

CATALOGUE No.

63-214

ANNUAL - ANNUEL



SHOPPING CENTRES IN CANADA

(Retail and Service Trade)

LES CENTRES COMMERCIAUX AU CANADA

(Entreprises de détail et services)

1966 | 1967

A special table, "Service Trades in Shopping Centres", has been incorporated as part of this report. - - Un tableau spécial intitulé "Entreprises de services des centres commerciaux" a été annexé au présent bulletin.

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services

June - 1970 - Juin
6403-536

Price—Prix: 50 cents

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Dominion Bureau of Statistics publications.

- .. Figures not available.
- ... Figures not appropriate or not applicable.
- Nil or zero.
- Amount too small to be expressed.
- P Preliminary figures.
- r Revised figures.
- x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications du Bureau fédéral de la statistique.

- .. Nombres indisponibles.
- ... N'ayant pas lieu de figurer.
- Néant ou zéro.
- Nombres infimes.
- P Nombres provisoires.
- r Nombres rectifiés.
- x Confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

1966 | 1967

Introduction

This publication contains the results of the eleventh annual survey of retail outlets in shopping centres throughout Canada. It also includes, for the first time, the results of a new survey of service trades operating within Canadian shopping centres.

Retail trade - From a long-term perspective, these annual surveys have clearly shown the impact and importance of planned retailing complexes on the shopping habits of Canadian consumers. In 1957, for example, about 2.5 per cent of all retailing activity took place in shopping centres; by 1967 - ten years later - this had increased to 10.7 per cent.

Services - Receipts of service establishments (including restaurants) in shopping centres amounted to \$111,823,932 in 1967. By way of comparison, total service trade receipts in 1966 (the last previous year for which data are available) amounted to \$4,587,001,400. Further details may be found in the special table on service trades, page 13.

Definition

For the purpose of this survey, a shopping centre is defined as:

"A group of stores which are planned, developed and designed as a unit, containing a minimum of five retail establishments (or four retail establishments and a restaurant(1)) in operation during any part of the current year. The centre must have a minimum of 20,000 square feet of usable parking area adjacent to it, and the parking facilities must be free of charge to customers. For shopping centres with paved parking areas of 20,000-50,000 square feet, the ratio of parking area to gross ground floor area must be 1.5 to 1 or better. The merchandising development must contain either a grocery and combination store, a department store or a chain variety store. While a shopping centre is usually designed as a single project, all establishments do not necessarily have to be leased from a single (private or collective) ownership. A retail establishment may own the building and the land on which it is situated - and still be fully integrated with the centre. A shopping centre usually bears a name, and as a rule, matters of common interest to the tenants, such as children's playground, community activities, parking, etc., originate from one authority."

Types of Shopping Centres

As in previous publications, shopping centres are stratified on the basis of the number of retail outlets and/or restaurants (see "Definition" above) operating within the centre.

- Type A - 5 to 15 outlets.
- Type B - 16 to 30 outlets.
- Type C - 31 or more outlets.

(1) By definition, restaurants are part of the service trades and are therefore included as such in the special service trades supplement. However, to retain continuity with data published in previous years and to enable long-term comparisons, receipts of restaurants have also been included in many of the key tables in this section of the report.

Introduction

La présente publication renferme les résultats de la onzième enquête annuelle sur les points de ventes au détail des centres commerciaux du Canada. On y trouve aussi, pour la première fois, les résultats de la nouvelle enquête sur les entreprises de services ayant un local d'affaires dans un centre commercial.

Commerce de détail. - Du point de vue de l'évolution à long terme, ces enquêtes annuelles ont démontré clairement l'importance des complexes d'établissements de vente au détail et leur influence sur les habitudes d'achat des consommateurs canadiens. En 1957, par exemple, environ 2.5 p. 100 de tout le commerce de détail se faisait dans les centres commerciaux; en 1967, soit dix ans plus tard, la proportion était de 10.7 p. 100.

Services. - En 1967, les recettes des établissements de services (y compris les restaurants) situés dans les centres commerciaux ont atteint \$111,823,932. Pour fins de comparaison, mentionnons que les recettes totales des entreprises de services en 1966 (année la plus récente pour laquelle on possède des données) ont été de \$4,587,001,400. On trouvera plus de détails dans le tableau spécial sur les entreprises de services, page 13.

Définition

Aux fins de l'enquête, un centre commercial est:

"Un groupe de magasins prévu, conçu et aménagé comme un tout, comprenant au moins cinq établissements de détail (ou quatre établissements de détail et un restaurant(1)) qui ont été en activité pendant une partie quelconque de l'année en cours. Le centre doit mettre gratuitement à la disposition des clients un parc de stationnement contigu d'une grandeur minimum de 20,000 pieds carrés. Dans le cas des centres commerciaux ayant un parc de stationnement à surface revêtue d'une superficie de 20,000-50,000 pieds carrés, le rapport entre la superficie du parc de stationnement et la superficie brute en rez-de-chaussée doit être de 1.5 ou mieux. L'ensemble commercial doit comprendre soit une épicerie-boucherie, soit un grand magasin, soit un bazar faisant partie d'une entreprise à succursales multiples. Bien que le centre commercial soit généralement conçu comme un tout, il n'est pas nécessaire que tous les établissements soient loués du même propriétaire (indépendant ou collectif). Un établissement de détail peut être propriétaire du bâtiment ou du terrain qu'il occupe tout en faisant partie intégrante du centre. Le centre commercial porte ordinairement un nom et, règle générale, les questions qui intéressent l'ensemble des locataires, comme le terrain de jeux pour enfants, les activités communautaires, le stationnement, etc. relèvent d'une même autorité."

Catégories de centres commerciaux

Comme dans les publications précédentes, les centres commerciaux sont stratifiés suivant le nombre de points de vente au détail ou de restaurants (voir "Définition" ci-dessus) situés dans le centre.

- Catégorie A - De 5 à 15 points de vente.
- Catégorie B - De 16 à 30 points de vente.
- Catégorie C - Plus de 30 points de vente.

(1) Par définition, les restaurants sont des entreprises de services; ils sont donc retenus comme tels dans le supplément spécial sur les entreprises de services. Toutefois, pour maintenir la continuité avec les données publiées antérieurement et permettre des comparaisons à long terme, les recettes des restaurants ont aussi été prises en compte dans bon nombre de tableaux importants apparaissant dans la présente section du bulletin.

Collection

The collection of shopping centre data was effected in three successive stages:

- (1) Information on new shopping centre developments was obtained either directly from municipal authorities or indirectly in the course of other merchandising surveys and from reports published in trade magazines, newspapers, etc.
- (2) Current listings of retail and service establishments located in shopping centres, together with details of gross floor area and parking area, were obtained principally from the lessors of these centres.
- (3) Data on sales and receipts were obtained directly from the operators of retail and service establishments located within each centre.

Collecte

La collecte des données sur les centres commerciaux s'est faite en trois étapes successives:

- (1) Les renseignements sur l'aménagement des nouveaux centres commerciaux ont été obtenus soit directement des autorités municipales, soit indirectement grâce à d'autres enquêtes sur les entreprises de détail et aux articles publiés dans les revues commerciales, les journaux, etc.
- (2) Les listes courantes d'établissements de commerce et de services situés dans les centres commerciaux ainsi que les données détaillées sur la superficie brute en rez-de-chaussée et en parc de stationnement proviennent surtout des bailleurs des centres.
- (3) Les renseignements sur les ventes et les recettes ont été fournis directement par les exploitants des établissements de détail et de services situés dans chaque centre.

Retail Trade within Shopping Centres, 1956-1967

Commerce de détail des centres commerciaux, 1956-1967

Year -- Année	Stores -- Magasins				Sales -- Ventes			
	Independ- - - Année Indép- dants	Depart- - - Grands magasins	Chain - - Magasins à succur- sales	Total(1)	Independ- - - Indép- dants	Depart- - - Grands magasins	Chain - - Magasins à succur- sales	Total(1)
1956	447	11	418	876	32,551,660	56,088,469	148,861,699	237,501,828
1957	699	16	574	1,289	62,470,597	68,680,373	234,172,065	365,323,035
1958	976	20	726	1,722	82,525,311	84,114,677	301,808,349	468,448,327
1959	1,459	26	1,018	2,503	114,740,128	113,736,507	399,242,538	627,719,173
1960	1,851	29	1,361	3,241	141,749,425	127,228,186	527,026,884	796,004,495
1961	2,327	37	1,597	3,961	193,249,541	172,717,592	628,240,037	994,207,170
1962	2,546	51	1,717	4,314	218,572,149	225,675,411	727,864,626	1,172,112,186
1963	2,781	55	1,809	4,645	253,801,695	266,677,789	819,709,255	1,340,188,739
1964	3,010	60	1,929	4,999	291,349,141	343,226,341	953,320,989	1,587,896,471
1965	3,207	69	2,073	5,349	339,416,357	424,725,192	1,101,192,385	1,865,333,934
1966	3,753	78	2,216	6,047	420,124,400	554,302,300	1,172,485,000	2,146,911,700
1967	4,211	111	2,425	6,747	552,265,766	727,460,795	1,325,975,258	2,605,701,819

(1) Includes eating places. -- Y compris les endroits de restauration.

Summary of Results

During the two-year period covered by this report, there was a net increase of 75 shopping centres in operation across Canada. From a total of 386 centres in existence at year-end 1965, the number grew to 420 in 1966 and to 461 in 1967. Most of this growth was concentrated in the central provinces of Ontario and Quebec; only 18 of the new centres were located outside the boundaries of these provinces.

Although more than half (42) of the new shopping centres fell in the Type A category, development of new Type B and C centres proceeded at a faster rate than in any similar period for which records were kept. Between 1965 and 1967, 22 Type B centres and 11 Type C centres came into being for the purpose of this survey.

(It should be noted that the term "new" as used above refers to a shopping centre complex which met all of the requirements of the definition as at December 31, 1967. The presence of a new shopping centre in the tables of this report does not necessarily mean that the construction and/or operation of the centre actually began during the survey period. Several of the 75 new shopping centres which were added during 1966 and 1967 appear to have been in operation during earlier years but were unable to meet the requirements of the shopping centre definition until 1966.)

Sommaire des résultats

Au cours de la période de deux ans sur laquelle porte le présent bulletin, 75 nouveaux centres commerciaux sont entrés en activité au Canada. Il y en avait 386 à la fin de 1965, et leur nombre est passé à 420 en 1966 et à 461 en 1967. La plus grande partie de cette augmentation s'est produite dans les provinces centrales, soit l'Ontario et le Québec; 18 seulement des nouveaux centres étaient situés en dehors de ces provinces.

Plus de la moitié (42) des nouveaux centres commerciaux appartenaient à la catégorie A, mais on a aussi aménagé des centres de catégorie B et C à un rythme plus rapide que durant n'importe quelle période équivalente pour laquelle on a établi des statistiques. Entre 1965 et 1967, la présente enquête a relevé 22 nouveaux centres de catégorie B et 11 de catégorie C.

(Il y a lieu de noter que le terme "nouveau" tel qu'utilisé ci-haut désigne un centre commercial qui au 31 décembre 1967 répondait à toutes les normes de la définition. Le fait qu'un nouveau centre commercial soit pris en compte dans les tableaux du présent bulletin ne veut pas dire nécessairement que la construction et (ou) l'exploitation du centre a effectivement commencé durant la période de référence. Plusieurs des 75 nouveaux centres commerciaux qui ont été ajoutés au cours de 1966 et 1967 semblent avoir été en activité depuis un certain nombre d'années mais, jusqu'en 1966, ils ne correspondaient pas à la définition d'un centre commercial.)

The following tables depict the growth in number of shopping centres during 1966 and 1967, by province and by type of centre, and provide an analytic description of the three types of centres in operation during the latter year - with particular reference to number of retail stores, gross floor area and parking area.

Les tableaux suivants indiquent l'augmentation du nombre des centres commerciaux en 1966 et en 1967, suivant la province où ils se trouvent et la catégorie à laquelle ils appartiennent; on y trouve en outre une description analytique des trois catégories de centres en activité durant la dernière année, plus précisément le nombre des magasins de détail, la surface brute en rez-de-chaussée et la grandeur du parc de stationnement.

Number of Shopping Centres in Canada, by Province and by Type, 1966 and 1967

Nombre de centres commerciaux au Canada, par province et par catégorie, 1966 et 1967

Province	Type A -- Catégorie A		Type B -- Catégorie B		Type C -- Catégorie C		Total	
	1966	1967	1966	1967	1966	1967	1966	1967
	Newfoundland -- Terre-Neuve	-	-	1	2	-	-	1
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	6	6	1	1	1	1	8	8
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	4	4	-	-	-	-	4	4
Québec	51	54	26	29	8	10	85	93
Ontario	131	148	40	44	17	21	188	213
Manitoba	12	12	1	1	1	1	14	14
Saskatchewan	11	11	4	4	-	-	15	15
Alberta	43	43	5	4	4	7	52	54
British Columbia -- Colombie-Britannique	43	45	6	10	4	3	53	58
Canada	301	323	84	95	35	43	420	461

Area Statistics of Shopping Centres, 1967

Superficie des centres commerciaux, 1967

Type of shopping centre -- Catégorie de centre commercial	Range -- Superficie		Measures of central tendency -- Mesures de la tendance centrale	
	Minimum	Maximum	Average -- Moyenne	Median -- Médiane
	<u>Type A (5-15 retail stores) -- Catégorie A (5-15 magasins de détail)</u>			
Number of retail stores -- Nombre de magasins de détail	5	15	9	9
Gross floor area (sq. ft.) (1) -- Superficie brute des locaux (pied carré) (1)	10,650	246,581	58,070	45,760
Parking area (sq. ft.) -- Aire de stationnement (pied carré) ..	20,000	900,000	154,674	108,900
<u>Type B (16-30 retail stores) -- Catégorie B (16-30 magasins de détail)</u>				
Number of retail stores -- Nombre de magasins de détail	16	30	22	21
Gross floor area (sq. ft.) (1) -- Superficie brute des locaux (pied carré) (1)	37,584	437,286	159,763	142,155
Parking area (sq. ft.) -- Aire de stationnement (pied carré) ..	30,000	1,611,720	451,794	348,200
<u>Type C (more than 30 retail stores) -- Catégorie C (plus de 30 magasins de détail)</u>				
Number of retail stores -- Nombre de magasins de détail	31	83	42	38
Gross floor area (sq. ft.) (1) -- Superficie brute des locaux (pied carré) (1)	163,769	1,340,193	434,174	378,936
Parking area (sq. ft.) -- Aire de stationnement (pied carré) ..	235,964	2,569,822	961,927	783,423

(1) Includes gross floor area of all premises - retail, services, offices, etc. -- Comprend la superficie brute de tous les locaux - détail, services, bureaux, etc.

The 461 shopping centres in operation during 1967 had a total sales volume of \$2,605,701,819 -- 39.6 per cent higher than the comparable figure in 1965 of \$1,865,333,934. (Note: for purposes of comparison, restaurant receipts have been included in both of these totals.) Taken alone, retail stores accounted for sales of \$2,552,177,877 in 1967.

As shown in the following table, there was a continued disparity between the number (70.1 per cent) and the sales (33.7 per cent) of Type A or neighbourhood shopping centres. The same was true, but in reverse, in the case of Type C regional shopping centres, which formed only 9.3 per cent of all centres but accounted for 37.9 per cent of their total sales. The growing importance of regional shopping centres is due in large measure to the heavy concentration of suburban department store branches in these centres. In 1967, the 47 department store outlets in Type C shopping centres (as compared with 34 two years earlier) accounted for \$453,712,665 or 46.7 per cent of the total sales in this type of development.

Le volume total des ventes des 461 centres commerciaux en activité en 1967 a été de \$2,605,701,819, soit 39.6 p. 100 de plus qu'en 1965 (\$1,865,333,934). (Nota: pour fins de comparaison, les recettes des restaurants ont été prises en compte dans ces deux montants.) A eux seuls, les magasins de détail ont vendu pour \$2,552,177,877 en 1967.

Comme l'indique le tableau suivant, il y a toujours eu disparité entre la proportion que représente le nombre (70.1 p. 100) des centres commerciaux de la catégorie A, c'est-à-dire les petits centres dont la clientèle vient du voisinage immédiat, et la proportion que représente leurs ventes (33.7 p. 100). La même constatation vaut, mais en sens inverse, dans le cas des centres commerciaux régionaux de catégorie C, qui ne représentent que 9.3 p. 100 du nombre total mais qui concentrent 37.9 p. 100 des ventes. L'importance croissante des centres commerciaux régionaux est en grande partie attribuable à la forte concentration dans ces centres des succursales de banlieue des grands magasins. En 1967, les 47 points de vente des grands magasins situés dans les centres commerciaux de catégorie C (34 deux ans plus tôt) ont vendu pour \$453,712,665, ce qui représente 46.7 p. 100 de toutes les ventes effectuées dans les ensembles commerciaux de cette catégorie.

Economic Organization of Retail Trade within Shopping Centres, Canada, by Type, 1967

Organisation économique du commerce de détail dans les centres commerciaux, Canada, par catégorie, 1967

Description	Type A -- Catégorie A	Type B -- Catégorie B	Type C -- Catégorie C	Total
Number of shopping centres -- Nombre de centres commerciaux	323	95	43	461
<u>Number of stores(1) -- Nombre de magasins(1)</u>				
Independent -- Indépendants	2,101	1,208	902	4,211
Chain(2) -- Magasins à succursales(2)	805	839	892	2,536
Total	2,906	2,047	1,794	6,747
<u>Sales(1) -- Ventes(1)</u>				
Independent -- Indépendants	\$ 272,388,079	\$ 142,437,406	\$ 137,440,281	\$ 552,265,766
Chain(2) -- Magasins à succursales(2)	\$ 604,709,547	\$ 598,554,459	\$ 850,172,047	\$ 2,053,436,053
Total	\$ 877,097,626	\$ 740,991,865	\$ 987,612,328	\$ 2,605,701,819

(1) Includes eating places. -- Y compris les endroits de restauration.

(2) Includes department stores. -- Y compris les grands magasins.

Almost all retail trades represented in shopping centres experienced substantial gains in sales volume between 1966 and 1967, with increases ranging from 11.0 per cent for grocery and combination stores to 39.6 per cent for service stations and garages. Other kinds of business which showed significant growth in sales included women's clothing stores (+ 38.9 per cent), all other food stores (+ 33.8 per cent) and shoe stores (+ 33.3 per cent). Only family clothing stores recorded a downward trend during this period, with a decline of 15.5 per cent between 1966 and 1967. The year-to-year changes for the various kinds of retail business located in shopping centres are described in the following table:

Entre 1966 et 1967, presque toutes les entreprises de détail représentées dans les centres commerciaux ont accru sensiblement le volume de leurs ventes, les augmentations se situant entre 11.0 p. 100 (épicerie et épicerie-boucheries) et 39.6 p. 100 (stations-service et garages). Parmi les autres genres d'exploitation dont les ventes ont accusé une augmentation appréciable, on compte les magasins de vêtements pour dames (+38.9 p. 100), tous les autres magasins d'alimentation (+33.8 p. 100) et les magasins de chaussures (+33.3 p. 100). Seuls les magasins de vêtements pour la famille ont enregistré une baisse (15.5 p. 100). Les variations d'une année à l'autre pour ce qui est des divers établissements de détail des centres commerciaux apparaissent dans le tableau suivant:

Sales by Selected Kinds of Business within Shopping Centres, 1966 and 1967
 Ventes de certains genres de commerce dans les centres commerciaux, 1966 et 1967

Kind of business -- Genre de commerce	Sales -- Ventes		Change -- Variation 1967/1966
	1966	1967	
	dollars		%
Grocery and combination stores -- Épiceries et épicerie-boucheries	778,330,000	864,129,196	+ 11.0
All other food stores -- Tous autres magasins d'alimentation	32,942,800	44,091,554	+ 33.8
Department stores -- Grands magasins	554,302,300	727,460,795	+ 31.2
Variety stores -- Bazars	111,167,400	127,786,658	+ 14.9
Service stations and garages -- Stations-service et garages	19,852,700	27,722,748	+ 39.6
Men's clothing stores -- Magasins de vêtements pour hommes	43,036,500	48,715,575	+ 13.2
Women's clothing stores -- Magasins de vêtements pour dames	70,938,300	98,504,356	+ 38.9
Family clothing stores -- Magasins de vêtements pour la famille	38,267,400	32,326,841	- 15.5
Shoe stores -- Magasins de chaussures	45,728,600	60,946,246	+ 33.3
Hardware stores -- Quincailleries	40,282,700	47,129,392	+ 17.0
Furniture, T.V., radio and appliance stores -- Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	29,007,300	36,205,763	+ 24.8
Drug stores -- Pharmacies	87,557,200	107,105,250	+ 22.3
Jewellery stores -- Bijouteries	17,600,600	22,845,312	+ 29.8
All other stores -- Tous les autres magasins	231,013,900	307,208,191	+ 33.0
All stores - Total - Tous les magasins	2,100,027,700	2,552,177,877	+ 21.5

(1) Excludes eating places (note: see supplement on service trades). -- Ne comprend pas les endroits de restauration (nota: voir supplément, services).

The percentage distribution of retail stores and sales in shopping centres, for the years 1966 and 1967, is provided in the accompanying table. Although grocery and combination stores retained their dominance of retailing in shopping centres, with 33.9 per cent of

La répartition en pourcentage des magasins de détail et des ventes au détail dans les centres commerciaux, pour les années 1966 et 1967, figure dans le tableau suivant. Bien que les épicerie et épicerie-boucheries aient gardé la prépondérance parmi les établissements de détail des centres commer-

Percentage Distribution of Retail Stores and Sales in Shopping Centres, 1966 and 1967(1)

Répartition proportionnelle des magasins et des ventes, commerce de détail, des centres commerciaux, 1966 et 1967(1)

Kind of business -- Genre de commerce	Stores -- Magasins		Sales -- Ventes	
	1966	1967	1966	1967
Grocery and combination stores -- Épiceries et épicerie-boucheries	9.1	8.9	37.1	33.9
All other food stores -- Tous autres magasins d'alimentation	9.3	9.6	1.6	1.7
Department stores -- Grands magasins	1.4	1.8	26.4	28.5
Variety stores -- Bazars	4.3	4.3	5.3	5.0
Service stations and garages -- Stations-service et garages	2.4	2.4	0.9	1.1
Men's clothing stores -- Magasins de vêtements pour hommes	5.9	5.4	2.0	1.9
Women's clothing stores -- Magasins de vêtements pour dames	11.1	11.4	3.4	3.9
Family clothing stores -- Magasins de vêtements pour la famille	2.1	1.5	1.8	1.3
Shoe stores -- Magasins de chaussures	8.6	8.3	2.2	2.4
Hardware stores -- Quincailleries	4.2	4.0	1.9	1.8
Furniture, T.V., radio and appliance stores -- Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	2.8	3.1	1.4	1.4
Drug stores -- Pharmacies	6.7	6.4	4.2	4.2
Jewellery stores -- Bijouteries	3.4	3.3	0.8	0.9
All other stores -- Tous les autres magasins	28.7	29.6	11.0	12.0
All stores - Total - Tous les magasins	100.0	100.0	100.0	100.0

(1) Excludes eating place (note: See supplement on service trades). -- Ne comprend pas les endroits de restauration (nota: voir supplément, services).

total sales, there has been a consistent downward movement in their importance during the past few years. In 1961, this trade accounted for 44.6 per cent of all retail sales in shopping centres. By 1964, this had declined to 40.0 per cent and by 1967 to 33.9 per cent. On the other hand, the department stores(1) share of the total shopping centre market has risen continuously from 17.4 per cent in 1961 to 28.5 per cent in 1967.

As noted earlier, sales of retail stores located in shopping centres accounted for 10.7 per cent of total retail trade in Canada during 1967. However, a more realistic appraisal of the importance and growth of shopping centres can be made by comparing the sales(1) volume of stores in shopping centres with the total sales of similar kinds of business. If trades not common to shopping centres, such as general stores, motor vehicle dealers, used car dealers and fuel dealers, are excluded for purposes of comparison, together with total sales in areas where no shopping centres are located, it can be seen that shopping centre sales in 1967 accounted for 12.6 per cent of total retail trade in Canada.

ciaux, réalisant 33.9 p. 100 des ventes totales, elles ont perdu progressivement de leur importance ces dernières années: en 1961, leurs ventes représentaient 44.6 p. 100 de toutes les ventes de détail des centres commerciaux. En 1964, la proportion était tombée à 40.0 p. 100 et en 1967, à 33.9 p. 100. Par ailleurs, la proportion du marché des centres commerciaux accaparée par les grands magasins(1) n'a cessé de croître, passant de 17.4 p. 100 en 1961 à 28.5 p. 100 en 1967.

Comme on l'a déjà précisé, les ventes des magasins de détail situés dans les centres commerciaux en 1967 représentaient 10.7 p. 100 de tout le commerce de détail au Canada. Cependant, on peut faire une évaluation plus réaliste de l'importance et de la croissance des centres commerciaux en comparant le volume de ventes des magasins des centres commerciaux aux ventes(1) totales des entreprises commerciales du même genre. Si, aux fins de la comparaison, on exclut les commerces qu'on ne trouve pas généralement dans les centres commerciaux, par exemple les magasins généraux, les concessionnaires de véhicules automobiles, les marchands de voitures d'occasion et les marchands de combustible, ainsi que les ventes effectuées dans les régions où de tels centres n'existent pas, on constate que les ventes des centres commerciaux en 1967 représentaient 12.6 p. 100 de tout le commerce de détail au Canada.

Percentage of Shopping Centre Sales to Sales of Selected Kinds of Business, Retail Trade, by Regions, 1967

Ventes des centres commerciaux en pourcentage des ventes totales de certains genres de commerce, commerce de détail, par régions, 1967

Province	Sales(1) - - Ventes(1)	Shopping centres - - Centres commerciaux	
		Sales - - Ventes	Percentage of total sales - - Pourcentage des ventes totales
	dollars		%
Atlantic Provinces(2) -- Provinces de l'Atlantique(2)	1,414,303,000	93,183,890	6.6
Québec	5,025,532,500	541,322,361	10.8
Ontario	8,788,781,100	1,232,781,434	14.0
Prairie Provinces -- Provinces des Prairies	2,954,289,000	395,620,933	13.4
British Columbia -- Colombie-Britannique	2,049,186,000	289,269,259	14.1
Total	20,232,091,600	2,552,177,877	12.6

(1) Represents total retail sales in each region, less sales of the following trades: general stores (except for Newfoundland), motor vehicle dealers (except Ontario), used car dealers (except Nova Scotia and Québec), and fuel dealers (except Ontario and Alberta). -- Représente l'ensemble des ventes au détail de chaque région, moins les ventes des commerces suivants: magasins de marchandises diverses (sauf à Terre-Neuve), concessionnaires d'automobiles (sauf en Ontario), vendeurs de voitures d'occasion (sauf en Nouvelle-Écosse et au Québec) et vendeurs de combustible (sauf en Ontario et en Alberta).

(2) Excludes Prince Edward Island. -- Sans l'île-du-Prince-Édouard.

STATISTICAL TABLES



TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Retail Sales in Shopping Centres, Canada, by Type of Shopping Centre and by Kind of Business, 1967

TABLEAU 1. Ventes de détail des centres commerciaux, Canada, par catégorie de centre commercial et par genre de commerce, 1967

Kind of business -- Genre de commerce	Type A -- Catégorie A			Type B -- Catégorie B		
	Independent -- Magasins indépendants	Chain -- Magasins à succursales	All stores -- Tous magasins	Independent -- Magasins indépendants	Chain -- Magasins à succursales	All stores -- Tous magasins
	dollars					
Grocery and combination stores -- Épiceries et épicerie-boucheries	77,979,181	363,951,908	441,931,089	8,705,020	255,039,206	263,744,226
All other food stores -- Tous autres magasins d'alimentation	14,587,721	3,860,696	18,448,417	8,996,401	4,125,844	13,122,245
Department stores -- Grands magasins ...	-	97,870,397	97,870,397	-	175,877,733	175,877,733
Variety stores -- Bazaars	4,165,127	38,935,454	43,100,581	x	x	42,383,062
Service stations and garages -- Stations-service et garages	x	x	17,028,485	x	x	5,558,999
Men's clothing stores -- Magasins de vêtements pour hommes	7,553,221	1,330,288	8,883,509	9,551,702	5,694,512	15,246,214
Women's clothing stores -- Magasins de vêtements pour dames	8,082,675	7,792,095	15,874,770	10,832,915	18,084,029	28,916,944
Family clothing stores -- Magasins de vêtements pour la famille	3,264,160	3,741,473	7,005,633	2,301,754	9,808,461	12,110,215
Shoe stores -- Magasins de chaussures ...	4,194,641	8,293,291	12,487,932	4,104,655	15,128,021	19,232,676
Hardware stores -- Quincailleries	x	x	13,046,761	x	x	14,390,285
Furniture, T.V., radio and appliance stores -- Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	7,137,769	3,575,324	10,713,093	5,990,639	2,649,835	8,640,474
Drug stores -- Pharmacies	46,402,612	12,048,023	58,450,635	17,810,091	11,993,010	29,803,101
Jewellery stores -- Bijouteries	3,216,229	714,391	3,930,620	4,602,438	2,015,041	6,617,479
All other stores -- Tous les autres magasins	45,223,684	60,232,404	105,456,088	40,935,149	49,856,689	90,791,838
All stores - Total - Tous les magasins	249,953,155	604,274,855	854,228,010	127,881,032	598,554,459	726,435,491
	Type C -- Catégorie C			Total		
	Independent -- Magasins indépendants	Chain -- Magasins à succursales	All stores -- Tous magasins	Independent -- Magasins indépendants	Chain -- Magasins à succursales	All stores -- Tous magasins
	dollars					
Grocery and combination stores -- Épiceries et épicerie-boucheries	927,873	157,526,008	158,453,881	87,612,074	776,517,122	864,129,196
All other food stores -- Tous autres magasins d'alimentation	7,315,936	5,204,956	12,520,892	30,900,058	13,191,496	44,091,554
Department stores -- Grands magasins ...	-	453,712,665	453,712,665	-	727,460,795	727,460,795
Variety stores -- Bazaars	x	x	42,303,015	5,210,249	122,576,409	127,786,658
Service stations and garages -- Stations-service et garages	3,094,022	2,041,242	5,135,264	24,555,657	3,167,091	27,722,748
Men's clothing stores -- Magasins de vêtements pour hommes	11,593,163	12,992,689	24,585,852	28,698,086	20,017,489	48,715,575
Women's clothing stores -- Magasins de vêtements pour dames	27,104,105	26,608,537	53,712,642	46,019,695	52,484,661	98,504,356
Family clothing stores -- Magasins de vêtements pour la famille	5,229,020	7,981,973	13,210,993	10,794,934	21,531,907	32,326,841
Shoe stores -- Magasins de chaussures ...	6,943,039	22,282,599	29,225,638	15,242,335	45,703,911	60,946,246
Hardware stores -- Quincailleries	x	x	19,692,346	22,419,756	24,709,636	47,129,392
Furniture, T.V., radio and appliance stores -- Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	6,844,040	10,008,156	16,852,196	19,972,448	16,233,315	36,205,763
Drug Stores -- Pharmacies	11,947,410	6,904,104	18,851,514	76,160,113	30,945,137	107,105,250
Jewellery stores -- Bijouteries	3,419,276	8,877,937	12,297,213	11,237,943	11,607,369	22,845,312
All other stores -- Tous les autres magasins	33,759,643	77,200,622	110,960,265	119,918,476	187,289,715	307,208,191
All stores - Total - Tous les magasins	120,907,637	850,606,739	971,514,376	498,741,824	2,053,436,053	2,552,177,877

TABLE 2. Number of Stores in Shopping Centres, Canada, by Type of Shopping Centre and by Kind of Business, 1967

TABLEAU 2. Nombre de magasins des centres commerciaux, Canada, par catégorie de centre commercial et par genre de commerce, 1967

Kind of business Genre de commerce	Type A Catégorie A			Type B Catégorie B		
	Independent Magasins indépendants	Chain Magasins à succursales	All stores Tous magasins	Independent Magasins indépendants	Chain Magasins à succursales	All stores Tous magasins
	number -- nombre					
Grocery and combination stores -- Épiceries et épiceries-boucheries	118	262	380	18	98	116
All other food stores -- Tous autres magasins d'alimentation	228	51	279	103	68	171
Department stores -- Grands magasins	-	25	25	-	39	39
Variety stores -- Bazars	39	89	128	9	82	91
Service stations and garages -- Stations-service et garages	100	6	106	23	1	24
Men's clothing stores -- Magasins de vêtements pour hommes	97	14	111	79	33	112
Women's clothing stores -- Magasins de vêtements pour dames	117	58	175	122	127	249
Family clothing stores -- Magasins de vêtements pour la famille	21	18	39	13	20	33
Shoe stores -- Magasins de chaussures	77	100	177	46	136	182
Hardware stores -- Quincailleries	143	6	149	58	12	70
Furniture, T.V., radio and appliance stores -- Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	66	12	78	41	14	55
Drug stores -- Pharmacies	207	51	258	61	35	96
Jewellery stores -- Bijouteries	61	5	66	63	18	81
All other stores -- Tous les autres magasins	548	108	656	448	156	604
All stores - Total - Tous les magasins	1,822	805	2,627	1,084	839	1,923
	Type C Catégorie C			Total		
	Independent Magasins indépendants	Chain Magasins à succursales	All stores Tous magasins	Independent Magasins indépendants	Chain Magasins à succursales	All stores Tous magasins
	number -- nombre					
Grocery and combination stores -- Épiceries et épiceries-boucheries	7	56	63	143	416	559
All other food stores -- Tous autres magasins d'alimentation	81	71	152	412	190	602
Department stores -- Grands magasins	-	47	47	-	111	111
Variety stores -- Bazars	1	50	51	49	221	270
Service stations and garages -- Stations-service et garages	10	7	17	133	14	147
Men's clothing stores -- Magasins de vêtements pour hommes	62	53	115	238	100	338
Women's clothing stores -- Magasins de vêtements pour dames	154	134	288	393	319	712
Family clothing stores -- Magasins de vêtements pour la famille	8	14	22	42	52	94
Shoe stores -- Magasins de chaussures	39	121	160	162	357	519
Hardware stores -- Quincailleries	12	17	29	213	35	248
Furniture, T.V., radio and appliance stores -- Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	27	36	63	134	62	196
Drug stores -- Pharmacies	27	22	49	295	108	403
Jewellery stores -- Bijouteries	27	32	59	151	55	206
All other stores -- Tous les autres magasins	361	232	593	1,357	496	1,853
All stores - Total - Tous les magasins	816	892	1,708	3,722	2,536	6,258

TABLE 3. Retail Sales in Shopping Centres, by Provinces and Kind of Business, 1967

TABLEAU 3. Ventes de détail des centres commerciaux, par province et genre de commerce, 1967

Kind of business -- Genre de commerce	Canada	Québec	Ontario	Alberta	British Columbia -- Colombie- Britannique	Other provinces(1) -- Autres provinces(1)
dollars						
Grocery and combination stores -- Épiceries et épiceries-boucheries	864,129,196	207,058,888	429,469,328	78,659,171	75,193,141	73,748,668
All other food stores -- Tous autres magasins d'alimentation ..	44,091,554	8,866,936	24,956,891	3,673,646	4,894,533	1,699,548
Department stores -- Grands magasins	727,460,795	113,650,070	326,652,768	104,747,280	125,897,495	56,513,182
Variety stores -- Bazars	127,786,658	34,355,823	59,818,849	8,428,585	7,577,296	17,606,105
Service stations and garages -- Stations-service et garages	27,722,748	3,319,129	10,489,529	5,478,822	4,042,514	4,392,754
Men's clothing stores -- Magasins de vêtements pour hommes	48,715,575	12,360,481	29,604,816	2,201,427	2,004,111	2,544,740
Women's clothing stores -- Magasins de vêtements pour dames	98,504,356	27,000,341	48,755,441	7,032,687	8,335,852	7,380,035
Family clothing stores -- Magasins de vêtements pour la famille	32,326,841	17,154,707	5,646,921	3,325,916	4,487,133	1,712,164
Shoe stores -- Magasins de chaussures	60,946,246	20,672,828	25,799,478	3,584,630	7,396,113	3,493,197
Hardware stores -- Quincailleries	47,129,392	22,879,610	17,939,751	2,084,398	2,374,348	1,851,285
Furniture, T.V., radio and appli- ance stores -- Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	36,205,763	4,008,724	24,760,946	1,529,522	2,131,235	3,775,336
Drug stores -- Pharmacies	107,105,250	22,591,117	54,670,261	7,755,571	13,083,339	9,004,961
Jewellery stores -- Bijouteries ...	22,845,312	4,806,046	10,418,455	2,237,798	3,021,155	2,361,833
All other stores -- Tous les autres magasins	307,208,191	42,597,661	163,798,000	38,938,018	28,830,994	33,043,513
All stores - Total - Tous les magasins	2,552,177,877	541,322,361	1,232,781,434	269,677,471	289,269,259	219,127,352

(1) Atlantic Provinces (except Prince Edward Island), Manitoba and Saskatchewan -- Provinces de l'Atlantique (sauf l'île-du-Prince-Édouard), Manitoba et Saskatchewan.

Service Trades in Shopping Centres

Entreprises de services dans les centres commerciaux

Note: To facilitate comparison, use has been made in the following table of 1966 Census definitions and kind-of-business groupings. A description of these definitions will be found in 1966 Census of Canada, Volume VIII: Service Trades, Catalogue No. 97-641.

Nota: Pour faciliter la comparaison, on s'est servi dans le tableau suivant des définitions et des groupements par catégories d'entreprises du recensement de 1966. On trouvera la description de ces définitions dans Recensement du Canada 1966, Volume VIII: Entreprises de service (numéro de catalogue 97-641).

Service Trades in Shopping Centres, 1967

Entreprises de service des centres commerciaux, 1967

Kind of business -- Genre de commerce	Type A -- Catégorie A	Type B -- Catégorie B	Type C -- Catégorie C	Total
	number -- nombre			
<u>Amusement and recreation group -- Groupe des services récréatifs et de divertissement</u>				
Regular theatres -- Cinémas ordinaires	4	6	9	19
Billiard parlours -- Salles de billard	14	6	4	24
Bowling alleys -- Salles de quilles	22	13	6	41
Other amusement and recreation services -- Autres services récréatifs et de divertissement	7	5	3	15
<u>Personal services group -- Groupe des services personnels</u>				
Barber shops -- Boutiques de barbier	222	84	42	348
Beauty salons -- Salons de beauté	233	87	47	367
Dry cleaning and laundries -- Etablissements de nettoyage à sec et buaneries:				
Plants and pickup offices -- Ateliers et bureaux de service	189	65	41	295
Self-service (laundromats and launderettes) -- Libres-services (laveries automatiques)	97	33	14	144
Shoe repair shops -- Cordonniers	48	33	28	109
Other personal services -- Autres services personnels	12	6	3	21
<u>Miscellaneous service group -- Groupe des services divers</u>				
Business services (advertising, accounting, etc.) -- Services com- merciaux (publicité, comptabilité, etc.)	12	12	7	31
Repair services -- Services de réparations	4	-	3	7
Other miscellaneous services -- Autres services divers	12	4	9	25
<u>Restaurant group -- Groupe de restaurants</u>				
Restaurants	246	112	84	442
Take-out food shops -- Magasins de mets à emporter	30	7	-	37
Other eating and drinking places -- Autres endroits de restauration	8	6	3	17
All trades - Total - Toutes les entreprises	1,160	479	303	1,942
dollars				
<u>Amusement and recreation group -- Groupe des services récréatifs et de divertissement</u>				
Regular theatres -- Cinémas ordinaires	370,691	683,097	2,441,053	3,494,841
Billiard parlours -- Salles de billard	548,366	338,649	268,993	1,156,008
Bowling alleys -- Salles de quilles	1,309,968	1,290,005	627,180	3,227,153
Other amusement and recreation services -- Autres services récréatifs et de divertissement	x	x	335,195	1,049,365
<u>Personal services group -- Groupe des services personnels</u>				
Barber shops -- Boutiques de barbier	3,839,535	1,887,010	1,559,197	7,285,742
Beauty salons -- Salons de beauté	8,089,268	4,140,995	2,979,631	15,209,894
Dry cleaning and laundries -- Etablissements de nettoyage à sec et buaneries:				
Plants and pickup offices -- Ateliers et bureaux de service	9,063,011	3,811,654	2,779,645	15,654,310
Self-service (laundromats and launderettes) -- Libres-services (laveries automatiques)	1,913,143	955,770	335,309	3,204,222
Shoe repair shops -- Cordonniers	548,224	439,499	625,994	1,613,717
Other personal services -- Autres services personnels	508,819	446,157	240,649	1,195,625
<u>Miscellaneous service group -- Groupe des services divers</u>				
Business services (advertising, accounting, etc.) -- Services com- merciaux (publicité, comptabilité, etc.)	793,484	751,366	379,530	1,924,380
Repair services -- Services de réparation	x	-	x	295,005
Other miscellaneous services -- Autres services divers	463,654	x	x	1,614,747
<u>Restaurant group -- Groupe de restaurants</u>				
Restaurants	20,869,143	14,097,111	16,386,724	51,352,978
Take-out food shops -- Magasins de mets à emporter	1,216,464	228,394	-	1,444,858
Other eating and drinking places -- Autres endroits de restauration	1,590,375	256,308	254,404	2,101,087
All trades - Total - Toutes les entreprises	51,664,476	30,574,577	29,584,879	111,823,932

CONFIDENTIAL

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division
OTTAWA

PLEASE RETURN ONE
COMPLETED COPY
WITHIN ONE MONTH
OF RECEIPT.

SHOPPING CENTRE SURVEY
1967

Please correct any mistakes in name or address

Taken in conformity with the requirements of the Statistics Act, Chapter 257, Revised Statutes of Canada, 1952.

INSTRUCTIONS

1. If you did not operate a full year, please complete this report for that part of the year during which you were in business.
2. Even though you may operate more than one business, please complete this report only for the business identified above.
3. Please report on a calendar-year base, if at all possible, or for the fiscal period closest to December 31, 1967.

DESCRIPTION OF BUSINESS:

(a) Define your business as it is generally known to the public. (Example: grocery store, combination grocery and meat store, women's apparel store, drug store, men's clothing store, filling station, hardware, furniture store, jewellery store, restaurant, theatre, barber shop, bowling alley, dry cleaning store, etc.)

Kind of business _____

(b) On what date did your firm commence operations at this location? _____ (month) _____ (year)

(c) How many outlets were operated in Canada, by this firm during 1967? _____

NET SALES OR RECEIPTS:

Include all service receipts and merchandise sales (less sales returns and allowances), value of goods sold on a commission basis, meals sold or consumed and proprietors' withdrawals of goods for their own use at retail prices.

Exclude direct sales taxes and non-trading revenues such as dividends, rent, bad debts recovered, etc.

Total sales and receipts \$ _____

Period covered: from _____ to _____

ONLY RETAIL STORES SHOULD COMPLETE THIS SECTION

(a) To better classify your business, please indicate the percentage of the main commodity groups sold. (Example: groceries, 55%; men's clothing, 5%; hardware, 25%; drugs, 15%.)

_____ % _____ % _____ % _____ %

(b) What percentage of this store's receipts, if any, is derived from repairs, services or wholesaling? _____ %

CERTIFICATE

THIS IS TO CERTIFY that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief.

Signature	Official title	Date
-----------	----------------	------

PRIÈRE DE RENVoyer UNE COPIE
DANS LE MOIS QUI SUIV LA
RÉCEPTION DU QUESTIONNAIRE.

ENQUÊTE SUR LES CENTRES D'ACHATS
1967

Prière de corriger le nom et l'adresse s'il y a lieu.

Effectuée en vertu des dispositions de la loi sur la statistique, Chapitre 257, Statuts révisés du Canada, 1952.

INSTRUCTIONS

1. Si vous n'avez pas été en activité durant l'année entière, prière de compléter le présent questionnaire pour la partie de l'année où vous l'avez été.
2. Même si vous exploitez plus d'un commerce, prière de ne compléter le présent rapport que pour celui qui est indiqué ci-dessus.
3. Prière de faire rapport d'après l'année civile, si possible, ou pour l'exercice se terminant le plus près du 31 décembre 1967.

DESCRIPTION DU COMMERCE:

a) Définir votre commerce tel qu'il est généralement connu du public. (Par exemple: épicerie, épicerie-boucherie, magasin de vêtements pour femmes, pharmacie, magasin de vêtements pour hommes, poste d'essence, quincaillerie, magasin de meubles, bijouterie, restaurant, cinémas, boutique de barbier, salle de quilles, comptoir de nettoyage, etc.)

Genre de commerce _____

b) A quelle date votre maison est-elle entrée en affaires à cet endroit? (mois) (année)

c) Combien de débouchés étaient exploités au Canada par cette maison en 1967?

VENTES OU RECETTES NETTES:

Inclure toutes les recettes de service et toutes les ventes de marchandises (moins les remises et les retours), la valeur des marchandises vendues à commission, les repas vendus ou consommés et les retraits de marchandises par les propriétaires pour leur propre usage, aux prix de détail.

Exclure les taxes de vente directes et les recettes hors commerce telles que dividendes, loyers, recouvrements de mauvaises créances, etc.

Ventes et recettes totales \$ _____

Période couverte par le rapport: du _____ au _____

SEUL LES MAGASINS DE DÉTAIL DOIVENT REMPLIR CETTE SECTION

a) Afin de mieux classer votre commerce, veuillez indiquer la proportion de chaque groupe principal de marchandises. (Exemple: épiceries, 55%; vêtements pour hommes, 5%; quincaillerie, 25%; médicaments, 15%.)

_____ % _____ % _____ % _____ %

b) Quel pourcentage des recettes de ce magasin, s'il y en a, découle des réparations, des services ou des ventes en gros?

CERTIFICAT

JE DÉCLARE que les renseignements donnés dans le présent rapport sont de bonne foi, autant que je sache, complets et exacts.

Signature	Fonction officielle	Date
-----------	---------------------	------

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHEQUE STATISTIQUE CANADA



1010714466

