



Catalogue 63-219 Annual

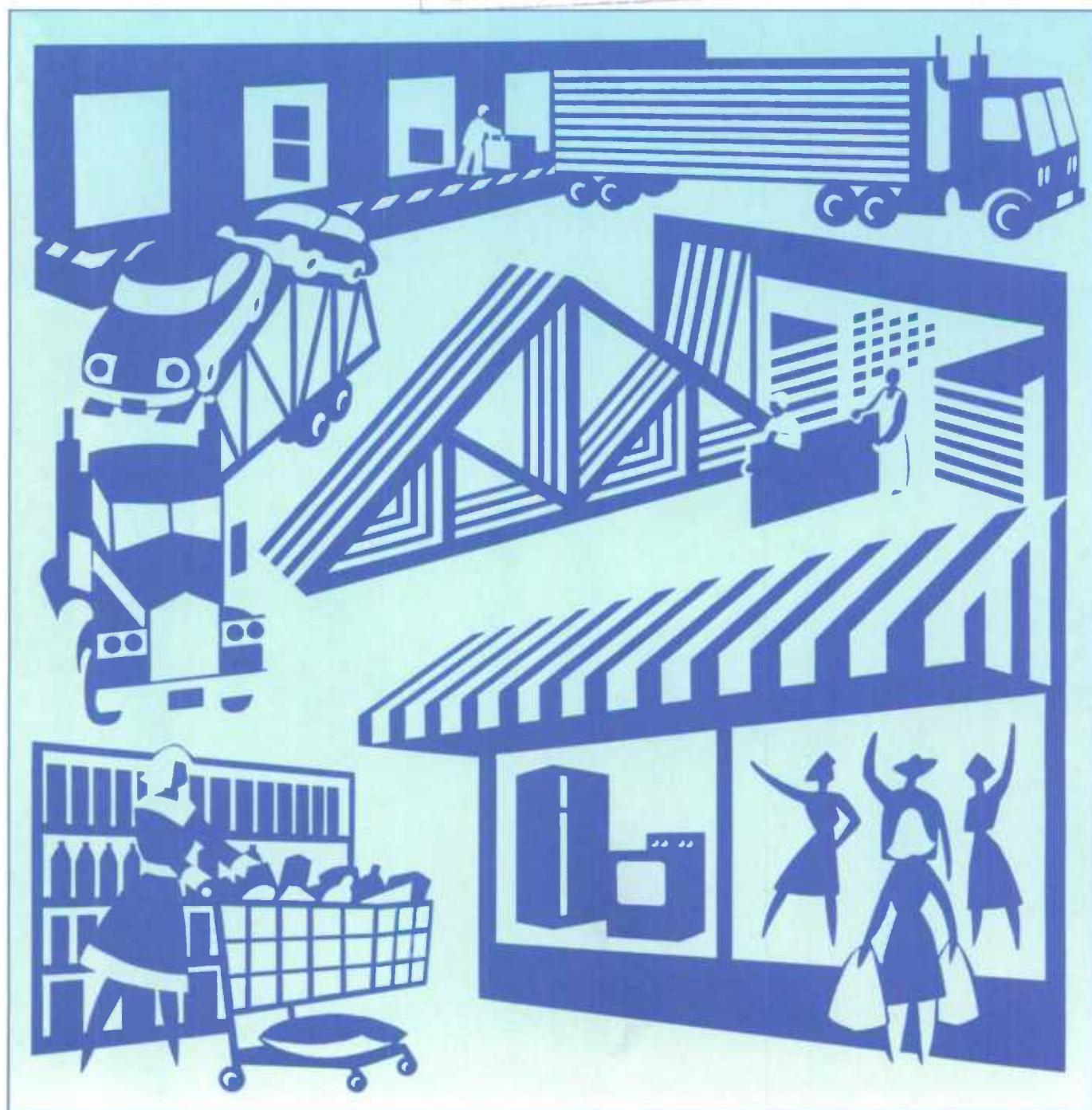
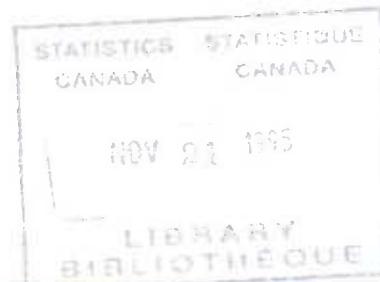
Campus Bookstores

Academic year 1993-94

Catalogue 63-219 Annuel

Librairies de campus

Année scolaire 1993-94



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 1-613-951-9824) or to the Statistics Canada Reference Centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the Regional Reference Centres.

National Enquiries Line	1-800-263-1136
National Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
National Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile Number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 1-613-951-9824) ou au Centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des Centres régionaux de consultation.

National Enquiries Line	1-800-263-1136
National Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
National Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677
Service national de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Service national du numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à Statistique Canada, la Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Campus Bookstores

Academic year 1993-94

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Librairies de campus

Année scolaire 1993-94

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1995

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1995

Price: Canada: \$24.00

United States: US\$29.00

Other Countries: US\$34.00

Catalogue No. 63-219

ISSN 0380-6286

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Décembre 1995

Prix : Canada : 24 \$

États-Unis : 29 \$ US

Autres pays : 34 \$ US

N° 63-219 au catalogue

ISSN 0380-6286

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- ... figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^R revised figures.
- ^X confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- ... nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^R nombres rectifiés.
- ^X confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **B. Thériault**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **B. Thériault**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



Table of Contents

	Page		Page
Highlights	5	Points saillants	5
Charts		Graphiques	
1. Retail Sales of Campus Bookstores, by Province or Region, Canada, Academic Years 1992-93 and 1993-94	6	1. Ventes au détail des librairies de campus, par province ou région, Canada, années scolaires 1992-93 et 1993-94	6
2. Campus Bookstores: Distribution of Sales by Type of Commodity, Canada, Academic Years 1992-93 and 1993-94	6	2. Librairies de campus: répartition des ventes, par type de produits, Canada, années scolaires 1992-93 et 1993-94	6
Tables		Tableaux	
1. Historical Statistics on Campus Bookstores, Canada, Academic Years 1979-80 to 1993-94	8	1. Statistiques historiques sur les librairies de campus, Canada, années scolaires 1979-80 à 1993-94	8
2. Principal Statistics of Campus Bookstores, Selected Provinces and Canada, Academic Years 1991-92 to 1993-94	9	2. Statistiques principales des librairies de campus, certaines provinces et le Canada, années scolaires 1991-92 à 1993-94	9
3. Principal Statistics of University Campus Bookstores, Selected Provinces and Canada, Academic Years 1991-92 to 1993-94	10	3. Statistiques principales des librairies universitaires, certaines provinces et le Canada, années scolaires 1991-92 à 1993-94	10
4. Percentage Distribution of Retail Sales of Campus Bookstores, by Type of Commodity, Selected Provinces and Canada, Academic Years 1991-92 to 1993-94	11	4. Répartition proportionnelle des ventes au détail des librairies de campus, par type de produits, certaines provinces et le Canada, années scolaires 1991-92 à 1993-94	11
5. Number and Sales of Campus Bookstores, Canada, by Annual Sales Volume, 1991-92 to 1993-94	12	5. Nombre et ventes de librairies de campus, Canada, selon le volume de ventes annuelles, 1991-92 à 1993-94	12
Appendices		Appendices	
I. Survey Coverage	13	I. Champ de l'enquête	13
Definitions	13	Définitions	13
II. Data Quality and Methodology	15	II. Qualité des données et méthodologie	15
III. Data Reliability	17	III. Fiabilité des données	17
IV. Data Confidentiality	19	IV. Confidentialité des données	19
V. List of Campus Bookstores, 1993-94	21	V. Répertoire des librairies de campus, 1993-94	21

FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title

Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.

Retail Trade, Monthly, Bilingual.

New Motor Vehicle Sales, Monthly, Bilingual.

Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.

Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.

Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.

Market Research Handbook, Annual, Bilingual.

Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.

Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada published a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries: US\$20.00.

Titre

Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.

Commerce de détail, mensuel, bilingue.

Ventes de véhicules automobiles neufs, mensuel, bilingue.

Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.

Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.

La vente directe au Canada, annuel, bilingue.

Receuil statistique des études de marché, annuel, bilingue.

Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.

Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.

Catalogue

63-002

63-005

63-007

63-210

63-213

63-218

63-224

63-236

63-541

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada: 13.95 \$. États-Unis: 17 \$ US, et Autres pays: 20 \$ US.

Highlights

- Campus bookstores reported \$493 million in sales for the academic year 1993-1994, a 5.1% increase from the previous year.
- There were 316 bookstore operating on the campuses of 204 post-secondary educational institutions. The number of stores operating in 1993/94 rose 8.2% from the previous year, while the number of post-secondary educational institutions with at least one bookstore rose 4.6%.
- The bookstores employed the equivalent of 2,169 full-time paid employees (see Appendix I, Definitions), a 4.9% increase from 1992/93. Gross annual payroll in 1993/94 was over \$57 million, up 4.8% from the previous academic year.
- Textbook sales accounted for 63% of total net sales, followed by miscellaneous items, such as computers, calculators, newspapers, clothing and other sundry (20%). Stationery and supplies accounted for 9% of sales. Other books accounted for the remaining 8% of bookstore sales.
- Of the 316 campus bookstores, 105 locations were on university campuses. Those 33% of bookstores accounted for 65% of total campus bookstore revenue. University bookstores reported over \$318 million in total revenue, up 2.9% from 1992/93.
- The gross margin of campus bookstores decreased to 21.3% of total sales in 1993/94 compared to 22.7% in the previous academic year.
- Over 17% of all campus bookstores had annual sales volumes of \$5 million and over in 1993/94. These large sales volume bookstores accounted for 52% of total sales of all campus bookstores.

Faits saillants

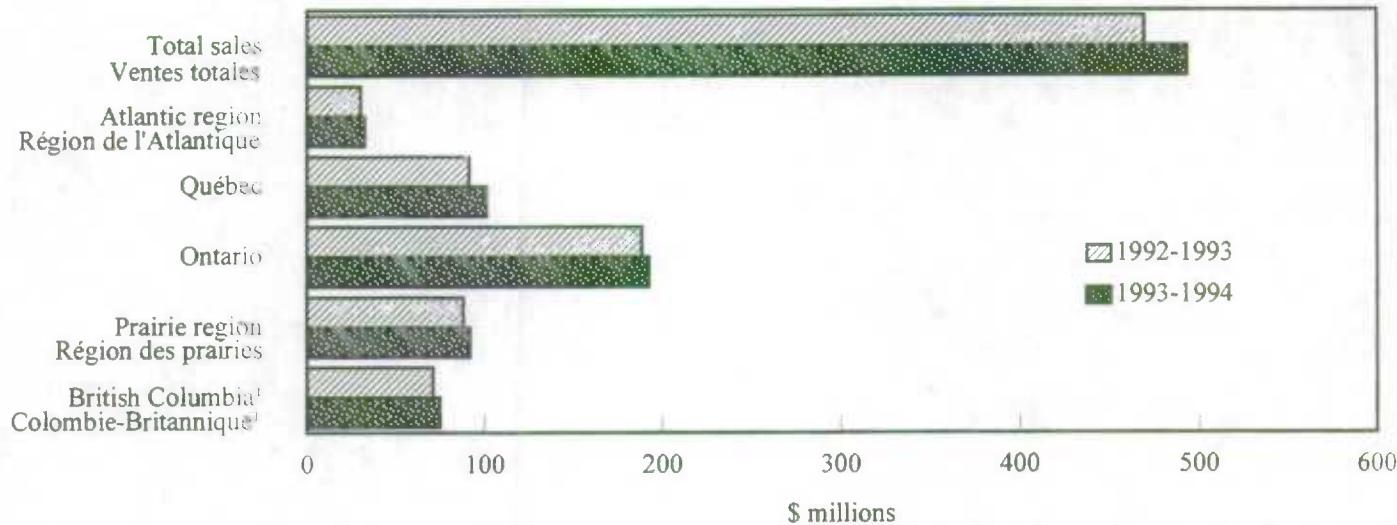
- Pendant l'année scolaire 1993-94, les ventes au détail totales des librairies de campus se sont chiffrées à \$493 millions, soit une augmentation de 5.1% par rapport à l'année précédente.
- On comptabilisent 316 librairies opérationnelles sur les campus de 204 établissements d'enseignement postsecondaire. Le nombre des librairies pendant la période 1993/94 a augmenté de 8.2% par rapport à l'année précédente, alors que le nombre des établissements d'enseignement postsecondaire avec une librairie ou plus a augmenté de 4.6%.
- Les librairies ont employé l'équivalent de 2,169 salariés à temps plein (voir appendice 1, définitions), une augmentation de 4.9% par rapport à 1992/93. La rémunération annuelle brute pour 1993/94 était de plus de \$57 millions, une augmentation de 4.8% par rapport à l'année académique précédente.
- Les ventes de manuels scolaires ont représenté 63% des ventes totales nettes, suivi par les articles divers; tels que ordinateurs, calculatrices, journaux, vêtements, etc. (20%). Les ventes de papeterie et de fourniture ont représenté 9% et les ventes des autres livres, 8%.
- Sur les 316 librairies de campus, 105 emplacements étaient situés sur des campus universitaires. Ces dernières (33% des librairies) comptabilisent 65% des recettes totales de toutes les librairies de campus soit plus de \$318 millions, une augmentation de 2.9% par rapport à 1992/93.
- Le profit brut des exploitants de librairies de campus a baissé et représente 21.3% des ventes totales nettes pour l'année scolaire 1993/94, comparativement à 22.7% pour l'année précédente.
- Plus de 17% des librairies de campus avaient un volume annuel de ventes de plus de \$5 millions pour l'année scolaire 1993/94. Cette catégorie de volume des ventes a représenté 52% des ventes totales nettes des librairies de campus.

Chart 1

Graphique 1

Retail Sales of Campus Bookstores, by Province or Region, Canada, Academic Years 1992-1993 and 1993-1994

Ventes au détail des librairies de campus, par province ou région, Canada, années scolaires 1992-1993 et 1993-1994



¹ Includes Yukon Territory.

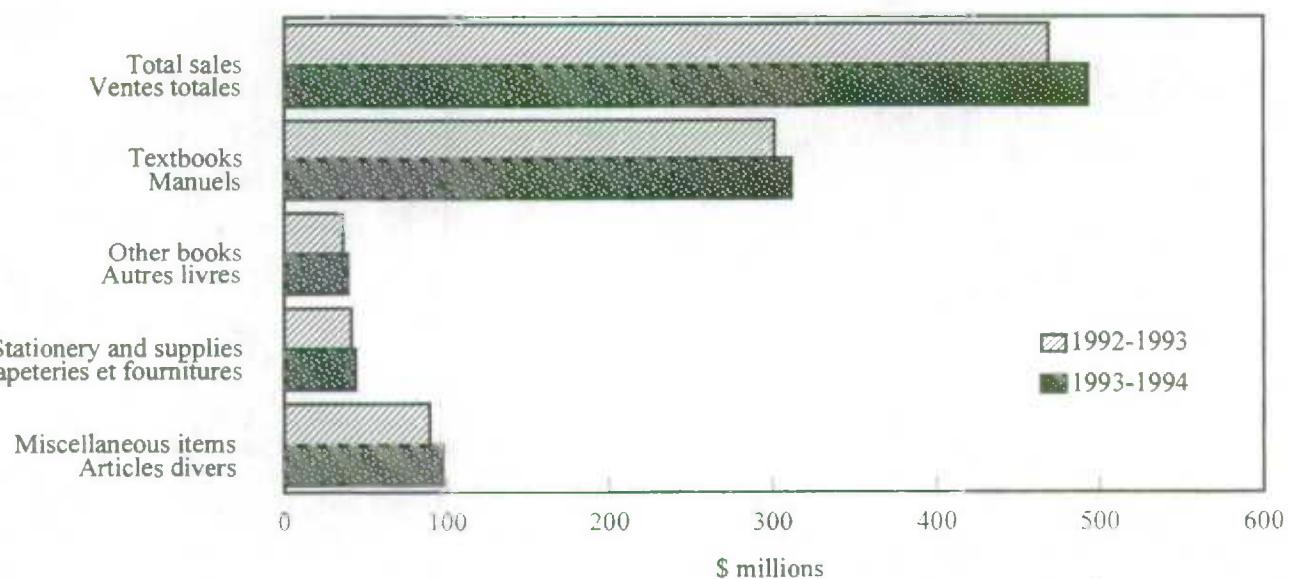
¹ Comprend le Territoire du Yukon.

Chart 2

Graphique 2

Campus Bookstores; Distribution of Sales by Type of Commodity, Canada, Academic Years 1992-1993 and 1993-1994

Librairies de campus; répartition des ventes par type de produits, Canada, années scolaires 1992-1993 et 1993-1994



Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.

**Historical Statistics on Campus Bookstores, Canada,
Academic Years 1979-80 to 1993-94**

Tableau 1.

**Statistiques historiques sur les librairies de campus, Canada,
années scolaires 1979-80 à 1993-94**

No.	Academic year	Institutions	Annual change	Campus bookstores	Annual change	Net sales	Annual change
	Année scolaire	Établissements	Variation annuelle	Librairies de campus	Variation annuelle	Ventes nettes	Variation annuelle
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1	1979-80	153	-0.6	210	+1.4	116,301	+15.3
2	1980-81	162	+5.9	214	+1.9	138,349	+19.0
3	1981-82	161	-0.6	213	-0.5	157,657	+14.0
4	1982-83	162	+0.6	216	+1.4	185,314	+17.5
5	1983-84	201	+24.1	274	+26.9	211,760	+14.3
6	1984-85	222	+10.4	303	+10.6	235,788	+11.3
7	1985-86	213	-4.1	298	-1.7	263,636	+11.8
8	1986-87	211	-0.9	305	+2.3	298,438	+13.2
9	1987-88	212	+0.5	306	+0.3	336,223	+12.7
10	1988-89	211	-0.5	298	-2.6	368,422	+9.6
11	1989-90	199	-5.7	304	+2.0	391,056	+6.1
12	1990-91	197	-1.0	311	+2.3	415,116	+6.2
13	1991-92	196	-0.5	310	-0.3	448,103	+7.9
14	1992-93	195	-0.5	292 ^r	-5.8 ^r	468,882 ^r	+4.6
15	1993-94	204	+4.6	316	+8.2	492,896	+5.1

Table 2.

Principal Statistics of Campus Bookstores, Selected Provinces and Canada, Academic Years 1991-92 to 1993-94

Tableau 2.

Statistiques principales des librairies de campus, certaines provinces et le Canada, années scolaires 1991-92 à 1993-94

No.	Province	Number of bookstores Nombre de librairies	Number of employees ¹ Nombre d'employés ¹	Gross annual payroll Rémunération annuelle brute	Total net sales \$'000 Ventes totales nettes	Purchases during year \$'000 Achats pendant l'année	Closing inventories \$'000 Stocks en fin d'exercice	Cost of goods sold \$'000 Coût des marchandises vendues	Net change in inventories \$'000 Variation nette des stocks	Gross margin % Profit brut
Atlantic region - Région de l'Atlantique										
1 1991-92		39	140	3,399	29,130	23,055	9,012	23,538	-332	-3.6 19.2
2 1992-93		38	127	3,381	29,932	24,127	9,384 ^r	23,854 ^r	+372 ^r	+4.1 ^r 20.3 ^r
3 1993-94		49	147	3,725	32,335	25,181	9,524	25,494	+140	+1.5 21.2
Nova Scotia - Nouvelle-Ecosse										
4 1991-92		12	58	1,247	12,480	9,677	3,385	9,912	-188	-5.3 20.6
5 1992-93		12	46	1,193	12,590	9,993	3,842 ^r	9,530 ^r	+457 ^r	+13.5 ^r 24.3 ^r
6 1993-94		12	54	1,278	13,649	10,097	3,839	10,290	-3	-0.1 24.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick										
7 1991-92		17	52	1,243	9,315	7,479	2,642	7,729	-499	-15.9 17.0
8 1992-93		17	51	1,269	9,533	7,868	2,491	8,035	-151	-5.7 15.7
9 1993-94		18	53	1,362	10,101	8,422	2,592	8,320	+101	+4.1 17.6
Québec										
10 1991-92		76	484	11,071	88,268	70,236	14,589	70,008	-242	-1.6 20.7
11 1992-93		72	467 ^r	10,898	91,288 ^r	71,987 ^r	14,326 ^r	72,001 ^r	-263 ^r	-1.8 ^r 21.1 ^r
12 1993-94		77	496	11,139	101,191	81,148	14,996	80,804	+670	+4.7 20.1
Ontario										
13 1991-92		98	799	20,724	180,015	138,750	42,942	137,711	+1,951	+4.8 23.5
14 1992-93		87 ^r	755	21,291	188,353	148,937	41,166 ^r	147,096 ^r	-1,776 ^r	-4.1 ^r 21.9 ^r
15 1993-94		90	781	22,241	192,629	153,890	39,996	154,557	-1,170	-2.8 19.8
Manitoba										
16 1991-92		11	101	2,600	20,799	16,076	3,827	16,311	-235	-5.8 21.6
17 1992-93		11	106	2,685	21,060	16,423	4,004	16,208	+177	+4.6 23.0
18 1993-94		12	106	2,845	22,237	17,090	3,697	17,594	-370	-7.7 20.9
Saskatchewan										
19 1991-92		15	72	1,673	14,620	11,011	4,563	10,864	+129	+2.9 25.7
20 1992-93		15	75	1,793	15,967	12,487	5,215 ^r	11,830 ^r	+652 ^r	+14.3 ^r 25.9 ^r
21 1993-94		16	74	1,869	16,721	12,725	5,128	12,826	-87	-1.7 23.3
Alberta										
22 1991-92		29	231	6,131	49,641	39,916	10,626	39,900	-28	-0.3 19.6
23 1992-93		28	232	5,702	51,187 ^r	39,271 ^r	10,318 ^r	39,079 ^r	-308 ^r	-2.9 ^r 23.7 ^r
24 1993-94		29	233	5,683	52,820	42,034	10,463	41,956	+145	+1.4 20.6
British Columbia² - Colombie-Britannique²										
25 1991-92		42	315	8,276	65,630	49,224	15,944	49,171	+1,291	+8.8 25.1
26 1992-93		41 ^r	305	8,973	71,094	53,129	16,536 ^r	52,237 ^r	+592 ^r	+3.7 ^r 26.5 ^r
27 1993-94		43	332	9,833	74,962	55,084	16,963	54,625	+427	+2.6 27.1
CANADA										
28 1991-92		310	2,142	53,875	448,103	348,267	101,503	347,502	+2,535	+2.6 22.5
29 1992-93		292 ^r	2067 ^r	54,723	468,882 ^r	366,361 ^r	100,949 ^r	362,307 ^r	-554 ^r	-0.5 ^r 22.7 ^r
30 1993-94		316	2,169	57,335	492,896	387,153	100,768	387,856	-181	-0.2 21.3

Number of employees is derived from the total number of person-hours paid during the year. See Appendix I, Definitions.

Le nombre d'employés provient du nombre total d'heures-personne payées durant l'année. Voir Appendice I, Définitions.

¹Includes Yukon Territory.

²Y compris le Territoire du Yukon.

Table 3.

**Principal Statistics of University Campus Bookstores,
Selected Provinces and Canada, Academic Years
1991-92 to 1993-94**

Tableau 3.

Statistiques principales des librairies universitaires, certaines provinces et le Canada, années scolaires 1991-92 à 1993-94

No.	Province	Number of bookstores	Number of employees ¹	Gross annual payroll	Total net sales	Purchases during year	Closing inventories	Cost of goods sold	Net change in inventories	Gross margin
		Nombre de librairies	Nombre d'employés ¹	Rénumération annuelle brute	Ventes totales nettes	Achats pendant l'année	Stocks en fin d'exercice	Coût des marchandises vendues	Variation nette des stocks	Profit brut
				\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	%
	Atlantic region - Région de l'Atlantique									
1	1991-92	17	110	2,666	25,206	19,432	7,444	19,977	-330	-4.2
2	1992-93	17	97	2,640	25,420	19,969	7,638r	19,785r	+194r	+2.6r
3	1993-94	17	105	2,722	26,574	20,103	7,398	20,552	-240	-3.1
	Nova Scotia - Nouvelle-Écosse									
4	1991-92	9	55	1,150	11,827	9,127	3,104	9,381	-208	-6.3
5	1992-93	9	43	1,092	11,949	9,467	3,556r	9,010r	+452r	+14.6r
6	1993-94	9	51	1,176	12,972	9,554	3,577	9,742	+21	+0.6
	Québec									
7	1991-92	22	290	7,140	55,471	43,062	9,332	43,246	-113	-1.2
8	1992-93	20	270r	6,488	53,770	41,481	9,139r	41,527r	-193r	-2.1r
9	1993-94	22	266	6,179	54,108	42,327	9,164	42,414	+25	+0.3
	Ontario									
10	1991-92	31	557	13,901	120,661	92,554	28,355	92,015	+1,278	+4.7
11	1992-93	30	544	14,793	125,893	100,191	27,040	97,629	-1,315	-4.6
12	1993-94	32	543	15,085	128,787	103,108	25,516	104,265	-1,524	-5.6
	Manitoba - Saskatchewan									
13	1991-92	13	149	3,712	29,402	22,646	6,408	22,778	-152	-2.3
14	1992-93	13	151	3,815	30,370	23,789	6,945r	23,237r	+537r	+8.4r
15	1993-94	15	154	4,003	32,373	24,982	6,763	25,178	-182	-2.6
	Alberta and British-Columbia - Alberta et Colombie-Britannique									
16	1991-92	16	337	8,660	69,956	54,272	13,971	54,616	-1,135	-7.5
17	1992-93	19r	339r	8,967r	73,945r	56,550r	15,883r	55,775r	+1,912	+13.7r
18	1993-94	19	360	9,327	76,666	58,101	15,945	58,107	+62	+0.4
	CANADA									
19	1991-92	99	1,443	36,080	300,696	231,966	65,510	232,633	-452	-0.7
20	1992-93	99r	1401r	36,702r	309,399r	241,980r	66,645r	237,953r	+1,135	+1.7r
21	1993-94	105	1,428	37,317	318,509	248,620	64,785	250,516	-1,860	-2.8

¹Number of employees is derived from the total number of person-hours paid during the year. See Appendix I. Definitions.

¹Le nombre d'employés provient du nombre total d'heures-personne payées durant l'année. Voir Appendice I. Définitions.

Table 4.

Percentage Distribution of Retail Sales of Campus Bookstores, by Type of Commodity, Selected Provinces and Canada, Academic years 1991-92 to 1993-94

No.	Province	Total net sales	Textbooks ¹	Other books ²	Stationery and supplies ³	Miscellaneous ⁴
		Ventes totales nettes	Manuels ¹	Autres livres ²	Papeterie et fournitures ³	Articles divers ⁴
		\$'000	%	%	%	%
	Atlantic region - Région de l'Atlantique					
1	1991-92	29,130	75.9	4.2	7.5	12.5
2	1992-93	29,932	78.0	3.4	7.4	11.2
3	1993-94	32,335	78.7	3.5	6.8	11.1
	Nova Scotia - Nouvelle-Écosse					
4	1991-92	12,480	78.2	2.4	7.6	11.8
5	1992-93	12,590	79.2	1.1	7.7	12.0
6	1993-94	13,649	79.4	1.2	7.1	12.4
	New Brunswick - Nouveau-Brunswick					
7	1991-92	9,315	73.0	7.2	6.3	13.4
8	1992-93	9,533	76.4	7.9	6.4	9.3
9	1993-94	10,101	76.0	7.1	5.7	11.2
	Québec					
10	1991-92	88,268	56.9	8.4	11.1	23.6
11	1992-93	91,288 ^r	60.2 ^r	8.3	11.9	19.7 ^r
12	1993-94	101,191	56.4	9.0	11.6	23.0
	Ontario					
13	1991-92	180,015	66.0	6.3	8.8	18.9
14	1992-93	188,353	66.6 ^r	7.4 ^r	8.0 ^r	18.1 ^r
15	1993-94	192,629	66.0	7.7	8.8	17.6
	Manitoba					
16	1991-92	20,799	54.7	8.1	7.6	29.6
17	1992-93	21,060	56.9	8.8	7.8	26.5
18	1993-94	22,237	53.7	8.8	7.8	29.7
	Saskatchewan					
19	1991-92	14,620	65.0	8.2	6.4	20.4
20	1992-93	15,967	66.1	7.7	5.2	20.9
21	1993-94	16,721	66.6	7.5	5.7	20.1
	Alberta					
22	1991-92	49,641	64.2	7.8	9.5	18.5
23	1992-93	51,187 ^r	66.5 ^r	7.5	8.2	17.8
24	1993-94	52,820	66.9	7.9	7.9	17.3
	British Columbia⁵ - Colombie-Britannique⁵					
25	1991-92	65,630	56.7	9.8	9.9	23.6
26	1992-93	71,094	57.9 ^r	9.8	9.3	23.0
27	1993-94	74,962	58.5	9.5	8.3	23.7
	CANADA					
28	1991-92	448,103	62.7	7.4	9.3	20.6
29	1992-93	468,882 ^r	64.3 ^r	7.7	8.8 ^r	19.1
30	1993-94	492,896	63.3	8.0	8.9	19.8

¹Professional, educational, trade and other books recommended for courses.

²Ouvrages pédagogiques, techniques et tous autres ouvrages recommandés pour les cours.

³Books of general interest, not course-related.

⁴Livres d'intérêt général, non reliés au cours.

⁵Includes all course-related supplies (art and drafting equipment, uniforms, etc.) except calculators and computers.

⁵Y compris toutes fournitures reliées à des cours (équipement d'art et de dessins, uniformes, etc.) sauf les calculatrices et les ordinateurs.

⁵Includes newspapers, magazines, records and tapes, calculators, computers, clothing, personal items.

⁵Y compris les journaux, les revues, les disques et les rubans, les calculatrices, les ordinateurs, l'habillement, les articles personnels.

⁵Includes Yukon Territory.

⁵Y compris le Territoire du Yukon.

Tableau 4.

Répartition proportionnelle des ventes au détail des librairies de campus, par type de produits, certaines provinces et le Canada, années scolaires 1991-92 à 1993-94

Table 5.

Number and Sales of Campus Bookstores, Canada, by Annual Sales Volume, 1991-92 to 1993-94

Tableau 5.

Nombre et ventes de librairies de campus, Canada, selon le volume des ventes annuelles, 1991-92 à 1993-94

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Institutions Établissements		Campus bookstores Librairies de campus		Net sales Ventes nettes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1991-92:							
1	Under \$100,000 - Moins de \$100,000	12	6.1	12	3.9	394	0.1
2	\$ 100,000 - \$ 249,999	20	10.2	26	8.4	3,444	0.8
3	\$ 250,000 - \$ 499,999	31	15.8	37	11.9	11,363	2.5
4	\$ 500,000 - \$ 999,999	37	18.9	49	15.8	26,764	6.0
5	\$ 1,000,000 - \$ 1,999,999	35	17.9	65	21.0	52,474	11.7
6	\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	35	17.9	69	22.3	109,337	24.4
7	\$ 5,000,000 and over - et plus	26	13.3	52	16.8	244,328	54.5
8	Total	196	100.0	310	100.0	448,103	100.0
1992-1993:							
9	Under \$100,000 - Moins de \$100,000	11	5.6	11	3.8r	376	0.1
10	\$ 100,000 - \$ 249,999	16	8.2	16	5.5r	2,893	0.6
11	\$ 250,000 - \$ 499,999	32	16.4	42	14.4r	12,192r	2.6
12	\$ 500,000 - \$ 999,999	37	19.0	47	16.1r	27,734	5.9
13	\$ 1,000,000 - \$ 1,999,999	34	17.4	56	19.2r	52,444	11.2
14	\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	41	21.0	72r	24.7r	133,190	28.4
15	\$ 5,000,000 and over - et plus	24	12.3	48	16.4r	240,054	51.2
16	Total	195	100.0	292r	100.0	468,882r	100.0
1993-94:							
17	Under \$100,000 - Moins de \$100,000	15	7.4	15	4.7	527	0.1
18	\$ 100,000 - \$ 249,999	12	5.9	16	5.1	2,006	0.4
19	\$ 250,000 - \$ 499,999	32	15.7	46	14.6	11,801	2.4
20	\$ 500,000 - \$ 999,999	35	17.2	47	14.9	25,175	5.1
21	\$ 1,000,000 - \$ 1,999,999	39	19.1	47	14.9	57,733	11.7
22	\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	45	22.1	90	28.5	138,141	28.0
23	\$ 5,000,000 and over - et plus	26	12.7	55	17.4	257,513	52.2
24	Total	204	100.0	316	100.0	492,896	100.0

Appendix I

Survey Coverage

This report presents the results of an annual survey covering bookstores located on the campuses of universities and other educational institutions which offer post-secondary instruction. These stores are not included in the regular monthly retail trade survey (**Retail Trade**, Catalogue 63-005), because of their location, their generally specialized method of operation and their seasonal nature. This survey, which has been conducted annually since 1966, is designed to provide comprehensive coverage of campus bookstores in Canada.

Statistics on these retail sales of campus bookstores supplement the regular retail trade statistics which are compiled and published by the Industry Division, in order to provide as complete a coverage as possible of the "personal expenditure on consumer goods and services" which is an essential component of the National Accounts of Canada.

Definitions

Campus bookstore. A bookstore where students can purchase books, stationery and school supplies, and which is located on the premises or in the environs of a university or other educational institution which offers post-secondary instruction (such as a community college, CEGEP, seminary, etc.).

Net sales. Gross sales less returns, adjustments, discounts, goods and services tax and provincial sales taxes.

Inventories. The value of goods held for resale in campus bookstores and warehouses. No attempt is made to standardize the method of valuation.

Purchases. The total net purchases (gross value less returns, adjustments and discounts) at delivered price including freight, insurance and other related costs. In other words the cost of new and used goods purchased for resale, including the appraised value of goods taken in trade.

Cost of goods sold. This value is obtained by calculating: opening inventory + total purchases - closing inventory.

Appendice I

Champ de l'enquête

Cette publication présente les résultats d'une enquête annuelle sur les librairies situées dans les campus des universités et des autres établissements d'enseignement offrant de l'éducation postsecondaire. Ces magasins ne sont pas comptés dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail (**Commerce de détail**, no 63-005 au catalogue), en raison de leur situation, de leur mode d'exploitation qui est généralement très particulier et du caractère essentiellement saisonnier de leur activité. Le champ de cette enquête, qui a été menée annuellement depuis 1966, a pour but de dresser un tableau complet de l'importance de ce commerce au Canada.

Les statistiques sur les ventes au détail des librairies de campus complètent celles du commerce de détail normal qui sont recueillies et publiées par la Division de l'industrie; elles visent à rendre aussi exhaustives que possible les données du poste "dépenses des particuliers en biens de consommation et en services", composante essentielle des Comptes nationaux du Canada.

Définitions

Librairie de campus. Une librairie, située sur les terrains ou dans les environs d'une université ou d'autres établissements d'enseignement postsecondaire (tels que collège communautaire, CEGEP, séminaire, etc.), où les étudiants peuvent acheter des livres, de la papeterie et des fournitures scolaires.

Ventes nettes. Ventes brutes moins les rendus, les ajustements, les rabais, la taxe sur les produits et services et les taxes de vente provinciales.

Stocks. C'est la valeur des marchandises détenues pour la revente dans les librairies de campus et les entrepôts. Aucune tentative n'a été faite afin d'uniformiser la méthode d'évaluation.

Achats. Il s'agit du montant total net des achats (leur valeur brute diminuée des rendus, des ajustements et des rabais) livrés au magasin, y compris les frais de transport et d'assurance et les autres frais connexes. Autrement dit, c'est le coût des marchandises neuves ou d'occasion achetées en vue de leur revente, y compris la valeur estimative des reprises.

Coût des marchandises vendues. On obtient cette donnée en calculant: les stocks d'ouverture + les achats totaux - les stocks de fermeture.

Gross margin (percent). This value is obtained by calculating: total sales - cost of goods sold. The result is then divided by total sales.

Salaries and wages. The total payroll for the academic year for all bookstore employees before deductions for income tax, unemployment insurance and employee social security contributions.

Number of employees. Starting with the publication for the 1986-87 academic year, the number of employees is based on the total number of person-hours paid during the year divided by a factor of 1,820, to produce an annualized equivalent of full time employment. Data for 1985-86 have been revised on this basis. Data for earlier years are not comparable.

Profit brut (pourcentage). On obtient cette donnée en calculant: les ventes totales - le coût des marchandises vendues. Ce résultat est ensuite divisé par le total des ventes.

Traitements et salaires. La rémunération globale de tous les employés pour l'année scolaire avant les déductions de l'impôt sur le revenu, l'assurance-chômage et les contributions des employés à des régimes de sécurité sociale.

Nombre d'employés(es). Débutant avec la publication de l'année scolaire 1986-87, le nombre d'employés(es) est basé sur le nombre d'heures-personne totales payées durant l'année, divisé par un facteur de conversion égal à 1,820, obtenant ainsi une valeur annualisée équivalente au plein-emploi. Les données de 1985-86 ont été révisées sur cette base. Les données pour les années antérieures ne sont pas comparables.

Appendix II

Data Quality and Methodology

Methodology

This annual survey covers all post-secondary campus bookstores in Canada. Questionnaires are mailed for completion to all universities and other educational institutions which offer post-secondary courses and have bookstores or provide facilities to students for the purchase of books, stationery and supplies. The frame for this survey is maintained with the assistance of the Education, Culture and Tourism Division of Statistics Canada.

Reporting Period

Respondents to the survey were asked to report for the fiscal year 1993-94.

Data Collection

Data collection, data capture, preliminary edit and follow-up of non-respondents are all performed in Statistics Canada's national office. Companies are contacted either by mail or telephone. Data capture and preliminary editing are performed simultaneously to ensure the validity of the data. Collection entities from which no response has been received or whose data may contain errors are followed up immediately.

Statistical Edit and Imputation

Data is analyzed within each commodity group and geographic region. Extreme values are listed for manual inspections in an order of priority determined by the magnitude of the deviation from average behaviour.

Appendice II

Qualité des données et méthodologie

Méthodologie

Cette enquête annuelle porte sur toutes les librairies de campus postsecondaires au Canada. Un questionnaire est envoyé à toutes les universités et autres maisons d'enseignement qui offrent des cours postsecondaires et qui possèdent une librairie ou un service par l'entremise duquel les étudiants peuvent acheter des livres, de la papeterie et des fournitures scolaires. L'univers enquêté est tenu à jour grâce à la collaboration de la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme de Statistique Canada.

Période de déclaration

On a demandé aux répondants de cette enquête de déclarer pour l'année fiscale 1993-94.

Collecte de données

La collecte des données, la saisie des données, la vérification préliminaire et le suivi des non-répondants sont accomplis par le bureau national de Statistique Canada. On communique avec les entreprises par la poste ou par téléphone. La saisie des données et la vérification préliminaire sont effectuées en même temps afin de garantir la validité des données. On fait immédiatement le suivi pour les entités de collecte qui n'ont pas répondu ou pour celles dont les données contiennent des erreurs.

Vérification statistique et imputation

Les données sont analysées à l'intérieur de chaque groupe de produits et région géographique. Les valeurs extrêmes sont inscrites sur une liste, pour qu'on puisse en faire un contrôle manuel, suivant un ordre de priorité en fonction de l'ampleur de l'écart par rapport à la moyenne.

Appendix III

Data Reliability

Non-sampling errors

Since this survey is a complete enumeration of post-secondary campus bookstores, the survey estimates contain no sampling errors. However, the estimates contained in this publication are subject to non-sampling errors which can stem from one or more of the following sources:

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the questions, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some may be unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally decreases with increases in the response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize non-sampling errors: the questionnaire used in the survey has been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Appendice III

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant, cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non liées à l'échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur peut résulter d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques des questions, à l'incapacité ou au refus de l'enquête de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur diminue habituellement à mesure qu'augmente le taux de réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, le questionnaire a été conçu avec soin afin de réduire au minimum les différentes interprétations possibles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Appendix IV

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous written consent of that business¹. The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of retail surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate box.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information for selected regions or selected kinds of business. The data in question can then be aggregated and published in a less detailed, but still confidential form. For example, data for the Yukon Territory are combined with British Columbia.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of the survey results.

¹See Section 17 of the Statistics Act (Chapter S-19), entitled "Secrecy".

Appendice IV

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de publier des statistiques qui permettraient d'identifier une entreprise sans que celle-ci en ait donné l'autorisation par écrit au préalable¹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce de détail s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre un "X", consiste à grouper (consolider) les données pour certaines régions ou certains genres de commerce. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, dans bien des cas, les données relatives au Territoire du Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats de l'enquête.

¹Voir l'article 17, intitulé *Secret*, du chapitre S-19 de la Loi sur la statistique.

Appendix V - Appendice V

List of Campus Bookstores, 1993-94 - Répertoire des Librairies de Campus, 1993-94

Newfoundland - Terre-Neuve

Cabot Institute of Applied Arts & Technology
 Central Newfoundland Regional College
 Eastern College of Applied Arts & Technology
 Labrador College of Applied Arts

Memorial University of Newfoundland
 NF & Labrador Institute of Fisheries & Marine Technology
 Westviking College

Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard

Holland College

University of Prince Edward Island

Nova Scotia - Nouvelle-Écosse

Acadia University
 College of Geographic Sciences
 Dalhousie University
 Mount Saint-Vincent University
 Nova Scotia Agricultural College
 Nova Scotia Teachers' College

N.S. College of Art & Design
 Saint Francis Xavier University
 Saint Mary's University
 Technical University of Nova Scotia
 Université Ste-Anne
 University College of Cape Breton

New Brunswick - Nouveau-Brunswick

Bathurst School of Nursing
 Bethany Bible College
 Mount Allison University
 New Brunswick Community College

Université de Moncton (CUSLM)
 Université de Moncton (Librairie Acadienne)
 Université de Shippagan
 University of New Brunswick

Québec

Bishop's University
 CEGEP Ahuntsic
 CEGEP André Laurendeau
 CEGEP Beauce-Appalaches
 CEGEP Bois de Boulogne
 CEGEP de Baie Comeau
 CEGEP de Drummondville
 CEGEP de la Pocatière
 CEGEP de Limoilou
 CEGEP de Matane
 CEGEP de Rivière du Loup
 CEGEP de Saint-Jérôme
 CEGEP de Saint-Laurent
 CEGEP de Sept-Îles
 CEGEP de Sorel Tracy
 CEGEP de Ste-Foy
 CEGEP de St-Hyacinthe
 CEGEP de Victoriaville
 CEGEP du Vieux Montréal
 CEGEP Édouard Montpetit

CEGEP François-Xavier Garneau
 CEGEP Lévis-Lauzon
 CEGEP Marie-Victorin
 CEGEP Régional Champlain
 CEGEP Saint-Jean-sur-Richelieu
 Collège d'Alma Saguenay Lac St-Jean
 Collège Dawson
 Collège de Chicoutimi
 Collège de Joliette
 Collège de l'Abitibi-Témiscamingue
 Collège de l'Assomption
 Collège de l'Outaouais
 Collège de la Région de l'Amiante
 Collège de Maisonneuve
 Collège de Rimouski
 Collège de Rosemont
 Collège de St-Félicien
 Collège de Valleyfield
 Collège Jean de Brébeuf
 Collège Lionel Groulx

Collège Vanier
 Concordia University
 École Polytechnique
 Hautes Études Commerciales
 Institut Teccart Inc.
 Institut Technologique Agro-Alimentaire
 John Abbot College
 La Margelle Inc.
 L'Encrier Étudiante Inc.
 Librairie Étudiante U.Q.A.T. Inc.
 Librairie Guérin Enr.

Ontario

Algoma University College
 Algonquin College of Applied Arts & Technology
 Brock University
 Cambrian College of Applied Arts & Technology
 Canadian Memorial Chiropractic College Inc.
 Canadore College
 Carleton University
 Centennial College of Applied Arts & Technology
 Collège Dominicain de Philosophie et de Théologie
 Collège Universitaire de Hearst
 Conestoga College
 Confederation College of Applied Arts & Technology
 Durham College of Applied Arts & Technology
 Fanshawe College of Applied Arts & Technology
 George Brown College of Applied Arts & Technology
 Georgian College of Applied Arts & Technology
 Humber College of Applied Arts & Technology
 Kemptville College of Agricultural Technology
 Lakehead University
 Lambton College of Applied Arts & Technology
 Laurentian University of Sudbury
 Loyalist College of Applied Arts & Technology
 McMaster University
 Michener Institute
 Mohawk College of Applied Arts & Technology

Manitoba

Assiniboine Community College
 Brandon University
 Canadian Mennonite Bible College
 Canadian Nazarene College
 Catherine Booth Bible College
 Concord College

Saskatchewan

Canadian Bible College
 Central Pentecostal College
 College of Emmanuel and St. Chad
 Lutheran Theological Seminary
 Saskatchewan Institute of Applied Science & Technology
 - Kelsey Institute

Librairie Massicotte Enr.
 MacDonald College
 McGill University
 Petit Séminaire de Québec
 Université de Laval
 Université de Montréal
 Université du Québec à Chicoutimi
 Université du Québec à Hull
 Université du Québec à Montréal
 Université du Québec à Rimouski
 Université du Québec à Trois-Rivières

Niagara College of Applied Arts & Technology
 Northern College of Applied Arts & Technology
 Ontario Bible College & Seminary
 Ontario College of Art
 Ottawa Brennan Inc.
 Queen's University
 Redeemer College
 Ryerson Polytechnic University
 Sault College of Applied Arts & Technology
 Seneca College of Applied Arts & Technology
 Sheridan College of Applied Arts & Technology
 Sir Sandford Fleming College
 St. Clair College of Applied Arts & Technology
 St-Lawrence College of Applied Arts & Technology
 Trent University
 Université St-Paul
 University of Guelph
 University of Toronto
 University of Waterloo
 University of Western Ontario
 University of Windsor
 Victoria University
 Wifrid Laurier University
 York University

Keewatin Community College
 Red River Community College
 St. Andrew's College
 University of Manitoba
 University of Winnipeg

- Palliser Campus
 - Wascana Institute
 - Woodland Institute
 St. Peter's College
 University of Regina
 University of Saskatchewan

Alberta

Alberta College of Arts
 Augustana University College
 Concordia College
 Fairview College
 Grande Prairie Regional College
 Grant MacEwan Community College
 Keyano College
 Kings College
 Lakeland College
 Lethbridge Community College

Medicine Hat College
 Mount Royal College
 North American Baptist College
 Northern Alberta Institute of Technology
 Olds College
 Red Deer College
 Southern Alberta Institute of Technology
 University of Alberta
 University of Calgary
 University of Lethbridge

British Columbia - Colombie-Britannique

British Columbia Institute of Technology
 Camosun College
 Capilano College
 College of New Caledonia
 Columbia College
 Douglas College
 East Kootenay Community College
 Kwantlen College
 Malaspina University College
 Northern Lights College
 Northwest Community College

Okanagan University College
 Open Learning Agency
 Selkirk College
 Simon Fraser University
 Trinity Western University
 University College of the Cariboo
 University College of the Fraser Valley
 University of British Columbia
 University of Victoria
 Vancouver Community College

Yukon Territory - Territoire du Yukon

Yukon College

*Don't let the changing world
take you by surprise!*

*Ne soyez pas dépassé
par les événements!*



An aging population. Lone-parent families. A diverse labour force. Do you know how today's social changes will affect your future ... your organization ... and your family?

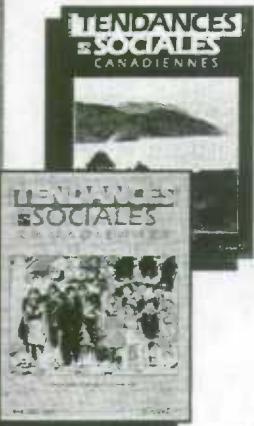
Keep pace with the dramatic shifts in Canada's evolving social fabric with Statistic Canada's best-selling quarterly, *Canadian Social Trends*. With vast and varied reports on major changes in key social issues and trends, this periodical incorporates findings from over 50 national surveys.

Written by some of Canada's leading-edge social analysts, *Canadian Social Trends* combines painstaking research with dynamic prose on topics like ethnic diversity, low-income families, time-crunch stress, violent crime and much more — all in a colourful, easy-to-read, magazine format.

A lasting record of changing times!

Join the thousands of business and policy analysts, social-science professionals, and academics who trust *Canadian Social Trends* to demystify the causes and consequences of change in Canadian society. Don't miss a single issue — subscribe today.

Canadian Social Trends (catalogue number 11-0080XPE) is \$34 annually in Canada, US\$41 in the United States and US\$48 in other countries.



To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Le vieillissement de la population. Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?

Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

Un dossier permanent d'une époque en évolution!

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télecopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou MasterCard.



ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:



Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6

(Please print)

PHONE:



1-800-267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.

FAX TO:



(613) 951-1584

VISA, MasterCard and Purchase Orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.



INTERNET: order@statcan.ca

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

Please charge my: VISA MasterCard

Card Number

Signature

Expiry Date

Payment enclosed \$ _____

Please make cheque or money order payable to the Receiver General for Canada - Publications.

Purchase Order Number _____

(Please enclose)

Authorized Signature

Catalogue Number	Title	Date of Issue or Indicate an "S" for subscriptions	Annual Subscription or Book Price			Quantity	Total
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		

► Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

► GST Registration # R121491807

► Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada - Publications.

► Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
and applicable PST
(Canadian clients only)

GRAND TOTAL

PF 093238



THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada

Statistique
Canada

Canada



STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010199433

BON DE COMMANDE

Canada

ENVOYEZ À:



Statistique Canada
Opérations et intégration
Direction de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)

COMPOSEZ:



1-800-267-6677

TÉLÉCOPIEZ AU:



(613) 951-1584

MODALITÉS DE PAIEMENT:

(Cochez une seule case)

Veuillez débiter mon compte

VISA MasterCard

N° de carte



Signature

Date d'expiration

Paiement inclus

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou inscrire "A" pour les abonnements	Abonnement annuel ou prix de la publication			Quantité	Total
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.

► TPS N° R121491807

► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TVP en vigueur. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

TOTAL

RÉDUCTION
(s'il y a lieu)

TPS (7 %)
et la TVP en vigueur.
(Clients canadiens seulement)

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093238

MERCI DE VOTRE COMMANDE !



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canadâ