

63-5-26

c.3

(3)

REV 22 1941

CANADA  
DOMINION BUREAU OF STATISTICS  
CENSUS OF MERCHANTISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS

RETAIL MERCHANTISE TRADE  
IN  
QUEBEC  
CALENDAR YEAR  
1940

-----+ + +-----

Published by Authority of the Hon. James A. MacKinnon, M.P.,  
Minister of Trade and Commerce.

+ + +

OTTAWA

1941

Price 10 cents

C-2

Published by Authority of the HON. JAMES A. MacKINNON, M.P.,  
Minister of Trade and Commerce

DEPARTMENT OF TRADE AND COMMERCE  
DOMINION BUREAU OF STATISTICS  
INTERNAL TRADE BRANCH  
OTTAWA, CANADA

Dominion Statistician:	R. H. Coats, LL.D., F.R.S.C., F.S.S. (Hon.)
Chief, Internal Trade Branch:	Herbert Marshall, B.A., F. S. S.
Statistician:	A. C. Steedman, B. A.

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS

Retail Merchandise Trade in Quebec, 1940

Retail sales in Quebec province are estimated at \$623,189,000 for 1940, a gain of 10 per cent over the preceding year, but still some 4 per cent below the dollar volume of business transacted in 1930, the first year for which comparable sales figures are available. Indexes of sales on the base 1930 equals 100 stand at 95.7 for 1940, 86.7 for 1939, 86.2 for 1938 and at 64.9 for 1933.

Practically all trades for which separate figures have been compiled recorded increased business in 1940 compared with the preceding year, increases for trades specializing in durable consumer goods exceeding those for lines of business dealing chiefly in food or other non-durable merchandise. Stores specializing in the sale of household appliances reported 27 per cent more business transacted in 1940 than in the preceding year; radio and music stores were up 18 per cent; furniture stores reported a gain of 14 per cent, while sales of the furniture and household group as a whole gained 18 per cent.

Sales of the clothing group, estimated at \$55,425,000, were up 11 per cent from 1939, results for individual trades within the group revealing increases of 8 per cent for men's clothing stores, 16 per cent for family clothing stores, 13 per cent for women's apparel and accessories stores and 7 per cent for shoe stores.

Motor vehicle dealers transacted 11 per cent more business in 1940 than in 1939. This increase is based upon the total business of these firms including not only the sale of new and used vehicles but also receipts from the sale of gas and oil and from any service operations. There were 23,284 new motor vehicles sold in Quebec for \$27,594,952 in 1940, up 9 per cent in number and 12 per cent in dollar volume compared with 1939. Percentage increases for passenger models and for commercial vehicles were somewhat similar. There were 18,220 new passenger cars sold in Quebec for \$21,375,- 613 in 1940, gains of 9 per cent in number and 13 per cent in value compared with the preceding year. Commercial vehicle sales numbered 5,064 and were valued at \$6,174,339, increases of 9 per cent in number and 9 per cent in value over 1939.

Sales of grocery and combination stores estimated at \$107,687,000 for 1940 were 8 per cent higher than in 1939. In addition, sales of meat markets (those stores specializing in meat products only) were estimated at \$21,791,000, also 8 per cent above the 1939 figure. The increase for country general stores alone was similar to that for the total trade of the province as a whole, indicating that increased purchasing in Quebec province was similar for urban and rural sections. Department store sales were up 10 per cent; variety stores increased their business 15 per cent; drug stores gained 6 per cent, while conforming with the results for other sections of the country, jewellery stores registered a more substantial increase, the gain in Quebec province amounting to 18 per cent.

Chain Stores

The proportion of the total retail trade transacted by chains in Quebec province increased slightly between 1939 and 1940. In 1940 there were 136 chain store companies which operated a total of 1,299 branch stores in the Province of Quebec and these had sales of \$94,922,500, an amount which formed 15.2 per cent of the total sales of all retail stores including both chains and independents. In the preceding year 134 chain companies operated 1,344 stores with \$82,048,600 sales or 14.5 per cent of the total retail business. In 1930 (the earliest year for which figures are available) there were 175 chain companies with 1,698 stores and these accounted for 18 per cent of the total business of the province.

The chain figures quoted in the preceding paragraph relate to corporate chains only, groups of four stores or over under the same ownership or management. They do not include voluntary chains consisting of independent merchants grouped for buying or advertising purposes.

The proportion of food products sold through chains is smaller in Quebec province than in most other parts of the Dominion and the reduction in number of grocery chain stores which has been taking place during recent years in Quebec province continued in 1940. In the year under review there were seven grocery chain companies which operated 223 stores and whose sales totalled \$18,673,400 or 17.3 per cent of the total business of all similar stores. In 1939 there were eight chains with 289 stores and \$17,259,200 sales, an amount which also formed 17.3 per cent of the total business of all similar stores. Ratios of chain to total sales for earlier years are 18.8 per cent for 1938; 19.5 per cent for 1937 and 20.7 per cent for 1936.

Ratios of chain to total sales in 1940 for other lines of business in which the chain store type of distribution is important, with corresponding ratios for 1939 in brackets are as follows: variety stores, 86.5 per cent (85.0 per cent); shoe stores, 46.8 per cent (44.8 per cent); restaurants, 24.1 per cent (24.2 per cent); and drug stores, 17.2 per cent (17.3 per cent).

#### Scope of Report

The figures for 1930 shown in this report are taken from the results of the Census of Merchandising and Service Establishments which was taken in connection with the Decennial Census of 1931. Indexes of sales for years 1931 to 1940 have been computed from annual surveys of retail trade, for which returns are received from all chain companies and from a representative number of independent stores. These indexes have been then applied to the total sales figures for 1930 in order to give the most accurate estimate available of the total retail trade in later years. It is, therefore, apparent that the figures shown herein must be considered as relating to the total trade and not to the business of only those stores included in the sample covered each year.

It should also be clearly understood that all retail sales figures given in this report relate to stores grouped according to kind of business and not to commodity sales. Grocery stores sell a number of lines of goods in addition to strictly grocery items. Drug stores are not restricted to the sale of drugs and medicines. On the other hand, groceries are sold in many kinds of stores in addition to those units classified as grocery stores. Country general stores and department stores are active competitors in the sale of grocery products.

MINISTERE DU COMMERCE  
BUREAU FEDERAL DE LA STATISTIQUE  
BRANCHE DU COMMERCE INTERIEUR  
OTTAWA - CANADA

Statisticien du Dominion:  
Chef, Branche du Commerce Intérieur:  
Statisticien:

R. H. Coats, LL.D., F.R.S.C., F.S.S. (Hon.)  
Herbert Marshall, B.A., F.S.S.  
A. C. Steedman, B.A.

RECENSEMENT DES ETABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICE

Commerce de détail dans le Québec, 1940

Les ventes de détail dans le Québec sont estimées à \$623,189,000 en 1940, gain de 10 p.c. sur l'année précédente mais encore 4 p.c. en bas du volume-dollars des transactions de 1930, première année de chiffres comparables. Les indices des ventes, sur la base de 1930 à 100, sont à 95.7 en 1940, 86.7 en 1939, 86.2 en 1938 et 64.9 en 1933.

Presque tous les commerces qui sont l'objet de chiffres séparés augmentent en 1940 en comparaison avec l'année précédente; les augmentations des genres de commerce qui se spécialisent dans les articles durables de consommateurs dépassent celles des genres qui s'occupent surtout des aliments et autres marchandises non durables. Les magasins spécialisés dans la vente des articles de ménage font 27 p.c. plus d'affaires en 1940 que l'année précédente; les magasins de radio et de musique augmentent leurs affaires de 27 p.c.; les magasins de meubles font un gain de 14 p.c. tandis les ventes du groupe des meubles et articles de ménage augmentent de 18 p.c.

Les ventes du groupe du vêtement, estimées à \$55,425,000, augmentent de 11 p.c. sur 1939; les gains sont les suivants pour chaque groupe particulier de commerce: vêtements pour hommes, 8 p.c.; vêtements pour toute la famille, 16 p.c.; magasins d'accessoires et vêtements pour femmes, 13 p.c.; et magasins de chaussures, 7 p.c.

Les marchands de véhicules-moteur font 11 p.c. plus d'affaires en 1940 qu'en 1939. Cette augmentation est basée sur les affaires globales de ces firmes, comprenant non seulement la vente de véhicules neufs et usagés mais aussi la vente de gazoline et huile ainsi que tous autres services. Les 23,284 véhicules neufs vendus dans le Québec en 1940 valent \$27,594,952, augmentations de 9 p.c. en nombre et de 12 p.c. en volume-dollars sur 1939. Les augmentations proportionnelles des véhicules de tourisme et commerciaux sont à peu près les mêmes. Les ventes de véhicules de tourisme neuves se chiffrent à 18,220 et valent \$21,375,613 en 1940, gains de 9 p.c. en nombre et de 13 p.c. en valeur comparativement à l'année précédente. Les ventes de véhicules commerciaux se chiffrent à 5,064 (\$6,174,339), augmentations de 9 p.c. en nombre et de 9 p.c. en valeur sur 1939.

Les ventes des épiceries et magasins combinés, estimées à \$107,687,000 en 1940, sont de 8 p.c. plus élevées qu'en 1939. De plus, les ventes des boucheries (magasins spécialisés uniquement dans la vente des produits de la viande) sont estimées à \$21,791,000, ce qui est également 8 p.c. de plus qu'en 1939. L'augmentation des affaires des magasins généraux de campagne à elle seule est semblable à celle du commerce global de la province en général, ce qui indique que les achats sont également à la hausse dans les sections urbaines et rurales du Québec. Les ventes des magasins à rayons augmentent de 10 p.c.; celles des bazars, de 15 p.c.; celles des pharmacies, de 6 p.c. Conformément à l'allure dans les autres sections du pays, les bijouteries du Québec font une augmentation plus importante qui est de 18 p.c.

Magasins en chaîne

La proportion du commerce de détail global transigée par les chaînes dans le Québec augmente légèrement de 1939 à 1940. En 1940, il existe dans le Québec 136 chaînes avec un total de 1,299 magasins; les ventes s'élèvent à \$94,922,500, soit 15.2 p.c. de toutes les ventes des magasins de détail en chaîne ou indépendants. L'année précédente, 134 chaînes exploitent 1,344 magasins dont les affaires sont de \$82,048,600 ou 14.5 p.c. de tout le commerce de détail. En 1930 (première année de statistiques) il y avait 175 chaînes avec 1,698 magasins, dont les affaires représentaient 18 p.c. de tout, le commerce de la province.

- 4 -

Les chiffres relatifs aux chaînes dans le paragraphe précédent n'ont trait qu'aux chaînes constituées en corporation, i.e., groupes de quatre magasins ou plus appartenant à la même firme ou administration, et non pas aux chaînes volontaires comprenant des marchands indépendants groupés pour fins d'achat ou de publicité.

La proportion de produits alimentaires vendus par les chaînes est plus petite dans le Québec que dans la plupart des autres parties du Dominion et la diminution du nombre de magasins appartenant à des chaînes d'épiceries qui se produit depuis ces dernières années dans la Québec se continue en 1940. En 1940, il existe sept compagnies d'épiceries en chaîne qui opèrent 223 magasins; leurs ventes sont de \$18,673,400 ou 17.3 p.c. de toutes les affaires de tous autres magasins semblables. En 1939, il existe huit chaînes avec 289 magasins et un chiffre d'affaires de \$17,259,200, soit 17.3 p.c. également de toutes les affaires de tous autres magasins semblables. Les proportions de quelques années antérieures sont les suivantes: 18.8 p.c. en 1938, 19.5 p.c. en 1937, et 20.7 p.c. en 1936.

Les proportions des chaînes en 1940 pour d'autres genres de commerce où leur rôle est important sont les suivantes (chiffres de 1939 entre parenthèses): bazars, 86.5 p.c. (85.0 p.c.); magasins de chaussures, 46.8 p.c. (44.8 p.c.); restaurants, 24.1 p.c. (24.2 p.c.); et pharmacies, 17.2 p.c. (17.3 p.c.).

#### Portée du rapport

Les chiffres de 1930 paraissant dans ce rapport sont tirés des résultats du recensement des établissements de commerce et de service qui a été fait conjointement avec le recensement décennal de 1931. Les indices des ventes des années 1931 à 1940 ont été calculés d'après les relevés annuels du commerce de détail au sujet duquel les rapports ont été reçus de toutes les chaînes de magasins et d'un nombre représentatif de magasins indépendants. Ces indices ont ensuite été appliqués aux chiffres des ventes totales de 1930 à l'effet d'établir l'estimation la plus exacte de tout le commerce de détail ces dernières années. Ainsi donc, il est évident que les chiffres paraissant ici doivent être considérés comme se rapportant à tout le commerce et non pas aux affaires des seuls magasins compris dans l'échantillon couvert chaque année.

Il faut également bien comprendre que tous les chiffres des ventes de détail donnés dans ce rapport ont trait aux magasins groupés selon le genre d'affaires et non pas selon les ventes de denrées. Les épicerie vendent un certain nombre d'articles en outre des item d'épicerie proprement dits. Les pharmacies ne se limitent pas à la vente des drogues et préparations médicinales. D'autre part, les épicerie se vendent en plusieurs sortes de magasins, autres que les unités classifiées comme épicerie. Les magasins généraux de campagne et les magasins à rayons sont des compétiteurs actifs dans la vente d'épicerie.

## QUEBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1940 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1940

Table 1.--Total Net Sales and Sales Indexes, by Kinds of Business

Tableau 1.--Total des ventes nettes et indices des ventes par genres de commerce

Kind of Business : Genre de commerce	Stores and Sales, 1930 Magasins et ventes, 1930			Estimated Sales (add 000) Ventes estimées (ajouter "000")			Indexes of Retail Sales Indices des ventes de détail (1930=100)									Change, Change- ment, 1940/39
	Number(1) of Stores Nombre de magasins	Total Net Sales Total des ventes nettes		1939 1940		1930	1933	1934	1935	1936	1937	1938	1939	1940		
		\$	\$	\$	\$											
Total, All Stores : Total, tous magasins ..	34,286	651,138,500	561,537	623,189	100.0	64.9	69.0	71.3	76.5	86.9	86.2	86.7	95.7	95.7	+ 10.4	
Food Group : Groupe de l'alimentation .....	15,398	186,233,900	156,150	168,906	100.0	71.2	73.2	74.7	78.0	83.4	84.4	83.8	90.7	90.7	+ 8.2	
Candy and confectionery stores : Magasins de bonbons et confiseries .....	4,105	20,332,000	13,100	13,925	100.0	56.6	55.3	58.8	61.0	65.6	65.1	64.4	68.5	68.5	+ 6.3	
Fruit and vegetable stores : Fruits et légumes .....	296	3,133,500	3,196	3,410	100.0	80.8	83.8	86.7	94.0	98.8	98.4	102.0	108.8	108.8	+ 6.7	
Grocery and combination stores : Epiceries et magasins combinés .....	7,717	119,715,500	99,375	107,687	100.0	75.1	76.1	76.3	78.9	83.9	84.4	83.0	90.0	90.0	+ 8.4	
Meat markets (including sea foods) : Boucheries (y compris poisson) .....	1,624	20,812,000	20,158	21,791	100.0	68.7	74.9	78.3	83.6	90.3	95.1	96.9	104.7	104.7	+ 8.1	
Country General Stores : Magasins généraux de campagne .....	2,992	50,390,200	45,857	50,213	100.0	65.9	72.4	75.1	80.8	94.2	92.9	91.0	99.6	99.6	+ 9.5	
General Merchandise Group : Groupe des marchandises générales .....	1,287	85,228,800	73,521	81,851	100.0	66.9	70.3	71.3	75.8	83.4	83.3	86.3	96.0	96.0	+ 11.3	
Department stores : Magasins à rayons .....	18	55,477,000	43,537	47,978	100.0	62.7	65.5	66.2	70.5	76.6	76.3	78.5	86.5	86.5	+ 10.2	
Dry goods stores : Magasins de marchandises sèches .....	956	11,957,700	10,450	11,714	100.0	69.5	75.3	76.4	81.5	90.1	87.8	87.4	98.0	98.0	+ 12.1	
General merchandise stores : Magasins de marchandises générales .....	135	5,779,600	5,190	5,699	100.0	67.5	71.8	76.1	79.3	87.4	84.7	89.8	98.6	98.6	+ 9.8	
Variety stores : Magasins de nouveautés .....	178	12,014,500	14,344	16,460	100.0	83.4	87.2	87.8	92.7	106.1	110.3	119.4	157.0	157.0	+ 14.8	
Automotive Group : Groupe de l'automobile .....	2,298	71,739,500	82,068	91,301	100.0	59.9	71.4	79.7	92.5	122.3	117.8	114.4	127.3	127.3	+ 11.3	
Motor vehicle dealers : Distributeurs de véhicules automobiles .....	375	45,589,400	55,292	61,319	100.0	50.7	65.4	80.0	99.9	138.9	128.6	121.3	134.5	134.5	+ 10.9	
Accessories, tires and batteries : Accessoires (auto), pneus et batteries .....	85	2,574,400	2,533	2,786	100.0	77.7	76.7	72.6	76.2	92.5	97.6	98.4	108.2	108.2	+ 10.0	
Filling stations : Stations d'essence (2) .....	780	10,158,700	13,350	15,605	100.0	86.4	99.1	97.2	94.0	113.9	124.8	131.4	153.6	153.6	+ 16.9	
Garages .....	991	12,775,300	10,314	10,964	100.0	68.2	70.1	66.8	68.8	77.9	78.8	80.7	85.8	85.8	+ 6.3	

(1) and (2) : See footnotes on page 7. (1) et (2) : Voir renvoi page 7.

QUEBEC - RETAIL MERCHANTISE TRADE, 1940 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1940

Table 1.--Total Net Sales and Sales Indexes, by Kinds of Business--(Cont'd)

Tableau 1.--Total des ventes nettes et indices des ventes par genres de commerce--(suite)

Kind of Business : Genre de commerce	Stores and Sales, 1930 Magasins et ventes, 1930		Estimated Sales (add 000) Ventes estimées (ajouter "000")	Indexes of Retail Sales Indices des ventes de détail (1930=100)										Change, Change- ment, 1940/39	
	Number (1) of Stores Nombre de magasins	Total Net Sales Total des ventes nettes				1930	1933	1934	1935	1936	1937	1938	1939	1940	
				1939	1940										
Apparel Group : Groupe du vêtement .....	3,103	\$ 61,105,900	\$ 49,779      \$ 55,425	100.0	67.1	71.2	73.0	77.0	83.6	79.0	81.5	90.7	+ 11.3		
Men's and boys' clothing and furnishings stores (Includes custom tailors) : Vêtements et lingerie pour hommes et garçons (y compris vêtement sur mesure) .....	1,008	17,998,100	14,610      15,750	100.0	65.5	70.1	74.0	79.4	86.7	79.7	81.2	87.5	+ 7.8		
Family clothing stores : Vêtement pour toute la famille .....	369	12,401,400	13,693      15,898	100.0	75.8	85.9	92.7	99.1	110.7	105.8	110.4	128.2	+ 16.1		
Women's apparel and accessories stores: Vêtement de femme et accessoires .....	1,258	20,146,000	14,023      15,832	100.0	60.1	62.5	60.7	62.6	67.2	65.9	69.6	78.6	+ 12.9'		
Shoe stores : Magasins de chaussures .....	468	10,560,400	7,453      7,945	100.0	72.9	72.5	71.6	74.3	77.8	71.5	70.6	75.2	+ 6.6		
Building Materials Group : Groupe des matériaux de construction .....	878	29,757,300	22,575      26,460	100.0	48.7	53.0	54.1	60.5	71.9	72.0	75.9	88.9	+ 17.2'		
Hardware stores : Quincailleries .....	500	14,159,900	11,951      12,931	100.0	57.4	61.3	62.5	66.7	80.0	83.1	84.4	91.3	+ 8.2		
Lumber and building material dealers : Marchands de bois et de matériaux de construction .....	135	10,541,800	7,065      9,050	100.0	38.8	44.8	44.5	53.1	64.4	60.2	67.0	85.8	+ 28.1		
Electrical, heating and plumbing, paint and glass shops : Boutiques d'électricité, de chauffage et plomberie, de peintures et vitres .....	188	2,979,800	2,167      2,479	100.0	51.5	51.4	54.0	64.5	69.9	69.7	72.7	83.2	+ 14.4		
Furniture and Household Group : Groupe des meubles et articles de ménage .....	812	30,181,500	23,165      27,237	100.0	44.5	52.4	57.3	65.8	80.8	76.0	76.8	90.2	+ 17.6		
Furniture stores : Magasins de meubles ....	290	12,909,000	11,489      13,086	100.0	51.4	60.4	63.8	74.2	93.9	88.4	89.0	101.4	+ 13.9		
Household appliance stores : Magasins d'appareils de ménage .....	151	4,693,500	3,807      4,823	100.0	(3)	49.4	61.1	69.6	86.7	85.8	81.1	102.8	+ 26.7		
Other home furnishings stores : Autres magasins d'appareils de maison .....	157	3,320,700	2,852      3,408	100.0	59.7	67.7	67.8	76.9	92.5	82.9	85.9	102.6	+ 19.5		
Radio and music stores : Magasins de radio et de musique .....	214	9,258,300	5,017      5,920	100.0	31.8	37.3	42.6	48.2	55.3	51.4	54.2	63.9	+ 18.0		
Restaurants, Cafeterias and Eating Places: Restaurants, cafétérias et salles à manger	925	17,205,300	10,279      11,184	100.0	51.2	51.8	52.4	55.1	59.6	59.0	59.7	65.0	+ 8.8		

(1) and (3) : See footnotes on page 7. (1) et (3) : Voir renvoi page 7.

## QUEBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1940 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1940

Table 1.--Total Net Sales and Sales Indexes, by Kinds of Business--(Cont'd)

Tableau 1.--Total des ventes nettes et indices des ventes par genres de commerce (suite)

Kind of Business : Genre de commerce	Stores and Sales, 1930 Magasins et ventes, 1930		Estimated Sales (add 000) Ventes estimées (ajouter "000")		Indexes of Retail Sales Indices des ventes de détail (1930 = 100)								Change, Change- ment, 1940/	
	Number(1) of Stores Nombre de magasins	Total Net Sales Total des ventes nettes	1939	1940	1930	1933	1934	1935	1936	1937	1938	1939	1940	
		\$	\$	\$	\$									
Other Retail Stores : Autres magasins de détail .....	6,593	119,296,100	101,143	110,612	100.0	66.0	68.2	68.8	72.7	81.4	82.9	84.8	92.7	+ 9.4
Farmers' supply stores : Fournitures pour fermiers .....	391	8,112,500	7,574	7,794	100.0	75.3	87.9	85.5	93.6	102.3	99.9	93.4	96.1	+ 2.9
Book stores : Librairies .....	68	1,345,700	1,227	1,362	100.0	75.5	77.5	77.4	77.4	84.5	88.0	91.2	101.2	+ 11.0
Coal and wood yards : Cours à charbon et bois .....	545	16,875,400	19,181	21,444	100.0	90.9	98.5	93.9	95.8	102.4	105.0	113.7	127.1	+ 11.8
Drug Stores : Pharmacies .....	658	14,851,500	13,501	14,311	100.0	76.2	77.7	79.4	82.1	88.9	88.3	90.9	95.4	+ 6.0
Florists : Flouristes .....	124	2,023,000	1,532	1,494	100.0	59.7	63.6	65.7	71.6	83.4	79.8	75.7	73.9	- 2.5
Jewellery stores : Bijouteries .....	419	7,023,100	5,312	6,273	100.0	53.3	56.6	61.1	67.0	75.1	72.4	75.6	89.3	+ 18.1
Office, school and store supplies and equipment dealers : Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin .....	82	4,819,200	4,876	6,329	100.0	48.0	60.4	68.4	78.6	105.0	99.8	101.2	131.3	+ 29.8
Tobacco stores and stands : Magasins et comptoirs de tabac .....	571	7,902,400	6,651	7,243	100.0	67.7	69.1	71.2	74.4	81.2	81.3	84.2	91.7	+ 8.9
Government liquor stores : dépôts de spiritueux exploités par le gouvernement ..	110	26,563,000	17,293	17,991	100.0	47.8	42.1	43.3	47.8	55.3	63.8	65.1	67.7	+ 4.0
Taverns : Tavernes .....	421	10,424,900	6,906	7,521	100.0	62.3	60.9	59.3	58.9	65.9	63.0	66.2	72.1	+ 8.9
Miscellaneous kinds of business (Including secondhand stores) : Divers genres d'affaires (y compris les magasins de seconde main) .....	3,204	19,355,400	17,090	18,850	100.0	67.6	71.7	73.6	78.1	88.8	89.6	88.3	97.4	+ 10.3

(1) The number of stores is shown only for 1930. Total sales figures for later years are estimated upon the basis of returns from a sample number of firms. The total number of stores in operation in these later years is not known.

(2) Sales figures for filling stations for years subsequent to 1930 have been estimated from data on gasoline consumption and retail prices.

(3) Figures for this classification for 1933 are not considered sufficiently complete to warrant publishing. They are included, however, in the group total.

Note: In a number of instances group totals include figures for classifications not separately shown.

(1) Le nombre de magasins est donné seulement pour 1930. Les chiffres des ventes totales d'années ultérieures sont estimés d'après les rapports d'un nombre échantillon de firmes. Le nombre total de magasins en opération, ces années, est inconnu.

(2) Les chiffres des ventes des stations d'essence pour les années ultérieures à 1930 sont estimés d'après les données sur la consommation d'essence et les prix de détail.

(3) Les chiffres de cette classification pour 1933 ne sont pas considérés suffisamment complets pour justifier leur publication : ils sont tout de même complets dans le groupe total.

Nota: En plusieurs cas, les totaux de groupe comprennent les chiffres de classifications qui ne sont pas indiquées séparément.

QUEBEC - RETAIL MERCHANTISE TRADE, 1940 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1940

Table 2.--Number of Chains, Chain Stores, Total Chain Store Sales, and Percentage of Chain Store Sales to Total Sales, by Years

Tableau 2.--Nombre de chaînes, magasins de chaînes, total des ventes des magasins de chaînes et pourcentage des ventes des magasins de chaînes aux ventes totales, par année

	1930	1933	1939	1940
<b>ALL STORES, TOTAL:</b>				
TOUS MAGASINS, TOTAL --				
Chains .....	175	147	134	136
Stores (maximum) .....	1,698	1,668	1,344	1,299
Chain sales .....	\$ 117,100,400	\$ 73,398,300	\$ 82,048,600	\$ 94,922,500
Total sales .....	\$ 651,138,500	\$ 422,297,000	\$ 564,537,000	\$ 623,189,000
%, chains to total .....	18.0	17.4	14.5	15.2
<b>Grocery and Combination Stores:</b>				
Epiceries et magasins combinés -				
Châines .....	12	12	8	7
Magasins (maximum) .....	494	472	289	223
Ventes des châines .....	\$ 23,674,100	\$ 20,456,500	\$ 17,259,200	\$ 18,673,400
Ventes totales .....	\$ 119,715,500	\$ 88,906,000	\$ 99,375,000	\$ 107,687,000
%, châines dans le total .....	19.8	22.8	17.3	17.3
<b>Variety Stores:</b>				
Magasins de nouveautés -				
Chains .....	11	9	13	13
Stores (maximum) .....	101	105	124	126
Chain sales .....	\$ 9,949,700	\$ 8,280,600	\$ 12,188,500	\$ 14,237,800
Total sales .....	\$ 12,014,500	\$ 10,020,000	\$ 14,344,000	\$ 16,460,000
%, chains to total .....	82.8	82.6	85.0	86.5
<b>Men's and Boys' Clothing and Furnishings (includes custom tailors) : Vêtements et lingerie pour hommes et garçons (y compris vêtement sur mesure) -</b>				
Châines .....	10	7	5	3
Magasins (maximum) .....	43	39	29	22
Ventes des châines .....	\$ 1,982,100	\$ 1,393,300	\$ 1,033,900	\$ 992,400
Ventes totales .....	\$ 17,998,100	\$ 11,789,000	\$ 14,610,000	\$ 15,750,000
%, châines dans le total .....	11.0	11.8	6.8	6.3
<b>Family Clothing Stores : Vêtement pour toute la famille -</b>				
Chains .....	4	4	5	5
Stores (maximum) .....	18	12	20	19
Chain sales .....	\$ 1,767,700	\$ 1,390,000	\$ 2,137,000	\$ 2,602,100
Total sales .....	\$ 12,401,400	\$ 9,400,000	\$ 13,693,000	\$ 15,898,000
%, chains to total .....	14.3	14.8	15.6	16.4

QUEBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1940 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1940

Table 2.--Number of Chains, Chain Stores, Total Chain Store Sales, and Percentage of Chain Store Sales to Total Sales, by Years--(Cont'd)

Tableau 2.--Nombre de chaînes, magasins de chaînes, total des ventes des magasins de chaînes et pourcentage des ventes des magasins de chaînes aux ventes totales, par année, (suite)

	1930	1933	1939	1940
<b>Women's Apparel Stores:</b>				
Vêtement de femme -				
Châines .....	12	7	7	9
Magasins (maximum) .....	54	42	60	68
Ventes des châines .....	\$ 2,281,600	\$ 976,600	\$ 1,692,000	\$ 2,125,600
Ventes totales .....	\$ 20,146,000	\$ 12,108,000	\$ 14,023,000	\$ 15,832,000
%, châines dans le total .....	11.3	8.1	12.1	13.4
<b>Shoe Stores:</b>				
Magasins de chaussures -				
Chains .....	10	12	15	17
Stores (maximum) .....	70	83	114	121
Chain sales .....	\$ 3,491,200	\$ 2,550,300	\$ 3,338,900	\$ 3,719,300
Total sales .....	\$ 10,560,400	\$ 7,698,000	\$ 7,453,000	\$ 7,945,000
%, chains to total .....	33.1	33.1	44.8	46.8
<b>Restaurants, Cafeterias and Eating Places:</b>				
Restaurants, cafétérias et salles à manger -				
Châines .....	8	8	7	7
Magasins (maximum) .....	59	58	44	44
Ventes des châines .....	\$ 5,043,400	\$ 2,749,100	\$ 2,483,200	\$ 2,699,800
Ventes totales .....	\$ 17,205,300	\$ 8,809,000	\$ 10,279,000	\$ 11,184,000
%, châines dans le total .....	29.3	31.2	24.2	24.1
<b>Drug Stores:</b>				
Pharmacies -				
Chains .....	7	5	7	7
Stores (maximum) .....	54	45	51	52
Chain sales .....	\$ 2,367,900	\$ 1,648,200	\$ 2,335,200	\$ 2,458,100
Total sales .....	\$ 14,851,500	\$ 11,317,000	\$ 13,501,000	\$ 14,311,000
%, chains to total .....	15.9	14.6	17.3	17.2

Note: In some instances, figures for years subsequent to 1930 have been revised.  
 Nota: Dans quelques cas, les chiffres d'années ultérieures à 1930 sont révisés.

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010732638

CD