

Operating results

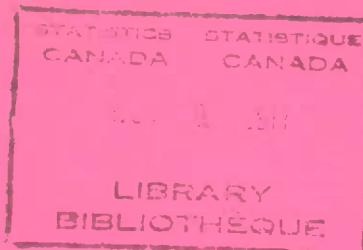
MEN'S RETAIL
CLOTHING STORES

1974

Résultats de l'exploitation

MAGASINS DE VENTE AU DÉTAIL
DE VÊTEMENTS POUR HOMMES

1974



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

OPERATING RESULTS
MEN'S RETAIL CLOTHING STORES

RÉSULTATS DE L'EXPLOITATION
MAGASINS DE VENTE AU DÉTAIL DE VÊTEMENTS POUR HOMMES

1974

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

October - 1977 - Octobre
5-3413-503

Price—Prix: 70 cents

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- ... figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- X confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

In some tables, figures will not add to totals, because of rounding.

NOTE

Inquiries about this publication should be addressed to the Analysis and Development Section, Merchandising and Services Division, Ottawa, Ontario, K1A OT6 (996-9301) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.) - (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- ... nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- X confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre dans certains cas aux totaux indiqués.

NOTA

Toute demande de renseignement sur cette publication doit être adressée à la Section de l'analyse et du développement Division du commerce et des services à Ottawa, Ontario, K1A OT6 (996-9301) ou à un bureau régional de la Division de l'assistance-utilisateurs de Statistique Canada.

Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(985-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

INTRODUCTION

The publication of financial ratios derived from profit and loss statements for various kinds of retail businesses first occurred almost 40 years ago. The Industry and Merchandising Division carried on extensive studies into the operating expenses of independent retailers, first for the year 1938 and again for 1944, 1945 and 1946.

After the War, the collection and publication of operating ratios became an integral part of the statistical programme of the new Merchandising and Services Division, in the course of which various types of retail and service businesses were surveyed on a rotational basis. Although the resulting tabulations were based on a very small sample of firms which responded on a voluntary basis, these reports were among the more "popular" to be released by the then - Dominion Bureau of Statistics. The popularity of this series stemmed from the fact that it was developed primarily to assist small to medium-sized firms in making the types of financial decisions needed to ensure the continued viability of their businesses.

All of the data contained in the present report were derived directly from Revenue Canada Taxation records rather than by direct contact with the firms. This approach was utilized in order to continue the policy enunciated by Statistics Canada of reducing the statistical response burden on the business community. Although various problems, such as a lack of uniformity in the financial detail, did arise from the use of tax records, these difficulties were considerably outweighed by the large number of observations which could be employed in deriving the median and mean for each profit and loss item.

In the past, when the survey was based on voluntary response, the publication of financial ratios was limited to selected sales-size ranges at the Canada level. Now, however, because of the relatively large number of men's clothing store financial records available from Revenue Canada, it has been possible to publish financial ratios classified, for the most part, by specific sales-size range as well as by province.¹

In order to enhance the usefulness of the published data, both the "mean" and the "median" have been shown for each financial ratio together with the number of "observations" used to develop each of these measures of central tendency. The "mean" or "average" is simply the amount derived from the addition of all the values divided by the number of observations. The

¹ With the exception of Newfoundland, Prince Edward Island and the Yukon and Northwest Territories, where the number of records was insufficient to permit publication of the relevant financial ratios. Operating results data on firms operating in these provinces and territories are, however, included in the Canada totals.

Les ratios financiers tirés des états des profits et pertes pour divers types d'entreprises de détail ont été publiés pour la première fois il y a presque 40 ans. La Division de l'industrie et du commerce a mené des études approfondies sur les dépenses d'exploitation des détaillants indépendants tout d'abord pour l'année 1938, puis pour 1944, 1945 et 1946.

Après la guerre, la collecte et la publication des ratios financiers sont devenues une partie intégrante du programme statistique de la nouvelle Division de l'industrie et du commerce; ainsi, on a fait enquête sur divers genres d'entreprises de détail et de services par rotation. Bien que les totalisations qui en ont résulté soient fondées sur les réponses volontaires d'un très petit échantillon, ces ratios ont été parmi les statistiques les plus "populaires" de ce qui s'appelait à l'époque le Bureau fédéral de la statistique. La popularité de cette série tient au fait qu'elle visait d'abord à aider les petites et moyennes entreprises à prendre les décisions financières nécessaires à la viabilité de leurs entreprises.

Toutes les données contenues dans le présent rapport ont été tirées directement des dossiers fiscaux de Revenu Canada, sans contact avec les entreprises. Cette approche se conforme à la ligne de conduite de Statistique Canada voulant alléger le fardeau des enquêtes statistiques pour le monde des affaires. Certes, l'utilisation des dossiers fiscaux a soulevé divers problèmes, tels que le manque d'uniformité des détails financiers, qui se sont avérés insignifiants, par contre, lorsqu'on considère le grand nombre d'observations qui ont pu servir au calcul de la médiane et de la moyenne de chaque poste des profits et pertes.

Lorsque l'enquête se basait sur les réponses volontaires, la publication des ratios financiers était limitée à certaines fourchettes du chiffre des ventes pour l'ensemble du Canada. Or, il est maintenant possible de publier des ratios financiers classés en grande partie selon le chiffre des ventes et par province grâce au nombre relativement grand de dossiers financiers que possède Revenu Canada sur les magasins de vêtements pour hommes¹.

Afin d'accroître l'utilité des données publiées, la "moyenne" et la "médiane" ont toutes deux été indiquées pour chaque ratio financier et on a donné le nombre des "observations" qui ont servi au calcul de chacune de ces mesures de tendance centrale. La "moyenne" est simplement le résultat de la somme de toutes les valeurs divisée par le nombre d'observations. D'autre part, la "médiane"

¹ À l'exception de Terre-Neuve, de l'Île-du-Prince-Édouard, du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest, où le nombre de rapports était insuffisant pour permettre la publication de ratios financiers utiles. Les données sur les résultats d'exploitation des entreprises faisant affaire dans ces provinces et territoires sont toutefois incluses dans les totaux du Canada.

"median", on the other hand, is defined as the mid-point in a series in which there are as many values below that point as there are above it. Since the mean and, to a lesser extent, the median can be badly distorted by the inclusion of extremes, it was decided arbitrarily to eliminate 10% of all observations at either end of the scale where the number of firms reporting the specific operating or expense item exceeded ten in number.

It is important to note that the operating results data (financial ratios) contained in the main tables are intended only to reflect the operations of a panel of men's clothing stores in 1974. The financial ratios in no way constitute an "ideal" pattern of operations; rather, they represent a reasonably useful standard by means of which men's clothiers may compare their operations with those of the trade in general. To the merchant whose percentage of net profit is below the average or whose expenses are proportionately higher than those shown in the report, the operating results summaries may help to disclose the reasons for this situation.

Although more detail is provided in this report than in similar earlier publications, the reader is cautioned that the data are at the same time subject to a greater number of limitations. The financial ratios shown in the main tables should be used only with a clear understanding of the qualifications which are noted in the following paragraphs.

- (1) The results are based on a panel of firms assigned to Standard Industrial Classification (S.I.C.) 665 on the basis of information contained on the tax file. This code 665 includes such businesses as men's furnishings stores and custom tailoring shops as well as the typical men's clothing stores. Given the variety of kinds of businesses which have been assigned to S.I.C. 665, the ratios may not be completely typical of any specific kind of business within this classification.
- (2) Since the "mean" and "median" for each operating ratio were derived independently of any other ratio, the items within each sales size may not necessarily add to the gross margin or net profit shown within that cell. In other words, none of the data in total in any of the cells represents a "real" firm; rather, they represent a firm that would exist if every item in its profit and loss statement happened to be average in terms of the "mean" or "median".
- (3) Since the elimination of extremes (10% at each end of the scale) was performed for each financial object within each sales size range and province, the addition of the "firms reporting" across each financial object may not add to the provincial or Canada total.

est la valeur centrale d'une série: il y a autant de valeurs au-dessous de ce point qu'au-dessus. Puisque la prise en compte des extrêmes peut gravement fausser la moyenne et, dans une mesure moindre, la médiane, il a été arbitrairement décidé d'éliminer 10 % de toutes les observations aux deux bouts de l'échelle lorsque plus de dix entreprises déclaraient le poste de dépense ou d'exploitation en cause.

Il convient de souligner que les résultats de l'exploitation (les ratios financiers) présentés dans les principaux tableaux ne sont le reflet que de la situation d'un groupe de magasins de vêtements pour hommes en 1974. Les ratios financiers ne constituent nullement un modèle "idéal" d'un commerce, mais plutôt une norme assez utile permettant à chaque commerçant de faire des comparaisons avec l'ensemble de la branche de la confection pour hommes. Celui dont le pourcentage de bénéfice net est inférieur à la moyenne ou dont les dépenses sont proportionnellement plus élevées que celles paraissant dans le rapport, sera peut-être plus en mesure de percevoir les causes de sa situation grâce aux sommaires des résultats d'exploitation.

Bien que ce rapport soit plus détaillé que les précédents, du même genre, le lecteur est prévenu que les données sont en même temps assujetties à plus de restrictions. On ne devrait utiliser les ratios financiers présentés dans les principaux tableaux que lorsqu'on a bien saisi les précisions notées dans les paragraphes suivants.

- (1) Les résultats se fondent sur un panel d'entreprises attribuées à la catégorie 665 de la Classification des activités économiques (C.A.É.) selon l'information que renferme le dossier fiscal. Cette catégorie comprend les entreprises comme les chemiseries et les tailleurs ainsi que les magasins typiques de vêtements pour hommes. Étant donné la variété des genres de commerce attribués à la C.A.É. 665, les ratios peuvent ne pas caractériser complètement un genre de commerce donné dans cette catégorie.
- (2) Comme la "moyenne" et la "médiane" de chaque ratio d'exploitation ont été calculées indépendamment de tout autre ratio, la somme des postes pour chaque chiffre de ventes ne correspond pas nécessairement à la marge bénéficiaire brute ou au bénéfice net indiqués dans cette case. Autrement dit, aucune des données globales dans toutes les cases ne représente une "vraie" entreprise; ces données caractérisent plutôt une entreprise qui existerait si chaque poste de son état des profits et pertes constituait la "moyenne" ou la "médiane".
- (3) Comme l'élimination des extrêmes (10 % aux deux bouts de l'échelle) a été réalisée pour chaque article financier de chacune des fourchettes des ventes et de chaque province, la somme des "entreprises déclarantes" pour chaque article financier ne devrait pas correspondre au total provincial ou pour le Canada.

- (4) Even with the elimination of the extremes, the reader may find a wide divergence in values between the mean and median in some financial line objects. Care should be employed in using these data.
- (5) The reader will note that the greatest part of this report refers to the operations of the unincorporated sector of the men's clothing trade. It has been possible to publish only limited data at the Canada level for incorporated men's clothing firms. Greater emphasis will be placed on increasing the amount of financial detail for incorporated businesses over the next few years.

It is hoped that this report, as well as those which Statistics Canada plans to issue over the next few years covering other kinds of businesses, will be of value not only to today's merchants but also to the men and women who may be contemplating entering into one or another of the trades which comprise the merchandising and services sectors.

Users are urged to contact the Analysis and Development Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A OT6, with any suggestions which will help improve the proposed future series of operating results publications.

- (4) Même avec l'élimination des extrêmes, il peut y avoir un écart considérable entre la moyenne et la médiane de certains articles financiers. Il faut alors être prudent dans l'utilisation de ces données.
- (5) Le lecteur remarquera que la plus grande partie de ce rapport concerne le secteur du commerce des vêtements pour hommes qui n'est pas constitué en société. Seules des données limitées et au niveau du Canada ont pu être publiées sur les sociétés qui font la vente de vêtements pour hommes. On s'attachera au cours des prochaines années à ventiler davantage les données financières pour les sociétés.

Ce rapport et ceux que Statistique Canada a l'intention de publier au cours des prochaines années sur d'autres types d'entreprises seront utiles, espérons-le, aux commerçants d'aujourd'hui mais également aux hommes et aux femmes qui envisagent de se lancer dans l'une ou l'autre des branches d'activité du commerce et des services.

Les utilisateurs sont priés de communiquer toute suggestion qui pourra améliorer les publications projetées sur les résultats d'exploitation à la Section de l'analyse et du développement, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A OT6.

TABLE I. Comparison of Operating Ratios for Unincorporated and Incorporated Men's Retail Clothing Stores, 1974
TABLEAU I. Comparaison de ratios d'exploitation, pour les magasins de vente au détail, de vêtements pour hommes (sociétés et autres), 1974

Item – Poste	Unincorporated Non constitué en société		Incorporated En société	
	Mean – Moyenne	Median – Médiane	Mean – Moyenne	Median – Médiane
	thousands of dollars – milliers de dollars			
Net sales – Ventes nettes	92.0	84.5	536.2	365.0
percentage of sales – pourcentage des ventes				
Opening inventory – Stocks en début d'exercice	26.3	25.3
Purchases – Achats	69.2	69.6
Closing inventory – Stocks en fin d'exercice	28.9	27.4	29.1	27.8
Cost of goods sold – Coût des marchandises vendues	66.8	67.5	63.7	62.8
Gross profit – Bénéfice brut	33.2	32.5	35.8	36.9
Employee's salaries and wages – Salaires et traitements des employés	7.1	6.8	16.5	16.4
Employee's benefits – Avantages sociaux	0.3	0.3	0.9	0.9
Property taxes – Taxes foncières	1.0	0.9
Rent – Loyer	4.2	3.9	3.3	2.5
Business taxes, permits and licenses – Taxes d'affaires, permis et licences	0.4	0.4	0.7	0.7
Insurance – Assurances	0.8	0.7
Interest, exchange and bank charges – Intérêt, change et frais bancaires	1.2	0.9	1.4	1.0
Depreciation – Amortissement	1.0	0.9	1.0	0.9
Advertising – Publicité	1.3	1.1	1.9	1.7
Repairs and maintenance – Réparations et entretien	0.6	0.5	0.6	0.6
Legal and auditing fees – Frais juridiques et de vérification	0.5	0.5
Office and store supplies – Fournitures de bureau et de magasin	0.9	0.8
Telephone, heat, light and water – Téléphone, chauffage, électricité et eau	1.2	1.1
Delivery, express and freight – Livraison, messagerie et transport	1.2	1.1
Travel and entertainment – Déplacements et divertissements	0.6	0.5
All other expenses – Toutes autres dépenses	1.3	1.1	6.5	6.5
Total, all expenses – Dépenses totales	20.5	19.5	31.2	31.9
Net profit – Bénéfice net	12.9	13.0	4.6	4.6

TABLE 2. Operating Results – Men's Retail Clothing Stores (Unincorporated), 1974

Canada

No.	Item – Poste	Firms reporting Entreprises déclarantes	Total, all sizes Total, toutes les tailles		Firms reporting Entreprises déclarantes	\$10,000-49,999	
			Mean — Moyenne	Median — Médiane		Mean — Moyenne	Median — Médiane
			number — nombre	dollars		number — nombre	dollars
1	Net sales – Ventes nettes	394	92,022	84,535	53	32,094	34,340
			percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes	
2	Opening inventory – Stocks en début d'exercice	345	26.3	25.3	42	27.0	28.8
3	Purchases – Achats	371	69.2	69.6	47	60.0	58.3
4	Closing inventory – Stocks en fin d'exercice	358	28.9	27.4	40	32.4	31.1
5	Cost of goods sold – Coût des marchandises vendues	382	66.8	67.5	48	58.8	62.3
6	Gross profit – Bénéfice brut	385	33.2	32.5	49	41.6	37.8
7	Employee's salaries and wages – Salaires et traitements des employés	313	7.1	6.8	26	8.4	7.6
8	Employee's benefits – Avantages sociaux	231	0.3	0.3	16	0.3	0.4
9	Property taxes – Taxes foncières	88	1.0	0.9	9	2.6	2.1
10	Rent – Loyer	297	4.2	3.9	45	7.3	6.6
11	Business taxes, permits and licenses – Taxes d'affaires, permis et licences	295	0.4	0.4	43	0.8	0.7
12	Insurance – Assurances	370	0.8	0.7	44	1.1	1.0
13	Interest, exchange and bank charges – Intérêt, change et frais bancaires	341	1.2	0.9	40	1.5	1.0
14	Depreciation – Amortissement	341	1.0	0.9	41	1.4	1.1
15	Advertising – Publicité	367	1.3	1.1	42	1.0	0.8
16	Repairs and maintenance – Réparations et entretien	291	0.6	0.5	33	1.0	1.0
17	Legal and auditing fees – Frais juridiques et de vérification	308	0.5	0.5	32	0.7	0.7
18	Office and store supplies – Fournitures de bureau et de magasin	366	0.9	0.8	44	1.5	1.3
19	Telephone, heat, light and water – Téléphone, chauffage, électricité et eau	386	1.2	1.1	51	1.9	1.8
20	Delivery, express and freight – Livraison, messagerie et transport	297	1.2	1.1	33	1.8	1.6
21	Travel and entertainment – Déplacements et divertissements	168	0.6	0.5	13	1.3	1.2
22	All other expenses – Toutes autres dépenses	286	1.3	1.1	26	2.5	0.9
23	Total, all expenses – Dépenses totales	394	20.5	19.5	53	26.4	24.3
24	Net profit – Bénéfice net	392	12.9	13.0	52	18.7	18.9

TABLEAU 2. Résultats de l'exploitation -- Magasins de vente au détail, de vêtements pour hommes (non constitué en société), 1974

Canada

Firms reporting Entreprises déclarantes	\$50,000-69,999		Firms reporting Entreprises déclarantes	\$70,000-89,999		Firms reporting Entreprises déclarantes	\$90,000-109,999		No
	Mean — Moyenne	Median Médiane		Mean — Moyenne	Median Médiane		Mean — Moyenne	Median Médiane	
	number — nombre	dollars		number — nombre	dollars		number — nombre	dollars	
percentage of sales pourcentage des ventes									
99	58,419	58,049	63	78,651	78,421	40	99,174	99,195	1
87	28.9	29.2	55	28.2	26.6	33	26.9	25.2	2
92	68.8	68.8	59	69.0	69.1	37	69.0	70.3	3
89	32.1	32.4	56	30.7	30.5	36	28.5	28.8	4
96	66.1	67.1	59	66.4	66.9	40	66.5	67.8	5
98	33.8	32.9	60	33.4	33.1	40	33.5	32.2	6
70	7.6	6.2	48	6.1	5.3	34	6.4	5.8	7
43	0.4	0.3	30	0.2	0.2	28	0.4	0.2	8
24	1.3	1.1	14	1.2	1.3	11	0.8	0.7	9
73	4.6	4.4	46	4.5	4.1	29	3.8	3.2	10
76	0.4	0.4	49	0.6	0.4	24	0.3	0.3	11
95	0.8	0.7	59	0.8	0.8	38	0.6	0.5	12
87	1.2	0.9	58	1.4	1.1	34	1.0	1.0	13
88	1.2	1.1	56	1.0	1.0	33	1.1	1.0	14
90	1.1	0.9	62	1.4	1.2	39	1.5	1.2	15
70	0.7	0.6	48	0.6	0.5	30	0.6	0.5	16
80	0.6	0.6	48	0.6	0.5	31	0.6	0.5	17
88	0.9	0.9	61	0.8	0.6	38	0.9	0.9	18
96	1.4	1.4	63	1.2	1.1	40	1.0	1.0	19
79	1.2	1.1	47	1.3	1.2	32	1.1	1.0	20
33	0.6	0.5	26	1.0	1.1	21	0.5	0.4	21
66	1.1	1.0	48	1.7	1.2	30	1.2	1.0	22
99	20.1	19.1	63	20.4	19.2	40	19.3	17.8	23
98	13.9	14.7	63	12.8	13.5	40	13.6	14.3	24

TABLE 2. Operating Results — Men's Retail Clothing Stores (Unincorporated), 1974 — Concluded

Canada

No.	Item — Poste	Firms reporting — Entreprises déclarantes	\$110,000 - 129,999		Firms reporting — Entreprises déclarantes	\$130,000 - 149,999	
			Mean — Moyenne	Median — Médiane		Mean — Moyenne	Median — Médiane
			number — nombre	dollars		number — nombre	dollars
1	Net sales — Ventes nettes	47	120,226	119,898	40	140,257	139,984
				percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes
2	Opening inventory — Stocks en début d'exercice	43	25.8	24.1	37	22.3	23.2
3	Purchases — Achats	46	70.2	70.1	39	71.4	70.7
4	Closing inventory — Stocks en fin d'exercice	45	28.2	26.4	39	24.2	23.9
5	Cost of goods sold — Coût des marchandises vendues	47	67.4	67.7	41	69.0	68.9
6	Gross profit — Bénéfice brut	47	32.6	32.3	41	31.0	31.1
7	Employee's salaries and wages — Salaires et traitements des employés	44	7.9	7.4	39	6.2	5.5
8	Employee's benefits — Avantages sociaux	40	0.3	0.2	32	0.2	0.2
9	Property taxes — Taxes foncières	15	0.8	0.8	9	0.5	0.6
10	Rent — Loyer	32	3.1	2.9	33	3.5	3.2
11	Business taxes, permits and licenses — Taxes d'affaires, permis et licences	32	0.5	0.4	32	0.3	0.3
12	Insurance — Assurances	46	0.9	0.8	39	0.7	0.7
13	Interest, exchange and bank charges — Intérêt, change et frais bancaires	41	1.4	1.2	35	1.0	0.8
14	Depreciation — Amortissement	38	0.9	0.9	36	1.0	0.9
15	Advertising — Publicité	43	1.5	1.5	39	1.3	1.3
16	Repairs and maintenance — Réparations et entretien	38	0.7	0.5	32	0.5	0.4
17	Legal and auditing fees — Frais juridiques et de vérification	40	0.4	0.4	35	0.5	0.3
18	Office and store supplies — Fournitures de bureau et de magasin	44	0.8	0.7	40	0.9	0.7
19	Telephone, heat, light and water — Téléphone, chauffage, électricité et eau	45	1.0	1.1	40	1.0	1.0
20	Delivery, express and freight — Livraison, messagerie et transport	34	1.2	1.2	33	0.9	0.9
21	Travel and entertainment — Déplacements et divertissements	25	0.5	0.5	22	0.4	0.3
22	All other expenses — Toutes autres dépenses	40	1.1	1.1	33	1.6	1.2
23	Total, all expenses — Dépenses totales	47	21.0	21.5	40	19.4	19.0
24	Net profit — Bénéfice net	47	11.4	11.2	40	11.4	11.1

TABLEAU 2. Résultats de l'exploitation – Magasins de vente au détail, de vêtements pour hommes (non constitué en société), 1974 – fin

Canada

Firms reporting Entreprises déclarantes	\$150,000 - 189,999		Firms reporting Entreprises déclarantes	\$190,000 - 229,999		Firms reporting Entreprises déclarantes	\$230,000 - 999,999		No
	Mean Moyenne	Median Médiane		Mean Moyenne	Median Médiane		Mean Moyenne	Median Médiane	
	number nombre	dollars		number nombre	dollars		number nombre	dollars	
27	167,258	165,415	16	206,560	204,307	15	299,755	279,080	1
	percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes		
25	23.5	21.1	16	24.8	23.4	13	20.5	21.9	2
26	72.0	71.4	16	71.0	70.1	15	71.1	71.3	3
26	27.9	26.9	16	24.2	25.6	13	23.1	23.0	4
27	67.9	69.0	16	69.5	68.9	14	69.8	69.2	5
27	32.1	31.0	16	30.5	31.1	15	30.5	31.2	6
27	7.2	7.2	17	8.2	8.2	14	9.1	9.6	7
22	0.3	0.3	15	0.3	0.3	11	0.3	0.3	8
5	0.6	0.3	8	0.6	0.8	3	9
21	3.2	3.1	13	2.3	1.7	13	3.1	2.4	10
22	0.2	0.2	10	0.2	0.2	11	0.3	0.2	11
27	0.5	0.5	17	0.6	0.6	13	0.4	0.4	12
25	1.0	0.9	15	0.8	0.6	12	1.0	0.8	13
26	1.0	0.9	16	0.8	0.8	14	0.8	0.7	14
25	1.5	1.3	16	0.9	0.9	15	1.3	1.1	15
21	0.6	0.5	13	0.5	0.4	12	0.5	0.5	16
23	0.4	0.3	13	0.4	0.5	11	0.3	0.3	17
26	0.9	0.9	16	0.9	0.8	15	1.1	0.8	18
27	0.8	0.8	16	0.8	0.8	14	0.6	0.6	19
20	1.1	1.1	15	1.0	0.8	10	0.7	0.5	20
16	0.6	0.5	10	0.3	0.3	8	0.6	0.5	21
23	1.4	1.2	14	1.5	1.6	11	0.9	0.7	22
27	19.9	19.1	16	18.1	18.7	15	19.5	18.4	23
27	11.0	10.2	16	11.3	10.8	15	10.6	10.2	24

TABLE 3. Operating Results – Men's Retail Clothing Stores (Unincorporated), 1974

TABLEAU 3. Résultats de l'exploitation – Magasins de vente au détail, de vêtements pour hommes (non constitué en société), 1974

Nova Scotia – Nouvelle-Écosse

Item – Poste	Firms reporting Entreprises déclarantes	Total, all sizes Total, toutes les tailles		Firms reporting Entreprises déclarantes	\$10,000 - 79,999		Firms reporting Entreprises déclarantes	\$80,000 - 139,999	
		Mean Moyenne	Median Médiane		Mean Moyenne	Median Médiane		Mean Moyenne	Median Médiane
		number nombre	dollars		number nombre	dollars		number nombre	dollars
Net sales – Ventes nettes	8	71,890	58,851	6	44,060	56,020	4	113,936	120,648
		percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes	
Opening inventory – Stocks en début d'exercice	8	25.7	19.3	4	22.1	15.8	4	29.3	30.4
Purchases – Achats	9	80.2	71.8	5	88.0	76.7	4	70.3	70.0
Closing inventory – Stocks en fin d'exercice	9	36.6	24.0	5	41.3	24.0	4	30.8	28.8
Cost of goods sold – Coût des marchandises vendues	9	66.3	64.5	5	64.4	62.3	4	68.8	67.4
Gross profit – Bénéfice brut	9	33.7	35.6	5	35.7	37.7	4	31.2	32.7
Employee's salaries and wages – Salaires et traitements des employés	9	9.4	7.1	5	8.7	6.8	4	10.2	10.9
Employee's benefits – Avantages sociaux	8	0.2	0.2	4	0.2	0.1	4	0.3	0.3
Property taxes – Taxes foncières	3	1	2
Rent – Loyer	7	3.5	2.5	4	4.2	2.8	3
Business taxes, permits and licenses – Taxes d'affaires, permis et licences	4	1.0	1.0	2	2
Insurance – Assurances	9	0.9	0.8	5	1.0	1.2	4	0.8	0.6
Interest, exchange and bank charges – Intérêt, change et frais bancaires	8	2.4	1.0	5	2.5	0.9	3
Depreciation – Amortissement	8	0.9	0.9	6	1.0	0.6	4	0.9	0.9
Advertising – Publicité	9	1.7	1.1	5	2.6	2.1	4	0.6	0.6
Repairs and maintenance – Réparations et entretien	7	0.8	0.4	4	0.9	0.5	3
Legal and auditing fees – Frais juridiques et de vérification	6	0.4	0.2	4	0.6	0.2	2
Office and store supplies – Fournitures de bureau et de magasin	8	1.2	1.2	6	1.9	1.6	4	0.8	0.8
Telephone, heat, light and water – Téléphone, chauffage, électricité et eau	8	1.9	1.8	6	2.2	2.5	4	1.4	1.2
Delivery, express and freight – Livraison, messagerie et transport	7	1.9	1.6	4	2.3	2.1	3
Travel and entertainment – Déplacements et divertissements	4	1.5	1.5	1	3
All other expenses – Toutes autres dépenses	8	1.2	1.2	6	1.4	1.7	4	1.0	1.2
Total, all expenses – Dépenses totales	8	23.4	22.4	6	25.1	21.8	4	23.2	24.9
Net profit – Bénéfice net	8	10.7	10.1	6	21.3	15.9	4	8.0	8.3

TABLE 4. Operating Results -- Men's Retail Clothing Stores (Unincorporated), 1974

TABLEAU 4. Résultats de l'exploitation -- Magasins de vente au détail, de vêtements pour hommes (non constitué en société), 1974

New Brunswick -- Nouveau-Brunswick

Item -- Poste	Firms reporting Entreprises déclarantes	Total, all sizes Total, toutes les tailles		Firms reporting Entreprises déclarantes	\$40,000 - 89,999		Firms reporting Entreprises déclarantes	\$90,000 - 219,999	
		Mean Moyenne	Median Médiane		Mean Moyenne	Median Médiane		Mean Moyenne	Median Médiane
		number nombre	dollars		number nombre	dollars		number nombre	dollars
Net sales -- Ventes nettes	8	101,557	91,472	4	58,982	52,414	4	144,132	135,174
		percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes	
Opening inventory -- Stocks en début d'exercice	7	26.3	19.6	4	33.2	27.6	3
Purchases -- Achats	8	78.9	74.6	4	80.0	70.4	4	77.9	78.6
Closing inventory -- Stocks en fin d'exercice	7	34.6	18.8	4	44.2	31.1	3
Cost of goods sold -- Coût des marchandises vendues	8	70.6	71.8	4	66.7	66.9	4	74.4	72.9
Gross profit -- Bénéfice brut	8	29.4	28.3	4	33.3	33.2	4	25.6	27.1
Employee's salaries and wages -- Salaires et traitements des employés	5	5.3	5.6	2	3
Employee's benefits -- Avantages sociaux	3	1	2
Property taxes -- Taxes foncières	3	2	1
Rent -- Loyer	6	4.6	4.3	4	5.8	6.7	2
Business taxes, permits and licenses -- Taxes d'affaires, permis et licences	6	0.5	0.6	3	3
Insurance -- Assurances	8	0.8	0.8	4	0.8	0.7	4	0.8	0.8
Interest, exchange and bank charges -- Intérêt, change et frais bancaires	5	1.7	1.2	2	3
Depreciation -- Amortissement	6	1.6	1.5	3	3
Advertising -- Publicité	7	1.1	1.1	3	4	1.7	1.7
Repairs and maintenance -- Réparations et entretien	5	0.5	0.7	3	2
Legal and auditing fees -- Frais juridiques et de vérification	4	0.5	0.5	2	2
Office and store supplies -- Fournitures de bureau et de magasin	7	0.7	0.7	3	4	1.1	1.0
Telephone, heat, light and water -- Téléphone, chauffage, électricité et eau	8	1.4	1.5	4	1.6	1.7	4	1.3	1.3
Delivery, express and freight -- Livraison, messagerie et transport	6	1.5	1.0	3	3
Travel and entertainment -- Déplacements et divertissements	5	1.1	0.7	3	3
All other expenses -- Toutes autres dépenses	7	1.7	1.6	4	2.3	1.8	4	1.3	1.2
Total, all expenses -- Dépenses totales	8	17.4	18.8	4	17.6	18.8	4	17.1	18.5
Net profit -- Bénéfice net	8	12.1	8.6	4	15.7	12.4	4	8.5	8.4

TABLE 5. Operating Results – Men's Retail Clothing Stores (Unincorporated), 1974
Quebec

No	Item – poste	Firms reporting Entreprises déclarantes	Total, all sizes Total, toutes les tailles		Firms reporting Entreprises déclarantes	\$10,000 - 49,999	
			Mean Moyenne	Median Médiane		Mean Moyenne	Median Médiane
			number — nombre	dollars		number — nombre	dollars
1	Net sales – Ventes nettes	111	96,519	87,762	16	32,917	34,378
				percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes
2	Opening inventory – Stocks en début d'exercice	100	23.9	22.4	14	18.8	16.2
3	Purchases – Achats	104	68.8	70.5	15	58.7	54.6
4	Closing inventory – Stocks en fin d'exercice	102	25.4	25.0	13	21.4	17.9
5	Cost of goods sold – Coût des marchandises vendues	107	68.0	69.3	15	58.5	57.7
6	Gross profit – Bénéfice brut	108	32.2	30.9	16	42.6	43.9
7	Employee's salaries and wages – Salaires et traitements des employés	82	7.9	7.4	7	12.4	11.4
8	Employee's benefits – Avantages sociaux	72	0.4	0.3	6	0.4	0.3
9	Property taxes – Taxes foncières	16	1.0	0.9	1
10	Rent – Loyer	83	3.8	3.8	14	7.5	5.9
11	Business taxes, permits and licenses – Taxes d'affaires, permis et licences	85	0.6	0.5	14	1.2	1.0
12	Insurance – Assurances	104	1.0	0.9	13	1.3	1.2
13	Interest, exchange and bank charges – Intérêt, change et frais bancaires	97	1.1	0.9	11	1.9	1.0
14	Depreciation – Amortissement	94	1.0	1.0	11	1.6	1.1
15	Advertising – Publicité	102	1.3	1.2	10	1.3	0.7
16	Repairs and maintenance – Réparations et entretien	93	0.9	0.6	11	1.4	1.4
17	Legal and auditing fees – Frais juridiques et de vérification	79	0.6	0.5	7	1.0	1.0
18	Office and store supplies – Fournitures de bureau et de magasin	96	0.5	0.4	11	1.0	0.8
19	Telephone, heat, light and water – Téléphone, chauffage, électricité et eau	108	1.1	1.1	15	2.1	1.5
20	Delivery, express and freight – Livraison, messagerie et transport	73	1.4	1.3	7	2.5	1.6
21	Travel and entertainment – Déplacements et divertissements	43	0.7	0.6	3
22	All other expenses – Toutes autres dépenses	73	1.2	0.9	7	2.8	0.6
23	Total, all expenses – Dépenses totales	111	20.4	18.9	16	25.5	28.3
24	Net profit – Bénéfice net	111	11.5	10.5	16	16.6	15.0

TABLEAU 5. Résultats de l'exploitation — Magasins de vente au détail, de vêtements pour hommes (non constitué en société), 1974
Québec

Firms reporting Entreprises déclarantes	\$50,000 - 69,999		Firms reporting Entreprises déclarantes	\$70,000 - 89,999		Firms reporting Entreprises déclarantes	\$90,000 - 109,999		No
	Mean Moyenne	Median Médiane		Mean Moyenne	Median Médiane		Mean Moyenne	Median Médiane	
number — nombre	dollars		number — nombre	dollars		number — nombre	dollars		
25	58,410	56,709	20	77,333	76,034	8	98,566	98,965	1
	percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes		
23	27.7	28.3	17	24.7	22.6	8	28.2	29.2	2
24	68.8	72.0	17	67.1	67.1	8	68.0	69.5	3
24	29.6	32.0	16	25.4	24.4	8	27.7	27.6	4
25	65.4	67.5	18	66.3	66.2	8	68.9	70.6	5
25	34.5	32.5	18	33.7	33.8	8	31.1	29.5	6
15	12.0	8.5	16	7.9	6.6	8	9.5	6.0	7
11	0.6	0.7	9	0.3	0.2	9	2.0	0.2	8
4	1.4	1.6	1	2	9
17	4.3	4.4	17	4.5	4.1	8	3.1	2.7	10
19	0.6	0.6	18	0.6	0.5	5	0.7	0.6	11
23	1.2	1.1	19	1.0	0.9	8	1.0	0.9	12
22	0.7	0.6	18	1.0	1.0	8	1.0	1.0	13
20	0.9	0.7	18	0.9	0.9	8	1.4	1.2	14
23	1.2	1.0	19	1.2	0.8	8	1.2	1.3	15
19	0.9	0.6	16	0.8	0.6	9	1.4	0.9	16
20	0.5	0.6	16	0.7	0.6	8	0.5	0.5	17
18	0.5	0.4	20	0.7	0.5	9	0.6	0.4	18
24	1.3	1.2	20	1.1	1.1	8	1.2	1.2	19
16	1.2	1.0	14	2.1	1.6	7	1.5	1.4	20
9	0.6	0.4	8	2.2	1.5	3	21
13	0.8	0.5	14	2.5	2.3	9	2.0	0.8	22
25	19.4	17.1	20	22.5	19.9	8	21.0	20.0	23
25	13.9	14.6	20	12.5	13.0	8	11.4	10.4	24

TABLE 5. Operating Results – Men's Retail Clothing Stores (Unincorporated), 1974 – Concluded

Quebec

No.	Item – Poste	Firms reporting Entreprises déclarantes	\$110,000 - 129,999		Firms reporting Entreprises déclarantes	\$130,000 - 149,999	
			Mean Moyenne	Median Médiane		Mean Moyenne	Median Médiane
			number nombre	dollars		number nombre	dollars
1	Net sales – Ventes nettes	16	121,002	121,448	11	139,598	139,652
				percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes
2	Opening inventory – Stocks en début d'exercice	15	25.2	23.3	10	27.9	31.4
3	Purchases – Achats	17	72.0	72.2	10	70.3	67.0
4	Closing inventory – Stocks en fin d'exercice	16	25.9	24.9	10	28.9	28.9
5	Cost of goods sold – Coût des marchandises vendues	16	70.1	70.5	10	69.5	67.7
6	Gross profit – Bénéfice brut	16	29.9	29.5	10	30.5	32.4
7	Employee's salaries and wages – Salaires et traitements des employés	16	8.6	8.2	11	6.3	5.4
8	Employee's benefits – Avantages sociaux	14	0.4	0.3	9	0.5	0.2
9	Property taxes – Taxes foncières	5	1.1	1.2	3
10	Rent – Loyer	11	3.6	2.9	8	2.8	2.4
11	Business taxes, permits and licenses – Taxes d'affaires, permis et licences	13	0.6	0.5	8	0.4	0.3
12	Insurance – Assurances	16	1.1	1.0	11	0.9	0.9
13	Interest, exchange and bank charges – Intérêt, change et frais bancaires	15	2.1	1.7	11	1.3	1.5
14	Depreciation – Amortissement	13	1.0	1.0	9	1.2	1.2
15	Advertising – Publicité	17	1.6	1.5	10	1.8	1.7
16	Repairs and maintenance – Réparations et entretien	17	1.3	1.0	9	0.6	0.6
17	Legal and auditing fees – Frais juridiques et de vérification	14	0.6	0.6	8	0.6	0.4
18	Office and store supplies – Fournitures de bureau et de magasin	15	0.4	0.4	11	0.6	0.5
19	Telephone, heat, light and water – Téléphone, chauffage, électricité et eau	17	1.1	1.2	11	1.0	1.0
20	Delivery, express and freight – Livraison, messagerie et transport	10	1.2	1.2	9	0.9	0.8
21	Travel and entertainment – Déplacements et divertissements	8	0.6	0.6	6	0.5	0.5
22	All other expenses – Toutes autres dépenses	15	0.9	0.8	9	1.4	0.8
23	Total, all expenses – Dépenses totales	16	21.7	22.2	11	19.8	19.3
24	Net profit – Bénéfice net	16	7.7	9.0	11	11.2	11.2

TABLEAU 5. Résultats de l'exploitation – Magasins de vente au détail, de vêtements pour hommes (non constitué en société), 1974 – fin

Québec

Firms reporting Entreprises déclarantes	\$150,000 - 189,999		Firms reporting Entreprises déclarantes	\$190,000 - 229,999		Firms reporting Entreprises déclarantes	\$230,000 - 999,999		No
	Mean Moyenne	Median Médiane		Mean Moyenne	Median Médiane		Mean Moyenne	Median Médiane	
number — nombre	dollars		number — nombre	dollars		number — nombre	dollars		
8	169,919	172,540	7	207,933	202,719	6	270,683	250,911	1
	percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes		
8	20.7	18.1	7	17.8	19.1	6	17.9	11.6	2
8	69.8	71.1	7	71.7	70.0	6	76.0	74.8	3
8	24.4	25.0	7	17.4	17.0	6	17.5	19.7	4
8	71.5	71.1	7	72.1	72.1	6	76.4	75.1	5
8	28.5	28.9	7	27.9	28.0	6	23.7	25.1	6
8	7.6	7.4	6	7.0	7.7	5	6.7	5.4	7
9	0.4	0.3	7	1.1	0.4	6	0.6	0.3	8
—	1	1	9
7	3.1	3.1	6	2.0	1.9	5	2.1	1.9	10
7	0.4	0.3	6	0.2	0.1	3	11
8	0.5	0.5	6	0.7	0.7	6	0.5	0.5	12
8	0.9	0.9	6	0.6	0.6	6	1.1	1.0	13
8	0.9	0.6	7	1.2	1.0	6	0.8	0.9	14
8	1.2	1.2	7	0.8	0.6	6	1.7	1.3	15
8	0.7	0.6	6	0.9	0.7	6	0.6	0.4	16
6	0.6	0.6	4	0.5	0.5	4	0.3	0.3	17
9	0.9	0.4	7	0.4	0.4	6	1.0	0.7	18
8	0.9	0.9	7	0.8	0.7	6	0.5	0.6	19
4	2.4	1.9	7	1.4	1.1	5	0.7	0.5	20
6	0.6	0.5	3	3	21
8	1.4	0.8	5	1.2	1.2	3	22
8	18.1	18.3	7	16.7	17.5	6	16.1	17.0	23
8	9.4	10.3	7	11.2	10.8	6	7.6	7.4	24

TABLE 6. Operating Results — Men's Retail Clothing Stores (Unincorporated), 1974
Ontario

No.	Item — Poste	Firms reporting Entreprises déclarantes	Total, all sizes — Total, toutes les tailles		Firms reporting Entreprises déclarantes	\$10,000-49,999	
			Mean — Moyenne	Median — Médiane		Mean — Moyenne	Median — Médiane
			number — nombre	dollars		number — nombre	dollars
1	Net sales — Ventes nettes	200	91,914	84,862	25	33,509	36,264
				percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes
2	Opening inventory — Stocks en début d'exercice	181	27.3	25.5	19	33.6	34.8
3	Purchases — Achats	193	68.6	68.9	20	54.6	60.8
4	Closing inventory — Stocks en fin d'exercice	186	29.7	27.7	17	33.8	35.2
5	Cost of goods sold — Coût des marchandises vendues	196	66.4	67.0	21	61.7	64.5
6	Gross profit — Bénéfice brut	197	33.6	33.0	21	38.3	35.5
7	Employee's salaries and wages — Salaires et traitements des employés	163	7.1	6.7	14	8.0	7.6
8	Employee's benefits — Avantages sociaux	120	0.3	0.3	9	0.4	0.4
9	Property taxes — Taxes foncières	56	1.0	0.9	5	2.6	2.5
10	Rent — Loyer	153	4.5	4.1	19	7.3	6.9
11	Business taxes, permits and licenses — Taxes d'affaires, permis et licences	152	0.4	0.3	20	1.1	0.7
12	Insurance — Assurances	189	0.7	0.7	22	1.1	1.2
13	Interest, exchange and bank charges — Intérêt, change et frais bancaires	176	1.3	1.0	18	1.3	1.0
14	Depreciation — Amortissement	176	1.1	1.0	17	1.3	1.1
15	Advertising — Publicité	190	1.3	1.2	21	1.0	0.8
16	Repairs and maintenance — Réparations et entretien	137	0.5	0.4	15	0.8	0.8
17	Legal and auditing fees — Frais juridiques et de vérification	166	0.5	0.5	18	0.9	0.7
18	Office and store supplies — Fournitures de bureau et de magasin	189	1.1	1.0	21	1.6	1.6
19	Telephone, heat, light and water — Téléphone, chauffage, électricité et eau	197	1.2	1.1	24	2.1	1.7
20	Delivery, express and freight — Livraison, messagerie et transport	162	1.1	1.1	18	1.9	2.1
21	Travel and entertainment — Déplacements et divertissements	82	0.5	0.4	8	1.2	0.9
22	All other expenses — Toutes autres dépenses	143	1.3	1.2	13	4.8	1.1
23	Total, all expenses — Dépenses totales	200	21.0	19.9	25	28.8	25.8
24	Net profit — Bénéfice net	200	13.4	14.1	24	18.1	18.9

TABLEAU 6. Résultats de l'exploitation – Magasins de vente au détail, de vêtements pour hommes (non constitué en société), 1974

Ontario

Firms reporting Entreprises déclarantes	\$50,000 - 69,999		Firms reporting Entreprises déclarantes	\$70,000 - 89,999		Firms reporting Entreprises déclarantes	\$90,000 - 109,999		No
	Mean Moyenne	Median Médiane		Mean Moyenne	Median Médiane		Mean Moyenne	Median Médiane	
number nombre	dollars		number nombre	dollars		number nombre	dollars		
57	58,343	57,246	30	79,786	80,195	22	100,847	102,957	1
	percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes		
52	31.3	33.7	26	30.5	31.1	18	23.1	22.4	2
54	68.1	68.3	29	67.9	69.1	22	69.3	68.8	3
53	34.6	35.4	28	34.2	34.1	22	24.2	23.0	4
56	65.8	66.9	29	65.9	66.8	22	65.1	67.8	5
57	34.2	33.6	29	34.1	33.2	22	34.9	32.2	6
40	7.3	5.1	25	6.6	5.6	20	7.2	7.0	7
24	0.4	0.4	17	0.3	0.2	17	0.3	0.2	8
18	1.3	1.0	9	1.2	0.9	8	1.0	1.0	9
39	5.2	5.2	21	4.4	4.1	16	5.1	4.7	10
40	0.4	0.4	24	0.8	0.4	16	0.3	0.3	11
54	0.8	0.7	27	0.8	0.8	20	0.6	0.5	12
49	1.2	0.9	29	1.9	1.8	19	1.2	1.0	13
49	1.3	1.3	28	1.1	1.0	19	1.1	1.0	14
50	1.0	0.8	30	1.5	1.4	22	1.8	1.5	15
36	0.6	0.5	23	0.6	0.5	17	0.6	0.5	16
42	0.6	0.6	25	0.6	0.5	18	0.6	0.5	17
50	1.2	0.9	28	1.0	0.9	22	1.3	1.1	18
54	1.4	1.4	30	1.2	1.1	22	1.1	1.2	19
45	1.2	1.2	24	1.2	1.2	16	1.1	1.1	20
17	0.5	0.4	12	0.6	0.5	11	0.4	0.4	21
38	1.2	1.0	24	1.4	1.3	13	1.2	1.2	22
57	20.4	18.6	30	21.3	21.0	22	22.0	19.2	23
56	14.0	15.1	30	12.8	14.2	22	12.1	13.1	24

TABLE 6. Operating Results — Men's Retail Clothing Stores (Unincorporated), 1974 — Concluded

Ontario

No.	Item — Poste	Firms reporting — Entreprises déclarantes	\$110,000 - 129,999		Firms reporting — Entreprises déclarantes	\$130,000 - 149,999	
			Mean — Moyenne	Median — Médiane		Mean — Moyenne	Median — Médiane
			number — nombre	dollars		number — nombre	dollars
1	Net sales — Ventes nettes	24	119,882	119,194	24	140,141	140,275
				percentage of sales — pourcentage des ventes			percentage of sales — pourcentage des ventes
2	Opening inventory — Stocks en début d'exercice	23	25.6	24.9	23	21.2	22.3
3	Purchases — Achats	24	68.4	69.3	25	72.7	71.7
4	Closing inventory — Stocks en fin d'exercice	24	28.7	26.3	25	23.7	23.1
5	Cost of goods sold — Coût des marchandises vendues	24	65.1	65.7	24	69.0	69.0
6	Gross profit — Bénéfice brut	24	34.9	34.4	24	31.0	31.0
7	Employee's salaries and wages — Salaires et traitements des employés	23	7.5	7.1	23	6.0	5.6
8	Employee's benefits — Avantages sociaux	19	0.3	0.2	20	0.2	0.2
9	Property taxes — Taxes foncières	9	0.9	0.6	6	0.6	0.6
10	Rent — Loyer	19	3.2	3.2	21	4.0	3.5
11	Business taxes, permits and licenses — Taxes d'affaires, permis et licences	17	0.4	0.3	20	0.3	0.3
12	Insurance — Assurances	23	0.7	0.6	24	0.7	0.7
13	Interest, exchange and bank charges — Intérêt, change et frais bancaires	21	1.3	1.0	20	0.9	0.9
14	Dépréciation — Amortissement	20	0.9	0.8	23	1.0	0.7
15	Advertising — Publicité	21	1.4	1.5	24	1.3	1.3
16	Repairs and maintenance — Réparations et entretien	16	0.4	0.3	18	0.3	0.3
17	Legal and auditing fees — Frais juridiques et de vérification	22	0.4	0.4	22	0.5	0.4
18	Office and store supplies — Fournitures de bureau et de magasin	24	1.1	1.0	24	1.0	0.7
19	Telephone, heat, light and water — Téléphone, chauffage, électricité et eau	23	0.9	0.9	24	0.9	0.9
20	Delivery, express and freight — Livraison, messagerie et transport	19	1.1	1.0	21	0.9	0.8
21	Travel and entertainment — Déplacements et divertissements	15	0.4	0.4	13	0.2	0.2
22	All other expenses — Toutes autres dépenses	20	1.3	1.3	19	1.7	1.2
23	Total, all expenses — Dépenses totales	24	20.7	21.3	24	18.9	18.4
24	Net profit — Bénéfice net	24	14.2	14.0	24	11.6	12.0

TABLEAU 6. Résultats de l'exploitation — Magasins de vente au détail, de vêtements pour hommes (non constitué en société), 1974 — fin

Ontario

Firms reporting — Entreprises déclarantes	\$150 - 189,999		Firms reporting — Entreprises déclarantes	\$190,000 - 229,999		Firms reporting — Entreprises déclarantes	\$230,000 - 999,999		No
	Mean — Moyenne	Median — Médiane		Mean — Moyenne	Median — Médiane		Mean — Moyenne	Median — Médiane	
number — nombre	dollars		number — nombre	dollars		number — nombre	dollars		
15	167,793	172,332	7	215,203	215,610	8	332,272	303,789	1
	percentage of sales — pourcentage des ventes			percentage of sales — pourcentage des ventes			percentage of sales — pourcentage des ventes		
13	25.2	23.2	7	26.8	27.0	8	20.8	22.4	2
14	70.2	70.5	7	66.8	70.1	8	72.3	67.4	3
14	28.9	28.6	7	24.8	26.2	8	26.5	22.4	4
15	65.5	67.1	7	68.8	69.0	8	66.6	66.8	5
15	34.5	32.9	7	31.2	31.0	8	33.5	33.4	6
15	7.4	8.3	7	9.7	9.1	8	9.2	8.8	7
11	0.3	0.3	4	0.3	0.3	7	0.3	0.4	8
2	3	2	9
13	3.2	2.9	6	3.6	2.3	7	3.0	2.4	10
13	0.2	0.2	4	0.8	0.3	8	0.2	0.2	11
15	0.6	0.5	7	1.2	0.5	7	0.4	0.4	12
15	1.2	0.9	6	1.6	1.0	5	0.8	0.6	13
15	0.8	0.8	5	1.1	0.9	8	0.8	0.7	14
15	1.8	1.8	7	1.5	1.1	8	1.2	0.9	15
10	0.5	0.4	4	0.5	0.5	6	0.6	0.6	16
14	0.3	0.3	7	0.5	0.4	6	0.3	0.3	17
15	1.1	1.1	7	1.8	1.1	8	1.1	1.1	18
15	0.8	0.7	7	1.3	0.8	8	0.7	0.7	19
14	1.1	1.1	6	0.7	0.5	5	0.5	0.5	20
6	0.8	0.2	4	0.4	0.3	4	0.7	0.7	21
12	1.5	1.2	5	1.1	0.8	7	1.0	0.5	22
15	20.8	21.2	7	23.6	18.7	8	19.4	19.9	23
15	13.1	11.7	7	7.6	8.8	8	14.0	14.2	24

TABLE 7. Operating Results – Men's Retail Clothing Stores (Unincorporated), 1974
Manitoba

No.	Item – Poste	Firms reporting Entreprises déclarantes	Total, all sizes Total, toutes les tailles		
					Mean Moyenne
			number nombre	dollars	Median Médiane
1	Net sales – Ventes nettes	9	110,634		110,650
				percentage of sales pourcentage des ventes	
2	Opening inventory – Stocks en début d'exercice	8	17.6		15.9
3	Purchases – Achats	9	64.7		74.2
4	Closing inventory – Stocks en fin d'exercice	8	20.7		19.6
5	Cost of goods sold – Coût des marchandises vendues	9	62.0		68.9
6	Gross profit – Bénéfice brut	9	38.0		31.1
7	Employee's salaries and wages – Salaires et traitements des employés	7	12.4		5.0
8	Employee's benefits – Avantages sociaux	6	0.5		0.2
9	Property taxes – Taxes foncières	3
10	Rent – Loyer	6	3.3		3.4
11	Business taxes, permits and licenses – Taxes d'affaires, permis et licences	8	0.2		0.3
12	Insurance – Assurances	9	0.4		0.4
13	Interest, exchange and bank charges – Intérêt, change et frais bancaires	9	0.8		0.4
14	Depreciation – Amortissement	9	1.0		0.4
15	Advertising – Publicité	8	1.0		0.4
16	Repairs and maintenance – Réparations et entretien	7	0.7		0.4
17	Legal and auditing fees – Frais juridiques et de vérification	8	0.4		0.3
18	Office and store supplies – Fournitures de bureau et de magasin	8	0.9		0.8
19	Telephone, heat, light and water – Téléphone, chauffage, électricité et eau	9	1.0		0.8
20	Delivery, express and freight – Livraison, messagerie et transport	7	1.2		1.2
21	Travel and entertainment – Déplacements et divertissements	3
22	All other expenses – Toutes autres dépenses	7	2.0		1.9
23	Total, all expenses – Dépenses totales	9	20.9		16.2
24	Net profit – Bénéfice net	9	17.1		12.6

TABLEAU 7. Résultats de l'exploitation — Magasins de vente au détail, de vêtements pour hommes (non constitué en société), 1974

Manitoba

Firms reporting — Entreprises déclarantes	\$10,000 - 79,999		Firms reporting — Entreprises déclarantes	\$110,000 - 199,999		No
	Mean — Moyenne	Median — Médiane		Mean — Moyenne	Median — Médiane	
number — nombre	dollars		number — nombre	dollars		
4	50,613	57,168	5	158,650	163,276	1
	percentage of sales — pourcentage des ventes			percentage of sales — pourcentage des ventes		
3	5	21.6	20.7	2
4	54.1	65.2	5	73.1	74.2	3
3	5	25.3	26.0	4
4	52.9	62.6	5	69.4	68.9	5
4	47.4	37.9	5	30.6	31.1	6
2	5	6.0	5.0	7
1	5	0.2	0.1	8
1	2	9
3	3	10
4	0.3	0.3	4	0.2	0.1	11
4	0.3	0.4	5	0.4	0.4	12
4	0.4	0.3	5	1.2	0.5	13
4	0.6	0.6	5	1.3	0.4	14
3	5	1.4	1.1	15
2	5	0.6	0.4	16
4	0.3	0.3	4	0.5	0.4	17
3	5	1.2	1.2	18
4	1.3	1.1	5	0.7	0.5	19
3	4	1.2	1.1	20
-	3	21
3	4	1.7	1.5	22
4	24.6	10.5	5	18.0	16.6	23
4	22.8	19.6	5	12.6	12.1	24

TABLE 8. Operating Results – Men's Retail Clothing Stores (Unincorporated), 1974

Saskatchewan

No.	Item – Poste	Firms reporting – Entreprises déclarantes	Total, all sizes – Total, toutes les tailles		
			Mean — Moyenne	Median — Médiane	
			number — nombre	dollars	
1	Net sales – Ventes nettes		12	87,044	69,942
				percentage of sales — pourcentage des ventes	
2	Opening inventory – Stocks en début d'exercice	9	28.8	31.5	
3	Purchases – Achats	8	70.5	72.2	
4	Closing inventory – Stocks en fin d'exercice	8	34.1	35.0	
5	Cost of goods sold – Coût des marchandises vendues	12	68.8	68.6	
6	Gross profit – Bénéfice brut	12	31.2	31.5	
7	Employee's salaries and wages – Salaires et traitements des employés	10	4.6	4.4	
8	Employee's benefits – Avantages sociaux	8	0.3	0.2	
9	Property taxes – Taxes foncières	5	0.6	0.7	
10	Rent – Loyer	9	3.4	3.0	
11	Business taxes, permits and licenses – Taxes d'affaires, permis et licences . . .	10	0.5	0.4	
12	Insurance – Assurances	12	0.5	0.4	
13	Interest, exchange and bank charges – Intérêt, change et frais bancaires . . .	12	1.5	0.9	
14	Depreciation – Amortissement	11	0.6	0.5	
15	Advertising – Publicité	11	1.2	1.2	
16	Repairs and maintenance – Réparations et entretien	8	0.4	0.4	
17	Legal and auditing fees – Frais juridiques et de vérification	10	0.3	0.3	
18	Office and store supplies – Fournitures de bureau et de magasin	12	0.8	0.9	
19	Telephone, heat, light and water – Téléphone, chauffage, électricité et eau	12	1.1	1.0	
20	Delivery, express and freight – Livraison, messagerie et transport	7	0.5	0.5	
21	Travel and entertainment – Déplacements et divertissements	7	1.1	0.6	
22	All other expenses – Toutes autres dépenses	11	1.1	0.8	
23	Total, all expenses – Dépenses totales	12	16.3	16.1	
24	Net profit – Bénéfice net	12	14.4	11.9	

TABLEAU 8. Résultats de l'exploitation – Magasins de vente au détail, de vêtements pour hommes (non constitué en société), 1974

Saskatchewan

Firms reporting Entreprises déclarantes	\$10,000 - 59,999		Firms reporting Entreprises déclarantes	\$60,000 - 79,999		Firms reporting Entreprises déclarantes	\$90,000 - 219,999		No
	Mean — Moyenne	Median — Médiane		Mean — Moyenne	Median — Médiane		Mean — Moyenne	Median — Médiane	
	number — nombre	dollars		number — nombre	dollars		number — nombre	dollars	
4	47,276	53,883	4	67,447	68,589	6	133,880	116,093	1
	percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes		
2	2	5	32.5	31.5	2
2	3	5	69.4	72.1	3
2	3	5	36.4	35.7	4
4	57.5	69.1	4	75.7	76.6	6	65.7	66.1	5
4	42.5	31.0	4	24.3	23.4	6	34.3	34.0	6
4	2.7	2.3	2	6	8.3	6.2	7
1	2	5	0.3	0.2	8
—	1	4	0.6	0.7	9
3	3	3	10
4	0.6	0.6	4	0.4	0.4	4	0.7	0.4	11
4	0.6	0.5	4	0.7	0.5	6	0.3	0.4	12
4	3.0	3.4	4	2.8	1.9	6	0.3	0.1	13
4	1.7	1.0	4	0.5	0.5	5	0.6	0.4	14
4	2.0	1.9	3	6	1.0	0.9	15
3	3	4	0.3	0.2	16
4	0.3	0.4	3	5	0.4	0.3	17
4	1.3	1.0	4	1.0	1.1	6	0.6	0.5	18
4	1.5	1.5	4	1.5	1.4	6	0.6	0.6	19
2	2	3	20
3	2	2	21
4	0.6	0.6	3	6	1.6	1.7	22
4	18.7	19.9	4	15.1	14.4	6	16.9	14.8	23
4	23.9	15.2	4	9.3	6.4	6	17.5	17.7	24

TABLE 9. Operating Results – Men's Retail Clothing Stores (Unincorporated), 1974

Alberta

No.	Item – Poste	Firms reporting – Entreprises déclarantes	Total, all sizes – Total, toutes les tailles		
					Mean – Moyenne
			number – nombre	dollars	Median – Médiane
1	Net sales – Ventes nettes	15	92,452		90,919
				percentage of sales – pourcentage des ventes	
2	Opening inventory – Stocks en début d'exercice	11	34.1		34.9
3	Purchases – Achats	13	74.4		74.0
4	Closing inventory – Stocks en fin d'exercice	12	38.2		37.3
5	Cost of goods sold – Coût des marchandises vendues	13	68.1		67.7
6	Gross profit – Bénéfice net	14	31.1		31.3
7	Employee's salaries and wages – Salaires et traitements des employés	10	3.4		2.6
8	Employee's benefits – Avantages sociaux	6	0.2		0.2
9	Property taxes – Taxes foncières	5	1.0		0.8
10	Rent – Loyer	8	3.0		2.7
11	Business taxes, permits and licenses – Taxes d'affaires, permis et licences	9	0.3		0.3
12	Insurance – Assurances	15	0.7		0.6
13	Interest, exchange and bank charges – Intérêt, change et frais bancaires	14	1.9		1.1
14	Depreciation – Amortissement	12	1.7		1.5
15	Advertising – Publicité	13	1.8		1.5
16	Repairs and maintenance – Réparations et entretien	13	0.8		0.5
17	Legal and auditing fees – Frais juridiques et de vérification	9	0.6		0.6
18	Office and store supplies – Fournitures de bureau et de magasin	15	0.9		0.5
19	Telephone, heat, light and water – Téléphone, chauffage, électricité et eau	15	1.2		1.1
20	Delivery, express and freight – Livraison, messagerie et transport	13	0.9		0.8
21	Travel and entertainment – Déplacements et divertissements	10	0.5		0.4
22	All other expenses – Toutes autres dépenses	12	1.3		1.1
23	Total, all expenses – Dépenses totales	15	17.3		17.5
24	Net profit – Bénéfice net	15	15.5		15.9

TABLEAU 9. Résultats de l'exploitation – Magasins de vente au détail, de vêtements pour hommes (non constitué en société), 1974

Alberta

Firms reporting Entreprises déclarantes	\$30,000 - 59,999		Firms reporting Entreprises déclarantes	\$60,000 - 99,999		Firms reporting Entreprises déclarantes	\$100,000 - 199,999		No
	Mean Moyenne	Median Médiane		Mean Moyenne	Median Médiane		Mean Moyenne	Median Médiane	
	number nombre	dollars		number nombre	dollars		number nombre	dollars	
5	47,278	51,527	6	87,106	89,983	6	142,576	141,348	1
	percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes		
2	6	32.8	26.4	5	39.9	44.3	2
4	84.1	79.2	6	74.5	74.4	5	72.0	71.6	3
3	6	34.3	30.0	5	42.2	44.0	4
3	6	73.0	73.2	6	69.1	67.1	5
4	39.4	44.4	6	27.0	26.9	6	30.8	32.9	6
2	4	0.6	0.4	6	7.2	5.1	7
—	—	6	0.2	0.2	8
1	1	3	9
4	4.5	3.6	4	2.5	2.6	2	10
3	3	3	11
5	0.6	0.7	6	0.6	0.6	6	0.7	0.7	12
5	3.3	3.9	5	1.8	0.2	6	1.4	1.1	13
4	3.1	2.3	5	0.8	0.6	5	1.9	1.3	14
5	3.4	2.2	6	1.8	1.6	4	0.9	0.9	15
4	2.3	2.3	6	0.4	0.3	5	0.7	0.5	16
4	1.1	1.1	2	5	0.5	0.6	17
5	10.4	1.3	6	0.6	0.5	6	0.7	0.5	18
5	2.0	2.1	6	0.8	0.8	6	1.0	1.0	19
5	1.5	0.9	4	1.0	0.9	6	0.8	0.8	20
1	5	0.8	0.7	6	0.4	0.4	21
3	5	1.3	0.9	6	1.4	1.7	22
5	32.6	20.4	6	11.3	8.5	6	18.6	16.6	23
3	18.9	21.5	6	15.8	16.0	6	12.2	11.2	24

TABLE 10. Operating Results – Men's Retail Clothing Stores (Unincorporated), 1974

British Columbia

No.	Item – Poste	Firms reporting Entreprises déclarantes	Total, all sizes Total, toutes les tailles		Firms reporting Entreprises déclarantes	\$10,000-49,999		Firms reporting Entreprises déclarantes	\$50,000-69,999	
			Mean Moyenne	Median Médiane		Mean Moyenne	Median Médiane		Mean Moyenne	Median Médiane
			number nombre	dollars		number nombre	dollars		number nombre	dollars
1	Net sales – Ventes nettes	35	81,468	74,573	9	28,668	24,874	9	60,806	64,823
			percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes	
2	Opening inventory – Stocks en début d'exercice	28	26.5	26.0	7	30.0	29.7	7	25.5	19.0
3	Purchases – Achats	33	66.8	68.6	8	62.2	56.6	8	70.5	69.3
4	Closing inventory – Stocks en fin d'exercice	30	32.2	30.9	8	37.9	41.2	8	30.5	30.3
5	Cost of goods sold – Coût des marchandises vendues	32	62.7	63.6	8	50.5	54.1	9	63.2	62.7
6	Gross profit – Bénéfice brut	34	36.8	36.3	8	49.5	46.0	9	36.8	37.2
7	Employee's salaries and wages – Salaires et traitements des employés	32	6.8	7.4	6	9.8	4.6	9	9.3	8.8
8	Employee's benefits – Avantages sociaux	15	0.3	0.3	2	4	0.4	0.3
9	Property taxes – Taxes foncières . .	5	2.3	1.1	1	1
10	Rent – Loyer	31	5.3	4.9	9	10.4	9.8	9	4.2	5.2
11	Business taxes, permits and licences – Taxes d'affaires, permis et licences	24	0.3	0.3	8	0.6	0.3	8	0.7	0.2
12	Insurance – Assurances	31	0.5	0.5	5	0.7	0.5	8	0.6	0.6
13	Interest, exchange and bank charges – Intérêt, change et frais bancaires	27	1.1	0.6	7	1.2	0.4	5	1.3	0.2
14	Depreciation – Amortissement . . .	29	1.0	0.7	7	1.7	1.6	8	1.3	1.1
15	Advertising – Publicité	33	1.0	0.8	8	0.9	0.8	9	0.8	0.8
16	Repairs and maintenance – Réparations et entretien	24	0.7	0.6	5	1.1	1.0	7	0.8	0.8
17	Legal and auditing fees – Frais juridiques et de vérification	31	0.4	0.3	6	0.4	0.4	9	0.5	0.3
18	Office and store supplies – Fournitures de bureau et de magasin . . .	33	0.9	0.8	8	9.1	1.2	9	0.9	0.9
19	Telephone, heat, light and water – Téléphone, chauffage, électricité et eau	34	1.3	1.2	9	1.7	1.6	8	1.3	1.2
20	Delivery, express and freight – Livraison, messagerie et transport . .	29	1.0	0.9	7	1.4	1.3	9	1.1	0.9
21	Travel and entertainment – Déplacements et divertissements . . .	17	0.8	0.6	2	4	1.1	0.6
22	All other expenses – Toutes autres dépenses	28	1.5	1.1	4	5.4	2.0	8	1.3	1.2
23	Total, all expenses – Dépenses totales	35	22.5	21.8	9	35.8	31.7	9	24.0	23.8
24	Net profit – Bénéfice net	35	14.8	13.7	9	19.3	27.2	9	12.8	13.7

TABLEAU 10. Résultats de l'exploitation – Magasins de vente au détail, de vêtements pour hommes (non constitué en société), 1974
Colombie-Britannique

Firms reporting	\$70,000 - 89,999		Firms reporting	\$90,000 - 109,999		Firms reporting	\$110,000 - 149,999		Firms reporting	\$150,000 - 999,999		No
	Entreprises déclarantes	Mean — Moyenne	Median — Médiane	Entreprises déclarantes	Entreprises déclarantes		Mean — Moyenne	Median — Médiane	Mean — Moyenne	Median — Médiane		
number — nombre	dollars		number — nombre	dollars		number — nombre	dollars		number — nombre	dollars		
9	77,359	76,304	6	99,655	99,822	6	138,836	140,794	4	223,678	234,965	1
	percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes		
9	30.1	30.5	4	32.1	27.8	5	23.2	23.3	2	2
9	66.4	70.2	5	72.6	70.3	5	64.3	67.1	4	69.8	69.0	3
8	33.7	33.9	5	33.7	32.4	5	25.9	28.1	2	4
8	64.9	66.1	6	63.9	59.9	6	63.0	66.3	3	5
9	33.2	31.9	6	36.1	40.2	6	37.0	33.8	4	32.1	33.1	6
7	3.8	2.4	6	6.7	9.0	6	8.9	10.3	4	8.6	8.8	7
3	3	4	0.2	0.3	1	8
1	1	1	—	9
6	5.3	5.1	5	5.4	4.0	4	3.0	2.6	4	3.9	4.6	10
3	4	0.2	0.2	4	0.3	0.3	3	11
9	0.7	0.4	6	0.3	0.3	5	0.5	0.5	4	0.3	0.3	12
9	1.5	1.0	4	1.7	1.1	5	2.1	0.5	3	13
6	1.7	1.0	5	0.6	0.5	5	0.7	0.7	4	0.5	0.5	14
9	2.1	1.1	5	1.6	1.1	4	1.1	0.8	4	0.6	0.7	15
4	0.5	0.5	4	0.5	0.3	6	1.0	1.3	4	0.2	0.1	16
8	0.8	0.6	4	0.9	0.8	6	0.2	0.2	4	0.1	0.1	17
9	1.0	0.8	5	0.6	0.8	6	1.2	1.0	4	0.9	0.6	18
9	1.3	1.2	6	0.9	0.9	6	1.5	1.5	4	0.7	0.6	19
6	0.7	0.7	5	0.8	0.9	5	1.2	0.9	3	20
4	0.9	0.9	3	4	0.9	1.0	4	0.5	0.4	21
7	2.3	1.1	5	0.7	0.4	6	5.6	1.2	4	2.0	1.3	22
9	18.3	15.2	6	19.1	18.1	6	26.2	24.7	4	19.8	20.5	23
9	14.8	13.7	6	17.0	18.1	6	10.9	10.5	4	12.4	10.7	24

Statistics Canada Library
Bibliothèque Statistique Canada



1010038731