



CANADA
DOMINION BUREAU OF STATISTICS
CENSUS OF MERCHANTISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS

RETAIL MERCHANDISE TRADE

IN

QUEBEC

1936

-----+ + +-----

Published by Authority of the Hon. W.D. Euler, M.P.,
Minister of Trade and Commerce.

-----+ + +-----
OTTAWA

1937

Price 10 cents

Published by Authority of the HON. W. D. EULER, M.P.,
Minister of Trade and Commerce.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS - CANADA

Dominion Statistician: R. H. Coats, LL.D., F.R.S.C., F.S.S.(Hon.)

Internal Trade Branch
Chief: H. Marshall, B.A., F.S.S.

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS.

Retail Merchandise Trade in Quebec, 1936

Retail sales in Quebec in 1936 totalled almost \$500,000,000, exceeding by 7.3 per cent the amount recorded for the preceding year and reflecting an improvement of 18 per cent over the low point reached in 1933. The value of retail trade was \$498,143,000 in 1936 compared with \$464,109,000 in 1935 and \$651,138,500 in 1930, the first year for which these trade statistics are available. The index of sales for the province for 1936, on the base 1930 equals 100, stands at 76.5.

Practically all lines of business shared to a greater or lesser degree in the trade improvement. Motor vehicle dealers, which had the best increase in 1935 compared with 1934, continued to lead the advance in 1936 with a further gain of 25.0 per cent above the previous figure. This represents the increase in the total business of motor vehicle dealers, including receipts from all sources. The gain in new motor vehicle sales alone was considerably greater than this, being 28.3 per cent in number and 34.2 per cent in value in excess of the corresponding number and amount for 1935. There were 22,733 new motor vehicles sold in Quebec for \$24,347,292 last year compared with 17,723 vehicles for \$18,139,280 in 1935.

The furniture and household group came second in point of view of increased business. Furniture store sales were up 16.4 per cent, household appliance store sales advanced 13.8 per cent and radio and music store sales were up 13.1 per cent. The group as a whole reported an improvement of 14.8 per cent.

The lumber and building materials trade responded to the stimulus of increased building activity. Sales of retail lumber and building material dealers advanced 19.2 per cent, while hardware store sales were up 6.8 per cent. Sales of a miscellaneous group, including electrical shops and paint and glass stores, were up 19.3 per cent.

Grocery and combination store sales increased by 3.4 per cent from \$91,332,000 in 1935 to \$94,437,000 in 1936. Meat market sales increased 6.7 per cent in value while stores specializing in fresh fruits and vegetables reported an improvement of 8.3 per cent.

Increases over 1935 for kinds of retail trade dealing in general merchandise are as follows: country general stores, 7.7 per cent; department stores, 6.5 per cent; variety stores, 5.6 per cent. Increases of 7.4 per cent for men's clothing stores, 6.9 per cent for family clothing stores, 3.8 per cent for shoe stores and 3.1 per cent for women's apparel stores resulted in an improvement of 5.5 per cent for the clothing group as a whole.

Retail coal and wood yards reported a small gain of 2.0 per cent. More substantial betterments for other lines were as follows: drug stores, 3.3 per cent; jewelry stores, 9.6 per cent, and office, school and store supplies and equipment dealers, 14.9 per cent.

Chain Stores.--There were 138 different chain store companies operating in the Province of Quebec last year. These operated a total of 1,628 unit stores within the province, sales of which were \$79,895,000 or 16.0 per cent of the total business of all stores, including both chains and independents. This ratio shows a very slight increase from 1935 when 139 chain companies secured 15.7 per cent of the total business. Ratios of chain to total sales for earlier years are 16.2 per cent for 1934, 17.4 per cent for 1933 and 18.0 per cent for 1930.

Chains transact a smaller portion of the total grocery and combination store business in Quebec than in most other provinces. There were 10 different grocery or combination store chains with 428 unit stores whose sales amounted to 20.7 per cent of the total for the trade. Corresponding ratios for earlier years are 20.6 per cent for 1935, 21.7 per cent for 1934 and 22.8 per cent for 1933.

Scope of Report.--The figures for 1930 shown in this report are taken from the results of the Census of Merchandising and Service Establishments which was taken in connection with the Decennial Census of 1931. Indexes of sales for years 1931 to 1936 have been computed from annual surveys of retail trade for which returns are received from all chain store companies and from a representative number of independent stores. These indexes have been then applied to the total sales figures for 1930 in order to give the most accurate estimate available of the total retail trade in later years. It is, therefore, apparent that the figures shown herein must be considered as relating to the total trade and not to the business of only those stores included in the sample covered each year.

It should also be clearly understood that all retail sales figures given in this report relate to stores grouped according to kind of business and not to commodity sales. Grocery stores sell a number of lines of goods in addition to strictly grocery items. Drug stores are not restricted to the sale of drugs and medicines. On the other hand, groceries are sold in many kinds of stores in addition to those units classified as grocery stores. Country general stores and department stores are active competitors in the sale of grocery products.

Publié par ordre de l'honorable W. D. EULER, M.P.,

Ministre du Commerce

BUREAU FEDERAL DE LA STATISTIQUE - CANADA

Statisticien du Dominion: R. H. Coats, LL.D., F.R.S.C., F.S.S.(Hon.)

Section du Commerce Intérieur
Chef: H. Marshall, B.A., F.S.S.

RECENSEMENT DES ETABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICE.

Commerce de détail dans le Québec, 1936.

En 1936, les ventes au détail dans le Québec touchent presque \$500,000,000; elles dépassent de 7.3 p.c. la valeur de l'année précédente et reflètent une amélioration de 18 p.c. sur le bas niveau de 1933. En 1936, la valeur du commerce de détail est de \$498,143,000, contre \$464,109,000 en 1935 et \$651,138,500 en 1930, première année de ces statistiques commerciales. L'indice des ventes de la province en 1936, sur la base de 1930 à 100, est de 76.5.

Presque toutes les lignes commerciales participent dans une mesure plus ou moins grande à l'amélioration du commerce. Les vendeurs de véhicules automoteurs, dont l'augmentation en 1935 en regard de 1934 est la plus forte, persistent à mener l'avance en 1936 avec un gain ultérieur de 25.0 p.c. sur le chiffre précédent. Ceci représente l'augmentation des affaires globales des vendeurs de véhicules automoteurs, y compris les recettes de toutes sources. Le gain des ventes de véhicules automoteurs neufs est bien supérieur, étant plus fort de 28.3 p.c. en nombre et de 34.2 p.c. en valeur qu'en 1935. Les ventes du Québec sont de 22,733 nouvelles unités (\$24,347,292) l'an dernier, contre 17,723 (\$18,139,280) en 1935.

Le groupe des meubles et articles de ménage vient en second lieu au point de vue de l'augmentation des affaires. Les ventes des magasins de meubles augmentent de 16.4 p.c.; celles des magasins d'ustensiles de ménage, de 13.8 p.c.; et celles des magasins de radio et de musique, de 13.1 p.c. Dans l'ensemble, le groupe accuse une amélioration de 14.8 p.c.

Le commerce du bois d'œuvre et des matériaux de construction répond au stimulant d'une plus grande activité dans la construction. Les ventes au détail des marchands de bois et de matériaux de construction augmentent de 19.2 p.c., et celles des quincailleries, de 6.8 p.c. Les ventes du groupe des divers, y compris les boutiques d'électricien et les magasins de peintures et vitres, montent de 19.3 p.c.

Les ventes des épiceries et magasins combinés augmentent de 3.4 p.c., de \$91,332,000 en 1935 à \$94,437,000 en 1936. Les ventes des boucheries montent de 6.7 p.c. en valeur, tandis que celles des magasins de fruits et légumes frais s'améliorent de 8.3 p.c.

Les augmentations sur 1935 du groupe des marchandises générales sont les suivantes, par genre de commerce de détail: magasins généraux de campagne, 7.7 p.c.; magasins à rayons, 6.5 p.c.; bazars, 5.6 p.c. L'amélioration de 5.5 p.c. du groupe du vêtement dans l'ensemble résulte des améliorations particulières suivantes: vêtement pour hommes, 7.4 p.c.; vêtement pour toute la famille, 6.9 p.c.; chaussures, 3.8 p.c.; et vêtement pour femmes, 3.1 p.c.

Les cours à charbon et bois de détail accusent un faible gain de 2.0 p.c. Les augmentations plus substantielles d'autres lignes sont les suivantes: pharmacies, 3.3 p.c.; bijouteries, 9.6 p.c.; et fournitures et outillage de bureau, école et magasin, 14.9 p.c.

Magasins en chaîne. - L'an dernier, 138 différentes compagnies de cette sorte ont fait des affaires dans la province de Québec. Elles se ramifient en 1,628 magasins, dont les ventes représentent \$79,895,000 ou 16.0 p.c. du commerce global de tous les magasins, y compris les chaînes et les magasins indépendants. Cette proportion montre une légère augmentation sur 1935 alors que 139 chaînes font 15.7 p.c. de toutes les

affaires. La proportion des ventes des chaînes par rapport au total, ces dernières années, est de 16.2 p.c. en 1934, de 17.4 p.c. en 1933, et de 18.0 p.c. en 1930.

La portion des affaires globales des épiceries et magasins combinés qui revient aux chaînes est moindre dans le Québec que dans presque toutes les autres provinces. Les ventes de 10 chaînes différentes d'épiceries et magasins combinés (428 unités) constituent 20.7 p.c. du commerce total. Les proportions des années récentes sont les suivantes: 20.6 p.c. en 1935; 21.7 p.c. en 1934; et 22.8 p.c. en 1933.

Etendue du rapport. - Les chiffres de 1930 paraissant dans ce rapport sont tirés du Recensement des Établissements de Commerce et de Service qui a eu lieu de pair avec le Recensement décennal de 1931. Les indices des ventes de 1931 à 1936 sont établis sur les relevés annuels du commerce de détail, aux fins desquels toutes les compagnies de magasins en chaîne et un nombre représentatif de magasins indépendants envoient des rapports. Ces indices sont ensuite appliqués au chiffre des ventes totales de 1930 afin de donner le plus exactement possible une estimation du commerce de détail global d'années ultérieures. C'est pourquoi, il est clair qu'il faut considérer les données présentes comme se rapportant au commerce global et non aux seules affaires des magasins qui font partie de l'échantillon couvert chaque année.

Il faut aussi clairement comprendre que toutes les données sur les ventes de détail paraissant dans ce rapport se rapportent aux magasins groupés suivant le genre d'affaire et non le genre de commodités vendues. Les épiceries font aussi le commerce de certaines lignes de marchandises en plus des items stricts d'épicerie. Les pharmacies ne se bornent pas à la vente des drogues et substances médicinales. D'autre part, bien des magasins qui ne sont pas classifiés comme épiceries font le commerce d'épicerie. Les magasins généraux de campagne et les magasins à rayons sont des compétiteurs actifs dans la vente des produits d'épicerie.

QUEBEC - RETAIL MERCHANTISE TRADE, 1936 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1936

Table 1.--Total Net Sales and Sales Indexes, by Kinds of Business

Tableau 1.--Total des ventes nettes et indices des ventes par genres de commerce

Kind of Business : Genre de commerce	Stores and Sales, 1930 Magasins et ventes, 1930		Total Net Sales, Estimated(2) Total des ventes nettes, estimées(2)			Indexes of Retail Sales Indices des ventes de détail (1930 = 100)						Change, Change- ment, 1936/35	
	Number(1) of Stores Nombre de magasins	Total Net Sales Total des ventes nettes	(in thousands of dollars) (en milliers de dollars)			1930	1931	1932	1933	1934	1935	1936	
			\$	\$	\$	1933	1935	1936	1930	1931	1932	1933	1934
Total, All Stores : Total, tous magasins ..	34,286	651,138,500	422,297	464,109	498,143	100.0	86.4	71.5	64.9	69.0	71.3	76.5	+ 7.3
Food Group : Groupe de l'alimentation	15,398	186,233,900	132,682	139,190	145,322	100.0	88.8	76.7	71.2	73.2	74.7	78.0	+ 4.4
Candy and confectionery stores : Magasins de bonbons et confiseries	4,105	20,332,000	11,508	11,954	12,408	100.0	81.3	65.9	56.6	55.3	58.8	61.0	+ 3.8
Dairy products dealers (other than manufacturing dairies) : Produits laitiers (manufactures non comprises)	1,210	17,440,600	11,022	13,137	14,162	100.0	87.4	71.1	63.2	69.9	75.3	81.2	+ 7.8
Fruit and vegetable stores : Fruits et légumes ..	296	3,133,500	2,532	2,718	2,944	100.0	94.4	91.9	80.8	83.8	86.7	94.0	+ 8.3
Grocery and combination stores : Epiceries et magasins combinés	7,717	119,715,500	89,906	91,332	94,437	100.0	90.9	80.0	75.1	76.1	76.3	78.9	+ 3.4
Meat markets (including sea foods) : Boucheries (y compris poisson)	1,624	20,812,000	14,298	16,302	17,394	100.0	85.2	72.2	68.7	74.9	78.3	83.6	+ 6.7
Country General Stores : Magasins généraux de campagne	2,992	50,390,200	33,207	37,824	40,736	100.0	83.4	70.0	65.9	72.4	75.1	80.8	+ 7.7
General Merchandise Group : Groupe des marchandises générales	1,287	85,228,800	57,000	60,810	64,590	100.0	86.5	70.6	66.9	70.3	71.3	75.8	+ 6.2
Department stores : Magasins à rayons	18	55,477,000	34,768	36,730	39,118	100.0	82.2	65.0	62.7	65.5	66.2	70.5	+ 6.5
Dry goods stores : Magasins de marchandises sèches	956	11,957,700	8,311	9,136	9,748	100.0	91.1	74.9	69.5	75.3	76.4	81.5	+ 6.7
General merchandise stores : Magasins de marchandises générales	135	5,779,600	3,901	4,400	4,585	100.0	86.8	71.0	67.5	71.8	76.1	79.3	+ 4.2
Variety stores : Magasins de nouveautés	178	12,014,500	10,020	10,544	11,139	100.0	101.4	91.8	83.4	87.2	87.8	92.7	+ 5.6
Automotive Group : Groupe de l'automobile ..	2,298	71,739,500	42,993	57,178	66,356	100.0	81.7	68.6	59.9	71.4	79.7	92.5	+16.1
Motor vehicle dealers : Distributeurs de véhicules automobiles	375	45,589,400	23,114	36,456	45,570	100.0	82.1	59.0	50.7	65.4	80.0	99.9	+25.0
Accessories, tires and batteries : Accessoires (auto), pneus et batteries	85	2,574,400	2,000	1,869	1,962	100.0	94.6	80.0	77.7	76.7	72.6	76.2	+ 5.0
Filling stations : Stations d'essence (3)	780	10,158,700	8,777	9,874	9,549	100.0	100.5	94.7	86.4	99.1	97.2	94.0	- 3.3
Garages	991	12,775,300	8,713	8,536	8,792	100.0	85.7	79.5	68.2	70.1	66.8	68.8	+ 3.0

(1), (2) and (3): See footnotes on page 7.

(1), (2) et (3): Voir renvoi page 7.

QUEBEC - RETAIL MERCHANTISE TRADE, 1936 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1936

Table 1.--Total Net Sales and Sales Indexes, by Kinds of Business (Cont'd.) -

Tableau 1.--Total des ventes nettes et indices des ventes par genres de commerce (suite) -

Kind of Business : Genre de commerce	Stores and Sales, 1930 Magasins et ventes, 1930		Total Net Sales, Estimated(2) Total des ventes nettes, estimées(2)			Indexes of Retail Sales Indices des ventes de détail (1930 = 100)						Change, Change- ment, 1936/35	
	Number(1) of Stores Nombre de magasins	Total Net Sales Total des ventes nettes	(in thousands of dollars) (en milliers de dollars)			1930	1931	1932	1933	1934	1935	1936	
			1933	1935	1936								
Apparel Group : Groupe du vêtement	3,103	61,105,900	\$ 40,995	\$ 44,608	\$ 47,047	100.0	86.2	70.7	67.1	71.2	73.0	77.0	+ 5.5
Men's and boys' clothing and furnishings stores (includes custom tailors) : Vêtements et lingerie pour hommes et garçons (y compris vêtement sur mesure)	1,008	17,998,100	11,789	13,319	14,299	100.0	84.5	68.4	65.5	70.1	74.0	79.4	+ 7.4
Family clothing stores : Vêtement pour toute la famille	369	12,401,400	9,400	11,491	12,284	100.0	86.2	72.3	75.8	85.9	92.7	99.1	+ 6.9
Women's apparel and accessories stores :													
Vêtement de femme et accessoires	1,258	20,146,000	12,108	12,238	12,617	100.0	85.3	68.3	60.1	62.5	60.7	62.6	+ 3.1
Shoe stores : Magasins de chaussures	468	10,560,400	7,698	7,560	7,847	100.0	90.6	77.4	72.9	72.5	71.6	74.3	+ 3.8
Building Materials Group : Groupe des matériaux de construction	878	29,757,300	14,506	16,085	17,993	100.0	88.2	60.5	48.7	53.0	54.1	60.5	+11.9
Hardware stores : Quincailleries	500	14,159,900	8,128	8,849	9,451	100.0	91.0	68.1	57.4	61.3	62.5	66.7	+ 6.8
Lumber and building material dealers : Marchands de bois et de matériaux de construction	135	10,541,800	4,090	4,692	5,593	100.0	82.1	51.0	38.8	44.8	44.5	53.1	+19.2
Other building materials (including roofing materials) : Autres matériaux de construction (comprenant matériaux de toiture)	55	2,075,800	753	934	1,028	100.0	92.4	53.9	36.3	40.6	45.0	49.5	+10.1
Electrical, heating and plumbing, paint and glass shops : Boutiques d'électricité, de chauffage et plomberie, de peintures et vitres	188	2,979,800	1,535	1,610	1,921	100.0	93.5	62.8	51.5	51.4	54.0	64.5	+19.3
Furniture and Household Group : Groupe des meubles et articles de ménage	812	30,181,500	13,429	17,301	19,870	100.0	82.2	52.9	44.5	52.4	57.3	65.8	+14.8
Furniture stores : Magasins de meubles	290	12,909,000	6,635	8,234	9,584	100.0	88.5	59.7	51.4	60.4	63.8	74.2	+16.4
Household appliance stores : Magasins d'appareils de ménage	151	4,693,500	(4)	2,870	3,266	100.0	83.1	51.1	(4)	49.4	61.1	69.6	+13.8
Other home furnishings stores : Autres magasins d'appareils de maison	157	3,320,700	1,982	2,250	2,554	100.0	80.1	61.7	59.7	67.7	67.8	76.9	+13.5
Radio and music stores : Magasins de radio et de musique	214	9,258,300	2,944	3,947	4,466	100.0	73.6	41.1	31.8	37.3	42.6	48.2	+13.1

(1), (2) and (4): See footnotes on page 7. (1), (2) et (4): Voir renvoi page 7.

QUEBEC - RETAIL MERCHANTISE TRADE, 1936 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1936

Table 1.--Total Net Sales and Sales Indexes, by Kinds of Business (Cont'd.) -

Tableau 1.--Total des ventes nettes et indices des ventes par genres de commerce (suite) -

Kind of Business : Genre de commerce	Stores and Sales, 1930 Magasins et ventes, 1930		Total Net Sales, Estimated(2) Total des ventes nettes, estimées(2)			Indexes of Retail Sales Indices des ventes de detail (1930 = 100)						Change, Change- ment, 1936/35	
	Number(1) of Stores Nombre de magasins	Total Net Sales Total des ventes nettes	(in thousands of dollars) (en milliers de dollars)			1930	1931	1932	1933	1934	1935		
			1933	1935	1936								
Restaurants, Cafeterias and Eating Places : Restaurants, cafétérias et salles à manger	925	17,205,300	8,809	9,021	9,472	100.0	83.8	63.0	51.2	51.8	52.4	55.1	+ 5.0
Other Retail Stores : Autres magasins de détail	6,593	119,296,100	78,676	82,092	86,757	100.0	87.7	75.3	66.0	68.2	68.8	72.7	+ 5.7
Farmers' supply stores : Fournitures pour fermiers	391	8,112,500	6,109	6,935	7,594	100.0	84.6	77.9	75.3	87.9	85.5	93.6	+ 9.5
Book stores : Librairies	68	1,345,700	1,016	1,041	1,041	100.0	92.5	81.9	75.5	77.5	77.4	77.4	- - -
Coal and wood yards : Cours à charbon et bois ...	545	16,875,400	15,340	15,847	16,164	100.0	92.9	92.9	90.9	98.5	93.9	95.8	+ 2.0
Drug stores : Pharmacies	658	14,851,500	11,317	11,799	12,188	100.0	93.6	86.6	76.2	77.7	79.4	82.1	+ 3.3
Florists : Fleuristes	124	2,023,000	1,208	1,330	1,448	100.0	84.8	69.3	59.7	63.6	65.7	71.6	+ 8.9
Jewellery stores : Bijouteries	419	7,023,100	3,743	4,292	4,704	100.0	75.6	57.4	53.3	56.6	61.1	67.0	+ 9.6
Office, school and store supplies and equipment dealers : Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin	82	4,819,200	2,313	3,298	3,789	100.0	79.4	53.7	48.0	60.4	68.4	78.6	+ 14.9
Tobacco stores and stands : Magasins et comptoirs de tabac	571	7,902,400	5,350	5,630	5,883	100.0	86.2	73.9	67.7	69.1	71.2	74.4	+ 4.5
Government liquor stores : Dépôts de spiritueux exploités par le gouvernement	110	26,563,000	12,703	11,498	12,698	100.0	85.5	67.7	47.8	42.1	43.3	47.8	+ 10.4
Taverns : Tavernes	421	10,424,900	6,491	6,183	6,140	100.0	92.2	73.2	62.3	60.9	59.3	58.9	- 0.7
Miscellaneous kinds of business (including second- hand stores) : Divers genres d'affaires (y compris les magasins de seconde main)	3,204	19,355,400	13,086	14,239	15,108	100.0	87.7	74.2	67.6	71.7	73.6	78.1	+ 6.1

(1) The numbers of stores are shown only for 1930. Total sales figures for later years are estimated upon the basis of returns from a sample number of firms. The total number of stores in operation in these later years is not known.

(2) In some instances, figures for years subsequent to 1930 have been revised.

(3) Sales figures for filling stations for years subsequent to 1930 have been estimated from data on gasoline consumption and retail prices.

(4) Figures for this classification for 1933 are not considered sufficiently complete to warrant publishing. They are included, however, in the group total.

Note: In a number of instances group totals include figures for classifications not separately shown.

(1) Le nombre de magasins est donné seulement pour 1930. Les chiffres des ventes totales d'années ultérieures sont estimés d'après les rapports d'un nombre échantillon de firmes. Le nombre total de magasins en opération, ces années, est inconnu.

(2) Dans quelques cas, les chiffres d'années ultérieures à 1930 sont revisés.

(3) Les chiffres des ventes des stations d'essence pour les années ultérieures à 1930 sont estimés d'après les données sur la consommation d'essence et les prix de détail.

(4) Les chiffres de cette classification pour 1933 ne sont pas considérés suffisamment complets pour justifier leur publication; ils sont tout de même complets dans le groupe total.

Nota: En plusieurs cas, les totaux de groupe comprennent les chiffres de classifications qui ne sont pas indiquées séparément.

QUEBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1936 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1936

Table 2.--Number of Chains, Chain Stores, Total Chain Store Sales, and Percentage of Chain Store Sales to Total Sales, by Years

Tableau 2.--Nombre de chaînes, magasins de chaînes, total des ventes des magasins de chaînes et pourcentage des ventes des magasins de chaînes aux ventes totales, par année

	1930	1933	1934	1935	1936
ALL STORES, TOTAL :					
TOUS MAGASINS, TOTAL -					
Chains	175	147	142	139	138
Stores (maximum)	1,698	1,668	1,680	1,612	1,628
Chain sales	\$117,100,400	\$ 73,398,300	\$ 72,946,100	\$ 72,810,300	\$ 79,895,000
Total sales	\$651,138,500	\$422,297,000	\$449,327,000	\$464,109,000	\$498,143,000
%, chains to total ...	18.0	17.4	16.2	15.7	16.0
Grocery and Combination Stores : Epiceries et magasins combinés -					
Chaînes	12	12	12	11	10
Magasins (maximum) ...	494	472	483	425	428
Ventes des chaînes ...	\$ 23,674,100	\$ 20,456,500	\$ 19,759,700	\$ 18,809,400	\$ 19,595,300
Ventes totales	\$119,715,500	\$ 88,906,000	\$ 91,123,000	\$ 91,332,000	\$ 94,437,000
%, chaînes dans le total	19.8	22.8	21.7	20.6	20.7
Variety Stores : Magasins de nouveautés -					
Chains	11	9	10	10	10
Stores (maximum)	101	105	109	106	109
Chain sales	\$ 9,949,700	\$ 8,280,600	\$ 8,541,000	\$ 8,658,100	\$ 9,198,200
Total sales	\$ 12,014,500	\$ 10,020,000	\$ 10,473,000	\$ 10,544,000	\$ 11,139,000
%, chains to total ...	82.8	82.6	81.6	82.1	82.6
Men's and Boys' Clothing and Furnishings (includes custom tailors) : Vêtements et lingerie pour hommes et garçons (y compris vêtement sur mesure) -					
Chaînes	10	7	5	5	7
Magasins (maximum) ...	43	39	37	42	51
Ventes des chaînes ...	\$ 1,982,100	\$ 1,393,300	\$ 982,200	\$ 1,112,200	\$ 1,218,400
Ventes totales	\$ 17,998,100	\$ 11,789,000	\$ 12,613,000	\$ 13,319,000	\$ 14,299,000
%, chaînes dans le total	11.0	11.8	7.8	8.4	8.5
Family Clothing Stores: Vêtement pour toute la famille -					
Chains	4	4	4	4	4
Stores (maximum)	18	12	12	12	13
Chain sales	\$ 1,767,700	\$ 1,390,000	\$ 1,561,900	\$ 1,760,100	\$ 2,096,900
Total sales	\$ 12,401,400	\$ 9,400,000	\$ 10,650,000	\$ 11,491,000	\$ 12,284,000
%, chains to total ...	14.3	14.8	14.7	15.3	17.1
Women's Apparel Stores:					
Vêtement de femme -					
Chaînes	12	7	9	9	8
Magasins (maximum) ...	54	42	67	62	60
Ventes des chaînes ...	\$ 2,281,600	\$ 976,600	\$ 1,418,200	\$ 1,377,500	\$ 1,438,500
Ventes totales	\$ 20,146,000	\$ 12,108,000	\$ 12,590,000	\$ 12,238,000	\$ 12,617,000
%, chaînes dans le total	11.3	8.1	11.3	11.3	11.4

QUEBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1936 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1936

Table 2.--Number of Chains, Chain Stores, Total Chain Store Sales, and Percentage of Chain Store Sales to Total Sales, by Years (Cont'd.) -

Tableau 2.--Nombre de chaînes, magasins de chaînes, total des ventes des magasins de chaînes et pourcentage des ventes des magasins de chaînes aux ventes totales, par année (suite) -

	1930	1933	1934	1935	1936
Shoe Stores : Magasins de chaussures -					
Chains	10	12	11	11	12
Stores (maximum)	70	83	89	91	105
Chain sales	\$ 3,491,200	\$ 2,550,300	\$ 2,772,300	\$ 2,814,700	\$ 3,253,300
Total sales	\$10,560,400	\$ 7,698,000	\$ 7,654,000	\$ 7,560,000	\$ 7,847,000
%, chains to total	33.1	33.1	36.2	37.2	41.5
Restaurants, Cafeterias and Eating Places.: Restaurants, cafétérias et salles à manger -					
Chaînes	8	8	7	7	7
Magasins (maximum) ...	59	58	51	49	47
Ventes des chaînes	\$ 5,043,400	\$ 2,749,100	\$ 2,675,800	\$ 2,615,400	\$ 2,650,700
Ventes totales	\$17,205,300	\$ 8,809,000	\$ 8,905,000	\$ 9,021,000	\$ 9,472,000
%, chaînes dans le total	29.3	31.2	30.1	29.0	28.0
Drug Stores :					
Pharmacies -					
Chains	7	5	6	6	6
Stores (maximum)	54	45	45	46	46
Chain sales	\$ 2,367,900	\$ 1,648,200	\$ 1,877,600	\$ 1,875,100	\$ 2,062,700
Total sales	\$14,851,500	\$11,317,000	\$11,540,000	\$11,799,000	\$12,188,000
%, chains to total	15.9	14.6	16.3	15.9	16.9

Note: In some instances, figures for years subsequent to 1930 have been revised.

Nota: Dans quelques cas, les chiffres d'années ultérieures à 1930 sont révisés.

QUEBEC - RETAIL MERCHANTISE TRADE, 1936 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1936

Table 3.--Sales by Commodity Groups for Department Stores, 1935 and 1936

Tableau 3.--Ventes des magasins à rayons, par groupes de denrées, 1935 et 1936

Department	Sales in 1935 Ventes en 1935	Sales in 1936 Ventes en 1936	Change Change- ment %	Département
Total Sales, All Departments	\$ 36,730,000	\$ 39,118,000	+ 6.5	Total des ventes, tous les départements
Apparel and accessories, women's, misses' and children's (including furs, fur goods, infants' wear, hosiery, gloves, lingerie, etc.)	9,205,000	9,632,000	+ 4.6	Vêtement et accessoires pour dames, jeunes filles et enfants (y compris fourrures, articles en fourrure, vêtements de bébé, bonneterie, gants, dessous, etc.)
Automotive supplies (including tires, batteries, automotive parts)	85,000	63,000	-25.9	Fournitures pour automobiles (y compris pneus, accumulateurs, pièces détachées)
Cafeterias and restaurants (including fountain and lunch rooms)	795,000	844,000	+ 6.2	Cafétérias et restaurants (y compris comptoirs de rafraîchissements et salles de lunch)
Clothing and furnishings, men's and boys' (including hats and caps)	4,460,000	4,718,000	+ 5.8	Vêtement et bonneterie, hommes et jeunes gens (y compris chapeaux)
Drugs and toilet articles and preparations (including cameras and photographic supplies)	1,087,000	1,152,000	+ 6.0	Produits pharmaceutiques ainsi que préparations et articles de toilette (y compris appareils photographiques et accessoires)
Dry goods and notions (including piece goods)				(Mercerie et nouveautés (y compris étoffes))
Home furnishings (draperies, curtains, china, window shades, floor coverings)	7,389,000	7,865,000	+ 6.4	(Articles de ménage (portières, rideaux, vaisselle, stores, tapis, linoléum))
Farm and garden equipment and supplies (including farm machinery, harness, seeds, etc.)	82,000	97,000	+18.3	Instruments aratoires et outils de jardinage et fournitures (y compris machines agricoles, harnachements, graines de semence, etc.)
Food and kindred products (groceries, meats, provisions, candies, fruits, vegetables)	1,550,000	1,634,000	+ 5.4	Produits alimentaires et connexes (épicerie, viandes, bons, fruits, légumes)
Furniture (including mattresses, springs)	2,008,000	2,271,000	+13.1	Ameublement (y compris matelas et sommiers)
Hardware and kitchen utensils (including paints, wallpaper)	977,000	1,064,000	+ 8.9	Quincaillerie et ustensiles de cuisine (y compris couleurs, tapisserie, etc.)
Household appliances and electrical supplies (washing machines, sewing machines, electric irons, vacuum cleaners, refrigerators, stoves, electrical fixtures, lamps, etc.)	942,000	1,026,000	+ 8.9	Accessoires de ménage et appareillage électrique (laveuses mécaniques, machines à coudre, repasseuses électriques, aspirateurs, poêles, électroliers, lampes)
Jewellery and optical goods (including clocks, watches, silverware, plated ware)	830,000	880,000	+ 6.0	Bijoux et instruments d'optique (y compris horloges, montres, argenterie, etc.)
Leather goods and travelling goods (including purses and hand-bags)	580,000	641,000	+10.5	Ouvrages en cuir et articles de voyage (y compris réticules et sacoches)

QUEBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1936 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1936

Table 3.--Sales by Commodity Groups for Department Stores, 1935 and 1936 (Cont'd.) -

Tableau 3.--Ventes des magasins à rayons, par groupes de denrées, 1935 et 1936 (suite) -

Department	Sales in 1935 Ventes en 1935	Sales in 1936 Ventes en 1936	Change Change- ment %	Département
	\$	\$	%	
Millinery	608,000	630,000	+ 3.6	Modes
Radios, musical instruments and supplies	437,000	467,000	+ 6.9	Radios et instruments de musique et accessoires
Shoes and other footwear (men's, women's and children's)	2,856,000	3,020,000	+ 5.7	Chaussures (hommes, femmes et enfants)
Sporting goods (including bicycles, toys, games)	786,000	876,000	+11.5	Articles de sport (y compris bicyclettes, jouets, etc.)
Stationery, books and magazines	743,000	808,000	+ 8.7	Papeterie, livres et magazines
Receipts from repair or service departments, not included elsewhere (such as hairdressing, electrical contracting, fur storage, interior decorating)	347,000	443,000	+27.7	Recettes provenant de réparations et de service non dénommés (tels que salon de coiffure, installations électriques, emmagasinage de fourrures, décosrations intérieures)
Miscellaneous merchandise	963,000	987,000	+ 2.5	Marchandises diverses

Note: Figures shown above for 1935 have been revised slightly
from those published in the corresponding table last
year.

Nota: Les chiffres donnés ci-dessus pour 1935 ont été légèrement
révisés en regard de ceux du tableau correspondant de l'an
dernier.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010732634