BIBLIOTHÈQUE du PARLEMENT
LIBRARY of PARLIAMENT

COMMERCE ET INVESTISSEMENT

CANADA-THAÏLANDE

PROFIL DE LA THAÏLANDE

Indicateurs économiques

- Produit intérieur brut (PIB) en parité du pouvoir d'achat (PPA) : 1,2 billion de dollars américains (2017)
- PIB par habitant en PPA : 17 900 $ US (2017)
- Population : 69 millions d'habitants (2017)
- Exportations et importations internationales de marchandises : 100,9 % du PIB aux taux de change officiels (2017)
- Vingtième partenaire commercial du Canada au chapitre des marchandises (2017)
- Trente-huitième partenaire commercial du Canada au chapitre des services (2016)
- Classement relatif à la facilité de faire des affaires : 26e sur 190 pays (2017)
- Classement relatif à la compétitivité mondiale : 32e sur 137 pays (2017)

Principaux accords de commerce et d'investissement entre le Canada et la Thaïlande

- *Accord entre le gouvernement du Canada et le gouvernement du Royaume de Thaïlande pour l'encouragement et la protection des investissements* (1998)

NOTES

La Série commerce et investissement de la Bibliothèque du Parlement est une source de renseignements sur les rapports que le Canada entretient à ce chapitre avec le reste du monde et plus particulièrement avec certains pays. Elle décrit aussi le commerce international des dix provinces et des trois territoires. De plus, elle présente le rapport qu'entretient aussi le Canada avec les 50 États des États-Unis relativement au commerce de marchandises.

Les figures ont été préparées à partir des données de Statistique Canada disponibles au printemps 2018.

Les tableaux de données à l'origine des figures peuvent être consultés dans la version HTML du profil, à la page Série sur le commerce et l'investissement 2017.

Les données sur le commerce de marchandises sont basées sur les déclarations en douane, tandis que celles sur le commerce de services et l'investissement direct étranger sont basées sur la balance des paiements.

Dans le présent profil, les chiffres ont été arrondis.

À moins d'indication contraire, les montants sont affichés en dollars canadiens.

Des définitions sont données à la fin du profil.

Les cinq catégories d'exportations et d'importations de marchandises ayant la plus forte valeur ont été établies à partir des données de 2017.

Les données sur le PIB en PPA, le PIB par habitant en PPA, la population ainsi que les exportations et importations internationales de marchandises en pourcentage du PIB, indiquées dans la section des Indicateurs économiques, sont tirées de la base de données « Indicateurs de développement dans le monde » de la Banque mondiale. Quant aux classements relatifs au commerce des marchandises et des services, ils reposent sur les données de Statistique Canada. Le classement relatif à la facilité de faire des affaires est tiré du projet Doing Business de la Banque mondiale. Le classement relatif à la compétitivité mondiale est tiré du Rapport sur la compétitivité globale *du Forum économique mondial.*

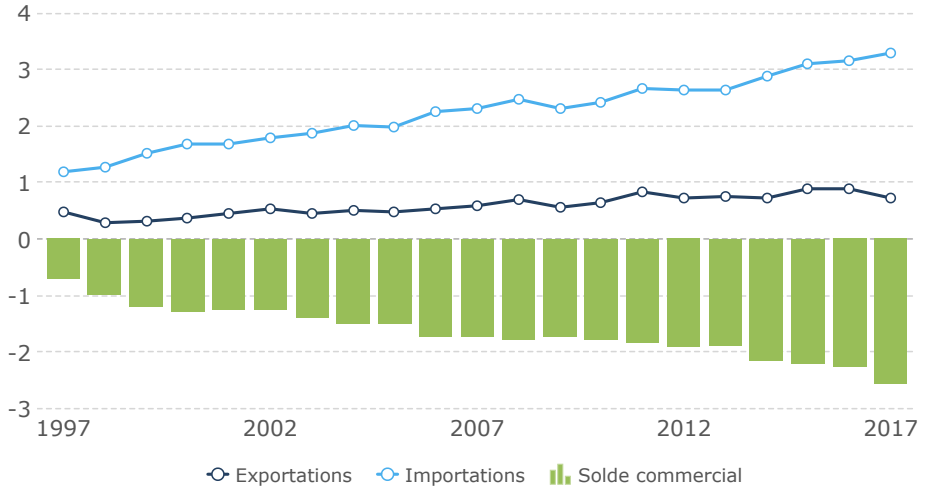
Simon Richards

Division de l'économie, des ressources et des affaires internationales
Service d'information et de recherche parlementaires

Publication nº 2018-596-F
Le 22 octobre 2018

COMMERCE DE MARCHANDISES ENTRE LE CANADA ET LA THAÏLANDE

Commerce de marchandises
(milliards de $)

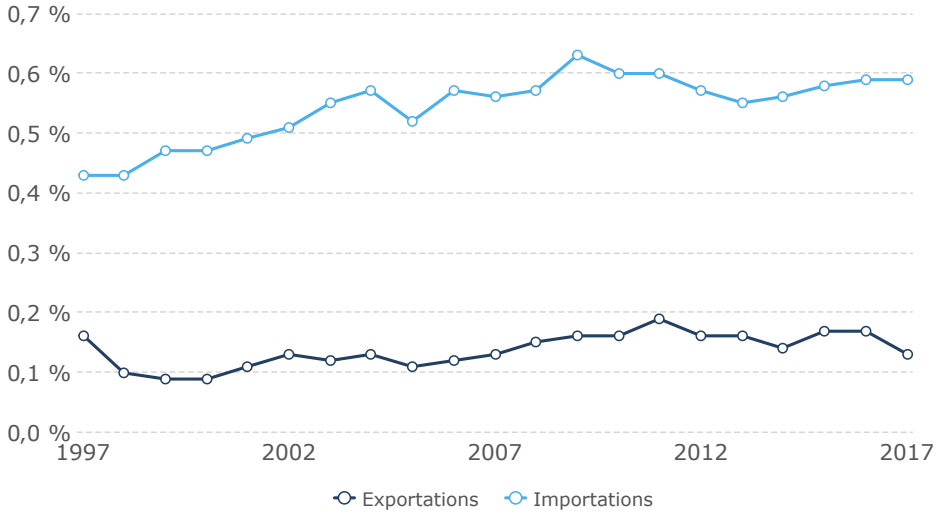


Commerce bilatéral de marchandises en 2017 : 4 milliards de dollars

- Exportations : 731,2 millions de dollars, une baisse de 18,9 % par rapport à 2016
- Importations : 3,3 milliards de dollars, une hausse de 4,7 % par rapport à 2016

Déficit commercial en 2017 : 2,6 milliards de dollars, en hausse par rapport aux 2,2 milliards de 2016

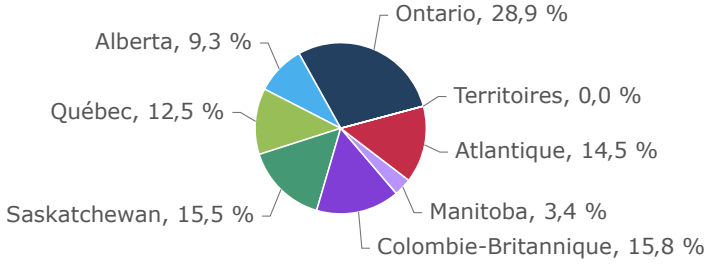
Part de la valeur totale du commerce du Canada



Exportations en 2017 : 0,1 % de la valeur totale des exportations canadiennes, en baisse par rapport au 0,2 % de 2016

Importations en 2017 : 0,6 % de la valeur totale des importations canadiennes, identique à 2016

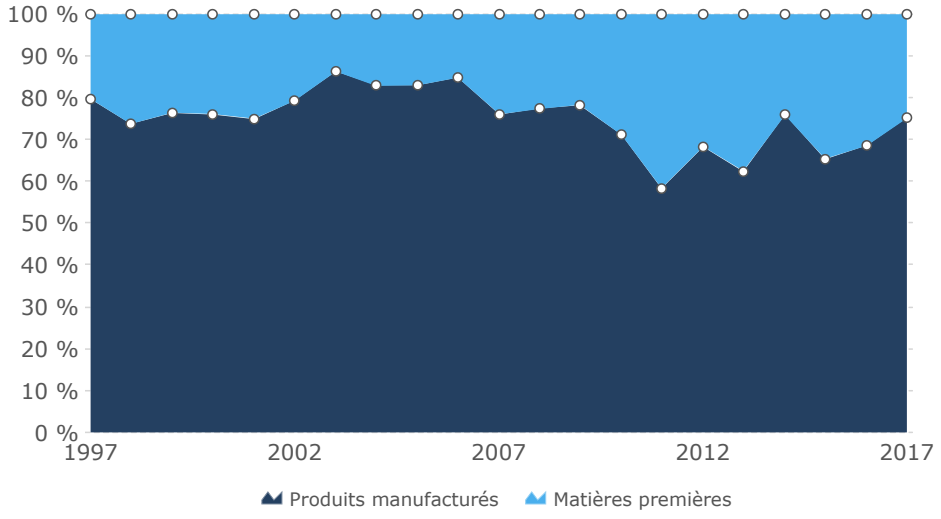
Part des exportations par province/territoire



Principaux exportateurs en 2017 :

- Ontario – 211,5 millions de dollars, en baisse par rapport aux 372,6 millions de 2016
- Colombie-Britannique – 115,4 millions de dollars, en hausse par rapport aux 113,1 millions de 2016

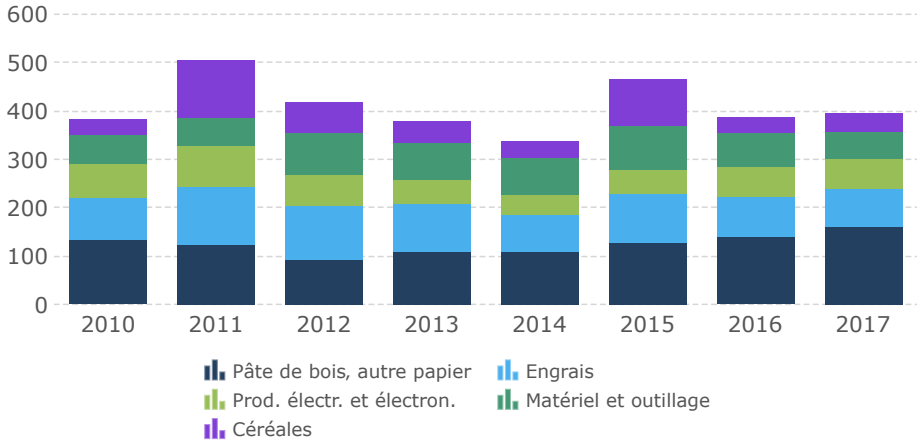
Part des exportations par secteur



Exportations en 2017 :

- Matières premières – 25 %, en baisse par rapport aux 31,6 % de 2016
- Produits manufacturés – 75 %, en hausse par rapport aux 68,4 % de 2016

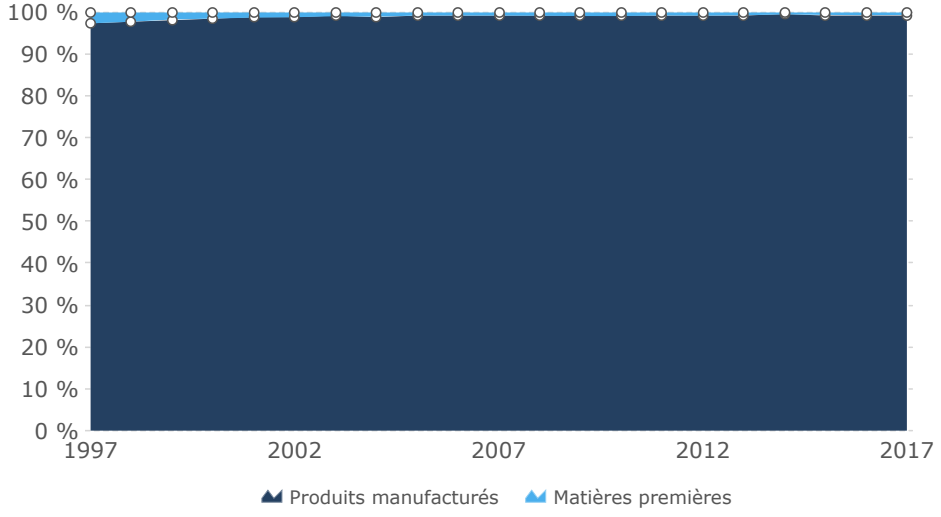
Exportations ayant la plus forte valeur par catégorie de produits
(millions de $)



Exportations ayant la plus forte valeur en 2017 : certains types de pâtes de bois et les engrais potassiques, qui constituaient ensemble 22,8 % de la valeur totale des exportations canadiennes vers la Thaïlande

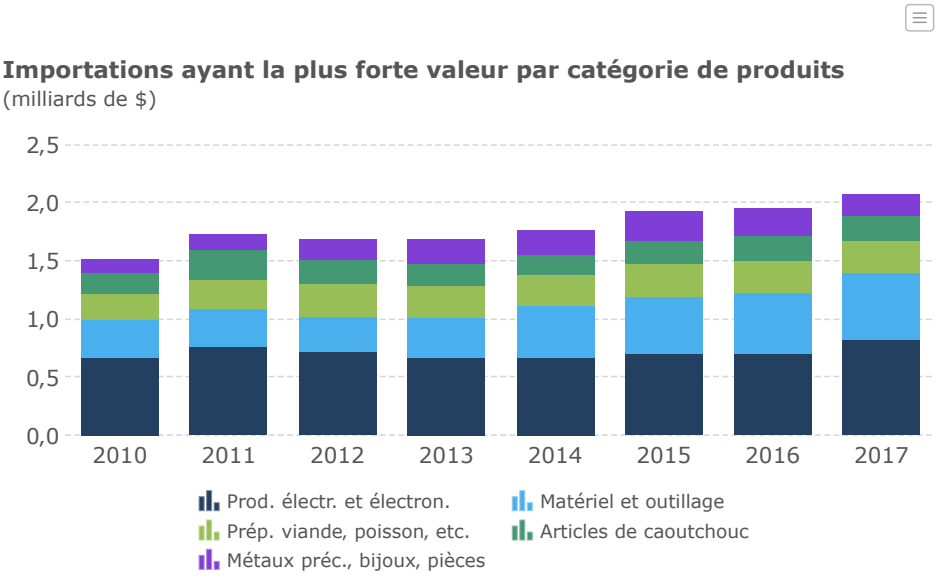
- Certains types de pâtes de bois : 89,4 millions de dollars, en hausse par rapport aux 69,8 millions de 2016
- Engrais potassiques : 77,4 millions de dollars, en baisse par rapport aux 79,6 millions de 2016

Part des importations par secteur



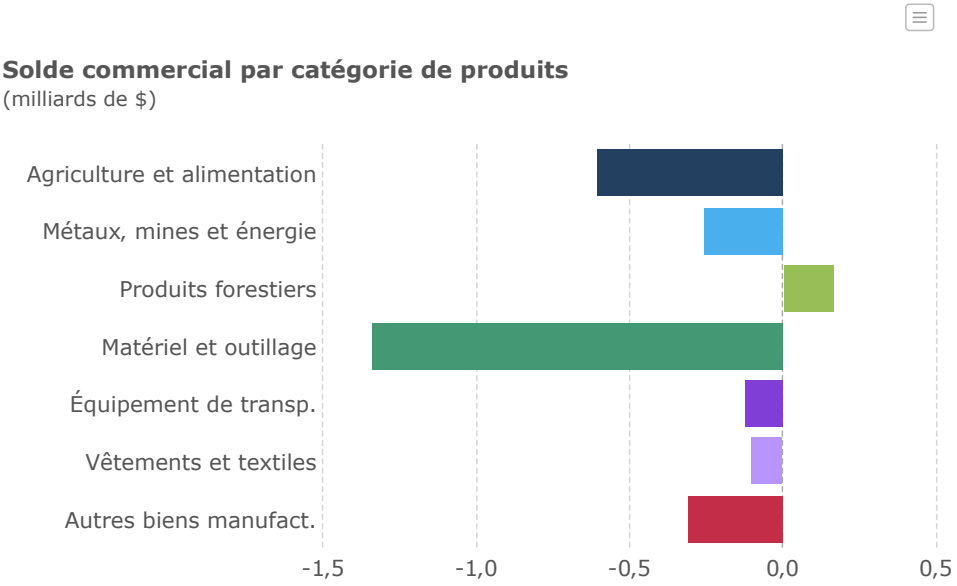
Importations en 2017 :

- Matières premières – 0,8 %, identique à 2016
- Produits manufacturés – 99,2 %, identique à 2016



Importations ayant la plus forte valeur en 2017 : les téléphones et l'équipement connexe, et le matériel informatique, qui constituaient ensemble 12,7 % de la valeur totale des importations canadiennes en provenance de la Thaïlande

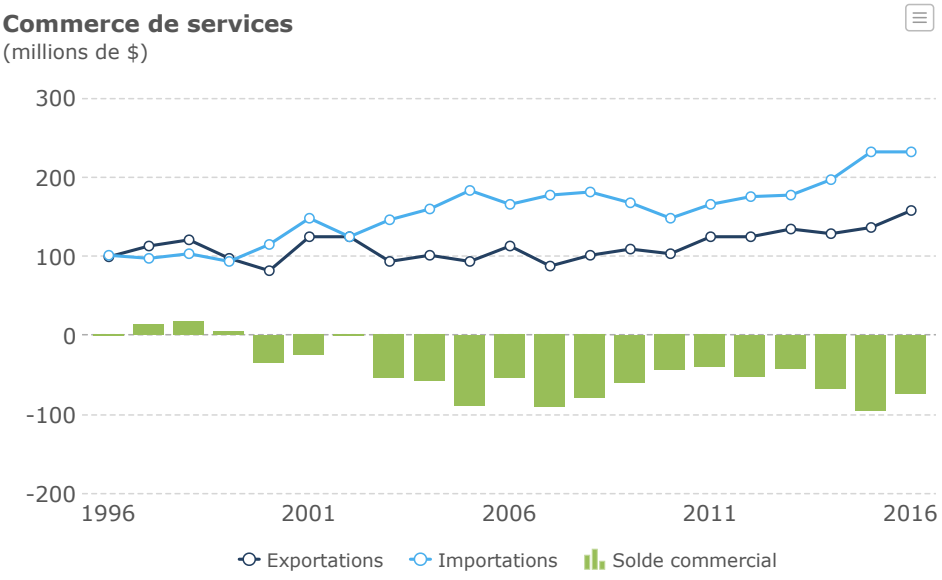
- Téléphones et équipement connexe : 217,3 millions de dollars, en hausse par rapport aux 203,4 millions de 2016
- Matériel informatique : 202,9 millions de dollars, en hausse par rapport aux 186 millions de 2016



Catégorie de produits affichant le plus important déficit commercial au chapitre des marchandises en 2017 : matériel et outillage, avec 1,3 milliard de dollars

Catégorie de produits affichant le plus important excédent commercial au chapitre des marchandises en 2017 : produits forestiers, avec 167,4 millions de dollars

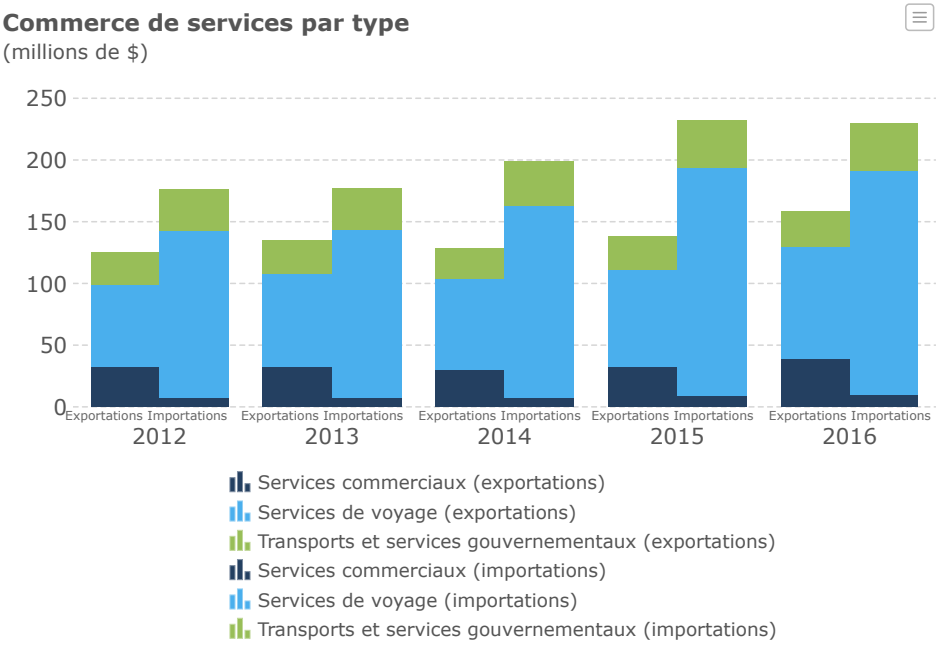
COMMERCE DE SERVICES ENTRE LE CANADA ET LA THAÏLANDE



Commerce bilatéral de marchandises en 2016 : 389 millions de dollars

- Exportations : 158 millions de dollars, une hausse de 15,3 % par rapport à 2015
- Importations : 231 millions de dollars, une baisse de 0,4 % par rapport à 2015

Déficit commercial en 2016 : 73 millions de dollars, en baisse par rapport aux 95 millions de 2015

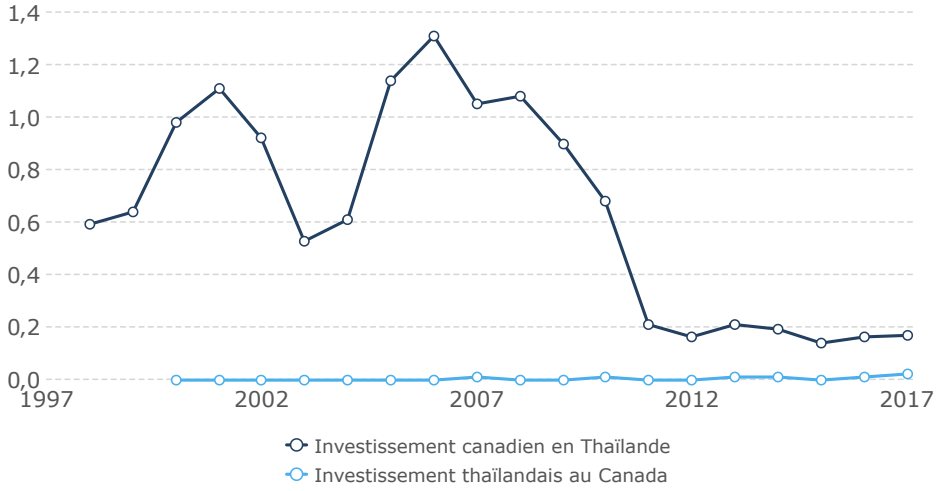


Déficit commercial au chapitre des services en 2016 : attribuable en grande partie aux services de voyage

- Exportations de services de voyage : 91 millions de dollars
- Importations de services de voyage : 181 millions de dollars

INVESTISSEMENT DIRECT ÉTRANGER ENTRE LE CANADA ET LA THAÏLANDE

Stock d'investissement direct étranger
(milliards de $)



Stock d'investissement direct du Canada en Thaïlande en 2017 : 174 millions de dollars, une hausse de 11,5 % par rapport à 2016

En 2017, la Thaïlande était la 74e destination de l'investissement direct étranger du Canada parmi les 127 pays pour lesquels on dispose de données

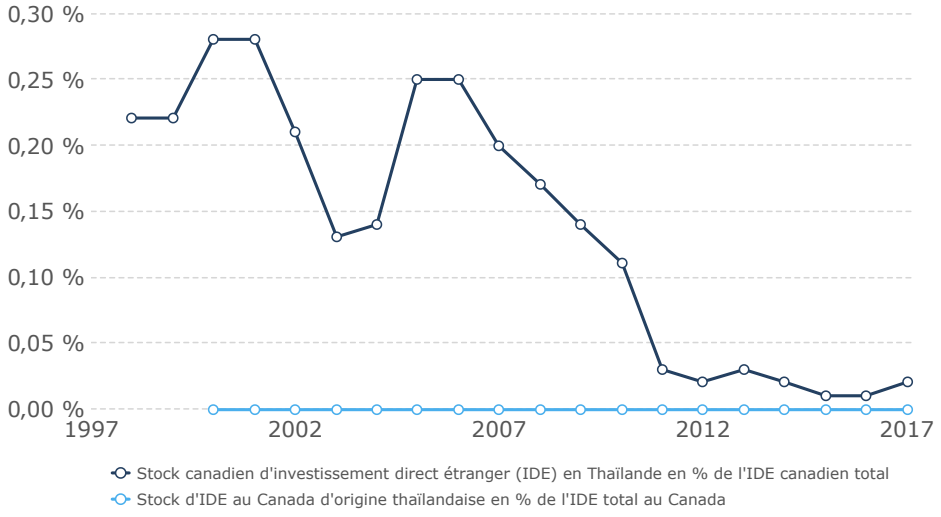
Stock d'investissement direct de la Thaïlande au Canada en 2017 : 23 millions de dollars, une hausse de 187,5 % par rapport à 2016

En 2017, la Thaïlande était la 50e source d'investissement direct étranger au Canada parmi les 59 pays pour lesquels on dispose de données

On ne dispose pas de données sur l'investissement direct canadien en Thaïlande pour l'année 1997

On ne dispose pas de données sur l'investissement direct thaïlandais au Canada pour les années 1997 à 1999

Part du stock d'investissement direct étranger



0,02 % du stock d'investissement direct étranger du Canada se trouvait en Thaïlande en 2017, en hausse par rapport au 0,01 % de 2016

La proportion du stock d'investissement direct étranger au Canada qui provenait de la Thaïlande était statistiquement négligeable en 2017, identique à 2016

On ne dispose pas de données sur l'investissement direct canadien en Thaïlande pour l'année 1997

On ne dispose pas de données sur l'investissement direct thaïlandais au Canada pour les années 1997 à 1999

DÉFINITIONS

Définitions applicables à l'ensemble de la série

Commerce de marchandises
Commerce de biens matériels, comme les automobiles, le blé et le minerai de fer.

Commerce de services
Type de commerce englobant les services de voyage, les services de transport, les services gouvernementaux et les services commerciaux. Les services de voyage représentent les biens et services achetés à l'étranger par des voyageurs, sauf dans le cas des transports transfrontaliers. Les services de transport désignent le transport de marchandises et de voyageurs transfrontaliers et services connexes. Les services gouvernementaux englobent essentiellement les services découlant de la représentation officielle et des activités militaires ainsi que de certaines activités commerciales gouvernementales. Les services commerciaux comprennent tous les autres services, comme ceux liés à la gestion, aux finances ou à l'ingénierie; cette catégorie inclut également les frais applicables aux droits de propriété intellectuelle.

Données basées sur la balance des paiements
Données qui mesurent les flux commerciaux à partir d'enquêtes sur le commerce international et l'investissement des entreprises et autres entités.

Données basées sur les déclarations en douane
Données compilées à partir des déclarations à l'Agence des services frontaliers du Canada, lesquelles sont utilisées pour suivre les flux de marchandises qui entrent au pays ou en sortent, exception faite des exportations aux États-Unis. Depuis 1990, les données sur les exportations canadiennes aux États-Unis reposent sur les déclarations au Service des douanes et de la protection des frontières des États-Unis.

Matières premières
Biens produits par le secteur de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse (code 11 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord, ou SCIAN), ainsi que par le secteur de l'extraction minière, de l'exploitation en carrière et de l'extraction de pétrole et de gaz (code 21 du SCIAN).

Produit intérieur brut (PIB)
Mesure de la production totale d'une économie dans une année. Puisque les revenus d'une entité constituent les dépenses d'une autre, le PIB est égal à la valeur totale des ventes finales ou à celle des revenus.

Produits manufacturés
Produits finis ou semi-finis résultant d'une transformation de matières ou de substances en nouveaux produits (codes 31 à 33 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord, ou SCIAN) et produits des établissements dont l'activité principale est l'exploitation de services publics d'électricité, de gaz et d'eau (code 22 du SCIAN).

Solde commercial
Différence entre la valeur des exportations et celle des importations. Il y a excédent commercial lorsque la valeur des exportations dépasse celle des importations, et déficit commercial dans le cas contraire.

Définitions propres aux profils des pays et des régions

Investissement direct étranger (IDE)
Investissement qui permet à un investisseur de détenir au moins 10 % des capitaux propres d'une entreprise située dans un autre pays que son pays de résidence. Le stock d'IDE représente la valeur des capitaux propres accumulés détenus par des investisseurs à l'étranger; ce stock varie d'une année à l'autre en fonction des flux d'IDE.

Parité du pouvoir d'achat (PPA)
Ratio du prix de biens et de services identiques dans deux pays, utilisé afin d'ajuster les indicateurs économiques de façon à tenir compte des différences de prix à l'échelle internationale; un calcul du PIB en PPA suppose qu'un produit ou service donné a le même prix dans chacun des deux pays.

Définition propre au profil de l'investissement direct étranger entre le Canada et le monde

Sociétés affiliées à participation majoritaire étrangère
Entreprises dont plus de 50 % des actions avec droit de vote appartiennent à une entreprise étrangère.

Définitions propres au profil de l'Union européenne

UE-13
Les 13 pays qui ont adhéré à l'Union européenne entre 2004 et 2013, soit la Bulgarie, Chypre, la Croatie, l'Estonie, la Hongrie, la Lettonie, la Lituanie, Malte, la Pologne, la Roumanie, la Slovaquie, la Slovénie et la Tchéquie.

UE-15
Les 15 pays membres qui ont adhéré à l'Union européenne avant 2004, soit l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, le Danemark, l'Espagne, la Finlande, la France, la Grèce, l'Irlande, l'Italie, le Luxembourg, les Pays-Bas, le Portugal, le Royaume-Uni et la Suède.

Définitions propres aux profils des provinces et des territoires du Canada

Prix de base
Prix reçus par les vendeurs, sans taxes ni subventions sur les produits.

Prix du marché
Prix payés par les acheteurs, incluant les taxes nettes des subventions sur les produits.

© Bibliothèque du Parlement 2018