



COMMERCE ET INVESTISSEMENT

CANADA-ÉTATS-UNIS

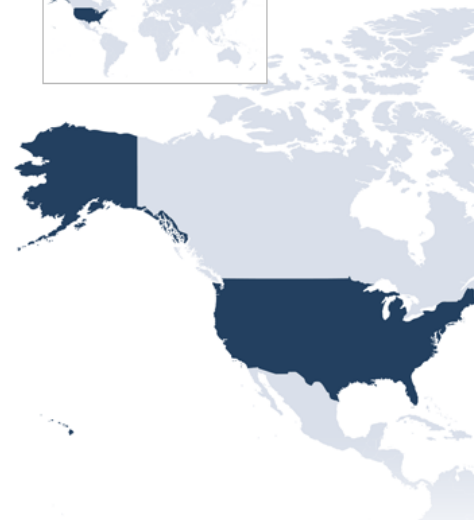
PROFIL DES ÉTATS-UNIS

Indicateurs économiques

- Produit intérieur brut (PIB) en parité du pouvoir d'achat (PPA) : 20,4 billions de dollars américains (2018)
- PIB par habitant en PPA : 62 600 \$ US (2018)
- Population : 327,2 millions d'habitants (2018)
- Exportations et importations internationales de marchandises : 20,9 % du PIB aux taux de change officiels (2018)
- Premier partenaire commercial du Canada au chapitre des marchandises (2018)
- Premier partenaire commercial du Canada au chapitre des services (2017)
- Classement relatif à la facilité de faire des affaires : 8^e sur 190 pays (2018)
- Classement relatif à la compétitivité mondiale : 1^{er} sur 140 pays (2018)

Principaux accords de commerce et d'investissement entre le Canada et les États-Unis

- *Accord de libre-échange nord-américain* (1994)
- *Accord entre le gouvernement du Canada et le gouvernement des États-Unis d'Amérique en matière de marchés publics* (2010)
- Accord Canada-États-Unis-Mexique (signé, mais l'accord n'est pas en vigueur)



POUR BIEN COMPRENDRE

La série

La série sur le commerce et l'investissement de la Bibliothèque du Parlement :

- donne de l'information sur les rapports qu'entretient le Canada en matière de commerce et d'investissement avec le reste du monde et avec certains pays;
- décrit le commerce international des dix provinces et des trois territoires du Canada;
- présente les rapports qu'entretient le Canada avec les 50 États des États-Unis en matière de commerce de marchandises.

À moins d'indication contraire, les montants sont affichés en dollars canadiens.

Les chiffres ont été arrondis.

Des définitions sont données à la fin du profil.

Ce profil

Les données sur le commerce de marchandises sont basées sur les déclarations en douane; celles sur le commerce de services et l'investissement direct étranger sont basées sur la balance des paiements.

Les cinq catégories d'exportations et d'importations de marchandises ayant la plus forte valeur ont été établies à partir des données de 2018.

Les figures ont été préparées à partir des données de Statistique Canada disponibles à l'été 2019.

Les tableaux de données à l'origine des figures peuvent être consultés dans la version HTML du profil, à la page [Série sur le commerce et l'investissement 2018](#).

Les sources de la section Indicateurs économiques

« Indicateurs du développement dans le monde » de la Banque mondiale :

- le PIB en PPA, le PIB par habitant en PPA, la population ainsi que les exportations et importations internationales de marchandises en pourcentage du PIB

Statistique Canada :

- les classements relatifs au commerce de marchandises et de services

Projet Doing Business de la Banque mondiale :

- le classement relatif à la facilité de faire des affaires

Rapport sur la compétitivité globale du Forum économique mondial :

- le classement relatif à la compétitivité mondiale

Marie Dumont

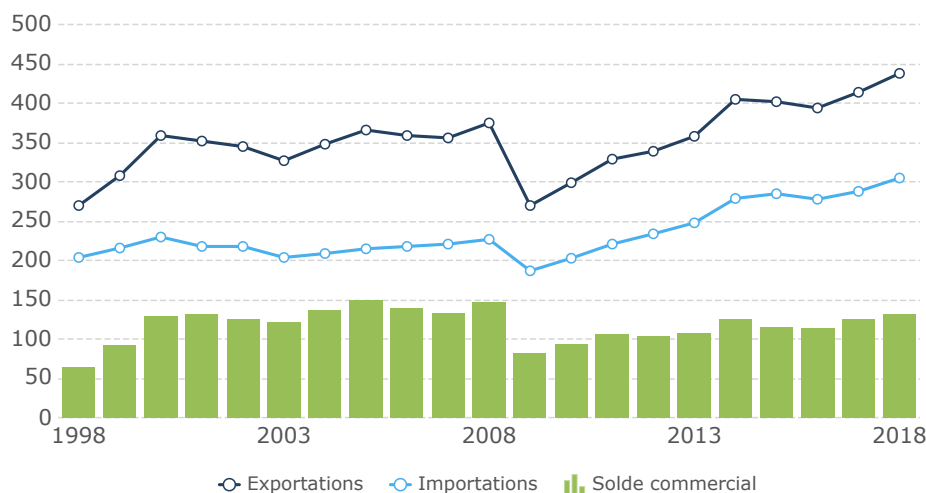
Division de l'économie, des ressources et des affaires internationales
Service d'information et de recherche parlementaires

Publication n° 2019-518-F
Le 10 septembre 2019

COMMERCE DE MARCHANDISES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

Commerce de marchandises

(milliards de \$)

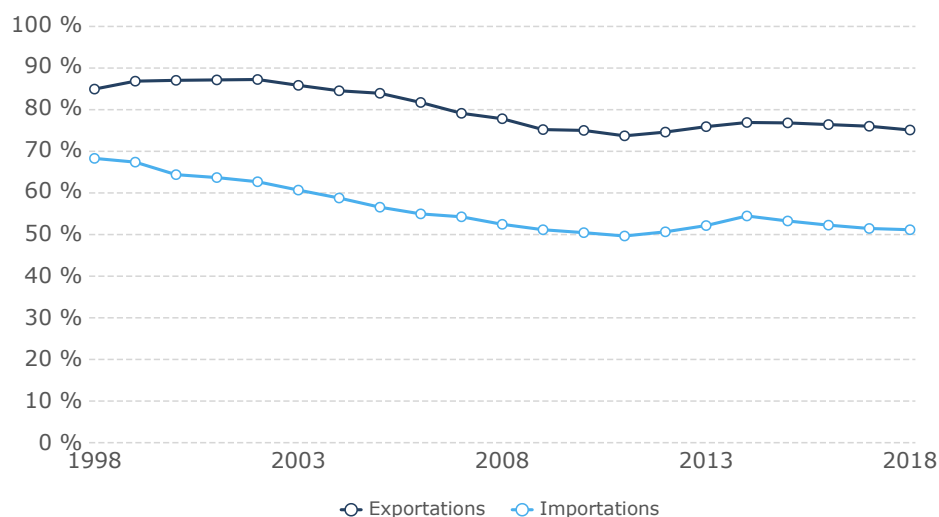


Commerce bilatéral de marchandises en 2018 : 742,9 milliards de dollars

- Exportations : 438,1 milliards de dollars, une hausse de 5,7 % par rapport à 2017
- Importations : 304,7 milliards de dollars, une hausse de 5,7 % par rapport à 2017

Excédent commercial en 2018 : 133,4 milliards de dollars, en hausse par rapport aux 126 milliards de 2017

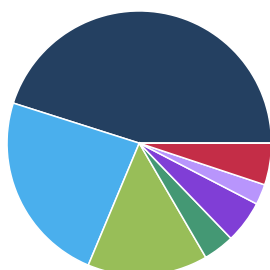
Part de la valeur totale du commerce du Canada



Exportations en 2018 : 75 % de la valeur totale des exportations canadiennes, en baisse par rapport aux 75,9 % de 2017

Importations en 2018 : 51,1 % de la valeur totale des importations canadiennes, en baisse par rapport aux 51,4 % de 2017

Part des exportations par province/territoire

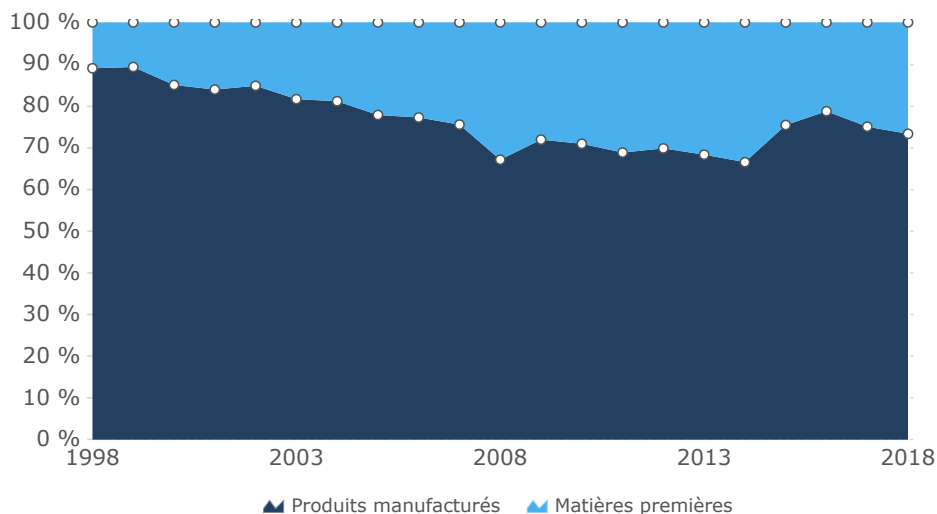


Principaux exportateurs en 2018 :

- Ontario – 197,5 milliards de dollars, en baisse par rapport aux 197,6 milliards de 2017
- Alberta – 103,2 milliards de dollars, en hausse par rapport aux 88,7 milliards de 2017



Part des exportations par secteur

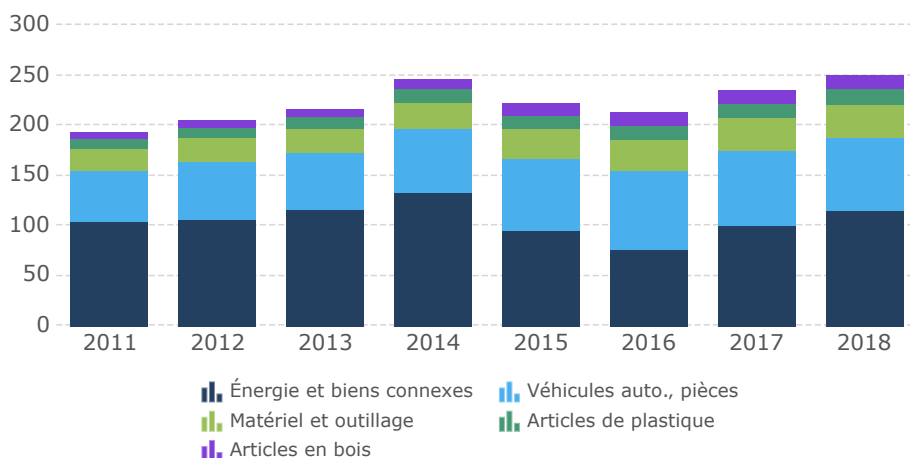


Exportations en 2018 :

- **Matières premières** – 26,7 %, en hausse par rapport aux 25 % de 2017
- **Produits manufacturés** – 73,3 %, en baisse par rapport aux 75 % de 2017

Exportations ayant la plus forte valeur par catégorie de produits

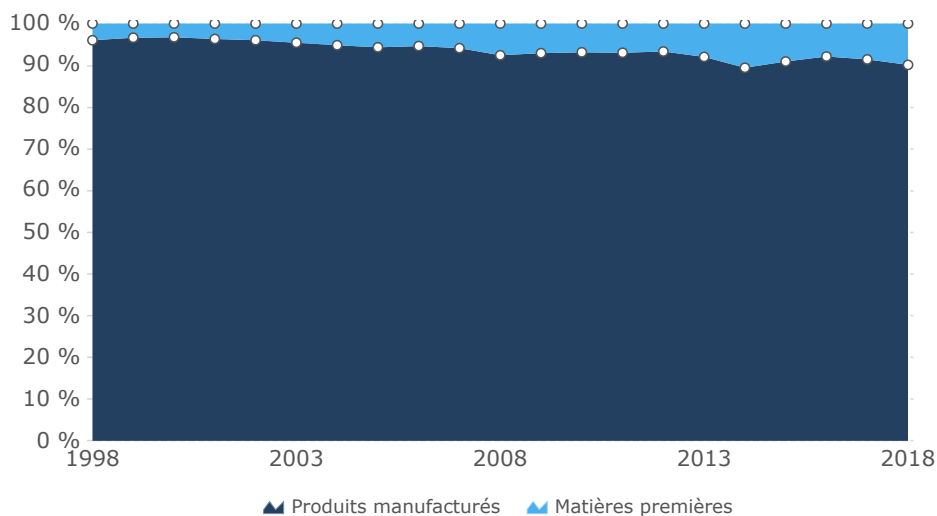
(milliards de \$)



Exportations ayant la plus forte valeur en 2018 : le pétrole brut et les véhicules automobiles, qui constituaient ensemble 30,3 % de la valeur totale des exportations canadiennes vers les États-Unis

- **Pétrole brut** : 82,9 milliards de dollars, en hausse par rapport aux 69 milliards de 2017
- **Véhicules automobiles** : 49,8 milliards de dollars, en baisse par rapport aux 57,3 milliards de 2017

Part des importations par secteur

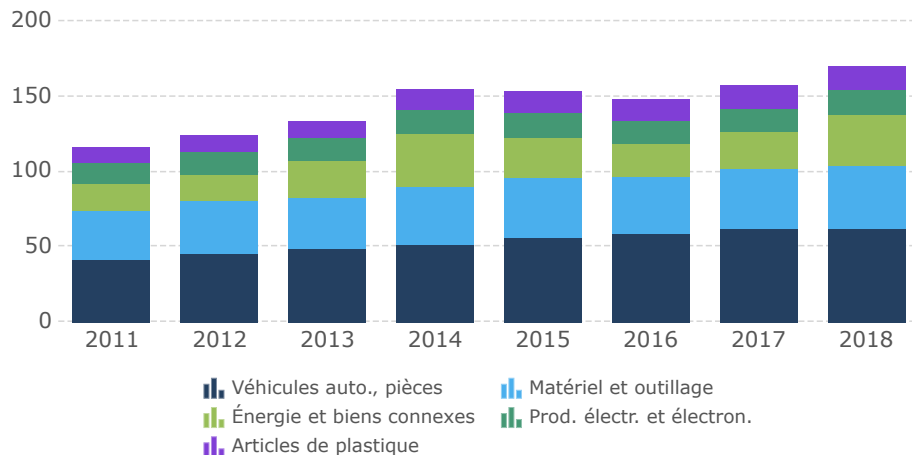


Importations en 2018 :

- **Matières premières** – 9,9 %, en hausse par rapport aux 8,6 % de 2017
- **Produits manufacturés** – 90,1 %, en baisse par rapport aux 91,4 % de 2017

Importations ayant la plus forte valeur par catégorie de produits

(milliards de \$)

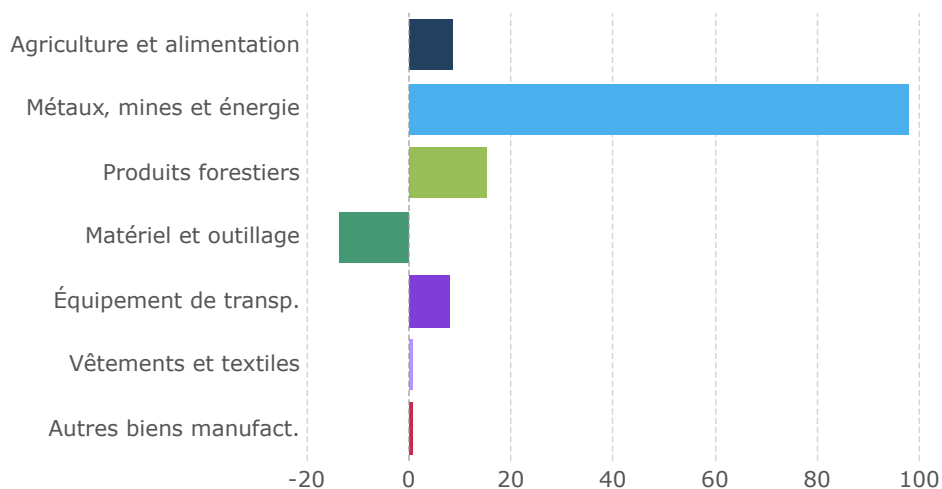


Importations ayant la plus forte valeur en 2018 : les véhicules automobiles et les pièces pour véhicules automobiles, qui constituaient ensemble 12,3 % de la valeur totale des importations canadiennes en provenance des États-Unis

- Véhicules automobiles : 19 milliards de dollars, identique à 2017
- Pièces pour véhicules automobiles : 18,4 milliards de dollars, en baisse par rapport aux 18,7 milliards de 2017

Solde commercial par catégorie de produits

(milliards de \$)



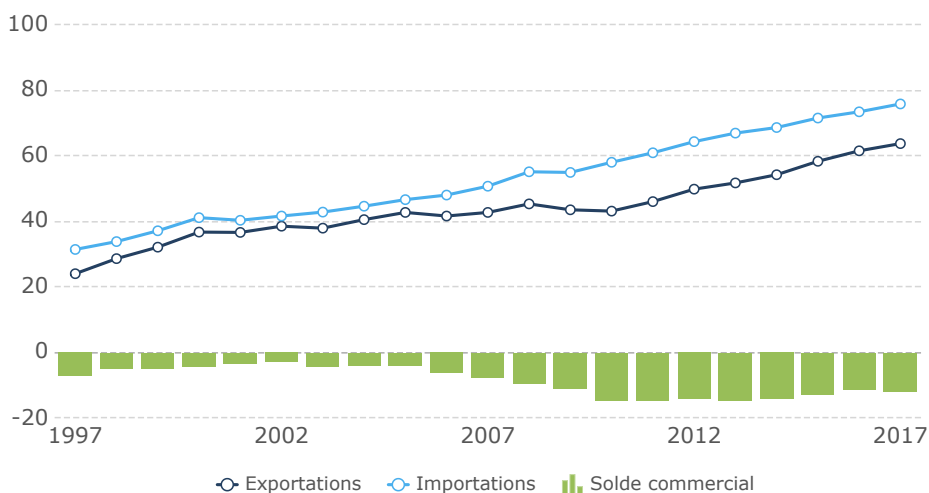
Catégorie de produits affichant le plus important déficit commercial au chapitre des marchandises en 2018 : matériel et outillage, avec 13,8 milliards de dollars

Catégorie de produits affichant le plus important excédent commercial au chapitre des marchandises en 2018 : métaux, mines et énergie, avec 97,9 milliards de dollars

COMMERCE DE SERVICES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

Commerce de services

(milliards de \$)



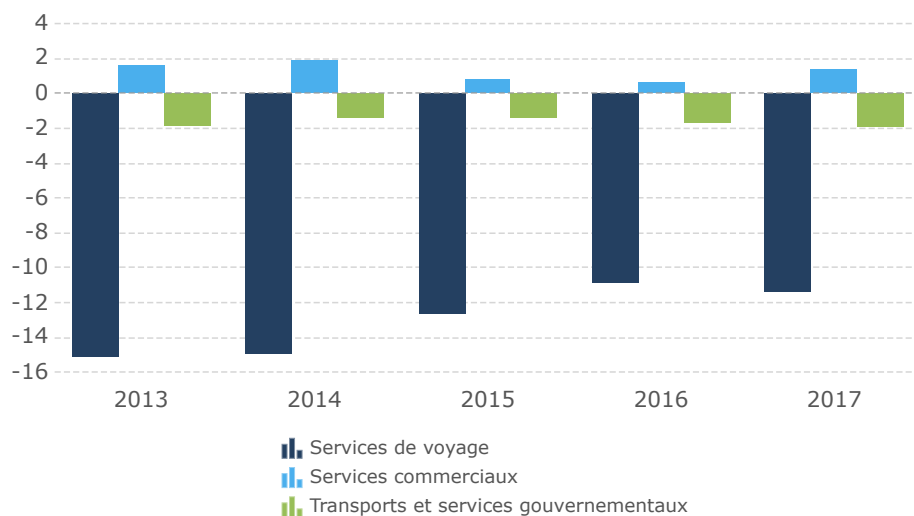
Commerce bilatéral de services en 2017 : 139,5 milliards de dollars

- Exportations : 63,7 milliards de dollars, une hausse de 3,6 % par rapport à 2016
- Importations : 75,8 milliards de dollars, une hausse de 3,2 % par rapport à 2016

Déficit commercial en 2017 : 12,1 milliards de dollars, en hausse par rapport aux 11,9 milliards de 2016

Commerce de services par type

(milliards de \$)



Déficit commercial au chapitre des services en 2017 : attribuable en grande partie aux services de voyage

Services de voyage

- Exportations : 10,3 milliards de dollars
- Importations : 21,7 milliards de dollars

Services commerciaux

- Exportations : 44,9 milliards de dollars
- Importations : 43,5 milliards de dollars

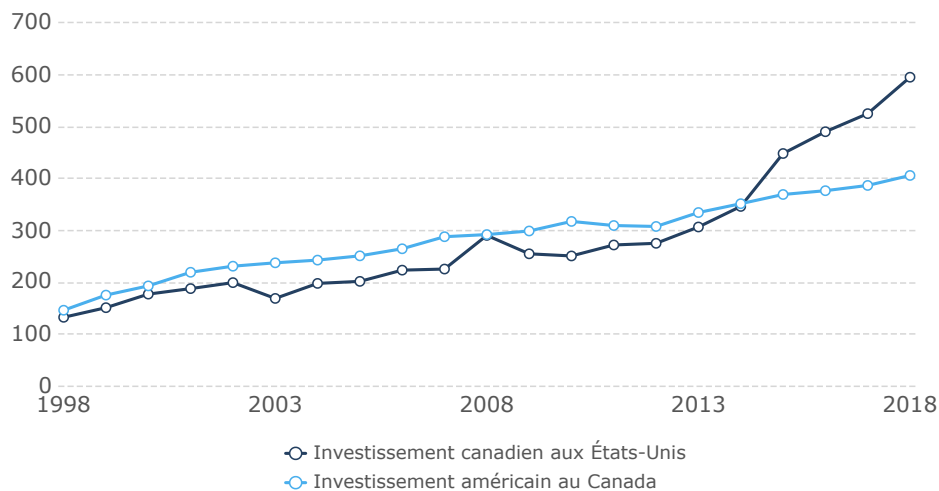
Transports et services gouvernementaux

- Exportations : 8,6 milliards de dollars
- Importations : 10,6 milliards de dollars

INVESTISSEMENT DIRECT ÉTRANGER ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

Stock d'investissement direct étranger

(milliards de \$)



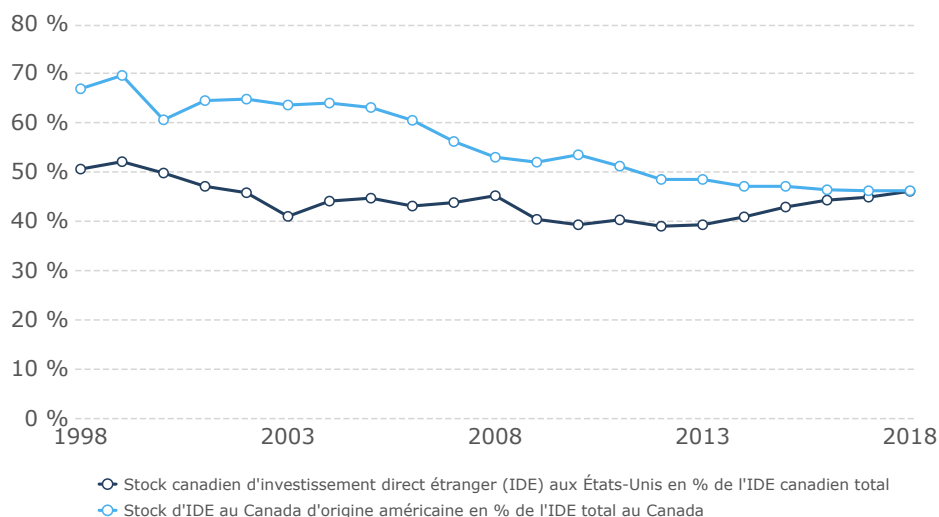
Stock d'investissement direct du Canada aux États-Unis en 2018 : 595 milliards de dollars, une hausse de 13,3 % par rapport à 2017

En 2018, les États-Unis étaient la plus importante destination de l'investissement direct étranger du Canada parmi les 134 pays pour lesquels on dispose de données

Stock d'investissement direct des États-Unis au Canada en 2018 : 406,1 milliards de dollars, une hausse de 5 % par rapport à 2017

En 2018, les États-Unis étaient la plus importante source d'investissement direct étranger au Canada parmi les 59 pays pour lesquels on dispose de données

Part du stock d'investissement direct étranger



46,2 % du stock d'investissement direct étranger du Canada se trouvait aux États-Unis en 2018, en hausse par rapport aux 45 % de 2017

46,3 % du stock d'investissement direct étranger au Canada provenait des États-Unis en 2018, identique à 2017

DÉFINITIONS

Définitions applicables à l'ensemble de la série

Commerce de marchandises

Commerce de biens matériels, comme les automobiles, le blé et le minerai de fer.

Commerce de services

Type de commerce englobant les services de voyage, les services de transport, les services gouvernementaux et les services commerciaux. Les services de voyage représentent les biens et services achetés à l'étranger par des voyageurs, sauf dans le cas des transports transfrontaliers. Les services de transport désignent le transport de marchandises et de voyageurs transfrontaliers et services connexes. Les services gouvernementaux englobent essentiellement les services découlant de la représentation officielle et des activités militaires ainsi que de certaines activités commerciales gouvernementales. Les services commerciaux comprennent tous les autres services, comme ceux liés à la gestion, aux finances ou à l'ingénierie; cette catégorie inclut également les frais applicables aux droits de propriété intellectuelle.

Données basées sur la balance des paiements

Données qui mesurent les flux commerciaux à partir d'enquêtes sur le commerce international et l'investissement des entreprises et autres entités.

Données basées sur les déclarations en douane

Données compilées à partir des déclarations à l'Agence des services frontaliers du Canada, lesquelles sont utilisées pour suivre les flux de marchandises qui entrent au pays ou en sortent, exception faite des exportations aux États-Unis. Depuis 1990, les données sur la plupart des exportations canadiennes aux États-Unis reposent sur les déclarations au Service des douanes et de la protection des frontières des États-Unis.

Matières premières

Biens produits par le secteur de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse (code 11 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord, ou SCIAN), ainsi que par le secteur de l'extraction minière, de l'exploitation en carrière et de l'extraction de pétrole et de gaz (code 21 du SCIAN).

Produit intérieur brut (PIB)

Mesure de la production totale d'une économie dans une année.

Produits manufacturés

Produits finis ou semi-finis résultant d'une transformation de matières ou de substances en nouveaux produits (codes 31 à 33 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord, ou SCIAN) et produits des établissements dont l'activité principale est l'exploitation de services publics d'électricité, de gaz et d'eau (code 22 du SCIAN).

Solde commercial

Différence entre la valeur des exportations et celle des importations. Il y a excédent commercial lorsque la valeur des exportations dépasse celle des importations, et déficit commercial dans le cas contraire.

Définitions propres aux profils des pays et des régions

Investissement direct étranger (IDE)

Investissement qui permet à un investisseur de détenir au moins 10 % des capitaux propres d'une entreprise située dans un autre pays que son pays de résidence. Le stock d'IDE représente la valeur des capitaux propres accumulés détenus par des investisseurs à l'étranger; ce stock varie d'une année à l'autre en fonction des flux d'IDE.

Parité du pouvoir d'achat (PPA)

Ratio du prix de biens et de services identiques dans deux pays, utilisé afin d'ajuster les indicateurs économiques de façon à tenir compte des différences de prix à l'échelle internationale; un calcul du PIB en PPA suppose qu'un produit ou service donné a le même prix dans chacun des deux pays.

Définition propre au profil de l'investissement direct étranger entre le Canada et le monde

Sociétés affiliées à participation majoritaire étrangère

Entreprises dont plus de 50 % des actions avec droit de vote appartiennent à une entreprise étrangère.

Définitions propres au profil de l'Union européenne

UE-13

Les 13 pays qui ont adhéré à l'Union européenne entre 2004 et 2013, soit la Bulgarie, Chypre, la Croatie, l'Estonie, la Hongrie, la Lettonie, la Lituanie, Malte, la Pologne, la Roumanie, la Slovaquie, la Slovénie et la Tchéquie.

UE-15

Les 15 pays membres qui ont adhéré à l'Union européenne avant 2004, soit l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, le Danemark, l'Espagne, la Finlande, la France, la Grèce, l'Irlande, l'Italie, le Luxembourg, les Pays-Bas, le Portugal, le Royaume-Uni et la Suède.

Définitions propres aux profils des provinces et des territoires du Canada

Prix de base

Prix reçus par les vendeurs, sans taxes ni subventions sur les produits.

Prix du marché

Prix payés par les acheteurs, incluant les taxes nettes des subventions sur les produits.