

Operating results

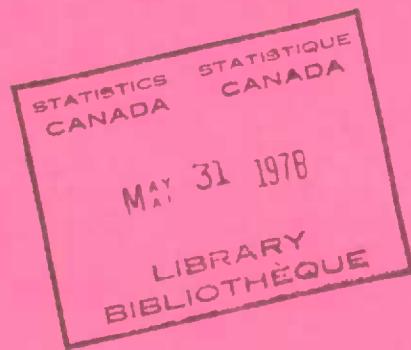
Independent Women's Retail
Clothing Stores

1975

Résultats de l'exploitation

Magasins indépendants de vente au détail
de vêtements pour dames

1975



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

OPERATING RESULTS
INDEPENDENT WOMEN'S RETAIL CLOTHING STORES

RÉSULTATS DE L'EXPLOITATION
MAGASINS INDÉPENDANTS DE VENTE AU DÉTAIL DE
VÊTEMENTS POUR DAMES

1975

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

May - 1978 - Mai
5-3413-504

Price—Prix: 70 cents

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- ... figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

In some tables, figures will not add to totals, because of rounding.

NOTE

Inquiries about this publication should be addressed to the Analysis and Development Section, Merchandising and Services Division, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (996-9301) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.) - (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- ... nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre dans certains cas aux totaux indiqués.

NOTA

Toute demande de renseignement sur cette publication doit être adressée à la Section de l'analyse et du développement, Division du commerce et des services à Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (996-9301) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(985-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

INTRODUCTION

The publication of financial ratios derived from profit and loss statements for various kinds of retail businesses first occurred almost 40 years ago. The Industry and Merchandising Division carried on extensive studies into the operating expenses of independent retailers, first for the year 1938 and again for 1944, 1945 and 1946.

After the War, the collection and publication of operating ratios became an integral part of the statistical programme of the new Merchandising and Services Division, in the course of which various types of retail and service businesses were surveyed on a rotational basis. Although the resulting tabulations were based on a very small sample of firms which responded on a voluntary basis, these reports were among the more "popular" to be released by the then - Dominion Bureau of Statistics. The popularity of this series stemmed from the fact that it was developed primarily to assist small- to medium-sized firms in making the types of financial decisions needed to ensure the continued viability of their businesses. Unfortunately, due to a number of factors, the initial operating results series was cancelled in the mid-1960's. The series was reinstated in October 1977, with the publication *Operating Results - Men's Retail Clothing Stores, 1974*.

All of the data contained in the present report were derived directly from Revenue Canada Taxation records rather than by direct contact with the firms. This approach was utilized in order to continue the policy enunciated by Statistics Canada of reducing the statistical response burden on the business community. Although various problems, such as a lack of uniformity in the financial detail, did arise from the use of tax records, these difficulties were considerably outweighed by the large number of observations which could be employed in deriving the mean and median for each profit and loss item.

In the past, when the survey was based on voluntary response, the publication of financial ratios was limited to selected sales-size ranges at the Canada level. Now, however, because of the relatively large number of men's clothing store financial records available from Revenue Canada, it has been possible to publish financial ratios classified, for the most part, by specific sales-size range as well as by geographic region.¹

In order to enhance the usefulness of the published data, both the "mean" and the "median" have been shown for each financial ratio together with the number of "observations" used to develop each of these

¹ With the exception of the Yukon and Northwest Territories, where the number of records was insufficient to permit publication of the relevant financial ratios. Operating results data on firms operating in these territories are, however, included in the Canada totals.

Les ratios financiers tirés des états des profits et pertes pour divers types d'entreprises de détail ont été publiés pour la première fois il y a presque 40 ans. La Division de l'industrie et du commerce a mené des études approfondies sur les dépenses d'exploitation des détaillants indépendants tout d'abord pour l'année 1938, puis pour 1944, 1945 et 1946.

Après la guerre, la collecte et la publication des ratios financiers sont devenues une partie intégrante du programme statistique de la nouvelle Division de l'industrie et du commerce; ainsi, on a fait enquête sur divers genres d'entreprises de détail et de services par rotation. Bien que les totalisations qui en ont résulté soient fondées sur les réponses volontaires d'un très petit échantillon, ces ratios ont été parmi les statistiques les plus "populaires" de ce qui s'appelait à l'époque le Bureau fédéral de la statistique. La popularité de cette série tient au fait qu'elle visait d'abord à aider les petites et moyennes entreprises à prendre les décisions financières nécessaires à la viabilité de leurs entreprises. À cause de plusieurs facteurs, il a fallu interrompre, malheureusement, la série de bulletins sur les résultats d'exploitation au milieu des années 1960. La série a été relancée en octobre 1977 avec la publication de *Résultats d'exploitation - Magasins de vêtements pour hommes, 1974*.

Toutes les données contenues dans le présent rapport ont été tirées directement des dossiers fiscaux de Revenu Canada, sans contact avec les entreprises. Cette approche se conforme à la ligne de conduite de Statistique Canada voulant alléger le fardeau des enquêtes statistiques pour le monde des affaires. Certes, l'utilisation des dossiers fiscaux a soulevé divers problèmes, tels que le manque d'uniformité des détails financiers, qui se sont avérés insignifiants, par contre, lorsqu'on considère le grand nombre d'observations qui ont pu servir au calcul de la moyenne et de la médiane de chaque poste des profits et pertes.

Lorsque l'enquête se basait sur les réponses volontaires, la publication des ratios financiers était limité à certaines fourchettes du chiffre des ventes pour l'ensemble du Canada. Or, il est maintenant possible de publier des ratios financiers classés en grande partie selon le chiffre des ventes et par région géographique, grâce au nombre relativement grand de dossiers financiers que possède Revenu Canada sur les magasins de vêtement pour hommes¹.

Afin d'accroître l'utilité des données publiées, la "moyenne" et la "médiane" ont toutes deux été indiquées pour chaque ratio financier et on a donné le nombre des "observations" qui ont servi au calcul de chacune de ces

¹ À l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest, où le nombre de rapports était insuffisant pour permettre la publication de ratios financiers utiles. Les données sur les résultats d'exploitation des entreprises faisant affaire dans ces territoires sont toutefois incluses dans les totaux du Canada.

measures of central tendency. The "mean" or "average" is simply the amount derived from the addition of all the values divided by the number of observations. The "median", on the other hand, is defined as the mid-point in a series in which there are as many values below that point as there are above it. Since the mean and, to a lesser extent, the median can be badly distorted by the inclusion of extremes, it was decided arbitrarily to eliminate 10% of all observations at either end of the scale where the number of firms reporting the specific operating or expense item exceeded ten in number.

It is important to note that the operating results data (financial ratios) contained in the main tables are intended only to reflect the operations of a panel of women's clothing stores in 1975. The financial ratios in no way constitute an "ideal" pattern of operations; rather, they represent a reasonably useful standard by means of which women's clothiers may compare their operations with those of the trade in general. To the merchant whose percentage of net profit is below the average or whose expenses are proportionately higher than those shown in the report, the operating results summaries may help to disclose the reasons for this situation.

Although more detail is provided in this report than in similar earlier publications, the reader is cautioned that the data are at the same time subject to a greater number of limitations. The financial ratios shown in the main tables should be used only with a clear understanding of the qualifications which are noted in the following paragraphs.

- (1) The results are based on a panel of firms assigned to Standard Industrial Classification (S.I.C.) 667 on the basis of information contained on the tax file. This code 667 includes such businesses as foundation garment, lingerie and hosiery stores, furriers and millinery stores as well as the typical women's ready-to-wear clothing stores. Given the variety of kinds of businesses which have been assigned to S.I.C. 667, the ratios may not be completely typical of any specific kind of business within this classification.
- (2) Since the "mean" and "median" for each operating ratio were derived independently of any other ratio, the items within each sales size may not necessarily add to the gross margin or net profit shown within that cell. In other words, none of the data in total in any of the cells represents a "real" firm; rather, they represent a firm that would exist if every item in its profit and loss statement happened to be average in terms of the "mean" or "median".
- (3) Since the elimination of extremes (10% at each end of the scale) was performed for each financial object within each sales size range and geographic

mesures de tendance centrale. La "moyenne" est simplement le résultat de la somme de toutes les valeurs divisée par le nombre d'observations. D'autre part, la "médiane" est la valeur centrale d'une série: il y a autant de valeurs au-dessous de ce point qu'au-dessus. Puisque la prise en compte des extrêmes peut gravement fausser la moyenne et, dans une mesure moindre, la médiane, il a été arbitrairement décidé d'éliminer 10 % de toutes les observations aux deux bouts de l'échelle lorsque plus de dix entreprises déclaraient le poste de dépense ou d'exploitation en cause.

Il convient de souligner que les résultats de l'exploitation (les ratios financiers) présentés dans les principaux tableaux ne sont le reflet que de la situation d'un groupe de magasins de vêtements pour dames en 1975. Les ratios financiers ne constituent nullement un modèle "idéal" d'un commerce, mais plutôt une norme assez utile permettant à chaque commerçant de faire des comparaisons avec l'ensemble de la branche de la confection pour dames. Celui dont le pourcentage de bénéfice net est inférieur à la moyenne ou dont les dépenses sont proportionnellement plus élevées que celles paraissant dans le rapport, sera peut-être plus en mesure de percevoir les causes de sa situation grâce aux sommaires des résultats d'exploitation.

Bien que ce rapport soit plus détaillé que les précédents, du même genre, le lecteur est prévenu que les données sont en même temps assujetties à plus de restrictions. On ne devrait utiliser les ratios financiers présentés dans les principaux tableaux que lorsqu'on a bien saisi les précisions notées dans les paragraphes suivants.

- (1) Les résultats se fondent sur un panel d'entreprises attribuées à la catégorie 667 de la Classification des activités économiques (CAÉ) selon l'information que renferme le dossier fiscal. La catégorie 667 englobe les magasins de corsets et soutien-gorge, de lingerie et de bas, les magasins de fourrures et d'articles de mercerie et, enfin, les magasins traditionnels de prêt-à-porter pour dames. Étant donné la variété des genres de commerce attribués à la CAÉ 667, les ratios peuvent ne pas caractériser complètement un genre de commerce donné dans cette catégorie.
- (2) Comme la "moyenne" et la "médiane" de chaque ratio d'exploitation ont été calculées indépendamment de tout autre ratio, la somme des postes pour chaque chiffre de ventes ne correspond pas nécessairement à la marge bénéficiaire brute ou au bénéfice net indiqué dans cette case. Autrement dit, aucune des données globales dans toutes les cases ne représente une "vraie" entreprise; ces données caractérisent plutôt une entreprise qui existerait si chaque poste de son état des profits et pertes constituait la "moyenne" ou la "médiane".
- (3) Comme l'élimination des extrêmes (10 % aux deux bouts de l'échelle) a été réalisée pour chaque article financier de chacune des fourchettes des ventes et de

region, the addition of the "firms reporting" across each financial object may not add to the regional or Canada total.

- (4) Even with the elimination of the extremes, the reader may find a wide divergence in values between the mean and median in some financial line objects. Care should be employed in using these data.
- (5) The reader will note that the greatest part of this report refers to the operations of the unincorporated sector of the women's clothing trade. It has been possible to publish only limited data at the Canada level for incorporated women's clothing firms. Greater emphasis will be placed on increasing the amount of financial detail for incorporated businesses over the next few years.

It is hoped that this report, as well as those which Statistics Canada plans to issue over the next several years covering other kinds of businesses, will be of value not only to today's merchants but also to the men and women who may be contemplating entering into one or another of the trades which comprise the merchandising and services sectors.

Users are urged to contact the Analysis and Development Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, with any suggestions which will help improve the series of operating results publications.

chaque région géographique, la somme des "entreprises déclarantes" pour chaque article financier ne devrait pas correspondre au total régional ou pour le Canada.

- (4) Même avec l'élimination des extrêmes, il peut y avoir un écart considérable entre la moyenne et la médiane de certains articles financiers. Il faut alors être prudent dans l'utilisation de ces données.
- (5) Le lecteur remarquera que la plus grande partie de ce rapport concerne le secteur du commerce des vêtements pour dames qui n'est pas constitué en société. Seules des données limitées et au niveau du Canada ont pu être publiées sur les sociétés qui font la vente de vêtements pour dames. On s'attachera au cours des prochaines années à ventiler davantage les données financières pour les sociétés.

Ce rapport et ceux que Statistique Canada a l'intention de publier au cours des prochaines années sur d'autres types d'entreprises seront utiles, espérons-le, aux commerçants d'aujourd'hui mais également aux hommes et aux femmes qui envisagent de se lancer dans l'une ou l'autre des branches d'activité du commerce et des services.

Les utilisateurs sont priés de communiquer toute suggestion qui pourra améliorer les publications sur les résultats d'exploitation à la Section de l'analyse et du développement, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6.

TABLE 1. Comparison of Operating Ratios for Unincorporated and Incorporated Women's Retail Clothing Stores, 1975

TABLEAU 1. Comparaison de ratios d'exploitation, pour les magasins de vente au détail, de vêtements pour dames (sociétés et autres), 1975

Item – Poste	Unincorporated Non constitué en société		Incorporated En société	
	Mean – Moyenne	Median – Médiane	Mean – Moyenne	Median – Médiane
	thousands of dollars – milliers de dollars			
Net sales – Ventes nettes	50.3	46.2	297.9	207.0
percentage of sales – pourcentage des ventes				
Opening inventory – Stocks en début d'exercice	25.7	23.3
Purchases – Achats	72.1	71.7
Closing inventory – Stocks en fin d'exercice	31.3	28.4	21.3	21.1
Cost of goods sold – Coût des marchandises vendues	65.5	66.0	61.3	60.1
Gross profit – Bénéfice brut	34.5	33.9	38.7	40.0
Employee's salaries and wages – Salaires et traitements des employés	7.1	6.3	18.3	18.6
Employee's benefits – Avantages sociaux	0.4	0.4	1.0	0.9
Property taxes – Taxes foncières	1.1	1.0	3.5	0.9
Rent – Loyer	5.7	5.2	4.8	4.1
Business taxes, permits and licenses – Taxes d'affaires, permis et licences	0.5	0.4	0.8	0.7
Insurance – Assurances	0.9	0.8
Interest, exchange and bank charges – Intérêt, change et frais bancaires	1.3	1.1	1.4	1.1
Depreciation – Amortissement	1.4	1.1	1.3	1.1
Advertising – Publicité	1.2	1.0	1.7	1.5
Repairs and maintenance – Réparations et entretien	1.0	0.8	0.8	0.7
Legal and auditing fees – Frais juridiques et de vérification	0.6	0.5
Office and store supplies – Fournitures de bureau et de magasin	1.1	0.9
Telephone, heat, light and water – Téléphone, chauffage, électricité et eau	1.4	1.3
Delivery, express and freight – Livraison, messagerie et transport	1.4	1.2
Travel and entertainment – Déplacements et divertissements	1.0	0.8
All other expenses – Toutes autres dépenses	0.9	0.6	5.9	5.7
Total all expenses – Dépenses totales	21.6	21.0	34.7	34.7
Net profit – Bénéfice net	12.6	12.4	4.0	3.4

TABLE 2. Operating Results – Women's Retail Clothing Stores (Unincorporated), 1975
Canada

No.	Item – Poste	Firms reporting – Entreprises déclarantes	Total, all sizes – Total, toutes les tailles		Firms reporting – Entreprises déclarantes	\$10,000-49,999	
			Mean — Moyenne	Median — Médiane		Mean — Moyenne	Median — Médiane
			number — nombre	dollars		number — nombre	dollars
1	Net sales – Ventes nettes	493	50,280	46,209	268	33,804	33,811
				percentage of sales — pourcentage des ventes			percentage of sales — pourcentage des ventes
2	Opening inventory – Stocks en début d'exercice	385	25.7	23.3	208	29.5	27.0
3	Purchases – Achats	458	72.1	71.7	255	70.6	70.5
4	Closing inventory – Stocks en fin d'exercice	430	31.3	28.4	228	34.7	30.9
5	Cost of goods sold – Coût des marchandises vendues	484	65.5	66.0	260	64.8	65.0
6	Gross profit – Bénéfice brut	493	34.5	33.9	268	35.2	34.4
7	Employee's salaries and wages – Salaires et traitements des employés	334	7.1	6.3	153	7.0	5.7
8	Employee's benefits – Avantages sociaux	224	0.4	0.4	89	0.5	0.4
9	Property taxes – Taxes foncières	108	1.1	1.0	58	1.4	1.3
10	Rent – Loyer	373	5.7	5.2	193	6.9	6.4
11	Business taxes, permits and licenses – Taxes d'affaires, permis et licences	375	0.5	0.4	209	0.6	0.5
12	Insurance – Assurances	448	0.9	0.8	240	1.2	1.0
13	Interest, exchange and bank charges – Intérêt, change et frais bancaires	393	1.3	1.1	199	1.3	1.0
14	Depreciation – Amortissement	349	1.4	1.1	168	1.5	1.2
15	Advertising – Publicité	433	1.2	1.0	224	1.1	0.9
16	Repairs and maintenance – Réparations et entretien	370	1.0	0.8	192	1.1	0.9
17	Legal and auditing fees – Frais juridiques et de vérification	327	0.6	0.5	160	0.7	0.6
18	Office and store supplies – Fournitures de bureau et de magasin	430	1.1	0.9	225	1.1	0.9
19	Telephone, heat, light and water – Téléphone, chauffage, électricité et eau	481	1.4	1.3	263	1.8	1.6
20	Delivery, express and freight – Livraison, messagerie et transport	334	1.4	1.2	174	1.7	1.5
21	Travel and entertainment – Déplacements et divertissements	216	1.0	0.8	100	1.1	1.0
22	All other expenses – Toutes autres dépenses	313	0.9	0.6	154	0.9	0.6
23	Total, all expenses – Dépenses totales	493	21.6	21.0	268	21.9	21.5
24	Net profit – Bénéfice net	493	12.6	12.4	268	13.2	13.8

TABLEAU 2. Résultats de l'exploitation – Magasins de vente au détail, de vêtements pour dames (non constitué en société), 1975

Canada

Firms reporting Entreprises déclarantes	\$50,000 - 69,999		Firms reporting Entreprises déclarantes	\$70,000 - 89,999		Firms reporting Entreprises déclarantes	\$90,000 - 109,999		No
	Mean Moyenne	Median Médiane		Mean Moyenne	Median Médiane		Mean Moyenne	Median Médiane	
	number nombre	dollars		number nombre	dollars		number nombre	dollars	
119	58,924	58,738	43	78,843	78,665	24	99,549	98,002	1
	percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes		
91	24.9	22.8	33	19.2	19.2	19	21.9	20.0	2
109	72.9	72.7	39	78.3	77.0	20	71.0	71.0	3
105	30.8	28.6	38	28.6	25.5	21	25.5	22.5	4
118	65.4	65.9	43	67.2	67.6	24	67.2	67.8	5
119	34.8	34.2	43	32.8	32.3	24	32.8	32.2	6
88	6.2	5.6	33	7.4	6.1	24	7.5	5.6	7
57	0.4	0.4	27	0.3	0.3	22	0.4	0.3	8
24	0.8	0.8	11	0.7	0.8	4	0.5	0.6	9
97	5.2	4.8	35	4.3	4.3	21	4.9	4.4	10
88	0.4	0.3	27	0.5	0.4	11	0.3	0.3	11
112	0.7	0.7	40	0.7	0.7	25	0.6	0.5	12
100	1.7	1.3	40	1.3	0.9	20	1.0	0.8	13
95	1.3	1.0	32	1.6	1.5	20	1.4	1.3	14
108	1.3	1.2	41	1.3	0.9	25	0.7	0.4	15
96	1.0	0.7	38	0.8	0.8	19	0.6	0.6	16
88	0.5	0.4	32	0.5	0.5	18	0.7	0.6	17
105	1.1	1.0	41	1.1	1.0	24	0.9	0.8	18
113	1.2	1.2	42	1.1	1.1	25	0.9	0.8	19
85	1.3	1.1	31	1.0	1.1	20	0.8	0.7	20
54	1.1	0.9	25	0.9	0.7	17	0.8	0.5	21
85	1.0	0.8	28	0.7	0.6	17	0.7	0.4	22
119	21.1	19.9	43	21.0	19.6	24	20.5	19.6	23
119	13.1	11.8	43	11.0	9.8	24	11.1	11.2	24

TABLE 2. Operating Results – Women's Retail Clothing Stores (Unincorporated), 1975 – Concluded

TABLEAU 2. Résultats de l'exploitation – Magasins de vente au détail, de vêtements pour dames (non constitué en société), 1975 – fin

Canada

Item – Poste	Firms reporting – Entreprises déclarantes	\$110,000 - 129,999		Firms reporting – Entreprises déclarantes	\$130,000 - 299,999	
		Mean — Moyenne	Median — Médiane		Mean — Moyenne	Median — Médiane
	number — nombre	dollars		number — nombre	dollars	
Net sales – Ventes nettes	18	120,245	119,552	25	178,778	177,671
		percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes	
Opening inventory – Stocks en début d'exercice	17	18.9	17.9	23	17.1	14.8
Purchases – Achats	17	72.8	76.3	24	73.2	72.6
Closing inventory – Stocks en fin d'exercice	18	23.1	23.0	24	24.0	22.3
Cost of goods sold – Coût des marchandises vendues	18	67.7	65.5	25	65.1	66.3
Gross profit – Bénéfice brut	18	32.2	34.6	25	34.9	33.7
Employee's salaries and wages – Salaires et traitements des employés	17	8.3	9.6	23	10.3	9.6
Employee's benefits – Avantages sociaux	15	0.5	0.5	18	0.6	0.6
Property taxes – Taxes foncières	6	3.0	2.0	9	0.9	0.7
Rent – Loyer	16	3.8	3.2	17	4.2	3.8
Business taxes, permits and licenses – Taxes d'affaires, permis et licences	14	0.4	0.4	18	0.3	0.2
Insurance – Assurances	18	0.8	0.5	19	0.6	0.5
Interest, exchange and bank charges – Intérêt, change et frais bancaires	17	1.2	1.3	23	1.4	1.0
Depreciation – Amortissement	17	1.0	0.6	23	1.4	1.4
Advertising – Publicité	17	1.3	0.9	22	1.3	1.3
Repairs and maintenance – Réparations et entretien	12	0.8	0.6	19	0.7	0.7
Legal and auditing fees – Frais juridiques et de vérification	13	0.5	0.4	20	0.5	0.4
Office and store supplies – Fournitures de bureau et de magasin	18	1.1	1.0	21	0.9	0.8
Telephone, heat, light and water – Téléphone, chauffage, électricité et eau	18	0.8	0.8	24	0.9	0.8
Delivery, express and freight – Livraison, messagerie et transport	13	1.0	0.8	17	1.0	0.8
Travel and entertainment – Déplacements et divertissements	7	1.3	0.5	17	0.5	0.4
All other expenses – Toutes autres dépenses	16	1.0	0.7	17	0.8	0.5
Total, all expenses – Dépenses totales	18	22.3	22.2	25	23.4	23.6
Net profit – Bénéfice net	18	9.1	8.9	25	11.3	10.3

TABLE 3. Operating Results — Women's Retail Clothing Stores (Unincorporated), 1975

TABLEAU 3. Résultats de l'exploitation — Magasins de vente au détail, de vêtements pour dames (non constitué en société), 1975

Atlantic provinces — Provinces de l'Atlantique

Item — Poste	Firms reporting Entreprises déclarantes	Total, all sizes Total, toutes les tailles		Firms reporting Entreprises déclarantes	\$20,000 - 49,999		Firms reporting Entreprises déclarantes	\$50,000 - 209,999	
		Mean Moyenne	Median Médiane		Mean Moyenne	Median Médiane		Mean Moyenne	Median Médiane
		number nombre	dollars		number nombre	dollars		number nombre	dollars
Net sales — Ventes nettes	17	63,111	47,519	9	35,593	34,163	8	110,907	73,753
		percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes	
Opening inventory — Stocks en début d'exercice	15	23.2	24.4	9	27.2	24.4	8	20.5	19.7
Purchases — Achats	16	75.0	71.2	9	71.2	70.6	9	79.3	74.9
Closing inventory — Stocks en fin d'exercice	16	34.1	31.7	9	38.8	34.2	9	30.4	31.3
Cost of goods sold — Coût des marchandises vendues	16	65.8	67.0	8	65.1	66.3	8	67.6	70.3
Gross profit — Bénéfice brut	17	34.1	32.5	9	34.5	33.6	8	32.4	29.7
Employee's salaries and wages — Salaires et traitements des employés	17	7.3	7.2	8	6.1	6.2	9	9.1	7.6
Employee's benefits — Avantages sociaux	15	0.4	0.4	9	0.3	0.3	8	0.5	0.5
Property taxes — Taxes foncières	9	0.7	0.7	5	1.2	0.7	6	0.6	0.7
Rent — Loyer	9	6.8	4.2	6	9.5	8.9	5	4.8	2.9
Business taxes, permits and licenses — Taxes d'affaires, permis et licences	9	0.5	0.3	4	0.2	0.3	5	0.7	0.4
Insurance — Assurances	16	1.1	1.0	8	1.4	1.3	8	0.8	0.8
Interest, exchange and bank charges — Intérêt, change et frais bancaires	9	2.7	1.9	5	2.7	1.8	6	3.0	2.8
Depreciation — Amortissement	12	2.2	2.5	6	1.7	1.5	8	2.6	2.6
Advertising — Publicité	17	0.8	0.6	8	0.6	0.5	9	1.0	1.3
Repairs and maintenance — Réparations et entretien	14	1.0	0.7	7	3.0	1.9	9	0.6	0.5
Legal and auditing fees — Frais juridiques et de vérification	9	0.4	0.3	5	0.5	0.3	6	0.5	0.3
Office and store supplies — Fournitures de bureau et de magasin	15	1.0	1.0	9	0.8	1.0	8	1.3	1.3
Telephone, heat, light and water — Téléphone, chauffage, électricité et eau	17	1.7	1.4	8	2.2	1.9	9	1.3	1.3
Delivery, express and freight — Livraison, messagerie et transport	8	1.2	1.1	4	1.7	0.9	6	1.3	1.3
Travel and entertainment — Déplacements et divertissements	9	1.6	1.2	5	2.1	1.2	6	1.8	1.4
All other expenses — Toutes autres dépenses	14	0.8	0.7	6	0.8	0.8	8	0.7	0.6
Total, all expenses — Dépenses totales	17	21.8	22.9	9	22.0	22.9	8	21.6	22.0
Net profit — Bénéfice net	17	11.6	14.6	9	14.1	16.4	8	8.7	9.1

TABLE 4. Operating Results – Women's Retail Clothing Stores (Unincorporated), 1975
Quebec

No.	Item – poste	Firms reporting Entreprises déclarantes	Total, all sizes Total, toutes les tailles		Firms reporting Entreprises déclarantes	\$10,000-49,999		Firms reporting Entreprises déclarantes	\$50,000-69,999	
			Mean	Median Médiane		Mean	Median Médiane		Mean	Median Médiane
			number nombre	dollars		number nombre	dollars		number nombre	dollars
1	Net sales – Ventes nettes	225	46,671	43,358	136	33,294	33,175	50	58,627	57,395
			percentage of sales pourcentage des ventes		percentage of sales pourcentage des ventes		percentage of sales pourcentage des ventes		percentage of sales pourcentage des ventes	
2	Opening inventory – Stocks en début d'exercice	188	28.6	26.0	113	31.3	29.8	46	27.9	26.5
3	Purchases – Achats	217	72.3	72.5	133	70.0	70.4	49	73.5	72.7
4	Closing inventory – Stocks en fin d'exercice	202	33.1	30.5	119	35.2	32.5	48	33.4	29.7
5	Cost of goods sold – Coût des marchandises vendues	218	66.9	68.0	130	65.6	67.4	49	66.9	67.7
6	Gross profit – Bénéfice brut	225	33.4	32.3	136	34.7	32.9	50	33.5	32.5
7	Employee's salaries and wages – Salaires et traitements des employés	131	6.6	5.4	63	6.4	5.1	37	6.6	5.7
8	Employee's benefits – Avantages sociaux	80	0.5	0.4	33	0.5	0.5	22	0.4	0.4
9	Property taxes – Taxes foncières	37	1.0	0.9	25	1.2	1.1	8	0.7	0.7
10	Rent – Loyer	167	4.9	4.3	96	5.8	5.1	40	4.1	4.0
11	Business taxes, permits and licenses – Taxes d'affaires, permis et licences	182	0.7	0.5	110	0.8	0.6	40	0.5	0.5
12	Insurance – Assurances	206	1.2	1.0	120	1.4	1.1	49	0.9	0.8
13	Interest, exchange and bank charges – Intérêt, change et frais bancaires	168	1.3	1.0	95	1.1	0.8	41	1.6	1.3
14	Depreciation – Amortissement	147	1.4	1.2	81	1.3	1.1	39	1.4	1.4
15	Advertising – Publicité	187	1.1	1.0	108	1.1	0.9	45	1.3	1.1
16	Repairs and maintenance – Réparations et entretien	186	1.0	0.8	106	1.0	0.7	47	1.2	0.9
17	Legal and auditing fees – Frais juridiques et de vérification	132	0.6	0.4	72	0.6	0.6	32	0.4	0.4
18	Office and store supplies – Fournitures de bureau et de magasin	181	0.8	0.7	104	0.8	0.7	42	0.9	0.7
19	Telephone, heat, light and water – Téléphone, chauffage, électricité et eau	217	1.4	1.4	133	1.7	1.6	48	1.3	1.3
20	Delivery, express and freight – Livraison, messagerie et transport	144	1.6	1.3	88	1.8	1.5	33	1.5	1.2
21	Travel and entertainment – Déplacements et divertissements	89	1.0	0.9	54	1.0	0.9	16	1.0	0.9
22	All other expenses – Toutes autres dépenses	128	0.8	0.4	71	0.8	0.4	32	1.0	0.5
23	Total, all expenses – Dépenses totales	225	19.5	19.0	136	19.2	18.4	50	19.8	19.0
24	Net profit – Bénéfice net	225	13.3	12.6	136	15.0	15.2	50	12.6	11.4

TABLEAU 4. Résultats de l'exploitation – Magasins de vente au détail, de vêtements pour dames (non constitué en société), 1975
Québec

Firms reporting Entreprises déclarantes	\$70,000 - 89,999		Firms reporting Entreprises déclarantes	\$90,000 - 109,999		Firms reporting Entreprises déclarantes	\$110,000 - 129,999		Firms reporting Entreprises déclarantes	\$130,000 - 299,999		No
	Mean — Moyenne	Median — Médiane										
	number — nombre	dollars										
17	79,162	80,246	9	100,857	100,597	8	118,411	117,697	9	171,259	136,938	1
	percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes		
11	26.3	17.8	8	29.9	26.4	8	19.1	14.3	8	17.5	11.0	2
16	81.3	86.7	8	77.8	76.5	8	72.7	74.7	9	73.5	74.3	3
15	35.4	31.1	9	33.6	31.4	8	21.2	17.5	9	23.7	19.2	4
17	69.5	71.7	9	72.6	74.6	8	68.0	65.3	9	65.4	69.5	5
17	30.5	28.2	9	27.4	25.4	8	32.0	34.8	9	34.6	30.5	6
12	8.7	5.7	8	4.7	4.5	9	7.4	9.7	8	11.5	12.9	7
9	0.5	0.3	8	0.4	0.2	7	0.5	0.6	7	0.7	0.7	8
4	0.8	0.8	1	1	—	—	—	9
11	3.7	3.6	8	4.3	4.1	9	3.5	3.0	9	3.4	3.0	10
13	0.7	0.7	9	0.5	0.4	9	0.7	0.6	9	0.3	0.3	11
16	1.1	1.1	9	1.0	1.0	8	1.4	1.3	8	0.7	0.5	12
14	1.5	0.9	8	1.4	1.3	9	1.5	1.7	9	1.0	0.7	13
10	2.0	1.8	8	1.9	2.1	9	1.3	1.1	8	1.3	0.8	14
15	1.4	0.8	8	0.9	1.0	9	2.0	1.0	8	1.5	1.4	15
16	1.0	0.9	8	0.7	0.7	9	1.3	0.7	8	0.7	0.6	16
9	0.4	0.3	7	0.9	0.4	8	0.7	0.5	8	0.4	0.3	17
15	0.7	0.6	9	0.8	0.7	8	1.1	0.9	7	0.8	0.8	18
17	1.0	0.8	8	1.1	1.1	8	0.8	0.8	9	0.8	0.7	19
10	1.1	0.9	7	0.8	0.7	7	1.6	1.4	5	1.4	1.2	20
9	0.9	1.1	6	1.0	0.9	2	6	1.1	0.5	21
9	1.1	0.9	9	0.8	0.4	9	1.2	0.6	6	0.4	0.3	22
17	20.8	18.3	9	17.8	16.7	8	23.5	23.7	9	22.7	24.0	23
17	8.8	8.7	9	9.8	9.3	8	8.0	7.4	9	11.9	10.6	24

TABLE 5. Operating Results — Women's Retail Clothing Stores (Unincorporated), 1975

Ontario

No.	Item ~ Poste	Firms reporting — Entreprises déclarantes	Total, all sizes — Total, toutes les tailles		Firms reporting — Entreprises déclarantes	\$10,000-49,999	
			Mean — Moyenne	Median — Médiane		Mean — Moyenne	Median — Médiane
			number — nombre	dollars		number — nombre	dollars
1	Net sales — Ventes nettes	187	53,976	51,244	91	34,850	35,101
			percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes	
2	Opening inventory — Stocks en début d'exercice	138	21.4	20.8	64	23.4	23.1
3	Purchases — Achats	170	70.4	70.5	83	68.6	69.2
4	Closing inventory — Stocks en fin d'exercice	160	26.9	24.6	76	28.9	25.8
5	Cost of goods sold — Coût des marchandises vendues	186	64.2	64.7	90	62.7	62.6
6	Gross profit — Bénéfice brut	187	35.8	35.2	91	37.1	37.2
7	Employee's salaries and wages — Salaires et traitements des employés	137	7.7	7.1	56	7.8	7.8
8	Employee's benefits — Avantages sociaux	98	0.4	0.4	39	0.5	0.4
9	Property taxes — Taxes foncières	49	1.2	1.0	24	1.6	1.4
10	Rent — Loyer	149	6.4	6.1	69	7.7	6.9
11	Business taxes, permits and licenses — Taxes d'affaires, permis et licences	138	0.4	0.4	68	0.6	0.5
12	Insurance — Assurances	170	0.8	0.8	82	1.0	0.9
13	Interest, exchange and bank charges — Intérêt, change et frais bancaires	160	1.4	1.1	72	1.2	1.0
14	Depreciation — Amortissement	144	1.3	1.0	64	1.5	1.1
15	Advertising — Publicité	168	1.2	1.0	79	1.1	0.9
16	Repairs and maintenance — Réparations et entretien	123	1.0	0.9	53	1.6	1.4
17	Legal and auditing fees — Frais juridiques et de vérification	139	0.7	0.6	61	0.9	0.8
18	Office and store supplies — Fournitures de bureau et de magasin	177	1.4	1.2	85	1.5	1.2
19	Telephone, heat, light and water — Téléphone, chauffage, électricité et eau	184	1.3	1.3	88	1.7	1.6
20	Delivery, express and freight — Livraison, messagerie et transport	139	1.3	1.1	64	1.7	1.5
21	Travel and entertainment — Déplacements et divertissements	84	0.9	0.7	33	1.2	1.1
22	All other expenses — Toutes autres dépenses	122	0.9	0.7	56	0.9	0.6
23	Total, all expenses — Dépenses totales	187	23.6	23.0	91	24.7	24.3
24	Net profit — Bénéfice net	187	12.3	11.8	91	12.5	13.3

TABLEAU 5. Résultats de l'exploitation – Magasins de vente au détail, de vêtements pour dames (non constitué en société), 1975

Ontario

Firms reporting Entreprises déclarantes	\$50,000 - 69,999		Firms reporting Entreprises déclarantes	\$70,000 - 89,999		Firms reporting Entreprises déclarantes	\$90,000 - 109,999		Nº
	Mean Moyenne	Median Médiane		Mean Moyenne	Median Médiane		Mean Moyenne	Median Médiane	
	number nombre	dollars		number nombre	dollars		number nombre	dollars	
percentage of sales pourcentage des ventes									
49	60,128	59,872	20	78,604	78,152	12	97,684	96,300	1
32	21.2	20.1	17	19.3	19.7	8	15.1	13.6	2
43	70.9	71.3	20	75.0	73.6	9	69.5	70.0	3
40	26.1	23.0	20	27.8	25.6	9	15.5	17.1	4
49	64.5	64.6	20	65.6	67.8	12	66.6	67.5	5
49	35.5	35.4	20	34.3	32.2	12	33.4	32.5	6
40	5.7	5.0	16	8.3	6.7	11	10.9	10.5	7
24	0.3	0.3	13	0.3	0.3	11	0.6	0.4	8
10	0.9	0.8	6	0.7	0.7	2	9
42	6.0	6.3	18	4.9	4.9	11	5.0	4.0	10
38	0.3	0.3	13	0.4	0.3	10	0.3	0.2	11
48	0.7	0.7	18	0.7	0.6	11	0.5	0.4	12
43	1.7	1.3	20	1.2	1.0	10	1.1	0.7	13
42	1.2	0.8	17	1.4	1.0	9	1.2	1.1	14
46	1.4	1.3	20	1.3	1.0	12	0.6	0.4	15
38	0.8	0.6	16	0.7	0.5	9	0.5	0.3	16
41	0.5	0.6	17	0.5	0.5	8	0.6	0.6	17
46	1.3	1.2	20	1.3	1.3	12	1.1	0.9	18
48	1.1	1.2	20	1.1	1.1	12	0.7	0.6	19
39	1.3	1.1	17	1.1	1.1	10	0.8	0.7	20
24	0.9	0.7	11	0.6	0.6	9	0.6	0.3	21
37	1.1	0.8	15	1.0	0.7	6	0.3	0.2	22
49	22.2	21.5	20	22.4	21.8	12	23.9	22.3	23
49	13.8	12.8	20	11.1	9.7	12	10.3	11.1	24

TABLE 5. Operating Results – Women's Retail Clothing Stores (Unincorporated), 1975 – Concluded
 TABLEAU 5. Résultats de l'exploitation – Magasins de vente au détail, de vêtements pour dames (non constitué en société), 1975 – fin

Item – Poste	Firms reporting Entreprises déclarantes	\$110,000 - 129,999		Firms reporting Entreprises déclarantes	\$130,000 - 269,999	
		Mean Moyenne	Median Médiane		Mean Moyenne	Median Médiane
		number nombre	dollars		number nombre	dollars
Net sales – Ventes nettes	6	125,320	127,181	13	187,327	178,025
		percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes	
Opening inventory – Stocks en début d'exercice	6	22.2	24.5	13	19.2	17.5
Purchases – Achats	6	75.5	79.1	13	72.7	71.0
Closing inventory – Stocks en fin d'exercice	6	26.9	26.2	13	26.0	26.5
Cost of goods sold – Coût des marchandises vendues	6	70.7	72.7	13	64.3	66.1
Gross profit – Bénéfice brut	6	29.1	27.3	13	35.7	33.9
Employee's salaries and wages – Salaires et traitements des employés	6	10.3	10.2	12	10.0	9.2
Employee's benefits – Avantages sociaux	5	0.6	0.7	10	0.5	0.5
Property taxes – Taxes foncières	3	6	0.8	0.6
Rent – Loyer	4	3.4	3.3	9	5.4	5.6
Business taxes, permits and licenses – Taxes d'affaires, permis et licences	4	0.3	0.2	9	0.3	0.2
Insurance – Assurances	6	0.6	0.5	9	0.7	0.7
Interest, exchange and bank charges – Intérêt, change et frais bancaires	4	1.6	1.6	13	1.8	1.1
Depreciation – Amortissement	4	0.4	0.3	12	1.5	1.6
Advertising – Publicité	4	1.1	1.1	11	1.4	1.1
Repairs and maintenance – Réparations et entretien	3	8	0.8	0.9
Legal and auditing fees – Frais juridiques et de vérification	3	11	0.6	0.4
Office and store supplies – Fournitures de bureau et de magasin	6	1.0	0.9	12	1.2	0.8
Telephone, heat, light and water – Téléphone, chauffage, électricité et eau	6	0.8	0.8	12	1.0	1.0
Delivery, express and freight – Livraison, messagerie et transport	4	0.8	0.7	11	0.8	0.7
Travel and entertainment – Déplacements et divertissements	2	9	0.5	0.4
All other expenses – Toutes autres dépenses	4	0.7	0.6	8	1.1	1.3
Total, all expenses – Dépenses totales	6	21.1	21.8	13	25.1	23.6
Net profit – Bénéfice net	6	8.1	8.9	13	10.6	10.2

TABLE 6. Operating Results — Women's Retail Clothing Stores (Unincorporated), 1975

TABLEAU 6. Résultats de l'exploitation — Magasins de vente au détail, de vêtements pour dames (non constitué en société), 1975
Prairie provinces — Provinces des Prairies

Item — Poste	Firms reporting Entreprises déclarantes	Total, all sizes Total, toutes les tailles	
		Mean — Moyenne	Median — Médiane
		number — nombre	dollars
Net sales — Ventes nettes	6	94,060	96,823
		percentage of sales pourcentage des ventes	
Opening inventory — Stocks en début d'exercice	3
Purchases — Achats	5	87.0	76.3
Closing inventory — Stocks en fin d'exercice	6	26.1	24.3
Cost of goods sold — Coût des marchandises vendues	6	69.3	66.6
Gross profit — Bénéfice brut	6	30.7	33.4
Employee's salaries and wages — Salaires et traitements des employés	5	7.1	7.8
Employee's benefits — Avantages sociaux	5	0.3	0.3
Property taxes — Taxes foncières	4	1.5	1.4
Rent — Loyer	3
Business taxes, permits and licenses — Taxes d'affaires, permis et licences	3
Insurance — Assurances	6	0.6	0.5
Interest, exchange and bank charges — Intérêt, change et frais bancaires	5	1.4	1.2
Depreciation — Amortissement	6	1.3	1.1
Advertising — Publicité	6	0.9	0.7
Repairs and maintenance — Réparations et entretien	3
Legal and auditing fees — Frais juridiques et de vérification	5	0.4	0.4
Office and store supplies — Fournitures de bureau et de magasin	6	1.1	1.0
Telephone, heat, light and water — Téléphone, chauffage, électricité et eau	6	0.9	0.9
Delivery, express and freight — Livraison, messagerie et transport	5	1.0	1.2
Travel and entertainment — Déplacements et divertissements	4	0.7	0.6
All other expenses — Toutes autres dépenses	6	2.3	0.8
Total, all expenses — Dépenses totales	6	19.2	16.3
Net profit — Bénéfice net	6	11.5	10.6

TABLE 7. Operating Results – Women's Retail Clothing Stores (Unincorporated), 1975
British Columbia

No.	Item – Poste	Firms reporting Entreprises déclarantes	Total, all sizes Total, toutes les tailles		Firms reporting Entreprises déclarantes	\$10,000-49,999		Firms reporting Entreprises déclarantes	\$50,000-69,999	
			Mean Moyenne	Median Médiane		Mean Moyenne	Median Médiane		Mean Moyenne	Median Médiane
			number nombre	dollars		number nombre	dollars		number nombre	dollars
1	Net sales – Ventes nettes	53	52,479	50,399	26	33,506	33,606	14	55,731	55,613
			percentage of sales		percentage of sales		percentage of sales		percentage of sales	
			pourcentage des ventes		pourcentage des ventes		pourcentage des ventes		pourcentage des ventes	
2	Opening inventory – Stocks en début d'exercice	36	31.3	28.5	16	47.9	44.1	11	22.2	19.8
3	Purchases – Achats	44	75.3	75.3	25	79.9	78.4	12	75.9	74.4
4	Closing inventory – Stocks en fin d'exercice	41	38.6	34.9	22	49.9	45.2	12	35.4	33.4
5	Cost of goods sold – Coût des marchandises vendues	51	62.7	62.3	24	63.6	61.0	14	63.4	62.4
6	Gross profit – Bénéfice brut	53	36.5	37.6	26	34.6	36.5	14	36.6	37.6
7	Employee's salaries and wages – Salaires et traitements des employés	40	7.1	6.4	21	9.2	6.2	8	8.0	7.5
8	Employee's benefits – Avantages sociaux	26	0.4	0.3	9	0.6	0.4	9	0.4	0.2
9	Property taxes – Taxes foncières	9	1.5	1.3	4	2.0	1.7	3
10	Rent – Loyer	44	7.1	6.7	20	9.6	8.2	12	6.3	6.2
11	Business taxes, permits and licences – Taxes d'affaires, permis et licences	40	0.4	0.3	24	0.6	0.6	10	0.3	0.3
12	Insurance – Assurances	48	0.5	0.5	23	0.7	0.7	12	0.6	0.5
13	Interest, exchange and bank charges – Intérêt, change et frais bancaires	44	1.4	1.1	21	2.1	1.1	12	1.6	1.5
14	Depreciation – Amortissement	37	1.2	0.8	15	1.6	1.3	10	0.9	0.7
15	Advertising – Publicité	50	1.3	0.9	25	1.4	0.9	14	1.7	1.1
16	Repairs and maintenance – Réparations et entretien	41	0.8	0.5	22	0.9	0.7	9	0.5	0.4
17	Legal and auditing fees – Frais juridiques et de vérification	37	0.6	0.5	16	0.8	0.7	10	0.4	0.3
18	Office and store supplies – Fournitures de bureau et de magasin	49	1.2	1.1	22	1.4	1.2	14	1.2	1.0
19	Telephone, heat, light and water – Téléphone, chauffage, électricité et eau	52	1.5	1.4	26	2.0	1.9	14	1.1	1.1
20	Delivery, express and freight – Livraison, messagerie et transport	33	1.4	1.1	16	2.0	1.5	8	1.0	1.0
21	Travel and entertainment – Déplacements et divertissements	27	1.4	1.0	8	1.4	1.3	8	1.3	1.0
22	All other expenses – Toutes autres dépenses	41	1.5	0.8	18	2.7	1.2	12	1.4	0.9
23	Total, all expenses – Dépenses totales	53	23.7	22.5	26	28.9	25.4	14	22.6	20.3
24	Net profit – Bénéfice net	53	12.0	13.0	26	...	8.0	14	13.4	13.3

TABLEAU 7. Résultats de l'exploitation — Magasins de vente au détail, de vêtements pour dames (non constitué en société), 1975
Colombie-Britannique

Firms reporting	\$70,000 - 89,999		Firms reporting	\$90,000 - 109,999		Firms reporting	\$110,000 - 149,999		Nº
	Mean — Moyenne	Median — Médiane		Entreprises déclarantes	Mean — Moyenne		Mean — Moyenne	Median — Médiane	
number — nombre	dollars		number — nombre	dollars		number — nombre	dollars		
8	79,230	77,008	5	102,168	105,674	4	123,781	116,730	1
percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes			
3	5	23.9	17.6	3	2
3	5	66.6	71.3	3	3
3	5	31.0	29.8	3	4
8	64.0	64.4	5	59.4	61.1	4	57.4	62.1	5
8	36.0	35.6	5	40.5	38.7	4	42.6	38.0	6
6	6.9	6.0	5	4.5	3.7	4	6.3	6.4	7
5	0.2	0.3	5	0.3	0.2	2	8
1	1	2	9
8	4.3	4.3	4	6.9	7.1	4	6.4	5.9	10
2	4	0.2	0.2	2	11
8	0.3	0.3	5	0.3	0.3	4	0.4	0.4	12
7	0.8	0.9	4	0.7	0.2	4	0.8	0.8	13
7	1.3	1.1	5	1.0	0.9	4	0.9	0.7	14
8	1.6	1.9	5	0.8	0.3	4	0.7	0.5	15
8	1.1	0.6	4	1.0	1.0	2	16
6	0.7	0.8	5	0.8	0.6	2	17
8	1.3	1.2	5	0.9	0.8	4	1.0	1.0	18
7	1.6	1.4	5	1.3	1.1	4	0.7	0.7	19
4	0.8	0.8	5	1.3	0.6	2	20
7	2.3	2.4	4	1.4	1.1	2	21
6	0.4	0.4	4	1.3	1.3	3	22
8	20.6	21.9	5	20.4	18.5	4	20.4	20.6	23
8	15.4	17.3	5	19.9	18.6	4	22.2	21.2	24

Statistics Canada Library
Bibliothèque Statistique Canada



1010062897

DATE DUE
DATE DE RETOUR
