

CATALOGUE No.

63-214

ANNUAL - ANNUEL

c-2



SHOPPING CENTRES IN CANADA

(Retail and Service Trades)

LES CENTRES COMMERCIAUX AU CANADA

(Entreprises de détail et services)

1968

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services

January - 1971 - Janvier
6403-536

Price—Prix: 50 cents

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Dominion Bureau of Statistics publications.

- .. Figures not available.
- ... Figures not appropriate or not applicable.
- Nil or zero.
- Amount too small to be expressed.
- P Preliminary figures.
- r Revised figures.
- x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications du Bureau fédéral de la statistique.

- .. Nombres indisponibles.
- ... N'ayant pas lieu de figurer.
- Néant ou zéro.
- Nombres infimes.
- P Nombres provisoires.
- r Nombres rectifiés.
- x Confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

CATALOGUE No.

63-214

ANNUAL — ANNUEL

Shopping Centres in Canada
(Retail and Service Trades)

—

Les centres commerciaux au Canada
(Entreprises de détail et services)

1968

ERRATUM

Page 18: Table — 7 — Tableau

Kind of business — Genre de commerce	Canada
	thousands of dollars — milliers de dollars
TOTAL, ALL STORES — TOTAL, TOUS MAGASINS:	
Reads — Se lit	12,873,248
To read — Doit se lire	2,873,248

1968

Introduction

This publication contains the results of the twelfth annual survey of shopping centres and their retail outlets. In addition, it includes the results of the second annual survey of service trades operating in such centres. Before the 1967 survey only retail outlets and restaurants were covered. Since information on service trades now form a part of this report, receipts of restaurants and other eating places have been eliminated from all data for retail trade (including historical tables) and are included with data on service trades.

When comparing retail sales by kinds of business over the years, it is necessary to note that trends may be affected not only by general marketing and economic forces but also by the following factors: (a) the need to reclassify large chain store organizations from one kind of business to another if the commodity mix of a firm changes. This may cause fairly substantial changes in the dollar sales data shown in the reports, within specific kinds of business on a year to year basis; (b) changes made by the Dominion Bureau of Statistics in the definition of some kinds of business classifications. Such changes may be necessary from time to time (usually, but not always, in a census year), due to long-term changes in marketing practices or improvements in reporting methods. When definitional changes occur, analyses of sales trends over a longer period of time may become difficult or impossible. For example, department store sales data published prior to 1966 cannot be compared with those published since then.

Highlights

Total sales and receipts by retail and service outlets in shopping centres in 1968 amounted to almost exactly \$3 billion, an increase of 12.6 per cent of the \$2.66 billion reported in 1967. Of the total sales and receipts in shopping centres in 1968, 95.8 per cent were accounted for by retail trades and 4.2 per cent by service trades.

Retail sales in shopping centres almost tripled from 1961 to 1968, rising from \$976 million to \$2,873 million. In 1961, about 5.5 per cent of all retail sales in Canada took place in shopping centres. By 1968 this share had more than doubled, to an estimated 11.2 per cent. Taking into consideration only those trades usually found in shopping centres (excluding, principally, motor car dealers, general stores, and fuel dealers), sales of retail stores in shopping centres in 1968 accounted for 14.3 per cent of the comparable retail trades in Canada. From 1967 to 1968 retail sales in shopping centres rose by 12.6 per cent, compared with an estimated increase of all retail sales in Canada of 6.2 per cent.

Service establishments' receipts in shopping centres in 1968 rose to more than \$126 million, an increase of 12.9 per cent over the 1967 total of just below \$112 million. No data are available to permit a comparison of receipts of service establishments in shopping centres with those of total service establishments in Canada for 1968, but it may be of some value to note that total service trades receipts in 1966 amounted to \$4,587 million. (About half of these receipts were accounted for by service establishments which are not usually found in shopping centres, such as all outdoor recreational services, business services, cemeteries, hotels, motels and camps.)

Introduction

Le présent bulletin présente les résultats de la douzième enquête annuelle sur les centres commerciaux et sur les points de vente au détail que ceux-ci renferment. Il donne, en outre, les résultats de la deuxième enquête annuelle sur les entreprises de service exploitées dans les centres commerciaux. Avant 1967, seuls les points de vente au détail et les restaurants faisaient partie du champ de l'enquête. On comprendra dès lors que les recettes des restaurants et autres établissements similaires aient été éliminées des données relatives au commerce de détail (y compris des tableaux chronologiques) pour être comprises avec les statistiques sur les services.

Il convient de noter, avant d'analyser l'évolution des ventes au détail suivant les genres de commerce, que cette évolution peut être touchée non seulement par des facteurs économiques ou de commercialisation en général mais encore par les deux facteurs suivants: a) la nécessité de reclasser les magasins à succursales dans un nouveau genre de commerce en raison d'un changement de la nature des articles vendus: cela peut entraîner des modifications assez importantes dans les résultats, d'une année à l'autre, de certains genres de commerce; b) les changements apportés par le Bureau fédéral de la statistique à la définition de certains genres de commerce. De temps en temps, des changements de cette nature s'imposent, surtout mais pas toujours - lors d'un recensement, en raison des modifications à long terme apportées aux techniques de commercialisation et de l'amélioration des méthodes de l'enquête. De ce fait, l'analyse de l'évolution des ventes, sur une longue période, des genres de commerce dont la définition a été modifiée est difficile sinon impossible. Ainsi, les statistiques relatives aux ventes des grands magasins publiées avant 1966 ne peuvent être comparées aux données publiées depuis cette date.

Les faits saillants

Le chiffre d'affaires total enregistré par les points de vente au détail et les services des centres commerciaux s'est élevé, en 1968, à presque 3 milliards de dollars, contre 2,66 milliards en 1967, soit une augmentation de 12.6 p. 100. Le commerce de détail figure pour 95.8 p. 100 du total, et les services pour le reste.

Les ventes au détail dans les centres commerciaux ont presque triplé entre 1961 et 1968, passant de 976 millions de dollars à 2,873 millions. En 1961, environ 5.5 p. 100 de tout le commerce de détail du Canada se faisait dans les centres commerciaux; en 1968, le taux était estimé à 11.2 p. 100. Si l'on ne tenait compte que des commerces qu'on retrouve habituellement dans les centres commerciaux, (c'est-à-dire en excluant, principalement, les marchands de véhicules à moteur, les magasins généraux et les marchands de combustible), les ventes au détail des établissements situés dans les centres commerciaux interviendraient pour 14.3 p. 100 du total des ventes enregistrées au Canada par les commerces de détail identiques. De 1967 à 1968, les ventes au détail dans les centres commerciaux ont cru de 12.6 p. 100, tandis que l'augmentation globale estimative des ventes au détail au Canada, au cours de la même période, n'a été que de 6.2 p. 100.

Les recettes des établissements de service exploités dans les centres commerciaux se sont élevées, en 1968, à plus de 126 millions de dollars, contre un peu moins de 112 millions en 1967, soit une augmentation de 12.9 p. 100. Il n'existe pas de données permettant de comparer, pour 1968, les recettes des services situés dans les centres commerciaux avec celles de l'ensemble des services exploités au Canada. Nous savons toutefois que le total des recettes des services s'élevait à 4,587 millions de dollars en 1966. (Les services qui ne sont habituellement pas exploités dans les centres commerciaux comme les services récréatifs en plein air, les services commerciaux, les cimetières, les hôtels, les motels et les camps répondent pour près de la moitié de ce total.)

Definition

For the purpose of this survey, a shopping centre is defined as:

"A group of stores which are planned, developed and designed as a unit, containing a minimum of five retail establishments (or four retail establishments and a restaurant) in operation during any part of the current year. The centre must have a minimum of 20,000 square feet of usable parking area adjacent to it, and the parking facilities must be free of charge to customers. For shopping centres with paved parking areas of 20,000-50,000 square feet, the ratio of parking area to gross floor area must be 1.5 to 1 or better. The merchandising development must contain either a grocery and combination store⁽¹⁾, a department store, or a chain variety store. While a shopping centre is usually designed as a single project, all establishments do not necessarily have to be leased from a single (private or collective) ownership. A retail establishment may own the building and the land on which it is situated and still be fully integrated with the centre. A shopping centre usually bears a name, and as a rule, matters of common interest to the tenants, such as children's playgrounds, community activities, parking, etc., originate from one authority".

This definition excludes most downtown malls and a number of planned multi-store, multi-level shopping plazas because they do not allow free parking (even though parking may be conditionally free, i.e. contingent upon a minimum purchase), or fail to meet the requirements of the foregoing definition in some other way.

Types of Shopping Centres

As in previous publications, shopping centres are stratified on the basis of the number of retail outlets and/or restaurants (see "Definition" above) operating within the centre.

- Type A - 5 to 15 outlets.
- Type B - 16 to 30 outlets.
- Type C - 31 or more outlets.

Collection of Data

The collection of shopping centre data was effected in three successive stages:

- (1) Information on new shopping centre developments was obtained either directly from municipal authorities or indirectly in the course of other merchandising surveys and from reports published in trade magazines, newspapers, etc.
 - (2) Current listings of retail and service establishments located in shopping centres, together with details of gross floor area and parking area, were obtained mainly from the lessors of these centres.
 - (3) Data for sales and receipts were obtained directly from the operators of retail and service establishments located in each centre. The questionnaire used for this purpose is reprinted on page 30 of this report.
- (1) A store in which the sales of grocery items account for more than 60 per cent of total sales, and the sales of fresh meat represent between 20 and 40 per cent of the total.

Définition

Aux fins de l'enquête, un centre commercial est:

"Un groupe de magasins prévu, conçu et aménagé comme un tout, comprenant au moins cinq points de vente au détail (ou quatre points de vente au détail et un restaurant) en activité pendant une partie quelconque de l'année en cours. Le centre doit mettre gratuitement à la disposition des clients un parc de stationnement contigu, d'une grandeur minimum de 20,000 pieds carrés. Lorsque les centres commerciaux ont un parc de stationnement à surface revêtue dont la superficie est de 20,000 à 50,000 pieds carrés, le rapport entre cette dernière et la superficie brute du rez-de-chaussée du centre doit être d'au moins 1.5. L'ensemble commercial doit comprendre soit une épicerie-boucherie⁽¹⁾, soit un grand magasin, soit un bazar faisant partie d'une entreprise à succursales multiples. Bien que le centre commercial soit généralement conçu comme un tout, il n'est pas nécessaire que tous les établissements soient loués du même propriétaire (indépendant ou collectif). Une société ou un commerçant peut être propriétaire du bâtiment ou du terrain que son établissement occupe dans le centre commercial. Ce dernier porte ordinairement un nom et, en règle générale, les questions qui intéressent l'ensemble des locataires, comme l'entretien du terrain de jeux pour enfants, les activités communautaires, le stationnement, etc., relèvent d'une même autorité".

Cette définition exclut du champ de l'enquête la plupart des malls commerciaux du centre des villes et un certain nombre de "plazas" à magasins et étages multiples, soit parce qu'ils ne mettent pas à la disposition des clients des places de stationnement gratuites (ou alors la place de stationnement n'est offerte qu'aux clients dont les achats atteignent un certain montant), soit parce qu'ils ne répondent pas à l'une ou l'autre des exigences contenues dans la définition donnée plus haut.

Classification of shopping centres

Comme dans les publications précédentes, les centres commerciaux sont classés suivant le nombre de points de vente au détail ou de restaurants (voir définition) situés dans le centre.

- Catégorie A - de 5 à 15 points de vente.
- Catégorie B - de 16 à 30 points de vente.
- Catégorie C - plus de 30 points de vente.

Collecte des données

La collecte des données sur les centres commerciaux s'est faite en trois étapes:

- (1) Les renseignements sur l'aménagement des nouveaux centres commerciaux ont été obtenus soit directement des autorités municipales soit indirectement, grâce à d'autres enquêtes sur le commerce de détail et aux articles publiés dans les revues professionnelles, les journaux, etc.
- (2) Les listes courantes des établissements de commerce et de services situés dans les centres commerciaux ainsi que les données détaillées sur la superficie brute en rez-de-chaussée et en parc de stationnement proviennent surtout des bailleurs des centres.
- (3) Les renseignements sur les ventes et les recettes ont été fournis directement par les exploitants des établissements situés dans chaque centre. Le fac-similé du questionnaire utilisé à cette fin se trouve à la page 31 du présent bulletin.

(1) Etablissements dont les ventes d'articles d'épicerie figurent pour plus de 60 p. 100 du chiffre d'affaires et celles de la viande de boucherie entre 20 et 40 p. 100.

Summary of Results: Retail Trades

From 1961 to 1968 the number of shopping centres increased from 281 to 480. At the same time the number of retail stores increased from 3,708 to 6,634 (excluding restaurants and other service outlets). During that time, the different types of shopping centres grew at different rates. The number of Type A shopping centres increased by 75 per cent, Type B shopping centres by 48 per cent, and Type C shopping centres by 100 per cent. It is also noteworthy that Type C shopping centres tended to increase in size. In 1963 (earliest available data) the largest (i.e. Type C) shopping centre had 58 retail stores in operation; the average Type C shopping centre consisted of 38 stores; the median number of stores in this type of centre was 34. In 1968, the largest centre had 81 stores, the average number of stores in Type C shopping centres was 43, and the median number of stores in this type of centre was 39. (Details, including area statistics are shown in Table 18.)

The following table shows retail sales in shopping centres by province in 1961 and 1968, the distribution of sales, and the sales increase between 1961 and 1968.

Sommaire des résultats - Commerce de détail

Entre 1961 et 1968, le nombre de centres commerciaux est passé de 281 à 480. Au cours de cette même période, le nombre de points de vente au détail (à l'exclusion des restaurants et des autres établissements de service) est passé de 3,708 à 6,634. On constate que le rythme d'accroissement du nombre de centres commerciaux n'a pas été le même pour toutes les catégories de centres commerciaux. Le nombre de centres commerciaux de la catégorie A a crû de 75 p. 100, celui de la catégorie B de 48 p. 100 et celui de la catégorie C de 100 p. 100. Il est également intéressant de constater que la taille des centres commerciaux de la catégorie C tend à s'accroître: en 1963 (premières données disponibles) le plus grand centre commercial de la catégorie C renfermait 58 points de vente au détail, la moyenne s'établissant à 38 et la médiane à 34; en 1968, les chiffres étaient respectivement 81, 43 et 39. (On trouvera au Tableau 18 les détails au sujet de la superficie.)

Le tableau suivant donne, pour les années 1961 et 1968 les ventes au détail des centres commerciaux, par province, ainsi que la répartition des ventes et l'accroissement de ces dernières entre 1961 et 1968.

Retail Sales, Distribution of Sales and Growth of Sales in Shopping Centres by Province, 1961 and 1968

Ventes au détail, répartition des ventes et variation proportionnelle des ventes des centres commerciaux, par province, 1961 et 1968

Province	1961		1968		Change 1968/61 — Variation 1968/61
	Retail Sales	Distribution of Sales	Retail Sales	Distribution of Sales	
	— Ventes au détail	— Répartition des ventes	— Ventes au détail	— Répartition des ventes	
	\$	%	\$	%	
CANADA	975,932,489	100.0	2,873,248,009	100.0	+ 194.4
Québec	204,544,131	20.9	573,583,754	20.0	+ 180.4
Ontario	498,633,777	51.1	1,398,557,873	48.6	+ 180.4
Alberta	96,938,361	9.9	303,846,236	10.6	+ 213.4
British Columbia - Colombie-Britannique	101,238,281	10.4	332,394,002	11.6	+ 228.3
Other Provinces - Autres provinces	74,577,939	7.7	264,866,144	9.2	+ 255.2
Atlantic Provinces - Provinces Atlantiques	105,851,960	3.7	..
Manitoba	94,123,236	3.3	..
Saskatchewan	64,890,948	2.2	..

In 1968, 70 per cent of all shopping centres were Type A. They accounted for 33 per cent of retail sales in Canadian shopping centres. Almost 21 per cent of shopping centres were Type B and accounted for 29 per cent of retail sales in shopping centres. Less than 10 per cent of all shopping centres were classified as Type C. This type accounted for 38 per cent of retail sales in shopping centres. Since 1961 the share of retail sales in Type B shopping centres has dropped from 36 per cent to 29 per cent, while the share of retail sales in shopping centres by Type A has increased slightly - from 32 per cent in 1961 to 33 per cent in 1968, and the share of retail sales in Type C centres increased in the same period from 32 per cent in 1961 to 38 per cent of retail sales in all shopping centres in 1968.

En 1968, 70 p. 100 des centres commerciaux entraient dans la catégorie A. Ils ont figuré pour 33 p. 100 des ventes au détail des centres commerciaux du Canada. Près de 21 p. 100 entraient dans la catégorie B; ils sont intervenus pour 29 p. 100 des ventes au détail. La catégorie C, enfin, groupait moins de 10 p. 100 des centres commerciaux; elle a participé pour 38 p. 100 du total des ventes au détail. Depuis 1961, la part des ventes des centres de la catégorie B est tombée de 36 à 29 p. 100, tandis que celles des catégories A et C se sont accrues, passant, les premières de 32 à 33 p. 100 et les secondes de 32 à 38 p. 100.

From 1967 to 1968, 19 new shopping centres came within the scope of this survey: 12 more Type A, 4 more Type B and 3 more Type C centres were recorded in 1968 than in 1967. 9 new centres were reported in operation in Quebec, (including 3 Type C centres), 4 in Ontario (all Type A), and one or two in each of the Western Provinces. This constitutes a slow-down in the recent growth rate: from 1965 to 1966, 34 new shopping centres began operations; from 1966 to 1967, 41 new shopping centre operations were recorded. Full details are shown in Table 1.

The reduced growth rate in the number of shopping centres made itself felt in the growth of dollar sales. From 1966 to 1967, retail sales in shopping centres had increased by 21.5 per cent. From 1967 to 1968, retail sales increased by only 12.6 per cent. A comparison of retail sales by selected kinds of business between 1967 and 1968 is shown in Table 5.

The percentage distribution of retail stores and sales in shopping centres for the years 1966, 1967 and 1968 is shown in Table 9. Although grocery and combination stores retained their dominance of retailing in shopping centres, with 33.2 per cent of total sales, there has been a consistent downward movement in their importance during the past few years. On the other hand, department stores continued to increase their share of the retail sales dollar spent in shopping centres, and in 1968 accounted for 30.2 per cent of total retail sales in shopping centres.

While department stores tended to increase their share of shopping centre sales, the share of chain stores declined steadily: 1965 - 59.9 per cent; 1966 - 55.9 per cent; 1967 - 52.0 per cent; 1968 - 50.1 per cent. Meanwhile, independent stores steadily, if not spectacularly, increased their share over the years; in 1968, their share was 11.7 per cent of shopping centre retail sales.

Summary of Results: Service Trade

In 1968, there were 2,211 service outlets in shopping centres, a 13.9 per cent increase of the 1,942 reported in 1967. Of all outlets in shopping centres, one quarter were service outlets, although they accounted for only just over 4 per cent of total sales and receipts.

Service outlets are more prevalent in Type A centres than in Type B or Type C centres. Of all outlets in Type A centres, 32.4 per cent are service outlets, accounting for 5.5 per cent of total sales and receipts; in Type B centres they represent 21.7 per cent of all outlets and 4.1 per cent of revenue; in Type C centres they represent 15.5 per cent of all outlets and 3.2 per cent of revenue.

It is perhaps to be expected that outlets in larger shopping centres tend to have a greater sales volume than outlets in smaller centres, but this tendency is more marked for service outlets than for retail outlets, as shown in the table below.

Entre 1967 et 1968, 19 nouveaux centres commerciaux sont entrés dans le champ de l'enquête: 12 de la catégorie A, 4 de la catégorie B et 3 de la catégorie C. Neuf nouveaux centres commerciaux (dont les 3 de la catégorie C) ont été aménagés au Québec, 4 en Ontario (tous de la catégorie A) et un ou deux dans chacune des provinces de l'Ouest. On constate donc un ralentissement du rythme de croissance par rapport aux années précédentes: le nombre de centres commerciaux avait augmenté de 34 entre 1965 et 1966 et de 41 entre 1966 et 1967. (Pour plus de détails, voir le Tableau 1.)

Cette diminution du taux de croissance du nombre de centres commerciaux se traduit par une diminution parallèle du taux d'accroissement du volume des ventes. De 1966 à 1967, les ventes au détail des centres commerciaux avaient augmenté de 21.5 p. 100. De 1967 à 1968, ce même taux tombait à 12.6 p. 100. Le Tableau 5 permet de suivre l'évolution des ventes de certains genres de commerce entre 1967 et 1968.

Le Tableau 9 indique la répartition proportionnelle des points de ventes au détail et du chiffre d'affaires de ces derniers pour les années 1966, 1967 et 1968. Les épiceries et épiceries-boucheries, avec 33.2 p. 100 du total des ventes, occupent toujours une place prépondérante; mais, depuis quelques années, leur importance décroît. Suivant un mouvement inverse, les grands magasins ont vu leur part des ventes au détail s'accroître régulièrement pour atteindre, en 1968, 30.2 p. 100.

La part des magasins à succursales a décrû sans cesse: atteignant 59.9 p. 100 en 1965, elle passait à 55.9 p. 100 en 1966, à 52.0 p. 100 en 1967 pour tomber finalement à 50.1 p. 100 en 1968. Par contre, celle des magasins indépendants progressait lentement mais sûrement: de 1965, elle a atteint 11.7 p. 100.

Résumé des résultats - Services

En 1968, il y avait 2,211 établissements de service dans les centres commerciaux contre 1,942 en 1967, soit une augmentation de 13.9 p. 100. Un quart de tous les établissements commerciaux exploités dans les centres entraînait dans la catégorie des services; ils ne participaient, toutefois, que pour un peu plus de 4 p. 100 à l'ensemble des ventes et des recettes.

Les services sont plus représentés dans les centres commerciaux de la catégorie A que dans ceux des deux autres catégories. De tous les établissements situés dans les centres commerciaux de la catégorie A, 32.4 p. 100 fournissent des services; ils figurent pour 5.5 p. 100 du total des ventes et des recettes. Leurs parts dans les centres commerciaux des catégories B et C sont, respectivement, de 21.7 et 4.1 p. 100 et de 15.5 et 3.2 p. 100.

Il est peut-être normal que le volume des ventes des établissements situés dans les grands centres commerciaux soit plus important que celui des autres, mais cette tendance est plus prononcée pour les services que pour le commerce de détail, telle que présentée dans le tableau suivant.

Description	Type A - Catégorie A	Type B - Catégorie B	Type C - Catégorie C
	\$	\$	\$
Average sales per retail outlet - Ventes moyennes par point de vente au détail	351,211	405,166	582,343
Average receipt per service outlet - Recettes moyennes par établissement de service	42,454	62,437	103,578

Restaurants in shopping centres are by far the most important of the service trades in terms of dollar volume: in 1968 receipts were \$55.6 million, an increase of 8.2 per cent over the 1967 volume of \$51.4 million.

The next most important category included plants and pick-up offices of dry cleaning and laundry plants. Receipts of these trades during 1968 were \$16.7 million, an increase of 7.0 per cent over the 1967 figure. Almost equal in importance were beauty parlours with receipts of \$16 million in 1968 - 5.1 per cent higher than in the previous year.

The percentage distribution of receipts of various kinds of service trades in shopping centres is shown in Table 14. Highlights are shown in the table below.

Les restaurants occupent, et de loin, la place la plus importante parmi les services dans les centres commerciaux: leurs recettes s'élevaient à 55.6 millions de dollars en 1968 contre 51.4 millions en 1967, soit une augmentation de 8.2 p. 100.

Suivent les ateliers et les dépôts des entreprises de nettoyage à sec et des buanderies, dont les recettes se sont élevées, en 1968, à 16,7 millions de dollars, ce qui représente un accroissement de 7 p. 100 par rapport à 1967. Les salons de beauté occupent une place à peu près égale avec des recettes de 16 millions de dollars et une augmentation, entre 1967 et 1968, de 5.1 p. 100.

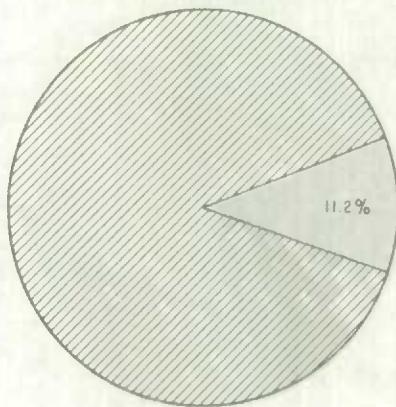
La répartition proportionnelle des recettes des différents établissements de service dans les centres commerciaux est indiquée au Tableau 14. Les faits saillants sont présentés dans le tableau qui suit.

Kind of business — Genre de commerce	Percentage distribution of number of service outlets	Percentage distribution of receipts of service outlets
	Répartition proportionnelle du nombre d'établissements de service	Répartition proportionnelle des recettes des établissements de service
Restaurants	21.1	44.0
Dry cleaning and laundries - Entreprises de nettoyage à sec et buanderies	15.0	13.3
Beauty salons - Salons de beauté	18.8	12.6
Barber shops - Salons de coiffure pour hommes	17.0	5.8
Movie theatres - Cinémas	1.1	4.0
Self-service laundries - Laveries automatiques	7.6	2.9
Bowling alleys - Salles de quilles	2.3	2.9

**RETAIL TRADE IN SHOPPING CENTRES AS A PERCENT
OF TOTAL RETAIL TRADE IN CANADA, 1968**

**COMMERCE DE DÉTAIL DANS LES CENTRES COMMERCIAUX EXPRIMÉ EN POURCENTAGE
DE L'ENSEMBLE DU COMMERCE DE DÉTAIL AU CANADA EN 1968**

ALL RETAIL TRADES
ENSEMBLE DU COMMERCE DE DÉTAIL
TOTAL RETAIL SALES FOUND IN CANADA
ENSEMBLE DES VENTES AU DÉTAIL EN PRÉSENCE AU CANADA
\$25.57 BILLIONS
MILLIARDS

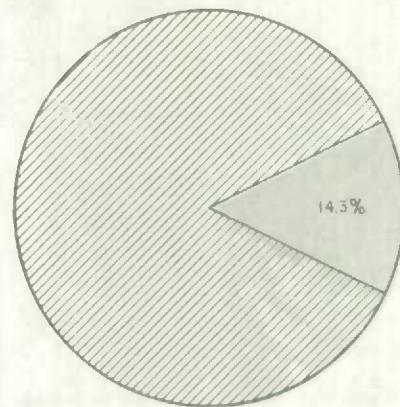


= \$2.87 BILLIONS
MILLIARDS

RETAIL TRADES USUALLY FOUND IN SHOPPING CENTRES
COMMERCES DE DÉTAIL ORDINAIREMENT PRÉSENTS
DANS LES CENTRES COMMERCIAUX

CANADIAN RETAIL SALES OF TRADES USUALLY FOUND IN SHOPPING CENTRES⁽ⁱ⁾
VENTE DES COMMERCES DE DÉTAIL, AU CANADA, ORDINAIREMENT PRÉSENTS
DANS LES CENTRES COMMERCIAUX⁽ⁱ⁾

\$20.07 BILLIONS
MILLIARDS



= \$2.86 BILLIONS
MILLIARDS

Source: Table 5 — Tableau 5

(i) EXCLUDING CAR DEALERS, FUEL DEALERS, GENERAL STORES
(ii) SANS LES MARCHANDS D'AUTOMOBILES, DE COMBUSTIBLES,
NI LES MAGASINS DE MARCHANDISES EN GÉNÉRAL

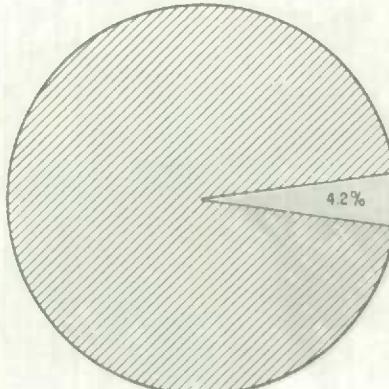
Source: Unpublished worksheets — Documents du travail non publiés.

**SERVICE TRADES IN SHOPPING CENTRES AS A PERCENT OF TOTAL SALES
AND RECEIPTS IN SHOPPING CENTRE OUTLETS, 1968**

**PRESTATIONS DE SERVICE DANS LES CENTRES COMMERCIAUX EXPRIMÉES EN POURCENTAGE
DE L'ENSEMBLE DES VENTES ET DES RECETTES DES POINTS DE VENTE
DES CENTRES COMMERCIAUX EN 1968**

TOTAL SALES AND RECEIPTS IN SHOPPING CENTRE OUTLETS
TOTAL DES VENTES ET DES RECETTES DES POINTS DE VENTE
DES CENTRES COMMERCIAUX

\$3 BILLIONS
MILLIARDS

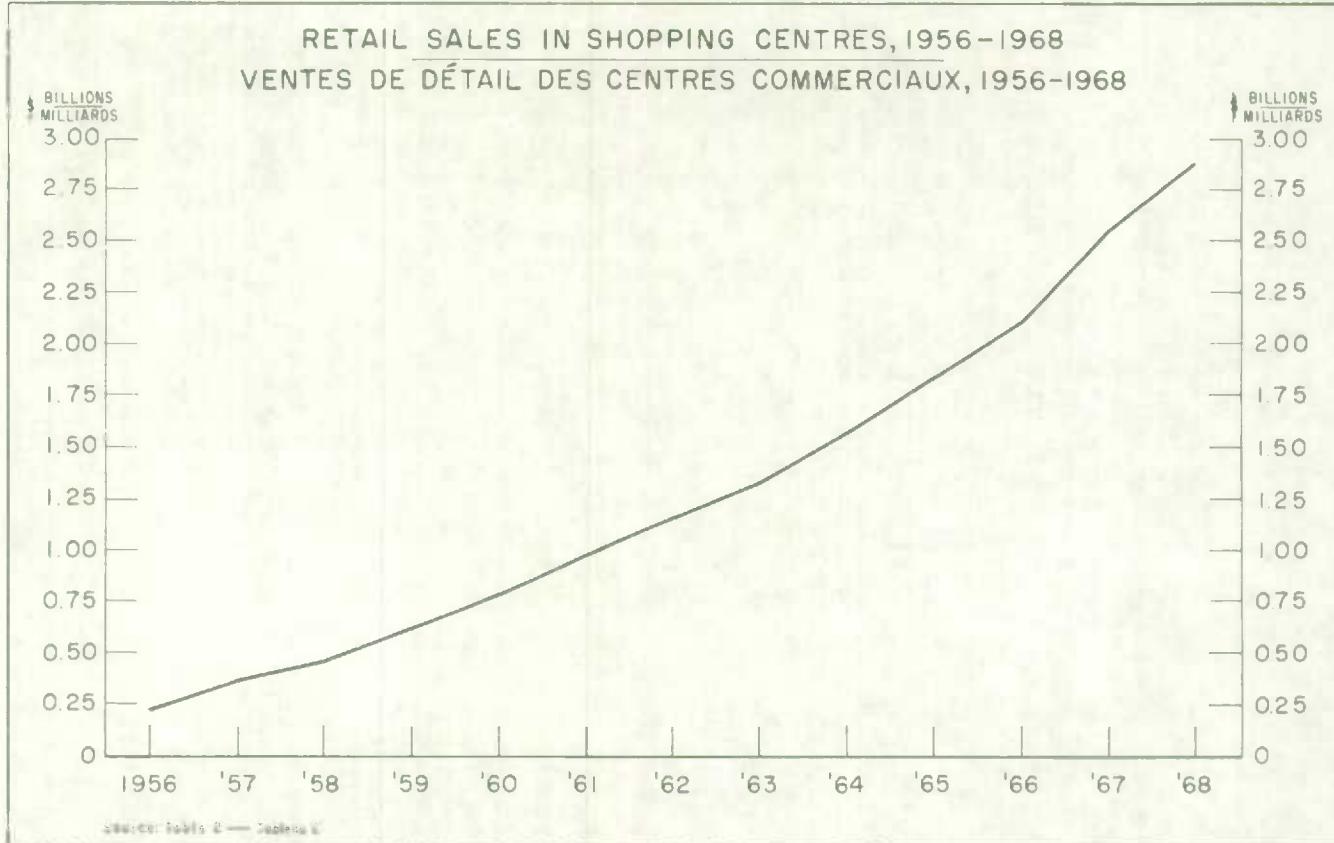


= \$126 MILLIONS

Source: Text — Texte

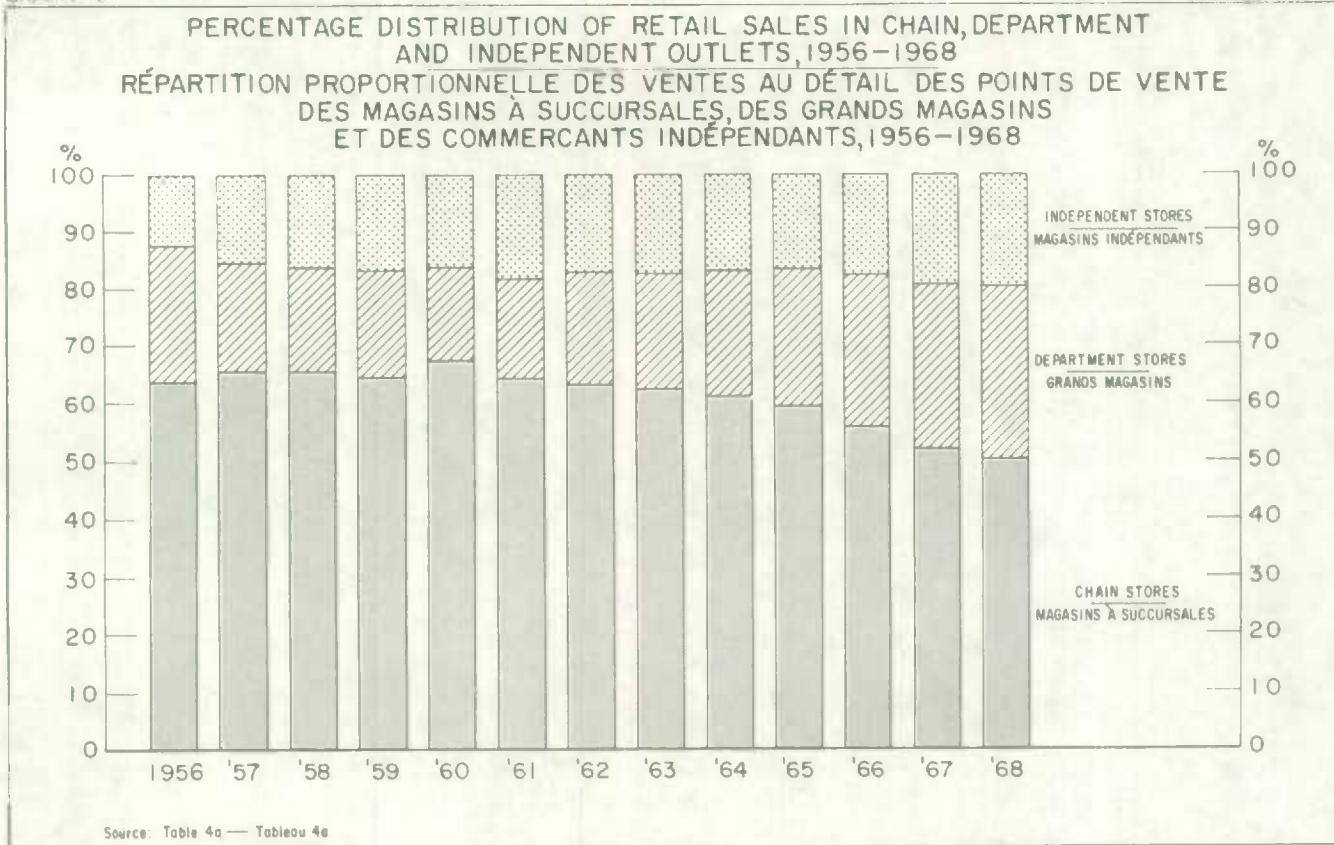
GRAPH - 2

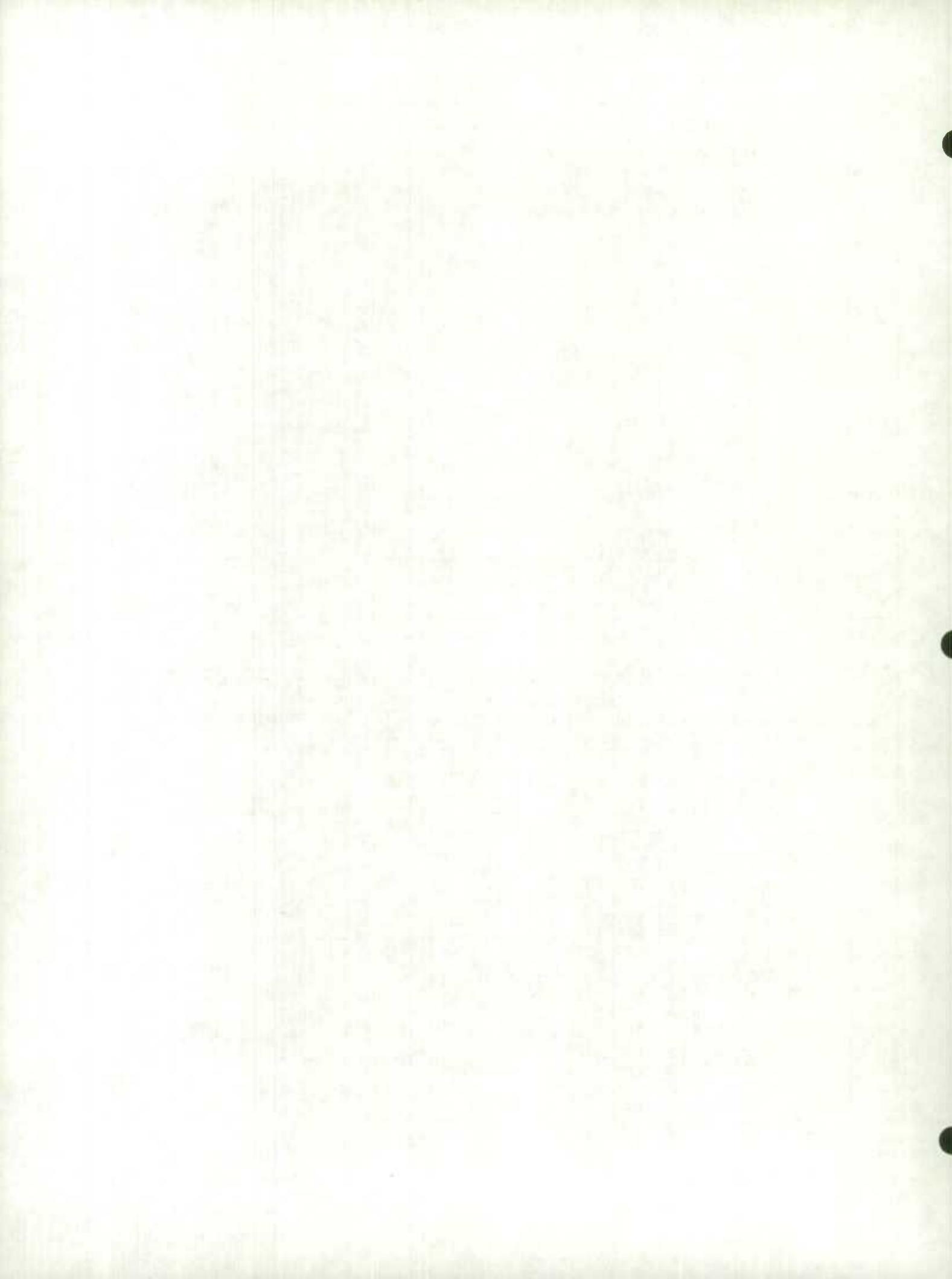
GRAPHIQUE - 2



GRAPH - 3

GRAPHIQUE - 3





STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

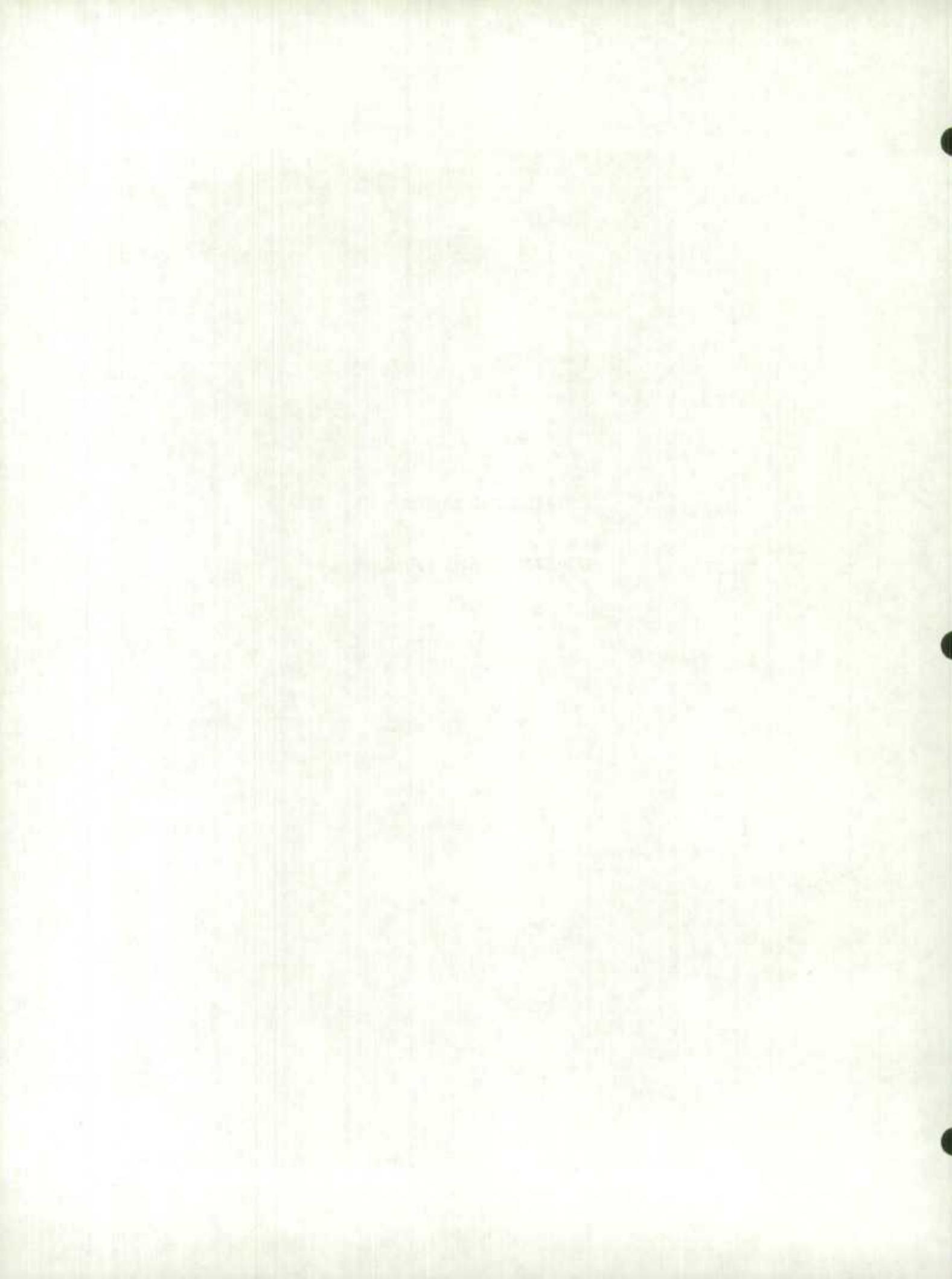


TABLE 1. Number of Shopping Centres, by Province and by Type, 1961-1968

TABLEAU 1. Nombre de centres commerciaux, par province et par catégorie, 1961-1968

Province	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968
<u>Total number of shopping centres - Nombre total de centres commerciaux</u>								
CANADA	281	305	346	369	386	420	461	480
Newfoundland - Terre-Neuve	1	1	1	1	1	1	2	2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	4	5	6	8	8	8	8	8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	2	2	2	2	3	4	4	4
Québec	55	57	66	68	74	85	93	102
Ontario	136	147	168	170	175	188	213	217
Manitoba	6	7	9	11	11	14	14	15
Saskatchewan	9	10	10	12	13	15	15	17
Alberta	26	32	38	46	47	52	54	55
British Columbia - Colombie-Britannique	42	44	46	51	54	53	58	60
<u>Number Type A shopping centres - Nombre de centres commerciaux, catégorie A</u>								
CANADA	191	212	250	270	281	301	323	335
Newfoundland - Terre-Neuve	-	-	-	-	-	-	-	-
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2	2	3	6	6	6	6	6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	2	2	2	2	3	4	4	3
Québec	24	27	36	38	41	51	54	59
Ontario	92	101	122	120	126	131	148	153
Manitoba	5	6	7	9	9	12	12	13
Saskatchewan	8	8	8	10	11	11	11	13
Alberta	22	28	33	40	39	43	43	43
British Columbia - Colombie-Britannique	36	38	39	45	46	43	45	45
<u>Number of Type B shopping centres - Nombre de centres commerciaux, catégorie B</u>								
CANADA	67	67	72	70	73	84	95	99
Newfoundland - Terre-Neuve	1	1	1	1	1	1	2	2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2	3	3	1	1	1	1	1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	-	-	-	-	-	-	-	1
Québec	26	24	27	24	27	26	29	30
Ontario	31	32	32	36	32	40	44	43
Manitoba	-	-	1	1	1	1	1	1
Saskatchewan	1	2	2	2	2	4	4	4
Alberta	2	2	2	2	4	5	4	7
British Columbia - Colombie-Britannique	4	3	4	3	5	6	10	10
<u>Number of Type C shopping centres - Nombre de centres commerciaux, catégorie C</u>								
CANADA	23	26	24	29	32	35	43	46
Newfoundland - Terre-Neuve	-	-	-	-	-	-	-	-
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	-	-	-	1	1	1	1	1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	-	-	-	-	-	-	-	-
Québec	5	6	3	6	6	8	10	13
Ontario	13	14	14	14	17	17	21	21
Manitoba	1	1	1	1	1	1	1	1
Saskatchewan	-	-	-	-	-	-	-	-
Alberta	2	2	3	4	4	4	7	5
British Columbia - Colombie-Britannique	2	3	3	3	3	4	3	5

TABLE 2. Retail Trade in Shopping Centres, 1956-1968

TABLEAU 2. Commerce de détail des centres commerciaux, 1956-1968

Year — Année	Retail trade — Commerce de détail			
	Chain — Magasins à succursales	Department stores — Grands magasins	Independent — Magasins indépendants	Total
	Stores — Magasins			
1956	417	11	406	834
1957	572	16	630	1,218
1958	723	20	877	1,620
1959	1,013	26	1,306	2,345
1960	1,353	29	1,664	3,046
1961	1,588	37	2,083	3,708
1962	1,711	51	2,271	4,033
1963	1,809	55	2,479	4,343
1964	1,921	60	2,693	4,674
1965	2,062	69	2,863	4,994
1966	2,216	78	3,275	5,569
1967	2,425	111	3,722	6,258
1968	2,527	123	3,984	6,634
Sales — Ventes				
		\$'000		
1956	148,762	56,088	28,916	233,762
1957	233,932	68,680	56,991	359,604
1958	301,366	84,115	75,482	460,962
1959	398,503	113,737	105,065	617,300
1960	525,673	127,228	128,661	781,562
1961	626,246	172,718	176,969	975,932
1962	726,028	225,675	198,314	1,150,017
1963	819,709	266,678	229,361	1,315,748
1964	951,425	343,226	265,385	1,560,036
1965	1,098,041	424,725	309,099	1,831,865
1966	1,172,485	554,302	373,240	2,100,028
1967	1,325,975	727,461	498,742	2,552,178
1968	1,440,401	866,575	566,272	2,873,248

TABLE 3. Number and Receipts of Restaurants in Shopping Centres, 1956-1968

TABLEAU 3. Nombre et recettes des restaurants dans les centres commerciaux, 1956-1968

Year — Année	Number of locations — Nombre de locaux	Sales — Ventes	
		\$'000	
1956	42		3,735
1957	71		5,719
1958	102		7,487
1959	158		10,414
1960	195		14,441
1961	253		18,275
1962	281		22,095
1963	302		24,441
1964	325		27,860
1965	355		33,469
1966	442 ^r		45,209 ^r
1967	442 ^r		51,353 ^r
1968	467		55,573

TABLE 4. Number, Sales and Receipts of Retail Stores (Chains, departments, and independents) and Service Outlets by Size of Shopping Centre, Canada, 1968

TABLEAU 4. Nombre de points de vente au détail (magasins à succursales, grands magasins et magasins indépendants) et d'établissements de service, ventes et recettes de ces derniers, selon la taille du centre commercial, Canada, 1968

Types of outlet - Catégories d'établissements	Total	Type A - Catégorie A	Type B - Catégorie B	Type C - Catégorie C
<u>Number of outlets - Nombre de locaux</u>				
Total number of outlets - Retail and service - Nombre total de locaux - Commerce de détail et services	8,845	4,018	2,607	2,200
Retail stores - Total - Points de vente au détail	6,634	2,718	2,041	1,875
Chain store outlets - Magasins à succursales	2,527	799	835	893
Department store outlets - Grands magasins	123	30	38	55
Independent stores - Magasins indépendants	3,984	1,889	1,168	927
Service outlets - Total - Établissements de service	2,211	1,300	566	345
		\$'000		
<u>Dollar sales and receipts - Ventes et recettes</u>				
Total sales and receipts - Retail and service - Ventes et recettes totales - Commerce de détail et services	2,999,512	1,009,780	862,282	1,127,449
Retail sales - Total - Ventes du commerce de détail	2,873,248	954,590	826,943	1,091,715
Chain stores - Magasins à succursales	1,440,401	554,752	455,281	430,368
Department stores - Grands magasins	866,575	114,446	234,898	517,231
Independent stores - Magasins indépendants	566,272	285,393	136,764	144,116
Service receipts, total - Recettes totales des établissements de service	126,264	55,190	35,340	35,734

TABLE 4A. Percentage Distribution of Chain, Department Stores and Independent Outlets; number of Stores and Dollar Sales, 1956-1968

TABLEAU 4A. Répartition proportionnelle des magasins à succursales, des grands magasins et des magasins indépendants, suivant le nombre de points de vente et les ventes, 1956-1968

Year - Année	Number of stores - Nombre de points de vente			Dollar sales - Ventes		
	Chain - Magasins à succursales	Department stores - Grands magasins	Independent - Magasins indépendants	Chain - Magasins à succursales	Department stores - Grands magasins	Independent - Magasins indépendants
						per cent - pourcentage
1956	50.0	1.3	48.7	63.6	24.0	12.4
1957	46.9	1.3	51.8	65.1	19.1	15.8
1958	44.6	1.2	54.2	65.4	18.2	16.4
1959	43.2	1.1	55.7	64.6	18.4	17.0
1960	44.4	1.0	54.6	67.3	16.3	16.4
1961	42.8	1.0	56.2	64.2	17.7	18.1
1962	42.4	1.3	56.3	63.1	19.6	17.3
1963	41.7	1.3	57.0	62.3	20.3	17.4
1964	41.1	1.3	57.6	61.0	22.0	17.0
1965	41.3	1.4	57.3	59.9	23.2	16.9
1966	39.8	1.4	58.8	55.8	26.4	17.8
1967	38.8	1.8	59.4	52.0	28.5	19.5
1968	38.1	1.9	60.0	50.1	30.2	19.7

TABLE 5. Comparative Analysis, Total Retail Sales and Retail Sales in Shopping Centres,
Canada, 1967 and 1968

TABLEAU 5. Comparaison entre le total des ventes au détail et les ventes au détail des points de vente situés dans les centres commerciaux, Canada, 1967 et 1968

Kind of business Genre de commerce	Retail trade			Retail trade in shopping centres			Retail trade in shopping centres as a percentage of total retail trade	
	Total Commerce de détail		Percentage change 1968/1967 — Variation 1968/1967	Commerce de détail des centres commerciaux		Percentage change 1968/1967 — Variation 1968/1967	Commerce de détail dans les centres commerciaux en pourcentage de l'ensemble du commerce de détail	
	1967	1968		1967	1968		1967	1968
	\$'000			\$'000			%	
All stores — Total — Tous les magasins	24,064,811	25,569,031	+ 6.2	2,552,178	2,873,248	+ 12.6	10.6(1)	11.2(1)
Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries	5,328,910	5,618,576	+ 5.4	864,129	954,107	+ 10.4	16.2	17.0
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation ..	845,365	850,025	+ 0.6	44,092	44,723	+ 1.4	5.2	5.3
Department stores — Grands magasins	2,157,825	2,395,645	+ 11.0	727,461	866,575	+ 19.1	33.7	36.1
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	723,505	779,222	+ 7.7	14,262	26,585	+ 86.4	2.0	3.4
Variety stores — Bazars	557,454	540,786	- 2.9	127,787	110,475	- 13.5	22.9	19.8
Service stations and garages — Postes d'essence et garages	2,196,863	2,388,936	+ 8.7	27,723	32,746	+ 18.1	12.6	13.7
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	349,783	375,565	+ 7.4	48,716	56,283	+ 15.5	13.9	15.0
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	434,855	461,456	+ 6.1	98,504	113,141	+ 14.9	22.7	24.5
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	342,238	344,669	+ 0.7	32,327	37,354	+ 18.7	9.4	10.8
Shoe stores — Magasins de chaussures	299,552	322,242	+ 7.6	60,946	60,379	- 0.9	20.3	18.7
Hardware stores — Quincailleries ..	379,796	406,636	+ 7.1	47,129	51,290	+ 8.8	12.4	12.6
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	818,883	848,476	+ 3.6	36,206	42,696	+ 17.9	4.4	5.0
Drug stores — Pharmacies	696,756	730,043	+ 4.8	107,105	116,962	+ 9.2	15.3	16.0
Jewellery stores — Bijouteries	227,324	234,774	+ 3.3	22,845	26,622	+ 16.5	10.0	11.3
All other stores — Tous les autres magasins	8,705,701	9,271,983	+ 10.7	292,946	333,312	+ 11.4	3.4	3.6

(1) By removing trades rarely found in shopping centres, e.g. general stores, motor vehicle dealers, fuel dealers, these percentages change, becoming 13.5 per cent in 1967 and 14.3 per cent in 1968. — En supprimant les genres de commerce qui sont rarement représentés dans les centres commerciaux (les magasins généraux, les marchands de véhicules à moteur, les marchands de combustible), ces pourcentages s'élèvent à 13.5 p. 100 pour 1967 et à 14.3 p. 100 en 1968.

TABLE 6. Rates of Growth, Service Trades in Shopping Centres,
by Kind of Business, 1967-1968 (Canada)

TABLEAU 6. Taux de croissance des entreprises de services des centres commerciaux,
suivant le genre d'exploitation, Canada, 1967-1968.

Kind of business — Genre de commerce	1967	1968	Percentage change — Variation
	\$ '000		
All trades — Total — Tous commerces	111,824	126,264	+ 12.9
 <u>Amusement and recreational group — Groupe des services récréatifs et de divertissement</u>			
Regular theatres — Cinémas ordinaires	3,495	5,007	+ 43.3
Billiard parlours — Salles de billard	1,156	972	- 15.9
Bowling alleys — Salles de quilles	3,227	3,654	+ 13.2
Other amusement and recreation services — Autres services récréatifs et de divertissement	1,049	1,502	+ 43.1
 <u>Personal services group — Groupe des services personnels</u>			
Barber shops — Boutiques de barbier	7,286	7,298	+ 0.2
Beauty salons — Salons de beauté	15,210	15,981	+ 5.1
Dry cleaning and laundries — Établissements de nettoyage à sec et buanderies:			
Plants and pick-up offices — Ateliers et bureaux de service Self-service (laundromats and launderettes) — Libres-services (laveries automatiques)	15,654	16,747	+ 7.0
Shoe repair shops — Cordonniers	3,204	3,743	+ 16.8
Other personal services — Autres services personnels	1,614	1,905	+ 18.1
	1,196	2,651	+ 121.8
 <u>Miscellaneous services group — Groupe des services divers</u>			
Business services (advertising, accounting, etc.) — Services commerciaux (publicité, comptabilité, etc.)	1,924	2,258	+ 17.3
Repair services — Services de réparation	295	152	- 48.6
Other miscellaneous services — Autres services divers	1,615	1,878	+ 16.3
 <u>Restaurant group — Groupe de restaurants</u>			
Restaurants	51,353	55,573	+ 8.2
Take-out food shops — Magasins de mets à emporter	1,445	3,274	+ 126.6
Other eating and drinking places — Autres endroits de restauration	2,101	3,668	+ 74.6

TABLE 7. Retail Sales in Shopping Centres, by Kind of Business, by Province, 1968

No.	Kind of business	Canada	Atlantic Provinces(1) — Provinces de l'Atlantique(1)	Québec	Ontario
thousands of dollars — milliers de dollars					
1	TOTAL, ALL STORES	12,873,248	105,852	573,584	1,398,558
2	Grocery and combination stores	954,107	33,363	214,091	489,771
3	All other food stores	44,723	686	9,154	24,540
4	Department stores	866,575	32,101	118,296	383,020
5	General merchandise stores	26,585	x	3,999	11,925
6	Variety stores	110,475	7,808	28,083	54,313
7	Service stations and garages	32,746	264	4,054	11,674
8	Men's clothing stores	56,283	1,742	16,039	32,435
9	Women's clothing stores	113,141	3,909	29,298	58,464
10	Family clothing stores	37,354	x	20,784	5,277
11	Shoe stores	60,379	1,873	20,045	28,176
12	Hardware stores	51,290	726	25,738	19,250
13	Furniture, T.V., radio and appliance stores	42,696	3,009	5,236	28,338
14	Drug stores	116,962	3,641	25,635	58,687
15	Jewellery stores	26,622	1,481	6,216	11,966
16	All other stores	333,312	13,773	46,917	180,722

(1) Excludes Prince Edward Island (No shopping centres as defined in this survey).

TABLE 8. Receipts of Service Trades in Shopping Centres, by Kind of Business, by Province, 1968

No.	Kind of business	Canada	Atlantic Provinces(1) — Provinces de l'Atlantique(1)	Québec	Ontario
thousands of dollars — milliers de dollars					
1	TOTAL, ALL TRADES	126,264	4,848	29,126	59,723
<u>Amusement and recreational group</u>					
2	Regular theatres	5,007	x	1,279	2,208
3	Billiard parlours	972	—	x	745
4	Bowling alleys	3,654	367	697	1,494
5	Other amusement and recreation services	1,502	—	—	885
<u>Personal services group</u>					
6	Barber shops	7,298	205	1,946	3,176
7	Beauty salons	15,981	352	3,326	7,067
Dry cleaning and laundries:					
8	Plants and pick-up offices	16,747	439	3,290	8,296
9	Self-service (laundromats and launderettes)	3,743	86	213	2,014
10	Shoe repair shops	1,905	x	190	926
11	Other personal services	2,651	x	1,406	1,019
<u>Miscellaneous services group</u>					
12	Business services (advertising, accounting, etc.)	2,258	x	713	1,153
13	Repair services	152	—	x	x
14	Other miscellaneous services	1,878	x	x	x
<u>Restaurant group</u>					
15	Restaurants	55,573	1,801	14,604	28,150
16	Take-out food shops	3,274	x	242	1,833
17	Other eating and drinking places	3,668	x	178	259

(1) Excludes Prince Edward Island (No shopping centres as defined in this survey).

TABLEAU 7. Ventes de détail des centres commerciaux, par province et genre de commerce, 1968

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique	Genre de commerce	N°
thousands of dollars — milliers de dollars					
94,123	64,891	303,846	332,394	TOTAL, TOUS MAGASINS	1
24,871	23,733	79,719	88,558	Épiceries et épiceries-boucheries	2
533	564	4,082	5,165	Tous les autres magasins d'alimentation	3
41,364	10,936	130,263	150,595	Grands magasins	4
x	x	2,831	2,462	Magasins de marchandises diverses	5
2,707	2,259	6,029	9,276	Bazars	6
1,900	3,661	6,957	4,235	Postes d'essence et garages	7
407	377	2,793	2,489	Magasins de vêtements pour hommes	8
2,148	1,914	8,034	9,375	Magasins de vêtements pour femmes	9
x	x	3,396	5,114	Magasins de vêtements pour la famille	10
1,091	1,018	4,182	3,993	Magasins de chaussures	11
444	733	1,982	2,416	Quincailleries	12
671	549	1,617	3,275	Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	13
2,541	4,530	8,113	13,815	Pharmacies	14
746	383	2,234	3,596	Bijouteries	15
11,890	10,368	41,614	28,028	Tous les autres magasins	16

(1) Ne comprend pas l'Île-du-Prince-Édouard (Aucun centre commercial qui réponde à la définition).

TABLEAU 8. Recettes des entreprises de service des centres commerciaux, par province et genre de commerce, 1968

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique	Genre de commerce	N°
thousands of dollars — milliers de dollars					
2,944	3,296	14,037	12,289	TOTAL, TOUS COMMERCES	1
				Groupe des services récréatifs et de divertissement	
—	—	869	x	Cinémas ordinaires	2
x	—	x	—	Salles de billard	3
x	x	684	237	Salles de quilles	4
—	—	x	x	Autres services récréatifs et de divertissement	5
				Groupe des services personnels	
220	141	847	763	Boutiques de barbier	6
450	662	1,906	2,219	Salons de beauté	7
				Établissements de nettoyage à sec et buanderies:	
795	310	2,212	1,406	Ateliers et bureaux de service	8
101	157	304	868	Libres-services (laverie automatiques)	9
x	x	344	331	Cordonniers	10
x	—	145	x	Autres services personnels	11
				Groupe des services divers	
—	—	282	x	Services commerciaux (publicité, comptabilité, etc.)	12
—	x	x	—	Services de réparation	13
x	x	183	310	Autres services divers	14
				Groupe des restaurants	
1,212	1,463	3,854	4,488	Restaurants	15
x	x	265	364	Magasins de mets à emporter	16
—	x	1,644	712	Autres endroits de restauration	17

(1) Ne comprend pas l'Île-du-Prince-Édouard (Aucun centre commercial qui réponde à la définition).

TABLE 9. Percentage Distribution of Retail Stores and Sales in Shopping Centres, 1966-1968

TABLEAU 9. Répartition proportionnelle des magasins et des ventes, commerce de détail, des centres commerciaux, 1966-1968

Kind of business Genre de commerce	Stores — Magasins			Sales — Ventes		
	1966	1967	1968	1966	1967	1968
All stores — Total — Tous les magasins	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries	9.1	8.9	8.9	37.1	33.9	33.2
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	9.3	9.6	9.3	1.6	1.7	1.6
Department stores — Grands magasins	1.4	1.8	1.9	26.4	28.5	30.2
Variety stores — Bazars	4.3	4.3	3.9	5.3	5.0	3.8
Service stations and garages — Postes d'essence et garages	2.4	2.4	2.2	0.9	1.1	1.1
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	5.9	5.4	5.4	2.0	1.9	2.0
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	11.1	11.4	11.6	3.4	3.9	3.9
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	2.1	1.5	1.6	1.8	1.3	1.3
Shoe stores — Magasins de chaussures	8.6	8.3	8.2	2.2	2.4	2.1
Hardware stores — Quincailleries	4.2	4.0	3.7	1.9	1.8	1.8
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	2.8	3.1	3.1	1.4	1.4	1.5
Drug stores — Pharmacies	6.7	6.4	6.3	4.2	4.2	4.1
Jewellery stores — Bijouteries	3.4	3.3	3.3	0.8	0.9	0.9
All other stores — Tous les autres magasins	28.7	29.6	30.6	11.0	12.0	12.5

TABLE 10. Retail Sales in Shopping Centres, Canada, by Type of Shopping Centre and by Kind of Business, 1968

TABLAU 10. Ventes du commerce de détail dans les centre commerciaux, suivant la catégorie de centre commercial et le genre de commerce, Canada, 1968

Kind of business Genre de commerce	Chain Magasins à succursales	Independent Magasins indépendants	Total	Chain Magasins à succursales	Independent Magasins indépendants	Total
	Total			Type A Catégorie A		
	\$'000					
All stores - Total - Tous les magasins	2,306,976	566,272	2,873,248	669,198	285,392	954,590
Grocery and combination stores - Épiceries et épiceries-boucheries	846,067	108,040	954,107	410,612	91,917	502,529
All other food stores - Tous les autres magasins d'alimentation	12,805	31,918	44,723	2,953	14,484	17,437
Department stores - Grands magasins	866,575	-	866,575	114,446	-	114,446
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	25,649	936	26,585	x	x	7,403
Variety stores - Bazars	105,709	4,767	110,475	30,438	3,829	34,267
Service stations and garages - Postes d'essence et garages	5,281	27,465	32,746	x	x	20,768
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	23,009	33,274	56,283	1,579	8,995	10,574
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour femmes	62,686	50,455	113,141	9,413	10,589	20,002
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	23,543	13,810	37,353	4,388	4,415	8,803
Shoe stores - Magasins de chaussures	43,827	16,551	60,378	6,527	4,324	10,851
Hardware stores - Quincailleries	27,016	24,274	51,290	854	13,712	14,566
Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	17,011	25,685	42,696	3,084	10,007	13,091
Drug stores - Pharmacies	32,477	84,484	116,961	11,075	52,498	63,573
Jewellery stores - Bijouteries	14,272	12,349	26,621	412	3,298	3,710
All other stores - Tous les autres magasins	201,048	132,264	333,312	64,003	48,564	112,567
Type B Catégorie B				Type C Catégorie C		
\$'000						
All stores - Total - Tous les magasins	690,179	136,764	826,943	947,599	144,116	1,091,715
Grocery and combination stores - Épiceries et épiceries-boucheries	265,923	13,361	279,284	169,531	2,761	172,292
All other food stores - Tous les autres magasins d'alimentation	3,639	9,421	13,060	6,213	8,013	14,226
Department stores - Grands magasins	234,898	-	234,898	517,231	-	517,231
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	x	x	10,626	8,557	-	8,557
Variety stores - Bazars	36,685	937	37,622	38,586	-	38,586
Service stations and garages - Postes d'essence et garages	x	x	7,082	1,752	3,143	4,895
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	6,397	9,908	16,305	15,033	14,371	29,404
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour femmes	21,296	10,417	31,713	31,976	29,449	61,425
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	10,121	2,132	12,253	9,034	7,263	16,297
Shoe stores - Magasins de chaussures	14,994	4,738	19,732	22,306	7,489	29,795
Hardware stores - Quincailleries	6,891	7,413	14,304	19,272	3,148	22,420
Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	3,303	7,569	10,872	10,623	8,110	18,733
Drug stores - Pharmacies	13,190	17,991	31,181	8,213	13,995	22,208
Jewellery stores - Bijouteries	3,209	4,762	7,971	10,651	4,289	14,940
All other stores - Tous les autres magasins	58,423	41,615	100,038	78,621	42,085	120,706

TABLE 11. Number of Stores in Shopping Centres, Canada, by Type of Shopping Centre and by Kind of Business, 1966

TABLEAU 11. Nombre de magasins situés dans les centres commerciaux, suivant la catégorie de centre commercial et le genre de commerce, Canada, 1966

Kind of business Genre de commerce	Chain Magasins à succursales	Independent Magasins indépendants	Total	Chain Magasins à succursales	Independent Magasins indépendants	Total		
	Total			Type A Catégorie A				
All stores - Total - Tous les magasins	2,650	3,984	6,634	829	1,889	2,718		
Grocery and combination stores - Épiceries et épiceries-boucheries	428	158	586	270	128	398		
All other food stores - Tous les autres magasins d'alimentation	191	427	618	47	226	273		
Department stores - Grands magasins	123	—	123	30	—	30		
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	37	6	43	11	3	14		
Variety stores - Bazars	211	47	258	84	41	125		
Service stations and garages - Postes d'essence et garages	16	130	146	8	96	104		
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	112	249	361	16	101	117		
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour femmes	336	434	770	61	128	189		
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	59	43	102	20	25	45		
Shoe stores - Magasins de chaussures	370	174	544	101	80	181		
Hardware stores - Quincailleries	32	215	247	5	145	130		
Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	60	147	207	11	64	73		
Drug stores - Pharmacies	113	305	418	51	216	267		
Jewellery stores - Bijouteries	61	159	220	4	61	65		
All other stores - Tous les autres magasins	501	1,490	1,991	110	575	685		
Type B Catégorie B				Type C Catégorie C				
All stores - Total - Tous les magasins	873	1,168	2,041	948	927	1,875		
Grocery and combination stores - Épiceries et épiceries-boucheries	102	23	125	56	7	63		
All other food stores - Tous les autres magasins d'alimentation	68	109	177	76	92	168		
Department stores - Grands magasins	38	—	38	55	—	55		
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	12	3	15	14	—	14		
Variety stores - Bazars	77	6	83	50	—	50		
Service stations and garages - Postes d'essence et garages	3	25	28	5	9	14		
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	37	81	118	59	67	126		
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour femmes	132	129	261	143	177	320		
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	22	10	32	17	8	25		
Shoe stores - Magasins de chaussures	140	53	193	129	41	170		
Hardware stores - Quincailleries	9	55	64	18	15	33		
Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	14	50	64	35	33	55		
Drug stores - Pharmacies	39	61	100	23	28	51		
Jewellery stores - Bijouteries	24	63	87	33	35	58		
All other stores - Tous les autres magasins	156	500	656	235	415	650		

TABLE 12. Percentage Distribution of Retail Trade in Shopping Centres, Canada, by Type of Shopping Centre and by Kind of Business, 1968

TABLEAU 12. Répartition proportionnelle du commerce de détail dans les centres commerciaux, suivant la catégorie de centre commercial et le genre de commerce, Canada, 1968

Kind of business — Genre de commerce	Chain	Independent	Total	Chain	Independent	Total
	— Magasins à succursales	— Magasins indépendants		— Magasins à succursales	— Magasins indépendants	
	Total		Type A — Catégorie A			
All stores — Total — Tous les magasins	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	36.7	19.1	33.2	61.4	32.2	52.6
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	0.6	5.6	1.5	0.4	5.1	1.8
Department stores — Grands magasins	37.6	—	30.2	17.1	—	12.0
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	1.1	0.2	0.9	x	x	0.8
Variety stores — Bazars	4.6	0.9	3.8	4.5	1.3	3.6
Service stations and garages — Postes d'essence et garages	0.2	4.8	1.1	x	x	2.2
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	1.0	5.9	2.0	0.2	3.2	1.1
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	2.7	8.9	3.9	1.4	3.7	2.1
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	1.0	2.4	1.3	0.7	1.5	0.9
Shoe stores — Magasins de chaussures	1.9	2.9	2.1	1.0	1.5	1.1
Hardware stores — Quincailleries	1.2	4.3	1.8	0.1	4.8	1.5
Furniture, T.V., radio, and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	0.7	4.5	1.5	0.5	3.5	1.4
Drug stores — Pharmacies	1.4	14.9	4.1	1.6	18.4	6.7
Jewellery stores — Bijouteries	0.6	2.2	0.9	0.1	1.2	0.4
All other stores — Tous les autres magasins	8.7	23.4	11.7	9.6	17.0	11.8
Type B — Catégorie B				Type C — Catégorie C		
All stores — Total — Tous les magasins	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	38.5	9.8	33.8	17.9	1.9	15.8
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	0.5	6.9	1.6	0.6	5.6	1.3
Department stores — Grands magasins	34.0	—	28.4	54.5	—	47.3
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	x	x	1.3	0.9	—	0.8
Variety stores — Bazars	5.3	0.7	4.5	4.1	—	3.6
Service stations and garages — Postes d'essence et garages	x	x	0.9	0.2	2.2	0.4
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	0.9	7.2	2.0	1.6	10.0	2.7
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	3.1	7.6	3.8	3.4	20.4	5.6
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	1.5	1.6	1.5	1.0	5.0	1.5
Shoe stores — Magasins de chaussures	2.3	3.5	2.4	2.4	5.2	2.7
Hardware stores — Quincailleries	1.0	5.4	1.7	2.0	2.2	2.1
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	0.5	5.5	1.3	1.1	5.6	1.7
Drug stores — Pharmacies	1.9	13.2	3.8	0.9	9.7	2.0
Jewellery stores — Bijouteries	0.4	3.5	1.0	1.1	3.0	1.4
All other stores — Tous les autres magasins	8.5	30.4	12.1	8.3	29.2	11.1

TABLE 13. Percentage Distribution of Number of Stores in Retail Trade in Shopping Centres, Canada,
by Type of Shopping Centre and by Kind of Business, 1968

TABLEAU 13. Répartition proportionnelle du nombre de points de vente au détail situés dans les centres commerciaux,
suivant la catégorie de centre commercial et le genre de commerce, Canada, 1968

Kind of business — Genre de commerce	Chain — Magasins à succursales	Independent — Magasins indépendants	Total	Chain — Magasins à succursales	Independent — Magasins indépendants	Total		
	Total			Type A — Catégorie A				
All stores — Total — Tous les magasins	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		
Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	16.1	3.9	8.9	32.6	6.8	14.6		
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	7.2	10.7	9.3	5.7	12.0	10.0		
Department stores — Grands magasins	4.6	—	1.9	3.6	—	1.1		
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	1.4	0.1	0.6	1.3	0.2	0.5		
Variety stores — Bazaars	8.0	1.2	3.9	10.1	2.2	4.6		
Service stations and garages — Postes d'essence et garages	0.6	3.3	2.2	1.0	5.1	3.8		
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	4.2	6.2	5.4	1.9	5.3	4.3		
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	12.7	10.9	11.6	7.4	6.8	7.0		
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	2.2	1.1	1.6	2.4	1.3	1.7		
Shoe stores — Magasins de chaussures	14.0	4.4	8.2	12.2	4.2	6.7		
Hardware stores — Quincailleries	1.2	5.4	3.7	0.6	7.7	5.5		
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	2.3	3.9	3.1	1.3	3.4	2.8		
Drug stores — Pharmacies	4.3	7.6	6.3	6.1	11.4	9.3		
Jewellery stores — Bijouteries	2.3	3.9	3.3	0.5	3.2	2.4		
All other stores — Tous les autres magasins	18.9	37.4	30.0	13.3	30.4	25.2		
Type B — Catégorie B				Type C — Catégorie C				
All stores — Total — Tous les magasins	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		
Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	11.7	2.0	6.1	5.9	0.8	3.4		
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	7.8	9.3	8.7	8.0	9.9	9.0		
Department stores — Grands magasins	4.4	—	1.9	5.8	—	2.9		
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	1.4	0.3	0.7	1.5	—	0.7		
Variety stores — Bazaars	8.8	0.5	4.1	5.3	0.1	2.7		
Service stations and garages — Postes d'essence et garages	0.3	2.1	1.4	0.5	1.0	0.7		
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	4.2	6.9	5.8	6.2	7.2	6.7		
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	15.1	11.0	12.8	15.1	19.1	17.0		
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	2.5	0.9	1.6	1.8	0.8	1.4		
Shoe stores — Magasins de chaussures	16.0	4.5	9.5	13.6	4.4	9.1		
Hardware stores — Quincailleries	1.0	4.7	3.1	1.9	1.6	1.3		
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	1.6	4.3	3.1	3.7	3.6	3.6		
Drug stores — Pharmacies	4.5	5.2	4.9	2.4	3.0	2.7		
Jewellery stores — Bijouteries	2.8	5.4	4.3	3.5	3.8	3.6		
All other stores — Tous les autres magasins	17.9	42.9	32.0	24.8	44.7	34.7		

TABLE 14. Number and Receipts of Service Locations in Shopping Centres, by Type of Shopping Centre
and by Kind of Business, Canada, 1968

all types shopping centres

TABLEAU 14. Nombre et recettes des entreprises de service des centres commerciaux, par catégorie de centre commercial et de genre de commerce, Canada, 1968

Centres commerciaux, toutes catégories

Kind of business Genre de commerce	Number — Nombre	Percentage distribution — Répartition proportionnelle	Receipts — Recettes	Percentage distribution — Répartition proportionnelle
\$'000				
All trades - Total - Tous commerces	2,211	100.0	126,264	100.0
<u>Amusement and recreational group - Groupe des services récréatifs et de divertissement</u>				
Regular theatres - Cinémas ordinaires	24	1.1	5,007	4.0
Billiard parlours - Salles de billard	24	1.1	972	0.8
Bowling alleys - Salles de quilles	50	2.3	3,654	2.9
Other amusement and recreation services - Autres services récréatifs et de divertissement	20	0.9	1,502	1.2
<u>Personal services group - Groupe des services personnels</u>				
Barber shops - Boutiques de barbier	377	17.0	7,298	5.8
Beauty salons - Salon de beauté	415	18.8	15,981	12.6
Dry cleaning and laundries - Établissements de nettoyage à sec et buanderies:				
Plants and pick-up offices - Ateliers et bureaux de service	331	15.0	16,747	13.3
Self-service (laundromats and launderettes) - Libres-services (laveries automatiques)	169	7.6	3,743	2.9
Shoe repair shops - Cordonniers	127	5.7	1,905	1.5
Other personal services - Autres services personnels	35	1.6	2,651	2.1
<u>Miscellaneous services group - Groupe des services divers</u>				
Business services (advertising, accounting, etc.) - Services commerciaux (publicité, comptabilité, etc.)	35	1.6	2,258	1.8
Repair services - Services de réparation	6	0.3	152	0.1
Other miscellaneous services - Autres services divers	37	1.7	1,878	1.5
<u>Restaurant group - Groupe des restaurants</u>				
Restaurants	467	21.1	55,573	44.0
Take-out food shops - Magasins de mets à emporter	64	2.9	3,274	2.6
Other eating and drinking places - Autres endroits de restauration	30	1.3	3,668	2.9

TABLE 15. Number and Receipts of Service Locations in Shopping Centres, by Type of Shopping Centre and by Kind of Business, Canada, 1968

Type A shopping centres

TABLEAU 15. Nombre et recettes des entreprises de service des centres commerciaux, par catégorie de centre commercial et de genre de commerce, Canada, 1968

Centres commerciaux, catégorie A

Kind of business Genre de commerce	Number Nombre	Percentage distribution Répartition proportionnelle	Receipts Recettes	Percentage distribution Répartition proportionnelle
All trades — Total — Tous commerces	1,300	100.0	\$'000 55,190	100.0
<u>Amusement and recreational group — Groupe des services récréatifs et de divertissement</u>				
Regular theatres — Cinémas ordinaires	3	0.2	400	0.7
Billiard parlours — Salles de billard	16	1.2	631	1.2
Bowling alleys — Salles de quilles	26	2.0	1,523	2.8
Other amusement and recreation services — Autres services récréatifs et de divertissement	8	0.6	x	x
<u>Personal services group — Groupe des services personnels</u>				
Barber shops — Boutiques de barbier	235	18.1	3,591	6.5
Beauty salons — Salons de beauté	265	20.4	7,978	14.5
Dry cleaning and laundries — Établissements de nettoyage à sec et buanderies:				
Plants and pick-up offices — Ateliers et bureaux de service	207	15.9	9,220	16.7
Self-service (laundromats and launderettes) — Libres-services (laveries automatiques)	112	8.6	2,212	4.0
Shoe repair shops — Cordonniers	55	4.2	558	1.0
Other personal services — Autres services personnels	21	1.6	782	1.4
<u>Miscellaneous services group — Groupe des services divers</u>				
Business services (advertising, accounting, etc.) — Services commerciaux (publicité, comptabilité, etc.)	15	1.2	784	1.4
Repair services — Services de réparation	2	0.1	x	x
Other miscellaneous services — Autres services divers	15	1.2	462	0.9
<u>Restaurant group — Groupe des restaurants</u>				
Restaurants	257	19.8	21,425	38.8
Take-out food shops — Magasins de mets à emporter	47	3.7	2,528	4.5
Other eating and drinking places — Autres endroits de restauration	16	1.2	2,444	4.4

TABLE 16. Number and Receipts of Service Locations in Shopping Centres, by Type of Shopping Centre
and by Kind of Business, Canada, 1968

Type B shopping centres

TABLEAU 16. Nombre et recettes des entreprises de service des centres commerciaux, par catégorie de centre commercial et de genre de commerce, Canada, 1968

Centres commerciaux, catégorie B

Kind of business — Genre de commerce	Number — Nombre	Percentage distribution — Répartition proportionnelle	Receipts — Recettes	Percentage distribution — Répartition proportionnelle
			\$'000	
All trades — Total — Tous commerces				
All trades — Total — Tous commerces	566	100.0	35,340	100.0
<u>Amusement and recreational group — Groupe des services récréatifs et de divertissement</u>				
Regular theatres — Cinémas ordinaires	7	1.2	1,365	3.9
Billiard parlours — Salles de billard	5	0.9	181	0.5
Bowling alleys — Salles de quilles	14	2.5	1,031	2.9
Other amusement and recreation services — Autres services récréatifs et de divertissement	9	1.6	641	1.8
<u>Personal services group — Groupe des services personnels</u>				
Barber shops — Boutiques de barbier	93	16.4	1,944	5.5
Beauty salons — Salons de beauté	96	17.0	4,615	13.1
Dry cleaning and laundries — Établissements de nettoyage à sec et buanderies:				
Plants and pick-up offices — Ateliers et bureaux de service	86	15.2	4,872	13.8
Self-service (laundromats and launderettes) — Libres-services (laveries automatiques)	39	6.9	971	2.7
Shoe repair shops — Cordonniers	42	7.4	544	1.5
Other personal services — Autres services personnels	10	1.8	1,127	3.2
<u>Miscellaneous services group — Groupe des services divers</u>				
Business services (advertising, accounting, etc.) — Services commerciaux (publicité, comptabilité, etc.)	14	2.5	1,110	3.1
Repair services — Services de réparation	—	—	—	—
Other miscellaneous services — Autres services divers	11	1.9	1,159	3.3
<u>Restaurant group — Groupe des restaurants</u>				
Restaurants	117	20.6	14,461	40.9
Take-out food shops — Magasins de mets à emporter	14	2.5	522	1.5
Other eating and drinking places — Autres endroits de restauration	9	1.6	796	2.3

TABLE 17. Number and Receipts of Service Locations in Shopping Centres, by Type of Shopping Centre
and by Kind of Business, Canada, 1968

Type C shopping centres

TABLEAU 17. Nombre et recettes des entreprises de service des centres commerciaux, par catégorie de centre commercial et de genre de commerce, Canada, 1968

Centres commerciaux, catégorie C

Kind of business — Genre de commerce	Number — Nombre	Percentage distribution — Répartition proportionnelle	Receipts — Recettes	Percentage distribution — Répartition proportionnelle
All trades — Total — Tous commerces	345	100.0	\$ '000 35,734	100.0
<u>Amusement and recreational group — Groupe des services récréatifs et de divertissement</u>				
Regular Theatres — Cinémas ordinaires	14	4.1	3,242	9.1
Billiard parlours — Salles de billard	3	0.9	161	0.4
Bowling alleys — Salles de quilles	10	2.9	1,101	3.1
Other amusement and recreation services — Autres services récréatifs et de divertissement	3	0.9	x	x
<u>Personal services group — Groupe des services personnels</u>				
Barber shops — Boutiques de barbier	49	14.2	1,764	4.9
Beauty salons — Salons de beauté	54	15.7	3,389	9.5
Dry cleaning and laundries — Établissements de nettoyage à sec et buanderies:				
Plants and pick-up offices — Ateliers et bureaux de service	38	11.0	2,655	7.4
Self-service (laundromats and launderettes) — Libres-services (laveries automatiques)	18	5.2	559	1.6
Shoe repair shops — Cordonniers	30	8.7	803	2.3
Other personal services — Autres services personnels	4	1.1	742	2.1
<u>Miscellaneous services group — Groupe des services divers</u>				
Business services (advertising, accounting, etc.) — Services commerciaux (publicité, comptabilité, etc.)	6	1.7	364	1.0
Repair services — Services de réparation	4	1.1	x	x
Other miscellaneous services — Autres services divers	11	3.2	257	0.7
<u>Restaurant group — Groupe des restaurants</u>				
Restaurants	93	27.0	\$ '000 19,687	55.1
Take-out food shops — Magasins de mets à emporter	3	0.9	225	0.3
Other eating and drinking places — Autres endroits de restauration	5	1.4	428	1.2

TABLE 18. Area Statistics of Shopping Centres, 1968

TABLEAU 18. Superficie des centres commerciaux, 1968

Type of shopping centre — Catégorie de centre commercial	Range — Superficie		Measures of central tendency — Mesures de la tendance centrale	
	Minimum	Maximum	Average — Moyenne	Median — Médiane
<u>Type A (5-15 retail stores) — Catégorie A (5-15 magasins de détail)</u>				
Number of retail stores — Nombre de magasins de détail	5	15	9	8
Gross floor area (sq. ft.)(1) — Superficie brute des locaux (pied carré)(1)	9,100	250,000	60,071	48,000
Parking area (sq. ft.) — Aire de stationnement (pied carré) ...	20,000	743,520	152,186	114,112
<u>Type B (16-30 retail stores) — Catégorie B (16-30 magasins de détail)</u>				
Number of retail stores — Nombre de magasins de détail	16	30	22	21
Gross floor area (sq. ft.)(1) — Superficie brute des locaux (pied carré)(1)	30,192	443,516	171,342	155,443
Parking area (sq. ft.) — Aire de stationnement (pied carré) ...	30,000	1,611,720	477,249	360,000
<u>Type C (more than 30 retail stores) — Catégorie C (plus de 30 magasins de détail)</u>				
Number of retail stores — Nombre de magasins de détail	31	81	43	39
Gross floor area (sq. ft.)(1) — Superficie brute des locaux (pied carré)(1)	115,800	1,340,193	422,381	378,615
Parking area (sq. ft.) — Aire de stationnement (pied carré) ...	235,964	2,569,822	975,119	800,175

(1) Includes gross floor area of all premises — retail, services, offices, etc. — Comprend la superficie brute de tous les locaux — détail, services, bureaux, etc.

CONFIDENTIAL

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division
OTTAWA

PLEASE RETURN ONE
COMPLETED COPY
WITHIN ONE MONTH
OF RECEIPT.

SHOPPING CENTRE SURVEY
1968

Please correct any mistakes in name or address

Taken in conformity with the requirements of the Statistics Act, Chapter 257, Revised Statutes of Canada, 1952.

INSTRUCTIONS

1. If you did not operate at this location for a full year, please complete this report for that part of the year during which you were active in this location.
2. Even though you may operate more than one business, please complete this report only for the business identified above.
3. Please report on a calendar-year basis, if at all possible, or for your financial year coinciding most closely with the 1968 calendar year.

DESCRIPTION OF BUSINESS:

- (a) Define your business as it is generally known to the public. (Examples: grocery store, combination grocery and meat store, women's clothing store, drug store, men's clothing store, service station, hardware, furniture store, jewellery store, restaurant, theatre, barber shop, bowling alley, dry cleaning store, etc.)

Kind of business _____

(b) On what date did your firm commence operations at this location? (month) (year)

(c) How many outlets were operated in Canada, by this firm, during 1968?

NET SALES AND RECEIPTS:

Report total net sales (gross sales less returns and allowances, other than trade-ins) and service receipts for the year 1968. Exclude direct sales taxes and non-trading revenues such as dividends, rent and bad debts recovered \$

ONLY RETAIL STORES SHOULD COMPLETE THIS SECTION

- (a) To better classify your business, please indicate the percentage of the main commodity groups sold. (Example: groceries, 55%; men's clothing, 5%; hardware, 25%; drugs, 15%)

..... % % % %

(b) What percentage of this store's receipts, if any, is derived from repairs, services or wholesale sales? %

CERTIFICATE

THIS IS TO CERTIFY that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief, and covers the period:

from 19 to 19

Signature	Official Title	Date
-----------	----------------	------

CONFIDENTIEL

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services
OTTAWA

PRIÈRE DE RENVOYER UNE COPIE
DÜMENT REMPLIE DANS LE MOIS
QUI SUIT LA RECEPTION
DU QUESTIONNAIRE.

ENQUÊTE SUR LES CENTRES D'ACHATS
1968

Prière de corriger le nom et l'adresse s'il y a lieu.

Effectuée en vertu des dispositions de la loi sur la statistique, Chapitre 257, Statuts révisés du Canada, 1952.

INSTRUCTIONS

1. Si vous n'avez pas été en activité dans ces locaux durant l'année entière, prière de compléter le présent questionnaire pour la partie de l'année où vous l'avez été.
2. Même si vous exploitez plus d'un commerce, prière de ne compléter le présent rapport que pour celui qui est indiqué ci-dessus.
3. Prière de faire rapport d'après l'année civile, si possible, ou pour l'exercice se terminant le plus près du 31 décembre 1968.

DESCRIPTION DU COMMERCE:

- a) Définir votre commerce tel qu'il est généralement connu du public. (Exemples: épicerie, épicerie-boucherie, magasin de vêtements pour femmes, pharmacie, magasin de vêtements pour hommes, poste d'essence, quincaillerie, magasin de meubles, bijouterie, restaurant, cinéma, boutique de barbier, salle de quilles, comptoir de nettoyage, etc.)

Genre de commerce.

- b) A quelle date votre maison est-elle entrée en affaires à cet endroit? (mois) (année)
- c) Combien de débouchés étaient exploités au Canada par cette maison en 1968?

VENTES NETTES, TOTALS:

Déclarer le total des ventes nettes (ventes brutes moins les reprises et les remises, autres que les allocations d'échange) et les recettes provenant des services pour l'année 1968. **Excludez les taxes de ventes directes et les recettes hors commerce telles que dividendes, loyers et recouvrements de mauvaises créances.** \$

SEUL LES MAGASINS DE DÉTAIL DOIVENT REMPLIR CETTE SECTION

- a) Afin de mieux classer votre commerce, veuillez indiquer la proportion de chaque groupe principal de marchandises. (Exemple: épiceries, 55%; vêtements pour hommes, 5%; quincaillerie, 25%; médicaments, 15%,)

..... % % % % %

- b) Quel pourcentage des recettes de ce magasin, s'il y en a, découle des réparations, des services ou des ventes en gros? %

CERTIFICAT

JE DÉCLARE que les renseignements donnés dans le présent rapport sont de bonne foi, autant que je sache, complets et exacts, et se rapportent à la période s'étendant:

du _____ 19 _____ au _____ 19 _____

Signature	Fonction officielle	Date
-----------	---------------------	------

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010714468