

63-D-24

c.3



CANADA
DOMINION BUREAU OF STATISTICS
CENSUS OF MERCHANTISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS

Vol. 5

No. 7

RETAIL MERCHANTISE TRADE
IN
QUEBEC
CALENDAR YEAR

1937



Published by Authority of the HON. W.D. EULER, M.P.
Minister of Trade and Commerce.

+++

OTTAWA

1938

Price 10 cents

DEPARTMENT OF TRADE AND COMMERCE
DOMINION BUREAU OF STATISTICS
INTERNAL TRADE BRANCH
OTTAWA, CANADA

Dominion Statistician:	R. H. Coats, LL.D., F.R.S.C., F.S.S. (Hon.)
Chief, Internal Trade Branch:	Herbert Marshall, B.A., F.S.S.
Statistician:	A. C. Steedman, B.A.

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS

Retail Merchandise Trade in Quebec, 1937

Retail sales in Quebec increased 13.6 per cent in 1937 over the sales of the previous year. This is the greatest percentage increase to be recorded in any year since 1930 and is an improvement of 34.0 per cent over the low point reached in 1933. The value of retail trade was \$565,921,000 in 1937 compared with \$498,143,000 in 1936 and \$651,138,-500 in 1930, the first year for which these statistics of retail sales are available. The index of sales for the province for 1937 (on the base 1930 equals 100), stands at 86.9 as compared with 76.5 in 1936.

The improvement which has been recorded in many lines of business each year since 1933 was general in 1937. Practically all lines of business shared to a greater or lesser degree in the increase of sales. In this respect the automotive group was outstanding, their 1937 sales being 32.3 per cent above those of the previous year. Within this group motor vehicle dealers, having had large increases in 1936 compared with 1935 and in 1935 compared with 1934, continued to lead the advance with a gain of 39.0 per cent above the 1936 figure. Dealers in accessories, tires and batteries, enjoyed an improvement of 21.4 per cent over their 1936 sales while filling stations improved 21.2 per cent. The improvement in the sales of filling stations is particularly gratifying in view of the fact that this group had recorded losses in the two preceding years.

Following the trend of 1936, the furniture and household group in 1937 again came second in point of view of increased business. Furniture store sales were up 26.5 per cent, as compared with the 1936 increase over 1935 of 16.4 per cent. Household appliance store sales advanced 24.6 per cent in 1937 as compared with 13.8 per cent in 1936. Other home furnishings stores advanced 20.3 per cent as compared with 13.5 per cent the previous year, while radio and music store sales were up 14.6 per cent as compared with 13.1 per cent in 1936. The group as a whole reported an improvement in sales of 22.7 per cent as compared with the improvement of 14.8 per cent reported in 1936.

Substantial increases were also recorded in the lumber and building materials trade. Sales of retail lumber and building material dealers advanced 21.4 per cent in 1937 as compared with 19.2 per cent in 1936. Hardware store sales were up 19.9 per cent as compared with 6.8 per cent the previous year. The group as a whole reported an improvement of 18.9 per cent.

The sales of stores in the food group increased by 6.9 per cent from \$145,322,-000 in 1936 to \$155,404,000 in 1937. Sales of meat markets increased 8.0 per cent; candy and confectionery stores, 7.5 per cent; grocery and combination stores, 6.4 per cent; fruit and vegetable stores, 5.2 per cent.

Increases over 1936 for kinds of retail trade dealing in general merchandise are as follows: country general stores, 16.5 per cent; variety stores, 14.5 per cent; dry goods stores, 10.5 per cent; general merchandise stores, 10.2 per cent; department stores, 8.7 per cent. In the apparel group the following increases were recorded: family clothing stores, 11.8 per cent; men's and boy's clothing and furnishings, 9.1 per cent; women's apparel and accessories stores, 7.3 per cent; shoe stores, 4.7 per cent. The sales of the group as a whole increased 8.6 per cent.

The sales of dealers in office, school and store supplies and equipment increased 33.6 per cent. Other substantial increases were as follows: florists, 16.5 per cent; government liquor stores, 15.7 per cent; taverns, 11.8 per cent; jewellery stores, 12.1 per cent; tobacco stores and stands, 9.0 per cent.

Chain Stores

There were 134 different chain store companies operating in the Province of Quebec in 1937 as compared with 138 in 1936. The number of chain store companies has decreased steadily from 175 in 1930 to the present number. There were 1,481 unit stores in 1937 being operated within the province by the above companies as compared with 1,628 unit stores in 1936. Their sales totalled \$3,442,500 or 14.7 per cent of the total business of all stores including both chains and independent as compared with \$79,895,-000 or 16.0 per cent of the total business in 1936. Ratios of chain to total sales for previous years are 15.7 per cent for 1935, 16.2 per cent for 1934, 17.4 per cent for 1933 and 18.0 per cent for 1930.

Most important among the chains are the grocery and combination stores, although in Quebec they transact a smaller proportion of the total grocery business than in most other provinces. In 1937 there were 9 different grocery or combination chains operating in Quebec with 397 unit stores accounting for sales of \$20,058,100 or 20.0 per cent of the total sales of the trade. Corresponding ratios for earlier years are 20.7 per cent for 1936, 20.6 per cent for 1935, 21.7 per cent for 1934, and 19.8 per cent for 1930.

Ratios of chain store sales in 1937 by other kinds of business are as follows: variety 5 and 10-to-a-dollar stores, 83.3 per cent of the total sales of both independent and chain variety stores; shoe stores, 42.5 per cent; restaurants, cafeterias and eating places, 27.0 per cent; drug stores, 19.1 per cent; family clothing stores, 13.5 per cent; women's apparel stores, 12.4 per cent.

Department Stores

The total sales of all departments of department stores operating in Quebec in 1937 amounted to \$42,521,000. This was an increase of 8.7 per cent over the 1936 sales which were \$39,118,000. Practically all departments shared in this increase although the radios, musical instruments and supplies department was down 15.2 per cent from the previous year. Increases in 1937 over 1936 for a number of departments were as follows: furniture, 23.5 per cent; household appliances and electrical supplies--(washing machines, sewing machines, electric irons, vacuum cleaners, refrigerators, stoves, electrical fixtures, lamps), 26.0 per cent; home furnishings--(draperies, floor coverings, china, glassware, pictures), 13.0 per cent; jewellery and optical goods, 10.8 per cent; drugs, toilet articles and preparations (including cameras and photographic supplies), 10.6 per cent. The remaining departments showed increases of from 1.8 to 10.0 per cent.

Scope of Report

The figures for 1930 shown in this report are taken from the results of the Census of Merchandising and Service Establishments which was taken in connection with the Decennial Census of 1931. Indexes of sales for years 1931 to 1937 have been computed from annual surveys of retail trade for which returns are received from all chain store companies and from a representative number of independent stores. These indexes have been applied to the total sales figures for 1930 in order to give the most accurate estimate available of the total retail trade in later years. It is, therefore, apparent that the figures shown herein must be considered as relating to the total trade and not to the business of only those stores included in the sample covered each year.

It should also be clearly understood that all retail sales figures given in this report relate to stores grouped according to kind of business and not to commodity sales. Grocery stores sell a number of lines of goods in addition to strictly grocery items. Drug stores are not restricted to the sale of drugs and medicines. On the other hand, groceries are sold in many kinds of stores in addition to those units classified as grocery stores. Country general stores and department stores are active competitors in the sale of grocery products.

MINISTÈRE DU COMMERCE
BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
BRANCHE DU COMMERCE INTÉRIEUR
OTTAWA, CANADA

Statisticien du Dominion: R. H. Coats, LL.D., F.R.S.C., F.S.S. (Hon.)
Chef, Branche du Commerce Intérieur: Herbert Marshall, B.A., F.S.S.
Statisticien: A. C. Steedman, B.A.

RECENSEMENT DES ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICE

Commerce de détail dans le Québec, 1937.

En 1937 les ventes de détail dans le Québec accusent une augmentation de 13.6 p.c. sur celles de l'année précédente. C'est la plus forte augmentation proportionnelle enregistrée en toute année depuis 1930 et une amélioration de 34.0 p.c. sur le creux atteint en 1933. La valeur du commerce de détail est de \$565,921,000 en 1937, à rapprocher de \$498,143,000 en 1936 et \$651,138,500 en 1930, la première année où ces statistiques des ventes de détail sont disponibles. L'indice des ventes de la province en 1937 (sur la base 100 en 1930) s'établit à 86.9, contre 76.5 en 1936.

L'amélioration, qui s'est manifestée en plusieurs genres d'affaires chaque année depuis 1933, est générale en 1937. A peu près tous les genres d'affaires participent plus ou moins à l'augmentation des ventes. Sous ce rapport le groupe automobiles est remarquable, les ventes de 1937 surpassant de 32.3 p.c. celles de l'année précédente. Dans ce groupe les vendeurs de véhicules-moteur, qui ont enregistré de fortes augmentations en 1936 comparativement à 1935 et en 1935 comparativement à 1934, continuent de tenir la tête avec un gain de 39.0 p.c. sur les chiffres de 1936. Les vendeurs d'accessoires, bandages et batteries juissent d'une amélioration de 21.4 p.c. sur les ventes de 1936, tandis que les postes d'essence montrent une amélioration de 21.2 p.c. L'amélioration dans les ventes des postes d'essence est particulièrement satisfaisante, car ce groupe a enregistré des pertes les années précédentes.

A la suite de la tendance de 1936 le groupe meubles et articles de ménage obtient le deuxième rang en 1937 au point de vue de l'augmentation des affaires. Les ventes des magasins de meubles augmentent de 26.5 p.c., comparativement à l'augmentation de 16.4 en 1936 sur 1935. Les ventes des magasins d'appareils de ménage avancent de 24.6 p.c. en 1937, contre 13.8 p.c. en 1936. Les magasins d'autres articles et appareils de ménage montrent une avance de 20.3 p.c. comparativement à 13.5 p.c. sur l'année précédente, tandis que les ventes des magasins de récepteurs radiophoniques et de musique augmentent de 14.6 p.c. comparativement à 13.1 p.c. en 1936. L'ensemble du groupe accuse une amélioration de 22.7 p.c. dans ses ventes, à rapprocher d'une amélioration de 14.8 p.c. en 1936.

Il y a des augmentations substantielles dans le commerce de bois d'œuvre et de matériaux de construction. Les ventes au détail de bois d'œuvre et de matériaux de construction font une avance de 21.4 p.c. en 1937, contre 19.2 p.c. en 1936. Les ventes des quincailleries augmentent de 19.9 p.c. comparativement à 6.8 p.c. l'année précédente. L'ensemble du groupe montre une amélioration de 18.9 p.c.

Les ventes des magasins du groupe alimentation augmentent de 6.9 p.c., soit de \$145,322,000 en 1936 à \$155,404,000 en 1937. Les ventes des boucheries accusent une augmentation de 8.0 p.c.; les magasins de bonbons et confiseries, 7.5 p.c.; les épiceries et épiceries avec comptoir de viande, 6.4 p.c.; les magasins de fruits et légumes, 5.2 p.c.

Les augmentations sur 1936 pour les genres de commerce de détail ayant trait à la marchandise générale sont les suivantes: magasins généraux de campagne, 16.5 p.c.; bazars, 14.5 p.c.; merceries, 10.5 p.c.; magasins généraux, 10.2 p.c.; magasins à rayons, 8.7 p.c. Dans le groupe lingerie les augmentations sont les suivantes: magasins de vêtement et de lingerie, 11.8 p.c.; vêtement et lingerie pour hommes et garçons, 9.1 p.c.; lingerie et accessoires pour femmes, 7.3 p.c.; magasins de chaussures, 4.7 p.c. Les ventes de l'ensemble du groupe accusent une augmentation de 8.6 p.c.

Les ventes de fournitures et mobilier de bureau, d'école et de magasin augmentent de 33.6 p.c. Les autres augmentations substantielles sont les suivantes: fleurs, 16.5; magasins de liqueurs du gouvernement, 15.7; tavernes, 11.8; bijoux et joyaux, 12.1 p.c.; tabac et comptoirs à tabac, 9.0 p.c.

Magasins en chaîne

En 1937 il y a dans la province de Québec 134 compagnies différentes exploitant des magasins en chaîne, à rapprocher de 138 en 1936. Le nombre de compagnies de magasins en chaîne a diminué continuellement de 175 en 1930 au chiffre actuel. En 1937 il y a 1,481 magasins exploités par les compagnies ci-dessus dans la province, comparativement à 1,628 unités en 1936. Leurs ventes forment un total de \$83,442,500, soit 14.7 p.c. des affaires de tous les magasins, y compris les magasins en chaîne et les magasins indépendants, à rapprocher de \$79,895,000 ou 16.0 p.c. de toutes les affaires en 1936. Les rapports des ventes des magasins en chaîne aux ventes totales pour les années précédentes sont de 15.7 p.c. en 1935; 16.2 p.c. en 1934; 17.4 p.c. en 1933; et 18.0 p.c. en 1930.

Parmi les magasins en chaîne les épiceries et les épiceries avec comptoir de viande sont très importantes; bien que dans le Québec leurs transactions représentent une plus faible proportion de tout le commerce d'épicerie que dans la plupart des autres provinces. En 1937 il y a dans le Québec 9 différentes épiceries et épiceries avec comptoir de viande, ayant 397 magasins qui vendent pour \$20,058,100 ou 20.0 p.c. de toutes les ventes de ce commerce. Les proportions correspondantes des années antérieures sont de 20.7 p.c. en 1936; 20.6 p.c. en 1935; 21.7 p.c. en 1934; et 19.8 p.c. en 1930.

Les proportions des ventes de magasins en chaîne en 1937, par autres genres d'affaires, sont les suivantes: bazars, 5, 10 cents et \$1, 83.3 p.c. des ventes totales des bazars indépendants et en chaîne; magasins de chaussures, 42.5 p.c.; restaurants, cafeterias et comptoirs à manger, 27.0 p.c.; pharmacies, 19.1 p.c.; magasins de vêtement et de lingerie, 13.5 p.c.; magasins de lingerie pour femmes, 12.4 p.c.

Magasins à rayons

Les ventes totales de tous les magasins à rayons dans le Québec en 1937 s'établissent à \$42,521,000. C'est une augmentation de 8.7 p.c. sur les ventes de 1936 qui s'élèveraient à \$39,118,000. A peu près tous les magasins à rayons participent à cette augmentation, bien que les magasins de récepteurs radiophéniques, d'instruments de musique et d'accessoires montrent une diminution de 15.2 p.c. sur l'année précédente. En 1937 les augmentations sur 1936 pour un certain nombre de magasins à rayons sont les suivantes: meubles, 23.5 p.c.; appareils de ménage et accessoires électriques (machines à laver, machines à coudre, fers électriques, aspirateurs, glacières, poêles, garnitures électriques, lampes), 26.0 p.c.; articles et appareils de ménage (draperies, prélarts et tapis, faïence, verrerie, portraits), 13.0; bijouterie et articles optiques, 10.8 p.c.; drogues, articles et préparations de toilette (y compris cameras et accessoires pour la photographie), 10.6 p.c. Les autres magasins à rayons montrent des augmentations allant de 1.8 à 10.0 p.c.

Portée du rapport

Les chiffres de 1930 paraissant dans ce rapport sont tirés des résultats du recensement des établissements de commerce et de service qui a été fait conjointement avec le recensement décennal de 1931. Les indices des ventes des années 1931 à 1937 ont été calculés d'après les relevés annuels du commerce de détail au sujet duquel les rapports ont été reçus de toutes les compagnies de magasins en chaîne et d'un nombre représentatif de magasins indépendants. Ces indices ont ensuite été appliqués aux chiffres des ventes totales de 1930 à l'effet d'établir l'estimation la plus exacte de tout le commerce de détail ces dernières années. Ainsi donc, il est évident que les chiffres paraissant ici doivent être considérés comme se rapportant à tout le commerce et non pas aux affaires des seuls magasins compris dans l'échantillon couvert chaque année.

Il faut également bien comprendre que tous les chiffres des ventes de détail donnés dans ce rapport ont trait aux magasins groupés selon le genre d'affaires et non pas selon les ventes de denrées. Les épiceries vendent un certain nombre d'articles en outre des item d'épicerie proprement dits. Les pharmacies ne se limitent pas à la vente de drogues et préparations médicinales. D'autre part, les épiceries se vendent en plusieurs sortes de magasins, autres que les unités classifiées comme épiceries. Les magasins généraux de campagne et les magasins à rayons sont des compétiteurs actifs dans la vente d'épicerie.

QUEBEC - RETAIL MERCHANTISE TRADE, 1937 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1937.

Table I. - Total Net Sales and Sales Indexes, by Kinds of Business

Tableau I. - Total des ventes nettes et indices des ventes par genres de commerce

Kind of Business : Genre de commerce	Stores and Sales, 1930 Magasins et ventes, 1930		Total Net Sales, Estimated(2) Total des ventes nettes, estimées(2)			Indexes of Retail Sales Indices des ventes de détail (1930=100)						Change, Change- ment, 1937/36	
	Number(1) Nombre de magasins	Total Net Sales Total des ventes nettes	(in thousands of dollars) (en milliers de dollars)			1930	1932	1933	1934	1935	1936	1937	
			1933	1936	1937								
Total, All Stores : Total, tous magasins	34,286	\$ 651,138,500	\$ 422,297	\$ 498,142	\$ 565,921	100.0	71.5	64.9	69.0	71.2	76.5	86.2	+33.6
Food Group : Groupe de l'alimentation	15,398	\$ 186,233,900	\$ 132,682	\$ 145,322	\$ 155,404	100.0	76.7	71.2	73.2	74.7	78.0	83.4	+6.9
Candy and confectionery stores : Magasins de bonbons et confiseries	4,105	20,332,000	11,508	12,408	13,339	100.0	65.9	56.6	55.3	58.3	61.0	65.6	+7.5
Fruit and vegetable stores : Fruits et légumes	296	3,133,500	2,532	2,944	3,097	100.0	91.9	80.8	83.8	86.7	94.0	98.8	+5.2
Grocery and combination stores : Epiceries et magasins combinés	7,717	119,715,500	89,906	94,437	100,481	100.0	80.0	75.1	76.1	76.3	78.9	83.9	+6.4
Neat markets (including sea foods) : Boucheries (y compris poisson)	1,624	20,812,000	14,298	17,394	18,786	100.0	72.2	68.7	74.9	78.3	83.6	90.3	+8.0
Country General Stores : Magasins généraux de campagne	2,992	50,350,200	33,207	40,736	47,457	100.0	70.0	65.9	72.4	75.1	80.8	94.2	+16.5
General Merchandise Group : Groupe des marchandises générales	1,287	\$ 85,225,800	\$ 57,000	\$ 64,590	\$ 71,097	100.0	70.6	66.9	70.3	71.3	75.8	83.4	+10.1
Department stores : Magasins à rayons	18	\$ 55,477,000	\$ 34,768	\$ 39,118	\$ 42,521	100.0	65.0	62.7	65.5	66.2	70.5	76.6	+8.7
Dry goods stores : Magasins de marchandises sèches	956	11,957,700	8,311	9,748	10,772	100.0	74.9	69.5	75.3	76.4	81.5	90.1	+10.5
General merchandise stores : Magasins de marchandises générales	135	5,779,600	3,901	4,585	5,053	100.0	71.0	67.5	71.8	76.1	79.3	87.4	+10.2
Variety stores : Magasins de nouveautés	178	12,014,500	10,020	11,139	12,751	100.0	91.8	83.4	87.2	87.8	92.7	106.1	+14.5
Automotive Group : Groupe de l'automobile	2,298	\$ 71,739,500	\$ 42,993	\$ 66,356	\$ 87,762	100.0	68.6	59.9	71.4	79.7	92.5	122.3	+32.3
Motor vehicle dealers : Distributeurs de véhicules automobiles	375	\$ 45,589,400	\$ 23,114	\$ 45,570	\$ 63,320	100.0	59.0	50.7	65.4	80.0	99.9	138.9	+39.0
Accessories, tires and batteries : Accessoires (auto), pneus et batteries	85	2,574,400	2,000	1,962	2,382	100.0	80.0	77.7	76.7	72.6	76.2	92.5	+21.4
Filling stations : Stations d'essence (3)	780	10,158,700	8,777	9,549	11,571	100.0	94.7	86.4	99.1	97.2	94.0	113.9	+21.2
Garages	991	12,775,300	8,713	8,792	9,953	100.0	79.5	68.2	70.1	66.8	68.8	77.9	+13.2

(1), (2) and (4) : See footnotes on page 7. (1), (2) et (4) : Voir renvoi page 7.

QUEBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1937 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1937.

Table I.--Total Net Sales and Sales Indexes, by Kinds of Business--(Cont'd.) -

Tableau I.--Total des ventes nettes et indices des ventes par genres de commerce (suite) -

Kind of Business : Genre de commerce	Stores and Sales, 1930 Magasins et ventes, 1930		Total Net Sales, Estimated(2) Total des ventes nettes, estimées (2)			Indexes of Retail Sales Indices des ventes de détail (1930 = 100)						Change, Change- ment, 1937/36		
	Number(1) of Stores Nombre de magasins	Total Net Sales Total des ventes nettes	(in thousands of dollars) (en milliers de dollars)			1930	1932	1933	1934	1935	1936	1937		
			\$	\$	\$	1933	1936	1937	1930	1932	1933	1934	1935	1936
Apparel Group : Groupe du vêtement	3,103	61,105,900		40,995	47,047	51,088	100.0	70.7	67.1	71.2	73.0	77.0	82.6	+ 8.6
Men's and boys' clothing and furnishings stores (Includes custom tailors) : Vêtements et lingerie pour hommes et garçons (y compris vêtement sur mesure)	1,008	17,998,100		11,789	14,299	15,600	100.0	68.4	65.5	70.1	74.0	79.4	86.7	+ 9.1
Family clothing stores : Vêtement pour toute la famille	369	12,401,400		9,400	12,284	13,734	100.0	72.3	75.8	85.9	92.7	99.1	110.7	+11.8
Women's apparel and accessories stores : Vêtement de femme et accessoires	1,258	20,146,000		12,108	12,617	13,538	100.0	68.3	60.1	62.5	60.7	62.6	67.2	+ 7.3
Shoe stores : Magasins de chaussures	468	10,560,400		7,698	7,847	8,216	100.0	77.4	72.9	72.5	71.6	74.3	77.8	+ 4.7
Building Materials Group : Groupe des matériaux de construction	878	29,757,300		14,506	17,993	21,394	100.0	60.5	48.7	53.0	54.1	60.5	71.9	+18.9
Hardware stores : Quincailleries	500	14,159,900		8,128	9,451	11,332	100.0	68.1	57.4	61.3	62.5	66.7	80.0	+19.9
Lumber and building material dealers : Marchands de bois et de matériaux de construction	135	10,541,800		4,090	5,593	6,790	100.0	51.0	38.8	44.8	44.5	53.1	64.4	+21.4
Electrical, heating and plumbing, paint and glass shops : Boutiques d'électricité, de chauffage et plomberie, de peintures et vitres	188	2,979,800		1,535	1,921	2,082	100.0	62.8	51.5	51.4	54.0	64.5	69.9	+ 8.4
Furniture and Household Group : Groupe des meubles et articles de ménage	812	30,181,500		13,429	19,870	24,383	100.0	52.9	44.5	52.4	57.3	65.8	80.8	+22.7
Furniture stores : Magasins de meubles	290	12,909,000		6,635	9,584	12,124	100.0	59.7	51.4	60.4	63.8	74.2	93.9	+26.5
Household appliance stores : Magasins d'appa- reils de ménage	151	4,693,500		(4)	3,266	4,069	100.0	51.1	(4)	49.4	61.1	69.6	86.7	+24.6
Other home furnishings stores : Autres magasins d'appareils de maison	157	3,320,700		1,982	2,554	3,072	100.0	61.7	59.7	67.7	67.8	76.9	92.5	+20.3
Radio and music stores : Magasins de radio et de musique	214	9,258,300		2,944	4,466	5,118	100.0	41.1	31.8	37.3	42.6	48.2	55.3	+14.6
Restaurants, Cafeterias and Eating Places: Restaurants, cafétérias et salles à manger	925	17,205,300		8,809	9,472	10,249	100.0	63.0	51.2	51.8	52.4	55.1	59.6	+ 8.2

(1), (2) and (4): See footnotes on page 7. (1), (2) et (4): Voir renvoi page 7.

QUEBEC - RETAIL MERCHANTISE TRADE, 1937 - QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1937

Table I.--Total Net Sales and Sales Indexes, by Kinds of Business--(Cont'd.)

Tableau I.--Total des ventes nettes et indices des ventes par genres de commerce (suite) ..

Kind of Business : Genre de commerce	Stores and Sales, 1930 Magasins et ventes, 1930		Total Net Sales, Estimated(2) Total des ventes nettes, estimées(2)			Indexes of Retail Sales Indices des ventes de détail (1930 = 100)						Change, Change- ment, 1937/36	
	Number(1) of Stores Nombre de magasins	Total Net Sales Total des ventes nettes	(in thousands of dollars) (en milliers de dollars)			1930	1932	1933	1934	1935	1936	1937	
			1933	1936	1937								
Other Retail Stores: Autres magasins de détail		\$	\$	\$	\$								
Farmers' supply stores : Fournitures pour fermiers	6,593	119,296,100	78,676	86,757	97,087	100.0	75.3	66.0	63.2	68.8	72.7	81.4	+11.9
Book stores : Librairies	391	3,112,500	6,109	7,594	8,300	100.0	77.9	75.3	87.9	85.5	93.6	102.3	-
Coal and wood yards : Cours à charbon et bois	68	1,345,700	1,016	1,041	1,137	100.0	81.9	75.5	77.5	77.4	77.4	84.5	+ 9.2
Drug Stores : Pharmacies	545	16,875,400	15,340	16,164	17,279	100.0	92.9	90.9	98.5	93.9	95.8	102.4	+ 6.9
Florists : Flouristes	650	14,851,500	11,317	12,188	13,200	100.0	86.6	76.2	77.7	79.4	82.1	88.9	+ 8.3
Jewellery stores : Bijouteries	124	2,023,000	1,203	1,448	1,657	100.0	69.3	59.7	63.6	65.7	71.6	83.4	+16.5
Office, school and store supplies & equipment dealers : Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin	419	7,023,100	3,743	4,704	5,273	100.0	57.4	53.3	56.6	61.1	67.0	75.1	+12.1
Tobacco stores and stands : Magasins et comptoirs de tabac	82	4,819,200	2,313	3,789	5,062	100.0	53.7	48.0	60.4	68.4	78.6	105.0	+33.6
Government liquor stores : Dépôts de spiritueux exploités par le gouvernement ..	571	7,902,400	5,350	5,383	6,413	100.0	73.9	67.7	69.1	71.2	74.4	81.2	+ 9.0
Taverns : Tavernes	110	26,563,000	12,703	12,698	14,693	100.0	67.7	47.8	42.1	43.3	47.8	55.3	+15.7
Miscellaneous kinds of business (including secondhand stores) : Divers genres d'affaires (y compris les magasins de seconde main) ..	421	10,424,900	6,491	6,140	6,865	100.0	73.2	62.3	60.9	59.3	58.9	65.9	+11.8
(1) The number of stores is shown only for 1930. Total sales figures for later years are estimated upon the basis of returns from a sample number of firms. The total number of stores in operation in these later years is not known.	3,204	19,355,400	13,086	15,108	17,178	100.0	74.2	67.6	71.7	73.6	78.1	88.8	+13.7

(1) The number of stores is shown only for 1930. Total sales figures for later years are estimated upon the basis of returns from a sample number of firms. The total number of stores in operation in these later years is not known.

(2) In some instances, figures for years subsequent to 1930 have been revised.

(3) Sales figures for filling stations for years subsequent to 1930 have been estimated from data on gasoline consumption and retail prices.

(4) Figures for this classification for 1933 are not considered sufficiently complete to warrant publishing. They are included, however, in the group total.

Note: In a number of instances group totals include figures for classifications not separately shown.

(1) Le nombre de magasins est donné seulement pour 1930. Les chiffres des ventes totales d'années ultérieures sont estimés d'après les rapports d'un nombre échantillon de firmes. Le nombre total de magasins en opération, ces années, est inconnu.

(2) Dans quelques cas, les chiffres d'années ultérieures à 1930 sont revisés.

(3) Les chiffres des ventes des stations d'essence pour les années ultérieures à 1930 sont estimés d'après les données sur la consommation d'essence et les prix de détail.

(4) Les chiffres de cette classification pour 1933 ne sont pas considérés suffisamment complets pour justifier leur publication; ils sont tout de même complets dans le groupe total.

Nota: En plusieurs cas, les totaux de groupe comprennent les chiffres de classifications qui ne sont pas indiquées séparément.

QUEBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1937 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1937

Table 2.--Number of Chains, Chain Stores, Total Chain Store Sales, and Percentage of Chain Store Sales to Total Sales, by Years

Tableau 2.--Nombre de chaines, magasins de chaines, total des ventes des magasins de chaines et pourcentage des ventes des magasins de chaines aux ventes totales, par année

	1930	1933	1936	1937
ALL STORES, TOTAL:				
TOUS MAGASINS, TOTAL -				
Chains	175	147	138	134
Stores (maximum)	1,698	1,668	1,628	1,481
Chain sales	\$ 117,100,400	\$ 73,398,300	\$ 79,895,000	\$ 83,442,500
Total sales	\$ 651,138,500	\$ 422,297,000	\$ 498,143,000	\$ 565,921,000
%, chains to total	18.0	17.4	16.0	14.7
Grocery and Combination Stores:				
Epiceries et magasins combinés -				
Chaines	12	12	10	9
Magasins (maximum)	494	472	428	397
Ventes des chaines	\$ 23,674,100	\$ 20,456,500	\$ 19,595,300	\$ 20,058,100
Ventes totales	\$ 119,715,500	\$ 88,906,000	\$ 94,437,000	\$ 100,481,000
%, chaines dans le total	19.8	22.8	20.7	20.0
Variety Stores : Magasins de nouveautés -				
Chains	11	9	10	11
Stores (maximum)	101	105	109	112
Chain sales	\$ 9,949,700	\$ 8,280,600	\$ 9,198,200	\$ 10,621,500
Total sales	\$ 12,014,500	\$ 10,020,000	\$ 11,139,000	\$ 12,751,000
%, chains to total	82.8	82.6	82.6	83.3
Men's and Boys' Clothing and Furnishings (includes custom tailors) : Vêtements et lingerie pour hommes et garçons (y compris vêtement sur mesure) -				
Chaines	10	7	7	5
Magasins (maximum)	43	39	51	29
Ventes des chaines	\$ 1,982,100	\$ 1,393,300	\$ 1,218,400	\$ 1,052,300
Ventes totales	\$ 17,998,100	\$ 11,789,000	\$ 14,299,000	\$ 15,600,000
%, chaines dans le total ...	11.0	11.8	8.5	6.7
Family Clothing Stores: Vêtement pour toute la famille -				
Chains	4	4	4	3
Stores (maximum)	18	12	13	14
Chain sales	\$ 1,767,700	\$ 1,390,000	\$ 2,096,900	\$ 1,848,000
Total sales	\$ 12,401,400	\$ 9,400,000	\$ 12,284,000	\$ 13,734,000
%, chains to total	14.3	14.8	17.1	13.5
Women's Apparel Stores:				
Vêtement de femme -				
Chaines	12	7	8	7
Magasins (maximum)	54	42	60	56
Ventes des chaines	\$ 2,281,600	\$ 976,600	\$ 1,438,500	\$ 1,675,300
Ventes totales	\$ 20,146,000	\$ 12,108,000	\$ 12,617,000	\$ 13,538,000
%, chaines dans le total ...	11.3	8.1	11.4	12.4

QUEBEC - RETAIL MERCHANTISE TRADE, 1937 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1937.

Table 2.--Number of Chains, Chain Stores, Total Chain Store Sales, and Percentage of Chain Store Sales to Total Sales, by Years--(Cont'd.) -

Tableau 2.--Nombre de chaînes, magasins de chaînes, total des ventes des magasins de chaînes et pourcentage des ventes des magasins de chaînes aux ventes totales, par année (suite) -

	1930	1933	1936	1937
Shoe Stores : Magasins de chaussures -				
Chains	10	12	12	13
Stores (maximum)	70	83	105	107
Chain sales	\$ 3,491,200	\$ 2,550,300	\$ 3,253,300	\$ 3,488,700
Total sales	\$10,560,400	\$ 7,698,000	\$ 7,847,000	\$ 8,216,000
%, chains to total	33.1	33.1	41.5	42.5
Restaurants, Cafeterias and Eating Places : Restaurants, cafétérias et salles à manger -				
Chaines	8	8	7	7
Magasins (maximum)	59	58	47	47
Ventes des chaînes	\$ 5,043,400	\$ 2,749,100	\$ 2,650,700	\$ 2,765,400
Ventes totales	\$17,205,300	\$ 8,809,000	\$ 9,472,000	\$10,249,000
%, chaînes dans le total	29.3	31.2	28.0	27.0
Drug Stores : Pharmacies -				
Chains	7	5	6	7
Stores (maximum)	54	45	46	51
Chain sales	\$ 2,367,900	\$ 1,648,200	\$ 2,062,700	\$ 2,521,700
Total sales	\$14,851,500	\$11,317,000	\$12,188,000	\$13,200,000
%, chains to total	15.9	14.6	16.9	19.1

Note: In some instances, figures for years subsequent to 1930 have been revised.

Nota: Dans quelques cas, les chiffres d'années ultérieures à 1930 sont révisés.

QUEBEC - RETAIL MERCHANTISE TRADE, 1937 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1937.

Table 3.--Sales by Commodity Groups for Department Stores, 1936 and 1937
Tableau 3.--Ventes des magasins à rayons, par groupes de denrées, 1936 et 1937

Department	Sales in 1936 Ventes en 1936	Sales in 1937 Ventes en 1937	Change- ment %	Département
Total Sales, All Departments	\$ 39,118,000	\$ 42,521,000	+ 8.7	Total des ventes, tous les départements
Women's dresses, coats and suits (including sports wear and house dresses)	4,092,000	4,251,800	+ 3.9	Robes de femmes, manteaux et costumes (y compris vêtements de sport et robes de maison)
Girls' and infants' wear	1,280,400	1,395,800	+ 9.0	Vêtements de fillettes et de bébés.
Hosiery and gloves	1,852,600	2,021,900	+ 9.1	Bas et gants.
Lingerie and corsets (including negligees and robes, knit underwear, nurses' and maids' uniforms)	2,109,000	2,147,500	+ 1.8	Lingerie et corsets (y compris les négligés, peignoirs, sous-vêtements tricotés, uniformes d'infirmières et de bonnes.)
Millinery	597,900	649,000	+ 8.5	Chapeaux.
Women's, girls' and infants' apparel and accessories, total (Sum of above)	9,931,900	10,466,000	+ 5.4	Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants, total (somme de ci-dessus mentionnés)
Men's and boys' clothing and furnishings	4,933,500	5,327,600	+ 8.0	Vêtements et accessoires pour hommes et garçons.
Drugs and toilet articles and preparations (including cameras and photographic supplies)	1,119,100	1,237,600	+10.6	Drogues et articles et préparations de toilette (y compris les cameras et accessoires photographiques)
Piece goods (silks, woollens, cottons, linens), patterns, linens and bedding	3,060,400	3,175,700	+ 3.8	Merchandises à la pièce (soies, laines, cotonnades, toiles), patrons, toiles et couvertures de lit.
Small wares - laces, handkerchiefs, neckwear, ribbons, buttons, thread, yarns	1,694,700	1,750,300	+ 3.3	Mercerries - dentelles, mouchoirs, parements de cou, rubans, boutons, fil, filets.
Food and kindred products (groceries, meats, provisions, candies, fruit and vegetables). Do not include restaurant receipts	1,533,900	1,639,400	+ 6.9	Produits alimentaires et connexes (épiceries, viandes, provisions, bonbons, fruits et légumes). N'incluez pas les recettes de restaurant.
Furniture (including mattresses, springs)	2,263,300	2,794,900	+23.5	Meubles (y compris matelas et sommiers).
Home furnishings - draperies, curtains, floor coverings, china, glassware, pictures, window shades	3,018,500	3,411,500	+13.0	Articles de ménage - tentures, rideaux, couvertures de planchers, faïence, verrerie, images, stores.
Household appliances and electrical supplies - washing machines, sewing machines, electric irons, vacuum cleaners, refrigerators, stoves, electrical fixtures, lamps	1,001,000	1,261,600	+26.0	Accessoires de maison et électriques - laveuses, machines à coudre, fers électriques, aspirateurs, glacière, garnitures électriques, lampes.
Hardware and kitchen utensils (including paints, wallpaper)	1,092,000	1,158,700	+ 6.1	Quincaillerie et ustensiles de cuisine (y compris peintures et papier-tenture)
Radios, musical instruments and supplies	473,500	401,600	-15.2	Radios, instruments de musique et accessoires.

QUEBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1937 & QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1937.

Table 3.--Sales by Commodity Groups for Department Stores, 1936 and 1937 (Cont'd.)
 Tableau 3.--Ventes des magasins à rayons, par groupes de denrées, 1936 et 1937 (suite) -

Department	Sales in 1936	Sales in 1937	Change Change- ment %	Departement
	Ventes en 1936	Ventes en 1937	%	
Shoes and other footwear (men's, women's and children's)	\$ 3,052,900	\$ 3,253,600	+ 6.3	Souliers et autres chaussures (pour hommes, femmes et enfants)
Stationery, books and magazines	819,600	673,000	+ 6.5	Papeterie, livres et magazines.
Jewellery and optical goods (including clocks, watches, silverware, plated ware)	874,600	969,300	+10.3	Bijouterie et articles d'optique (y compris horloges, montres, argenterie, objets plaqués).
All other departments, total	4,242,100	4,800,200	+13.2	Tous autres rayons, total (Différence entre la somme des item séparés et les grands totaux)
(Difference between sum of individual items and grand totals)				

Note: The departmental groupings shown above have been revised from those used in earlier reports.

Nota: Les groupements départementaux ci-haut donnés sont des révisions des groupements utilisés dans les rapports antérieurs.

STATISTICS CANADA LIBRARY

BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010732635

32