Catalogue 63-219 Annual

Catalogue 63-219 Annuel

Campus book stores

Academic year 1984-85

Librairies de campus

Année scolaire 1984-85

STATISTICS CANADA LIBRARY BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA

Statistics Canada Statistique Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux **utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Campus book stores

Academic year 1984-85

Librairies de campus

Année scolaire 1984-85

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1985

November 1985
5-3406-542

Price: Canada, $15.00
Other Countries, $16.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-219

ISSN 0380-6286

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1985

Novembre 1985
5-3406-542

Prix: Canada, $15.00
Autres pays, $16.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-219

ISSN 0380-6286

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

p preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- **D. Desjardins,** director, Industry Division
- **A.R. Tanner,** chief, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

p nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **D. Desjardins,** directeur, Division de l'industrie
- **A.R. Tanner,** chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

Page

Introduction 5

Summary of Results 5

Text Table

I. Historical Statistics on Campus Book Stores, Academic Years 1974-75 to 1984-85 7

II. Campus Book Stores Sales as a Percentage of Total Retail Sales of all Book and Stationery Stores, Academic Years 1974-75 to 1984-85 7

Chart

1. Retail Sales of Campus Book Stores, Academic Years 1978-79 to 1984-85 8

2. Percentage Distribution of Sales, by Type of Commodity, Academic Years 1982-83 and 1984-85 8

3. Retail Sales of Campus Book Stores, by Province or Region, Academic Years 1982-83 and 1984-85 9

Table

1. Retail Trade Statistics of Campus Book Stores, Selected Provinces and Canada, Academic Years 1982-83 to 1984-85 12

2. Retail Trade Statistics of University Campus Book Stores, Selected Provinces and Canada, Academic Years 1982-83 to 1984-85 13

3. Percentage Distribution of Retail Sales of Campus Book Stores, by Type of Commodity, Selected Provinces and Canada, Academic Years 1982-83 to 1984-85 14

4. Number and Sales of Campus Book Stores, by Annual Sales Volume, 1982-83 to 1984-85 15

TABLE DES MATIÈRES

Page

Introduction 5

Résumé des données 5

Tableau explicatif

I. Statistiques historiques sur les librairies de campus, années scolaires 1974-75 à 1984-85 7

II. Ventes des librairies de campus par rapport à l'ensemble des ventes au détail des librairies et papeteries, années scolaires 1974-75 à 1983-84 7

Graphique

1. Ventes au détail des librairies de campus, années scolaires 1978-79 à 1984-85 8

2. Répartition en pourcentage des ventes, par genre de produits, années scolaires 1982-83 et 1984-85 8

3. Ventes au détail des librairies de campus, par province ou région, années scolaires 1982-83 et 1984-85 9

Tableau

1. Statistiques du commerce de détail des librairies de campus, certaines provinces et le Canada, années scolaires 1982-83 à 1984-85 12

2. Statistiques du commerce de détail des librairies universitaires, certaines provinces et le Canada, années scolaires 1982-83 à 1984-85 13

3. Répartition proportionnelle des ventes au détail des librairies de campus, par type de produits, certaines provinces et le Canada, années scolaires 1982-83 à 1984-85 14

4. Nombre et ventes de librairies de campus, selon le chiffre de ventes annuel, 1982-83 à 1984-85 15

TABLE OF CONTENTS - Concluded

Page

Appendix

I. Definitions 17
Methodology 17
Data Reliability 18
Data Confidentiality 19

II. List of Campus Book Stores, 1984-85 21

III. Questionnaire 25

Selected Publications

TABLE DES MATIÈRES - fin

Page

Appendice

I. Définitions 17
Méthodologie 17
Fiabilité des données 18
Confidentialité des données 19

II. Répertoire des librairies de campus, 1984-85 21

III. Questionnaire 25

Choix de publications

Reporting Period

Respondents to the survey were asked to report for the **academic year** 1984-85.

Période de déclaration

On a demandé aux répondants à cette enquête de déclarer pour **l'année scolaire 1984-85.**

INTRODUCTION

This report presents the results of an annual survey covering book stores located on the campuses of universities and post-secondary educational institutions. These stores are not included in the Census of Merchandising and Services, nor the monthly retail trade survey (**Retail Trade,** Catalogue 63-005), because of their location, their generally specialized method of operation and their highly seasonal nature. Since 1966, Industry Division (formelly the Merchandising and Services Division) has conducted an annual survey of campus book stores. Coverage for this survey is designed to provide a comprehensive picture of the magnitude of campus book stores in Canada.

Statistics on these retail sales supplement the regular retail trade statistics, which are also compiled and published by the Industry Division, in order to provide as complete a coverage as possible of the "personal expenditure on consumer goods and services" which is an essential component of the National Accounts of Canada.

Cette publication présente les résultats d'une enquête annuelle sur les librairies situées dans les campus des universités et des établissements d'enseignement postsecondaire. Ces magasins ne sont pas comptés dans le recensement du commerce et des services ni dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail (**Commerce de détail,** n^{o} 63-005 au catalogue), en raison de leur situation, de leur mode d'exploitation qui est généralement très particulier et du caractère essentiellement saisonnier de leur activité. Depuis 1966, la Division de l'industrie (précédemment la Division du commerce et des services) mène chaque année une enquête auprès des exploitants de librairies de campus. Le champ de cette enquête a pour but de dresser un tableau complet de l'importance de ce commerce au Canada.

Les statistiques sur ces ventes au détail complètent celles du commerce de détail normal, qui sont également recueillies et publiées par la Division de l'industrie; elles visent à rendre aussi exhaustives que possible les données du poste "dépenses des particuliers en biens de consommation et en services", composante essentielle des Comptes nationaux du Canada.

SUMMARY OF RESULTS

During the academic year 1984-85, the total retail sales of the 222 firms operating the 303 campus book stores covered by this survey increased by 10.6% to $235.8 million (see Text Table I). Part of the sales increase was attributable to improved survey coverage.

The total number of employees (full time and part time) was 1,876, up 39 from the 1,837 the previous year (see Table 1). Despite the increase in employee numbers, total gross annual payroll was $29.3 million, down 8.3% from the previous period.

Table 2 presents retail trade statistics exclusively for book stores which are located on the campuses of universities. Total

SOMMAIRES DES RÉSULTATS

Pendant l'année scolaire 1984-85, les ventes totales au détail des 222 firmes exploitant les 303 librairies de campus ont augmenté de 10.6% à $235.8 millions (voir le tableau explicatif I). Une partie de la hausse des ventes s'explique par une amélioration de la couverture de l'enquête.

Le nombre total d'employés (à plein temps et à temps partiel) s'est fixé à 1,876, soit 39 de plus du chiffre de l'année précédente (1,837) (voir le tableau 1). Malgré l'augmentation dans le nombre d'employés, la rémunération annuelle brute totale s'est établie à $29.3 millions, soit une diminution de 8.3% par rapport à la période précédente.

Le tableau 2 donne des statistiques sur les ventes au détail des librairies qui sont situées exclusivement sur le campus d'une université. Les

retail sales of these 68 book stores increased 9.6% from $135.8 million in the 1983-84 academic year to $148.8 million during the current year. This amount accounted for 63.1% of the grand total of $235.8 million sales made by all of the 303 campus book stores in Canada. At the national level, the gross profit of university book stores as a percentage of their total net sales decreased to 18.8% from the previous year's figure of 20.0%. The gross profit for all campus book stores was 19.4% of total net sales.

Table 3 provides a percentage distribution for the last three years of retail sales of campus book stores classified by type of commodities sold. Of the $235.8 million sales reported for the academic year 1984-85, textbooks accounted for 65.2% ($153.7 million), other books 8.4% ($19.8 million), stationery and supplies 14.6% ($34.4 million), and miscellaneous items 11.8% ($27.8 million).

Among the respondents to this survey were 61 businesses operating 122 stores with individual sales over $1 million, accounting for $189.1 million or 80.2% of total sales (see Table 4). There were also 75 firms operating 90 stores with individual sales under $1 million but over $250,000 who reported aggregate sales of $39.5 million or 16.7% of total book store sales.

Due to their specialized nature, campus book stores are not included in the regular monthly retail trade series. Text Table II shows, however, that retail sales of campus book stores are gradually increasing and representing a growing share of total retail sales of all book and stationery stores in Canada. In addition, it is interesting to compare the percentage distribution by province of the $565.3 million sales by book and stationery stores through regular retail trade outlets and the $235.8 million sales by campus book stores (shown in parenthesis): Nova Scotia 5.5% (3.2%); New Brunswick 2.5% (2.1%); Quebec 26.8% (15.5%); Ontario 40.7% (44.4%); Prairie provinces 13.8% (21.3%); and British Columbia, including the Yukon and Northwest Territories 9.7% (11.9%).

ventes au détail totales de ces 68 librairies ont passé de $135.8 millions (9.6%) pendant l'année scolaire 1983-84 à $148.8 millions pour l'année en cours. Ce montant représente 63.1% des ventes totales de $235.8 millions réalisées par les 303 librairies de campus au Canada. Au niveau national, le profit brut des librairies d'universités est passé à 18.8% comparativement au chiffre de l'année précédente (20.0%). Le profit brut pour toutes les librairies de campus était en 1984-85, 19.4% des ventes totales.

Le tableau 3 présente une répartition en pourcentage des ventes au détail des librairies de campus selon le genre de produits vendus au cours des trois dernières années. Pour l'année scolaire 1984-85, les manuels ont représenté 65.2% ($153.7 millions), autres livres 8.4% ($19.8 millions), papeterie et fournitures 14.6% ($34.4 millions), et articles divers 11.8% ($27.8 millions) du total de $235.8 millions.

Parmi les répondants à cette enquête on constate que 61 entreprises exploitant 122 librairies ont réalisé chacune des ventes supérieures à $1 million, constituant $189.1 millions ou 80.2% des ventes totales (voir le tableau 4). On a aussi enregistré 75 firmes exploitant 90 librairies avec des ventes individuelles de plus de $250,000 et de moins de $1 million dont la part des ventes compte pour 16.7% ou $39.5 millions du total.

Les librairies de campus, en raison de leur situation particulière, ne sont pas comptées dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail. Cependant, le tableau explicatif II indique que les ventes au détail des librairies de campus montent graduellement et que leur part, par rapport à l'ensemble des ventes au détail des librairies et papeteries, ne cesse d'augmenter. En outre, il est aussi intéressant de comparer la répartition par province des ventes totales des librairies et papeteries ordinaires ($565.3 millions) d'une part, et des librairies de campus d'autre part ($235.8 millions). Les ventes de ces dernières étant indiquées entre parenthèses: Nouvelle-Écosse 5.5% (3.2%); Nouveau-Brunswick 2.5% (2.1%); Québec 26.8% (15.5%); Ontario 40.7% (44.4%); provinces des Prairies 13.8% (21.3%); et Colombie-Britannique, y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest 9.7% (11.9%).

TEXT TABLE I. Historical Statistics on Campus Book Stores, Canada, Academic Years 1974-75 to 1984-85

TABLEAU EXPLICATIF I. Statistiques historiques sur les librairies de campus, Canada, années scolaires 1974-75 à 1984-85

Academic year / Année scolaire	Firms / Entreprises		Stores / Librairies	Annual change / Variation annuelle	Net sales / Ventes nettes	Annual change / Variation annuelle
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
1974-75	..	..	210	-2.8	61,306	+22.7
1975-76	..	..	211	+0.5	73,330	+19.6
1976-77	..	..	210	-0.4	82,012	+11.8
1977-78	..	..	212	+1.0	92,731	+13.1
1978-79	154	..	207	-2.4	100,872	+8.8
1979-80	153	-0.6	210	+1.4	116,301	+15.3
1980-81	162	+5.9	214	+1.9	138,349	+19.0
1981-82	161	-0.6	213	-0.5	157,657	+14.0
1982-83	162	+0.6	216	+1.4	185,314	+17.5
1983-84	201	+24.1	274	+26.9	211,760	+14.3
1984-85	222	+10.4	303	+10.6	235,788	+11.3

TEXT TABLE II. Campus Book Store Sales as a Percentage of Total Retail Sales of all Book and Stationery Stores, Canada, Academic Years 1974-75 to 1984-85

TABLEAU EXPLICATIF II. Ventes des librairies de campus par rapport à l'ensemble des ventes au détail des librairies et papeteries, Canada, années scolaires 1974-75 à 1984-85

Academic year / Année scolaire	Sales, regular book and stationery stores(1) / Ventes, librairies et papeterie ordinaires(1)	Sales, Campus book stores(2) / Ventes, librairies de campus(2)	Total sales / Ventes totales	Campus book store sales as a proportion of total sales / Ventes des librairies de campus en proportion des ventes totales
	$'000			%
1974-75	178,434	61,306	239,740	25.6
1975-76	191,468	73,330	264,798	27.7
1976-77	238,711	82,012	320,723	25.6
1977-78	282,402	92,731	375,133	24.7
1978-79	324,829	100,872	425,701	23.7
1979-80	362,420	116,301	478,721	24.3
1980-81	423,686	138,349	562,349	24.6
1981-82	447,167	157,658	604,825	26.1
1982-83	465,894	185,314	651,208	28.5
1983-84	513,821	211,760	725,581	29.2
1984-85	565,295	235,788	801,083	29.5

(1) Data are based on the aggregate of monthly sales for the calendar year (i.e., 1984-85 refers to the reference year 1984).
(1) Les données proviennent de l'agrégat des ventes mensuelles pour l'année civile (c.-à-d., 1984-85 représente l'année de référence pour 1984).
(2) Data for campus book stores reflect the academic year.
(2) Les données pour les librairies de campus reflètent l'année scolaire.

Chart — 1

Graphique — 1

Retail Sales of Campus Book Stores, Canada, Academic Years 1979-80 to 1984-85

Ventes au détail des librairies de campus, Canada, années scolaires 1979-80 à 1984-85

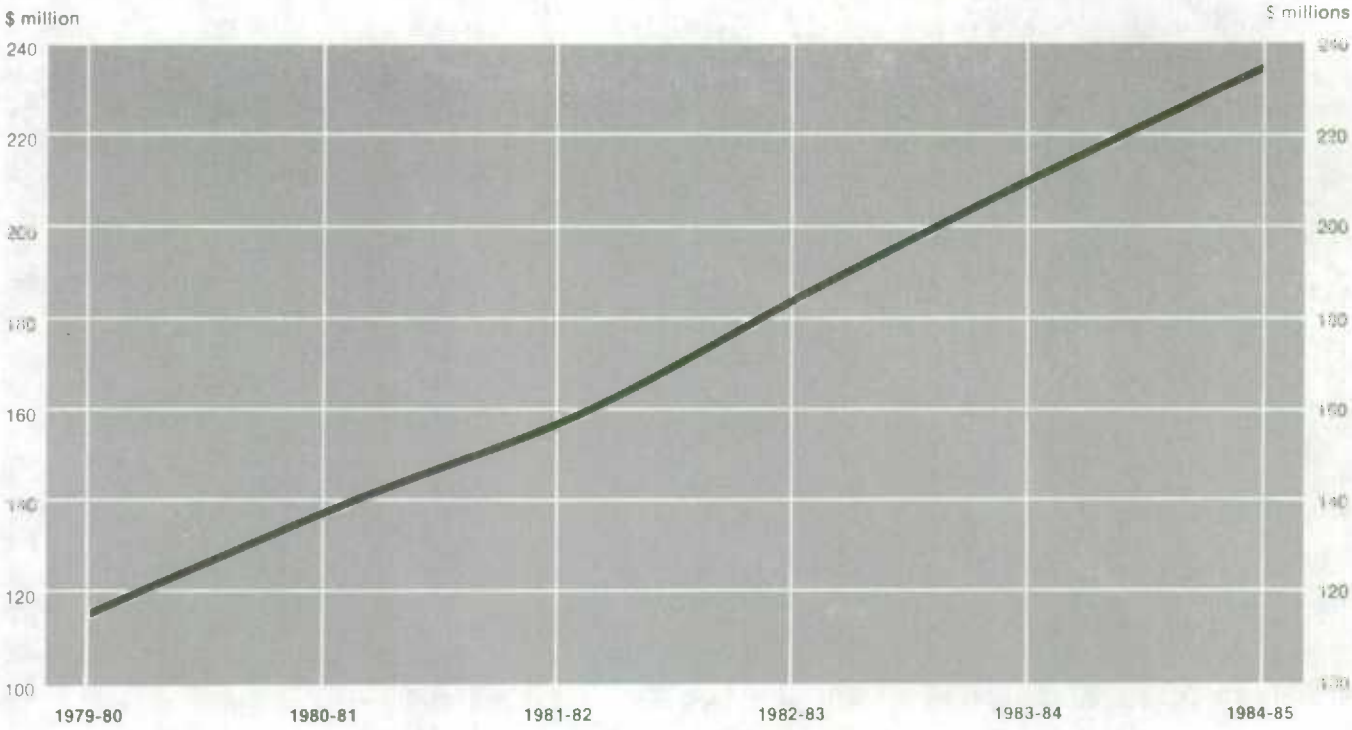


Chart — 2

Graphique — 2

Percentage Distribution of Sales, by Type of Commodity, Canada, Academic Years, 1983-84 and 1984-85

Répartition en pourcentage des ventes, par type de produits, Canada, années scolaires, 1983-84 et 1984-85

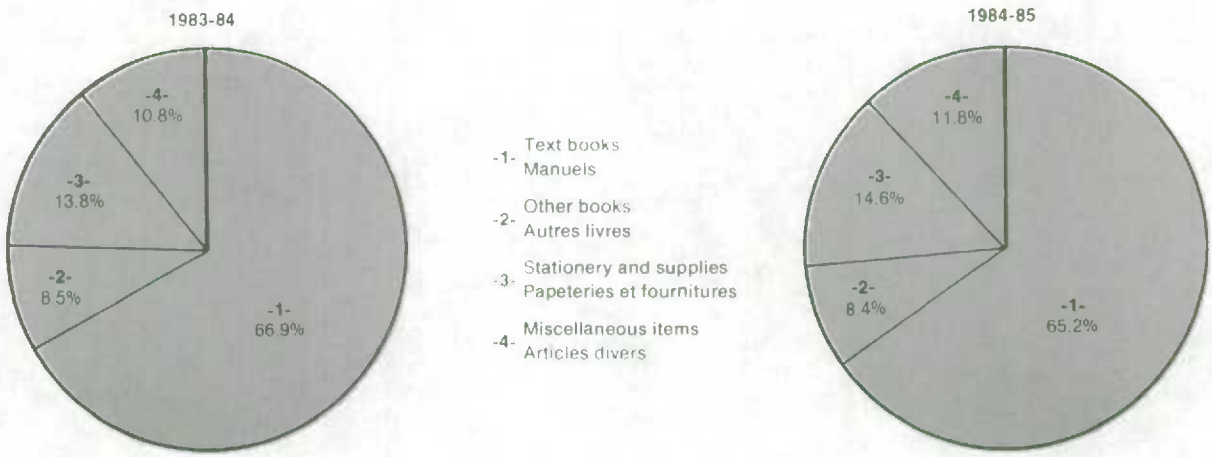
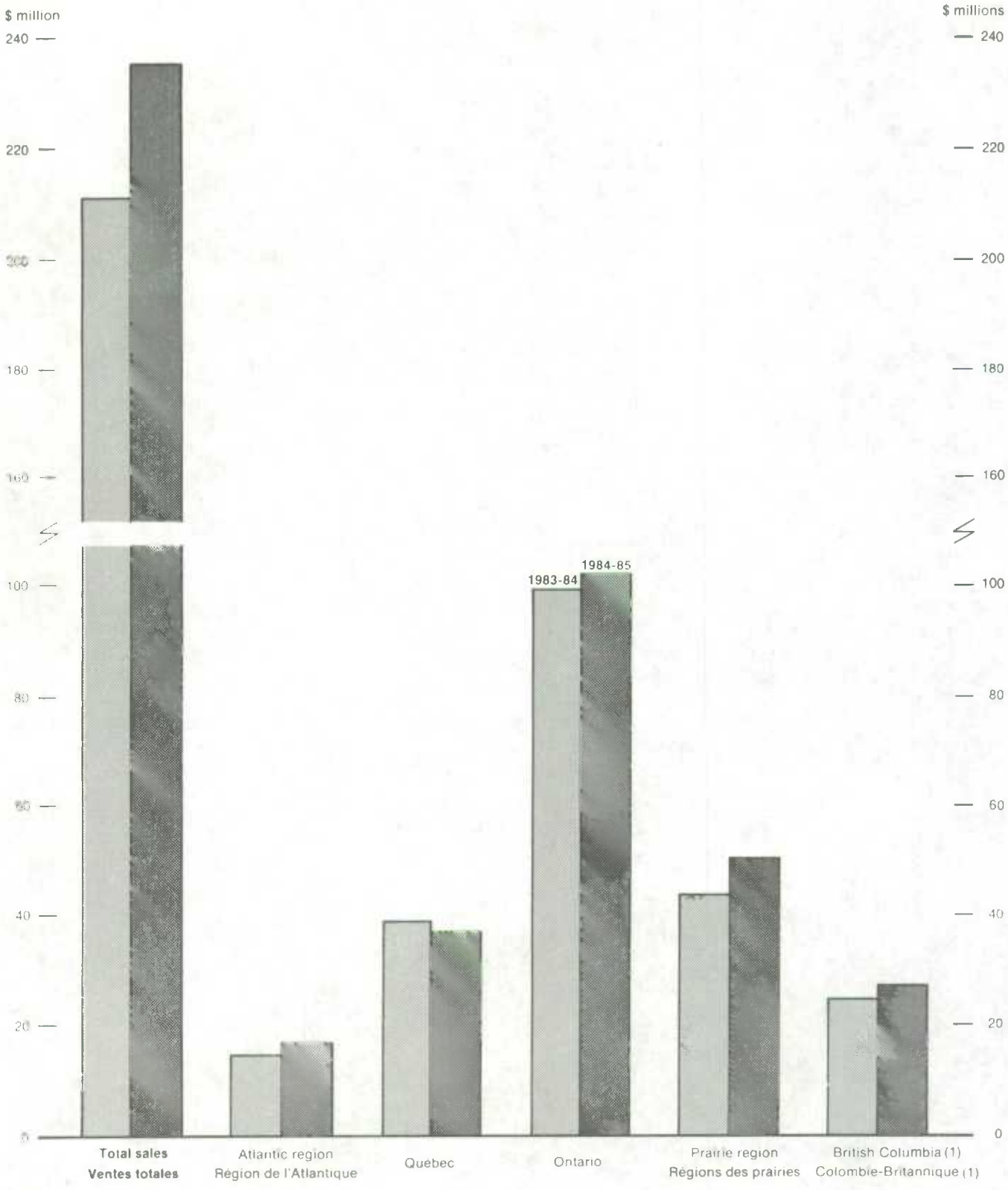


Chart — 3

Retail Sales of Campus Book Stores, by Province or Region, Academic Years, 1982-83 and 1983-84

Graphique — 3

Ventes au détail des librairies de campus, par province ou région, années scolaires, 1982-83 et 1983-84



(1) Includes Yukon
(1) Comprend le Yukon

TABLE 1. Retail Trade Statistics of Campus Book Stores, Selected Provinces and Canada, Academic Years 1982-83 to 1984-85

TABLEAU 1. Statistiques du commerce de détail des librairies de campus, certaines provinces et le Canada, années scolaires 1982-83 à 1984-85

Province	Number of stores / Nombre de librairies	Number of employees / Nombre d'employés	Gross annual payroll / Rémunération annuelle brute	Total net sales / Total ventes nettes	Purchases during year / Achats pendant l'année	Closing inventories / Stocks en fin d'exercice	Cost of goods sold / Prix de revient	Net change in inventories / Variation nette des stocks	Gross profit / Profit brut
			thousands of dollars - milliers de dollars						per cent / pourcentage
Atlantic region - Région de l'Atlantique									
1982-83	24	99	1,354	11,844	9,537	4,489	8,637	+700	+18.5	27.1
1983-84	37	122	1,695	14,427	11,867	5,368	11,179	+879	+19.6	22.5
1984-85	52	132	1,907	16,545	13,404	6,194	12,775	+826	+15.4	21.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse									
1982-83	12	39	525	5,419	4,356	1,697	4,050	+306	+22.1	25.3
1983-84	14	46	589	6,491	5,198	1,916	4,992	+219	+12.9	23.1
1984-85	17	44	623	7,456	6,117	2,235	5,946	+319	+16.6	20.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick									
1982-83	7	30	478	3,530	2,792	1,154	2,677	+114	+11.0	24.4
1983-84	15	40	694	4,572	3,832	1,509	3,599	+355	+30.8	21.3
1984-85	18	51	752	4,976	4,200	1,714	4,003	+205	+13.6	19.6
Québec									
1982-83	57	376	4,812	34,779	26,799	6,386	26,719	+79	+1.3	23.1
1983-84	72	444	5,569	38,960	31,091	7,187	30,432	+801	+12.5	21.9
1984-85	67	408	4,869	36,640	29,118	6,665	28,640	-522	-7.3	21.8
Ontario									
1982-83	79	693	10,114	80,054	63,517	20,182	62,803	+714	+3.7	21.5
1983-84	87	734	15,480	90,161	75,022	23,631	71,634	+3,449	+17.1	20.5
1984-85	94	765	12,518	104,686	88,023	26,890	84,727	+3,259	+13.8	19.1
Manitoba									
1982-83	10	99	1,208	9,186	7,428	2,254	7,056	+372	+19.8	23.2
1983-84	10	101	1,336	10,013	7,937	2,488	7,689	+234	+10.4	23.2
1984-85	12	96	1,414	10,996	8,896	2,636	8,749	+148	+5.9	20.4
Saskatchewan									
1982-83	6	58	974	7,818	5,948	2,299	5,732	+216	+10.4	26.7
1983-84	9	55	1,118	8,897	7,267	2,758	6,918	+459	+20.0	22.2
1984-85	13	61	1,189	9,841	7,899	3,116	7,561	+358	+13.0	23.2
Alberta									
1982-83	20	152	2,566	21,526	19,581	7,259	18,758	+823	+12.8	12.9
1983-84	26	171	2,978	24,982	22,299	8,358	21,420	+1,099	+15.1	14.3
1984-85	27	175	3,200	29,302	26,379	8,825	25,923	+467	+5.6	11.5
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)									
1982-83	20	162	3,322	20,105	16,213	6,265	15,226	+986	+18.7	24.3
1983-84	33	210	3,784	24,321	20,620	8,613	18,764	+2,348	+37.5	22.8
1984-85	38	239	4,196	27,977	22,287	9,393	21,666	+780	+9.1	22.6
CANADA									
1982-83	216	1,639	24,353	185,313	148,826	49,137	144,934	+3,891	+8.6	21.8
1983-84	274	1,837	31,959	211,760	176,104	58,403	168,035	+9,266	+18.9	20.6
1984-85	303	1,876	29,293	235,788	196,006	63,719	190,040	+5,316	+9.1	19.4

(1) Includes Yukon. - Y compris le Yukon.

TABLE 2. Retail Trade Statistics of University Campus Book Stores, Selected Provinces and Canada, Academic Years 1982-83 to 1984-85

TABLEAU 2. Statistiques du commerce de détail des librairies universitaires, certaines provinces et le Canada, années scolaires 1982-83 à 1984-85

Province	Number of stores Nombre de librairies	Number of employees Nombre d'employés	Gross annual payroll Rémunération annuelle brute	Total net sales Total ventes nettes	Purchases during year Achats pendant l'année	Closing inventories Stocks en fin d'exercice	Cost of goods sold Prix de revient	Net change in inventories Variation nette des stocks		Gross profit Profit brut
			thousands of dollars - milliers de dollars						per cent pourcentage	
Atlantic region - Région de l'Atlantique										
1982-83	16	90	1,291	10,785	8,357	4,133	7,828	+529	+14.7	27.4
1983-84	18	99	1,405	12,874	10,152	4,658	9,546	+525	+12.7	25.9
1984-85	17	96	1,523	13,821	10,823	5,172	10,235	+514	+11.0	25.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse										
1982-83	8	35	482	4,863	3,848	1,558	3,623	+225	+16.9	25.5
1983-84	9	42	540	5,211	4,914	1,798	4,727	+240	+15.4	23.9
1984-85	9	39	593	4,863	3,421	2,023	3,591	+225	+12.5	22.4
Québec										
1982-83	13	176	3,108	20,890	15,372	3,871	15,717	-344	-8.2	24.8
1983-84	12	165	3,127	20,352	15,787	4,060	15,361	+189	+4.9	24.5
1984-85	13	130	2,348	16,577	12,782	3,291	12,681	-769	-18.9	23.5
Ontario										
1982-83	23	462	6,963	52,081	41,259	13,071	41,175	+84	+0.6	20.9
1983-84	25	452	11,690	57,173	48,605	14,870	46,774	+1,799	+13.8	18.2
1984-85	25	467	8,137	66,400	56,470	16,346	54,551	+1,476	+9.9	17.8
Manitoba and - et Saskatchewan										
1982-83	6	138	1,980	13,860	10,864	3,603	10,387	+477	+15.3	25.1
1983-84	6	157	2,204	15,196	12,253	4,204	11,652	+601	+16.7	23.3
1984-85	6	129	2,291	15,739	13,457	4,464	13,208	+239	+5.5	20.1
Alberta and British Columbia - Alberta et Colombie-Britannique										
1982-83	6	199	3,906	25,975	23,156	8,380	21,976	+1,179	+16.4	15.4
1983-84	7	218	4,204	30,192	27,269	10,326	25,324	+1,946	+23.2	16.1
1984-85	7	247	4,477	35,273	30,931	11,079	30,178	+753	+7.3	14.4
CANADA										
1982-83	64	1,065	17,250	123,592	99,009	33,060	97,084	+1,925	+ 6.2	21.4
1983-84	68	1,071	22,630	135,776	114,067	38,118	108,658	+5,058	+15.3	20.0
1984-85	68	1,069	18,776	148,809	124,442	40,322	120,852	+2,204	+5.8	18.8

TABLE 3. Percentage Distribution of Retail Sales of Campus Book Stores, by Type of Commodity, Selected Provinces and Canada, Academic Years 1982-83 to 1984-85

TABLEAU 3. Répartition proportionnelle des ventes au détail des librairies de campus, par type de produits, certaines provinces et le Canada, années scolaires 1982-83 à 1984-85

Province	Total net sales Total, ventes nettes	Textbooks(1) Manuels(1)	Other books(2) Autres livres(2)	Stationery and supplies Papeterie et fournitures	Miscellaneous(3) Articles divers(3)
	thousands of dollars milliers de dollars	per cent - pourcentage			
Atlantic region - Région de l'Atlantique					
1982-83	11,644	72.8	6.2	11.8	9.2
1983-84	14,427	69.0	5.4	12.6	12.8
1984-85	16,346	67.2	11.7	12.7	8.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse					
1982-83	5,419	74.8	5.8	10.6	8.8
1983-84	6,491	73.8	7.1	10.4	8.7
1984-85	7,456	74.6	6.6	10.5	8.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick					
1982-83	3,531	67.6	10.4	14.4	7.6
1983-84	4,572	72.8	9.2	12.1	5.9
1984-85	4,976	72.0	10.5	12.1	5.4
Québec					
1982-83	34,780	65.2	9.5	14.4	10.9
1983-84	38,960	62.9	10.5	14.0	12.7
1984-85	36,640	66.9	7.9	13.8	11.4
Ontario					
1982-83	80,054	65.7	9.5	15.0	9.8
1983-84	90,161	68.1	7.9	13.3	10.7
1984-85	104,686	64.8	8.0	13.3	14.0
Manitoba					
1982-83	9,186	64.6	9.0	13.4	13.0
1983-84	10,013	64.8	10.3	13.3	11.6
1984-85	10,292	62.4	12.3	12.0	14.3
Saskatchewan					
1982-83	7,818	64.0	7.8	12.4	15.6
1983-84	8,897	66.6	6.8	8.3	18.2
1984-85	9,841	66.3	7.0	22.1	4.6
Alberta					
1982-83	21,527	69.6	7.3	15.7	7.4
1983-84	24,982	69.7	6.1	13.3	10.9
1984-85	29,302	63.9	6.8	13.3	15.9
British Columbia(4) - Colombie-Britannique(4)					
1982-83	20,105	65.2	9.7	13.9	11.2
1983-84	24,321	63.3	11.0	20.0	5.7
1984-85	27,977	80.2	6.0	10.9	3.1
CANADA					
1982-83	**185,314**	**66.3**	**9.0**	**14.5**	**10.2**
1983-84	**211,760**	**66.9**	**8.5**	**13.8**	**10.8**
1984-85	**235,788**	**65.2**	**8.4**	**14.6**	**11.8**

(1) Includes all professional and educational books.
(1) Y compris tous les livres professionnels et scolaires.
(2) Includes both hard cover and paperback books.
(2) Y compris les livres à couverture rigide et les livres brochés.
(3) Includes newspapers, magazines, periodicals and sundries.
(3) Y compris les journaux, les revues et les périodiques, ainsi que les articles divers.
(4) Includes Yukon.
(4) Y compris le Yukon.

TABLE 4. Number and Sales of Campus Book Stores, by Annual Sales Volume, 1982-83 to 1984-85

TABLEAU 4. Nombre et ventes de librairies de campus, selon le chiffre de ventes annuelles, 1982-83 à 1984-85

Annual sales volume Volume annuel des ventes	Firms Firmes		Stores Librairies		Sales Ventes	
	No. nbre	%	No. nbre	%	$'000	%
1982-83:						
Under $250,000 - Moins de $250,000	55	33.9	55	25.5	6,900	3.7
$ 250,000 - $ 499,999	21	13.0	24	11.1	8,169	4.4
500,000 - 999,999	35	21.6	44	20.4	25,869	14.0
1,000,000 - 1,999,999	23	14.2	42	19.4	33,145	17.9
2,000,000 - 4,999,999	21	13.0	40	18.5	64,292	34.7
5,000,000 and over - et plus	7	4.3	11	5.1	46,939	25.3
TOTAL	162	100.0	216	100.0	185,314	100.0
1983-84:						
Under $250,000 - Moins de $250,000	77	38.3	83	30.3	8,586	4.1
$ 250,000 - $ 499,999	30	14.9	37	13.5	10,634	5.0
500,000 - 999,999	35	17.4	39	14.2	24,653	11.6
1,000,000 - 1,999,999	27	13.4	56	20.4	36,635	17.3
2,000,000 - 4,999,999	23	11.5	44	16.1	67,807	32.0
5,000,000 and over - et plus	9	4.5	15	5.5	63,445	30.0
TOTAL	**201**	**100.0**	**274**	**100.0**	**211,760**	**100.0**
1984-85:						
Under $250,000 - Moins de $250,000	86	38.7	91	30.5	7,209	3.1
$ 250,000 - $ 499,999	37	16.7	42	14.1	12,432	5.3
500,000 - 999,999	38	17.1	48	16.1	27,054	11.5
1,000,000 - 1,999,999	27	12.2	56	18.8	36,845	15.6
2,000,000 - 4,999,999	23	10.4	48	16.1	66,096	28.0
5,000,000 and over - et plus	11	5.0	18	6.0	86,152	36.5
TOTAL	**222**	**100.0**	**303**	**100.0**	**235,788**	**100.0**

APPENDIX I

DEFINITIONS

Campus book store. A book store where students can purchase books, stationery and school supplies; and, is located on the premises or in the environs of universities or other post-secondary educational institutions (such as, community colleges, CEGEP's seminaries, etc.).

Sales. Gross sales less returns, adjustments, discounts and provincial sales taxes.

Inventories. The value of goods held for resale in campus book stores and warehouses.

Purchases. The total net purchases (gross value less returns, adjustments and discounts) at delivered price including freight, insurance and other related costs. The cost of new and used goods purchased for resale including appraised value of goods taken in trade.

Cost of goods sold. This value is obtained by calculating: opening inventory + total purchases - closing inventory.

Gross profit. This value is obtained by calculating: total sales - cost of goods sold.

Salaries and wages. The total payroll for the academic year for all employees, before deductions for income tax, unemployment insurance and employee social security contributions.

Number of employees. Number of paid employees, full-time and part-time, during the last week of November. No attempt is made to convert the number of part-time employees to a full-time employee equivalent.

METHODOLOGY

The annual survey of campus book stores attempts to provide a complete coverage of all known book stores located on the campuses of universities and post-secondary educational institutions.

APPENDICE I

DÉFINITIONS

Librairie de campus. Une librairie où les étudiants peuvent acheter des livres, de la papeterie et des fournitures scolaires; et, laquelle est située sur les terrains ou dans les environs d'une université ou d'autres établissements d'enseignement post secondaire (tels que, collèges communautaires, CEGEP's, séminaires, etc.).

Ventes. Ventes brutes moins les rendus, les ajustements, les rabais et les taxes de vente provinciales.

Stocks. C'est la valeur des marchandises détenues pour la revente dans les librairies de campus et les entrepôts.

Achats. Il s'agit du montant net des achats (leur valeur brute, diminuée des rendus, des ajustements et des rabais) livrés au magasin, y compris les frais de transport et d'assurance et les autres frais connexes. Autrement dit, c'est le coût des marchandises neuves ou d'occasion achetées en vue de leur vente, y compris la valeur estimative des reprises.

Prix de revient. On obtient cette donnée en calculant: les stocks d'ouverture + les achats totaux - les stocks de fermeture.

Profit brut. On obtient cette donnée en calculant: les ventes totales - le prix de revient.

Traitements et salaires. La rémunération globale de tous les employés pour l'année scolaire, avant les déductions de l'impôt sur le revenu, l'assurance-chômage et les contributions des employés à des régimes de sécurité sociale.

Nombre d'employés. Le nombre d'employés à plein temps et à temps partiel, rémunérés pour la dernière semaine de novembre. Aucune tentative est faite pour convertire le nombre d'employés à temps partiel pour équivaloir à un employé à temps plein.

MÉTHODOLOGIE

L'enquête annuelle sur les librairies de campus vise à fournir une couverture de toutes les librairies situées sur les campus des universités et des établissements d'enseignement postsecondaire.

The universe of campus book stores is maintained by the Industry Division. To maintain this universe on a current basis, the division updates each year the mailing list through the cooperation of the Education, Culture and Tourism Division of Statistics Canada.

DATA RELIABILITY

Non-sampling errors

This annual survey is a complete enumeration of all known campus book stores in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some may be unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally decreases with increases in the response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

La Division de l'industrie est responsable pour tenir à jour l'univers de librairies de campus. À cette fin, la Division révise chaque année la liste d'envoi postal en collaboration avec la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme de Statistique Canada.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

Cette enquête annuelle porte sur toutes les librairies de campus au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure que diminue le taux de réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaire used in the survey has been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.(1) The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information for selected regions or selected kind of business. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

(1) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, le questionnaire a été conçu avec soin afin de réduire au minimum les différentes interprétations possibles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(1). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre un "X", consiste à grouper (consolider) les données pour certaines régions ou certains genres de commerce. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et du Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

(1) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

APPENDIX II - APPENDICE II

LIST OF CAMPUS BOOK STORES, 1984-85 - RÉPERTOIRE DES LIBRAIRIES DE CAMPUS, 1984-85

Newfoundland - Terre-Neuve

Bay St. George Community College, P.O. Box 540, Stephenville
Bell Island District Vocational School, P.O. Box 1150, Bell Island
Carbonear District Vocational School, P.O. Box 4000, Carbonear
College of Fisheries, Parade St., St. John's
College of Trade and Technology, Prince Phillip Dr. E., St. John's
Cornerbrook District Vocational School, P.O. Box 822, Cornerbrook
Grand Falls District Vocational School, P.O. Box 413, Grand Falls
Happy Vally District Vocational School, P.O. Box 430, Goose Bay
Memorial University of Newfoundland, Elizabeth Ave., St. John's
Placentia District Vocational School, P.O. Box 190, Placentia
Port-Aux-Basques District Vocational School, Port-Aux-Basques
Springdale District Vocational School, P.O. Box 400, Springdale
St. Anthony District Vocational School, P.O. Box 550, St. Anthony

Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard

Holland College, Weymouth St., Charlottetown
University of Prince Edward Island, University Ave., Charlottetown

Nova Scotia - Nouvelle-Écosse

Acadia University, McConnell Hall, Wolfville
Annapolis Regional Vocational School, Box 940, Middleton
College of Cape Breton, P.O. Box 5300, Sydney
Dalhousie University, Coburg Rd., Halifax
Halifax Regional Vocational School, 1825 Bell Rd., Halifax
Hants Regional Vocational School, Box 2079, Windsor
Mount Saint Vincent University, 166 Bedford Highway, Halifax
Northside Memorial Composite High, P.O. Box 300, Sydney Mines
Nova Scotia Agricultural College, P.O. Box 550, Truro
Nova Scotia Land Survey Institute, Lawrencetown, Annapolis Co.
Nova Scotia Teachers' College, P.O. Box 810, Truro
Pictou Regional Vocational School, P.O. Box 820, Stellarton
Saint Francis Xavier University, Bloomfield Centre, Antigonish
Saint Mary's University, 923 Robie St., Halifax
Technical University of Nova Scotia, P.O. Box 1000, Halifax
Université Ste-Anne, Church Point

New Brunswick - Nouveau-Brunswick

École d'Infirmière de Bathurst, 725 College, Bathurst
Huntsman Marine, St. Andrews
Mount Allison University, Sackville
New Brunswick Community College, (11 Locations - 11 Locaux d'affaires)
Université de Moncton, Moncton
Université de Shippegan, 218 Boul. J.D. Gauthier, Shippegan

Québec

Bishop's University, Lennoxville
Campus de Drummondville, 415 des Écoles, Drummondville
CEGEP Ahuntsic, 9155 St-Hubert, Montréal
CEGEP André Laurendeau, 1111 rue Lapierre, Lasalle
CEGEP Bois de Boulogne, 10555 Bois de Boulogne, Montréal
CEGEP de Chicoutimi, 534 est Jacques-Cartier, Chicoutimi
CEGEP de Drummondville, 960 St-Georges, Drummondville
CEGEP de Joliette, 20 sud rue Saint-Charles, Joliette
CEGEP de Jonquière, 65 rue St-Hubert, Jonquière
CEGEP de la Pocatière, 140-4^{e} Avenue, Local A-811, La Pocatière
CEGEP de Lévis Lauzon, 205 rue Mgr. Ignace Bourget, Lauzon
CEGEP de Limoilou, 1300 Bième avenue, Québec
CEGEP de Matane, 616 St-Rédempteur, Matane
CEGEP de Rimouski, 60 De l'Évêche Ouest, Rimouski
CEGEP de Rivière du Loup, 80 rue Frontenac, Rivière du Loup
CEGEP de Rosemont, 6400-16ième ave., Rosemont
CEGEP de Saint Jérôme, 455 rue Fournier, Saint Jérôme
CEGEP de Saint Laurent, 625 Boul. Ste Croix, Saint Laurent

Québec - Concluded - fin

CEGEP de Sept Isles, 175 rue de la Verendrye, Sept-Isles
CEGEP de St-Félicien, 1105 Boul. Hamel, St. Félicien
CEGEP de St-Hyacinthe, 3000 rue Boullé, St-Hyacinthe
CEGEP de Ste Foy, 2410 Chemin Ste Foy, Québec
CEGEP de Trois-Rivières, 806 Marguerite-Bourgeoys, Trois-Rivières
CEGEP de Victoriaville, 475 est rue Notre-Dame, Victoriaville
CEGEP du Vieux Montréal, 255 rue Ontario Est, Montréal
CEGEP Édouard Montpetit, 945 chemin Chambly, Longueuil
CEGEP François-Xavier Garneau, 1660 boul. de l'Entente, Québec
CEGEP Hauterive, 537 Boul. Blanche, Hauterive
CEGEP Maisonneuve, 3800 Est rue Sherbrooke, Montréal
CEGEP Regional Champlain, 790 rue Nerée-Tremblay, Ste-Foy
CEGEP Sorel Tracy, 3000 Boul. de la Marie, Tracy
CEGEP Saint-Jean-sur-Richelieu, 30 Boul. du Séminaire, St-Jean
Collège D'Alma Saguenay Lac St-Jean, 675 Boul. Auger, Alma
Collège de Chicoutimi, 534 rue Jacques Cartier Est, Chicoutimi
Collège de l'Assomption, 270 boul. de l'Ange-Gardien, l'Assomption
Collège de l'Abitibi-Temiscaming, 425 Boul. du Collège, Rouyn
Collège de la Région de l'Amiante, 671 boul. Smith Sud, Thetford Mines,
Collège de Sherbrooke, 475 rue Parc, Sherbrooke
Collège de Valleyfield, 169 rue Champlain, Valleyfield
Collège Français, 185 Fairmount Ouest, Montréal
Collège Jean de Brébeuf, 5625 Decelles, Local 1177, Montréal
Collège John Abbot, Ste-Anne-de-Bellevue
Collège Lionel Groulx, Sainte-Thérèse
Collège Marie-Victorin, 7000 rue Marie-Victorin, Montréal Nord
Collège Vanier, 821 boul. Sainte-Croix, Montréal
Concordia University, 1455 Maisonneuve Blvd. W., Montréal
Dawson College, 485 McGill St., Montréal
École Nationale d'Administration Publique, 945 ave. Wolfe, Ste-Foy
École Polytechnique, C.P. 6079, Succursale A, Montréal
Hautes Études Commerciales, 5255 Decelles, Montréal
Institut de Technologie Agricole, 3230 Sicotte, St-Hyacinthe
Institut Teccart Inc., 3155 rue Hochelaga, Montréal
La Margelle Inc., 2263 boul. du College, C.P. 610, Shawinigan
MacDonald College, Laird Bldg. Room 110, Ste. Anne de Bellevue
Marianopolis College, 3880 Côte des Neiges, Montréal
McGill University, 1001 Sherbrooke, Montreal
Petit Séminaire de Québec, 3 rue de l'Université, Québec
Séminaire St. Georges, 116e rue Est, St. Georges de Beauce
Universitée de Laval, ave. de la Médecine, Cité Universitaire, Sainte-Foy
Université de Montréal, C.P. 6128, Montréal
Université du Québec, 555 Boul. de l'Université, Chicoutimi
Université du Québec, 300 Avenue des Ursulines, Rimouski
Université Québec à Trois-Rivières, 3351 Boul. des Forges, Trois-Rivières

Ontario

Algonquin College, 1385 Woodroffe Ave., Ottawa
Brock University, Merrittville Highway, St. Catharines
Cambrian College, 1400 Barrydowne Rd., Sudbury
Canadian Memorial Chiropractic College, 1900 Bayview Ave., Toronto
Canadore College of Applied Arts & Technology, Gormanville Rd., North Bay
Carleton University, Colonel By Drive, Ottawa
Centennial College of Applied Arts, 80 Cowdray Court, Scarborough
Collège de Hearst, 60-9ième rue, Hearst
Conestaga College of Applied Arts & Technology, 299 Doon Valley Dr., Kitchener
Confederation College, P.O. Box 398, Postal Station "F", Thunder Bay
Durham College, North Simcoe St., P.O. Box 385, Oshawa
Fanshawe College of Applied Arts & Technology, 1460 Oxford St. E., London
George Brown C.A.A.T., 507 College St., Toronto
Georgian College of Applied Arts & Technology, One Georgian Drive, Barrie
Humber College of Applied Arts & Technology, 205 Humber College Blvd., P.O. Box 1900, Rexdale
Kemptville College of Agricultural & Technology, Prescott St., Kemptville
Lakehead University, Oliver Rd., Thunder Bay
Lambton College of Applied Arts & Technology, 1457 London Rd., P.O. Box 969, Sarnia
Laurentian University of Sudbury, Ramsay Lake Rd., Sudbury
Loyalist College of Applied Arts & Technology, P.O. Box 4200, Belleville
McMaster University, 1280 Main St. W., Hamilton
Mohawk College of Applied Arts & Technology, 135 Fennell Ave. W., Hamilton
Niagara College of Applied Arts & Technology, 1005 Woodlawn Rd., Welland
Niagara Parks Commission School of Horticulture, P.O. Box 747, Niagara Falls
Northern College of Applied Arts & Technology, P.O. Box 2002, South Porcupine

Ontario - Concluded - fin

Ontario Bible College, 25 Ballyconner Court, Willowdale
Ontario College of Art, 100 McCaul St., Toronto
Ontario Institute for Studies in Education, 252 Bloor St. W., Toronto
Queen's University, Kingston
Ryerson Polytechnical Institute, 50 Gould St., Toronto
Sault College of Applied Arts & Technology, 443 Northern Ave., Sault Ste Marie
Seneca College of Applied Arts & Technology, 1750 Finch Ave. E., Willowdale
Sheridan College of Applied Arts & Technology, 1430 Trafalgar Rd., Oakville
Sir Sanford Fleming College, Brealey Dr., P.O. Box 653, Peterborough
St. Clair College of Applied Arts & Technology, 2000 Talbot Rd. W., Windsor
St. Lawrence College of Applied Arts & Technology, P.O. Box 6000, Kingston
Toronto Institute of Medical Technology, 222 St. Patrick St., Toronto
Trent University, 224 Charlotte St., Peterborough
Université St-Paul, 223 rue Main, Ottawa
University of Guelph, P.O. Box 1150, Guelph
University of Ottawa, 85 Hastley Ave., Ottawa
University of Toronto, 63A St. George St., Toronto
University of Waterloo, 200 University Ave. W., Waterloo
University of Western Ontario, London
University of Windsor, 400 Sunset Ave., Windsor
Victoria University, 91 Charles St. W., Toronto
Wilfrid Laurier University, 75 University Ave., Waterloo
York University, 4700 Keele St., Downsview

Manitoba

Assiniboine Community College, Box 935, Brandon
Brandon University, 270-18th St. McMaster Hall, Brandon
Canadian Mennonite Bible College, 600 Shaftesbury Blvd., Winnipeg
Canadian Nazarene College, 1301 Lee Blvd., Winnipeg
College Universitaire de Saint-Boniface, 200 Avenue de la Cathédrale, St-Boniface
Keewatin Community College, P.O. Box 3000 The Pas
Mennonite Brethren Bible & Arts College, 1-169 Riverton Avenue, Winnipeg
Red River Community College, 2055 Notre Dame Ave., Winnipeg
Selkirk Mental Health Centre, Box 9600, Selkirk
University of Manitoba, Winnipeg
University of Winnipeg, 515 Portage Ave., Winnipeg

Saskatchewan

Canadian Bible College, 4400-4th Ave., Regina
College of Emmanuel and St. Chad, Saskatoon
Kelsey Institute of Applied Arts & Sciences, 3rd St. & Idylwyld Dr., Saskatoon
Lutheran Theological Seminary, Saskatoon
Saskatchewan Technical Institute, Box 1420, Moose Jaw
St. Peter's Junior College, Muenster
University of Regina, Regina Campus, Regina
University of Saskatchewan, Saskatoon Campus, Marquis Hall, Saskatoon
Wascana Institute of Applied Arts & Sciences, P.O. Box 556, Regina

Alberta

Alberta College, 10041-101st St., Edmonton
Alberta Vocational Centre, 332-6th Avenue S.E., Calgary
Alberta Vocational Centre, P.O. Box 417, Lac La-Biche
Camrose Lutheran College, Camrose
Concordia College, 7128 Ada Blvd., Edmonton
Fairview College, Box 3000, Fairview
Forest Technology School, 1176 Switzer Drive, Hinton
Grande Prairie Regional College, 10726-106th Ave., Grande Prairie
Grant MacEwan Community College, 7319-29 Ave., Edmonton
Keyano College, 8115 Franklin Avenue, Fort McMurray
Lakeland College, Vermilion
Lethbridge Community College, 3000 College Dr. South, Lethbridge
Medicine Hat College, 299 College Dr., Medicine Hat
Mount Royal College, 4825 Richard Rd. S.W., Calgary
Northern Alberta Institute of Technology, 11762-106th Ave. N.W., Edmonton
Olds College, Olds
Red Deer College, 56th Ave. & 32nd St., Red Deer

Alberta - Concluded - fin

Southern Alberta Institute of Technology, 1301- 16th Ave. N.W., Calgary
University of Alberta, 114th St. & 89th Ave., Edmonton
University of Calgary, 2920-24th Ave. N.W., Calgary
University of Lethbridge, 4401 University Dr., Lethbridge
Westerra Institute of Technology, Box 5000, Stony Plain

British Columbia

British Columbia Institute of Technology, 3700 Willingdon Ave., Burnaby
Camosun College, 1950 Lansdowne Rd., Victoria
Capilano College, 2055 Purcell Way, North Vancouver
Cariboo College, P.O. Box 3010, Kamloops
College of New Caledonia, 3330-22nd Ave., Prince George
Columbia College, 1625 West 10th Avenue, Vancouver
Douglas College, P.O. Box 2503, New Westminster
East Kootenay Community College, P.O. Box 8500, Cranbrook
Fraser Valley College, 33844 King Road, Abbotsford
Kwantlen College, 9260-140th St., Surrey
Malaspina College, 900 Fifth St., Nanaimo
Northern Lights Community College, 11401-8th Street, Dawson Creek
Northwest Baptist Theological College, 3358 S.E. Marine Drive, Vancouver
Northwest Community College, P.O. Box 726, Terrace
Okanagan College, 1000 K.L.O. Rd., Kelowna
Open Learning Institute, 7671 Alder Bridge Way, Richmond
Pacific Vocational School, 3650 Willingdon Ave., Burnaby
Selkirk College, P.O. Box 1200, Castlegar
Simon Fraser University, Burnaby Mountain, Burnaby
Trinity Western College, P.O. Box 789, Langley
University of British Columbia, 6200 University Blvd., Vancouver
University of Victoria, 3700 Finnerty Rd., Victoria
Vancouver Community College, Box 24700, Station C, Vancouver

Yukon Territory

Yukon College, 1000 Lewes Blvd., Whitehorse

APPENDIX III - APPENDICE III

Statistics Canada Statistique Canada

Merchandising and Services Division – Division du commerce et des services

In all correspondence, quote number below.
Dans toute correspondance, indiquer le numéro ci-dessous.

SURVEY OF CAMPUS BOOK STORES
ENQUÊTE SUR LES LIBRAIRIES DE CAMPUS

FISCAL YEAR ENDING IN 1985
ANNÉE FISCALE SE TERMINANT EN 1985

Complete and mail one copy within 30 days of receipt.

Retourner un exemplaire dûment rempli dans les 30 jours suivant la réception.

Confidential when completed

Confidentiel une fois rempli

Authority – Statistics Act, Statutes of Canada 1970 - 71 - 72, Chapter 15.

Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique, chapitre 15, Statuts du Canada de 1970 - 71 - 72.

Revise name and address if not correct – Corriger le nom et l'adresse s'il y a lieu.

PLEASE READ CAREFULLY BEFORE COMPLETING THE QUESTIONNAIRE
VEUILLEZ LIRE ATTENTIVEMENT AVANT DE REMPLIR LE QUESTIONNAIRE

CONFIDENTIALITY

The Statistics Act requires Statistics Canada to collect the information requested in this survey, and ensures that any information provided will be treated in the strictest confidence and divulged to no one outside Statistics Canada. The data reported on the questionnaire will be used for statistical purposes only.

REPORTING PERIOD

This report should cover the business year **ending** at any time in 1985. If you did not operate for the full year, report data for that portion of the year you were in business.
If exact figures are not available, estimates are acceptable.

SURVEY COVERAGE

This form is being sent for completion to all universities and other post-secondary school educational institutions which have book stores or provide facilities to students for the purchase of books, stationery and supplies on their premises or in their environs.

CORRESPONDENCE

If you experience difficulties in completing this questionnaire or have any questions regarding the survey, please contact the:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,
Statistics Canada,
Ottawa, Ontario. K1A 0T6
(613) 990-9665

CONFIDENTIALITÉ

Aux termes de la Loi sur la statistique, Statistique Canada doit recueillir les renseignements de l'enquête et s'assurer que les données fournies restent confidentielles et ne soient divulguées à personne à l'extérieur de Statistique Canada. Les données déclarées sur le questionnaire ne serviront qu'à des fins statistiques.

PÉRIODE DE DÉCLARATION

Ce questionnaire s'applique à l'année normale d'affaires se **terminant** en 1985. Si votre entreprise n'a pas été en activité pendant toute l'année, inscrivez les données qui se rapportent à la partie de l'année pendant laquelle elle l'a été.
S'il est impossible de fournir des données exactes, une estimation serait acceptable.

CHAMP DE L'ENQUÊTE

La présente formule est envoyée à toutes les universités et autres maisons d'enseignement post-secondaire qui possèdent, sur leur terrain ou dans les environs, une librairie ou un service par l'entremise duquel les étudiants peuvent acheter des livres, de la papeterie et des fournitures scolaires.

CORRESPONDANCE

Si vous avez de la difficulté à remplir le questionnaire ou si vous avez des questions ayant trait à l'enquête, veuillez communiquer avec la:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,
Statistique Canada,
Ottawa, Ontario. K1A 0T6
(613) 990-9665

5-3400-218: 14-9-84 TB/CT – REG. B100714

Canada

SURVEY OF CAMPUS STORES
ENQUÊTE SUR LES LIBRAIRIES DE CAMPUS

FISCAL YEAR ENDING IN 1985 – ANNÉE FISCALE SE TERMINANT EN 1985

1. **Maximum number of book stores operated – Nombre maximum de librairies en exploitation.** . . . . .

2. **Location of book store(s) (No. & street, city, prov.) – Emplacement de la (des) librairie(s) (Nº et rue, ville, prov.)**

3. **Management of book store(s) (check): – Gestion de la (des) librairie(s) (cocher):**

(a) ☐ Administration

(b) ☐ Students' co-operative – Coopérative des étudiants

(c) ☐ Independent operator – Exploitant indépendant

(d) ☐ Other (specify) – Autre (préciser) _____

4. **Paid employees and payroll – Employés rémunérés et masse salariale**	Full-time – Plein temps	Part-time – Temps partiel
(a) Number of paid employees during the last week of November, 1984 – Nombre d'employés rémunérés durant la dernière semaine de novembre 1984		
	$ (omit cents) (sans les cents)	
(b) Gross annual payroll of all employees – Total brut des traitements et salaires de l'année pour tous les employés		

5. **Sales – Ventes**	$ (omit cents) (sans les cents)
Report total net sales (gross sales less returns, adjustments, discounts and provincial sales taxes) – Déclarer les ventes totales nettes (ventes brutes moins les rendus, les ajustements, les rabais et les taxes de vente provinciales)	

6. **Distribution (approx.) of total net sales – Répartition (approx.) du total des ventes nettes**	% or ou	$ (omit cents) (sans les cents)
(a) Text books (include all professional and educational books) – Manuels (y compris tous les livres professionnels et scolaires)		
(b) Other books (hard cover and paperbacks) – Autres livres (à couverture rigide et souple)		
(c) Stationery and supplies – Papeterie et fournitures		
(d) Miscellaneous (newspapers, magazines, periodicals and sundries) – Articles divers (les journaux, les revues, les périodiques et autres articles)		
TOTAL	100%	

7. **Cost of sales of merchandise for resale – Prix de revient des marchandises destinées à la revente**	$ (omit cents) (sans les cents)
(a) Opening inventory – Stocks en début d'exercice	
(b) Purchases during fiscal year – Achats pendant l'année financière	
(c) Closing inventory – Stocks en fin d'exercice	

CERTIFICATE – ATTESTATION

I certify that the information contained herein is complete and correct to the best of my knowledge and belief, and covers the period:
J'atteste que les renseignements fournis ici sont, autant que je sache, complets et exacts, et qu'ils portent sur la période:

from – du _____ 19 ____ to – au _____ 19 ____

Name of person to contact for further information (please print) – Nom de la personne à joindre pour plus de renseignements (en lettres moulées)	Title – Fonction
Business address – Adresse d'affaires	Postal Code – Code postal
Telephone number and area code – Numéro de téléphone et indicatif régional	
Signature of authorized person – Signataire autorisé	Date

5-3400-218

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue,1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63 538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Statistics Canada Library
Bibliothèque Statistique Canada
1010047530

Operating Results - Retail Trade. O., Bil. 60 pages. First Issue, 1974.

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada $5.00, Other Countries $6.00.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S., Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada $5.00, Autres pays $6.00.