CANADA-CONNECTICUT

PROFIL DU CONNECTICUT

Indicateurs économiques

- Produit intérieur brut (PIB) : 260,8 milliards de dollars américains (2017)
- PIB par habitant : 72 700 $ US (2017)
- Population : 3,6 millions d'habitants (2017)
- Exportations de marchandises vers le Connecticut : 24e sur les 50 États américains (2017)
- Importations de marchandises en provenance du Connecticut : 27e sur les 50 États américains (2017)
- Nombre estimé d'emplois qui dépendent du commerce avec le Canada : 91 300 (2013)
- Classement relatif aux infrastructures : 41e sur les 50 États américains (2018)
- Classement relatif à l'économie : 43e sur les 50 États américains (2018)
- Classement du Canada en tant que destination des exportations internationales de marchandises du Connecticut : 2e (2017)

NOTES

La Série commerce et investissement de la Bibliothèque du Parlement est une source de renseignements sur les rapports que le Canada entretient à ce chapitre avec le reste du monde et plus particulièrement avec certains pays. Elle décrit aussi le commerce international des dix provinces et des trois territoires. De plus, elle présente le rapport qu'entretient aussi le Canada avec les 50 États des États-Unis relativement au commerce de marchandises.

Les figures ont été préparées à partir des données sur le commerce de marchandises, basées sur les déclarations en douane, de Statistique Canada disponibles au printemps 2018.

Les tableaux de données à l'origine des figures peuvent être consultés dans la version HTML du profil, à la page Série sur le commerce et l'investissement 2017.

Dans le présent profil, les chiffres ont été arrondis.

À moins d'indication contraire, les montants sont affichés en dollars canadiens.

Des définitions sont données à la fin du profil.

Les cinq catégories d'exportations et d'importations de marchandises ayant la plus forte valeur ont été établies à partir des données de 2017.

Dans la section des Indicateurs économiques, les données sur le PIB sont tirées du Bureau of Economic Analysis des États-Unis, celles sur le classement du Canada en tant que destination des exportations internationales de marchandises de l'État ainsi que sur la population sont tirées du U.S. Census Bureau, les classements de l'État en tant que destination des exportations canadiennes de marchandises et en tant que source des importations canadiennes de marchandises reposent sur les données de Statistique Canada, tandis que les classements relatifs aux infrastructures et à l'économie sont tirés du U.S. News & World Report. *Le PIB par habitant a été calculé en divisant le PIB de l'État par la population de l'État. Le nombre estimé d'emplois qui dépendent du commerce avec le Canada se trouve dans* Peter B. Dixon et Maureen T. Rimmer, The Dependence of U.S. Employment on Canada, 2013 (567 ko, 36 pages), *le 3 décembre 2014.*

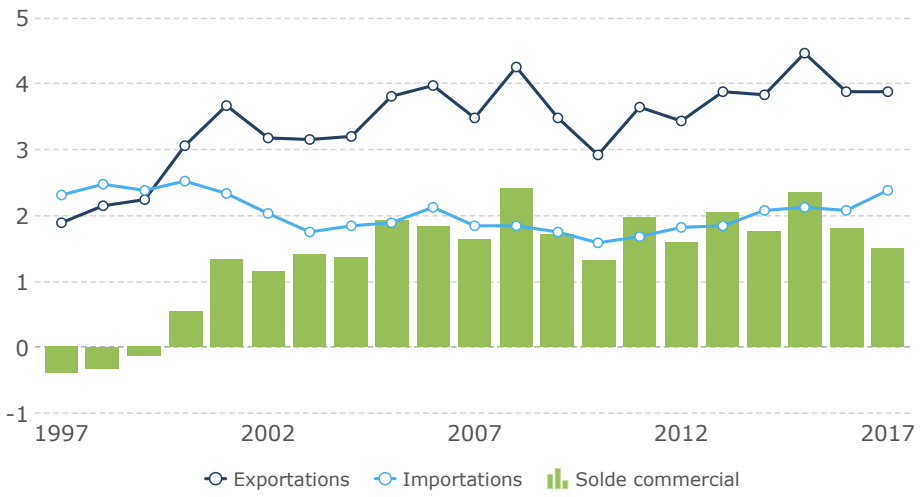
Marie Dumont

Division de l'économie, des ressources et des affaires internationales
Service d'information et de recherche parlementaires

Publication no 2018-524-F
Septembre 2018

COMMERCE DE MARCHANDISES ENTRE LE CANADA ET LE CONNECTICUT

Commerce de marchandises
(milliards de $)

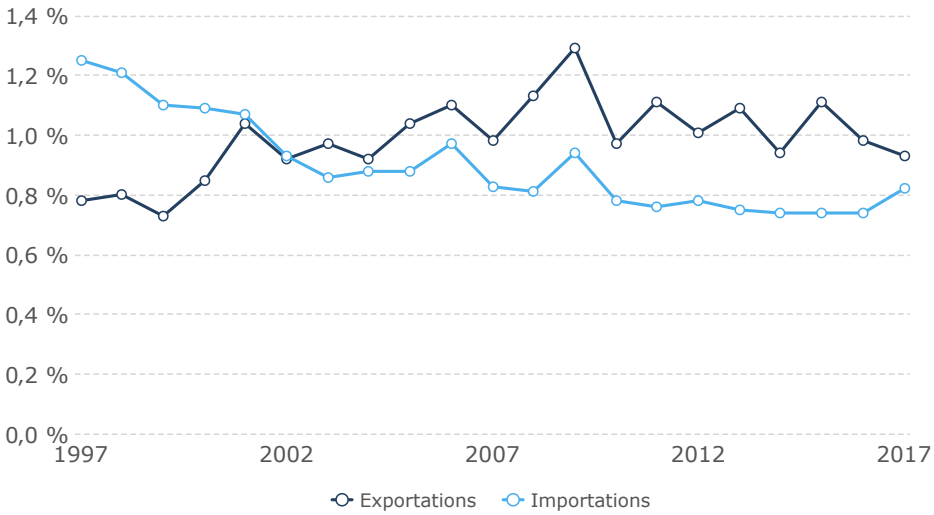


Commerce bilatéral de marchandises en 2017 : 6,2 milliards de dollars

- Exportations : 3,9 milliards de dollars, une baisse de 0,1 % par rapport à 2016
- Importations : 2,4 milliards de dollars, une hausse de 14,4 % par rapport à 2016

Excédent commercial en 2017 : 1,5 milliard de dollars, en baisse par rapport au 1,8 milliard de 2016

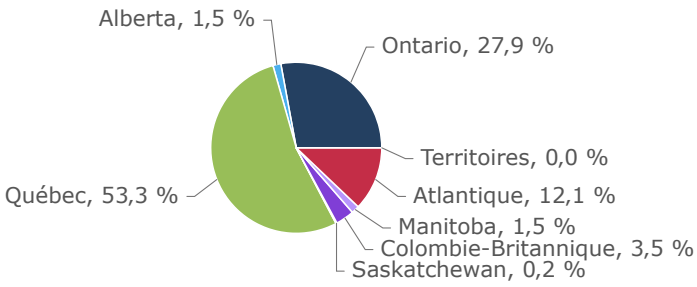
Part de la valeur totale du commerce du Canada



Exportations en 2017 : 0,9 % de la valeur totale des exportations canadiennes vers les États-Unis, en baisse par rapport au 1 % de 2016

Importations en 2017 : 0,8 % de la valeur totale des importations canadiennes en provenance des États-Unis, en hausse par rapport au 0,7 % de 2016

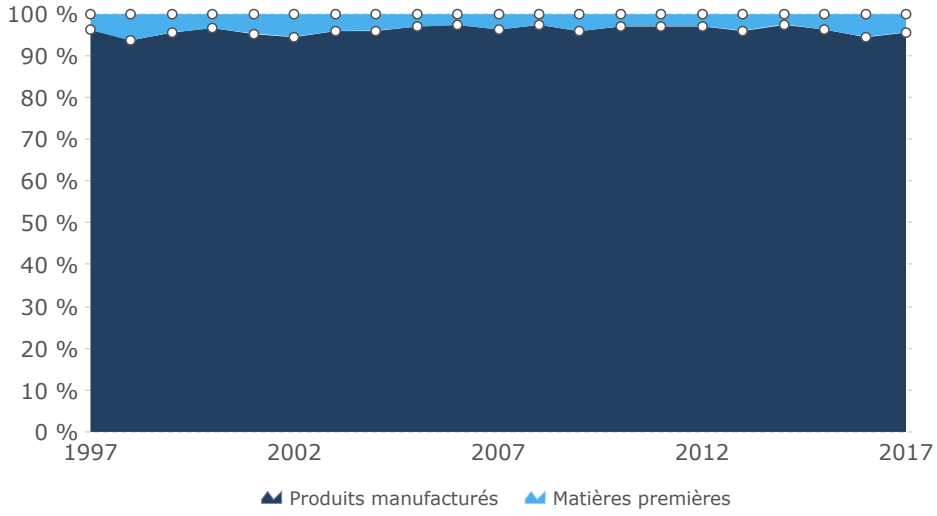
Part des exportations par province/territoire



Principaux exportateurs en 2017 :

- Québec – 2,1 milliards de dollars, identique à 2016
- Ontario – 1,1 milliard de dollars, en baisse par rapport au 1,2 milliard de 2016

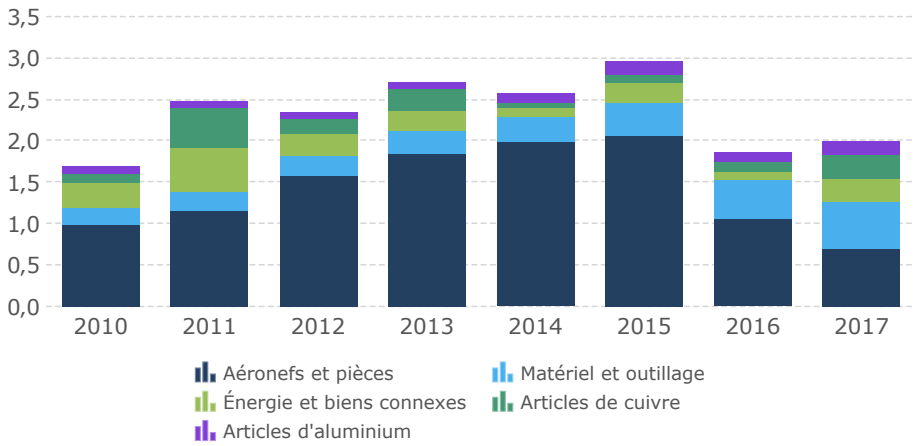
Part des exportations par secteur



Exportations en 2017 :

- Matières premières – 4,5 %, en baisse par rapport aux 5,6 % de 2016
- Produits manufacturés – 95,5 %, en hausse par rapport aux 94,4 % de 2016

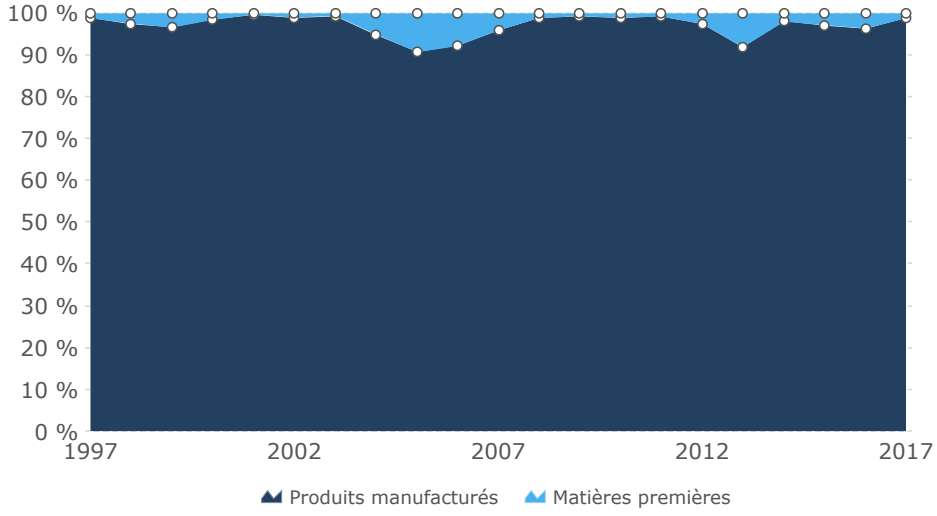
Exportations ayant la plus forte valeur par catégorie de produits
(milliards de $)



Exportations ayant la plus forte valeur en 2017 : les aéronefs et les turbines à gaz, qui constituaient ensemble 26,9 % de la valeur totale des exportations canadiennes vers le Connecticut

- Aéronefs : 647 millions de dollars, en baisse par rapport au 1 milliard de 2016
- Turbines à gaz : 393,8 millions de dollars, en hausse par rapport aux 250,1 millions de 2016

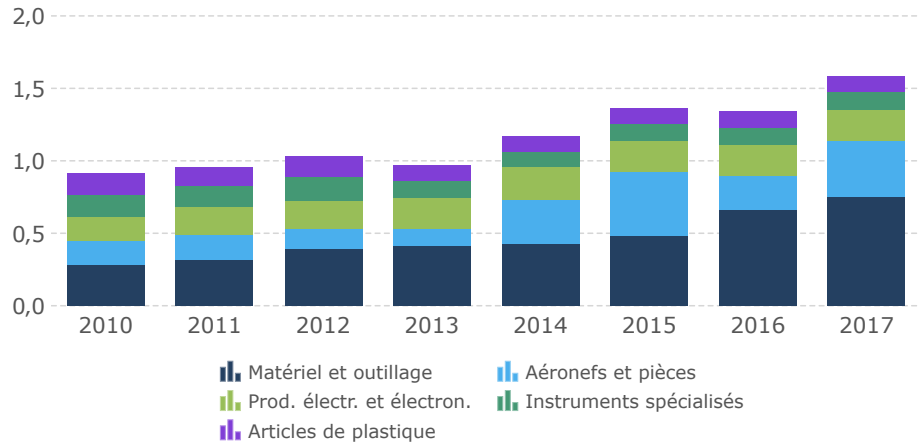
Part des importations par secteur



Importations en 2017 :

- Matières premières – 1,4 %, en baisse par rapport aux 6,1 % de 2016
- Produits manufacturés – 98,6 %, en hausse par rapport aux 93,9 % de 2016

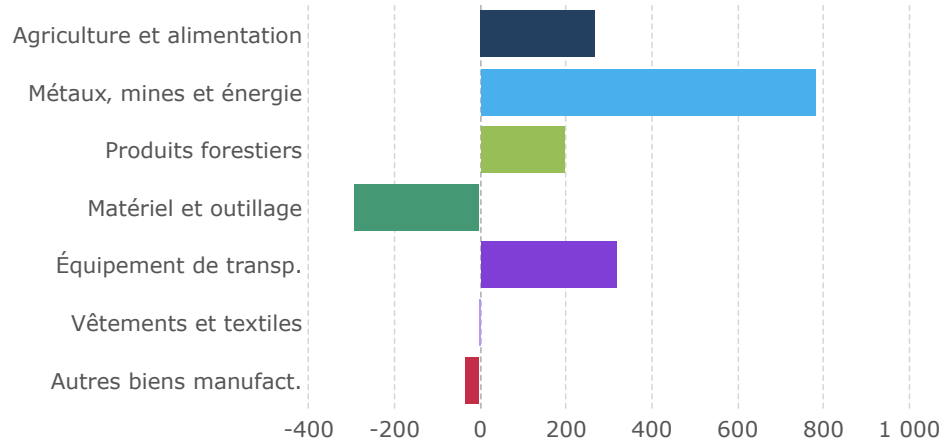
Importations ayant la plus forte valeur par catégorie de produits
(milliards de $)



Importations ayant la plus forte valeur en 2017 : les turbines à gaz et les aéronefs, qui constituaient ensemble 29,9 % de la valeur totale des importations canadiennes en provenance du Connecticut

- Turbines à gaz : 435,4 millions de dollars, en hausse par rapport aux 354,2 millions de 2016
- Aéronefs : 271,8 millions de dollars, en hausse par rapport aux 151 millions de 2016

Solde commercial par catégorie de produits
(millions de $)



Catégorie de produits affichant le plus important excédent commercial au chapitre des marchandises en 2017 : métaux, mines et énergie, avec 783 millions de dollars

Catégorie de produits affichant le plus important déficit commercial au chapitre des marchandises en 2017 : matériel et outillage, avec 295,6 millions de dollars

DÉFINITIONS

Définitions applicables à l'ensemble de la série

Commerce de marchandises
Commerce de biens matériels, comme les automobiles, le blé et le minerai de fer.

Commerce de services
Type de commerce englobant les services de voyage, les services de transport, les services gouvernementaux et les services commerciaux. Les services de voyage représentent les biens et services achetés à l'étranger par des voyageurs, sauf dans le cas des transports transfrontaliers. Les services de transport désignent le transport de marchandises et de voyageurs transfrontaliers et services connexes. Les services gouvernementaux englobent essentiellement les services découlant de la représentation officielle et des activités militaires ainsi que de certaines activités commerciales gouvernementales. Les services commerciaux comprennent tous les autres services, comme ceux liés à la gestion, aux finances ou à l'ingénierie; cette catégorie inclut également les frais applicables aux droits de propriété intellectuelle.

Données basées sur la balance des paiements
Données qui mesurent les flux commerciaux à partir d'enquêtes sur le commerce international et l'investissement des entreprises et autres entités.

Données basées sur les déclarations en douane
Données compilées à partir des déclarations à l'Agence des services frontaliers du Canada, lesquelles sont utilisées pour suivre les flux de marchandises qui entrent au pays ou en sortent, exception faite des exportations aux États-Unis. Depuis 1990, les données sur les exportations canadiennes aux États-Unis reposent sur les déclarations au Service des douanes et de la protection des frontières des États-Unis.

Matières premières
Biens produits par le secteur de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse (code 11 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord, ou SCIAN), ainsi que par le secteur de l'extraction minière, de l'exploitation en carrière et de l'extraction de pétrole et de gaz (code 21 du SCIAN).

Produit intérieur brut (PIB)
Mesure de la production totale d’une économie dans une année. Puisque les revenus d'une entité constituent les dépenses d'une autre, le PIB est égal à la valeur totale des ventes finales ou à celle des revenus.

Produits manufacturés
Produits finis ou semi-finis résultant d'une transformation de matières ou de substances en nouveaux produits (codes 31 à 33 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord, ou SCIAN) et produits des établissements dont l'activité principale est l'exploitation de services publics d'électricité, de gaz et d'eau (code 22 du SCIAN).

Solde commercial
Différence entre la valeur des exportations et celle des importations. Il y a excédent commercial lorsque la valeur des exportations dépasse celle des importations, et déficit commercial dans le cas contraire.

Définitions propres aux profils des pays et des régions

Investissement direct étranger (IDE)
Investissement qui permet à un investisseur de détenir au moins 10 % des capitaux propres d'une entreprise située dans un autre pays que son pays de résidence. Le stock d'IDE représente la valeur des capitaux propres accumulés détenus par des investisseurs à l'étranger; ce stock varie d'une année à l'autre en fonction des flux d'IDE.

Parité du pouvoir d'achat (PPA)
Ratio du prix de biens et de services identiques dans deux pays, utilisé afin d'ajuster les indicateurs économiques de façon à tenir compte des différences de prix à l'échelle internationale; un calcul du PIB en PPA suppose qu'un produit ou service donné a le même prix dans chacun des deux pays.

Définition propre au profil de l'investissement direct étranger entre le Canada et le monde

Sociétés affiliées à participation majoritaire étrangère
Entreprises dont plus de 50 % des actions avec droit de vote appartiennent à une entreprise étrangère.

Définitions propres au profil de l'Union européenne

UE-13
Les 13 pays qui ont adhéré à l'Union européenne entre 2004 et 2013, soit la Bulgarie, Chypre, la Croatie, l'Estonie, la Hongrie, la Lettonie, la Lituanie, Malte, la Pologne, la Roumanie, la Slovaquie, la Slovénie et la Tchéquie.

UE-15
Les 15 pays membres qui ont adhéré à l'Union européenne avant 2004, soit l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, le Danemark, l'Espagne, la Finlande, la France, la Grèce, l'Irlande, l'Italie, le Luxembourg, les Pays-Bas, le Portugal, le Royaume-Uni et la Suède.

Définitions propres aux profils des provinces et des territoires du Canada

Prix de base
Prix reçus par les vendeurs, sans taxes ni subventions sur les produits.

Prix du marché
Prix payés par les acheteurs, incluant les taxes nettes des subventions sur les produits.

© Bibliothèque du Parlement 2018