

STATCAN ET LA COVID-19 : DES DONNÉES AUX CONNAISSANCES, POUR BÂTIR UN CANADA MEILLEUR



Analyse des répercussions de la COVID-19 et perspectives pour 2020 : Indice des prix des services de messagerie et de messagers

Date de diffusion : le 30 juin 2020



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

- | | |
|---|----------------|
| • Service de renseignements statistiques | 1-800-263-1136 |
| • Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| • Télécopieur | 1-514-283-9350 |

Programme des services de dépôt

- | | |
|-----------------------------|----------------|
| • Service de renseignements | 1-800-635-7943 |
| • Télécopieur | 1-800-565-7757 |

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « Contactez-nous » > « Normes de service à la clientèle ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre de l'Industrie 2020

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'[entente de licence ouverte](#) de Statistique Canada.

Une [version HTML](#) est aussi disponible.

This publication is also available in English.



Analyse des répercussions de la COVID-19 et perspectives pour 2020 : Indice des prix des services de messagerie et de messagers

Faits saillants

- Les fluctuations de l'IPSM sont cycliques et sont grandement influencées par les prix du carburant.
- En 2020, l'IPSM devrait diminuer jusqu'au milieu de l'année, puis augmenter légèrement jusqu'à la fin de l'année.

L'Indice des prix des services de messagerie et de messagers (IPSM) mesure l'évolution des prix des services de messagerie et des services de messagers fournis par des entreprises de livraison sur de longues et de courtes distances à des clients d'affaires établis au Canada.

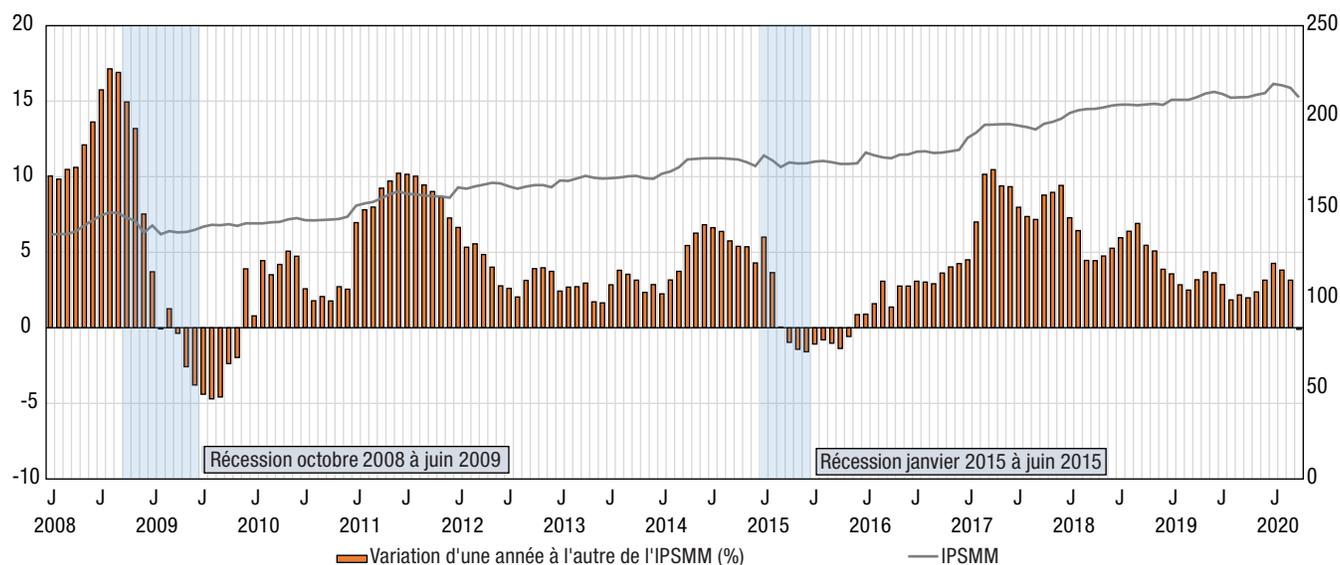
Les fluctuations de l'IPSM sont cycliques, quoiqu'en décalage par rapport aux ralentissements et aux reprises économiques, et sont grandement influencées par les variations des prix du carburant. De fait, les prix du carburant sont le principal facteur à l'origine des fluctuations de l'IPSM.



Graphique 1
Indice des prix des services de messagerie et de messagers (IPSM)

variation en pourcentage

indice (2003 = 100)

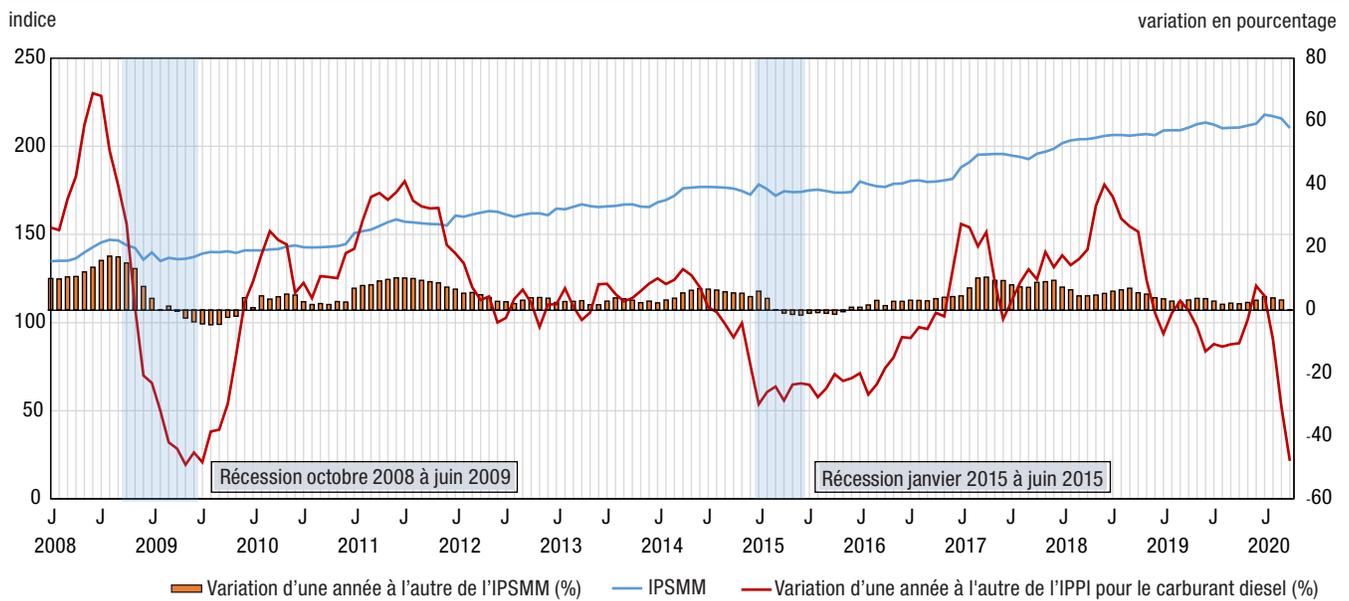


Source : Statistique Canada. Tableau 18-10-0072-01 Indice des prix des services de messagerie et de messagers, mensuel.

Selon les projections, le PIB réel des services postaux et des services de messagerie et de messagers devrait augmenter en 2020 en raison d'une croissance de la demande de livraisons à domicile pendant la pandémie de COVID-19. (En Colombie-Britannique, par exemple, l'augmentation devrait se situer dans une fourchette de 10 % à 25 % selon les estimations du 27 mars 2020 du Business Council of British Columbia).



Graphique 2
IPSMM (G) et sa VAA (%) (D) par rapport à la VAA (%) de l'IPPI pour le carburant diesel (D)



Note : Les données peuvent être révisées lors des diffusions subséquentes.

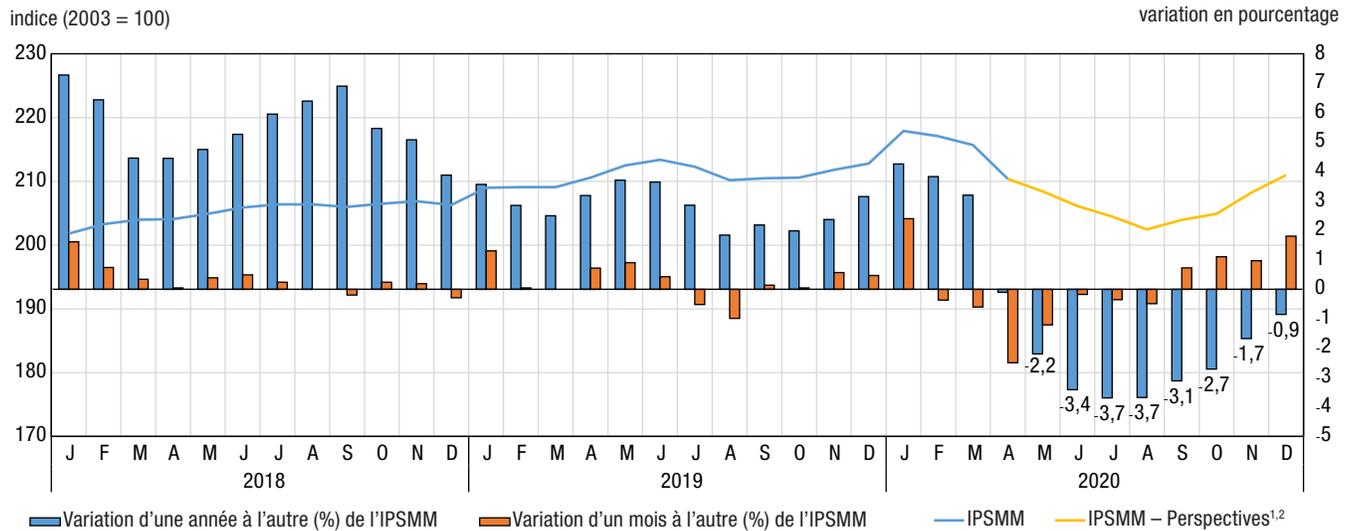
Source : Statistique Canada. Tableau 18-10-0072-01, Indice des prix des services de messagerie et de messagers, mensuel et 18-10-0030-01, Indice des prix des produits industriels, par produits, mensuel.

L'IPSMM pourrait toutefois suivre une autre tendance que celle affichée par la production de l'industrie. Puisque les services de messagerie et de messagers augmentent généralement leurs prix de base au cours des mois de janvier ou de février, puisqu'aucune autre augmentation n'est prévue pour 2020, les prix du carburant qui devraient dicter les fluctuations de l'IPSMM en 2020.

À partir de mai, l'indice devrait connaître des baisses d'une année à l'autre d'entre 0,9 % et 3,7 %. D'un mois à l'autre, il devrait fléchir jusqu'en août, puis augmenter d'entre 0,7 % et 1,8 % jusqu'en décembre.



Graphique 3
Indice des prix des services de messagerie et de messagers (IPSM) : perspectives fondées sur les suppléments pour le carburant



1. Les projections de l'IPSM pour 2020 sont fondées sur les perspectives des prix du carburant diesel comme base de référence pour le supplément pour carburant, ajustées en fonction de l'expertise des spécialistes du domaine et des répercussions de la COVID-19.

2. Les projections pour l'IPSM commencent en mai 2020.

Source : Statistique Canada, Tableau 18-10-0072-01 Indice des prix des services de messagerie et de messagers, mensuel.