assist us by listing below the names and addresses of any new firms, that you know about, which have entered this business in the past year - Thank you.

Name _____

Address

REMARKS



Division du commerce et des services

ENQUÊTE SUR LES
EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS
AUTOMATIQUES, 1979CONFIDENTIELLE LORSQUE
LA FORMULE EST REMPLIEDéclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique,
chapitre 15, Statuts du Canada de 1970-71-72.

Corriger le nom et l'adresse s'il y a lieu

If you prefer receiving this questionnaire
in English, please check here

PRIÈRE DE LIRE CES NOTES AVANT DE RÉPONDRE AUX QUESTIONS

1. En vertu de la Loi, Statistique Canada s'engage à traiter dans la plus stricte confidentialité les renseignements que vous fournirez et à ne pas les divulguer sans votre consentement écrit à qui que ce soit hors de Statistique Canada, même pas à d'autres ministères ou organismes publics. Seuls les employés assermentés pourront les voir et ces données ne serviront qu'à des fins statistiques.
2. Veuillez nous renvoyer un exemplaire de votre questionnaire, dûment rempli dans l'enveloppe adressée ci-incluse dans les trente jours qui suivent la réception. Classez le second exemplaire. Si, pour une raison quelconque, vous ne pouvez respecter ce délai, veuillez nous aviser, à l'adresse ci-dessous, de la date d'exécution.
3. Ce questionnaire est envoyé à toutes les entreprises exploitant pour leur propre compte des distributeurs automatiques à titre d'activité principale ou d'activité subsidiaire.
4. Prenez en compte dans cette déclaration toutes vos succursales au Canada. On acceptera une déclaration consolidée pour toutes les sociétés exploitées au Canada dont vous tenez les dossiers; vous devrez toutefois dresser la liste de ces sociétés à la dernière page du questionnaire.
5. Déclarez de préférence les données sur les ventes au détail pour l'année civile, ou encore pour votre année financière se terminant entre le 1^{er} avril 1979 et le 31 mars 1980.
6. En l'absence des chiffres exacts, vous pouvez donner des estimations assez précises, mais s'il vous plaît, mentionnez-le.
7. Sous nombre de machines, déclarez le plus grand nombre de distributeurs exploités en même temps à un moment quelconque de l'année. Excluez les machines qui fonctionnent avec des pièces mais ne servent pas à la vente de produits, comme les machines de divertissement et les machines à disques, etc.
8. Les résultats de cette enquête paraissent dans le bulletin intitulé "Exploitants de distributeurs automatiques" (63-213 au catalogue).
9. Pour tout renseignement concernant cette enquête, veuillez vous mettre en rapport avec la Section du commerce de détail, Division du Commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V4 (Téléphone: (613) 996-9304 ou Telex 053-3585).

1. DESCRIPTION DE VOTRE COMMERCE	Pourcentage
Donnez le pourcentage des ventes et des recettes totales pour chaque activité:	
a) Exploitation de distributeurs automatiques	
b) Exploitation de machines automatiques, tels que, billards et autres jeux électriques, blanchisseries, boîtes à musique, etc.	
c) Autres genres d'entreprises, par exemple: laiterie, boulangerie, pâtisserie, mise en bouteilles, vente de tabac en gros, traiteur, restaurant, établissement d'enseignement, etc.	
Précisez: _____	

Total	100%

2. DÉCLAREZ LE NOMBRE DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES ET LES VENTES TOTALES EN 1979, SELON LE GENRE DE DISTRIBUTEUR ET LA PROVINCE D'EXPLOITATION.

Les espaces ci-dessous peuvent contenir les données pour trois provinces. Si vous avez vendu dans plus de trois provinces, inscrivez les chiffres applicables sur les feuilles supplémentaires ci-jointes. (Si vous n'avez pas les chiffres réels, nous jugerons suffisante une estimation soigneusement établie.)

GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE	Total, Canada		Distribution provinciale (Inscrivez le nom de la province)					
	Nombre	Ventes \$ (sans les cents)	Nombre	Ventes \$ (sans les cents)	Nombre	Ventes \$ (sans les cents)	Nombre	Ventes \$ (sans les cents)
1. Distributeurs de cigarettes (en paquet individuel seulement)								
2. Distributeurs de boissons								
a) Café								
(i) Soluble/séché à froid								
(ii) Au percolateur (par gobelet)								
b) Eaux gazeuses								
(i) Embouteillées								
(ii) En boîte								
(iii) En boîte ou en bouteille								
(iv) Gobelet (à mélanger)								
(v) Gobelet (mélangé)								
c) Lait conditionné, pur et aromatisé, y compris les jus								
d) Autres distributeurs de boissons (chocolat chaud, bouillon chaud (sauf en conserve), etc.)								
3. Distributeurs de confiseries et d'aliments								
a) Confiseries en vrac (bonbons, arachides, gomme à mâcher)								
b) Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.), sauf pâtisseries								
c) Pâtisseries seulement (gâteaux, tartes, tartelettes, beignes, etc.)								
d) Aliments à grignoter (croissantes, maïs soufflé, biscuits, craquelins, etc.)								
e) Soupes et aliments chauds en conserve								
f) Crème glacée (comme, tablettes, sandwiches)								
g) Aliments frais								
(i) Chauds (ragoûts, "hot dogs", "hamburgers", etc.)								
(ii) Froids (sandwichs, salades, etc.)								
(iii) Chauds et froids combinés								
h) Autres distributeurs de confiseries et d'aliments (fruits, œufs, etc.)								
Précisez								
4. Tous autres distributeurs								
a) Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires								
b) Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, bas, crayons, timbres, papier, journaux, cigares, glace, etc.)								
c) Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à disques, les machines à laveret les sécheuses)								
TOTAL								
MATÉRIEL AUXILIAIRE								
1. Four								
a) Micro-ondes								
b) Infra-rouge								
2. Machines à faire la monnaie								
a) Pièces de monnaie								
b) Billets de banque								

**3. DÉCLarez le nombre de distributeurs automatiques situés dans les lieux d'exploitation
à la fin de l'année 1979**

(Une estimation soigneusement établie sera jugée satisfaisante.)

Genre de distributeur automatique	Lieux d'exploitation							
	Total, tous endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Centres de récréation et d'amusement (cinémas, salles de quilles, etc.)	Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess, mess, et cantines	Stations-service et garages	Institutions (hôpitaux, universités, Écoles, etc.)	Autres endroits de détail et de service
1. Distributeurs de cigarettes (en paquet individuel seulement)								
2. Distributeurs de boissons								
a) Café								
(i) Soluble/séché à froid								
(ii) Au percolateur (par gobelet)								
b) Eaux gazeuses								
(i) Embouteillées								
(ii) En boîte								
(iii) En boîte ou en bouteille								
(iv) Gobelet (à mélanger)								
(v) Gobelet (mélangé)								
c) Lait conditionné, pur et aromatisé, y compris les jus								
d) Autres distributeurs de boissons (chocolat chaud, bouillon chaud (sauf en conserve), etc.)								
3. Distributeurs de confiseries et d'aliments								
a) Confiseries en vrac (bonbons, arachides, gomme à mâcher)								
b) Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.), sauf pâtisseries								
c) Pâtisseries seulement (gâteaux, tarte, tartelettes, beignes, etc.)								
d) Aliments à grignoter (croustilles, maïs soufflé, biscuits, craquelins, etc.)								
e) Soups et aliments chauds en conserve								
f) Crème glacée (cornets, tablettes, sandwichs)								
g) Aliments frais								
(i) Chauds (ragouts, "hot dogs", "hamburgers", etc.).								
(ii) Froids (sandwichs, salades, etc.)								
(iii) Chauds et froids combinés								
h) Autres distributeurs de confiseries et d'aliments (fruits, œufs, etc.)								
Precisez								
4. Tous autres distributeurs								
a) Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires								
b) Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, bas, crayons, timbres, papier, journaux, cigares, glace, etc.)								
c) Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à disques, les machines à laver et les sécheuses)								
TOTAL								
	MATÉRIEL AUXILIAIRE							
1. Four								
a) Micro-ondes								
b) Infra-rouge								
2. Machines à faire la monnaie								
a) Pièces de monnaie								
b) Billets de banque								

ATTESTATION

Je déclare que les renseignements donnés dans le présent rapport sont, autant que je sache, exacts et complets et qu'ils portent sur la période

Allant du:	Au:	
	19	
Nom de la personne qui a rempli la formule(en lettres moulées):	Fonction:	
Adresse	Code postal 	Numéro de téléphone et indicatif régional:
Signature		Date de ce rapport:

Pour que cette enquête couvre tous les exploitants de distributeurs automatiques, pourriez-vous dresser ci-dessous la liste de toutes les nouvelles firmes qui ont fait leur entrée sur le marché l'an dernier.

Nom

Adresse

REMARQUES

SELECTED PUBLICATIONS

The following are some other selected publications of Statistics Canada relating to merchandising.

Catalogue

11-003E Canadian Statistical Review, M., E. and F.

62-002 Prices and Price Indexes, M., Bil.

63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.

63-005 Retail Trade, M., Bil.

63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.

63-008 Wholesale Trade, M., Bil.

63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.

63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.

63-219 Campus Book Stores, A., Bil.

63-526 Retail Commodity Survey, O., Bil.

37-702 1971 Census - Retail Trade, C., Bil.

A. - Annual M. - Monthly O. - Occasional

E. - English F. - French Bil. - Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa K1A 0T6.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Voici quelques unes des publications de Statistique Canada portant sur le même domaine.

Catalogue

11-003F Revue statistique du Canada, M., F. et Angl.

62-002 Prix et indices des prix, M., Bil.

63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.

63-005 Commerce de détail, M., Bil.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.

63-008 Commerce de gros, M., Bil.

63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.

63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.

63-219 Librairies de campus, A., Bil.

63-526 Enquête sur les marchandises vendues au détail, HS., Bil.

37-702 Commerce de détail, Recensement du Canada, 1971, HS., Bil.

A. - Annuel M. - Mensuel HS. - Hors série

F. - Français Angl. - Anglais Bil. - Bilingue

Outre les publications ci-dessus énumérées, Statistique Canada publie une grande variété de rapports statistiques sur le Canada tant dans le domaine économique que social. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes à Statistique Canada, Ottawa K1A 0T6.



1010714427