

c-1

63D-26
CANADA
DOMINION BUREAU OF STATISTICS
CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS

RETAIL MERCHANDISE TRADE
IN
QUEBEC
1933

Published by Authority of the HON. R. B. HANSON, K.C., M.P.,
Minister of Trade and Commerce.

OTTAWA
1935

Published by Authority of the HON. R. B. HANSON, K.C., M.P.,

Minister of Trade and Commerce.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS - CANADA

Dominion Statistician: R. H. Coats, LL.D., F.R.S.C., F.S.S. (Hon.)

Internal Trade Branch
Chief: H. Marshall, B.A., F.S.S.

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS

Retail Merchandise Trade in Quebec, 1930 - 1933

This bulletin on Retail Trade in Quebec for the period 1930 - 1933 is one of a series reporting the results of an annual census of merchandising establishments arising out of the Decennial Census taken in 1931 and covering the year 1930. While the latter included in its scope every retail establishment, the annual census includes all chain stores and those independent stores which reported sales for 1930 over a specified amount. The independent stores from which reports were secured were those with an annual turnover of \$30,000 or more in 1930 (\$20,000 or more in the case of food stores and country general stores) and which continued in business throughout the period. This means that approximately two-thirds of the retail business of the Dominion is covered in the annual census. From the reports thus received, and using the year 1930 as the base period, indexes of retail sales for each of the years 1931 to 1933 have been computed. These indexes have then been applied to the total sales of all stores in 1930 in order to arrive at estimates of the total annual business of all retail establishments in each of the following years.

While a large portion of retail trade has been covered in the current census, it is clear that the figures presented in this report for the years 1931, 1932 and 1933 are estimates based on indexes computed from the returns of the establishments reporting. The chief factor which may not be reflected in the sales indexes is a decline in the number of stores in certain kinds of business. No information is available to show the extent to which firms going out of business have not been replaced by new stores of a similar character. The possibility, therefore, of the sales of the surviving stores covered by this census not reflecting completely the trend in retail trade during the period from 1930 to 1933 must be noted. However, it is believed that for the provincial retail trade as a whole the figures may be taken as approximately correct and for certain kind-of-business groups as being more accurate than for others. Among the kind-of-business classifications which are believed to be most accurate are included: Grocery and combination stores, meat markets, department stores, variety stores, coal and wood yards, drug stores, and restaurants and other eating places.

Summary of Retail Sales.--The total sales of all retail establishments in Quebec during 1933 are estimated at \$421,141,000 or 64.7 per cent of the business transacted in 1930. The sales volume for each year from 1930 to 1933 and indexes of sales (base 1930 = 100) are as follows:

<u>Year</u>	<u>Total Sales</u> \$	<u>Index of Sales (1930 = 100)</u>
1930	651,138,500	100.0
1931	562,395,000	86.4
1932	464,963,000	71.4
1933	421,141,000	64.7

How much of the decrease in dollar volume of sales is due to the decline in price levels and how much to a decrease in the quantity of goods consumed cannot be definitely stated due to the absence of price indexes so constructed as to be strictly comparable. Nevertheless, it is well established that a considerable portion of the drop in dollar volume is due to price declines. While cost of living index numbers are not constructed in such a way as to warrant their use as a correction for price changes in these index numbers of retail sales, they do give some indication of the order of magnitude of the price trends. The Bureau's Cost of Living Indexes for the period under review are given below and for comparison purposes have been adjusted to make the 1930 figure equal 100.

Index Numbers of Retail Prices, Rents and Costs of Services, Canada
(1930 = 100)

<u>Year</u>	<u>Total Index</u>	<u>Food Index</u>	<u>Fuel Index</u>	<u>Rent Index</u>	<u>Clothing Index</u>	<u>Sundries Index</u>	<u>Retail Price Index (Foods, fuel, clothing, household requirements)</u>
1930 .	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1931 .	90.3	78.4	98.4	97.3	87.5	98.0	85.3
1932 .	82.1	65.2	95.5	89.4	77.5	95.2	75.2
1933 .	78.3	64.6	91.6	80.4	72.3	93.3	72.8

Separate price indexes are shown for food, fuel, rent and clothing. The sundries index indicates the price changes in a miscellaneous group of commodities, together with the variations in costs of certain services such as theatre costs, insurance, doctors' and dentists' fees, hospital charges and laundry. The total index given in the second column of the table is an average of the figures in the following five columns, each weighted in proportion to the consumption of the items involved. The last column, "Retail Price Index", is also a weighted average but omits the rental figures and includes only the merchandising items in the sundries index. From this column, it is seen that the retail price level for the Dominion as a whole in 1933 was 72.8 per cent of that in 1930, or that there was a decrease during the period of 27.2 per cent. The indexes of retail sales already given show that the decrease in dollar volume of sales in Quebec over the same period was approximately 35.3 per cent, or about 8 per cent greater than the Dominion drop in price levels.

A year-to-year comparison of the indexes of retail sales shown above indicates that the most severe decline took place in the period 1931-1932, the figure for the latter year showing a decrease of 17.4 per cent below that of

the former. This compares with a much smaller decrease in 1933, when the index for that year was 9.4 per cent lower than that of 1932.

In 1930 there were 34,286 retail stores operating in Quebec. As already stated, the total retail trade figures for the three following years are estimated from returns received from a selected group of stores only so that it is not possible to give the number of trading establishments in operation during these later years.

Sales by Kinds of Business.--In addition to giving total sales figures, separate data are also shown for the various kind-of-business classifications into which the retail trade has been divided. While all kinds of business show a downward trend over the period under review, wide differences in trends are observed for different classifications. Using the year 1930 as a base period, it is found that the food group of stores showed the highest index (71.2) in 1933, while the furniture and household group showed the lowest index or 44.5.

Food Stores.--The sales of all food stores in 1933 have already been stated as amounting to 71.2 per cent of the dollar volume in the basic year 1930. When this group is subdivided further, it is seen that the 1933 business of grocery and combination stores amounted to \$89,906,000 or 75.1 per cent of the 1930 figure. Combination stores are defined as those units selling both groceries and meats. Sales made by meat markets in 1933 amounted to \$14,298,000 or 68.7 per cent of the 1930 sales figure. The lower index for meat markets is at least partly due to the greater drop in the price levels of meat products as compared with grocery items.

Country General Stores.--Country general stores in Quebec sold goods in 1933 amounting in value to \$33,207,000 or 65.9 per cent of the 1930 business. Indexes for the two preceding years (base 1930 = 100) are 83.4 and 70.0.

General Merchandise Group.--In 1930, there were 18 establishments in Quebec classified as department stores, and these had total sales during that year of \$55,477,000. Due to a few changes in classification and to a number of stores going out of business, the number of department stores had decreased to 15 in 1933 and these had total sales of \$34,768,000 or 62.7 per cent of the 1930 amount. Sales made by variety, 5-and-10, and to-a-dollar stores were \$10,020,000 or 83.4 per cent of the business transacted by this type of store in 1930.

Automotive Group.--The sales volume of motor vehicle dealer establishments decreased from \$45,589,400 in 1930 to 50.7 per cent of that amount, or \$23,114,000, in 1933. Indexes based upon the 1930 business for the years 1931 and 1932 are 82.1 and 59.0 respectively. The 1933 business of gasoline filling stations is estimated at \$7,619,000 or 75.0 per cent of that transacted in 1930.

Apparel Group.--For the apparel group as a whole, the index of retail sales decreased from 100 in 1930 to 86.2, 70.7 and 67.1 in 1931, 1932 and 1933 respectively. Separate sales figures and indexes are given in the tables for men's and boys' clothing stores, family clothing stores, women's clothing stores,

and shoe stores.

Building Materials Group.--Sales made by retail hardware stores in Quebec during 1930 amounted to \$14,159,900. The estimated figure for 1933 is \$8,128,000 or 57.4 per cent of the 1930 amount. The business of lumber and building materials dealers showed a greater decrease, the 1933 sales figure of \$4,090,000 forming 38.8 per cent of the 1930 turnover.

Furniture and Household Group.--Sales made by furniture stores in 1933 are estimated at \$6,635,000 or 51.4 per cent of the business done in 1930. Sales indexes for 1931 and 1932 are 88.5 and 59.7 respectively. Of all the kinds of business for which separate figures are given here, radio and music stores show the greatest decrease in sales during the period under review. The retail trade of these radio and music stores in 1933 amounted to \$2,944,000 or 31.8 per cent of the 1930 figure. Indexes for 1931 and 1932 are 73.6 and 41.1 respectively.

Restaurants, Cafeterias and Eating Places.--Total sales of restaurants, cafeterias and eating places in 1930 amounted to \$17,205,300. In 1933, the corresponding amount was \$8,809,000 or 51.2 per cent of the 1930 figure. Indexes for the two intervening years are 83.8 and 63.0.

Other Retail Stores.--Sales of coal and wood yards in 1933 amounted to \$15,340,000 or 90.9 per cent of the 1930 business. Estimated sales for each of the years 1931 and 1932 were equal, each forming 92.9 per cent of the 1930 turnover. Drug store sales in 1933 amounted to 76.2 per cent of the 1930 figure, while the 1933 index for jewellery stores was 53.3. Retail sales made by government liquor stores decreased from \$26,563,000 in 1930 to 47.8 per cent of that amount, or \$12,703,000, in 1933.

Chain Stores and Sales.--In addition to classifying all stores according to kind of business, tables are also shown in which a distinction has been made as between chain stores and independents. In 1930 there were 1,698 chain store units (exclusive of department store chains) operating in Quebec, and these had total retail sales of \$117,100,400 or 17.98 per cent of the total retail trade in that year. In 1933 the number of chain units had decreased slightly to 1,668, and these had sales of \$73,398,300 or 17.43 per cent of the total business of all retail establishments for the year. The percentages of chain sales to total sales for the two intervening years, 1931 and 1932, were 18.80 and 18.51 respectively.

In addition to giving chain sales by years for all kinds of business combined, Table 2 also gives similar information for each of the kind-of-business classifications in which chains are of considerable importance.

In 1930 the total sales of all grocery and combination (grocery with meat department) stores amounted to \$119,715,500, and of this amount 19.78 per cent was transacted by chain stores. The ratio of chain sales to total sales increased slightly during the three succeeding years, the greatest increase taking place during the interval 1930-1931. The ratios of chain sales to total sales for the three years are as follows: 1931, 22.23 per cent; 1932, 22.62

per cent; and 1933, 22.75 per cent.

In the women's apparel field, chain stores conducted 11.33 per cent of the total business in 1930. In 1933 the ratio of chain sales to total sales had decreased to 8.07 per cent, while the ratios for the years 1931 and 1932 were 9.71 per cent and 10.23 per cent respectively.

In the other kinds of business for which chain store data are given, no appreciable variation is found in the ratio of chain sales to total sales over the period under review.

Chain Stores and Sales Classified According to Type of Chain.--Chains have been classified as local, provincial, sectional and national, depending upon the extent of territory covered. Local chains are confined to one town or city, while provincial chains have stores located in more than one locality but confined to one province. Sectional chains are defined as those having units in two or three provinces, while national chains have stores in four provinces or more.

All types of chains are included in the figures shown in Table 2. In Table 3 an analysis of chains by types is given for 1930 and 1933. Of the 1,698 chain units in operation in 1930, 28.21 per cent were units of local chains and these accounted for 22.17 per cent of the total chain store business. In 1933 local chains formed 29.62 per cent of the total number of chain units and these accounted for 26.39 per cent of the total chain store sales. The proportion of provincial chain stores to total chain stores decreased slightly from 21.50 per cent in 1930 to 20.80 per cent in 1933, but the proportion of total chain business transacted by these provincial chains showed a much greater decrease, the percentages for 1930 and 1933 being 34.92 per cent and 26.87 per cent respectively. In 1930, sectional chains operated 20.58 per cent of all chain units and these sectional chains accounted for 16.33 per cent of the total chain business. In 1933 the percentage of sectional chain stores to total chain stores had decreased to 18.41 per cent, but the proportion of sectional chain sales to total chain sales had increased slightly to 17.25 per cent. The percentages for national chains, both as to stores and sales, increased somewhat over the three-year period.

In addition to classifying all chains as to type of operation, similar analyses are given for chains operating in certain kinds of business. In order to avoid disclosing individual operations, however, it has been necessary to combine the sales figures in certain cases.

Publié par ordre de l'honorable R.B. HANSON, K.C., M.P.,
Ministre du Commerce

BUREAU FEDERAL DE LA STATISTIQUE - CANADA

Statisticien du Dominion: R. H. Coats, LL.D., F.R.S.C., F.S.S. (Hon.)

Gestion du Commerce Intérieur
Chef: H. Marshall, B.A., F.S.S.

RECENSEMENT DES ETABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICE

Commerce de détail du Québec, 1930 - 1933.

Le présent bulletin sur le commerce de détail du Québec, période 1930-1933, fait partie d'une série donnant les résultats d'un recensement annuel des établissements de commerce inauguré avec le recensement décennal de 1931 et couvrant l'année 1930. Bien que le cadre du recensement décennal embrasse tous les établissements de détail, le recensement annuel porte seulement sur les chaînes de magasins et les magasins indépendants ayant déclaré en 1930 un certain minimum d'affaires. Les magasins indépendants entrant dans ce relevé annuel sont ceux qui en 1930 avaient déclaré un chiffre d'affaires annuel de \$30,000 ou plus (\$20,000 ou plus dans le cas des magasins de denrées alimentaires et des magasins généraux de campagne et qui sont restés dans le commerce au cours de toute la période. Cela signifie que plus de 60 p.c. du commerce de détail du Canada est couvert par le recensement annuel. Des indices des ventes au détail, chaque année de 1931 à 1933, ont été calculés d'après les rapports reçus en prenant l'année 1930 comme période de base. Ces indices ont été appliqués aux ventes globales de tous les magasins en 1930 afin d'en arriver à des estimations du commerce global de tous les établissements de détail chacune des années subséquentes.

Bien que ce recensement courant couvre une forte proportion du commerce de détail, il est clair que les chiffres présentés dans le présent rapport pour les années 1931, 1932 et 1933 sont des estimations basées sur des indices établis avec les chiffres des établissements qui ont fait rapport. Le seul facteur dont l'influence ne peut se faire sentir dans les indices des ventes se trouve dans la diminution du nombre de magasins de certains genres de commerce. Il n'y a aucun moyen d'établir jusqu'où les établissements cessant de faire affaires ont été remplacés par de nouveaux magasins d'un caractère semblable. C'est pourquoi il faut toujours prendre comme acquis que les ventes des magasins qui ont survécu la période couverte par le recensement ne reflètent pas d'une manière complète les tendances du commerce de détail au cours de la période 1930-1933. Toutefois, il est plus que probable que, dans le commerce de détail de la province pris dans son ensemble, les chiffres peuvent être considérés comme approximativement exacts et plus exacts dans certains groupes que dans d'autres. Parmi les classifications par genres de commerce présumées les plus exactes se trouvent: les épiceries, les magasins combinés, les boucheries, les magasins à rayons, les magasins de variétés, les enclos de charbon et bois, les pharmacies et les restaurants et autres lieux publics où l'on mange.

Résumé des ventes de détail

Les ventes globales de tous les établissements de détail du Québec en 1933 sont estimées à \$421,141,000 ou 64.7 p.c. de toutes les affaires transigées en 1930.

Paraissent ci-dessus le volume des ventes de chaque année de 1930 à 1933 et les nombres-indices des ventes (en prenant comme base 1930 = 100).

<u>Année</u>	<u>Total des ventes</u>	<u>Indice des ventes (1930 = 100)</u>
1930	\$651,138,500	100.0
1931	562,395,000	86.4
1932	464,963,000	71.4
1933	421,141,000	64.7

Vu l'absence d'indices des prix sur la même échelle, il est impossible d'avoir une comparaison stricte et d'établir jusqu'à quel point la diminution des ventes exprimées en dollars peut être attribuable à la baisse des prix ou à celle de la consommation. Néanmoins, il est bien établie qu'une partie considérable de la baisse en termes de dollars est attribuable au déclin des prix. Bien que les indices du coût de la vie ne soient pas calculés de manière à justifier leur emploi comme une correction du changement des prix dans ces nombres-indices des ventes de détail, ils donnent au moins une certaine mensuration des plus grandes variations des prix. Les indices du coût de la vie calculés par le Bureau pour la période sous revue sont donnés ci-dessous pour comparaison après ajustement, en prenant comme base 100, qui représente l'année 1930.

Nombres-indices des prix de détail, du loyer et du coût des services au Canada.
(1930 = 100)

<u>Année</u>	<u>Indice total</u>	<u>Denrées alimentaires</u>	<u>Combustible</u>	<u>Loyer</u>	<u>Vêtements</u>	<u>Divers</u>	<u>Indice des prix de détail (denrées alimentaires, combustible, vêtements, besoins ménagers)</u>
1930	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1931	90.3	78.4	98.4	97.3	87.5	98.0	85.3
1932	82.1	65.2	95.5	89.4	77.5	95.2	75.2
1933	78.3	64.6	91.6	80.4	72.3	93.3	72.8

Nous avons ci-dessus des indices séparés pour les denrées alimentaires, le combustible et le vêtement. L'indice des divers montre les changements de prix dans différents groupes de marchandises ainsi que les variations dans le coût de certains services, tels que le théâtre, l'assurance, les honoraires de médecin et de dentiste et des hôpitaux et le blanchissage. L'indice global de la deuxième colonne de ce tableau est une moyenne des cinq colonnes suivantes, chacune d'elles étant pondérée proportionnellement à la consommation de chaque item. La dernière colonne "Indice des prix de détail" est aussi une moyenne pondérée, sans tenir compte du loyer, et portant seulement sur les articles de commerce et les divers. On voit par cette colonne que le niveau des prix de détail pour l'ensemble du Dominion en 1933 est de 72.8 p.c. de celui de 1930, ou qu'au cours de cette période il y a eu une diminution de 27.2 p.c. Les indices des ventes de détail déjà donnés montrent que la diminution des ventes du Québec en termes de dollars au cours de la même période est approximativement de 35.3 p.c., ou environ 8 p.c. plus élevée que la baisse des prix pour tout le Canada.

La comparaison d'année en année des indices des ventes de détail paraissant ci-dessus indique une violente baisse au cours de 1931-1932, le chiffre de cette dernière année montrant un recul de 17.4 p.c. comparativement à l'année précédente. La diminution de 1933 est beaucoup plus faible, l'indice de l'année n'étant que de 9.4 p.c. inférieur à celui de 1932.

En 1930, il y avait dans la province de Québec 34,286 magasins de détail. Comme nous l'avons déjà vu, le total des affaires des magasins de détail des trois dernières années est une estimation basée sur les déclarations reçues de groupes sélectionnés de magasins, de sorte qu'il n'est pas possible de donner le nombre d'établissements de commerce en opération au cours des dernières années.

Ventes par genres de commerce.— En outre des ventes globales, des données séparées paraissent aussi pour différentes classifications par genres de commerce dans lesquelles on a réparti tous les établissements de détail. Bien que tous les genres de commerce montrent une tendance à la baisse au cours de cette période, il y a de grandes différences entre diverses classifications. En prenant l'année 1930 comme base, il est constaté que les magasins du groupe alimentaire montrent l'indice le plus élevé (71.2) en 1933, tandis que le groupe "meubles et articles ménagers" montre l'indice le plus bas à 44.5.

Groupe de l'alimentation.— Les ventes globales de tous les magasins du groupe alimentaire en 1933 donnent, comme on l'a déjà vu, 71.2 p.c. du volume dollar de l'année de base 1930. Si ce groupe est subdivisé davantage, on voit que le commerce de l'épicerie et des magasins combinés de 1933 se chiffre à \$89,906,000 ou 75.1 p.c. du chiffre de 1930. On appelle magasins combinés ceux qui vendent à la fois des épiceries et des viandes. Les ventes des boucheries en 1933 s'élèvent à \$14,298,000 ou 68.7 p.c. du total de 1930. Cet indice plus faible des boucheries est attribuable en plus grande partie à la baisse des prix de la viande comparativement à ceux des épiceries.

Magasins généraux de campagne.— Les magasins généraux de campagne du Québec ont vendu en 1933 pour une valeur de \$33,207,000 ou 65.9 p.c. de 1930. Les indices des deux années précédentes basés sur 1930 = 100 sont 85.4 et 70.0.

Groupe des marchandises générales.— En 1930 il y avait dans le Québec 18 établissements classifiés comme magasins à rayons et dont le chiffre global de ventes de l'année était de \$55,477,000. A la suite de quelques changements dans la classification et de la disparition de quelques magasins, le nombre de magasins à rayons a baissé à 15 en 1933 et le chiffre d'affaires de ceux-ci est de \$34,768,000 ou 62.7 p.c. du montant de 1930. Les ventes des magasins de variétés, bazars de 5 et 10 cents à un dollar sont de \$10,020,000 ou 83.4 p.c. du volume d'affaires des établissements de ce type en 1930.

Groupe de l'automobile.— Le volume de ventes des distributeurs de véhicules automobiles a diminué de \$45,589,400 en 1930 à 50.7 p.c. de ce montant, ou \$23,114,000 en 1933. Les indices basés sur les affaires de 1930 donnent respectivement 82.1 et 59.0. Le commerce des stations d'essence en 1933 est estimé à \$7,619,000 ou 75.0 p.c. du chiffre d'affaires de 1930.

Groupe du vêtement.— L'indice global des ventes de détail de ce groupe a baissé de 100 en 1930 à 86.2, 70.7 et 67.1 en 1931, 1932 et 1933 respectivement. Les ventes détaillées et leurs indices paraissent dans le tableau des magasins vendant du vêtement d'homme et garçon, des magasins vendant le vêtement pour toute la famille, des magasins vendant le vêtement féminin et des magasins de chaussures.

Groupe des matériaux de construction. - Les ventes des quincailleries en détail du Québec en 1930 se chiffrent à \$14,159,900. Le chiffre estimatif de 1933 est \$8,128,000 ou 57.4 p.c. de celui de 1930. Le commerce de détail du bois-d'œuvre et des matériaux de construction accuse une plus grande diminution encore en 1933, les ventes n'atteignant que \$4,090,000 ou 38.8 p.c. de celles de 1930.

Meubles et articles de ménage. - Les ventes des magasins de meubles en 1933 sont estimées à \$6,635,000 ou 51.4 p.c. de leur volume de 1930. Les indices des ventes de 1931 et 1932 sont 86.5 et 59.7 respectivement. De tous les genres de commerce sur lesquels paraissent des chiffres séparés, les magasins de radio et de musique montrent la plus grande diminution au cours de la période sous revue. Le commerce de détail de ces magasins de radio et musique se chiffre à \$2,944,000 en 1933, ou 31.8 de 1930. Les indices de 1931 et 1932 sont 75.6 et 41.1 respectivement.

Restaurants, cafétérias et salles à manger. - Les ventes totales des restaurants, cafétérias et salles à manger en 1930 se chiffrent à \$17,205,300. En 1933, le montant correspondant est de \$8,809,000 ou 51.2 p.c. de 1930. Les indices des deux années intermédiaires sont 83.8 et 83.0 respectivement.

Autres magasins de détail. - Les ventes des cours à charbon et bois en 1933 se chiffrent à \$15,340,000 ou 90.9 p.c. de 1930. Les ventes estimatives de 1931 et 1932 sont égales, donnant chaque année 92.9 p.c. des affaires de 1930. Les ventes des pharmacies en 1933 donnent 76.2 p.c. de leur chiffre de 1930, tandis que l'indice des bijouteries en 1933 est de 53.3. Les ventes de détail des magasins de liqueur du gouvernement ont diminué de \$26,563,000 en 1930 à 47.8 p.c. de ce montant, ou \$12,703,000 en 1933.

Chaines de magasins et leurs ventes. - Outre la classification de tous les magasins selon leur genre de commerce, certains tableaux établissent aussi une distinction entre les magasins en chaîne et les magasins indépendants. En 1930 il y avait 1,698 unités de magasin en chaîne, (sans compter les chaînes de magasins à rayons) en opération dans le Québec, ayant un volume de ventes au détail de \$117,100,400 ou 17.98 p.c. de toutes les ventes au détail de l'année. En 1933, le nombre d'anneaux de ces chaînes avait diminué légèrement, n'atteignant que 1,668, et leur chiffre d'affaires était de \$73,398,300 ou 17.43 p.c. de toutes les ventes des établissements de détail au cours de l'année. Les pourcentages du total des ventes des magasins en chaîne les deux années 1931 et 1932 sont 18.80 et 18.51 respectivement.

En outre des ventes des magasins en chaîne par année pour tous les genres de commerce combinés, le tableau 2 donne aussi une information semblable pour chaque classification, par genre de commerce, dans laquelle les chaînes jouent un rôle important.

En 1930 les ventes totales de toutes les épiceries et magasins combinés, (épicerie et viandes combinées) se chiffrent à \$119,715,500, dont 19.78 p.c. provient des magasins en chaîne. La proportion des ventes de ces magasins en chaîne au total des ventes a légèrement augmenté au cours de ces trois années, les plus grandes augmentations se trouvant de 1930 à 1931. Le taux de ventes des chaînes de magasins au total des ventes globales des trois années est comme suit: 1931, 22.23 p.c.; 1932, 22.62 p.c.; 1933, 22.75 p.c.

Dans les magasins de vêtements pour femmes les magasins en chaîne ont fait 11.33 p.c. de toutes les affaires en 1930. En 1933 cette proportion était réduite à 8.07 p.c. et leurs taux pour les années 1931 et 1932 étaient de 9.71 p.c. et 10.23 p.c. respectivement.

Dans les autres genres de commerce sur lesquels aucune donnée distincte n'existe sur les magasins en chaînes, il y a peu de variation appréciable dans la proportion du commerce total attribuable au magasins en chaînes.

Magasins en chaîne et ventes classifiées suivant le type de la chaîne.-

Les chaînes ont été classifiées comme locales, provinciales, sectionnelles et nationales, suivant le territoire qu'elles couvrent. Les chaînes locales se limitent à une ville ou cité, tandis que les chaînes provinciales ont des magasins dans plus d'une localité mais dans une seule province. Les chaînes sectionnelles sont celles qui ont des unités dans deux ou trois provinces; et les chaînes nationales, dans quatre provinces ou plus.

Tous les types de chaîne sont compris dans les chiffres du tableau 2. Le tableau 3 analyse les chaînes par type, en 1930 et 1933. Des 1,698 unités de chaîne en opération en 1930, 28.21 p.c. étaient des unités de chaîne locale et ces magasins transigeaient 22.17 p.c. de toutes les affaires des magasins en chaîne. En 1933, les chaînes locales formaient 29.62 p.c. du nombre total d'unités et faisaient 26.39 p.c. du chiffre d'affaires. La proportion de chaînes provinciales au total a légèrement diminué de 21.50 p.c. en 1930 à 20.80 p.c. en 1933, mais la proportion du commerce global des magasins en chaîne transigé par les chaînes provinciales montre une diminution beaucoup plus grande, les pourcentages de 1930 et 1933 étant respectivement de 34.92 et 26.87. En 1930 les chaînes sectionnelles exploitaient 20.38 p.c. de toutes les unités en chaîne et ces chaînes sectionnelles faisaient 16.33 p.c. du total des affaires des chaînes de magasins. En 1933 le pourcentage de magasins en chaîne sectionnelle comparativement au total des unités de magasins en chaîne avait légèrement augmenté à 17.25 p.c. Les pourcentages des chaînes nationales, tant en nombre d'unités qu'en volume de ventes ont légèrement augmenté au cours de la période de trois ans.

En outre de la classification de toutes les chaînes de magasins selon leur type d'opération des analyses semblables sont données pour les chaînes faisant affaires dans certains genres de commerce spécifiques. Toutefois, afin de ne pas dévoiler les opérations de ces commerces individuels il a été nécessaire de combiner les chiffres dans certains cas.

QUEBEC - RETAIL MERCHANTISE TRADE, 1930 - 1933 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1930 - 1933

Table 1.--Total Net Sales and Sales Indexes, by Kinds of Business

Tableau 1.--Total des ventes nettes et indices des ventes par genres de commerce

Kind of Business : Genre de commerce	Total Net Sales Total des ventes nettes				Index of Retail Sales Indices des ventes de détail (1930=100)			
	1930	(Estimated) : (Estimée)			1930	1931	1932	1933
		\$	\$	\$				
Total, All Stores : Total, tous magasins	651,138,500	562,395,000	464,963,000	421,141,000	100.0	86.4	71.4	64.7
Food Group : Groupe de l'alimentation	186,233,900	165,345,000	142,903,000	132,682,000	100.0	88.8	76.7	71.2
Bakery product stores (manufacturing bakeries not included) : Produits de la boulangerie (manufactures non comprises).	3,059,400	2,729,000	2,288,000	2,331,000	100.0	89.2	74.8	76.2
Candy and confectionery stores : Magasins de bonbons et confiseries	20,332,000	16,530,000	13,399,000	11,508,000	100.0	81.3	65.9	56.6
Dairy products dealers (other than manufacturing dairies) : Produits laitiers (manufactures non comprises)	17,440,600	15,243,000	12,400,000	11,022,000	100.0	87.4	71.1	63.2
Fruit and vegetable stores : Fruits et légumes	3,133,500	2,958,000	2,880,000	2,532,000	100.0	94.4	91.9	80.8
Grocery and combination stores : Epiceries et magasins combinés	119,715,500	108,821,000	95,772,000	89,906,000	100.0	90.9	80.0	75.1
Meat markets (including sea foods) : Boucheries (y compris poisson)	20,812,000	17,732,000	15,026,000	14,298,000	100.0	85.2	72.2	68.7
Other food stores : Autres magasins de denrées alimentaires	1,740,900	1,332,000	1,137,000	1,085,000	100.0	76.5	65.3	62.3
Country General Stores : Magasins généraux de campagne	50,390,200	42,025,000	35,273,000	33,207,000	100.0	83.4	70.0	65.9
General Merchandise Group : Groupe des marchandises générales	85,228,800	73,699,000	60,169,000	57,000,000	100.0	86.5	70.6	66.9
Department stores : Magasins à rayons	55,477,000	45,606,000	36,081,000	34,768,000	100.0	82.2	65.0	62.7
Dry goods stores : Magasins de marchandises sèches	11,957,700	10,893,000	8,956,000	8,311,000	100.0	91.1	74.9	69.5
General merchandise stores : Magasins de marchandises générales	5,779,600	5,017,000	4,103,000	3,901,000	100.0	86.8	71.0	67.5
Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores : Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00	12,014,500	12,183,000	11,029,000	10,020,000	100.0	101.	91.8	83.4

QUEBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1930 - 1933 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1930 - 1933

Table 1.—Total Net Sales and Sales Indexes, by Kinds of Business (Cont'd.) -

Tableau 1.—Total des ventes nettes et indices des ventes par genres de commerce (Suite) -

Kind of Business : Genre de commerce	Total Net Sales Total des ventes nettes				Index of Retail Sales Indices des ventes de détail (1930=100)			
	1930	(Estimated) : (Estimée)			1930	1931	1932	1933
		\$	\$	\$				
Automotive Group : Groupe de l'automobile	71,739,500	58,559,000	48,807,000	41,835,000	100.0	81.6	68.0	58.3
Motor vehicle dealers : Distributeurs de véhicules automobiles	45,589,400	34,429,000	26,898,000	23,114,000	100.0	82.1	59.0	50.7
Accessories, tires and batteries: Accessoires (auto), pneus et batteries	2,574,400	2,435,000	2,059,000	2,000,000	100.0	94.6	80.0	77.7
Filling stations : Stations d'essence	10,158,700	10,189,000	9,244,000	7,619,000	100.0	100.3	91.0	75.0
Garages	12,775,300	10,948,000	10,156,000	8,713,000	100.0	85.7	79.5	68.2
Other automotive establishments (including motorcycles, bicycles and supplies): Autres magasins d'automobiles (y compris motocyclettes, bicyclettes et accessoires)	641,700	558,000	449,000	389,000	100.0	86.9	70.0	60.6
Apparel Group : Groupe du vêtement	61,105,900	52,651,000	43,210,000	40,995,000	100.0	86.2	70.7	67.1
Men's and boys' clothing and furnishings stores (includes custom tailors) : Vêtements et lingerie pour hommes et garçons (y compris vêtement sur mesure)	17,998,100	15,208,000	12,311,000	11,789,000	100.0	84.5	68.4	65.5
Family clothing stores : Vêtement pour toute la famille	12,401,400	10,690,000	8,966,000	9,400,000	100.0	86.2	72.3	75.8
Women's apparel and accessories stores : Vêtement de femme et accessoires	20,146,000	17,184,000	13,760,000	12,108,000	100.0	85.3	68.3	60.1
Shoe stores : Magasins de chaussures	10,560,400	9,568,000	8,174,000	7,698,000	100.0	90.6	77.4	72.9
Building Materials Group : Groupe des matériaux de construction	29,757,300	26,244,000	18,009,000	14,506,000	100.0	88.2	60.5	48.7
Hardware stores : Quincailleries	14,159,900	12,886,000	9,643,000	8,128,000	100.0	91.0	68.1	57.4
Lumber and building material dealers : Marchands de bois et de matériaux de construction	10,541,800	8,655,000	5,376,000	4,090,000	100.0	82.1	51.0	38.8
Other building materials (including roofing materials) : Autres matériaux de construction (comprenant matériaux de toiture)	2,075,800	1,918,000	1,119,000	753,000	100.0	92.4	53.9	36.3

Table 1 (Cont'd.) : Tableau 1 (Suite) -

Building Materials Group (Cont'd.) -										
Electrical shops (without radio) : Boutiques d'électricien (sans radios)										
Heating and plumbing shops : Boutiques de plomberie et chaufferie	2,979,800	2,786,000	1,871,000	1,535,000	100.0	93.5	62.8	51.5		
Paint and glass stores : Magasins de peintures et vitres										
Furniture and Household Group : Groupe des meubles et articles de ménage	30,181,500	24,799,000	15,959,000	13,430,000	100.0	82.2	52.9	44.5		
Furniture stores : Magasins de meubles	12,909,000	11,424,000	7,707,000	6,635,000	100.0	88.5	59.7	51.4		
Household appliance stores : Magasins d'appareils de ménage	4,693,500	3,900,000	2,398,000	1,868,000	100.0	83.1	51.1	39.8		
Other home furnishings (including floor coverings, curtains, etc.) : Autres fournitures de maison (tapis, rideaux, tentures, etc.) ...	3,320,700	2,660,000	2,049,000	1,982,000	100.0	80.1	61.7	59.7		
Radio and music stores : Magasins de radio et de musique	9,258,300	6,814,000	3,805,000	2,944,000	100.0	73.6	41.1	31.8		
Restaurants, Cafeterias and Eating Places : Restaurants, cafétérias et salles à manger .	17,205,300	14,418,000	10,839,000	8,809,000	100.0	83.8	63.0	51.2		
Other Retail Stores: Autres magasins de détail	119,296,100	104,655,000	89,791,000	78,676,000	100.0	87.7	75.3	66.0		
Farmers' supplies: Fournitures pour fermiers	8,112,500	6,863,000	6,320,000	6,109,000	100.0	84.6	77.9	75.3		
Book stores : Librairies	1,345,700	1,245,000	1,102,000	1,016,000	100.0	92.5	81.9	75.5		
Coal and wood yards (including ice) : Cours à charbon et bois (comprenant glace)	16,875,400	15,677,000	15,677,000	15,340,000	100.0	92.9	92.9	90.9		
Ice dealers : Marchands de glace	1,233,000	1,237,000	872,000	663,000	100.0	100.3	70.7	53.8		
Drug stores : Pharmacies	14,851,500	13,901,000	12,861,000	11,317,000	100.0	93.6	86.6	76.2		
Florists : Fleuristes	2,023,000	1,715,000	1,402,000	1,208,000	100.0	84.8	69.3	59.7		
Jewellery stores : Bijouteries	7,023,100	5,309,000	4,031,000	3,743,000	100.0	75.6	57.4	53.3		
Office, school and store supplies and equipment dealers : Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin	4,819,200	3,826,000	2,588,000	2,313,000	100.0	79.4	53.7	48.0		
Tobacco stores and stands : Magasins et comptoirs de tabac	7,902,400	6,812,000	5,840,000	5,350,000	100.0	86.2	73.9	67.7		
Government liquor stores : Dépôts de spiritueux exploités par le gouvernement ..	26,563,000	22,712,000	17,980,000	12,703,000	100.0	85.5	67.7	47.8		
Unclassified kinds of business(1) : Divers(1)	28,547,300	25,357,000	21,118,000	18,914,000	100.0	88.8	74.0	66.2		

(1) Includes secondhand stores : (1) Magasins de seconde main inclus.

QUEBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1930 - 1933 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1930 - 1933

Table 2.--Comparison of Chain Sales and Total Sales, All Stores, and Selected Kinds of Business

Tableau 2.--Ventes des chaînes comparées aux ventes totales. Tous magasins et pour genres sélectionnés de commerce

	1930	1931	1932	1933
	\$	\$	\$	\$
Total Sales, All Stores : Ventes totales, tous magasins	651,138,500	562,395,400	464,962,600	421,140,800
Chain sales	117,100,400	105,739,900	86,059,200	73,398,300
Percentage chains to total	17.98	18.80	18.51	17.43
Grocery and Combination Stores, Total : Epiceries et magasins combinés, total .	119,715,500	108,821,000	95,772,000	89,906,000
Ventes des chaînes	23,674,100	24,194,600	21,665,400	20,456,500
Pourcentage des chaînes dans le total	19.78	22.23	22.62	22.75
Variety, 5-and-10, to-a-dollar Stores, Total : Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00, total	12,014,500	12,183,000	11,029,000	10,020,000
Chain sales	9,949,700	10,144,300	9,199,300	8,280,600
Percentage chains to total	82.81	83.27	83.41	82.64
Filling Stations, Total : Stations d'essence, total	10,158,700	10,189,000	9,244,000	7,619,000
Ventes des chaînes	3,676,700	3,835,600	3,428,900	2,941,100
Pourcentage des chaînes dans le total	36.19	37.62	37.09	38.60
Men's and Boys' Clothing and Furnishings Stores (includes custom tailoring), Total : Vêtements et lingerie pour hommes et garçons (y compris vêtement sur mesure), total	17,998,100	15,208,000	12,311,000	11,789,000
Chain sales	1,982,100	1,965,800	1,527,500	1,393,300
Percentage chains to total	11.01	12.93	12.41	11.82
Family Clothing Stores, Total : Vêtement pour toute la famille, total	12,401,400	10,690,000	8,966,000	9,400,000
Ventes des chaînes	1,767,700	1,626,500	1,376,600	1,390,000
Pourcentage des chaînes dans le total	14.25	15.22	15.35	14.79
Women's Apparel and Accessories Stores, Total : Vêtement de femme et accessoires, total	20,146,000	17,184,000	13,760,000	12,108,000
Chain sales	2,281,600	1,668,300	1,407,400	976,600
Percentage chains to total	11.33	9.71	10.23	8.07

QUEBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1930 - 1933 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1930 - 1933

Table 2 (Cont'd.) : Tableau 2 (Suite) -

	1930	1931	1932	1933
	\$	\$	\$	\$
Shoe Stores, Total : Magasins de chaussures, total	10,560,400	9,568,000	8,174,000	7,698,000
Ventes des chaines	3,491,200	3,272,500	2,846,900	2,550,300
Pourcentage des chaines dans le total	33.06	34.20	34.83	33.13
Household Appliance Stores, Total : Magasins d'appareils de ménage, total ..	4,693,500	3,900,000	2,398,000	1,868,000
Chain sales	3,560,900	2,942,400	1,880,400	1,465,300
Percentage chains to total	75.87	75.45	78.42	78.44
Restaurants, Cafeterias and Eating Places, Total : Restaurants, cafétérias et salles à manger, total	17,205,300	14,418,000	10,839,000	8,809,000
Ventes des chaines	5,043,400	4,251,000	3,221,600	2,749,100
Pourcentage des chaines dans le total	29.31	29.48	29.72	31.21
Drug Stores, Total : Pharmacies, total ..	14,851,500	13,901,000	12,861,000	11,317,000
Chain sales	2,367,900	2,273,600	2,008,600	1,648,200
Percentage chains to total	15.94	16.36	15.62	14.56

QUEBEC - RETAIL MERCHANTISE TRADE, 1930 - 1933 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1930 - 1933

Table 3.—Chain Stores and Sales Classified by Types of Operation

Tableau 3.—Magasins en chaîne et leurs ventes, classifiés par le type de chaîne

Type of Operation : Type d'opération	1930				1933			
	Stores Magasins		Sales Ventes		Stores Magasins		Sales Ventes	
	Number Nombre	%	Amount Montant	%	Number Nombre	%	Amount Montant	%
Total, All Chains : Total, tous les chaînes	1,698	100.00	117,100,400	100.00	1,668	100.00	73,398,300	100.00
Local chains : Chaines locales	479	28.21	25,964,800	22.17	494	29.62	19,370,800	26.39
Provincial chains : Chaines provinciales	365	21.50	40,884,500	34.92	347	20.80	19,721,500	26.87
Sectional chains : Chaines sectionnelles	346	20.38	19,122,300	16.33	307	18.41	12,664,100	17.25
National chains : Chaines nationales	508	29.91	31,128,800	26.58	520	31.17	21,641,900	29.49
Grocery and combination stores, total : Epiceries et magasins combinés, total	494	100.00	23,674,100	100.00	472	100.00	20,456,500	100.00
Local chains : Chaines locales	93	18.83	5,780,500	24.42	122	25.85	6,869,700	33.58
Provincial chains : Chaines provinciales	44	8.91	1,816,800	7.67	37	7.84	1,126,800	5.51
Sectional chains : Chaines sectionnelles	187	37.85	16,076,800	67.91	153	32.41	12,460,000	60.91
National chains : Chaines nationales	170	34.41			160	33.90		
Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores, total : Bazar, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00, total.	101	100.00	9,949,700	100.00	105	100.00	8,280,600	100.00
Local chains : Chaines locales	17	16.83	1,251,300	12.58	4	3.81		
Provincial chains : Chaines provinciales	27	26.73	1,360,100	13.67	18	17.14	984,800	11.89
Sectional chains : Chaines sectionnelles	7	6.93	7,338,300	73.75	29	27.62		
National chains : Chaines nationales	50	49.51			54	51.43	7,295,800	88.11
Filling stations, total : Stations d'essence, total	145	100.00	3,676,700	100.00	160	100.00	2,941,100	100.00
Local chains : Chaines locales	45	31.03	1,296,000	35.25	38	23.75	701,100	23.84
Provincial chains : Chaines provinciales	2	1.38			1	.63		
Sectional chains : Chaines sectionnelles	40	27.59	2,380,700	64.75	35	21.87	2,240,000	76.16
National chains : Chaines nationales	58	40.00			86	53.75		
Men's and boys' clothing and furnishings stores, total : Vêtements et lingerie pour hommes et garçons, total	43	100.00	1,982,100	100.00	39	100.00	1,393,300	100.00
Local chains : Chaines locales	26	60.46	922,300	46.53	21	53.85	609,500	43.75
Provincial chains : Chaines provinciales	5	11.63			-	-		
Sectional chains : Chaines sectionnelles	3	6.98	1,059,800	53.47	12	30.77	783,800	56.25
National chains : Chaines nationales	9	20.93			6	15.38		
Women's apparel and accessories stores, total : Vêtement de femme et accessoires, total	54	100.00	2,281,600	100.00	42	100.00	976,600	100.00
Local chains : Chaines locales	21	38.89	945,600	41.44	9	21.43		
Provincial chains : Chaines provinciales	9	16.67			12	28.57	393,600	40.30
Sectional chains : Chaines sectionnelles	16	29.63	1,356,000	58.56	11	26.19		
National chains : Chaines nationales	8	14.81			10	23.81	585,000	59.70

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010370516

6.1