
Cette publication est disponible sur demande en médias substituts.

Cette publication est disponible en formats PDF et HTML à l'adresse suivante:

www.canada.ca

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, 2020.

No. de catalogue : CH1-32F-PDF

ISSN : 2368-5018

Table des matières

Introduction	6
Faits saillants.....	7
Recettes et dépenses	7
Emploi	8
Bénévoles.....	8
Fréquentation et membres.....	9
Objets culturels autochtones et restes ancestraux	10
Expositions	10
Demandes de recherche.....	11
Bâtiments du patrimoine et immobilisations	11
Sources de données, méthodes et définitions	48
Période de référence	48
Période de collecte.....	48
Description	48
Population cible	48
Sources de données	48
Échantillonnage.....	49
Révision des données préliminaires	49
Détection des erreurs	49
Évaluation de la qualité.....	50
Imputation	50
Estimation et pondération	50
Exactitude des données	50
Confidentialité.....	51
Définitions.....	51

List des tableaux

Tableau 1. Établissements du patrimoine sans but lucratif: Profil national des recettes et dépenses, selon les types d'institutions, 2017.....	13
Tableau 2. Établissements du patrimoine sans but lucratif: Profil national des caractéristiques de l'industrie, selon les types d'institutions, 2017.....	14
Tableau 3. Établissements du patrimoine sans but lucratif: Profil national des bâtiments et des immobilisations, selon les types d'institutions, 2017	15
Tableau 4. Musées d'art sans but lucratif: Profil des recettes et dépenses, 2017	16
Tableau 5. Musées d'art sans but lucratif: Profil des caractéristiques de l'industrie, 2017	17
Tableau 6. Musées d'art sans but lucratif: Profil des bâtiments et des immobilisations, 2017	18
Tableau 7. Musées sans but lucratif: Profil des recettes et dépenses, 2017.....	19
Tableau 8. Musées sans but lucratif: Profil des caractéristiques de l'industrie, 2017.....	20
Tableau 9. Musées sans but lucratif: Profil des bâtiments et des immobilisations, 2017.....	21
Tableau 10. Lieux historiques sans but lucratif: Profil des recettes et dépenses, 2017	22
Tableau 11. Lieux historiques sans but lucratif: Profil des caractéristiques de l'industrie, 2017.....	23
Tableau 12. Lieux historiques sans but lucratif: Profil des bâtiments et des immobilisations, 2017	24
Tableau 13. Archives sans but lucratif: Profil des recettes et dépenses, 2017.....	25
Tableau 14. Archives sans but lucratif: Profil des caractéristiques de l'industrie, 2017	26
Tableau 15. Archives sans but lucratif: Profil des bâtiments et des immobilisations, 2017.....	27
Tableau 16. Zoos et jardins botaniques sans but lucratif: Profil des recettes et dépenses, 2017	28
Tableau 17. Zoos et jardins botaniques sans but lucratif: Profil des caractéristiques de l'industrie, 2017	29
Tableau 18. Zoos et jardins botaniques sans but lucratif: Profil des bâtiments et des immobilisations, 2017 ...	30
Tableau 19. Tous les établissements du patrimoine sans but lucratif: Profil provincial des recettes et dépenses, tous les types d'institutions, 2017	31
Tableau 20. Tous les établissements du patrimoine sans but lucratif: Profil provincial des caractéristiques de l'industrie, tous les types d'institutions, 2017	32
Tableau 21. Tous les établissements du patrimoine sans but lucratif: Profil provincial des bâtiments et des immobilisations, tous les types d'institutions, 2017.....	33
Tableau 22. Établissements du patrimoine sans but lucratif: Profil national des recettes et dépenses, selon les types d'institutions, 2015.....	34
Tableau 23. Établissements du patrimoine sans but lucratif: Profil national des caractéristiques de l'industrie, selon les types d'institutions, 2015.....	35
Tableau 24. Musées d'art sans but lucratif: Profil des recettes et dépenses, 2015	36
Tableau 25. Musées d'art sans but lucratif: Profil des caractéristiques de l'industrie, 2015	37
Tableau 26. Musées sans but lucratif: Profil des recettes et dépenses, 2015.....	38
Tableau 27. Musées sans but lucratif: Profil des caractéristiques de l'industrie, 2015.....	39
Tableau 28. Lieux historiques sans but lucratif: Profil des recettes et dépenses, 2015	40
Tableau 29. Lieux historiques sans but lucratif: Profil des caractéristiques de l'industrie, 2015.....	41
Tableau 30. Archives sans but lucratif: Profil des recettes et dépenses, 2015.....	42

Tableau 31. Archives sans but lucratif: Profil des caractéristiques de l'industrie, 2015	43
Tableau 32. Zoos et jardins botaniques sans but lucratif: Profil des recettes et dépenses, 2015	44
Tableau 33. Zoos et jardins botaniques sans sans but lucratif: Profil des recettes et dépenses, 2015	45
Tableau 34. Tous les établissements du patrimoine sans but lucratif: Profil provincial des recettes et dépenses, tous les types d'institutions, 2015	46
Tableau 35. Tous les établissements du patrimoine sans but lucratif: Profil provincial des caractéristiques de l'industrie, tous les types d'institutions, 2015	47

Liste des acronymes et abréviations

CANSIM	Système canadien d'information socioéconomique
CH1	Commonly known - no def required
CVC	Système de chauffage, la ventilation et la climatisation
ISSN	Commonly known - no def required
JVM	Juste valeur marchande
PCH	Patrimoine canadien
PDF	Format de document portable
SCIAN	Système de classification des industries de l'Amérique du Nord
TPS/TVH	Commonly known - no def required
TVP	taxe de vente provinciale

Introduction

Le ministère du Patrimoine canadien a le plaisir de présenter l'Enquête du gouvernement du Canada sur les établissements du patrimoine de 2019. Cette enquête permet de recueillir des données financières et opérationnelles sur les établissements du patrimoine canadien à but non lucratif, y compris les musées d'art, les musées, les archives, les lieux historiques, les zoos et les jardins botaniques pour l'année de données 2017. En plus d'être la quatrième itération de l'enquête, l'année 2017 marque les activités de Canada 150, le 150^e anniversaire de la Confédération du Canada.

L'Enquête est réalisée dans le but de fournir des données regroupées à tous les ordres de gouvernement, aux intervenants du patrimoine et au public pour mieux comprendre les établissements du patrimoine à but non lucratif et pour faciliter l'élaboration de politiques et de programmes nationaux et provinciaux/territoriaux. Les résultats de cet échantillon d'enquête sont interprétés pour fournir des estimations nationales et provinciales/territoriales pour les quelque 2 700 établissements du patrimoine au pays.

L'Enquête de 2019 a permis de recueillir des données auprès de 1 817 établissements et sites du patrimoine, soit environ 67 % de la totalité du secteur patrimonial sans but lucratif (y compris 95 % des établissements dont le budget d'exploitation est de 1 million de dollars ou plus). Ces dernières données permettront aux ordres de gouvernement et aux intervenants du patrimoine de mieux comprendre le secteur du patrimoine dans son ensemble.

L'Enquête comporte différents indicateurs de base qui sont toujours mesurés (p. ex., les sources de revenus, le nombre de visiteurs, etc.), même si, comme par le passé, un segment de l'Enquête est réservé à la saisie de nouvelles informations sur les activités opérationnelles et les sujets opportuns. Cette partie de l'Enquête est utilisée par rotation (certaines questions ne servent qu'une seule fois, alors que d'autres sont utilisées toutes les trois ou quatre enquêtes), permettant ainsi de poser davantage de questions avec le temps, tout en réduisant l'« essoufflement ». Dans le cadre de l'Enquête de 2017, des données de 2015 sur le sexe, l'âge, les minorités visibles et la distribution professionnelle de l'effectif du patrimoine ont été recueillies. De plus, on a compilé des données pour 2017 sur l'état des bâtiments patrimoniaux et de leurs immobilisations, ainsi que sur tout projet de construction ou d'immobilisations. La plus récente enquête (2019) a utilisé ce segment pour recenser les objets culturels autochtones et les restes ancestraux situés dans les établissements du patrimoine au pays.

(Remarque : les données de 2015 ont été légèrement révisées à des fins de précision. En particulier, les données relatives aux archives sont désormais pondérées pour mieux refléter les activités de Bibliothèque et Archives Canada, dans les provinces du Québec et de l'Ontario. Les données récemment révisées font partie de ce rapport, permettant une comparaison précise de chaque année de données. Seules les données révisées disponibles dans ce rapport doivent être utilisées pour les comparaisons d'une année à l'autre.)

Faits saillants

Recettes et dépenses

Les établissements du patrimoine sans but lucratif au Canada ont généré plus de 2,6 milliards de dollars de recettes en 2017, une hausse d'environ 5 % par rapport à 2015.

La plus grande partie des revenus du secteur sont générés par quatre provinces : l'Ontario avec 890,4 millions de dollars (34 %), le Québec avec 776,1 millions de dollars (30 %), l'Alberta avec 269,6 millions de dollars (10 %) et la Colombie-Britannique avec 263,6 millions de dollars (10 %).

Si l'on tient compte du type d'établissement du patrimoine, on découvre que les musées ont généré la majorité des recettes du secteur, soit plus de 1,1 milliard de dollars (45 %) en 2017, suivis par les musées d'art, qui ont fourni 498,6 millions de dollars (19 %), les archives, qui ont fourni 377,3 millions de dollars (14 %), les zoos et les jardins botaniques, à 356,9 millions de dollars (14 %) et les sites historiques, qui ont fourni 218,6 millions de dollars (8 %).

Les produits comptabilisés d'avance en 2017 s'élevaient à 1,7 milliard de dollars, soit 67 % des recettes de tous les établissements du patrimoine, ce qui représente une hausse par rapport à 2015 où les produits comptabilisés d'avance se chiffraient à 1,6 milliard de dollars (64 %). La majorité des produits comptabilisés d'avance proviennent du financement public, soit 51,7 % des recettes totales. Le financement provenant des trois ordres de gouvernement a augmenté en 2017 pour totaliser près de 1,4 milliard de dollars, soit une hausse d'environ 100 millions de dollars (8 %) par rapport à 2015. Les dons du secteur privé se sont élevés à 354,9 millions de dollars (13,5 % des recettes totales) en 2017, une augmentation marquée par rapport aux 312,9 millions de dollars versés en 2015. Le reste des produits comptabilisés d'avance se présente sous la forme d'intérêts et de placements, qui sont passés d'environ 35,7 millions de dollars en 2015 à 38,9 millions de dollars (1,4 % des recettes totales) en 2017.

Les recettes gagnées constituaient 869,2 millions de dollars (33 %) de toutes les recettes des établissements patrimoniaux en 2017, soit une baisse de 3 % par rapport à celles de 2015 où elles représentaient 896,7 millions de dollars (36 %) de l'ensemble des recettes. Cette légère baisse est principalement attribuable à une diminution des recettes tirées d'activités de financement dans l'ensemble du secteur du patrimoine. En 2017, la majorité des recettes gagnées provient des droits d'entrée, qui représentaient 270,4 millions de dollars (10 %) de l'ensemble des revenus, suivis de près par les ventes de biens et de services, notamment les boutiques de cadeaux, les cafétérias et autres points de vente, s'élevaient à 268,7 millions de dollars (10 %).

Lors des célébrations de Canada 150, un certain nombre d'établissements patrimoniaux ont renoncé à percevoir des droits d'entrée pour leurs sites et installations. Par exemple, aucun des lieux historiques nationaux gérés par le gouvernement du Canada n'a fait payer de droits d'entrée. Les données de l'enquête révèlent qu'environ 54 % de tous les établissements du patrimoine ne percevaient pas de droits d'entrée en 2017, une hausse par rapport aux années précédentes où le niveau de base pour les établissements ne percevant pas de droits d'entrée était généralement de 50 %. Pour les 46 % restants, qui ont facturé des droits

d'entrée en 2017, le prix moyen pour un adulte était de 10,38 \$, une légère augmentation par rapport à 2015, où le prix moyen était de 9,91 \$.

Dans l'ensemble, les frais d'exploitation du secteur du patrimoine en 2017 ont atteint 2,4 milliards de dollars, soit une augmentation d'environ 92,5 millions de dollars (4 %) par rapport à 2015. La rémunération et les salaires représentaient la majorité des coûts du secteur, soit environ 1,0 milliard de dollars (43 %) de toutes les dépenses (les données sur la rémunération et les salaires ne comprenaient pas les services rendus par les bénévoles). Les principales dépenses ultérieures dans le secteur comprennent les autres dépenses d'exploitation (365,3 millions de dollars ou 15 %), les coûts d'occupation (249,4 millions de dollars ou 10 %), l'amortissement des immobilisations (246,4 millions de dollars ou 10 %) et le coût de toutes les fournitures achetées (225,0 millions de dollars ou 9 %).

Le secteur du patrimoine a enregistré un modeste surplus de 5,3 % (139,7 millions de dollars) en 2017. Ce sont les quelques grands établissements qui ont généré la majeure partie de ces recettes nettes : selon les données de l'enquête, environ 59 % des établissements du patrimoine ont réalisé des recettes nettes de 5 000 dollars ou moins en 2017. En fait, près de 40 % de tous les établissements ont déclaré une perte nette.

Emploi

Le secteur du patrimoine employait plus de 37 200 personnes en 2017, soit une augmentation d'environ 1 850 (5 %) personnes par rapport aux données sur l'emploi de 2015. La majeure partie, soit 19 980 personnes (54 %) de la main-d'œuvre du secteur occupent un poste à temps partiel; c'est dans ce segment de la main-d'œuvre qu'on enregistre le plus grand nombre de nouveaux employés (981) depuis 2015. Les employés à temps plein étaient au nombre de 13 000 environ, une hausse de 758 par rapport à 2015, tandis que 4 260 travailleurs contractuels œuvraient dans le secteur, soit une augmentation de 110 employés pendant la même période.

Les données de 2015 sur la démographie de la main-d'œuvre et la répartition des professions recueillies lors de l'enquête précédente ont été légèrement révisées et sont incluses dans le présent rapport.

Bénévoles

Les plus récentes données révèlent que le secteur du patrimoine continue à dépendre fortement des bénévoles pour l'aider à remplir son mandat. Les bénévoles jouent un rôle dans tous les aspects des établissements du patrimoine à travers le pays, depuis la mobilisation des visiteurs et les programmes à leur intention, en passant par l'entretien des installations, à la conservation et même à la gestion. Près de 20 % des établissements du patrimoine ont indiqué qu'ils sont entièrement gérés par des bénévoles. On comptait plus de 114 400 bénévoles en 2017, soit une hausse de 5 % par rapport à 2015. Les bénévoles sont trois fois plus nombreux que les employés rémunérés et constituent essentiellement 75 % de la main-d'œuvre du patrimoine. Dans le cas des musées, le rapport est de près de 4 pour 1, ou 79 % de la main-d'œuvre. La répartition des bénévoles varie d'un endroit à l'autre au pays. Par exemple, en Saskatchewan les bénévoles constituent environ 90 % de la main-d'œuvre du secteur, le pourcentage de bénévoles le plus élevé au pays.

Le nombre d'heures de bénévolat a lui aussi connu une hausse en 2017, les bénévoles ayant effectué environ 6 millions d'heures de travail. Sans vouloir porter atteinte à l'impact qualitatif des bénévoles dans le secteur du patrimoine, d'un point de vue strictement quantitatif, 6 millions d'heures de bénévolat correspondent à environ 2 885 équivalents temps plein. Si l'on applique le salaire minimum à cette équation (en 2017, le salaire minimum moyen au Canada était d'environ 11,41 dollars), les services fournis totaliseraient près de 68,5 millions de dollars. La contribution des bénévoles dans ce secteur est énorme.

Fréquentation et membres

Les célébrations de Canada 150 ont donné lieu à un nombre record de visites dans les établissements patrimoniaux partout au pays en 2017. Il y a eu plus de 79 millions de visites en personne, soit une augmentation de 10 % par rapport aux 71,6 millions de visites enregistrées en 2015. La majeure partie de ces visites ont été effectuées dans des musées (plus de 36,1 millions), suivies par les sites historiques (17 millions) et les musées d'art (13,2 millions). Les zoos et les jardins botaniques ont reçu 9,7 millions de visiteurs en personne et les archives, 2,7 millions. D'un point de vue provincial et territorial, la majorité des visites ont eu lieu au Québec (plus de 26,7 millions dans l'ensemble des établissements patrimoniaux), suivi de l'Ontario (19,6 millions), de la Colombie-Britannique (9,5 millions) et de l'Alberta (8,2 millions).

Les visites en ligne des établissements du patrimoine ont également atteint des records alors que de nombreuses organisations donnent accès à du matériel en ligne et à des expériences virtuelles. Les visites en ligne se chiffraient à environ 254 millions en 2017, soit une hausse considérable de 29 % par rapport à 2015. La majorité des visites en ligne ont été effectuées dans des musées (126 millions), des archives (54,6 millions) et des musées d'art (47 millions). Les musées et les musées d'art ont continué de connaître la plus forte croissance des visites en ligne, avec respectivement 29,3 millions (30 %) et 12,5 millions (36 %) de visites depuis 2015. L'Ontario est la province qui a reçu le plus grand nombre de visites en ligne, soit 112,7 millions, suivie du Québec (62,7 millions), de la Colombie-Britannique (34 millions) et de l'Alberta (14,5 millions).

Les musées et autres établissements du patrimoine jouent un rôle clé dans la prestation de programmes éducatifs. En effet, ces établissements conçoivent et actualisent constamment leurs programmes pour appuyer les objectifs d'apprentissage des programmes de chaque niveau scolaire. Les conseils scolaires de tout le pays reconnaissent les importantes possibilités d'apprentissage qu'elles offrent, ce qui contribue à l'augmentation de la fréquentation par les groupes scolaires année après année. En 2017, le nombre de groupes scolaires visitant les établissements du patrimoine a atteint plus de 127 280 (environ 6,4 millions de visites d'élèves), une augmentation globale de 7 % ou 433 000 visites d'élèves par rapport à 2015. Les types d'établissements les plus fréquentés par les groupes scolaires étaient les musées (63 %), suivis par les musées d'art (17 %) et les lieux historiques (11 %). Alors que les visites de groupes scolaires ont globalement augmenté en 2017, les archives et les musées d'art ont connu une légère baisse de 8,5 % et de 1,7 % respectivement.

Tout comme les établissements patrimoniaux ont connu une augmentation globale de toutes les visites en personne et en ligne, on a également constaté une augmentation globale des adhésions. Les adhésions ont crû de plus de 250 660 (16 %), pour atteindre plus de 1,7 million de membres en 2017. Près de 5 % de la

population canadienne est membre d'un musée ou d'un autre type d'établissement patrimonial (remarque : selon Statistique Canada, le Canada comptait 36,5 millions d'habitants en 2017, CANSIM, tableau [Tableau 17-10-0005-01](#)). Les musées ont enregistré le plus fort nombre d'abonnement, soit plus de 872 350, et la plus forte croissance du nombre de nouveaux membres depuis 2015 (en hausse de 37 %). Les musées d'art comptaient 464 153 membres (en hausse de 1 %), et les jardins zoologiques et botaniques 228 327 membres, enregistrant une légère diminution des adhésions (en baisse de 4 %).

Objets culturels autochtones et restes ancestraux

Cette année, le segment de l'enquête qui recueille de nouvelles informations sur les activités opérationnelles et les sujets d'actualité était axé sur le nombre d'objets culturels autochtones (à l'exclusion de l'art contemporain ou d'autre matériel contemporain) et de restes ancestraux (y compris les restes partiels et les fragments) conservés dans les établissements patrimoniaux.

Dans l'ensemble, environ 26 % des établissements patrimoniaux ont déclaré qu'ils abritaient des objets culturels autochtones. Les données de l'enquête indiquaient qu'il y avait environ 6,7 millions d'objets culturels autochtones dans les établissements patrimoniaux au pays (huit des plus grands établissements du Canada possédant des collections archéologiques, détiennent 94 % de ces objets), la majorité étant située en Ontario (2,1 millions), au Québec (2 millions), au Manitoba (2 millions) et en Colombie-Britannique (près de 310 000). Près de 70 %, soit 4,7 millions d'objets culturels autochtones, étaient conservés dans des musées, tandis que près de 30 %, soit 2 millions, étaient conservés dans des sites historiques.

Quelque 1,3 % des établissements patrimoniaux ont déclaré que leurs installations abritaient des restes ancestraux autochtones. Au total, on estime à 2 500 le nombre de restes ancestraux, y compris les restes partiels et les fragments, qui étaient conservés dans des établissements patrimoniaux (trois musées détiennent 75 % de tous les restes ancestraux dans le secteur du patrimoine). La majorité se trouvait en Colombie-Britannique et en Ontario, avec respectivement 1 176 et 1 129.

Expositions

À l'occasion du 150^e anniversaire du Canada, les établissements patrimoniaux ont proposé de nombreuses nouvelles expositions aux visiteurs nationaux et internationaux mettant en valeur les récits historiques et culturels de différentes régions du pays. Le nombre d'expositions nouvellement créées est passé à plus de 8 940 en 2017, une augmentation d'environ 7 % par rapport à 2015; c'est une tendance qui se poursuit depuis des années. La majorité des nouvelles expositions ont été créées par des musées (52 %), suivis par les musées d'art (29 %) et les archives (9 %). Une autre tendance perceptible était la diminution des expositions permanentes présentées dans les établissements patrimoniaux. Les expositions permanentes ont totalisé environ 15 290 en 2017, soit une diminution de 331 par rapport à 2015. La grande majorité des expositions permanentes se trouvaient dans les musées (79 %), les lieux historiques (9 %) et les musées d'art (4 %).

Plus de 3 120 expositions ont circulé à travers le pays en 2017. La majorité d'entre elles provenaient de musées (49 %), les autres de musées d'art (29 %) et d'archives (13 %).

Les établissements patrimoniaux continuent de perfectionner et d'accroître l'accès virtuel à leurs expositions. Le nombre d'expositions en ligne en 2017 atteignait près de 3 560, une augmentation de 235 ou de 7 % par rapport à 2015. Les archives continuent de représenter la majorité des expositions en ligne (45 %), suivies par les musées (36 %) et les musées d'art (12 %). Les archives ont également connu le plus grand nombre de nouvelles expositions en ligne depuis 2015, soit 114, ce qui constituait près de la moitié de toutes les nouvelles expositions en ligne.

Demandes de recherche

Les établissements patrimoniaux fournissent fréquemment toutes sortes d'informations aux universitaires, aux chercheurs et au public. En 2017, elles ont démontré qu'elles restaient une source fiable pour la recherche et l'éducation, puisqu'elles ont répondu à plus de 1,1 million de demandes de recherche, soit une augmentation globale de 10 000 par rapport à 2015. Les archives ont été le seul type d'établissement à connaître une légère baisse par rapport à 2015, bien qu'elles ont continué à recevoir la majorité des demandes, avec plus de 791 850 (70 % de toutes les demandes) en 2017, suivies par les musées, avec 183 822 (16 % de toutes les demandes) et les musées d'art, avec 109 451 (10 % de toutes les demandes). Au niveau provincial et territorial, la majorité des demandes de recherche ont été adressées à des établissements du Québec (41 %), de l'Ontario (37 %) et de la Colombie-Britannique (7 %).

Bâtiments du patrimoine et immobilisations

Plus de la moitié (55 %) des établissements ont déclaré que leurs installations sont en bon ou en très bon état, 22 % d'entre eux indiquant que leurs installations sont très bonnes et adaptées pour l'avenir. 31 % des établissements ont répondu que les conditions sont moins qu'adéquates et nécessitent une attention particulière, tandis que 7 % disent que leurs installations approchent de la fin de leur vie utile ou sont inaptes à un service continu. Environ 7 % des répondants n'étaient pas certains ou ont indiqué que la question ne s'appliquait pas.

Lorsqu'on examine les données par province ou par territoire, la majorité des établissements des provinces de l'Atlantique semblaient bien se porter; leurs installations étaient en bon état, en très bon état et adaptées pour l'avenir (70 % à l'Île-du-Prince-Édouard, 69 % à Terre-Neuve-et-Labrador, et 63 % au Nouveau-Brunswick). D'autre part, les territoires, le Manitoba et la Colombie-Britannique ont déclaré avoir le pourcentage le plus élevé de bâtiments et autres immobilisations qui sont moins qu'adéquats, soit 56 %, 44 % et 39 % respectivement.

Dans l'ensemble, 72 % des établissements du patrimoine ont indiqué qu'ils prévoyaient d'entreprendre des projets d'infrastructure au cours des 3 prochaines années. Parmi ceux-ci, environ 20 % des établissements ont affirmé qu'ils construisaient une nouvelle installation ou agrandissaient leurs installations existantes, environ 43 % planifiaient d'améliorer leur installation actuelle (p. ex. pour améliorer la circulation des visiteurs, l'accessibilité, le stockage, les espaces muséologiques, etc.), 35 % prévoyaient des améliorations de leurs installations physiques (p. ex., CVC, éclairage, etc.) et 48 % planifiaient d'apporter des améliorations à l'expérience des visiteurs (p. ex., présentoirs, expositions). Les 28 % restants indiquaient qu'ils ne prévoyaient

entreprendre aucune amélioration à l'infrastructure (15 %) ou qu'ils ne le savaient pas/que cette question n'était pas applicable (14 %).

Consulter les tableaux du présent rapport pour une ventilation détaillée des données recueillies lors de la récente Enquête du gouvernement du Canada sur les établissements du patrimoine.

Tableau 1. Établissements du patrimoine sans but lucratif: Profil national des recettes et dépenses, selon les types d'institutions, 2017

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Galleries d'art	Musées	Lieux historiques	Archives	Zoos et jardins botaniques	Total (Canada 2017)
Produits perçus d'avance						
Gouvernement fédéral	58 243 \$	228 700 \$	106 775 \$	159 463 \$	11 851 \$	565 031 \$
Gouvernement provincial	104 062 \$	217 836 \$	38 877 \$	153 337 \$	30 010 \$	544 122 \$
Administration locale	44 594 \$	96 934 \$	13 256 \$	31 360 \$	61 599 \$	247 743 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	104 413 \$	59 159 \$	4 106 \$	11 189 \$	18 190 \$	197 056 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	12 355 \$	41 014 \$	2 894 \$	2 750 \$	8 840 \$	67 853 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	27 264 \$	51 430 \$	871 \$	2 335 \$	8 138 \$	90 038 \$
Intérêts/investissements	9 532 \$	22 355 \$	367 \$	1 445 \$	5 274 \$	38 974 \$
Total des produits perçus d'avance	360 464 \$	717 426 \$	167 146 \$	361 879 \$	143 902 \$	1 750 817 \$
Recettes gagnées						
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	4 009 \$	24 488 \$	2 843 \$	465 \$	3 693 \$	35 498 \$
Frais d'adhésion	12 777 \$	20 065 \$	880 \$	387 \$	17 787 \$	51 897 \$
Droits d'entrée	31 554 \$	143 999 \$	15 129 \$	91 \$	79 636 \$	270 408 \$
Frais de programme public	13 355 \$	49 123 \$	5 193 \$	176 \$	8 186 \$	76 033 \$
Activités de financement	16 293 \$	38 182 \$	2 533 \$	1 997 \$	2 504 \$	61 507 \$
Vente de biens et de services/marchandises	48 453 \$	113 121 \$	17 075 \$	2 657 \$	87 398 \$	268 703 \$
Autres recettes gagnées	11 741 \$	62 053 \$	7 814 \$	9 725 \$	13 860 \$	105 193 \$
Total des recettes gagnées	138 181 \$	451 031 \$	51 467 \$	15 498 \$	213 064 \$	869 240 \$
Total des revenus	498 644 \$	1 168 457 \$	218 613 \$	377 377 \$	356 965 \$	2 620 057 \$
Dépenses						
Réclame/promotion	15 297 \$	37 504 \$	2 745 \$	1 983 \$	10 330 \$	67 860 \$
Déplacement – véhicule	3 317 \$	10 697 \$	1 602 \$	1 543 \$	2 987 \$	20 145 \$
Frais d'intérêt bancaires	4 450 \$	11 837 \$	608 \$	6 912 \$	5 066 \$	28 873 \$
Fournitures et frais de bureau	6 160 \$	26 920 \$	1 350 \$	5 360 \$	8 843 \$	48 634 \$
Coûts d'occupation	39 805 \$	117 293 \$	19 781 \$	49 053 \$	23 473 \$	249 405 \$
Honoraires de consultation professionnelle	16 203 \$	45 830 \$	9 594 \$	19 308 \$	7 598 \$	98 533 \$
Formation du personnel et des bénévoles	752 \$	1 708 \$	266 \$	217 \$	806 \$	3 749 \$
Rémunération et administration	179 678 \$	443 770 \$	83 189 \$	216 836 \$	151 279 \$	1 074 751 \$
JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ¹	39 635 \$	6 942 \$	167 \$	447 \$	230 \$	47 421 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	34 654 \$	84 749 \$	56 222 \$	9 626 \$	39 770 \$	225 022 \$
Amortissement des immobilisations	39 800 \$	135 489 \$	16 356 \$	19 882 \$	34 891 \$	246 419 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	123 \$	3 849 \$	58 \$	6 \$	189 \$	4 225 \$
Autres dépenses de fonctionnement	77 722 \$	152 363 \$	26 934 \$	48 094 \$	60 242 \$	365 355 \$
Total des dépenses	457 597 \$	1 078 951 \$	218 873 \$	379 267 \$	345 704 \$	2 480 394 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	8,2%	7,7%	-0,1%	-0,5%	3,2%	5,3%

1. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 2. Établissements du patrimoine sans but lucratif: Profil national des caractéristiques de l'industrie, selon les types d'institutions, 2017

	Galeries d'art	Musées	Lieux historiques	Archives	Zoos et jardins botaniques	Total (Canada 2017)
Emploi						
Employés à plein temps (PT)	2 412	5 360	788	2 609	1 828	12 996
Employés à temps partiel (TP)	2 645	10 006	3 384	623	3 316	19 974
Travailleurs contractuels	1 612	1 752	376	184	337	4 260
Nombre de bénévoles	17 339	64 716	15 158	4 279	12 934	114 425
Heures travaillées par tous les bénévoles	774 624	3 862 063	517 453	345 783	477 837	5 977 760
Visites						
Nbre de visites	13 251 422	36 125 343	17 096 300	2 764 979	9 786 903	79 024 946
Nbre de visites sur internet	47 059 224	126 017 610	16 135 115	54 676 090	10 136 759	254 024 799
Nbre de groupes scolaires	21 390	80 237	14 212	1 988	9 457	127 284
Nbre d'adhésions	464 153	872 358	25 983	184 765	228 327	1 775 586
Artefacts et expositions						
Nbre d'objets culturels autochtones	14 094	4 709 195	2 005 249	4 691	2 500	6 735 728
Nbre de restes ancestraux autochtones	7	2 433	63	0	0	2 503
Nbre d'expositions permanentes	622	12 118	1 355	365	833	15 291
Nbre d'expositions créées	2 553	4 644	559	841	349	8 947
Nbre d'expositions itinérantes	894	1 528	142	413	149	3 126
Nbre d'expositions hébergées en ligne	427	1 291	177	1 605	58	3 557
Recherche						
Nbre de demandes de recherche	109 451	183 822	35 676	791 857	5 124	1 125 930

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 3. Établissements du patrimoine sans but lucratif: Profil national des bâtiments et des immobilisations, selon les types d'institutions, 2017

	Galleries d'art	Musées	Lieux historiques	Archives	Zoos et jardins botaniques	Total (Canada 2017) ^r
Quelle est la condition physique générale de vos bâtiments et de vos infrastructures de capital?						
Très mauvais: Les installations sont impropres à un service soutenu	0,0 %	1,6 %	1,3 %	1,3 %	0,0 %	1,3 %
Pauvre: Les installations approchent la fin de la vie utile	9,2 %	5,7 %	1,9 %	7,1 %	8,3 %	5,7 %
Passable: Les installations requièrent de l'attention	26,5 %	36,3 %	25,8 %	23,9 %	16,7 %	31,0 %
Bon: Les installations sont adéquates	33,7 %	31,2 %	34,0 %	32,3 %	45,8 %	32,4 %
Très bon: Les installations sont adaptées pour l'avenir	24,5 %	20,1 %	28,9 %	21,3 %	20,8 %	22,3 %
Je ne sais pas/sans objet	6,1 %	5,1 %	8,2 %	14,2 %	8,3 %	7,3 %
Votre institution envisage-t-elle d'entreprendre des améliorations d'infrastructure au cours des trois prochaines années?						
Oui, construction d'une nouvelle installation ou d'un agrandissement de votre installation existante	19,4 %	21,1 %	11,2 %	20,3 %	47,8 %	19,8 %
Oui, amélioration de votre installation actuelle (amélioration du débit des visiteurs, accessibilité, entreposage, espaces de conservation)	41,8 %	46,2 %	45,3 %	24,8 %	65,2 %	42,8 %
Oui, améliorations apportées à l'aménagement physique de votre installation (c.-à-d. CVC, éclairage)	38,8 %	36,5 %	37,9 %	18,3 %	56,5 %	34,6 %
Oui, amélioration de l'expérience des visiteurs (expositions)	29,6 %	56,1 %	61,5 %	13,1 %	69,6 %	47,9 %
Non, mon établissement ne prévoit pas de procéder à des mises à niveau au cours des trois prochaines années	15,3 %	11,9 %	10,6 %	28,1 %	8,7 %	14,6 %
Je ne sais pas/sans objet	16,3 %	10,1 %	14,3 %	25,5 %	4,3 %	13,9 %

r. Révision des données précédentes

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués

Tableau 4. Musées d'art sans but lucratif: Profil des recettes et dépenses, 2017

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2017)
Produits perçus d'avance												
Gouvernement fédéral	222 \$	X	519 \$	314 \$	4 067 \$	44 230 \$	734 \$	3 464 \$	995 \$	3 228 \$	X	58 243 \$
Gouvernement provincial	219 \$	X	2 751 \$	1 171 \$	52 979 \$	29 067 \$	3 413 \$	2 934 \$	3 569 \$	4 739 \$	X	104 062 \$
Administration locale	22 \$	X	47 \$	384 \$	3 256 \$	19 548 \$	866 \$	6 672 \$	5 305 \$	8 483 \$	X	44 594 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	19 \$	X	248 \$	5 412 \$	17 461 \$	60 144 \$	2 364 \$	3 093 \$	3 274 \$	12 378 \$	X	104 413 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	38 \$	X	200 \$	30 \$	3 292 \$	4 359 \$	223 \$	809 \$	330 \$	2 999 \$	X	12 355 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	0 \$	X	X	8 \$	9 010 \$	12 348 \$	168 \$	2 673 \$	37 \$	2 977 \$	X	27 264 \$
Intérêts/Investissements	0 \$	X	X	1 871 \$	3 176 \$	2 184 \$	65 \$	387 \$	631 \$	1 209 \$	X	9 532 \$
Total des produits perçus d'avance	520 \$	X	3 805 \$	9 191 \$	93 240 \$	171 880 \$	7 832 \$	20 032 \$	14 142 \$	36 013 \$	X	360 464 \$
Recettes gagnées												
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	7 \$	X	70 \$	242 \$	620 \$	1 219 \$	95 \$	128 \$	281 \$	1 346 \$	X	4 009 \$
Frais d'adhésion	1 \$	X	59 \$	48 \$	4 474 \$	6 173 \$	135 \$	72 \$	263 \$	1 546 \$	X	12 777 \$
Droits d'entrée	X	X	111 \$	50 \$	14 397 \$	11 400 \$	342 \$	465 \$	321 \$	4 424 \$	X	31 554 \$
Frais de programme public	X	X	560 \$	256 \$	4 864 \$	5 448 \$	214 \$	186 \$	1 060 \$	734 \$	X	13 355 \$
Activités de financement	29 \$	X	473 \$	319 \$	626 \$	8 645 \$	392 \$	366 \$	1 322 \$	3 916 \$	X	16 293 \$
Vente de biens et de services/marchandises	91 \$	X	189 \$	372 \$	7 215 \$	29 426 \$	1 808 \$	946 \$	1 488 \$	6 159 \$	X	48 453 \$
Autres recettes gagnées	17 \$	X	689 \$	341 \$	2 316 \$	4 010 \$	617 \$	709 \$	1 239 \$	1 643 \$	X	11 741 \$
Total des recettes gagnées	146 \$	X	2 151 \$	1 628 \$	34 512 \$	66 321 \$	3 604 \$	2 872 \$	5 975 \$	19 768 \$	X	138 181 \$
Total des revenus	665 \$	X	5 955 \$	10 819 \$	127 753 \$	238 201 \$	11 436 \$	22 904 \$	20 116 \$	55 781 \$	X	498 644 \$
Dépenses												
Réclame/promotion	8 \$	X	163 \$	175 \$	4 476 \$	7 129 \$	303 \$	643 \$	461 \$	1 857 \$	X	15 297 \$
Déplacement – véhicule	18 \$	X	102 \$	40 \$	487 \$	1 679 \$	163 \$	210 \$	186 \$	396 \$	X	3 317 \$
Frais d'intérêt bancaires	4 \$	X	18 \$	24 \$	2 581 \$	1 091 \$	114 \$	30 \$	128 \$	457 \$	X	4 450 \$
Fournitures et frais de bureau	7 \$	X	79 \$	157 \$	999 \$	3 264 \$	127 \$	392 \$	392 \$	712 \$	X	6 160 \$
Coûts d'occupation	80 \$	X	285 \$	511 \$	9 849 \$	20 375 \$	584 \$	2 315 \$	2 244 \$	3 187 \$	X	39 805 \$
Honoraires de consultation professionnelle	8 \$	X	104 \$	272 \$	5 617 \$	7 148 \$	335 \$	756 \$	443 \$	1 382 \$	X	16 203 \$
Formation du personnel et des bénévoles	0 \$	X	1 \$	0 \$	120 \$	446 \$	6 \$	34 \$	24 \$	120 \$	X	752 \$
Rémunération et administration JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ²	260 \$	X	2 924 \$	2 677 \$	38 652 \$	91 965 \$	4 553 \$	7 873 \$	7 977 \$	20 359 \$	X	179 678 \$
	0 \$	X	18 \$	2 852 \$	10 385 \$	25 459 \$	0 \$	22 \$	73 \$	827 \$	X	39 635 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	23 \$	X	17 \$	229 \$	2 501 \$	25 378 \$	5 \$	2 235 \$	1 222 \$	2 810 \$	X	34 654 \$
Amortissement des immobilisations	3 \$	X	12 \$	718 \$	10 773 \$	23 126 \$	283 \$	264 \$	2 494 \$	1 902 \$	X	39 800 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	0 \$	X	0 \$	1 \$	15 \$	15 \$	0 \$	0 \$	0 \$	92 \$	X	123 \$
Autres dépenses de fonctionnement	240 \$	X	2 103 \$	1 052 \$	29 071 \$	13 669 \$	3 632 \$	7 941 \$	3 831 \$	14 779 \$	X	77 722 \$
Total des dépenses	651 \$	X	5 826 \$	8 707 \$	115 526 \$	220 745 \$	10 105 \$	22 713 \$	19 476 \$	48 880 \$	X	457 597 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	2,1 %	X	2,2 %	19,5 %	9,6 %	7,3 %	11,6 %	0,8 %	3,2 %	12,4 %	X	8,2 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / 2. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 5. Musées d'art sans but lucratif: Profil des caractéristiques de l'industrie, 2017

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2017)
Emploi												
Employés à plein temps (PT)	4	X	40	47	591	1 144	65	100	109	278	X	2 412
Employés à temps partiel (TP)	20	X	48	56	596	969	131	154	135	482	X	2 645
Travailleurs contractuels	18	X	10	25	430	670	160	112	28	156	X	1 612
Nombre de bénévoles	70	X	331	276	1 488	9 176	578	880	1 119	3 320	X	17 339
Heures travaillées par tous les bénévoles	7 563	X	31 749	10 500	78 583	489 101	14 130	19 044	44 947	77 823	X	774 624
Visites												
N ^{bre} de visites	59 375	X	111 154	127 870	3 398 167	4 700 150	381 872	993 343	1 513 169	1 901 606	X	13 251 422
N ^{bre} de visites sur internet	X	X	522 000	425 832	7 007 873	28 116 055	945 257	1 549 360	560 171	7 932 676	X	47 059 224
N ^{bre} de groupes scolaires	57	X	400	299	7 192	8 509	589	1 132	1 154	2 002	X	21 390
N ^{bre} d'adhésions	287	X	2 767	1 790	206 189	179 640	5 177	8 570	8 353	51 230	X	464 153
Artefacts et expositions												
Nbre d'objets culturels autochtones	0	X	0	150	12 194	1 158	50	269	0	272	X	14 094
Nbre de restes ancestraux autochtones	0	X	0	0	0	0	0	0	0	7	X	7
N ^{bre} d'expositions permanentes	25	X	13	5	68	198	19	77	80	133	X	622
N ^{bre} d'expositions créées	30	X	47	75	330	1 166	78	170	149	471	X	2 553
N ^{bre} d'expositions itinérantes	2	X	7	8	291	431	5	23	98	30	X	894
N ^{bre} d'expositions hébergées en ligne	3	X	0	1	26	222	22	31	12	89	X	427
Recherche												
N ^{bre} de demandes de recherche	175	X	217	69	5 275	98 931	1 556	187	417	2 625	X	109 451

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 6. Musées d'art sans but lucratif: Profil des bâtiments et des immobilisations, 2017

	Terre-Neuve-et-Labrador ^f	Île-du-Prince-Édouard ^f	Nouvelle-Écosse ^f	Nouveau-Brunswick ^f	Québec ^f	Ontario ^f	Manitoba ^f	Saskatchewan ^f	Alberta ^f	Colombie-Britannique ^f	Territoires ^{1f}	Total (Canada 2017) ^f
Quelle est la condition physique générale de vos bâtiments et de vos infrastructures de capital?												
Très mauvais: Les installations sont impropres à un service soutenu	X	X	X	X	0,0 %	0,0 %	X	0,0 %	0,0 %	0,0 %	X	0,0 %
Pauvre: Les installations approchent la fin de la vie utile	X	X	X	X	0,0 %	6,1 %	X	0,0 %	22,2 %	21,4 %	X	9,2 %
Passable: Les installations requièrent de l'attention	X	X	X	X	31,8 %	24,2 %	X	42,9 %	0,0 %	35,7 %	X	26,5 %
Bon: Les installations sont adéquates	X	X	X	X	36,4 %	39,4 %	X	28,6 %	22,2 %	28,6 %	X	33,7 %
Très bon: Les installations sont adaptées pour l'avenir	X	X	X	X	18,2 %	24,2 %	X	28,6 %	44,4 %	14,3 %	X	24,5 %
Je ne sais pas/sans objet	X	X	X	X	13,6 %	6,1 %	X	0,0 %	11,1 %	0,0 %	X	6,1 %
Votre institution envisage-t-elle d'entreprendre des améliorations d'infrastructure au cours des trois prochaines années?												
Oui, construction d'une nouvelle installation ou d'un agrandissement de votre installation existante	X	X	X	X	27,3 %	18,2 %	X	14,3 %	11,1 %	21,4 %	X	19,4 %
Oui, amélioration de votre installation actuelle (amélioration du débit des visiteurs, accessibilité, entreposage, espaces de conservation)	X	X	X	X	31,8 %	48,5 %	X	14,3 %	55,6 %	50,0 %	X	41,8 %
Oui, améliorations apportées à l'aménagement physique de votre installation (c.-à-d. CVC, éclairage)	X	X	X	X	31,8 %	57,6 %	X	14,3 %	33,3 %	21,4 %	X	38,8 %
Oui, amélioration de l'expérience des visiteurs (expositions)	X	X	X	X	22,7 %	42,4 %	X	14,3 %	44,4 %	14,3 %	X	29,6 %
Non, mon établissement ne prévoit pas de procéder à des mises à niveau au cours des trois prochaines années	X	X	X	X	27,3 %	9,1 %	X	14,3 %	0,0 %	21,4 %	X	15,3 %
Je ne sais pas/sans objet	X	X	X	X	18,2 %	12,1 %	X	42,9 %	11,1 %	14,3 %	X	16,3 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 7. Musées sans but lucratif: Profil des recettes et dépenses, 2017

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Terre-Neuve-et- Labrador	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	Colombie- Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2017)
Produits perçus d'avance												
Gouvernement fédéral	1 412 \$	239 \$	14 485 \$	772 \$	98 959 \$	73 403 \$	27 857 \$	1 027 \$	6 700 \$	3 057 \$	790 \$	228 700 \$
Gouvernement provincial	8 253 \$	1 158 \$	11 510 \$	4 775 \$	49 394 \$	67 784 \$	4 997 \$	10 090 \$	28 790 \$	19 719 \$	11 364 \$	217 836 \$
Administration locale	658 \$	582 \$	2 666 \$	1 251 \$	20 111 \$	28 691 \$	3 690 \$	1 545 \$	20 207 \$	17 052 \$	480 \$	96 934 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	1 291 \$	76 \$	2 477 \$	789 \$	6 572 \$	27 229 \$	4 766 \$	2 245 \$	7 999 \$	5 646 \$	68 \$	59 159 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	1 886 \$	30 \$	701 \$	290 \$	4 894 \$	17 697 \$	1 635 \$	1 842 \$	7 807 \$	4 223 \$	7 \$	41 014 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	20 \$	8 \$	1 445 \$	168 \$	18 796 \$	26 617 \$	1 779 \$	56 \$	604 \$	1 939 \$	0 \$	51 430 \$
Intérêts/investissements	103 \$	17 \$	599 \$	136 \$	7 690 \$	8 685 \$	319 \$	96 \$	3 586 \$	1 120 \$	4 \$	22 355 \$
Total des produits perçus d'avance	13 622 \$	2 110 \$	33 883 \$	8 181 \$	206 416 \$	250 106 \$	45 044 \$	16 902 \$	75 692 \$	52 756 \$	12 714 \$	717 426 \$
Recettes gagnées												
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	453 \$	22 \$	682 \$	68 \$	3 595 \$	9 244 \$	892 \$	939 \$	3 974 \$	4 561 \$	59 \$	24 488 \$
Frais d'adhésion	135 \$	1 \$	333 \$	38 \$	2 955 \$	8 979 \$	565 \$	430 \$	3 617 \$	2 982 \$	30 \$	20 065 \$
Droits d'entrée	1 434 \$	264 \$	3 878 \$	705 \$	29 560 \$	52 854 \$	5 006 \$	1 683 \$	25 716 \$	22 081 \$	819 \$	143 999 \$
Frais de programme public	243 \$	48 \$	1 133 \$	244 \$	8 127 \$	18 039 \$	1 079 \$	66 \$	17 253 \$	2 834 \$	58 \$	49 123 \$
Activités de financement	595 \$	60 \$	2 518 \$	745 \$	4 801 \$	18 675 \$	2 241 \$	1 614 \$	2 910 \$	3 844 \$	180 \$	38 182 \$
Vente de biens et de services/marchandises	2 226 \$	437 \$	4 047 \$	796 \$	17 159 \$	49 397 \$	3 444 \$	5 517 \$	19 128 \$	10 620 \$	348 \$	113 121 \$
Autres recettes gagnées	486 \$	42 \$	722 \$	596 \$	27 129 \$	18 590 \$	1 360 \$	4 586 \$	4 824 \$	2 869 \$	848 \$	62 053 \$
Total des recettes gagnées	5 572 \$	875 \$	13 313 \$	3 192 \$	93 325 \$	175 777 \$	14 586 \$	14 837 \$	77 422 \$	49 791 \$	2 342 \$	451 031 \$
Total des revenus	19 194 \$	2 985 \$	47 196 \$	11 373 \$	299 741 \$	425 883 \$	59 630 \$	31 739 \$	153 114 \$	102 547 \$	15 056 \$	1 168 457 \$
Dépenses												
Réclame/promotion	714 \$	97 \$	1 659 \$	195 \$	6 416 \$	17 309 \$	2 015 \$	1 112 \$	4 725 \$	3 116 \$	146 \$	37 504 \$
Déplacement – véhicule	174 \$	12 \$	415 \$	237 \$	2 698 \$	4 222 \$	879 \$	143 \$	684 \$	934 \$	299 \$	10 697 \$
Frais d'intérêt bancaires	88 \$	12 \$	257 \$	63 \$	4 025 \$	5 053 \$	195 \$	190 \$	954 \$	955 \$	46 \$	11 837 \$
Fournitures et frais de bureau	217 \$	43 \$	775 \$	236 \$	4 453 \$	11 690 \$	1 586 \$	961 \$	4 160 \$	2 542 \$	256 \$	26 920 \$
Coûts d'occupation	2 665 \$	214 \$	5 265 \$	1 097 \$	33 580 \$	46 079 \$	6 365 \$	2 576 \$	9 688 \$	8 814 \$	949 \$	117 293 \$
Honoraires de consultation professionnelle	303 \$	8 \$	862 \$	599 \$	14 846 \$	16 005 \$	1 855 \$	602 \$	6 047 \$	2 796 \$	1 906 \$	45 830 \$
Formation du personnel et des bénévoles	55 \$	14 \$	73 \$	44 \$	125 \$	657 \$	59 \$	42 \$	270 \$	356 \$	15 \$	1 708 \$
Rémunération et administration JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ²	8 \$	0 \$	43 \$	67 \$	379 \$	4 522 \$	588 \$	20 \$	1 048 \$	267 \$	1 \$	6 942 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	531 \$	41 \$	1 964 \$	517 \$	21 720 \$	38 519 \$	3 150 \$	926 \$	12 883 \$	4 154 \$	343 \$	84 749 \$
Amortissement des immobilisations	1 627 \$	0 \$	4 155 \$	165 \$	34 728 \$	52 733 \$	18 065 \$	2 106 \$	15 159 \$	6 543 \$	208 \$	135 489 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	0 \$	0 \$	1 \$	5 \$	1 \$	3 797 \$	13 \$	0 \$	4 \$	28 \$	0 \$	3 849 \$
Autres dépenses de fonctionnement	3 549 \$	277 \$	4 090 \$	1 875 \$	47 909 \$	43 516 \$	4 932 \$	7 152 \$	18 039 \$	19 725 \$	1 300 \$	152 363 \$
Total des dépenses	16 780 \$	2 067 \$	37 294 \$	10 647 \$	267 565 \$	407 137 \$	61 458 \$	29 148 \$	136 375 \$	96 513 \$	13 969 \$	1 078 951 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	12,6 %	30,8 %	21,0 %	6,4 %	10,7 %	4,4 %	-3,1 %	8,2 %	10,9 %	5,9 %	7,2 %	7,7 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / 2. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 8. Musées sans but lucratif: Profil des caractéristiques de l'industrie, 2017

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2017)
Emploi												
Employés à plein temps (PT)	93	15	228	65	1 309	1 663	282	198	803	607	96	5 360
Employés à temps partiel (TP)	353	87	673	268	1 895	2 562	409	523	1 857	1 278	102	10 006
Travailleurs contractuels	70	37	62	57	339	557	56	41	227	239	66	1 752
Nombre de bénévoles	1 912	441	3 136	1 215	5 693	19 561	6 530	10 055	8 462	7 469	243	64 716
Heures travaillées par tous les bénévoles	88 408	9 898	176 708	94 228	268 977	1 600 266	308 841	284 197	505 531	518 563	6 447	3 862 063
Visites												
N ^{bre} de visites	481 839	166 784	1 707 870	268 015	11 070 934	10 277 786	2 074 598	1 363 451	4 025 873	4 340 991	347 202	36 125 343
N ^{bre} de visites sur internet	646 555	19 287	3 297 365	2 907 000	27 655 151	56 080 772	4 185 431	1 645 589	8 769 040	20 604 806	206 615	126 017 610
N ^{bre} de groupes scolaires	1 020	227	1 643	706	17 300	25 824	5 480	4 523	11 721	11 200	593	80 237
N ^{bre} d'adhésions	3 455	304	17 842	4 536	69 674	542 789	39 773	21 553	83 798	86 001	2 633	872 358
Artefacts et expositions												
Nbre d'objets culturels autochtones	349	0	5 549	203	37 931	2 190 835	2 015 424	36 657	6 114	307 805	108 328	4 709 195
Nbre de restes ancestraux autochtones	110	0	0	0	12	1 129	0	0	0	1 169	13	2 433
N ^{bre} d'expositions permanentes	659	122	965	495	608	2 481	1 053	1 680	2 232	1 545	279	12 118
N ^{bre} d'expositions créées	165	30	430	176	354	1 303	490	353	797	507	40	4 644
N ^{bre} d'expositions itinérantes	3	6	17	53	376	570	127	119	90	160	7	1 528
N ^{bre} d'expositions hébergées en ligne	29	5	67	24	292	283	76	92	222	134	68	1 291
Recherche												
N ^{bre} de demandes de recherche	2 791	2 665	13 469	6 145	32 438	64 322	3 445	3 155	23 056	30 796	1 540	183 822

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 9. Musées sans but lucratif: Profil des bâtiments et des immobilisations, 2017

	Terre-Neuve-et-Labrador ^f	Île-du-Prince-Édouard ^f	Nouvelle-Écosse ^f	Nouveau-Brunswick ^f	Québec ^f	Ontario ^f	Manitoba ^f	Saskatchewan ^f	Alberta ^f	Colombie-Britannique ^f	Territoires ^{1f}	Total (Canada 2017) ^f
Quelle est la condition physique générale de vos bâtiments et de vos infrastructures de capital?												
Très mauvais: Les installations sont impropres à un service soutenu	4,5 %	9,1 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	2,5 %	0,0 %	2,2 %	0,0 %	2,7 %	0,0 %	1,6 %
Pauvre: Les installations approchent la fin de la vie utile	0,0 %	0,0 %	0,0 %	16,7 %	9,1 %	9,2 %	0,0 %	4,4 %	1,6 %	6,7 %	11,1 %	5,7 %
Passable: Les installations requièrent de l'attention	27,3 %	18,2 %	39,6 %	25,0 %	45,5 %	33,6 %	39,5 %	31,1 %	39,3 %	38,7 %	44,4 %	36,3 %
Bon: Les installations sont adéquates	27,3 %	18,2 %	35,4 %	29,2 %	27,3 %	31,9 %	31,6 %	44,4 %	31,1 %	25,3 %	33,3 %	31,2 %
Très bon: Les installations sont adaptées pour l'avenir	36,4 %	54,5 %	22,9 %	29,2 %	14,5 %	16,8 %	15,8 %	13,3 %	23,0 %	20,0 %	11,1 %	20,1 %
Je ne sais pas/sans objet	4,5 %	0,0 %	2,1 %	0,0 %	3,6 %	5,9 %	13,2 %	4,4 %	4,9 %	6,7 %	0,0 %	5,1 %
Votre institution envisage-t-elle d'entreprendre des améliorations d'infrastructure au cours des trois prochaines années?												
Oui, construction d'une nouvelle installation ou d'un agrandissement de votre installation existante	11,5 %	0,0 %	12,0 %	13,8 %	31,5 %	21,7 %	13,5 %	11,1 %	27,1 %	32,0 %	30,0 %	21,1 %
Oui, amélioration de votre installation actuelle (amélioration du débit des visiteurs, accessibilité, entreposage, espaces de conservation)	34,6 %	38,5 %	48,0 %	34,5 %	51,9 %	55,7 %	37,8 %	35,6 %	47,5 %	48,0 %	30,0 %	46,2 %
Oui, améliorations apportées à l'aménagement physique de votre installation (c.-à-d. CVC, éclairage)	19,2 %	23,1 %	34,0 %	24,1 %	46,3 %	47,0 %	29,7 %	31,1 %	30,5 %	40,0 %	30,0 %	36,5 %
Oui, amélioration de l'expérience des visiteurs (expositions)	50,0 %	69,2 %	50,0 %	44,8 %	61,1 %	61,7 %	48,6 %	57,8 %	61,0 %	50,7 %	60,0 %	56,1 %
Non, mon établissement ne prévoit pas de procéder à des mises à niveau au cours des trois prochaines années	15,4 %	0,0 %	12,0 %	27,6 %	11,1 %	7,8 %	13,5 %	11,1 %	15,3 %	12,0 %	0,0 %	11,9 %
Je ne sais pas/sans objet	11,5 %	15,4 %	8,0 %	6,9 %	7,4 %	11,3 %	16,2 %	8,9 %	11,9 %	8,0 %	10,0 %	10,1 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 10. Lieux historiques sans but lucratif: Profil des recettes et dépenses, 2017

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Terre-Neuve-et- Labrador	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	Colombie- Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2017)
Produits perçus d'avance												
Gouvernement fédéral	7 305 \$	1 656 \$	26 097 \$	2 010 \$	21 988 \$	12 584 \$	176 \$	4 953 \$	5 156 \$	15 296 \$	9 553 \$	106 775 \$
Gouvernement provincial	2 349 \$	291 \$	2 920 \$	3 573 \$	2 272 \$	12 884 \$	161 \$	2 419 \$	3 996 \$	7 010 \$	1 003 \$	38 877 \$
Administration locale	28 \$	39 \$	61 \$	218 \$	2 486 \$	5 617 \$	193 \$	1 828 \$	1 978 \$	701 \$	108 \$	13 256 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	79 \$	29 \$	35 \$	263 \$	288 \$	1 271 \$	145 \$	1 233 \$	621 \$	136 \$	7 \$	4 106 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	21 \$	3 \$	32 \$	77 \$	875 \$	252 \$	41 \$	225 \$	843 \$	527 \$	0 \$	2 894 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	2 \$	0 \$	1 \$	0 \$	578 \$	162 \$	3 \$	28 \$	79 \$	18 \$	0 \$	871 \$
Intérêts/investissements	7 \$	9 \$	12 \$	77 \$	45 \$	103 \$	16 \$	33 \$	48 \$	15 \$	0 \$	367 \$
Total des produits perçus d'avance	9 791 \$	2 028 \$	29 157 \$	6 218 \$	28 532 \$	32 871 \$	735 \$	10 719 \$	12 721 \$	23 704 \$	10 671 \$	167 146 \$
Recettes gagnées												
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	76 \$	0 \$	154 \$	63 \$	496 \$	894 \$	146 \$	222 \$	543 \$	244 \$	4 \$	2 843 \$
Frais d'adhésion	6 \$	38 \$	2 \$	198 \$	231 \$	89 \$	76 \$	10 \$	155 \$	74 \$	0 \$	880 \$
Droits d'entrée	274 \$	0 \$	212 \$	505 \$	2 571 \$	5 244 \$	X	46 \$	2 912 \$	3 326 \$	X	15 129 \$
Frais de programme public	65 \$	0 \$	552 \$	104 \$	1 460 \$	850 \$	X	136 \$	1 004 \$	514 \$	X	5 193 \$
Activités de financement	92 \$	19 \$	94 \$	143 \$	472 \$	851 \$	176 \$	143 \$	398 \$	128 \$	17 \$	2 533 \$
Vente de biens et de services/marchandises	2 458 \$	634 \$	1 424 \$	830 \$	2 447 \$	2 466 \$	83 \$	1 142 \$	1 866 \$	3 663 \$	62 \$	17 075 \$
Autres recettes gagnées	85 \$	189 \$	126 \$	124 \$	2 545 \$	560 \$	141 \$	1 671 \$	290 \$	1 953 \$	131 \$	7 814 \$
Total des recettes gagnées	3 057 \$	880 \$	2 564 \$	1 966 \$	10 222 \$	10 953 \$	1 072 \$	3 370 \$	7 169 \$	9 902 \$	312 \$	51 467 \$
Total des revenus	12 848 \$	2 908 \$	31 722 \$	8 183 \$	38 753 \$	43 825 \$	1 806 \$	14 089 \$	19 890 \$	33 605 \$	10 983 \$	218 613 \$
Dépenses												
Réclame/promotion	105 \$	10 \$	104 \$	174 \$	769 \$	486 \$	4 \$	243 \$	324 \$	514 \$	12 \$	2 745 \$
Déplacement – véhicule	133 \$	2 \$	120 \$	24 \$	330 \$	171 \$	0 \$	219 \$	225 \$	265 \$	113 \$	1 602 \$
Frais d'intérêt bancaires	104 \$	2 \$	37 \$	10 \$	176 \$	45 \$	8 \$	36 \$	44 \$	146 \$	0 \$	608 \$
Fournitures et frais de bureau	94 \$	9 \$	113 \$	39 \$	178 \$	253 \$	20 \$	150 \$	117 \$	370 \$	8 \$	1 350 \$
Coûts d'occupation	295 \$	62 \$	1 389 \$	1 106 \$	3 721 \$	9 548 \$	21 \$	393 \$	2 086 \$	987 \$	172 \$	19 781 \$
Honoraires de consultation professionnelle	563 \$	22 \$	1 601 \$	155 \$	2 256 \$	1 236 \$	20 \$	817 \$	1 294 \$	501 \$	1 128 \$	9 594 \$
Formation du personnel et des bénévoles	70 \$	1 \$	33 \$	14 \$	26 \$	48 \$	0 \$	29 \$	15 \$	30 \$	0 \$	266 \$
Rémunération et administration JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ²	5 171 \$	817 \$	12 648 \$	2 976 \$	17 816 \$	16 407 \$	402 \$	5 044 \$	8 948 \$	9 885 \$	3 074 \$	83 189 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	0 \$	0 \$	4 \$	0 \$	3 \$	3 \$	5 \$	114 \$	0 \$	37 \$	0 \$	167 \$
	3 149 \$	161 \$	12 987 \$	2 022 \$	6 972 \$	7 829 \$	12 \$	3 522 \$	2 651 \$	11 159 \$	5 759 \$	56 222 \$
Amortissement des immobilisations	755 \$	0 \$	2 404 \$	445 \$	4 356 \$	2 552 \$	1 445 \$	1 817 \$	885 \$	1 230 \$	468 \$	16 356 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	34 \$	0 \$	0 \$	24 \$	0 \$	0 \$	58 \$
Autres dépenses de fonctionnement	3 344 \$	1 349 \$	1 775 \$	1 520 \$	5 041 \$	4 097 \$	377 \$	960 \$	1 644 \$	6 266 \$	561 \$	26 934 \$
Total des dépenses	13 784 \$	2 434 \$	33 215 \$	8 484 \$	41 644 \$	42 708 \$	2 315 \$	13 345 \$	18 257 \$	31 392 \$	11 295 \$	218 873 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	-7,3 %	16,3 %	-4,7 %	-3,7 %	-7,5 %	2,5 %	-28,2 %	5,3 %	8,2 %	6,6 %	-2,8 %	-0,1 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / 2. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 11. Lieux historiques sans but lucratif: Profil des caractéristiques de l'industrie, 2017

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2017)
Emploi												
Employés à plein temps (PT)	28	16	71	29	245	132	6	39	107	101	15	788
Employés à temps partiel (TP)	276	64	546	131	599	785	46	181	288	396	71	3 384
Travailleurs contractuels	7	X	25	23	69	9	10	4	157	56	X	376
Nombre de bénévoles	248	X	1 693	310	1 651	4 448	622	1 913	1 810	2 110	X	15 158
Heures travaillées par tous les bénévoles	21 428	X	42 288	17 926	111 080	147 869	14 602	32 599	31 188	88 826	X	517 453
Visites												
N ^{bre} de visites	773 270	X	1 855 294	276 884	7 710 430	1 989 089	669 634	1 114 010	890 426	1 092 477	X	17 096 300
N ^{bre} de visites sur internet	656 664	X	1 692 124	218 821	3 479 187	4 489 244	1 016 297	286 034	1 965 406	2 250 580	X	16 135 115
N ^{bre} de groupes scolaires	254	X	687	181	3 746	4 236	521	829	1 999	1 506	X	14 212
N ^{bre} d'adhésions	373	X	1 687	1 101	12 198	5 379	156	293	1 997	2 608	X	25 983
Artefacts et expositions												
Nbre d'objets culturels autochtones	572	0	11	417	2 000 878	580	184	0	408	1 699	X	2 005 249
Nbre de restes ancestraux autochtones	0	0	0	0	23	0	6	0	34	0	X	63
N ^{bre} d'expositions permanentes	70	X	74	145	167	254	184	45	159	237	X	1 355
N ^{bre} d'expositions créées	36	X	48	64	83	130	64	27	71	34	X	559
N ^{bre} d'expositions itinérantes	0	X	0	0	91	16	8	2	14	11	X	142
N ^{bre} d'expositions hébergées en ligne	57	X	0	0	10	30	X	2	9	10	X	177
Recherche												
N ^{bre} de demandes de recherche	526	X	365	4 818	12 550	12 454	X	93	1 046	3 775	X	35 676

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 12. Lieux historiques sans but lucratif: Profil des bâtiments et des immobilisations, 2017

	Terre-Neuve-et-Labrador ^r	Île-du-Prince-Édouard ^r	Nouvelle-Écosse ^r	Nouveau-Brunswick ^r	Québec ^r	Ontario ^r	Manitoba ^r	Saskatchewan ^r	Alberta ^r	Colombie-Britannique ^r	Territoires ^{1r}	Total (Canada 2017) ^r
Quelle est la condition physique générale de vos bâtiments et de vos infrastructures de capital?												
Très mauvais: Les installations sont impropres à un service soutenu	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	2,8 %	0,0 %	X	0,0 %	0,0 %	7,7 %	X	1,3 %
Pauvre: Les installations approchent la fin de la vie utile	0,0 %	0,0 %	8,3 %	0,0 %	2,8 %	0,0 %	X	9,1 %	0,0 %	0,0 %	X	1,9 %
Passable: Les installations requièrent de l'attention	5,3 %	33,3 %	33,3 %	50,0 %	22,2 %	25,0 %	X	27,3 %	27,3 %	23,1 %	X	25,8 %
Bon: Les installations sont adéquates	21,1 %	16,7 %	25,0 %	16,7 %	44,4 %	53,6 %	X	54,5 %	27,3 %	15,4 %	X	34,0 %
Très bon: Les installations sont adaptées pour l'avenir	68,4 %	50,0 %	25,0 %	33,3 %	22,2 %	14,3 %	X	9,1 %	31,8 %	30,8 %	X	28,9 %
Je ne sais pas/sans objet	5,3 %	0,0 %	8,3 %	0,0 %	5,6 %	7,1 %	X	0,0 %	13,6 %	23,1 %	X	8,2 %
Votre institution envisage-t-elle d'entreprendre des améliorations d'infrastructure au cours des trois prochaines années?												
Oui, construction d'une nouvelle installation ou d'un agrandissement de votre installation existante	5,3 %	25,0 %	8,3 %	33,3 %	2,8 %	10,7 %	X	18,2 %	4,5 %	35,7 %	X	11,2 %
Oui, amélioration de votre installation actuelle (amélioration du débit des visiteurs, accessibilité, entreposage, espaces de conservation)	78,9 %	37,5 %	58,3 %	50,0 %	27,8 %	39,3 %	X	36,4 %	36,4 %	57,1 %	X	45,3 %
Oui, améliorations apportées à l'aménagement physique de votre installation (c.-à-d. CVC, éclairage)	68,4 %	62,5 %	25,0 %	50,0 %	36,1 %	35,7 %	X	18,2 %	18,2 %	35,7 %	X	37,9 %
Oui, amélioration de l'expérience des visiteurs (expositions)	78,9 %	50,0 %	50,0 %	83,3 %	55,6 %	67,9 %	X	54,5 %	54,5 %	64,3 %	X	61,5 %
Non, mon établissement ne prévoit pas de procéder à des mises à niveau au cours des trois prochaines années	5,3 %	0,0 %	16,7 %	0,0 %	13,9 %	7,1 %	X	18,2 %	18,2 %	7,1 %	X	10,6 %
Je ne sais pas/sans objet	5,3 %	0,0 %	25,0 %	16,7 %	16,7 %	14,3 %	X	9,1 %	13,6 %	21,4 %	X	14,3 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 13. Archives sans but lucratif: Profil des recettes et dépenses, 2017

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Terre-Neuve-et- Labrador	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	Colombie- Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2017)
Produits perçus d'avance												
Gouvernement fédéral	X	0 \$	266 \$	46 \$	138 346 \$	20 501 \$	60 \$	86 \$	11 \$	143 \$	X	159 463 \$
Gouvernement provincial	X	1 879 \$	3 236 \$	3 111 \$	77 367 \$	42 703 \$	5 934 \$	6 108 \$	5 230 \$	4 797 \$	X	153 337 \$
Administration locale	X	257 \$	348 \$	13 \$	15 047 \$	9 013 \$	11 \$	770 \$	2 310 \$	2 919 \$	X	31 360 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	X	X	49 \$	X	619 \$	7 806 \$	421 \$	399 \$	318 \$	1 563 \$	X	11 189 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	X	0 \$	102 \$	237 \$	12 \$	290 \$	1 260 \$	29 \$	63 \$	719 \$	X	2 750 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	X	X	139 \$	X	594 \$	1 103 \$	98 \$	0 \$	116 \$	284 \$	X	2 335 \$
Intérêts/investissements	X	0 \$	X	X	1 009 \$	181 \$	0 \$	39 \$	49 \$	167 \$	X	1 445 \$
Total des produits perçus d'avance	X	2 135 \$	4 140 \$	3 421 \$	232 994 \$	81 598 \$	7 786 \$	7 431 \$	8 096 \$	10 592 \$	X	361 879 \$
Recettes gagnées												
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	X	0 \$	42 \$	16 \$	0 \$	222 \$	23 \$	0 \$	46 \$	116 \$	X	465 \$
Frais d'adhésion	X	0 \$	0 \$	0 \$	81 \$	254 \$	0 \$	10 \$	3 \$	39 \$	X	387 \$
Droits d'entrée	X	0 \$	30 \$	0 \$	16 \$	31 \$	3 \$	13 \$	0 \$	0 \$	X	91 \$
Frais de programme public	X	0 \$	6 \$	0 \$	76 \$	93 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	X	176 \$
Activités de financement	X	0 \$	154 \$	19 \$	255 \$	1 124 \$	30 \$	3 \$	220 \$	181 \$	X	1 997 \$
Vente de biens et de services/marchandises	X	0 \$	237 \$	3 \$	1 596 \$	413 \$	315 \$	30 \$	26 \$	37 \$	X	2 657 \$
Autres recettes gagnées	X	5 \$	281 \$	34 \$	7 054 \$	647 \$	593 \$	349 \$	520 \$	205 \$	X	9 725 \$
Total des recettes gagnées	X	5 \$	750 \$	72 \$	9 078 \$	2 785 \$	964 \$	405 \$	815 \$	578 \$	X	15 498 \$
Total des revenus	X	2 141 \$	4 890 \$	3 493 \$	242 072 \$	84 383 \$	8 750 \$	7 836 \$	8 911 \$	11 171 \$	X	377 377 \$
Dépenses												
Réclame/promotion	X	1 \$	8 \$	1 \$	1 435 \$	423 \$	16 \$	18 \$	60 \$	22 \$	X	1 983 \$
Déplacement – véhicule	X	25 \$	14 \$	4 \$	1 032 \$	290 \$	7 \$	99 \$	20 \$	50 \$	X	1 543 \$
Frais d'intérêt bancaires	X	X	14 \$	0 \$	6 826 \$	16 \$	7 \$	23 \$	17 \$	7 \$	X	6 912 \$
Fournitures et frais de bureau	X	2 \$	83 \$	30 \$	3 468 \$	1 101 \$	76 \$	48 \$	199 \$	256 \$	X	5 360 \$
Coûts d'occupation	X	X	540 \$	0 \$	36 611 \$	9 808 \$	84 \$	1 341 \$	406 \$	259 \$	X	49 053 \$
Honoraires de consultation professionnelle	X	X	79 \$	1 \$	16 720 \$	1 842 \$	39 \$	28 \$	207 \$	295 \$	X	19 308 \$
Formation du personnel et des bénévoles	X	X	X	X	4 \$	190 \$	2 \$	X	6 \$	11 \$	X	217 \$
Rémunération et administration JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ²	X	2 069 \$	3 174 \$	3 184 \$	135 161 \$	44 941 \$	5 252 \$	5 481 \$	7 120 \$	7 130 \$	X	216 836 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	X	X	0 \$	X	0 \$	427 \$	0 \$	X	0 \$	0 \$	X	447 \$
Amortissement des immobilisations	X	X	97 \$	0 \$	17 888 \$	1 544 \$	3 \$	78 \$	116 \$	157 \$	X	19 882 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	X	X	X	X	0 \$	2 \$	0 \$	X	0 \$	0 \$	X	6 \$
Autres dépenses de fonctionnement	X	3 \$	743 \$	20 \$	17 989 \$	24 585 \$	2 694 \$	378 \$	467 \$	988 \$	X	48 094 \$
Total des dépenses	X	2 131 \$	5 105 \$	3 379 \$	244 363 \$	86 526 \$	8 206 \$	7 710 \$	8 800 \$	9 298 \$	X	379 267 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	X	0,5 %	-4,4 %	3,2 %	-0,9 %	-2,5 %	6,2 %	1,6 %	1,2 %	16,8 %	X	-0,5 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / 2. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande / x. Trop peu fiable pour publier
Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 14. Archives sans but lucratif: Profil des caractéristiques de l'industrie, 2017

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2017)
Emploi												
Employés à plein temps (PT)	X	9	51	49	1 665	482	72	66	72	92	X	2 609
Employés à temps partiel (TP)	X	3	40	42	145	189	28	25	29	85	X	623
Travailleurs contractuels	X	1	4	0	54	51	8	1	25	27	X	184
Nombre de bénévoles	X	51	224	39	855	1 045	89	1 074	423	424	X	4 279
Heures travaillées par tous les bénévoles	X	777	23 913	7 100	58 576	130 406	5 713	12 283	28 927	77 253	X	345 783
Visites												
N ^{bre} de visites	X	X	38 911	10 263	2 408 234	137 905	10 935	11 106	49 315	82 358	X	2 764 979
N ^{bre} de visites sur internet	X	X	3 912 043	1 488 608	22 465 430	19 597 585	3 329 672	161 785	501 380	3 157 930	X	54 676 090
N ^{bre} de groupes scolaires	X	6	83	39	62	625	53	131	524	387	X	1 988
N ^{bre} d'adhésions	X	1	387	97	4 564	155 893	252	791	17 289	3 254	X	184 765
Artefacts et expositions												
Nbre d'objets culturels autochtones	X	X	0	501	36	62	0	4 000	27	65	X	4 691
Nbre de restes ancestraux autochtones	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	X	0
N ^{bre} d'expositions permanentes	X	0	21	34	60	86	5	9	75	43	X	365
N ^{bre} d'expositions créées	X	13	56	30	135	331	27	31	89	113	X	841
N ^{bre} d'expositions itinérantes	X	1	0	6	133	146	2	64	29	28	X	413
N ^{bre} d'expositions hébergées en ligne	X	47	125	24	302	635	43	107	173	126	X	1 605
Recherche												
N ^{bre} de demandes de recherche	X	X	28 170	15 788	409 936	244 431	14 242	7 957	15 691	44 879	X	791 857

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 15. Archives sans but lucratif: Profil des bâtiments et des immobilisations, 2017

	Terre-Neuve-et-Labrador ^f	Île-du-Prince-Édouard ^f	Nouvelle-Écosse ^f	Nouveau-Brunswick ^f	Québec ^f	Ontario ^f	Manitoba ^f	Saskatchewan ^f	Alberta ^f	Colombie-Britannique ^f	Territoires ^{1†}	Total (Canada 2017) ^f
Quelle est la condition physique générale de vos bâtiments et de vos infrastructures de capital?												
Très mauvais: Les installations sont impropres à un service soutenu	X	X	0,0 %	X	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	7,1 %	X	1,3 %
Pauvre: Les installations approchent la fin de la vie utile	X	X	0,0 %	X	8,3 %	2,3 %	14,3 %	0,0 %	15,4 %	7,1 %	X	7,1 %
Passable: Les installations requièrent de l'attention	X	X	22,2 %	X	22,2 %	30,2 %	28,6 %	42,9 %	23,1 %	14,3 %	X	23,9 %
Bon: Les installations sont adéquates	X	X	44,4 %	X	30,6 %	27,9 %	14,3 %	42,9 %	15,4 %	46,4 %	X	32,3 %
Très bon: Les installations sont adaptées pour l'avenir	X	X	33,3 %	X	22,2 %	23,3 %	28,6 %	14,3 %	30,8 %	14,3 %	X	21,3 %
Je ne sais pas/sans objet	X	X	0,0 %	X	16,7 %	16,3 %	14,3 %	0,0 %	15,4 %	10,7 %	X	14,2 %
Votre institution envisage-t-elle d'entreprendre des améliorations d'infrastructure au cours des trois prochaines années?												
Oui, construction d'une nouvelle installation ou d'un agrandissement de votre installation existante	X	X	0,0 %	X	27,8 %	12,2 %	14,3 %	14,3 %	38,5 %	21,4 %	X	20,3 %
Oui, amélioration de votre installation actuelle (amélioration du débit des visiteurs, accessibilité, entreposage, espaces de conservation)	X	X	33,3 %	X	30,6 %	17,1 %	28,6 %	42,9 %	15,4 %	25,0 %	X	24,8 %
Oui, améliorations apportées à l'aménagement physique de votre installation (c.-à-d. CVC, éclairage)	X	X	33,3 %	X	30,6 %	9,8 %	14,3 %	0,0 %	15,4 %	17,9 %	X	18,3 %
Oui, amélioration de l'expérience des visiteurs (expositions)	X	X	22,2 %	X	11,1 %	17,1 %	14,3 %	0,0 %	7,7 %	10,7 %	X	13,1 %
Non, mon établissement ne prévoit pas de procéder à des mises à niveau au cours des trois prochaines années	X	X	22,2 %	X	19,4 %	34,1 %	42,9 %	28,6 %	30,8 %	28,6 %	X	28,1 %
Je ne sais pas/sans objet	X	X	22,2 %	X	27,8 %	31,7 %	14,3 %	14,3 %	7,7 %	25,0 %	X	25,5 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 16. Zoos et jardins botaniques sans but lucratif: Profil des recettes et dépenses, 2017

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Terre-Neuve-et- Labrador	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	Colombie- Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2017)
Produits perçus d'avance												
Gouvernement fédéral	X	X	X	1 894 \$	189 \$	374 \$	6 630 \$	X	615 \$	2 071 \$	X	11 851 \$
Gouvernement provincial	X	X	X	1 136 \$	13 097 \$	6 691 \$	3 955 \$	X	4 574 \$	475 \$	X	30 010 \$
Administration locale	X	X	X	3 840 \$	1 248 \$	18 236 \$	15 965 \$	X	21 303 \$	861 \$	X	61 599 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	X	X	X	604 \$	1 048 \$	5 413 \$	4 642 \$	X	2 930 \$	3 452 \$	X	18 190 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	X	X	X	321 \$	567 \$	2 310 \$	693 \$	X	316 \$	4 583 \$	X	8 840 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	X	X	X	50 \$	646 \$	1 416 \$	2 452 \$	X	715 \$	2 851 \$	X	8 138 \$
Intérêts/investissements	X	X	X	0 \$	105 \$	406 \$	114 \$	X	1 910 \$	2 739 \$	X	5 274 \$
Total des produits perçus d'avance	X	X	X	7 845 \$	16 901 \$	34 847 \$	34 449 \$	X	32 363 \$	17 033 \$	X	143 902 \$
Recettes gagnées												
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	X	X	X	0 \$	69 \$	1 373 \$	459 \$	X	696 \$	1 057 \$	X	3 693 \$
Frais d'adhésion	X	X	X	35 \$	886 \$	7 373 \$	1 070 \$	X	4 445 \$	3 867 \$	X	17 787 \$
Droits d'entrée	X	X	X	1 440 \$	20 371 \$	22 627 \$	X	X	13 550 \$	20 670 \$	X	79 636 \$
Frais de programme public	X	X	X	590 \$	703 \$	4 227 \$	X	X	1 549 \$	1 117 \$	X	8 186 \$
Activités de financement	X	X	X	12 \$	66 \$	615 \$	412 \$	X	358 \$	979 \$	X	2 504 \$
Vente de biens et de services/marchandises	X	X	X	3 203 \$	28 319 \$	17 409 \$	10 810 \$	X	12 602 \$	14 501 \$	X	87 398 \$
Autres recettes gagnées	X	X	X	84 \$	556 \$	9 680 \$	0 \$	X	2 050 \$	1 358 \$	X	13 860 \$
Total des recettes gagnées	X	X	X	5 365 \$	50 970 \$	63 304 \$	13 006 \$	X	35 250 \$	43 549 \$	X	213 064 \$
Total des revenus	X	X	X	13 209 \$	67 871 \$	98 151 \$	47 455 \$	X	67 613 \$	60 582 \$	X	356 965 \$
Dépenses												
Réclame/promotion	X	X	X	92 \$	2 846 \$	2 439 \$	442 \$	X	2 383 \$	2 115 \$	X	10 330 \$
Déplacement – véhicule	X	X	X	144 \$	34 \$	658 \$	343 \$	X	384 \$	1 418 \$	X	2 987 \$
Frais d'intérêt bancaires	X	X	X	9 \$	1 729 \$	695 \$	184 \$	X	1 030 \$	1 394 \$	X	5 066 \$
Fournitures et frais de bureau	X	X	X	18 \$	198 \$	6 226 \$	710 \$	X	173 \$	1 509 \$	X	8 843 \$
Coûts d'occupation	X	X	X	1 946 \$	1 957 \$	7 054 \$	3 491 \$	X	2 849 \$	6 102 \$	X	23 473 \$
Honoraires de consultation professionnelle	X	X	X	302 \$	821 \$	1 163 \$	288 \$	X	585 \$	4 426 \$	X	7 598 \$
Formation du personnel et des bénévoles	X	X	X	30 \$	55 \$	236 \$	111 \$	X	220 \$	116 \$	X	806 \$
Rémunération et administration JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ²	X	X	X	5 544 \$	19 600 \$	55 467 \$	14 331 \$	X	25 626 \$	29 809 \$	X	151 279 \$
	X	X	X	0 \$	0 \$	58 \$	90 \$	X	55 \$	0 \$	X	230 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	X	X	X	404 \$	1 070 \$	3 934 \$	20 775 \$	X	2 892 \$	10 681 \$	X	39 770 \$
Amortissement des immobilisations	X	X	X	577 \$	8 262 \$	5 798 \$	7 147 \$	X	7 184 \$	5 911 \$	X	34 891 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	X	X	X	0 \$	0 \$	20 \$	73 \$	X	95 \$	0 \$	X	189 \$
Autres dépenses de fonctionnement	X	X	X	2 713 \$	22 312 \$	15 360 \$	3 637 \$	X	13 921 \$	1 480 \$	X	60 242 \$
Total des dépenses	X	X	X	11 778 \$	58 885 \$	99 107 \$	51 623 \$	X	57 396 \$	64 961 \$	X	345 704 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	X	X	X	10,8 %	13,2 %	-1,0 %	-8,8 %	X	15,1 %	-7,2 %	X	3,2 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / 2. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande / x. Trop peu fiable pour publier
Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 17. Zoos et jardins botaniques sans but lucratif: Profil des caractéristiques de l'industrie, 2017

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2017)
Emploi												
Employés à plein temps (PT)	X	X	X	109	286	539	175	X	235	476	X	1 828
Employés à temps partiel (TP)	X	X	X	83	994	715	333	X	456	654	X	3 316
Travailleurs contractuels	X	X	X	X	213	12	X	X	84	26	X	337
Nombre de bénévoles	X	X	X	173	1 864	3 050	X	X	2 862	4 939	X	12 934
Heures travaillées par tous les bénévoles	X	X	X	6 767	30 009	167 833	X	X	96 000	176 778	X	477 837
Visites												
N ^{bre} de visites	X	X	X	280 460	2 129 516	2 538 480	768 000	X	1 775 255	2 157 950	X	9 786 903
N ^{bre} de visites sur internet	X	X	X	X	2 187 536	4 474 004	X	X	2 705 174	X	X	10 136 759
N ^{bre} de groupes scolaires	X	X	X	560	4 600	812	X	X	1 726	1 454	X	9 457
N ^{bre} d'adhésions	X	X	X	X	12 194	67 922	X	X	68 356	61 184	X	228 327
Artefacts et expositions												
Nbre d'objets culturels autochtones	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	2 500
Nbre de restes ancestraux autochtones	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	0
N ^{bre} d'expositions permanentes	X	X	X	X	151	312	X	X	118	184	X	833
N ^{bre} d'expositions créées	X	X	X	X	16	188	X	X	40	96	X	349
N ^{bre} d'expositions itinérantes	X	X	X	X	19	0	X	X	127	3	X	149
N ^{bre} d'expositions hébergées en ligne	X	X	X	X	8	8	X	X	42	0	X	58
Recherche												
N ^{bre} de demandes de recherche	X	X	X	X	2 412	1 130	X	X	75	1 502	X	5 124

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 18. Zoos et jardins botaniques sans but lucratif: Profil des bâtiments et des immobilisations, 2017

	Terre-Neuve-et-Labrador ^r	Île-du-Prince-Édouard ^r	Nouvelle-Écosse ^r	Nouveau-Brunswick ^r	Québec ^r	Ontario ^r	Manitoba ^r	Saskatchewan ^r	Alberta ^r	Colombie-Britannique ^r	Territoires ^{1†}	Total (Canada 2017) ^r
Quelle est la condition physique générale de vos bâtiments et de vos infrastructures de capital?												
Très mauvais: Les installations sont impropres à un service soutenu	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	0,0 %
Pauvre: Les installations approchent la fin de la vie utile	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	8,3 %
Passable: Les installations requièrent de l'attention	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	16,7 %
Bon: Les installations sont adéquates	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	45,8 %
Très bon: Les installations sont adaptées pour l'avenir	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	20,8 %
Je ne sais pas/sans objet	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	8,3 %
Votre institution envisage-t-elle d'entreprendre des améliorations d'infrastructure au cours des trois prochaines années?												
Oui, construction d'une nouvelle installation ou d'un agrandissement de votre installation existante	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	47,8 %
Oui, amélioration de votre installation actuelle (amélioration du débit des visiteurs, accessibilité, entreposage, espaces de conservation)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	65,2 %
Oui, améliorations apportées à l'aménagement physique de votre installation (c.-à-d. CVC, éclairage)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	56,5 %
Oui, amélioration de l'expérience des visiteurs (expositions)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	69,6 %
Non, mon établissement ne prévoit pas de procéder à des mises à niveau au cours des trois prochaines années	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	8,7 %
Je ne sais pas/sans objet	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	4,3 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 19. Tous les établissements du patrimoine sans but lucratif: Profil provincial des recettes et dépenses, tous les types d'institutions, 2017

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Terre-Neuve-et- Labrador	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	Colombie- Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2017)
Produits perçus d'avance												
Gouvernement fédéral	8 979 \$	2 100 \$	41 400 \$	5 036 \$	263 549 \$	151 092 \$	35 456 \$	9 539 \$	13 477 \$	23 795 \$	10 607 \$	565 031 \$
Gouvernement provincial	11 532 \$	4 681 \$	20 492 \$	13 766 \$	195 110 \$	159 129 \$	18 461 \$	21 551 \$	46 158 \$	36 741 \$	16 501 \$	544 122 \$
Administration locale	1 380 \$	878 \$	3 135 \$	5 706 \$	42 148 \$	81 106 \$	20 725 \$	10 947 \$	51 103 \$	30 017 \$	599 \$	247 743 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	1 402 \$	110 \$	2 895 \$	7 081 \$	25 988 \$	101 863 \$	12 338 \$	6 972 \$	15 142 \$	23 175 \$	90 \$	197 056 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	2 011 \$	64 \$	1 049 \$	955 \$	9 640 \$	24 908 \$	3 851 \$	2 909 \$	9 359 \$	13 051 \$	55 \$	67 853 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	22 \$	8 \$	1 629 \$	226 \$	29 624 \$	41 645 \$	4 500 \$	2 761 \$	1 550 \$	8 069 \$	4 \$	90 038 \$
Intérêts/investissements	111 \$	31 \$	611 \$	2 085 \$	12 025 \$	11 559 \$	514 \$	556 \$	6 224 \$	5 251 \$	7 \$	38 974 \$
Total des produits perçus d'avance	25 437 \$	7 873 \$	71 211 \$	34 856 \$	578 083 \$	571 302 \$	95 845 \$	55 235 \$	143 014 \$	140 098 \$	27 862 \$	1 750 817 \$
Recettes gagnées												
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	536 \$	22 \$	987 \$	388 \$	4 780 \$	12 951 \$	1 615 \$	1 289 \$	5 541 \$	7 324 \$	64 \$	35 498 \$
Frais d'adhésion	143 \$	39 \$	395 \$	320 \$	8 628 \$	22 868 \$	1 846 \$	634 \$	8 483 \$	8 508 \$	34 \$	51 897 \$
Droits d'entrée	1 708 \$	309 \$	4 231 \$	2 699 \$	66 915 \$	92 155 \$	5 644 \$	2 929 \$	42 499 \$	50 501 \$	819 \$	270 408 \$
Frais de programme public	308 \$	81 \$	2 252 \$	1 194 \$	15 230 \$	28 657 \$	1 703 \$	388 \$	20 865 \$	5 198 \$	156 \$	76 033 \$
Activités de financement	732 \$	210 \$	3 272 \$	1 238 \$	6 218 \$	29 909 \$	3 251 \$	2 145 \$	5 208 \$	9 048 \$	275 \$	61 507 \$
Vente de biens et de services/marchandises	4 876 \$	1 094 \$	6 168 \$	5 203 \$	56 736 \$	99 112 \$	16 460 \$	7 817 \$	35 111 \$	34 981 \$	1 146 \$	268 703 \$
Autres recettes gagnées	597 \$	249 \$	1 834 \$	1 180 \$	39 601 \$	33 488 \$	2 711 \$	7 424 \$	8 923 \$	8 027 \$	1 158 \$	105 193 \$
Total des recettes gagnées	8 900 \$	2 004 \$	19 139 \$	12 222 \$	198 107 \$	319 141 \$	33 231 \$	22 627 \$	126 630 \$	123 588 \$	3 652 \$	869 240 \$
Total des revenus	34 337 \$	9 877 \$	90 350 \$	47 078 \$	776 190 \$	890 443 \$	129 077 \$	77 862 \$	269 644 \$	263 686 \$	31 514 \$	2 620 057 \$
Dépenses												
Réclame/promotion	828 \$	119 \$	1 946 \$	637 \$	15 942 \$	27 786 \$	2 780 \$	2 016 \$	7 953 \$	7 624 \$	228 \$	67 860 \$
Déplacement – véhicule	326 \$	73 \$	655 \$	450 \$	4 581 \$	7 020 \$	1 392 \$	674 \$	1 499 \$	3 063 \$	413 \$	20 145 \$
Frais d'intérêt bancaires	198 \$	14 \$	336 \$	105 \$	15 338 \$	6 900 \$	507 \$	294 \$	2 172 \$	2 960 \$	50 \$	28 873 \$
Fournitures et frais de bureau	413 \$	59 \$	1 055 \$	480 \$	9 296 \$	22 534 \$	2 519 \$	1 554 \$	5 041 \$	5 388 \$	295 \$	48 634 \$
Coûts d'occupation	3 052 \$	549 \$	7 531 \$	4 661 \$	85 718 \$	92 864 \$	10 545 \$	6 636 \$	17 273 \$	19 351 \$	1 226 \$	249 405 \$
Honoraires de consultation professionnelle	967 \$	99 \$	2 648 \$	1 329 \$	40 260 \$	27 395 \$	2 537 \$	2 214 \$	8 575 \$	9 399 \$	3 111 \$	98 533 \$
Formation du personnel et des bénévoles	126 \$	14 \$	143 \$	88 \$	330 \$	1 576 \$	178 \$	110 \$	535 \$	634 \$	15 \$	3 749 \$
Rémunération et administration JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ²	13 536 \$	5 118 \$	36 841 \$	19 926 \$	307 913 \$	371 815 \$	46 293 \$	32 175 \$	112 386 \$	113 468 \$	15 281 \$	1 074 751 \$
	8 \$	0 \$	91 \$	2 919 \$	10 768 \$	30 469 \$	684 \$	176 \$	1 176 \$	1 130 \$	1 \$	47 421 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	3 717 \$	420 \$	15 322 \$	3 311 \$	39 492 \$	77 019 \$	23 967 \$	6 868 \$	19 831 \$	28 927 \$	6 149 \$	225 022 \$
Amortissement des immobilisations	2 392 \$	0 \$	6 668 \$	1 905 \$	76 007 \$	85 752 \$	26 944 \$	4 267 \$	25 838 \$	15 743 \$	902 \$	246 419 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	0 \$	0 \$	1 \$	7 \$	16 \$	3 867 \$	86 \$	5 \$	123 \$	120 \$	0 \$	4 225 \$
Autres dépenses de fonctionnement	7 279 \$	1 961 \$	8 762 \$	7 179 \$	122 321 \$	101 227 \$	15 273 \$	17 187 \$	37 901 \$	43 238 \$	3 028 \$	365 355 \$
Total des dépenses	32 842 \$	8 426 \$	81 998 \$	42 995 \$	727 982 \$	856 223 \$	133 706 \$	74 176 \$	240 304 \$	251 044 \$	30 698 \$	2 480 394 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	4,4 %	14,7 %	9,2 %	8,7 %	6,2 %	3,8 %	-3,6 %	4,7 %	10,9 %	4,8 %	2,6 %	5,3 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / 2. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande / x. Trop peu fiable pour publier
Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 20. Tous les établissements du patrimoine sans but lucratif: Profil provincial des caractéristiques de l'industrie, tous les types d'institutions, 2017

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2017)
Emploi												
Employés à plein temps (PT)	150	50	392	299	4 096	3 960	600	409	1 325	1 552	162	12 996
Employés à temps partiel (TP)	664	160	1 335	580	4 229	5 219	946	930	2 764	2 895	250	19 974
Travailleurs contractuels	98	47	101	106	1 106	1 300	235	159	521	504	83	4 260
Nombre de bénévoles	2 285	881	5 383	2 013	11 551	37 280	7 864	13 922	14 675	18 261	310	114 425
Heures travaillées par tous les bénévoles	118 223	20 410	274 658	136 521	547 225	2 535 476	343 736	348 122	706 592	939 243	7 553	5 977 760
Visites												
N ^{bre} de visites	1 326 393	855 271	3 713 230	963 491	26 717 281	19 643 409	3 905 039	3 619 152	8 254 038	9 575 382	452 260	79 024 946
N ^{bre} de visites sur internet	1 305 219	78 387	9 423 532	5 040 761	62 795 177	112 757 660	10 128 657	3 642 768	14 501 172	34 063 537	287 929	254 024 799
N ^{bre} de groupes scolaires	1 389	290	2 813	1 784	32 899	40 005	6 949	6 615	17 123	16 549	866	127 284
N ^{bre} d'adhésions	6 339	635	22 683	8 135	304 819	951 623	63 418	31 207	179 793	204 277	2 657	1 775 586
Artefacts et expositions												
Nbre d'objets culturels autochtones	921	0	5 560	1 271	2 053 538	2 192 635	2 015 658	40 926	6 549	309 841	108 828	6 735 728
Nbre de restes ancestraux autochtones	110	0	0	0	35	1 129	6	0	34	1 176	13	2 503
N ^{bre} d'expositions permanentes	784	126	1 074	745	1 053	3 331	1 261	1 810	2 664	2 142	300	15 291
N ^{bre} d'expositions créées	236	84	580	350	917	3 118	664	581	1 146	1 221	50	8 947
N ^{bre} d'expositions itinérantes	5	9	24	67	909	1 163	142	208	357	232	9	3 126
N ^{bre} d'expositions hébergées en ligne	89	72	192	49	637	1 177	201	232	458	359	90	3 557
Recherche												
N ^{bre} de demandes de recherche	11 714	3 517	42 220	26 825	462 611	421 268	19 254	11 392	40 284	83 576	3 268	1 125 930

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 21. Tous les établissements du patrimoine sans but lucratif: Profil provincial des bâtiments et des immobilisations, tous les types d'institutions, 2017

	Terre-Neuve-et-Labrador ^r	Île-du-Prince-Édouard ^r	Nouvelle-Écosse ^r	Nouveau-Brunswick ^r	Québec ^r	Ontario ^r	Manitoba ^r	Saskatchewan ^r	Alberta ^r	Colombie-Britannique ^r	Territoires ^{1r}	Total (Canada 2017) ^r
Quelle est la condition physique générale de vos bâtiments et de vos infrastructures de capital?												
Très mauvais: Les installations sont impropres à un service soutenu	2,1 %	5,0 %	0,0 %	0,0 %	0,6 %	1,3 %	0,0 %	1,4 %	0,0 %	3,7 %	0,0 %	1,3 %
Pauvre: Les installations approchent la fin de la vie utile	2,1 %	0,0 %	1,4 %	12,5 %	5,8 %	6,2 %	3,8 %	4,3 %	5,4 %	7,5 %	18,8 %	5,7 %
Passable: Les installations requièrent de l'attention	18,8 %	25,0 %	36,1 %	22,5 %	31,2 %	30,7 %	40,4 %	32,9 %	30,4 %	31,3 %	37,5 %	31,0 %
Bon: Les installations sont adéquates	25,0 %	15,0 %	34,7 %	32,5 %	35,7 %	35,1 %	25,0 %	44,3 %	28,6 %	28,4 %	31,3 %	32,4 %
Très bon: Les installations sont adaptées pour l'avenir	43,8 %	55,0 %	25,0 %	30,0 %	18,2 %	18,7 %	15,4 %	14,3 %	27,7 %	20,1 %	12,5 %	22,3 %
Je ne sais pas/sans objet	8,3 %	0,0 %	2,8 %	2,5 %	8,4 %	8,0 %	15,4 %	2,9 %	8,0 %	9,0 %	0,0 %	7,3 %
Votre institution envisage-t-elle d'entreprendre des améliorations d'infrastructure au cours des trois prochaines années?												
Oui, construction d'une nouvelle installation ou d'un agrandissement de votre installation existante	9,6 %	9,1 %	9,5 %	16,3 %	24,2 %	18,3 %	13,7 %	12,9 %	23,6 %	29,9 %	41,2 %	19,8 %
Oui, amélioration de votre installation actuelle (amélioration du débit des visiteurs, accessibilité, entreposage, espaces de conservation)	46,2 %	40,9 %	47,3 %	37,2 %	39,2 %	45,9 %	41,2 %	34,3 %	43,6 %	44,8 %	41,2 %	42,8 %
Oui, améliorations apportées à l'aménagement physique de votre installation (c.-à-d. CVC, éclairage)	34,6 %	45,5 %	33,8 %	27,9 %	38,6 %	40,8 %	27,5 %	24,3 %	28,2 %	32,8 %	47,1 %	34,6 %
Oui, amélioration de l'expérience des visiteurs (expositions)	55,8 %	63,6 %	45,9 %	46,5 %	43,1 %	51,8 %	41,2 %	47,1 %	51,8 %	41,0 %	58,8 %	47,9 %
Non, mon établissement ne prévoit pas de procéder à des mises à niveau au cours des trois prochaines années	11,5 %	0,0 %	14,9 %	25,6 %	16,3 %	12,8 %	15,7 %	14,3 %	16,4 %	15,7 %	0,0 %	14,6 %
Je ne sais pas/sans objet	15,4 %	13,6 %	12,2 %	9,3 %	15,7 %	15,6 %	17,6 %	12,9 %	10,9 %	13,4 %	5,9 %	13,9 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 22. Établissements du patrimoine sans but lucratif: Profil national des recettes et dépenses, selon les types d'institutions, 2015

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Galleries d'art ^f	Musées ^f	Lieux historiques ^f	Archives ^f	Zoos et jardins botaniques ^f	Total (Canada 2015) ^f
Produits perçus d'avance						
Gouvernement fédéral	63 625 \$	216 243 \$	52 019 \$	155 687 \$	2 132 \$	489 705 \$
Gouvernement provincial	103 626 \$	218 907 \$	30 441 \$	152 855 \$	23 370 \$	529 200 \$
Administration locale	44 664 \$	101 233 \$	11 942 \$	26 069 \$	55 208 \$	239 115 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	97 094 \$	60 755 \$	4 757 \$	8 584 \$	23 236 \$	194 426 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	5 054 \$	20 525 \$	2 477 \$	2 303 \$	6 758 \$	37 117 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	24 657 \$	41 325 \$	2 486 \$	1 336 \$	11 610 \$	81 413 \$
Intérêts/investissements	7 517 \$	22 916 \$	742 \$	1 517 \$	3 068 \$	35 760 \$
Total des produits perçus d'avance	346 238 \$	681 904 \$	104 864 \$	348 350 \$	125 381 \$	1 606 737 \$
Recettes gagnées						
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	3 919 \$	22 766 \$	2 440 \$	245 \$	4 088 \$	33 458 \$
Frais d'adhésion	12 863 \$	21 999 \$	1 486 \$	482 \$	17 249 \$	54 077 \$
Droits d'entrée	24 743 \$	126 256 \$	21 107 \$	153 \$	72 407 \$	244 667 \$
Frais de programme public	11 524 \$	37 758 \$	5 200 \$	21 \$	6 911 \$	61 414 \$
Activités de financement	66 634 \$	49 636 \$	2 681 \$	5 998 \$	4 570 \$	129 520 \$
Vente de biens et de services/marchandises	49 784 \$	111 213 \$	18 442 \$	2 204 \$	82 264 \$	263 907 \$
Autres recettes gagnées	22 124 \$	53 759 \$	9 143 \$	10 639 \$	14 041 \$	109 705 \$
Total des recettes gagnées	191 591 \$	423 387 \$	60 499 \$	19 742 \$	201 529 \$	896 748 \$
Total des revenus	537 829 \$	1 105 291 \$	165 363 \$	368 092 \$	326 910 \$	2 503 485 \$
Dépenses						
Réclame/promotion	14 805 \$	32 998 \$	3 042 \$	3 471 \$	10 310 \$	64 626 \$
Déplacement – véhicule	3 970 \$	9 740 \$	1 488 \$	1 292 \$	2 110 \$	18 599 \$
Frais d'intérêt bancaires	3 925 \$	12 486 \$	773 \$	7 207 \$	5 630 \$	30 022 \$
Fournitures et frais de bureau	8 648 \$	27 337 \$	2 525 \$	3 459 \$	7 767 \$	49 735 \$
Coûts d'occupation	42 192 \$	118 739 \$	18 564 \$	59 743 \$	22 895 \$	262 133 \$
Honoraires de consultation professionnelle	15 414 \$	40 438 \$	5 149 \$	16 382 \$	5 533 \$	82 916 \$
Formation du personnel et des bénévoles	935 \$	2 813 \$	147 \$	113 \$	726 \$	4 733 \$
Rémunération et administration	167 390 \$	411 322 \$	75 595 \$	199 484 \$	142 395 \$	996 186 \$
JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ¹	53 161 \$	6 891 \$	675 \$	859 \$	132 \$	61 718 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	20 550 \$	66 638 \$	14 409 \$	8 777 \$	24 174 \$	134 548 \$
Amortissement des immobilisations	33 012 \$	127 598 \$	11 497 \$	20 011 \$	33 090 \$	225 207 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	195 \$	8 360 \$	127 \$	7 \$	198 \$	8 887 \$
Autres dépenses de fonctionnement	148 310 \$	161 000 \$	27 548 \$	52 793 \$	58 905 \$	448 556 \$
Total des dépenses	512 507 \$	1 026 358 \$	161 539 \$	373 596 \$	313 866 \$	2 387 866 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	4,7%	7,1%	2,3%	-1,5%	4,0%	4,6%

1. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande / r. Révision des données précédentes

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 23. Établissements du patrimoine sans but lucratif: Profil national des caractéristiques de l'industrie, selon les types d'institutions, 2015

	Galleries d'art ^r	Musées ^r	Lieux historiques ^r	Archives ^r	Zoos et jardins botaniques ^r	Total (Canada 2015) ^r
Emploi						
Employés à plein temps (PT)	2 168	5 107	771	2 517	1 676	12 238
Employés à temps partiel (TP)	2 524	9 297	3 287	570	3 314	18 993
Travailleurs contractuels	1 343	1 844	388	134	441	4 150
Nombre de bénévoles	15 527	62 124	14 421	4 117	12 431	108 620
Heures travaillées par tous les bénévoles	604 225	3 870 112	558 566	324 103	509 734	5 866 741
% des Employés à PT / TP						
Femme	66,1 %	67,9 %	66,3 %	65,3 %	63,6 %	66,4 %
Homme	33,9 %	32,1 %	33,7 %	34,7 %	36,4 %	33,6 %
Moins de 25 ans						
Moins de 25 ans	16,1 %	33,4 %	50,1 %	6,3 %	62,8 %	30,2 %
25 à 44 ans						
25 à 44 ans	48,4 %	35,2 %	23,2 %	47,0 %	23,2 %	37,6 %
45 à 59 ans						
45 à 59 ans	27,1 %	22,3 %	18,1 %	40,0 %	10,9 %	24,4 %
60 ans et plus						
60 ans et plus	8,4 %	9,1 %	8,6 %	6,7 %	3,1 %	7,8 %
Administration/gestion						
Administration/gestion	19,5 %	15,2 %	9,6 %	14,9 %	6,4 %	14,7 %
Archiviste/bibliothécaire						
Archiviste/bibliothécaire	2,6 %	2,5 %	0,9 %	23,3 %	0,3 %	6,3 %
Conservation/préservation						
Conservation/préservation	3,2 %	3,2 %	1,1 %	8,3 %	0,6 %	3,7 %
Conservateur/recherche/scientifique						
Conservateur/recherche/scientifique	6,8 %	8,3 %	1,7 %	0,5 %	8,4 %	5,9 %
Numérisation/TI						
Numérisation/TI	3,3 %	1,9 %	0,2 %	5,3 %	0,5 %	2,6 %
Éducation/programmation et engagement						
Éducation/programmation et engagement	17,7 %	24,5 %	19,4 %	1,0 %	13,5 %	16,8 %
Expositions/expositions itinérantes						
Expositions/expositions itinérantes	8,4 %	10,9 %	17,7 %	0,3 %	0,5 %	7,7 %
Entretien des installations et sécurité						
Entretien des installations et sécurité	12,1 %	7,7 %	7,6 %	0,3 %	16,3 %	8,1 %
Boutique/restauration						
Boutique/restauration	15,1 %	5,9 %	9,4 %	0,1 %	35,2 %	10,1 %
Plusieurs rôles d'emplois						
Plusieurs rôles d'emplois	5,8 %	15,6 %	30,5 %	23,3 %	4,2 %	15,0 %
Autres rôles d'emplois						
Autres rôles d'emplois	5,5 %	4,3 %	1,9 %	22,7 %	14,1 %	9,1 %
Membres de minorités visibles						
Membres de minorités visibles	4,3 %	4,3 %	7,3 %	4,1 %	0,2 %	4,0 %
Visites						
Nbre de visites	11 936 935	32 540 204	14 767 384	2 837 107	9 499 413	71 581 043
Nbre de visites sur internet	34 536 069	96 643 531	12 127 167	44 990 875	8 957 063	197 254 705
Nbre de groupes scolaires	21 762	73 145	12 676	2 173	8 866	118 623
Nbre d'adhésions	460 362	636 417	21 527	169 245	237 367	1 524 919
Artefacts et expositions						
Nbre d'expositions permanentes	670	12 401	1 330	375	846	15 622
Nbre d'expositions créées	2 646	4 227	425	663	408	8 369
Nbre d'expositions itinérantes	915	1 577	98	358	181	3 128
Nbre d'expositions hébergées en ligne	367	1 252	165	1 491	47	3 322
Recherche						
Nbre de demandes de recherche	102 932	174 347	34 387	803 357	4 791	1 119 814

r. Révision des données précédentes

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 24. Musées d'art sans but lucratif: Profil des recettes et dépenses, 2015

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Terre-Neuve-et-Labrador ^r	Île-du-Prince-Édouard ^r	Nouvelle-Écosse ^r	Nouveau-Brunswick ^r	Québec ^r	Ontario ^r	Manitoba ^r	Saskatchewan ^r	Alberta ^r	Colombie-Britannique ^r	Territoires ^{1r}	Total (Canada 2015)
Produits perçus d'avance												
Gouvernement fédéral	155 \$	X	283 \$	443 \$	3 230 \$	54 487 \$	413 \$	1 189 \$	956 \$	2 175 \$	X	63 625 \$
Gouvernement provincial	248 \$	X	2 874 \$	984 \$	51 355 \$	30 830 \$	3 183 \$	2 727 \$	4 147 \$	4 388 \$	X	103 626 \$
Administration locale	7 \$	X	29 \$	314 \$	3 730 \$	19 730 \$	890 \$	5 646 \$	5 291 \$	9 020 \$	X	44 664 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	90 \$	X	251 \$	3 723 \$	16 434 \$	53 491 \$	2 597 \$	10 491 \$	2 892 \$	7 091 \$	X	97 094 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	11 \$	X	190 \$	270 \$	1 495 \$	1 185 \$	5 \$	75 \$	371 \$	1 392 \$	X	5 054 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	0 \$	X	X	1 \$	6 901 \$	15 789 \$	21 \$	127 \$	45 \$	1 762 \$	X	24 657 \$
Intérêts/investissements	X	X	X	149 \$	3 631 \$	2 075 \$	55 \$	178 \$	496 \$	929 \$	X	7 517 \$
Total des produits perçus d'avance	511 \$	X	3 638 \$	5 885 \$	86 776 \$	177 587 \$	7 164 \$	20 432 \$	14 199 \$	26 757 \$	X	346 238 \$
Recettes gagnées												
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	9 \$	X	70 \$	216 \$	770 \$	1 241 \$	150 \$	123 \$	143 \$	1 198 \$	X	3 919 \$
Frais d'adhésion	2 \$	X	59 \$	105 \$	4 227 \$	6 567 \$	167 \$	87 \$	289 \$	1 357 \$	X	12 863 \$
Droits d'entrée	X	X	108 \$	158 \$	9 909 \$	9 991 \$	436 \$	170 \$	355 \$	3 424 \$	X	24 743 \$
Frais de programme public	X	X	555 \$	450 \$	4 665 \$	4 333 \$	X	344 \$	562 \$	584 \$	X	11 524 \$
Activités de financement	30 \$	X	478 \$	161 \$	621 \$	60 101 \$	417 \$	623 \$	1 325 \$	2 683 \$	X	66 634 \$
Vente de biens et de services/marchandises	97 \$	X	191 \$	215 \$	11 416 \$	27 672 \$	1 568 \$	996 \$	1 668 \$	5 509 \$	X	49 784 \$
Autres recettes gagnées	43 \$	X	717 \$	230 \$	1 957 \$	13 106 \$	919 \$	543 \$	784 \$	3 741 \$	X	22 124 \$
Total des recettes gagnées	180 \$	X	2 178 \$	1 534 \$	33 564 \$	123 011 \$	3 657 \$	2 886 \$	5 126 \$	18 495 \$	X	191 591 \$
Total des revenus	691 \$	X	5 816 \$	7 419 \$	120 340 \$	300 598 \$	10 822 \$	23 318 \$	19 325 \$	45 252 \$	X	537 829 \$
Dépenses												
Réclame/promotion	13 \$	X	156 \$	139 \$	4 285 \$	6 503 \$	435 \$	646 \$	455 \$	2 084 \$	X	14 805 \$
Déplacement – véhicule	18 \$	X	107 \$	20 \$	509 \$	2 203 \$	192 \$	244 \$	186 \$	457 \$	X	3 970 \$
Frais d'intérêt bancaires	4 \$	X	18 \$	31 \$	2 204 \$	927 \$	102 \$	44 \$	214 \$	378 \$	X	3 925 \$
Fournitures et frais de bureau	8 \$	X	74 \$	170 \$	2 023 \$	4 688 \$	151 \$	313 \$	385 \$	776 \$	X	8 648 \$
Coûts d'occupation	67 \$	X	278 \$	786 \$	11 181 \$	23 318 \$	502 \$	1 063 \$	1 981 \$	2 642 \$	X	42 192 \$
Honoraires de consultation professionnelle	8 \$	X	123 \$	271 \$	4 281 \$	7 298 \$	366 \$	487 \$	441 \$	2 041 \$	X	15 414 \$
Formation du personnel et des bénévoles	0 \$	X	0 \$	0 \$	114 \$	421 \$	8 \$	63 \$	12 \$	107 \$	X	935 \$
Rémunération et administration JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ²	233 \$	X	2 881 \$	2 322 \$	40 362 \$	83 078 \$	4 427 \$	6 742 \$	7 555 \$	17 755 \$	X	167 390 \$
	3 \$	X	0 \$	564 \$	9 856 \$	40 964 \$	0 \$	110 \$	63 \$	1 600 \$	X	53 161 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	10 \$	X	14 \$	181 \$	1 819 \$	15 629 \$	0 \$	309 \$	419 \$	1 987 \$	X	20 550 \$
Amortissement des immobilisations	1 \$	X	12 \$	348 \$	7 306 \$	20 899 \$	360 \$	736 \$	2 517 \$	671 \$	X	33 012 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	0 \$	X	0 \$	0 \$	6 \$	22 \$	0 \$	0 \$	0 \$	166 \$	X	195 \$
Autres dépenses de fonctionnement	304 \$	X	1 846 \$	1 729 \$	29 212 \$	83 330 \$	3 125 \$	10 599 \$	4 754 \$	12 044 \$	X	148 310 \$
Total des dépenses	668 \$	X	5 509 \$	6 559 \$	113 159 \$	289 279 \$	9 668 \$	21 356 \$	18 983 \$	42 710 \$	X	512 507 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	3,3 %	X	5,3 %	11,6 %	6,0 %	3,8 %	10,7 %	8,4 %	1,8 %	5,6 %	X	4,7 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / 2. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande / r. Révision des données précédentes

x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 25. Musées d'art sans but lucratif: Profil des caractéristiques de l'industrie, 2015

	Terre-Neuve-et-Labrador ^f	Île-du-Prince-Édouard ^f	Nouvelle-Écosse ^f	Nouveau-Brunswick ^f	Québec ^c	Ontario ^f	Manitoba ^a	Saskatchewan ^f	Alberta ^f	Colombie-Britannique ^f	Territoires ^{1p}	Total (Canada 2015) ^f
Emploi												
Employés à plein temps (PT)	6	X	47	46	536	1 012	53	107	101	229	X	2 168
Employés à temps partiel (TP)	18	X	48	61	587	1 016	121	130	93	414	X	2 524
Travailleurs contractuels	18	X	7	X	271	747	61	26	26	136	X	1 343
Nombre de bénévoles	69	X	339	283	1 484	7 104	591	930	955	3 512	X	15 527
Heures travaillées par tous les bénévoles	7 488	X	32 153	12 722	69 242	321 267	14 933	20 822	37 770	83 093	X	604 225
% des Employés à PT / TP												
Femme	X	X	X	55,6 %	66,0 %	63,1 %	X	76,7 %	72,0 %	75,0 %	X	66,1 %
Homme	X	X	X	44,4 %	34,0 %	36,9 %	X	23,3 %	28,0 %	25,0 %	X	33,9 %
Moins de 25 ans												
25 à 44 ans	X	X	X	16,7 %	21,0 %	10,5 %	X	20,9 %	14,3 %	24,6 %	X	16,1 %
45 à 59 ans	X	X	X	44,4 %	39,0 %	52,6 %	X	43,0 %	63,5 %	51,2 %	X	48,4 %
60 ans et plus	X	X	X	33,3 %	29,1 %	29,4 %	X	26,7 %	18,3 %	15,3 %	X	27,1 %
	X	X	X	5,6 %	10,8 %	7,5 %	X	9,3 %	4,0 %	8,9 %	X	8,4 %
Administration/gestion												
Administration/gestion	X	X	X	44,4 %	31,3 %	12,6 %	X	21,2 %	17,7 %	17,7 %	X	19,5 %
Archiviste/bibliothécaire	X	X	X	0,0 %	5,9 %	1,5 %	X	, %	3,1 %	,5 %	X	2,6 %
Conservation/préservation	X	X	X	0,0 %	4,0 %	2,9 %	X	1,2 %	6,2 %	1,5 %	X	3,2 %
Conservateur/recherche/scientifique	X	X	X	0,0 %	5,9 %	6,6 %	X	8,2 %	10,0 %	10,3 %	X	6,8 %
Numérisation/TI	X	X	X	0,0 %	2,3 %	4,7 %	X	1,2 %	0,8 %	0,5 %	X	3,3 %
Éducation/programmation et engagement	X	X	X	22,2 %	17,1 %	16,9 %	X	17,6 %	26,9 %	21,2 %	X	17,7 %
Expositions/expositions itinérantes	X	X	X	0,0 %	7,2 %	8,9 %	X	15,3 %	4,6 %	9,9 %	X	8,4 %
Entretien des installations et sécurité	X	X	X	11,1 %	14,8 %	13,3 %	X	3,5 %	3,8 %	8,9 %	X	12,1 %
Boutique/restauration	X	X	X	0,0 %	5,4 %	23,1 %	X	8,2 %	7,7 %	11,8 %	X	15,1 %
Plusieurs rôles d'emplois	X	X	X	16,7 %	3,5 %	2,8 %	X	21,2 %	13,8 %	14,3 %	X	5,8 %
Autres rôles d'emplois	X	X	X	5,6 %	2,6 %	6,6 %	X	2,4 %	5,4 %	3,4 %	X	5,5 %
Membres de minorités visibles												
Membres de minorités visibles	X	X	X	11,1 %	4,1 %	2,8 %	X	8,1 %	5,9 %	9,4 %	X	4,3 %
Visites												
N ^{bre} de visites	59 125	X	74 299	124 149	3 105 425	4 457 715	375 900	572 935	1 431 066	1 626 837	X	11 936 935
N ^{bre} de visites sur internet	X	X	116 631	451 500	6 127 191	19 889 873	X	666 930	556 914	6 610 187	X	34 536 069
N ^{bre} de groupes scolaires	X	X	311	301	7 941	8 750	573	1 074	990	1 663	X	21 762
N ^{bre} d'adhésions	X	X	2 539	1 452	182 444	196 253	5 283	4 790	8 043	59 271	X	460 362
Artefacts et expositions												
N ^{bre} d'expositions permanentes	X	X	38	9	102	188	19	83	85	111	X	670
N ^{bre} d'expositions créées	X	X	48	89	288	1 289	65	159	150	501	X	2 646
N ^{bre} d'expositions itinérantes	X	X	15	16	305	389	5	35	107	39	X	915
N ^{bre} d'expositions hébergées en ligne	X	X	5	X	32	203	9	25	6	76	X	367
Recherche												
N ^{bre} de demandes de recherche	X	X	133	54	6 250	92 556	600	191	480	2 472	X	102 932

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 26. Musées sans but lucratif: Profil des recettes et dépenses, 2015

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Terre-Neuve-et-Labrador ^f	Île-du-Prince-Édouard ^f	Nouvelle-Écosse ^f	Nouveau-Brunswick ^f	Québec ^f	Ontario ^f	Manitoba ^f	Saskatchewan ^f	Alberta ^f	Colombie-Britannique ^f	Territoires ^{1f}	Total (Canada 2015) ^f
Produits perçus d'avance												
Gouvernement fédéral	894 \$	160 \$	12 040 \$	585 \$	96 443 \$	69 010 \$	28 803 \$	572 \$	3 472 \$	2 288 \$	1 977 \$	216 243 \$
Gouvernement provincial	7 708 \$	897 \$	9 703 \$	4 403 \$	49 810 \$	70 669 \$	4 761 \$	10 559 \$	25 782 \$	18 646 \$	15 969 \$	218 907 \$
Administration locale	726 \$	179 \$	1 472 \$	1 118 \$	18 565 \$	35 621 \$	3 090 \$	1 641 \$	21 080 \$	17 266 \$	475 \$	101 233 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	795 \$	48 \$	2 908 \$	633 \$	8 640 \$	24 412 \$	8 999 \$	2 091 \$	7 819 \$	4 361 \$	50 \$	60 755 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	319 \$	16 \$	910 \$	187 \$	5 069 \$	3 398 \$	1 165 \$	622 \$	7 060 \$	1 767 \$	10 \$	20 525 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	51 \$	1 \$	828 \$	113 \$	14 108 \$	23 570 \$	444 \$	31 \$	995 \$	1 185 \$	0 \$	41 325 \$
Intérêts/investissements	266 \$	2 \$	506 \$	174 \$	8 354 \$	7 848 \$	246 \$	160 \$	3 222 \$	2 137 \$	1 \$	22 916 \$
Total des produits perçus d'avance	10 759 \$	1 303 \$	28 366 \$	7 213 \$	200 988 \$	234 530 \$	47 507 \$	15 676 \$	69 430 \$	47 650 \$	18 483 \$	681 904 \$
Recettes gagnées												
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	698 \$	9 \$	678 \$	94 \$	3 738 \$	7 175 \$	1 155 \$	1 037 \$	4 282 \$	3 833 \$	65 \$	22 766 \$
Frais d'adhésion	54 \$	X	261 \$	71 \$	4 458 \$	9 324 \$	885 \$	437 \$	3 013 \$	3 462 \$	33 \$	21 999 \$
Droits d'entrée	1 231 \$	167 \$	2 787 \$	667 \$	27 674 \$	45 847 \$	5 067 \$	1 594 \$	20 881 \$	19 585 \$	758 \$	126 256 \$
Frais de programme public	109 \$	46 \$	363 \$	127 \$	3 050 \$	14 153 \$	X	X	16 936 \$	2 667 \$	12 \$	37 758 \$
Activités de financement	564 \$	72 \$	2 204 \$	500 \$	4 033 \$	30 067 \$	2 390 \$	1 664 \$	4 382 \$	3 489 \$	271 \$	49 636 \$
Vente de biens et de services/marchandises	1 631 \$	238 \$	3 544 \$	834 \$	15 195 \$	50 547 \$	3 309 \$	5 073 \$	21 655 \$	8 509 \$	679 \$	111 213 \$
Autres recettes gagnées	596 \$	254 \$	619 \$	192 \$	13 162 \$	22 304 \$	2 365 \$	4 677 \$	4 024 \$	4 629 \$	936 \$	53 759 \$
Total des recettes gagnées	4 883 \$	787 \$	10 456 \$	2 485 \$	71 311 \$	179 417 \$	15 414 \$	14 534 \$	75 173 \$	46 173 \$	2 755 \$	423 387 \$
Total des revenus	15 642 \$	2 089 \$	38 821 \$	9 698 \$	272 298 \$	413 946 \$	62 921 \$	30 210 \$	144 604 \$	93 823 \$	21 238 \$	1 105 291 \$
Dépenses												
Réclame/promotion	334 \$	47 \$	1 482 \$	151 \$	5 902 \$	15 066 \$	1 607 \$	1 293 \$	4 025 \$	2 960 \$	130 \$	32 998 \$
Déplacement – véhicule	182 \$	4 \$	526 \$	253 \$	2 668 \$	3 354 \$	489 \$	327 \$	718 \$	736 \$	483 \$	9 740 \$
Frais d'intérêt bancaires	83 \$	8 \$	184 \$	60 \$	4 436 \$	5 491 \$	176 \$	244 \$	839 \$	879 \$	86 \$	12 486 \$
Fournitures et frais de bureau	400 \$	32 \$	698 \$	255 \$	3 692 \$	13 582 \$	1 275 \$	900 \$	3 429 \$	2 523 \$	551 \$	27 337 \$
Coûts d'occupation	2 572 \$	202 \$	4 909 \$	961 \$	32 689 \$	42 049 \$	15 465 \$	3 018 \$	8 477 \$	7 710 \$	686 \$	118 739 \$
Honoraires de consultation professionnelle	601 \$	24 \$	674 \$	854 \$	14 456 \$	10 323 \$	1 532 \$	1 090 \$	5 741 \$	4 254 \$	890 \$	40 438 \$
Formation du personnel et des bénévoles	53 \$	0 \$	89 \$	46 \$	968 \$	956 \$	22 \$	108 \$	360 \$	194 \$	16 \$	2 813 \$
Rémunération et administration	6 460 \$	1 322 \$	16 224 \$	4 607 \$	93 358 \$	146 537 \$	20 561 \$	12 681 \$	59 794 \$	41 105 \$	8 674 \$	411 322 \$
JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ²	6 \$	0 \$	21 \$	0 \$	955 \$	4 812 \$	412 \$	1 \$	504 \$	180 \$	0 \$	6 891 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	1 006 \$	17 \$	1 564 \$	482 \$	20 413 \$	22 351 \$	2 468 \$	1 392 \$	13 517 \$	2 900 \$	526 \$	66 638 \$
Amortissement des immobilisations	1 309 \$	0 \$	4 015 \$	125 \$	29 350 \$	47 865 \$	17 032 \$	2 503 \$	18 899 \$	6 334 \$	166 \$	127 598 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	0 \$	0 \$	158 \$	104 \$	9 \$	8 020 \$	44 \$	0 \$	2 \$	23 \$	0 \$	8 360 \$
Autres dépenses de fonctionnement	3 049 \$	377 \$	4 609 \$	1 359 \$	46 057 \$	56 961 \$	6 461 \$	5 799 \$	11 116 \$	16 810 \$	8 402 \$	161 000 \$
Total des dépenses	16 057 \$	2 033 \$	35 151 \$	9 258 \$	254 952 \$	377 368 \$	67 543 \$	29 355 \$	127 422 \$	86 608 \$	20 611 \$	1 026 358 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	-2,7 %	2,7 %	9,5 %	4,5 %	6,4 %	8,8 %	-7,3 %	2,8 %	11,9 %	7,7 %	3,0 %	7,1 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / 2. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande / r. Révision des données précédentes

x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 27. Musées sans but lucratif: Profil des caractéristiques de l'industrie, 2015

	Terre-Neuve-et-Labrador ^f	Île-du-Prince-Édouard ^f	Nouvelle-Écosse ^f	Nouveau-Brunswick ^f	Québec ^c	Ontario ^o	Manitoba ^a	Saskatchewan ⁿ	Alberta ^a	Colombie-Britannique ^f	Territoires ^{1f}	Total (Canada 2015) ^f
Emploi												
Employés à plein temps (PT)	92	12	232	63	1 210	1 664	244	205	785	515	86	5 107
Employés à temps partiel (TP)	342	82	566	255	1 626	2 392	427	544	1 824	1 101	138	9 297
Travailleurs contractuels	47	17	61	34	460	492	114	31	250	255	84	1 844
Nombre de bénévoles	1 513	452	3 330	1 463	4 938	18 489	6 271	9 000	8 838	7 584	247	62 124
Heures travaillées par tous les bénévoles	71 515	9 932	142 620	93 203	275 143	1 724 259	299 523	310 819	418 974	519 269	4 854	3 870 112
% des Employés à PT / TP												
Femme	65,9%	58,3%	69,0%	70,2%	63,8%	68,8%	65,3%	71,9%	66,9%	75,3%	71,6%	67,9%
Homme	34,1%	41,7%	31,0%	29,8%	36,2%	31,2%	34,7%	28,1%	33,1%	24,7%	28,4%	32,1%
Moins de 25 ans												
25 à 44 ans	12,2%	20,4%	30,1%	16,3%	42,4%	37,2%	43,8%	21,9%	35,4%	29,9%	38,8%	35,2%
45 à 59 ans	8,5%	26,5%	20,5%	17,2%	26,8%	23,7%	15,9%	16,6%	20,2%	21,1%	28,4%	22,3%
60 ans et plus	8,5%	18,4%	12,3%	9,3%	6,7%	9,6%	6,2%	7,3%	8,9%	12,1%	10,4%	9,1%
Administration/gestion												
Archiviste/bibliothécaire	5,3%	2,0%	3,9%	3,2%	2,5%	1,9%	2,2%	0,4%	1,9%	3,3%	6,1%	2,5%
Conservation/préservation	1,5%	2,0%	2,2%	2,3%	3,9%	2,9%	2,0%	1,1%	8,3%	1,3%	3,0%	3,2%
Conservateur/recherche/scientifique	5,3%	0,0%	6,6%	14,7%	5,2%	11,9%	5,0%	7,1%	6,0%	9,5%	16,7%	8,3%
Numérisation/TI	0,8%	0,0%	2,4%	0,0%	2,7%	1,7%	2,8%	0,4%	1,9%	1,8%	1,5%	1,9%
Éducation/programmation et engagement	5,3%	0,0%	16,6%	24,0%	36,8%	25,7%	33,8%	16,4%	15,9%	14,9%	7,6%	24,5%
Expositions/expositions itinérantes	30,1%	40,8%	14,9%	10,6%	9,6%	11,9%	6,8%	7,1%	10,3%	5,4%	4,5%	10,9%
Entretien des installations et sécurité	1,5%	8,2%	6,1%	2,8%	7,7%	10,6%	7,4%	6,3%	9,7%	3,1%	7,6%	7,7%
Boutique/restauration	0,0%	12,2%	7,1%	7,4%	4,3%	3,6%	6,3%	14,9%	8,1%	7,7%	3,0%	5,9%
Plusieurs rôles d'emplois	27,1%	20,4%	22,0%	17,5%	8,9%	11,6%	14,2%	19,4%	14,9%	36,2%	10,6%	15,6%
Autres rôles d'emplois	9,0%	0,0%	1,2%	5,1%	3,7%	3,5%	4,1%	14,9%	3,3%	2,8%	13,6%	4,3%
Membres de minorités visibles												
	5,9%	7,6%	10,1%	3,7%	2,4%	2,7%	2,4%	22,9%	0,8%	12,1%	7,5%	4,3%
Visites												
N ^{bre} de visites	321 773	166 525	1 464 078	262 837	9 778 292	9 271 718	1 920 205	1 220 979	3 529 477	4 316 556	287 763	32 540 204
N ^{bre} de visites sur internet	656 566	2 576	2 693 975	2 415 674	25 580 493	38 363 446	2 481 056	1 614 377	7 219 817	15 430 401	185 149	96 643 531
N ^{bre} de groupes scolaires	949	222	1 439	569	17 327	20 756	3 837	4 582	12 243	10 695	527	73 145
N ^{bre} d'adhésions	2 873	264	17 409	4 681	58 163	317 533	38 761	22 186	83 040	88 671	2 837	636 417
Artefacts et expositions												
N ^{bre} d'expositions permanentes	590	71	829	437	1 089	2 808	1 370	1 301	2 003	1 689	214	12 401
N ^{bre} d'expositions créées	111	25	335	116	345	1 366	419	297	692	490	33	4 227
N ^{bre} d'expositions itinérantes	34	5	33	28	434	594	117	79	117	123	13	1 577
N ^{bre} d'expositions hébergées en ligne	33	5	46	27	278	268	61	114	211	169	42	1 252
Recherche												
N ^{bre} de demandes de recherche	2 006	2 617	10 832	5 183	25 875	70 466	4 696	2 930	24 652	23 936	1 154	174 347

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 28. Lieux historiques sans but lucratif: Profil des recettes et dépenses, 2015

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Terre-Neuve-et-Labrador ^f	Île-du-Prince-Édouard ^f	Nouvelle-Écosse ^f	Nouveau-Brunswick ^f	Québec ^f	Ontario ^f	Manitoba ^f	Saskatchewan ^f	Alberta ^f	Colombie-Britannique ^f	Territoires ^{1f}	Total (Canada 2015) ^f
Produits perçus d'avance												
Gouvernement fédéral	4 634 \$	646 \$	10 695 \$	894 \$	18 179 \$	7 685 \$	81 \$	2 157 \$	2 646 \$	932 \$	3 468 \$	52 019 \$
Gouvernement provincial	2 254 \$	80 \$	2 293 \$	2 739 \$	2 103 \$	8 514 \$	120 \$	2 503 \$	1 760 \$	7 504 \$	571 \$	30 441 \$
Administration locale	13 \$	12 \$	39 \$	129 \$	2 631 \$	4 680 \$	144 \$	1 053 \$	2 379 \$	764 \$	97 \$	11 942 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	302 \$	X	138 \$	239 \$	376 \$	1 258 \$	46 \$	1 446 \$	724 \$	163 \$	X	4 757 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	16 \$	0 \$	25 \$	27 \$	465 \$	768 \$	188 \$	689 \$	66 \$	213 \$	22 \$	2 477 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	9 \$	X	5 \$	95 \$	1 686 \$	354 \$	32 \$	213 \$	26 \$	65 \$	X	2 486 \$
Intérêts/investissements	18 \$	X	36 \$	37 \$	12 \$	158 \$	91 \$	29 \$	78 \$	283 \$	X	742 \$
Total des produits perçus d'avance	7 247 \$	798 \$	13 231 \$	4 160 \$	25 453 \$	23 418 \$	701 \$	8 090 \$	7 678 \$	9 923 \$	4 164 \$	104 864 \$
Recettes gagnées												
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	81 \$	8 \$	79 \$	57 \$	305 \$	880 \$	76 \$	219 \$	308 \$	414 \$	14 \$	2 440 \$
Frais d'adhésion	4 \$	1 \$	10 \$	78 \$	1 108 \$	94 \$	63 \$	6 \$	16 \$	106 \$	0 \$	1 486 \$
Droits d'entrée	402 \$	934 \$	2 532 \$	676 \$	2 929 \$	5 438 \$	X	387 \$	2 412 \$	5 213 \$	X	21 107 \$
Frais de programme public	100 \$	15 \$	274 \$	280 \$	1 949 \$	1 200 \$	X	120 \$	849 \$	1 \$	X	5 200 \$
Activités de financement	87 \$	8 \$	178 \$	126 \$	307 \$	1 003 \$	146 \$	143 \$	410 \$	248 \$	25 \$	2 681 \$
Vente de biens et de services/marchandises	2 633 \$	570 \$	1 563 \$	673 \$	3 102 \$	2 570 \$	86 \$	1 051 \$	2 249 \$	3 898 \$	47 \$	18 442 \$
Autres recettes gagnées	283 \$	4 \$	214 \$	61 \$	3 194 \$	738 \$	109 \$	1 541 \$	730 \$	2 204 \$	66 \$	9 143 \$
Total des recettes gagnées	3 589 \$	1 539 \$	4 849 \$	1 951 \$	12 894 \$	11 923 \$	852 \$	3 467 \$	6 973 \$	12 085 \$	375 \$	60 499 \$
Total des revenus	10 836 \$	2 338 \$	18 080 \$	6 112 \$	38 347 \$	35 341 \$	1 553 \$	11 557 \$	14 652 \$	22 009 \$	4 539 \$	165 363 \$
Dépenses												
Réclame/promotion	106 \$	23 \$	115 \$	176 \$	889 \$	286 \$	6 \$	126 \$	301 \$	997 \$	18 \$	3 042 \$
Déplacement – véhicule	170 \$	4 \$	297 \$	14 \$	356 \$	139 \$	1 \$	136 \$	114 \$	196 \$	60 \$	1 488 \$
Frais d'intérêt bancaires	85 \$	2 \$	49 \$	3 \$	332 \$	45 \$	55 \$	34 \$	35 \$	133 \$	0 \$	773 \$
Fournitures et frais de bureau	155 \$	15 \$	169 \$	22 \$	1 111 \$	307 \$	98 \$	144 \$	100 \$	396 \$	8 \$	2 525 \$
Coûts d'occupation	293 \$	237 \$	1 351 \$	1 083 \$	3 901 \$	9 303 \$	73 \$	340 \$	1 058 \$	817 \$	108 \$	18 564 \$
Honoraires de consultation professionnelle	583 \$	3 \$	368 \$	88 \$	1 565 \$	1 085 \$	75 \$	752 \$	198 \$	280 \$	153 \$	5 149 \$
Formation du personnel et des bénévoles	11 \$	0 \$	17 \$	0 \$	14 \$	5 \$	0 \$	24 \$	46 \$	29 \$	0 \$	147 \$
Rémunération et administration JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ²	4 890 \$	656 \$	11 528 \$	2 464 \$	18 532 \$	14 698 \$	458 \$	4 759 \$	6 751 \$	8 266 \$	2 593 \$	75 595 \$
	0 \$	4 \$	4 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	491 \$	44 \$	120 \$	12 \$	675 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	1 225 \$	98 \$	981 \$	568 \$	647 \$	4 660 \$	2 \$	2 426 \$	1 748 \$	1 897 \$	156 \$	14 409 \$
Amortissement des immobilisations	617 \$	80 \$	1 629 \$	247 \$	5 090 \$	973 \$	65 \$	1 346 \$	534 \$	495 \$	421 \$	11 497 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	108 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	19 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	127 \$
Autres dépenses de fonctionnement	3 271 \$	547 \$	1 638 \$	1 111 \$	5 568 \$	4 573 \$	376 \$	913 \$	2 226 \$	6 614 \$	711 \$	27 548 \$
Total des dépenses	11 516 \$	1 668 \$	18 145 \$	5 775 \$	38 006 \$	36 093 \$	1 210 \$	11 491 \$	13 155 \$	20 238 \$	4 242 \$	161 539 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	-6,3 %	28,7 %	-0,4 %	5,5 %	0,9 %	-2,1 %	22,1 %	0,6 %	10,2 %	8,0 %	6,5 %	2,3 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / 2. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande / r. Révision des données précédentes

x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 29. Lieux historiques sans but lucratif: Profil des caractéristiques de l'industrie, 2015

	Terre-Neuve-et-Labrador ^f	Île-du-Prince-Édouard ^f	Nouvelle-Écosse ^f	Nouveau-Brunswick ^f	Québec ^c	Ontario ^f	Manitoba ^f	Saskatchewan ^f	Alberta ^f	Colombie-Britannique ^f	Territoires ^{1f}	Total (Canada 2015) ^f
Emploi												
Employés à plein temps (PT)	27	22	70	25	217	131	12	55	82	116	14	771
Employés à temps partiel (TP)	314	72	512	131	576	736	43	182	258	394	70	3 287
Travailleurs contractuels	21	7	23	33	55	37	X	0	181	28	X	388
Nombre de bénévoles	204	370	1 580	268	1 601	4 208	X	1 999	1 916	1 854	X	14 421
Heures travaillées par tous les bénévoles	25 281	10 400	52 069	15 582	136 407	159 389	X	30 255	33 041	79 926	X	558 566
% des employés à PT / TP												
Femme	80,2 %	67,9 %	56,6 %	63,3 %	59,2 %	68,4 %	X	52,3 %	72,1 %	77,0 %	X	66,3 %
Homme	19,8 %	32,1 %	43,4 %	36,7 %	40,8 %	31,6 %	X	47,7 %	27,9 %	23,0 %	X	33,7 %
Moins de 25 ans												
Moins de 25 ans	41,1 %	67,9 %	46,3 %	60,0 %	54,1 %	47,7 %	X	54,2 %	37,5 %	53,1 %	X	50,1 %
25 à 44 ans	28,6 %	16,1 %	14,8 %	10,0 %	19,7 %	27,8 %	X	25,2 %	24,0 %	24,8 %	X	23,2 %
45 à 59 ans	22,3 %	8,9 %	27,8 %	16,7 %	16,7 %	16,6 %	X	17,8 %	21,9 %	16,8 %	X	18,1 %
60 ans et plus	8,0 %	7,1 %	11,1 %	13,3 %	9,4 %	7,9 %	X	2,8 %	16,7 %	5,3 %	X	8,6 %
Administration/gestion												
Administration/gestion	2,9 %	5,4 %	3,8 %	6,7 %	14,2 %	9,3 %	X	7,3 %	15,7 %	10,7 %	X	9,6 %
Archiviste/bibliothécaire												
Archiviste/bibliothécaire	2,2 %	0,0 %	1,9 %	0,0 %	1,8 %	0,0 %	X	0,0 %	0,8 %	0,0 %	X	0,9 %
Conservation/préservation												
Conservation/préservation	2,2 %	1,8 %	0,0 %	0,0 %	1,4 %	0,0 %	X	1,0 %	1,7 %	1,0 %	X	1,1 %
Conservateur/recherche/scientifique												
Conservateur/recherche/scientifique	0,0 %	3,6 %	1,9 %	0,0 %	2,3 %	2,7 %	X	0,0 %	2,5 %	1,9 %	X	1,7 %
Numérisation/TI												
Numérisation/TI	0,7 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	X	0,0 %	0,0 %	1,0 %	X	0,2 %
Éducation/programmation et engagement												
Éducation/programmation et engagement	12,9 %	17,9 %	9,4 %	20,0 %	23,9 %	15,3 %	X	4,2 %	41,3 %	20,4 %	X	19,4 %
Expositions/expositions itinérantes												
Expositions/expositions itinérantes	3,6 %	53,6 %	18,9 %	50,0 %	10,6 %	18,7 %	X	47,9 %	13,2 %	0,0 %	X	17,7 %
Entretien des installations et sécurité												
Entretien des installations et sécurité	1,4 %	12,5 %	22,6 %	13,3 %	3,2 %	10,0 %	X	16,7 %	1,7 %	5,8 %	X	7,6 %
Boutique/restauration												
Boutique/restauration	2,9 %	3,6 %	11,3 %	0,0 %	8,7 %	4,0 %	X	10,4 %	3,3 %	39,8 %	X	9,4 %
Plusieurs rôles d'emplois												
Plusieurs rôles d'emplois	71,2 %	1,8 %	30,2 %	10,0 %	28,9 %	37,3 %	X	11,5 %	19,0 %	17,5 %	X	30,5 %
Autres rôles d'emplois												
Autres rôles d'emplois	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	5,0 %	2,7 %	X	1,0 %	0,8 %	1,9 %	X	1,9 %
Membres de minorités visibles												
Membres de minorités visibles	0,9 %	1,8 %	3,8 %	0,0 %	4,3 %	8,4 %	X	27,1 %	9,9 %	1,8 %	X	7,3 %
Visites												
N ^{bre} de visites	736 621	243 416	1 151 586	262 649	7 622 301	1 522 861	X	1 128 167	817 284	1 034 982	X	14 767 384
N ^{bre} de visites sur internet	241 330	21 333	1 694 175	169 503	2 445 025	3 946 751	X	X	1 101 316	2 078 093	X	12 127 167
N ^{bre} de groupes scolaires	290	77	848	255	4 371	2 652	X	956	2 068	1 048	X	12 676
N ^{bre} d'adhésions	287	88	1 057	696	11 177	4 173	X	250	1 115	2 486	X	21 527
Artefacts et expositions												
N ^{bre} d'expositions permanentes	66	13	63	78	163	395	X	58	186	262	X	1 330
N ^{bre} d'expositions créées	33	8	22	7	85	184	X	28	20	33	X	425
N ^{bre} d'expositions itinérantes	4	0	0	0	39	46	X	0	2	2	X	98
N ^{bre} d'expositions hébergées en ligne	33	0	2	0	13	39	X	3	2	14	X	165
Recherche												
N ^{bre} de demandes de recherche	634	250	466	2 362	13 667	12 120	X	66	1 245	3 507	X	34 387

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 30. Archives sans but lucratif: Profil des recettes et dépenses, 2015

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Terre-Neuve-et-Labrador ^r	Île-du-Prince-Édouard ^r	Nouvelle-Écosse ^r	Nouveau-Brunswick ^r	Québec ^r	Ontario ^r	Manitoba ^r	Saskatchewan ^r	Alberta ^r	Colombie-Britannique ^r	Territoires ^{1r}	Total (Canada 2015) ^r
Produits perçus d'avance												
Gouvernement fédéral	X	X	293 \$	28 \$	136 414 \$	18 599 \$	29 \$	44 \$	65 \$	162 \$	X	155 687 \$
Gouvernement provincial	X	X	2 465 \$	2 366 \$	78 742 \$	47 114 \$	6 001 \$	6 085 \$	4 160 \$	4 571 \$	X	152 855 \$
Administration locale	X	X	342 \$	16 \$	11 706 \$	8 135 \$	23 \$	617 \$	2 083 \$	2 328 \$	X	26 069 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	X	X	122 \$	X	2 235 \$	3 538 \$	287 \$	227 \$	219 \$	1 946 \$	X	8 584 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	X	X	119 \$	15 \$	183 \$	1 273 \$	188 \$	43 \$	214 \$	263 \$	X	2 303 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	X	X	0 \$	X	145 \$	275 \$	430 \$	0 \$	75 \$	410 \$	X	1 336 \$
Intérêts/investissements	X	X	X	X	1 194 \$	152 \$	1 \$	0 \$	45 \$	124 \$	X	1 517 \$
Total des produits perçus d'avance	X	X	3 341 \$	2 435 \$	230 618 \$	79 086 \$	6 959 \$	7 016 \$	6 863 \$	9 804 \$	X	348 350 \$
Recettes gagnées												
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	X	X	57 \$	19 \$	0 \$	52 \$	30 \$	0 \$	85 \$	1 \$	X	245 \$
Frais d'adhésion	X	X	0 \$	0 \$	77 \$	253 \$	12 \$	10 \$	13 \$	116 \$	X	482 \$
Droits d'entrée	X	X	38 \$	0 \$	12 \$	104 \$	X	0 \$	0 \$	0 \$	X	153 \$
Frais de programme public	X	X	0 \$	0 \$	0 \$	9 \$	0 \$	12 \$	0 \$	0 \$	X	21 \$
Activités de financement	X	X	164 \$	47 \$	541 \$	798 \$	1 310 \$	39 \$	292 \$	2 804 \$	X	5 998 \$
Vente de biens et de services/marchandises	X	X	300 \$	9 \$	1 033 \$	410 \$	330 \$	20 \$	39 \$	63 \$	X	2 204 \$
Autres recettes gagnées	X	X	266 \$	148 \$	7 459 \$	1 229 \$	698 \$	4 \$	432 \$	383 \$	X	10 639 \$
Total des recettes gagnées	X	X	825 \$	224 \$	9 121 \$	2 855 \$	2 380 \$	85 \$	861 \$	3 367 \$	X	19 742 \$
Total des revenus	X	X	4 166 \$	2 659 \$	239 739 \$	81 942 \$	9 339 \$	7 101 \$	7 724 \$	13 171 \$	X	368 092 \$
Dépenses												
Réclame/promotion	X	X	11 \$	1 \$	2 727 \$	558 \$	31 \$	18 \$	54 \$	65 \$	X	3 471 \$
Déplacement – véhicule	X	X	24 \$	4 \$	844 \$	231 \$	34 \$	51 \$	39 \$	52 \$	X	1 292 \$
Frais d'intérêt bancaires	X	X	18 \$	0 \$	7 119 \$	15 \$	7 \$	22 \$	17 \$	10 \$	X	7 207 \$
Fournitures et frais de bureau	X	X	75 \$	13 \$	2 126 \$	708 \$	33 \$	58 \$	218 \$	211 \$	X	3 459 \$
Coûts d'occupation	X	X	606 \$	0 \$	45 343 \$	11 558 \$	82 \$	1 262 \$	412 \$	298 \$	X	59 743 \$
Honoraires de consultation professionnelle	X	X	95 \$	1 \$	13 330 \$	2 129 \$	31 \$	82 \$	362 \$	351 \$	X	16 382 \$
Formation du personnel et des bénévoles	X	X	X	X	9 \$	76 \$	2 \$	X	3 \$	15 \$	X	113 \$
Rémunération et administration	X	X	2 546 \$	2 520 \$	127 274 \$	41 647 \$	5 360 \$	5 379 \$	5 611 \$	7 328 \$	X	199 484 \$
JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ²	X	X	X	X	28 \$	827 \$	0 \$	X	4 \$	0 \$	X	859 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	X	X	215 \$	46 \$	6 896 \$	997 \$	39 \$	178 \$	217 \$	179 \$	X	8 777 \$
Amortissement des immobilisations	X	X	111 \$	0 \$	18 375 \$	958 \$	2 \$	77 \$	125 \$	364 \$	X	20 011 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	X	X	X	X	1 \$	6 \$	0 \$	X	0 \$	0 \$	X	7 \$
Autres dépenses de fonctionnement	X	X	810 \$	44 \$	19 947 \$	26 714 \$	2 816 \$	632 \$	731 \$	942 \$	X	52 793 \$
Total des dépenses	X	X	4 510 \$	2 627 \$	244 017 \$	86 426 \$	8 437 \$	7 762 \$	7 793 \$	9 814 \$	X	373 596 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	X	X	-8,3 %	1,2 %	-1,8 %	-5,5 %	9,7 %	-9,3 %	-0,9 %	25,5 %	X	-1,5 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / 2. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande / r. Révision des données précédentes

x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 31. Archives sans but lucratif: Profil des caractéristiques de l'industrie, 2015

	Terre-Neuve-et-Labrador ^f	Île-du-Prince-Édouard ^f	Nouvelle-Écosse ^f	Nouveau-Brunswick ^f	Québec ^c	Ontario ^o	Manitoba ^a	Saskatchewan ⁿ	Alberta ^a	Colombie-Britannique ^f	Territoires ^{1f}	Total (Canada 2015) ^f
Emploi												
Employés à plein temps (PT)	X	X	43	46	1 589	506	75	70	59	90	X	2 517
Employés à temps partiel (TP)	X	X	40	31	195	104	25	18	25	88	X	570
Travailleurs contractuels	X	X	6	7	19	30	7	6	28	18	X	134
Nombre de bénévoles	X	X	301	62	851	1 152	122	691	475	330	X	4 117
Heures travaillées par tous les bénévoles	X	X	21 900	11 575	67 054	137 591	7 226	10 852	35 429	31 367	X	324 103
% des Employés à PT / TP												
Femme	X	X	74,5 %	51,3 %	62,6 %	69,7 %	66,7 %	65,4 %	73,6 %	75,3 %	X	65,3 %
Homme	X	X	25,5 %	48,7 %	37,4 %	30,3 %	33,3 %	34,6 %	26,4 %	24,7 %	X	34,7 %
Moins de 25 ans												
Moins de 25 ans	X	X	29,4 %	5,1 %	3,9 %	9,1 %	8,1 %	11,5 %	1,4 %	15,6 %	X	6,3 %
25 à 44 ans	X	X	20,6 %	51,3 %	49,0 %	46,5 %	59,5 %	34,6 %	50,0 %	40,6 %	X	47,0 %
45 à 59 ans	X	X	35,3 %	38,5 %	41,8 %	35,9 %	29,7 %	50,0 %	33,3 %	32,8 %	X	40,0 %
60 ans et plus	X	X	14,7 %	5,1 %	5,2 %	8,5 %	2,7 %	3,8 %	15,3 %	10,9 %	X	6,7 %
Administration/gestion												
Administration/gestion	X	X	18,2 %	17,9 %	14,1 %	17,0 %	10,5 %	19,5 %	19,4 %	13,2 %	X	14,9 %
Archiviste/bibliothécaire												
Archiviste/bibliothécaire	X	X	32,7 %	30,8 %	18,6 %	27,9 %	42,1 %	45,5 %	40,3 %	47,4 %	X	23,3 %
Conservation/préservation												
Conservation/préservation	X	X	0,0 %	5,1 %	9,4 %	9,4 %	5,3 %	0,0 %	4,5 %	1,3 %	X	8,3 %
Conservateur/recherche/scientifique												
Conservateur/recherche/scientifique	X	X	0,0 %	0,0 %	0,3 %	0,6 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	2,6 %	X	0,5 %
Numérisation/TI												
Numérisation/TI	X	X	5,5 %	5,1 %	5,3 %	5,3 %	0,0 %	9,1 %	3,0 %	3,9 %	X	5,3 %
Éducation/programmation et engagement												
Éducation/programmation et engagement	X	X	10,9 %	0,0 %	0,0 %	2,3 %	0,0 %	1,3 %	6,0 %	0,0 %	X	1,0 %
Expositions/expositions itinérantes												
Expositions/expositions itinérantes	X	X	1,8 %	0,0 %	0,4 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	1,5 %	0,0 %	X	0,3 %
Entretien des installations et sécurité												
Entretien des installations et sécurité	X	X	0,0 %	0,0 %	0,1 %	0,4 %	0,0 %	2,6 %	4,5 %	0,0 %	X	0,3 %
Boutique/restauration												
Boutique/restauration	X	X	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	1,5 %	0,0 %	X	0,1 %
Plusieurs rôles d'emplois												
Plusieurs rôles d'emplois	X	X	14,5 %	2,6 %	28,6 %	7,9 %	5,3 %	13,0 %	7,5 %	28,9 %	X	23,3 %
Autres rôles d'emplois												
Autres rôles d'emplois	X	X	16,4 %	38,5 %	23,2 %	29,2 %	36,8 %	9,1 %	11,9 %	2,6 %	X	22,7 %
Membres de minorités visibles												
Membres de minorités visibles	X	X	7,3 %	2,6 %	4,6 %	3,0 %	7,7 %	2,6 %	0,0 %	4,1 %	X	4,1 %
Visites												
N ^{bre} de visites	X	X	39 180	9 412	2 547 629	120 281	5 440	3 765	43 672	56 440	X	2 837 107
N ^{bre} de visites sur internet	X	X	3 592 615	966 810	19 174 015	16 340 697	1 054 150	138 630	583 520	3 138 437	X	44 990 875
N ^{bre} de groupes scolaires	X	X	139	30	120	799	65	45	631	310	X	2 173
N ^{bre} d'adhésions	X	X	539	108	5 027	140 729	439	681	17 656	2 221	X	169 245
Artefacts et expositions												
N ^{bre} d'expositions permanentes	X	X	25	5	78	98	10	4	72	72	X	375
N ^{bre} d'expositions créées	X	X	50	10	123	224	15	33	75	122	X	663
N ^{bre} d'expositions itinérantes	X	X	0	2	118	149	0	20	29	33	X	358
N ^{bre} d'expositions hébergées en ligne	X	X	133	25	334	608	38	96	118	139	X	1 491
Recherche												
N ^{bre} de demandes de recherche	X	X	31 678	10 230	412 012	241 350	14 368	7 992	17 023	63 215	X	803 357

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 32. Zoos et jardins botaniques sans but lucratif: Profil des recettes et dépenses, 2015

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Terre-Neuve-et-Labrador ^f	Île-du-Prince-Édouard ^f	Nouvelle-Écosse ^f	Nouveau-Brunswick ^f	Québec ^f	Ontario ^f	Manitoba ^f	Saskatchewan ^f	Alberta ^f	Colombie-Britannique ^f	Territoires ^{1r}	Total (Canada 2015) ^f
Produits perçus d'avance												
Gouvernement fédéral	X	X	X	290 \$	277 \$	546 \$	38 \$	X	251 \$	690 \$	X	2 132 \$
Gouvernement provincial	X	X	X	1 250 \$	13 404 \$	6 571 \$	87 \$	X	1 435 \$	539 \$	X	23 370 \$
Administration locale	X	X	X	3 897 \$	1 771 \$	17 711 \$	18 100 \$	X	12 898 \$	757 \$	X	55 208 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	X	X	X	794 \$	979 \$	9 953 \$	5 871 \$	X	1 298 \$	4 170 \$	X	23 236 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	X	X	X	54 \$	528 \$	2 004 \$	528 \$	X	218 \$	3 406 \$	X	6 758 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	X	X	X	3 \$	813 \$	2 330 \$	6 110 \$	X	252 \$	2 090 \$	X	11 610 \$
Intérêts/investissements	X	X	X	0 \$	164 \$	927 \$	108 \$	X	909 \$	960 \$	X	3 068 \$
Total des produits perçus d'avance	X	X	X	6 287 \$	17 937 \$	40 041 \$	30 842 \$	X	17 261 \$	12 613 \$	X	125 381 \$
Recettes gagnées												
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	X	X	X	3 \$	444 \$	1 434 \$	396 \$	X	655 \$	1 113 \$	X	4 088 \$
Frais d'adhésion	X	X	X	47 \$	934 \$	7 266 \$	742 \$	X	3 991 \$	4 132 \$	X	17 249 \$
Droits d'entrée	X	X	X	1 099 \$	16 103 \$	20 800 \$	X	X	15 340 \$	18 823 \$	X	72 407 \$
Frais de programme public	X	X	X	597 \$	0 \$	3 600 \$	X	X	1 600 \$	1 114 \$	X	6 911 \$
Activités de financement	X	X	X	22 \$	688 \$	2 048 \$	241 \$	X	785 \$	691 \$	X	4 570 \$
Vente de biens et de services/marchandises	X	X	X	3 420 \$	22 553 \$	15 871 \$	11 602 \$	X	14 540 \$	14 069 \$	X	82 264 \$
Autres recettes gagnées	X	X	X	85 \$	414 \$	8 910 \$	121 \$	X	3 115 \$	1 224 \$	X	14 041 \$
Total des recettes gagnées	X	X	X	5 274 \$	41 136 \$	59 930 \$	13 102 \$	X	40 026 \$	41 167 \$	X	201 529 \$
Total des revenus	X	X	X	11 561 \$	59 074 \$	99 971 \$	43 944 \$	X	57 287 \$	53 779 \$	X	326 910 \$
Dépenses												
Réclame/promotion	X	X	X	76 \$	2 580 \$	2 535 \$	553 \$	X	2 410 \$	2 132 \$	X	10 310 \$
Déplacement – véhicule	X	X	X	86 \$	39 \$	635 \$	312 \$	X	425 \$	591 \$	X	2 110 \$
Frais d'intérêt bancaires	X	X	X	41 \$	1 823 \$	675 \$	454 \$	X	1 279 \$	1 337 \$	X	5 630 \$
Fournitures et frais de bureau	X	X	X	39 \$	363 \$	5 079 \$	617 \$	X	216 \$	1 435 \$	X	7 767 \$
Coûts d'occupation	X	X	X	2 284 \$	2 165 \$	5 780 \$	3 315 \$	X	2 501 \$	6 779 \$	X	22 895 \$
Honoraires de consultation professionnelle	X	X	X	280 \$	544 \$	2 189 \$	403 \$	X	258 \$	1 851 \$	X	5 533 \$
Formation du personnel et des bénévoles	X	X	X	30 \$	17 \$	214 \$	165 \$	X	206 \$	90 \$	X	726 \$
Rémunération et administration JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ²	X	X	X	5 025 \$	18 171 \$	51 885 \$	14 374 \$	X	25 817 \$	26 250 \$	X	142 395 \$
	X	X	X	0 \$	20 \$	37 \$	0 \$	X	74 \$	1 \$	X	132 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	X	X	X	469 \$	1 360 \$	2 500 \$	6 902 \$	X	2 866 \$	10 049 \$	X	24 174 \$
Amortissement des immobilisations	X	X	X	524 \$	8 698 \$	4 005 \$	6 963 \$	X	7 299 \$	5 593 \$	X	33 090 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	X	X	X	0 \$	15 \$	127 \$	19 \$	X	37 \$	0 \$	X	198 \$
Autres dépenses de fonctionnement	X	X	X	2 385 \$	20 769 \$	15 952 \$	3 046 \$	X	14 702 \$	1 904 \$	X	58 905 \$
Total des dépenses	X	X	X	11 239 \$	56 564 \$	91 612 \$	37 124 \$	X	58 091 \$	58 012 \$	X	313 866 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	X	X	X	2,8 %	4,2 %	8,4 %	15,5 %	X	-1,4 %	-7,9 %	X	4,0 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / 2. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande / r. Révision des données précédentes

x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 33. Zoos et jardins botaniques sans but lucratif: Profil des recettes et dépenses, 2015

	Terre-Neuve-et-Labrador ^r	Île-du-Prince-Édouard ^r	Nouvelle-Écosse ^r	Nouveau-Brunswick ^r	Québec ^c	Ontario ^r	Manitoba ^a	Saskatchewan ^r	Alberta ^r	Colombie-Britannique ^r	Territoires ^{1r}	Total (Canada 2015) ^r
Emploi												
Employés à plein temps (PT)	X	X	X	70	257	539	191	X	184	426	X	1 676
Employés à temps partiel (TP)	X	X	X	69	935	837	328	X	485	579	X	3 314
Travailleurs contractuels	X	X	X	X	315	0	1	X	87	31	X	441
Nombre de bénévoles	X	X	X	67	1 673	3 035	X	X	2 421	4 933	X	12 431
Heures travaillées par tous les bénévoles	X	X	X	7 000	33 616	197 683	X	X	85 000	179 086	X	509 734
% des Employés à PT / TP												
Femme	X	X	X	61,1 %	62,5 %	61,4 %	X	X	68,6 %	57,1 %	X	63,6 %
Homme	X	X	X	38,9 %	37,5 %	38,6 %	X	X	31,4 %	42,9 %	X	36,4 %
Moins de 25 ans												
25 à 44 ans	X	X	X	16,7 %	66,8 %	36,4 %	X	X	53,2 %	57,1 %	X	62,8 %
45 à 59 ans	X	X	X	33,3 %	21,9 %	43,2 %	X	X	27,0 %	14,3 %	X	23,2 %
60 ans et plus	X	X	X	44,4 %	9,0 %	11,4 %	X	X	15,3 %	14,3 %	X	10,9 %
60 ans et plus												
Administration/gestion	X	X	X	5,6 %	2,3 %	9,1 %	X	X	4,5 %	14,3 %	X	3,1 %
Administration/gestion	X	X	X	44,4 %	5,3 %	13,6 %	X	X	5,5 %	14,3 %	X	6,4 %
Archiviste/bibliothécaire	X	X	X	0,0 %	0,2 %	2,3 %	X	X	0,5 %	0,0 %	X	0,3 %
Conservation/préservation	X	X	X	0,0 %	0,5 %	2,3 %	X	X	0,0 %	0,0 %	X	0,6 %
Conservateur/recherche/scientifique	X	X	X	0,0 %	6,0 %	6,8 %	X	X	21,8 %	0,0 %	X	8,4 %
Numérisation/TI	X	X	X	0,0 %	0,3 %	2,3 %	X	X	0,9 %	0,0 %	X	0,5 %
Éducation/programmation et engagement	X	X	X	16,7 %	8,7 %	25,0 %	X	X	34,5 %	0,0 %	X	13,5 %
Expositions/expositions itinérantes	X	X	X	0,0 %	0,0 %	4,5 %	X	X	0,0 %	0,0 %	X	0,5 %
Entretien des installations et sécurité	X	X	X	11,1 %	18,4 %	20,5 %	X	X	7,7 %	28,6 %	X	16,3 %
Boutique/restauration	X	X	X	0,0 %	43,8 %	2,3 %	X	X	10,9 %	42,9 %	X	35,2 %
Plusieurs rôles d'emplois	X	X	X	16,7 %	0,0 %	9,1 %	X	X	15,0 %	14,3 %	X	4,2 %
Autres rôles d'emplois	X	X	X	0,0 %	16,8 %	11,4 %	X	X	3,2 %	0,0 %	X	14,1 %
Membres de minorités visibles												
Membres de minorités visibles	X	X	X	0,0 %	0,3 %	0,0 %	X	X	0,0 %	0,0 %	X	0,2 %
Visites												
N ^{bre} de visites	X	X	X	266 483	2 073 621	2 387 949	765 000	X	1 853 955	2 088 906	X	9 499 413
N ^{bre} de visites sur internet	X	X	X	X	2 059 719	3 397 625	X	X	2 673 174	X	X	8 957 063
N ^{bre} de groupes scolaires	X	X	X	X	4 594	1 105	X	X	1 084	1 649	X	8 866
N ^{bre} d'adhésions	X	X	X	X	13 270	72 664	X	X	70 715	60 674	X	237 367
Artefacts et expositions												
N ^{bre} d'expositions permanentes	X	X	X	X	167	390	X	X	98	157	X	846
N ^{bre} d'expositions créées	X	X	X	X	17	230	X	X	48	107	X	408
N ^{bre} d'expositions itinérantes	X	X	X	X	51	0	X	X	127	3	X	181
N ^{bre} d'expositions hébergées en ligne	X	X	X	X	9	10	X	X	28	0	X	47
Recherche												
N ^{bre} de demandes de recherche	X	X	X	X	2 220	1 000	X	X	169	1 397	X	4 791

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 34. Tous les établissements du patrimoine sans but lucratif: Profil provincial des recettes et dépenses, tous les types d'institutions, 2015

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Terre-Neuve-et-Labrador ^f	Île-du-Prince-Édouard ^f	Nouvelle-Écosse ^f	Nouveau-Brunswick ^f	Québec ^f	Ontario ^f	Manitoba ^f	Saskatchewan ^f	Alberta ^f	Colombie-Britannique ^f	Territoires ^{1f}	Total (Canada 2015) ^f
Produits perçus d'avance												
Gouvernement fédéral	5 709 \$	1 010 \$	23 339 \$	2 241 \$	254 542 \$	150 327 \$	29 363 \$	3 962 \$	7 389 \$	6 247 \$	5 576 \$	489 705 \$
Gouvernement provincial	10 254 \$	2 182 \$	17 388 \$	11 741 \$	195 414 \$	163 699 \$	14 152 \$	21 874 \$	37 284 \$	35 648 \$	19 562 \$	529 200 \$
Administration locale	1 462 \$	295 \$	1 896 \$	5 474 \$	38 404 \$	85 877 \$	22 247 \$	9 016 \$	43 731 \$	30 135 \$	580 \$	239 115 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	1 203 \$	113 \$	3 568 \$	5 398 \$	28 664 \$	92 653 \$	17 800 \$	14 259 \$	12 953 \$	17 731 \$	85 \$	194 426 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	352 \$	44 \$	1 248 \$	553 \$	7 740 \$	8 628 \$	2 074 \$	1 440 \$	7 929 \$	7 040 \$	70 \$	37 117 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	66 \$	1 \$	850 \$	213 \$	23 653 \$	42 318 \$	7 036 \$	371 \$	1 394 \$	5 513 \$	0 \$	81 413 \$
Intérêts/investissements	284 \$	2 \$	542 \$	361 \$	13 354 \$	11 161 \$	501 \$	367 \$	4 751 \$	4 433 \$	4 \$	35 760 \$
Total des produits perçus d'avance	19 331 \$	3 648 \$	48 829 \$	25 981 \$	561 772 \$	554 662 \$	93 173 \$	51 287 \$	115 431 \$	106 747 \$	25 877 \$	1 606 737 \$
Recettes gagnées												
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	787 \$	17 \$	926 \$	389 \$	5 257 \$	10 783 \$	1 807 \$	1 379 \$	5 474 \$	6 559 \$	79 \$	33 458 \$
Frais d'adhésion	78 \$	1 \$	339 \$	300 \$	10 804 \$	23 505 \$	1 869 \$	649 \$	7 322 \$	9 174 \$	36 \$	54 077 \$
Droits d'entrée	1 707 \$	1 133 \$	5 632 \$	2 601 \$	56 626 \$	82 179 \$	5 563 \$	2 150 \$	38 987 \$	47 045 \$	1 043 \$	244 667 \$
Frais de programme public	210 \$	92 \$	1 192 \$	1 453 \$	9 665 \$	23 295 \$	557 \$	528 \$	19 947 \$	4 366 \$	110 \$	61 414 \$
Activités de financement	706 \$	209 \$	3 062 \$	856 \$	6 190 \$	94 017 \$	4 505 \$	2 501 \$	7 195 \$	9 916 \$	363 \$	129 520 \$
Vente de biens et de services/marchandises	4 373 \$	832 \$	5 661 \$	5 151 \$	53 299 \$	97 071 \$	16 895 \$	7 273 \$	40 151 \$	32 047 \$	1 155 \$	263 907 \$
Autres recettes gagnées	921 \$	271 \$	1 862 \$	717 \$	26 186 \$	46 286 \$	4 212 \$	6 892 \$	9 084 \$	12 180 \$	1 093 \$	109 705 \$
Total des recettes gagnées	8 782 \$	2 556 \$	18 675 \$	11 468 \$	168 027 \$	377 136 \$	35 406 \$	21 374 \$	128 159 \$	121 287 \$	3 878 \$	896 748 \$
Total des revenus	28 113 \$	6 203 \$	67 504 \$	37 448 \$	729 798 \$	931 798 \$	128 579 \$	72 661 \$	243 590 \$	228 034 \$	29 755 \$	2 503 485 \$
Dépenses												
Réclame/promotion	457 \$	80 \$	1 780 \$	543 \$	16 382 \$	24 949 \$	2 632 \$	2 086 \$	7 245 \$	8 238 \$	233 \$	64 626 \$
Déplacement – véhicule	373 \$	40 \$	969 \$	377 \$	4 416 \$	6 563 \$	1 028 \$	762 \$	1 482 \$	2 032 \$	559 \$	18 599 \$
Frais d'intérêt bancaires	174 \$	10 \$	278 \$	135 \$	15 913 \$	7 153 \$	794 \$	353 \$	2 384 \$	2 737 \$	91 \$	30 022 \$
Fournitures et frais de bureau	574 \$	51 \$	1 020 \$	498 \$	9 315 \$	24 363 \$	2 174 \$	1 425 \$	4 349 \$	5 341 \$	624 \$	49 735 \$
Coûts d'occupation	2 941 \$	747 \$	7 195 \$	5 114 \$	95 280 \$	92 008 \$	19 437 \$	5 693 \$	14 429 \$	18 246 \$	1 042 \$	262 133 \$
Honoraires de consultation professionnelle	1 192 \$	90 \$	1 259 \$	1 493 \$	34 177 \$	23 023 \$	2 407 \$	2 418 \$	7 000 \$	8 777 \$	1 080 \$	82 916 \$
Formation du personnel et des bénévoles	70 \$	0 \$	107 \$	76 \$	1 122 \$	1 672 \$	197 \$	200 \$	627 \$	436 \$	225 \$	4 733 \$
Rémunération et administration JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ²	12 392 \$	2 930 \$	33 516 \$	16 938 \$	297 697 \$	337 845 \$	45 181 \$	29 958 \$	105 527 \$	100 703 \$	13 499 \$	996 186 \$
	9 \$	4 \$	25 \$	564 \$	10 859 \$	46 641 \$	412 \$	602 \$	689 \$	1 901 \$	12 \$	61 718 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	2 252 \$	296 \$	2 798 \$	1 746 \$	31 135 \$	46 138 \$	9 411 \$	4 305 \$	18 767 \$	17 011 \$	689 \$	134 548 \$
Amortissement des immobilisations	1 935 \$	80 \$	5 766 \$	1 243 \$	68 819 \$	74 701 \$	24 423 \$	4 663 \$	29 373 \$	13 457 \$	747 \$	225 207 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	108 \$	0 \$	158 \$	104 \$	32 \$	8 193 \$	63 \$	0 \$	40 \$	189 \$	0 \$	8 887 \$
Autres dépenses de fonctionnement	6 703 \$	1 218 \$	8 944 \$	6 628 \$	121 552 \$	187 530 \$	15 823 \$	17 999 \$	33 529 \$	38 314 \$	10 316 \$	448 556 \$
Total des dépenses	29 180 \$	5 546 \$	63 814 \$	35 459 \$	706 699 \$	880 778 \$	123 982 \$	70 465 \$	225 443 \$	217 383 \$	29 117 \$	2 387 866 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	-3,8 %	10,6 %	5,5 %	5,3 %	3,2 %	5,5 %	3,6 %	3,0 %	7,4 %	4,7 %	2,1 %	4,6 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / 2. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande / r. Révision des données précédentes

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 35. Tous les établissements du patrimoine sans but lucratif: Profil provincial des caractéristiques de l'industrie, tous les types d'institutions, 2015

	Terre-Neuve-et-Labrador ^f	Île-du-Prince-Édouard ^f	Nouvelle-Écosse ^f	Nouveau-Brunswick ^f	Québec ^f	Ontario ^f	Manitoba ^f	Saskatchewan ^f	Alberta ^f	Colombie-Britannique ^f	Territoires ^{1f}	Total (Canada 2015) ^f
Emploi												
Employés à plein temps (PT)	137	45	394	249	3 810	3 852	574	443	1 210	1 376	147	12 238
Employés à temps partiel (TP)	706	160	1 195	547	3 919	5 086	943	913	2 684	2 575	265	18 993
Travailleurs contractuels	92	65	102	84	1 119	1 307	183	63	572	468	97	4 150
Nombre de bénévoles	1 966	992	5 699	2 143	10 546	33 988	7 384	12 620	14 605	18 213	464	108 620
Heures travaillées par tous les bénévoles	110 284	21 382	250 743	140 082	581 461	2 540 190	337 252	372 748	610 213	892 742	9 645	5 866 741
% des Employés à PT / TP												
Femme	74,9 %	63,9 %	68,4 %	65,9 %	63,2 %	66,2 %	65,7 %	67,2 %	69,0 %	75,3 %	69,8 %	66,4 %
Homme	25,1 %	36,1 %	31,6 %	34,1 %	36,8 %	33,8 %	34,3 %	32,8 %	31,0 %	24,7 %	30,2 %	33,6 %
Moins de 25 ans												
25 à 44 ans	52,1 %	48,0 %	38,9 %	46,6 %	31,1 %	20,7 %	32,2 %	39,6 %	31,3 %	34,5 %	21,8 %	30,2 %
45 à 59 ans	23,7 %	19,5 %	26,8 %	22,5 %	36,9 %	44,2 %	45,2 %	29,4 %	39,0 %	35,5 %	40,2 %	37,6 %
60 ans et plus	16,1 %	18,7 %	22,4 %	22,2 %	25,8 %	26,6 %	16,9 %	25,1 %	20,7 %	19,9 %	27,6 %	24,4 %
8,1 %												
13,8 %												
11,9 %												
8,8 %												
6,1 %												
8,5 %												
5,7 %												
5,9 %												
9,1 %												
10,2 %												
10,3 %												
7,8 %												
Administration/gestion												
Archiviste/bibliothécaire	9,3 %	11,4 %	14,8 %	16,1 %	14,9 %	13,8 %	14,6 %	13,7 %	15,9 %	14,4 %	32,3 %	14,7 %
Conservation/préservation	3,4 %	1,6 %	6,2 %	5,9 %	8,4 %	4,4 %	5,0 %	6,8 %	4,1 %	6,4 %	7,7 %	6,3 %
Conservateur/recherche/scientifique	1,7 %	3,3 %	1,6 %	2,8 %	5,1 %	3,4 %	2,1 %	1,0 %	5,2 %	1,3 %	3,1 %	3,7 %
Numérisation/TI	3,4 %	3,3 %	5,1 %	9,9 %	3,5 %	8,0 %	4,8 %	4,9 %	9,1 %	8,0 %	9,2 %	5,9 %
Éducation/programmation et engagement	1,0 %	0,0 %	2,3 %	0,6 %	3,0 %	3,2 %	2,5 %	1,7 %	1,4 %	1,5 %	3,1 %	2,6 %
Expositions/expositions itinérantes	8,6 %	8,9 %	14,4 %	20,2 %	13,7 %	19,2 %	31,2 %	12,2 %	23,7 %	15,7 %	9,2 %	16,8 %
Entretien des installations et sécurité	16,6 %	41,5 %	13,5 %	11,8 %	3,8 %	9,6 %	6,3 %	14,8 %	7,1 %	5,3 %	3,1 %	7,7 %
Boutique/restauration	1,4 %	8,9 %	6,9 %	4,3 %	8,1 %	10,7 %	7,1 %	7,2 %	7,2 %	4,9 %	6,2 %	8,1 %
Plusieurs rôles d'emplois	1,4 %	6,5 %	6,9 %	5,0 %	11,5 %	11,2 %	5,9 %	10,8 %	7,6 %	12,6 %	3,1 %	10,1 %
Autres rôles d'emplois	49,0 %	14,6 %	22,1 %	14,9 %	14,4 %	8,8 %	14,0 %	17,3 %	14,8 %	27,1 %	13,8 %	15,0 %
Membres de minorités visibles	4,1 %	0,0 %	6,3 %	8,4 %	13,6 %	7,6 %	6,5 %	9,5 %	3,8 %	2,8 %	9,2 %	9,1 %
2,3 %												
10,7 %												
3,3 %												
3,4 %												
2,4 %												
2,9 %												
10,0 %												
13,2 %												
4,6 %												
6,9 %												
5,8 %												
4,0 %												
Visites												
N ^{bre} de visites	1 165 575	457 625	2 755 143	925 529	25 127 269	17 760 524	3 268 334	2 925 847	7 675 453	9 123 721	396 023	71 581 043
N ^{bre} de visites sur internet	899 896	23 909	8 154 396	4 003 488	55 386 443	81 938 392	4 304 770	2 848 857	12 134 741	27 374 664	185 149	197 254 705
N ^{bre} de groupes scolaires	1 328	377	2 747	1 253	34 352	34 062	4 883	6 657	17 016	15 365	583	118 623
N ^{bre} d'adhésions	6 579	452	22 043	7 022	270 082	731 352	62 730	27 906	180 569	213 323	2 861	1 524 919
Artefacts et expositions												
N ^{bre} d'expositions permanentes	722	84	955	531	1 599	3 878	1 426	1 446	2 444	2 291	246	15 622
N ^{bre} d'expositions créées	175	59	455	223	857	3 292	509	517	984	1 253	46	8 369
N ^{bre} d'expositions itinérantes	40	12	48	46	947	1 177	126	134	382	201	16	3 128
N ^{bre} d'expositions hébergées en ligne	70	7	185	57	665	1 128	168	237	364	398	43	3 322
Recherche												
N ^{bre} de demandes de recherche	6 668	2 887	43 115	17 828	460 025	417 492	19 713	11 179	43 569	94 526	2 811	1 119 814

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / r. Révision des données précédentes

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Sources de données, méthodes et définitions

Période de référence

L'année civile de 2017 ou, dans certains cas, la période financière correspondante de 12 mois de 2017-2018, selon la méthode de fonctionnement utilisée par les institutions qui ont participé à l'Enquête.

Période de collecte

De 11 mars 2019 à 31 mars 2019.

Description

L'Enquête recueille les données financières et de fonctionnement pour mieux comprendre les établissements du patrimoine sans but lucratif au Canada et pour faciliter l'élaboration de politiques et de programmes nationaux et régionaux.

Ces données sont réunies afin de produire des estimations de la production économique nationale et provinciale, ainsi que de cerner le rôle culturel et civique de tous les établissements du patrimoine au pays. Les données de l'Enquête sur les établissements du patrimoine, de pair avec celles sur les recettes et les dépenses fournies par l'Agence du revenu du Canada, servent à mesurer avec exactitude les activités économiques et sociales à l'échelle nationale et provinciale.

Population cible

Il s'agit des établissements sans but lucratif désignés à titre d'établissements du patrimoine, conformément à la définition du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Les établissements visés par l'enquête sont les archives (519122), des musées et musées d'art non commerciaux (712111), des musées historiques et scientifiques (712115), d'autres musées (712119), des sites historiques et patrimoniaux (712120), ainsi que des zoos et des jardins botaniques (712130).

L'enquête porte sur les établissements patrimoniaux publics et privés qui ont pour but de préserver et d'interpréter leurs artefacts, documents, spécimens, bâtiments et lieux ayant une importance culturelle et éducative, en plus d'offrir au public un accès à ceux-ci. Il peut s'agir d'éléments historiques, artistiques, scientifiques et technologiques ainsi que d'objets de l'histoire naturelle.

Sources de données

Les données de l'Enquête sur les établissements du patrimoine proviennent principalement de deux sources.

1. Les données sur les recettes, les dépenses et les caractéristiques du secteur patrimonial (p. ex. visites, nombre d'emplois, demandes de recherche, etc.) provenant d'un sondage en ligne mené par le ministère du Patrimoine canadien;
2. Les données sur les recettes et les dépenses provenant de la Déclaration de renseignements des organismes de bienfaisance (T3010 Déclaration de renseignements).

Échantillonnage

Il s'agit d'une enquête transversale par sondage. Une enquête transversale sert à déterminer certains attributs à un moment particulier. Dans ce cas, il s'agit des données de 2017 des établissements du patrimoine.

Le cadre d'échantillonnage consiste en une liste d'établissements sans but lucratif qui peuvent faire l'objet de l'enquête. Tous les établissements de ce cadre doivent être conformes aux exigences de l'enquête. Il comprend des renseignements sur chacun des établissements, notamment l'adresse, la classification de l'industrie et de l'information provenant de sources de données administratives.

L'objectif principal de l'enquête consiste à générer des estimations pour tout le secteur, qui regroupe les établissements constitués en personne morale ou non. Y sont incluses les estimations des recettes et des dépenses ainsi que les estimations des caractéristiques du secteur.

L'échantillon pour l'année de référence 2017, comprenait 2 335 institutions.

Le taux de réponse global au questionnaire de l'enquête transmis par courriel était de 44 % (1 019 institutions).

Les données recueillies auprès de l'Agence du revenu du Canada ont fourni des statistiques sur 1 410 institutions.

En combinant les deux sources correspondantes, le ministère du Patrimoine canadien a recueilli des données sur 1 817 établissements ou 67 % de l'ensemble du secteur du patrimoine (le secteur du patrimoine est composé au total d'environ 2 700 institutions).

Révision des données préliminaires

Les données fournies dans ce rapport sont considérées comme préliminaires et pourraient être ajustées ultérieurement. Les données préliminaires de 2015 et les données 2017 sur les bâtiments et des immobilisations patrimoniaux ont été révisées et font aussi partie de ce rapport, permettant une comparaison précise de chaque année de données. Seules les données révisées disponibles dans ce rapport doivent être utilisées pour les comparaisons d'une année à l'autre.

Détection des erreurs

Les erreurs non liées à l'échantillonnage, comme le dédoublement, l'inexactitude des réponses due à l'erreur humaine, la déclaration ou le codage de données à laquelle une analyse statistique précise est associée, sont vérifiées plusieurs fois pour faire en sorte que les erreurs systématiques et aléatoires non liées à l'échantillonnage soient réduites au minimum. Les données sont vérifiées et analysées afin de rectifier les erreurs et les irrégularités. Ces vérifications permettent d'assurer l'uniformité, comme l'exactitude des totaux des sections par rapport à la somme des composantes, la détermination de valeurs excessives ou incorrectes, etc.

Évaluation de la qualité

Avant la diffusion, les résultats combinés de l'enquête sont analysés aux fins de comparabilité. En général, cela comprend une analyse détaillée des réponses individuelles de chaque établissement, des tendances historiques et une comparaison avec d'autres sources de données.

Imputation

L'imputation peut être utilisée pour toute réponse manquante, invalide ou irrégulière. Les méthodes comprennent les suivantes :

- Les données soumises par un répondant (avec ou sans ajustements) lors d'une période ultérieure sont utilisées pour imputer des données pour la période actuelle.
- L'imputation pour un manque de réponse total ou partiel par un répondant est effectuée en fonction d'une réponse complète d'un répondant dont les caractéristiques sont semblables.
- La pondération ou les moyennes totales de l'industrie ou de la sous-industrie sont utilisées pour imputer des variables manquantes.

Estimation et pondération

Les données de l'enquête sont pondérées selon le type d'établissement, le lieu géographique et la fourchette de recettes. Ces données sont combinées aux données administratives, dans le but de fixer des estimations définitives pour le secteur. Dans les cas où les données non pondérées sont supprimées dans les tableaux provinciaux par type d'établissement et sont plutôt remplacées par un « X », les données non pondérées seront incluses dans les chiffres totaux nationaux et les chiffres totaux provinciaux.

Exactitude des données

Tous les efforts nécessaires seront déployés pour faire en sorte que toutes les étapes de collecte et de diffusion soient réalisées avec exactitude. Toutefois, les estimations finales sont inévitablement sujettes à un certain niveau d'erreurs. Les données peuvent être touchées par deux types d'erreurs : les erreurs d'échantillonnage et les erreurs non liées à l'échantillonnage.

- **Les erreurs non liées à l'échantillonnage** : Sont notamment les erreurs de couverture, par exemple lorsqu'un établissement qui fait partie de l'échantillon est incorrectement exclu ou inclus ou bien fait double emploi dans l'échantillon. Il s'agit aussi des erreurs dues à la non-réponse de la part de certains établissements en raison d'une absence, d'un refus ou d'un autre motif, comme les erreurs causées par les réponses inexactes de répondants, qui agissent intentionnellement ou non, des erreurs de dépouillement, par exemple les erreurs qui surviennent dans la collecte des données, l'entrée des données, le codage, la modification et la production.
- **Les erreurs d'échantillonnage** : Sont le résultat de l'utilisation d'un échantillon d'une population, plutôt que de la prise en compte de toute la population. Il s'agit de la différence entre l'estimation tirée d'une enquête par sondage et la valeur « réelle » qui serait produite si un recensement de toute la population était effectué dans les mêmes conditions. En règle générale, plus le nombre de sujets

visés par l'enquête est élevé (taille de l'échantillon), plus l'erreur d'échantillonnage sera réduite.

Confidentialité

La loi interdit à Patrimoine canadien de divulguer toute information recueillie qui pourrait dévoiler l'identité d'une personne, d'une entreprise ou d'un organisme, à moins que le répondant donne son consentement. Les renseignements recueillis dans le cadre de ce sondage seront utilisés à des fins statistiques seulement, et seules des données d'ensemble seront publiées.

Définitions

Recettes provenant du gouvernement fédéral : Total des recettes reçues ou gagnées provenant de subventions, de contributions, de contrats de biens, de services et/ou d'exploitation d'installations du gouvernement fédéral.

Recettes provenant du gouvernement provincial/territorial : Total des recettes reçues ou gagnées provenant de subventions, de contributions, de contrats de biens, de services et/ou d'exploitation d'installations des gouvernements provinciaux/territoriaux.

Recettes provenant d'une municipalité : Total des recettes reçues ou gagnées provenant de subventions, de contributions, de contrats de biens, de services et/ou d'exploitation d'installations d'une municipalité.

Recettes basées sur des dons pour lesquels l'organisme a fourni un reçu aux fins de l'impôt : Total des recettes provenant de dons et de cadeaux reçus durant l'exercice pour lequel des reçus de dons officiels ont été remis.

Recettes basées sur des dons pour lesquels l'organisme n'a pas fourni de reçu aux fins de l'impôt : Total des recettes provenant de dons et de cadeaux reçus durant l'exercice pour lequel des reçus de dons officiels n'ont pas été remis.

Recettes basées sur des cadeaux d'autres organismes de bienfaisance : Total des dons et la valeur des biens reçus d'autres organismes de bienfaisance enregistrés.

Recettes provenant d'intérêts/d'investissements : Total des recettes provenant d'intérêts ou d'autres investissements reçus ou gagnés durant l'exercice (p. ex. intérêts bancaires, investissements, obligations et dividendes provenant d'actions).

Recettes brutes provenant de la location d'installations : Total des recettes reçues ou gagnées en raison de la location de terrains et d'édifices ou de la location d'espaces excédentaires.

Recettes provenant des cotisations d'adhésion : Total des recettes reçues ou gagnées en raison de cotisations d'inscription, de droits et de frais d'association.

Recettes provenant des droits d'entrée : Total des recettes gagnées en raison de la facturation de droits d'entrée à l'installation, sur les lieux ou pour un événement particulier.

Recettes provenant de frais de programme public : Total des recettes gagnées en raison de services éducatifs et de programmes fournis au public.

Recettes provenant de collectes de fonds : Total de toutes les recettes reçues ou gagnées à la suite d'activités de collecte de fonds pour lesquelles des reçus de dons officiels n'ont pas été remis, y compris les montants provenant d'activités réalisées par des organisateurs tiers.

Recettes provenant de la vente de biens et de services : Total des recettes reçues ou gagnées à la suite de la vente de biens et de services à des individus ou à des organisations (p. ex. ventes de la boutique de cadeaux, marchandise, vente au détail, cafétéria, etc.).

Autres recettes gagnées : Total de toutes les autres recettes reçues ou gagnées ne faisant pas déjà partie des montants ci-dessus (p. ex. taxe sur les produits et services/taxe de vente harmonisée (TPS/TVH) et remboursements de la taxe de vente provinciale (TVP), recettes provenant de la location ou du prêt de tout équipement ou d'autres ressources, etc.).

Dépenses liées à la publicité et à la promotion : Toutes les sommes dépensées pour attirer l'attention sur l'établissement/le site et ses activités, y compris les coûts publicitaires et promotionnels reliés aux activités de collecte de fonds (p. ex. séminaires, kiosques de présentation, publications, promotion ou publicité sur les médias).

Dépenses liées aux voyages et à l'utilisation d'un véhicule : Montant total payé ou engagé pour les dépenses liées aux voyages et à l'utilisation d'un véhicule (p. ex. frais de voyages et d'hébergement, coûts d'utilisation d'un véhicule comme l'essence, les réparations et l'entretien; et le paiement des frais de location).

Dépenses liées aux intérêts et aux frais bancaires : Montant total payé ou engagé en raison d'intérêts et de frais bancaires (p. ex. la part d'intérêts des versements hypothécaires, ou du remboursement de prêts).

Fournitures et dépenses de bureau : Montant total payé ou engagé pour les fournitures et les dépenses de bureau (p. ex., expédition du courrier, achats mineurs de matériel et d'approvisionnement, dépenses liées aux réunions, etc.).

Coûts d'occupation : Montant total payé ou engagé en raison de coûts d'occupation (p. ex., loyer, versements hypothécaires, entretien, réparations, services publics, taxes et tous les autres coûts associés à l'entretien des installations utilisées par l'établissement).

Dépenses liées aux frais de consultation professionnelle : Montant total payé ou engagé pour des services professionnels et de consultation (p. ex., services muséologiques, juridiques, comptables, de collectes de fonds, etc.).

Dépenses liées à la formation de personnel et de bénévoles : Montant total payé ou engagé pour l'éducation et la formation du personnel et des bénévoles (p. ex. coût des cours, des séminaires, des conférences, etc.).

Toutes les dépenses liées à la rémunération, aux salaires et à la gestion : Montant total payé ou engagé pour la rémunération des employés durant l'exercice (p. ex. employés à temps plein, à temps partiel, saisonniers, contractuels, régimes de soins médicaux, régimes de retraite, etc.).

Dépenses liées à la juste valeur marchande des biens donnés pour des activités de bienfaisance : Juste valeur marchande totale de tous les biens reçus par l'organisme de bienfaisance à titre de dons et utilisés lors d'activités de bienfaisance.

Coût total de toutes les fournitures achetées : Coût total de toutes les fournitures et de tous les biens achetés durant l'exercice.

Dépenses d'amortissement pour les immobilisations : Dépenses totales d'amortissement (dépréciation) des actifs capitalisés pour l'exercice.

Dépenses liées aux subventions et aux bourses de recherche : Montant total payé pour les subventions et les bourses de recherche.

Autres dépenses de fonctionnement : Total de toutes les autres dépenses ne faisant pas déjà partie des montants ci-haut.

Employés à temps plein : Employés payés qui ont travaillé au moins 30 heures par semaine toute l'année.

Employés à temps partiel : Employés payés qui ne correspondent pas à la définition d'employé à temps plein.

Travailleurs contractuels : Personne qui n'est pas un employé de l'établissement, mais qui est embauchée pour la réalisation d'une tâche ou d'un projet précis.

Bénévole: Une personne qui a effectué des activités sans rémunération au nom de l'organisation, au moins une fois.

Heures travaillées par des bénévoles: Des heures de bénévolat, par des personnes qui ont donné de leur temps au nom d'une organisation.

Visite: Visite en personne (payée ou non) effectuée dans une organisation ou un site.

Visite sur internet: Visite virtuelle du site Web de l'organisation où au moins une page a été chargée.

Groupes scolaires : Voyages organisés par des établissements d'enseignement (un groupe est constitué de 50 élèves).

Adhésion: une personne ou une entreprise qui a obtenu une inscription auprès de l'organisation.

Expositions permanentes : Expositions centrales pour l'établissement ou le site, généralement en cours pour une longue période (p. ex. plusieurs années).

Expositions créées : Nouvelles expositions créées durant le calendrier/l'exercice précisé (y compris pour l'établissement d'origine ou aux fins de circulation vers d'autres établissements).

Expositions en circulation : Expositions mises en circulation par l'établissement recensé durant le calendrier/l'exercice précisé.

Demande de recherche : Demande qui exige l'extraction de données à partir d'une base de données, d'un système de tenue des documents, de catalogues, etc., à des fins informatives.

Coordonnées

Adresse courriel: PCH.infoegcep-gcshiinfo.PCH@canada.ca

Ministère du Patrimoine canadien

15, rue Eddy, Gatineau (Québec) K1A 0M5

