

63-D-26

C-1

Published by Authority of the Hon. James A. MacKINNON, M.P.,
Minister of Trade and Commerce.

CANADA
DOMINION BUREAU OF STATISTICS
CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS

RETAIL MERCHANDISE TRADE



IN
QUEBEC
CALENDAR YEAR

1941

FINAL REPORT



OTTAWA
1944

Price 25 cents

Published by Authority of
the Hon. James A. MacKinnon, M.P.,
Minister of Trade and Commerce

DEPARTMENT OF TRADE AND COMMERCE
DOMINION BUREAU OF STATISTICS
OTTAWA, CANADA

Publié par ordre de l'hon.
James A. MacKinnon, M.P.,
Ministre du Commerce

MINISTERE DU COMMERCE
BUREAU FEDERAL DE LA STATISTIQUE
OTTAWA, CANADA

Dominion Statistician: S. A. Cudmore, M.A., (Oxon.), F.S.S., F.R.S.C.--Statisticien du Dominion
Chief, Merchandising and Services Branch: A. C. Steedman, B.A.--Chef, Branche du Commerce et des Services

Series, 1941
No. 25

Census of Merchandising and Service Establishments
Retail Merchandise Trade in Quebec, 1941
(Final Report)

Final compilations for the Census of Merchandising and Service Establishments, 1941, show that there were 39,712 retail stores in Quebec in the Census year and that these had annual sales of \$818,671,100, including \$65,058,200 worth of installment business. These stores required the services of 96,749 employees including 74,562 persons engaged on a full-time basis and 22,187 persons on a part-time basis. In addition, there were 38,574 proprietors who devoted the major portion of their time to the management of their retail businesses. Salaries and wages paid to employees during the year amounted to \$72,379,600; inventories on hand at the end of the year (exclusive of chain warehouse inventories) were valued at \$138,806,900, while accounts outstanding on retailers' books on the same date were valued at \$63,806,200.

The Census of Merchandising and Service Establishments forms part of the Decennial Census of 1941, and is the second complete survey of retail trade to be taken in Canada. The previous census related to the year 1930 when retail sales in Quebec were valued at \$651,138,500. Dollar sales in 1941 were 25.7 per cent higher than in the earlier period.

Séries, 1941
No. 25

Recensement des établissements de commerce et de service
Commerce de détail dans le Québec, 1941
(Rapport définitif)

Les compilations définitives du recensement des établissements de commerce et de service, en 1941, indiquent qu'il y a 39,712 magasins de détail dans le Québec l'année du recensement et que leurs ventes de l'année s'élèvent à \$818,671,100, y compris des ventes à tempérament d'une valeur de \$65,058,200. Ces magasins retiennent les services de 96,749 employés, soit 74,562 à temps continu et 22,187 à temps discontinu. En outre, il y a 38,574 propriétaires qui consacrent la majeure partie de leur temps à l'administration de leur commerce de détail. Les salaires et gages payés aux employés pendant l'année se chiffrent à \$72,379,600; les stocks en mains à la fin de l'année (à l'exclusion des stocks des chaînes d'entre-pôts) ont une valeur de \$138,806,900, tandis que les comptes en souffrance dans les livres des détaillants s'élèvent à \$63,806,200 à la même date.

Le recensement des établissements de commerce et de service fait partie du recensement décennal de 1941 et est le deuxième relevé complet du commerce de détail effectué au Canada. Le recensement précédent porte sur l'année 1930, alors que les ventes de détail dans le Québec avaient une valeur de \$651,138,500. La valeur des ventes en 1941 est de 25.7 p.c. plus considérable qu'en 1930.

The scope of the 1941 Census of Merchandising varied slightly from that of 1930, figures for the earlier year including certain minor types of business not included in the regular retail tables of the 1941 Census. The types of business omitted in 1941 consist chiefly of producer-distributors of milk products and certain agencies having no established place of business. On excluding figures for these types from the 1930 totals, an increase of 20 per cent is recorded in the number of retail outlets while the increase in dollar volume of business is only slightly changed at 26.4 per cent.

Size of Business

Retail stores range widely in the scale of their operations as measured in terms of the annual volume of business transacted. An analysis of the 39,712 retail stores operating in Quebec in 1941 shows that 37.5 per cent of these stores had annual sales of less than \$5,000 each and that these accounted for only 4 per cent of the total dollar volume of business transacted by all stores. On the other hand, there were 996 stores or 2.5 per cent of the total number of retail outlets that had annual sales of \$100,000 or over and these accounted for 36 per cent of the total annual retail business.

The merchandising census was taken by mail, the mailing lists for the project having been prepared by the population census enumerators who were instructed to list the name and address of each business establishment in their respective enumeration areas including those retail firms which commenced operations between the beginning of the year and the census date. The inclusion of part-year reports from such firms is a factor to be considered in the interpretation of the analysis of retail stores according to sales volume.

La portée du recensement des établissements de commerce en 1941 varie légèrement en regard de celui de 1930: les chiffres du recensement précédent comprenaient certains genres de commerce peu importants qui n'entrent pas dans les tableaux réguliers du commerce de détail en 1941. Les genres de commerce omis en 1941 comprennent principalement les producteurs-distributeurs de produits laitiers et certaines agences qui n'ont pas de place d'affaires établie. En retranchant les chiffres relatifs à ces genres de commerce des totaux de 1930, l'augmentation du nombre de magasins de détail est de 20 p.c., tandis que la valeur des ventes n'offre qu'un léger changement puisqu'elle augmente de 26.4 p.c.

Importance du commerce

Les magasins de détail varient grandement d'après l'échelle de leurs opérations, ainsi que l'indique le volume annuel de leurs affaires. L'analyse des 39,712 magasins de détail tenus dans le Québec en 1941 révèle que 35.7 p.c. de ces magasins vendent annuellement pour moins de \$5,000, et que ceux-ci ne font que 4 p.c. du total des ventes de tous les magasins. D'autre part, il y a 996 magasins ou 2.5 p.c. de tous les débouchés de détail qui font des ventes de \$100,000 ou plus par année, et ces derniers s'approprient 36 p.c. de tout le commerce de détail.

Le recensement des établissements de commerce s'est fait par la poste; les listes de distribution ont été préparées par les énumérateurs du recensement de la population, qui avaient reçu instructions de dresser la liste des nom et adresse de chaque établissement commercial dans leurs régions respectives d'énumération, y compris les établissements de détail qui avaient commencé leurs opérations entre le premier jour de l'année et la date du recensement. L'inclusion des rapports portant sur une partie de l'année, fournis par ces établissements, est un facteur qu'il faut considérer dans l'interprétation de l'analyse des magasins de détail d'après le volume des ventes.

Personnel

Each firm was asked to report the average number of paid employees required to carry on business during the year, separate figures to be given for male and for female employees and a distinction to be made between those employees on a full-time and on a part-time basis. Data were also secured relating to annual payroll and to the number of proprietors who took an active part in the management of their retail business.

Answers to these inquiries show a total of 135,323 persons engaged, either full-time or part-time, in retail merchandising in 1941. Included in these totals are 50,694 full-time male and 23,868 full-time female employees to whom \$66,407,900 was paid in salaries and wages during the year. Included also in the totals are 13,616 part-time male and 8,571 part-time female employees with an annual payroll of \$5,971,700. The third component included in the totals consists of active proprietors of whom there were 38,574 including 32,657 male and 5,917 female persons.

An analysis of the retail stores of the province, according to the number of paid employees in each store, indicates that there were 18,959 stores or nearly one-half of the total number in which there were no employees, the operations of these retail outlets being carried on by the proprietors alone. Seventeen per cent of the total stores each had one employee, 11 per cent had two employees, 7 per cent had three employees, and nearly 5 per cent had four employees each. There were 4,873 stores each with 5 or more employees. This group comprised 12.3 per cent of the total number of stores, included 67.6 per cent of the total number of employees, paid out 73.1 per cent of the total annual payroll and transacted 55.3 per cent of the total volume of retail business.

Personnel

Il a été demandé à chaque établissement de déclarer le nombre moyen d'employés rémunérés requis pour l'exercice du commerce pendant l'année, de donner des chiffres séparés pour les employés masculins et féminins, et d'établir une distinction entre les employés à temps continu et les employés à temps discontinu. Des données ont aussi été obtenues sur le bordereau de paye annuelle et le nombre de propriétaires qui ont participé activement à l'administration de leur commerce de détail.

Les réponses à ces questions indiquent que 135,323 personnes sont employées, soit à temps continu, soit à temps discontinu, dans le commerce de détail en 1941. Ce total comprend 50,694 hommes à temps continu et 23,868 femmes à temps continu qui reçoivent \$66,407,900 en salaires et gages pendant l'année. Le total comprend également 13,616 hommes à temps discontinu et 8,571 femmes à temps discontinu qui reçoivent \$5,971,700. Le troisième élément du total est formé de 38,574 propriétaires actifs, soit 32,657 hommes et 5,917 femmes.

L'analyse des magasins de détail de la province, d'après le nombre d'employés rémunérés dans chaque magasin, révèle qu'il y a 18,959 magasins ou près de la moitié qui n'ont pas d'employé, ces magasins étant tenus par les propriétaires eux-mêmes. Il y a 1 employé dans 17 p.c. de tous les magasins, 2 employés dans 11 p.c., 3 employés dans 7 p.c. et 4 employés dans près de 5 p.c. Il y a 5 employés ou plus dans 4,873 magasins. Ce dernier groupe comprend 12.3 p.c. de tous les magasins et 67.6 p.c. de tous les employés; ces magasins payent 73.1 p.c. de tous les salaires et gages et font 55.3 p.c. de tout le commerce de détail.

Cash, Credit and Instalment Sales

All stores were not able to report the proportions of their total business transacted on cash and credit bases. Information on cash and credit sales secured from 25,670 stores which accounted for almost 81 per cent of the total volume of retail business indicated that credit sales (including instalment sales) formed 28.2 per cent of the total annual turnover while 71.8 per cent of the business was transacted on a cash basis. Assuming that the proportions of cash and credit sales were similar for the reporting and non-reporting stores, the total volume of retail credit business may be estimated at \$230,865,300 in 1941. Ratios of credit to total sales for stores classified broadly according to kind of business stand at 24.4 per cent for food stores, 32.0 per cent for country general stores, 25.5 per cent for the general merchandise group consisting chiefly of department stores with a ratio of 33.6 per cent and variety stores in which credit sales are practically "nil". Ratios of credit to total sales for other groups stand at 41.3 per cent for the automotive group, 17.2 per cent for the apparel group, 56.5 per cent for the building materials group, 65.7 per cent for the furniture-household-radio group and 18.8 per cent for the "other retail stores" group.

Included in the total credit business were instalment sales reported at \$65,058,200, or 8 per cent of the total volume of retail sales. Firms were instructed to include in the instalment sales reported the total volume of goods sold on the instalment plan including the down payment, the value of any trade-ins accepted as part payment in addition to the amount of the original unpaid balance. All instalment sales were to be reported irrespective of whether the paper was discounted with a finance company or carried on the retailers' own books.

Ventes au comptant, à crédit et à tempérament

Tous les magasins n'ont pas été en mesure de déclarer les proportions de leurs ventes au comptant et à crédit. Les renseignements sur les ventes au comptant et à crédit obtenus de 25,670 magasins, qui font presque 81 p.c. de toutes les ventes de détail, indiquent que les ventes à crédit (y compris les ventes à tempérament) constituent 28.2 p.c. de toutes leurs ventes, tandis que 71.8 p.c. de leur commerce se fait au comptant. Admettant que les proportions des ventes au comptant et à crédit sont les mêmes pour les magasins qui ont fait rapport et pour ceux qui ne l'ont pas fait, on peut estimer à \$230,865,300 les ventes de détail à crédit en 1941. Les proportions des ventes à crédit par rapport à toutes les ventes, pour les magasins classifiés d'après leur genre d'affaires, s'établissent à 24.4 p.c. pour les magasins d'aliments, 32.0 p.c. pour les magasins généraux ruraux, 25.5 p.c. pour les magasins généraux comprenant surtout les magasins à rayons pour lesquels la proportion est de 33.6 p.c. et les bazars qui ne font à peu près pas de ventes à crédit. Les proportions des ventes à crédit par rapport à toutes les ventes sont de 41.3 p.c. pour les magasins d'automobiles, de 17.2 p.c. pour les magasins de vêtement et lingerie, de 56.5 p.c. pour les magasins de matériaux de construction, de 65.7 p.c. pour les magasins de meubles, articles de ménage et radios, de 18.8 p.c. pour les "autres magasins de détail."

Les ventes à tempérament, comprises dans les ventes à crédit, se chiffrent à \$65,058,200, soit 8 p.c. de toutes les ventes de détail. Les établissements ont reçu l'instruction de faire entrer dans les ventes à tempérament le volume total des marchandises vendues à tempérament, y compris de paiement initial, la valeur des articles acceptés en échange comme paiement partiel en outre du montant du solde original non payé. Toutes les ventes à tempérament devaient être déclarées, que l'engagement fut escompté par une compagnie de finance ou porté sur les propres livres des détaillants.

More than 34 per cent of the total volume of instalment business was reported by motor vehicle dealers whose instalment sales totalled \$22,294,800 or 32 per cent of the total annual sales for this classification. Instalment sales in department stores amounted to \$7,853,500; stores specializing in furniture, household appliances, radios and musical instruments or a combination of these items had instalment sales of \$18,006,100, while stores specializing in men's or women's apparel reported time-payment sales of \$6,891,600.

Types of Operation

In addition to being classified according to kind of business each store was assigned to a type of operation, depending chiefly upon whether the store was independently owned and operated or whether it belonged to a chain company or some other multiple form of organization.

The 39,712 retail stores operating in Quebec in 1941 were comprised of 38,161 independent stores whose sales formed 83.7 per cent of the total retail trade, 1,446 units of chain companies which accounted for 16.2 per cent of the total retail sales and 105 stores assigned to other types and accounted for the remaining 0.1 per cent of the total trade.

The ratio of chain to total sales decreased in 1941 from 1930, chains accounting for 18.5 per cent of the total trade in 1930 compared with 16.2 per cent in the more recent period. Comparative ratios for the two years for some of the lines of business in which chains are of more importance (ratios for 1930 in brackets) are as follows: Grocery stores, 11.9 per cent (18.9 per cent); combination stores, 23.0 per cent (23.1 per cent); filling stations, 5.4 per cent (38.7 per cent); men's and boys' clothing and furnishings stores, 3.9 per cent (6.1 per cent); shoe stores, 40.3 per cent (33.3 per cent); drug stores, 17.1 per cent (16.6 per cent).

Plus de 34 p.c. de toutes les ventes à tempérament ont été déclarées par les marchands de véhicules automobiles, dont les ventes à tempérament se chiffrent à \$22,294,800 et représentent 32 p.c. de toutes les ventes dans ce genre de commerce. Les ventes à tempérament s'élèvent à \$7,853,500 dans les magasins à rayons; à \$18,006,100 dans les magasins se spécialisant dans la vente des meubles, des articles de ménage, de radios et d'instruments de musique ou quelques-uns de ces articles; à \$6,891,600 dans les magasins se spécialisant dans le vêtement et la lingerie pour hommes ou pour femmes.

Types d'exploitation

En outre d'être classifié d'après le genre de commerce, chaque magasin a été assigné à un type d'exploitation, selon que le magasin était possédé et exploité indépendamment ou qu'il appartenait à une compagnie en chaîne ou à quelque autre forme multiple d'organisation.

Les 39,712 magasins de détail du Québec en 1941 comprennent 38,161 magasins indépendants dont les ventes représentent 83 p.c. de tout le commerce de détail, 1,446 magasins en chaînes dont les ventes constituent 16.2 p.c. de tout le commerce de détail et 105 magasins assignés à d'autres types dont les ventes représentent 0.1 p.c. de tout le commerce.

La proportion des ventes des magasins en chaîne par rapport à toutes les ventes diminue en 1941 comparativement à 1930, soit à 16.2 p.c. en 1941 contre 18.5 p.c. en 1930. Les proportions comparatives pour quelques-uns des genres de commerce où les chaînes ont le plus d'importance sont les suivantes (proportions de 1930 entre parenthèses): épicerie, 11.9 p.c. (18.9 p.c.); épicerie-boucheries, 23.0 p.c. (23.1 p.c.); postes d'essence, 5.4 p.c. (38.7 p.c.); magasins de vêtement et lingerie pour hommes et garçons, 3.9 p.c. (6.1 p.c.); magasins de chaussures, 40.3 p.c. (33.3 p.c.); pharmacies, 17.1 p.c. (16.6 p.c.).

For census purposes chains are taken to include all retail organizations operating four or more retail stores exclusive only of department stores. All department stores are classified as independents. The chain figures do not include the so-called voluntary chains comprised of independent stores grouped for buying or advertising purposes. There were 953 independent stores in these voluntary chains in 1941 whose sales formed 3.9 per cent of the total trade. In 1930 there were 1,708 voluntary chain units in operation and their sales formed 7.1 per cent of the total.

Pour fins de recensement, les chaînes sont toutes les organisations qui exploitent quatre magasins de détail ou plus, à l'exclusion seulement des magasins à rayons. Tous les magasins à rayons sont classifiés comme indépendants. Les chiffres relatifs aux chaînes ne comprennent pas les chaînes soi-disant volontaires, formées de magasins indépendants qui se groupent pour fins d'achats et de publicité. Il y a 953 magasins indépendants qui font partie de ces chaînes volontaires en 1941 et leurs ventes constituent 3.9 p.c. du commerce total. En 1930, il y avait 1,708 magasins appartenant à des chaînes volontaires et leurs ventes représentaient 7.1 p.c. de tout le commerce.

Table 1.--Comparison of Stores and Sales for 1930 and 1941,
by Kind-of-Business Groups and for Selected Kinds of Business

Tableau 1.--Relevé comparatif des magasins et des ventes par groupes de ferres
de commerce et pour des sortes de commerce choisies, 1930 et 1941

	Number of Stores Nombre de magasins		Sales Ventes		% Change changement pour cent
	1930	1941	1930	1941	
Total, All Stores--			\$	\$	
Total, tous magasins ..	34,286	39,712	631,138,500	818,671,100	+ 25.7
Total, Comparable stores (1)--Total(1) comparable magasins..	32,999	39,712	647,560,500	818,671,100	+ 26.4
Food Group--Groupe de l'alimentation	15,398	17,969	186,233,900	240,481,900	+ 29.1
Candy and confectionery stores--Bonbons et confi- series	4,105	5,730	20,332,000	30,278,700	+ 48.9
Grocery stores (without fresh meat)--Epiceries (sans comp- toir de viandes fraîches) .	6,146	7,389	70,813,800	83,872,100	+ 18.4
Combination stores (groceries and meats)--Epiceries et boucheries combinées	1,571	1,962	48,901,700	79,916,600	+ 63.4
Meat markets (including sea foods)--Boucheries (compre- nant poisson)	1,624	1,569	20,812,000	26,720,900	+ 28.4

(1) Excludes milk dealers and farm implement agents--Exclure les laitiers et les agents d'instruments aratoires.

Table 1.--Comparison of Stores and Sales for 1930 and 1941,
by Kind-of-Business Groups and for Selected Kind of Business--(Concl'd)

Tableau 1.--Relevé comparatif des magasins et des ventes par groupes de genres
de commerce et pour des genres de commerce choisis, 1930 et 1941--fin.

	Number of Stores Nombre de magasins		Sales Ventes		% change changement pour cent
	1930	1941	1930	1941	
Country General Stores-- Magasins généraux de compagnie			\$	\$	
	2,747	2,943	42,510,700	49,290,600	+ 15.9
General Merchandise Group-- Groupe des marchandises générales					
	1,532	1,558	93,108,300	104,145,900	+ 11.9
Automotive Group--Groupe de l'automobile					
	2,249	2,986	71,554,200	113,069,200	+ 58.0
Motor vehicle dealers--Marchands de véhicules-moteur					
	375	381	45,589,400	69,075,900	+ 51.5
Garages--Garages					
	991	724	12,775,300	11,000,100	- 13.9
Filling stations--Postes d'essence					
	780	1,757	10,158,700	29,785,000	+ 193.2
Apparel Group--Groupe du vêtement					
	3,103	4,164	61,105,900	85,743,800	+ 40.3
Building Materials Group-- Groupe des matériaux de construction					
	915	1,000	30,715,900	32,844,800	+ 6.9
Hardware stores--Quincailleries. Lumber and building materials-- Bois d'oeuvre et matériaux de construction					
	500	558	14,159,900	16,669,600	+ 17.7
	135	155	10,541,800	11,924,900	+ 13.1
Furniture--Household-- Radio Group--Groupe des meubles, articles de ménage et radio					
	775	928	29,222,900	34,346,400	+ 17.5
Restaurant Group--Groupe des restaurants					
	925	1,677	17,205,300	28,542,100	+ 65.9
Other Retail Stores-- Autres magasins de détail .					
	6,400	6,183	116,983,200	127,933,900	+ 9.4
Second-Hand Group--Groupe de la marchandise de seconde main					
	242	304	2,498,200	2,272,500	- 9.0

Table 2.--Retail Merchandise Trade, 1941, by Kinds of Business

Tableau 2.--Commerce de détail par genres de commerce, 1941

	Kind of Business Genre de commerce	Number of Stores Nombre de magasins	Sales, 1941 Ventes, 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
			\$	\$
1.	Total, All Stores (1941	39,712	818,671,100	138,806,900
	Total, tous magasins (1930	34,286	651,138,500	119,843,700
2.	Food Group--Groupe de l'alimentation .	17,969	240,481,900	20,968,800
3.	Bakery products stores--Produits de la boulangerie	419	3,794,000	227,900
	Candy and confectionery stores--Bonbons et confiseries --			
4.	Candy, nut stores--Bonbons et noix	61	1,219,700	31,600
5.	Confectionery stores--Confiseries	5,669	29,059,000	2,625,800
	Dairy products dealers--Marchands de produits laitiers --			
6.	Dairy products stores--Magasins de produits laitiers	65	4,205,300	92,000
7.	Eggs and poultry stores--Magasins d'oeufs et volailles	63	1,099,000	35,600
8.	Milk dealers--Laiteries	344	4,275,700	64,100
9.	Fruit and vegetable stores--Fruits et légumes	348	5,350,600	222,800
10.	Grocery stores (without fresh meat)--Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches) ..	7,389	83,872,100	10,600,600
11.	Combination stores (groceries and meats)--Epiceries et boucheries combinées	1,962	79,916,600	5,991,100
	Meat markets (including sea foods) --			
	Boucheries (comprenant poisson) --			
12.	Meat markets--Boucheries	1,535	26,215,300	933,400
13.	Fish markets--Poissonneries	34	505,600	17,500
	Other food stores--Autres magasins de denrées alimentaires --			
14.	Caterers--Pourvoyeurs	11	206,900	9,000
15.	Coffee, tea & spices--Café, thé et épices.	26	344,800	55,900
16.	Delicatessen stores--Charcuteries	19	265,900	21,200
17.	Food stores with non-food departments--Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires	3	52,400	23,900
18.	Other food stores--Autres magasins de denrées alimentaires	21	99,000	16,400

Table 2.--Retail Merchandise Trade, 1941, by Kinds of Business

Tableau 2.--Commerce de détail par genres de commerce, 1941

Proprietors Propriétaires		Employment and Wage Facts Emploiement et rémunération							
		Full-time employees Personnel à temps entier				Part-time employees Personnel à temps partiel			
Male Hommes	Female Femmes	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages		
32,657	5,917	50,694	23,868	\$ 66,407,900	13,616	8,571	\$ 5,971,700	1.	
30,677	3,414	45,085	17,815	59,778,200	5,348	2,462	1,980,200		
15,229	2,767	14,470	3,456	12,796,600	4,600	1,230	1,286,600	2.	
390	19	517	199	545,300	67	45	27,800	3.	
7	7	14	149	122,100	4	41	10,200	4.	
4,465	1,237	1,154	1,166	1,320,600	496	505	186,800	5.	
49	3	201	66	326,400	12	61	19,400	6.	
58	8	65	3	45,700	31	5	5,600	7.	
354	7	378	18	352,600	41	1	12,200	8.	
347	22	326	56	265,100	135	44	43,600	9.	
6,089	1,323	4,032	857	3,127,500	1,325	304	346,700	10.	
1,822	94	5,813	749	4,971,600	1,684	167	407,900	11.	
1,544	37	1,833	150	1,566,500	748	41	200,500	12.	
33	-	57	5	48,600	33	2	8,600	13.	
6	3	34	14	32,800	12	9	13,300	14.	
25	3	30	10	44,100	8	3	2,600	15.	
16	4	18	10	18,500	3	1	1,200	16.	
4	-	4	-	1,900	1	1	200	17.	
20	-	6	4	7,300	-	-	-	18.	

Table 2.--Retail Merchandise Trade, 1941, by Kinds of Business--(Cont'd)

Tableau 2.--Commerce de détail par genres de commerce, 1941--(Suite)

Kind of Business Genre de commerce	Number of Stores Nombre de magasins	Sales, 1941 Ventes, 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
1. Country General Stores--Magasins généraux de compagnie	2,943	49,290,600	18,851,600
2. General Merchandise Group--Groupe des marchandises générales	1,558	104,145,900	24,047,300
3. Department stores and mail order houses or offices--Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance .	34	58,540,700	11,963,300
4. General merchandise and dry goods stores--Magasins de marchandises générales et sèches	1,155	22,922,300	8,137,600
5. Variety stores--Bazars	369	22,682,900	3,946,400
6. Automotive Group--Groupe de l'automobile	2,986	113,069,200	11,165,300
Motor vehicle dealers--Marchands de véhicules-moteur--			
7. Automobile dealers--Marchands d'automobiles	296	40,596,100	5,274,100
8. Automobile dealers with wholesale car departments--Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles ..	41	27,230,200	3,038,100
9. Automobile dealers with farm implements--Marchands d'automobiles avec instruments aratoires	13	452,600	57,300
10. Used car dealers--Marchands d'automobiles usagés	31	797,000	104,000
11. Accessory, tire and battery shops--Accessoires, pneus et batteries	114	2,513,600	382,600
12. Garages--Garages	724	11,000,100	957,600
13. Filling stations--Postes d'essence	1,757	29,785,000	1,262,900

Table 2.--Retail Merchandise Trade, 1941, by Kinds of Business--(Cont'd)

Tableau 2.--Commerce de détail par genres de commerce, 1941--(Suite)

Proprietors Propriétaires		Employment and Wage Facts Emploiement et rémunération							
		Full-time employees Personnel à temps entier				Part-time employees Personnel à temps partiel			
Male Hommes	Female Femmes	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages		
				\$				\$	
2,604	308	1,791	669	1,668,700	525	214	160,900		1.
901	466	5,005	8,608	12,727,000	868	3,719	1,195,100		2.
6	-	3,389	5,107	8,886,100	665	1,366	717,200		3.
713	423	993	845	1,494,600	157	260	102,900		4.
182	43	623	2,656	2,346,300	46	2,093	375,000		5.
2,868	46	7,295	380	8,935,900	1,471	91	669,700		6.
263	2	2,324	143	3,168,000	365	8	217,500		7.
24	-	1,403	89	2,224,300	135	1	128,200		8.
12	2	29	1	15,500	11	-	3,900		9.
31	-	49	4	67,300	25	1	16,000		10.
97	1	178	6	188,300	65	1	22,200		11.
753	1	1,411	44	1,450,700	288	7	105,600		12.
1,681	40	1,872	90	1,733,300	580	71	173,300		13.

Table 2.--Retail Merchandise Trade, 1941, by Kinds of Business--(Cont'd)

Tableau 2.--Commerce de détail par genres de commerce, 1941--(Suite)

	Kind of Business Genre de commerce	Number of Stores Nombre de magasins	Sales, 1941 Ventes, 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coutant)
	Other automotive establishments--Autres établissements de véhicules-moteur --			
1.	Motorcycle dealers--Marchands de motocyclettes	2)		
2.	Motorcycle and bicycle dealers--Marchands de motocyclettes et bicylettes) 1)		
3.	Boats, motorboats, canoes, yachts -- Bateaux, bateaux-automobiles, canots, yachts) 5)	694,600	33,700
4.	Boats (gas, oil, accessories and repairs)--Bateaux (gasoline, huile, accessoires et réparation)) 2)		
5.	Apparel Group--Groupe du vêtement .	4,164	35,743,800	26,066,300
	Men's and boys' clothing and furnishings stores--Vêtement et lingerie (hommes et garçons) --			
6.	Men's clothing or clothing and furnishings stores--Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)	354	10,861,700	3,806,700
7.	Men's furnishings stores--Magasins de lingerie pour hommes	155	3,360,100	1,207,700
8.	Men's hat stores--Magasins de chapeaux pour hommes	12	336,200	63,200
9.	Custom tailors and made-to-measure-clothing--Tailleurs et vêtement sur mesure	388	5,616,500	975,000
10.	Family clothing stores--Vêtements pour toute la famille	786	25,255,300	9,495,000
	Women's apparel and accessories stores--Vêtement de femmes et accessoires --			
11.	Women's ready-to-wear stores--Magasins de confection pour femmes	630	12,618,600	2,638,000
12.	Hosiery, lingerie and accessories stores--Bas, lingerie et accessoires	462	5,267,700	1,393,800
13.	Millinery stores--Magasins de modes ...	524	2,752,300	418,500
14.	Furriers--fur shops--Fourreurs	184	6,056,700	1,606,700
15.	Infants' and children's wear stores -- Magasins de vêtement pour enfants ...	61	479,800	200,100
16.	Other women's apparel stores--Autres magasins pour femmes	93	476,400	106,000

Table 2.--Retail Merchandise Trade, 1941, by Kind of Business--(Cont'd)

Tableau 2.--Commerce de détail par genres de commerce, 1941- (Suite)

Proprietors Propriétaires		Employment and Wage Facts Emploiement et rémunération							
		Full-time employees Personnel à temps entier				Part-time employees Personnel à temps partiel			
Male Hommes	Female Femmes	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages		
				\$				\$	
									1.
									2.
7	-	29	3	88,500	2	2	3,000	3.	
									4.
2,387	1,402	3,674	4,181	7,702,000	1,613	1,900	980,900	5.	
298	17	623	91	929,500	207	35	63,100	6.	
131	5	153	15	189,700	141	9	35,200	7.	
8	-	23	6	41,300	13	1	4,300	8.	
371	13	566	207	817,500	209	97	155,600	9.	
601	151	799	1,283	1,970,400	184	402	154,600	10.	
226	348	226	1,135	1,218,500	34	384	124,900	11.	
124	281	24	408	297,600	11	248	56,600	12.	
103	423	27	443	328,900	26	313	71,600	13.	
152	21	380	326	800,100	105	141	118,000	14.	
11	52	4	26	18,300	3	26	4,900	15.	
31	68	30	99	79,500	5	43	15,800	16.	

Table 2.--Retail Merchandise Trade, 1941, by Kinds of Business--(Cont'd)

Tableau 2.--Commerce de détail par genres de commerce, 1941 -(Suite)

	Kind of Business Genre de commerce	Number of Stores Nombre de magasins	Sales, 1941 Ventes, 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	Apparel Group--(Cont'd)--		\$	\$
1.	Shoe stores--Magasins de chaussures -- Men's shoe stores--Magasins de chaussures pour hommes	8	134,000	52,500
2.	Women's shoe stores--Magasins de chaussures pour femmes	15	414,900	94,100
3.	Family shoe stores--Magasins de chaussures pour toute la famille	421	11,913,900	4,099,000
4.	Building Materials Group--Groupe des matériaux de construction ..	1,000	32,844,800	9,236,000
	Hardware stores--Quincailleries --			
5.	Hardware stores--Quincailleries	552	16,586,100	6,018,800
6.	Hardware and farm implements--Ferronnerie et instruments agricoles	6	83,500	35,500
	Lumber and building material dealers-- Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction --			
7.	Lumber and building materials--Bois d'œuvre et matériaux de construction.	132	9,836,600	1,780,900
8.	Lumber and building materials, coal and wood--Bois d'œuvre et matériaux et construction, charbon et bois de chauffage	23	2,086,300	396,300
9.	Other building materials--Autres matériaux de construction	29	740,900	93,500
10.	Electrical supply stores--Magasins d'appareils électriques	80	868,600	217,100
11.	Heating and plumbing equipment dealers-- Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie	87	1,311,900	252,400
12.	Paint, glass and wallpaper stores-- Magasins de peinture, vitre et tenture.	91	1,328,900	441,500
13.	Furniture--Household--Radio Group-- Groupe, des meubles, articles de ménage et radio	926	34,346,400	8,150,500

Table 2.--Retail Merchandise Trade, 1941, by Kinds of Business--(Cont'd)

Tableau 2.--Commerce de détail par genres de commerce, 1941--(Suite)

Proprietors Propriétaires		Employment and Wage Facts Emploiement et rémunération								
		Full-time employees Personnel à temps entier				Part-time employees Personnel à temps partiel				
		Male Hommes	Female Femmes	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaire et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaire et gages	
5	-	9	1			14,900	8	-	1,600	1.
9	2	28	3			35,500	21	5	5,500	2.
317	27	782	138			960,300	646	196	169,200	3.
933	31	2,562	252			2,802,100	625	60	200,800	4.
511	23	1,265	146			1,318,600	227	36	66,500	5.
6	-	6	1			7,400	1	-	200	6.
126	3	734	41			883,200	255	4	86,100	7.
27	1	146	12			143,500	28	6	10,600	8.
31	-	90	3			64,300	28	2	7,600	9.
75	1	71	17			82,800	28	4	11,200	10.
79	2	130	14			174,000	33	-	9,100	11.
77	1	120	18			128,300	25	6	9,500	12.
651	41	2,810	688			4,339,800	403	113	191,200	13.

Table 2.--Retail Merchandise Trade, 1941, by Kinds of Business--(Cont'd)

Tableau 2.--Commerce de détail par genres de commerce, 1941--(Suite)

Kind of Business Genre de commerce	Number of Stores Nombre de magasins	Sales, 1941 Ventes, 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
Furniture--Household--Radio Group--Cont'd.		\$	\$
Furniture stores--Magasins de meubles--			
1. Furniture stores--Magasins de meubles	417	20,976,100	4,914,500
2. Furniture and undertaker--Meubles et pompes funèbres	10	357,500	102,400
Household appliance or radio dealers-- Marchands d'appareils de ménage ou de radio --			
3. Household appliance stores--Magasins d'appareils de ménage	229	6,546,900	1,276,200
4. Household appliance stores with radios --Magasins d'appareils de ménage et radios	64	2,485,800	527,600
Radio and music stores--Magasins de radio et de musique --			
5. Radio specialty stores--Magasins de radio (spécialité)	78	524,000	117,100
6. Radio and music stores--Magasins de radio et de musique	10)		
7. Piano and music stores--Magasins de piano et de musique) 2)	786,300	324,300
Other home furnishings and appliance stores--Autres magasins d'appareils et fournitures de maison --			
8. Antique shops--Antiquailles	18	203,000	103,400
9. China, glassware, kitchenware stores-- Vaisselle, verrerie, batterie de cuisine	15	452,700	159,400
10. Floor coverings, curtains, interior decorations--Tapis, rideaux, décora- tions intérieures	65	1,874,700	566,300
11. Pictures and picture framing stores-- Tableaux et cadres	14	125,800	56,400
12. Other home furnishings stores--Autres magasins de fournitures de maison ..	6	13,600	2,900

Table 2.--Retail Merchandise Trade, 1941, by Kinds of Business--(Cont'd)

Tableau 2.--Commerce de détail par genres de commerce, 1941--(Suite)

Proprietors Propriétaires		Employment and Wage Facts Emploiement et rémunération							
		Full-time employees Personnel à temps entier				Part-time employees Personnel à temps partiel			
Male Hommes	Female Femmes	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages		
				\$				\$	
334	16	1,501	321	2,201,400	216	41	108,700	1.	
10	1	25	2	33,200	5	2	1,400	2.	
93	2	703	169	1,190,200	106	13	41,800	3.	
44	--	243	59	366,000	29	4	11,900	4.	
79	1	24	5	27,300	9	3	4,500	5.	
9	-	96	28	150,700	1	-	200	6.	
14	4	22	4	33,300	5	-	2,300	7.	
11	--	40	14	99,700	4	12	1,800	8.	
42	13	119	78	210,800	25	33	14,800	9.	
11	2	37	6	25,900	3	3	3,600	10.	
4	2	-	2	1,300	-	2	200	11.	

Table 2.--Retail Merchandise Trade, 1941, by Kinds of Business--(Cont'd)

Tableau 2.--Commerce de détail par genres de commerce, 1941 -(Suite)

Kind of Business Genre de commerce	Number of Stores Nombre de magasins	Sales, 1941 Ventes, 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
1. Restaurant Group--Groupe des restaurants	1,677	28,542,100	947,500
2. Restaurants, cafeterias and eating places Restaurants, cafeterias et salles à manger	779	19,750,800	522,500
3. Eating places with other merchandise-- Salles à manger et autres marchandises .	645	7,858,500	383,400
4. Refreshment booths and stands--Pavillons et kiosques de rafraîchissements	253	932,800	41,600
5. Other Retail Stores--Autres magasins de détail	6,183	127,933,900	18,712,300
6. Farm implement dealers--Marchands d'instruments aratoires	381	1,970,100	268,300
Feed stores--Magasins de provende --			
7. Feed stores (flour, feed, grain, seed)-- Magasins de provende (farine, provende grain et grain de semence)	316	7,827,000	915,400
8. Farmers' supply stores--Magasins de fourritures pour fermiers	42	555,600	75,200
9. Harness shops--Selleries	24	113,200	48,000
10. Book and stationery stores--Librairies et papeteries	124	1,654,400	500,300
Coal and wood yards (ice dealers)--Cours à charbon et bois, marchands de glace --			
11. Coal and wood yards (including ice)-- Cours à charbon et bois (glace y comprise)	830	22,084,400	1,789,400
12. Ice dealers--Marchands de glace	212	1,067,100	69,400
Drug stores--Pharmacies --			
13. Drug stores without soda fountain-- Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements	611	12,675,800	3,568,300
14. Drug stores with soda fountain--Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	115	5,391,400	940,900

Table 2.--Retail Merchandise Trade, 1941, by Kinds of Business--(Cont'd)

Tableau 2.--Commerce de détail par genres de commerce, 1941--(Suite)

Proprietors Propriétaires		Employment and Wage Facts Emploiement et rémunération							
		Full-time employees Personnel à temps entier				Part-time employees Personnel à temps partiel			
Male Hommes	Female Femmes	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaire et salées	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaire et salées		
				\$				\$	
1,513	253	4,810	3,486	4,786,000	466	647	304,300		1.
729	104	3,397	2,560	3,833,800	235	404	202,200		2.
589	92	692	794	866,700	197	218	96,500		3.
195	59	121	132	85,500	34	25	5,600		4.
5,284	576	5,672	2,330	10,453,800	2,993	593	969,300		5.
385	2	73	3	79,400	43	24	31,000		6.
310	8	329	30	333,200	126	15	35,000		7.
41	1	39	-	35,200	5	-	1,600		8.
23	1	10	-	7,400	4	1	900		9.
103	21	97	84	178,600	21	26	10,600		10.
814	29	1,541	116	1,434,500	866	26	252,300		11.
211	3	291	5	168,600	570	3	89,300		12.
525	26	1,211	294	1,173,400	217	62	81,600		13.
85	2	567	315	688,700	54	52	35,100		14.

Table 2.--Retail Merchandise Trade, 1941, by Kinds of Business--(Cont'd)

Tableau 2.--Commerce de détail par genres de commerce, 1941--(Suite)

Kind of Business Genre de commerce	Number of Stores Nombre de magasins	Sales, 1941 Ventes, 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
		\$	\$
<u>Other Retail Stores--(Cont'd)</u>			
1. Florists--Fleuristes	130	1,608,800	77,600
2. Gift, novelty and souvenir shops--Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs	99	901,500	300,500
3. Camera and photographic supply stores--Magasins de caméras et fournitures de photographie	15	682,800	93,300
4. Jewellery stores--Bijouteries	554	9,320,200	3,740,900
5. Luggage and leather goods stores--Valises et marchandises en cuir	19	496,500	104,900
6. Musical instrument stores (without radios or pianos)--Magasins d'instruments de musique (sans pianos ou radios)	22	259,500	99,900
7. Newsdealers--Magasins de journaux	90	1,299,300	87,700
8. Newsdealers and smallwares--Marchands de journaux et bibelots	6	46,300	6,000
Office, store and school furniture, equipment and supplies--Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école --			
9. Office, store and school furniture, equipment and supplies--Fournitures et outillage de bureau, magasin et école	28	1,556,500	144,500
10. Office and store appliance dealers--Marchands d'appareils de bureau et de magasin	43	4,905,100	663,200
11. Opticians and optometrists--Opticiens et optométristes	126	1,202,900	204,800
Sporting goods stores--Magasins d'articles de sport --			
12. Bicycle specialty shops--Bicyclettes (spécialité)	101	796,600	230,500
13. Other specialty shops--Autres spécialités	6	12,600	800
14. Sporting goods stores--Magasins d'articles de sport	24	604,200	209,500

Table 2.--Retail Merchandise Trade, 1941, by Kinds of Business--(Cont'd)

Tableau 2.--Commerce de détail par genres de commerce, 1941--(Suite)

Proprietors Propriétaires		Employment and Wage Facts Emploiement et rémunération							
		Full-time employees Personnel à temps entier				Part-time employees Personnel à temps partiel			
Male Hommes	Female Femmes	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages		
				\$				\$	
79	47	123	109	220,600	64	47	22,900	1.	
63	41	29	59	68,800	24	73	20,900	2.	
14 493	1 19	32 604	28 334	65,100 971,000	7 123	3 62	2,600 60,700	3. 4.	
11	-	46	11	53,700	8	4	1,700	5.	
15 70	3 11	15 114	8 21	24,900 114,000	3 53	5 3	2,500 13,300	6. 7.	
5	1	1	1	1,200	2	2	500	8.	
18	-	92	21	200,300	19	5	12,600	9.	
24	1	475	112	1,069,300	6	10	11,900	10.	
115	2	120	33	218,400	23	10	8,900	11.	
103	5	76	4	50,200	50	-	11,700	12.	
6	-	3	-	1,800	-	-	-	13.	
31	1	53	2	57,000	15	4	7,100	14.	

Table 2.--Retail Merchandise Trade, 1941, by Kinds of Business--(Concl'd)

Tableau 2.--Commerce de détail par genres de commerce, 1941--(fin)

Kind of Business Genre de commerce	Number of Stores Nombre de magasins	Sales, 1941 Ventes, 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
		\$	\$
<u>Other Retail Stores--Concl'd</u>			
1. Scientific and medical instruments-- Instruments scientifiques et médicaux	7	406,700	73,600
2. Tobacco stores and stands--Magasins et comptoirs de tabac	1,359	12,789,500	1,394,800
3. Liquor stores--Magasins de liqueurs --			
3. Government liquor stores--Magasins de liqueurs du gouvernement	110	24,573,700	1,744,200
4. Taverns (not including hotels)-- Tavernes (hôtels non compris)	399	9,038,900	168,600
5. Patent medicine, perfumes, extracts, etc.-- Médicaments brevetés, parfums, ex- traits, etc.	81	532,500	156,900
6. Miscellaneous kinds of business--Divers genres de commerce	331	3,590,000	1,034,900
7. Second-Hand Group--Groupe de la marchandise de seconde main	304	2,272,500	661,300
8. Automobile parts and accessories--Pièces déattachées et accessoires d'automobiles	28	337,300	110,500
9. Book stores--Librairies	6	8,200	6,700
10. Clothing and shoe stores--Vêtement et chaussures	84	356,700	139,400
11. Furniture stores--Magasins de meubles	60	505,800	115,000
12. All other second-hand stores--Autres magasins d'articles usagés	126	1,064,500	289,700

Table 2.—Retail Merchandise Trade, 1941, by Kinds of Business—(Concl'd)

Tableau 2.—Commerce de détail par genres de commerce, 1941—(fin)

Proprietors Propriétaires		Employment and Wage Facts Emploiement et rémunération							
		Full-time employees Personnel à temps entier				Part-time employees Personnel à temps partiel			
Male Hommes	Female Femmes	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et rôges	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et rôges		
5	1	23	7	42,900	—	—	—	—	1.
1,069	235	603	348	674,800	258	102	73,300	2.	
—	—	517	17	827,200	—	—	—	—	3.
392	34	1,275	38	1,254,400	337	14	134,500	4.	
64	15	22	34	32,100	6	4	3,300	5.	
210	68	291	96	407,100	89	36	43,500	6.	
258	25	205	18	196,000	52	4	12,900	7.	
29	—	52	—	52,000	18	—	3,800	8.	
6	—	—	—	—	—	—	—	—	9.
75	12	33	4	80,200	2	—	400	10.	
57	3	48	2	47,200	10	2	3,400	11.	
131	10	72	12	76,600	22	2	5,300	12.	

Table 3.--Retail Merchandise Trade, 1941, by Size of Business
(Sales are shown in thousands of dollars)

Tableau 3.--Commerce de détail selon la chiffre d'affaires, 1941
(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Kind of Business Genre de commerce	TOTALS		Less than \$5,000 Moins de \$5,000	
	Number of Stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
1. Total, All Stores--Total, tous magasins	39,712	818,671	14,923	33,453
2. Per cent of total stores and sales-- Pour-cent du total des magasins et des ventes	100.0	100.0	37.5	4.0
3. Food Group--Groupe de l'alimentation	17,969	240,482	7,956	17,791
4. Bakery products stores--Produits de la boulangerie	419	3,794	168	407
5. Candy and confectionery stores--Bonbons et confiseries	5,730	30,279	3,510	7,367
6. Dairy products dealers--Marchands de produits laitiers	472	9,580	164	393
7. Fruit and vegetable stores--Fruits et légumes	348	5,351	90	228
8. Grocery stores (without fresh meat)-- Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	7,389	83,872	5,325	7,676
9. Combination stores (groceries and meats)-- Epiceries et boucheries combinées	1,962	79,917	163	476
10. Meat markets (including sea foods)--Bou- cheries (comprenant poisson)	1,569	26,721	514	1,171
11. Other food stores--Autres magasins de denrées alimentaires	80	969	32	72
12. Country General Stores--Magasins généraux de campagne	2,943	49,291	784	1,960
13. General Merchandise Group--Groupe des marchandises générales	1,558	104,146	581	1,123
14. Department stores and mail-order houses or offices--Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	34	58,541	2	(x)
15. General merchandise and dry goods stores-- Magasins de marchandises générales et sèches	1,155	23,928	521	983
16. Variety stores--Bazars	369	22,683	58	(x)

Table 3.—Retail Merchandise Trade, 1941, by Size of Business

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.)

	\$ 5,000- \$19,999	\$20,000- \$49,999	\$50,000- \$99,999	\$100,000 or over \$100,000 ou plus					
Number de Stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of Stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes		
15,173	157,513	6,785	206,556	1,835	124,630	996	296,420	1.	
38.3	19.3	17.1	25.2	4.6	15.2	2.5	36.3	2.	
6,790	67,159	2,437	73,157	570	38,074	216	44,292	3.	
208	1,788	41	(x)	1	(x)	1	(x)	4.	
2,050	18,012	161	4,149	8	(x)	1	(x)	5.	
238	2,220	45	1,235	16	1,003	19	(x)	6.	
165	1,774	76	2,264	17	1,084	-	-	7.	
2,915	29,166	944	27,829	158	10,337	47	(x)	8.	
507	6,569	866	27,703	313	21,221	113	23,948	9.	
670	7,245	295	8,602	57	3,803	33	(x)	10.	
37	395	9	(x)	-	-	2	(x)	11.	
1,394	15,010	602	17,791	126	8,320	37	6,212	12.	
467	4,839	249	7,819	134	9,739	127	80,627	13.	
5	(x)	3	74	3	204	21	58,189	14.	
346	3,495	175	5,604	74	5,173	39	7,668	15.	
116	(x)	71	2,141	57	4,363	67	14,771	16.	

Table 3.--Retail Merchandise Trade, 1941, by Size of Business--(Cont'd)
(Sales are shown in thousands of dollars)

Tableau 3.--Commerce de détail selon la chiffre d'affaires, 1941--(Suite)
(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Kind of Business Genre de commerce	TOTALS		Less than \$5,000 Moins de \$5,000	
	Number of Stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
1. Automotive Group--Groupe de l'automobile	2,986	113,069	745	1,836
2. Motor vehicle dealers--Marchands de véhicules-moteur	381	69,076	13	33
3. Accessory, tire and battery shops--Accessoires, pneus et batteries	114	2,514	35	(x)
4. Garages--Garages	724	11,000	223	507
5. Filling stations--Postes d'essence	1,757	29,785	472	1,204
6. Other automotive establishments--Autres établissements de véhicules-moteur	10	695	2	(x)
7. Apparel Group--Groupe du vêtement	4,164	85,744	1,376	3,040
8. Men's and boys' clothing and furnishings stores--Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	910	20,175	231	554
9. Family clothing stores--Vêtements pour toute la famille	786	25,255	170	428
10. Women's apparel and accessories stores--Vêtement de femmes et accessoires	1,954	27,851	890	1,841
11. Shoe stores--Magasins de chaussures	514	12,463	85	220
12. Building Materials Group--Groupe des matériaux de construction	1,000	32,845	263	612
13. Hardware stores--Quincailleries	558	16,670	102	282
14. Lumber and building material dealers--Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	155	11,925	32	69
15. Other building materials--Autres matériaux de construction	287	4,250	129	261
16. Furniture--Household--Radio Group--Groupe des meubles, articles de ménage et radio	928	34,346	224	523
17. Furniture stores--Magasins de meubles ..	427	21,334	69	157
18. Household appliance or radio dealers--Marchands d'appareils de ménage ou de radio	383	10,343	112	27

Table 3.—Retail Merchandise Trade, 1941, by Size of Business—(Cont'd)

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

	\$ 5,000 \$19,999	\$20,000 \$49,999	\$50,000 \$99,999	\$100,000 or over \$100,000 et plus					
Number of Stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of Stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes		
1,193	12,626	702	21,961	184	12,695	164	63,950	1.	
60	737	106	3,580	60	4,536	142	60,190	2.	
43	(x)	24	782	8	503	4	(x)	3.	
310	3,140	154	4,562	33	2,222	4	571	4.	
776	8,259	414	12,946	83	5,434	12	(x)	5.	
2	(x)	4	91	—	—	2	(x)	6.	
1,461	16,433	943	29,705	283	19,019	102	17,546	7.	
343	3,934	250	7,899	63	4,255	83	3,554	8.	
284	3,354	212	6,664	76	5,360	44	9,450	9.	
641	6,939	310	9,472	85	5,739	28	3,682	10.	
193	2,309	171	5,671	59	3,605	6	791	11.	
355	4,082	221	6,848	101	7,112	60	14,192	12.	
224	2,680	156	4,771	47	3,297	29	5,640	13.	
27	301	32	1,002	37	2,553	27	8,000	14.	
104	1,100	33	1,075	17	1,263	4	552	15.	
287	3,178	245	8,013	108	7,574	64	15,059	16.	
128	1,591	129	4,135	57	4,196	44	11,255	17.	
130	1,251	87	2,935	37	2,481	15	2,791	18.	

Table 3.--Retail Merchandise Trade, 1941, by Size of Business--Cont'd
(Sales are shown in thousands of dollars)

Tableau 3.--Commerce de détail selon la chiffre d'affaires, 1941--Suite
(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Kind of Business Genre de commerce	TOTAL		Less than \$5,000 Moins de \$5,000	
	Number of Stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
Furniture--Household--Radio Group-- Cont'd--Groupe des meubles, articles de ménage et radio--Suite				
1. Other home furnishings and appliance stores--Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	118	2,670	43	93
2. Restaurant Group--Groupe des restaurants	1,677	28,542	534	1,173
3. Restaurants, cafeterias and eating places Restaurants, cafeterias et salles à manger	779	19,751	149	423
4. Eating places with other merchandise-- Salles à manger et autres marchandises .	645	7,859	171	448
5. Refreshment booths and stands--Pavillons et kiosques de rafraîchissements	253	933	214	302
6. Other Retail Stores--Autres magasins de détail	6,183	127,934	2,270	5,036
7. Farm implement dealers--Marchands d'instru- ments aratoires	381	1,970	281	517
8. Farmers' supplies--Fournitures pour fermiers	358	8,363	104	254
9. Book and stationery stores--Librairies et papeteries	124	1,654	53	123
10. Coal and wood yards (ice dealers)--Cours à charbon et bois, marchands de glace ..	1,042	23,152	407	902
11. Drug stores--Pharmacies	726	18,067	126	300
12. Florists--Fleuristes	130	1,609	51	134
13. Jewellery stores--Bijouteries	524	9,320	210	544
14. Office, store & school furniture, equip- ment & supplies--Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	69	6,462	5	(x)
15. Tobacco stores & stands--Magasins et com- ptoires de tabac	1,359	12,790	582	1,227
16. Liquor stores--Magasins de liqueurs	509	33,613	11	(x)
17. Miscellaneous kinds of business--Divers genres de commerce	961	10,935	440	996
18. Second-Hand Group--Groupe de la marchandise de seconde main	304	2,273	190	359

Table 3.--Retail Merchandise Trade, 1941, by Size of Business--(Concl'd)

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.)

\$5,000-\$19,999		\$20,000-\$49,999		\$50,000-\$99,999		\$100,000 or over \$100,000 ou plus	
Number of Stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of Stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
29	357	29	943	14	897	3	401
745	7,988	292	8,769	70	(x)	36	(x)
343	3,734	193	(x)	60	4,021	34	(x)
369	3,948	97	2,779	6	(x)	2	(x)
33	306	2	(x)	4	(x)	-	-
2,399	25,441	1,071	31,972	253	17,002	190	48,483
84	729	11	279	4	(x)	1	(x)
125	1,288	81	2,578	38	2,503	10	1,740
43	435	21	596	6	(x)	1	(x)
377	3,836	172	5,162	44	3,069	42	10,184
263	3,225	271	8,541	52	3,291	14	2,712
59	551	13	376	6	(x)	1	(x)
213	2,154	76	2,117	17	1,131	8	3,376
22	246	16	546	12	867	14	4,794
643	6,579	108	3,022	19	1,247	5	715
175	2,461	206	5,886	31	2,300	86	(x)
393	3,941	96	2,870	24	1,618	8	1,511
84	749	23	623	6	(x)	1	(x)

Table 4.--Retail Merchandise Trade, 1941, Classified by Number of Employees

Tableau 4.--Commerce de détail selon le nombre d'employés, 1941

	Stores Magasins	Sales Ventes	All Employees Tous employés				
			TOTAL		Male		
	Number Nombre	Per Cent	Amount Montant	Pour Cent	Number	Per Cent	Number
\$							
1. Total, All Stores .	39,712	100.0	818,671,100	100.0	96,749	100.0	64,310
Stores reporting --							
2. No employees	18,959	47.7	89,965,800	11.0	-	-	-
3. 1 employee	6,875	17.3	70,490,000	8.6	6,875	7.1	5,106
4. 2 employees	4,318	10.9	75,948,900	9.3	8,636	8.9	6,237
5. 3 employees	2,867	7.2	72,304,100	8.8	8,601	8.9	6,306
6. 4 employees	1,820	4.6	57,237,700	7.0	7,280	7.5	5,261
7. 5-9 employees	3,283	8.3	152,986,600	18.7	20,786	21.5	15,191
8. 10-19 employees	1,025	2.6	99,330,900	12.1	12,854	13.3	9,017
9. 20-49 employees	438	1.1	79,045,100	9.7	12,289	12.7	7,653
10. 50-99 employees	89	0.2	37,174,100	4.5	5,076	5.3	3,043
11. 100 employees or over .	38	0.1	84,187,900	10.3	14,352	14.8	6,496
Food Group--Groupe de l'alimentation --							
12. Total, tous magasins Magasins déclarant --	17,969	100.0	240,481,900	100.0	23,756	100.0	19,070
13. Pas d'employés ..	10,303	57.3	44,578,900	18.5	-	-	-
14. 1 employé	3,035	16.9	29,351,000	12.2	3,035	12.8	2,374
15. 2 employés	1,654	9.2	28,076,200	11.7	3,308	13.9	2,537
16. 3 employés	1,057	5.9	25,466,500	10.6	3,171	13.3	2,530
17. 4 employés	632	3.5	19,889,600	8.3	2,528	10.6	2,025
18. 5-9 employés	993	5.5	47,879,800	19.9	6,108	25.7	4,874
19. 10-19 employés	212	1.2	23,839,300	9.9	2,653	11.2	2,121
20. 20-49 employés	63	0.4	14,803,900	6.2	1,629	6.9	1,403
21. 50-99 employés	15	0.1	5,279,200	2.2	756	3.2	682
22. 100 employés ou plus ..	5	(b)	1,317,500	0.5	568	2.4	524
Automotive Group-- Group de l'automobile--							
23. Total, All Stores .	2,926	100.0	113,069,200	100.0	9,237	100.0	8,766
Stores reporting --							
24. No employees	966	32.3	5,734,200	5.1	-	-	-
25. 1 employee	737	24.7	9,089,100	8.0	737	8.0	718
26. 2 employees	471	15.8	9,764,300	8.6	942	10.2	920
27. 3 employees	251	8.4	7,593,900	6.7	753	8.1	719
28. 4 employees	119	4.0	4,500,400	4.0	476	5.2	450
29. 5-9 employees	260	8.7	14,782,100	13.1	1,612	17.4	1,532
30. 10-19 employees	100	3.3	15,002,200	13.3	1,322	14.3	1,242
31. 20-49 employees	59	2.0	18,292,000	16.2	1,700	18.4	1,593
32. 50-99 employees	17	0.6	15,892,900	14.0	868	9.4	821
33. 100 employees or over .	6	0.2	12,418,100	11.0	827	9.0	771

(b) Less than .05 per cent--(b) Loins de .05 pour-cent.

Table 4.--Retail Merchandise Trade, 1941, Classified by Number of Employees

Tableau 4.--Commerce de détail selon le nombre d'employés, 1941

All Employees--(Cont'd) Tous employés--(Suite)			Full-time Employees (included in Totals) Personnel à temps entier (Inclus dans les totaux)					
Female	Salaries and Wages		TOTAL		Hommes	Femmes	Salaires et gages	
Number	Amount	Per Cent	Nombre	Pour Cent	Nombre	Nombre	Montant	Pour Cent
	\$						\$	
32,439	72,379,600	100.0	74,562	100.0	50,694	23,868	66,407,900	100.0
-	-	-	-	-	-	-	-	-
1,769	4,061,700	5.6	5,262	7.1	3,998	1,264	3,626,100	5.5
2,399	5,147,700	7.1	6,363	8.5	4,667	1,696	4,577,500	6.9
2,295	5,452,200	7.5	6,448	8.6	4,805	1,643	4,915,700	7.4
2,019	4,807,900	6.7	5,421	7.3	3,963	1,458	4,362,100	6.6
5,595	14,817,300	20.5	15,975	21.4	11,798	4,177	13,620,000	20.5
3,837	10,595,800	14.7	9,905	13.3	7,039	2,866	9,841,300	14.8
4,636	9,943,300	13.7	9,427	12.6	6,193	3,234	9,143,500	13.8
2,033	4,719,600	6.5	3,930	5.3	2,592	1,338	4,415,200	6.6
7,856	12,834,100	17.7	11,831	15.9	5,639	6,192	11,908,500	17.9
4,686	14,083,200	100.0	17,926	100.0	14,470	3,456	12,796,600	100.0
-	-	-	-	-	-	-	-	-
661	1,718,700	12.2	2,399	13.4	1,908	491	1,569,700	12.3
771	1,690,200	12.0	2,469	13.8	1,925	544	1,515,400	11.8
641	1,701,200	12.1	2,339	13.0	1,895	444	1,524,500	11.9
503	1,460,900	10.4	1,880	10.5	1,511	369	1,323,900	10.4
1,234	3,734,100	26.5	4,610	25.7	3,698	912	3,409,900	26.7
532	1,892,400	13.4	1,984	11.1	1,588	396	1,746,400	13.6
226	1,138,600	8.1	1,140	6.3	943	197	1,011,100	7.9
74	522,500	3.7	556	3.1	496	60	474,700	3.7
44	224,600	1.6	549	3.1	506	43	221,000	1.7
471	9,605,600	100.0	7,675	100.0	7,295	380	8,935,900	100.0
-	-	-	-	-	-	-	-	-
19	485,500	5.1	522	6.8	513	9	412,100	4.6
22	680,000	7.1	711	9.2	700	11	604,000	6.8
34	577,000	6.0	604	7.9	576	28	522,900	5.8
26	349,500	3.6	353	4.6	330	23	316,600	3.5
80	1,458,700	15.2	1,341	17.5	1,267	74	1,360,700	15.2
80	1,492,800	15.5	1,075	14.0	1,015	60	1,355,300	15.2
107	1,968,000	20.5	1,433	18.7	1,361	72	1,832,600	20.5
47	1,365,700	14.2	831	10.8	784	47	1,329,600	14.9
56	1,228,400	12.8	805	10.5	749	56	1,202,100	13.5

Table 5.--Retail Merchandise Trade, 1941, Credit Sales, Instalment Sales and Accounts Outstanding

Tableau 5.--Commerce de détail par ventes à crédit, ventes à tempérament et comptes en souffrance, 1941

Kind of Business Genre de commerce	All Stores Tous magasins		Stores not reporting proportion of cash and credit sales Magasins ne déclarant pas proportion de comptant et de crédit	
	Number of Stores	Sales . \$	Nombre de magasins	Ventes \$
1. Total, All Stores--Total, tous magasins	39,712	818,671,100	14,042	155,605,100
2. Food Group--Groupe de l'alimentation.	17,969	240,481,900	6,099	48,467,600
3. Bakery products stores--Produits de la boulangerie	419	3,794,000	161	993,500
4. Candy and confectionery stores--Bonbons et confiseries	5,730	30,278,700	2,544	11,181,400
5. Dairy products dealers--Marchands de produits laitiers	472	9,580,000	273	3,926,100
6. Fruit and vegetable stores--Fruits et légumes	348	5,350,600	111	996,300
7. Grocery stores (without fresh meat)-- Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	7,389	83,872,100	2,106	16,281,300
8. Combination stores (groceries and meats) Epiceries et boucheries combinées	1,962	79,916,600	371	10,236,400
9. Meat markets (including sea foods)-- Boucheries (comprenant poisson)	1,569	26,720,900	497	4,631,600
10. Country General Stores--Magasins généraux de campagne	2,943	49,290,600	985	13,361,300
11. General Merchandise Group--Groupe des marchandises générales	1,558	104,145,900	580	10,371,200
12. Department stores and mail order houses or offices--Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	34	58,540,700	13	409,300
13. General merchandise and dry goods stores Magasins de marchandises générales et sèches	1,155	22,922,300	484	6,556,100
14. Variety stores--Bazars	369	22,682,900	83	3,405,800

Note: Group totals may include classifications if separate figures are not shown.
(1) Included in credit sales.

Table 5.—Retail Merchandise Trade, 1941, Credit Sales, Instalment Sales and Accounts Outstanding

Tableau 5.—Commerce de détail par ventes à crédit, ventes à tempérament et comptes en souffrance, 1941

Stores reporting all cash or proportion of cash and credit sales Magasins déclarant tout comptant ou proportion de comptant et de crédit				Instalment (1) sales reported	Customers' Accounts Outstanding Dec. 31, 1941 Comptes en souffrance dec 31, 1941	
Number of Stores	Sales	Credit Sales Ventes à crédit		Ventes à tempérament déclarant	\$	\$
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			
	\$	\$		\$	\$	
25,670	665,068,000	183,846,600	28.2	65,058,200	63,806,200	1.
11,870	192,014,300	46,839,700	24.4	-	10,355,900	2.
258	2,800,500	466,400	16.7	-	181,300	3.
3,186	19,097,300	2,124,900	11.1	-	2,370,200	4.
199	5,653,900	1,000,500	17.7	-	337,000	5.
237	4,354,300	375,700	8.6	-	62,600	6.
5,283	67,590,800	17,774,700	26.3	-	3,333,600	7.
1,591	69,680,200	19,288,900	27.7	-	3,085,000	8.
1,072	22,089,300	5,777,700	26.2	-	982,100	9.
1,958	35,929,300	11,488,500	32.0	1,600,200	5,831,900	10.
978	93,774,700	23,386,300	25.5	8,914,600	8,098,300	11.
21	58,131,400	19,512,700	33.6	7,853,500	5,915,300	12.
671	16,356,200	4,281,200	26.2	1,040,900	2,148,500	13.
286	19,377,100	92,400	0.5	20,200	34,500	14.

Nota: Les totaux des groupes peuvent comprendre les catégories si des chiffres séparés ne sont pas donnés.

(1) Comprises dans les ventes à crédit.

Table 5.--Retail Merchandise Trade, 1941, Credit Sales, Instalment Sales and Accounts Outstanding - (Cont'd)

Tableau 5.--Commerce de détail par ventes à crédit, ventes à tempérament et comptes en souffrance, 1941 - (Suite)

Kind of Business Genre de commerce	All Stores Tous magasins		Stores not reporting proportion of cash and credit sales Magasins ne déclarant pas proportion de comptant et de crédit	
	Number of Stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
1. Automotive Group--Groupe de l'automobile	2,986	\$ 113,069,200	1,268	19,614,500
2. Motor vehicle dealers--Marchands de véhicules-moteur	381	69,075,900	99	6,050,600
3. Accessory, tire and battery shops-- Accessoires, pneus et batteries ..	114	2,513,600	33	343,500
4. Garages--Garages	724	11,000,100	379	4,497,300
5. Filling stations--Postes d'essence .	1,757	29,785,000	755	8,716,400
6. Apparel Group--Groupe du vêtement	4,164	85,743,800	1,438	16,325,500
7. Men's and boys' clothing and furnishings stores--Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	910	20,174,500	302	3,840,200
8. Family clothing stores--Vêtements pour toute la famille	786	25,255,300	228	4,923,100
9. Women's apparel and accessories stores--Vêtement de femmes et accessoires	1,954	27,851,200	760	5,678,600
10. Shoe stores--Magasins de chaussures.	514	12,462,800	148	1,883,600
11. Building Materials Group--Groupe des matériaux de construction.	1,000	32,844,800	362	5,961,200
12. Hardware stores--Quincailleries	558	16,669,600	161	3,088,800
13. Lumber and building material dealers Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	155	11,924,900	61	1,644,300
14. Furniture--Household--Radio Group--Groupe des meubles, articles de ménage et radio ..	928	34,346,400	262	4,359,900
15. Furniture stores--Magasins de meubles	427	21,333,600	100	1,819,400
16. Household appliance or radio dealers Marchands d'appareils de ménage ou de radio	383	10,343,000	112	1,871,700

Note: Group totals may include classifications if separate figures are not shown.

(1) Included in credit sales.

Table 5.--Retail Merchandise Trade, 1941. Credit Sales, Instalment Sales and Accounts Outstanding--(Cont'd)

Tableau 5.--Commerce de détail par ventes à crédit, ventes à tempérament et comptes en souffrance, 1941--(Suite)

Stores reporting all cash or proportion of cash and credit sales Magasins déclarant tout comptant ou proportion de comptant et de crédit				Instalment (1) sales reported Ventes à tempérament déclarant	Customers' Accounts Outstanding Dec. 31, 1941 Comptes en souffrance dec 31, 1941
Number of Stores	Sales	Credit Sales Ventes à crédit Amount Montant	Per cent Pour-cent	\$	\$
1,718	93,454,700	38,634,800	41.3	23,222,600	5,146,800
282	63,025,300	31,881,200	50.6	22,294,800	3,095,000
81	2,170,100	744,200	34.3	196,300	226,900
345	6,502,800	2,282,400	35.1	363,600	977,100
1,002	21,068,600	3,607,200	17.1	255,700	776,300
2,726	69,418,300	11,921,100	17.2	6,891,600	6,091,500
608	16,334,300	3,105,400	19.0	1,433,900	1,279,600
558	20,332,200	5,248,500	25.8	3,107,000	2,720,100
1,194	22,172,600	3,340,600	15.1	2,350,700	1,884,700
366	10,579,200	226,600	2.1	-	207,100
638	26,883,600	15,188,300	56.5	1,546,900	4,932,400
397	13,580,800	6,069,200	44.7	897,500	2,303,200
94	10,280,600	7,561,300	73.5	281,300	2,028,200
666	29,986,500	19,714,700	65.7	18,006,100	16,021,100
327	19,514,200	13,372,100	68.5	11,851,300	10,169,000
271	8,471,300	5,807,800	68.6	5,918,800	5,613,800

Nota: Les totaux des groupes peuvent comprendre les catégories si des chiffres séparés ne sont pas donnés.

(1) Comprises dans les ventes à crédit.

Table 5.--Retail Merchandise Trade, 1941, Credit Sales, Instalment Sales and Accounts Outstanding--(Cont'd.)

Tableau 5.--Commerce de détail par ventes à crédit, ventes à temprément et comptes en souffrance, 1941--(fin)

Kind of Business Genre de commerce	All Stores Tous magasins		Stores not reporting proportion of cash and credit sales Magasins ne déclarant pas proportion de caissons et de crédit	
	Number of Stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
1. Restaurant Group--Groupe des restaurants	1,677	28,542,100	790	8,360,800
2. Other Retail Stores--Autres magasins de détail	6,183	127,933,900	2,138	27,727,100
3. Farm implement dealers--Marchands d'instruments aratoires	381	1,970,100	237	1,155,900
4. Farmers' supplies--Fournitures pour fermiers	358	9,382,600	168	2,906,000
5. Book and stationery stores--Librairies et papeteries	184	1,654,400	55	755,100
6. Coal and wood yards (ice dealers)--Cours à charbon et bois, marchands de glace	1,042	23,151,500	447	7,398,900
7. Drug stores--Pharmacies	726	18,067,200	107	1,652,700
8. Florists--Fleuristes	130	1,602,800	53	560,700
9. Jewellery stores--Bijouteries	524	9,320,200	186	1,808,900
10. Office, store and school furniture, equipment and supplies--Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	69	6,461,600	41	3,890,400
11. Tobacco stores and stands--Magasins et comptoirs de tabac	1,359	12,789,600	523	2,194,600
12. Liquor stores--Magasins de liqueurs	509	33,612,600	69	1,418,800
13. Miscellaneous kinds of business--Divers genres de commerce	961	10,935,300	429	3,985,100
14. Second-Hand Group--Groupe de la marchandise de seconde main	304	2,272,500	123	556,000

Note: Group totals may include classifications if separate figures are not shown.

(1) Included in credit sales.

Table 5.--Retail Merchandise Trade, 1941, Credit Sales, Instalment Sales and Accounts Outstanding--(Concl'd)

Tableau 5.--Commerce de détail par ventes à crédit, ventes à tempérament et comptes en souffrance, 1941--(fin)

Stores reporting all cash or proportion of cash and credit sales Magasins déclarant tout comptant ou proportion de comptant et de crédit				Instalment (1) sales reported	Customers' Accounts Outstanding Dec. 31, 1941	
Number of Stores	Sales	Credit Sales Ventes à crédit		Ventes à (1) tempérament déclarant	Comptes en souffrance dec 31, 1941	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			
	\$	\$		\$	\$	
887	19,681,300	-	-	-	-	1.
4,048	100,206,800	18,883,900	18.8	4,820,800	7,261,600	2.
124	814,200	366,900	45.1	259,700	143,700	3.
190	5,456,600	2,293,900	42.0	412,500	751,700	4.
69	899,300	278,000	30.9	23,400	193,200	5.
595	15,752,600	7,739,900	49.1	2,248,300	2,834,900	6.
619	16,414,500	942,600	5.7	6,100	288,700	7.
77	1,048,100	394,300	37.6	-	91,500	8.
338	7,511,300	2,750,600	36.6	1,325,700	1,092,100	9.
28	2,571,200	1,844,100	71.7	262,700	1,061,300	10.
1,036	10,595,000	652,800	6.2	-	146,800	11.
440	32,193,800	110,200	0.3	-	53,600	12.
532	6,950,200	1,510,600	21.7	282,400	604,100	13.
181	1,716,500	269,300	15.7	55,400	66,700	14.

Nota: Les totaux des groupes peuvent comprendre les catégories si des chiffres séparés ne sont pas donnés.

(1) Comprises dans les ventes à crédit.

Table 6.--Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, 1930 and 1941

Tableau 6.--Commerce de détail par genres d'opérations, 1930 et 1941

Type of Operation Type d'opération	Number of Stores Nombre de magasins		Sales Ventes		Per cent of sales Pourcentage de ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en ma- gasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	
Total, All Stores--Total, tous magasins	34,286	39,712	651,138,500	818,671,100	100.0	100.0	138,806,900
Independents--Indépendants	31,242	38,161	525,117,800	685,406,100	80.6	83.7	123,282,900
Single-store independents--Magasins individuels indépendants	28,507	35,862	430,579,700	595,249,100	66.1	72.7	105,915,000
Single stores (in voluntary chains)--Magasins individuels (chaînes volontaires)	1,642	881	44,050,100	29,017,300	6.8	3.6	5,983,600
Two-store multiples--Multiples de deux magasins	776	1,074	35,221,200	43,512,300	5.4	5.3	8,248,100
Two-store multiples (in voluntary chains)--Multiples de deux magasins (chaînes volontaires)	54	57	1,486,700	2,585,500	0.2	0.3	393,200
Three-store multiples--Multiples de trois magasins	251	272	13,242,800	14,649,600	2.0	1.8	2,625,300
Three-store multiples (in voluntary chains)--Multiples de trois magasins (chaînes volontaires)	12	15	537,300	392,300	0.1	(b)	117,700
Chains--Chaines	1,698	1,446	120,221,700	132,259,900	18.5	16.2	15,330,500
Local chains--Chaines locales	479	368	26,881,300	28,380,800	4.1	3.5	2,746,700
Provincial chains--Chaines provinciales	366	336	41,225,600	40,835,700	6.4	5.0	5,497,600
Sectional and national chains--Chaines sectionnelles et nationales	764	653	42,985,400	54,678,400	6.6	6.7	6,141,600
Manufacturer-controlled chains--Chaines contrôlées par les manufacturiers ..	89	89	9,129,400	8,365,000	1.4	1.0	944,600

(b) Less than .05 per cent. (b) Moins de .05 pour-cent.

Table 6.--Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, 1930 and 1941--Cont'd

Tableau 6.--Commerce de détail par genres d'opérations, 1930 et 1941--Suite

Type of Operation Type d'opération	Number of Stores Nombre de magasins		Sales Ventes		Per cent of sales Pourcentage de ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en ma- gasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
	\$	\$	\$	\$	%	%	\$
Other types--Autres types	1,346	105	5,799,000	1,005,100	0.9	0.1	193,500
Industrial stores--Magasins industriels	27	7	1,790,400	329,100	0.3	(b)	117,400
Leased departments or concessions--Rayons et concessions loués	32	98	430,600	676,000	0.1	0.1	76,100
Other types of operation--Autres types d'opération (1)	1,287	-	3,578,000	-	0.5	-	-
Grocery Stores--Epiceries	6,146	7,389	70,813,800	83,872,100	100.0	100.0	10,600,600
Independents--Indépendants	5,815	7,277	57,443,600	73,786,600	81.1	88.0	10,223,900
Single-store independents--Magasins individuels indépendants	4,959	6,930	39,149,800	65,239,200	55.3	77.8	9,041,500
Single stores (in voluntary chains)--Magasins individuels (chaines volontaires)	802	273	16,910,900	7,107,600	23.9	8.5	998,700
Two- and three-store multiples--Multiples de deux et trois magasins	54	74	1,382,900	1,439,800	1.9	1.7	183,700
Chains--Chaines	331	109	13,370,200	10,18,100	18.9	11.9	368,700
Other types--Autres types	-	3	-	67,400	-	0.1	8,000

(1) Figures for 1930 include producer-distributors of milk and itinerant operators. These types of business were not included in the regular tables of the 1941 Census.

(1) Les chiffres de 1930 comprennent producteurs-distributeurs de lait et agents ambulants. Ces genres de commerce n'étaient pas inclus dans nos rapports réguliers du recensement de 1941.

(b) Less than .05 per cent--(b) Moins de .05 pour-cent.

Table 6.--Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, 1930 and 1941--(Cont'd.)

Tableau 6.--Commerce de détail par genres d'opérations, 1930 et 1941--(Suite)

Type of Operation Type d'opération	Number of Stores Nombre de magasins		Sales Ventes		Per cent of sales Pourcentage de ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en ma- gasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
	\$	\$	\$	\$	%	%	\$
Combination Stores--Magasins combinés ...	1,571	1,962	48,901,700	79,916,600	100.0	100.0	5,991,100
Independents--Indépendants	1,407	1,857	37,600,900	61,539,400	76.9	77.0	5,431,700
Single-store independents--Magasins individuels indépendants	1,075	1,591	23,812,900	48,258,800	48.7	60.3	4,236,700
Single stores (in voluntary chains)-- Magasins individuels (chaines volontaires)	289	193	13,189,700	9,585,000	24.9	12.0	893,500
Two- and three-store multiples-- Multiples de deux et trois magasins.	46	73	1,598,300	3,715,600	3.3	4.7	301,500
Chains--Chaines	164	104	11,300,800	18,342,200	23.1	23.0	555,100
Other types--Autres types	-	1	-	35,000	-	(b)	4,300
Variety 5 and 10 and to-a-dollar stores Bazars, 5 et 10, jusqu'à \$1.00	178	369	12,014,500	22,682,900	100.0	100.0	3,946,400
Independents--Indépendants	77	241	1,383,100	5,066,000	11.5	22.3	1,592,100
Single-store independents--Magasins individuels indépendants	65	200	1,043,200	2,778,200	8.7	12.2	1,063,500
Single stores (in voluntary chains)-- Magasins individuels (chaines volontaires)	-	6	-	215,300	-	1.0	67,600
Two- and three-store multiples-- Multiples de deux et trois magasins.	14	35	340,900	2,072,500	2.8	9.1	461,000
Chains--Chaines	101	128	10,631,400	17,616,900	98.5	77.7	2,354,300

(b) Less than .05 per cent--(b) Moins de .05 pour-cent.

Table 6.--Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, 1930 and 1941--(Cont'd)

Tableau 6.--Commerce de détail par genres d'opérations, 1930 et 1941--(Suite)

Type of Operation Type d'opération	Number of Stores Nombre de magasins		Sales Ventes		Per cent of sales Pourcentage de ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en ma- gasin à la fin de l'année (prix coûtant)
			1930	1941	1930	1941	
			\$	\$	\$	\$	
Filling Stations--Stations d'essence	780	1,757	10,158,700	29,785,000	100.0	100.0	1,262,900
Independents--Indépendants	636	1,715	6,234,000	28,175,300	61.3	94.6	1,214,700
Single-store independents--Magasins individuels indépendants	609	1,639	5,201,000	25,215,300	51.2	84.6	1,101,700
Single stores (in voluntary chains)--Magasins individuels (chaines volontaires)	-	1	-	23,000	-	0.1	8,400
Two- and three-store multiples--Multiples de deux et trois magasins.	27	75	1,023,000	2,956,800	10.1	9.9	104,600
Chains--Chaines	144	40	3,934,700	1,596,300	38.7	5.4	47,700
Other types--Autres types	-	2	-	13,400	-	(b)	500
Men's and boys' clothing and furnishings stores--Magasins de vêtement et lin-gerie pour hommes	1,495	910	30,267,100	20,174,500	100.0	100.0	6,052,600
Independents--Indépendants	1,430	888	27,100,600	19,357,800	89.5	96.0	5,910,200
Single-store independents--Magasins individuels indépendants	884	818	12,897,800	16,613,700	42.6	82.4	5,077,400
Single stores (in voluntary chains)--Magasins individuels chaines volontaires)	471	1	12,264,500	10,600	40.5	0.1	9,000
Two- and three-store multiples--Multiples de deux et trois magasins	75	69	1,938,300	2,733,500	6.4	13.5	823,800
Chains--Chaines	43	18	1,836,000	788,800	6.1	3.9	134,400
Other types--Autres types	22	4	1,330,500	27,900	4.4	0.1	8,000

(b) Less than .05 per cent--(b) Moins de .05 pour-cent.

Table 6.--Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, 1930 and 1941--(Cont'd)

Tableau 6.--Commerce de détail par genres d'opérations, 1930 et 1941--(Suite)

Type of Operation Type d'opération	Number of Stores Nombre de magasins		Sales Ventes		Per cent of sales Fourcentage de ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en ma- gasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
	\$	\$	\$	\$	%	%	
Family Clothing Stores--Vêtement pour toute la famille	369	780	12,401,400	25,255,300	100.0	100.0	\$ 9,405,000
Independents--Indépendants	(a)	751	(a)	21,041,700	(a)	83.3	\$ 8,453,700
Single-store independents--Magasins individuels indépendants	(a)	683	(a)	17,277,500	(a)	68.4	\$ 6,826,200
Single stores (in voluntary chains)-- Magasins individuels (chaînes volontaires)	(a)	8	(a)	488,400	(a)	1.9	\$ 223,200
Two- and three-store multiples--Multiples de deux et trois magasins	(a)	60	(a)	3,275,800	(a)	13.0	\$ 1,364,300
Chains--Chaines	(a)	34	(a)	4,212,600	(a)	16.7	\$ 969,800
Other types--Autres types	(a)	1	(a)	1,000	(a)	(b)	\$ 1,500
Women's Apparel and Accessories Stores-- Vêtement de femme et accessoires	1,258	1,954	20,146,000	27,851,200	100.0	100.0	\$ 6,363,100
Independents--Indépendants	(a)	1,845	(a)	24,305,700	(a)	87.3	\$ 5,972,800
Single-store independents--Magasins individuels indépendants	(a)	1,726	(a)	21,156,600	(a)	75.9	\$ 5,198,300
Single stores (in voluntary chains)-- Magasins individuels (chaînes volontaires)	(a)	3	(a)	20,700	(a)	0.1	\$ 3,600
Two- and three-store multiples-- Multiples de deux et trois magasins	(a)	116	(a)	5,151,400	(a)	11.3	\$ 770,900
Chains--Chaines	(a)	100	(a)	3,514,700	(a)	12.6	\$ 383,500
Other types--Autres types	(a)	9	(a)	27,800	(a)	0.1	\$ 6,800

(a) Figures not available -- (a) Ces chiffres non connus

(b) Less than .05 per cent -- (b) Moins de .05 pour-cent.

Table 6.--Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, 1930 and 1941--(Cont'd)

Tableau 6.--Commerce de détail par genres d'opérations, 1930 et 1941--(Suite)

Type of Operation Type d'opération	Number of Stores Nombre de magasins		Sales Ventes		Per cent of sales Pourcentage de ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en ma- gesin à la fin de l'année (prix coûtant)
			1930	1941	1930	1941	
	1930	1941	\$	\$	1930	1941	\$
Shoe Stores--Magasins de chaussures	468	514	10,560,400	12,462,800	100.0	100.0	4,245,600
Independents--Indépendants	399	383	7,039,500	7,440,100	68.7	59.7	2,986,600
Single-store independents--Magasins individuels indépendants	383	315	5,600,400	5,181,200	53.1	41.6	2,235,300
Single stores (in voluntary chains)-- Magasins individuels (chaines volontaires)	1	3	12,000	45,700	0.1	0.3	19,300
Two- and three-store multiples-- Multiples de deux et trois magasins	45	65	1,427,100	2,213,200	13.5	17.0	752,000
Chains--Chaines	69	131	3,520,900	5,022,700	33.3	40.3	1,259,000
Household appliance and radio dealers-- Magasins d'appareils de ménage et radio	365	383	13,951,800	10,343,000	100.0	100.0	2,245,200
Independents--Indépendants	(a)	247	(a)	4,280,400	(a)	41.4	1,041,200
Single-store independents--Magasins individuels indépendants	(a)	237	(a)	3,912,700	(a)	37.8	956,800
Single stores (in voluntary chains)-- Magasins individuels (chaines volontaires)	(a)	1	(a)	6,400	(a)	0.1	1,400
Two- and three-store multiples-- Multiples de deux et trois magasins	(a)	9	(a)	361,300	(a)	3.5	83,000
Chains--Chaines	(a)	136	(a)	6,062,600	(a)	58.6	1,204,000

(a) Figures not available--(a) Ces chiffres non connus.

Table 6.--Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, 1930 and 1941--(Cont'd)

Tableau 6.--Commerce de détail par genres d'opérations, 1930 et 1941--(Suite)

Type of Operation Type d'opération	Number of Stores Nombre de magasins		Sales Ventes		Per cent of sales Pourcentage de ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en ma- gasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
Restaurants, cafeterias and eating places (2)--Restaurants, cafeterias et salles à manger (2)	875	1,424	\$ 17,094,700	\$ 27,609,300	100.0	100.0	\$ 905,900
Independents--Indépendants	812	1,348	11,848,300	23,354,700	69.3	84.6	864,400
Single-store independents--Magasins individuels indépendants	784	1,268	9,658,400	21,791,500	56.5	78.9	806,900
Single stores (in voluntary chains)--Magasins individuels (chaînes volontaires)	1	-	104,300	-	0.6	-	-
Two- and three-store multiples--Multiples de deux et trois magasins ...	27	60	2,085,600	1,563,200	12.2	5.7	57,500
Chains--Chaines	53	62	5,076,300	4,144,200	29.7	15.0	39,800
Other types--Autres types	10	14	170,100	110,400	1.0	0.4	1,700
Drug Stores--Pharmacies	658	726	14,851,500	18,067,200	100.0	100.0	4,509,200
Independents--Indépendants	600	670	12,317,100	14,978,100	82.9	82.9	4,065,300
Single-store independents--Magasins individuels indépendants	462	412	8,853,700	7,771,600	59.6	43.0	2,140,200
Single stores (in voluntary chains)--Magasins individuels (chaînes volontaires)	18	161	471,500	4,022,400	3.2	22.3	1,209,600
Two- and three-store multiples--Multiples de deux et trois magasins ...	114	97	2,991,900	3,184,100	20.1	17.6	715,500
Chains--Chaines	54	55	2,456,700	3,085,500	16.6	17.1	442,400
Other types--Autres types	4	1	77,700	3,600	0.5	(b)	1,500

(2) Excludes refreshment booths and stands--(2) Exclure pavillons et kiosques de rafraîchissement.

(b) Less than .05 per cent--(b) Moins de .05 pour-cent.

Table 6.--Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, 1930 and 1941--(Concl'd)

Tableau 6.--Commerce de détail par genres d'opérations, 1930 et 1941--(fin)

Type of Operation Type d'opération	Number of Stores Nombre de magasins		Sales Ventes		Per cent of sales Pourcentage de ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en ma- gasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
Tobacco stores and stands--Magasins et comptoirs de tabac	571	1,359	7,902,400	12,789,600	100.0	100.0	1,394,800
Independents--Indépendants	(a)	1,286	(a)	10,524,000	(a)	82.3	1,125,400
Single-store independents--Magasins individuels indépendants	(a)	1,241	(a)	9,685,900	(a)	75.6	1,084,900
Single stores (in voluntary chains) Magasins individuels (chaînes volontaires)	(a)	1	(a)	1,000	(a)	(b)	400
Two- and three-store multiples-- Multiples de deux et trois magasins	(a)	44	(a)	857,100	(a)	6.7	100,100
Chains--Chaines	(a)	66	(a)	2,214,200	(a)	17.3	203,900
Other types--Autres types	(a)	7	(a)	51,400	(a)	0.4	5,500

(a) Figures not available--(a) Ces chiffres non connus.

(b) Less than .05 per cent--(b) Moins de .05 pour-cent.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010370593

c. 2