

O'HARA, SUSAN

Study of the demand for communications services in rural Canada: Pilot survey field report

O'HARA, M. SUSAN
--Study of the demand for
communications services in
rural Canada: Pilot survey
field report

P
92
C2
042
1980

checked
Jan/84

P
92
C2
042
1980



Government of Canada
Department of Communications

Gouvernement du Canada
Ministère des Communications

Your file Votre référence

Our file Notre référence

DOC CONTRACTOR REPORT

DOC-CR-CS-1980-0001

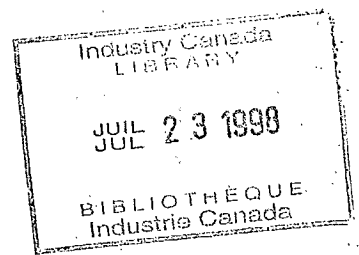
DEPARTMENT OF COMMUNICATIONS - OTTAWA - CANADA
COMMUNICATION SYSTEMS RESEARCH AND DEVELOPMENT

TITLE: / ²STUDY OF THE DEMAND FOR COMMUNICATIONS SERVICES IN RURAL CANADA:
PILOT SURVEY FIELD REPORT

AUTHOR(S): / M. Susan / ¹O'Hara /

ISSUED BY CONTRACTOR AS REPORT NO: C6481-1

CONTRACTOR: Canadian Facts



DEPARTMENT OF SUPPLY AND SERVICES CONTRACT NO: ISV79-00034

DOC SCIENTIFIC AUTHORITY: K. RICHARDSON

CLASSIFICATION: UNCLASSIFIED

This report presents the views of the author(s).
Publication of this report does not constitute DOC
approval of the report's findings or conclusions.
This report is available outside the Department by
special arrangement.

DATE: October, 1980

P
92
C2
042
1980

DD 4307240
DL 4588291



ORDER OF CONTENTS.

	<u>Page</u>
A. BACKGROUND.....	1
B. THE SAMPLE.....	4
C. RESULTS OF PILOT SURVEY.....	8
D. RECOMMENDATIONS FOR THE MAIN SURVEY	12

- APPENDIX: 1. Sample Disposition
 2. Questionnaire
 3. Field Materials



A. BACKGROUND

- 1) In 1978 the Rural Communications Program of the Department of Communications identified a requirement for a study designed to forecast the demand for communications services in the rural areas of Canada. The Department defined the specific objectives of the study as follows:
- To identify needs for telecommunication services, i.e., functions fulfilled by the following services: telephony, data, broadcasting and mobile radio for both rural residents and business establishments located in rural areas.
 - To establish the relative importance of the attributes of the various services as perceived by both the residential and the business populations.
 - To determine the level of satisfaction with current telecommunications services for both the residential and the business populations.



- To assess the demand for existing and improved services, both current and over the next ten years and the willingness of the rural population to pay for improved service.

2) The study is composed of two related activities:

- Development of appropriate models to enable long and short-term demand forecasts to be made;
- Field surveys to collect input data required by these models.

3) Canadian Facts was commissioned to conduct the field surveys. This report documents the results of a pilot survey of the residential population which was conducted between September 15, 1980 and October 6, 1980. The pilot was designed to:

- test the survey instruments and data collection procedures;
- assess the feasibility of conducting the main survey according to the specifications provided;

C
5
4
8
1
-



- obtain data which could be used in testing the models;

- provide information to assist in preparing a detailed cost estimate for the proposed main survey.

C
5
4
8
1
1



B. THE SAMPLE

1) The Sample Frame

The Department of Communications had developed in previous studies a definition of the "rural" population of the ten provinces. Subsequently, this definition was related to census Enumeration Area (EA) data with the help of the Spatial Delineation and Analysis Section of Statistics Canada.

The rural population was defined as individuals living in those EAs with a population density of greater than 0.8 persons per square mile and which are located outside the boundaries of communities of 2,500 or more people.

In addition, EAs with the following characteristics were excluded:

EAs located on Indian Reservations

EAs which do not contain private households

A tape containing the resultant frame of rural EAs derived from the 1976 Census was provided to Canadian Facts by Statistics Canada.

C
6
4
3
1
-1



Sample Design

2) Selection of Primary Sampling Unit

In order to obtain even coverage of the rural portions of each of the 5 regions - Atlantic, Quebec, Ontario, Prairies and B.C., the frame was stratified by:

- 1) Subprovincial region (smaller areas within provinces)
- 2) Community size (communities with a population between 1,000 and 2,499, and communities less than 1,000)

Within each region two replicated samples of 80 EAs were selected based on probability proportionate to size, i.e., the number of households per EA.

The replicated probability sample design was used in order to provide a basis for obtaining close estimates of the standard error applicable to statistics derived from the survey.

A minimum of 100 completed interviews were specified for the pilot survey reported in this document.

Based on the assumption of an average of 3 completions per location, a total of 34 locations were required ($34 \times 3 = 102$). Two subsamples of locations (1 subsample per each replicate) were selected at random within each of the 5 regions. Given the requirement for equal numbers of locations in each replicate in each region, two regions were selected at random to receive additional locations.



The distribution of the pilot sample was as follows:

<u>Region</u>	<u>No. of Locations</u>
Atlantic	6
Quebec	8
Ontario	6
Priairies	8
B.C.	<u>6</u>
Total Canada	<u>34</u>

3) Selection of Households

Within each selected EA a "block" was selected at random. For each such location the interviewer was supplied with a map and predetermined starting point. Interviewers began at the designated points and followed a standard procedure for selecting households at which to interview. Only households which could be identified as primary residences (that is, households in which inhabitants resided for six months or more during the year) were selected.



4) Selection of Respondent

The original specifications for the project identified the respondent as the "principal wage earner" in each selected household. This requirement presented two problems, the first related to definition and the second to execution. As an alternative we suggested that respondents be defined as male/female heads of households. For each location interviewers were instructed to alternate male/female records of call. Up to three trips were made to each location in order to obtain the average of 3 completions anticipated.

The final disposition of the sample is detailed in the Appendix.

C
5
4
8
1
1



C. RESULTS OF PILOT

1) Sample Allocation

All but one of the locations originally selected were located in areas which were accessible to members of our interviewing staff. A substitution was made for a location in Newfoundland when pre-field mileage measurements showed that the closest available interviewer would be required to travel over 230 miles in one direction in order to reach the selected EA.

2) Selection of Households

On average six households were attempted in order to yield the three completions per location anticipated. In reviewing the disposition of the final sample it should be noted that some proportion of the households which were not contacted may not qualify as primary residences. In some instances information on the status of a household as "not a primary residence" was obtained from neighbours.



3) Selection of Respondent

The predesignation of male/female heads of households worked reasonably well. As anticipated it was more difficult to obtain interviews with males. The 105 male records of call yielded 47 completions while the 100 female records of call produced 61 completed interviews.

As shown in the appendix 11% of the qualifying households were rejected because of the absence of the designated head of household.

- 4) The combined refusal rate based on total qualifying households was 19%. The main reason for refusal was lack of time. It should be noted that in all cases potential respondents were told that the interview would take about one hour. The completion and refusal rates were similar to those experienced with rural populations on other national studies.



5) Interviewers carried a letter from DOC explaining the purpose of the study. While the pilot does not provide direct evidence that this procedure increased the response rate we recommend, based on our experience with other studies, that the introduction letter be used in the main study.

6) On one location, a small settlement in Ontario, the interviewer made 60 attempts and was unable to obtain any co-operation. Investigation by the Field Department indicated that the particular community may have made some concerted attempt to avoid solicitors and/or canvassers.

7) Interview Length

The average interview length based on 108 completions was 62 minutes, similar to that projected from preliminary pretests. There was only one termination.

Although the interview required respondents to look at a number of cards, particularly for the two conjoint measurement sections, no signs of undue fatigue were apparent. For example, all responses to the conjoint questions are based on at least 101 of the 108 respondents.

C
6
4
8
1
-
1



8) Administration of the Questionnaire

The English and French questionnaires used in the pilot are appended to this report. Three basic versions were prepared in order to assess responses in a simulated choice situation to various service options at low, medium and high price levels. In addition, four versions of Question 2 were rotated within each version.

Interviewers did not report major difficulties in following the specified field procedures or in implementing the questionnaire. The pre-allocation of the three questionnaire versions will require additional control to ensure that approximately equal numbers of completions are obtained. In the pilot extra interviews in one region and replacement interviews in another produced a final result of V1-41, V2-26 and V3-41 completions.

9) Respondent Comprehension

No problems were reported in this area by interviewers nor, on preliminary inspection is there any indication of large elements of missing data.



D. RECOMMENDATIONS FOR THE MAIN STUDY

1) Call-Backs

Our preliminary proposal stated that in general we would expect to achieve a completion rate of approximately 65 to 70% of qualifying households after up to 3 trips to a location. The results of the pilot survey indicate that this rate could be achieved for this study. We recommend that the specification for the final study include up to 2 call-backs to each location.

2) Cluster Size

On average attempts at 6 households yielded 3.3 completions per location. However, there are variations by region. As shown in the appendix to this report the average number of households attempted per location ranged from 4.4 in Ontario to 7.5 in Quebec. The final sample disposition of the pilot indicates the minimum cluster size (number of households assigned on each location) would be 5 and the maximum would be 7 households.

C
6
4
8
1
1



We are recommending an initial assignment of 5 households per location with 2 households in reserve in order to achieve an average of 3 completions on each of 700 locations. An interviewer will make up to 3 trips to a location and attempt to contact the 5 assigned households. The reserve households would be used only in cases where the initial five do not yield two or more completions.

C
6
4
8
1
-
1

3) Field Controls

We require as nearly equal a distribution of completions within each replicate within each region as is possible for:

- sex of respondent, and
- questionnaire version

In order to achieve the required distributions, the field assignments will pre-specify that the interviewer begin at the first household with an attempt to contact a male or a female head of household. The allocations will alternate within each replicate. Similarly, the 9 versions



of the questionnaire required for the main study will be allocated across locations within each replicate.

4) Cost Estimates

Cost estimates for the main study have been provided to the Department of Supply and Services and the Department of Communications.

In summary, given the minor revisions to the data collection procedures noted above, the results of the pilot indicate that the main survey can be conducted according to the specifications provided.



APPENDIX 1: Sample Disposition

C
2

8
1



Appendix I: SAMPLE DISPOSITION

<u>Locations</u>	<u>Total</u> #	<u>Atlantic</u> #	<u>Quebec</u> #	<u>Ontario</u> #	<u>Prairies</u> #	<u>B.C.</u> #
No. of locations selected	34	6	8	6	8	6
No. of locations requiring substitution	1	1	-	-	-	-
No. of locations visited	34	6	8	6	8	6
No. of locations yielding completions	33	6	8	5	8	6
	<u>Total</u> #	<u>Atlantic</u> #	<u>Quebec</u> #	<u>Ontario</u> #	<u>Prairies</u> #	<u>B.C.</u> #
Households Attempted						
Total	205	38	60	22	46	39
Male	105	19	30	13	23	20
Female	100	19	30	9	23	19
Completions						
Total	108	18	25	15	24	26
Male	47	10	9	7	11	10
Female	61	8	16	8	13	16
Non-Completions						
Total	97	20	35	7	22	13
Male	58	9	21	6	12	10
Female	39	11	14	1	10	3
Average No. of Households Attempted Per Location	6.2*	6.3	7.5	4.4**	5.8	6.5
Average No. of Completions Per Location	3.3	3.0	3.1	3.0	3.0	4.3

* Based on 33 locations

** Based on 5 locations



	<u>Trip 1</u>	<u>Trip 2</u>	<u>Trip 3</u>
No. of locations visited	33	15	7
No. of completions obtained	88	16	4
Average no. of completions per location, per trip	2.6	1.1	.6

Final Sample Disposition

	<u>Number</u>	<u>Percentage</u>
Total households attempted	205	100
No one at home	35	17
Households contacted	170	83
Not a primary residence	9	4
Qualifying households	161	79
Qualifying households	161	100
No male/female head	17	11
Initial refusal	14	9
Respondent refusal	16	10
Respondent not available	5	3
Termination	1	*
Completion	108	67

*Less than 1%



<u>Reasons for Refusal</u>	<u>Initial</u>	<u>Respondent</u>
Total	14	16
No time/too busy	3	7
Going out	3	-
Age/infirmity	3	2
Too tired	1	-
Not interested in studies for federal government	1	1
Won't do any good	-	1
Not interested (unspecified)	-	2
No reason given	3	3

3
5
4
8
1
-
1



APPENDIX 2: Questionnaire

SECTION A

START TIME _____ :

1-a) (HAND CARD A, HOLD DECK A)

Please read this card and tell me all of the services you strongly feel must be improved in your area.

(FOR EACH SERVICE MENTIONED (UP TO 6), REMOVE THE CORRESPONDING CARD FROM DECK A. WHEN RESPONDENT HAS SELECTED UP TO 6 SERVICES, TAKE BACK CARD A AND HAND RESPONDENT THE DECK OF CARDS HE/SHE HAS SELECTED.)

-b) Now looking at the services you have selected, which one do you feel most needs to be improved in your area? (REMOVE CARD, CIRCLE CODE 1 BELOW BESIDE SERVICE MENTIONED.)

-c) And which is your second choice for improvement in your area? (REMOVE CARD, CIRCLE CODE 2 BELOW BESIDE SERVICE MENTIONED.)

What is your next choice? (RECORD BELOW UNDER THIRD)

(REPEAT UNTIL ALL CARDS HAVE BEEN RECORDED IN ORDER SELECTED BY RESPONDENT)

	<u>1-b)</u>		<u>1-c)</u>							
	<u>NEED TO BE IMPROVED:</u>									
	<u>MOST</u>	<u>SECOND</u>	<u>THIRD</u>	<u>FOURTH</u>	<u>FIFTH</u>	<u>SIXTH</u>				
Education Services	7-1....	2	...	3	4	5	...	6
CB, Mobile radio Services.	8-1....	2	...	3	4	5	...	6
Electricity, Hydro Services	9-1....	2	...	3	4	5	...	6
Health/Medical Services	10-1....	2	...	3	4	5	...	6
Recreation and Sports facilities	11-1....	2	...	3	4	5	...	6
Mail Services	12-1....	2	...	3	4	5	...	6
Security Services, (police, fire)	13-1....	2	...	3	4	5	...	6
Roads and public transportation	14-1....	2	...	3	4	5	...	6
Telephone Services	15-1....	2	...	3	4	5	...	6
Television Services	16-1....	2	...	3	4	5	...	6
Newspaper Services	17-1....	2	...	3	4	5	...	6
Radio Broadcasting Services	18-1....	2	...	3	4	5	...	6
NO IMPROVEMENT NEEDED IN ANY OF THESE SERVICES		0								

SECTION A (Continued)

2. I am going to give you a list of four telecommunication services. Suppose that you had 100 points to allocate for improvement to these services in your area. The more points you give to a service the more you feel it must be improved, the less points you give the less you feel it must be improved. You can allocate the 100 points to one or all the services, but remember that the total must add up to 100. (HAND TO RESPONDENT, RESPONDENT RECORDS)

	<u>NO. OF POINTS</u>	
CB or mobile radio services	_____	
Radio broadcasting services	_____	
Television services	_____	
Telephone services	_____	
TOTAL MUST ADD UP TO 100	TOTAL = 100	19/21
NO IMPROVEMENT NEEDED IN ANY OF THESE SERVICES	0	22/24
		25/27
		28/30

SECTION A (Continued)

2. I am going to give you a list of four telecommunication services. Suppose that you had 100 points to allocate for improvement to these services in your area. The more points you give to a service the more you feel it must be improved, the less points you give the less you feel it must be improved. You can allocate the 100 points to one or all the services, but remember that the total must add up to 100. (HAND TO RESPONDENT, RESPONDENT RECORDS)

	<u>NO. OF POINTS</u>	
Radio broadcasting services	_____	
Television services	_____	
Telephone services	_____	
CB or mobile radio services	_____	
TOTAL MUST ADD UP TO 100	TOTAL -	100
		19/21
NO IMPROVEMENT NEEDED		22/24
IN ANY OF THESE SERVICES	0	25/27
		28/30

SECTION A (Continued)

2. I am going to give you a list of four telecommunication services. Suppose that you had 100 points to allocate for improvement to these services in your area. The more points you give to a service the more you feel it must be improved, the less points you give the less you feel it must be improved. You can allocate the 100 points to one or all the services, but remember that the total must add up to 100. (HAND TO RESPONDENT, RESPONDENT RECORDS)

	<u>NO. OF POINTS</u>	
Television services	_____	
Telephone services	_____	
CB or mobile radio services	_____	
Radio broadcasting services	_____	
 TOTAL MUST ADD UP TO 100	 TOTAL =	100
 NO IMPROVEMENT NEEDED IN ANY OF THESE SERVICES	 0	19/21 22/24 25/27 28/30

SECTION A (Continued)

2. I am going to give you a list of four telecommunication services. Suppose that you had 100 points to allocate for improvement to these services in your area. The more points you give to a service the more you feel it must be improved, the less points you give the less you feel it must be improved. You can allocate the 100 points to one or all the services, but remember that the total must add up to 100. (HAND TO RESPONDENT, RESPONDENT RECORDS)

	<u>NO. OF POINTS</u>	
Telephone services	_____	
CB or mobile radio services	_____	
Radio broadcasting services	_____	
Television services	_____	
 TOTAL MUST ADD UP TO 100	 TOTAL = 100	 19/21
NO IMPROVEMENT NEEDED		22/24
IN ANY OF THESE SERVICES	0	25/27
		28/30

SECTION B

3-a) How many different telephone numbers are in use in your home?

- ONE31-1 GO TO Q.4-a)
- TWO 2
- THREE OR MORE 3
- NONE 4 GO TO Q.5

-b) Are any of these telephone numbers business numbers?

- YES32-1
- NO 2

4-a) What is your residential telephone mainly used for in your home? (DO NOT READ LIST) (CIRCLE CODE 1 BESIDE FIRST USE MENTIONED)

-b) Anything else? (CIRCLE CODE 2 BESIDE SECOND MENTION. PROBE, CONTINUE UNTIL RESPONDENT HAS MENTIONED ALL OF HIS/HER USES.)

	4-a)	4-b)	TELEPHONE IS MAINLY USED FOR:						
	FIRST MENTION	SECOND MENTION	THIRD MENTION	FOURTH MENTION	FIFTH MENTION	SIXTH MENTION	SEVENTH MENTION		

BUSINESS	33-1...	2	...	3	...	4	...	5	...	6	...	7
HEALTH PROBLEMS	34-1...	2	...	3	...	4	...	5	...	6	...	7
CONVENIENCE, TIME SAVING, EFFICIENCY (e.g. enquiries, appointments, etc).	35-1...	2	...	3	...	4	...	5	...	6	...	7
FEEL ISOLATED, MIGHT HAVE TO CALL FOR HELP ..	36-1...	2	...	3	...	4	...	5	...	6	...	7
SOCIAL REASONS (e.g. calling friends, social activities, etc.)	37-1...	2	...	3	...	4	...	5	...	6	...	7
FAMILY REASONS	38-1...	2	...	3	...	4	...	5	...	6	...	7
SECURITY (fire, police, burglars, etc.)	39-1...	2	...	3	...	4	...	5	...	6	...	7
OTHER (SPECIFY)	_____											

GO TO QUESTION 6

5-a) (IF NO TELEPHONE IN HOUSEHOLD, ASK:) Would you tell me why you do not have a phone? (DO NOT READ LIST) (CIRCLE CODE 1 FOR FIRST MENTION.)

-b) And are there any other reasons why you do not have a phone in your home? (CIRCLE CODE 2 FOR SECOND MENTION, CODE 3 FOR THIRD MENTION, ETC.)

	5-a)	5-b)	REASONS FOR LACK OF PHONE:						
	FIRST MENTION	SECOND MENTION	THIRD MENTION	FOURTH MENTION	FIFTH MENTION	SIXTH MENTION	SEVENTH MENTION		

TOO EXPENSIVE	40-1	...	2	...	3	...	4	...	5	...	6	...	7
TELEPHONE ON ORDER/ WAITING FOR INSTALLATION ..	41-1	...	2	...	3	...	4	...	5	...	6	...	7
RECENTLY MOVED TO HOUSE	42-1	...	2	...	3	...	4	...	5	...	6	...	7
CANNOT GET THE TYPE OF SERVICE I WANT	43-1	...	2	...	3	...	4	...	5	...	6	...	7
UNOBTAINABLE, CAN'T GET IT	44-1	...	2	...	3	...	4	...	5	...	6	...	7
SERVICE NOT AVAILABLE	45-1	...	2	...	3	...	4	...	5	...	6	...	7
NO NEED FOR ONE	46-1	...	2	...	3	...	4	...	5	...	6	...	7
OTHER (SPECIFY)	_____												

GO TO QUESTION 13

6. (HAND CARD B)

Please look at this scale and tell me how satisfied your household is with each of the following aspects of your present telephone service. (READ EACH ITEM AND RECORD ANSWER BEFORE READING THE NEXT ONE.)

	<u>VERY</u> <u>SATISFIED</u>	<u>SATISFIED</u>	<u>DISSATISFIED</u>	<u>VERY</u> <u>DISSATISFIED</u>
a) Speed of repair service?	48-1	2	3	4
b) Reliability of service, i.e., few breakdowns?	49-1	2	3	4
c) Speed of installation service? ..	50-1	2	3	4
d) Operator service?..	51-1	2	3	4
e) Number of parties on your line?	52-1	2	3	4
f) Size of area within which you can call free, i.e., without long distance charges?	53-1	2	3	4
g) Ability to call, free of charge, essential services such as police, hospital, etc.? ...	54-1	2	3	4
h) Quality of reception?	55-1	2	3	4
i) Billing service?..	56-1	2	3	4
j) Basic monthly charge (not including long distance calls)?	57-1	2	3	4
k) Cost of long distance calls? ..	58-1	2	3	4
l) Cost of installation service?	59-1	2	3	4
m) Availability of line when you want it?	60-1	2	3	4
n) Your telephone service in general? 61-1	2	3	4	

7-a) What type of telephone service do you have? Is it a... (READ LIST)?

- Private line ... 62-1 GO TO Q.8-a)
- Two party line ... 2
- Multiparty line .. 3

-b) Is that a four party line; by that I mean a line for which you pay to have no more than four parties, including your own, on the line?

- YES 4 GO TO Q.8-a)
- NO 5

-c) Including yourself, how many parties are actually on your line at the present time?

- NO. OF PARTIES: _____ 63/64
(WRITE IN)
- DON'T KNOW ..

8-a) For how many years have you had a (REPEAT TYPE OF SERVICE MENTIONED IN Q.7-a))?

LESS THAN 1 YEAR ..

NO. OF YEARS : _____ 65/66
(SPECIFY)

-b) Did you have to pay more than \$50 to have your telephone installed?

- YES 67-1'
- NO 2 GO TO Q.9

-c) How much did it cost? _____ 68/70 71/74
(SPECIFY)

DUP. 1/4
5-2
DUP. 6

9. Now I am going to read a list of community facilities and services. Please tell me if you have to make a long distance call from your home in order to telephone (READ LIST)?

LONG DISTANCE CALL REQUIRED:

	<u>YES</u>	<u>NO</u>	<u>DON'T KNOW</u>
The nearest hospital	7-1	2	3
The nearest doctor	8-1	2	3
The nearest dentist	9-1	2	3
The nearest elementary school	10-1	2	3
The nearest secondary school	11-1	2	3
The place where you work	12-1	2	3
The nearest fire department	13-1	2	3
The nearest police station	14-1	2	3
The nearest grocery store	15-1	2	3
The nearest service station	16-1	2	3
Municipal offices	17-1	2	3

10-a) Have there been any major improvements in your telephone service since it was first installed?

YES18-1

NO 2 GO TO Q.11

-b) (IF YES IN Q.10-a) Did you yourself ask for this improvement, or did the telephone company carry out the improvement on its own?

Asked for improvement19-1

Company carried out on its own 2

-c) How long ago did this improvement take place?

MONTHS _____ 20/21 (SPECIFY)

YEARS _____ 22/23 (SPECIFY)

11-a) On the average, how much is your total monthly phone bill?

\$ _____ 24/26 (WRITE IN)

RESPONDENT CHECKED PHONE BILL(S): YES ...27-1

NO 2

-b) Excluding charges for long distance calls, and tax, how much is the basic monthly charge for your telephone?

\$ _____ 28/29 (WRITE IN)

RESPONDENT CHECKED PHONE BILL(S): YES ...30-1

NO 2

-c) Does your monthly phone bill include charges for any of the following optional equipment? (READ LIST)

	<u>YES</u>	<u>NO</u>
Extension telephones	31-1 <input type="checkbox"/>
Pushbutton dials	2 <input type="checkbox"/>
Coloured or decorator telephones ...	3 <input type="checkbox"/>
Other items (SPECIFY) _____		

12. Suppose that you have just moved to a different place; you have the choice between two, and only two, types of telephone service. For each of the following situations, could you indicate which type of service you would buy?

(SHUFFLE DECK AND HAND TO RESPONDENT. HAVE RESPONDENT TELL YOU WHICH CARD HE/SHE IS LOOKING AT (T1 TO T17) AND CHECK BOX, THEN RECORD RESPONDENT'S CHOICE (P1 TO P9) FOR EACH CARD.)

CARD:	DESCRIPTION			CHOICE:
	LINE	MONTHLY RATE	CALLING AREA	
T1 ... <input type="checkbox"/> →	Private Private	\$6 \$12	Same Larger	P132-1 P2 2
T2 <input type="checkbox"/> →	4 Party 2 Party	\$6 \$12	Same Same	P733-1 P5 2
T3 <input type="checkbox"/> →	4 Party 4 Party	\$12 \$20	Same Larger	P834-1 P9 2
T4 <input type="checkbox"/> →	2 Party Private	\$12 \$20	Same Same	P535-1 P3 2
T5 <input type="checkbox"/> →	4 Party Private	\$6 \$20	Same Same	P736-1 P3 2
T6 <input type="checkbox"/> →	4 Party Private	\$20 \$20	Larger Same	P937-1 P3 2
T7 <input type="checkbox"/> →	4 Party 4 Party	\$20 \$6	Larger Same	P938-1 P7 2
T8 <input type="checkbox"/> →	Private 2 Party	\$6 \$6	Same Larger	P139-1 P4 2
T9 <input type="checkbox"/> →	Private 2 Party	\$20 \$6	Same Larger	P340-1 P4 2
T10 ... <input type="checkbox"/> →	2 Party Private	\$6 \$12	Larger Larger	P441-1 P2 2
T11 ... <input type="checkbox"/> →	2 Party 4 Party	\$20 \$20	Same Larger	P642-1 P9 2
T12 ... <input type="checkbox"/> →	4 Party 2 Party	\$20 \$12	Larger Same	P943-1 P5 2
T13 ... <input type="checkbox"/> →	Private 4 Party	\$12 \$6	Larger Same	P244-1 P7 2
T14 ... <input type="checkbox"/> →	2 Party 4 Party	\$20 \$6	Same Same	P645-1 P7 2
T15 ... <input type="checkbox"/> →	4 Party 2 Party	\$12 \$20	Same Same	P846-1 P6 2
T16 ... <input type="checkbox"/> →	Private 4 Party	\$20 \$12	Same Same	P347-1 P8 2
T17 ... <input type="checkbox"/> →	4 Party Private	\$20 \$6	Larger Same	P948-1 P1 2

BIN B2038

13. Recent breakthroughs in telephone technology make it possible to offer you a telephone service comparable to that available in large cities; that is, anyone could get a private line and enjoy a large free calling area (that is, people in surrounding communities and essential services could be called without long distance charges).

(HAND CARD C AND READ:)

Subscribing to this new telephone service would give you:

a private line

a larger free calling area (so that people in surrounding communities and essential services could be called without long distance charges).

Choice situation I:

(READ STATEMENT)

Suppose that this new improved telephone service is available to you as early as next month, and that the basic monthly charge (that is, not including long distance calls) is \$6 per month, how likely would you be to buy this service within the next 12 months?

(HAND RESPONDENT SCALE CARD AND CIRCLE ANSWER BELOW)

RESPONDENT'S CHOICE:

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

49-
50-

BIN B2038

13. Recent breakthroughs in telephone technology make it possible to offer you a telephone service comparable to that available in large cities; that is, anyone could get a private line and enjoy a large free calling area (that is, people in surrounding communities and essential services could be called without long distance charges).

(HAND CARD C AND READ)

Subscribing to this new telephone service would give you:

a private line

a larger free calling area (so that people in surrounding communities and essential services could be called without long distance charges).

Choice situation 2:

(READ STATEMENT)

Suppose that this new improved telephone service is available to you as early as next month, and that the basic monthly charge (that is, not including long distance calls) is \$12 per month, how likely would you be to buy this service within the next 12 months?

(HAND RESPONDENT SCALE CARD AND CIRCLE ANSWER BELOW)

RESPONDENT'S CHOICE:

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

49-
50-

13. Recent breakthroughs in telephone technology make it possible to offer you a telephone service comparable to that available in large cities; that is, anyone could get a private line and enjoy a large free calling area (that is, people in surrounding communities and essential services could be called without long distance charges).

(HAND CARD C AND READ:)

Subscribing to this new telephone service would give you:

a private line

a larger free calling area (so that people in surrounding communities and essential services could be called without long distance charges).

Choice situation 3:

(READ STATEMENT)

Suppose that this new improved telephone service is available to you as early as next month, and that the basic monthly charge (that is, not including long distance calls) is \$20 per month, how likely would you be to buy this service within the next 12 months?

(HAND RESPONDENT SCALE CARD AND CIRCLE ANSWER BELOW)

RESPONDENT'S CHOICE:

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

49-
50-

14-a) How many colour television sets are in use in your home? (RECORD BELOW)

-b) And how many black and white television sets are in use in your home? (RECORD BELOW)

	14-a) COLOUR	14-b) BLACK AND WHITE
NONE	51-0	52-0
ONE	1	1
TWO	2	2
THREE OR MORE	3	3
IF ONE OR MORE, GO TO Q.16		

15-a) (IF NO TV IN HOME, ASK:) Why don't you use a television set in your home? (DO NOT READ LIST. CIRCLE CODE 1 FOR FIRST MENTION.)

-b) Any other reason? (CIRCLE CODE 2 BELOW FOR SECOND MENTION, ETC. PROBE, CODE ALL RESPONSES IN ORDER OF MENTION.)

15-a)	15-b)						
REASONS FOR NOT WATCHING TV:							
FIRST MENTION	SECOND MENTION	THIRD MENTION	FOURTH MENTION	FIFTH MENTION	SIXTH MENTION	SEVENTH MENTION	

DO NOT WATCH TV/NOT INTERESTED	53-1...	2	...	3	...	4	...	5	...	6	...	7
TOO EXPENSIVE TO BUY TV..	54-1...	2	...	3	...	4	...	5	...	6	...	7
RECEPTION EQUIPMENT (ANTENNA, POWER, ETC.)												
TOO EXPENSIVE	55-1...	2	...	3	...	4	...	5	...	6	...	7
POOR RECEPTION	56-1...	2	...	3	...	4	...	5	...	6	...	7
NO RECEPTION	57-1...	2	...	3	...	4	...	5	...	6	...	7
NO STATION IN OWN LANGUAGE												
58-1...	2	...	3	...	4	...	5	...	6	...	7	
CANNOT WATCH/HEAR (BLIND, DEAF, ETC.)												
59-1...	2	...	3	...	4	...	5	...	6	...	7	
OTHER (SPECIFY)	_____											

GO TO QUESTION 21

16-a) (IF ONE OR MORE TV IN USE IN HOME, ASK:) What is your TV mainly used for in your home? (DO NOT READ LIST. CIRCLE CODE 1 FOR FIRST MENTION.)

-b) Anything else? (CIRCLE CODE 2 FOR SECOND MENTION, ETC. PROBE, CODE ALL RESPONSES IN ORDER MENTIONED.)

16-a)	16-b)									
MAIN USES FOR TV:										
1st MENTION	2nd MENTION	3rd MENTION	4th MENTION	5th MENTION	6th MENTION	7th MENTION	8th MENTION	9th MENTION	10th MENTION	

EDUCATION (FOR ADULTS)	60-1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10
INFORMATION (news, talk shows, documentaries, etc.)	61-1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10
ENTERTAINMENT (recreation, sports, movies, variety, game shows, etc.)										
62-1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10	
EDUCATION (FOR CHILDREN)...	63-1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10
TO KEEP ME COMPANY WHEN ALONE										
64-1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10	
TO KILL/ PASS TIME										
65-1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10	
HANDICAPPED/CANNOT GET OUT.										
66-1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10	
KEEPS CHILDREN QUIET										
67-1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10	
DO NOT WATCH										
68-1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10	
THE NEWS										
69-1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10	
OTHER (SPECIFY)	_____									

70/74

17. (HAND CARD TVB)

Please look at this scale and tell me how satisfied your household is with each of the following aspects of your present TV service. (READ EACH ITEM AND RECORD ANSWER BEFORE READING THE NEXT ONE.)

	VERY <u>SATISFIED</u>	<u>SATISFIED</u>	<u>DISSATISFIED</u>	VERY <u>DISSATISFIED</u>
-a) Overall quality of <u>picture</u> on most channels?	7-1	2	3	4
-b) Overall quality of <u>sound</u> on most channels?	8-1	2	3	4
-c) National Canadian programming?	9-1	2	3	4
-d) Local programming?	10-1	2	3	4
-e) The number of French Canadian channels you receive?	11-1	2	3	4
-f) The number of English Canadian channels you receive?	12-1	2	3	4
-g) The number of American channels you receive?	13-1	2	3	4
-h) The cost of the reception equipment you require?	14-1	2	3	4
-i) The reliability of your reception equipment?	15-1	2	3	4
-j) Your television service in general?	16-1	2	3	4

SECTION C (Continued)

- 18-a) How many American stations can you get on your TV set(s)? (RECORD BELOW)
- b) On how many of these (NO. OF AMERICAN STATIONS) do you generally get good reception? (RECORD BELOW)
- c) And on how many do you generally get poor reception? (RECORD BELOW)
- d) How many Canadian stations, with English programs, can you get on your TV set(s)? (RECORD BELOW)
- e) And on how many of these (NO. OF ENGLISH STATIONS) would you say that you generally get good reception? (RECORD BELOW)
- f) And on how many do you generally get poor reception? (RECORD BELOW)
- g) Finally, how many Canadian stations, with French programs, can you get on your TV set(s)? (RECORD BELOW)
- h) On how many of these (NO. OF FRENCH STATIONS) do you generally get good reception? (RECORD BELOW)
- i) And on how many do you generally get poor reception? (RECORD BELOW)

	<u>-a), -b), -c)</u>	<u>-d), -e), -f)</u>	<u>-g), -h), -i)</u>
	<u>AMERICAN STATIONS</u>	<u>ENGLISH CANADIAN STATIONS</u>	<u>FRENCH CANADIAN STATIONS</u>
TOTAL NO.	<u>17/18</u>	<u>23/24</u>	<u>29/30</u>
RECEPTION: GOOD	<u>19/20</u>	<u>25/26</u>	<u>31/32</u>
..... POOR	<u>21/22</u>	<u>27/28</u>	<u>33/34</u>

DO NOT WATCH 35-

19-a) Has there been any major improvement, in your area, with respect to overall television service?

YES36-1
 NO 2 GO TO Q.19-c

-b) (IF YES IN Q.19-a)
 How long ago did that improvement take place?

NO. OF MONTHS: 37/38
 (SPECIFY)
 NO. OF YEARS : 39/40
 (SPECIFY)

-c) Do you have any of the following TV equipment for receiving TV programs? (READ LIST)

	<u>YES</u>	<u>NO</u>
External antenna, not including rabbit ears41-1 2
Tower42-1 2
Rotor43-1 2
Booster44-1 2

-d) (IF YES TO ONE OR MORE IN 19-c)
 How much has this equipment cost you in total, including any replacements or repairs you may have made?

\$ 45/47
 (SPECIFY)

20. Again, suppose that you have just moved to a different place; you have the choice between two, and only two, types of TV service. For each of the following situations, could you indicate which type of service you would buy?

(SHUFFLE DECK AND HAND TO RESPONDENT. HAVE RESPONDENT TELL YOU WHICH CARD HE/SHE IS LOOKING AT (TV-1 TO TV-23) AND CHECK BOX, THEN RECORD RESPONDENT'S CHOICE (P1 TO P9) FOR EACH CARD.)

CARD:	DESCRIPTION				CHOICE:
	CHANNELS	RECEPTION	PROGRAMMING	MONTHLY RATE	
TV-1 ... <input type="checkbox"/> →	2 2	Acceptable Very good	Same Same	\$6 \$12	P148-1 P2 2
TV-2 ... <input type="checkbox"/> →	6 3	Acceptable Very good	Better Better	\$12 \$6	P849-1 P4 2
TV-3 ... <input type="checkbox"/> →	6 6	Acceptable Very good	Better Same	\$12 \$18	P850-1 P9 2
TV-4 ... <input type="checkbox"/> →	3 2	Acceptable Acceptable	Same Better	\$12 \$18	P551-1 P3 2
TV-5 ... <input type="checkbox"/> →	2 3	Acceptable Acceptable	Better Same	\$18 \$18	P352-1 P6 2
TV-6 ... <input type="checkbox"/> →	6 2	Acceptable Acceptable	Same Better	\$6 \$18	P753-1 P3 2
TV-7 ... <input type="checkbox"/> →	6 2	Very good Acceptable	Same Better	\$18 \$18	P954-1 P3 2
TV-8 ... <input type="checkbox"/> →	2 2	Very good Acceptable	Same Better	\$12 \$18	P255-1 P3 2
TV-9 ... <input type="checkbox"/> →	2 2	Acceptable Acceptable	Better Same	\$18 \$6	P356-1 P1 2
TV-10 .. <input type="checkbox"/> →	3 6	Very good Acceptable	Better Same	\$6 \$6	P457-1 P7 2
TV-11 .. <input type="checkbox"/> →	2 3	Acceptable Acceptable	Same Same	\$6 \$18	P158-1 P6 2
TV-12 .. <input type="checkbox"/> →	6 2	Acceptable Very good	Better Same	\$12 \$12	P859-1 P2 2
TV-13 .. <input type="checkbox"/> →	6 6	Acceptable Acceptable	Same Better	\$6 \$12	P760-1 P8 2
TV-14 .. <input type="checkbox"/> →	6 6	Very good Acceptable	Same Same	\$18 \$6	P961-1 P7 2
TV-15 .. <input type="checkbox"/> →	3 2	Acceptable Acceptable	Same Same	\$12 \$6	P562-1 P1 2
TV-16 .. <input type="checkbox"/> →	3 6	Very good Very good	Better Same	\$6 \$18	P463-1 P9 2
TV-17 .. <input type="checkbox"/> →	2 6	Acceptable Acceptable	Same Better	\$6 \$12	P164-1 P8 2
TV-18 .. <input type="checkbox"/> →	6 3	Very good Acceptable	Same Same	\$18 \$12	P965-1 P5 2
TV-19 .. <input type="checkbox"/> →	2 6	Very good Acceptable	Same Same	\$12 \$6	P266-1 P7 2
TV-20 .. <input type="checkbox"/> →	2 6	Very good Very good	Same Same	\$12 \$18	P267-1 P9 2
TV-21 .. <input type="checkbox"/> →	2 3	Very good Acceptable	Same Same	\$12 \$12	P268-1 P5 2
TV-22 .. <input type="checkbox"/> →	3 2	Acceptable Very good	Same Same	\$18 \$12	P669-1 P2 2
TV-23 .. <input type="checkbox"/> →	6 2	Very good Acceptable	Same Same	\$18 \$6	p970-1 P1 2

21. Recent breakthroughs in television broadcasting technology make it possible to offer you a television service comparable to that available in large cities; that is, anyone could get at least six different channels, and the reception on each channel would be very good.

(HAND CARD TV C AND READ)

Subscribing to this new television service would give you:

- reception of at least six different channels
- very good reception on each channel
- same type of programming as you receive now

Choice situation 1:

(READ STATEMENT)

Suppose that this new improved television service is available to you as early as next month, and costs \$6 per month; how likely would you be to buy this service within the next 12 months?

(HAND RESPONDENT SCALE CARD AND CIRCLE ANSWER BELOW)

RESPONDENT'S CHOICE:

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

7-
8-

21. Recent breakthroughs in television broadcasting technology make it possible to offer you a television service comparable to that available in large cities; that is, anyone could get at least six different channels, and the reception on each channel would be very good.

(HAND CARD TV C AND READ)

Subscribing to this new television service would give you:

- reception of at least six different channels
- very good reception on each channel
- same type of programming as you receive now

Choice situation 2 :

(READ STATEMENT)

Suppose that this new improved television service is available to you as early as next month, and costs \$12 per month; how likely would you be to buy this service within the next 12 months?

(HAND RESPONDENT SCALE CARD AND CIRCLE ANSWER BELOW)

RESPONDENT'S CHOICE:

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

7-
8-

21. Recent breakthroughs in television broadcasting technology make it possible to offer you a television service comparable to that available in large cities; that is, anyone could get at least six different channels, and the reception on each channel would be very good.

(HAND CARD TV C AND READ)

Subscribing to this new television service would give you:

- reception of at least six different channels
- very good reception on each channel
- same type of programming as you receive now

Choice situation 3 :

(READ STATEMENT)

Suppose that this new improved television service is available to you as early as next month, and costs \$18 per month; how likely would you be to buy this service within the next 12 months?

(HAND RESPONDENT SCALE CARD AND CIRCLE ANSWER BELOW)

RESPONDENT'S CHOICE:

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

7-
8-

22. Recent breakthroughs in television broadcasting technology make it possible to offer you a television service comparable to that available in large cities; that is, anyone could get at least six different channels, and the reception on each channel would be very good.

(HAND CARD TV D AND READ)

Subscribing to this new television service would give you:

- reception of at least six different channels
- very good reception on each channel
- same type of programming as you receive now

SHOW PICTURE 1

Choice situation 1:

(READ STATEMENT)

Now, suppose that this same improved television service is available through a different technology which would require you to buy (cash or credit) a special reception unit costing \$400. This unit would replace all of your existing reception equipment, including antenna, booster, rotor, etc. how likely would you be to buy this service within the next 12 months?

(HAND RESPONDENT SCALE CARD AND CIRCLE ANSWER BELOW)

RESPONDENT'S CHOICE:

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

9-
10-

22. Recent breakthroughs in television broadcasting technology make it possible to offer you a television service comparable to that available in large cities; that is, anyone could get at least six different channels, and the reception on each channel would be very good.

(HAND CARD TV D AND READ)

Subscribing to this new television service would give you:

- reception of at least six different channels
- very good reception on each channel
- same type of programming as you receive now

SHOW PICTURE 1

Choice situation 2:

(READ STATEMENT)

Now, suppose that this same improved television service is available through a different technology which would require you to buy (cash or credit) a special reception unit costing \$ 600. This unit would replace all of your existing reception equipment, including antenna, booster, rotor, etc. how likely would you be to buy this service within the next 12 months?

(HAND RESPONDENT SCALE CARD AND CIRCLE ANSWER BELOW)

RESPONDENT'S CHOICE:

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

9-
10-

22. Recent breakthroughs in television broadcasting technology make it possible to offer you a television service comparable to that available in large cities; that is, anyone could get at least six different channels, and the reception on each channel would be very good.

(HAND CARD TV D AND READ)

Subscribing to this new television service would give you:

- reception of at least six different channels
- very good reception on each channel
- same type of programming as you receive now

SHOW PICTURE 1

Choice situation 3:

(READ STATEMENT)

Now, suppose that this same improved television service is available through a different technology which would require you to buy (cash or credit) a special reception unit costing \$ 800. This unit would replace all of your existing reception equipment, including antenna, booster, rotor, etc. how likely would you be to buy this service within the next 12 months?

(HAND RESPONDENT SCALE CARD AND CIRCLE ANSWER BELOW)

RESPONDENT'S CHOICE:

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

9-
10-

23. Another recent television and telephone technology makes it possible to offer you a combined television and telephone service. That is, you could get at least six different channels with very good reception on each channel, as well as a private line and a large free calling area where you could call without long distance charges, people in surrounding communities and essential services.

(HAND CARD TV E AND READ)

Subscribing to this new combined television and telephone service would give you:

for television:

- reception of at least six different channels
- very good reception on each channel
- same type of programming as you receive now

for telephone:

- private line
- a larger free calling area (people in surrounding area and essential services could be called free)

Choice situation 1:

(READ STATEMENT)

Suppose that this new combined Telephone/Television service is available to you as early as next month and costs \$10 per month; how likely would you be to buy this service within the next 12 months?

(HAND RESPONDENT SCALE CARD AND CIRCLE ANSWER BELOW)

RESPONDENT'S CHOICE:

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

11-
12-

23. Another recent television and telephone technology makes it possible to offer you a combined television and telephone service. That is, you could get at least six different channels with very good reception on each channel, as well as a private line and a large free calling area where you could call without long distance charges, people in surrounding communities and essential services.

(HAND CARD TV E AND READ)

Subscribing to this new combined television and telephone service would give you:

for television:

- reception of at least six different channels
- very good reception on each channel
- same type of programming as you receive now

for telephone:

- private line
- a larger free calling area (people in surrounding area and essential services could be called free)

Choice situation 2:

(READ STATEMENT)

Suppose that this new combined Telephone/Television service is available to you as early as next month and costs \$20 per month; how likely would you be to buy this service within the next 12 months?

(HAND RESPONDENT SCALE CARD AND CIRCLE ANSWER BELOW)

RESPONDENT'S CHOICE:

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

11-
12-

23. Another recent television and telephone technology makes it possible to offer you a combined television and telephone service. That is, you could get at least six different channels with very good reception on each channel, as well as a private line and a large free calling area where you could call without long distance charges, people in surrounding communities and essential services.

(HAND CARD TV E AND READ)

Subscribing to this new combined television and telephone service would give you:

for television:

- reception of at least six different channels
- very good reception on each channel
- same type of programming as you receive now

for telephone:

- private line
- a larger free calling area (people in surrounding area and essential services could be called free)

Choice situation 3:

(READ STATEMENT)

Suppose that this new combined Telephone/Television service is available to you as early as next month and costs \$30 per month; how likely would you be to buy this service within the next 12 months?

(HAND RESPONDENT SCALE CARD AND CIRCLE ANSWER BELOW)

RESPONDENT'S CHOICE:

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

11-
12-

BIN B2038

SECTION D

24. Does anyone in your household, including yourself, have any CB and/or General Radio Service (GRS) equipment?

YES13-1

NO 2

25. And do you or anyone in this house have any mobile radio or mobile telephone equipment?

YES14-1

NO 2

IF NO TO BOTH Q.24 AND Q. 25, GO TO Q.28.

26. Which type of equipment would you say is most important to you, CB or mobile radio?

CB15-1

MOBILE RADIO 2

DON'T KNOW 3

27-a) What is your (MOST IMPORTANT IN Q.26) mainly used for? (DO NOT READ LIST)

(CODE 1 FOR FIRST MENTION)
(CODE 2 FOR SECOND MENTION, ETC.)

-b) Anything else? (PROBE, CODE ALL OF HIS/HER RESPONSES IN ORDER MENTIONED)

	27-a)		27-b)			
	MAIN USES:					
	FIRST MENTION	SECOND MENTION	THIRD MENTION	FOURTH MENTION	FIFTH MENTION	SIXTH MENTION
BUSINESS	16-1....	2	3	4	5	6
SECURITY	17-1....	2	3	4	5	6
FUN/HOBBY/LIKE TO TALK WITH PEOPLE	18-1....	2	3	4	5	6
CONVENIENCE	19-1....	2	3	4	5	6
OUTDOOR SPORTS	20-1....	2	3	4	5	6
NOT USING IT (AT PRESENT)	21-1....	2	3	4	5	6
OTHER (SPECIFY)	_____					

28. A recent technology makes it possible to offer you a service which combines telephone and mobile radio benefits. In other words, the new service can be used either as a mobile 2-way radio or as a portable telephone. To get this new service, it would be necessary to buy new equipment to replace your present telephone set or sets. One set of this new equipment would be needed for each telephone you require.

(HAND CARD R AND READ)

Buying the special equipment to replace your present telephone set would give you:

- a service equivalent to a private line telephone service
- a telephone which can be used in a number of places; for instance, in your home or car
- basic monthly rate of \$4 per month
- long distance rates the same

SHOW PICTURE 2

Choice situation 1:

(READ STATEMENT)

Suppose that this new combined mobile radio-mobile telephone equipment is available to you as early as next month and costs \$300; how likely would you be to buy this service within the next 12 months?

(HAND RESPONDENT SCALE CARD AND CIRCLE ANSWER BELOW)

RESPONDENT'S CHOICE:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

22-
23-

BIN B2038

28. A recent technology makes it possible to offer you a service which combines telephone and mobile radio benefits. In other words, the new service can be used either as a mobile 2-way radio or as a portable telephone. To get this new service, it would be necessary to buy new equipment to replace your present telephone set or sets. One set of this new equipment would be needed for each telephone you require.

(HAND CARD R AND READ)

Buying the special equipment to replace your present telephone set would give you:

- a service equivalent to a private line telephone service
- a telephone which can be used in a number of places; for instance, in your home or car
- basic monthly rate of \$4 per month
- long distance rates the same

SHOW PICTURE 2

Choice situation 2:

(READ STATEMENT)

Suppose that this new combined mobile radio-mobile telephone equipment is available to you as early as next month and costs \$500; how likely would you be to buy this service within the next 12 months?

(HAND RESPONDENT SCALE CARD AND CIRCLE ANSWER BELOW)

RESPONDENT'S CHOICE:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

22-
23-

BIN B2038

28. A recent technology makes it possible to offer you a service which combines telephone and mobile radio benefits. In other words, the new service can be used either as a mobile 2-way radio or as a portable telephone. To get this new service, it would be necessary to buy new equipment to replace your present telephone set or sets. One set of this new equipment would be needed for each telephone you require.

(HAND CARD R AND READ)

Buying the special equipment to replace your present telephone set would give you:

- a service equivalent to a private line telephone service
- a telephone which can be used in a number of places; for instance, in your home or car
- basic monthly rate of \$4 per month
- long distance rates the same

SHOW PICTURE 2

Choice situation 3:

(READ STATEMENT)

Suppose that this new combined mobile radio-mobile telephone equipment is available to you as early as next month and costs \$700; how likely would you be to buy this service within the next 12 months?

(HAND RESPONDENT SCALE CARD AND CIRCLE ANSWER BELOW).

RESPONDENT'S CHOICE:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

22-
23-

SECTION E

And now just a few questions to help us in classifying your answers.

29. For how many years have you lived in this home?

NO. OF YEARS: 24/25
(SPECIFY)

30. Do you: (READ LIST)?

Own this home?26-1

Rent this home? 2

31-a) Do you consider this home to be located in a rural area or an urban area?

URBAN ...27-1

RURAL 2

OTHER (SPECIFY) _____

-b) And is your way of life more urban or more rural?

URBAN ...28-1

RURAL 2

OTHER (SPECIFY) _____

32. Would you say that this home is part of a community that is a town, a village, a settlement, etc., or that this home is isolated?

ISOLATED 29 -1 GO TO Q.34

PART OF A COMMUNITY ... 2

33 (IF IN COMMUNITY AT Q.32)

Approximately how many people live in this community?

NO. OF PEOPLE: 30/33
(SPECIFY)

34. (HAND CARD E-1)

Please look at this card and tell me how far this home is from:
(READ LIST AND RECORD)

	Over 100 yards -less	$\frac{1}{4}$ mile -less	$\frac{1}{2}$ mile -less	1 mile -less	5 miles -less	10 miles -less	30 miles -less	60 or more miles
Under 100 yards	than $\frac{1}{4}$ mile	than $\frac{1}{2}$ mile	than 1 mile	than 5 miles	than 10 miles	than 30 miles	than 60 miles	than 60 or more miles

- a) Your nearest neighbour 34-1....2.....3.....4.....5.....6.....7.....8.....9
- b) the nearest grocery store .. 35-1....2.....3.....4.....5.....6.....7.....8.....9
- c) the nearest elementary school 36-1....2.....3.....4.....5.....6.....7.....8.....9
- d) the local police detachment 37-1....2.....3.....4.....5.....6.....7.....8.....9
- e) the local fire department 38-1....2.....3.....4.....5.....6.....7.....8.....9
- f) the nearest hospital 39-1....2.....3.....4.....5.....6.....7.....8.....9
- g) the nearest city
 (WRITE IN NAME) 40-12.....3.....4.....5.....6.....7.....8.....9

35. How many people including yourself, live in this household who are:

	<u>NO. OF PEOPLE</u>
Under 5 years of age	41-_____
5 to 14	42-_____
15 to 24	43-_____
25 to 44	44-_____
45 to 54	45-_____
55 to 64	46-_____
65 and over	47-_____
TOTAL	48/49

36. So there are _____ people living in this household?
 (TOTAL NO. IN HOUSEHOLD)

(CORRECT TOTAL IF REQUIRED)

37. What is your occupation?

_____ IN _____ 50-
 (TYPE OF JOB) (TYPE OF COMPANY)

- RETIRED51-1
- UNEMPLOYED 2
- HOMEMAKER 3

(IF EMPLOYED OUTSIDE THE HOME, ASK:) Is that full-time or part-time?

- FULL-TIME52-1
- PART-TIME 2

38-a) What is your marital status?

- MARRIED53-1
- SINGLE (NEVER MARRIED) . 2
- SEPARATED 3 GO TO
- WIDOWED 4 Q.39
- DIVORCED 5

-b) What is the occupation of your spouse?

_____ IN _____ 54-
 (TYPE OF JOB) (TYPE OF COMPANY)

- RETIRED55-1
- UNEMPLOYED 2
- HOMEMAKER 3

(IF EMPLOYED OUTSIDE THE HOME, ASK:) Is that full-time or part-time?

- FULL-TIME56-1
- PART-TIME 2

39. And how far did you go in school? (DO NOT READ LIST)

	<u>SOME</u>	<u>COMPLETED</u>
PUBLIC/ELEMENTARY (GRADES 1 TO 8; QUEBEC, GRADES 1 TO 7)	57-1	2
SECONDARY/HIGH SCHOOL (GRADES 9 TO 13; QUEBEC, GRADES 8 TO 12)	3	4
TECHNICAL/SENIOR COLLEGE (ABOVE GRADES 12 OR 13; QUEBEC, CEGEP)	5	6
UNIVERSITY	7	8
POST-GRADUATE	9	0
NO FORMAL SCHOOLING		58-1
REFUSED		2

40. (HAND CARD E-2) And in which age group are you?

A. 18 TO 24	59-1
B. 25 TO 34	2
C. 35 TO 44	3
D. 45 TO 54	4
E. 55 OR OVER	5
REFUSED	6

41. (HAND CARD E-3) And what was the total household income from all sources before taxes during 1979? Just tell me which letter coincides with your income group?

L	60-1
M	2
N	3
O	4
P	5
Q	6
R	7
S	8
T	9
U	0
V	61-1
W	2

42. What language is spoken most often in this household?

ENGLISH	62-1
FRENCH	2
OTHER (SPECIFY) _____	

Type of dwelling: (OBSERVE, DO NOT ASK)

SINGLE OR SEMI-DETACHED HOUSE	63-1
ROW HOUSES	2
DUPLEX, TRIPLEX, QUADRUPLX	3
SUITE OVER STORE, ETC.	4
APARTMENT (5 TO 7 UNITS)	5
APARTMENT (8 TO 19 UNITS)	6
APARTMENT (20 OR MORE UNITS)	7
ROOM(S), PART OF HOME	8
OTHER (CIRCLE CODE AND SPECIFY)	9

ASK TO SEE THE PHONE BILL IF NOT VOLUNTEERED. RECORD NAME OF PHONE COMPANY.

BASIC MONTHLY CHARGE: _____ 64/66

TOTAL MONTHLY CHARGE: _____ 67/69

RECORD NAME OF PHONE COMPANY _____ 70-
71-

FINISH TIME: _____ :

NAME: _____

ADDRESS: _____

CITY: _____ TELEPHONE NO. _____

DATE: _____ INTERVIEWER: _____

SECTION A

1-a) (TENDEZ LA CARTE A, TENEZ LE PAQUET A)

Veuillez lire cette liste et dites-moi lesquels de ces services ont grandement besoin d'être améliorés d'après vous.

(POUR CHAQUE SERVICE MENTIONNÉ (MAXIMUM DE 6), ENLEVEZ LA CARTE CORRESPONDANTE DU PAQUET A. UNE FOIS QUE LE REpondANT A CHOISI UN MAXIMUM DE 6 SERVICES, REPENEZ LA CARTE A ET TENDEZ-LUI LES CARTES QU'IL A CHOISIES.)

-b) Maintenant en regardant les services que vous avez sélectionnés, lequel, à votre avis, a le plus besoin d'être amélioré dans votre région? (ENLEVEZ LA CARTE, ENCERCLEZ LE CODE 1 CI-DESSOUS A CÔTÉ DU SERVICE MENTIONNÉ.)

-c) Et d'après vous, quel serait le deuxième service à améliorer dans votre région? (ENLEVEZ LA CARTE, ENCERCLEZ LE CODE 2 CI-DESSOUS A CÔTÉ DU SERVICE MENTIONNÉ.)

Quel serait votre prochain choix? (ENCERCLEZ CI-DESSOUS SOUS TROISIEME)

(REPETEZ JUSQU'A CE QUE TOUTES LES CARTES AIENT ETE INSCRITES DANS L'ORDRE INDIQUE PAR LE REpondANT).

	1-b)	1-c)	ONT BESOIN D'ETRE AMELIORÉS					
	LE PLUS	DEUXIEME	TROISIEME	QUATRIEME	CINQUIEME	SIXIEME	ETC.	
Services d'éducation	7-1	2	3	4	5	6		
Services de radios mobiles/CB	8-1	2	3	4	5	6		
Services d'électricité/Hydro	9-1	2	3	4	5	6		
Services de santé/médicaux	10-1	2	3	4	5	6		
Installations récréatives et sportives	11-1	2	3	4	5	6		
Services postaux	12-1	2	3	4	5	6		
Services de sécurité (police, feu)	13-1	2	3	4	5	6		
Routes et transports en commun	14-1	2	3	4	5	6		
Services téléphoniques	15-1	2	3	4	5	6		
Services de télévision	16-1	2	3	4	5	6		
Services journalistiques	17-1	2	3	4	5	6		
Services de radiodiffusion	18-1	2	3	4	5	6		
AUCUN DE CES SERVICES NE NECESSITE UNE AMELIORATION							0	

2. Je vais vous donner une liste de 4 services de télécommunication. Supposons que vous deviez allouer 100 points pour l'amélioration de ces services dans votre région. Plus vous donnez de points à un service plus vous pensez qu'il doit être amélioré, moins vous donnez de points moins vous pensez qu'il doit être amélioré. Vous pouvez donner les 100 points à un service en particulier, ou vous pouvez les répartir parmi les quatre services, mais n'oubliez pas que le total doit donner 100. Sur un total de 100 points, combien de points accorderiez-vous à chacun de ces services pour qu'il soit amélioré? (TENDEZ AU REpondant. REpondant INSCRIT).

	<u>NOMBRE DE POINTS</u>	
Services de radios mobiles ou CB	_____	
Services de radiodiffusion.....	_____	
Services de télévision	_____	
Services téléphoniques	=====	
LE TOTAL DOIT DONNER 100	TOTAL =	100
AUCUN DE CES SERVICES NE NECESSITE UNE AMELIORATION	0	19/21 22/24 25/27 28/30

2. Je vais vous donner une liste de 4 services de télécommunication. Supposons que vous deviez allouer 100 points pour l'amélioration de ces services dans votre région. Plus vous donnez de points à un service plus vous pensez qu'il doit être amélioré, moins vous donnez de points moins vous pensez qu'il doit être amélioré. Vous pouvez donner les 100 points à un service en particulier, ou vous pouvez les répartir parmi les quatre services, mais n'oubliez pas que le total doit donner 100. Sur un total de 100 points, combien de points accorderiez-vous à chacun de ces services pour qu'il soit amélioré? (TENDEZ AU REpondant. REpondant INSCRIT).

	<u>NOMBRE DE POINTS</u>	
Services de radiodiffusion	_____	
Services de télévision	_____	
Services téléphoniques	_____	
Services de radios mobiles ou CB.	_____	
 LE TOTAL D'IT DONNER 100	 TOTAL =	 100
AUCUN DE CES SERVICES NE NECESSITE UNE AMELIORATION ... 0		19/21 22/24 25/27 28/30

2. Je vais vous donner une liste de 4 services de télécommunication. Supposons que vous deviez allouer 100 points pour l'amélioration de ces services dans votre région. Plus vous donnez de points à un service plus vous pensez qu'il doit être amélioré, moins vous donnez de points moins vous pensez qu'il doit être amélioré. Vous pouvez donner les 100 points à un service en particulier, ou vous pouvez les répartir parmi les quatre services, mais n'oubliez pas que le total doit donner 100. Sur un total de 100 points, combien de points accorderiez-vous à chacun de ces services pour qu'il soit amélioré? (TENDEZ AU REPONDANT. REPONDANT INSCRIT).

	<u>NOMBRE DE POINTS</u>	
Services de télévision	_____	
Services téléphoniques	_____	
Services de radios mobiles ou CB	_____	
Services de radiodiffusion	_____	
 LE TOTAL DOIT DONNER 100	 TOTAL =	 100
AUCUN DE CES SERVICES NE NECESSITE UNE AMELIORATION	0	19/21 22/24 25/27 28/30

2. Je vais vous donner une liste de 4 services de télécommunication. Supposons que vous deviez allouer 100 points pour l'amélioration de ces services dans votre région. Plus vous donnez de points à un service plus vous pensez qu'il doit être amélioré, moins vous donnez de points moins vous pensez qu'il doit être amélioré. Vous pouvez donner les 100 points à un service en particulier, ou vous pouvez les répartir parmi les quatre services, mais n'oubliez pas que le total doit donner 100. Sur un total de 100 points, combien de points accorderiez-vous à chacun de ces services pour qu'il soit amélioré? (TENDEZ AU REPONDANT. REPONDANT INSCRIT).

	<u>NOMBRE DE POINTS</u>	
Services téléphoniques	_____	
Services de radio mobiles ou CB	_____	
Services de radiodiffusion	_____	
Services de télévision	=====	
LE TOTAL DOIT DONNER 100	TOTAL =	100
AUCUN DE CES SERVICES NE NECESSITE UNE AMELIORATION	0	19/21 22/24 25/27 28/30

3-a) Combien de numéros de téléphone différents avez-vous à la maison?

UN 31 -1 PASSEZ A LA Q.4-a)
 DEUX 2
 TROIS OU PLUS 3
 AUCUN 4 PASSEZ A LA Q.5

-b) Parmi ces numéros, y en a-t-il qui sont des numéros d'affaires?

OUI 32-1
 NON 2

4-a) A quelles fins utilise-t-on principalement le téléphone dans votre foyer?
 (NE LISEZ PAS LA LISTE) (ENCERCLEZ LE CODE 1 A COTÉ DE LA PREMIERE MENTION)

-b) Autre chose? (ENCERCLEZ LE CODE 2 A COTÉ DE LA DEUXIEME MENTION. SONDEZ,
 CONTINUEZ JUSQU'A CE QUE LE REpondANT AIT MENTIONNÉ TOUTES LES UTILISATIONS
 QU'IL FAIT DU TELEPHONE.)

	4-a)	4-b)										
	TELEPHONE SURTOUT UTILISE POUR:											
	PRE- MIERE MENTION	DEU- XIEME MENTION	TROI- SIEME MENTION	QUA- TRIEME MENTION	CIN- QUIEME MENTION	SIXIEME MENTION	SEPTI- ME MENTION					
AFFAIRES	33-1...	2	...	3	...	4	...	5	...	6	...	7
PROBLEMES DE SANTE	34-1...	2	...	3	...	4	...	5	...	6	...	7
PRATIQUE, ECONOMIE DE TEMPS, EFFICACITÉ (ex. renseignements demandés, rendez-vous, etc.)	35-1...	2	...	3	...	4	...	5	...	6	...	7
SENTIMENT D'ISOLEMENT, POSSIBILITE D'AVOIR A APPELER POUR DE L'AIDE) ..	36-1...	2	...	3	...	4	...	5	...	6	...	7
RAISONS SOCIALES (ex. appeler des amis, acti- vités sociales, etc.) ..	37-1...	2	...	3	...	4	...	5	...	6	...	7
RAISONS FAMILIALES	38-1...	2	...	3	...	4	...	5	...	6	...	7
SECURITE (feu, police, cambrioleurs, etc.)	39-1...	2	...	3	...	4	...	5	...	6	...	7
AUTRE (PRECISEZ)											

PASSEZ A LA QUESTION 6

5-a) (SI PAS DE TELEPHONE DANS LA MAISON, DEMANDEZ:) Pourriez-vous me dire pourquoi
 vous n'avez pas de téléphone? (NE LISEZ PAS LA LISTE) (ENCERCLEZ LE CODE 1
 A COTE DE LA PREMIERE MENTION.)

-b) Y a-t-il d'autres raisons pour lesquelles vous n'avez pas de téléphone dans
 la maison? (ENCERCLEZ LE CODE 2 A COTE DE LA DEUXIEME MENTION, LE CODE 3
 A COTE DE LA TROISIEME MENTION, ETC.)

	5-a)	5-b)										
	RAISONS POUR LESQUELLES N'A PAS DE TELEPHONE:											
	PRE- MIERE MENTION	DEU- XIEME MENTION	TROI- SIEME MENTION	QUA- TRIEME MENTION	CIN- QUIEME MENTION	SIXIEME MENTION	SEPTI- ME MENTION					
TROP DISPENDIEUX	40-1...	2	...	3	...	4	...	5	...	6	...	7
TELEPHONE COMMANDÉ/ ATTEND L'INSTALLATION ..	41-1...	2	...	3	...	4	...	5	...	6	...	7
VIENT DE DEMENAGER DANS CETTE MAISON	42-1...	2	...	3	...	4	...	5	...	6	...	7
JE NE PEUX RECEVOIR LE GENRE DE SERVICE QUE JE VEUX	43-1...	2	...	3	...	4	...	5	...	6	...	7
IMPOSSIBLE DE L'OBTENIR..	44-1...	2	...	3	...	4	...	5	...	6	...	7
SERVICE NON DISPONIBLE ..	45-1...	2	...	3	...	4	...	5	...	6	...	7
JE N'EN AI PAS BESOIN ..	46-1...	2	...	3	...	4	...	5	...	6	...	7
AUTRE (PRECISEZ):											

PASSEZ A LA Q.13

6. (TENDEZ LA CARTE B)

Veuillez regarder cette échelle et me dire dans quelle mesure votre foyer est satisfait de chacun des aspects suivants de votre service téléphonique actuel. (LISEZ CHACUN D'ENTRE EUX ET INSCRIVEZ LA REPONSE AVANT DE PASSER AU SUIVANT.)

	TRES SATISFAIT	SATISFAIT	INSATISFAIT	TRES INSATISFAIT
a) La rapidité du service de réparation?	48-1.....	2.....	3.....	4
b) La fiabilité du service, c-à-d. peu de pannes?	49-1.....	2.....	3.....	4
c) La rapidité du service d'installation?	50-1.....	2.....	3.....	4
d) Le service des télé-phonistes?	51-1.....	2.....	3.....	4
e) Le nombre de coabonnés sur votre ligne?	52-1.....	2.....	3.....	4
f) La grandeur du secteur à l'intérieur duquel vous pouvez appeler gratuitement, c-à-d., sans frais d'interurbains?	53-1.....	2.....	3.....	4
g) La possibilité de pouvoir appeler sans frais les services essentiels tels que police, hôpital, etc.?	54-1.....	2.....	3.....	4
h) La qualité de la réception?	55-1.....	2.....	3.....	4
i) Le service de facturation?	56-1.....	2.....	3.....	4
j) Le tarif mensuel de base (mis à part les frais d'interurbains)?	57-1.....	2.....	3.....	4
k) Le coût des appels interurbains?	58-1.....	2.....	3.....	4
l) Le coût du service d'installation?	59-1.....	2.....	3.....	4
m) La disponibilité de la ligne quand vous la voulez?	60-1.....	2.....	3.....	4
n) Votre service téléphonique en général?	61-1.....	2.....	3.....	4

7-a) Quel genre de service téléphonique avez-vous? Est-ce: (LISEZ LA LISTE)?

Une ligne individuelle62-1

Une ligne partagée entre
2 coabonnés 2

Une ligne à plusieurs abonnés. 3

PASSEZ A Q.8-a)

-b) Est-ce une ligne à 4 coabonnés? J'entends par ceci que vous payez pour avoir une ligne qui ne compte pas plus de 4 coabonnés, y compris vous-même:

OUI 4 PASSEZ A Q.8-a)

NON 5

-c) Combien y a-t-il de coabonnés, y compris vous-même, sur votre ligne présentement?

NOMBRE DE COABONNÉS: _____ 63/64
(INSCRIVEZ)

NE SAIT PAS

8-a) Depuis combien d'années avez-vous une ligne (REPÉTEZ LE GENRE DE SERVICE MENTIONNÉ A Q.7-a))?

DEPUIS MOINS D'UN AN

NOMBRE D'ANNEES : _____ 65/66
(PRECISEZ)

-b) Avez-vous été obligé de payer plus de \$50 pour l'installation de votre téléphone?

OUI67-1

NON 2 PASSEZ A LA Q.9

-c) Combien avez-vous payé? _____ 68/70
(PRECISEZ)

71/74

DUP. 1/4

5-2

DUP. 6.

9. Je vais maintenant vous lire une liste de services et d'installations communautaires. Veuillez me dire si vous devez faire un appel interurbain de votre maison pour rejoindre ..(LISEZ LA LISTE)?

DOIT FAIRE INTERURBAIN POUR REJOINDRE:

OUI NON NE SAIT PAS

L'hôpital le plus proche 7-1 2 3

Le médecin le plus proche 8-1 2 3

Le dentiste le plus proche 9-1 2 3

L'école primaire la plus proche10-1 2 3

L'école secondaire la plus proche ..11-1 2 3

L'endroit où vous travaillez12-1 2 3

Le poste de pompiers le plus proche .13-1 2 3

Le poste de police le plus proche ..14-1 2 3

L'épicerie la plus proche15-1 2 3

La station-service la plus proche ..16-1 2 3

Les bureaux municipaux17-1 2 3

10-a) Y a-t-il eu d'importantes améliorations apportées à votre service téléphonique depuis que votre téléphone actuel a été installé?

OUI18-1

NON 2 PASSEZ A LA Q.11

-b) (SI OUI A LA Q.10-a) Est-ce vous qui avez demandé cette amélioration, ou la compagnie l'a-t-elle faite d'elle-même?

A demandé l'amélioration19-1

Compagnie l'a faite d'elle-même ... 2

-c) A quand remonte cette amélioration?

NOMBRE DE MOIS _____ 20/21
(PRECISEZ)

NOMBRE D'ANNEES _____ 22/23
(PRECISEZ)

11-a) En moyenne, quel est le montant total de votre compte mensuel de téléphone?

\$ _____ 24/26
(INSCRIVEZ)

REONDANT A VERIFIE COMPTE(S): OUI37-1

NON 2

-b) Mis à part les frais d'interurbains et la taxe, quel est le tarif mensuel de base que vous payez pour votre téléphone?

\$ _____ 28/29
(INSCRIVEZ)

REONDANT A VERIFIE COMPTE(S): OUI30-1

NON 2

-c) Votre compte téléphonique mensuel comprend-il des frais pour n'importe lequel des équipements facultatifs suivants? (LISEZ LA LISTE)

	<u>OUI</u>	<u>NON</u>
Téléphones supplémentaires	31-1 7
Cadran à boutons-poussoir	2 7
Téléphones de couleur ou décoratifs	3 7
Autres items (PRECISEZ) _____		

12. Supposons que vous venez de déménager dans un endroit différent; vous avez le choix entre seulement deux types de service téléphonique. Pour chacune des situations suivantes, veuillez m'indiquer quel type de service vous prendriez.

(BATTEZ LES CARTES ET TENDEZ-LES AU REpondANT. DEMANDEZ AU REpondANT DE VOUS NOMMER LA CARTE QU'IL REGARDE (T1 A T17) ET COCHEZ ✓ LA BOITE. ENSUITE, POUR CHAQUE CARTE, INSCRIVEZ LE CHOIX DU REpondANT (P1 A P9).)

CARTE:	DESCRIPTION			CHOIX:
	LIGNE	TARIF MENSUEL	SECTEUR D'APPEL LOCAL	
T1 <input type="checkbox"/> →	Individuelle Individuelle	\$6 \$12	Le même Plus grand	P1 32-1 P2 2
T2 <input type="checkbox"/> →	4 Coabonnés 2 Coabonnés	\$6 \$12	Le même Le même	P7 33-1 P5 2
T3 <input type="checkbox"/> →	4 Coabonnés 4 Coabonnés	\$12 \$20	Le même Plus grand	P8 34-1 P9 2
T4 <input type="checkbox"/> →	2 Coabonnés Individuelle	\$12 \$20	Le même Le même	P5 35-1 P3 2
T5 <input type="checkbox"/> →	4 Coabonnés Individuelle	\$6 \$20	Le même Le même	P7 36-1 P3 2
T6 <input type="checkbox"/> →	4 Coabonnés Individuelle	\$20 \$20	Plus grand Le même	P9 37-1 P3 2
T7 <input type="checkbox"/> →	4 Coabonnés 4 Coabonnés	\$20 \$6	Plus grand Le même	P9 38-1 P7 2
T8 <input type="checkbox"/> →	Individuelle 2 Coabonnés	\$6 \$6	Le même Plus grand	P1 39-1 P4 2
T9 <input type="checkbox"/> →	Individuelle 2 Coabonnés	\$20 \$6	Le même Plus grand	P3 40-1 P4 2
T10 ... <input type="checkbox"/> →	2 Coabonnés Individuelle	\$6 \$12	Plus grand Plus grand	P4 41-1 P2 2
T11 ... <input type="checkbox"/> →	2 Coabonnés 4 Coabonnés	\$20 \$20	Le même Plus grand	P6 42-1 P9 2
T12 ... <input type="checkbox"/> →	4 Coabonnés 2 Coabonnés	\$20 \$12	Plus grand Le même	P9 43-1 P5 2
T13 ... <input type="checkbox"/> →	Individuelle 4 Coabonnés	\$12 \$6	Plus grand Le même	P2 44-1 P7 2
T14 ... <input type="checkbox"/> →	2 Coabonnés 4 Coabonnés	\$20 \$6	Le même Le même	P6 45-1 P7 2
T15 ... <input type="checkbox"/> →	4 Coabonnés 2 Coabonnés	\$12 \$20	Le même Le même	P8 46-1 P6 2
T16 ... <input type="checkbox"/> →	Individuelle 4 Coabonnés	\$20 \$12	Le même Le même	P3 47-1 P8 2
T17 ... <input type="checkbox"/> →	4 Coabonnés Individuelle	\$20 \$6	Plus grand Le même	P9 48-1 P1 2

13. De récentes découvertes technologiques nous donnent la possibilité de vous offrir un service téléphonique comparable à celui offert dans les grandes villes; c'est-à-dire, n'importe qui pourrait obtenir une ligne individuelle et un secteur d'appel local plus vaste (c-à-d., qu'on pourrait contacter, sans faire d'appels interurbains, les régions avoisinantes et les services essentiels).

(TENDEZ LA CARTE C ET LISEZ:)

Un abonnement à ce nouveau service téléphonique vous donnerait:

une ligne individuelle

un secteur d'appel local plus vaste (on pourrait contacter, sans frais d'interurbains, les régions avoisinantes et les services essentiels).

Choix - situation 1 :

(LISEZ L'ENONCE)

Supposons que ce nouveau service téléphonique amélioré soit disponible pour vous dès le début du mois prochain et que le tarif mensuel de base (c-à-d. sans compter les frais d'interurbains), soit de \$6 par mois, selon quel degré de probabilité achèteriez-vous ce service au cours des 12 prochains mois?

(TENDEZ LA CARTE AVEC L'ECHELLE, ET ENCERCLEZ LA REPONSE CI-DESSOUS)

CHOIX DU REpondant:

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

49-
50-

13. De récentes découvertes technologiques nous donnent la possibilité de vous offrir un service téléphonique comparable à celui offert dans les grandes villes; c'est-à-dire, n'importe qui pourrait obtenir une ligne individuelle et un secteur d'appel local plus vaste (c-à-d., qu'on pourrait contacter, sans faire d'appels interurbains, les régions avoisinantes et les services essentiels).

(TENDEZ LA CARTE C ET LISEZ:)

Un abonnement à ce nouveau service téléphonique vous donnerait:

une ligne individuelle

un secteur d'appel local plus vaste (on pourrait contacter, sans frais d'interurbains, les régions avoisinantes et les services essentiels).

Choix - situation 2 :

(LISEZ L'ENONCE)

Supposons que ce nouveau service téléphonique amélioré soit disponible pour vous dès le début du mois prochain et que le tarif mensuel de base (c-à-d. sans compter les frais d'interurbains), soit de \$ 12 par mois, selon quel degré de probabilité achèteriez-vous ce service au cours des 12 prochains mois?

(TENDEZ LA CARTE AVEC L'ECHELLE, ET ENCERCLEZ LA REPONSE CI-DESSOUS)

CHOIX DU REpondANT:

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

49-
50-

13. De récentes découvertes technologiques nous donnent la possibilité de vous offrir un service téléphonique comparable à celui offert dans les grandes villes; c'est-à-dire, n'importe qui pourrait obtenir une ligne individuelle et un secteur d'appel local plus vaste (c-à-d., qu'on pourrait contacter, sans faire d'appels interurbains, les régions avoisinantes et les services essentiels).

(TENDEZ LA CARTE C ET LISEZ:)

Un abonnement à ce nouveau service téléphonique vous donnerait:

une ligne individuelle

un secteur d'appel local plus vaste (on pourrait contacter, sans frais d'interurbains, les régions avoisinantes et les services essentiels).

Choix - situation 3 :

(LISEZ L'ENONCE)

Supposons que ce nouveau service téléphonique amélioré soit disponible pour vous dès le début du mois prochain et que le tarif mensuel de base (c-à-d. sans compter les frais d'interurbains), soit de \$20 par mois, selon quel degré de probabilité achèteriez-vous ce service au cours des 12 prochains mois?

(TENDEZ LA CARTE AVEC L'ECHELLE, ET ENGERCLEZ LA REPONSE CI-DESSOUS)

CHOIX DU REPONDANT:

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

49-
50-

14-a) Combien de télécouleurs avez-vous dans votre foyer? (INSCRIVEZ CI-DESSOUS)

-b) Combien de téléviseurs noir et blanc avez-vous dans votre foyer? (INSCRIVEZ CI-DESSOUS)

	14-a) COULEUR	14-b) NOIR ET BLANC
AUCUN(E)	51-0	52-0
UN(E)	1	1
DEUX	2	2
TROIS OU PLUS	3	3
SI UN(E) OU PLUS, PASSEZ A LA Q.16		

15-a) (SI PAS DE TELEVISEUR AU FOYER, DEMANDEZ:) Pourquoi n'avez-vous pas de téléviseur à la maison? (NE LISEZ PAS LA LISTE. ENCERCLEZ LE CODE 1 POUR LA PREMIERE MENTION.)

-b) Y a-t-il d'autres raisons? (ENCERCLEZ LE CODE 2 CI-DESSOUS POUR LA DEUXIEME MENTION, ETC. SONDEZ, CODEZ TOUTES LES REPONSES PAR ORDRE DE MENTION.)

15-a	15-b)						
RAISONS POUR LESQUELLES N'A PAS DE TELEVISEUR							
1ère	2ème	3ème	4ème	5ème	6ème	7ème	
MENTION	MENTION	MENTION	MENTION	MENTION	MENTION	MENTION	MENTION

NE REGARDE PAS LA TÉLÉ/ PAS INTERESSE	53-1...	2	...	3	...	4	...	5	...	6	...	7
TROP DISPENDIEUX A ACHETER..	54-1...	2	...	3	...	4	...	5	...	6	...	7
EQUIPEMENT POUR RECEPTION (ANTENNE, TOUR, ETC.) TROP DISPENDIEUX	55-1...	2	...	3	...	4	...	5	...	6	...	7
RECEPTION MAUVAISE	56-1...	2	...	3	...	4	...	5	...	6	...	7
PAS DE RECEPTION	57-1...	2	...	3	...	4	...	5	...	6	...	7
PAS DE STATION DANS SA PROPRE LANGUE	58-1...	2	...	3	...	4	...	5	...	6	...	7
NE PEUT REGARDER/ECOUTER (AVEUGLE, SOURD, ETC.)	59-1...	2	...	3	...	4	...	5	...	6	...	7
AUTRE (PRÉCISEZ)	_____											

PASSEZ A LA QUESTION 21

16-a) (SI UN TELEVISEUR OU PLUS A LA MAISON, DEMANDEZ:) A quelles fins utilisez-vous principalement la télévision dans votre foyer? (NE LISEZ PAS LA LISTE. ENCERCLEZ LE CODE 1 CI-DESSOUS POUR LA PREMIERE MENTION.)

-b) Autre chose? (ENCERCLEZ LE CODE 2 POUR LA DEUXIEME MENTION, ETC. SONDEZ, CODEZ TOUTES LES REPONSES PAR ORDRE DE MENTION.)

16-a) 16-b)
TELEVISION SURTOUT UTILISÉE POUR:
1ère 2ème 3ème 4ème 5ème 6ème 7ème 8ème 9ème 10ème
MEN- MEN- MEN- MEN- MEN- MEN- MEN- MEN- MEN- MEN-
TION TION TION TION TION TION TION TION TION TION

EDUCATION (POUR ADULTES) ..	60-1..	2	..	3	..	4	..	5	..	6	..	7	..	8	..	9	..	10
INFORMATION (nouvelles, interviews, documentai- res, etc.)	61-1..	2	..	3	..	4	..	5	..	6	..	7	..	8	..	9	..	10
DIVERTISSEMENT (sports, films, variétés, jeux-ques- tionnaires, etc.)	62-1..	2	..	3	..	4	..	5	..	6	..	7	..	8	..	9	..	10
EDUCATION (POUR ENFANTS) ..	63-1..	2	..	3	..	4	..	5	..	6	..	7	..	8	..	9	..	10
ME TIENT COMPAGNIE QUAND JE SUIS SEUL(E)	64-1..	2	..	3	..	4	..	5	..	6	..	7	..	8	..	9	..	10
POUR PASSER LE TEMPS	65-1..	2	..	3	..	4	..	5	..	6	..	7	..	8	..	9	..	10
HANDICAPÉ/NE PEUT SORTIR ..	66-1..	2	..	3	..	4	..	5	..	6	..	7	..	8	..	9	..	10
TIENT LES ENFANTS TRANQUILLES	67-1..	2	..	3	..	4	..	5	..	6	..	7	..	8	..	9	..	10
NE REGARDE PAS	68-1..	2	..	3	..	4	..	5	..	6	..	7	..	8	..	9	..	10
LES NOUVELLES	69-1..	2	..	3	..	4	..	5	..	6	..	7	..	8	..	9	..	10
AUTRE (PRÉCISEZ)	_____																	

DUP. 1/4

5-3

DUP. 6-

17. (TENDEZ LA CARTE TVB)

Veillez regarder cette échelle et me dire dans quelle mesure votre foyer est satisfait de chacun des aspects suivants de votre service actuel de télévision. (LISEZ CHACUN D'ENTRE EUX ET INSCRIVEZ LA REPONSE AVANT DE PASSER AU SUIVANT.)

	<u>TRES</u> <u>SATISFAIT</u>	<u>SATISFAIT</u>	<u>INSATISFAIT</u>	<u>TRES</u> <u>INSATISFAIT</u>
-a) La qualité de <u>l'image</u> sur la plupart des canaux, dans l'ensemble?	7-1	2	3	4
-b) La qualité du <u>son</u> sur la plupart des canaux dans l'ensemble?	8-1	2	3	4
-c) La programmation canadienne à l'échelle nationale?	9-1	2	3	4
-d) La programmation locale?	10-1	2	3	4
-e) Le nombre de canaux canadiens français que vous recevez?	11-1	2	3	4
-f) Le nombre de canaux canadiens anglais que vous recevez?	12-1	2	3	4
-g) Le nombre de canaux américains que vous recevez?	13-1	2	3	4
-h) Le coût de l'équipement de réception qu'il vous faut?	14-1	2	3	4
-i) La fiabilité de l'équipement de réception?	15-1	2	3	4
-j) Votre service de télévision en général?	16-1	2	3	4

- 18-a) Combien de postes américains captez-vous à la télévision? (INSCRIVEZ CI-DESSOUS)
- b) Combien de ces (NOMBRE DE POSTES AMERICAINS) ont généralement une bonne réception? (INSCRIVEZ CI-DESSOUS)
- c) Et combien de ces postes ont généralement une mauvaise réception? (INSCRIVEZ CI-DESSOUS)
- d) Combien de postes canadiens avec programmes anglais captez-vous à la télévision? (INSCRIVEZ CI-DESSOUS)
- e) Combien de ces (NOMBRE DE POSTES ANGLAIS) ont généralement une bonne réception? (INSCRIVEZ CI-DESSOUS)
- f) Et combien de ces postes ont généralement une mauvaise réception? (INSCRIVEZ CI-DESSOUS)
- g) Combien de postes canadiens avec programmes français captez-vous à la télévision? (INSCRIVEZ CI-DESSOUS)
- h) Combien de ces (NOMBRE DE POSTES FRANÇAIS) ont généralement une bonne réception? (INSCRIVEZ CI-DESSOUS)
- i) Et combien de ces postes ont généralement une mauvaise réception? (INSCRIVEZ CI-DESSOUS)

	<u>-a), -b), -c)</u>	<u>-d), -e), -f)</u>	<u>-g), -h), -i)</u>
	<u>POSTES AMERICAINS</u>	<u>POSTES CANADIENS ANGLAIS</u>	<u>POSTES CANADIENS FRANCAIS</u>
NOMBRE TOTAL	<u>17/18</u>	<u>23/24</u>	<u>29/30</u>
RECEPTION	<u>BONNE 19/20</u>	<u>25/26</u>	<u>31/32</u>
	<u>MAUVAISE 21/22</u>	<u>27/28</u>	<u>33/34</u>

NE REGARDE PAS 35-

19-a) Dans votre région, y a-t-il eu une importante amélioration du service de télévision en général?

OUI36-1

NON 2 PASSEZ A LA Q.19-c)

-b) (SI OUI A 19-a) A quand remonte cette amélioration?

NOMBRE DE MOIS: _____ 37/38
(PRECISEZ)

NOMBRE D'ANNES: _____ 39/40
(PRECISEZ)

-c) Parmi les pièces suivantes utilisées pour la réception des programmes télévisés, lesquelles avez-vous? (LISEZ LA LISTE)

	<u>OUI</u>	<u>NON</u>
Antenne extérieure, ne comprend pas pas les "oreilles de lapin"	41-1	2
Tour/pylône	42-1	2
Rotor	43-1	2
Survolteur (booster)	44-1	2

-d) (SI OUI A UNE OU PLUS DES PIECES A 19-c))

Combien cet équipement vous a-t-il coûté au total, y compris ce que vous avez pu remplacer ou réparer?

\$ _____ 45/47
(PRECISEZ)

BIN B2038

20. Encore une fois, veuillez supposer que vous venez de déménager dans un endroit différent. Vous avez le choix entre seulement deux types de service de télévision. Pour chacune des situations suivantes, veuillez m'indiquer quel type de service vous prendriez.

(BATTEZ LES CARTES ET TENDEZ-LES AU REpondANT. DEMANDEZ AU REpondANT DE VOUS NOMMER LA CARTE QU'IL REGARDE (TV-1 A TV-23) ET COCHEZ ✓ LA BOÎTE. ENSUITE, POUR CHAQUE CARTE, INSCRIVEZ LE CHOIX DU REpondANT (P1 A P9).)

CARTE:	DESCRIPTION					CHOIX:
	CANAUX	RECEPTION	PROGRAM- MATION	TARIF MENSUEL		
TV-1 .. <input type="checkbox"/> →	2	Acceptable	La même	\$6	P1 ...48-1	
	2	Très bonne	La même	\$12	P2 2	
TV-2 .. <input type="checkbox"/> →	6	Acceptable	Meilleure	\$12	P8 ...49-1	
	3	Très bonne	Meilleure	\$6	P4 2	
TV-3 .. <input type="checkbox"/> →	6	Acceptable	Meilleure	\$12	P8 ...50-1	
	6	Très bonne	La même	\$18	P9 2	
TV-4 .. <input type="checkbox"/> →	3	Acceptable	La même	\$12	P5 ...51-1	
	2	Acceptable	Meilleure	\$18	P3 2	
TV-5 .. <input type="checkbox"/> →	2	Acceptable	Meilleure	\$18	P3 ...52-1	
	3	Acceptable	La même	\$18	P6 2	
TV-6 .. <input type="checkbox"/> →	6	Acceptable	La même	\$6	P7 ...53-1	
	2	Acceptable	Meilleure	\$18	P3 2	
TV-7 .. <input type="checkbox"/> →	6	Très bonne	La même	\$18	P9 ...54-1	
	2	Acceptable	Meilleure	\$18	P3 2	
TV-8 .. <input type="checkbox"/> →	2	Très bonne	La même	\$12	P2 ...55-1	
	2	Acceptable	Meilleure	\$18	P3 2	
TV-9 .. <input type="checkbox"/> →	2	Acceptable	Meilleure	\$18	P3 ...56-1	
	2	Acceptable	La même	\$6	P1 2	
TV-10 . <input type="checkbox"/> →	3	Très bonne	Meilleure	\$6	P4 ...57-1	
	6	Acceptable	La même	\$6	P7 2	
TV-11 . <input type="checkbox"/> →	2	Acceptable	La même	\$6	P1 ...58-1	
	3	Acceptable	La même	\$18	P6 2	
TV-12 . <input type="checkbox"/> →	6	Acceptable	Meilleure	\$12	P8 ...59-1	
	2	Très bonne	La même	\$12	P2 2	
TV-13 . <input type="checkbox"/> →	6	Acceptable	La même	\$6	P7 ...60-1	
	6	Acceptable	Meilleure	\$12	P8 2	
TV-14 . <input type="checkbox"/> →	6	Très bonne	La même	\$18	P9 ...61-1	
	6	Acceptable	La même	\$6	P7 2	
TV-15 . <input type="checkbox"/> →	3	Acceptable	La même	\$12	P5 ...62-1	
	2	Acceptable	La même	\$6	P1 2	
TV-16 . <input type="checkbox"/> →	3	Très bonne	Meilleure	\$6	P4 ...63-1	
	6	Très bonne	La même	\$18	P9 2	
TV-17 . <input type="checkbox"/> →	2	Acceptable	La même	\$6	P1 ...64-1	
	6	Acceptable	Meilleure	\$12	P8 2	
TV-18 . <input type="checkbox"/> →	6	Très bonne	La même	\$18	P9 ...65-1	
	3	Acceptable	La même	\$12	P5 2	
TV-19 . <input type="checkbox"/> →	2	Très bonne	La même	\$12	P2 ...66-1	
	6	Acceptable	La même	\$6	P7 2	
TV-20 . <input type="checkbox"/> →	2	Très bonne	La même	\$12	P2 ...67-1	
	6	Très bonne	La même	\$18	P9 2	
TV-21 . <input type="checkbox"/> →	2	Très bonne	La même	\$12	P2 ...68-1	
	3	Acceptable	La même	\$12	P5 2	
TV-22 . <input type="checkbox"/> →	3	Acceptable	La même	\$18	P6 ...69-1	
	2	Très bonne	La même	\$12	P2 2	
TV-23 . <input type="checkbox"/> →	6	Très bonne	La même	\$18	P9 ...70-1	
	2	Acceptable	La même	\$6	P1 2	

21. De récentes découvertes technologiques nous donnent la possibilité de vous offrir un service de télévision comparable à celui offert dans les grandes villes; c'est-à-dire, n'importe qui pourrait avoir au moins 6 canaux différents, et la réception serait très bonne sur chaque canal.

(TENDEZ LA CARTE TV C ET LISEZ:)

Un abonnement à ce nouveau service de télévision vous donnerait:

- au moins six canaux différents
- une très bonne réception sur chacun des canaux
- le même type de programmation que vous recevez maintenant.

Choix - situation 1 :

(LISEZ L'ENONCE)

Supposons que ce nouveau service amélioré de télévision soit disponible pour vous dès le début du mois prochain et qu'il coûte \$ 6 par mois, selon quel degré de probabilité achèteriez-vous ce service au cours des 12 prochains mois?

(TENDEZ LA CARTE AVEC L'EHELLE ET ENERCLEZ LA REPONSE CI DESSOUS)

CHOIX DU REpondant:

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

7-

8-

21. De récentes découvertes technologiques nous donnent la possibilité de vous offrir un service de télévision comparable à celui offert dans les grandes villes; c'est-à-dire, n'importe qui pourrait avoir au moins 6 canaux différents, et la réception serait très bonne sur chaque canal.
(TENDEZ LA CARTE TV' C ET LISEZ:)

Un abonnement à ce nouveau service de télévision vous donnerait:

- au moins six canaux différents
- une très bonne réception sur chacun des canaux
- le même type de programmation que vous recevez maintenant.

Choix - situation 2 :

(LISEZ L'ENONCE)

Supposons que ce nouveau service amélioré de télévision soit disponible pour vous dès le début du mois prochain et qu'il coûte \$12 par mois, selon quel degré de probabilité achèteriez-vous ce service au cours des 12 prochains mois?

(TENDEZ LA CARTE AVEC L'EHELLE ET ENCERCLEZ LA REPOSE CI DESSOUS)

CHOIX DU REpondant:

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

7-
8-

21. De récentes découvertes technologiques nous donnent la possibilité de vous offrir un service de télévision comparable à celui offert dans les grandes villes; c'est-à-dire, n'importe qui pourrait avoir au moins 6 canaux différents, et la réception serait très bonne sur chaque canal.

(TENDEZ LA CARTE TV'C ET LISEZ:)

Un abonnement à ce nouveau service de télévision vous donnerait:

- au moins six canaux différents
- une très bonne réception sur chacun des canaux
- le même type de programmation que vous recevez maintenant.

Choix - situation 3 :

(LISEZ L'ENONCE)

Supposons que ce nouveau service amélioré de télévision soit disponible pour vous dès le début du mois prochain et qu'il coûte \$18 par mois, selon quel degré de probabilité achèteriez-vous ce service au cours des 12 prochains mois?

(TENDEZ LA CARTE AVEC L'EHELLE ET ENCERCLEZ LA REPONSE CI-DESSOUS)

CHOIX DU REpondant:

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

7-

8-

22. De récentes découvertes technologiques nous donnent la possibilité de vous offrir un service de télévision comparable à celui offert dans les grandes villes; c'est-à-dire, n'importe qui pourrait avoir au moins six canaux différents, et la réception serait très bonne sur chaque canal.

(TENDEZ LA CARTE TV D ET LISEZ:)

Un abonnement à ce nouveau service de télévision vous donnerait;

- au moins six canaux différents
- une très bonne réception sur chacun des canaux
- le même type de programmation que vous recevez maintenant.

MONTREZ L'IMAGE 1

Choix - situation 1 :

(LISEZ L'ENONCE)

Supposons que ce même service amélioré soit techniquement possible si vous achetez (comptant ou à crédit) de l'équipement spécial pour la réception au coût de \$400. Cet équipement remplacerait tout le matériel de réception que vous avez présentement, y compris l'antenne, le survolteur, le rotor, etc. Selon quel degré de probabilité achèteriez-vous ce service au cours des 12 prochains mois?

(TENDEZ LA CARTE AVEC L'ECHELLE ET ENGERCLEZ LA REPONSE CI-DESSOUS)

CHOIX DU REPONDANT:

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	9-
											10-

22. De récentes découvertes technologiques nous donnent la possibilité de vous offrir un service de télévision comparable à celui offert dans les grandes villes; c'est-à-dire, n'importe qui pourrait avoir au moins six canaux différents, et la réception serait très bonne sur chaque canal.

(TENDEZ LA CARTE TV D ET LISEZ:)

Un abonnement à ce nouveau service de télévision vous donnerait;

- au moins six canaux différents
- une très bonne réception sur chacun des canaux
- le même type de programmation que vous recevez maintenant.

MONTREZ L'IMAGE 1

Choix - situation 2:

(LISEZ L'ENONCE)

Supposons que ce même service amélioré soit techniquement possible si vous achetez (comptant ou à crédit) de l'équipement spécial pour la réception au coût de \$600. Cet équipement remplacerait tout le matériel de réception que vous avez présentement, y compris l'antenne, le survolteur, le rotor, etc. Selon quel degré de probabilité achèteriez-vous ce service au cours des 12 prochains mois?

(TENDEZ LA CARTE AVEC L'ECHELLE ET ENCERCLEZ LA REPONSE CI-DESSOUS)

CHOIX DU REpondant:

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	9-
											10-

22. De récentes découvertes technologiques nous donnent la possibilité de vous offrir un service de télévision comparable à celui offert dans les grandes villes; c'est-à-dire, n'importe qui pourrait avoir au moins six canaux différents, et la réception serait très bonne sur chaque canal.

(TENDEZ LA CARTE TV D ET LISEZ:)

Un abonnement à ce nouveau service de télévision vous donnerait;

- au moins six canaux différents
- une très bonne réception sur chacun des canaux
- le même type de programmation que vous recevez maintenant.

MONTREZ L'IMAGE 1

Choix - situation 3 :

(LISEZ L'ENONCE)

Supposons que ce même service amélioré soit techniquement possible si vous achetez (comptant ou à crédit) de l'équipement spécial pour la réception au coût de \$800. Cet équipement remplacerait tout le matériel de réception que vous avez présentement, y compris l'antenne, le survolteur, le rotor, etc. Selon quel degré de probabilité achèteriez-vous ce service au cours des 12 prochains mois?

(TENDEZ LA CARTE AVEC L'ECHELLE ET ENERCLEZ LA REPONSE CI-DESSOUS)

CHOIX DU REpondant:

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

9-
10-

23. Une autre découverte technique dans les domaines du téléphone et de la télévision vous offre la possibilité d'obtenir un service combiné de la télévision et du téléphone. C'est-à-dire, vous pourriez avoir au moins six canaux différents ayant une très bonne réception sur chaque canal; en plus d'une ligne téléphonique individuelle, et d'un vaste secteur d'appel local, vous permettant d'appeler les gens des régions avoisinantes et les services essentiels sans frais d'interurbains.

(TENDEZ LA CARTE TV E ET LISEZ:)

Un abonnement à ce nouveau service combiné de la télévision et du téléphone vous donnerait:

pour la télévision:

- au moins six canaux différents
- une très bonne réception sur chacun des canaux
- le même type de programmation que vous recevez maintenant

pour le téléphone:

- une ligne individuelle
- un plus grand secteur d'appel local (les gens des régions avoisinantes et les services essentiels pourraient être rejoints sans frais)

Choix - situation 1 :

(LISEZ L'ENONCE)

Supposons que ce nouveau service combiné télévision/téléphone soit disponible pour vous dès le mois prochain et qu'il coûte \$10 par mois; selon quel degré de probabilité achèteriez-vous ce service au cours des 12 prochains mois?

(TENDEZ LA CARTE AVEC L'ECHELLE ET ENCERCLEZ LA REPONSE CI-DESSOUS)

CHOIX DU REpondant:

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

11-
12-

BIN B2038

23. Une autre découverte technique dans les domaines du téléphone et de la télévision vous offre la possibilité d'obtenir un service combiné de la télévision et du téléphone. C'est-à-dire, vous pourriez avoir au moins six canaux différents ayant une très bonne réception sur chaque canal; en plus d'une ligne téléphonique individuelle, et d'un vaste secteur d'appel local, vous permettant d'appeler les gens des régions avoisinantes et les services essentiels sans frais d'interurbains.

(TENDEZ LA CARTE TV E ET LISEZ:)

Un abonnement à ce nouveau service combiné de la télévision et du téléphone vous donnerait:

pour la télévision:

- au moins six canaux différents
- une très bonne réception sur chacun des canaux
- le même type de programmation que vous recevez maintenant

pour le téléphone:

- une ligne individuelle
- un plus grand secteur d'appel local (les gens des régions avoisinantes et les services essentiels pourraient être rejoints sans frais)

Choix - situation 2 :

(LISEZ L'ENONCE)

Supposons que ce nouveau service combiné télévision/téléphone soit disponible pour vous dès le mois prochain et qu'il coûte \$20 par mois; selon quel degré de probabilité achèteriez-vous ce service au cours des 12 prochains mois?

(TENDEZ LA CARTE AVEC L'ECHELLE ET ENCERCLEZ LA REPONSE CI-DESSOUS)

CHOIX DU REPONDANT:

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

11-
12-

23. Une autre découverte technique dans les domaines du téléphone et de la télévision vous offre la possibilité d'obtenir un service combiné de la télévision et du téléphone. C'est-à-dire, vous pourriez avoir au moins six canaux différents ayant une très bonne réception sur chaque canal; en plus d'une ligne téléphonique individuelle, et d'un vaste secteur d'appel local, vous permettant d'appeler les gens des régions avoisinantes et les services essentiels sans frais d'interurbains.

(TENDEZ LA CARTE TV E ET LISEZ:)

Un abonnement à ce nouveau service combiné de la télévision et du téléphone vous donnerait:

pour la télévision:

- au moins six canaux différents
- une très bonne réception sur chacun des canaux
- le même type de programmation que vous recevez maintenant

pour le téléphone:

- une ligne individuelle
- un plus grand secteur d'appel local (les gens des régions avoisinantes et les services essentiels pourraient être rejoints sans frais)

Choix - situation 3:

(LISEZ L'ENONCE)

Supposons que ce nouveau service combiné télévision/téléphone soit disponible pour vous dès le mois prochain et qu'il coûte \$30 par mois; selon quel degré de probabilité achèteriez-vous ce service au cours des 12 prochains mois?

(TENDEZ LA CARTE AVEC L'EHELLE ET ENCERCLEZ LA REPONSE CI-DESSOUS)

CHOIX DU REPONDANT:

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

11-
12-

BIN B2038

24. Quelqu'un de votre foyer, y compris vous-même, a-t-il de l'équipement CB et/ou de l'équipement de Service Radio Général (SRG)?

OUI13-1

NON 2

25. Et quelqu'un de votre foyer, y compris vous-même, a-t-il de l'équipement de radio mobile ou de téléphone mobile?

OUI14-1

NON 2

SI NON AUX DEUX QUESTIONS, 24 ET 25, PASSEZ A LA Q.28

26. A votre avis, quel genre d'équipement est le plus important pour vous, CB ou la radio mobile?

CB15-1

RADIO MOBILE 2

NE SAIT PAS 3

27-a) A quelles fins utilisez-vous principalement votre (PLUS IMPORTANT A LA Q.26)? (NE LISEZ PAS LA LISTE) (ENCERCLEZ CODE 1 POUR LA PREMIERE MENTION)

-b) Autre chose? (ENCERCLEZ CODE 2 POUR LA DEUXIEME MENTION, ETC. SONDEZ, CODEZ TOUTES LES REponses PAR ORDRE DE MENTION.)

	27-a)	27-b)	PRINCIPALES UTILISATIONS:			
	PRE- MIERE MENTION	DEU- XIEME MENTION	TROI- SIEME MENTION	QUAT- RIEME MENTION	CIN- QUIEME MENTION	SIXIEME MENTION

AFFAIRES	16-1	2	3	4	5	6
SECURITÉ	17-1	2	3	4	5	6
PLAISIR/HOBBY/PASSE-TEMPS/ AIME A PARLER AUX GENS	18-1	2	3	4	5	6
COMMODITÉ	19-1	2	3	4	5	6
SPORTS EN PLEIN AIR	20-1	2	3	4	5	6
NE L'UTILISE PAS (PRESENTEMENT)21-1	21-1	2	3	4	5	6
AUTRE (PRECISEZ)						

28. De récentes découvertes technologiques nous donnent la possibilité de vous offrir un service combiné de radio mobile et de téléphone. En d'autres mots, ce nouveau service peut être utilisé soit comme radio mobile émetteur-récepteur, soit comme téléphone portatif. Pour obtenir ce service, il vous faudrait acheter de l'équipement neuf pour remplacer votre appareil téléphonique actuel. Il vous faudrait acheter un de ces nouveaux éléments pour chaque téléphone dont vous avez besoin.

(TENDEZ LA CARTE R ET LISEZ:)

En achetant cet équipement spécial pour remplacer votre téléphone actuel, vous obtiendriez:

- un service équivalent à une ligne téléphonique individuelle
- un téléphone que vous pouvez utiliser dans plusieurs endroits; par exemple, votre maison ou votre voiture.
- un tarif mensuel de base de \$4
- les mêmes frais d'interurbains

MONTREZ L'IMAGE 2

Choix - situation 1:

(LISEZ L'ENONCE)

Supposons que ce nouveau service combiné de radio mobile/téléphone mobile soit disponible pour vous dès le mois prochain, et qu'il coûte \$300; selon quel degré de probabilité achèteriez-vous ce service au cours des 12 prochains mois?

(TENDEZ LA CARTE AVEC L'ECHELLE ET ENCERCLEZ LA REPONSE CI-DESSOUS.)

CHOIX DU REpondant:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

22-
23-

28. De récentes découvertes technologiques nous donnent la possibilité de vous offrir un service combiné de radio mobile et de téléphone. En d'autres mots, ce nouveau service peut être utilisé soit comme radio mobile émetteur-récepteur, soit comme téléphone portatif. Pour obtenir ce service, il vous faudrait acheter de l'équipement neuf pour remplacer votre appareil téléphonique actuel. Il vous faudrait acheter un de ces nouveaux éléments pour chaque téléphone dont vous avez besoin.

(TENDEZ LA CARTE R ET LISEZ:)

En achetant cet équipement spécial pour remplacer votre téléphone actuel, vous obtiendriez:

- un service équivalent à une ligne téléphonique individuelle
- un téléphone que vous pouvez utiliser dans plusieurs endroits; par exemple, votre maison ou votre voiture.
- un tarif mensuel de base de \$4
- les mêmes frais d'interurbains

MONTREZ L'IMAGE 2

Choix - situation 2 :

(LISEZ L'ENONCE)

Supposons que ce nouveau service combiné de radio mobile/téléphone mobile soit disponible pour vous dès le mois prochain, et qu'il coûte \$500; selon quel degré de probabilité achèteriez-vous ce service au cours des 12 prochains mois ?

(TENDEZ LA CARTE AVEC L'ECHELLE ET ENCERCLEZ LA REPONSE CI-DESSOUS)

CHOIX DU REpondANT:

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

22-
23-

28. De récentes découvertes technologiques nous donnent la possibilité de vous offrir un service combiné de radio mobile et de téléphone. En d'autres mots, ce nouveau service peut être utilisé soit comme radio mobile émetteur-récepteur, soit comme téléphone portatif. Pour obtenir ce service, il vous faudrait acheter de l'équipement neuf pour remplacer votre appareil téléphonique actuel. Il vous faudrait acheter un de ces nouveaux éléments pour chaque téléphone dont vous avez besoin.

(TENDEZ LA CARTE R ET LISEZ:)

En achetant cet équipement spécial pour remplacer votre téléphone actuel, vous obtiendriez:

- un service équivalent à une ligne téléphonique individuelle
- un téléphone que vous pouvez utiliser dans plusieurs endroits; par exemple, votre maison ou votre voiture.
- un tarif mensuel de base de \$4
- les mêmes frais d'interurbains

MONTREZ L'IMAGE 2

Choix - situation 3 :

(LISEZ L'ENONCE)

Supposons que ce nouveau service combiné de radio mobile/téléphone mobile soit disponible pour vous dès le mois prochain, et qu'il coûte \$700; selon quel degré de probabilité achèteriez-vous ce service au cours des 12 prochains mois?

(TENDEZ LA CARTE AVEC L'ECHELLE ET ENGERCLEZ LA REPONSE CI-DESSOUS.)

CHOIX DU REpondANT:

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

22-
23-

Et maintenant, quelques questions pour nous aider à classifier vos données.

29. Depuis combien d'années vivez-vous dans cette demeure?

NOMBRE D'ANNÉES: _____ 24/25
(PRECISEZ)

30. Etes-vous (LISEZ LA LISTE)?

Propriétaire,26-1

Ou, Locataire de cette demeure? .. 2

31-a) Considérez-vous que cette demeure est située dans un secteur rural ou dans un secteur urbain?

URBAIN27-1

RURAL 2

AUTRE (PRECISEZ) _____

-b) Et votre façon de vivre est-elle plutôt urbaine ou plutôt rurale?

URBAINE28-1

RURALE 2

AUTRE (PRECISEZ) _____

32. Diriez-vous que cette demeure fait partie d'une agglomération telle qu'une municipalité, un village, etc; ou diriez-vous que cette demeure est isolée?

ISOLEE 29 -1 PASSEZ A LA Q.34

PARTIE D'UNE AGGLOMERATION ... 2

33. (SI DANS UNE AGGLOMERATION A LA Q.32)

Environ combien de personnes vivent dans cette agglomération?

NOMBRE DE PERSONNES: _____ 30/33
(PRECISEZ)

34. (TENDEZ LA CARTE E-1)

Veillez regarder cette carte et dites-moi la distance qu'il y a entre votre demeure et (LISEZ LA LISTE ET INSCRIVEZ)?

	Plus de 100 verges	$\frac{1}{4}$ mille	$\frac{1}{2}$ mille	1 mille	5 milles	10 milles	30 milles	60 milles
Moins de 100 verges	- de $\frac{1}{4}$ mille	- de $\frac{1}{2}$ mille	- de 1 mille	- de 5 milles	- de 10 milles	- de 30 milles	- de 60 milles	ou plus

- a) Votre voisin le plus proche 34-1.....2.....3.....4.....5.....6.....7.....8.....9
- b) L'épicerie la plus proche 35-1.....2.....3.....4.....5.....6.....7.....8.....9
- c) L'école primaire la plus proche 36-1.....2.....3.....4.....5.....6.....7.....8.....9
- d) Le poste de police le plus proche 37-1.....2.....3.....4.....5.....6.....7.....8.....9
- e) Le poste de pompiers le plus proche 38-1.....2.....3.....4.....5.....6.....7.....8.....9
- f) L'hôpital le plus proche 39-1.....2.....3.....4.....5.....6.....7.....8.....9
- g) La ville la plus proche (PRECISEZ)
..... 40-1.....2.....3.....4.....5.....6.....7.....8.....9

35. Combien de personnes de ce foyer, y compris vous-même, ont:

	<u>NO. DE PERSONNES</u>
Moins de 5 ans	41-_____
5 à 14 ans	42-_____
15 à 24 ans	43-_____
25 à 44 ans	44-_____
45 à 54 ans	45-_____
55 à 64 ans	46-_____
65 ans et plus	47-_____
	<u>TOTAL = 48/49</u>

36. Il y a donc _____ personnes vivant dans ce foyer?
 (NO. TOTAL AU FOYER)
 (CORRIGEZ LE TOTAL SI NECESSAIRE)

37. Quelle est votre occupation?

_____ CHEZ _____ 50-
 (GENRE DE TRAVAIL) (GENRE DE COMPAGNIE)

RETRAITÉ(E)51-1
 EN CHOMAGE 2
 MAITRESSE DE MAISON 3

(SI TRAVAILLE A L'EXTERIEUR DU FOYER, DEMANDEZ:) Est-ce un travail à plein temps ou à temps partiel?

PLEIN TEMPS52-1
 TEMPS PARTIEL 2

38-a) Quel est votre état civil?

MARIÉ(E)53-1
 CELIBATAIRE (JAMAIS
 MARIÉ(E) 2
 SEPARÉ(E) 3
 VEUF/VEUVE 4
 DIVORCÉ(E) 5

PASSEZ A LA
 QUESTION 39

-b) Quelle est l'occupation de votre époux(se)?

_____ CHEZ _____ 54-
 (GENRE DE TRAVAIL) (GENRE DE COMPAGNIE)

RETRAITÉ(E)55-1
 EN CHOMAGE 2
 MAITRESSE DE MAISON 3

(SI TRAVAILLE A L'EXTERIEUR DU FOYER, DEMANDEZ:) Est-ce un travail à plein temps ou à temps partiel?

PLEIN TEMPS56-1
 TEMPS PARTIEL 2

39. Quel niveau de scolarité avez-vous atteint? (NE LISEZ PAS LA LISTE)

	<u>EN PARTIE</u>	<u>COMPLETE</u>
ECOLE PRIMAIRE (ANNEES 1 A 8; QUEBEC, ANNEES 1 A 7)	57-1	2
ECOLE SECONDAIRE (ANNEES 9 A 13; QUEBEC, ANNEES 8 A 12)	3	4
ECOLE TECHNIQUE/COLLEGE COMMUNAUTAIRE (AU-DELA DES ANNEES 12 OU 13; QUEBEC, CEGEP)	5	6
UNIVERSITE	7	8
MAÎTRISE/DOCTORAT	9	0
AUCUNE SCOLARITE		58-1
REFUSE		2

40. (TENDEZ LA CARTE E-2) A quel groupe d'âge appartenez-vous?

A. 18 A 24	59-1
B. 25 A 34	2
C. 35 A 44	3
D. 45 A 54	4
E. 55 OU PLUS	5
REFUSE	6

41. (TENDEZ LA CARTE E-3) Et quel a été le total de tous les revenus de votre foyer, avant l'impôt, en 1979?

L	60-1
M	2
N	3
O	4
P	5
Q	6
R	7
S	8
T	9
U	0
V	61-1
W	2

42. Quelle langue est parlée le plus souvent dans ce foyer?

ANGLAIS	62-1
FRANCAIS	2
AUTRE (PRECISEZ) _____	

Genre de demeure: (OBSERVEZ, NE POSEZ PAS)

MAISON UNIFAMILIALE OU SEMI-DETACHÉE ...	63-1
MAISON EN RANGÉE	2
DUPLEX, TRIPLEX, QUADRUPLIX	3
LOGIS AU-DESSUS D'UN MAGASIN, ETC.	4
APPARTEMENT (IMMEUBLE DE 5 - 7 APPTS) ...	5
APPARTEMENT (IMMEUBLE DE 8 - 19 APPTS) ..	6
APPARTEMENT (IMMEUBLE DE 20 APPTS OU PLUS)	7
CHAMBRE(S), UNE PARTIE DE LA MAISON	8
AUTRE (ENCERCLEZ LE CODE ET PRECISEZ) _____	9

DEMANDEZ A VOIR LE COMPTE DE TELEPHONE SI ON VOUS NE L'A PAS DEJA OFFERT. INSCRIVEZ
CI-DESSOUS LE NOM DE LA COMPAGNIE.

TARIF MENSUEL DE BASE: _____ 64/66

TARIF MENSUEL AU TOTAL: _____ 67/69

INSCRIVEZ LE NOM DE LA COMPAGNIE DE TELEPHONE: _____ 70-
71-

TERMINÉ A: _____ :

NOM: _____

ADRESSE: _____

VILLE: _____ NO. DE TELEPHONE: _____





DATE: _____ INTERVIEWER: _____



APPENDIX 3: Field Materials - Examples

C
6
8
1





CARD T14

LINE	COST	CALLING AREA	LINE	COST	CALLING AREA
	\$ 20			\$ 6	
TWO PARTY		SAME	FOUR PARTY		SAME
		P6			P7

CARD T15

<ul style="list-style-type: none"> -A four party line -with a \$12 basic monthly charge -and the same free calling area you have now? 	<ul style="list-style-type: none"> -A two party line -with a \$20 basic monthly charge -and the same free calling area you have now?
P8	P6

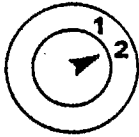
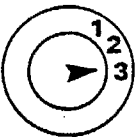
CARTE T14

LIGNE	COUT	SECTEUR D'APPEL	LIGNE	COUT	SECTEUR D'APPEL
	\$ 20			\$ 6	
2 COABONNEES		LE MEME	4 COABONNEES		LE MEME
		P6			P7

CARTE T13

<ul style="list-style-type: none"> -Une ligne individuelle -ayant un tarif mensuel de base de \$12 -et un secteur d'appel local plus grand que maintenant? 	<ul style="list-style-type: none"> -Une ligne à quatre coabonnés -ayant un tarif mensuel de base de \$6 -et le même secteur d'appel local que maintenant?
P2	P7

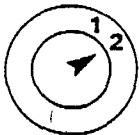
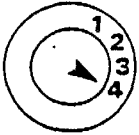
CARD TV5

<p>NO. OF CHANNELS</p> 	<p>RECEPTION</p> <p>ACCEPTABLE</p>	<p>NO. OF CHANNELS</p> 	<p>RECEPTION</p> <p>ACCEPTABLE</p>
<p>PROGRAMMING</p> <p>BETTER</p> <p>P3</p>	<p>COST</p> <p>\$ 18</p>	<p>PROGRAMMING</p> <p>SAME</p> <p>P6</p>	<p>COST</p> <p>\$ 18</p>

CARD TV6

<ul style="list-style-type: none"> -Six channels in your own language -with acceptable quality of reception -with the same programming as that currently available -at a \$6 monthly charge. <p>P7</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Two channels in your own language -with acceptable quality of reception -with better programming than that currently available -at an \$18 monthly charge. <p>P3</p>
--	--

CARTE TV11

<p>NO. DE CANAUX</p> 	<p>RECEPTION</p> <p>PASSABLE</p>	<p>NO. DE CANAUX</p> 	<p>RECEPTION</p> <p>PASSABLE</p>
<p>PROGRAMMATION</p> <p>LA MEME</p> <p>P1</p>	<p>COUT</p> <p>\$ 6</p>	<p>PROGRAMMATION</p> <p>LA MEME</p> <p>P6</p>	<p>COUT</p> <p>\$ 20</p>

CARTE TV12

<ul style="list-style-type: none"> - Six canaux dans votre langue - avec une réception de qualité passable - et une meilleure programmation que celle qui est présentement disponible - au tarif mensuel de \$12. <p>P8</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Deux canaux dans votre langue - avec une réception de qualité excellente - et la même programmation que celle qui est présentement disponible - au tarif mensuel de \$12. <p>P2</p>
---	--

