



C3

CANADA

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS

RETAIL MERCHANDISE TRADE

IN

QUEBEC

1935

-----♦♦♦-----

Published by Authority of the Hon. W.D. Euler, M.P.,
Minister of Trade and Commerce.

* * *

OTTAWA

1936

Published by Authority of the HON. W. D. EULER, M.P.,
Minister of Trade and Commerce.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS - CANADA

Dominion Statistician: R. H. Coats, LL.D., F.R.S.C., F.S.S.(Hon.)

Internal Trade Branch
Chief: H. Marshall, B.A., F.S.S.

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS.

Retail Merchandise Trade in Quebec, 1935

Retail sales in Quebec in 1935 totalled almost \$462,000,000, an increase of 3 per cent over the 1934 figure and 10 per cent greater than the amount recorded for 1933. The value of retail trade for 1935, or \$461,864,000, compares with \$447,093,000 for 1934 and \$651,138,500 for 1930, the earliest year for which data are available. The index of sales for 1935 for this province on the base 1930 equals 100 stands at 70.9.

For the second consecutive year, motor vehicle dealers reported the greatest annual increase in business, the value of sales of all such establishments in the province amounting to \$36,456,000, an increase of 22 per cent over the 1934 figure and 58 per cent above the corresponding amount for 1933. The sales figure for motor vehicle dealers covers total receipts from all sources, including the sales of new and used vehicles, tires and accessories, gas and oil, and receipts from repair and service operations conducted by these establishments. New motor vehicle sales alone showed a much greater percentage increase over 1934 than that recorded for the combined trade. Another series of reports shows that 17,622 new motor vehicles sold for \$18,045,685 in Quebec in 1935, these figures representing increases of 38 per cent in number and 35 per cent in value over 1934. New passenger cars numbering 14,445 were sold for \$14,685,563 in 1935 - increases of 36 per cent and 32 per cent over the preceding year. New commercial model sales numbered 3,177 and sold for \$3,360,122 - increases over 1934 of 53 per cent and 54 per cent in point of view of number and value respectively.

The furniture and household group was second only to automotive establishments in percentage increase in value of trade in 1935 over the preceding year. Total sales for the group were \$17,301,000 as compared with \$15,815,000 in 1934. Increases for household appliance stores and for radio and music stores were especially noteworthy, that for the former classification being 23.7 per cent and that for the latter, 14.4 per cent.

The lumber and building materials group, with total sales of \$16,085,000 in 1935 as compared with \$15,769,000 in 1934, recorded a smaller gain than that shown in most provinces. Hardware store sales of \$8,849,000 were 2 per cent higher than in the preceding year, while lumber and building material dealers were down by one per cent.

Men's and boys' clothing and furnishings store sales of \$13,319,000 were 6 per cent higher than in 1934; family clothing stores recorded a gain of 8 per cent; women's apparel and accessories store sales of \$12,238,000 were down by 3 per cent, while shoe store sales were also slightly lower than in 1934. Total sales for the apparel group as a whole, amounting to \$44,608,000, were 3 per cent in excess of the 1934 figure.

Sales of grocery and combination stores remained practically unchanged from the preceding year. Total trade of such establishments was valued at \$91,123,000 in 1934 and \$91,332,000 in 1935, the index of sales standing at 76.3 for the latter year (1930 = 100). The index of retail food prices for Canada for 1935, and on the same base, was 71.4. While an exact comparison of the two indexes is not valid, it is evident that the decrease in value of grocery and combination stores may be largely attributed to changes in price levels rather than to a reduction in quantity of goods purchased. While grocery and combination store sales remained unchanged, moderate gains were recorded for other classifications in the food group. Candy and confectionery stores reported an increase of 6 per cent; fruit and vegetable stores were up by 4 per cent, and meat market sales were up by 5 per cent.

Country general store sales were valued at \$37,824,000, an increase of 4 per cent as compared with 1934. Department store sales of \$36,730,000 were up by one per cent and variety store sales of \$10,544,000 were also slightly higher than in the preceding year.

Increases for four major kind-of-business classifications were: 13 per cent for office, school and store supply and equipment dealers, 8 per cent for jewellery stores, 3 per cent for Government liquor stores, and 2 per cent for drug stores. Coal and wood yard sales were down by 5 per cent; farmers' supply store sales declined by 3 per cent, and tavern receipts were down by 3 per cent.

Chain Stores.--Chains transacted a somewhat smaller proportion of the total retail trade of this province in 1935 than in the immediately preceding years. There were 139 different chain store companies in Quebec in 1935. These operated 1,612 stores within the province and these stores had total sales of \$72,810,300 or 15.7 per cent of the total retail trade of all stores. There were 142 chain companies with 1,680 stores in Quebec in 1934 and these accounted for 16.3 per cent of the provincial trade in that year. In 1930 there were 175 chains, 1,698 unit stores, and the chain ratio was 18.0 per cent.

The chain store sales given here include the Quebec sales of all retail organizations operating four or more units, exclusive only of department stores. For the Census of Merchandising, all department stores have been treated as independent establishments so that data for ownership groups of department stores are not included in the chain store figures given here.

Grocery and combination store chains numbering 11 operated 425 unit stores with \$18,809,400 sales. This amount formed 20.6 per cent of the total business of all grocery and combination stores within the province. In 1934 the corresponding ratio was 21.7 per cent; in 1933 it was 22.8 per cent, and in 1930 it was 19.8 per cent. Chain store data for a number of selected kinds of business are given in Table 2. In the gasoline filling station field the Census of Merchandising includes as chain units only those stations operated directly by the parent companies. Leased stations are considered independent establishments. The decrease in number of filling station chain units between 1934 and 1935 may be attributed to the transfer of units from the company-operated class to the leased station type rather than to an actual reduction in the total number of stations owned by the wholesale distributors of petroleum products.

Scope of Census.--This report is based upon returns received from all chain store companies and from a representative number of independent stores operating in the various lines of business for which data are shown in the attached tables. In all, including both chain stores and independent stores, returns were received covering approximately 5,200 establishments in Quebec, and it is estimated that these transacted about 60 per cent of the total business of all retail stores in the province. The reports which have been secured have been used to determine the most probable value of sales for those units which do not report to the annual census, so that the figures given in this report relate to all retail trade and not only to the business transacted by the reporting firms. Since reports are not received from all stores for this annual census, it is not possible to state the total number of trading establishments operating during years subsequent to 1930. It must also be remembered that the total estimated sales for each kind-of-business classification is based upon an examination of the business trends of a sample of firms which have been in operation for several years. No corrections are possible to allow for the effect of changes in the total number of retail establishments which may be operating in different periods. Table 1 shows the number of stores and value of sales for 1930 together with the estimated value of retail trade for each of the years 1933 to 1935. Figures are given for all retail trade as a whole and also for the various kind-of-business classifications used in the Census. Indexes of sales (1930 = 100) are also shown together with the percentage change in sales between 1934 and 1935. In Table 2 a comparison is made as between chain store sales and total sales. Table 3 presents a comparison for 1934 and 1935 of sales by departments of department stores. Supplementary tables are in course of preparation showing employment and wage figures, gross margin percentages, and value of inventory on hand at the close of the year. A detailed analysis classifying employees engaged in retail trade on the basis of weekly wage payments is also being prepared.

It should be clearly understood that all retail sales figures given in this report relate to stores grouped according to kind of business and not to commodity sales. Grocery stores sell a number of lines of goods in addition to strictly grocery items. Drug stores are not restricted to the sale of drugs and medicines. On the other hand, groceries are sold in many kinds of stores in addition to those units classified as grocery stores. Country general stores and department stores are especially active in some districts in the sale of these commodities.

Publié par ordre de l'honorable W. D. EULER, M.P.,

Ministre du Commerce

BUREAU FEDERAL DE LA STATISTIQUE - CANADA

Statisticien du Dominion: R. H. Coats, LL.D., FIR.S.C., F.S.S. (Hon.)

Section du Commerce Intérieur
Chef: H. Marshall, B.A., F.S.S.

RECENSEMENT DES ETABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICE.

Commerce de détail dans le Québec, 1935.

Les ventes de détail dans le Québec en 1935 se sont élevées à \$462,000,000, soit une augmentation de 3 p.c. sur le chiffre de 1934 et de 10 p.c. sur celui de 1933. La valeur du commerce de détail en 1935 a été de \$461,864,000, comparativement à \$447,093,000 en 1934 et à \$651,138,500 en 1930, la dernière année sur laquelle il y ait des données connues. L'indice des ventes de la province en 1935, calculé sur le chiffre de 1930 comme 100, est de 70.9.

C'est la deuxième année consécutive que les marchands de véhicules automobiles font rapport de la plus haute augmentation de l'année dans les affaires. La valeur des ventes dans ce commerce s'est élevée dans la province à \$36,456,000, soit une augmentation de 22 p.c. sur le chiffre de 1934 et de 58 p.c. sur celui de 1933. Le chiffre des ventes des marchands de véhicules automobiles comprend les recettes provenant de toutes les sources, la vente des véhicules neufs et usagés, des pneus et des accessoires, de l'essence et de l'huile, et les recettes pour réparations et services en général. La vente de véhicules neufs accuse une augmentation sur celle de 1934 beaucoup plus élevée que celle du commerce pris dans son ensemble. Une autre série de rapports montre que 17,622 nouveaux véhicules automobiles ont été vendus pour \$18,045,685 dans le Québec en 1935, ce qui donne une augmentation de 38 p.c. en nombre et de 35 p.c. en valeur des automobiles vendus sur les chiffres de 1934. Un nombre total de 14,445 automobiles de tourisme neufs ont été vendus en 1935 pour \$14,685,563, soit une augmentation du nombre de 36 p.c. et une augmentation de la valeur de 32 p.c. sur les chiffres de l'année précédente. Un nombre total de 3,177 camions de nouveaux modèles ont été vendus pour \$3,360,122, soit une augmentation de 53 p.c. en nombre et de 54 p.c. en valeur.

Les magasins de meubles et les magasins d'articles de ménage viennent immédiatement après les établissements de vente de voitures automobiles dans l'ordre de l'augmentation de leurs ventes de 1935 sur celles de l'année précédente. Les ventes totales du groupe se sont élevées à \$17,301,000, comparativement à \$15,815,000 en 1934. Les ventes des magasins d'articles de ménage et des magasins de radios et d'instruments de musique ont augmenté dans des proportions considérables, celles des premiers, dans la proportion de 23.7 p.c., et celles des derniers, dans la proportion de 14.4 p.c.

Le groupe des marchands de bois et de matériaux de construction, dont les ventes totales se sont élevées en 1935 à \$16,085,000, comparativement à \$15,769,000 en 1934, a enregistré un gain moins élevé que dans la plupart des provinces. Les ventes des magasins de quincailleries, dont le total a été de \$8,849,000, ont augmenté de 2 p.c. sur celles de l'année précédente tandis que celles des marchands de bois et de matériaux de construction ont diminué d'un pour cent.

Les ventes des magasins de vêtement et de lingerie pour hommes et garçons, qui se sont élevées à \$13,319,000, ont augmenté de 6 p.c. sur celles de 1934; les magasins de vêtement pour toute la famille ont enregistré un gain de 8 p.c.; les ventes des magasins de vêtement pour femmes ont été de \$12,238,000, soit de 3 p.c. moins élevées qu'en 1934; les ventes des magasins de chaussures ont aussi été légèrement moins élevées.

Les ventes des épiceries et des magasins combinés ont été à peu près les mêmes que l'année précédente. La valeur du commerce total de ces établissements a été de \$91,123,000 en 1934 et de \$91,332,000 en 1935, l'indice des ventes s'élevant ainsi à 76.3 p.c. pour cette dernière année par rapport à 1930. L'indice du prix de détail de la nourriture au Canada en 1935 par rapport à la même année est de 71.4 p.c. Une comparaison des deux indices ne peut donner une conclusion exacte, mais il est évident que la diminution de la valeur du commerce des épiceries et des magasins combinés peut être attribuée pour une bonne part aux changements qu'a subi l'échelle des prix plutôt qu'à

la diminution de la quantité des marchandises achetées. Les ventes des épiceries et des magasins combinés sont restées les mêmes, mais d'autres catégories du groupe de l'alimentation ont accusé de légers gains. Les magasins de bonbons et de confiseries ont déclaré une augmentation de 6 p.c.; le chiffre des ventes des magasins de fruits et de légumes s'est élevé de 4 p.c. et celui des ventes des boucheries, de 5 p.c.

La valeur des ventes faites par les magasins généraux de campagne s'est élevée à \$37,824,000, soit une augmentation de 4 p.c. sur celle de 1934. Les ventes des grands magasins ont augmenté d'un pour cent et se sont élevées à \$36,730,000 et le chiffre des ventes des magasins de nouveautés, qui s'est élevé à \$10,544,000, est aussi légèrement supérieur à celui de l'année précédente.

Voici dans quelle proportion les ventes ont augmenté dans quatre catégories importantes de genres d'affaires; celles des magasins d'outillage de bureau, d'école et de magasin ont augmenté dans la proportion de 13 p.c.; celles des bijouteries, dans la proportion de 8 p.c.; celles des dépôts de spiritueux exploités par le gouvernement, dans la proportion de 3 p.c.; et celles des pharmacies, dans la proportion de 2 p.c. Les ventes des cours à charbon et à bois ont diminué de 5 p.c.; celles des magasins de fournitures pour fermiers, de 3 p.c.; et les revenus des tavernes, de 3 p.c.

Chaînes de magasins - La proportion des ventes des chaînes de magasins à tout le commerce de détail de la province en 1935 a été un peu moins élevée que ces dernières années. Il y avait dans le Québec en 1935, 139 différentes compagnies propriétaires de chaînes de magasins. Ces compagnies exploitaient 1,612 magasins dans la province et le chiffre total des ventes de ces magasins s'est élevé à \$72,810,300, soit à la proportion de 15.7 p.c. de tout le commerce de détail de tous les magasins. En 1934, 142 compagnies propriétaires de chaînes de magasins exploitaient dans le Québec 1,680 magasins dont les ventes représentaient 16.3 p.c. du commerce provincial de cette année-là. En 1930, il y avait 175 chaînes comprenant 1,698 magasins dont le chiffre des ventes atteignait la proportion de 18 p.c. du commerce total de la province.

Les ventes des chaînes de magasins dont il est ici question comprennent les ventes de tous les organismes de vente de détail exploitant quatre magasins ou plus, excepté les magasins à rayons. Pour les fins du recensement des établissements de commerce, tous les magasins à rayons ont été considérés comme des établissements indépendants, de sorte que les données concernant les divers groupes de magasins à rayons sous les mêmes propriétaires, ne sont pas comprises dans les statistiques des chaînes de magasins données ici.

Onze chaînes d'épiceries et de magasins combinés ont exploité 425 magasins dont le chiffre total des ventes s'est élevé à \$18,809,400. Cette somme constitue 20.6 p.c. de tout le commerce des épiceries et des magasins combinés de la province. La proportion correspondante était de 21.7 p.c. en 1934, de 22.8 p.c. en 1933 et de 19.8 p.c. en 1930. Le tableau 2 donne les statistiques des chaînes de magasins dans certains genres d'affaires. Pour ce qui est des postes d'essence, le Recensement des établissements de commerce ne comprend comme appartenant à une chaîne que les postes exploités directement par la compagnie qui les possède. Les postes loués sont considérés comme des établissements indépendants. On peut attribuer la diminution du nombre de chaînes de postes d'essence de 1934 à 1935 au fait que des postes sont passés de la catégorie des succursales exploitées par la compagnie propriétaire à celle des postes loués plutôt que d'en conclure une diminution réelle du nombre total des postes d'essence appartenant aux distributeurs en gros de produits pétroliers.

Cadre du recensement - Ce rapport est basé sur les déclarations reçues de toutes les compagnies qui exploitent des chaînes de magasins et d'un nombre représentatif de magasins indépendants qui se livrent aux divers genres de commerce sur lesquels les tableaux ci-annexés donnent des statistiques. Au total, y compris les magasins de chaîne et les magasins indépendants, le Bureau a reçu des déclarations d'environ 5,300 établissements dont les ventes ont constitué environ 60 p.c. de tout le commerce des magasins de détail de la province. Les déclarations obtenues ont servi à déterminer la valeur la plus probable des ventes effectuées par les magasins qui ne font pas rapport de leur commerce pour le recensement annuel, de sorte que les chiffres que donne le présent relevé se rapportent à tout le commerce de détail et non pas seulement aux transactions des établissements qui ont envoyé des rapports. Étant donné que tous les magasins ne fournissent pas un rapport pour ce recensement annuel, il est impossible de donner le nombre total d'établissements de commerce exploités depuis 1930. On doit aussi se rappeler que l'estimation des ventes totales dans chacune des catégories de genres d'affaires repose sur un examen des affaires d'un certain nombre d'établissements exploités depuis plusieurs années. Il est impossible de tenir compte de l'effet des changements du nombre total des établissements de détail exploités pendant différentes périodes. Le tableau 1 donne le nombre de magasins exploités, la valeur de

leurs ventes en 1930 et la valeur estimative du commerce de détail pendant chacune des années de 1933 à 1935. Ce tableau donne des statistiques sur tout le commerce de détail pris dans son ensemble et sur le commerce des différentes catégories établies d'après les genres d'affaires, utilisées dans le présent recensement. Le tableau donne aussi les indices des ventes (1930=100) ainsi que la variation proportionnelle des ventes entre 1934 et 1935. Le tableau 2 compare les ventes des chaînes de magasins au commerce total. Le tableau 3 est une comparaison des ventes faites en 1934 et en 1935 par les départements des magasins à rayons. Des tableaux additionnels sur l'emploi et les salaires, sur les pourcentages marginaux bruts et sur la valeur d'inventaire des marchandises en magasin à la fin de l'année sont en préparation. Une analyse détaillée, classifiant les employés des magasins de détail selon les gains hebdomadaires en salaires, est aussi en préparation.

Il est important de noter que tous les chiffres sur les ventes de détail donnés dans ce rapport concernant les magasins groupés d'après les genres d'affaires et non les ventes de marchandises. Les épiceries vendent un certain nombre de produits en plus de ceux qui sont proprement d'épicerie. Les pharmacies ne limitent pas leur commerce à la vente des produits pharmaceutiques et des remèdes. D'autre part toutes sortes de magasins vendent de l'épicerie en plus de ceux qui sont classifiés comme épiceries. Les magasins généraux de campagne et les magasins à rayons vendent beaucoup de ces produits surtout dans certaines régions.

QUEBEC - RETAIL MERCHANTISE TRADE, 1935 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1935

Table 1.--Total Net Sales and Sales Indexes, by Kinds of Business

Tableau 1.--Total des ventes nettes et indices des ventes par genres de commerce

Kind of Business : Genre de commerce	Stores and Sales, 1930 Magasins et ventes, 1930		Total Net Sales, Estimated ⁽²⁾ Total des ventes nettes, estimées ⁽²⁾			Index of Retail Sales Indices des ventes de détail (1930 = 100)						Change Changement 1934-1935	
	Number ⁽¹⁾ of Stores Nombre de magasins	Total Net Sales Total des ventes nettes	(in thousands of dollars) (en milliers de dollars)			1930	1931	1932	1933	1934	1935		
			\$	\$	\$								
Total, All Stores : Total, tous magasins	34,286	651,138,500	421,139	447,023	461,864	100.0	86.4	71.4	64.7	68.7	70.9	+ 3.3	
Food Group : Groupe de l'alimentation	15,398	186,233,900	132,682	136,268	139,190	100.0	88.8	76.7	71.2	73.2	74.7	+ 2.1	
Bakery product stores (manufacturing bakeries not included) : Produits de la boulangerie (manufactures non comprises)	303	3,059,400	2,331	2,366	2,508	100.0	89.2	74.8	76.2	77.3	82.0	+ 6.0	
Candy and confectionery stores : Magasins de bonbons et confiseries	4,105	20,332,000	11,508	11,252	11,954	100.0	81.3	65.9	56.6	55.3	58.8	+ 6.2	
Dairy product dealers (other than manufacturing dairies) : Produits laitiers (manufactures non comprises)	1,210	17,440,600	11,022	12,199	13,137	100.0	87.4	71.1	63.2	69.9	75.3	+ 7.7	
Fruit and vegetable stores : Fruits et légumes	296	3,133,500	2,532	2,626	2,718	100.0	94.4	91.9	80.8	83.8	86.7	+ 3.5	
Grocery and combination stores : Epiceries et magasins combinés	7,717	119,715,500	89,906	91,123	91,332	100.0	90.9	80.0	75.1	76.1	76.3	+ 0.2	
Meat markets (including sea foods) : Boucheries (y compris poisson)	1,624	20,812,000	14,298	15,585	16,302	100.0	85.2	72.2	68.7	74.9	78.3	+ 4.6	
Other food stores : Autres magasins de denrées alimentaires	143	1,740,900	1,085	1,117	1,239	100.0	76.5	65.3	62.3	64.2	71.2	+ 10.9	
Country General Stores : Magasins généraux de campagne	2,992	50,390,200	33,207	36,474	37,824	100.0	83.4	70.0	65.9	72.4	75.1	+ 3.7	
General Merchandise Group : Groupe des marchandises générales	1,287	85,228,800	57,000	59,951	60,810	100.0	86.5	70.6	66.9	70.3	71.3	+ 1.4	
Department stores : Magasins à rayons	18	55,477,000	34,768	36,330	36,730	100.0	82.2	65.0	62.7	65.5	66.2	+ 1.1	
Dry goods stores : Magasins de marchandises sèches	956	11,957,700	8,311	9,001	9,136	100.0	91.1	74.9	69.5	75.3	76.4	+ 1.5	
General merchandise stores : Magasins de marchandises générales	135	5,779,600	3,901	4,147	4,400	100.0	86.8	71.0	67.5	71.8	76.1	+ 6.1	
Variety, 5-and-10, and to-a-dollar stores : Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00	178	12,014,500	10,020	10,473	10,544	100.0	101.4	91.8	83.4	87.2	87.8	+ 0.7	

(1) and (2): See footnotes on page 9. (1) et (2): Voir renvoi page 9.

QUEBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1935 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1935

Table 1.--Total Net Sales and Sales Indexes, by Kinds of Business (Cont'd.) -

Tableau 1.--Total des ventes nettes et indices des ventes par genres de commerce (suite) -

Kind of Business : Genre de commerce	Stores and Sales, 1930 Magasins et ventes, 1930		Total Net Sales, Estimated(2) Total des ventes nettes, estimées(2)			Index of Retail Sales Indices des ventes de détail (1930 = 100)						Change Changement 1934-1935	
	Number(1) of Stores Nombre de magasins	Total Net Sales Total des ventes nettes	(in thousands of dollars) (en milliers de dollars)			1930	1931	1932	1933	1934	1935		
			1933	1934	1935								
Automotive Group : Groupe de l'automobile	2,298	\$ 71,739,500	\$ 41,835	\$ 49,015	\$ 54,933	100.0	81.6	68.0	58.3	68.3	76.6	+ 12.1	
Motor vehicle dealers : Distributeurs de véhicules automobiles	375	45,589,400	23,114	29,833	36,456	100.0	82.1	59.0	50.7	65.4	80.0	+ 22.2	
Accessories, tires and batteries : Accessoires (auto), pneus et batteries	85	2,574,400	2,000	1,974	1,869	100.0	94.6	80.0	77.7	76.7	72.6	- 5.3	
Filling stations : Stations d'essence	780	10,158,700	7,619	7,833	7,629	100.0	100.3	91.0	75.0	77.1	75.1	- 2.6	
Garages	991	12,775,300	8,713	8,957	8,536	100.0	85.7	79.5	68.2	70.1	66.8	- 4.7	
Other automotive establishments (including motor-cycles, bicycles and supplies) : Autres magasins d'automobiles (y compris motocyclettes, bicyclettes et accessoires)	67	641,700	389	418	443	100.0	86.9	70.0	60.6	65.1	69.0	+ 5.9	
Apparel Group : Groupe du vêtement	3,103	61,105,900	40,995	43,507	44,608	100.0	86.2	70.7	67.1	71.2	73.0	+ 2.5	
Men's and boys' clothing and furnishings stores (includes custom tailors) : Vêtements et lingerie pour hommes et garçons (y compris vêtement sur mesure)	1,008	17,998,100	11,789	12,613	13,319	100.0	84.5	68.4	65.5	70.1	74.0	+ 5.6	
Family clothing stores : Vêtement pour toute la famille	369	12,401,400	9,400	10,650	11,491	100.0	86.2	72.3	75.8	85.9	92.7	+ 7.9	
Women's apparel and accessories stores : Vêtement de femme et accessoires	1,258	20,146,000	12,108	12,590	12,238	100.0	85.3	68.3	60.1	62.5	60.7	- 2.8	
Shoe stores : Magasins de chaussures	468	10,560,400	7,698	7,654	7,560	100.0	90.6	77.4	72.9	72.5	71.6	- 1.2	
Building Materials Group : Groupe des matériaux de construction	878	29,757,300	14,506	15,769	16,085	100.0	88.2	60.5	48.7	53.0	54.1	+ 2.0	
Hardware stores : Quincailleries	500	14,159,900	8,128	8,675	8,849	100.0	91.0	68.1	57.4	61.3	62.5	+ 2.0	
Lumber and building material dealers : Marchands de bois et de matériaux de construction	135	10,541,800	4,090	4,720	4,692	100.0	82.1	51.0	38.8	44.8	44.5	- 0.6	
Other building materials (including roofing materials) : Autres matériaux de construction (comprenant matériaux de toiture)	55	2,075,800	753	842	934	100.0	92.4	53.9	36.3	40.6	45.0	+ 10.9	

(1) and (2): See footnotes on page 91 (1) et (2): Voir renvoi page 9.

QUEBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1935 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1935

Table 1.--Total Net Sales and Sales Indexes, by Kinds of Business (Cont'd.) -

Tableau 1.--Total des ventes nettes et indices des ventes par genres de commerce (suite) -

Kind of Business : Genre de commerce	Stores and Sales, 1930 Magasins et ventes, 1930		Total Net Sales, Estimated ⁽²⁾ Total des ventes nettes, estimées ⁽²⁾			Index of Retail Sales Indices des ventes de détail (1930 = 100)						Change Changement 1934-1935	
	Number(1) of Stores Nombre de magasins	Total Net Sales Total des ventes nettes	(in thousands of dollars) (en milliers de dollars)			1930	1931	1932	1933	1934	1935		
			\$	\$	\$								
Building Materials Group (Cont'd.) : Groupe des matériaux de construction (suite) --													
Electrical shops (without radio) : Boutiques d'électricien (sans radios)	188	2,979,800	1,535	1,532	1,610	100.0	93.5	62.8	51.5	51.4	54.0	+ 5.1	
Heating and plumbing shops : Boutiques de plomberie et chaufferie													
Paint and glass stores : Magasins de peintures et vitres													
Furniture and Household Group : Groupe des meubles et articles de ménage	812	30,181,500	13,429	15,815	17,301	100.0	82.2	52.9	44.5	52.4	57.3	+ 9.4	∞
Furniture stores : Magasins de meubles	290	12,909,000	6,635	7,797	8,234	100.0	88.5	59.7	51.4	60.4	63.8	+ 5.6	
Household appliance stores : Magasins d'appareils de ménage	151	4,693,500	(3)	2,320	2,870	100.0	83.1	51.1	(3)	49.4	61.1	+ 23.7	
Other home furnishings (including floor coverings, curtains, etc.) : Autres fournitures de maison (tapis, rideaux, tentures, etc.)	157	3,320,700	1,982	2,248	2,250	100.0	80.1	61.7	59.7	67.7	67.8	+ 0.1	
Radio and music stores : Magasins de radio et de musique	214	9,258,300	2,944	3,450	3,947	100.0	73.6	41.1	31.8	37.3	42.6	+ 14.4	
Restaurants, Cafeterias and Eating Places : Restaurants, cafétérias et salles à manger	925	17,205,300	8,809	8,905	9,021	100.0	83.8	63.0	51.2	51.8	52.4	+ 1.3	
Other Retail Stores : Autres magasins de détail	6,593	119,296,100	78,676	81,389	82,092	100.0	87.7	75.3	66.0	68.2	68.8	+ 0.9	
Farmers' supply stores : Fournitures pour fermiers.	391	8,112,500	6,109	7,135	6,935	100.0	84.6	77.9	75.3	87.9	85.5	- 2.8	
Book stores : Librairies	68	1,345,700	1,016	1,043	1,041	100.0	92.5	81.9	75.5	77.5	77.4	- 0.2	
Coal and wood yards : Cours à charbon et bois	545	16,875,400	15,340	16,628	15,847	100.0	92.9	92.9	90.9	98.5	93.9	- 4.7	
Drug stores : Pharmacies	658	14,851,500	11,317	11,540	11,799	100.0	93.6	86.6	76.2	77.7	79.4	+ 2.2	
Florists : Fleuristes	124	2,023,000	1,208	1,287	1,330	100.0	84.8	69.3	59.7	63.6	65.7	+ 3.3	
Jewellery stores : Bijouteries	419	7,023,100	3,743	3,975	4,292	100.0	75.6	57.4	53.3	56.6	61.1	+ 8.0	

(1) and (2); See footnotes on page 9. (1) et (2): Voir renvoi page 9.

(3) Figures for this classification for 1933 are not considered sufficiently complete to warrant publishing. They are included, however, in the group total. (3) Les chiffres de cette classification pour 1933 ne sont pas considérés suffisamment complets pour justifier leur publication; ils sont tout de même complets dans le groupe total.

QUEBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1935 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1935

Table 1.--Total Net Sales and Sales Indexes, by Kinds of Business (Cont'd.) -

Tableau 1.--Total des ventes nettes et indices des ventes par genres de commerce (suite) -

Kind of Business : Genre de commerce	Stores and Sales, 1930 Magasins et ventes, 1930		Total Net Sales, Estimated(2) Total des ventes nettes, estimées(2)			Index of Retail Sales Indices des ventes de détail (1930 = 100)						Change Changement 1934-1935
	Number(1) of Stores Nombre de magasins	Total Net Sales Total des ventes nettes	\$	\$	\$	1930	1931	1932	1933	1934	1935	
Other Retail Stores (Cont'd.) : Autres magasins de détail (suite) --												
Office, school and store supplies and equipment dealers : Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin	82	4,819,200	2,313	2,912	3,298	100.0	79.4	53.7	48.0	60.4	68.4	+ 13.3
Tobacco stores and stands : Magasins et comptoirs de tabac	571	7,902,400	5,350	5,457	5,630	100.0	86.2	73.9	67.7	69.1	71.2	+ 3.2
Government liquor stores : Dépôts de spiritueux exploités par le gouvernement	110	26,563,000	12,703	11,186	11,498	100.0	85.5	67.7	47.8	42.1	43.3	+ 2.8
Taverns : Tavernes	421	10,424,900	6,491	6,348	6,183	100.0	92.2	73.2	62.3	60.9	59.3	- 2.6
Unclassified kinds of business (including second-hand stores) : Divers (comprenant magasins de seconde main)	3,204	19,355,400	13,086	13,878	14,239	100.0	87.7	74.2	67.6	71.7	73.6	+ 2.6

(1) The numbers of stores are shown only for 1930. Since total figures for later years are estimated from returns secured from a sample number of firms, the total numbers of establishments for these years are not known.

(2) In a few instances, figures for 1934 have been revised.

(1) Le nombre de magasins est donné seulement pour 1930. Comme les totaux des années subséquentes sont des estimations basées sur un nombre d'établissements-échantillons, le nombre total de ces établissements n'est pas connu pour ces années.

(2) Dans quelques cas les chiffres de 1934 ont été révisés.

QUEBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1935 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1935

Table 2.--Number of Chains, Chain Stores, Total Chain Store Sales and Percentage of Chain Store Sales to Total Sales, by Years

Tableau 2.--Nombre de chaînes, magasins de chaînes, total des ventes des magasins de chaînes et pourcentage des ventes des magasins de chaînes aux ventes totales, par année

	1930	1932	1933	1934	1935
ALL STORES, Total : TOUS MAGASINS, Total --					
Chains	175	163	147	142	139
Stores (maximum)	1,698	1,764	1,668	1,680	1,612
Chain sales	\$117,100,400	86,059,200	73,398,300	72,946,100	72,810,300
Total sales	\$651,138,500	464,959,000	421,139,000	447,093,000	461,864,000
%, chains to total	18.0	18.5	17.4	16.3	15.7
Grocery and Combination Stores : Epiceries et magasins combinés --					
Châines	12	12	12	12	11
Magasins (maximum)	494	515	472	483	425
Ventes des chaînes	\$ 23,674,100	21,665,400	20,456,500	19,759,700	18,809,400
Ventes totales	\$119,715,500	95,772,000	88,906,000	91,123,000	91,332,000
%, chaînes dans le total	19.8	22.6	22.8	21.7	20.6
Variety, 5-and-10, to-a-dollar Stores : Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00 --					
Chains	11	10	9	10	10
Stores (maximum)	101	108	105	109	106
Chain sales	\$ 9,949,700	9,199,300	8,280,600	8,541,000	8,658,100
Total sales	\$ 12,014,500	11,029,000	10,020,000	10,473,000	10,544,000
%, chains to total	82.8	83.4	82.6	81.6	82.1
Gasoline Filling Stations : Stations d'essence --					
Châines	15	13	12	13	12
Magasins (maximum)	145	151	160	176	191
Ventes des chaînes	\$ 3,676,700	3,428,900	2,941,100	3,362,100	2,845,200
Ventes totales	\$ 10,158,700	9,244,000	7,619,000	7,833,000	7,629,000
%, chaînes dans le total	36.2	37.1	38.6	42.9	37.3
Men's and Boys' Clothing and Furnishings (includes custom tailors) : Vêtements et linge pour hommes et garçons (y compris vêtement sur mesure) --					
Chains	10	9	7	5	5
Stores (maximum)	43	43	39	37	42
Chain sales	\$ 1,982,100	1,527,500	1,393,300	982,200	1,112,200
Total sales	\$ 17,998,100	12,311,000	11,789,000	12,613,000	13,319,000
%, chains to total	11.0	12.4	11.8	7.8	8.4
Family Clothing Stores : Vêtement pour toute la famille --					
Châines	4	5	4	4	4
Magasins (maximum)	18	17	12	12	12
Ventes des chaînes	\$ 1,767,700	1,376,600	1,390,000	1,561,900	1,760,100
Ventes totales	\$ 12,401,400	8,966,000	9,400,000	10,650,000	11,491,000
%, chaînes dans le total	14.3	15.4	14.8	14.7	15.3

QUEBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1935 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1935

Table 2.--Number of Chains, Chain Stores, Total Chain Store Sales and Percentage of Chain Store Sales to Total Sales, by Years (Cont'd.) -

Tableau 2.--Nombre de chaînes, magasins de chaînes, total des ventes des magasins de chaînes et pourcentage des ventes des magasins de chaînes aux ventes totales, par année (suite) -

	1930	1932	1933	1934	1935
Women's Apparel and Accessories Stores : Vêtement de femme et accessoires --					
Chains	12	10	7	9	9
Stores (maximum)	54	58	42	67	62
Chain sales	\$ 2,281,600	1,407,400	976,600	1,418,200	1,377,500
Total sales	\$20,146,000	13,760,000	12,108,000	12,590,000	12,238,000
%, chains to total	11.3	10.2	8.1	11.3	11.3
Shoe Stores : Magasins de chaussures --					
Chaînes	10	11	12	11	11
Magasins (maximum)	70	82	83	89	91
Ventes des chaînes	\$ 3,491,200	2,846,900	2,550,300	2,772,300	2,814,700
Ventes totales	\$10,560,400	8,174,000	7,698,000	7,654,000	7,560,000
%, chaînes dans le total ...	33.1	34.8	33.1	36.2	37.2
Restaurants, Cafeterias and Eating Places : Restaurants, cafétérias et salles à manger --					
Chains	8	8	8	7	7
Stores (maximum)	59	60	58	51	49
Chain sales	\$ 5,043,400	3,221,600	2,749,100	2,675,800	2,615,400
Total sales	\$17,205,300	10,839,000	8,809,000	8,905,000	9,021,000
%, chains to total	29.3	29.7	31.2	30.1	29.0
Drug Stores : Pharmacies --					
Chaînes	7	7	5	6	6
Magasins (maximum)	54	53	45	45	46
Ventes des chaînes	\$ 2,367,900	2,008,600	1,648,200	1,877,600	1,875,100
Ventes totales	\$14,851,500	12,861,000	11,317,000	11,540,000	11,799,000
%, chaînes dans le total ...	15.9	15.6	14.6	16.3	15.9

QUEBEC - RETAIL MERCHANTISE TRADE, 1935 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1935

Table 3.--Sales by Commodity Groups for Department Stores, 1934 and 1935

Tableau 3.--Ventes des magasins à rayons, par groupes de denrées, 1934 et 1935

Department	Sales in 1934 Ventes en 1934	Sales in 1935 Ventes en 1935	Change Change- ment %	Département
Total Sales, All Departments	\$ 36,330,000	\$ 36,730,000	+ 1.1	Total des ventes, tous les départements
Apparel and accessories, women's, misses' and children's (including furs, fur goods, infants' wear, hosiery, gloves, lingerie, etc.)	9,017,000	9,229,000	+ 2.4	Vêtement et accessoires pour dames, jeunes filles et enfants (y compris fourrures, articles en fourrure, vêtements de bébé, bonneterie, gants, dessous, etc.)
Automotive supplies (including tires, batteries, automotive parts)	77,000	97,000	+ 26.0	Fournitures pour automobiles (y compris pneus, accumulateurs, pièces détachées)
Cafeterias and restaurants (including fountain and lunch rooms)	237,000	795,000	- 5.0	Cafétérias et restaurants (y compris comptoirs de rafraîchissements et salles de lunch)
Clothing and furnishings, men's and boys' (including hats and caps)	4,380,000	4,398,000	+ 0.4	Vêtement et bonneterie, hommes et jeunes gens (y compris chapeaux)
Drugs and toilet articles and preparations (including cameras and photographic supplies)	1,076,000	1,076,000	---	Produits pharmaceutiques ainsi que préparations et articles de toilette (y compris appareils photographiques et accessoires)
Dry goods and notions, including piece goods - silks, woollens, cottons, linens (other than bed or table linens) - ribbons, laces, embroideries, buttons, thread, patterns, yarns	3,987,000	3,858,000	- 3.2	Mercerie et nouveautés, y compris étoffes - soie, laine, coton, toile (autres que linge de lit ou de table) - rubans, dentelles, broderies, boutons, fil, patrons, filets
Farm and garden equipment and supplies (including farm machinery, harness, seeds, etc.)	114,000	90,000	- 21.1	Instruments aratoires et outils de jardinage et fournitures (y compris machines agricoles, harnachements, graines de semence, etc.)
Food and kindred products (groceries, meats, provisions, candies, fruit and vegetables)	1,584,000	1,553,000	- 2.0	Produits alimentaires et connexes (épicerie, viandes, bonbons, fruits et légumes)
Furniture (including mattresses, springs)	1,808,000	1,927,000	+ 6.6	ameublement (y compris matelas et sommiers)
Hardware and kitchen utensils (including paints, wallpaper)	1,031,000	967,000	- 6.2	Quincaillerie et ustensiles de cuisine (y compris couleurs, tapisserie, etc.)
Home furnishings - draperies, curtains, bedding (including bed linen, blankets), table linen, china, glassware, pictures, window shades, floor coverings .	3,540,000	3,627,000	+ 2.5	Articles de ménage (portières, rideaux, literie (y compris linge de lit, draps), nappes, vaisselle, verrerie, tableaux, stores, tapis, linoléum, etc.)
Household appliances and electrical supplies (washing machines, sewing machines, electric irons, vacuum cleaners, refrigerators, stoves, electrical fixtures, lamps)	970,000	958,000	- 1.2	Accessoires de ménage et appareillage électrique (laveuses mécaniques, machines à coudre, repasseuses électriques, aspirateurs, poêles, électroliers, lampes)

QUEBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1935 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1935

Table 3.--Sales by Commodity Groups for Department Stores, 1934 and 1935 (Continued) -

Tableau 3.--Ventes des magasins à rayons, par groupes de denrées, 1934 et 1935 (suite) -

Department	Sales in 1934	Sales in 1935	Change Change- ment %	Département
	Ventes en 1934	Ventes en 1935	%	
Jewellery and optical goods (including clocks, watches, silverware, plated ware)	830,000	830,000	---	Bijoux et instruments d'optique (y compris horloges, montres, argenterie, etc.)
Leather goods and travelling goods (including purses and hand-bags)	647,000	580,000	- 10.4	Ouvrages en cuir et articles de voyage (y compris réticules et sacoches)
Millinery	620,000	608,000	- 1.9	Modes
Radios, musical instruments, and supplies	419,000	440,000	+ 5.0	Radios et instruments de musique et accessoires
Shoes and other footwear (men's, women's and children's)	2,916,000	2,810,000	- 3.6	Chaussures (hommes, femmes et enfants)
Sporting goods (including bicycles, toys, games)	745,000	787,000	+ 5.6	Articles de sport (y compris bicyclettes, jouets, etc.)
Stationery, books and magazines	727,000	743,000	+ 2.2	Papeterie, livres et magazines
Receipts from repair or service departments, not included elsewhere (such as hairdressing, electrical contracting, fur storage, interior decorating)	337,000	371,000	+ 10.1	Recettes provenant de réparations et de services non dénommés (tels que salon de coiffure, installations électriques, emmagasinage de fourrures, décosations intérieures)
Miscellaneous merchandise	668,000	986,000	+ 47.6	Marchandises diverses

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010732633

c.3