



(3)

C.F.

OCT 16 1940

CANADA
DOMINION BUREAU OF STATISTICS
CENSUS OF MERCHANTISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS

RETAIL MERCHANTISE TRADE

IN

QUEBEC

CALENDAR YEAR

1939

-----+ + +-----

Published by Authority of the Hon. James A. MacKinnon, M.P.,
Minister of Trade and Commerce.

+ + +

OTTAWA

1940

Price 10 cents

Published by Authority of the HON. JAMES A. MACKINNON, M.P.
Minister of Trade and Commerce

DEPARTMENT OF TRADE AND COMMERCE
DOMINION BUREAU OF STATISTICS
INTERNAL TRADE BRANCH
OTTAWA, CANADA

Dominion Statistician:	R.H. Coats, LL.D., F.R.S.C., F.S.S. (Hon.)
Chief, Internal Trade Branch:	Herbert Marshall, B.A., F.S.S.
Statistician:	A.C. Steedman, B.A.

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS

Retail Merchandise Trade in Quebec, 1939

The annual business of retail trading establishments in Quebec province was up slightly in 1939 from the preceding year and was approximately equal to the dollar volume transacted in 1937, according to calculations made for the annual survey of retail trade conducted by the Dominion Bureau of Statistics. Total sales were estimated at \$564,537,000 in 1939 compared with \$561,192,000 in 1938 and \$565,921,000 in 1937. Indexes of sales on the base 1930 equals 100 stand at 86.7 for 1939, 86.2 for 1938 and 86.9 for 1937.

In most lines of business only minor changes between 1938 and 1939 were recorded, increases during the latter part of the year under review little more than offsetting reductions which took place in the earlier months. Ten of the individual lines of business for which separate figures are shown registered decreases from 1938 ranging up as high as 6 per cent; twenty-six lines of business reported increases ranging as high as 11 per cent; approximately one-half of the individual trades reported a dollar volume of business lying within 3 per cent of the 1938 level.

Sales of the food group of stores as a whole, calculated at \$156,150,000 for 1939, were approximately 1 per cent lower than in 1938. Grocery and combination stores form the most important type of business in this group. Sales of all grocery and combination stores were estimated at \$99,375,000 for 1939 or 2 per cent below the amount recorded for the preceding year.

Country general store sales were down slightly in 1939. Total sales were estimated at \$45,857,000 or 2 per cent below the preceding year. Department store sales at \$43,537,000 were 3 per cent higher than in 1938 while variety store sales increased 8 per cent from \$13,251,000 in 1938 to \$14,344,000 in 1939.

Sales of motor vehicle dealers are estimated at \$55,292,000 for 1939, down 6 per cent from the dollar volume for 1938. These figures relate to the total annual business of firms engaged primarily in the sale of motor vehicles; they include not only the sales of new vehicles but also sales of used vehicles, sales of accessories, parts, gas and oil and also receipts from repairs and services made by these same establishments. The decline in new motor vehicle sales was slightly greater than that for the trade as a whole. There were 21,329 new motor vehicles sold for \$24,608,625 in Quebec last year, down 8 per cent both in number and value from 1938.

Sales for the clothing group of stores as a whole were up by 3 per cent compared with 1938, results for individual lines of business in the group showing gains of 2 per cent for men's and boys' specialty shops, 4 per cent for family clothing stores, 6 per cent for women's specialty shops and a decline of 1 per cent for shoe stores.

Hardware store sales were up by 2 per cent while retail lumber and building materials dealers averaged 11 per cent higher in 1939 than in the preceding year. Furniture store sales remained practically unchanged while household appliance store sales declined by 6 per cent. Increases for other important lines of business were as follows: coal and wood yards, 8 per cent; drug stores, 3 per cent; government liquor stores, 2 per cent and jewellery stores, 5 per cent.

Chain Stores

The proportion of the total retail trade of the province transacted by chains declined slightly in 1939 from the preceding year. There were 134 chain companies in the province last year operating 1,344 stores and with sales of \$82,048,600 or 14.5 per cent of the total business of all stores including both chains and independents. These figures relate to the business of corporate chains only -- groups of four or more stores under the one ownership or management and carrying on the same or similar lines of business. There is one exception to this definition. All department stores are considered as independents irrespective of the number of stores under the same ownership.

In 1938 there were 135 chain companies in Quebec province and those operated 1,416 stores and had sales of \$82,738,300 or 14.7 per cent of the total annual retail business. Ratios of chain to total sales for earlier years were 14.7 per cent for 1937, 16.0 per cent for 1936 and 17.4 per cent for 1933. In 1930, the first year for which figures are available, the ratio was 18.0 per cent.

Included in the total chain figures are 8 chain companies operating grocery or combination stores. These had 289 stores with sales of \$17,259,200 or 17.3 per cent of the total business of all similar stores including chains and independents. In 1938 there were 9 chain companies with 358 stores and \$19,031,600 sales, an amount which formed 18.8 per cent of the total.

There were 15 shoe store chains whose 114 stores did business to the value of \$3,333,900 or 44.8 per cent of the total business of all shoe stores. Drug store chains transacted 17.3 per cent of the total business of all drug stores while in the variety store field the chain continues as the typical type of operation, 13 chain companies with 124 stores doing business to the extent of \$12,188,500.

Scope of Report

The figures for 1930 shown in this report are taken from the results of the Census of Merchandising and Service Establishments which was taken in connection with the Decennial Census of 1931. Indexes of sales for years 1931 to 1939 have been computed from annual surveys of retail trade, for which returns are received from all chain companies and from a representative number of independent stores. These indexes have been then applied to the total sales figures for 1930 in order to give the most accurate estimate available of the total retail trade in later years. It is, therefore, apparent that the figures shown herein must be considered as relating to the total trade and not to the business of only those stores included in the sample covered each year.

It should also be clearly understood that all retail sales figures given in this report relate to stores grouped according to kind of business and not to commodity sales. Grocery stores sell a number of lines of goods in addition to strictly grocery items. Drug stores are not restricted to the sale of drugs and medicines. On the other hand, groceries are sold in many kinds of stores in addition to those units classified as grocery stores. Country general stores and department stores are active competitors in the sale of grocery products.

MINISTÈRE DU COMMERCE
BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
BRANCHE DU COMMERCE INTÉRIEUR
OTTAWA - CANADA

Statisticien du Dominion: R. H. Coats, LL.D., F.R.S.C., F.S.S. (Hon.)
Chef, Branche du Commerce Intérieur: Herbert Marshall, B.A., F.S.S.
Statisticien: A. C. Steedman, B.A.

RECENSEMENT DES ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICE

Commerce de détail dans le Québec, 1939

Le volume annuel d'affaires des établissements de commerce de détail dans la province de Québec augmente légèrement en 1939 en regard de 1938 et il est à peu près égal au volume-dollars des affaires transigées en 1937, suivant les calculs effectués pour le relevé annuel du commerce de détail par le Bureau Fédéral de la Statistique. Les ventes globales sont estimées à \$564,537,000 en 1939 contre \$561,192,000 en 1938 et \$565,921,000 en 1937. L'indice des ventes sur la base de 1930=100 est de 86.7 en 1939, 86.2 en 1938 et 86.9 en 1937.

Dans la plupart des genres d'affaires il n'y a que des changements mineurs entre 1938 et 1939; les augmentations de la dernière partie de l'année en revue contre-balaissent un peu plus que les réductions des premiers mois. Dix des genres particuliers de commerce qui font l'objet de chiffres séparés enregistrent des diminutions sur 1938 s'élevant jusqu'à 6 p.c.; vingt-six genres ont des augmentations atteignant jusqu'à 11 p.c.; environ la moitié des commerces particuliers font un volume-dollars d'affaires tombant jusqu'à 3 p.c. en bas du niveau de 1938.

Les ventes du groupe des magasins d'alimentation dans l'ensemble, fixées à \$156,150,000 pour 1939, sont d'environ 1 p.c. moins fortes qu'en 1938. Les épiceries et les magasins combinés forment le type le plus important d'affaires dans ce groupe. Les ventes de tous les magasins de ces deux types sont estimées à \$99,375,000 pour 1939 ou 2 p.c. de moins que l'an dernier.

Les ventes des magasins généraux de campagne diminuent un peu en 1939; le total est estimé à \$45,857,000 ou 2 p.c. de moins que l'année précédente. Les ventes des magasins à rayons (\$43,537,000) sont de 3 p.c. plus élevées qu'en 1938 tandis que les ventes des bazars augmentent de 8 p.c. (de \$13,251,000 en 1938 à \$14,344,000 en 1939).

Les ventes des marchands de véhicules-moteur sont estimées à \$55,292,000 en 1939, soit 6 p.c. de moins que le volume-dollars de 1938. Ces chiffres ont trait aux affaires annuelles globales des firmes engagées avant tout dans la vente de véhicules-moteur; ils comprennent non seulement les ventes de véhicules neufs mais aussi celles de véhicules usagés, d'accessoires, de pièces détachées, de gazoline et d'huile, ainsi que les recettes des réparations et des services. Le déclin des ventes de véhicules neufs est légèrement supérieur à celui du commerce en général. L'an dernier il s'est vendu dans le Québec 21,329 véhicules-moteur neufs (\$24,608,625), soit une diminution de 8 p.c. en nombre et en valeur sur 1938.

Les ventes du groupe des magasins de vêtements dans l'ensemble augmentent de 3 p.c. sur 1938; les chiffres des genres particuliers montrent un gain de 2 p.c. pour les magasins de vêtements d'hommes et garçons, de 4 p.c. pour les magasins de lingerie et vêtements pour la famille, de 6 p.c. pour les magasins de vêtements de femmes et une perte de 1 p.c. pour les magasins de chaussures.

Les ventes des ferronneries augmentent de 2 p.c. tandis que celles des marchands de bois d'œuvre et de matériaux de construction sont de 11 p.c. plus élevées en moyenne qu'en 1938. Les ventes des magasins de meubles demeurent presque inchangées tandis que celles des magasins d'articles de ménage diminuent de 6 p.c. Les augmentations d'autres genres importants de commerce sont les suivantes: cours à charbon et à bois, 8 p.c.; pharmacies, 3 p.c.; magasins de liqueurs des gouvernements, 2 p.c.; et bijouteries, 5 p.c.

Magasins en chaîne

La proportion du commerce global transigé dans la province par les chaînes diminue légèrement en 1939 sur 1938. L'an dernier, 134 chaînes opèrent dans la province 1,344 magasins dont les ventes s'élèvent à \$82,048,600 ou 14.5 p.c. de toutes les affaires de tous les magasins, en chaîne et indépendants. Ces chiffres se rapportent aux affaires des chaînes constituées en corporation seulement - groupes de quatre magasins ou plus appartenant au même propriétaire ou sous une même administration et suivant les mêmes ou de semblables genres de commerce. Il y a une exception à cette définition. Tous les magasins à rayons sont considérés comme indépendants sans égard au nombre de magasins appartenant au même propriétaire.

En 1938, il y a dans la province de Québec 135 compagnies de chaîne et elles opèrent 1,416 magasins; les ventes sont de \$82,738,300 ou 14.7 p.c. du commerce global annuel de détail. La proportion des ventes totales pour des années antérieures est la suivante: 14.6 p.c. en 1937, 16.0 p.c. en 1936 et 17.4 p.c. en 1933. En 1930, première année de chiffres connus, la proportion est de 18.0 p.c.

Les chiffres globaux des chaînes comprennent 8 compagnies exploitant des épiceries en magasins combinés. Ces chaînes ont 289 magasins et les ventes sont de \$17,259,200 ou 17.3 p.c. de toutes les affaires de tous les magasins semblables en chaîne ou indépendants. En 1938 il y a 9 compagnies de chaîne avec 358 magasins et \$19,031,600 en fait de ventes, soit 18.8 p.c. du total.

Il y a 15 chaînes de chaussures dont les 114 magasins ont des ventes s'élevant à \$3,338,900 ou 44.8 p.c. du total des magasins de chaussures. Les chaînes de pharmacies font 17.3 p.c. de toutes les affaires de toutes les pharmacies tandis que dans le domaine des bazars la chaîne continue d'être le type caractéristique d'opération; 13 compagnies de chaîne avec 124 magasins ont un chiffre d'affaires de \$12,188,500.

Portée du rapport

Les chiffres de 1930 paraissant dans ce rapport sont tirés des résultats du recensement des établissements de commerce et de service qui a été fait conjointement avec le recensement décennal de 1931. Les indices des ventes des années 1931 à 1939 ont été calculés d'après les relevés annuels du commerce de détail au sujet duquel les rapports ont été reçus de toutes les chaînes de magasins et d'un nombre représentatif de magasins indépendants. Ces indices ont ensuite été appliqués aux chiffres des ventes totales de 1930 à l'effet d'établir l'estimation la plus exacte de tout le commerce de détail ces dernières années. Ainsi donc, il est évident que les chiffres paraissant ici doivent être considérés comme se rapportant à tout le commerce et non pas aux affaires des seuls magasins compris dans l'échantillon couvert chaque année.

Il faut également bien comprendre que tous les chiffres des ventes de détail donnés dans ce rapport ont trait aux magasins groupés selon le genre d'affaires et non pas selon les ventes de denrées. Les épiceries vendent un certain nombre d'articles en outre des item d'épicerie proprement dits. Les pharmacies ne se limitent pas à la vente des drogues et préparations médicinales. D'autre part, les épiceries se vendent en plusieurs sortes de magasins, autres que les unités classifiées comme épiceries. Les magasins généraux de campagne et les magasins à rayons sont des compétiteurs actifs dans la vente d'épicerie.

QUEBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1939 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1939

Table 1.--Total Net Sales and Sales Indexes, by Kinds of Business

Tableau 1.--Total des ventes nettes et indices des ventes par genres de commerce

Kind of Business : Genre de commerce	Stores and Sales, 1930 Magasins et ventes, 1930		Estimated Sales (add 000) Ventes estimées (ajouter "000")	Indexes of Retail Sales Indices des ventes de détail (1930=100)										Change, Change- ment, 1939/8	
	Number(1) of Stores Nombre de magasins	Total Net Sales Total des ventes nettes		1938	1939	1930	1932	1933	1934	1935	1936	1937	1938	1939	
				\$	\$										
Total, All Stores : Total, tous magasins ...	34,286	651,138,500	561,192 564,537	100.0	71.5	64.9	69.0	71.3	76.5	86.9	86.2	86.7	86.7	+ 0.6	
Food Group : Groupe de l'alimentation	15,398	186,233,900	157,220 156,150	100.0	76.7	71.2	73.2	74.7	78.0	83.4	84.4	83.8	83.8	- 0.7	
Candy and confectionery stores : Magasins de bonbons et confiseries	4,105	20,332,000	13,232 13,100	100.0	65.9	56.6	55.3	58.8	61.0	65.6	65.1	64.4	64.4	- 1.0	
Fruit and vegetable stores : Fruits et légumes	296	3,133,500	3,082 3,196	100.0	91.9	80.8	83.8	86.7	94.0	98.8	98.4	102.0	102.0	+ 3.7	
Grocery and combination stores : Epiceries et magasins combinés	7,717	119,715,500	100,983 99,375	100.0	80.0	75.1	76.1	76.3	78.9	83.9	84.4	83.0	83.0	- 1.6	
Meat markets (including sea foods) :															
Boucheries (y compris poisson)	1,624	20,812,000	19,782 20,158	100.0	72.2	63.7	74.9	78.3	83.6	90.3	95.1	96.9	96.9	+ 1.9	
Country General Stores : Magasins généraux de campagne	2,992	50,390,200	46,793 45,857	100.0	70.0	65.9	72.4	75.1	80.8	94.2	92.9	91.0	91.0	- 2.0	
General Merchandise Group : Groupe des marchandises générales	1,287	85,228,800	71,001 73,521	100.0	70.6	66.9	70.3	71.3	75.8	83.4	83.3	86.3	86.3	+ 3.5	
Department stores : Magasins à rayons	18	55,477,000	42,351 43,537	100.0	65.0	62.7	65.5	66.2	70.5	76.6	76.3	78.5	78.5	+ 2.8	
Dry goods stores : Magasins de marchandises sèches	956	11,957,700	10,503 10,450	100.0	74.9	69.5	75.3	76.4	81.5	90.1	87.8	87.4	87.4	- 0.5	
General merchandise stores : Magasins de marchandises générales	135	5,779,600	4,896 5,190	100.0	71.0	67.5	71.8	76.1	79.3	87.4	84.7	89.8	89.8	+ 6.0	
Variety stores : Magasins de nouveautés	178	12,014,500	13,251 14,344	100.0	91.8	83.4	87.2	87.8	92.7	106.1	110.3	119.4	119.4	+ 8.2	
Automotive Group : Groupe de l'automobile ..	2,298	71,739,500	84,475 82,068	100.0	68.6	59.9	71.4	79.7	92.5	122.3	117.8	114.4	114.4	- 2.8	
Motor vehicle dealers : Distributeurs de véhicules automobiles	375	45,589,400	58,634 55,292	100.0	59.0	50.7	65.4	80.0	99.9	138.9	128.6	121.3	121.3	- 5.7	
Accessories, tires and batteries : Accessoires (auto), pneus et batteries	85	2,574,400	2,513 2,533	100.0	80.0	77.7	76.7	72.6	76.2	92.5	97.6	98.4	98.4	+ 0.8	
Filling stations : Stations d'essence (2)	780	10,158,700	12,678 13,350	100.0	94.7	86.4	99.1	97.2	94.0	113.9	124.8	131.4	131.4	+ 5.3	
Garages	991	12,775,300	10,072 10,314	100.0	79.5	68.2	70.1	66.8	68.8	77.9	78.8	80.7	80.7	+ 2.4	

(1) and (2) : See footnotes on page 7. (1) et (2) : Voir renvoi page 7.

QUEBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1939 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1939

Table 1.--Total Net Sales and Sales Indexes, by Kinds of Business--(Cont'd)

Tableau 1.--Total des ventes nettes et indices des ventes par genres de commerce--(suite)

Kind of Business : Genre de commerce	Stores and Sales, 1930 Magasins et ventes, 1930		Estimated Sales (add 000) Ventes estimées (ajouter "000")		Indexes of Retail Sales Indices des ventes de détail (1930=100)									Change, Change- ment, 1939/8
	Number(1) of Stores Nombre de magasins	Total Net Sales Total des ventes nettes	1938	1939	1930	1932	1933	1934	1935	1936	1937	1938	1939	
Apparel Group : Groupe du vêtement	3,103	61,105,900	48,286	49,779	100.0	70.7	67.1	71.2	73.0	77.0	83.6	79.0	81.5	+ 3.1
Men's and boys' clothing and furnishings stores (Includes custom tailors) : Vêtements et lingerie pour hommes et garçons (y compris vêtement sur mesure)	1,008	17,998,100	14,352	14,610	100.0	68.4	65.5	70.1	74.0	79.4	86.7	79.7	81.2	+ 1.8
Family clothing stores : Vêtement pour toute la famille	369	12,401,400	13,116	13,693	100.0	72.3	75.8	85.9	92.7	99.1	110.7	105.8	110.4	+ 4.4
Women's apparel and accessories stores : Vêtement de femme et accessoires	1,258	20,146,000	13,267	14,023	100.0	68.3	60.1	62.5	60.7	62.6	67.2	65.9	69.6	+ 5.7
Shoe stores : Magasins de chaussures	468	10,560,400	7,551	7,453	100.0	77.4	72.9	72.5	71.6	74.3	77.8	71.5	70.6	- 1.3
Building Materials Group : Groupe des matériaux de construction	878	29,757,300	21,427	22,575	100.0	60.5	48.7	53.0	54.1	60.5	71.9	72.0	75.9	+ 5.4
Hardware stores : Quincailleries	500	14,159,900	11,763	11,951	100.0	68.1	57.4	61.3	62.5	66.7	80.0	83.1	84.4	+ 1.6
Lumber and building material dealers : Marchands de bois et de matériaux de construction	135	10,541,800	6,342	7,065	100.0	51.0	38.8	44.8	44.5	53.1	64.4	60.2	67.0	+ 11.4
Electrical, heating and plumbing, paint and glass shops : Boutiques d'électricité, de chauffage et plomberie, de peintures et vitres	188	2,979,800	2,078	2,167	100.0	62.8	51.5	51.4	54.0	64.5	69.9	69.7	72.7	+ 4.3
Furniture and Household Group : Groupe des meubles et articles de ménage	812	30,181,500	22,950	23,165	100.0	52.9	44.5	52.4	57.3	65.8	80.8	76.0	76.8	+ 0.9
Furniture stores : Magasins de meubles	290	12,909,000	11,409	11,489	100.0	59.7	51.4	60.4	63.8	74.2	93.9	88.4	89.0	+ 0.7
Household appliance stores : Magasins d'appareils de ménage	151	4,693,500	4,028	3,807	100.0	51.1	(3)	49.4	61.1	69.6	86.7	85.8	81.1	- 5.5
Other home furnishings stores : Autres magasins d'appareils de maison	157	3,320,700	2,753	2,852	100.0	61.7	59.7	67.7	67.8	76.9	92.5	82.9	85.9	+ 3.6
Radio and music stores : Magasins de radio et de musique	214	9,258,300	4,760	5,017	100.0	41.1	31.8	37.3	42.6	48.2	55.3	51.4	54.2	+ 5.4
Restaurants, Cafeterias and Eating Places : Restaurants, cafétérias et salles à manger	925	17,205,300	10,147	10,279	100.0	63.0	51.2	51.8	52.4	55.1	59.6	59.0	59.7	+ 1.3

(1) and (3) : See footnotes on page 7. (1) et (3) : Voir renvoi page 7.

QUEBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1939 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1939

Table 1.--Total Net Sales and Sales Indexes, by Kinds of Business--(Cont'd)

Tableau 1.--Total des ventes nettes et indices des ventes par genres de commerce (suite)

Kind of Business : Genre de commerce	Stores and Sales, 1930 Magasins et ventes, 1930		Estimated Sales (add 000) Ventes estimées (ajouter "000")		Indexes of Retail Sales Indices des ventes de détail (1930 = 100)									Change, Change- ment, 1939/8
	Number(1) of Stores Nombre de magasins	Total Net Sales Total des ventes nettes	1938	1939	1930	1932	1933	1934	1935	1936	1937	1938	1939	
			\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	
Other Retail Stores : Autres magasins de détail	6,593	119,296,100	98,893	101,143	100.0	75.3	66.0	68.2	68.8	72.7	81.4	82.9	84.8	+ 2.3
Farmers' supply stores : Fournitures pour fermiers	391	8,112,500	8,101	7,574	100.0	77.9	75.3	87.9	85.5	93.6	102.3	99.9	93.4	- 6.5
Book stores : Librairies	68	1,345,700	1,184	1,227	100.0	81.9	75.5	77.5	77.4	77.4	84.5	88.0	91.2	+ 3.6
Coal and wood yards : Cours à charbon et bois	545	16,875,400	17,711	19,181	100.0	92.9	90.9	98.5	93.9	95.8	102.4	105.0	113.7	+ 8.3
Drug Stores : Pharmacies	658	14,851,500	13,108	13,501	100.0	86.6	76.2	77.7	79.4	82.1	88.9	88.3	90.9	+ 3.0
Florists : Flouristes	124	2,023,000	1,614	1,532	100.0	69.3	59.7	63.6	65.7	71.6	83.4	79.8	75.7	- 5.1
Jewellery stores : Bijouteries	419	7,023,100	5,083	5,312	100.0	57.4	53.3	56.6	61.1	67.0	75.1	72.4	75.6	+ 4.5
Office, school and store supplies and equipment dealers : Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin	82	4,819,200	4,809	4,876	100.0	53.7	48.0	60.4	68.4	78.6	105.0	99.8	101.2	+ 1.4
Tobacco stores and stands : Magasins et comptoirs de tabac	571	7,902,400	6,426	6,651	100.0	73.9	67.7	69.1	71.2	74.4	81.2	81.3	84.2	+ 3.5
Government liquor stores : Dépôts de spiritueux exploités par le gouvernement	110	26,563,000	16,953	17,293	100.0	67.7	47.8	42.1	43.3	47.8	55.3	63.8	65.1	+ 2.0
Taverns : Tavernes	421	10,424,900	6,571	6,906	100.0	73.2	62.3	60.9	59.3	58.9	65.9	63.0	66.2	+ 5.1
Miscellaneous kinds of business (Including secondhand stores) : Divers genres d'affaires (y compris les magasins de seconde main)	3,204	19,355,400	17,333	17,090	100.0	74.2	67.6	71.7	73.6	78.1	88.8	89.6	88.3	- 1.4

(1) The number of stores is shown only for 1930. Total sales figures for later years are estimated upon the basis of returns from a sample number of firms. The total number of stores in operation in these later years is not known.

(2) Sales figures for filling stations for years subsequent to 1930 have been estimated from data on gasoline consumption and retail prices.

(3) Figures for this classification for 1933 are not considered sufficiently complete to warrant publishing. They are included, however, in the group total.

Note: In a number of instances group totals include figures for classifications not separately shown.

(1) Le nombre de magasins est donné seulement pour 1930. Les chiffres des ventes totales d'années ultérieures sont estimés d'après les rapports d'un nombre échantillon de firmes. Le nombre total de magasins en opération, ces années, est inconnu.

(2) Les chiffres des ventes des stations d'essence pour les années ultérieures à 1930 sont estimés d'après les données sur la consommation d'essence et les prix de détail.

(3) Les chiffres de cette classification pour 1933 ne sont pas considérés suffisamment complets pour justifier leur publication : ils sont tout de même complets dans le groupe total.

Nota: En plusieurs cas, les totaux de groupe comprennent les chiffres de classifications qui ne sont pas indiquées séparément.

QUEBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1939 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1939

Table 2.--Number of Chains, Chain Stores, Total Chain Store Sales, and Percentage of Chain Store Sales to Total Sales, by Years

Tableau 2.--Nombre de chaînes, magasins de chaînes, total des ventes des magasins de chaînes et pourcentage des ventes des magasins de chaînes aux ventes totales, par année

	1930	1933	1938	1939
ALL STORES, TOTAL:				
TOUS MAGASINS, TOTAL -				
Chains	175	147	135	134
Stores (maximum)	1,698	1,668	1,416	1,344
Chain sales	\$117,100,400	\$73,398,300	\$82,738,300	\$82,048,600
Total sales	\$651,138,500	\$422,297,000	\$561,192,000	\$564,537,000
%, chains to total	18.0	17.4	14.7	14.5
Grocery and Combination Stores:				
Epiceries et magasins combinés -				
Châines	12	12	9	8
Magasins (maximum)	494	472	358	289
Ventes des châines	\$23,674,100	\$20,456,500	\$19,031,600	\$17,259,200
Ventes totales	\$119,715,500	\$88,906,000	\$100,983,000	\$99,375,000
%, châines dans le total ...	19.8	22.8	18.8	17.3
Variety Stores:				
Magasins de nouveautés -				
Chains	11	9	13	13
Stores (maximum)	101	105	125	124
Chain sales	\$9,949,700	\$8,280,600	\$11,123,600	\$12,188,500
Total sales	\$12,014,500	\$10,020,000	\$13,251,000	\$14,344,000
%, chains to total	82.8	82.6	83.9	85.0
Men's and Boys' Clothing and Furnishings (includes custom tailors) : Vêtements et lingerie pour hommes et garçons (y compris vêtement sur mesure) -				
Châines	10	7	5	5
Magasins (maximum)	43	39	28	29
Ventes des châines	\$1,982,100	\$1,393,300	\$1,051,800	\$1,003,900
Ventes totales	\$17,998,100	\$11,789,000	\$14,352,000	\$14,610,000
%, châines dans le total ...	11.0	11.8	7.3	68.7
Family Clothing Stores : Vêtement pour toute la famille -				
Chains	4	4	5	5
Stores (maximum)	18	12	19	20
Chain sales	\$1,767,700	\$1,390,000	\$1,977,700	\$2,137,000
Total sales	\$12,401,400	\$9,400,000	\$13,116,000	\$13,693,000
%, chains to total	14.3	14.8	15.1	15.6

QUEBEC - RETAIL MERCHANTISE TRADE, 1939 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1939Table 2.--Number of Chains, Chain Stores, Total Chain Store Sales, and Percentage of Chain Store Sales to Total Sales, by Years--(Cont'd)Tableau 2.--Nombre de chaînes, magasins de chaînes, total des ventes des magasins de chaînes et pourcentage des ventes des magasins de chaînes aux ventes totales, par année (suite)

	1930	1933	1938	1939
Women's Apparel Stores:				
Vêtement de femme -				
Châines	12	7	8	7
Magasins (maximum)	54	42	54	60
Ventes des châines	\$ 2,281,600	\$ 976,600	\$ 1,764,900	\$ 1,692,000
Ventes totales	\$ 20,146,000	\$ 12,108,000	\$ 13,267,000	\$ 14,023,000
%, châines dans le total	11.3	8.1	13.3	12.1
Shoe Stores:				
Magasins de chaussures -				
Chains	10	12	14	15
Stores (maximum)	70	83	114	114
Chain sales	\$ 3,491,200	\$ 2,550,300	\$ 3,228,300	\$ 3,338,900
Total sales	\$ 10,560,400	\$ 7,698,000	\$ 7,551,000	\$ 7,453,000
%, chains to total	33.1	33.1	42.8	44.8
Restaurants, Cafeterias and Eating Places:				
Restaurants, cafétérias et salles à manger -				
Châines	8	8	6	7
Magasins (maximum)	59	58	41	44
Ventes des châines	\$ 5,043,400	\$ 2,749,100	\$ 2,250,100	\$ 2,483,200
Ventes totales	\$ 17,205,300	\$ 8,809,000	\$ 10,147,000	\$ 10,279,000
%, châines dans le total	29.3	31.2	22.2	24.2
Drug Stores:				
Pharmacies -				
Chains	7	5	8	7
Stores (maximum)	54	45	56	51
Chain sales	\$ 2,367,900	\$ 1,648,200	\$ 2,342,200	\$ 2,335,200
Total sales	\$ 14,851,500	\$ 11,317,000	\$ 13,108,000	\$ 13,501,000
%, chains to total	15.9	14.6	17.9	17.3

Note: In some instances, figures for years subsequent to 1930 have been revised.
Nota: Dans quelques cas, les chiffres d'années ultérieures à 1930 sont révisés.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



P-3

1010732637