



Attributions des fonds pour la publicité

Publié : le 2020-04-28

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada,
représentée par le président du Conseil du Trésor, 2020

Publié par le Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada
90 rue Elgin, Ottawa, Ontario, K1A 0R5, Canada

N^o de catalogue BT22-241/2020F-PDF
ISBN or ISSN: 978-0-660-34741-7

Ce document est disponible sur Canada.ca, le site Web du gouvernement du Canada.

Ce document est disponible en médias substitués sur demande.

Nota : Pour ne pas alourdir le texte français, le masculin est utilisé
pour désigner tant les hommes que les femmes.

Also available in English under the title: Advertising fund allocations



Attributions des fonds pour la publicité

Le financement des activités publicitaires peut provenir du fonds central pour la publicité comme il peut provenir des niveaux de références des ministères, ou des deux. Les renseignements sur les affectations provenant du fonds central pour la publicité sont indiqués ci-dessous et mis à jour tous les trimestres.

Les tableaux ci-dessous indiquent les affectations approuvées par le Conseil du Trésor pour l'exercice en cours. Ces renseignements sont mis à jour en janvier, avril, juillet et octobre. Les affectations publicitaires pour les exercices précédents sont également disponibles.

2019-2020

1er janvier au 31 mars 2020 (4e trimestre)

Aucune nouvelle allocation n'a été faite au 4e trimestre

1er octobre au 31 décembre 2019 (3e trimestre)

Aucune nouvelle allocation n'a été faite au 3e trimestre

1er juillet au 30 septembre 2019 (2e trimestre)

Aucune nouvelle allocation n'a été faite au 2e trimestre

1er avril au 30 juin 2019 (1er trimestre)

Ministères et agences	Campagnes	2019-2020 (\$)
-----------------------	-----------	----------------

Ministères et agences	Campagnes	2019-2020 (\$)
Emploi et Développement social Canada	Services pour les aînés - retraite et avantages	2,500,000
	Éducation et compétences	1,000,000
Agence du revenu du Canada	Prestations et crédits - individus	500,000
Santé Canada	Le cannabis après la légalisation	3,000,000
Services publics et Approvisionnement Canada	Fonds pour la publicité numérique	2,500,000
Innovation, Sciences et Développement économique Canada	Innovation Canada, femmes entrepreneures et femmes dans les STIM	1,000,000
Anciens Combattants Canada	Commémoration, du 75e anniversaire de la bataille de Normandie et du 75e anniversaire de la campagne d'Italie	2,150,000
Agence de la santé publique du Canada	Immunisation	1,000,000
Environnement et Changement climatique Canada	Patrimoine naturel	1,000,000
Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada	Services d'établissement des nouveaux arrivants	500,000
Total		17,650,000

Date de modification :

2017-01-19

