

NOT FOR LOAN  
NE S'EMPRUNTE PAS

# Shopping Centres in Canada

1972

# Les centres commerciaux au Canada

1972





STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA  
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

## SHOPPING CENTRES IN CANADA

## LES CENTRES COMMERCIAUX AU CANADA

1972

1971 data will not be available until final results of the 1971 Census of Merchandising and Services are tabulated.

Les données de 1971 ne seront disponibles que lorsque les résultats définitifs du recensement du commerce et des services de 1971 auront été mis en tableaux.

*Published by Authority of*  
*The Minister of Industry, Trade and Commerce*

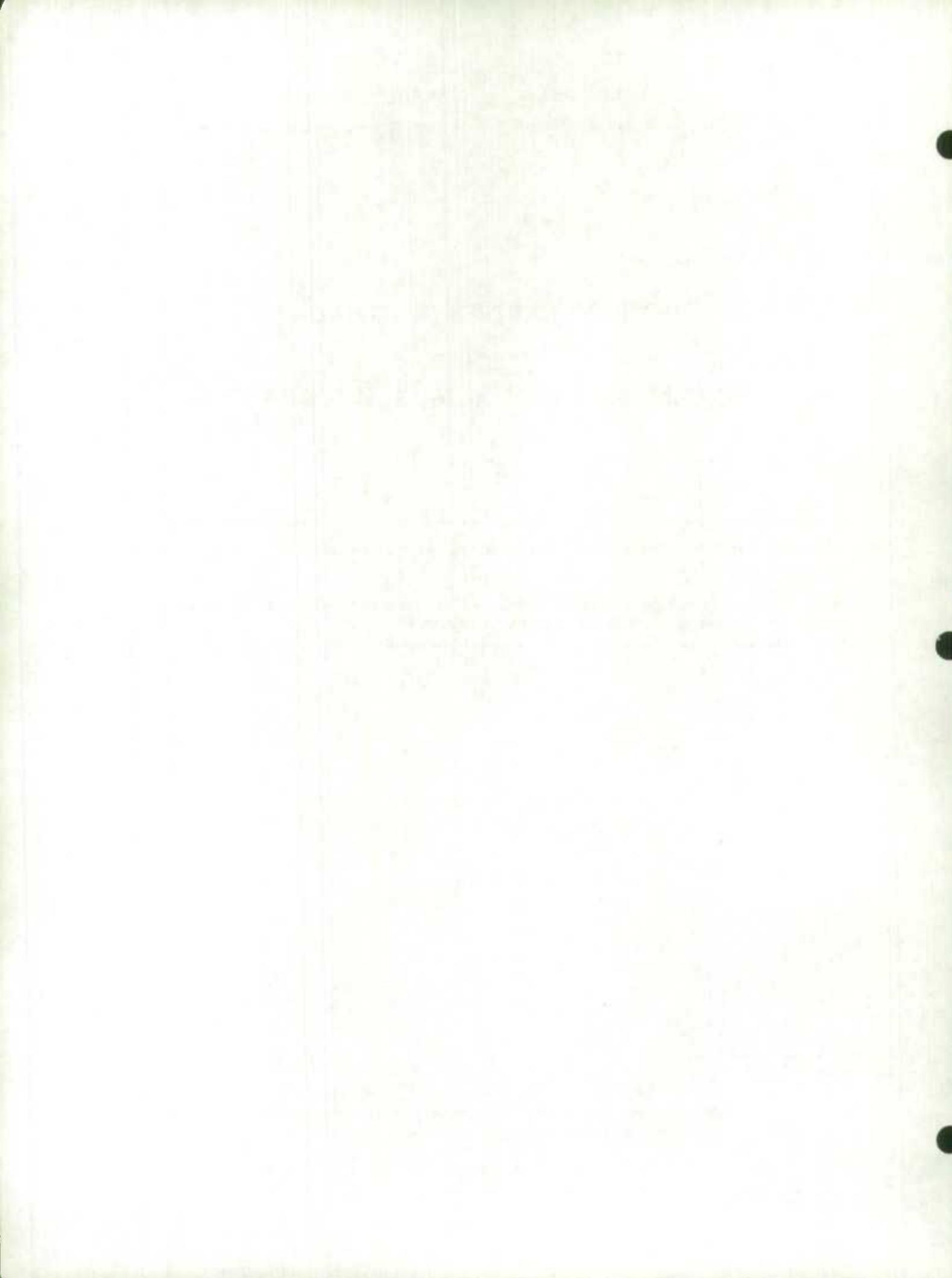
*Publication autorisée par*  
*le ministre de l'Industrie et du Commerce*

May - 1974 · Mai  
5-3406-536

Price—Prix: 70 cents

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document  
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source, Statistique Canada

Information Canada  
Ottawa



**TABLE OF CONTENTS**

	Page
<b>Introduction .....</b>	5
<b>Definition .....</b>	5
<b>Summary of results .....</b>	6
<b>Graphs .....</b>	11
 <b>Table</b>	
1. Number of Shopping Centres, by Province and by Type of Centre, 1961-1972 .....	13
2. Number, Sales and Percentage Distribution of Retail Chain, Department and Independent Stores in Shopping Centres, 1961-1972 ....	14
3. Number of Retail Stores and Sales in Shopping Centres, by Province, 1970 and 1972 .....	14
4. Number of Retail Stores and Sales in Shopping Centres, by Kind of Business, 1967-1972 ...	15
5. Percentage Distribution of Retail Stores and Sales in Shopping Centres, 1967-1972 ....	16
6. Number, Sales and Receipts of Retail Stores (Chain, Independent and Department Stores) and Service Outlets by Size of Shopping Centre, 1972 .....	16
7. Comparative Analysis, Total Retail Sales and Retail Sales in Shopping Centres, 1970 and 1972 .....	17
8. Retail Sales in Shopping Centres, by Kind of Business, by Province, 1972 .....	18
9. Retail Sales in Shopping Centres, by Type of Shopping Centre and by Kind of Business, 1972 .....	19
10. Number of Retail Stores in Shopping Centres, by Type of Shopping Centre and by Kind of Business, 1972 .....	20
11. Receipts of Service Trades in Shopping Cen- tres, by Kind of Business, 1970-1972 .....	21
12. Receipts of Service Trades in Shopping Cen- tres, by Kind of Business, by Province, 1972 .....	22
13. Service Trades in Shopping Centres, 1972 ...	23
14. Percentage Distribution of Service Trades in Shopping Centres, 1968-1972 .....	24

**TABLE DES MATIÈRES**

	Page
<b>Introduction .....</b>	5
<b>Définition .....</b>	5
<b>Sommaire des résultats .....</b>	6
<b>Graphiques .....</b>	11
 <b>Tableau</b>	
1. Nombre de centres commerciaux, par province et par catégorie de centre, 1961-1972 .....	13
2. Nombre, ventes et proportion des magasins à sucur- sales, des grands magasins et des magasins indépen- dants dans les centres commerciaux, 1961-1972 ....	14
3. Nombre et ventes des magasins de détail dans les cen- tres commerciaux, par province, 1970 et 1972 .....	14
4. Nombre et ventes des magasins de détail dans les cen- tres commerciaux, par genre de commerce, 1967-1972	15
5. Répartition proportionnelle des magasins et des ven- tes, commerce de détail, des centres commerciaux, 1967-1972 .....	16
6. Nombre de points de vente au détail (magasins à suc- cursales, magasins indépendants et grands magasins) et d'entreprises de service, ventes et recettes de ces derniers, selon la taille du centre commercial, 1972 .....	16
7. Comparaison entre le total des ventes au détail et les ventes au détail des points de vente des cen- tres commerciaux, 1970 et 1972 .....	17
8. Ventes de détail des centres commerciaux, par genre de commerce et par province, 1972 .....	18
9. Ventes du commerce de détail des centres commerciaux, suivant la catégorie de centre commercial et le genre de commerce, 1972 .....	19
10. Nombre de magasins de détail des centres commerciaux, suivant la catégorie de centre commercial et le genre de commerce, 1972 .....	20
11. Recettes des entreprises de service des centres com- merciaux, suivant le genre de commerce, 1970-1972	21
12. Recettes des entreprises de service des centres com- merciaux, par genre de commerce et par province, 1972 .....	22
13. Entreprises de service des centres commerciaux, 1972	23
14. Répartition proportionnelle des entreprises de ser- vice des centres commerciaux, 1968-1972 .....	24

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

#### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

1972

INTRODUCTION

This publication contains the result of the 1972 annual survey of shopping centres and their retail and service outlets. The latest data previously published covered the survey year 1970. Data for 1971 will be available after tabulations from the 1971 Census of Merchandising and Services are released. Consequently, some comparative analyses, presented in previous issues are not contained in this report.

Before 1967, only retail outlets and restaurants were covered by the survey. From 1967, data on service trades in shopping centres were also collected. Data on receipts of restaurants and other eating places were eliminated from those of retail trades and the historical tables shown in this report were amended accordingly. Due to definitional changes, the data for some kinds of businesses, particularly those of department stores prior to 1966, cannot be compared with those published since.

Definition

For the purpose of this survey, a shopping centre is defined as:

"A group of stores which are planned, developed and designed as a unit, containing a minimum of five retail establishments (or four retail establishments and a restaurant) in operation during any part of the current year. The centre must have a minimum of 20,000 square feet of usable parking area adjacent to it, and the parking facilities must be free of charge to customers. For shopping centres with paved parking areas of 20,000-50,000 square feet, the ratio of parking area to gross floor area must be 1.5 to 1 or better. The merchandising development must contain either a grocery and combination store, (i.e. a grocery store with sales of fresh meat accounting for 20 to 40% of total sales), a department store, or a chain variety store. While a shopping centre is usually designed as a single project, all establishments do not necessarily have to be leased from a single (private or collective) ownership. A retail establishment may own the building and the land on which it is situated and still be fully integrated with the centre. A shopping centre usually bears a name and, as a rule, matters of common interest to the tenants, such as children's playgrounds, community activities, parking, etc., originate from one authority".

This definition excludes most downtown malls and a number of planned multi-store, multi-level shopping plazas because they do not allow free parking (even though parking may be conditionally free, i.e. contingent upon a minimum purchase), or fail to meet the requirements of the foregoing definition in some other way.

As in previous publications, shopping centres are stratified on the basis of the number of retail outlets and/or restaurants (see "Definition" above) operating within the centre:

- Type A - 5 to 15 outlets.
- Type B - 16 to 30 outlets.
- Type C - Over 30 outlets.

La présente publication contient les résultats pour 1972 de l'enquête annuelle sur les centres commerciaux et sur leurs points de vente au détail et leurs établissements de service. Les dernières données publiées provenaient de l'enquête de 1970. Les données de 1971 seront disponibles après la publication des résultats du recensement du Commerce et des services de 1971. Certaines analyses comparatives présentées dans les numéros précédents ne sont donc pas présentées cette fois-ci.

Avant 1967 l'enquête ne portait que sur les points de vente au détail et sur les restaurants. Depuis, on a également recueilli des données sur les établissements de service des centres commerciaux. Les données relatives aux recettes des restaurants et des établissements de restauration ont été séparées des données sur le commerce de détail et les tableaux chronologiques présentés dans ce numéro ont été modifiés en conséquence. En raison des changements de définitions, les données relatives à certains types de commerce, en particulier celles qui portent sur les grands magasins avant 1966, ne peuvent être comparées avec les données publiées depuis.

Définition

Aux fins de la présente enquête, le centre commercial est:

"Un groupe de magasins prévus, conçus et aménagés comme un tout, comprenant au moins cinq points de vente au détail (ou quatre points de vente au détail et un restaurant) en activité pendant une partie quelconque de l'année en cours. Le centre doit mettre gratuitement à la disposition des clients un parc de stationnement contigu, d'une grandeur minimum de 20,000 pieds carrés. Lorsque les centres commerciaux ont un parc de stationnement à surface revêtue dont la superficie est de 20,000 à 50,000 pieds carrés, le rapport entre cette dernière et la superficie brute du centre doit être d'au moins 1.5. L'ensemble commercial doit comprendre soit une épicerie-boucherie (c'est-à-dire une épicerie où les ventes de viande de boucherie représentent de 20 à 40 % du chiffre d'affaires), soit un grand magasin, soit un bazar faisant partie d'une entreprise à succursales multiples. Bien que le centre commercial soit généralement conçu comme un tout, il n'est pas nécessaire que tous les établissements soient loués du même propriétaire (indépendant ou collectif). Une société ou un commerçant peut être propriétaire de bâtiment ou du terrain que son établissement occupe dans le centre commercial. Ce dernier porte ordinairement un nom et, en règle générale, les questions qui intéressent l'ensemble des locataires, comme l'entretien du terrain de jeu pour enfants, les activités communautaires, le stationnement, etc., relèvent d'une même autorité".

Cette définition exclut du champ de l'enquête la plupart des murs commerciaux du centre des villes et un certain nombre de "plazas" à magasins et à étages multiples, soit parce qu'ils ne mettent pas à la disposition du client des places de stationnement gratuites (ou alors la place de stationnement n'est offerte qu'aux clients dont les achats atteignent un certain montant), soit parce qu'ils ne répondent pas à l'une ou l'autre des exigences de la définition donnée plus haut.

Comme dans les publications précédentes, les centres commerciaux sont classés suivant le nombre de points de vente au détail ou de restaurants (voir "Définition") situés dans le centre:

- Catégorie A - de 5 à 15 points de vente.
- Catégorie B - de 16 à 30 points de vente.
- Catégorie C - plus de 30 points de vente.

### Collection of Data

The collection of shopping centre data was effected in three successive stages:

- (1) Information on new shopping centre developments was obtained either directly from municipal authorities or indirectly in the course of other merchandising surveys and from reports published in trade magazines, newspapers, etc.
- (2) Current listings of retail and service establishments located in shopping centres, together with details of gross floor area and parking areas, were obtained from the lessors of these centres.
- (3) Data for sales and receipts were obtained directly from independent operators of retail and service establishments located in each centre. The questionnaire used for this purpose is reprinted at the end of this report. Data for sales and receipts of chain store outlets located in shopping centres, were obtained from the Annual Chain and Department Store Survey.

### Summary of Results

#### General Trends

In 1972, there were 599 shopping centres in operation, containing 12,314 outlets (9,324 retail and 2,990 service outlets) with sales and receipts totaling \$5,693.2 million. The 9,324 retail stores reported sales of \$5,466.7 million; the 2,990 service outlets had receipts amounting to \$226.5 million. From 1970 to 1972, total sales and receipts increased by \$1,664.0 million, i.e. by 41.3%.

Receipts in service outlets in shopping centres increased by 39.0%, from \$162.9 million in 1970 to \$226.5 million in 1972. Retail sales alone (excluding receipts by service outlets) increased by 41.4%, i.e. by \$1,600.4 million.

During the period 1970 to 1972 the dominance over the shopping centre market enjoyed by grocery and combination stores came to an end, and department stores captured the major share of the shopping centre market with an increase of 52.0% over 1970; sales accounting for 33.7% of retail sales through shopping centres.

#### Size and Structural Type of Shopping Centre

Between 1970 and 1972, a net increase of 21 C-size centres (31 stores and over) occurred, making a total of 84 C-size centres in all. The second largest net increase (19) occurred in the A-size group (5 - 15 stores) bringing their total to 390 centres. The smallest net increase (18) occurred in the B-size group (16 - 30 stores), which now total 125 centres.

Sales and receipts through retail and service outlets in A-size centres increased by 25.6% from \$1,380.3 million in 1970 to \$1,733.5 million in 1972. Those through B-size centres increased by 26.1% from \$1,028.8 million in 1970 to \$1,297.2 million in 1972, and through C-size centres by 64.3%, from \$1,620.1 million in 1970 to \$2,662.5 million in 1972.

### Collecte des données

La collecte des données sur les centres commerciaux s'est faite en trois étapes:

- (1) Les renseignements sur l'aménagement de nouveaux centres commerciaux ont été obtenus soit directement des autorités municipales, soit indirectement, grâce à d'autres enquêtes sur le commerce de détail, ou puisés dans des articles publiés dans les revues spécialisées, les journaux, etc.
- (2) Les listes courantes des établissements de commerce et de service situés dans les centres commerciaux et les données détaillées sur la superficie brute des centres et des parcs de stationnement contigus proviennent des bailleurs des centres.
- (3) Les données sur les ventes et recettes proviennent directement des exploitants indépendants de magasins de détail et d'établissements de services situés dans chaque centre. On trouvera à la fin de la publication un fac-similé du questionnaire. Les données sur les ventes et recettes des points de vente au détail des magasins à succursales situés dans des centres commerciaux proviennent de l'enquête annuelle sur les grands magasins et magasins à succursales.

### Sommaire des résultats

#### Tendances

En 1972, 599 centres commerciaux étaient en exploitation; ils comptaient 12,314 points de vente (dont 9,324 de vente au détail et 2,990 de service) dont les ventes et recettes s'élevaient au total à 5,693.2 millions de dollars. Les ventes déclarées par les 9,324 magasins de détail se chiffraient à 5,466.7 millions de dollars tandis que les 2,990 établissements de service ont déclaré des recettes de 226.5 millions de dollars. De 1970 à 1972, les ventes et recettes totales ont augmenté de 1,664.0 millions de dollars, soit 41.3 %.

Les recettes des établissements de services des centres commerciaux ont augmenté de 39.0 % pour passer de 162.9 millions en 1970 à 226.5 millions en 1972. À elles seules (c'est-à-dire à l'exclusion des recettes des établissements de service) les ventes au détail ont augmenté de 41.4 % (soit une hausse de 1,600.4 millions de dollars).

Au cours de la période 1970-1972, la prépondérance des épiceries et épiceries-boucheries sur le marché des centres commerciaux a pris fin et ce sont les grands magasins qui ont pris la première place; ils ont connu une augmentation des ventes de 52.0 % par rapport à leurs ventes de 1970, et représentent 33.7 % du chiffre des ventes de détail des centres commerciaux.

#### Taille et structure des centres commerciaux

Entre 1970 et 1972, 21 nouveaux centres commerciaux de catégorie C (plus de 30 points de vente) ont été ouverts, ce qui porte à un total de 84 le nombre de centres dans cette catégorie. La deuxième augmentation en importance a été enregistrée parmi les centres de catégorie A (5 à 15 magasins): 19 nouveaux centres ont été ouverts, portant le total de cette catégorie à 390 centres. L'augmentation nette la plus faible a été constatée dans le groupe de catégorie B (16 à 30 magasins) qui compte maintenant 125 centres (soit 18 de plus).

Les ventes et recettes des magasins de détail et des établissements de service des centres de catégorie A ont augmenté de 25.6 % pour passer de 1,380.3 millions de dollars en 1970 à 1,733.5 millions en 1972. L'augmentation des ventes et recettes a été de 26.1 % dans les centres de catégorie B (1,028.8 millions en 1970 et 1,297.2 millions en 1972) et de 64.3 % dans les centres de catégorie C (1,620.1 millions en 1970 et 2,662.5 millions en 1972).

A-size centres decreased their share of retail sales through all shopping centres from 34.0% in 1970 to 30.3% in 1972. B-size centres decreased their market share to 22.8% as compared to 25.6% in 1970, while C-size centres dominated the shopping centre market with 46.9% of the market as compared to 40.4% in 1970.

Table A demonstrates the relationship between the size and structural type of shopping centres. Since this is the first survey year for which these data have been tabulated a comparative analysis cannot be provided.

La part des ventes des centres de catégorie A par rapport à l'ensemble des centres commerciaux est passée de 34.0 % en 1970 à 30.3 % en 1972. Il y a eu baisse également de la part des centres de catégorie B (25.6 % en 1970 et 22.8 % en 1972) tandis que les centres de catégorie C dominaient le marché avec 46.9 % en 1972 comparativement à 40.4 % en 1970.

Le tableau A donne la relation entre la taille et le type de structure des centres commerciaux. C'est la première fois que ce genre de données est présenté; aussi n'y a-t-il aucune analyse comparative.

TABLE A. Shopping Centre Sales by Type and Structural Kind of Shopping Centre

TABLEAU A. Ventes des centres commerciaux selon la catégorie et le type de structure du centre

Kind of shopping centre — Type de centre commercial	Number — Nombre	Retail sales — Ventes au détail	Sales and receipts Total Ventes et recettes	Number — Nombre	Retail sales — Ventes au détail	Sales and receipts Total Ventes et recettes	
		Total		Type A — Catégorie A			
		\$ '000			\$ '000		
All kinds — Tous types .....	599	5,466,720	5,693,187	390	1,653,823	1,733,458	
Completely enclosed — Entièrement couvert ...	120	2,201,214	2,279,150	34	187,265	194,293	
Partially enclosed — Partiellement couvert ..	30	313,702	325,355	16	105,570	109,947	
Open — À ciel ouvert .....	250	1,564,660	1,634,262	195	785,335	823,462	
Not indicated — Non indiqué .....	199	1,387,144	1,454,419	145	575,653	605,755	
		Type B — Catégorie B		Type C — Catégorie C			
		\$ '000			\$ '000		
All kinds — Tous types .....	125	1,245,050	1,297,238	84	2,567,848	2,662,491	
Completely enclosed — Entièrement couvert ...	38	435,178	448,918	48	1,578,771	1,635,939	
Partially enclosed — Partiellement couvert ..	11	127,994	133,459	3	80,138	81,949	
Open — À ciel ouvert .....	39	354,921	372,171	16	424,404	438,629	
Not indicated — Non indiqué .....	37	326,957	342,690	17	484,534	505,974	

Type of Store Organization

In 1972, retail sales in shopping centres through chain stores, excluding department stores, amounted to \$2,725.9 million, i.e., 49.9% of all retail sales through shopping centres. Chain organizations thus did not quite manage to maintain the 50% they held in 1970, even though the number of chain store outlets in shopping centres rose by 39.8% as compared to 37.7% the previous year.

Department stores, considered as a type of store organization, accounted for \$1,844.2 million or 33.7% of retail sales through shopping centres in 1972, an increase of over 2 percentage points from 1970. This gain was made at the expense of the independent group, who suffered a set back between 1969 and 1970 when their percentage share of the market dropped from 19.9% to 18.6% and who have now suffered a further decrease of 2.2% in market share to 16.4% in 1972.

Development Geographically

Table B shows that the percentage distribution of retail sales through shopping centres lags in the Atlantic Provinces, Manitoba and Saskatchewan. In British Columbia, it is only slightly below the level of that province's share of the total retail market.

Quebec continues to maintain a position below the comparative percentage for total retail sales. By definition, however, most downtown malls and multi-level shopping plazas are excluded from the data because they do not provide free parking. This is demonstrated as well by the data on shopping centres by selected metropolitan area, Table C.

In Ontario and Alberta, retail sales through shopping centres are relatively better developed. In Alberta, the census metropolitan area of Calgary and Edmonton account for 53 out of the provincial total of 64 shopping centres. In Ontario, four census metropolitan areas account for 163 out of the provincial total of 247 centres in the 1972 survey universe.

Type (organisation) des magasins

En 1972 les ventes au détail des magasins à succursales situés dans des centres commerciaux, à l'exclusion des grands magasins, se sont élevées à 2,725.9 millions de dollars, soit 49.9 % de toutes les ventes effectuées dans les centres commerciaux. Les organisations de magasins à succursales n'ont donc pas réussi à maintenir le chiffre de 50 % qu'elles avaient atteint en 1970, bien que le nombre de leurs points de vente dans les centres commerciaux ait augmenté de 39.8 % comparativement à 37.7 % l'année précédente.

Les grands magasins, envisagés comme type d'organisation de magasins, ont déclaré des ventes de détail de 1,844.2 millions de dollars, soit 33.7 % du total des ventes dans les centres commerciaux en 1972 (2 points de plus de pourcentage par rapport à 1970). Cette hausse s'est faite aux dépens du groupe des magasins indépendants qui avait déjà subi un recul entre 1969 et 1970 (passant de 19.9 % du marché à 18.6 %) et dont la part a encore diminué, cette fois de 2.2 %, à 16.4 % en 1972.

Évolution du point de vue géographique

Le tableau B montre que la proportion des ventes de détail effectuées dans les centres commerciaux est nettement plus faible dans les provinces de l'Atlantique, au Manitoba et en Saskatchewan. En Colombie-Britannique, elle est légèrement inférieure à la part qu'occupe cette province dans l'ensemble du marché de détail.

Le Québec continue de se maintenir au-dessous du niveau de son pourcentage comparable pour ce qui est du total des ventes de détail. Il faut toutefois signaler que, par définition, sont exclus des données, les mails commerciaux et les galeries marchandes à plusieurs étages car ils n'offrent pas de stationnement gratuit. On peut le constater également dans les données sur les centres commerciaux, réparties par région métropolitaine, qui figurent au tableau C.

En Ontario et en Alberta les ventes de détail dans les centres commerciaux sont relativement beaucoup plus élevées. En Alberta, 53 des 64 centres commerciaux de la province se trouvent dans les régions métropolitaines de recensement de Calgary et Edmonton. En Ontario, 163 des 247 centres commerciaux se trouvent dans quatre régions métropolitaines de recensement d'après l'univers de l'enquête de 1972.

TABLE B. Percentage Distribution, by Province, of Total Retail Sales and Retail Sales Through Shopping Centres;  
Percentage Change of Retail Sales Through Shopping Centres, 1970 and 1972

TABLEAU B. Répartition proportionnelle par province de l'ensemble des ventes au détail et des ventes dans les centres commerciaux; taux de variation des ventes au détail dans les centres commerciaux, 1970 et 1972

Provinces	Percentage distribution Répartition proportionnelle		Percentage change of retail sales through shop- ping centres 1972/1970
	Total retail sales(1)	Retail sales through shopping centres(2)	
	Ensemble des ventes au détail(1)	Ventes au détail dans les centres commerciaux(2)	
	1972	1972	Taux de variation des ventes au détail dans les centres commerciaux
CANADA .....	100.00	100.00	+ 41.4
Newfoundland, Prince Edward Island and New Brunswick — Terre-Neuve, île-du-Prince-Édouard et Nouveau-Brunswick	4.94	2.61	+ 51.2
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse .....	3.34	1.83	+ 35.0
Québec .....	25.01	21.44	+ 40.8
Ontario .....	38.36	45.53	+ 40.4
Manitoba .....	4.33	3.86	+ 35.8
Saskatchewan .....	3.76	2.61	+ 64.1
Alberta .....	8.19	10.49	+ 43.1
British Columbia — Colombie-Britannique .....	12.07	11.63	+ 41.2

(1) Source: Statistics Canada Catalogue 63-005, Retail Trade. — Source: Statistique Canada, Commerce de détail 63-005 au catalogue.

(2) Source: Table 3 of this report. — Source: Tableau 3 de ce rapport.

TABLE C. Shopping Centre Sales and Locations by Selected Metropolitan Area

TABLEAU C. Ventes et locaux des centres commerciaux selon certaines régions métropolitaines

Metropolitan area — Région métropolitaine	Shopping centres — Centres commerciaux	Locations Total Locaux	Retail sales — Ventes des magasins de détail		Sales and receipts Total Ventes et recettes
			number — nombre	\$'000	
Montréal .....	91	2,031	750,106	789,409	
Québec .....	19	598	224,598	238,174	
Hamilton .....	15	299	160,959	165,969	
Ottawa-Hull .....	21	430	261,278	270,133	
Toronto .....	122	2,917	1,184,108	1,244,250	
Thunder Bay .....	5	64	48,348	48,894	
Winnipeg .....	20	292	187,373	194,172	
Calgary .....	29	609	258,300	269,755	
Edmonton .....	24	475	257,705	265,612	
Vancouver .....	37	792	383,431	396,070	

Results by Kind of Business

In 1970, grocery and combination stores still dominated retail sales in shopping centres. By 1972, their dominant position had been supplanted by department stores. Between 1970 and 1972, retail sales and receipts of department stores increased by \$630.9 million, an increase of 52.0% over 1970 sales.

Grocery and combination stores increased their sales and receipts by \$483.6 million, an increase of 36.9% over two years, as compared to 22.6% for the one year period 1969 to 1970.

From 1970 to 1972, with the exception of variety stores, retail sales of the various kinds of businesses increased at a greater rate in shopping centres than in Canada generally. Table 7 shows that, in 1972, 22.7% of grocery and combination store sales in Canada were made through shopping centre outlets, 50.0% of all department store sales, 19.7% of all variety store sales, 21.6% of all men's clothing store sales, 36.2% of all women's clothing store sales, 15.0% of all family clothing store sales, 29.8% of all shoe store sales, 15.3% of all hardware store sales, 20.8% of all drug store sales and 19.6% of all jewellery store sales.

An analysis over the past six years showed persistent increases in the percentage accounted for by many kinds of businesses in shopping centres of the total Canadian retail sales for these same kinds of businesses. Variety stores are the only exception: their shopping centre locations accounted for 22.9% of the total Canadian retail sales of this category in 1967, for 20.4% in 1970, and for 19.7% in 1972.

Service Trades

The most important group of service businesses in shopping centres continues to be restaurants, whose receipts of \$107.7 million in 1972 represent 47.6% of total service receipts in shopping centres. When take-out food shops and other eating and drinking places are grouped with restaurants this restaurant group represents 56.5% of total service receipts.

Next in importance in volume of receipts are beauty salons, with receipts of \$23.3 million, i.e., 10.3% of total service receipts. Plants and pick-up offices of dry cleaners and laundries are next with \$21.7 million receipts or 9.6% of shopping centre service receipts.

Movie theatres continue to hold their place as the fourth largest category in receipts of service outlets. Their percentage gains in receipts between 1970 and 1972, however, is a modest 27.6% as compared to gains of 43.5% made by restaurants and 83.1% and 84.8% made by take-out food shops and other eating and drinking places, respectively.

Résultats par type de commerce

En 1970, les épiceries et épiceries-boucheries dominaient encore le marché des centres commerciaux. En 1972, elles ont été supplantées par les grands magasins. Entre 1970 et 1972, les ventes et recettes des grands magasins ont augmenté de 52.0 % pour atteindre 630.9 millions de dollars.

Les épiceries et épiceries-boucheries ont augmenté leurs ventes et recettes de 483.6 millions de dollars, soit de 36.9 % en deux ans, chiffre que l'on peut comparer aux 22.6 % de la période 1969-70.

De 1970 à 1972, à l'exception des bazars, les ventes de détail des différents types de commerces ont augmenté à une cadence supérieure dans les centres commerciaux que dans l'ensemble des points de vente du pays. Le tableau 7 montre qu'en 1972, 22.7 % des ventes des épiceries et épiceries-boucheries du Canada ont été effectuées dans des centres commerciaux. Ce rapport était de 50.0 % pour les grands magasins, 19.7 % pour les bazars, 21.6 % pour les magasins de vêtements pour hommes, 36.2 % pour les magasins de vêtements pour femmes, 15.0 % pour les magasins de vêtements pour la famille, 29.8 % pour les magasins de chaussures, 15.3 % pour les quincailleries, 20.8 % pour les pharmacies et 19.6 % pour les bijouteries.

Une analyse couvrant les six dernières années montre que, pour les mêmes types de commerce, les taux de vente dans les centres commerciaux présentent des augmentations constantes par rapport au total des ventes au Canada. Les bazars sont la seule exception: en effet, leurs points de vente dans les centres commerciaux représentaient 22.9 % de leurs ventes totales en 1967, 20.4 % en 1970 et 19.7 % en 1972.

Établissements de services

Le groupe le plus important des établissements de services situés dans les centres commerciaux est encore celui des restaurants dont les recettes atteignaient 107.7 millions de dollars en 1972, soit 47.6 % des recettes de tous les établissements de services des centres commerciaux. Lorsque les magasins d'aliments à emporter et autres lieux de restauration sont associés aux restaurants, ce groupe représente alors 56.5 % des recettes totales.

Au deuxième rang, en termes de recettes, se placent les salons de coiffure pour dames dont les recettes totalisaient 23.3 millions de dollars, soit 10.3 % des recettes de tous les établissements de service. Puis viennent les ateliers et bureaux de service des entreprises de nettoyage à sec et de blanchissage avec des recettes de 21.7 millions de dollars, soit 9.6 % du total des recettes des établissements de services situées dans des centres commerciaux.

Les salles de cinéma conservent leur quatrième place dans l'ordre des recettes. Le pourcentage d'augmentation de ces recettes entre 1970 et 1972 est cependant modeste (soit 27.6 %) comparé aux 43.5 % enregistrés par les restaurants et aux 83.1 % et 84.8 % enregistrés respectivement par les magasins d'aliments à emporter et les autres lieux de restauration.

Amendments to the List of Shopping Centres in Canada, 1973

Rectifications de la liste des centres commerciaux au Canada, 1973

<u>Name and Location - Nom et emplacement</u>	<u>C.M.A. (1) - R.M.R. (1)</u>
K-Mart Plaza, Lancaster, N.B.	(Saint John)
Centre D'Achats Gilbert, Fabreville, Québec	(Montréal)
Centre D'Achats Neufchatel, Neufchatel, Québec	(Québec)
Centre Dollard des Ormeaux, Dollard Des Ormeaux, Québec	(Montréal)
Plaza Côte-des-Neiges, Montréal, Québec	(Montréal)
St-Bruno Shopping Centre, St-Bruno de Montarville, Québec	(Montréal)
St-Charles Shopping Centre, Kirkland, Québec	(Montréal)
Maple Shopping Centre, Maple, Ontario	(Toronto)
Fort Shopping Mall, Fort Saskatchewan, Alberta	(Edmonton)
Grandin Shopper's Park, St. Alpert, Alberta	(Edmonton)
Southridge Mall, Calgary, Alberta	(Calgary)
Newton Plaza, Newton, British Columbia	(Vancouver)

(1) Census Metropolitan Area - Région Métropolitaine du Recensement

CATALOGUE No.

63-214

ANNUAL-ANNUEL

Shopping Centres in Canada, 1973

Les centres commerciaux au Canada, 1973

ERRATA

In the above-named publication, there were errors in the list of shopping centres for which data were included in 1973. Most of the errors consisted of an incomplete or incorrect listing of the Census Metropolitan Area location.

In addition, some centres which were used in tabulating the data were not listed and one centre - Golden Gate Plaza, Toronto, was erroneously listed, i.e., it was not used for 1973 and should be excluded from the list.

The other amendments are shown over the page, listed in alphabetical order, by province (east to west).

Dans la publication mentionnée ci-dessus, des erreurs se sont glissées dans la liste des centres commerciaux pour lesquels des données ont paru en 1973. La plupart se rattachent à une énumération incomplète ou inexacte des régions métropolitaines de recensement où ces centres se situent.

Qui plus est, quelques centres pris en compte dans la totalisation des données n'ont pas été portés sur la liste, et un autre, le Golden Gate Plaza de Toronto, a été inscrit par mégarde, n'ayant pas été pris en compte pour 1973 et ne devant donc pas figurer sur la liste.

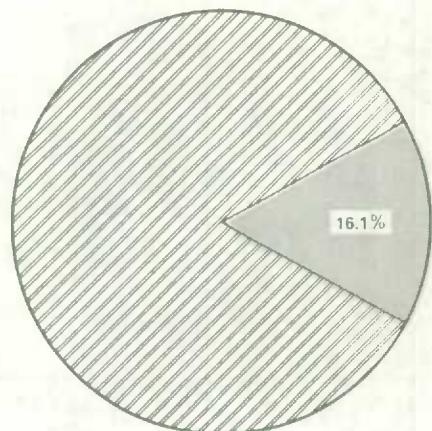
Les autres modifications sont présentées plus loin, par ordre alphabétique et par province (de l'est à l'ouest).

**Retail Trade in Shopping Centres as a Percentage  
of Total Retail Trade in Canada, 1972**

**Commerce de détail dans les centres commerciaux exprimé en pourcentage  
de l'ensemble du commerce de détail au Canada, 1972**

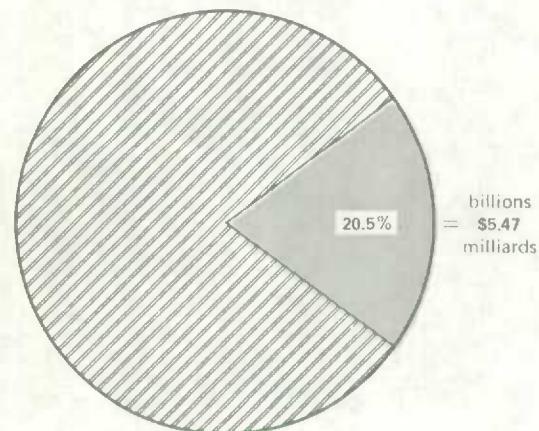
**Total Retail Sales in Canada**  
Ensemble des ventes au détail au Canada

**\$33.93 Billions – Milliards**



**Retail Sales of Trades Usually Found  
in Shopping Centres(1)**  
Ventes au détail des commerces ordinairement  
présents dans les centres commerciaux (1)

**\$26.74 Billions – Milliards**



Source: Table 7. – Tableau 7.

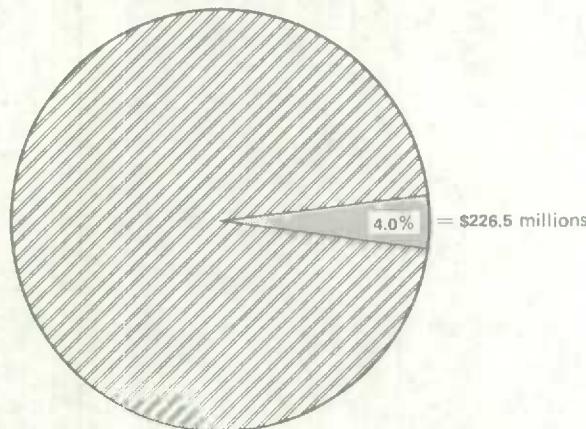
(1) Excluding Car Dealers, Fuel Dealers, General Stores. — Sans les marchands d'automobiles,  
de combustibles ni les magasins de marchandises en général.

**Service Trades in Shopping Centres as a Percentage of Total Sales  
and Receipts in Shopping Centre Outlets, 1972**

**Prestations de service dans les centres commerciaux exprimées en pourcentage  
de l'ensemble des ventes et des recettes des points de vente  
des centres commerciaux en 1972**

**Total Sales and Receipts in Shopping Centre Outlets**  
Total des ventes et des recettes des points de vente  
des centres commerciaux

**\$5.7 Billions – Milliards**

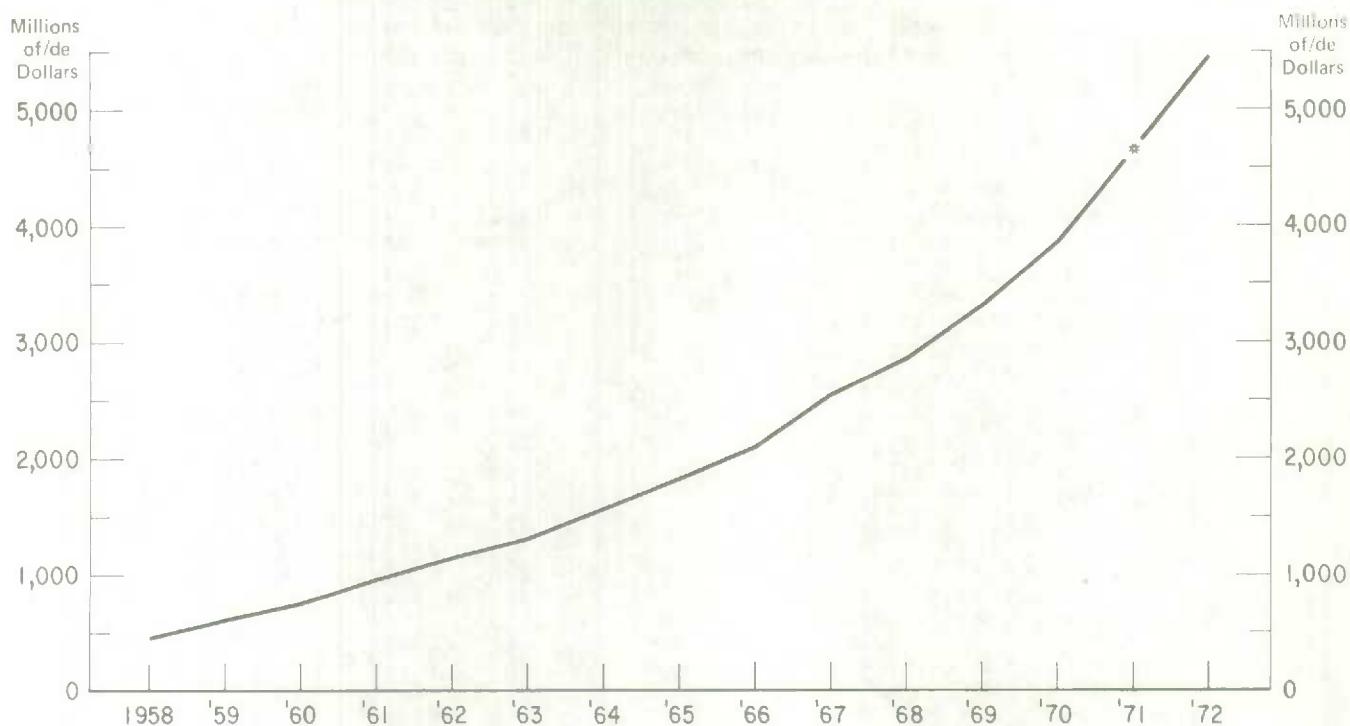


Source: Text. – Texte.

Chart - 2

Graphique - 2

**Retail Sales in Shopping Centres, 1958-1972**  
**Ventes de détail des centres commerciaux, 1958-1972**



Source: Table 2. — Tableau 2.

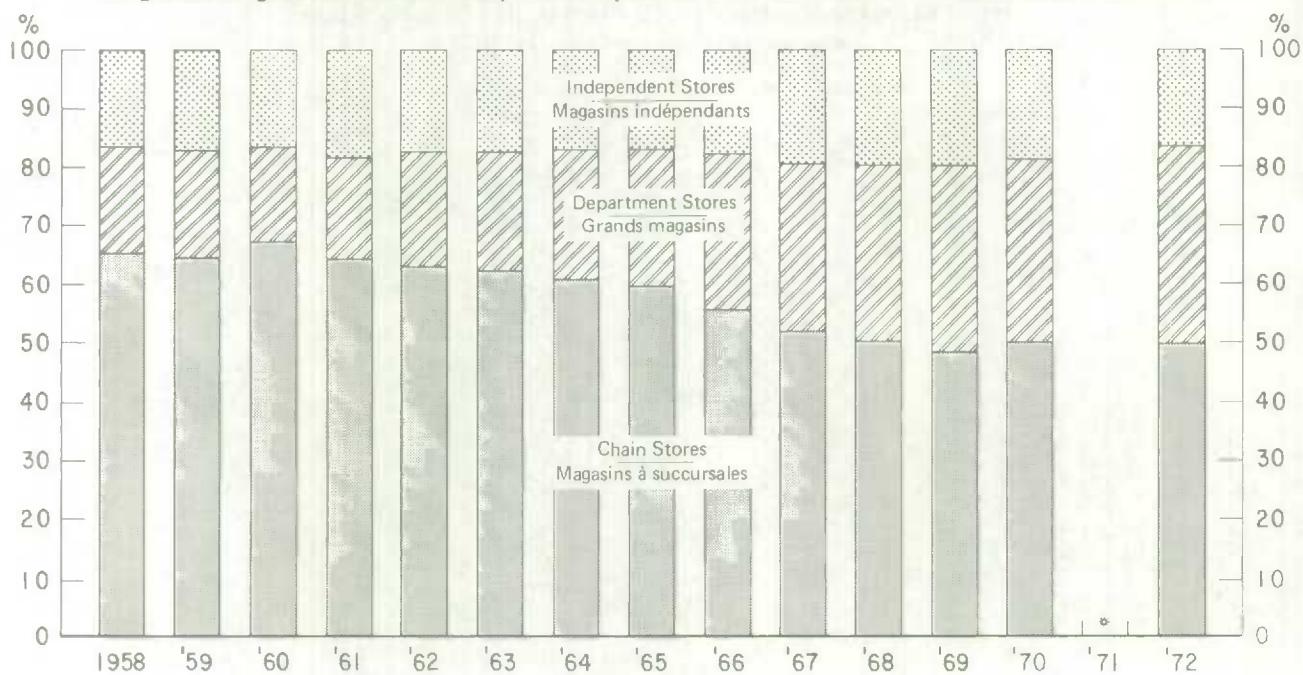
\* Figures not available. — Chiffre non disponible.

Chart - 3

Graphique - 3

**Percentage Distribution of Retail Sales in Chain, Department and Independent Outlets in Shopping Centres, 1958-1972**

**Répartition proportionnelle des ventes au détail des points de vente des magasins à succursales, des grands magasins et des commerçants indépendants dans les centres commerciaux, 1958-1972**



Source: Table 2. — Tableau 2.

\* Figures not available. — Chiffre non disponible.

TABLE 1. Number of Shopping Centres, by Province and by Type of Centre, 1961-1972(1)

TABLEAU 1. Nombre de centres commerciaux, par province et par catégorie de centre, 1961-1972(1)

Province	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1972
<b>Total number of shopping centres — Nombre total de centres commerciaux</b>											
CANADA .....	281	305	346	369	386	420	461	480	499	541	599
Newfoundland — Terre-Neuve .....	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	1
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse .....	4	5	6	8	8	8	8	8	8	8	9
New Brunswick — Nouveau-Brunswick .....	2	2	2	2	3	4	4	4	5	5	10
Québec .....	55	57	66	68	74	85	93	102	109	127	143
Ontario .....	136	147	168	170	175	188	213	217	219	228	247
Manitoba .....	6	7	9	11	11	14	14	15	16	20	23
Saskatchewan .....	9	10	10	12	13	15	15	17	17	19	19
Alberta .....	26	32	38	46	47	52	54	55	62	59	64
British Columbia — Colombie-Britannique .....	42	44	46	51	54	53	58	60	61	69	80
<b>Number of Type A shopping centres — Nombre de centres commerciaux, catégorie A</b>											
CANADA .....	191	212	250	270	281	301	323	335	343	371	390
Newfoundland — Terre-Neuve .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	1
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse .....	2	2	3	6	6	6	6	6	5	4	5
New Brunswick — Nouveau-Brunswick .....	2	2	2	2	3	4	4	3	4	6	7
Québec .....	24	27	36	38	41	51	54	59	68	79	85
Ontario .....	92	101	122	120	126	131	148	153	148	155	158
Manitoba .....	5	6	7	9	9	12	12	13	13	16	18
Saskatchewan .....	8	8	8	10	11	11	11	13	13	14	13
Alberta .....	22	28	33	40	39	43	43	43	48	45	43
British Columbia — Colombie-Britannique .....	36	38	39	45	46	43	45	45	44	51	59
<b>Number of Type B shopping centres — Nombre de centres commerciaux, catégorie B</b>											
CANADA .....	67	67	72	70	73	84	95	99	107	107	125
Newfoundland — Terre-Neuve .....	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse .....	2	3	3	1	1	1	1	1	2	3	2
New Brunswick — Nouveau-Brunswick .....	—	—	—	—	—	—	—	1	1	1	2
Québec .....	26	24	27	24	27	26	29	30	28	29	33
Ontario .....	31	32	32	36	32	40	44	43	49	47	54
Manitoba .....	—	—	1	1	1	1	1	1	2	3	4
Saskatchewan .....	1	2	2	2	2	4	4	4	4	4	5
Alberta .....	2	2	2	2	4	5	4	7	7	5	10
British Columbia — Colombie-Britannique .....	4	3	4	3	5	6	10	10	12	13	14
<b>Number of Type C shopping centres — Nombre de centres commerciaux, catégorie C</b>											
CANADA .....	23	26	24	29	32	35	43	46	49	63	84
Newfoundland — Terre-Neuve .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse .....	—	—	—	1	1	1	1	1	1	1	2
New Brunswick — Nouveau-Brunswick .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	1
Québec .....	5	6	3	6	6	8	10	13	13	19	25
Ontario .....	13	14	14	14	17	17	21	21	22	26	35
Manitoba .....	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Saskatchewan .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	1
Alberta .....	2	2	3	4	4	7	5	7	9	11	11
British Columbia — Colombie-Britannique .....	2	3	3	3	3	4	3	5	5	5	7

(1) 1971 data will not be available until final results of the 1971 Census of Merchandising and Services are tabulated. — Les données de 1971 ne seront disponibles que lorsque les résultats définitifs du recensement du commerce et des services de 1971 auront été mis en tableaux.

TABLE 2. Number, Sales and Percentage Distribution of Retail Chain, Department and Independent Stores in Shopping Centres, 1961-1972(1)

TABLEAU 2. Nombre, ventes et proportion des magasins à succursales, des grands magasins et des magasins indépendants dans les centres commerciaux, 1961-1972(1)

Year — Année	Total		Chains — Magasins à succursales		Department stores — Grands magasins		Independents — Magasins indépendants	
	Stores — Magasins							
	number — nombre	% —	number — nombre	% —	number — nombre	% —	number — nombre	% —
1961 .....	3,708	100.0	1,588	42.8	37	1.0	2,083	56.2
1962 .....	4,033	100.0	1,711	42.4	51	1.3	2,271	56.3
1963 .....	4,343	100.0	1,809	41.7	55	1.3	2,479	57.0
1964 .....	4,674	100.0	1,921	41.1	60	1.3	2,693	57.6
1965 .....	4,994	100.0	2,062	41.3	69	1.4	2,863	57.3
1966 .....	5,569	100.0	2,216	39.8	78	1.4	3,275	58.8
1967 .....	6,258	100.0	2,425	38.8	111	1.8	3,722	59.4
1968 .....	6,634	100.0	2,527	38.1	123	1.9	3,984	60.0
1969 .....	7,005	100.0	2,599	37.1	135	1.9	4,271	61.0
1970 .....	7,885	100.0	2,971	37.7	164	2.1	4,750	60.2
1972 .....	9,324	100.0	3,713	39.8	219	2.3	5,392	57.8
Sales — Ventes								
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
1961 .....	975,932	100.0	626,246	64.2	172,718	17.7	176,969	18.1
1962 .....	1,150,017	100.0	726,028	63.1	225,675	19.6	198,314	17.3
1963 .....	1,315,748	100.0	819,709	62.3	266,678	20.3	229,361	17.4
1964 .....	1,560,036	100.0	951,425	61.0	343,226	22.0	265,385	17.0
1965 .....	1,831,865	100.0	1,098,041	59.9	424,725	23.2	309,099	16.9
1966 .....	2,100,028	100.0	1,172,485	55.8	554,302	26.4	373,240	17.0
1967 .....	2,552,178	100.0	1,325,975	52.0	727,461	28.5	498,742	19.5
1968 .....	2,873,248	100.0	1,440,401	50.1	866,575	30.2	566,272	19.7
1969 .....	3,320,604	100.0	1,602,826	48.3	1,055,657	31.8	662,121	19.9
1970 .....	3,866,305	100.0	1,931,672	50.0	1,213,291	31.4	721,342	18.6
1972 .....	5,466,720	100.0	2,725,916	49.9	1,844,182	33.7	896,623	16.4

Note: Since 1966 restaurants have been classed as Service Trades. Before that, they were included with Retail Trade. The data in the foregoing tables have been adjusted so that restaurants are excluded altogether. An historical analysis of the restaurant trade in shopping centres may be found in the 1968 edition of Shopping Centres in Canada (63-214). —

Nota: Depuis 1966, les restaurants sont classés comme établissements de service. Avant cette date, ils étaient comptés avec les commerces de détail. Les chiffres des tableaux ci-dessus ont été rectifiés de façon à exclure complètement les restaurants. L'édition de 1968 des centres commerciaux au Canada (catalogue 63-214) contient une analyse chronologique du commerce des restaurants dans les centres commerciaux.

TABLEAU 3. Number of Retail Stores and Sales in Shopping Centres, by Province, 1970 and 1972(1)

TABLEAU 3. Nombre et ventes des magasins de détail dans les centres commerciaux, par province, 1970 et 1972(1)

Province	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes	
	1970	1972	1970	1972
	\$'000		\$'000	
CANADA .....	7,885	9,324	3,866,305	5,466,720
Atlantic Provinces — Provinces de l'Atlantique .....	276	348	168,391	242,570
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse .....	(125)	(147)	(74,137)	(100,091)
Québec .....	2,064	2,521	832,374	1,172,198
Ontario .....	3,366	3,970	1,772,311	2,489,081
Manitoba .....	223	247	155,569	211,226
Saskatchewan .....	249	247	87,023	142,811
Alberta .....	755	914	600,575	573,239
British Columbia — Colombie-Britannique .....	952	1,077	450,061	635,595

(1) 1971 data will not be available until final results of the 1971 Census of Merchandising and Services are tabulated. — Les données de 1971 ne seront disponibles que lorsque les résultats définitifs du recensement du commerce et des services de 1971 auront été mis en tableaux.

TABLE 4. Number of Retail Stores and Sales in Shopping Centres, by Kind of Business, 1967-1972(1)

TABLEAU 4. Nombre et ventes des magasins de détail dans les centres commerciaux, par genre de commerce, 1967-1972(1)

Kind of business Genre de commerce	1967	1968	1969	1970	1972
	Number of stores Nombre de magasins				
All stores - Total - Tous les magasins .....	6,258	6,634	7,005	7,885	9,324
Grocery and combination stores - Épiceries et épiceries-boucheries .....	559	586	611	682	744
All other food stores - Tous les autres magasins d'alimentation .....	602	618	643	707	781
Department stores - Grands magasins .....	111	123	135	164	219
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses .....	(2)	43	42	46	53
Variety stores - Bazaars .....	270	258	252	250	229
Service stations and garages - Stations-Service et garages .....	147	146	153	167	187
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes .....	338	361	382	412	502
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour femmes .....	712	770	839	1,003	1,179
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille .....	94	102	105	120	229
Shoe stores - Magasins de chaussures .....	519	544	579	657	792
Hardware stores - Quincailleries .....	248	247	246	248	233
Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires .....	196	207	216	236	238
Drug stores - Pharmacies .....	403	418	442	468	500
Jewellery stores - Bijouteries .....	206	220	239	267	322
All other stores - Tous les autres magasins .....	1,853	1,991	2,121	2,458	3,116
Thousands of dollars Milliers de dollars					
All stores - Total - Tous les magasins .....	2,552,178	2,873,248	3,320,604	3,866,305	5,466,720
Grocery and combination stores - Épiceries et épiceries-boucheries .....	864,130	954,107	1,067,569	1,309,431	1,792,962
All other food stores - Tous les autres magasins d'alimentation .....	44,092	44,723	50,451	53,392	75,710
Department stores - Grands magasins .....	727,461(3)	866,575	1,055,657	1,213,291	1,844,182
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses .....	(2)	26,585(4)	27,316(4)	35,612(4)	53,511(4)
Variety stores - Bazaars .....	127,787	110,475	111,890	112,911	121,066
Service stations and garages - Stations-service et garages .....	27,723	32,746	36,620	40,175	51,603
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes .....	48,716	56,283	65,934	78,014	110,010
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour femmes .....	98,504	113,141	132,362	160,260	243,472
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille .....	32,327	37,354	41,841	47,857	68,637
Shoe stores - Magasins de chaussures .....	60,946	60,379	67,960	76,376	108,251
Hardware stores - Quincailleries .....	47,129	51,290	52,666	55,586	68,400
Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires .....	36,206	42,696	46,763	53,569	68,820
Drug stores - Pharmacies .....	107,105	116,962	131,965	152,882	203,513
Jewellery stores - Bijouteries .....	22,845	26,622	30,400	33,444	51,516
All other stores - Tous les autres magasins .....	307,208	333,312	401,210	443,504	605,068

(1) 1971 data will not be available until final results of the 1971 Census of Merchandising and Services are tabulated. — Les données de 1971 ne seront disponibles que lorsque les résultats définitifs du recensement du commerce et des services de 1971 auront été mis en tableaux.

(2) Included in "all other stores". — Compris dans la catégorie "Tous les autres magasins".

(3) Includes sales through mail order catalogue sales offices in shopping centres in 1967. — Pour 1967 comprend les ventes des comptoirs postaux situés dans les grands magasins.

(4) Includes both general merchandise store sales and sales through mail order catalogue sales offices. Excludes sales through mail order catalogue counters in department stores; these are included with department store sales data. — Comprend les ventes des magasins de marchandises diverses ainsi que celles des comptoirs postaux. Exclut les ventes des comptoirs postaux situés dans les grands magasins; ces dernières sont comprises dans les données des grands magasins.

TABLE 5. Percentage Distribution of Retail Stores and Sales in Shopping Centres, 1967-1972(1)

TABLEAU 5. Répartition proportionnelle des magasins et des ventes, commerce de détail, des centres commerciaux, 1967-1972(1)

Kind of business Genre de commerce	Stores - Magasins					Sales - Ventes				
	1967	1968	1969	1970	1972	1967	1968	1969	1970	1972
All stores - Total - Tous les magasins .....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Grocery and combination stores - Épiceries et épiceries-boucheries .....	8.9	8.9	8.7	8.6	8.0	33.9	33.2	32.1	33.9	32.8
All other food stores - Tous les autres magasins d'alimentation .....	9.6	9.3	9.2	9.0	8.4	1.7	1.6	1.5	1.4	1.4
Department stores - Grands magasins .....	1.8	1.9	1.9	2.1	2.3	28.5	30.2	31.8	31.4	33.7
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses .....	..	0.6	0.6	0.6	0.6	..	0.9	0.8	0.9	1.0
Variety stores - Bazars .....	4.3	3.9	3.6	3.2	2.4	5.0	3.8	3.4	2.9	2.2
Service stations and garages - Stations-service et garages .....	2.4	2.2	2.2	2.1	2.0	1.1	1.1	1.1	1.0	0.9
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes .....	5.4	5.4	5.4	5.2	5.4	1.9	2.0	2.0	2.0	2.0
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour femmes .....	11.4	11.6	12.0	12.7	12.6	3.9	3.9	4.0	4.2	4.5
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille .....	1.5	1.6	1.5	1.5	2.4	1.3	1.3	1.3	1.2	1.3
Shoe stores - Magasins de chaussures .....	8.3	8.2	8.3	8.3	8.5	2.4	2.1	2.0	2.0	2.0
Hardware stores - Quincailleries .....	4.0	3.7	3.5	3.1	2.5	1.8	1.8	1.6	1.4	1.3
Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires ..	3.1	3.1	3.1	3.0	2.6	1.4	1.5	1.4	1.4	1.3
Drug stores - Pharmacies .....	6.4	6.3	6.3	5.9	5.4	4.2	4.1	4.0	4.0	3.7
Jewellery stores - Bijouteries .....	3.3	3.3	3.4	3.4	3.5	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9
All other stores - Tous les autres magasins .....	29.6	30.0	30.3	31.2	33.4	12.0	11.6	12.1	11.5	11.1

TABLE 6. Number, Sales and Receipts of Retail Stores, (Chain, Independent and Department Stores) and Service Outlets by Size of Shopping Centre, 1972

TABLEAU 6. Nombre de points de vente au détails (magasins à succursales, magasins indépendants et grands magasins) et d'entreprises de service, ventes et recettes de ces derniers, selon la taille du centre commercial, 1972

Types of outlet - Catégories d'établissements	Total	Type A	Type B	Type C	
		Catégorie A number - nombre	Catégorie B number - nombre	Catégorie C number - nombre	
<u>Number of outlets - Nombre de locaux</u>					
Total number of outlets - Retail and service - Nombre total de locaux - Commerce de détail et services .....	12,314	4,526	3,216	4,572	
Retail stores - Total - Points de vente au détail .....	9,324	2,979	2,494	3,851	
Chain store outlets - Magasins à succursales .....	3,713	905	918	1,890	
Department store outlets - Grands magasins .....	219	51	58	110	
Independent stores - Magasins indépendants .....	5,392	2,023	1,518	1,851	
Service outlets - Total - Entreprises de service .....	2,990	1,547	722	721	
thousands of dollars - milliers de dollars					
<u>Dollar sales and receipts - Ventes et recettes</u>					
Total sales and receipts - Retail and service - Ventes et recettes totales - Commerce de détail et services .....	5,693,189	1,733,458	1,297,238	2,662,493	
Retail sales - Total - Ventes du commerce de détail .....	5,466,720	1,653,823	1,245,050	2,567,848	
Chain stores - Magasins à succursales .....	2,725,916	985,794	687,115	1,053,005	
Department stores - Grands magasins .....	1,844,182	289,290	344,3D7	1,210,588	
Independent stores - Magasins indépendants .....	896,623	378,739	213,628	304,257	
Service receipts, total - Recettes totales des entreprises de service .....	226,468	79,635	52,188	94,644	

(1) 1971 data will not be available until final results of the 1971 Census of Merchandising and Services are tabulated. - Les données de 1971 ne seront disponibles que lorsque les résultats définitifs du recensement du commerce et des services de 1971 auront été mis en tableaux.

TABLE 7. Comparative Analysis. Total Retail Sales and Retail Sales in Shopping Centres,  
1970 and 1972

TABLEAU 7. Comparaison entre le total des ventes au détail et les ventes au détail des points de vente des  
centres commerciaux, 1970 et 1972

Kind of business Genre de commerce	Retail trade(1)			Retail trade in shopping centres			Retail trade in shopping centres as a percentage of total retail trade	
	Total Commerce de détail(1)		Percentage change 1972/1970 Variation	Commerce de détail des centres commerciaux		Percentage change 1972/1970 Variation	Commerce de détail dans les centres commerciaux en pourcentage de l'ensemble du commerce de détail	
	1970	1972		1970	1972		1970	1972
	thousands of dollars milliers de dollars			thousands of dollars milliers de dollars			percentage pourcentage	
All stores — Total — Tous les magasins .....	28,033,905	33,929,716	+ 21.0	3,866,305	5,466,720	+ 41.4	13.8(2)	16.1(2)
Grocery and combination stores — Epiceries et épiceries-boucheries	6,849,224	7,890,107	+ 15.2	1,309,431	1,792,962	+ 36.9	19.1	22.7
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation ..	640,055	717,729	+ 12.1	53,392	75,710	+ 41.8	8.3	10.5
Department stores — Grands magasins	2,852,320	3,687,912	+ 29.3	1,213,291	1,844,182	+ 52.0	42.5	50.0
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	848,454	1,023,573	+ 20.6	35,612	53,511	+ 50.3	4.2	5.2
Variety stores — Bazars .....	552,907	613,352	+ 10.9	112,911	121,066	+ 10.7	20.4	19.7
Service stations and garages — Stations-service et garages .....	2,530,675	2,892,099	+ 14.3	40,175	51,603	+ 28.4	1.6	1.8
Men's clothing stores — Magasins de vêtement pour hommes .....	445,976	508,346	+ 14.0	78,014	110,010	+ 41.0	17.5	21.6
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes .....	561,411	672,455	+ 19.8	160,260	243,472	+ 51.9	28.5	36.2
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille .....	397,516	458,105	+ 15.2	47,857	68,637	+ 43.4	12.0	15.0
Shoe stores — Magasins de chaussures .....	327,510	363,385	+ 11.0	76,376	108,251	+ 41.7	23.3	29.8
Hardware stores — Quincailleries ..	382,830	447,943	+ 17.0	55,586	68,400	+ 23.1	14.5	15.3
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires .....	847,403	1,068,955	+ 26.1	53,569	68,820	+ 28.5	6.3	6.4
Drug stores — Pharmacies .....	840,017	980,768	+ 16.8	152,882	203,513	+ 33.1	18.2	20.8
Jewellery stores — Bijouteries ....	218,503	262,878	+ 20.3	33,444	51,516	+ 54.0	15.3	19.6
All other stores — Tous les autres magasins .....	9,739,104	12,342,109	+ 26.7	443,504	605,068	+ 36.4	4.6	4.9

(1) Source of retail trade data is Statistics Canada Catalogue 63-005, Retail Trade. Data are subject to revision. — Les données sur le commerce de détail proviennent de la publication de Statistique Canada: Commerce de détail (63-005 au catalogue). Ces données sont sujettes à révision.

(2) By removing trades rarely found in shopping centres, e.g. general stores, motor vehicles dealers, fuel dealers, these percentages change, and become 17.0% in 1970, and 20.4% in 1972. — En supprimant les genres de commerce qui sont rarement représentés dans les centres commerciaux (les magasins généraux, les marchands de véhicules à moteur, les marchands de combustible), ces pourcentages s'élèvent à 17.0 % en 1970 et à 20.4 % en 1972.

TABLE 8. Retail Sales in Shopping Centres, by Kind of Business, by Province, 1972

TABLEAU 8. Ventes de détail des centres commerciaux, par genre de commerce et par province, 1972

Kind of business — Genre de commerce	Canada	Atlantic Provinces — Provinces de l'Atlan- tique	Québec	Ontario
		thousands of dollars — milliers de dollars		
All stores — Total — Tous les magasins .....	5,466,720	242,570	1,172,198	2,489,081
Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries .....	1,792,962	64,021	429,618	865,419
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation .....	75,710	833	14,355	39,387
Department stores — Grands magasins .....	1,844,182	99,678	288,612	761,081
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses .....	53,511	x	19,526	14,067
Variety stores — Bazaars .....	121,066	12,366	32,037	50,105
Service stations and garages — Stations-service et garages .....	51,603	509	7,264	19,720
Men's clothing stores — Magasins de vêtement pour hommes .....	110,010	3,565	32,466	55,152
Women's clothing stores — Magasins de vêtement pour femmes .....	243,472	8,960	72,372	114,642
Family clothing stores — Magasins de vêtement pour la famille .....	68,637	x	29,494	15,890
Shoe stores — Magasins de chaussures .....	108,251	3,876	39,476	45,840
Hardware stores — Quincailleries .....	68,400	1,015	38,122	23,135
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires .....	68,820	5,103	9,920	39,447
Drug stores — Pharmacies .....	203,513	8,766	41,330	108,322
Jewellery stores — Bijouteries .....	51,516	3,556	11,021	20,427
All other stores — Tous les autres magasins .....	605,068	24,370	106,584	316,445
<hr/>				
	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique
thousands of dollars — milliers de dollars				
All stores — Total — Tous les magasins .....	211,226	142,811	573,239	635,595
Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries .....	70,404	41,840	140,647	181,013
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation .....	808	1,282	8,793	10,252
Department stores — Grands magasins .....	92,235	49,807	277,800	274,969
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses .....	x	x	x	x
Variety stores — Bazaars .....	4,869	2,941	6,342	12,405
Service stations and garages — Stations-service et garages .....	3,718	4,556	9,751	6,084
Men's clothing stores — Magasins de vêtement pour hommes .....	2,325	1,882	7,614	7,005
Women's clothing stores — Magasins de vêtement pour femmes .....	7,912	5,810	15,138	18,637
Family clothing stores — Magasins de vêtement pour la famille .....	x	x	x	x
Shoe stores — Magasins de chaussures .....	2,661	2,075	6,435	7,887
Hardware stores — Quincailleries .....	484	849	2,020	2,775
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires .....	1,580	682	3,391	8,697
Drug stores — Pharmacies .....	5,586	7,397	14,251	17,860
Jewellery stores — Bijouteries .....	2,085	1,608	5,203	7,616
All other stores — Tous les autres magasins .....	14,639	15,876	65,975	61,179

TABLE 9. Retail Sales in Shopping Centres, by Type of Shopping Centre and by Kind of Business, 1972

TABLEAU 9. Ventes du commerce de détail des centres commerciaux, suivant la catégorie de centre commercial et le genre de commerce, 1972

Kind of business — Genre de commerce	Total	Chains	Independents	Total	Chains	Independents		
		— Magasins à succursales	— Magasins indépendants		— Magasins à succursales	— Magasins indépendants		
Total			Type A — Catégorie A					
thousands of dollars — milliers de dollars								
All stores — Total — Tous les magasins .....	5,466,720	4,570,098	896,623	1,653,823	1,275,084	378,739		
Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries .....	1,792,962	1,641,372	151,590	875,780	752,028	123,752		
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation .....	75,710	21,122	54,587	25,266	3,432	21,834		
Department stores — Grands magasins .....	1,844,182	1,844,182	—	289,290	289,290	—		
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses .....	53,511	x	x	17,073	x	x		
Variety stores — Bazars .....	121,066	x	x	37,901	x	x		
Services stations and garages — Stations-service et garages .....	51,603	12,166	39,437	28,787	3,398	25,389		
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes .....	110,010	50,930	59,079	12,687	2,158	10,529		
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes .....	243,472	155,347	88,125	25,588	13,705	11,883		
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille .....	68,637	51,342	17,295	16,138	11,875	4,263		
Shoe stores — Magasins de chaussures .....	108,251	85,292	22,959	13,341	8,360	4,981		
Hardware stores — Quincailleries .....	68,400	41,003	27,397	15,149	1,065	14,085		
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires .....	68,820	33,762	35,058	16,101	5,525	10,575		
Drug stores — Pharmacies .....	203,513	68,984	134,529	95,828	21,480	74,348		
Jewellery stores — Bijouteries .....	51,516	31,173	20,343	5,424	1,147	4,277		
All other stores — Tous les autres magasins .....	605,068	365,204	239,864	179,469	111,064	68,405		
Type B — Catégorie B			Type C — Catégorie C					
thousands of dollars — milliers de dollars								
All stores — Total — Tous les magasins .....	1,245,050	1,031,422	213,628	2,567,848	2,263,593	304,257		
Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries .....	471,367	448,865	22,502	445,815	440,480	5,336		
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation .....	16,917	4,208	12,710	33,526	13,483	20,043		
Department stores — Grands magasins .....	344,307	344,307	—	1,210,586	1,210,586	—		
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses .....	19,477	19,477	—	16,961	x	x		
Variety stores — Bazars .....	32,550	30,904	1,646	50,615	x	x		
Service stations and garages — Stations-service et garages .....	13,456	3,879	9,577	9,360	4,890	4,471		
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes .....	20,324	7,149	13,175	76,998	41,623	35,375		
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes .....	45,643	25,572	20,071	172,240	116,070	56,170		
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille .....	16,680	12,467	4,214	35,818	27,001	8,818		
Shoe stores — Magasins de chaussures .....	25,052	18,458	6,594	69,858	58,474	11,384		
Hardware stores — Quincailleries .....	13,308	5,951	7,357	39,943	33,988	5,955		
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires .....	14,827	6,071	8,756	37,892	22,166	15,726		
Drug stores — Pharmacies .....	50,507	17,765	32,742	57,177	29,739	27,438		
Jewellery stores — Bijouteries .....	12,720	5,662	7,058	33,371	24,363	9,008		
All other stores — Tous les autres magasins .....	147,912	80,687	67,225	277,687	173,452	104,235		

TABLE 10. Number of Retail Stores in Shopping Centres, by Type of Shopping Centre and by Kind of Business, 1972

TABLEAU 10. Nombre de magasins de détail des centres commerciaux, suivant la catégorie de centre commercial et le genre de commerce, 1972

Kind of business — Genre de commerce	Total	Chains	Independents	Total	Chains	Independents
		— Magasins à succursales	— Magasins indépendants		— Magasins à succursales	— Magasins indépendants
		Total		Type A — Catégorie A		
number — nombre						
All stores — Total — Tous les magasins .....	9,324	3,932	5,392	2,979	956	2,023
Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries .....	744	558	186	469	329	140
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation .....	781	198	583	282	27	255
Department stores — Grands magasins .....	219	219	—	51	51	—
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses .....	53	51	2	15	14	1
Variety stores — Bazars .....	229	190	39	101	70	31
Service stations and garages — Stations-service et garages .....	187	25	162	118	6	112
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes .....	502	166	336	112	15	97
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes .....	1,179	553	626	193	59	134
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille .....	229	134	95	73	39	34
Shoe stores — Magasins de chaussures .....	792	576	216	175	99	76
Hardware stores — Quincailleries .....	233	35	198	126	4	122
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires .....	238	85	153	67	10	57
Drug stores — Pharmacies .....	500	161	339	295	73	222
Jewellery stores — Bijouteries .....	322	120	202	72	7	65
All other stores — Tous les autres magasins .....	3,116	861	2,255	830	153	677
Type B — Catégorie B						
number — nombre						
All stores — Total — Tous les magasins .....	2,494	976	1,518	3,851	2,000	1,851
Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries .....	161	131	30	114	98	16
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation .....	201	56	145	298	115	183
Department stores — Grands magasins .....	58	58	—	110	110	—
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses .....	22	22	—	16	15	1
Variety stores — Bazars .....	61	54	7	67	66	1
Service stations and garages — Stations-service et garages .....	45	8	37	24	11	13
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes .....	135	41	94	255	110	145
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes .....	305	126	179	681	368	313
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille .....	65	35	30	91	60	31
Shoe stores — Magasins de chaussures .....	234	166	68	383	311	72
Hardware stores — Quincailleries .....	59	6	53	48	25	23
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires .....	56	16	40	115	59	56
Drug stores — Pharmacies .....	120	44	76	85	44	41
Jewellery stores — Bijouteries .....	106	34	72	144	79	65
All other stores — Tous les autres magasins .....	866	179	687	1,420	529	891

TABLE II. Receipts of Service Trades in Shopping Centres, by Kind of Business, 1970-1972(1)

TABLEAU II. Recettes des entreprises de service des centres commerciaux, suivant le genre de commerce, 1970-1972(1)

Kind of business — Genre de commerce	1970	1972	Percentage change — Variation proportionnelle
			thousands of dollars — milliers de dollars
All trades — Total — Toutes les entreprises .....	162,927	226,468	+ 39.0
<u>Amusement and recreational group — Groupe des services récréatifs et de divertissement</u>			
Regular theatres — Cinémas ordinaires .....	10,199	13,019	+ 27.6
Billiard parlours — Salles de billard .....	1,091	1,466	+ 34.4
Bowling alleys — Salles de quilles .....	5,810	8,011	+ 37.9
Other amusement and recreation services — Autres services récréatifs et de divertissement .....	1,539	2,120	+ 37.8
<u>Personal services group — Groupe des services personnels</u>			
Barber shops — Coiffeurs pour hommes .....	8,743	10,405	+ 19.0
Beauty salons — Coiffeurs pour dames .....	18,963	23,310	+ 22.9
Cleaning and laundries — Établissements de nettoyage à sec et buanderies:			
Plants and pick-up offices — Ateliers et bureaux de service .....	19,176	21,729	+ 13.3
Self-service (laundromats and launderettes) — Libres-services (laveries automatiques) .....	4,149	4,881	+ 17.6
Shoe repair shops — Cordonneries .....	2,085	3,378	+ 62.0
Other personal services — Autres services personnels .....	3,522	6,590	+ 87.1
<u>Miscellaneous services group — Groupe des services divers</u>			
Miscellaneous services (photographers, automobile and truck rentals, driving schools, etc.) — Services divers (entreprises de photographie, de location d'automobiles et de camions, auto-écoles, etc.) .....	1,564	3,586	+ 129.3
<u>Restaurant group — Groupe des restaurants</u>			
Restaurants .....	75,063	107,704	+ 43.5
Take-out food shops — Magasins d'aliments à emporter .....	5,600	10,252	+ 83.1
Other eating and drinking places — Autres endroits de restauration .....	5,422	10,018	+ 84.8

(1) 1971 data will not be available until final results of the 1971 Census of Merchandising and Services are tabulated. — Les données de 1971 ne seront disponibles que lorsque les résultats définitifs du recensement du commerce et des services de 1971 auront été mis en tableaux.

TABLE 12. Receipts of Service Trades in Shopping Centres, by Kind of Business, by Province, 1972

TABLEAU 12. Recettes des entreprises de service des centres commerciaux, par genre de commerce et par province, 1972

Kind of business — Genre de commerce	Canada	Atlantic Provinces — Provinces de l'Atlan- tique	Québec	Ontario
		thousands of dollars — milliers de dollars		
All trades — Total — Toutes les entreprises .....	226,468	10,207	59,064	101,792
<u>Amusement and recreational group — Groupe des services récréatifs et de divertissement</u>				
Regular theatres — Cinémas ordinaires .....	13,019	703	3,407	6,140
Billiard parlours — Salles de billard .....	1,466	x	—	1,002
Bowling alleys — Salles de quilles .....	8,011	470	1,337	4,006
Other amusement and recreation services — Autres ser- vices récréatifs et de divertissement .....	2,120	x	x	1,216
<u>Personal services group — Groupe des services personnels</u>				
Barber shops — Coiffeurs pour hommes .....	10,405	368	2,737	4,310
Beauty salons — Coiffeurs pour dames .....	23,310	759	5,752	9,963
Dry cleaning and laundries — Établissements de nettoy- age à sec et buanderies:				
Plants and pick-up offices — Ateliers et bureaux de service .....	21,729	587	5,104	9,926
Self-service (laundromats and launderettes) — Libres- services (laveries automatiques) .....	4,881	173	273	2,504
Shoe repair shops — Cordonneries .....	3,378	341	333	1,661
Other personal services — Autres services personnels ..	6,590	x	2,244	3,098
<u>Miscellaneous services group — Groupe des services divers</u>				
Miscellaneous services (photographers, automobile and truck rentals, driving schools, etc.) — Services divers (entreprises de photographie, de location d'automobiles et de camions, auto-écoles, etc.) .....	3,586	x	777	1,775
<u>Restaurant group — Groupe des restaurants</u>				
Restaurants .....	107,704	3,334	34,895	47,197
Take-out food shops — Magasins d'aliments à emporter ..	10,252	x	1,108	5,348
Other eating and drinking places — Autres endroits de restauration .....	10,018	x	x	3,646
	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie- Britannique
All trades — Total — Toutes les entreprises .....	7,015	5,073	21,350	21,966
<u>Amusement and recreational group — Groupe des services récréatifs et de divertissement</u>				
Regular theatres — Cinémas ordinaires .....	x	x	1,522	717
Billiard parlours — Salles de billard .....	—	—	x	x
Bowling alleys — Salles de quilles .....	x	x	1,053	756
Other amusement and recreation services — Autres ser- vices récréatifs et de divertissement .....	—	x	692	—
<u>Personal services group — Groupe des services personnels</u>				
Barber shops — Coiffeurs pour hommes .....	392	130	1,213	1,254
Beauty salons — Coiffeurs pour dames .....	821	674	1,917	3,423
Dry cleaning and laundries — Établissements de nettoy- age à sec et buanderies:				
Plants and pick-up offices — Ateliers et bureaux de service .....	979	400	2,442	2,291
Self-service (laundromats and launderettes) — Libres- services (laveries automatiques) .....	128	189	590	1,024
Shoe repair shops — Cordonneries .....	x	x	410	454
Other personal services — Autres services personnels ..	x	—	x	x
<u>Miscellaneous services group — Groupe des services divers</u>				
Miscellaneous services (photographers, automobile and truck rentals, driving schools, etc.) — Services divers (entreprises de photographie, de location d'automobiles et de camions, auto-écoles, etc.) .....	194	x	354	276
<u>Restaurant group — Groupe des restaurants</u>				
Restaurants .....	2,797	2,615	7,772	9,093
Take-out food shops — Magasins d'aliments à emporter ..	332	x	1,165	925
Other eating and drinking places — Autres endroits de restauration .....	754	413	1,181	1,490

TABLE 13. Service Trades in Shopping Centres, 1972

TABLEAU 13. Entreprises de service des centres commerciaux, 1972

Kind of business — Genre de commerce	Total	Type A	Type B	Type C
		Catégorie A number — nombre	Catégorie B	Catégorie C
All trades — Total — Toutes les entreprises .....	2,990	1,547	722	721
<u>Amusement and recreational group — Groupe des services récréatifs et de divertissement</u>				
Regular theatres — Cinémas ordinaires .....	50	3	10	37
Billiard parlours — Salles de billard .....	30	16	5	9
Bowling alleys — Salles de quilles .....	82	38	26	18
Other amusement and recreation services — Autres services récréatifs et de divertissement .....	32	9	13	10
<u>Personal services group — Groupe des services personnels</u>				
Barber shops — Coiffeurs pour hommes .....	499	287	121	91
Beauty salons — Coiffeurs pour dames .....	525	305	124	96
Dry cleaning and laundries — Établissements de nettoyage à sec et buanderies:				
Plants and pick-up offices — Ateliers et bureaux de service .....	420	249	99	72
Self-service(laundromats and launderettes) — Libres-services (laveries automatiques) .....	208	137	45	26
Shoe repair shops — Cordonneries .....	133	50	43	40
Other personal services — Autres services personnels .....	68	32	19	17
<u>Miscellaneous services group — Groupe des services divers</u>				
Miscellaneous services (photographers, automobile and truck rentals, driving schools, etc.) — Services divers (entreprises de photographie, de location d'automobiles et de camions, auto-écoles, etc.) .....	65	21	16	28
<u>Restaurant group — Groupe des restaurants</u>				
Restaurants .....	662	289	152	221
Take-out food shops — Magasins d'aliments à emporter .....	139	89	24	26
Other eating and drinking places — Autres endroits de restauration	77	22	25	30
thousands of dollars — milliers de dollars				
All trades — Total — Toutes les entreprises .....	226,468	79,635	52,188	94,645
<u>Amusement and recreational group — Groupe des services récréatifs et de divertissement</u>				
Regular theatres — Cinémas ordinaires .....	13,019	547	1,313	11,159
Billiard parlours — Salles de billard .....	1,466	669	305	492
Bowling alleys — Salles de quilles .....	8,011	3,082	2,672	2,257
Other amusement and recreation services — Autres services récréatifs et de divertissement .....	2,120	311	602	1,208
<u>Personal services group — Groupe des services personnels</u>				
Barber shops — Coiffeurs pour hommes .....	10,405	4,230	2,587	3,588
Beauty salons — Coiffeurs pour dames .....	23,310	10,925	5,980	6,406
Dry cleaning and laundries — Établissements de nettoyage à sec et buanderies:				
Plants and pick-up offices — Ateliers et bureaux de service .....	21,729	11,995	5,122	4,613
Self-service(laundromats and launderettes) — Libres-services (laveries automatiques) .....	4,881	3,022	1,181	679
Shoe repair shops — Cordonneries .....	3,378	992	1,035	1,350
Other personal services — Autres services personnels .....	6,590	2,843	1,957	1,790
<u>Miscellaneous services group — Groupe des services divers</u>				
Miscellaneous services (photographers, automobile and truck rentals, driving schools, etc.) — Services divers (entreprises de photographie, de location d'automobiles et de camions, auto-écoles, etc.) .....	3,586	1,046	1,052	1,488
<u>Restaurant group — Groupe des restaurants</u>				
Restaurants .....	107,704	30,438	23,955	53,310
Take-out food shops — Magasins d'aliments à emporter .....	10,252	6,057	1,826	2,369
Other eating and drinking places — Autres endroits de restauration	10,018	3,479	2,602	3,936

TABLE 14. Percentage Distribution of Service Trades in Shopping Centres, 1968-1972(1)

TABLEAU 14. Répartition proportionnelle des entreprises de service des centres commerciaux, 1968-1972(1)

Kind of business — Genre de commerce	Percentage distribution of number of outlets — Répartition proportionnelle du nombre d'établissement				Percentage distribution of receipts — Répartition proportionnelle des recettes			
	1968	1969	1970	1972	1968	1969	1970	1972
All trades — Total — Toutes les entreprises .....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<u>Amusement and recreational group — Groupe des services récréatifs et de divertissement</u>								
Regular theatres — Cinémas ordinaires .....	1.1	1.2	1.6	1.7	4.0	4.3	6.2	5.7
Billiard parlours — Salles de billard .....	1.1	1.1	1.1	1.0	0.8	0.7	0.7	0.6
Bowling alleys — Salles de quilles .....	2.3	2.2	2.6	2.7	2.9	2.9	3.6	3.5
Other amusement and recreation services — Autres services récréatifs et de divertissement .....	0.9	0.9	0.8	1.1	1.2	1.1	0.9	0.9
<u>Personal services group — Groupe des services personnels</u>								
Barber shops — Coiffeurs pour hommes .....	17.0	17.6	17.3	16.7	5.8	5.9	5.4	4.6
Beauty salons — Coiffeurs pour dames .....	18.8	18.8	18.7	17.6	12.6	12.3	11.6	10.3
Dry cleaning and laundries — Établissements de nettoyage à sec et buanderies:								
Plants and pick-up offices — Ateliers et bureaux de service .....	15.0	15.1	15.1	14.0	13.3	12.4	11.8	9.6
Self-service (laundromats and launderettes) — Libres-services (laveries automatiques) .....	7.6	7.5	7.4	7.0	2.9	2.7	2.5	2.2
Shoe repair shops — Cordonneries .....	5.7	5.5	4.9	4.4	1.5	1.4	1.3	1.5
Other personal services — Autres services personnels .....	1.6	1.6	1.7	2.3	2.1	2.2	2.2	2.9
<u>Miscellaneous services group — Groupe des services divers</u>								
Business services (advertising, accounting, etc.) — Services commerciaux (publicité, comptabilité, etc.) .....	1.6	..	..	..	1.8	..	..	..
Repair services — Services de réparation .....	0.3	..	..	..	0.1	..	..	..
Other miscellaneous services (photographers, automobile and truck rentals, driving schools, etc.) — Autres services divers (entreprises de photographie, de location d'automobiles et de camions, auto-écoles, etc.) .....	1.7	1.9	2.0	2.2	1.5	1.4	1.0	1.6
<u>Restaurant group — Groupe des restaurants</u>								
Restaurants .....	21.1	21.6	21.1	22.1	44.0	46.4	46.1	47.6
Take-out food shops — Magasins d'aliments à emporter .....	2.9	3.4	3.6	4.6	2.6	3.4	3.4	4.5
Other eating and drinking places — Autres endroits de restauration .....	1.3	1.5	2.0	2.6	2.9	2.9	3.3	4.4

(1) 1971 data will not be available until final results of the 1971 Census of Merchandising and Services are tabulated. — Les données de 1971 ne seront disponibles que lorsque les résultats définitifs du recensement du commerce et des services de 1971 auront été mis en tableaux.



Statistics Canada Statistique Canada

Complete and mail  
the copy within  
30 days of receipt.

Merchandising and Services Division

## SHOPPING CENTRE SURVEY, 1972

Revise name or address if not correct \_\_\_\_\_

Authority - Securities Act, Chap. 15, SC 1970-71

## PLEASE READ BEFORE COMPLETING QUESTIONNAIRE

- Report only for the location stated above.
- If you did not operate at this location for a full year, please complete this report for that part of the year during which you were active in this location.
- Report for your fiscal year (normal business year) ending at any time between April 1, 1972 and March 31, 1973.

## 1. DESCRIPTION OF BUSINESS

(a) Define your business as it is generally known to the public. Be as specific as possible. (Examples: grocery store without fresh meat, drug store, patent medicine store, furniture store, furniture, T.V., radio and appliances store. For clothing or shoe stores, specify "men's", "women's", "children's" or "family".)

Kind of business \_\_\_\_\_

(b) How many outlets were operated in Canada, by this firm, during 1972?

Less than 4       4 or more → Name and address of head office:

(name) \_\_\_\_\_

(address) \_\_\_\_\_

(c) If reporting for the first time.

On what date did you commence operations at this location? \_\_\_\_\_ (month) \_\_\_\_\_ (year) \_\_\_\_\_

## 2. TOTAL (net) SALES AND RECEIPTS

(a) Report total sales of merchandise less returns, adjustments and discounts, and total receipts from repair, equipment rental, restaurant, barber, hairdressing, and other services for the entire outlet, including those of concessions operating in your outlet. Include commissions earned from the sale of goods owned by others. Exclude sales taxes collected by you for remittance to a government agency, non-trading revenues and bad debts recovered. Do not deduct trade-in allowances. \$ \_\_\_\_\_

(b) To ensure correct classification of your business, name the main commodity groups sold and principal services provided, and show the approximate percentage which each contributes to your total sales and receipts.

Main commodity groups sold, and services provided

% of total sales and receipts

(i) \_\_\_\_\_

(ii) \_\_\_\_\_

(iii) \_\_\_\_\_

(iv) \_\_\_\_\_

(v) Other commodities sold \_\_\_\_\_

(vi) Other services provided \_\_\_\_\_

100%

TOTAL \_\_\_\_\_

Sq. ft.

## 3. DATA CONCERNING THE PREMISES

(a) Gross area of premises (total floor area of location including storage, office and selling areas) \_\_\_\_\_

(b) Total occupancy expenses including rent (or rental value if premises are owned), all other payments to lessor, payments for maintenance services, shopping centre advertising, heat, light and power, municipal taxes, permits and licenses, property insurance, cost of maintaining premises, but excluding business taxes. \$ \_\_\_\_\_

## CERTIFICATE

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief, and covers the period \_\_\_\_\_

from _____	to _____	19 _____
Name (please print)	Title	
Signature	Telephone number	
Address	Date of this report	

SF 10-47-21-9472



Statistics Canada Statistique Canada

Renvoyer un exemplaire dûment  
rempli dans les 30 jours  
suivant la réception

Division du commerce et des services

ENQUÊTE SUR LES CENTRES  
COMMERCIAUX, 1972

Corriger le nom ou l'adresse s'il y a lieu

Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique, c. 15, SC 1970-71

## INSTRUCTIONS À LIRE ATTENTIVEMENT AVANT DE REMPLIR LE QUESTIONNAIRE

- Votre déclaration ne doit viser que le local d'affaires indiqué ci-dessus.
- Si vous n'avez pas exploité ce local d'affaires pendant une année entière, établissez votre déclaration pour la période où vous l'avez exploité.
- Faites porter votre déclaration sur l'année financière (l'année normale d'affaires) se terminant entre le 1<sup>er</sup> avril 1972 et le 31 mars 1973.

## 1. DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

a) Décrivez votre entreprise de la façon dont elle est généralement connue du public. Soyez aussi précis que possible. (Exemples: épicerie sans viande fraîche, pharmacie, magasin de médicaments brevetés, magasin de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Dans le cas de magasins de vêtements ou de chaussures, précisez "pour hommes", "pour dames", "pour enfants" ou "pour la famille".)

Genre de commerce \_\_\_\_\_

b) Combien de points de vente votre entreprise exploitait-elle au Canada en 1972?

 Moins de 4       4 ou plus → Nom et adresse du siège social:

(nom)

(adresse)

c) S'il s'agit de votre première déclaration:

À quelle date avez-vous commencé l'exploitation de ce local d'affaires?

(mois)

(année)

## 2. VENTES ET RECETTES (en milliers TOTALES)

a) Indiquez les ventes totales de marchandises, moins les rendus (marchandises retournées), les ajustements, les escomptes de caisse et les remises sur facture, et les recettes totales provenant de réparations, de la location de matériel, de services de restauration, de coiffure et autres pour tout le point de vente, y compris les ventes et les recettes des concessions exploitées dans votre point de vente. Comptez les commissions gagnées sur la vente de marchandises appartenant des tiers. Ne comptez pas les taxes de vente perçues pour le compte d'un organisme public, ni les recettes hors exploitation, ni les recouvrements de mauvaises créances. Ne comptez pas les déductions pour reprises.

b) De manière que nous puissions bien classer votre entreprise, indiquez les principaux groupes de marchandises vendues et les principaux services offerts, et indiquez le pourcentage approximatif de chacun par rapport à l'ensemble des ventes et des recettes.

Principaux groupes de marchandises vendues et principaux services offerts

% par rapport  
aux ventes et  
recettes totales

- i) \_\_\_\_\_
- ii) \_\_\_\_\_
- iii) \_\_\_\_\_
- iv) \_\_\_\_\_

v) Autres marchandises vendues \_\_\_\_\_

vi) Autres services offerts \_\_\_\_\_

100%

TOTAL

P. ex.

## 3. LOCAUX

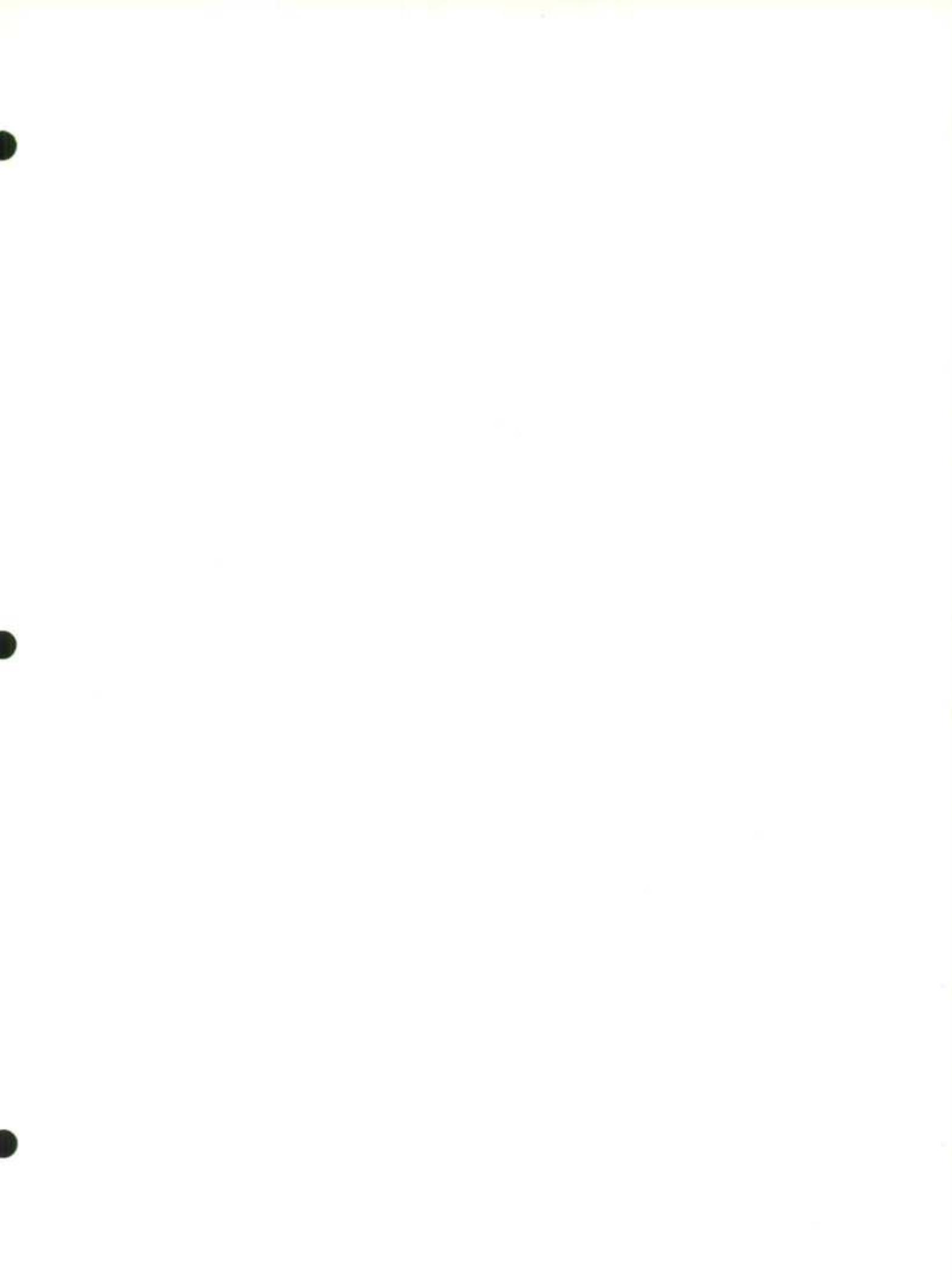
a) Superficie brute des locaux (surface totale de plancher du local d'affaires, y compris les espaces d'entreposage, les bureaux et le magasin)

b) Total des frais d'occupation, y compris le loyer (ou la valeur de location si les locaux vous appartiennent), tous les autres paiements au bailleur, les paiements pour les services d'entretien, la publicité du centre commercial, le chauffage, l'éclairage et l'énergie, les impôts fonciers, les licences et les permis, les assurances, le coût de l'entretien des locaux, mais sans les taxes d'affaires \$ \_\_\_\_\_

## ATTESTATION

Je déclare que les renseignements donnés dans le présent rapport sont de bonne foi et, autant que je sache, complets et exacts, et qu'ils portent sur la période s'étendant

du _____	19 _____	au _____	19 _____
Nom (en lettres moulées)	Titre officiel		
Signature	Numéro de téléphone		
Adresse	Date de ce rapport		



STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010714473