



Immigration, Refugees  
and Citizenship Canada

Immigration, Réfugiés  
et Citoyenneté Canada

# Étude sur les jeunes d'Expérience internationale Canada (EIC) 2019-20

## Sommaire

Préparé pour Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada  
Nom du fournisseur : Environics Research

Numéro d'inscription : ROP 052-19  
Numéro du contrat : B8815-200063/001/CY  
Valeur du contrat : 139 964,63 \$ (incluant la TVH)  
Date d'attribution du contrat : 2019-11-25  
Date de livraison : 2020-03-16

Pour de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec IRCC à :  
[IRCC.COMMPOR-ROPCOMM.IRCC@cic.gc.ca](mailto:IRCC.COMMPOR-ROPCOMM.IRCC@cic.gc.ca)

**This report is also available in English.**

Canada 

## Droits d'auteur

Ce rapport de recherche sur l'opinion publique présente les résultats de sondages quantitatif et qualitatif menés en ligne par Environics Research au nom d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada. Le sondage quantitatif a été mené auprès de 850 jeunes Canadiens et le sondage qualitatif (communauté en ligne) auprès de 115 jeunes Canadiens en février 2020.

This publication is also available in English under the title: **2019-20 International Experience Canada (IEC) Youth Study**

Cette publication ne peut être reproduite qu'à des fins non commerciales. Une autorisation écrite préalable doit être obtenue d'IRCC. Pour de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec IRCC à :

[IRCC.COMMPOR-ROPCOMM.IRCC@cic.gc.ca](mailto:IRCC.COMMPOR-ROPCOMM.IRCC@cic.gc.ca)

Direction des communications  
Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada  
Tour Jean Edmonds Sud  
365, avenue Laurier Ouest  
Ottawa ON K1A 1L1

**Numéro de catalogue :** Ci4-194/2020F-PDF

**Numéro international normalisé du livre (ISBN) :** 978-0-660-35528-3

**Publications connexes (numéro d'inscription : ROP 052-19) :**

Numéro de catalogue : Ci4-194/2020E-PDF (Final Report, English)

ISBN : 978-0-660-35527-6

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre des Services publics et Approvisionnement Canada, 2020.

## Résumé analytique

### Contexte et objectifs

Expérience internationale Canada (EIC) est un programme géré par Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada qui offre aux jeunes citoyens canadiens âgés de 18 à 35 ans la possibilité de voyager et de travailler dans l'un de ses 30 pays ou territoires partenaires. Comme le programme se veut une initiative réciproque, les jeunes provenant des pays et territoires partenaires peuvent en faire autant au Canada. La limite d'âge et les types de permis de travail disponibles dépendent de l'entente sur la mobilité des jeunes négociée avec chaque pays partenaire. L'étude vise à faire ressortir les comportements des jeunes Canadiens en matière de voyages et de travail à l'étranger, ainsi que les perceptions et les attitudes du public cible d'EIC à l'égard de telles expériences.

Elle cherche également à mesurer la connaissance et la notoriété du programme d'IEC parmi ses publics cibles et à mieux comprendre comment les individus ayant entrepris un travail, des études ou des activités bénévoles à l'étranger planifient, motivent et vivent leur expérience. Plus précisément, elle vise notamment à mesurer les éléments suivants :

- Expérience antérieure de voyage et/ou de travail à l'étranger (endroit, objectif principal du voyage, durée, etc.) ;
- Connaissance du programme EIC ;
- Efficacité des mesures incitatives visant à encourager la participation des jeunes (c.-à-d. stage au Canada, certificat international, autres mesures incitatives non monétaires, etc.) ;
- Avantages perçus d'un voyage ou d'une expérience de travail à l'étranger.

La connaissance des mentalités et des comportements de ceux qui ont entrepris un travail, des études ou des activités bénévoles à l'étranger permettra d'éclairer la politique relative au programme. Les renseignements sur les obstacles, les facteurs de motivation et d'incitation à la poursuite d'expériences de travail à l'étranger contribueront également à éclairer les politiques et à cibler les efforts d'engagement et de promotion afin d'accroître la participation au programme EIC parmi son public cible canadien.

### Méthodologie

Afin d'atteindre les objectifs de l'étude, des analyses quantitatives et qualitatives ont été effectuées. Le volet quantitatif consistait en un sondage en ligne réalisé auprès de citoyens canadiens âgés de 18 à 40 ans ayant déjà travaillé, étudié ou fait du bénévolat à l'étranger. Le volet qualitatif a été mené auprès de jeunes issus du volet quantitatif et visait à mieux sonder les expériences de travail, d'études et de bénévolat de ceux-ci à l'étranger. Des participants âgés de plus de 35 ans (jusqu'à 40 ans) y ont été inclus, la recherche étant axée sur la participation antérieure au programme EIC.

1. **Sondage quantitatif** en ligne mené du 7 au 21 février 2020 auprès de 850 jeunes Canadiens (recrutés à partir d'un panel en ligne) âgés de 18 à 40 ans qui ont dit avoir déjà participé au programme EIC ou obtenu un visa pour travailler, étudier ou faire du bénévolat à l'étranger. Le sondage, d'une durée d'environ 6 minutes, portait sur l'expérience internationale antérieure, la connaissance du programme EIC, le degré de satisfaction y étant rattaché et la probabilité d'y participer dans l'avenir. Il a également servi de source pour recruter des participants pour le second volet qualitatif de la recherche.

2. Un échantillon de jeunes admissibles, sélectionnés lors du sondage en ligne, ayant vécu une expérience de travail, d'études ou de bénévolat à l'étranger ont été invités à participer à une communauté en ligne qualitative sur une période de deux jours. Cet exercice a sollicité la contribution des participants sur deux jours distincts et s'est déroulé sur une fenêtre de trois jours, du 19 au 21 février 2020. Au total, 115 jeunes de 18 à 40 ans issus de partout au Canada y ont participé et se sont vus remettre une rétribution de 100 dollars chacun. Afin d'obtenir les commentaires de groupes cibles et d'intérêts particuliers pour IRCC, des jeunes de chacun des groupes suivants ont été sélectionnés et intégrés à la communauté en ligne : population générale, jeunes LGBTQ2+, jeunes autochtones, jeunes femmes dans les STEM et jeunes à mobilité réduite ou malentendants.

L'annexe A du présent rapport énonce la méthodologie préconisée de manière plus approfondie.

**Énoncé de limitation :** La recherche qualitative donne un aperçu de l'éventail des opinions exprimées au sein d'une population, plutôt que du poids des opinions exprimées, comme le mesure un sondage quantitatif. Les résultats de la recherche qualitative doivent être considérés comme des données représentatives de la population, plutôt qu'extrapolables à celle-ci.

Comme les sondages par panel en ligne ne comportent pas d'échantillons aléatoires, on ne peut calculer d'estimations officielles de l'erreur d'échantillonnage. Bien que ne comportant pas d'échantillons aléatoires, les sondages en ligne peuvent être utilisés pour sonder la population générale pourvu qu'ils soient bien conçus et qu'ils fassent intervenir un vaste échantillonnage bien étoffé et à jour.

## Valeur du contrat

La valeur du contrat était de 139 964,63 \$ (TVH comprise).

## Principales constatations

### Résultats quantitatifs

#### Programme EIC — incidence, notoriété et satisfaction

L'incidence des jeunes de 18 à 40 ans qui ont vécu une expérience internationale (obtention d'un visa ou d'un permis pour travailler, étudier ou faire du bénévolat à l'extérieur du Canada ou participation au programme EIC) est de 22 %. Elle est plus élevée en Ontario, en Alberta et en Colombie-Britannique que dans le reste du pays. Les études à l'étranger constituent l'expérience la plus courante pour laquelle les répondants ont reçu un visa. Moins d'un tiers ont sciemment participé au programme EIC et deux tiers en ont entendu parler (le plus souvent par des amis ou des parents ou en faisant leurs propres recherches sur Internet).

On constate un degré de satisfaction élevé chez les répondants ayant participé au programme EIC : quatre sur cinq (80 %) s'en disent au moins assez satisfaits (38 % sont très satisfaits) et très peu insatisfaits (4 %). La plupart affirment qu'ils seraient très (40 %) ou assez (44 %) enclins à recommander le programme EIC à un ami ou à un membre de leur famille ; très peu d'entre eux ne le feraient pas (5 %). On ne constate aucune différence sur ces mesures quant à l'âge, au sexe ou à la région. Enfin, un peu moins de la moitié (47 %) des répondants de moins de 35 ans déclarent qu'ils sont susceptibles de participer à un programme comme EIC à l'avenir.

## Résultats qualitatifs

### Expérience internationale antérieure

Les participants de la communauté en ligne ont évoqué une grande variété de destinations et de durées de séjour dans le cadre de leurs expériences internationales. Le facteur le plus marquant pour saisir la nature de leur expérience est le but de leur séjour à l'étranger : travailler, étudier ou faire du bénévolat.

- **Études.** Les participants qui ont étudié à l'étranger l'ont fait souvent par l'intermédiaire de leur établissement universitaire dans le cadre d'un programme d'échanges ou d'un cours particulier. Les établissements fournissent aux participants un objectif, une structure et une orientation et jouent un rôle important dans la détermination du lieu et du contenu de l'expérience.
- **Travail.** Pour certains qui partent travailler à l'étranger, les expériences internationales sont avant tout une façon ciblée d'acquérir une expérience professionnelle. Il s'agit notamment de récents diplômés à la recherche d'un emploi en début de carrière et de jeunes à la recherche d'un stage, notamment un stage coopératif, ou d'une résidence. La destination et la durée du séjour dépendent de l'endroit et des circonstances où ils peuvent trouver un emploi dans leur domaine. Pour d'autres, l'emploi est avant tout un moyen de financer de nouveaux voyages. Ces participants occupent divers emplois non spécialisés pendant de courtes périodes. L'Australie et la France (surtout pour les francophones) sont des destinations courantes à cet égard.
- **Bénévolat.** Ces jeunes sont animés d'une grande passion pour les initiatives qu'ils soutiennent (écoles et hôpitaux, animaux ou initiatives environnementales) et y retrouvent un véritable travail au service d'autrui. Leurs expériences sont généralement beaucoup plus courtes que celles liées au travail ou aux études, et durent généralement moins de 6 mois. En revanche, leurs destinations sont souvent plus diversifiées.

Quelle que soit la raison principale de leur expérience, les participants voient la possibilité de voyager au-delà de leur destination principale comme un objectif important. Ils évoquent avec satisfaction les expériences qu'ils ont vécues en visitant des villes et des pays voisins. Parmi les autres objectifs sous-jacents, citons la compréhension culturelle de leur destination au moyen de l'intégration et de l'apprentissage de nouvelles compétences.

### Incitations et motivations

En tant que groupe, les jeunes qui participent à des expériences internationales sont porteurs de valeurs sociales qui rehaussent l'importance de vivre des expériences culturelles authentiques. Cela comporte le désir d'apprendre les langues régionales, d'explorer des endroits éloignés et de vivre les mêmes expériences que la population locale. Les participants affichent également une forte propension à la maîtrise de soi, définie comme le fait de s'efforcer d'organiser et de contrôler la direction de son avenir, même lorsqu'on a le sentiment que des forces échappent à son contrôle immédiat.

Lorsqu'on les interroge directement, les participants ont tendance à considérer les incitations à participer à des programmes de voyage et de travail à l'étranger comme allant de soi : cela leur procure une expérience de travail et/ou d'études précieuse, des possibilités de voyager et une immersion dans d'autres cultures. Ils n'associent pas un manque de motivation à participer à de telles expériences par manque d'incitations (p. ex., placement, obtention de certifications ou autres incitations non monétaires). Leur motivation émane des expériences vécues par leurs proches qui les soutiennent et les encouragent. Nombreux sont ceux qui évoquent l'influence positive des écoles primaires, secondaires et postsecondaires dans la culture d'un état d'esprit axé sur le voyage (les programmes ou expériences qui sensibilisent les élèves/étudiants à de telles idées sont couramment mentionnés).

### Avantages perçus

Les participants recommandent vivement aux autres de considérer des expériences similaires en raison des avantages qu'ils ont tirés de leur propre aventure. Les avantages décrits par les participants se répartissent en 4 domaines :

- **Formation du caractère.** L'expérience internationale est souvent la première occasion pour les participants de vivre sans un réseau de soutien solide, qui les emmène hors de leur zone de confort. Surmonter ces difficultés conduit à des améliorations durables de la confiance en soi, de la capacité à faire face au stress et à naviguer dans des environnements sociaux difficiles ou incertains.
- **Compréhension culturelle.** Les participants développent une conscience nouvelle des autres cultures grâce à l'appréciation nuancée de l'histoire et des coutumes régionales obtenue lors d'un séjour prolongé. Ils s'ouvrent également aux différences culturelles en raison de la nécessité de s'adapter à la culture dominante, ce qui les amène souvent à mieux apprécier le mode de vie canadien.
- **Perfectionnement professionnel.** Le fait de travailler à l'étranger ouvre des possibilités de formation et permet de se familiariser avec les pratiques de l'industrie mondiale. Cela permet également d'acquérir des aptitudes de communication grâce à l'expérience acquise en surmontant les barrières culturelles, en s'adaptant à des équipes complexes et en apprenant des langues étrangères.
- **Développement de réseaux sociaux.** Les participants développent des relations personnelles et professionnelles durables au cours de leur expérience, ce qui leur permet de disposer d'un réseau mondial de contacts et les aide à entretenir la perspective globale acquise au cours de leur expérience internationale.

### Le parcours décisionnel

**Premières considérations.** Nombreux sont ceux qui commencent à envisager des voyages à l'étranger dès leur plus jeune âge, dès l'école primaire. Un lien existe entre le but premier de l'expérience et l'étape de la vie où l'on envisage sérieusement de la concrétiser : ceux qui font du bénévolat sont généralement les plus jeunes, tandis que ceux qui partent travailler ont tendance à avoir au moins l'âge de terminer leurs études postsecondaires.

À ce stade, les participants sont enthousiastes à l'idée de pouvoir voyager, mais ils expriment également leur incertitude quant à la logistique dont ils auront à se préoccuper (notamment sur le plan financier). Ceux qui partent travailler à l'étranger s'inquiètent particulièrement de trouver un emploi et se demandent si c'est un choix de carrière judicieux. Les étudiants évoquent des inquiétudes quant à la possibilité d'entreprendre de longues démarches de candidature à un programme tout en maintenant leurs notes et peuvent se sentir accablés par cette situation. Les bénévoles expriment des doutes face à eux-mêmes et sont plus susceptibles de se préoccuper de leur sécurité personnelle.

**Recherche.** L'objectif de l'expérience internationale est également à l'origine de la recherche et de la réflexion sur les destinations potentielles. Dans les cas où ceux qui partent travailler sont libres de choisir leur destination, ils se tournent vers des endroits où ils peuvent parler la langue pour s'assurer qu'ils sont aptes à l'emploi. Les étudiants sont ouverts à davantage de destinations et restreignent généralement leurs options en recherchant les établissements qui leur sont accessibles dans le cadre d'un programme d'échanges. Les bénévoles recherchent soit des destinations proposées par l'organisme avec lequel ils travaillent, soit des organismes de recherche en fonction de la destination qu'ils convoitent.

La plupart des recherches sont effectuées sur Internet et reposent sur des sites gouvernementaux et des programmes précis. Les sites web des universités sont une bonne source centralisée pour les étudiants et offrent des liens avec des coordonnateurs et des pairs expérimentés. La possibilité d'entrer en contact avec une personne-ressource ou un mentor expérimentés qui peut donner des conseils est universellement considérée comme un avantage majeur. Les sujets de recherche les plus courants concernent les coûts et les finances, les perspectives de programme (p. ex., perspectives de carrière) et les détails logistiques, comme le logement et le transport. Le fait de mener les recherches nécessaires tend à renforcer la confiance en vue de la réalisation de l'expérience, même si certains doutes subsistent.

Les principales difficultés liées à la recherche concernent les visas et les informations fiscales. Les ressources disponibles sur ces sujets sont souvent considérées comme compliquées et/ou contradictoires — il est fréquent de ne pas y trouver de réponse claire. D'autres préoccupations concrètes concernent la recherche de débouchés (pour ceux qui partent travailler), la détermination des équivalences de cours (études) et l'évaluation des organisations légitimes et de celles qui ne le sont pas (bénévolat). Un portail (plate-forme) centralisé d'informations précises et actualisées, surtout si elles sont adaptées à leur objectif précis (informations pour travailler, étudier ou faire du bénévolat), leur serait très utile.

**Décision.** La plupart des participants prennent aisément leur décision après avoir effectué toutes les recherches nécessaires, organisé leur financement et reçu un soutien et des commentaires positifs. La famille et les amis jouent un rôle clé dans le processus décisionnel en offrant conseils, encouragements et soutien. Plusieurs de ceux qui choisissent de travailler ou de faire du bénévolat à l'étranger prennent leur décision parce que le moment est venu — ils ont terminé leurs études ou se trouvent entre deux emplois. La décision devient plus difficile lorsque la situation financière n'est pas totalement réglée ou lorsque des obligations familiales ou autres sont en jeu. Après avoir pris leur décision, les participants ressentent surtout de l'excitation.

**Planifier l'expérience.** Enfin, les participants commencent à prendre des mesures concrètes en réservant leur voyage, en organisant leur séjour, en cherchant un emploi et en se faisant vacciner. À ce stade, le fait de pouvoir compter sur le soutien d'un organisme quelconque est un facteur de différenciation important. Pour les étudiants qui postulent dans le cadre d'un programme d'échange ou ceux qui partent travailler pour leur employeur actuel, le processus est simple et sans peine, car de nombreux détails sont pris en charge dans leur intérêt. Ceux qui ne bénéficient pas d'un tel soutien doivent s'occuper de leur propre logistique, y compris des visas.

Les demandes de visa se révèlent souvent déroutantes et fastidieuses, qu'elles soient ou non soutenues par une organisation, et sont particulièrement complexes pour les personnes qui ne vivent pas à proximité d'une ambassade ou d'un consulat. Les renseignements fiscaux sont un autre obstacle, car il est fréquent que l'on ne sache pas clairement ce que l'on attend du demandeur ou comment la procédure se déroulera une fois arrivé à destination. D'autres préoccupations concernent la crainte de l'isolement social et la distanciation par rapport aux partenaires de vie, aux proches et aux amis.

Les participants font plusieurs suggestions de ressources qui pourraient améliorer cette étape. Tous les groupes mentionnent l'intérêt de discuter avec un pair ou un mentor qui a voyagé à l'étranger comme source de conseils informés et impartiaux. Ils indiquent également la nécessité de disposer d'un répertoire centralisé en ligne d'informations actualisées comprenant des directives et conseils exhaustifs en langage clair pour les demandes de visa et la planification budgétaire, des listes de points à vérifier lors des demandes à formuler et des banques d'emplois.

### **Déclaration de neutralité politique et coordonnées**

À titre de cadre supérieur d'Environics, j'atteste par la présente que les documents remis sont entièrement conformes aux exigences de neutralité politique du gouvernement du Canada énoncées dans la Politique de communication du gouvernement du Canada et la Procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique. Plus particulièrement, les documents remis ne contiennent aucun renseignement sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.



Tony Coulson  
Vice-président du groupe — Affaires corporatives et publiques  
Environics Research Group  
[tony.coulson@environics.ca](mailto:tony.coulson@environics.ca)  
613 699-6882

Nom du fournisseur : Environics Research Group  
Numéro de contrat avec SPAC : B8815-200063/001/CY  
Date originale du contrat : 2019-11-25

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec IRCC à [IRCC.COMMPOR-ROPCOMM.IRCC@cic.gc.ca](mailto:IRCC.COMMPOR-ROPCOMM.IRCC@cic.gc.ca)