

C.3

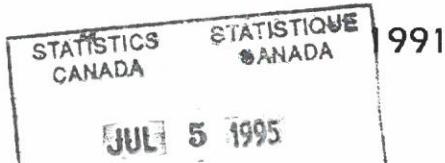
Catalogue 63-226 Annual



Wholesale Trade Statistics

Wholesale merchants
Agents and brokers

1991



Catalogue 63-226 Annuel

Statistique sur le commerce de gros

Marchands de gros
Agents et courtiers

1991



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: (819) 951-3541) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montreal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll Free Order Only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277
Facsimile Number 1(613)951-1584
Toronto Credit card only (973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: (819) 951-3541) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277
Numéro du télécopieur 1(613)951-1584
Toronto Carte de crédit seulement (973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade Statistics

Wholesale merchants
Agents and brokers

1991

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Replacement Copy

Statistique sur le commerce de gros

Marchands de gros
Agents et courtiers

1991

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission from
Licence Services, Marketing Division, Statistics
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

May 1994

Price: Canada: \$37.00
United States: US\$45.00
Other Countries: US\$52.00

Catalogue 63-226

ISSN 0823-1214

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des
Sciences et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division du marketing, Statistique Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mai 1994

Prix: Canada: 37 \$
États-Unis: 45 \$ US
Autres pays: 52 \$ US

Catalogue 63-226

ISSN 0823-1214

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Note

Components may not add to totals due to rounding.

Acknowledgements

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- B. Nemes, Assistant Director
- L. Murphy, Acting Chief, Wholesale Trade Section

Nota

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Remerciements

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, Division de l'industrie
- B. Nemes, directeur adjoint
- L. Murphy, chef intérimaire, Section du commerce de gros

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Table of Contents**Table des matières**

	Page	Page	
Highlights		Faits saillants	
Overview	ix	Aperçu	ix
Wholesale Merchants	ix	Marchands de gros	ix
Agents and Brokers	xi	Agents et courtiers	xi
Other Wholesaling	xii	Autres activités de commerce de gros	xii
Annual Wholesale Trade Survey		Enquête annuelle sur le commerce de gros	
Introduction	xv	Introduction	xv
Methodology		Méthodologie	
Concepts and Definitions	xv	Concepts et définitions	xv
Industry classification	xvii	Classification des activités économiques	xvii
Coverage	xviii	Couverture	xviii
Reporting Period	xviii	Période de déclaration	xviii
Data Collection, Edit and Imputation	xix	Collecte des données, contrôle et imputation	xix
Quality of the Data		Qualité des données	
Data Limitations	xx	Limites des données	xx
Data Comparability	xxi	Comparabilité des données	xxi
Confidentiality	xxii	Confidentialité	xxii
Special Requests	xxii	Demandes spéciales	xxii
Text Table		Tableau explicatif	
I. Selected Statistics, Wholesale Merchants, 1987, 1988, 1989, 1990 and 1991	xxiii	I. Certaines statistiques, marchands de gros, 1987, 1988, 1989, 1990 et 1991	xxiii
II. Selected Statistics, Agents and Brokers, 1987, 1988, 1989, 1990 and 1991	xxiii	II. Certaines statistiques, agents et courtiers, 1987, 1988, 1989, 1990 et 1991	xxiii
III. Wholesaling by Manufacturers, 1988, 1989, 1990 and 1991, by Wholesale Standard Industrial Classification Groups	xxiv	III. Vente en gros par les fabricants, 1988, 1989, 1990 et 1991 selon les groupes de la Classification des activités économiques des grossistes	xxiv
IV. Components of Estimates, 1990 and 1991	xxv	IV. Composantes des estimations, 1990 and 1991	xxv
Statistical Tables - 1991 Preliminary		Tableaux statistiques - 1991 préliminaires	
Table		Tableau	
1A. Wholesale Merchants, Number of Establishments, Principal Statistics, by Kind-of-Business, Canada, 1991	3	1A. Marchands de gros, nombre d'établissements, statistiques principales, par genre de commerce, Canada, 1991	3

Table of Contents - Continued

Table	Page	Table	Page
1991 Preliminary - Continued		1991 préliminaires - suite	
1B. Agents and Brokers, Number of Establishments, Principal Statistics, by Kind-of-Business, Canada, 1991	7	1B. Agents et courtiers, nombre d'établissements, statistiques principales, par genre de commerce, Canada, 1991	7
2A. Wholesale Merchants, Number of Locations and Net Sales and Receipts, by Kind-of-Business, Canada, 1991	12	2A. Marchands de gros, nombre de locaux et ventes et recettes nettes, par genre de commerce, Canada, 1991	12
3A. Wholesale Merchants, Number of Establishments, Principal Statistics, by Province, 1991	15	3A. Marchands de gros, nombre d'établissements, statistiques principales, par province, 1991	15
3B. Agents and Brokers, Number of Establishments, Principal Statistics, by Province, 1991	15	3B. Agents et courtiers, nombre d'établissements, statistiques principales, par province, 1991	15
4A. Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade Components and by Province, 1991	16	4A. Établissements des marchands de gros, selon les composantes du volume des affaires et la province, 1991	16
4B. Agent and Broker Establishments, by Volume of Trade Components and by Province, 1991	16	4B. Établissements des agents et courtiers, selon les composantes du volume des affaires et la province, 1991	16
5A. Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade Components and by Standard Industrial Classification, Canada, 1991	17	5A. Établissements des marchands de gros, selon les composantes du volume des affaires et la Classification des activités économiques, Canada, 1991	17
5B. Agent and Broker Establishments, by Volume of Trade Components and by Standard Industrial Classification, Canada, 1991	17	5B. Établissements des agents et courtiers, selon les composantes du volume des affaires et la Classification des activités économiques, Canada, 1991	17
6A. Wholesale Merchants, Number of Establishments and Volume of Trade, by Standard Industrial Classification, Canada and the Provinces, 1991	18	6A. Marchands de gros, nombre d'établissements et volume des affaires, par la Classification des activités économiques, Canada et les provinces, 1991	18
6B. Agents and Brokers, Number of Establishments and Volume of Trade, by Standard Industrial Classification, Canada and the Provinces, 1991	18	6B. Agents et courtiers, nombre d'établissements et volume des affaires, par la Classification des activités économiques, Canada et les provinces, 1991	18
7A. Wholesale Merchants, Number of Locations and Net Sales and Receipts, by Province, 1991	20	7A. Marchands de gros, nombre de locaux et ventes et recettes nettes, par province, 1991	20

Table of Contents - Continued

	Page	Page	
1991 Preliminary - Concluded			
Table			
8A. Percentage Distribution of Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade and by Standard Industrial Classification, Canada, 1987, 1988, 1989, 1990 and 1991	21	8A. Répartition en pourcentage des établissements des marchands de gros, par volume des affaires et par la Classification des activités économiques, Canada, 1987, 1988, 1989, 1990 et 1991	21
8B. Percentage Distribution of Agent and Broker Establishments, by Volume of Trade and by Standard Industrial Classification, Canada, 1987, 1988, 1989, 1990 and 1991	21	8B. Répartition en pourcentage des établissements des agents et courtiers, par volume des affaires et par la Classification des activités économiques, Canada, 1987, 1988, 1989, 1990 et 1991	21
9A. Percentage Distribution of Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade, Canada and the Provinces, 1987, 1988, 1989, 1990 and 1991	22	9A. Répartition en pourcentage des établissements des marchands de gros, par volume des affaires, Canada et les provinces, 1987, 1988, 1989, 1990 et 1991	22
9B. Percentage Distribution of Agent and Broker Establishments, by Volume of Trade, Canada and the Provinces, 1987, 1988, 1989, 1990 and 1991	22	9B. Répartition en pourcentage des établissements des agents et courtiers, par volume des affaires, Canada et les provinces, 1987, 1988, 1989, 1990 et 1991	22
10. Wholesale Merchant Establishments by Gross Margin and by Standard Industrial Classification, Canada, 1987, 1988, 1989, 1990 and 1991	23	10. Établissements des marchands de gros, selon la marge bénéficiaire brute et la Classification des activités économiques, Canada, 1987, 1988, 1989, 1990 et 1991	23
11. Wholesale Merchant Establishments, Survey Reports, Net Sales and Receipts by Class of Customer and by Standard Industrial Classification, Canada, 1991	23	11. Établissements des marchands de gros, rapports enquêtés, ventes et recettes nettes par type de clientèle et par Classification des activités économiques, Canada, 1991	23
Statistical Tables - 1990 Revised			
Table			
1A. Wholesale Merchants, Number of Establishments, Principal Statistics, by Kind-of-Business, Canada, 1990	27	1A. Marchands de gros, nombre d'établissements, statistiques principales, par genre de commerce, Canada, 1990	27
1B. Agents and Brokers, Number of Establishments, Principal Statistics, by Kind-of-Business, Canada, 1990	31	1B. Agents et courtiers, nombre d'établissements, statistiques principales, par genre de commerce, Canada, 1990	31
2A. Wholesale Merchants, Number of Locations and Net Sales and Receipts, by Kind-of-Business, Canada, 1990	36	2A. Marchands de gros, nombre de locaux et ventes et recettes nettes, par genre de commerce, Canada, 1990	36

Table des matières - suite

	Page	Page	
1991 préliminaires - fin			
Tableau			
8A. Répartition en pourcentage des établissements des marchands de gros, par volume des affaires et par la Classification des activités économiques, Canada, 1987, 1988, 1989, 1990 et 1991	21	8A. Répartition en pourcentage des établissements des marchands de gros, par volume des affaires, Canada et les provinces, 1987, 1988, 1989, 1990 et 1991	22
8B. Répartition en pourcentage des établissements des agents et courtiers, par volume des affaires et par la Classification des activités économiques, Canada, 1987, 1988, 1989, 1990 et 1991	21	8B. Répartition en pourcentage des établissements des agents et courtiers, par volume des affaires, Canada et les provinces, 1987, 1988, 1989, 1990 et 1991	22
9A. Répartition en pourcentage des établissements des marchands de gros, par volume des affaires, Canada et les provinces, 1987, 1988, 1989, 1990 et 1991	22	9A. Répartition en pourcentage des établissements des marchands de gros, par volume des affaires, Canada et les provinces, 1987, 1988, 1989, 1990 et 1991	22
9B. Répartition en pourcentage des établissements des agents et courtiers, par volume des affaires, Canada et les provinces, 1987, 1988, 1989, 1990 et 1991	22	9B. Répartition en pourcentage des établissements des agents et courtiers, par volume des affaires, Canada et les provinces, 1987, 1988, 1989, 1990 et 1991	22
10. Établissements des marchands de gros, selon la marge bénéficiaire brute et la Classification des activités économiques, Canada, 1987, 1988, 1989, 1990 et 1991	23	10. Établissements des marchands de gros, rapport enquêtés, ventes et recettes nettes par type de clientèle et par Classification des activités économiques, Canada, 1991	23
Tableaux statistiques - 1990 révisés			
Tableau			
1A. Marchands de gros, nombre d'établissements, statistiques principales, par genre de commerce, Canada, 1990	27	1A. Marchands de gros, nombre d'établissements, statistiques principales, par genre de commerce, Canada, 1990	27
1B. Agents et courtiers, nombre d'établissements, statistiques principales, par genre de commerce, Canada, 1990	31	1B. Agents et courtiers, nombre d'établissements, statistiques principales, par genre de commerce, Canada, 1990	31
2A. Marchands de gros, nombre de locaux et ventes et recettes nettes, par genre de commerce, Canada, 1990	36	2A. Marchands de gros, nombre de locaux et ventes et recettes nettes, par genre de commerce, Canada, 1990	36

Table of Contents - Continued

	Page
1990 Revised - Continued	
Table	
3A. Wholesale Merchants, Number of Establishments, Principal Statistics, by Province, 1990	39
3B. Agents and Brokers, Number of Establishments, Principal Statistics, by Province, 1990	39
4A. Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade Components and by Province, 1990	40
4B. Agent and Broker Establishments, by Volume of Trade Components and by Province, 1990	40
5A. Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade Components and by Standard Industrial Classification, Canada, 1990	41
5B. Agent and Broker Establishments, by Volume of Trade Components and by Standard Industrial Classification, Canada, 1990	41
6A. Wholesale Merchants, Number of Establishments and Volume of Trade, by Standard Industrial Classification, Canada and the Provinces, 1990	42
6B. Agents and Brokers, Number of Establishments and Volume of Trade, by Standard Industrial Classification, Canada and the Provinces, 1990	42
7A. Wholesale Merchants, Number of Locations and Net Sales and Receipts, by Province, 1990	44

Table des matières - suite

	Page
1990 révisés - suite	
Tableau	
3A. Marchands de gros, nombre d'établissements, statistiques principales, par province, 1990	39
3B. Agents et courtiers, nombre d'établissements, statistiques principales, par province, 1990	39
4A. Établissements des marchands de gros, selon les composantes du volume des affaires et la province, 1990	40
4B. Établissements des agents et courtiers, selon les composantes du volume des affaires et la province, 1990	40
5A. Établissements des marchands de gros, selon les composantes du volume des affaires et la Classification des activités économiques, Canada, 1990	41
5B. Établissements des agents et courtiers, selon les composantes du volume des affaires et la Classification des activités économiques, Canada, 1990	41
6A. Marchands de gros, nombre d'établissements et volume des affaires, par la Classification des activités économiques, Canada et les provinces, 1990	42
6B. Agents et courtiers, nombre d'établissements et volume des affaires, par la Classification des activités économiques, Canada et les provinces, 1990	42
7A. Marchands de gros, nombre de locaux et ventes et recettes nettes, par province, 1990	44

Table of Contents - Continued**1990 Revised - Concluded****Table**

8. Wholesale Merchant Establishments,
Survey Reports, Net Sales and
Receipts by Class of Customer and by
Standard Industrial Classification,
Canada, 1990

Page

44

Appendix

I. Terms Employed in the Survey

45

II. Questionnaires

Table des matières - suite**1990 révisés - fin****Tableau**

8. Établissements des marchands de gros, rapports enquêtés, ventes et recettes nettes par type de clientèle et par Classification des activités économiques, Canada, 1990

Page

44

Appendice

I. Termes utilisés lors de l'enquête

45

II. Questionnaires

HIGHLIGHTS

Overview

Preliminary results indicate that the total volume of trade (net sales and receipts plus the value of goods handled on a commission basis) of the wholesale trade sector for the year 1991 amounted to \$283.6 billion, down 8.6% from the revised \$310.4 billion reported in 1990.

Wholesale merchants accounted for \$244.9 billion, or 86.3% of the total volume of trade, compared to 87.8% in 1990, while agents and brokers - the other segment of the wholesale trade sector - accounted for \$38.8 billion, or 13.7%, compared to 12.2% in 1990.

Wholesale Merchants

Net sales and receipts of wholesale merchants totalled \$233.1 billion in 1991, a decrease of 8.6% over the 1990 total of \$255.1 billion. In 1991, all trade groups registered decreased sales from a year earlier. The most significant impact upon the overall sales decreases were recorded by wholesalers of metals, hardware, plumbing, heating and building materials (-18.0%), wholesalers of farm products (-14.4%) and wholesalers of household goods (-12.7%). Wholesalers of food, beverage, drug and tobacco (-1.4%) and wholesalers of other products (-3.8%) registered the smallest decreases compared to 1990.

The volume of trade for 1991 comprised the following: the value of goods sold on own account (\$227,059.4 million), revenue from custom manufacturing and sales of goods of own manufacture (\$1,279.7 million), commissions earned on buying and selling transactions (\$326.9 million), other trading revenue (\$4,387.7 million) and the value of goods bought and/or sold on commission basis (\$11,777.6 million).

FAITS SAILLANTS

Aperçu

Les chiffres préliminaires révèlent que le secteur du commerce de gros a réalisé un volume d'affaires (ventes et recettes nettes plus la valeur des biens transigés à la commission) totalisant \$283.6 milliards en 1991, soit une diminution de 8.6% par rapport au volume d'affaires révisé de \$310.4 milliards enregistré en 1990.

Les marchands de gros ont accaparé 86.3% du total du volume des affaires soit \$244.9 milliards, comparativement à 87.8% en 1990, tandis que les agents et courtiers - l'autre composante du secteur du commerce de gros - accaparaient 13.7% ou \$38.8 milliards, comparativement à 12.2% en 1990.

Marchands de gros

Les ventes et recettes nettes des établissements des marchands de gros se sont chiffrées à \$233.1 milliards en 1991, ce qui représente une diminution de 8.6% par rapport aux \$255.1 milliards de l'année précédente. En 1991, tous les groupes de commerce de gros ont enregistré des ventes inférieures à celles de l'année dernière. Les pertes qui ont eu l'impact le plus important sur l'ensemble de la diminution des ventes ont été enregistré par les grossistes de métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage et matériaux de construction (-18.0%), les grossistes de produits agricoles (-14.4%) et par les grossistes d'articles ménagers (-12.7%). Les grossistes de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac (-1.4%) et les autres grossistes (-3.8%) ont enregistré les plus faibles diminutions de leurs ventes comparativement à 1990.

Le volume des affaires déclaré pour 1991 comprend la valeur des biens vendus pour propre compte (\$227,059.4 millions), les recettes provenant de la fabrication à façon et la valeur des biens de propre fabrication vendus (\$1,279.7 millions), le montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente des biens pour compte d'autrui (\$326.9 millions), d'autres recettes de commerce (\$4,387.7 millions) ainsi que la valeur des marchandises achetées et (ou) vendues à la commission (\$11,777.6 millions).

In terms of geographical distribution of the volume of trade, wholesale merchant establishments in Quebec and Ontario accounted for 67.8% of the total volume in 1991, up from 66.8% in 1990. Establishments in the Atlantic provinces claimed 4.3% compared to 4.2% in 1989, while merchants in Western Canada achieved 27.9% of the total volume of trade in 1991, compared to 29.0% in 1990.

The year-end inventories totalled \$28,915.6 million in 1991, a decrease of 5.3% over the 1990 total of \$30,526.7 million. The most important decreases were recorded by wholesale merchants of petroleum products (-13.2%), wholesalers of apparel and dry goods (-11.0%) and wholesalers of metals, hardware, plumbing, heating and building materials (-10.7%). In 1991, the year-end inventories to sales ratio was 12.4% up from 12.2% in 1990. For the last 10 years this ratio has generally gone down reflecting tighter inventory control by the sector.

Net sales and receipts decreased by 8.6% in 1991, with the average gross margin for wholesale merchants being 20.8%, a decrease from 21.8% reported in 1990. The lowest gross margins in 1991 were reported by wholesalers of farm products (6.8%) and food, beverages, drugs and tobacco (13.5%). The highest gross margins were reported by wholesalers of machinery, equipment and supplies (30.4%), wholesalers of apparel and dry goods (28.1%) and wholesalers of household goods (27.3%). The largest decreases in gross margins were reported by wholesalers of farm products down to 6.8% in 1991 from 12.4% in 1990, wholesalers of petroleum products down to 17.1% in 1991 from 21.7% in 1990 and wholesalers of apparel and dry goods down to 28.1% in 1991 from 31.2% in 1990. The most significant increases in gross margins were reported by wholesalers of motor vehicles, parts and accessories up to 23.4% in 1991 from 21.7% in 1990 and by wholesalers of food, beverage, drug and tobacco up to 13.5% in 1991 from 12.2% in 1990. Table 10 shows the average gross margins of wholesale merchant establishments, by Standard Industrial Classification, for the last five survey years.

Du point de vue de la répartition géographique du volume des affaires, les établissements des marchands de gros du Québec et de l'Ontario intervenaient pour 67.8% du volume total en 1991, en hausse par rapport à 1990 (66.8%). Les établissements des provinces de l'Atlantique représentaient 4.3% du volume total, en 1991, soit la même proportion qu'en 1990, tandis que les provinces de l'Ouest atteignaient 27.9% du volume total des affaires en 1991, comparativement à 29.0% en 1990.

La valeur des stocks de fin d'exercice s'élevait à \$28,915.6 millions en 1991, comparativement à \$30,526.7 millions en 1990, soit une diminution de 5.3%. Les plus importantes diminutions provenaient des grossistes de produits pétroliers (-13.2%), des grossistes en vêtements et mercerie (-11.0%) et de grossistes en métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage et matériaux de construction (-10.7%). En 1991, le ratio des stocks de fin d'exercice par rapport aux ventes et recettes nettes s'établissait à 12.4% légèrement en hausse par rapport à 12.2% enregistré en 1990. Durant la dernière décennie, ce ratio a généralement diminué reflétant ainsi le contrôle plus serré des stocks exercé par les grossistes.

Les ventes et recettes nettes ont diminué de 8.6% en 1991, et la moyenne de la marge bénéficiaire brute des marchands de gros s'est fixée à 20.8%, en baisse par rapport à 21.8% déclaré en 1990. Les plus faibles marges brutes en 1991, ont été déclarées par les grossistes de produits agricoles (6.8%) et les grossistes de produits alimentaires, breuvages, médicaments et tabac (13.5%). Les plus fortes marges brutes ont été enregistrées par les grossistes de machines, matériel et fournitures (30.4%), de vêtements et mercerie (28.1%) et d'appareils ménagers (27.3%). Les baisses les plus importantes dans les marges brutes ont été enregistrées par les grossistes de produits agricoles à 6.8% en 1991 contre 12.4% en 1990, les grossistes de produits pétroliers à 17.1% en 1991 contre 21.7% en 1990 et les grossistes de vêtements et mercerie à 28.1% en 1991 contre 31.2% en 1990. Les hausses les plus significatives dans les marges brutes ont été enregistrées par les grossistes de véhicules automobiles, pièces et accessoires à 23.4% en 1991 contre 21.7% en 1990 et par les grossistes de produits alimentaires, breuvages, médicaments et tabac à 13.5% en 1991 comparativement à 12.2% en 1990. Le tableau 10 présente la moyenne des marges bénéficiaires brutes des établissements des marchands de gros, selon la classification des activités économiques pour les enquêtes des cinq dernières années.

In 1991, wholesale merchants sold 43.7% of their goods to retailers for resale, especially those dealing with food, beverage, drug and tobacco, apparel and dry goods and household goods. The second larger class of customer was comprised of industrial, commercial and other users which bought 28.1% of all goods distributed by wholesale merchants, mainly those selling metals, hardware, plumbing, heating and building materials and machinery, equipment and supplies. Another 11.0% was exported mainly by wholesale merchants of farm products and petroleum products. The rest was sold to other wholesalers (12.1%), to household consumers (2.6%) and to farmers for use in farm production (2.4%).

Text Table I (see page xxiii) presents the principal wholesale statistics obtained from a series of surveys of wholesale merchants conducted since 1987.

Agents and Brokers

During 1991, establishments operating as agents and brokers reported earnings of \$1,055.8 million in gross commissions (compared with commissions of \$1,236.7 million in 1990) by facilitating the movement of goods valued at \$35,692.1 million (compared with goods valued at \$35,970.2 million in 1990). Commissions as a percentage of the value of goods bought or sold on commission decreased slightly to 3.0% in 1991 from 3.4% in 1990. In terms of the total volume of trade reported by the establishments classified as agents or brokers, the volume of trade in 1991 totalled \$38.8 billion, an increase of 1.4% from the \$38.2 billion reported the previous year.

The greatest share in 1991 of total commissions was reported by the agent and broker establishments in the food, beverage, drug and tobacco products group at 20.4%, with commissions of \$214.9 million on goods valued at \$8,240.7 million. Agent and broker establishments in the petroleum products group ranked second in 1991 reporting \$171.5 million on goods valued at \$9,207.7 million which constitutes 16.2% of total commissions reported by agents and broker establishments.

En 1991, 43.7% des ventes des marchands de gros étaient destinées à des détaillants pour la revente, surtout les ventes effectuées par les grossistes de produits alimentaires, breuvages, médicaments et tabac, de vêtements et mercerie et d'articles ménagers. Le deuxième plus important type de clients était constitué des industriels, commerçants et autres consommateurs non ménagers qui ont acheté 28.1% des biens vendus par les marchands de gros. Ces biens ont été vendus principalement par les grossistes de métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériel de construction et les grossistes de machines, matériel et fournitures. Une autre tranche de 11.0% des ventes des grossistes ont été exportées, surtout par les grossistes de produits agricoles et de produits pétroliers. Le reste a été vendu à d'autres grossistes (12.1%), à des consommateurs ménagers (2.6%) et à des agriculteurs pour la production de la ferme (2.4%).

Le tableau explicatif I (voir page xxiii) présente les principales statistiques sur les grossistes obtenues à partir d'enquêtes menées auprès du secteur du commerce de gros depuis 1987.

Agents et courtiers

En 1991, les établissements exerçant une activité d'agents et de courtiers ont touchés des commissions brutes de \$1,055.8 millions (contre \$1,236.7 millions en 1990) en facilitant le mouvement de biens évalués à \$35,692.1 millions (contre \$35,970.2 millions en 1990). Les commissions, en pourcentage de la valeur des biens vendus à la commission, ont diminuées à 3.0% en 1991 comparativement à 3.4% en 1990. Pour ce qui est du volume total des affaires déclarées par les établissements des agents et courtiers, il a totalisé \$38.8 milliards en 1991, soit une augmentation de 1.4% par rapport aux \$38.2 milliards déclarés l'année précédente.

En 1991, la plus grande partie du total des commissions a été déclarée par les établissements d'agents et de courtiers en produits alimentaires, breuvages, médicaments et tabac, soit 20.4% des commissions totales, qui représentent la somme de \$214.9 millions sur des biens évalués à \$8,240.7 millions. Les établissements d'agents et de courtiers en produits pétroliers se situaient au deuxième rang en 1991 ayant rapportés des commissions de \$171.5 millions sur des biens dont on estime la valeur à \$9,207.7 millions, soit 16.2% des commissions totales déclarées par les établissements d'agents et courtiers.

In 1991, commissions earned by agents and brokers decreased in all provinces. Commissions earned by establishments in Ontario totalled \$419.3 million in 1991, or 39.7% of the total commissions, unchanged compared with commissions of \$419.4 million earned in 1990.

En 1991, les commissions déclarées par les agents et courtiers ont diminué dans toutes les provinces. Les commissions déclarées par les établissements de l'Ontario ont totalisé \$419.3 millions en 1991 ou 39.7% du total des commissions, soit le même pourcentage comparativement aux commissions de \$419.4 millions touchées en 1990.

Text Table II (see page xxiii) shows the principal wholesale statistics obtained from a series of surveys of agents and brokers conducted since 1987.

Other wholesaling

In addition to the wholesaling done by establishments classified to the wholesale trade sector - the principal subject of the statistical tables in this publication - there is also a substantial volume of wholesaling (as a secondary activity) done by establishments classified to the manufacturing sector.

Text Table III (see page xxiv) shows the value and distribution of such wholesaling activity by manufacturers, according to comparable wholesale Standard Industrial Classification (SIC) groups, for the years 1988, 1989, 1990 and 1991. For the year 1991, the \$32.5 billion in wholesale sales reported by 6,698 manufacturing establishments represents an increase of 2.7% from the \$31.6 billion reported in 1990. On the other hand, the number of manufacturing establishments engaged in wholesaling as a secondary activity decreased slightly in 1991 to 6,698 units, compared to 6,756 establishments in 1990.

The average sales per manufacturing establishment engaged in wholesaling as a secondary activity went up to \$4.9 million in 1991 compared to \$4.7 million in 1990.

Le tableau explicatif II (voir page xxiii) présente les principales statistiques sur les agents et les courtiers, obtenues à partir d'enquêtes menées depuis 1987.

Autres activités de commerce de gros

Outre les établissements classés au groupe des grossistes (et sur lesquels portent essentiellement les tableaux de statistique de la présente publication), il existe d'autres qui sont classés dans le secteur manufacturier canadien et pour lesquels le commerce de gros (comme activité secondaire) représente une part importante du volume des affaires.

Le tableau explicatif III (voir page xxiv) présente la répartition en valeur des activités de gros des fabricants selon des groupes comparables de commerce de gros de la classification des activités économiques (CAE) pour les années 1988, 1989, 1990 et 1991. Pour l'année 1991, les ventes de gros de \$32.5 milliards déclarées par 6,698 établissements manufacturiers, représentaient une augmentation de 2.7% par rapport aux \$31.6 milliards déclarés en 1990. Par contre, le nombre d'établissements manufacturiers exerçant le commerce de gros à titre d'activité secondaire a diminué légèrement en 1991 à 6,698 unités, comparés à 6,756 établissements en 1990.

Les ventes moyennes des établissements manufacturiers exerçant le commerce de gros à titre d'activité secondaire s'établissaient à \$4.9 millions en 1991, comparativement à \$4.7 millions en 1990.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Monthly	Commerce de gros Mensuel	63-008
Market Research Handbook, Annual	Recueil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Interprovincial Wholesale Commodity Survey, 1990, Occasional	Enquête inter-provincial sur les marchan- dises vendues en gros, 1990, Hors série	63-542
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande passée par téléphone ou télécopieur.

Introduction

The Annual Wholesale Trade Survey is designed to measure and describe, on an annual basis, the wholesale trade universe. Businesses classified in this sector distribute goods and commodities to retailers; to industrial, commercial, institutional and professional users; to other wholesalers; to farmers for use in farm production; or for export; or act as agents in connection with such transactions.

The Annual Wholesale Trade Survey provides principal statistics (volume of trade, net sales and receipts, purchases, inventories, wages and benefits, gross margin, etc...) of wholesale merchants and agent and broker establishments, by industry group, for Canada. Also, principal statistics by Standard Industrial Classification and type of operation for Canada, provinces and the territories are included. Furthermore, selected location series statistics are available for Canada, provinces and the territories and industry groups.

METHODOLOGY**Concepts and definitions**

Wholesalers are classified to one of the following two principal types of operations:

a) **Wholesale Merchants** - Establishments or locations engaged in buying and selling merchandise on their own account (i.e. take title to the goods). Included in this category are wholesalers known as: drop shippers, export merchants, import merchants, mail order wholesalers, rack jobbers or voluntary general wholesale distributors.

b) **Agents and Brokers** - Establishments or locations primarily engaged in buying and/or selling, on a commission basis, products owned by others. They may be known as an auction company, commission merchant, import agent or broker, export agent and broker, manufacturers' agent, purchasing agent or resident buyer and selling agent.

Introduction

L'enquête annuelle sur le commerce de gros a comme objectif de mesurer et de décrire, sur une base annuelle, le secteur du commerce de gros. Les entreprises classées dans ce secteur distribuent des biens et des marchandises en vue de les revendre à des détaillants; des industries, des commerçants, des institutions, des professionnels; d'autres grossistes; aux agriculteurs pour l'exploitation de la ferme; et pour l'exportation. Ils peuvent également servir d'agents à l'occasion de ces opérations.

L'enquête annuelle sur le commerce de gros fournit les statistiques principales (le volume des affaires, les ventes et recettes nettes, les achats, les stocks, les salaires et traitements, la marge bénéficiaire, etc...) des établissements des marchands et des agents et courtiers, par groupe de commerce, pour le Canada. Les statistiques principales par groupe de commerce, par type d'opération pour le Canada, les provinces et les territoires sont également incluses. De plus, certaines séries statistiques portant sur les locaux sont disponibles pour le Canada, les provinces et les territoires par groupe de commerce.

METHODOLOGIE**Concepts et définitions**

Les grossistes sont classés à un des deux principaux types d'opérations suivants:

a) **Marchands de gros** - Établissements ou locaux d'affaires dont l'activité principale est l'achat et la vente de marchandises à leur propre compte. La présente rubrique comprend les grossistes connus sous le nom d'expéditeurs directs de l'usine au détaillant ou à un utilisateur industriel, les exportateurs, les importateurs, les maisons de vente en gros par correspondance, les concessionnaires d'étalage et les distributeurs-grossistes de marchandises diverses.

b) **Agents et courtiers** - Établissements ou locaux d'affaires dont l'activité principale est la vente et/ou l'achat de produits appartenant à d'autres, moyennant commission. Ce sont des sociétés de vente aux enchères, des négociants travaillant à la commission, des agents ou courtiers d'importation, des agents ou courtiers d'exportation, des représentants de manufacturiers, des agents d'approvisionnement, des acheteurs à demeure ou des agents de vente.

Mixed-activity businesses (such as firms engaged in both wholesaling and retailing, contracting, service trades, manufacturing, etc..) are considered to be in wholesale trade whenever they derive the largest portion (i.e. 51% or more) of their gross margin from their wholesaling activity. The gross margin is the difference between total sales and the cost of goods sold.

The delineation between retail and wholesale businesses is based on the "class of customer" activity criterion. If a larger share of the gross margin is obtained from sales to retailers, industrial, commercial, institutional or professional users than from sales to household consumers or private individuals for personal use (including sales to farmers for non-farm use) the business is classified to wholesale trade. Certain businesses are considered to be wholesale regardless of the class of customer of their sales. Such businesses deal in the following commodities: office furniture, machinery and equipment, computers, lumber and building materials, farm machinery, equipment and supplies, commercial motor vehicles, and all types of industrial and commercial machinery and/or equipment.

The establishment concept is based primarily on the system of accounting used in the business. The establishment is defined as the smallest unit which is a separate operating entity capable of reporting those elements of input and output necessary for the calculation of gross margin, and data, such as, wages and benefits. Only one establishment report was requested from those multi-unit firms that crossed interprovincial boundaries. The establishment report, representing a summation of all locations, is classified to the province where the head office is located.

The location is defined as the physical outlet in which the business activity takes place. The location is not necessarily dependent upon the availability of accounting-based data but must be capable of providing a limited range of statistics even though these may, in some instances, have to be estimated by the respondent.

Les entreprises à activités mixtes (telles que les entreprises de vente de gros exerçant en même temps la fonction de détaillants ou d'entrepreneurs, prestataires de service, fabricants, etc...) ont pour activité principale le commerce de gros lorsque la plus grande partie de leur marge bénéficiaire (c'est-à-dire 51% et plus) provient du commerce de gros plutôt que d'une autre activité. La marge bénéficiaire est la différence entre le total des ventes et le prix de revient.

La distinction entre le commerce de gros et le commerce de détail se base sur le "type de clientèle". Si la plus grande partie de la marge bénéficiaire provient de ventes à des détaillants, des industries, des commerçants, des institutions, des professionnels, plutôt que des ventes à des ménages ou à des particuliers pour leur usage personnel (y compris les ventes à des exploitants agricoles en vue d'un usage autre qu'agricole), le commerce est classé dans la catégorie "vente de gros". Certaines entreprises sont classées dans le commerce de gros malgré la répartition de leurs ventes par type de clientèle. L'activité de ses entreprises porte sur les marchandises suivantes: meubles, machines et équipements de bureau; ordinateurs; bois d'œuvre et matériaux de construction; machines, matériel et fournitures agricoles; véhicules à moteur commerciaux et tout autres types de machines et de matériel commerciaux et industriels.

Le concept de l'établissement s'appuie essentiellement sur le système comptable utilisé dans le commerce. L'établissement est la plus petite unité constituant un ensemble d'exploitations séparé en mesure de déclarer tous les éléments qui y sont mis en oeuvre ou produits et qui sont nécessaires au calcul de la marge bénéficiaire, ainsi que la rémunération des salariés et les avantages sociaux. Les entreprises à succursales multiples faisant affaire dans plus d'une province n'avaient qu'une seule déclaration à faire. Cette déclaration est comptée dans la province où le siège social de l'entreprise est situé et inclue tous ses locaux d'affaires.

Le local d'affaires est le point de vente réel où a lieu l'activité commerciale. Le local d'affaires ne dépend pas obligatoirement de la disponibilité de données comptables, mais il doit pouvoir fournir un nombre limité de données statistiques même s'il y a lieu de procéder par estimation.

Where a wholesale establishment is engaged in more than one type of operation, it is classified to the type of operation, accounting for the largest part of its gross margin. In the case of an agent or broker, the total amount of commissions received represents the gross margin. For example, if an establishment which is both a wholesale merchant and an agent and earns \$200,000 gross margin on own account business and receives a revenue of \$300,000 from commissions, since the commission income exceeds the gross margin earned on own account transactions, the establishment is classified to the Agent and Broker type of operation. It is conceivable that the different locations of a multi-location firm do not all belong to the same type of operation. For example, the Ontario locations may operate as the wholesale merchant type while in Quebec the agent type of operation may predominate. Each location is classified on its own merit.

Industry classification

Each establishment and location in addition to being assigned a type of operation code is assigned an industry class according to the major commodities handled. When classifying a business to one of these industry classes, the decision is based on the percentage of total sales of the different commodities handled rather than the gross margin earned by these commodities.

Due to the use of a different industry classification, data shown in this publication are not directly comparable with those previously published. Until 1989, published data were based on the 1970 Standard Industrial Classification kind-of-businesses while this publication is based on the 1980 Standard Industrial Classification industry classes. Comparable historical data can be obtained by contacting the Wholesale Trade Section (see Special Requests).

Lorsqu'un établissement de commerce de gros a plusieurs genres d'exploitations, il est classé selon l'activité d'où provient la plus grande partie de sa marge bénéficiaire. Lorsque cet établissement est exploité par des agents ou par des courtiers, le montant total des commissions reçues représente la marge bénéficiaire. On peut citer comme exemple un établissement qui est à la fois marchand et agent et qui, selon le calcul tire \$200,000 sous forme de marge bénéficiaire pour propre compte et touche \$300,000 sous forme de commissions. Du fait que les recettes provenant des commissions dépassent la marge sur les opérations pour propre compte, l'établissement est classé dans la catégorie des agents et courtiers. Il est possible que les locaux d'affaires d'une entreprise à succursales multiples n'appartiennent pas tous au même genre d'exploitation. Par exemple, les locaux exploités en Ontario peuvent être considérés comme marchand alors que ceux au Québec peuvent être du type agent. En fait, chaque local d'affaires est classé selon le type d'activité qu'il exerce.

Classification des activités économiques

Chaque établissement et chaque local d'affaires, outre leur classification selon le genre d'exploitation se voit attribuer un code de genre de commerce suivant les principales marchandises dont ils font le commerce. Le classement d'une entreprise dans un genre de commerce repose sur le pourcentage des ventes totales des différentes marchandises traitées plutôt que sur les bénéfices bruts provenant du commerce de ces marchandises.

En raison de l'utilisation d'une classification des activités économiques différente, les données présentées dans cette publication ne sont pas directement comparables avec celles publiées précédemment. Jusqu'en 1989, les données étaient publiées sur la base du genre de commerce de la Classification des activités économiques de 1970 tandis que cette publication est basée sur les classes d'industries de la Classification Type des Industries de 1980. Des données historiques comparables peuvent être obtenues en contactant la Section du Commerce de Gros (voir Demandes Spéciales).

Coverage

The universe of the survey is all merchant establishments and all agent and broker establishments, classified to the wholesale trade sector on the Statistics Canada Business Register. Coverage is defined to include all single-location businesses with reported revenues greater than pre-established provincial thresholds (different in each province), and all multi-location and multi-establishment merchants and all agents and brokers (except for oil agents), irrespective of their revenue size. Principal statistics of oil agents were, in the majority of cases, collected from the major oil companies directly. The survey portion represents roughly 10,000 establishments, accounting for 86% of all universe revenues, to which a questionnaire was mailed out for the 1991 survey year. Before 1990 a larger proportion of the universe was surveyed. For instance, in 1989, 23,000 establishments, representing 94% of all universe revenues, were surveyed.

Data for small wholesale merchant establishments (i.e. under thresholds) have been, with some exceptions, obtained from administrative records of Revenue Canada, as permitted by the Statistics Act. These data are strictly confidential as regards particulars relating to specific individuals or businesses and are used by Statistics Canada to produce aggregations or summary calculations.

For 1991, data for 56,000 wholesale merchant businesses not subject to survey were obtained from administrative records. Although large in terms of number of businesses, they accounted for only 14% of total Canadian wholesaling activity. Excluded from this publication, are businesses reporting annual revenues less than \$25,000. The objective of this program is to reduce response burden imposed on the business community, without affecting the overall quality of the estimates. Text Table IV (see page xxv) illustrates the increased use of administrative records.

Reporting period

Conceptually the reference period for the Annual Wholesale Trade Survey is the calendar year, however, respondents could report for their financial year. They were asked to report for the 1991 calendar year or for the financial year ending at any time between April 1, 1991 and March 31, 1992. For half of the respondents, their financial year corresponds to the calendar year, while for the others their financial year ends at any month other than December. No adjustments are applied to "calendarize" the data reported by this group of respondents; it is assumed that no systematic biases are created because of this factor.

Couverture

L'univers visé par cette enquête est constitué de tous les établissements des marchands en gros ainsi que les agents et les courtiers classés dans le secteur du commerce de gros par le Registre central des entreprises de Statistique-Canada. La couverture est définie de façon à inclure toutes les entreprises n'exploitant qu'un seul local d'affaires et ayant déclaré des recettes supérieures à un seuil provincial pré-établi (différent dans chaque province), tous les marchands de gros, ayant plusieurs établissements et/ou plusieurs locaux d'affaires et tous les agents et courtiers (à l'exception des agents pétroliers) quelle que fût la taille de leurs revenus. Les principales statistiques des agents pétroliers ont été, dans la majorité des cas, obtenues directement des grandes entreprises pétrolières. La portion enquêtée de l'univers se chiffre à environ 10,000 établissements, représentant 86% des revenus de l'ensemble de l'univers, à qui un questionnaire a été posté pour l'année enquête 1991. Avant 1990 une plus grande proportion de l'univers était enquêtée. Par exemple, en 1989 plus de 23,000 établissements, représentant 94% des revenus de l'ensemble de l'univers, étaient enquêtés.

Les données pour les petits établissements de grossistes ont été, à quelques exceptions près, extraites des dossiers administratifs de Revenu Canada, comme le prévoit la Loi sur la statistique. Ces données sont strictement confidentielles en ce qui concerne des renseignements précis sur des individus ou des entreprises spécifiques, et ne sont utilisées par Statistique Canada que pour produire des agrégats ou des totalisations.

En 1991, les données d'environ 56,000 marchands de gros, qui n'étaient pas soumis à l'enquête, ont été obtenues des dossiers administratifs. Même s'il s'agit d'un grand nombre d'entreprises, elles ne représentaient que 14% des revenus de l'ensemble des activités du commerce de gros canadien. Sont exclues de ce rapport les entreprises ayant un revenu annuel inférieur à \$25,000. L'objectif de ce programme est de réduire le fardeau de réponse imposé à la communauté des affaires, sans nuire à la qualité globale des estimations. Le tableau explicatif IV illustre (voir page xxv) l'utilisation accrue des données administratives

Période de déclaration

Conceptuellement, la période de déclaration pour l'enquête annuelle sur le commerce de gros est l'année civile, cependant les répondants pouvaient déclarer pour leur année financière. Les répondants devaient déclarer pour l'année civile 1991 ou pour l'année financière se terminant entre le 1er avril 1991 et le 31 mars 1992. Pour environ la moitié des répondants à l'enquête, la fin de leur année financière correspond à la fin de l'année civile, c'est-à-dire à la fin de décembre, tandis que pour les autres elle se termine à n'importe lequel des onze autres mois. Aucun ajustement n'est apporté aux données fournies par ces répondants; nous supposons qu'aucun biais systématique n'est introduit par ce facteur.

Data collection, edit and imputation

Two methods of data collection are used. Questionnaires are mailed to all above mentioned establishments subject to data collection. Mail and telephone follow ups are used for late respondents. All returned questionnaires are initially screened for completeness by the editors. Respondents are contacted to provide missing information or to confirm, explain or correct the data. After data capture, extensive computer edit procedures are performed to check for consistency and accuracy. The edit procedures include the comparison of the values for key characteristics (e.g. sales) reported for current and previous years by the same unit. Large changes are followed up. Imputation is used for all unresolved non-response.

Imputation for non-response (mainly no questionnaire received as opposed to non-response to some questionnaire items) for units known to have been active during the survey year is based on data reported by the same unit, for the same period, on the Monthly Wholesale Trade Survey, on administrative data or on growth rates calculated from respondents with similar characteristics. The non-response rate and non-response fraction are normally around 8% and 5% respectively for wholesale merchants and 4% and 9% respectively for agents and brokers.

QUALITY OF THE DATA

Reasonable efforts are made to reduce the occurrence of errors in the survey. Non-response, coverage and classification errors, differences in the interpretation of the questions, incorrect information from respondents, mistakes in recording, coding and processing of data are examples of potential errors. In addition to features of design, and training and supervision of the interviewers and editors, the survey uses recognized quality control procedures at every stage of the data collection and processing phases of the survey to reduce errors.

Collecte des données, contrôle et imputation

Deux méthodes de collecte des données ont été utilisées. Des questionnaires sont postés à tous les établissements décrits ci-haut qui ont été identifiés comme faisant partie de l'enquête. Des suivis postaux et téléphoniques sont ensuite utilisés pour les non-répondants. Les questionnaires reçus sont d'abord vérifiés afin de s'assurer qu'ils sont complets. Les répondants sont contactés pour fournir des informations manquantes, pour confirmer, expliquer ou corriger certaines données. Après que les données ont été saisies elles font l'objet de contrôles informatiques complets afin d'en vérifier la cohérence et la précision. Ces contrôles informatiques comprennent la comparaison des valeurs rapportées à des questions clés (ex. les ventes), pour l'année courante et les années précédentes par le même répondant. Les variations importantes sont vérifiées avec le répondant. Les autres cas non-résolus font l'objet d'imputations.

L'imputation des non-répondants (surtout des questionnaires non retournés plutôt que des questionnaires partiellement répondu) qu'on reconnaît avoir été actifs durant l'année enquête est basée sur les données rapportées par le même répondant, pour la même période, à l'enquête mensuelle sur le commerce de gros, sur les données administratives ou sur un taux de croissance calculé à partir de répondants ayant les mêmes caractéristiques. Le taux de non-réponse et la fraction de non-réponse sont en moyenne de 8% et 5% respectivement pour les marchands de gros et de 4% et 9% respectivement pour les agents et courtiers.

QUALITE DES DONNEES

Tous les efforts raisonnables sont faits afin de réduire les risques d'erreurs associés à l'enquête. Les non-réponses, les erreurs de couverture et de classification, des différences dans l'interprétation des questions, des informations incorrectes fournies par le répondant, des erreurs de transcription, de codage ou de traitement des données sont autant d'exemples d'erreurs potentielles. En plus des soins apportés à la préparation des questionnaires, à la formation et à la supervision des intervieweurs et des vérificateurs, toutes les procédures de contrôle de la qualité reconnues sont utilisées aux différentes étapes de la collecte et du traitement des données de l'enquête dans le but de réduire les risques d'erreurs.

As well, because Revenue Canada's tax forms (administrative data) are not designed for survey purposes, the use of taxation data necessarily involves a compromise. Problems include difficulties in classification (to the wholesale trade sector or to a specific type of wholesale activity), as well as a lack of information from which to extract only the wholesale activities from gross business income. There is no follow-up with tax filers, as there is with survey respondents, to clarify or verify data. The data for unincorporated businesses are subject to sampling error, as well as various other problems which are involved in the estimation process.

Data limitations

The Annual Wholesale Trade Survey measures the trading activities of Canadian wholesale businesses at both the establishment and location level. It does not include the wholesale locations of establishments which are not classified to wholesale trade. The volume of trade is the aggregate business conducted by wholesale businesses operating in Canada, and includes both domestic and export sales. The total volume of trade measured is not identical with the value of goods passing through the wholesale sector of the economy since wholesale firms sell to each other and thus the value of the same merchandise may be counted more than once.

In addition to the wholesaling done by establishments classified to the wholesale trade sector - the principal subject of the statistical tables in this publication - there is also a substantial volume of wholesaling (as a secondary activity) done by establishments classified to the manufacturing sector. Many manufacturers, especially those with foreign affiliations, in addition to their domestic manufacturing activity, also act as wholesale merchants of commodities - often imported from their foreign affiliate - which supplement, complement or are associated with their domestic product lines. Where the "value added" by this activity is subordinate to the principal manufacturing activity of this establishment, the additional value of these "goods purchased for re-sale in the same condition" are included in the total activity of these manufacturing establishments.

Text Table III (see page xxiv) shows the value and distribution of such wholesaling activity by manufacturers, according to comparable wholesale Standard Industrial Classification (SIC) groups for the years 1988, 1989, 1990 and 1991.

De même, l'utilisation des données fiscales de Revenu Canada nous oblige à un compromis car les formulaires de déclaration d'impôt ne sont pas conçus à des fins d'enquête. Il y a notamment des difficultés au niveau de la classification (au commerce de gros ou à un type particulier de commerce de gros), et un manque de renseignements à partir desquels nous pourrions extraire les ventes au gros du revenu brut tiré d'une entreprise. Les déclarants ne font l'objet d'aucun suivi, comme cela est le cas pour les répondants à l'enquête, afin de clarifier ou de vérifier les données. Les données relatives aux entreprises non constituées en société peuvent être entachées d'erreurs liées à l'échantillonnage, et il peut également y avoir d'autres problèmes liés à l'estimation.

Limites des données

L'enquête annuelle sur le commerce de gros mesure les activités d'exploitation du commerce de gros canadien à la fois aux niveaux de l'établissement et du local d'affaires. Les locaux d'affaires du commerce de gros, exploités par un établissement, hors des cadres du secteur de gros, ont été exclus des résultats de cette enquête. Le volume d'affaires consiste en l'activité totale de tous les grossistes oeuvrant au Canada, que les produits soient destinés au Canada ou à l'étranger. Le volume d'affaires total obtenu par les statistiques n'est pas identique à la valeur des biens passant par le secteur du commerce de l'économie, car parfois il y a des échanges commerciaux entre diverses entreprises de gros, ce qui fait que la valeur de la même marchandise peut être comptée deux fois ou même davantage dans le chiffre d'affaires du commerce de gros.

Outre les établissements classés au groupe des grossistes (et sur lesquels portent essentiellement les tableaux statistiques de la présente publication), il en existe d'autres qui sont classés dans le secteur manufacturier canadien et pour lesquels le commerce de gros (comme activité secondaire) représente une part importante du volume des affaires. En plus de leurs activités manufacturières canadiennes, plusieurs fabricants, en particulier ceux qui ont des filiales à l'étranger, agissent souvent comme marchands de gros - importateurs de produits provenant de leurs filiales en vue de suppléer ou compléter leurs produits de propre fabrication. Là où la valeur ajoutée de cette activité est secondaire à celle de l'activité manufacturière de l'établissement, la valeur de la marchandise achetée pour la revente comme telle est incluse à l'activité totale des établissements manufacturiers.

Le tableau explicatif III (voir page xxiv) présente la répartition en valeur des activités de gros des fabricants selon des groupes comparables de commerce de gros de la classification des activités économiques (CAE) pour les années 1988, 1989, 1990 et 1991.

Because the manufacturing establishments do not always identify the nature of the goods purchased for resale in the same condition, nor do the reports indicate whether the goods were sold to customers outside the firm or to a wholesale establishment within the firm or to another manufacturing establishment, certain assumptions have been made in preparing the text table. Firstly, it is assumed that all sales of goods purchased for resale (referred to as GPRS) reported to the Census of Manufactures constitute a wholesaling activity even though the sale may in fact be a transfer to another manufacturing establishment. Secondly, the shipments comprising GPRS and goods of own manufacture from the manufacturing establishment consist of complimentary product lines unless otherwise indicated. For example, when the respondent does not identify the line of products it is wholesaling, it is assumed that the GPRS product lines fall within the same commodity classification as the goods of own manufacture. Should a Canadian manufacturer of automobiles import from its U.S. parent not only certain models of automobiles but farm tractors as well, and not identify this fact in its report to the Census of Manufactures, the entire GPRS amount would be placed in the motor vehicle and accessories group. But should the respondent state that 90% of the GPRS shipments were automobiles and 10% farm tractors, then 90% of the GPRS amount would be placed in the motor vehicles and accessories wholesale trade group and 10% in the farm machinery and equipment wholesale trade group.

Data comparability

Users attempting to make comparisons between data published in this publication and data published in previous years (since 1981) must take into account the following factors, in addition to changes of industrial classification: the emergence and disappearance of wholesale establishments, price changes, the larger contribution of administrative data to total estimates in recent years. For the period 1973 to 1980, surveys of wholesale merchants and agents and brokers were conducted biennially based on a different methodology. These survey results were published in Catalogue 63-601 and 63-602.

Étant donné que les établissements manufacturiers n'identifient pas toujours la nature des biens achetés pour la revente dans la même condition, et que le rapport n'indique pas non plus si les biens ont été vendus à des clients à l'extérieur de l'entreprise ou à un établissement de gros à l'intérieur de l'entreprise ou un autre établissement manufacturier, on a dû faire certains postulats dans la préparation du tableau explicatif. Premièrement, on postule que toutes les ventes de biens achetés pour revente (BAPR) déclarés au recensement des manufactures constituent une activité de gros même si la vente peut avoir été en fait un transfert à un autre établissement manufacturier. Deuxièmement, on postule que les livraisons comprenant des BAPR et des biens de propre fabrication provenant de l'établissement sont formées de produits complémentaires sauf indication contraire. Par exemple, lorsque le répondant n'identifie pas quelle catégorie de produits il vend en gros, on postule que ces BAPR se classent dans les mêmes catégories de produits que les biens de propre fabrication. Si un constructeur canadien d'automobiles importe de sa société mère américaine non seulement certains modèles d'automobiles mais également des tracteurs agricoles, et qu'il ne déclare pas ce fait dans son rapport du recensement des manufactures, le montant complet des BAPR serait placé dans le groupe des véhicules à moteurs et accessoires. Mais si le répondant déclarait que 90% des livraisons de BAPR étaient constituées d'automobiles et 10% de tracteurs agricoles, alors 90% du montant des BAPR serait placé dans le groupe de la CAE des véhicules à moteur et accessoires et 10% dans le groupe des machines et matériel agricoles.

Comparabilité des données

Les utilisateurs qui désirent comparer les données de cette publication avec celles publiées précédemment (depuis 1981) doivent tenir compte des facteurs suivants, en plus du changement de classification des activités économiques: la création et la suppression d'établissements de gros, les variations de prix, l'importance accrue des données administratives par rapport aux années précédentes. Pour la période de 1973 à 1980, les marchands de gros et les agents et courtiers étaient enquêtés tous les deux ans en alternance selon une méthodologie différente. Les résultats de ces enquêtes paraissent sous les numéros de Catalogue 63-601 et 63-602.

In addition, when making comparisons between data published in this report and the data published by the Monthly Wholesale Trade Survey, differences in the reporting periods must be taken into account. The financial reporting periods do not necessarily coincide with the calendar year. For survey purposes, the annual data are collected and compiled on a financial year basis while the monthly data are published on a calendar year basis. The coverage is different: wholesalers of grains, petroleum products and agents and brokers are surveyed on the annual survey but not on the monthly survey. These two surveys are also using different questionnaires that can be interpreted differently by respondents. The Monthly Wholesale Trade Survey usually has a larger proportion of its data imputed and imputation methods are not necessarily the same compared to those used on the Annual survey.

De plus, en comparant les données de cette publication avec celles publiées par l'enquête mensuelle sur le commerce de gros, on doit tenir compte des différences entre les périodes sur lesquelles portent ces données. Par exemple, l'exercice financier ne coïncide pas nécessairement avec l'année civile; aux fins de l'enquête, cependant, les données annuelles sont recueillies et rassemblées en fonction de l'exercice financier, alors que les données mensuelles sont publiées d'après l'année civile. La couverture est également différente: les grossistes en céréales, en produits pétroliers, les agents et les courtiers font partie du champ de l'enquête annuelle mais non de l'enquête mensuelle. De plus, ces deux enquêtes utilisent des questionnaires différents dont certaines questions peuvent être interprétées différemment par les répondants. L'enquête mensuelle sur le commerce de gros procède habituellement à l'imputation d'une plus grande proportion de ses données que l'enquête annuelle et les méthodes d'imputation ne sont pas nécessairement comparables.

Confidentiality

In order to protect the confidentiality of respondents, as required under the Statistics Act and by longstanding practice in Statistics Canada, all statistics are subjected to confidentiality analysis before publication. Where it is found that the publication would involve the release of data that could be attributed to an identifiable respondent, those data are suppressed. Confidentiality analysis includes the detection of possible "direct disclosure", which occurs when the value in a tabulation cell is composed of fewer than three respondents or of three or more if these are dominated by one or two companies. It also includes the detection and prevention of "residual disclosure", which could occur when the value of an otherwise suppressed cell could be inferred from what remains or from overlaying one set of tables on another.

Special requests

It should be noted that this publication represents only a portion of a larger data base available. More detailed data, which more closely reflect specific client needs, can be made available. All special requests are subject to confidentiality disclosure applications as described earlier. Readers are invited to discuss such requests by contacting the Wholesale Trade Section (613) 951-3542 or 951-3541 (facsimile number 951-3522).

The cooperation by the thousands of businesses participating in this survey is gratefully acknowledged.

Confidentialité

Pour garantir la confidentialité des données fournies par les répondants, aux termes de la Loi sur la statistique, toutes les données font l'objet d'une analyse de la confidentialité avant d'être diffusées. Des données sont supprimées d'une publication lorsqu'il est possible d'identifier le répondant en question. Dans le contexte de l'analyse de confidentialité, on tient compte non seulement de la possibilité de "divulgation directe", qui survient lorsque la valeur d'une cellule de totalisation est dominée par un petit nombre de répondants, mais on se préoccupe également de la possibilité de "déduction par recouplements", dans les cas où l'on pourrait supposer la valeur d'une cellule supprimée ou en superposant une série de tableaux à une autre.

Demandes spéciales

Il convient de noter que la présente publication ne représente qu'une partie d'une base de données plus importante. Il est possible d'obtenir des données détaillées qui répondent davantage aux exigences précises des clients. Toutes les demandes spéciales seront soumises aux règles de suppression visant à protéger la confidentialité des données, telles que décrites ci-haut. Pour toutes demandes spéciales, le lecteur est invité à communiquer auprès de la Section du commerce de gros (613) 951-3542 ou 951-3541 (numéro de télécopieur 951-3522).

Nous sommes reconnaissants aux milliers d'entreprises participantes de leur collaboration.

TEXT TABLE I.
Selected Statistics, Wholesale Merchants, 1987,
1988, 1989, 1990 and 1991

TABLEAU EXPLICATIF I.
Certaines statistiques, marchands de gros, 1987, 1988,
1989, 1990 et 1991

	Percentage change 1991/1990	1991p	1990r	1989	1988	1987
	Variation en pourcentage 1991/1990	%	number - nombre			
Number of establishments - Nombre d'établissements	-3.1	65,858	67,998	65,969	63,672	65,278
Number of locations - Nombre de locaux d'affaires	-2.8	76,819	79,010	79,551	76,561	77,447
millions of dollars - millions de dollars						
Volume of trade - Volume des affaires	-10.0	244,889.7	272,230.1	259,076.3	240,110.2	220,037.8
Net Sales and Receipts - Ventes et recettes nettes	-8.6	233,112.1	255,080.9	244,094.3	227,173.2	207,960.8
Value of goods purchased during year - Valeur des biens achetés durant l'année	-8.1	183,202.4	199,437.1	194,005.6	180,110.5	166,834.3
Year end inventories - Stock à la fin de l'année	-5.3	28,915.6	30,526.7	30,417.2	28,451.2	26,780.1

TEXT TABLE II.
Selected Statistics, Agents and Brokers, 1987,
1988, 1989, 1990 and 1991

TABLEAU EXPLICATIF II.
Certaines statistiques, agents et courtiers, 1987, 1988,
1989, 1990 et 1991

	Percentage change 1991/1990	1991p	1990r	1989	1988	1987
	Variation en pourcentage 1991/1990	%	number - nombre			
Number of establishments - Nombre d'établissements	-10.1	1,904	2,118	3,544	3,398	4,014
Number of locations - Nombre de locaux d'affaires	-6.5	2,153	2,302	3,805	3,673	4,274
millions of dollars - millions de dollars						
Volume of trade - Volume des affaires	+1.4	38,751.6	38,201.1	37,390.5	41,022.7	37,790.2
Value of goods bought or sold on commission - Valeur des biens achetés ou vendus à la commission	-0.8	35,692.1	35,970.2	35,368.4	38,818.9	36,003.4
Net Sales and Receipts - Ventes et recettes nettes	+37.1	3,059.5	2,231.0	2,022.1	2,203.8	1,786.8
Commissions	-14.6	1,055.8	1,236.7	1,234.7	1,203.8	1,041.1

TEXT TABLE III.

Wholesaling by Manufacturers, 1988, 1989, 1990 and 1991
by Wholesale Standard Industrial Classification Groups

TABLEAU EXPLICATIF III.

Vente en gros par les fabricants, 1988, 1989, 1990 et 1991
selon les groupes de la Classification des activités
économiques des grossistes

	Sales - Ventes				
	Percentage change 1991/1990				
	Variation en pourcentage 1991/1990	1991p	1990	1989	1988
	%	millions of dollars - millions de dollars			
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	+2.7	32,497.9	31,643.1	33,842.9	33,322.9
Farm products - Produits agricoles	+5.1	406.9	387.4	358.6	359.1
Coal, coke and petroleum products - Charbon, coke et dérivés du pétrole	-8.7	642.9	704.3	739.1	804.6
Paper and paper products - Papier et articles en papier	+2.2	470.9	460.8	554.8	582.7
General merchandise - Marchandises en général	-	-	-	-	-
Food - Produits alimentaires	-2.6	4,451.5	4,568.6	4,628.9	4,798.0
Tobacco products, drugs and toilet preparations - Produits du tabac, produits pharmaceutiques et articles de toilette	+3.8	979.8	944.2	877.5	847.5
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	+3.4	1,020.7	987.1	1,012.4	1,006.3
Household furniture and house furnishings - Meubles de maison et ameublement	-19.2	197.3	244.1	295.2	273.9
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	+11.8	13,304.0	11,898.9	13,619.7	14,010.2
Electrical machinery, equipment and supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	+1.4	2,037.6	2,009.5	1,990.0	1,607.5
Farm machinery and equipment - Machines et matériel agricoles	-18.4	52.5	64.3	58.3	131.0
Machinery and equipment, n.e.s. - Machines et équipements, n.c.a.	-9.2	2,329.8	2,565.1	2,598.7	2,425.1
Hardware, plumbing and heating equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	-6.2	334.8	356.9	398.4	297.7
Metals and metal products - Métaux et produits métalliques	-14.7	466.9	547.1	632.4	618.1
Lumber and building materials - Bois d'œuvre et matériaux de construction	-14.0	1,385.3	1,610.5	1,546.1	1,302.0
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	-	-	-	-	-
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	+2.9	4,417.0	4,294.3	4,532.8	4,259.2

TEXT TABLE IV.
Components of Estimates¹, 1990 and 1991

TABLEAU EXPLICATIF IV.
Composantes des estimations¹, 1990 et 1991

	1991	%	1990	%
A - Survey Portion - Portion enquêtée				
Number of Establishments - Nombre d'établissements	9,771	14.4	10,288	14.7
Sales - Ventes (\$millions)	202,915.2	85.9	219,292.0	85.2
B - Administrative Data - Données administratives				
1 - Incorporated Businesses - Entreprises incorporées (T-2)				
Number of Establishments - Nombre d'établissements	44,372	65.5	43,980	62.7
Sales - Ventes (\$millions)	31,332.1	13.3	35,917.2	14.0
2 - Unincorporated Businesses - Entreprises non-incorporées (T-1)				
Number of Establishments - Nombre d'établissements	13,619	20.1	15,848	22.6
Sales - Ventes (\$millions)	1,924.3	0.8	2,102.6	0.8
C - Total (A+B)				
Number of Establishments - Nombre d'établissements	67,762	100.0	70,116	100.0
Net Sales - Ventes nettes (\$millions)	236,171.6	100.0	257,311.8	100.0

¹Wholesale merchants and agents and brokers

¹Marchands de gros et agents et courtiers

**STATISTICAL TABLES - 1991
PRELIMINARY**

Based on the 1980 Standard
Industrial Classification.

**TABLEAUX STATISTIQUES - 1991
PRÉLIMINAIRES**

Basés sur la Classification des activités
économiques de 1980.

Table 1A

Wholesale Merchants, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada, 1991

Tableau 1A

Marchands de gros, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada, 1991

Kind-of-business	Number of establish- ments	Volume of trade ¹	Net sales and receipts ²	Purchases	Year-end inventories	Salaries and wages
	Nombre d'établis- sements	Volume des affaires ¹	Ventes et recettes nettes ²	Achats	Stock de fin d'exercice	Salaires et traitements
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	65,858	244,889,708	233,112,085	183,202,390	28,915,648	19,441,161
Farm Products - Produits agricoles	1,017	14,962,223	12,404,172	11,670,929	1,353,722	397,234
Farm Products - Produits agricoles	1,017	14,962,223	12,404,172	11,670,929	1,353,722	397,234
Livestock - Bétail	402	973,619	853,556	778,119	52,056	19,831
Grain - Céréales	134	11,672,263	9,234,471	8,783,863	1,224,750	308,502
Other Farm Products - Autres produits agricoles	481	2,316,341	2,316,145	2,108,947	76,916	68,901
Petroleum Products - Produits pétroliers	2,242	30,031,491	29,974,810	24,307,195	1,866,205	1,306,123
Petroleum Products - Produits pétroliers	2,242	30,031,491	29,974,810	24,307,195	1,866,205	1,306,123
Petroleum Products - Produits pétroliers	2,242	30,031,491	29,974,810	24,307,195	1,866,205	1,306,123
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	7,149	56,995,483	53,339,397	46,269,070	3,352,136	2,683,482
Food - Produits alimentaires	5,453	44,886,203	41,275,178	36,551,821	2,286,575	1,952,493
Confectionery - Confiseries	548	1,197,867	743,721	630,411	91,584	51,032
Frozen Foods (Packaged) - Produits alimentaires congelés (emballés)	59	835,388	811,575	694,163	82,529	44,046
Dairy Products - Produits laitiers	571	904,711	881,064	730,150	43,672	70,117
Poultry and Eggs - Volaille et œufs	99	670,740	667,504	591,998	17,392	40,081
Fish and Seafood - Poisson et fruits de mer	444	1,558,867	1,516,784	1,293,920	91,272	78,107
Fresh Fruit and Vegetables - Fruits et légumes frais	826	3,622,771	3,549,156	2,897,610	130,135	258,377
Meat and Meat Products - Viande et produits de la viande	438	4,048,099	3,845,115	3,265,239	123,367	233,394
Other Foods - Autres produits alimentaires	2,468	32,047,761	29,260,260	26,448,328	1,706,625	1,177,339
Beverages - Boissons	463	2,447,697	2,425,912	1,487,356	99,323	262,198
Non-Alcoholic Beverages - Boissons non-alcooliques	387	1,966,911	1,966,435	1,122,735	73,840	228,109
Alcoholic Beverages - Boissons alcooliques	76	480,785	459,478	364,621	25,483	34,090
Drugs and Toilet Preparations - Médicaments et produits de toilette	1,088	5,513,665	5,491,773	4,285,980	709,543	374,152
Drugs - Médicaments	299	2,967,561	2,959,108	2,298,417	367,559	194,129
Toilet Soaps and Preparations - Savons et produits de toilette	506	926,719	916,789	560,901	165,153	123,152
Drug Sundries and Other Drugs and Toilet Preparations - Produits pharmaceutiques divers et autres produits de toilette	283	1,619,385	1,615,876	1,426,662	176,830	56,871
Tobacco Products - Produits du tabac	145	4,147,919	4,146,534	3,943,914	256,696	94,639
Tobacco Products - Produits du tabac	145	4,147,919	4,146,534	3,943,914	256,696	94,639
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	2,456	5,222,446	5,070,557	3,598,523	880,880	476,226
Apparel - Vêtements	1,679	3,772,165	3,724,122	2,609,064	634,408	335,295
Men's and Boy's Clothing and Furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour hommes et garçons	138	488,476	462,366	315,836	72,476	46,555
Women's, Misses' and Children's Outerwear - Vêtements de dessus pour dames, jeunes filles et enfants	250	939,330	929,273	621,820	115,946	68,456
Women's, Misses' and Children's Hosiery, Underwear and Apparel - Bas et chaussettes, sous-vêtements et articles d'habillement pour dames, jeunes filles et enfants	214	302,041	302,041	205,754	57,413	33,838
Footwear - Chaussures	159	842,373	831,705	597,202	159,687	66,089
Other Apparel - Autres vêtements	918	1,199,945	1,198,736	868,453	228,886	120,357
Dry Goods - Tissus et articles de mercerie	777	1,450,281	1,346,435	989,459	246,472	140,932
Piece Goods - Tissus à la pièce	602	1,193,391	1,109,985	824,539	206,955	118,127
Notions and Other Dry Goods - Articles de mercerie	175	256,890	236,450	164,919	39,517	22,805

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

Table 1A

Wholesale Merchants, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada, 1991 - Continued

Tableau 1A

Marchands de gros, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada, 1991 - suite

Kind-of-business Genre de commerce	Number of establish- ments Nombre d'établis- sements	Volume of trade ¹ Volume des affaires ¹	Net sales and receipts ² Ventes et recettes nettes ²	Purchases Achats	Year-end inventories Stock de fin d'exercice	Salaries and wages Salaires et traitements
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Household Goods - Articles ménagers	2,082	6,719,567	6,644,546	4,786,477	1,336,154	548,978
Electrical and Electronic Household Appliances and Parts - Appareils ménagers électriques et électroniques et leurs pièces	576	4,040,494	3,982,006	2,939,402	700,521	262,584
Electrical Household Appliances - Appareils ménagers électriques	279	1,216,312	1,178,550	837,038	188,898	71,834
Electronic Household Appliances - Appareils ménagers électroniques	297	2,824,182	2,803,456	2,102,364	511,623	190,750
Household Furniture - Meubles de maison	420	371,550	368,527	280,000	39,756	31,583
Household Furniture - Meubles de maison	420	371,550	368,527	280,000	39,756	31,583
Household Furnishings - Accessoires ménagers d'ameublement	1,086	2,307,522	2,294,013	1,567,075	595,877	254,811
China, Glassware, Crockery and Pottery - Porcelaine, verrerie, faïence et poterie	160	382,842	374,514	257,635	92,538	34,906
Floor Coverings - Revêtements de sol	446	1,414,600	1,409,620	978,879	297,211	158,464
Linens, Draperies and Other Textile Furnishings - Linge de maison, tentures et autres articles de textile	155	284,370	284,170	187,518	100,424	38,147
Other Household Furnishings - Autres accessoires ménagers d'ameublement	325	225,710	225,710	143,044	105,704	23,294
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4,083	22,451,048	22,329,625	17,063,482	3,733,492	1,713,332
Motor Vehicles - Véhicules automobiles	1,368	12,353,985	12,333,861	9,921,797	1,947,117	647,783
Automobiles - Automobiles	289	8,829,204	8,828,349	7,231,506	1,393,591	321,840
Trucks and Buses - Camions et autobus	821	2,888,206	2,869,577	2,212,402	446,199	279,557
Other Motor Vehicles and Trailers - Autres véhicules automobiles	258	636,575	635,934	477,890	107,327	46,385
Motor Vehicle Parts and Accessories - Pièces et accessoires de véhicules automobiles	2,715	10,097,063	9,995,764	7,141,685	1,786,375	1,065,549
Tires and Tubes - Pneus et chambres à air	551	1,710,669	1,705,821	1,259,619	277,360	184,081
Other Motor Vehicle Parts and Accessories - Autres pièces et accessoires pour véhicules automobiles	2,164	8,386,394	8,289,943	5,882,066	1,509,015	881,469
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	7,530	30,390,618	28,986,283	22,562,366	4,537,315	2,772,673
Metal and Metal Products - Métaux et produits en métal	713	5,664,729	4,795,499	3,892,821	803,887	371,435
Iron and Steel Primary Forms and Structural Shapes - Formes primaires et profilés de charpente en fer et en acier	158	2,783,172	2,738,093	2,198,540	455,031	234,809
Other Iron and Steel Products - Autres produits en fer et en acier	357	1,787,427	1,129,697	906,617	183,646	89,584
Non-Ferrous Metal and Metal Products - Métaux non ferreux et produits en métaux non ferreux	107	845,864	679,441	610,770	63,995	37,067
Combination Metal and Metal Products - Combinaisons de métaux et produits en métal	91	248,267	248,267	176,894	101,215	9,975
Hardware and Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Articles de quincaillerie et matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation	2,889	8,389,457	7,939,535	5,771,322	1,444,006	950,714
Hardware - Articles de quincaillerie	1,549	3,617,873	3,610,363	2,669,879	719,044	401,092
Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation	1,340	4,771,584	4,329,172	3,101,442	724,962	549,621

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

Table 1A

Wholesale Merchants, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada, 1991 - Continued

Tableau 1A

Marchands de gros, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada, 1991 - suite

Kind-of-business Genre de commerce	Number of establish- ments Nombre d'établis- sements	Volume of trade ¹ Volume des affaires ¹	Net sales and receipts ² Ventes et recettes nettes ²	Purchases Achats	Year-end inventories Stock de fin d'exercice	Salaries and wages Salaires et traitements
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Lumber and Building Materials - Bois et matériaux de construction	3,928	16,336,432	16,251,249	12,898,224	2,289,422	1,450,524
Lumber, Plywood and Millwork - Bois de construction, contreplaqué et bois travaillé	1,489	8,099,152	8,040,521	6,709,263	974,354	574,043
Paint, Glass and Wallpaper - Peintures, vitres et papiers peints	316	812,050	809,973	545,810	152,758	107,591
Other Building Materials - Autres matériaux de construction	2,123	7,425,230	7,400,755	5,643,151	1,162,310	768,890
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures	20,221	45,906,654	45,434,844	31,160,357	8,441,016	6,977,245
Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	2,350	4,606,424	4,568,770	3,523,171	1,229,898	414,105
Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	2,350	4,606,424	4,568,770	3,523,171	1,229,898	414,105
Construction, Forestry and Mining Machinery - Machines, matériel et fournitures pour la construction, l'exploitation forestière et l'extraction minière	1,073	4,251,031	4,217,346	2,989,695	1,266,751	532,246
Construction and Forestry Machinery - Machines, matériel et fournitures de construction et d'exploitation forestière	863	2,983,953	2,972,355	2,010,953	1,047,905	402,003
Mining Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'extraction minière	210	1,267,078	1,244,991	978,741	218,847	130,244
Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels	2,760	6,390,713	6,277,299	4,297,603	1,306,051	926,569
Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels	2,760	6,390,713	6,277,299	4,297,603	1,306,051	926,569
Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Machines et fournitures électriques et électroniques	6,750	18,667,205	18,547,131	13,037,885	2,751,198	3,136,998
Electrical Wiring Supplies and Electrical Construction Material - Fournitures pour canalisations électriques et matériaux d'installations électriques	456	3,860,907	3,844,959	2,985,705	619,355	361,708
Electrical Generating and Transmission Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de production et de transmission d'électricité	250	544,710	538,931	384,678	100,349	86,458
Electronic Machinery, Equipment and Supplies (except Computer and Related Equipment) - Machines, matériel et fournitures électroniques (sauf les ordinateurs et le matériel connexe)	1,589	2,982,773	2,930,006	1,913,771	447,083	472,759
Computer and Related Machinery, Equipment and Packaged Software - Ordinateurs, machines et matériel connexes, et progiciels	4,051	10,863,218	10,817,638	7,478,560	1,518,602	2,158,747
Other Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures électriques et électroniques	404	415,597	415,597	275,171	65,808	57,326
Other Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures	7,288	11,991,281	11,824,299	7,312,004	1,887,117	1,967,327
Office and Store Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures de bureau et de magasin	2,303	4,959,084	4,908,995	2,869,618	695,751	872,789
Service Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures des entreprises de services	703	1,216,362	1,210,773	818,673	174,195	176,742
Professional Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'usages professionnels	2,022	3,968,754	3,928,269	2,490,754	646,985	658,104
Other Machinery, Equipment and Supplies n.e.c. - Autres machines, matériel et fournitures n.c.a.	2,260	1,847,081	1,776,262	1,132,979	370,185	259,691

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

Table 1A

Wholesale Merchants, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada, 1991 - Continued

Tableau 1A

Marchands de gros, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada, 1991 - suite

Kind-of-business	Number of establish- ments	Volume of trade ¹	Net sales and receipts ²	Purchases	Year-end inventories	Salaries and wages
	Nombre d'établis- sements	Volume des affaires ¹	Ventes et recettes nettes ²	Achats	Stock de fin d'exercice	Salaires et traitements
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Other Products - Produits divers	19,078	32,210,179	28,927,851	21,783,990	3,414,728	2,565,868
Waste Materials - Matières de rebut	2,380	2,166,073	2,165,667	1,636,239	254,149	286,161
Automobile Wrecking - Démontage d'automobile	793	452,296	452,244	305,211	60,263	82,409
Other Waste Materials - Autres matières de rebut	1,587	1,713,776	1,713,423	1,331,029	193,886	203,752
Paper and Paper Products - Papier et produits du papier	878	4,025,913	4,019,232	2,923,216	480,984	463,877
Newsprint - Papier journal	6	4,111	4,111	2,665	459	260
Stationery and Office Supplies - Papeterie et fournitures de bureau	554	1,701,208	1,695,097	1,104,909	266,490	270,905
Other Paper and Paper Products - Autres papiers et produits du papier	318	2,320,594	2,320,025	1,815,642	214,035	192,712
Agricultural Supplies - Fournitures agricoles	1,200	4,092,210	4,066,211	3,201,882	442,500	221,216
Agricultural Feeds - Aliments pour animaux	644	1,081,337	1,077,293	840,037	70,100	70,125
Seeds and Seed Processing - Semences et traitement des semences	142	281,372	281,372	215,821	39,858	32,263
Agricultural Chemical and Other Farm Supplies - Produits chimiques et autres fournitures agricoles	414	2,729,501	2,687,546	2,146,024	332,542	118,828
Toys, Amusement and Sporting Goods - Jouets et articles de loisirs et de sport	1,152	1,706,230	1,692,645	1,124,007	287,217	189,859
Toys, Novelties and Fireworks - Jouets, articles de fantaisie et pièces pour feux d'artifice	515	644,343	643,633	408,829	105,678	69,034
Amusement and Sporting Goods - Articles de loisir et de sport	637	1,061,887	1,049,011	715,178	181,540	120,825
Photographic Equipment and Musical Instruments and Supplies - Matériel et fournitures photographiques et instruments et accessoires de musique	139	1,444,881	1,432,088	990,575	227,083	127,739
Photographic Equipment and Supplies - Matériel et fournitures photographiques	49	613,882	611,416	436,490	122,648	58,097
Musical Instruments and Accessories - Instruments et accessoires de musique	90	830,999	820,672	554,084	104,435	69,642
Jewellery and Watches - Bijoux et montres	1,079	687,732	687,732	522,270	125,368	44,248
Jewellery and Watches - Bijoux et montres	1,079	687,732	687,732	522,270	125,368	44,248
Industrial and Household Chemicals - Produits chimiques d'usage ménager et industriel	1,001	3,770,825	3,669,095	2,653,130	400,849	308,343
Industrial and Household Chemicals - Produits chimiques d'usage ménager et industriel	1,001	3,770,825	3,669,095	2,653,130	400,849	308,343
General Merchandise - Marchandise générale	2,690	841,863	833,102	566,270	125,039	102,523
General Merchandise - Marchandise générale	2,690	841,863	833,102	566,270	125,039	102,523
Other Products n.e.c. - Autres produits n.c.a.	8,559	13,474,452	10,382,079	8,166,400	1,071,540	821,902
Books, Periodicals and Newspapers - Livres, périodiques et journaux	564	1,328,791	1,307,866	951,425	143,095	138,491
Second-Hand Goods (Except Machinery and Automotive) - Marchandises d'occasion (sauf machines et véhicules automobiles)	1	x	x	x	x	x
Forest Products - Produits forestiers	119	x	x	x	x	x
Other Products n.e.c. - Autres produits n.c.a.	7,875	11,736,979	8,690,738	6,877,784	898,842	670,984

¹ Volume of Trade: Net sales and receipts plus value of goods bought or sold on commission.

¹ Volume des affaires: Ventes et recettes nettes plus valeur des biens achetés ou vendus à la commission.

² Net Sales and Receipts: Own account sales, commissions and all other trading revenue.

² Ventes et recettes nettes: Ventes à propre compte, commissions et tous autres revenus d'affaires.

Table 1B

Agents and Brokers, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada, 1991

Tableau 1B

Agents et courtiers, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada, 1991

Kind-of-business	Number of establish- ments	Volume of trade ¹	Net sales and receipts ²	Gross commis- sions earned for buying or selling mer- chandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)
Genre de commerce	Nombre d'établis- sements	Volume des affaires ¹	Ventes et recettes nettes ²	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	1,904	38,751,650	3,059,510	1,055,797	35,692,139
Farm Products - Produits agricoles	164	10,071,041	863,391	171,546	9,207,650
Farm Products - Produits agricoles	164	10,071,041	863,391	171,546	9,207,650
Livestock - Bétail	139	5,987,759	207,856	79,431	5,779,903
Grain - Céréales	15	x	x	x	x
Other Farm Products - Autres produits agricoles	12	x	x	x	x
Petroleum Products - Produits pétroliers	67	2,182,419	110,090	105,524	2,072,330
Petroleum Products - Produits pétroliers	67	2,182,419	110,090	105,524	2,072,330
Petroleum Products - Produits pétroliers	67	2,182,419	110,090	105,524	2,072,330
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	263	8,693,705	453,010	214,888	8,240,695
Food - Produits alimentaires	191	8,027,102	393,056	171,434	7,634,046
Confectionery - Confiseries	17	49,902	2,781	2,161	47,121
Frozen Foods (Packaged) - Produits alimentaires congelés (emballés)	12	488,467	15,579	14,294	472,888
Dairy Products - Produits laitiers	20	66,298	12,857	4,711	53,442
Poultry and Eggs - Volaille et œufs	1	x	x	x	x
Fish and Seafood - Poisson et fruits de mer	9	39,444	2,273	2,029	37,171
Fresh Fruit and Vegetables - Fruits et légumes frais	23	585,222	29,076	23,862	556,146
Meat and Meat Products - Viande et produits de la viande	6	x	x	x	x
Other Foods - Autres produits alimentaires	103	6,549,144	267,829	122,565	6,281,315
Beverages - Boissons	39	406,019	39,950	28,006	366,069
Non-Alcoholic Beverages - Boissons non-alcooliques	8	x	x	x	x
Alcoholic Beverages - Boissons alcooliques	31	x	x	x	x
Drugs and Toilet Preparations - Médicaments et produits de toilette	33	260,584	20,004	15,448	240,580
Drugs - Médicaments	7	x	x	x	x
Toilet Soaps and Preparations - Savons et produits de toilette	25	179,596	13,548	9,566	166,048
Drug Sundries and Other Drugs and Toilet Prepara- tions - Produits pharmaceutiques divers et autres produits de toilette	1	x	x	x	x
Tobacco Products - Produits du tabac	-	-	-	-	-
Tobacco Products - Produits du tabac	-	-	-	-	-
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	437	1,495,704	84,433	74,431	1,411,271
Apparel - Vêtements	366	1,248,363	67,823	62,591	1,180,541
Men's and Boy's Clothing and Furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour hommes et garçonnets	75	320,730	14,460	13,574	306,270
Women's, Misses' and Children's Outerwear - Vêtements de dessus pour dames, jeunes filles et enfants	160	559,967	31,410	28,637	528,558
Women's, Misses' and Children's Hosiery, Underwear and Apparel - Bas et chaussettes, sous-vêtements et articles d'habillement pour dames, jeunes filles et enfants	24	75,551	5,320	5,175	70,230
Footwear - Chaussures	57	160,628	8,610	7,764	152,018
Other Apparel - Autres vêtements	50	131,487	8,022	7,440	123,465

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

Table 1B

Agents and Brokers, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada 1991 - Continued

Tableau 1B

Agents et courtiers, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada 1991 - suite

Kind-of-business	Number of establish- ments	Volume of trade ¹	Net sales and receipts ²	Gross commis- sions earned for buying or selling mer- chandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)
Genre de commerce	Nombre d'établis- sements	Volume des affaires ¹	Ventes et recettes nettes ²	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Dry Goods - Tissus et articles de mercerie	71	247,341	16,611	11,840	230,731
Piece Goods - Tissus à la pièce	58	222,538	14,806	10,653	207,733
Notions and Other Dry Goods - Articles de mercerie	13	24,803	1,805	1,187	22,998
Household Goods - Articles ménagers	163	1,579,627	75,612	70,762	1,504,015
Electrical and Electronic Household Appliances and Parts - Appareils ménagers électriques et électroniques et leurs pièces	29	119,451	6,005	3,305	113,446
Electrical Household Appliances - Appareils ménagers électriques	12	36,592	1,292	1,273	35,300
Electronic Household Appliances - Appareils ménagers électroniques	17	82,859	4,713	2,031	78,146
Household Furniture - Meubles de maison	93	477,116	19,223	17,740	457,893
Household Furniture - Meubles de maison	93	477,116	19,223	17,740	457,893
Household Furnishings - Accessoires ménagers d'ameublement	41	983,059	50,384	49,717	932,675
China, Glassware, Crockery and Pottery - Porcelaine, verrerie, faïence et poterie	14	49,425	2,661	2,520	46,764
Floor Coverings - Revêtements de sol	6	x	x	x	x
Linens, Draperies and Other Textile Furnishings - Linge de maison, tentures et autres articles de textile	12	94,692	3,737	3,704	90,955
Other Household Furnishings - Autres accessoires ménagers d'ameublement	9	x	x	x	x
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires	65	1,404,401	67,868	51,296	1,336,534
Motor Vehicles - Véhicules automobiles	17	913,047	40,873	36,260	872,174
Automobiles - Automobiles	14	881,929	36,939	33,950	844,990
Trucks and Buses - Camions et autobus	2	x	x	x	x
Other Motor Vehicles and Trailers - Autres véhicules automobiles	1	x	x	x	x
Motor Vehicle Parts and Accessories - Pièces et accessoires de véhicules automobiles	48	491,354	26,995	15,036	464,360
Tires and Tubes - Pneus et chambres à air	3	x	x	x	x
Other Motor Vehicle Parts and Accessories - Autres pièces et accessoires pour véhicules automobiles	45	x	x	x	x
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	189	8,903,843	1,017,702	149,803	7,886,141
Metal and Metal Products - Métaux et produits en métal	22	x	x	x	x
Iron and Steel Primary Forms and Structural Shapes - Formes primaires et profilés de charpente en fer et en acier	8	x	x	x	x
Other Iron and Steel Products - Autres produits en fer et en acier	9	53,977	1,395	1,314	52,582
Non-Ferrous Metal and Metal Products - Métaux non ferreux et produits en métaux non ferreux	5	x	x	x	x
Combination Metal and Metal Products - Combinaisons de métaux et produits en métal	-	-	-	-	-

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

Table 1B

Agents and Brokers, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada 1991 - Continued

Tableau 1B

Agents et courtiers, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada 1991 - suite

Kind-of-business	Number of establish- ments	Volume of trade ¹	Net sales and receipts ²	Gross commis- sions earned for buying or selling mer- chandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)
	Nombre d'établis- sements	Volume des affaires ¹	Ventes et recettes nettes ²	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Hardware and Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Articles de quincaillerie et matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation					
Hardware - Articles de quincaillerie	128	2,161,234	61,636	52,082	2,099,597
Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation	78	1,704,278	29,778	24,604	1,674,500
	50	456,956	31,858	27,477	425,098
Lumber and Building Materials - Bois et matériaux de construction					
Lumber, Plywood and Millwork - Bois de construction, contreplaqués et bois travaillé	39	x	x	x	x
Paint, Glass and Wallpaper - Peintures, vitres et papiers peints	17	x	x	x	x
Other Building Materials - Autres matériaux de construction	6	19,853	1,663	1,615	18,191
	16	1,228,280	46,847	38,646	1,181,432
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures					
Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	284	2,220,797	209,916	121,957	2,010,880
Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	17	117,391	21,420	5,389	95,971
	17	117,391	21,420	5,389	95,971
Construction, Forestry and Mining Machinery - Machines, matériel et fournitures pour la construction, l'exploitation forestière et l'extraction minière					
Construction and Forestry Machinery - Machines, matériel et fournitures de construction et d'exploitation forestière	14	31,773	6,629	2,497	25,143
Mining Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'extraction minière	5	11,723	1,219	1,064	10,504
	9	20,050	5,410	1,433	14,640
Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels					
Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels	52	493,933	61,313	23,622	432,620
	52	493,933	61,313	23,622	432,620
Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Machines et fournitures électriques et électroniques					
Electrical Wiring Supplies and Electrical Construction Material - Fournitures pour canalisations électriques et matériaux d'installations électriques	115	1,207,439	83,947	65,081	1,123,492
Electrical Generating and Transmission Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de production et de transmission d'électricité	50	396,630	17,033	12,625	379,597
Electronic Machinery, Equipment and Supplies (except Computer and Related Equipment) - Machines, matériel et fournitures électroniques (sauf les ordinateurs et le matériel connexe)	11	38,274	2,553	2,351	35,721
Computer and Related Machinery, Equipment and Packaged Software - Ordinateurs, machines et matériel connexes, et progiciels	34	274,922	22,873	13,704	252,049
Other Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures électriques et électroniques	8	242,664	28,502	23,874	214,162
	12	254,949	12,986	12,527	241,963

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

Table 1B

Agents and Brokers, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada 1991 - Continued

Tableau 1B

Agents et courtiers, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada 1991 - suite

Kind-of-business	Number of establish- ments	Volume of trade ¹	Net sales and receipts ²	Gross commis- sions earned for buying or selling mer- chandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)
Genre de commerce	Nombre d'établis- sements	Volume des affaires ¹	Ventes et recettes nettes ²	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Other Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures	86	370,260	36,606	25,370	333,654
Office and Store Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures de bureau et de magasin	30	98,093	6,662	5,767	91,432
Service Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures des entreprises de services	22	65,716	4,472	3,808	61,244
Professional Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'usages professionnel	25	163,220	16,221	12,450	146,998
Other Machinery, Equipment and Supplies n.e.c. - Autres machines, matériel et fournitures n.c.a.	9	43,231	9,252	3,345	33,980
Other Products - Produits divers	272	2,200,112	177,488	95,590	2,022,625
Waste Materials - Matières de rebut	8	31,446	5,646	2,229	25,800
Automobile Wrecking - Démontage d'automobile	2	x	x	x	x
Other Waste Materials - Autres matières de rebut	6	x	x	x	x
Paper and Paper Products - Papier et produits du papier	46	671,831	29,168	27,238	642,664
Newsprint - Papier journal	1	x	x	x	x
Stationery and Office Supplies - Papeterie et fournitures de bureau	26	277,758	18,648	18,516	259,110
Other Paper and Paper Products - Autres papiers et produits du papier	19	229,875	8,978	7,180	220,897
Agricultural Supplies - Fournitures agricoles	17	210,105	40,602	6,676	169,502
Agricultural Feeds - Aliments pour animaux	3	x	x	x	x
Seeds and Seed Processing - Semences et traitement des semences	1	x	x	x	x
Agricultural Chemical and Other Farm Supplies - Produits chimiques et autres fournitures agricoles	13	165,417	35,141	5,705	130,277
Toys, Amusement and Sporting Goods - Jouets et articles de loisirs et de sport	73	306,710	16,437	15,288	290,273
Toys, Novelties and Fireworks - Jouets, articles de fantaisie et pièces pour feux d'artifice	12	106,012	4,550	4,522	101,462
Amusement and Sporting Goods - Articles de loisir et de sport	61	200,698	11,888	10,766	188,811
Photographic Equipment and Musical Instruments and Supplies - Matériel et fournitures photographiques et instruments et accessoires de musique	5	x	x	x	x
Photographic Equipment and Supplies - Matériel et fournitures photographiques	2	x	x	x	x
Musical Instruments and Accessories - Instruments et accessoires de musique	3	4,324	257	257	4,067
Jewellery and Watches - Bijoux et montres	23	35,661	2,312	2,174	33,349
Jewellery and Watches - Bijoux et montres	23	35,661	2,312	2,174	33,349
Industrial and Household Chemicals - Produits chimiques d'usage ménager et industriel	8	x	x	x	x
Industrial and Household Chemicals - Produits chimiques d'usage ménager et industriel	8	x	x	x	x

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

Table 1B

Agents and Brokers, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada 1991 - Concluded

Tableau 1B

Agents et courtiers, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada 1991 - fin

Kind-of-business	Number of establish- ments	Volume of trade ¹	Net sales and receipts ²	Gross commis- sions earned for buying or selling mer- chandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)
Genre de commerce	Nombre d'établis- sements	Volume des affaires ¹	Ventes et recettes nettes ²	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
General Merchandise - Merchandise générale	2	x	x	x	x
General Merchandise - Marchandise générale	2	x	x	x	x
Other Products n.e.c. - Autres produits n.c.a.	90	681,179	64,628	32,900	616,551
Books, Periodicals and Newspapers - Livres, périodiques et journaux	17	x	x	x	x
Second-Hand Goods (Except Machinery and Auto- motive) - Marchandises d'occasion (sauf machines et véhicules automobiles)	-	-	-	-	-
Forest Products - Produits forestiers	3	x	x	x	x
Other Products n.e.c. - Autres produits n.c.a.	70	486,405	44,571	22,144	441,834

¹ Volume of Trade: Net sales and receipts plus value of goods bought or sold on commission.

¹ Volume des affaires: Ventes et recettes nettes plus valeur des biens achetés ou vendus à la commission.

² Net Sales and Receipts: Own account sales, commissions and all other trading revenue.

² Ventes et recettes nettes: Ventes à propre compte, commissions et tous autres revenus d'affaires.

Table 2A

Wholesale Merchants, Number of Locations and Net Sales and Receipts, by Kind-of-Business,
Canada, 1991

Tableau 2A

Marchands de gros, nombre de locaux et ventes
et recettes nettes, par genre de commerce,
Canada, 1991

Kind-of-business	Number of locations	Net sales and receipts	\$'000
			Nombre de locaux
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	76,819	232,730,363	
Farm Products - Produits agricoles	1,117	12,362,601	
Farm Products - Produits agricoles	1,117	12,362,601	
Livestock - Bétail	410	858,603	
Grain - Céréales	213	9,184,801	
Other Farm Products - Autres produits agricoles	494	2,319,197	
Petroleum Products - Produits pétroliers	2,779	30,003,193	
Petroleum Products - Produits pétroliers	2,779	30,003,193	
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	7,862	53,001,671	
Food - Produits alimentaires	5,884	40,846,218	
Confectionery - Confiseries	571	743,721	
Frozen Foods (Packaged) - Produits alimentaires congelés (emballés)	64	816,080	
Dairy Products - Produits laitiers	598	872,209	
Poultry and Eggs - Volaille et œufs	108	643,569	
Fish and Seafood - Poisson et fruits de mer	474	1,511,408	
Fresh Fruit and Vegetables - Fruits et légumes frais	878	4,045,098	
Meat and Meat Products - Viande et produits de la viande	471	3,976,795	
Other Foods - Autres produits alimentaires	2,720	28,237,339	
Beverages - Boissons	597	2,426,149	
Non-Alcoholic Beverages - Boissons non-alcooliques	498	1,966,278	
Alcoholic Beverages - Boissons alcooliques	99	459,871	
Drugs and Toilet Preparations - Médicaments et produits de toilette	1,136	5,477,655	
Drugs - Médicaments	319	2,944,990	
Toilet Soaps and Preparations - Savons et produits de toilette	532	916,789	
Drug Sundries and Other Drugs and Toilet Preparations - Produits pharmaceutiques divers et autresproduits de toilette	285	1,615,876	
Tobacco Products - Produits du tabac	245	4,251,649	
Tobacco Products - Produits du tabac	245	4,251,649	
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	2,562	5,122,708	
Apparel - Vêtements	1,748	3,722,984	
Men's and Boy's Clothing and Furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour hommes et garçonnets	141	461,359	
Women's, Misses' and Children's Outerwear - Vêtements de dessus pour dames, jeunes filles et enfants	258	929,343	
Women's, Misses' and Children's Hosiery, Underwear and Apparel - Bas et chaussettes, sous-vêtements et articles d'habillement pour dames, jeunes filles et enfants	216	302,041	
Footwear - Chaussures	184	833,530	
Other Apparel - Autres vêtements	949	1,196,711	
Dry Goods - Tissus et articles de mercerie	814	1,399,724	
Piece Goods - Tissus à la pièce	632	1,134,116	
Notions and other Dry Goods - Articles de mercerie	182	265,608	
Household Goods - Articles ménagers	2,314	6,633,236	
Electrical and Electronic Household Appliances and Parts - Appareils ménagers électriques et électroniques et leurs pièces	701	3,971,330	
Electrical Household Appliances - Appareils ménagers électriques	331	1,178,550	
Electronic Household Appliances - Appareils ménagers électroniques	370	2,792,780	
Household Furniture - Meubles de maison	422	367,980	
Household Furniture - Meubles de maison	422	367,980	

Table 2A

Wholesale Merchants, Number of Locations and Net Sales and Receipts, by Kind-of-Business,
Canada 1991 - Continued

Tableau 2A

Marchands de gros, nombre de locaux et ventes
et recettes nettes, par genre de commerce,
Canada 1991 - suite

Kind-of-business Genre de commerce	Number of locations Nombre de locaux	Net sales and receipts Ventes et recettes nettes	\$'000
Household Furnishings - Accessoires ménagers d'ameublement	1,191	2,293,926	
China, Glassware, Crockery and Pottery - Porcelaine, verrerie, faïence et poterie	163	374,426	
Floor Coverings - Revêtements de sol	539	1,409,620	
Linens, Draperies and Other Textile Furnishings - Linge de maison, tentures et autres articles de textile	158	284,170	
Other Household Furnishings - Autres accessoires ménagers d'ameublement	331	225,710	
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5,606	22,283,493	
Motor Vehicles - Véhicules automobiles	1,507	12,330,873	
Automobiles - Automobiles	321	8,827,527	
Trucks and Buses - Camions et autobus	909	2,867,411	
Other Motor Vehicles and Trailers - Autres véhicules automobiles	277	635,934	
Motor Vehicle Parts and Accessories - Pièces et accessoires de véhicules automobiles	4,099	9,952,621	
Tires and Tubes - Pneus et chambres à air	784	1,675,211	
Other Motor Vehicle Parts and Accessories - Autres pièces et accessoires pour véhicules automobiles	3,315	8,277,409	
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	9,723	29,574,298	
Metal and Metal Products - Métaux et produits en métal	924	5,180,533	
Iron and Steel Primary Forms and Structural Shapes - Formes primaires et profilés de charpente en fer et en acier	278	2,754,082	
Other Iron and Steel Products - Autres produits en fer et en acier	424	1,105,406	
Non-Ferrous Metal and Metal Products - Métaux non ferreux et produits en métaux non ferreux	126	744,475	
Combination Metal and Metal Products - Combinaisons de métaux et produits en métal	96	576,570	
Hardware and Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Articles de quincaillerie et matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation	3,751	8,188,374	
Hardware - Articles de quincaillerie	1,821	3,847,987	
Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation	1,930	4,340,387	
Lumber and Building Materials - Bois et matériaux de construction	5,048	16,205,391	
Lumber, Plywood and Millwork - Bois de construction, contreplaqué et bois travaillé	1,800	8,023,117	
Paint, Glass and Wallpaper - Peintures, vitres et papiers peints	518	789,553	
Other Building Materials - Autres matériaux de construction	2,730	7,392,721	
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, Matériel et fournitures	24,438	45,413,457	
Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	2,478	4,453,216	
Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	2,478	4,453,216	
Construction, Forestry and Mining Machinery - Machines, matériel et fournitures pour la construction, l'exploitation forestière et l'extraction minière	1,597	4,435,507	
Construction and Forestry Machinery - Machines, matériel et fournitures de construction et d'exploitation forestière	1,110	3,066,567	
Mining Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'extraction minière	487	1,368,940	
Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels	3,721	6,198,868	
Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels	3,721	6,198,868	
Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Machines et fournitures électriques et électroniques	8,396	18,486,205	
Electrical Wiring Supplies and Electrical Construction Material - Fournitures pour installations électriques et matériaux d'installations électriques	1,062	3,827,415	
Electrical Generating and Transmission Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de production et de transmission d'électricité	282	538,931	
Electronic Machinery, Equipment and Supplies (except Computer and Related Equipment) - Machines, matériel et fournitures électroniques (sauf les ordinateurs et le matériel connexe)	1,904	2,906,225	
Computer and Related Machinery, Equipment and Packaged Software - Ordinateurs, machines et matériel connexes, et progiciels	4,716	10,797,443	
Other Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures électriques et électroniques	432	416,190	

Table 2A

Wholesale Merchants, Number of Locations and
Net Sales and Receipts, by Kind-of-Business,
Canada 1991 - Concluded

Tableau 2A

Marchands de gros, nombre de locaux et ventes
et recettes nettes, par genre de commerce,
Canada 1991 - fin

Kind-of-business	Number of locations	Net sales and receipts	\$'000
			Nombre de locaux
Other Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures	8,246	11,839,661	
Office and Store Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures de bureau et de magasin	2,735	4,940,521	
Service Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures des entreprises de services	828	1,202,406	
Professional Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'usages professionnel	2,296	3,919,544	
Other Machinery, Equipment and Supplies n.e.c. - Autres machines, matériel et fournitures n.c.a.	2,387	1,777,191	
Other Products - Produits divers	20,418	28,335,705	
Waste Materials - Matières de rebut	2,403	2,165,667	
Automobile Wrecking - Démontage d'automobile	795	452,244	
Other Waste Materials - Autres matières de rebut	1,608	1,713,423	
Paper and Paper Products - Papier et produits du papier	1,243	4,006,689	
Newsprint - Papier journal	6	4,111	
Stationery and Office Supplies - Papeterie et fournitures de bureau	822	1,674,260	
Other Paper and Paper Products - Autres papiers et produits du papier	415	2,328,319	
Agricultural Supplies - Fournitures agricoles	1,488	4,067,899	
Agricultural Feeds - Aliments pour animaux	713	1,090,107	
Seeds and Seed Processing - Semences et traitement des semences	163	282,673	
Agricultural Chemical and Other Farm Supplies - Produits chimiques et autres fournitures agricoles	612	2,695,120	
Toys, Amusement and Sporting Goods - Jouets et articles de loisirs et de sport	1,194	1,692,107	
Toys, Novelties and Fireworks - Jouets, articles de fantaisie et pièces pour feux d'artifice	531	643,096	
Amusement and Sporting Goods - Articles de loisir et de sport	663	1,049,011	
Photographic Equipment and Musical Instruments and Supplies - Matériel et fournitures photographiques et instruments et accessoires de musique	198	1,432,088	
Photographic Equipment and Supplies - Matériel et fournitures photographiques	69	611,416	
Musical Instruments and Accessories - Instruments et accessoires de musique	129	820,672	
Jewellery and Watches - Bijoux et montres	1,081	686,714	
Jewellery and Watches - Bijoux et montres	1,081	686,714	
Industrial and Household Chemicals - Produits chimiques d'usage ménager et industriel	1,326	3,608,262	
Industrial and Household Chemicals - Produits chimiques d'usage ménager et industriel	1,326	3,608,262	
General Merchandise - Marchandise générale	2,729	801,066	
General Merchandise - Marchandise générale	2,729	801,066	
Other Products n.e.c. - Autres produits n.c.a.	8,756	9,875,212	
Books, Periodicals and Newspapers - Livres, périodiques et journaux	589	1,314,625	
Second-Hand Goods (Except Machinery and Automotive) - Marchandises d'occasion (sauf machines et véhicules automobiles)	1	x	
Forest Products - Produits forestiers	120	x	
Other Products n.e.c. - Autres produits n.c.a.	8,046	8,177,112	

Table 3A

Wholesale Merchants, Number of Establishments, Principal Statistics, by Province, 1991

Tableau 3A

Marchands de gros, nombre d'établissements, statistiques principales, par province, 1991

Provinces	Number of establish- ments	Volume of trade ¹	Net sales and receipts ²	Purchases	Year-end inventories	Salaries and wages
	Nombre d'établissements	Volume des affaires ¹	Ventes et recettes nettes ²	Achats	Stock de fin d'exercice	Salaires et traitements
CANADA	65,858	244,889,708	233,112,085	183,202,390	28,915,648	19,441,161
Newfoundland - Terre-Neuve	640	1,947,954	1,920,520	1,473,988	333,576	144,444
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	219	474,963	468,172	339,790	74,795	36,378
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	1,313	4,562,688	4,518,502	3,642,446	593,145	386,830
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	940	3,579,816	3,549,844	2,824,857	487,153	255,416
Québec	18,033	48,829,807	48,196,619	38,118,113	5,563,193	3,807,842
Ontario	26,451	117,122,634	109,487,509	82,957,448	13,976,865	10,263,632
Manitoba	2,036	14,340,039	13,625,054	12,362,998	1,954,185	658,524
Saskatchewan	1,747	7,931,891	x	5,144,306	774,606	458,336
Alberta	5,876	23,270,362	x	18,743,590	2,216,172	1,514,607
British Columbia - Colombie-Britannique	8,432	22,624,925	21,987,281	17,443,487	2,914,941	1,895,846
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	171	204,631	204,205	151,388	27,037	19,305

¹ Volume of Trade: Net sales and receipts plus value of goods bought or sold on commission.

¹ Volume des affaires: Ventes et recettes nettes plus valeur des biens achetés ou vendus à la commission.

² Net Sales and Receipts: Own account sales, commissions and all other trading revenue.

² Ventes et recettes nettes: Ventes à propre compte, commissions et tous autres revenus d'affaires.

Table 3B

Agents and Brokers, Number of Establishments, Principal Statistics, by Province, 1991

Tableau 3B

Agents et courtiers, nombre d'établissements, statistiques principales, par province, 1991

Provinces	Number of establish- ments	Volume of trade ¹	Net sales and receipts ²	Gross commis- sions earned for buying or selling mer- chandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)
	Nombre d'établissements	Volume des affaires ¹	Ventes et recettes nettes ²	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)
CANADA	1,904	38,751,650	3,059,510	1,055,797	35,692,139
Newfoundland - Terre-Neuve	35	221,064	52,162	14,037	168,902
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	6	20,083	539	539	19,545
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	62	602,404	39,772	27,360	562,633
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	36	128,344	14,793	8,567	113,550
Québec	491	7,215,403	912,873	190,422	6,302,530
Ontario	580	16,465,249	657,716	419,263	15,807,533
Manitoba	160	3,088,813	693,571	131,330	2,395,243
Saskatchewan	80	1,561,510	100,653	37,159	1,460,857
Alberta	179	5,587,292	148,435	95,788	5,238,857
British Columbia - Colombie-Britannique	268	4,030,770	436,494	129,287	3,594,276
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	7	30,716	2,501	2,045	28,215

¹ Volume of Trade: Net sales and receipts plus value of goods bought or sold on commission.

¹ Volume des affaires: Ventes et recettes nettes plus valeur des biens achetés ou vendus à la commission.

² Net Sales and Receipts: Own account sales, commissions and all other trading revenue.

² Ventes et recettes nettes: Ventes à propre compte, commissions et tous autres revenus d'affaires.

Table 4A

Wholesale Merchant Establishments, by Volume
of Trade Components and by Province, 1991

Tableau 4A

Établissements des marchands de gros, selon les
composantes du volume des affaires et la province, 1991

Provinces	Volume of trade	Own account sales	Gross commissions earned for buying or selling merchandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)	Sales of goods of own manufacture and custom manufacturing	All other trading revenue
	Volume des affaires	Ventes à propre compte	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)	Ventes de produits de propre fabrication et fabrication à façon	Tous autres revenus d'affaires
thousands of dollars - milliers de dollars						
CANADA	244,889,708	227,059,430	326,947	11,777,624	1,279,689	4,387,744
Newfoundland - Terre-Neuve	1,947,954	1,902,020	1,569	27,434	5,351	8,957
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	474,963	455,332	x	6,791	x	8,557
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	4,562,688	4,470,591	x	44,186	x	42,951
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	3,579,816	3,481,566	2,098	29,973	9,819	55,630
Québec	48,829,807	47,350,620	40,925	633,187	283,463	520,394
Ontario	117,122,634	106,004,509	55,986	7,635,124	691,683	2,735,507
Manitoba	14,340,039	13,386,227	x	714,985	x	165,861
Saskatchewan	7,931,891	6,261,400	x	x	x	212,996
Alberta	23,270,362	22,033,108	x	x	x	372,949
British Columbia - Colombie-Britannique	22,624,925	21,533,766	15,934	637,643	163,451	260,057
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	204,631	180,491	x	426	x	3,886

Table 4B

Agent and Broker Establishments by Volume
of Trade Components and by Province, 1991

Tableau 4B

Établissements des agents et courtiers, selon les
composantes du volume des affaires et la province, 1991

Provinces	Volume of trade	Own account sales	Gross commissions earned for buying or selling merchandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)	Sales of goods of own manufacture and custom manufacturing	All other trading revenue
	Volume des affaires	Ventes à propre compte	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)	Ventes de produits de propre fabrication et fabrication à façon	Tous autres revenus d'affaires
thousands of dollars - milliers de dollars						
CANADA	38,751,650	1,917,399	1,055,797	35,692,139	18,327	67,987
Newfoundland - Terre-Neuve	221,064	x	14,037	168,902	-	x
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	20,083	-	x	19,545	-	-
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	602,404	10,582	27,360	562,633	-	1,829
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	128,344	x	8,567	113,550	-	x
Québec	7,215,403	x	190,422	6,302,530	x	7,381
Ontario	16,465,249	210,503	419,263	15,807,533	x	x
Manitoba	3,088,813	x	131,330	2,395,243	-	x
Saskatchewan	1,561,510	x	37,159	1,460,857	-	x
Alberta	5,387,292	50,578	95,788	5,238,857	-	2,069
British Columbia - Colombie-Britannique	4,030,770	x	129,287	3,594,276	x	2,231
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	30,716	x	x	28,215	-	-

Table 5A

Wholesale Merchant Establishments, by Volume
of Trade Components and by Standard Industrial
Classification, Canada, 1991

Tableau 5A

Établissements du commerce de gros, selon les
composantes du volume des affaires et la Classification
des activités économiques, Canada, 1991

Standard Industrial Classification	Volume of trade	Own account sales	Gross commissions earned for buying or selling merchandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding custom commissions)	Sales of goods of own manufacture and custom manufacturing	All other trading revenue
Classification des activités économiques	Volume des affaires	Ventes à propre compte	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)	Ventes de produits de propre fabrication et fabrication à façon	Tous autres revenus d'affaires
thousands of dollars - milliers de dollars						
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	244,889,708	227,059,430	326,947	11,777,624	1,279,689	4,387,744
Farm Products - Produits agricoles	14,962,223	11,886,955	x	2,558,051	x	308,646
Petroleum Products - Produits pétroliers	30,031,491	29,816,142	x	56,682	x	118,939
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	56,995,483	52,755,684	33,230	3,656,086	321,703	207,014
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	5,222,446	4,997,247	8,683	151,890	56,539	8,087
Household Goods - Articles ménagers	6,719,567	6,553,101	3,154	75,020	30,612	57,679
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et acc.	22,451,048	21,664,935	6,820	121,423	88,113	569,756
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	30,390,618	28,656,730	14,249	1,404,336	164,342	150,961
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures	45,906,654	42,265,162	32,691	471,810	335,142	2,801,849
Other Products - Produits divers	32,210,179	28,463,473	30,518	3,282,327	269,048	164,813

Table 5B

Agent and Broker Establishments, by Volume of Trade Components and by Standard Industrial Classification, Canada, 1991

Tableau 5B

Établissements des agents et courtiers, selon les composantes du volume des affaires et la Classification des activités économiques, Canada, 1991

Standard Industrial Classification	Volume of trade	Own account sales	Gross commissions earned for buying or selling merchandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding custom commissions)	Sales of goods of own manufacture and custom manufacturing	All other trading revenue
Classification des activités économiques	Volume des affaires	Ventes à propre compte	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)	Ventes de produits de propre fabrication et fabrication à façon	Tous autres revenus d'affaires
thousands of dollars - milliers de dollars						
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	38,751,650	1,917,399	1,055,797	35,692,139	18,327	67,987
Farm Products - Produits agricoles	10,071,041	647,678	171,546	9,207,650	-	44,167
Petroleum Products - Produits pétroliers	2,182,419	4,166	105,524	2,072,330	-	399
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	8,693,705	226,534	214,888	8,240,695	x	x
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	1,495,704	8,223	74,431	1,411,271	x	x
Household Goods - Articles ménagers	1,579,627	x	70,762	1,504,015	-	x
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et acc.	1,404,401	13,254	51,296	1,336,534	-	3,318
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	8,903,843	x	149,803	7,886,141	x	x
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures	2,220,797	83,829	121,957	2,010,880	x	x
Other Products - Produits divers	2,200,112	67,556	95,590	2,022,625	x	x

Table 6A. Wholesale Merchants, Number of Establishments and Volume of Trade, by Standard Industrial Classification, Canada and the Provinces, 1991

Standard Industrial Classification	Canada		Newfoundland		Prince Edward Island		Nova Scotia		New Brunswick	
			Terre-Neuve		Île-du-Prince-Édouard		Nouvelle-Écosse		Nouveau-Brunswick	
	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	65,858	244,889,708	640	1,947,954	219	474,963	1,313	4,562,688	940	3,579,816
Farm Products - Produits agricoles	1,017	14,962,223	7	1,898	6	26,606	9	5,943	7	x
Petroleum Products - Produits pétroliers	2,242	30,031,491	57	560,730	18	155,936	73	1,460,156	56	846,470
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	7,149	56,995,483	153	772,325	53	x	241	1,715,410	124	1,268,895
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	2,456	5,222,446	8	9,237	4	x	19	10,872	10	x
Household Goods - Articles ménagers	2,082	6,719,567	7	23,483	2	x	17	69,251	12	27,196
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4,083	22,451,048	59	54,672	18	15,607	96	118,321	84	330,968
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	7,530	30,390,618	83	257,715	23	47,520	124	295,869	178	456,755
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures	20,221	45,906,654	134	186,194	53	67,797	379	660,498	234	374,104
Other Products - Produits divers	19,078	32,210,179	132	81,701	42	31,827	355	226,369	235	183,254

Table 6B. Agents and Brokers, Number of Establishments and Volume of Trade, by Standard Industrial Classification, Canada and the Provinces, 1991

Standard Industrial Classification	Canada		Newfoundland		Prince Edward Island		Nova Scotia		New Brunswick	
			Terre-Neuve		Île-du-Prince-Édouard		Nouvelle-Écosse		Nouveau-Brunswick	
	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	1,904	38,751,650	35	221,064	6	20,083	62	602,404	36	128,344
Farm Products - Produits agricoles	164	10,071,041	-	-	2	x	4	x	1	x
Petroleum Products - Produits pétroliers	67	2,182,419	3	x	1	x	4	x	4	x
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	263	8,693,705	17	160,002	2	x	14	245,383	9	25,159
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	437	1,495,704	5	2,911	-	-	10	12,398	4	5,237
Household Goods - Articles ménagers	163	1,579,627	2	x	1	x	6	22,576	4	15,751
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires	65	1,404,401	-	-	-	-	2	x	1	x
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	189	8,903,843	3	5,620	-	-	8	x	6	24,366
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures	284	2,220,797	3	8,256	-	-	10	39,201	3	x
Other Products - Produits divers	272	2,200,112	2	x	-	-	4	21,073	4	14,364

Tableau 6A. Marchands de gros, nombre d'établissements et volume des affaires, par la Classification des activités économiques, Canada et les provinces, 1991

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia				Yukon and Northwest Territories		
					Colombie-Britannique				Yukon et Territoires du Nord-Ouest		
					No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	
18,033	68,829,807	26,451	117,122,634	2,036	14,340,039	1,747	7,931,891	5,876	23,270,362	8,432	22,624,925
158 499	602,969 5,467,933	460 473	2,918,627 9,601,484	71 122	7,390,063 1,035,011	62 223	x 762,324	146 453	1,199,737 7,392,289	89 251	500,293 2,674,708
2,477	16,279,817	2,747	23,270,943	159	2,604,687	64	x	401	5,082,391	718	3,920,194
1,124 529	2,736,947 1,213,415	893 949	1,911,791 4,653,457	97 135	111,198 92,999	6 24	4,245 37,352	127 119	88,623 193,253	166 283	346,923 401,518
819	2,324,504	1,557	16,070,715	129	565,805	148	299,478	472	1,216,768	695	1,450,788
1,871	6,743,901	3,029	13,305,965	220	649,571	236	336,435	738	2,475,754	1,011	5,777,815
5,002 5,554	7,556,080 5,904,240	8,418 7,925	26,665,409 18,724,242	594 509	952,826 937,879	635 349	1,094,630 1,259,491	1,906 1,514	3,942,124 1,679,423	2,779 2,440	4,377,927 3,174,759

Tableau 6B. Agents et courtiers, nombre d'établissements et volume des affaires, par la Classification des activités économiques, Canada et les provinces, 1991

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia				Yukon and Northwest Territories		
					Colombie-Britannique				Yukon et Territoires du Nord-Ouest		
					No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	
491	7,215,403	580	16,465,249	160	3,088,813	80	1,561,510	179	5,387,292	268	4,030,770
17 7	x x	38 8	2,636,703 213,923	21 5	2,054,620 89,121	26 14	971,494 185,586	41 9	2,414,997 376,641	14 6	246,595 1,083,597
63	1,515,115	66	3,483,384	17	201,429	9	39,221	24	x	42	922,107
180 53	636,305 659,403	108 54	425,162 566,942	41 18	111,592 53,363	8 5	8,084 x	22 5	48,280 x	59 15	245,735 x
15	378,139	25	416,902	3	x	4	x	4	62,580	11	x
42	1,070,836	70	6,712,835	16	x	4	4,161	11	55,837	29	482,103
54 60	656,005 523,163	116 95	1,069,391 940,007	16 23	41,331 72,004	4 6	41,649 47,530	34 29	188,254 133,167	44 48	170,640 429,875

Table 7A

Wholesale Merchants, Number of Locations and
Net Sales and Receipts, by Province, 1991

Tableau 7A

Marchands de gros, nombre de locaux et ventes
et recettes nettes, par province, 1991

Provinces	Number of locations Nombre de locaux	Net sales and receipts Ventes et recettes nettes	\$'000
CANADA	76,819	232,730,363	
Newfoundland - Terre-Neuve	844	2,445,784	
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	259	611,649	
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	1,764	5,616,995	
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	1,268	3,714,712	
Québec	20,033	53,389,238	
Ontario	29,491	93,112,333	
Manitoba	2,548	11,950,331	
Saskatchewan	2,437	7,627,234	
Alberta	7,687	25,693,130	
British Columbia - Colombie-Britannique	10,269	28,237,054	
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	219	331,903	

Table 8A

Percentage Distribution of Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade and by Standard Industrial Classification, Canada, 1987, 1988, 1989, 1990 and 1991

Tableau 8A

Répartition en pourcentage des établissements des marchands de gros, par volume des affaires et par la Classification des activités économiques, Canada, 1987, 1988, 1989, 1990 et 1991

Standard Industrial Classification Classification des activités économiques	1987	1988	1989	1990r	1991p
	per cent - percentage				
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Farm Products - Produits agricoles	7.5	6.9	6.6	6.5	6.1
Petroleum Products - Produits pétroliers	11.5	10.5	11.1	12.3	12.3
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	19.9	20.4	20.6	22.3	23.3
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	2.3	2.2	2.1	2.1	2.1
Household Goods - Articles ménagers	3.2	3.3	3.0	2.8	2.7
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et acc.	8.8	8.8	8.9	8.8	9.2
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	15.3	15.5	15.6	14.3	12.4
Machinery, Equipment and Supplies - Ma- chines, matériel et fournitures	18.7	19.1	19.3	18.9	18.7
Other Products - Produits divers	12.9	13.3	12.7	11.9	13.2

Table 8B

Percentage Distribution of Agent and Broker Establishments, by Volume of Trade and by Standard Industrial Classification, Canada, 1987, 1988, 1989, 1990 and 1991

Tableau 8B

Répartition en pourcentage des établissements des agents et courtiers, par volume des affaires et par la Classification des activités économiques, Canada, 1987, 1988, 1989, 1990 et 1991

Standard Industrial Classification Classification des activités économiques	1987	1988	1989	1990r	1991p
	per cent - percentage				
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Farm products - Produits agricoles	21.8	20.8	23.7	22.1	26.0
Petroleum Products - Produits pétroliers	15.7	11.6	7.6	11.5	5.6
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	19.9	20.5	18.5	17.5	22.4
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	5.4	5.1	5.7	5.8	3.9
Household Goods - Articles ménagers	4.2	3.5	3.9	3.3	4.1
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et acc.	2.6	2.2	3.0	3.1	3.6
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	17.7	19.1	22.6	23.3	23.0
Machinery, Equipment and Supplies - Ma- chines, matériel et fournitures	5.3	7.6	9.6	7.6	5.7
Other Products - Produits divers	7.3	9.6	5.4	5.8	5.7

Table 9A

Percentage Distribution of Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade, Canada and the Provinces, 1987, 1988, 1989, 1990 and 1991

Tableau 9A

Répartition en pourcentage des établissements des marchands de gros, par volume des affaires, Canada et les provinces, 1987, 1988, 1989, 1990 et 1991

Provinces	1987	1988	1989	1990r	1991p
	per cent - percentage				
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	0.8	0.9	0.9	0.8	0.8
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	1.4	1.6	1.6	1.7	1.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	1.8	1.6	1.6	1.4	1.5
Québec	21.7	22.3	21.1	21.0	19.9
Ontario	44.7	45.2	46.1	45.8	47.8
Manitoba	7.0	6.3	6.6	6.3	5.9
Saskatchewan	3.3	3.3	2.9	3.0	3.2
Alberta	8.7	7.7	8.7	9.3	9.5
British Columbia - Colombie-Britannique	10.5	10.9	10.3	10.4	9.2
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

Table 9B

Percentage Distribution of Agent and Broker Establishments, by Volume of Trade, Canada and the Provinces, 1987, 1988, 1989, 1990 and 1991

Tableau 9B

Répartition en pourcentage des établissements des agents et courtiers, par volume des affaires, Canada et les provinces, 1987, 1988, 1989, 1990 et 1991

Provinces	1987	1988	1989	1990r	1991p
	per cent - percentage				
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	0.7	0.7	0.8	1.0	0.6
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	1.7	1.7	2.0	2.0	1.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	0.6	0.5	0.7	0.5	0.3
Québec	20.6	18.9	20.1	20.2	18.6
Ontario	45.6	47.8	46.3	45.1	42.5
Manitoba	4.9	4.8	6.8	7.9	8.0
Saskatchewan	3.5	3.0	3.5	5.0	4.0
Alberta	10.6	10.7	8.0	8.8	13.9
British Columbia - Colombie-Britannique	11.6	11.4	11.5	9.0	10.4
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1

Table 10

Wholesale Merchant Establishments by Gross Margin and by Standard Industrial Classification, Canada, 1987, 1988, 1989, 1990 and 1991

Tableau 10

Établissements des marchands de gros selon la marge bénéficiaire brute et la Classification des activités économiques, Canada, 1987, 1988, 1989, 1990 et 1991

Standard Industrial Classification Classification des activités économiques	1987	1988	1989	1990r	1991p	per cent - percentage
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	20.5	21.2	21.3	21.8	20.8	
Farm Products - Produits agricoles	9.7	7.5	17.6	12.4	6.8	
Petroleum Products - Produits pétroliers	18.5	21.6	21.4	21.7	17.1	
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	11.8	12.6	12.0	12.2	13.5	
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	28.5	29.6	30.5	31.2	28.1	
Household Goods - Articles ménagers	25.5	28.3	27.9	26.6	27.3	
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et acc.	20.6	21.1	18.8	21.7	23.4	
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	20.3	21.0	20.2	21.4	21.7	
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures	30.4	31.0	30.2	30.4	30.4	
Other Products - Produits divers	23.2	22.2	23.9	24.9	23.9	

Table 11

Wholesale Merchant Establishments, Survey Reports, Net Sales and Receipts by Class of Customer and Standard Industrial Classification, Canada, 1991

Tableau 11

Établissements des marchands de gros, rapports enquêtés, ventes et recettes nettes par type de clientèle et par Classification des activités économiques, Canada, 1991

Standard Industrial Classification Classification des activités économiques	Net sales and receipts Ventes et recettes nettes	Retailers for resale Détail-lants pour revente	Industrial commercial and other users Industriels commercants et autres consommateurs non ménagers	Other wholesalers for resale Autres grossistes pour la revente	Farmers for use in farm production Agriculteurs pour la production de la ferme	Household consumers or individuals for personal use Consommateurs ménagers ou particuliers pour usage personnel	Foreign markets (exports) Marchés étrangers (exportations)
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	199,855,698	43.7	28.1	12.1	2.4	2.6	11.0
Farm products - Produits agricoles	11,871,269	3.4	17.3	24.7	4.7	0.1	49.8
Petroleum products - Produits pétroliers	28,602,005	33.6	25.8	16.1	2.5	3.8	18.2
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	49,089,826	77.1	7.6	12.2	0.1	0.3	2.7
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	3,696,483	73.2	17.0	-	0.0	0.4	1.1
Household Goods - Articles ménagers	5,684,282	75.6	14.7	-	0.0	1.5	1.3
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et acc.	20,288,417	65.6	16.2	9.4	0.5	1.7	6.6
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	24,440,115	28.1	40.6	10.0	0.6	11.2	9.4
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures	34,221,120	19.5	63.4	8.8	4.8	1.0	2.6
Other Products - Produits divers	21,962,181	25.8	29.9	12.0	7.4	2.1	22.7

**STATISTICAL TABLES - 1990
REVISED**

Based on the 1980 Standard
Industrial Classification.

**TABLEAUX STATISTIQUES - 1990
RÉVISÉS**

Basés sur la Classification des activités
économiques de 1980.

Table 1A

Wholesale Merchants, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada, 1990

Tableau 1A

Marchands de gros, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada, 1990

Kind-of-business	Number of establish- ments	Volume of trade ¹	Net sales and receipts ²	Purchases	Year-end inventories	Salaries and wages
	Nombre d'établis- sements	Volume des affaires ¹	Ventes et recettes nettes ²	Achats	Stock de fin d'exercice	Salaires et traitements
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	67,998	272,230,074	255,080,868	199,437,069	30,526,671	20,348,646
Farm Products - Produits agricoles	1,070	17,723,662	14,483,943	12,472,239	1,294,346	484,822
Farm Products - Produits agricoles	1,070	17,723,662	14,483,943	12,472,239	1,294,346	484,822
Livestock - Bétail	425	1,288,980	1,129,569	1,010,977	95,340	35,095
Grain - Céréales	211	13,989,281	10,911,893	9,220,108	1,125,523	339,693
Other Farm Products - Autres produits agricoles	434	2,445,402	2,442,481	2,241,154	73,483	110,033
Petroleum Products - Produits pétroliers	2,587	33,587,085	33,258,908	26,639,578	2,149,246	1,574,757
Petroleum Products - Produits pétroliers	2,587	33,587,085	33,258,908	26,639,578	2,149,246	1,574,757
Petroleum Products - Produits pétroliers	2,587	33,587,085	33,258,908	26,639,578	2,149,246	1,574,757
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	7,204	60,770,593	54,083,889	47,007,189	3,321,270	2,517,493
Food - Produits alimentaires	5,594	49,582,636	42,927,228	38,062,620	2,314,056	1,812,888
Confectionery - Confiseries	604	1,373,150	840,311	685,728	87,137	54,086
Frozen Foods (Packaged) - Produits alimentaires congelés (emballés)	67	1,871,108	842,783	733,498	73,423	47,892
Dairy Products - Produits laitiers	673	1,360,762	1,335,279	1,113,679	94,481	81,078
Poultry and Eggs - Volaille et œufs	117	698,642	697,629	602,833	15,204	38,739
Fish and Seafood - Poisson et fruits de mer	371	2,059,731	2,005,964	1,736,742	115,157	87,565
Fresh Fruit and Vegetables - Fruits et légumes frais	718	3,660,334	3,589,370	2,976,610	70,681	243,449
Meat and Meat Products - Viande et produits de la viande	489	4,234,803	4,168,811	3,678,140	112,560	143,415
Other Foods - Autres produits alimentaires	2,555	34,324,105	29,447,082	26,535,389	1,745,413	1,116,684
Beverages - Boissons	783	2,426,909	2,407,267	1,613,913	86,677	264,788
Non-Alcoholic Beverages - Boissons non-alcooliques	681	1,913,299	1,913,276	1,216,898	67,648	224,696
Alcoholic Beverages - Boissons alcooliques	102	513,611	493,991	397,015	19,029	40,092
Drugs and Toilet Preparations - Médicaments et produits de toilette	731	5,131,683	5,120,028	3,935,519	691,172	354,770
Drugs - Médicaments	110	2,759,590	2,749,148	2,141,032	348,858	174,270
Toilet Soaps and Preparations - Savons et produits de toilette	475	955,224	954,011	571,706	191,650	131,742
Drug Sundries and Other Drugs and Toilet Preparations - Produits pharmaceutiques divers et autres produits de toilette	146	1,416,869	1,416,869	1,222,781	150,663	48,757
Tobacco Products - Produits du tabac	96	3,629,365	3,629,365	3,395,137	229,366	85,047
Tobacco Products - Produits du tabac	96	3,629,365	3,629,365	3,395,137	229,366	85,047
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	2,829	5,691,323	5,587,684	3,836,763	990,186	499,449
Apparel - Vêtements	2,044	4,176,502	4,151,438	2,879,562	703,301	347,364
Men's and Boy's Clothing and Furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour hommes et garçons	226	598,564	597,664	411,022	90,980	55,341
Women's, Misses' and Children's Outerwear - Vêtements de dessus pour dames, jeunes filles et enfants	471	1,036,373	1,026,223	690,427	142,464	75,853
Women's, Misses' and Children's Hosiery, Underwear and Apparel - Bas et chaussettes, sous-vêtements et articles d'habillement pour dames, jeunes filles et enfants	128	298,027	298,027	193,975	43,543	31,291
Footwear - Chaussures	331	873,945	861,751	611,455	144,953	56,871
Other Apparel - Autres vêtements	888	1,369,592	1,367,773	972,683	281,361	128,009
Dry Goods - Tissus et articles de mercerie	785	1,514,821	1,436,246	957,201	286,885	152,085
Piece Goods - Tissus à la pièce	579	1,211,904	1,161,759	766,346	245,639	126,041
Notions and Other Dry Goods - Articles de mercerie	206	302,917	274,487	190,855	41,246	26,044

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

Table 1A

Wholesale Merchants, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada, 1990 - Continued

Tableau 1A

Marchands de gros, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada, 1990 - suite

Kind-of-business Genre de commerce	Number of establish- ments Nombre d'établis- sements	Volume of trade ¹ Volume des affaires ¹	Net sales and receipts ² Ventes et recettes nettes ²	Purchases Achats	Year-end inventories Stock de fin d'exercice	Salaries and wages Salaires et traitements
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Household Goods - Articles ménagers	1,946	7,694,165	7,612,626	5,465,616	1,304,581	621,159
Electrical and Electronic Household Appliances and Parts - Appareils ménagers électriques et électroniques et leurs pièces	554	4,200,905	4,149,102	3,002,757	698,717	279,310
Electrical Household Appliances - Appareils ménagers électriques	256	1,306,891	1,266,411	878,268	200,097	83,728
Electronic Household Appliances - Appareils ménagers électroniques	298	2,894,014	2,882,691	2,124,490	498,620	195,582
Household Furniture - Meubles de maison	474	709,059	687,759	538,083	58,103	40,643
Household Furniture - Meubles de maison	474	709,059	687,759	538,083	58,103	40,643
Household Furnishings - Accessoires ménagers d'ameublement	918	2,784,201	2,775,765	1,924,775	547,761	301,206
China, Glassware, Crockery and Pottery - Porcelaine, verrerie, faïence et porcelaine	183	480,440	474,334	311,229	98,594	60,896
Floor Coverings - Revêtements de sol	410	1,784,615	1,783,835	1,252,564	302,906	191,476
Linens, Draperies and Other Textile Furnishings - Linge de maison, tentures et autres articles de textile	124	292,186	290,636	206,028	75,072	24,409
Other Household Furnishings - Autres accessoires ménagers d'ameublement	201	226,960	226,960	154,955	71,189	24,426
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4,749	23,949,166	23,762,078	18,544,799	3,741,093	1,670,583
Motor Vehicles - Véhicules automobiles	1,556	13,112,770	13,038,101	10,923,771	1,914,073	548,516
Automobiles - Automobiles	316	8,340,033	8,277,640	7,129,322	1,186,233	179,182
Trucks and Buses - Camions et autobus	964	3,913,975	3,902,324	3,117,091	592,989	315,192
Other Motor Vehicles and Trailers - Autres véhicules automobiles	276	858,762	858,137	677,358	134,851	54,142
Motor Vehicle Parts and Accessories - Pièces et accessoires de véhicules automobiles	3,193	10,836,396	10,723,977	7,621,028	1,827,020	1,122,066
Tires and Tubes - Pneus et chambres à air	306	1,913,697	1,908,878	1,430,635	313,066	205,532
Other Motor Vehicle Parts and Accessories - Autres pièces et accessoires pour véhicules automobiles	2,887	8,922,699	8,815,099	6,190,392	1,513,954	916,535
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	7,668	38,951,548	35,343,874	27,564,235	5,082,111	3,038,411
Metal and Metal Products - Métaux et produits en métal	517	10,096,698	7,193,700	5,993,823	947,026	413,586
Iron and Steel Primary Forms and Structural Shapes - Formes primaires et profilés de charpente en fer et en acier	223	3,368,660	3,339,714	2,630,387	582,667	273,298
Other Iron and Steel Products - Autres produits en fer et en acier	213	2,040,982	1,179,771	955,048	179,360	78,592
Non-Ferrous Metal and Metal Products - Métaux non ferreux et produits en métaux non ferreux	45	x	x	x	x	x
Combination Metal and Metal Products - Combinaisons de métaux et produits en métal	36	x	x	x	x	x
Hardware and Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Articles de quincaillerie et matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation	2,749	9,392,915	8,936,895	6,444,027	1,692,670	948,322
Hardware - Articles de quincaillerie	1,557	3,961,211	3,954,082	2,900,253	808,589	442,070
Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation	1,192	5,431,705	4,982,813	3,543,774	884,081	506,252

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

Table 1A

Wholesale Merchants, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada, 1990 - Continued

Tableau 1A

Marchands de gros, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada, 1990 - suite

Kind-of-business Genre de commerce	Number of establish- ments Nombre d'établis- sements	Volume of trade ¹ Volume des affaires ¹	Net sales and receipts ² Ventes et recettes nettes ²	Purchases Achats	Year-end inventories Stock de fin d'exercice	Salaries and wages Salaires et traitements
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Lumber and Building Materials - Bois et matériaux de construction	4,402	19,461,935	19,213,280	15,126,386	2,442,415	1,676,503
Lumber, Plywood and Millwork - Bois de construction, contreplaqués et bois travaillé	1,666	9,700,201	9,613,641	8,012,025	1,108,942	619,423
Paint, Glass and Wallpaper - Peintures, vitres et papiers peints	323	1,096,437	1,093,669	650,561	187,397	172,655
Other Building Materials - Autres matériaux de construction	2,413	8,665,296	8,505,970	6,463,800	1,146,076	884,425
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures	20,673	51,401,680	50,888,240	35,304,199	9,041,482	7,346,749
Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	2,604	5,540,828	5,490,604	4,136,171	1,487,664	541,134
Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	2,604	5,540,828	5,490,604	4,136,171	1,487,664	541,134
Construction, Forestry and Mining Machinery - Machines, matériel et fournitures pour la construction, l'exploitation forestière et l'extraction minière	1,294	5,987,683	5,950,211	4,485,127	1,623,271	696,886
Construction and Forestry Machinery - Machines, matériel et fournitures de construction et d'exploitation forestière	906	4,384,340	4,380,979	3,334,307	1,349,892	511,026
Mining Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'extraction minière	388	1,603,343	1,569,232	1,150,820	273,379	185,861
Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels	3,531	7,153,782	7,027,136	4,826,981	1,392,094	1,006,133
Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels	3,531	7,153,782	7,027,136	4,826,981	1,392,094	1,006,133
Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Machines et fournitures électriques et électroniques	6,477	20,375,495	20,237,165	14,239,169	2,623,262	3,152,171
Electrical Wiring Supplies and Electrical Construction Material - Fournitures pour canalisations électriques et matériaux d'installations électriques	378	4,353,554	4,328,081	3,299,736	657,652	402,512
Electrical Generating and Transmission Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de production et de transmission d'électricité	312	626,648	605,049	456,206	124,541	63,445
Electronic Machinery, Equipment and Supplies (except Computer and Related Equipment) - Machines, matériel et fournitures électroniques (sauf les ordinateurs et le matériel connexes)	1,745	3,564,114	3,498,197	2,327,996	548,319	623,955
Computer and Related Machinery, Equipment and Packaged Software - Ordinateurs, machines et matériel connexes, et logiciels	3,698	11,569,459	11,544,216	7,993,067	1,227,413	2,013,269
Other Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures électriques et électroniques	344	261,721	261,621	162,163	65,337	48,990
Other Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures	6,767	12,343,891	12,183,124	7,616,752	1,915,191	1,950,425
Office and Store Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures de bureau et de magasin	2,502	5,289,546	5,247,020	3,101,237	754,545	876,854
Service Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures des entreprises de services	1,164	1,438,841	1,438,001	964,769	216,036	233,981
Professional Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'usages professionnels	1,605	3,727,940	3,686,718	2,353,927	657,158	540,642
Other Machinery, Equipment and Supplies n.e.c. - Autres machines, matériel et fournitures n.c.a.	1,496	1,887,565	1,811,386	1,196,819	287,452	298,948

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

Table 1A

Wholesale Merchants, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada, 1990 - Continued

Tableau 1A

Marchands de gros, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada, 1990 - suite

Kind-of-business Genre de commerce	Number of establish- ments Nombre d'établis- sements	Volume of trade ¹ Volume des affaires ¹	Net sales and receipts ² Ventes et recettes nettes ²	Purchases Achats	Year-end inventories Stock de fin d'exercice	Salaries and wages Salaires et traitements
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Other Products - Produits divers	19,272	32,460,850	30,059,626	22,602,451	3,602,354	2,595,223
Waste Materials - Matières de rebut	2,243	2,441,428	2,440,881	1,725,074	226,207	221,161
Automobile Wrecking - Démontage d'automobile	994	546,791	546,791	296,615	62,008	80,588
Other Waste Materials - Autres matières de rebut	1,249	1,894,637	1,894,090	1,428,459	164,200	140,573
Paper and Paper Products - Papier et produits du papier	782	4,236,723	4,232,011	3,131,275	448,010	459,814
Newsprint - Papier journal	15	8,977	8,977	6,464	449	539
Stationery and Office Supplies - Papeterie et fournitures de bureau	478	1,584,444	1,581,218	1,043,911	203,235	251,875
Other Paper and Paper Products - Autres papiers et produits du papier	289	2,643,303	2,641,816	2,080,900	244,326	207,401
Agricultural Supplies - Fournitures agricoles	1,105	4,095,399	4,066,408	3,434,837	471,758	206,711
Agricultural Feeds - Aliments pour animaux	569	1,020,915	1,013,436	897,000	75,038	54,470
Seeds and Seed Processing - Semences et traitement des semences	156	267,317	266,206	196,161	42,297	30,935
Agricultural Chemical and Other Farm Supplies - Produits chimiques et autres fournitures agricoles	380	2,807,167	2,786,766	2,341,676	354,423	121,306
Toys, Amusement and Sporting Goods - Jouets et articles de loisirs et de sport	1,854	2,087,208	2,077,438	1,352,412	435,129	247,462
Toys, Novelties and Fireworks - Jouets, articles de fantaisie et pièces pour feux d'artifice	543	757,128	756,107	493,282	126,452	75,708
Amusement and Sporting Goods - Articles de loisir et de sport	1,311	1,330,080	1,321,331	859,130	308,677	171,754
Photographic Equipment and Musical Instruments and Supplies - Matériel et fournitures photographiques et instruments et accessoires de musique	287	1,669,687	1,602,616	1,082,070	247,740	147,578
Photographic Equipment and Supplies - Matériel et fournitures photographiques	189	702,315	699,941	503,130	140,534	71,293
Musical Instruments and Accessories - Instruments et accessoires de musique	98	967,372	902,675	578,940	107,206	76,285
Jewellery and Watches - Bijoux et montres	925	874,048	874,048	716,165	208,757	56,843
Jewellery and Watches - Bijoux et montres	925	874,048	874,048	716,165	208,757	56,843
Industrial and Household Chemicals - Produits chimiques d'usage ménager et industriel	981	4,607,549	4,511,291	3,184,840	460,500	350,924
Industrial and Household Chemicals - Produits chimiques d'usage ménager et industriel	981	4,607,549	4,511,291	3,184,840	460,500	350,924
General Merchandise - Marchandise générale	3,160	745,623	723,325	553,814	142,336	87,068
General Merchandise - Marchandise générale	3,160	745,623	723,325	553,814	142,336	87,068
Other Products n.e.c. - Autres produits n.c.a.	7,935	11,703,186	9,531,607	7,421,963	961,917	817,663
Books, Periodicals and Newspapers - Livres, périodiques et journaux	449	1,584,653	1,556,634	1,068,309	169,772	170,683
Second-Hand Goods (Except Machinery and Automotive) - Marchandises d'occasion (sauf machines et véhicules automobiles)	7	5,561	5,561	3,334	125	508
Forest Products - Produits forestiers	70	396,458	361,649	284,090	19,962	19,496
Other Products n.e.c. - Autres produits n.c.a.	7,409	9,716,513	7,607,763	6,066,231	772,058	626,975

¹ Volume of Trade: Net sales and receipts plus value of goods bought or sold on commission.

¹ Volume des affaires: Ventes et recettes nettes plus valeur des biens achetés ou vendus à la commission.

² Net Sales and Receipts: Own account sales, commissions and all other trading revenue.

² Ventes et recettes nettes: Ventes à propre compte, commissions et tous autres revenus d'affaires.

Table 1B

Agents and Brokers, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada, 1990

Tableau 1B

Agents et courtiers, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada, 1990

Kind-of-business Genre de commerce	Number of establish- ments Nombre d'établis- sements	Volume of trade ¹ Volume des affaires ¹	Net sales and receipts ² Ventes et recettes nettes ²	Gross commis- sions earned for buying or selling mer- chandise for others Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions) Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	2,118	38,201,143	2,230,964	1,236,700	35,970,179
Farm Products - Produits agricoles	164	8,444,825	470,362	172,476	7,974,462
Farm Products - Produits agricoles	164	8,444,825	470,362	172,476	7,974,462
Livestock - Bétail	140	5,677,589	195,958	82,550	5,483,631
Grain - Céréales	10	x	x	x	x
Other Farm Products - Autres produits agricoles	14	x	x	x	x
Petroleum Products - Produits pétroliers	95	4,387,957	290,381	274,079	4,097,576
Petroleum Products - Produits pétroliers	95	4,387,957	290,381	274,079	4,097,576
Petroleum Products - Produits pétroliers	95	4,387,957	290,381	274,079	4,097,576
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	289	6,700,758	442,262	207,440	6,258,496
Food - Produits alimentaires	211	5,927,880	381,566	159,707	5,546,313
Confectionery - Confiseries	19	150,741	4,910	4,099	145,832
Frozen Foods (Packaged) - Produits alimentaires congelés (emballés)	13	380,815	16,139	10,967	364,676
Dairy Products - Produits laitiers	22	156,384	16,275	8,386	140,109
Poultry and Eggs - Volaille et œufs	1	x	x	x	x
Fish and Seafood - Poisson et fruits de mer	14	133,019	16,079	4,983	116,940
Fresh Fruit and Vegetables - Fruits et légumes frais	23	380,844	31,539	19,045	349,305
Meat and Meat Products - Viande et produits de la viande	9	x	x	x	x
Other Foods - Autres produits alimentaires	110	4,411,147	246,219	109,309	4,164,928
Beverages - Boissons	41	422,444	41,406	33,264	381,038
Non-Alcoholic Beverages - Boissons non-alcooliques	8	61,048	5,180	5,159	55,868
Alcoholic Beverages - Boissons alcooliques	33	361,396	36,226	28,104	325,170
Drugs and Toilet Preparations - Médicaments et produits de toilette	36	342,512	19,164	14,343	323,348
Drugs - Médicaments	7	x	x	x	x
Toilet Soaps and Preparations - Savons et produits de toilette	28	271,225	12,843	8,774	258,382
Drug Sundries and Other Drugs and Toilet Prepara- tions - Produits pharmaceutiques divers et autres produits de toilette	1	x	x	x	x
Tobacco Products - Produits du tabac	1	x	x	x	x
Tobacco Products - Produits du tabac	1	x	x	x	x
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	499	2,211,167	105,821	95,852	2,105,345
Apparel - Vêtements	406	1,657,711	86,331	78,653	1,571,380
Men's and Boy's Clothing and Furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour hommes et garçonnets	87	371,244	17,266	15,506	353,978
Women's, Misses' and Children's Outerwear - Vêtements de dessus pour dames, jeunes filles et enfants	168	617,737	38,418	36,415	579,319
Women's, Misses' and Children's Hosiery, Underwear and Apparel - Bas et chaussantes, sous-vêtements et articles d'habillement pour dames, jeunes filles et enfants	29	197,138	6,675	6,451	190,463
Footwear - Chaussures	61	156,471	7,497	7,493	148,974
Other Apparel - Autres vêtements	61	315,120	16,473	12,787	298,646

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

Table 1B

Agents and Brokers, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada 1990 - Continued

Tableau 1B

Agents et courtiers, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada 1990 - suite

Kind-of-business	Number of establish- ments	Volume of trade ¹	Net sales and receipts ²	Gross commis- sions earned for buying or selling mer- chandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)
Genre de commerce	Nombre d'établis- sements	Volume des affaires ¹	Ventes et recettes nettes ²	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Dry Goods - Tissus et articles de mercerie	93	553,456	19,490	17,199	533,966
Piece Goods - Tissus à la pièce	75	514,160	17,208	15,460	496,952
Notions and Other Dry Goods - Articles de mercerie	18	39,296	2,282	1,739	37,014
Household Goods - Articles ménagers	169	1,255,847	48,976	44,501	1,206,871
Electrical and Electronic Household Appliances and Parts - Appareils ménagers électriques et électroniques et leurs pièces	28	106,059	5,181	4,320	100,878
Electrical Household Appliances - Appareils ménagers électriques	12	51,131	2,354	2,304	48,777
Electronic Household Appliances - Appareils ménagers électroniques	16	54,928	2,827	2,016	52,101
Household Furniture - Meubles de maison	96	544,809	19,807	17,485	525,002
Household Furniture - Meubles de maison	96	544,809	19,807	17,485	525,002
Household Furnishings - Accessoires ménagers d'ameublement	45	604,978	23,988	22,696	580,991
China, Glassware, Crockery and Pottery - Porcelaine, verrerie, faïence et poterie	15	54,642	3,121	2,952	51,522
Floor Coverings - Revêtements de sol	6	x	x	x	x
Linens, Draperies and Other Textile Furnishings - Linge de maison, tentures et autres articles de textile	13	60,296	2,180	2,159	58,115
Other Household Furnishings - Autres accessoires ménagers d'ameublement	11	x	x	x	x
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires	69	1,191,654	59,137	48,234	1,132,517
Motor Vehicles - Véhicules automobiles	19	891,452	37,267	33,101	854,185
Automobiles - Automobiles	15	855,095	32,830	30,519	822,265
Trucks and Buses - Camions et autobus	2	x	x	x	x
Other Motor Vehicles and Trailers - Autres véhicules automobiles	2	x	x	x	x
Motor Vehicle Parts and Accessories - Pièces et accessoires de véhicules automobiles	50	300,202	21,869	15,133	278,332
Tires and Tubes - Pneus et chambres à air	2	x	x	x	x
Other Motor Vehicle Parts and Accessories - Autres pièces et accessoires pour véhicules automobiles	48	x	x	x	x
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	211	8,895,848	360,244	150,998	8,535,605
Metal and Metal Products - Métaux et produits en métal	23	x	x	x	x
Iron and Steel Primary Forms and Structural Shapes - Formes primaires et profilés de charpente en fer et en acier	8	x	x	x	x
Other Iron and Steel Products - Autres produits en fer et en acier	9	43,620	2,290	1,177	41,330
Non-Ferrous Metal and Metal Products - Métaux non ferreux et produits en métaux non ferreux	5	x	x	x	x
Combination Metal and Metal Products - Combinaisons de métaux et produits en métal	1	x	x	x	x

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

Table 1B

Agents and Brokers, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada 1990 - Continued

Tableau 1B

Agents et courtiers, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada 1990 - suite

Kind-of-business Genre de commerce	Number of establish- ments Nombre d'établis- sements	Volume of trade ¹ Volume des affaires ¹	Net sales and receipts ² Ventes et recettes nettes ²	Gross commissions earned for buying or selling merchandise for others Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions) Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Hardware and Plumbing, Heating and Air Conditioning					
Equipment and Supplies - Articles de quincaillerie et matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation	142	2,667,038	82,434	65,503	2,584,604
Hardware - Articles de quincaillerie	86	2,150,405	40,781	33,661	2,109,624
Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation	56	516,633	41,653	31,842	474,979
Lumber and Building Materials - Bois et matériaux de construction					
Lumber, Plywood and Millwork - Bois de construction, contreplaqué et bois travaillé	46	1,909,031	223,600	60,530	1,685,431
Paint, Glass and Wallpaper - Peintures, vitres et papiers peints	20	x	x	x	x
Other Building Materials - Autres matériaux de construction	6	x	x	x	x
	20	1,404,323	62,861	48,843	1,341,462
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures					
Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	309	2,891,460	294,313	144,418	2,597,147
Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	17	40,462	2,666	2,193	37,796
	17	40,462	2,666	2,193	37,796
Construction, Forestry and Mining Machinery - Machines, matériel et fournitures pour la construction, l'exploitation forestière et l'extraction minière	17	102,241	26,832	6,130	75,409
Construction and Forestry Machinery - Machines, matériel et fournitures de construction et d'exploitation forestière	8	75,332	22,540	4,298	52,792
Mining Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'extraction minière	9	26,910	4,292	1,832	22,617
Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels	56	672,538	74,046	27,309	598,492
Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels	56	672,538	74,046	27,309	598,492
Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Machines et fournitures électriques et électroniques					
Electrical Wiring Supplies and Electrical Construction Material - Fournitures pour canalisations électriques et matériaux d'installations électriques	124	1,606,741	99,777	81,699	1,506,964
Electrical Generating and Transmission Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de production et de transmission d'électricité	57	516,455	24,110	17,711	492,345
Electronic Machinery, Equipment and Supplies (except Computer and Related Equipment) - Machines, matériel et fournitures électroniques (sauf les ordinateurs et le matériel connexe)	8	41,478	2,985	2,957	38,493
Computer and Related Machinery, Equipment and Packaged Software - Ordinateurs, machines et matériel connexes, et progiciels	36	248,570	18,854	12,337	229,715
Other Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures électriques et électroniques	10	556,158	40,783	36,591	515,375
	13	244,080	13,044	12,104	231,036

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

Table 1B

Agents and Brokers, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada 1990 - Continued

Tableau 1B

Agents et courtiers, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada 1990 - suite

Kind-of-business	Number of establish- ments	Volume of trade ¹	Net sales and receipts ²	Gross commis- sions earned for buying or selling mer- chandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)
Genre de commerce	Nombre d'établis- sements	Volume des affaires ¹	Ventes et recettes nettes ²	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Other Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures	95	469,477	90,992	27,087	378,486
Office and Store Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures de bureau et de magasin	36	x	x	x	x
Service Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures des entreprises de services	25	70,040	6,048	3,962	63,992
Professional Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'usages professionnels	27	120,501	16,587	10,242	103,915
Other Machinery, Equipment and Supplies n.e.c. - Autres machines, matériel et fournitures n.c.a.	7	x	x	x	x
Other Products - Produits divers	313	2,221,629	159,469	98,702	2,062,160
Waste Materials - Matières de rebut	7	24,010	2,411	1,906	21,599
Automobile Wrecking - Démontage d'automobile	3	x	x	x	x
Other Waste Materials - Autres matières de rebut	4	x	x	x	x
Paper and Paper Products - Papier et produits du papier	48	586,228	26,808	24,913	559,420
Newsprint - Papier journal	1	x	x	x	x
Stationery and Office Supplies - Papeterie et fournitures de bureau	27	280,249	18,032	17,715	262,217
Other Paper and Paper Products - Autres papiers et produits du papier	20	x	x	x	x
Agricultural Supplies - Fournitures agricoles	20	162,882	36,498	5,688	126,384
Agricultural Feeds - Aliments pour animaux	5	x	x	x	x
Seeds and Seed Processing - Semences et traitement des semences	2	x	x	x	x
Agricultural Chemical and Other Farm Supplies - Produits chimiques et autres fournitures agricoles	13	132,826	31,278	4,543	101,548
Toys, Amusement and Sporting Goods - Jouets et articles de loisirs et de sport	80	289,106	17,310	15,964	271,797
Toys, Novelties and Fireworks - Jouets, articles de fantaisie et pièces pour feux d'artifice	15	64,899	4,461	4,384	60,438
Amusement and Sporting Goods - Articles de loisir et de sport	65	224,208	12,849	11,579	211,359
Photographic Equipment and Musical Instruments and Supplies - Matériel et fournitures photographiques et instruments et accessoires de musique	5	8,054	415	380	7,639
Photographic Equipment and Supplies - Matériel et fournitures photographiques	2	x	x	x	x
Musical Instruments and Accessories - Instruments et accessoires de musique	3	x	x	x	x
Jewellery and Watches - Bijoux et montres	28	46,278	3,311	3,213	42,967
Jewellery and Watches - Bijoux et montres	28	46,278	3,311	3,213	42,967
Industrial and Household Chemicals - Produits chimiques d'usage ménager et industriel	12	x	x	x	x
Industrial and Household Chemicals - Produits chimiques d'usage ménager et industriel	12	x	x	x	x

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

Table 1B

Agents and Brokers, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada 1990 - Concluded

Tableau 1B

Agents et courtiers, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada 1990 - fin

Kind-of-business	Number of establish- ments	Volume of trade ¹	Net sales and receipts ²	Gross commis- sions earned for buying or selling mer- chandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)
General Merchandise - Marchandise générale	2	x	x	x	x
General Merchandise - Marchandise générale	2	x	x	x	x
Other Products n.e.c. - Autres produits n.c.a.	111	902,375	65,578	41,214	836,797
Books, Periodicals and Newspapers - Livres, périodiques et journaux	21	154,033	12,004	11,921	142,029
Second-Hand Goods (Except Machinery and Auto- motive) - Marchandises d'occasion (sauf machines et véhicules automobiles)	-	-	-	-	-
Forest Products - Produits forestiers	5	65,385	3,388	3,154	61,997
Other Products n.e.c. - Autres produits n.c.a.	85	682,958	50,187	26,139	632,771

¹ Volume of Trade: Net sales and receipts plus value of goods bought or sold on commission.

¹ Volume des affaires: Ventes et recettes nettes plus valeur des biens achetés ou vendus à la commission.

² Net Sales and Receipts: Own account sales, commissions and all other trading revenue.

² Ventes et recettes nettes: Ventes à propre compte, commissions et tous autres revenus d'affaires.

Table 2A

Wholesale Merchants, Number of Locations and
Net Sales and Receipts, by Kind-of-Business,
Canada, 1990

Tableau 2A

Marchands de gros, nombre de locaux et ventes
et recettes nettes, par genre de commerce,
Canada, 1990

Kind-of-business Genre de commerce	Number of locations Nombre de locaux	Net sales and receipts Ventes et recettes nettes
	\$'000	
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	79,010	236,119,571
Farm Products - Produits agricoles	1,155	14,410,368
Farm Products - Produits agricoles	1,155	14,410,368
Livestock - Bétail	432	1,135,410
Grain - Céréales	276	10,832,015
Other Farm Products - Autres produits agricoles	447	2,442,943
Petroleum Products - Produits pétroliers	3,074	14,733,168
Petroleum Products - Produits pétroliers	3,074	14,733,168
Petroleum Products - Produits pétroliers	3,074	14,733,168
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	7,916	53,803,100
Food - Produits alimentaires	6,091	42,583,767
Confectionery - Confiseries	628	840,311
Frozen Foods (Packaged) - Produits alimentaires congelés (emballés)	74	895,163
Dairy Products - Produits laitiers	701	1,327,509
Poultry and Eggs - Volaille et œufs	129	693,825
Fish and Seafood - Poisson et fruits de mer	398	2,012,916
Fresh Fruit and Vegetables - Fruits et légumes frais	767	4,026,935
Meat and Meat Products - Viande et produits de la viande	518	4,282,561
Other Foods - Autres produits alimentaires	2,876	28,504,547
Beverages - Boissons	891	2,406,297
Non-Alcoholic Beverages - Boissons non-alcooliques	773	1,913,126
Alcoholic Beverages - Boissons alcooliques	118	493,171
Drugs and Toilet Preparations - Médicaments et produits de toilette	780	5,107,282
Drugs - Médicaments	131	2,727,926
Toilet Soaps and Preparations - Savons et produits de toilette	500	954,011
Drug Sundries and Other Drugs and Toilet Preparations - Produits pharmaceutiques divers et autresproduits de toilette	149	1,425,345
Tobacco Products - Produits du tabac	154	3,705,754
Tobacco Products - Produits du tabac	154	3,705,754
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	2,926	5,608,478
Apparel - Vêtements	2,103	4,144,717
Men's and Boy's Clothing and Furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour hommes et garçonnets	227	593,324
Women's, Misses' and Children's Outerwear - Vêtements de dessus pour dames, jeunes filles et enfants	475	1,026,271
Women's, Misses' and Children's Hosiery, Underwear and Apparel - Bas et chaussettes, sous-vêtements et articles d'habillement pour dames, jeunes filles et enfants	129	298,027
Footwear - Chaussures	357	861,751
Other Apparel - Autres vêtements	915	1,365,343
Dry Goods - Tissus et articles de mercerie	823	1,463,761
Piece Goods - Tissus à la pièce	612	1,189,450
Notions and other Dry Goods - Articles de mercerie	211	274,311
Household Goods - Articles ménagers	2,195	7,595,608
Electrical and Electronic Household Appliances and Parts - Appareils ménagers électriques et électroniques et leurs pièces	683	4,135,332
Electrical Household Appliances - Appareils ménagers électriques	304	1,266,411
Electronic Household Appliances - Appareils ménagers électroniques	379	2,868,921
Household Furniture - Meubles de maison	487	687,232
Household Furniture - Meubles de maison	487	687,232

Table 2A

Wholesale Merchants, Number of Locations and Net Sales and Receipts, by Kind-of-Business,
Canada 1990 - Continued

Tableau 2A

Marchands de gros, nombre de locaux et ventes
et recettes nettes, par genre de commerce,
Canada 1990 - suite

Kind-of-business	Number of locations	Net sales and receipts
Genre de commerce	Nombre de locaux	Ventes et recettes nettes
\$'000		
Household Furnishings - Accessoires ménagers d'ameublement	1,025	2,773,044
China, Glassware, Crockery and Pottery - Porcelaine, verrerie, faïence et poterie	192	474,239
Floor Coverings - Revêtements de sol	500	1,775,670
Linens, Draperies and Other Textile Furnishings - Linge de maison, tentures et autres articles de textile	128	295,852
Other Household Furnishings - Autres accessoires ménagers d'ameublement	205	227,283
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires	6,278	23,706,630
Motor Vehicles - Véhicules automobiles	1,719	12,895,744
Automobiles - Automobiles	347	8,154,850
Trucks and Buses - Camions et autobus	1,073	3,878,819
Other Motor Vehicles and Trailers - Autres véhicules automobiles	299	862,075
Motor Vehicle Parts and Accessories - Pièces et accessoires de véhicules automobiles	4,559	10,810,885
Tires and Tubes - Pneus et chambres à air	552	1,882,484
Other Motor Vehicle Parts and Accessories - Autres pièces et accessoires pour véhicules automobiles	4,007	8,928,401
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	9,839	35,161,784
Metal and Metal Products - Métaux et produits en métal	712	6,804,177
Iron and Steel Primary Forms and Structural Shapes - Formes primaires et profilés de charpente en fer et en acier	341	3,351,909
Other Iron and Steel Products - Autres produits en fer et en acier	269	1,210,459
Non-Ferrous Metal and Metal Products - Métaux non ferreux et produits en métaux non ferreux	63	x
Combination Metal and Metal Products - Combinaisons de métaux et produits en métal	39	x
Hardware and Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Articles de quincaillerie et matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation	3,582	9,185,885
Hardware - Articles de quincaillerie	1,783	4,253,200
Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation	1,799	4,932,685
Lumber and Building Materials - Bois et matériaux de construction	5,545	19,171,721
Lumber, Plywood and Millwork - Bois de construction, contreplaqué et bois travaillé	1,997	9,565,613
Paint, Glass and Wallpaper - Peintures, vitres et papiers peints	543	1,084,422
Other Building Materials - Autres matériaux de construction	3,005	8,521,686
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, Matériel et fournitures	25,044	50,855,192
Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	2,770	5,362,334
Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	2,770	5,362,334
Construction, Forestry and Mining Machinery - Machines, matériel et fournitures pour la construction, l'exploitation forestière et l'extraction minière	1,855	6,159,271
Construction and Forestry Machinery - Machines, matériel et fournitures de construction et d'exploitation forestière	1,175	4,513,651
Mining Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'extraction minière	680	1,645,620
Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels	4,519	6,969,255
Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels	4,519	6,969,255
Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Machines et fournitures électriques et électroniques	8,172	20,200,997
Electrical Wiring Supplies and Electrical Construction Material - Fournitures pour installations électriques et matériaux d'installations électriques	1,000	4,372,634
Electrical Generating and Transmission Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de production et de transmission d'électricité	340	523,666
Electronic Machinery, Equipment and Supplies (except Computer and Related Equipment) - Machines, matériel et fournitures électroniques (sauf les ordinateurs et le matériel connexe)	2,070	3,474,799
Computer and Related Machinery, Equipment and Packaged Software - Ordinateurs, machines et matériel connexes, et progiciels	4,397	11,567,915
Other Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures électriques et électroniques	365	261,983

Table 2A

Wholesale Merchants, Number of Locations and Net Sales and Receipts, by Kind-of-Business,
Canada 1990 - Concluded

Tableau 2A

Marchands de gros, nombre de locaux et ventes
et recettes nettes, par genre de commerce,
Canada 1990 - fin

Kind-of-business	Genre de commerce	Number of locations	Net sales and receipts
		Nombre de locaux	Ventes et recettes nettes
			\$'000
Other Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures		7,728	12,163,335
Office and Store Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures de bureau et de magasin		2,922	5,236,810
Service Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures des entreprises de services		1,281	1,421,132
Professional Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'usages professionnel		1,891	3,690,896
Other Machinery, Equipment and Supplies n.e.c. - Autres machines, matériel et fournitures n.c.a.		1,634	1,814,497
Other Products - Produits divers		20,583	30,245,243
Waste Materials - Matières de rebut		2,265	2,440,881
Automobile Wrecking - Démontage d'automobile		996	546,791
Other Waste Materials - Autres matières de rebut		1,269	1,894,090
Paper and Paper Products - Papier et produits du papier		1,046	4,166,866
Newsprint - Papier journal		16	32,522
Stationery and Office Supplies - Papeterie et fournitures de bureau		650	1,482,668
Other Paper and Paper Products - Autres papiers et produits du papier		380	2,651,675
Agricultural Supplies - Fournitures agricoles		1,430	4,057,197
Agricultural Feeds - Aliments pour animaux		633	1,036,764
Seeds and Seed Processing - Semences et traitement des semences		177	272,751
Agricultural Chemical and Other Farm Supplies - Produits chimiques et autres fournitures agricoles		620	2,747,681
Toys, Amusement and Sporting Goods - Jouets et articles de loisirs et de sport		1,898	2,080,584
Toys, Novelties and Fireworks - Jouets, articles de fantaisie et pièces pour feux d'artifice		553	755,355
Amusement and Sporting Goods - Articles de loisir et de sport		1,345	1,325,228
Photographic Equipment and Musical Instruments and Supplies - Matériel et fournitures photographiques et instruments et accessoires de musique		347	1,602,616
Photographic Equipment and Supplies - Matériel et fournitures photographiques		209	699,941
Musical Instruments and Accessories - Instruments et accessoires de musique		138	902,675
Jewellery and Watches - Bijoux et montres		933	881,465
Jewellery and Watches - Bijoux et montres		933	881,465
Industrial and Household Chemicals - Produits chimiques d'usage ménager et industriel		1,291	4,489,903
Industrial and Household Chemicals - Produits chimiques d'usage ménager et industriel		1,291	4,489,903
General Merchandise - Marchandise générale		3,197	700,010
General Merchandise - Marchandise générale		3,197	700,010
Other Products n.e.c. - Autres produits n.c.a.		8,176	9,825,721
Books, Periodicals and Newspapers - Livres, périodiques et journaux		523	1,553,804
Second-Hand Goods (Except Machinery and Automotive) - Marchandises d'occasion (sauf machines et véhicules automobiles)		7	5,561
Forest Products - Produits forestiers		71	361,649
Other Products n.e.c. - Autres produits n.c.a.		7,575	7,904,707

Table 3A

Wholesale Merchants, Number of Establishments, Principal Statistics, by Province, 1990

Tableau 3A

Marchands de gros, nombre d'établissements, statistiques principales, par province, 1990

Provinces	Number of establish- ments	Volume of trade ¹	Net sales and receipts ²	Purchases	Year-end inventories	Salaries and wages
	Nombre d'établissements	Volume des affaires ¹	Ventes et recettes nettes ²	Achats	Stock de fin d'exercice	Salaires et traitements
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
CANADA	67,998	272,230,074	255,080,868	199,437,069	30,526,671	20,348,646
Newfoundland - Terre-Neuve	680	2,194,061	2,140,192	1,711,715	358,027	158,799
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	192	551,340	545,444	434,154	84,939	37,127
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	1,436	4,596,207	4,570,010	3,804,803	581,254	388,930
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	1,256	3,910,298	3,885,462	3,100,893	557,340	264,161
Québec	19,423	57,257,176	x	42,748,256	5,902,698	4,152,055
Ontario	25,981	124,712,804	117,695,862	89,080,094	14,843,605	10,596,324
Manitoba	2,011	17,114,196	15,721,500	13,005,513	2,012,825	699,568
Saskatchewan	1,958	8,145,955	x	5,509,588	761,719	457,847
Alberta	6,149	25,220,004	24,227,037	19,998,811	2,358,615	1,618,297
British Columbia - Colombie-Britannique	8,794	28,318,494	24,977,902	19,904,778	3,041,661	1,960,018
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	118	209,538	204,604	138,466	23,990	15,519

¹ Volume of Trade: Net sales and receipts plus value of goods bought or sold on commission.

¹ Volume des affaires: Ventes et recettes nettes plus valeur des biens achetés ou vendus à la commission.

² Net Sales and Receipts: Own account sales, commissions and all other trading revenue.

² Ventes et recettes nettes: Ventes à propre compte, commissions et tous autres revenus d'affaires.

Table 3B

Agents and Brokers, Number of Establishments, Principal Statistics, by Province, 1990

Tableau 3B

Agents et courtiers, nombre d'établissements, statistiques principales, par province, 1990

Provinces	Number of establish- ments	Volume of trade ¹	Net sales and receipts ²	Gross commis- sions earned for buying or selling mer- chandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)
	Nombre d'établissements	Volume des affaires ¹	Ventes et recettes nettes ²	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
CANADA	2,118	38,201,143	2,230,964	1,236,700	35,970,179
Newfoundland - Terre-Neuve	44	399,177	50,479	23,420	348,699
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	11	63,248	2,955	2,923	60,293
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	65	768,440	36,951	29,472	731,489
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	39	207,223	14,054	13,529	193,169
Québec	545	7,727,643	449,419	229,405	7,278,224
Ontario	652	17,240,935	635,518	419,427	16,605,417
Manitoba	172	3,011,180	378,289	172,667	2,632,891
Saskatchewan	83	1,905,692	112,493	69,149	1,793,199
Alberta	199	3,354,175	172,368	119,593	3,181,807
British Columbia - Colombie-Britannique	296	3,430,041	372,076	151,522	3,057,965
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	12	93,391	6,365	5,594	87,027

¹ Volume of Trade: Net sales and receipts plus value of goods bought or sold on commission.

¹ Volume des affaires: Ventes et recettes nettes plus valeur des biens achetés ou vendus à la commission.

² Net Sales and Receipts: Own account sales, commissions and all other trading revenue.

² Ventes et recettes nettes: Ventes à propre compte, commissions et tous autres revenus d'affaires.

Table 4A

Wholesale Merchant Establishments, by Volume
of Trade Components and by Province, 1990

Tableau 4A

Établissements des marchands de gros, selon les
composantes du volume des affaires et la province, 1990

Provinces	Volume of trade	Own account sales	Gross commissions earned for buying or selling merchandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)	Sales of goods of own manufacture and custom manufacturing	All other trading revenue
	Volume des affaires	Ventes à propre compte	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)	Ventes de produits de propre fabrication et fabrication à façon	Tous autres revenus d'affaires
thousands of dollars - milliers de dollars						
CANADA	272,230,074	247,689,711	308,798	17,149,205	1,838,739	5,243,620
Newfoundland - Terre-Neuve	2,194,061	x	2,943	53,869	x	25,257
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	551,340	531,826	x	5,896	x	7,701
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	4,596,207	4,516,012	1,378	26,198	6,171	46,449
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	3,910,298	3,793,312	1,252	24,837	19,500	71,398
Québec	57,257,176	53,247,448	x	x	363,350	630,882
Ontario	124,712,804	113,313,014	52,349	7,016,942	1,080,199	3,250,300
Manitoba	17,114,196	15,403,544	79,300	1,392,696	46,251	192,405
Saskatchewan	8,145,955	6,502,330	x	x	x	248,277
Alberta	25,220,004	23,667,705	x	992,967	x	392,044
British Columbia - Colombie-Britannique	28,318,494	24,614,344	21,443	3,340,592	172,226	369,889
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	209,538	x	x	4,934	x	9,019

Table 4B

Agent and Broker Establishments by Volume
of Trade Components and by Province, 1990

Tableau 4B

Établissements des agents et courtiers, selon les
composantes du volume des affaires et la province, 1990

Provinces	Volume of trade	Own account sales	Gross commissions earned for buying or selling merchandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)	Sales of goods of own manufacture and custom manufacturing	All other trading revenue
	Volume des affaires	Ventes à propre compte	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)	Ventes de produits de propre fabrication et fabrication à façon	Tous autres revenus d'affaires
thousands of dollars - milliers de dollars						
CANADA	38,201,143	917,358	1,236,700	35,970,179	19,357	57,549
Newfoundland - Terre-Neuve	399,177	x	23,420	348,699	x	x
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	63,248	x	2,923	60,293	-	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	768,440	x	29,472	731,489	-	x
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	207,223	x	13,529	193,169	-	x
Québec	7,727,643	208,924	229,405	7,278,224	x	x
Ontario	17,240,935	181,495	419,427	16,605,417	x	x
Manitoba	3,011,180	x	172,667	2,632,891	-	x
Saskatchewan	1,905,692	x	69,149	1,793,199	-	x
Alberta	3,354,175	49,505	119,593	3,181,807	x	x
British Columbia - Colombie-Britannique	3,430,041	213,724	151,522	3,057,965	-	6,829
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	93,391	x	5,594	87,027	-	x

Tableau 5A

Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade Components and by Standard Industrial Classification, Canada, 1990

Tableau 5A

Établissements du commerce de gros, selon les composantes du volume des affaires et la Classification des activités économiques, Canada, 1990

Standard Industrial Classification	Volume of trade	Own account sales	Gross commissions earned for buying or selling merchandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)	Sales of goods of own manufacture and custom manufacturing	All other trading revenue
	Classification des activités économiques	Volume des affaires	Ventes à propre compte	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)	Tous autres revenus d'affaires
thousands of dollars - milliers de dollars						
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	272,230,074	247,689,711	308,798	17,149,205	1,838,739	5,263,620
Farm Products - Produits agricoles	17,723,662	13,980,218	185,033	3,239,719	16,080	302,612
Petroleum Products - Produits pétroliers	33,587,085	32,824,743	x	328,178	x	427,406
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	60,770,593	53,472,042	17,247	6,686,705	361,693	232,907
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	5,691,323	5,493,914	5,636	103,639	79,426	8,707
Household Goods - Articles ménagers	7,694,165	7,511,557	x	81,539	x	62,166
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et acc.	23,949,166	22,847,051	8,269	187,088	265,097	641,661
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	38,951,548	34,873,968	19,472	3,607,674	296,021	154,413
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures	51,401,680	47,119,606	35,201	513,440	468,497	3,264,935
Other Products - Produits divers	32,460,850	29,566,610	29,810	2,401,224	314,391	148,814

Table 5B

Agent and Broker Establishments, by Volume of Trade Components and by Standard Industrial Classification, Canada, 1990

Tableau 5B

Établissements des agents et courtiers, selon les composantes du volume des affaires et la Classification des activités économiques, Canada, 1990

Standard Industrial Classification	Volume of trade	Own account sales	Gross commissions earned for buying or selling merchandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)	Sales of goods of own manufacture and custom manufacturing	All other trading revenue
	Classification des activités économiques	Volume des affaires	Ventes à propre compte	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)	Tous autres revenus d'affaires
thousands of dollars - milliers de dollars						
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	38,201,143	917,358	1,236,700	35,970,179	19,357	57,549
Farm Products - Produits agricoles	8,444,825	273,419	172,476	7,974,462	-	24,467
Petroleum Products - Produits pétroliers	4,387,957	15,984	274,079	4,097,576	-	318
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	6,700,758	218,694	207,440	6,258,496	x	x
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	2,211,167	8,520	95,852	2,105,345	-	1,449
Household Goods - Articles ménagers	1,255,847	x	44,501	1,206,871	-	x
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et acc.	1,191,654	x	48,234	1,132,517	-	x
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	8,895,848	200,490	150,998	8,535,605	x	x
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures	2,891,460	142,741	144,418	2,597,147	x	x
Other Products - Produits divers	2,221,629	45,943	98,702	2,062,160	x	x

Table 6A. Wholesale Merchants, Number of Establishments and Volume of Trade, by Standard Industrial Classification, Canada and the Provinces, 1990

Standard Industrial Classification	Canada		Newfoundland		Prince Edward Island		Nova Scotia		New Brunswick	
			Terre-Neuve		Île-du-Prince-Édouard		Nouvelle-Écosse		Nouveau-Brunswick	
	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	67,998	272,230,074	680	2,194,061	192	551,340	1,436	4,596,207	1,256	3,910,298
Farm Products - Produits agricoles	1,070	17,723,662	-	-	4	x	15	8,504	7	94,014
Petroleum Products - Produits pétroliers	2,587	33,587,085	73	439,629	18	156,320	79	1,421,342	60	930,533
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	7,204	60,770,593	160	997,761	35	184,342	176	1,660,782	275	1,240,378
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	2,829	5,691,323	12	x	2	x	11	9,466	9	1,599
Household Goods - Articles ménagers	1,946	7,694,165	8	x	-	-	97	102,543	16	47,342
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4,749	23,949,166	28	66,584	12	17,350	65	136,951	71	370,731
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	7,668	38,951,548	97	316,899	21	53,262	264	380,029	222	541,611
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures	20,673	51,401,680	156	236,160	54	72,944	369	666,526	240	461,306
Other Products - Produits divers	19,272	32,460,850	146	91,576	46	33,759	360	210,064	356	222,784

Table 6B. Agents and Brokers, Number of Establishments and Volume of Trade, by Standard Industrial Classification, Canada and the Provinces, 1990

Standard Industrial Classification	Canada		Newfoundland		Prince Edward Island		Nova Scotia		New Brunswick	
			Terre-Neuve		Île-du-Prince-Édouard		Nouvelle-Écosse		Nouveau-Brunswick	
	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	2,118	38,201,143	44	399,177	11	63,268	65	768,440	39	207,223
Farm Products - Produits agricoles	164	8,444,825	-	-	3	x	3	x	1	x
Petroleum Products - Produits pétroliers	95	4,387,957	5	144,390	4	33,258	6	154,404	6	107,985
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	289	6,700,758	19	202,365	3	x	14	251,907	9	x
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	499	2,211,167	6	x	-	-	10	19,142	4	x
Household Goods - Articles ménagers	169	1,255,847	2	x	-	-	5	14,662	3	x
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires	69	1,191,654	-	-	-	-	2	x	2	x
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	211	8,895,848	4	6,122	-	-	8	x	7	27,735
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures	309	2,891,460	3	9,855	1	x	11	100,903	2	x
Other Products - Produits divers	313	2,221,629	5	30,466	-	-	6	x	5	16,626

Tableau 6A. Marchands de gros, nombre d'établissements et volume des affaires, par la Classification des activités économiques, Canada et les provinces, 1990

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia				Yukon and Northwest Territories				
					Yukon et Territoires du Nord-Ouest								
					No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	
19,423	57,257,176	25,981	124,712,804	2,011	17,114,196	1,958	8,165,955	6,149	25,220,004	8,794	28,318,494	118	209,538
258	1,095,210	404	3,058,807	96	9,406,514	43	x	155	1,531,316	87	534,297	1	x
660	5,705,029	541	11,200,964	108	1,246,521	331	1,089,056	425	8,774,080	270	2,526,693	22	96,919
2,814	19,254,929	2,138	23,536,256	163	2,539,460	88	x	561	5,125,397	785	4,223,873	9	x
1,351	3,089,008	962	2,025,305	31	92,066	11	4,406	106	76,077	334	380,032	-	-
554	1,364,582	914	5,310,988	17	108,343	30	46,729	79	202,653	227	472,108	4	x
1,686	2,940,251	1,367	16,284,742	152	722,747	174	334,679	577	1,284,268	610	1,788,272	7	2,592
1,923	8,900,124	2,968	17,834,664	245	753,440	283	410,091	660	2,417,780	965	7,295,088	20	48,562
4,929	8,386,279	8,832	29,969,345	606	1,220,563	672	1,120,882	2,225	4,394,227	2,555	4,849,753	35	23,696
5,248	6,521,763	7,855	15,491,732	593	1,024,543	326	1,188,922	1,361	1,414,206	2,961	6,248,379	20	13,122

Tableau 6B. Agents et courtiers, nombre d'établissements et volume des affaires, par la Classification des activités économiques, Canada et les provinces, 1990

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia				Yukon and Northwest Territories				
					Yukon et Territoires du Nord-Ouest								
					No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	
545	7,727,643	652	17,240,935	172	3,011,180	83	1,905,692	199	3,354,175	296	3,430,041	12	93,391
18	x	42	3,046,896	20	1,170,143	24	711,722	40	1,591,037	13	257,030	-	-
6	x	7	547,596	8	762,041	15	682,496	16	871,553	11	821,407	11	x
67	1,348,291	78	3,328,750	17	189,959	9	149,828	27	378,009	46	817,860	-	-
203	1,097,669	129	599,339	48	136,791	10	12,263	23	52,033	66	282,570	-	-
56	721,200	59	191,605	17	52,797	5	x	7	27,154	15	x	-	-
17	337,835	24	397,074	3	x	4	x	5	111,311	12	x	-	-
47	854,071	81	6,824,547	16	x	4	3,786	12	75,264	32	509,094	-	-
60	854,880	125	1,563,424	17	46,094	5	30,976	37	106,182	48	176,569	-	-
71	746,072	107	741,704	26	143,880	7	66,930	32	141,634	53	310,989	1	x

Table 7A

Wholesale Merchants, Number of Locations and
Net Sales and Receipts, by Province, 1990

Tableau 7A

Marchands de gros, nombre de locaux et ventes
et recettes nettes, par province, 1990

Provinces		Number of locations Nombre de locaux	Net sales and receipts Ventes et recettes nettes	\$'000
CANADA		79,010	236,119,571	
Newfoundland - Terre-Neuve		885	2,448,369	
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard		231	585,478	
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse		1,901	4,407,007	
New Brunswick - Nouveau-Brunswick		1,592	3,441,195	
Québec		21,419	55,494,764	
Ontario		29,065	96,328,094	
Manitoba		2,529	13,088,918	
Saskatchewan		2,664	7,594,688	
Alberta		7,921	24,503,904	
British Columbia - Colombie-Britannique		10,634	27,965,628	
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest		169	261,525	

Table 8

Wholesale Merchant Establishments, Survey
Reports, Net Sales and Receipts by Class
of Customer and Standard Industrial
Classification, Canada, 1990

Tableau 8

Établissements des marchands de gros, rapports
enquêtés, ventes et recettes nettes par type de
clientèle et par Classification des activités
économiques, Canada, 1990

Standard Industrial Classification	Net sales and receipts Ventes et recettes nettes	Retailers	Industrial commercial and other users	Other wholesalers for resale	Farmers for use in farm production	Household consumers or individuals for personal use	Foreign markets (exports)	
		Détaillants pour revente	Industriels commercants et autres consommateurs non ménagers	Autres grossistes pour la revente	Agriculteurs pour la production de la ferme	Consommateurs ménagers ou particuliers pour usage personnel	Marchés étrangers (exportations)	
\$'000								
per cent - percentage								
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	217,061,022	41.9	29.1	12.8	2.6	2.8	10.8	
Farm Products - Produits agricoles	13,867,734	3.4	15.3	24.8	5.8	0.2	50.5	
Petroleum Products - Produits pétroliers	31,558,884	34.3	25.6	18.3	2.8	3.7	15.3	
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	49,619,718	75.5	8.6	11.8	0.1	0.4	3.6	
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	3,840,147	75.6	13.5	8.9	0.0	0.9	1.1	
Household Goods - Articles ménagers	6,505,948	72.8	13.0	11.7	0.0	1.7	0.8	
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et acc.	21,227,190	63.7	18.7	8.7	0.5	1.6	6.9	
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	29,032,504	24.6	43.8	9.2	0.5	10.4	11.4	
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures	38,681,185	20.0	61.9	9.9	5.1	1.3	1.9	
Other Products - Produits divers	22,727,712	26.6	29.5	14.2	7.4	3.3	19.0	

Appendix I

Terms Employed in the Survey

The information provided in this appendix consists of definitions or clarifications of various key terms employed in the annual Wholesale Trade Survey. These are presented in the order of their appearance in the wholesale trade establishment questionnaire and under the same headings.

Description of the Business

Reporting period - The 1991 calendar year or financial year ending at any time between April 1, 1991 and March 31, 1992.

Type of operation - One of the following was to be indicated: co-operative marketing association (an establishment primarily engaged in marketing the products of its members); wholesale merchant (an establishment which handles merchandise on its own account, i.e., takes ownership of merchandise in the course of doing business); agent or broker (an establishment which earns most of its revenue by handling merchandise transactions on a commission basis); manufacturers' sales branch (operated by one or more firms that have one or more manufacturing plants located in Canada); or retailer.

Kind-of-business - Respondents were asked to describe their kind-of-business as it is generally known and to indicate the percentage of their sales and receipts by main commodity line or type of services rendered.

Sales by class of customer - Respondents were asked to provide the approximate percentage of their sales and receipts by type of end-user: retailers for resale; other wholesalers; industrial, commercial or other users; farmers for use in farm production; household consumers or individuals for personal use; and foreign markets.

Goods from foreign markets - Respondents were asked to indicate if they import goods from foreign markets. If so, to estimate the approximate percentage of total purchases, or goods handled as an agent or broker, that are imported.

Trading Statement

(a) **Net sales and receipts** - Total net sales of goods and services (gross sales less returns, adjustments and discounts) and all other kinds of trading revenue during the year. Sales taxes collected for remittance to a government agency were to be excluded. "Net sales and receipts" comprises the following sub-items:

Appendice I

Termes utilisés lors de l'enquête

L'appendice renferme des définitions ou clarifie certains termes importants utilisés lors de l'enquête sur le commerce de gros. On suit l'ordre dans lequel ces expressions se présentent dans le questionnaire sur les établissements de commerce et sous les mêmes rubriques.

Description de l'entreprise

Période d'exploitation - L'année du calendrier de 1991 ou toutes années financières se terminant entre le 1er avril 1991 et le 31 mars 1992.

Genre d'exploitation - Il fallait indiquer l'un des genres suivants: coopérative de vente (établissement faisant principalement la vente des produits de ses membres); grossiste (établissement qui achète et vend à son compte, c'est-à-dire qui se rend acquéreur de la marchandise dans son commerce); agent ou courtier (établissement dont la plupart des recettes proviennent du commerce des marchandises à commission); succursale de vente des fabricants (exploitée par une ou plusieurs entreprises ayant une ou plusieurs usines situées au Canada); ou magasin de détail.

Genre de commerce - On a demandé aux répondants de décrire leur genre de commerce tel qu'il est généralement connu et d'indiquer la répartition en pourcentage des ventes et recettes par principaux groupes de marchandises ou de services.

Ventes par type de clientèle - On demandait aux répondants de donner une répartition en pourcentage du total de leurs ventes et recettes par catégorie de clients; aux détaillants pour la revente; à d'autres grossistes pour la revente; aux industriels, commerçants et autres consommateurs non-ménagers; aux agriculteurs pour la production de la ferme; aux consommateurs ménagers ou aux particuliers pour usage personnel; sur les marchés étrangers.

Produits provenant des marchés étrangers - On a demandé aux répondants d'indiquer s'ils importent des produits des marchés étrangers. Si oui, d'exprimer le pourcentage approximatif des achats totaux ou les biens importés et traités à titre d'agent ou de courtier.

Résultats d'exploitation

a) **Ventes et recettes nettes** - Montant total des ventes nettes des biens et de services (ventes brutes, moins les marchandises retournées, les ajustements et les rabais) ainsi que toutes les autres recettes d'affaires de l'année. Les taxes perçues pour le compte d'un organisme public devaient être omises. Le poste "ventes et recettes nettes" comprend les éléments suivants:

Net sales of new and used goods purchased for resale on own account - Total net sales of new and used goods purchased for resale on own account which received no processing by the establishment apart from the usual merchandising functions of breaking bulk, grading, repacking and blending. Includes sales value of trade-ins and of parts used in repairs.

Gross commissions earned - Total gross commissions revenue earned for buying and/or selling merchandise on account of others (not to be confused with the value of the goods handled on a commission basis; see item (b) below).

Sales of goods of own manufacture - Sales of goods of own manufacture or goods manufactured for the reporting establishment on a custom basis, with materials owned by the establishment.

Labour receipts from repairs and services - Labour receipts from repairs and maintenance to machinery and equipment.

Receipts from rentals - Receipts from the rental or leasing of farm, industrial and commercial machinery and equipment.

Other operating revenue - All other operating revenue such as warehousing, custom manufacturing (processing of materials owned by others), installation of goods sold, construction or sub-contract work, real estate rental income, and other operating revenue not elsewhere reported.

All non-operating revenue - All non-trading revenue including subsidies, interest, dividends and other income not elsewhere reported.

(b) **Value of goods handled on commission basis** - The total value of goods handled by the respondent on a commission basis, i.e., as a buying agent or as a selling agent. The respondent was asked to provide his best estimate.

(c) **Volume of Trade** - The volume of trade refers to the summation of net sales and receipts (net sales of new and used goods purchased for resale on own account, gross commissions earned, sales of goods of own manufacture, receipts from repairs, rentals and other services, and all other operating revenue) and the value of goods bought or sold on commission basis.

Ventes nettes de marchandises neuves ou d'occasion achetées pour la revente à propre compte - Montant total des ventes nettes de marchandises qui ont été achetées pour la revente à propre compte, qui n'ont subi aucune transformation par l'établissement, sauf en ce qui concerne les fonctions commerciales normales telles que le fait de répartir des marchandises en vrac, classer par qualité, réemballer et mélanger. Comprend la valeur des ventes des reprises et des pièces utilisées dans la réparation.

Montant brut des commissions gagnées - Montant total des commissions brutes touchées pour l'achat et/ou la vente des marchandises pour le compte d'autrui (ne pas confondre avec la valeur des marchandises pour lesquelles vous avez reçu une commission; voir item b) ci-après).

Ventes de produits de propre fabrication - Ventes de produits de propre fabrication ou fabriqués à façon pour l'établissement répondant avec des matériaux qui lui appartiennent.

Recettes de main-d'œuvre provenant des réparations et des services - Recettes provenant de la réparation et de l'entretien de machinerie et équipement.

Recettes de location - Recettes totales provenant de location de machines et d'appareils agricoles, industriels et commerciaux.

Autres recettes d'exploitation - Toutes autres recettes d'exploitation provenant par exemple de l'entreposage, de la fabrication à façon (traitement de matériaux appartenant à autrui), de l'installation de biens vendus, de la construction ou de travail en sous-traitance, de la location de biens immobiliers, et toute autre recette d'exploitation non-mentionnée ci-dessus.

Toutes recettes hors d'exploitation - Les autres recettes hors d'exploitation y compris les subventions, les intérêts, les dividendes reçus et autre revenu non-mentionné ailleurs.

b) **Valeur des marchandises pour lesquelles vous avez reçu une commission** - Valeur totale des marchandises que le répondant a traitées et pour lesquelles il a reçu une commission, i.e., à titre d'agent acheteur ou d'agent vendeur. Nous avons demandé au répondant de nous fournir sa meilleure estimation.

c) **Volume des affaires** - Le volume des affaires réfère à l'addition des ventes et recettes nettes (les ventes nettes de marchandises neuves ou d'occasion achetées pour la revente à propre compte, le montant brut des commissions gagnées, les ventes de produits de propre fabrication, les recettes provenant des réparations, de location et autres services, et toutes autres recettes d'exploitation) et la valeur des marchandises achetées ou vendues à la commission.

(d) **Purchases** - Net purchases (gross value less returns, adjustments and discounts) at delivered price (including freight, insurance commissions paid to buying agents, import duties and other related specific costs). Purchases comprise the following sub-items:

Goods purchased for resale - The cost of new and used goods purchased for resale including the purchase value of trade-ins and value of parts used in the repair of trucks, buses and machinery and equipment.

Components, semi-finished goods and materials - The cost of components, semi-finished goods and materials purchased by the reporting establishment for manufacturing, construction, sub-contract work and repair.

(e) **Opening and closing inventories** - The value of goods held for resale and materials for use in manufacturing as well as raw materials, semi-finished goods, and work in process. Included was the value of merchandise held on consignment for the establishment by other firms. Excluded was the value of merchandise held by the establishment on consignment from other firms. Store and office supplies not charged to cost of sales was to be excluded.

(f) **Salaries and wages** - Gross salaries and wages, bonuses, commissions and any other payments forming part of the employees' earnings, excluding taxable employee benefits. Salaries and withdrawals of working proprietors of unincorporated businesses are excluded.

(d) **Achats** - Le montant net des achats (montant brut moins les marchandises retournées, les ajustements et les rabais) au prix de livraison (y compris les frais de transport, l'assurance, les commissions payées aux agents d'achat, les droits de douane et certains autres frais connexes). Le poste "achats" comprend les éléments suivants:

Marchandises achetées en vue de la revente - le prix des marchandises neuves ou d'occasion achetées en vue de la revente y compris la valeur d'achat des reprises et la valeur des pièces utilisées dans la réparation des camions, des autobus, de machinerie et d'équipement.

Pièces, produits semi-finis et matières - Le prix de revient des pièces, des produits semi-finis et des matières achetées par l'établissement répondant en vue de la fabrication, de la construction, du travail en sous-traitance et de la réparation.

(e) **Stock d'ouverture et de fermeture** - La valeur des marchandises détenues pour la revente et des matériaux pour fin de fabrication, ainsi que celle des matières premières, des produits semi-finis et des produits en cours de fabrication. Ce poste comprenait les marchandises que d'autres entreprises gardent en consignation pour l'établissement. On ne comptait pas ici les marchandises détenues en consignation pour le compte d'autrui. Les fournitures de magasin et de bureau qui ne sont pas déclarées sous les frais de vente ne devaient pas être comptées.

(f) **Salaires et traitements** - Salaires et traitements bruts, primes, commissions et tout autre versement faisant partie des gains d'employés, sauf les avantages impposables. Les traitements et prélèvements des propriétaires actifs des entreprises non-constituées en corporation ne doivent pas être comptés.



Industry Division
Annual Wholesale Trade Survey 1991

In all correspondence concerning this questionnaire, quote the reference number below.

Division de l'industrie
Enquête annuelle sur le commerce de gros 1991

Dans toute correspondance, se rapportant à ce questionnaire, indiquer le numéro de référence ci-dessous.

PART PARTIE A

IMPORTANT

Collected under the authority of the Statistics Act, Revised Statutes of Canada, 1985, Chapter S19. Complete and mail within 30 days of receipt.

Renseignements recueillis en vertu de la Loi sur la statistique, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S19. Renvoyer dûment rempli dans les 30 jours suivant la réception.

Revise name and/or address, if not correct, — Corriger le nom et/ou l'adresse, s'il y a lieu.

Name (Print) — Nom (lettres moulées)			
C/O — A/S			
Address (No. of Street) — Adresse (N° de rue)			
City — Ville			
Province	Postal Code-Code postal		29

Confidential When Completed

INSTRUCTIONS

Please refer to enclosed booklet for detailed instructions on how to complete this questionnaire.

FEDERAL-PROVINCIAL AGREEMENTS

In order to avoid duplication of enquiry and to provide consistent statistics, an agreement has been made with:

The Manitoba Bureau of Statistics under Section 11 of the Statistics Act, Statutes of Canada, for the exchange of information collected in this survey for establishments and/or business locations operated in Manitoba. The Statistics Act of this province includes the same provisions for confidentiality and penalties for disclosure of information as the Canada Statistics Act.

Confidentiel une fois rempli

DIRECTIVES

Veuillez référer au dépliant ci-inclus pour les directives nécessaires à la rédaction de ce questionnaire.

ENTENTES FÉDÉRALES-PROVINCIALES

Afin d'éviter de répéter les éléments de cette enquête et de fournir des statistiques analogues, nous nous sommes entendus avec:

Le Bureau de la statistique du Manitoba, en vertu de la Loi sur la statistique, article 11, Statuts du Canada, en ce qui concerne l'échange de renseignements receuillis dans cette enquête pour les établissements et (ou) les succursales en activité dans la province du Manitoba. La Loi sur la statistique dans cette province renferme les mêmes dispositions que la Loi sur la statistique du Canada pour ce qui est de la confidentialité des données et des sanctions prises en cas de divulgation.

1. Reporting Period - Période d'exploitation: (See instruction 1 - Voir directive 1)

Please report for your 1991 business year (Calendar year ending December 31, 1991 or financial year ending at any time between April 1, 1991 and March 31, 1992).

Veuillez déclarer pour votre année d'affaires de 1991 (l'année calendrier se terminant le 31 décembre 1991 ou l'année financière se terminant n'importe quelle date entre le 1^{er} avril 1991 et le 31 mars 1992).

From – du	27	D-J M Y-A To – au 28
 		

2. Type of Operation - Genre d'exploitation: (See instruction 2 - Voir directive 2)

Check (✓) the type of operation that best describes your business.

Cochez (✓) le genre d'exploitation qui décrit le mieux votre entreprise.

- | | |
|--|-----------------------------|
| (a) Co-operative Marketing Association – Coopérative de vente | 01 <input type="checkbox"/> |
| (b) Wholesale Merchant – Grossiste | 2 <input type="checkbox"/> |
| (c) Agent or Broker – Agent ou courtier | 3 <input type="checkbox"/> |
| (d) Manufacturer's Sales Branch – Succursale de vente d'un fabricant | 4 <input type="checkbox"/> |
| (e) Retailer – Détaillant | 5 <input type="checkbox"/> |
| (f) Other (Specify) – Autre (préciser) | 6 <input type="checkbox"/> |

3. (a) Kind of Business - Genre de commerce: (See instruction 3a - Voir directive 3a)

Describe your business as it is generally known (e.g. grocery wholesaler, drug importer).

Définissez votre entreprise de la façon dont elle est généralement connue du public (exemple: grossiste en épicerie, importateur de produits pharmaceutiques).

	02
--	----

(b) Main Commodity Lines - Catégories de marchandises: (See instruction 3b - Voir directive 3b)

For classification purposes give approximate percentage of net sales and receipts by main commodity line or type of service rendered such as groceries, fresh fruits, hardware, automotive equipment, etc.

Pour que nous puissions classer votre entreprise, veuillez indiquer le pourcentage approximatif des ventes et des recettes nettes selon les principaux groupes de marchandises vendues ou de services assurés. Exemples: épicerie, fruits frais, quincaillerie, équipement automobile, etc.

%	%	%	%
---	---	---	---



4. A Sales by Class of Customer – Ventes par type de clientèle: (See instruction 4A – Voir directive 4A)	
Indicate approximate percentage of your sales made directly to: Indiquer le pourcentage approximatif de vos ventes qui sont faites directement:	
%	
(a) Domestic Market – Marché canadien:	
(i) Retailers – Détailants	03
(ii) Other Wholesalers – Autres grossistes	04
(iii) Industrial, Commercial and Other Business Users – Industriels, commerçants et autres consommateurs non-ménagers	05
(iv) Farmers for Use in Farm Production – Agriculteurs pour la production de la ferme	06
(v) Household Consumers or Individuals for Personal Use – Ménages ou aux particuliers pour usage personnel	07
(b) Foreign Market – Marché étranger:	
Exports – Exportations	08
Total	100
B Goods from Foreign Markets – Produits provenant des marchés étrangers: (See instruction 4B – Voir directive 4B)	
Do you import goods from foreign markets for resale on own account or on behalf of others as an agent or broker? Achetez-vous sur les marchés étrangers des produits pour la revente ou pour compte d'autrui à titre d'agent ou de courtier?	
Yes — 33	No — Non
If yes, estimate the approximate percentage of your total purchases, or goods handled as an agent or broker, that are imported. Si effectivement vous importez directement des marchandises, exprimez-les en pourcentage approximatif de vos achats totaux, ou des biens traités à titre d'agent ou de courtier.	
% 32	
5. A Operating Revenue (Sales and Receipts) – Recettes d'exploitation (ventes et recettes) (See instruction 5 – Voir directive 5)	
Dollars Omit cents – Sans les cents	
(a) Sales of New and Used Goods Purchased for Resale on Own Account (including goods transferred to other establishments but exclude GST and Provincial Sales Taxes) – Ventes de marchandises neuves ou d'occasion achetées pour la revente à votre propre compte (inclure les transferts de produits à d'autres établissements exclure la TPS et les taxes de vente provinciales)	
09	
(b) Gross Commissions Earned for Buying and/or Selling Merchandise on Account of Others – Commissions brutes touchées pour l'achat et/ou la vente de marchandises pour le compte d'autrui	
10	
(c) Sales of goods of Own Manufacture – Ventes de produits de propre fabrication	
11	
(d) Labour Receipts from Repairs – Recettes de main-d'œuvre provenant des réparations	
12	
(e) Receipts from Rentals and Leasing of Machinery and Equipment – Recettes de location de machinerie et équipement	
13	
(f) Other Operating Revenue (including rents of premises and other service activities) – Autres recettes d'exploitation (y compris la location de locaux et la prestation d'autres services)	
14	
(g) Total Operating Revenue (Sales and Receipts) (sum of (a) to (f)) – Total des recettes d'exploitation (ventes et recettes) (la somme des rubriques (a) à (f))	
15	
B All Non-Operating Revenue – Toutes recettes hors exploitation	
16	
6. Value of Goods Handled on a Commission Basis – Valeur de la marchandise dont vous avez reçu une commission: (See instruction 6 – Voir directive 6)	
Report the value of goods bought or sold on a commission basis reported under 5.A(b) above. If you are unable to estimate the dollar value, provide your average percentage of commission earned. – Indiquer la valeur des marchandises achetées ou vendues à la commission déclarées à la rubrique 5.A(b) ci-dessus. Si vous ne pouvez estimer la valeur en dollars, veuillez nous fournir le pourcentage moyen de commissions reçues.	
% 17	
7. Purchases/Cost of Goods Sold – Achats/Coût des marchandises vendues (See instruction 7 – Voir directive 7)	
(a) Either report purchases or cost of goods sold of new and used goods purchased for resale (including goods transferred from other establishments) and check (✓) which value is being reported. – Déclarer soit vos achats ou le coût des marchandises neuves et d'occasion achetées en vue de la revente (inclure les transferts de produits provenant d'autres établissements) et cocher (✓) quelle valeur a été déclarée	
18	
23 Purchases – Achats	1 <input type="checkbox"/>
Cost of Goods Sold – Coût des marchandises vendues	2 <input type="checkbox"/>
(b) Components, Semi-finished Goods and Materials for Manufacturing – Pièces, produits semi-finis et matières pour la fabrication	
19	
(c) Sum of (a) and (b) above – Somme de (a) et (b) ci-dessus	
20	
8. Inventories – Stocks: (See instruction 8 – Voir directive 8)	
(a) Opening – Du début	
21	
(b) Closing – De la fin	
22	
9. Employee Earnings – Rémunération des employés (See instruction 9 – Voir directive 9)	
(a) Salaries and Wages – Traitements et salaires	
30	
(b) Employee Benefits – Avantages sociaux	
42	

10. **Business Locations – Locaux d'affaires:** (See instruction 10 – Voir directive 10)

If this report covers more than one business location and you did not receive a location report (Part B), please list all your locations below:
Si le présent rapport vise plus d'un local d'affaires et que vous n'avez pas reçu de questionnaires à cet égard, (partie B), veuillez énumérer chacun d'eux ci-dessous:

Name – Nom

Address – Adresse

(a) Head office
Siège social _____

(b) Locations – Please provide address and an estimate of sales for each trading location –
Locaux d'affaires – Veuillez inscrire l'adresse et donner un estimé des ventes de chaque local.

(\$ amount or %)
(montant \$ ou %)

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

(If space is insufficient, list locations on separate sheet(s) and attach to this report)
(Si l'espace ne suffit pas, servez-vous d'une feuille distincte et joignez-la à la déclaration)

11. **Business Identification Number(s) – Numéro d'identification de l'entreprise:** (See instruction 11 – Voir directive 11)

(a) **Incorporated Business – Entreprise constituée en société par actions**

Enter the 8 digit Corporation Account Number for the company which appears on the Assessment Notice or on the Revenue Canada Taxation Remittance Form.

Inscrire le numéro de compte de corporation à huit chiffres qui a été attribué à l'entreprise. Ce numéro apparaît sur l'Avis de cotisation ou sur la formule de Revenue Canada, Impôt.

31 | | | | | | | |

(b) **Unincorporated Business – Entreprise non-constituée en société par actions**

Enter the social number of each partner –
Inscrire le numéro d'assurance sociale de chaque associé

24 | | | | | | | |

25 | | | | | | | |

Note: The reporting of Social Insurance Number(s) is voluntary for this purpose.
Nota: L'indication du numéro d'assurance sociale à cette fin est facultative.

12. **Certification – Attestation:** (See instruction 12 – Voir directive 12)

I certify that the information contained herein is complete and correct to the best of my knowledge and belief –
J'atteste que les renseignements fournis ici sont, autant que je sache, complets et exacts.

Signature of authorized person – Signataire autorisé	Title – Fonction officielle	Date
Name of person to contact (please print) – Nom de la personne à joindre (en caractère d'imprimerie, s.v.p.)	Telephone number – Numéro de téléphone Area code – Indicatif régional 26	Extension – Poste
FOR OFFICE USE ONLY – À L'USAGE DU BUREAU SEULEMENT		

Correspondence

If you require assistance in the completion of the questionnaire or have any questions regarding the survey, please direct all enquiries to:

**Operations and Integration Division,
Statistics Canada, 2nd floor Jean Talon Building
Ottawa, Ontario.
K1A 0T6**

stating your **reference number** and your enquiry. To communicate with us by telephone, call Area Code (613) 951-9320 (collect) or by Fax (613) 951-0585.

Correspondance

Si vous avez besoin d'aide pour remplir le questionnaire ou si vous avez des questions ayant trait à l'enquête, veuillez vous adresser à:

**Division des opérations et de l'intégration,
Statistique Canada, 2^{ième} étage, Immeuble Jean-Talon
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6**

en précisant votre **numéro de référence**. Pour communiquer avec nous par téléphone (à frais virés), composez le (613) 951-9320 ou par télex le (613) 951-0585.

COMMENTS – OBSERVATIONS: (See instruction 13 – Voir directive 13)





**Wholesale trade
survey, 1991**

**Enquête sur le
commerce de gros, 1991**

Please read enclosed booklet for instructions - Veuillez lire le livret de directives ci-joint

INDIVIDUAL BUSINESS LOCATIONS		OFFICE USE ONLY RÉSERVÉ AU BUREAU		Operating Revenue (Sales and Receipts) Recettes d'exploitation (Ventes et recettes)
Physical address of business locations (Business name, number and street, City/Town, Province, postal code). Report for all business locations operated at any time during the reporting period. Please revise address of current list and enter any business location(s) omitted.	LOCAUX D'AFFAIRES INDIVIDUELS Adresse physique des locaux d'affaires (Nom de commerce, numéro et rue, ville/village, province, code postal). Inscrivez les données pour tous les locaux d'affaires qui étaient en activité à n'importe quel moment durant la période indiquée. Signalez les changements d'adresse à la présente liste et ajoutez les locaux d'affaires non imprimés.	SGC CGT	KOB G de C	Omit cents Omettre les cents
29	31	02	15	
	Postal Code — Code postal —			
29	31	02	15	
	Postal Code — Code postal —			
29	31	02	15	
	Postal Code — Code postal —			
29	31	02	15	
	Postal Code — Code postal —			
29	31	02	15	
	Postal Code — Code postal —			
29	31	02	15	
	Postal Code — Code postal —			
29	31	02	15	
	Postal Code — Code postal —			
29	31	02	15	
	Postal Code — Code postal —			
29	31	02	15	
	Postal Code — Code postal —			
29	31	02	15	
	Postal Code — Code postal —			
29	31	02	15	
	Postal Code — Code postal —			
29	31	02	15	
	Postal Code — Code postal —			
29	31	02	15	
	Postal Code — Code postal —			



Part B **Partie B**
 Confidential report Déclaration confidentielle

Operating Revenue (Sales and Receipts) by Class of Customers						Operating Revenue (Sales and Receipts) by Main Commodity Lines						PART YEAR OPERATIONS			
Recettes d'exploitation (Ventes et recettes) par type de clientèle						Recettes d'exploitation (Ventes et recettes) par catégorie principale de produits						For business locations operated for part of the year only, give date of opening or closing. Indicate seasonal operations by the word seasonal written below the opening and closing date.			
Retailers		Industrial & commercial users		Farmers		Household consumers		Foreign markets		Commodity		ANNÉE PARTIELLE			
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	Catégorie de marchandise		Opened	Closed		
M	Y - A	M	Y - A	M	Y - A	M	Y - A	M	Y - A			Debut	Fin	M	Y - A
03	04	05	06	07	08	1.									
						2.									
						3.									
03	04	05	06	07	08	1.									
						2.									
						3.									
03	04	05	06	07	08	1.									
						2.									
						3.									
03	04	05	06	07	08	1.									
						2.									
						3.									
03	04	05	06	07	08	1.									
						2.									
						3.									
03	04	05	06	07	08	1.									
						2.									
						3.									
03	04	05	06	07	08	1.									
						2.									
						3.									
03	04	05	06	07	08	1.									
						2.									
						3.									



ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:	PHONE:	FAX TO:	METHOD OF PAYMENT:												
<input type="text"/>	<input type="text"/> 1-800-267-6677	<input type="text"/> (613) 951-1584	<p>(Check only one)</p> <p><input type="checkbox"/> Please charge my: <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> MasterCard</p> <p>Card Number <input type="text"/></p> <p>Signature <input type="text"/> Expiry Date <input type="text"/></p> <p><input type="checkbox"/> Payment enclosed \$ <input type="text"/> Please make cheque or money order payable to the Receiver General for Canada - Publications.</p> <p><input type="checkbox"/> Purchase Order Number <input type="text"/> (Please enclose)</p>												
Company	Department	Attention	Title	Authorized Signature											
Address	City	Province													
Postal Code	()	()	Phone	Fax											
Please ensure that all information is completed.															
Catalogue Number	Title	Date of Issue or Indicate an "S" for subscriptions	Annual Subscription or Book Price			Quantity	Total								
			Canada \$	United States USS	Other Countries USS										
<ul style="list-style-type: none"> ► Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars. ► GST Registration # R121491807 ► Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada - Publications. ► Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars. 			<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 60%;">SUBTOTAL</td> <td style="width: 40%;"></td> </tr> <tr> <td>DISCOUNT (if applicable)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>GST (7%) (Canadian clients only)</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">GRAND TOTAL</td> <td></td> </tr> </table>					SUBTOTAL		DISCOUNT (if applicable)		GST (7%) (Canadian clients only)		GRAND TOTAL	
SUBTOTAL															
DISCOUNT (if applicable)															
GST (7%) (Canadian clients only)															
GRAND TOTAL															
			PF 093238												

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada Statistique Canada

Canadä





STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA

1010193110

DE COMMANDE

ENVOYEZ À:

COMPOSEZ:

TÉLÉCOPIEZ AU:

MODALITÉS DE PAIEMENT:



1-800-267-6677



(613) 951-1584

Division du marché
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6

DATE DUE

(Veuillez écrire en _____)

(Cochez une seule case)

Veuillez débiter mon compte

VISA

MasterCard

N° de carte _____

Date d'expiration _____

Compagnie _____

Paiement inclus _____ \$

Service _____

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

À l'attention de _____

N° du bon de commande _____

(Veuillez joindre le bon)

Adresse _____

Ville _____

Code postal _____

Veuillez _____

Signature de la personne autorisée _____

Numéro au catalogue _____

Tit _____

Abonnement annuel ou
prix de la publication

Canada

États-Unis

Autres pays

\$

\$ US

\$ US

Quantité

Total

\$

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.

TOTAL

► TPS N° R121491807

RÉDUCTION

(s'il y a lieu)

► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

TPS (7 %)
(Clients canadiens seulement)

TOTAL GÉNÉRAL

► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 %. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

PF 093238



MERCI DE VOTRE COMMANDE !



Statistique
Canada Statistics
Canada

Canada

THE 1994 CANADA YEAR BOOK

Your indispensable and comprehensive reference source on Canada

For essential information on Canada, turn to the *Canada Year Book*. An invaluable resource, the 1994 edition is beautifully designed in an inviting and easy-to-read format.

The 1994 *Canada Year Book* examines recent events, changes and trends in great detail. Organized carefully into 22 chapters, it answers questions on virtually every topic from geography through health to banking.

This edition features:

- Over 700 crisply written pages packed with eye-opening information on life in Canada — from social, economic, cultural and demographic perspectives
- 250 concise tables plus 63 charts and graphs that put statistical information into focus
- Stunning photographs capturing distinctively Canadian scenes by some of this country's finest photographers
- Fascinating short feature articles covering everything from archaeology to white collar trends

Trusted for over 125 years by students, teachers, researchers, librarians and business people, the *Canada Year Book* is the reference source to consult first on all aspects of Canada.

An enduring addition to any home or office library!

ORDER YOUR COPY OF CANADA YEAR BOOK TODAY.

Available in separate English and French editions, the 1994 *Canada Year Book* (Catalogue No. 11-402E) is \$59.95 plus \$5.05 shipping and handling in Canada, US \$72 in the United States, and US \$84 in other countries.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, Ottawa, Ontario K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and charge it to your VISA or MasterCard.



L'ANNUAIRE DU CANADA 1994

Un ouvrage complet et indispensable sur le Canada

Pour obtenir des renseignements essentiels sur le Canada, consultez *l'Annuaire du Canada*. Inestimable source d'information, l'édition de 1994 est un ouvrage d'une présentation très soignée, attrayant et facile à lire.

L'Annuaire du Canada 1994 étudie en profondeur les événements, les tendances et les changements récents. Divisé en 22 chapitres, il répond à vos questions sur presque tous les sujets, depuis la géographie jusqu'à la santé et la banque.

Voici ce que vous trouverez dans l'édition de 1994 :

- Plus de 700 pages écrites dans un style vif et pleines de renseignements intéressants sur les dimensions sociales, économiques, culturelles et démographiques de la vie canadienne
- 250 tableaux concis et 63 graphiques et diagrammes qui permettent de mettre en perspective l'information statistique
- Remarquables photographies de paysages typiquement canadiens par certains des photographes canadiens les plus illustres
- Courts articles fascinants sur des sujets divers, depuis l'archéologie jusqu'à l'évolution de la situation des cols blancs

Ouvrage de référence de prédilection des étudiants, des enseignants, des chercheurs, des bibliothécaires et des gens d'affaires, et ce depuis plus de 125 ans, *l'Annuaire du Canada* est celui qu'il faut consulter en premier pour en savoir plus long sur tous les aspects du Canada.

Un volume que vous voudrez conserver longtemps dans votre bibliothèque ou au bureau!

COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI VOTRE EXEMPLAIRE DE L'ANNUAIRE DU CANADA

Vous pouvez vous procurer la version française ou anglaise de *l'Annuaire du Canada* 1994 (no 11-402F au catalogue) au coût de 59,95 \$ (supplément de 5,05 \$ pour les frais d'expédition et de manutention) au Canada, 72 \$ US aux États-Unis et 84 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous le préférez, télécopiez votre commande en signalant le 1-613-951-1584 ou téléphonez sans frais au 1-800-267-6677 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard.

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1993/1994

1991 CENSUS INCLUDED

The fastest way to get off to a good start!

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them. It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

...socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

...revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook** has it all... and more. It provides information on:

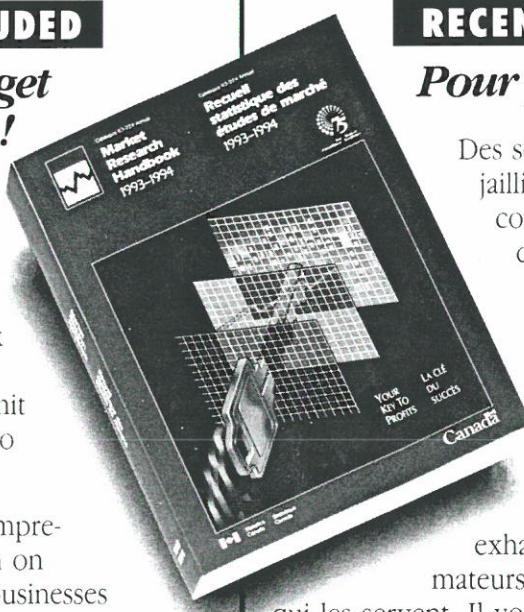
- 1991 Census information
- personal expenditures on goods and services
- size and composition of households and families
- wages, salaries and employment
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7% GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Publication Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.



LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1993/1994

RECENSEMENT DE 1991

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

...des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

...des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- données sur le recensement de 1991
- dépenses personnelles en biens et en services
- taille et composition des ménages et des familles
- traitements, salaires et emploi
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (plus 7% de TPS) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Statistique Canada, Division du marketing, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

Vous pouvez également commander par télécopieur au (613) 951-1584 ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.