

▶▶ PARTENAIRE DE CHOIX

TELEFILM
C A N A D A



**CULTIVER
LA RÉSILIENCE**
GRÂCE AUX
PARTENARIATS

RAPPORT ANNUEL 2019-2020

TABLES DES MATIÈRES

1	FAITS SAILLANTS
9	RÉALISATIONS
11	À PROPOS DE TÉLÉFILM
14	MESSAGES

18 REVUE ET ANALYSE DE GESTION

19	L'INDUSTRIE ET LES CONDITIONS ÉCONOMIQUES
28	RÉALISATION DU PLAN D'ENTREPRISE
29	ATTIRER DES FONDS ET DES INVESTISSEMENTS SUPPLÉMENTAIRES
33	FAIRE ÉVOLUER NOTRE APPROCHE EN MATIÈRE D'ALLOCATION DU FINANCEMENT
45	OPTIMISER NOTRE CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE
50	RENFORCER LA VALEUR DES MARQUES « CANADA » ET « TÉLÉFILM »
57	REVUE FINANCIÈRE
64	GESTION DES RISQUES

66	RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE
70	LE FONDS DES TALENTS
81	GOVERNANCE
95	ÉTATS FINANCIERS
117	RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

FAITS SAILLANTS

L'industrie et les auditoires du Canada ont accueilli avec enthousiasme les voix des femmes et des Autochtones qui se sont exprimées tout au long de l'exercice financier 2019-2020. Téléfilm est demeurée fidèle à son engagement d'accroître la représentativité dans les films que nous finançons et de faire rayonner la créativité canadienne dans le monde. Notre **VISION D'AVENIR** pour Téléfilm et le Canada est de renforcer leur rôle comme *Partenaires de choix* — de créer et de développer des liens, d'ouvrir des horizons et d'avoir une plus grande portée.

FAIRE RAYONNER

LA CRÉATIVITÉ CANADIENNE

DANS LE

MONDE



La coproduction Canada-Norvège **THE BODY REMEMBERS WHEN THE WORLD BROKE OPEN**, réalisée par **KATHLEEN HEPBURN** et **ELLE-MÁIJÁ TAILFEATHERS**, a été louangée dans le monde entier. Présenté en première à la Berlinale en 2019, le film a été désigné Choix de la critique du *New York Times* Critic's Pick et qualifié de « remarquable » par le *Los Angeles Times*. Il a ensuite été choisi par ARRAY d'Ava DuVernay pour être vendu aux États-Unis et à l'international. Le film a été distribué au Canada par levelFilm et en Norvège par Another World Entertainment.

« **REMARQUABLE** »



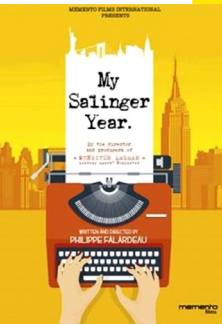
LOS ANGELES TIMES

FAITS SAILLANTS FAIRE RAYONNER LA CRÉATIVITÉ CANADIENNE DANS LE MONDE



(GAGNANT)
COUP DE CŒUR DU JURY
 FESTIVAL
 DE CANNES

Le premier long métrage de **MONIA CHOKRI**, *LA FEMME DE MON FRÈRE*, qu'elle a écrit et réalisé, a été présenté en première au Festival de Cannes où il a donné le coup d'envoi à la section Un certain regard et remporté le prix Coup de cœur du jury.



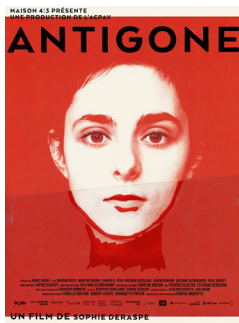
Tous les projecteurs étaient braqués sur **PHILIPPE FALARDEAU**, le réalisateur en lice aux Oscars et lauréat d'un Ours de cristal, dont le nouveau film, *MY SALINGER YEAR* a inauguré la **70^e édition du Festival international du film de Berlin** où il était présenté en première mondiale. Inspiré du livre acclamé par la critique de Joanna Rakoff, le film met en vedette Sigourney Weaver et Margaret Qualley.

**PHILIPPE
 FALARDEAU**
 NOMMÉ AUX
 OSCARS

FAITS SAILLANTS

REJOINDRE

LES AUDITOIRES DU MONDE ENTIER



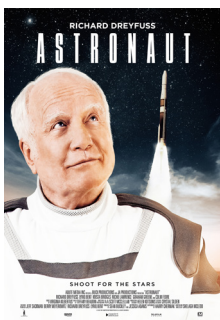
ANTIGONE de **SOPHIE DERASPE** a remporté le prix Canada Goose du meilleur long métrage canadien au Festival international du film de Toronto 2019. Il a ensuite été choisi pour représenter le Canada dans la catégorie du meilleur film étranger à la 92^e cérémonie des Oscars. WaZabi Films s'est chargé des ventes internationales, et le film a été vendu aux États-Unis, en Italie, en France, en Belgique, en Israël, au Mexique et en Corée du Sud.



Dans le deuxième long métrage de **JEFF BARNABY**, le film de genre **BLOOD QUANTUM**, les morts reviennent à la vie près de la réserve micmaque isolée de Red Crow. Offert sur la plateforme de diffusion en continu Shudder d'AMC Networks, **le film a provoqué des frissons sur la scène internationale**, notamment aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Irlande, en Australie et en Nouvelle-Zélande. Il a également été vendu en Allemagne, en Italie, en Asie (dont le Japon, la Corée du Sud, l'Indonésie, Taïwan, l'Inde et Singapour), de même qu'au Moyen-Orient.



CODE 8, le second film de **JEFF CHAN**, a rejoint les auditoires du monde entier sur des plateformes de diffusion en continu. Après avoir récolté des **recettes faramineuses en visionnements de vidéo sur demande** sur Apple, Amazon et Vudu, ce long métrage s'est retrouvé sur la liste des dix films les plus populaires de Netflix aux États-Unis, au Royaume-Uni, en France, en Finlande, au Mexique, au Brésil, au Chili, en Australie, aux Pays-Bas et en Afrique du Sud. Ce film de genre a établi un record de financement participatif pour un film canadien, récoltant 2,4 millions de dollars en un peu plus d'un mois. Des pourparlers sont en cours au sujet d'une série dérivée.



Dans **ASTRONAUT**, premier long métrage de **SHELAGH MCLEOD**, Richard Dreyfuss incarne un veuf à la retraite qui décide de tenter sa chance pour réaliser son rêve d'aller dans l'espace. Présenté au Festival international du film Fantasia à Montréal, **le film a voyagé dans le monde entier** et fut à l'affiche du Festival international du film Las Cruces au Nouveau-Mexique, du Festival du film de Taormina en Italie et du Festival international du film d'Édimbourg. Le titre a été lancé sur de nombreux territoires, dont les États-Unis, le Royaume-Uni et l'Australie.

FAITS SAILLANTS

UN AVENIR

PROMETTEUR

DE REMARQUABLES
PREMIERS
LONGS MÉTRAGES
CANADIENS
À LA CONQUÊTE DU MONDE



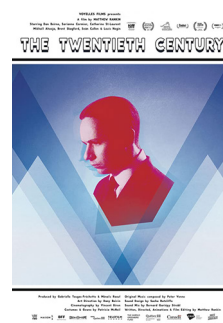
(GAGNANT)
PRIX FIPRESCI
DE LA DÉCOUVERTE
TIFF

Avec **MURMUR** de **HEATHER YOUNG**, financé en partie par le Fonds des talents, c'était la première fois qu'un premier long métrage inaugurerait le FIN Atlantic International Film Festival. La cinéaste a ainsi présenté son film à Halifax où il a remporté quatre prix : meilleure réalisation, meilleur long métrage, meilleure direction photo et meilleur scénario de l'Atlantique. D'autres récompenses ont suivi, comme au Festival international du film de Toronto où le film a obtenu le prix FIPRESCI de la découverte, et au Festival du film Slamdance 2020 où il a remporté le Grand prix du jury du long métrage narratif.

(GAGNANT)
4
PRIX FIN ATLANTIC INTERNATIONAL
FILM FESTIVAL
MEILLEURE RÉALISATION DE L'ATLANTIQUE
MEILLEUR LONG MÉTRAGE DE L'ATLANTIQUE
MEILLEURE DIRECTION PHOTO DE L'ATLANTIQUE
MEILLEUR SCÉNARIO DE L'ATLANTIQUE

(GAGNANT)
GRAND PRIX DU JURY
DU LONG MÉTRAGE
NARRATIF
FESTIVAL DU FILM
SLAMDANCE 2020

Le premier long métrage de **MATTHEW RANKIN**, **THE TWENTIETH CENTURY**, a été présenté en première mondiale dans la section Midnight Madness du TIFF, donnant le coup d'envoi à un circuit des festivals jalonné de prix, notamment celui du meilleur long métrage canadien décerné par la Ville de Toronto, le prix FIPRESCI au Festival international du film de Berlin 2020, ainsi que le prix le plus prestigieux du Festival international du film de Los Cabos — le Competencia Los Cabos. Trois sociétés ont acquis les droits de distribution à l'échelle mondiale de ce film qui fait le portrait inventé de l'ancien premier ministre canadien William Lyon Mackenzie King et de sa quête du pouvoir : Maison 4:3 pour le Canada, Oscilloscope Laboratories pour le marché américain et Best Friend Forever en Belgique pour tous les autres territoires.



(GAGNANT)
MEILLEUR LONG
MÉTRAGE CANADIEN
TIFF

(GAGNANT)
PRIX FIPRESCI
FESTIVAL INTERNATIONAL
DU FILM DE BERLIN 2020

(GAGNANT)
GRAND PRIX DE LA
COMPÉTITION INTERNATIONALE
FESTIVAL INTERNATIONAL
DU FILM DE LOS CABOS

FAITS SAILLANTS UN AVENIR PROMETTEUR

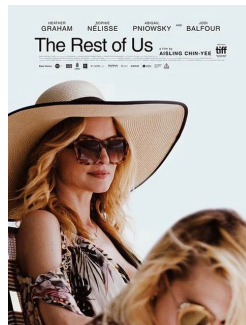


(GAGNANT)
PRIX BUSAN BANK
 FESTIVAL INTERNATIONAL
 DU FILM DE BUSAN 2019

(GAGNANT)
PRIX GILLES-CARLE
 RENDEZ-VOUS
 QUÉBEC CINÉMA

Dans **FABULEUSES**, le premier film remarqué de **MÉLANIE CHARBONNEAU**, trois amies vivent l'été de tous les possibles, expérimentant de façon un peu chaotique les paradoxes auxquels est confrontée toute jeune femme moderne. Le film a reçu le prix Busan Bank et conclu une entente de distribution en Corée du Sud après sa projection au Festival international du film de Busan 2019. Au pays, le film a remporté le prix Gilles-Carle du meilleur premier ou second long métrage aux Rendez-vous Québec Cinéma.

Le premier long métrage réalisé par le cinéaste de Montréal **AISLING CHIN-YEE**, **THE REST OF US**, dresse le portrait d'une nouvelle dynamique familiale parfois houleuse et d'une amitié féminine improbable. Mettant en vedette Heather Graham dans le rôle d'une mère chef de famille et Sophie Nélisse, l'étoile montante découverte au TIFF 2016, dans celui de sa fille, le film a été présenté en première mondiale au TIFF dans le cadre du programme Discovery et a été choisi pour être distribué aux États-Unis.



TIFF 2016
**L'ÉTOILE
 MONTANTE**
**SOPHIE
 NÉLISSÉ**

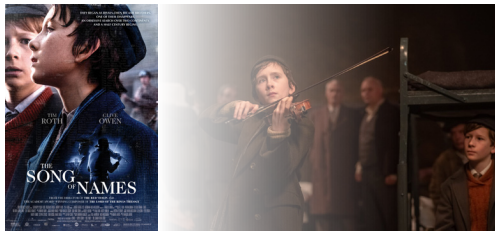


PARMI LES
**10
 MEILLEURS**
 TIFF 2019

Situé dans une banlieue de Terre-Neuve en 1987, **BLACK CONFLUX**, le premier film intense et magnifique de **NICOLE DORSEY**, est le récit onirique de deux destins qui se croisent. Le film explore la condition féminine, l'isolement et la masculinité toxique. Présenté en première mondiale au Festival international du film de Toronto dans le cadre du programme Discovery, le film figurait parmi les dix meilleurs films du TIFF 2019 **un palmarès qui reflète la grande richesse des voix** et des points de vue de certains des plus talentueux cinéastes établis et émergents de l'ensemble du Canada.

FAITS SAILLANTS

LE CANADA – UN PARTENAIRE DE CHOIX EN COPRODUCTION

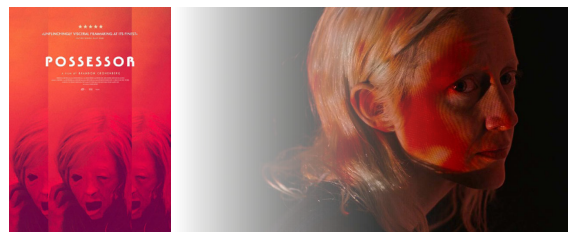


FRANÇOIS GIRARD rend hommage une fois de plus au violon dans la coproduction Canada-Hongrie **THE SONG OF NAMES**, 20 ans après son chef-d'œuvre oscarisé (meilleure musique originale), *Le violon rouge*. Le *Los Angeles Times* a qualifié le film de « **chronique profonde, touchante et magnifiquement racontée abordant des sujets comme la foi, la famille, l'obsession et le langage de la musique** ». Sony Pictures Classics a acquis les droits de distribution du film aux États-Unis.



(GAGNANT)
PRIX FIPRESCI
FESTIVAL DE CANNES 2019

IT MUST BE HEAVEN, une coproduction France-Canada-Allemagne-Turquie du réalisateur **ELIA SULEIMAN**, était en compétition officielle au Festival de Cannes 2019 où il a décroché le prix FIPRESCI et obtenu une mention spéciale.



Signée **BRANDON CRONENBERG**, la coproduction Canada-Royaume-Uni **POSSESSOR**, mariant suspense et science-fiction, **a été sélectionnée par le Festival du film de Sundance 2020**. Les droits de distribution du film aux États-Unis ont été acquis par NEON, la même société derrière *Parasite*, le film oscarisé de Bong Joon-ho.



Coproduit par le Canada, Israël et la Suisse, le documentaire **ADVOCATE** de **RACHEL LEAH JONES** et **PHILIPPE BELLAÏCHE** raconte l'histoire de l'avocate en droits de la personne israélienne Lea Tsemel qui défend la cause des prisonniers politiques palestiniens. Le film a été présenté en première au Festival du film de Sundance 2019, et a par la suite remporté les plus grands honneurs au Festival du film documentaire de Thessalonique, au Festival du film de Cracovie, au Festival international du film de Hong Kong et au Festival international du film documentaire Docaviv. Le film était également en lice pour l'Oscar du meilleur long métrage documentaire.



Le deuxième film de **ZERESENAY BERHANE MEHARI**, **SWEETNESS IN THE BELLY**, est une coproduction canado-irlandaise adaptée du roman éponyme de l'autrice canadienne Camilla Gibb. Mettant en vedette Dakota Fanning, le film a obtenu du financement d'Eurimages, le Fonds de Soutien au Cinéma Européen dont le Canada est membre, et a été présenté en première mondiale dans la section Discovery au Festival international du film de Toronto 2019.

FAITS SAILLANTS

LE CANADA –
**INVITÉ
 D'HONNEUR**
**À LA FOIRE DU LIVRE
 DE FRANCFORT 2020**



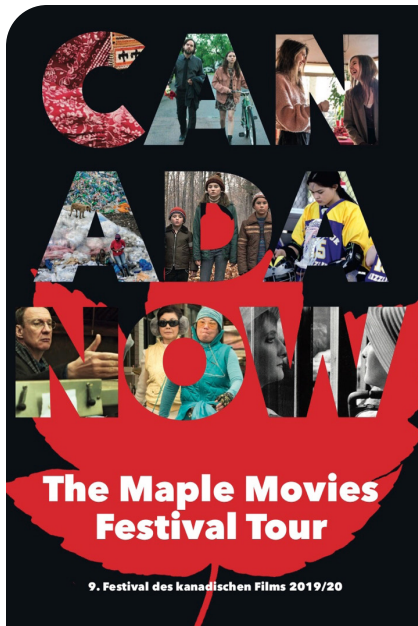
Le Canada est le pays à l'honneur à la prestigieuse Foire du livre de Francfort de 2020 (FBM2020), une distinction qui assure une visibilité aux industries culturelles du Canada bien au-delà de la littérature. Téléfilm est responsable du volet audiovisuel de la programmation culturelle, en partenariat avec Patrimoine canadien, le Conseil des arts du Canada, Affaires mondiales Canada et Canada FBM2020. Les festivités ont commencé en octobre 2019, et la culture canadienne sera en vedette sur la scène artistique et culturelle de l'Allemagne tout au long de 2020, alors que le Canada sera célébré comme pays invité d'honneur*.



La projection du film au titre prédestiné **GUEST OF HONOUR**, du légendaire cinéaste canadien **ATOM EGOYAN**, a donné le coup d'envoi aux festivités lors d'un gala au Deutsches Filminstitut de Francfort organisé par Maple Movies et Canada Now, et présenté par l'honorable Stéphane Dion, ambassadeur du Canada en Allemagne et envoyé spécial de l'Union européenne.

* Téléfilm poursuivra sa collaboration avec le ministère du Patrimoine canadien et la Foire du livre de Francfort tout au long de 2020 afin de s'adapter à la situation causée par la pandémie de la COVID-19.

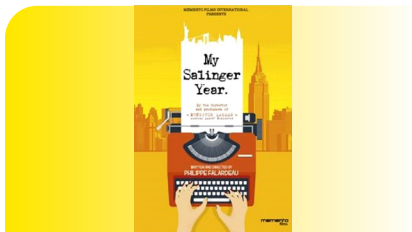
FAITS SAILLANTS



Téléfilm a renforcé la présence du Canada en Allemagne en présentant la tournée **Canada Now Maple Movies Festival Tour** dans plus de 20 villes allemandes. Les auditoires allemands ont ainsi eu la chance de découvrir 10 longs métrages canadiens primés et acclamés par la critique, ainsi que 8 courts métrages autochtones canadiens sélectionnés par l'ImagineNATIVE Film + Media Arts Festival.

10
LONGS MÉTRAGES CANADIENS
PRIMÉS
ET ACCLAMÉS PAR LA CRITIQUE
CANADA NOW MAPLE MOVIES
FESTIVAL TOUR

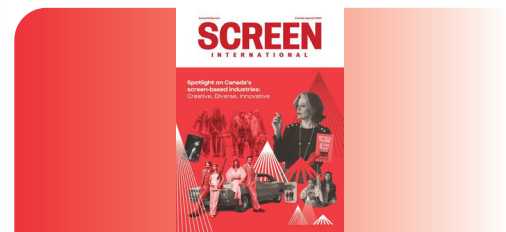
LE CANADA À LA BERLINALE



Le film canadien **MY SALINGER YEAR**, du réalisateur en nomination aux Oscars et lauréat d'un Ours de cristal **PHILIPPE FALARDEAU**, a inauguré la 70^e édition du Festival international du film de Berlin.



Avec **LA DÉESSE DES MOUCHES À FEU**, c'était la troisième fois que la cinéaste **ANAÏS BARBEAU-LAVALETTE** présentait un film à la Berlinale, cette fois dans la section Generation 14plus du festival.



Dans un supplément de 16 pages, le numéro de *Screen International* dédié à la Berlinale a fait découvrir l'industrie audiovisuelle florissante et inclusive du Canada en présentant une conversation ayant cours entre les leaders de trois principaux organismes nationaux : **CHRISTA DICKENSON** de Téléfilm Canada, **VALERIE CREIGHTON** du Fonds des médias du Canada, et **CATHERINE TAIT** de CBC/Radio-Canada. Ce numéro spécial était disponible tout au long de la Berlinale et a été distribué à près de 35 000 lecteurs de l'industrie internationale des médias.

RÉALISATIONS ¹

ATTIRER DES FONDS ET DES INVESTISSEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

FONDS DES TALENTS

Le Fonds des talents
**A DÉPASSÉ
SON OBJECTIF**
de 2,16 M\$,
**RECUEILLANT
2,29 M\$**

Le Fonds des talents
**A RENFORCÉ SA
PRÉSENCE EN LIGNE**
avec, notamment,
la nouvelle campagne
#MardiJeDonne



www.GivingTuesday.ca

Téléfilm a administré
**avec efficacité des fonds
supplémentaires** en partenariat
avec le gouvernement fédéral,
afin de promouvoir le Canada,
invité d'honneur à la Foire du livre
de Francfort 2020.

 Patrimoine Canadian
canadien Heritage

 Global Affairs Affaires
Canada mondiales
Canada

De nouveaux partenariats
en financement ont été
conclus avec des
**organismes de financement
de gouvernements
provinciaux et des
partenaires de l'industrie.**

 **APFC**
Alliance
des producteurs
audiovisuels
du Canada

NETFLIX

 Fonds des médias
du Canada

 **ONTARIO
CRÉATIF**

A diversifié ses activités de collecte de fonds grâce à :

- Des partenariats pluriannuels avec de nouveaux donateurs, dont Québecor, la CIBC et DGC Ontario
- Des événements spéciaux, dont la 8^e collecte de fonds annuelle à la résidence de Carol et Paul Hill
- Une stratégie de relations multicanaux et la production d'un rapport sur les impacts



Un dialogue constant avec les intervenants a permis
**une meilleure compréhension de la situation de
l'industrie et des besoins en matière de financement.**

Téléfilm a tenu 12 consultations officielles avec l'industrie, dont
7 sessions de la série **Déjeuners-causeries collaboratifs des leaders**
de l'industrie des médias à Montréal, Toronto, Vancouver et Halifax.

FAIRE ÉVOLUER NOTRE APPROCHE EN MATIÈRE D'ALLOCATION DU FINANCEMENT

Début du processus de modernisation de l'Indice de réussite pour refléter notre nouvelle vision,
TÉLÉFILM ET LE CANADA, PARTENAIRES DE CHOIX.



Parité hommes-femmes

Les films à plus gros budget – soit
de plus de 2,5 millions de dollars –
réalisés par des femmes ont atteint
la zone de parité en matière de volume
et d'investissements.



Créateurs autochtones

Téléfilm a investi 4,3 millions \$
dans 21 projets menés par
des créateurs autochtones
dépassant notre engagement
annuel moyen de 4 millions \$
établi en 2016-2017.



Diversité et inclusion

Un processus de consultations a été entamé
avec un groupe de travail de l'industrie pour
établir des objectifs et des mesures dans
le but d'augmenter la diversité et l'inclusion
dans notre portefeuille.

**Améliorations des programmes
de financement**

- Ajout d'un volet autochtone
au Programme de développement
- Ajout de dates fixes pour les projets
en français à budget élevé du volet
sélectif du Programme de production
- Développement d'un Programme
de promotion optimisé

**Talents émergents
LE PROGRAMME TALENTS
EN VUE A CONSACRÉ**

3,8 M\$

au financement de
31 longs métrages et
webséries provenant de
l'ensemble du pays.

Coproduction

Depuis son adhésion à Eurimages en
2016-2017, le Canada a obtenu du financement
pour 14 projets, dont 5 nouveaux projets
en 2019-2020, ajoutant ainsi 4,6 millions
d'euros en investissements de l'étranger dans
le cinéma canadien.

 **eurimages**
COUNCIL OF EUROPE
CONSEIL DE L'EUROPE

1. Voir la section Revue et analyse de gestion sur les priorités stratégiques et les indicateurs.

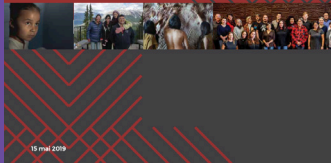
RÉALISATIONS

OPTIMISER NOTRE CAPACITÉ OPÉRATIONNELLE



Un comité d'action interne a été mis sur pied pour la diversité et l'inclusion

PROTOCOLES ET CHEMINS CINÉMATOGRAPHIQUES :
Un guide de production médiatique pour la collaboration avec les communautés, cultures, concepts et histoires des peuples des Premières nations, Métis, et Inuit



Tout le personnel de première ligne a reçu une formation sur les Protocoles et lignes directrices à l'écran concernant la façon de travailler avec des créateurs et du contenu autochtones.

LE RATIO DE FRAIS DE GESTION EST DEMEURÉ AU BAS NIVEAU DE 5,4 %
pour l'exercice financier 2019-2020.



Pour favoriser l'inclusion, tous les gestionnaires ont suivi une formation sur les préjugés.



Téléfilm a continué de peaufiner ses systèmes de technologie de l'information axés sur les utilisateurs, accessibles en tout temps et de n'importe où, ou, pour le personnel, les clients et les partenaires, notamment les fournisseurs, en plus de renforcer la cybersécurité.

Le niveau de satisfaction de la clientèle **DEMEURE ÉLEVÉ À 82 %.**

RENFORCER LA VALEUR DES MARQUES « CANADA » ET « TÉLÉFILM »



Téléfilm a lancé son nouveau plan stratégique, *Partenaire de choix - Plan stratégique 2022*

CANADA FBM2020 À LA BERLINALE



Pour souligner le choix du Canada comme invité d'honneur à la prestigieuse Foire du livre de Francfort en 2020, Téléfilm a élaboré le volet audiovisuel de la programmation culturelle de la Foire, afin de mettre en valeur la culture canadienne. Les événements ont commencé à la fin de 2019 et se poursuivent tout au long de 2020.

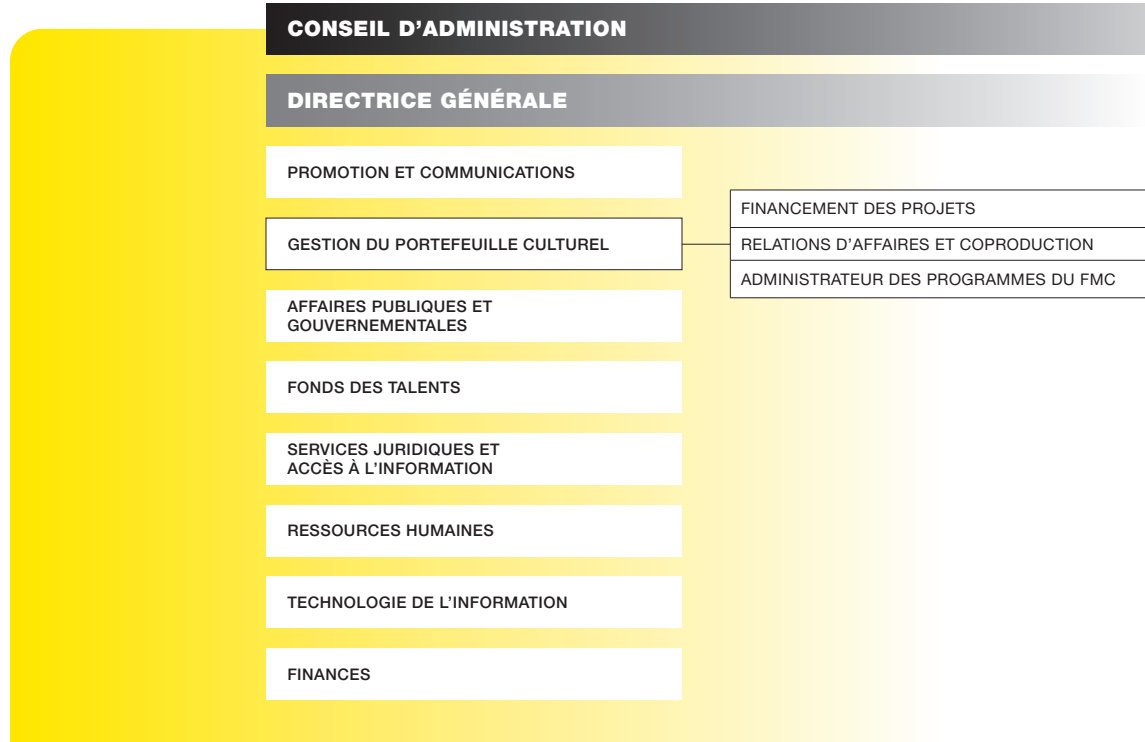
Téléfilm a formé des partenariats pour créer des collections de contenu canadien et participé à des projets de collaboration pour **PROMOUVOIR LA CRÉATIVITÉ CANADIENNE.**

Le soutien de Téléfilm a permis à **139 LONGS MÉTRAGES** d'être présentés dans **19 PAYS.**



Téléfilm a accordé du financement à **75 FESTIVALS DE FILMS CANADIENS**, dont 46 ont eu lieu dans des régions à l'extérieur de Toronto et de Montréal, et 23 présentaient du contenu de créateurs provenant de groupes sous-représentés.

À PROPOS DE TÉLÉFILM



NOTRE VISION

Téléfilm et le Canada, *Partenaires de choix*

NOTRE MISSION

La mission de Téléfilm Canada est de financer, de favoriser et de promouvoir le développement de l'industrie audiovisuelle canadienne en jouant un rôle de chef de file grâce à son soutien financier et à ses initiatives qui alimentent le succès de l'industrie sur les plans commercial, culturel et industriel.

NOTRE TRAVAIL

Téléfilm Canada, c'est d'abord et avant tout une équipe formée de quelque 190 passionnés de contenu médiatique canadien ayant à cœur la réussite commerciale, culturelle et industrielle de l'industrie audiovisuelle du Canada.

En tant que société d'État du gouvernement du Canada agissant au nom du ministère du Patrimoine canadien, nous soutenons des entreprises et des créateurs dynamiques en offrant une aide financière à des projets cinématographiques canadiens, en plus de promouvoir et d'exporter du contenu canadien dans des festivals, des marchés et des événements régionaux, nationaux et internationaux.

Nous avons la responsabilité de recommander au ministère du Patrimoine canadien les projets susceptibles d'être reconnus comme des coproductions audiovisuelles régies par des traités. Nous administrons aussi les programmes de financement du Fonds des médias du Canada (FMC), totalisant 349,0 millions de dollars pour l'exercice financier 2019-2020.

Notre siège social est à Montréal et nous desservons notre clientèle depuis nos quatre bureaux situés à Vancouver, Toronto, Montréal et Halifax.

RESPONSABILITÉ

Un cadre de gouvernance permet au conseil d'administration et à la directrice générale de diriger la Société et de réaliser notre mission. La structure organisationnelle de Téléfilm est conçue de telle sorte que ses services doivent rendre compte de la mise en œuvre du plan stratégique et du plan d'entreprise à la directrice générale (consulter la section Gouvernance pour plus d'informations).

102,2 M\$

SOUTIEN AUX PROGRAMMES DE FINANCEMENT ET ACTIVITÉS 2019-2020

78,3 M\$ SOUTIEN À L'INDUSTRIE AUDIOVISUELLE CANADIENNE

64,4 M\$	Programmes de production	89 longs métrages financés
6,7 M\$	Programme de développement	261 projets financés
3,8 M\$	Programme Talents en vue	31 longs métrages et projets web financés
1,1 M\$	Programme pour le long métrage documentaire	12 longs métrages financés
1,6 M\$	Adhésion du Canada à Eurimages	
0,5 M\$	Administration de coproductions audiovisuelles	46 projets recommandés
0,1 M\$	Programme d'innovation – Production	1 projet accepté
0,1 M\$	Bureau de l'écran autochtone	

23,9 M\$ SOUTIEN PROMOTIONNEL

14,0 M\$	Activités de promotion nationale et internationale	75 festivals de films canadiens 89 activités de l'industrie 39 festivals, marchés et événements internationaux
7,8 M\$	Programme de mise en marché – soutient les campagnes de mise en marché des films lancés au Canada	81 longs métrages financés
0,7 M\$	Programme de mise en marché internationale – aide financière offerte aux équipes de tournage canadiennes pour aller dans des festivals et des marchés du monde entier	139 longs métrages présentés dans 19 pays
0,4 M\$	Programme d'aide à la diffusion en salle – offre une aide promotionnelle pour le lancement en salle des films canadiens au Canada pour en faciliter l'accessibilité	57 exploitants ont obtenu une aide
0,8 M\$	Programme d'aide à l'exportation – soutient les stratégies de lancement en salle et les campagnes de mise en marché à l'international	21 longs métrages financés
0,2 M\$	Programme d'innovation – Promotion	4 projets acceptés

À PROPOS DE TÉLÉFILM

GARDER LE CONTACT GRÂCE À DES COMMUNICATIONS OUVERTES ET CONTINUES

Téléfilm Canada s'est engagée à consulter les différents membres de l'industrie, à les informer et à entretenir avec eux un dialogue ouvert et continu au sujet des occasions d'affaires et des défis à relever. Que ce soit avec des producteurs ou des distributeurs de films, des télédiffuseurs, des associations professionnelles, des organismes provinciaux ou des réalisateurs et des scénaristes, nous gardons le contact d'un bout à l'autre du Canada grâce à plusieurs outils de communication :

- présence dans les événements de l'industrie
- échanges individuels avec des intervenants de l'ensemble du pays
- Déjeuners-causeries collaboratifs des leaders de l'industrie des médias organisés à l'intention des membres de l'industrie à Halifax, Toronto, Montréal et Vancouver
- séances de consultation et rencontres individuelles avec des membres de l'industrie organisées par l'Administrateur des programmes du Fonds des médias du Canada à Moncton, St. John's, Charlottetown, Halifax, Toronto, Ottawa, Montréal, Québec, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary, Victoria et Vancouver
- rencontres de groupes de travail de l'industrie examinant des enjeux cruciaux comme la parité hommes-femmes et la représentation autochtone
- création d'un troisième groupe de travail, axé sur la diversité et l'inclusion, dont la première rencontre a eu lieu au cours de l'exercice financier
- deux rencontres avec les bénéficiaires du volet accéléré, une en français à Montréal et une en anglais à Toronto
- tenue de l'assemblée publique annuelle de Téléfilm le 5 décembre 2019 à Ottawa
- tenue d'une séance de réseautage du conseil d'administration avec des membres de l'industrie à St. John's

En 2019-2020, Téléfilm a continué à prioriser ses communications avec le public et l'industrie. Les plateformes en ligne sont des outils efficaces et efficaces pour transmettre d'importants messages, et sont essentielles à la conduite de nos principales activités :

POUR PROMOUVOIR LE SUCCÈS DES TALENTS CANADIENS

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Instagram

POUR COMMUNIQUER DE L'INFORMATION CLÉ SUR L'INDUSTRIE ET DES NOUVELLES DE TÉLÉFILM

- telefilm.ca
- avis à l'industrie
- réseaux sociaux
- relations avec les médias
- communiqués de presse

POUR SOUTENIR L'EXPORTATION DES TALENTS ET DU CONTENU CANADIENS

- rdvcanada.ca**
- Met l'accent sur la présence canadienne dans des événements internationaux
 - Offre un répertoire des sociétés de production, des nouvelles et une infolettre mensuelle

POUR FACILITER LES DEMANDES DE FINANCEMENT À TÉLÉFILM ET AU FMC ET LA GESTION DES CLIENTS

- Dialogue**
- Une plateforme en ligne collaborative et efficace pour le dépôt des demandes de financement

MESSAGE DE

ROBERT SPICKLER**PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION**

« JE TERMINE MA PREMIÈRE ANNÉE COMME PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE TÉLÉFILM CANADA. SI L'ANNÉE 2019-2020 S'EST DÉROULÉE SOUS LE SIGNE DU SUCCÈS, ELLE A PRIS FIN SUR UNE TOUT AUTRE NOTE. MAIS NE LAISSONS PAS CELA ÉCLIPSER **LES CHANGEMENTS POSITIFS ET LES PROGRÈS ACCOMPLIS**, ET CONCENTRONS-NOUS SUR NOS RÉALISATIONS. »



La force de l'Équipe de leadership de la haute direction de Téléfilm a été renforcée par la mise en place d'une nouvelle structure, appuyée par l'embauche de plusieurs personnes d'exception : René Bourdages, directeur principal, Gestion du portefeuille culturel, Marie-Claude Lavigne, directrice, Affaires publiques et gouvernementales, à l'automne et Jeremy Spry, directeur national, Administrateur des programmes du Fonds des médias du Canada, au début de la nouvelle année.

Si de nouveaux visages occupent des rôles de premier plan à Téléfilm, notre conseil d'administration a également fait l'objet de changements. À la fin de l'année, G. Grant Machum terminait son troisième mandat comme membre du conseil d'administration de Téléfilm au sein duquel il a siégé pendant les 12 dernières années. Au nom de mes collègues du conseil et des membres du personnel, je désire remercier M. Machum pour tout ce qu'il a accompli, notamment en tant que président du conseil par intérim, fonction qu'il a occupée pendant 18 mois. Par ailleurs, le conseil vient d'accueillir un nouveau membre en la personne de Karen A. Horcher, FCPA, FCGA, CFA, de Vancouver, C.-B.

C'est avec fierté que je me suis engagé à poursuivre le travail nécessaire pour aligner notre solide gouvernance à la mission de Téléfilm de développer, d'encourager et de promouvoir notre industrie audiovisuelle, ses créateurs et ses talents.

À titre de président de Téléfilm, j'ai eu le privilège de rencontrer d'autres présidents de conseils d'administration de sociétés d'État du secteur culturel, avec qui j'ai discuté des défis et des perspectives qui guident leurs orientations stratégiques.

Nous avons nous-mêmes dévoilé notre nouvelle vision stratégique, qui présente Téléfilm – et le Canada – comme un Partenaire de choix au sein de l'industrie audiovisuelle mondiale. Notre pays est riche de talents des deux côtés de la caméra, des scénaristes aux cinéastes en passant par les acteurs et les actrices, sans oublier les personnes qui travaillent en coulisse dans des organismes comme Téléfilm. Si le déploiement de cette nouvelle vision a été freiné par les contrecoups de la COVID-19 qu'ont également subis un grand nombre de nos collègues de l'industrie, nous demeurons fidèles à ce plan, même en temps de crise.

La réussite de Téléfilm et des cinéastes de notre pays repose sur une évaluation continue et une adaptation aux modèles actuels. Il est essentiel pour un chef de file de savoir faire preuve d'innovation. C'est pourquoi Téléfilm avait amorcé la refonte de l'Indice de réussite avant que le confinement nous oblige à suspendre nos consultations. Nous sommes déterminés à relancer cette initiative durant l'exercice 2020-2021 lorsque les conditions seront plus favorables.

MESSAGE DE ROBERT SPICKLER

Une autre grande réalisation de Téléfilm se traduit dans notre collaboration avec le Fonds des talents qui a clôturé l'exercice financier en recueillant 2,3 M\$ en soutien aux projets du programme Talents en vue, dans lesquels Téléfilm a investi 3,8 M\$ l'an dernier. Plus de 30 nouveaux longs métrages et équipes cinématographiques ont obtenu une aide financière; les projets sont maintenant à diverses étapes de développement. Au nom de E.J. Alon, directeur du Fonds des talents, et de Christine Magee, présidente du comité consultatif du Fonds des talents, je tiens à exprimer mes sincères remerciements et ma gratitude à tous ceux et celles qui ont encouragé l'épanouissement des talents de la relève.

Tout au long de ma carrière dans le milieu des arts, j'ai travaillé comme administrateur d'entreprises culturelles dans les secteurs des arts de la scène et muséal. Je suis ravi de pouvoir maintenant participer au rayonnement des talents du cinéma et de l'industrie audiovisuelle du Canada. Depuis le début de mon mandat, j'ai eu la chance de rencontrer des cinéastes et des producteurs et productrices partout au Canada. J'ai ainsi découvert la voix unique et la créativité exceptionnelle de notre secteur cinématographique. Je suis persuadé que l'industrie saura surmonter les obstacles qui se sont dressés devant elle, à l'instar du reste du monde, et qu'au sortir de cette crise, elle aura une vision renouvelée de ses pratiques.

Artistes, créateurs et créatrices qui êtes au cœur de la renommée internationale du Canada dans le domaine du 7^e art, je salue votre talent, votre savoir-faire, votre ténacité. J'aimerais vous témoigner notre admiration, ainsi que notre solidarité, à l'heure où des circonstances exceptionnelles et malheureuses mettent en veilleuse votre créativité et, pour plusieurs d'entre vous, votre gagne-pain.

En terminant, je tiens à rappeler que le conseil d'administration s'est engagé à assister Téléfilm dans sa mission et qu'à cet égard, il soutient Christa Dickenson et son équipe dans l'exécution du nouveau plan stratégique de l'organisation. Nous allons maintenir fermement le cap sur la modernisation de notre gouvernance afin d'aider Téléfilm à exceller, élaborer des stratégies novatrices et relever des défis d'ordre opérationnel qui l'affirment dans son rôle de Partenaire de choix de l'industrie.



Robert Spickler
Président du conseil d'administration
Téléfilm Canada

MESSAGE DE

CHRISTA DICKENSON**DIRECTRICE GÉNÉRALE**

« JE SUIS À LA TÊTE DE TÉLÉFILM CANADA DEPUIS MAINTENANT PRÈS DE DEUX ANS, ET JE SUIS TELLEMENT FIÈRE DE TOUT CE QUE NOUS AVONS ACCOMPLI ENSEMBLE EN SI PEU DE TEMPS. EN TANT QU'INDUSTRIE, NOUS AVONS DÉMONTRÉ QU'AU CANADA, L'INNOVATION, LE PRAGMATISME ET L'INVENTIVITÉ SONT MIS À PROFIT POUR PERMETTRE AU SECTEUR AUDIOVISUEL DE PROSPÉRER. NOUS AVONS TOUS DONNÉ AU MONDE ENTIER DE MULTIPLES OCCASIONS DE CONSTATER QUE **LE CANADA EST LE PARTENAIRE DE CHOIX DE L'INDUSTRIE.** »



Cette année, les auditoires canadiens ont découvert des histoires exceptionnelles portées à l'écran par des talents d'ici. Le film *Menteur* d'Émile Gaudreault a franchi le cap des 6 millions de dollars au box-office national, et Louise Archambault a vu non pas un, mais deux de ses films, *Il pleuvait des oiseaux* et *Merci pour tout*, dépasser chacun la barre de 1,5 million de dollars. *The Grizzlies* de Miranda de Pencier a conquis le cœur des auditoires dans des villes et des communautés d'un océan à l'autre, et *nipawistamâsowin: We Will Stand Up* de Tasha Hubbard a été maintes fois récompensé sur le circuit des festivals. Financés par le programme Talents en vue, *Firecrackers* de Jasmin Mozaffari a poursuivi son ascension, et *Murmur* de Heather Young s'est engagé sur la voie du succès.

Les Canadiens sont aussi célébrés sur les écrans du monde entier. Stella Meghie, avec *The Photograph*, et Nisha Ganatra, avec son film *Late Night*, ont toutes deux fait courir les foules, tandis que le monde attend avec impatience le prochain opus de Denis Villeneuve, qui nous offrira bientôt sa propre relecture de *Dune*. Plusieurs films d'ici ont également fait leur marque sur la scène internationale, dont *Matthias & Maxime*, *The Body Remembers When the World Broke Open*, *Run This Town* et *The Song of Names*. À l'instar de plusieurs films canadiens, chacun a été vendu dans de nombreux territoires.

En 2019-2020, Téléfilm a également fait d'énormes progrès pour offrir l'image d'un Canada plus représentatif et inclusif à l'écran. Dans la foulée de notre engagement envers la parité hommes-femmes, nous avons constaté une augmentation

générale des projets où des femmes occupent les postes clés de réalisatrice, de productrice ou de scénariste, et ce, autant en matière de montant du financement que de nombre de projets financés. Tout cela ne pourrait être possible sans le soutien du Groupe de travail sur la parité hommes-femmes, regroupant différents syndicats, guildes, associations de producteurs et organisations reconnus pour leur leadership dans ce domaine. Une autre de nos priorités est de continuer à donner une plus grande place aux voix autochtones. Téléfilm se réjouit de voir que le nombre de demandes à notre volet autochtone est en hausse et que les cinéastes autochtones ont accès à nos principaux programmes de financement, et nous demeurons fidèles à notre engagement d'utiliser l'approche Protocole et lignes directrices à l'écran qui aborde les façons de travailler avec du contenu et des créateurs autochtones de manière appropriée et éthique. En outre, plusieurs fois par année, nous consultons un groupe de travail national formé de membres de l'industrie issus des communautés autochtones du Canada. En nous basant sur les résultats de ces initiatives, nous avons également formé un comité consultatif sur la diversité culturelle, dont les activités ont commencé en mars. Ce comité aura pour tâche de finaliser des définitions relatives à la diversité et d'aider Téléfilm à établir les grandes étapes à franchir dans le but d'obtenir un meilleur équilibre de notre portefeuille. À cet effet, Téléfilm continuera d'agir de manière audacieuse et équitable, et nous allons cibler nos efforts à travers le prisme d'une plus grande inclusion. En prenant position, nous allons voir se produire, avec le temps, un changement significatif – car si ce n'est pas maintenant, alors quand? Et si ce n'est pas nous, qui d'autre?

MESSAGE DE CHRISTA DICKENSON

Alors que nous poursuivions nos efforts pour soutenir nos talents et les faire rayonner sur la scène nationale, le Canada était sous les feux de la rampe dans des festivals du monde entier. Tout a commencé à Cannes avec le Coup de cœur du jury décerné à Monia Chokri pour *La femme de mon frère*. Les célébrations ont continué tout l'été, jusqu'à la grande première du film d'Atom Egoyan, *Guest of Honour*, au Festival du film de Venise. Le Festival international du film de Toronto a prouvé une fois de plus qu'il est un arrêt incontournable sur le circuit des festivals, attirant des milliers de cinéphiles et de leaders de l'industrie venus voir des centaines de films. Le Canada a commencé la nouvelle année avec un coup d'éclat de nos coproductions sur la scène internationale. Les coproductions Canada-Royaume-Uni *Possessor* et *The Nest* ont fait à un tabac à Sundance, tandis qu'en février, le projet canado-irlandais *My Salinger Year* de Philippe Falardeau était le point de mire à la Berlinale, donnant le coup d'envoi au festival lors de la soirée d'ouverture. Le Canada était prêt à prendre d'assaut SXSW avec une édition plus riche que jamais de Canada House et une cohorte diversifiée de talents, lorsque tout fut annulé en raison de l'escalade de la COVID-19.

La pandémie a mis les activités du Canada et du reste du monde au neutre, mais les moteurs tournent toujours. Je salue la débrouillardise et l'ingéniosité des cinéastes, des festivals, des exploitants de salles, des distributeurs et des entreprises audiovisuelles d'ici et d'ailleurs. Tous ont prouvé leur capacité de s'adapter aux événements sans précédent de l'année. Nous savons que cette période intense de changement et d'incertitude que nous connaissons se poursuivra encore pendant un certain temps. L'industrie a affronté de nombreuses tempêtes par le passé. À Téléfilm, nous sommes résolus à aider notre industrie résiliente à aller de l'avant pour traverser ces temps difficiles.

Téléfilm est une fière institution culturelle canadienne, reconnue dans le monde entier pour la richesse de son histoire qui s'étend sur plus de 50 ans. À l'équipe exceptionnelle de notre conseil d'administration, y compris notre président, Robert Spickler, et notre toute nouvelle membre, Karen A. Horcher, merci de votre soutien indéfectible et votre leadership qui jouent un grand rôle dans la réussite de Téléfilm.

Aux membres du personnel de Téléfilm Canada, merci pour le travail remarquable que vous accomplissez au quotidien. De votre gestion efficace des dossiers des clients à votre facilité d'adaptation au télétravail en raison de la COVID-19, je suis fière de vos efforts et du travail que vous faites pour que le Canada conserve sa position de chef de file de l'industrie.

C'est avec enthousiasme que je vais poursuivre mon rôle de directrice générale tout en aidant l'industrie, en collaboration avec nos partenaires, organisations sœurs, comités consultatifs et intervenants, à continuer d'avancer en terrain inconnu. Je suis convaincue que si nous travaillons tous ensemble, le secteur audiovisuel canadien pourra remettre le cap sur la route d'un succès toujours grandissant.



Christa Dickenson
Directrice générale
Téléfilm Canada

REVUE

ET ANALYSE

DE GESTION

19	L'INDUSTRIE ET LES CONDITIONS ÉCONOMIQUES
28	RÉALISATION DU PLAN D'ENTREPRISE
57	REVUE FINANCIÈRE
64	GESTION DES RISQUES

Le contenu de la section Revue et analyse de gestion a été préparé par la direction de Téléfilm pour présenter les résultats de l'exercice financier 2019-2020. L'analyse est basée sur de l'information probante, pertinente et fiable qui a été soumise à des procédures de contrôle de la qualité et qui est exempte d'erreur importante ou fallacieuse. Elle présente un contexte qualitatif et un portrait complet de la performance de Téléfilm et de ses perspectives d'avenir. La Revue et analyse de gestion a été approuvée par la directrice générale et le conseil d'administration.

L'INDUSTRIE ET LES CONDITIONS ÉCONOMIQUES

L'ÉCONOMIE CANADIENNE

L'économie canadienne a continué à perdre de la vitesse en 2019, le taux de croissance du PIB passant de 2,0 % en 2018 à 1,6 %² cette année. Ce ralentissement de la croissance a été observé dans pratiquement tous les secteurs de l'économie canadienne, mais il s'est avéré plus prononcé pour le commerce international, tant en matière d'exportations que d'importations, ainsi que pour l'investissement, qui était en recul cette année. Par conséquent, la croissance de l'économie canadienne a été soutenue principalement par les dépenses des ménages et la dépense de consommation finale du gouvernement. Malgré ce contexte de ralentissement économique, le marché du travail au Canada est demeuré robuste en 2019, avec un taux de chômage très faible de 5,7 %³ et une croissance soutenue de la rémunération du personnel. Certains secteurs ont dû composer cette année avec une importante pénurie de main-d'œuvre.

La ratification de l'Accord Canada-États-Unis-Mexique (ACEUM) fut un autre jalon important pour l'économie canadienne cette année. Le processus a été terminé vers la fin de l'exercice financier et le nouvel accord doit entrer en vigueur plus tard en 2020. Téléfilm se réjouit que l'ACEUM maintienne la clause d'exemption culturelle garantissant que nos produits culturels continueront de refléter notre identité nationale dans toute sa diversité, y compris la protection de nos deux langues officielles et des communautés autochtones.

La fin de l'exercice financier 2019-2020 a été marquée par le déclenchement d'une crise mondiale causée par l'éclosion de la COVID-19. La mise en vigueur d'importantes mesures sanitaires et de distanciation sociale a engendré un ralentissement majeur de l'activité économique mondiale et canadienne. Au moment d'écrire ces lignes, il était encore trop tôt pour évaluer pleinement l'impact de cette crise sur l'économie puisque cela dépend, entre autres choses, de la durée de la mise en application des mesures visant à contenir la pandémie. Quoiqu'il en soit, nous pouvons déjà prévoir une récession et la perte de nombreux emplois pendant la première moitié de 2020. Ainsi, d'après ses premières estimations, le Conference Board of Canada prévoit la perte de 2,8 millions d'emplois en mars et avril 2020, soit près de 15 % de l'emploi total au Canada.⁴

Dans ce contexte, l'industrie audiovisuelle canadienne est durement touchée, en raison, notamment, de l'interruption des tournages partout au pays, de l'annulation de multiples festivals et événements nationaux et internationaux, et de la fermeture des salles de cinéma. C'est toute la chaîne de valeur du secteur qui souffre des répercussions de cette pandémie. Le gouvernement du Canada et Téléfilm s'emploient à trouver des solutions afin d'aider l'industrie audiovisuelle et les créateurs touchés par la crise.

2. Statistique Canada, « Produit intérieur brut, revenus et dépenses, quatrième trimestre de 2019 », 28 février 2020. <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/200228/dq200228a-fra.htm?HPA=1&indid=3278-1&indgeo=0>
3. Statistique Canada, « Enquête sur la population active, décembre 2019 », 10 janvier 2020. <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/200110/dq200110a-fra.htm>
4. The Conference Board of Canada, « Bracing for Major Job Losses », 6 avril 2020. [https://www.conferenceboard.ca/\(X\(1\)S\(yjei0oxku5ybk1inefwtrikp\)\)/insights/blogs/bracing-for-major-job-losses?AspxAutoDetectCookieSupport=1](https://www.conferenceboard.ca/(X(1)S(yjei0oxku5ybk1inefwtrikp))/insights/blogs/bracing-for-major-job-losses?AspxAutoDetectCookieSupport=1)

LE SECTEUR DE LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE AU CANADA

Le volume total de la production cinématographique et télévisuelle au Canada, qui comprend les tournages étrangers et les services de production, a établi un autre record, atteignant 9,3 milliards de dollars en 2018-2019, soit une augmentation de 6 % par rapport à l'année précédente. Cette croissance est attribuable aux quatre secteurs de production : la télévision et le cinéma canadiens, la production étrangère et les services de production, ainsi que les productions internes des télédiffuseurs. Le secteur de la production télévisuelle canadienne a apporté la plus grande contribution, avec une augmentation de 176 millions de dollars, ou 6,5 %, pour atteindre 2,89 milliards de dollars.⁵

Le volume total de la production de longs métrages canadiens s'est accru de 25 % comparativement aux chiffres de 2017-2018 pour s'élever à 337 millions de dollars. Le nombre de longs métrages canadiens produits a augmenté à 119, contre 112 en 2017-2018.⁶

Le budget moyen des longs métrages canadiens a augmenté à 3 millions de dollars. Le budget moyen des films de fiction en français a augmenté à 3,6 millions de dollars, en raison d'un petit nombre de films à très gros budget produits au sein de ce marché en 2018-2019. L'effet de ce petit groupe de projets de très grande envergure a été amplifié par la baisse du nombre total de films produits en français – de même que dans un format bilingue ou dans d'autres langues – qui est passé à 33 en 2018-2019, son plus bas niveau des 10 dernières années.⁷

Le budget moyen des films de fiction en anglais a régressé à 2,8 millions de dollars. Bien que le budget moyen soit passé de 3 millions de dollars à 2,8 millions de dollars, une augmentation du nombre de films produits – de 72 à 86 – a haussé le volume de la production cinématographique en anglais de 13,7 %, pour un total de 224 millions de dollars.⁸

En 2018-2019, la production cinématographique et télévisuelle au Canada a créé 180 900 emplois équivalents temps plein, dont 6 600 au sein de l'industrie canadienne du cinéma seulement.⁹

**PRODUCTION
CINÉMATOGRAPHIQUE ET
TÉLÉVISUELLE AU CANADA**

85 100
EMPLOIS DIRECTS

95 800
EMPLOIS INDIRECTS

5. *Profil 2019* – Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada (2018-2019 est l'année pour laquelle l'information est disponible).

6. *Ibid.*

7. *Ibid.*

8. *Ibid.*

9. *Ibid.*

LE MARCHÉ DU FILM AU CANADA

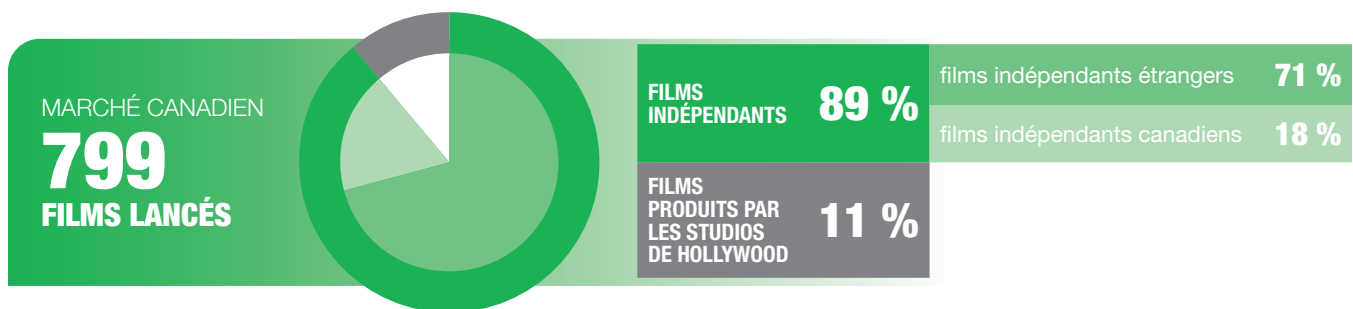
Les dépenses globales de divertissement vidéo au Canada s'élevaient à 11,3 milliards de dollars en 2019, en hausse de 1 % par rapport à l'année précédente. On prévoit que les dépenses augmenteront à 12,4 milliards de dollars d'ici 2023. Toutefois, la nature de ces dépenses devrait continuer à varier considérablement en fonction des plateformes.¹⁰

RECETTES-GUICHET

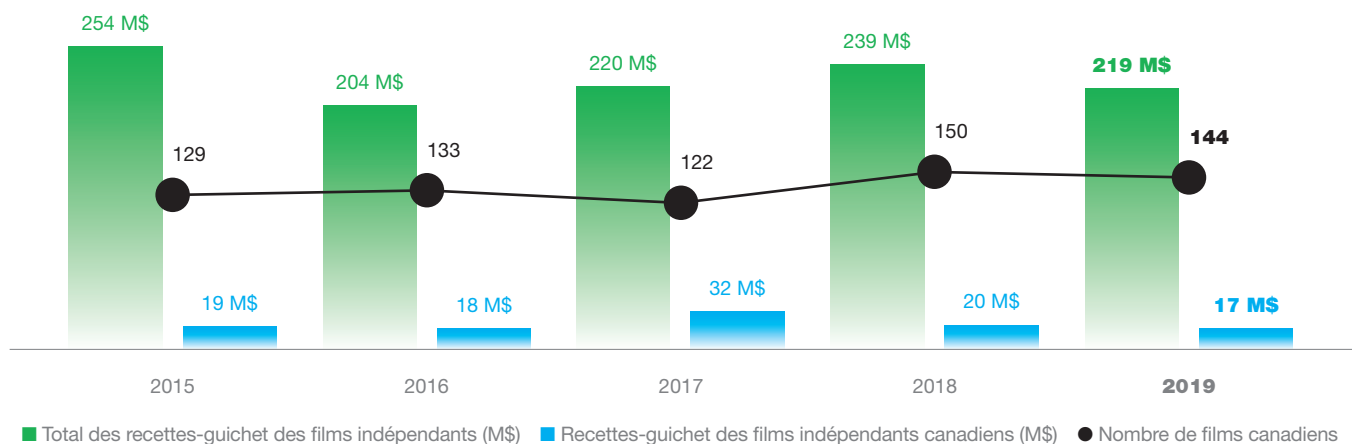
Au Canada, les recettes-guichet totalisaient 1,01 milliard de dollars en 2019, ce qui représente une légère hausse en matière de niveaux de revenus par rapport à la moyenne pour la période de cinq ans précédente. La concurrence au sein du marché du film au Canada est féroce : en 2019 seulement, un total de 799 films sont entrés sur le marché canadien, tous se disputant les écrans de cinéma et les auditoriums. Parmi les productions lancées, 714 étaient des films indépendants (89 %), et 85 films (11 %) étaient des productions hollywoodiennes.¹¹

RECETTES-GUICHET DES FILMS INDÉPENDANTS

Au Canada, les recettes-guichet de tous les films indépendants du Canada, des États-Unis et des territoires internationaux ont diminué de 8 % comparativement à l'année précédente, les ventes totales s'élevant à 219 millions de dollars. Les films canadiens sont définis comme « indépendants », ce qui signifie qu'ils sont produits à l'extérieur des grands studios de production cinématographique, avec des budgets de mise en marché qui ont tendance à être bas par rapport aux normes en vigueur à Hollywood. En 2019, 144 titres canadiens ont été lancés, ce qui représente 18 % des titres lancés au pays.



Les films canadiens ont obtenu une part de 7,8 % des recettes-guichet des films indépendants au Canada en 2019, ce qui équivaut à 17 millions de dollars. Téléfilm a investi dans 95 des 144 films canadiens lancés en 2019, et les films financés par Téléfilm ont généré 93 % des recettes-guichet des films canadiens pour cette même année.

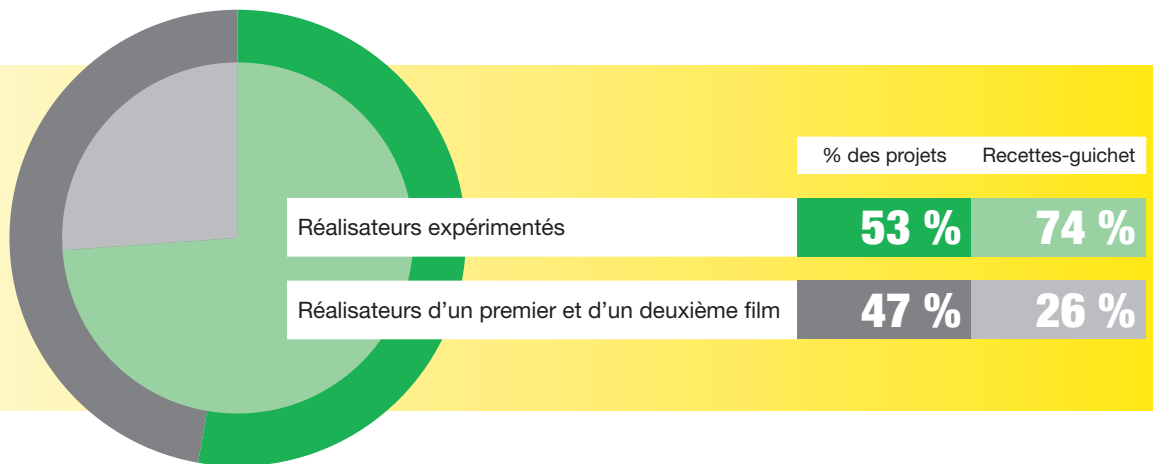
Recettes-guichet des films indépendants au Canada

10. Futuresource Consulting, Video Insight Canada Data 2020.

11. Analyse des données de l'Association des cinémas du Canada effectuée par Téléfilm.

PART DES FILMS FINANCÉS PAR TÉLÉFILM EN PRODUCTION ET LEURS RECETTES-GUICHET AU PAYS SELON LE NIVEAU D'EXPÉRIENCE DU RÉALISATEUR

L'expérience du réalisateur est un facteur important lorsqu'on analyse la performance des films au guichet. On s'attend des réalisateurs d'un premier et d'un deuxième film qu'ils acquièrent de l'expérience et une visibilité, et les attentes quant à la performance au guichet sont moindres. Les premiers et deuxièmes films représentaient 47 % des films ayant obtenu une aide à la production de Téléfilm et ceux-ci n'ont généré, comme prévu, qu'une fraction des recettes-guichet enregistrées en 2019, soit 26 %. Les films des réalisateurs plus expérimentés représentaient 53 % des projets, générant toutefois plus de 74 % des recettes-guichet canadiennes.



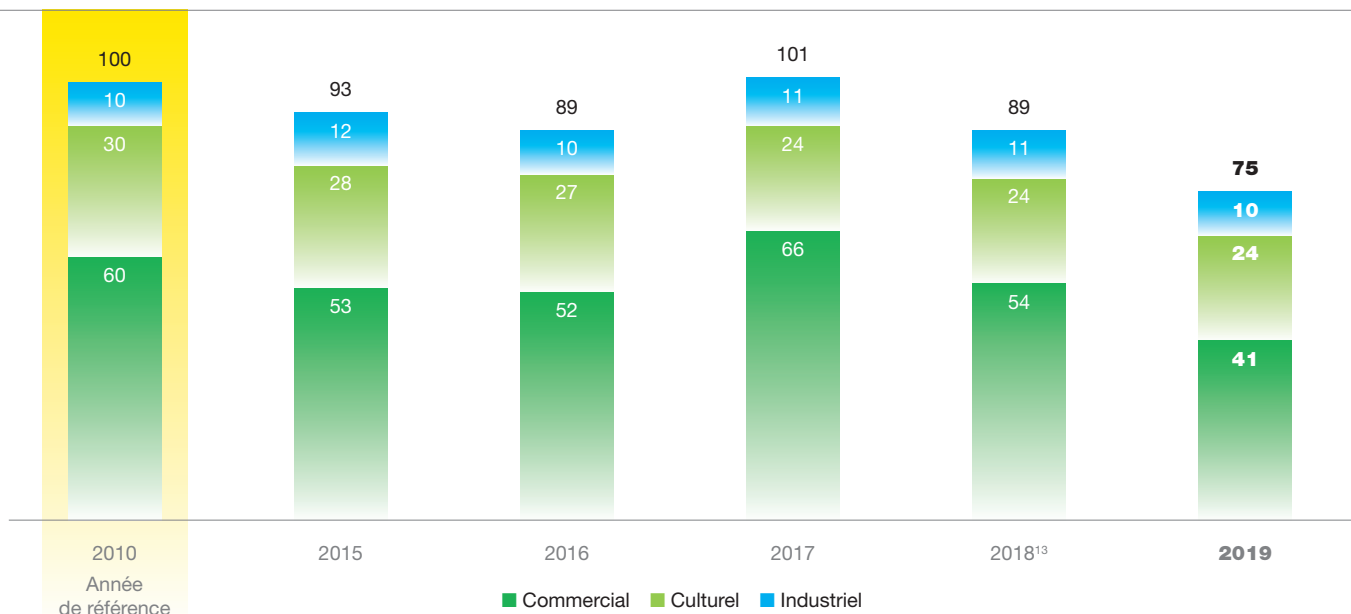
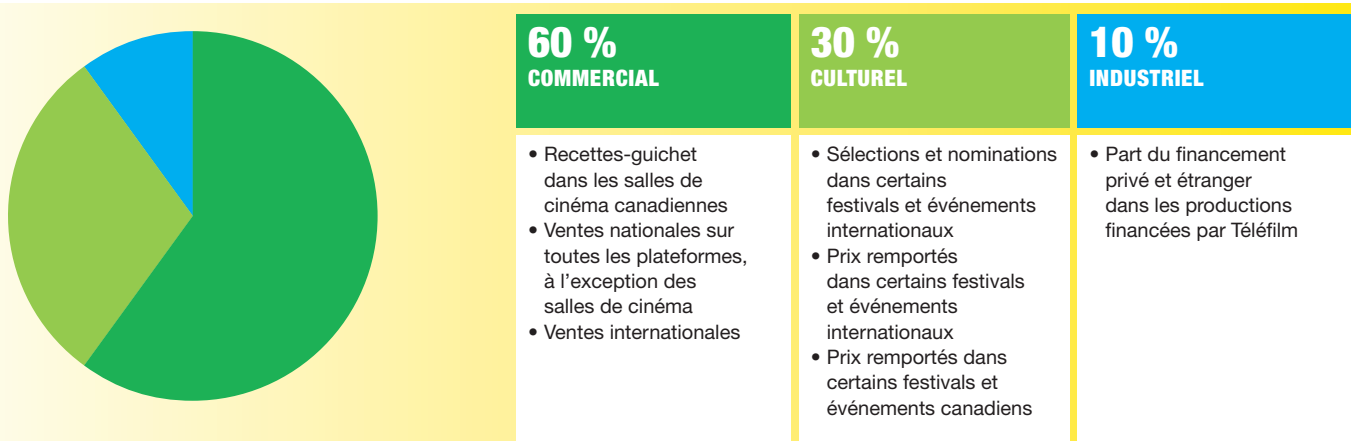
FILMS CANADIENS LES PLUS PERFORMANTS AU GUICHET EN 2019 ¹²



12. Le film *Merci pour tout* est sorti en salle le 20 décembre 2019 et avait accumulé plus de 1,5 million \$ au box-office canadien au 6 mars 2020. Les autres films présentés ont réalisé leurs recettes-guichet en 2019.

MESURER LE SUCCÈS DU PORTEFEUILLE DE FILMS INDÉPENDANTS FINANCÉS PAR TÉLÉFILM**Indice de réussite**

L'Indice de réussite de Téléfilm est une mesure exhaustive qui prend en considération trois types de succès : commercial, culturel et industriel. À partir d'une base de référence établie en 2010, cet indicateur clé de performance évalue les changements dans le succès global des films financés par Téléfilm d'une année à l'autre. L'Indice de réussite est calculé annuellement et correspond à la somme de trois sous-indices pondérés :



Les résultats de l'Indice de réussite pour 2019 sont moins élevés que ceux de l'année de référence et des années précédentes, cette diminution étant attribuable aux résultats moins solides du sous-indice commercial. Les recettes-guichet enregistrées au pays par les films financés par Téléfilm – représentant une part considérable de 40 % de l'indice global – ont grandement contribué à la baisse. Les recettes-guichet en 2019 ont diminué de 3,9 millions de dollars en regard de 2018 et de 8,7 millions de dollars comparativement à l'année de référence de 2010. En raison de la pondération, cela a entraîné une réduction de 6 points entre 2019 et 2018 et une baisse de 14 points entre 2019 et l'année de référence de 2010.

13. Les résultats pour 2018 ont été redressés comparativement à ceux présentés dans le rapport annuel 2018-2019. Ce redressement est attribuable aux ventes commerciales additionnelles qui ont été déclarées à la suite de la finalisation du rapport annuel de l'exercice précédent.

La composante culturelle est demeurée relativement stable, avec de meilleurs résultats qu'à l'habitude en matière de prix remportés au pays. Le pointage résulte principalement des prix remportés par Heather Young pour *Murmur*, par Sophie Deraspe pour *Antigone*, par Ricardo Trogi pour *1991* et par Tasha Hubbard pour *nipawistamâsowin: We Will Stand Up*. La composante industrielle, qui mesure la part du financement provenant de sources privées et étrangères dans le portefeuille de films de Téléfilm, est également stable.

L'une des initiatives clés du plan stratégique 2022 de Téléfilm est de moderniser l'Indice de réussite, pierre angulaire de notre architecture de programme, pour aligner ensuite notre approche en matière d'investissement sur l'indice. Il est évident que la pondération est actuellement trop fortement axée sur les recettes-guichet et qu'elle doit être modernisée pour mieux refléter les réalités du marché pour le cinéma indépendant. Téléfilm prendra également en considération l'actuelle pandémie de la COVID-19 dans le cas où ses répercussions sur l'industrie audiovisuelle continueraient de se faire sentir à l'avenir. À travers ces changements, Téléfilm continuera à favoriser un modèle durable pour récompenser à la fois l'excellence et l'expression culturelle, tout en respectant les valeurs fondamentales de la Société, soit le soutien aux créateurs autochtones et la promotion de la parité hommes-femmes, de la diversité et de l'inclusion. Téléfilm agira de manière audacieuse et équitable dans le but de constituer un portefeuille équilibré et représentatif de la population.

LE MARCHÉ DU FILM AU CANADA

Les dépenses globales de divertissement vidéo au Canada s'élevaient à 11,3 milliards de dollars en 2019, en hausse de 1 % par rapport à l'année précédente. On prévoit que les dépenses augmenteront à 12,4 milliards de dollars d'ici 2023. Toutefois, la nature de ces dépenses devrait continuer à varier considérablement en fonction des plateformes.¹⁴

AUTRES PLATEFORMES

Part de marché actuelle
des dépenses, **marché total**

11,3 MILLIARDS \$

2019

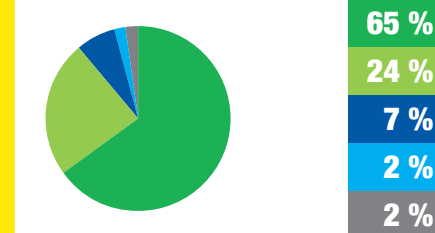


Actuellement, la télévision payante compte pour 72 % du marché, la vidéo à la demande par abonnement (VADA) comptant pour 13 % et les recettes-guichet pour 9 %.

Part de marché des dépenses
prévue pour 2023, **marché total**

12,4 MILLIARDS \$

2023



D'ici 2023, on estime que les consommateurs dépenseront trois fois plus pour des services de VADA que pour aller au cinéma, équivalant à 24 % de l'ensemble des dépenses de divertissement vidéo.

La télévision payante se taille la part du lion des dépenses de divertissement vidéo, qui totalisaient 8,2 milliards de dollars en 2019. Ce segment du marché a toutefois été marqué récemment par de nombreux changements :

- près de 30 % des ménages canadiens ne sont plus abonnés à la télévision traditionnelle¹⁵
- à plus long terme, on prévoit que les dépenses de consommation pour les abonnements aux services de télévision diminueront de 1 % par année avant de se stabiliser en 2024

14. Futuresource Consulting, Video Insight Canada Data 2020.

15. CRTC, Rapport de surveillance des communications <https://crtc.gc.ca/pubs/cmr2019-fr.pdf>, 2019.

Devant ces tendances, les fournisseurs de services par câblodistribution et par satellite investissent massivement dans la technologie de la télévision sur protocole Internet (IPTV) de la prochaine génération dans le but d'améliorer l'expérience des consommateurs et de distinguer leurs offres des services de vidéo à la demande par abonnement (VADA).

Une part considérable des dépenses de consommation est maintenant dirigée vers les plateformes en ligne et les sites de diffusion en continu, qui ne cessent de changer le visage du marché au Canada. Cette tendance est née avec l'arrivée de Netflix sur le marché canadien en 2011. D'autres plateformes, comme Disney+, Apple TV + et Amazon Prime Vidéo, cherchent à conquérir les auditoires canadiens, auxquelles s'ajoutent des services d'ici comme Crave, CBC Gem, ICI TOU.TV et Club illico. Les revenus de la VADA ont continué de grimper, ayant atteint 1,4 milliard de dollars en 2019, et on signale que 64 % des ménages canadiens sont abonnés à au moins un service de VADA.

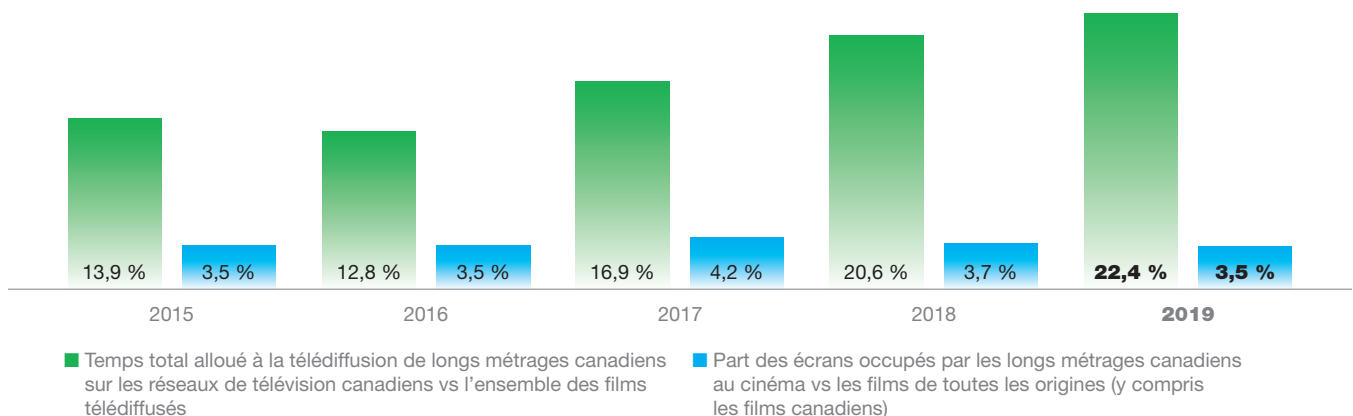
L'augmentation du nombre d'abonnés canadiens aux plus grandes plateformes de diffusion en continu s'est poursuivie en 2019 :

- **Netflix**, le leader du marché, avait **6,6 millions d'abonnés** en 2019.
- **Amazon Prime Vidéo**, inclus avec le service d'abonnement à la livraison d'Amazon Prime, comptait **2,8 millions d'abonnés**.
- **Crave** de Bell Média comptait plus de **2,6 millions d'abonnés** en 2019, un nombre qui devrait augmenter avec l'ajout de contenu en français durant l'année.
- **Club illico** a continué d'accueillir de nouveaux abonnés, dont le nombre total s'élevait à **460 000** à la fin de 2019.
- Deux nouveaux joueurs redoutables sont entrés sur le marché en 2019 : **Disney +**, qui a attiré **1,7 million d'abonnés canadiens**, et **Apple TV +**, qui a terminé l'année 2019 avec un peu moins de **1 million d'abonnés**.
- Tous les autres services combinés comptaient **800 000 utilisateurs**.

ACCESSIBILITÉ

Mesurer et favoriser l'accès au contenu canadien est un aspect important de la stratégie globale de Téléfilm visant à augmenter la découvrabilité du contenu canadien et à rejoindre les auditoires là où ils sont. Entre autres données, Téléfilm mesure l'accessibilité des longs métrages à la télévision et au cinéma.

L'accessibilité des films canadiens est demeurée stable dans les cinémas¹⁶ et a augmenté en matière de proportion des films regardés à la télévision¹⁷ en 2019-2020. Toutefois, le nombre de films présentés à la télévision a diminué pour la deuxième année de suite. Ceci est attribuable au fait qu'il y avait huit chaînes de télévision de moins qui diffusaient des films, les rendant globalement moins accessibles à la télévision. Cette situation reflète en partie la décision des télédiffuseurs d'offrir leur contenu cinématographique sur des plateformes en ligne.



Téléfilm surveille également les niveaux d'accessibilité sur d'autres plateformes, notamment les nouvelles méthodes en ligne donnant accès à du contenu. Ces données relatives aux achats ne sont pas disponibles systématiquement comme pour les recettes-guichet et les plateformes télévisuelles, et sont donc fournies de manière plus informelle.

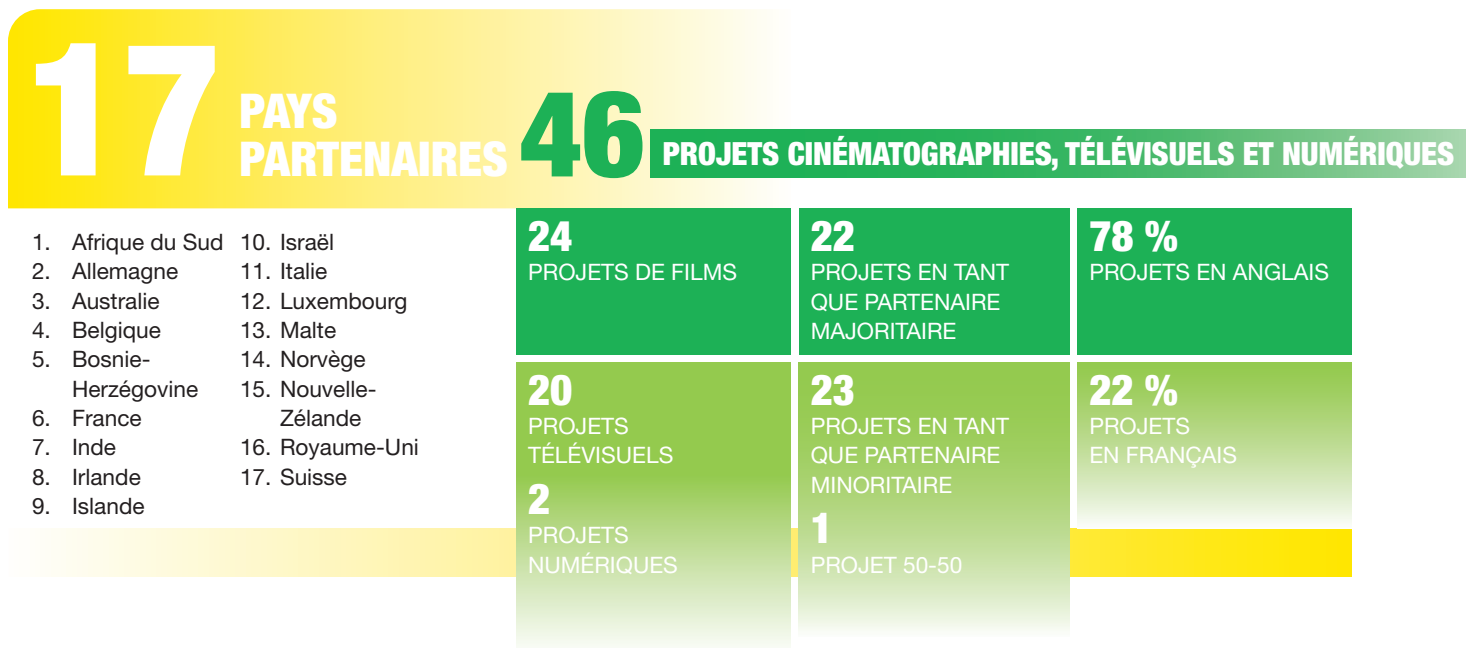
16. Téléfilm mesure l'accessibilité des films dans les cinémas en se basant sur les données de l'Association des cinémas du Canada. Les pourcentages sont basés sur le nombre d'écrans et le nombre de semaines durant lesquelles les films sont à l'affiche selon leur origine, par rapport au nombre total de projections.

17. L'accessibilité des films à la télévision est calculée en fonction du nombre de films canadiens diffusés par rapport au nombre total de films diffusés, à l'aide des données BBM de Numeris.

LA COPRODUCTION AU CANADA

La coproduction audiovisuelle régie par des traités¹⁸ demeure un outil important pour les producteurs canadiens qui bénéficient ainsi d'une participation financière de sources étrangères, leur permettant de produire des films dotés de budgets plus substantiels et qui sont donc plus concurrentiels, en plus d'avoir accès à des auditoires du monde entier.

En 2019-2020, les budgets de production totaux s'élevaient à 322 millions de dollars pour 46 projets cinématographiques et télévisuels régis par des traités, auxquels ont participé 17 pays partenaires. Durant l'exercice financier 2019-2020, Téléfilm a financé 17 coproductions officielles régies par des traités, pour des investissements totalisant 17 millions de dollars.



18. On parle de coproductions régies par des traités lorsque deux sociétés de production ou plus établies dans des pays différents combinent leurs ressources pour réaliser un projet audiovisuel dont elles partagent les risques économiques, la propriété, le contrôle de la création et les avantages provenant de leur gouvernement respectif conformément aux conditions du traité. Le niveau de participation de chaque société dans le projet détermine qui est le producteur majoritaire et qui est le producteur minoritaire. Les demandes de coproduction doivent être certifiées par le gouvernement canadien. Téléfilm examine les demandes de coproduction pour déterminer si elles respectent les dispositions du traité de coproduction applicable et informe le gouvernement canadien à savoir si la production respecte ou non les conditions du traité en question.

Durant l'exercice financier 2019-2020, Téléfilm a lancé son nouveau plan stratégique : *Partenaire de choix : Plan stratégique 2022*. Téléfilm a également établi sa feuille de route pour l'exécution de ses priorités stratégiques par l'entremise de son plan d'entreprise pour 2020-2023.

En prévision des prochaines années, Téléfilm a redéfini comme suit sa vision, son objectif global et ses priorités pour propulser l'industrie dans l'avenir :



La finalisation de l'exercice financier 2019-2020 et la préparation du rapport annuel ont été marquées par la crise mondiale causée par la pandémie de la COVID-19. La mise en application d'importantes mesures sanitaires et de distanciation sociale a entraîné un ralentissement majeur de l'activité économique mondiale et canadienne, qui a eu un effet dévastateur sur l'industrie audiovisuelle. Dans ce contexte, les plans d'avenir serviront de feuille de route. L'organisation pourra toutefois y apporter des ajustements et des modifications à mesure que la situation évoluera.

RÉALISATION

DU PLAN

D'ENTREPRISE

29	ATTIRER DES FONDS ET DES INVESTISSEMENTS SUPPLÉMENTAIRES
33	FAIRE ÉVOLUER NOTRE APPROCHE EN MATIÈRE D'ALLOCATION DU FINANCEMENT
45	OPTIMISER NOTRE CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE
50	RENFORCER LA VALEUR DES MARQUES « CANADA » ET « TÉLÉFILM »

PRIORITÉ STRATÉGIQUE

ATTIRER DES FONDS ET DES INVESTISSEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Résultat escompté dans 3 ans

Augmenter le financement de l'industrie audiovisuelle canadienne et en assurer la disponibilité pour les talents émergents et les créateurs qui reflètent la diversité du Canada.

INITIATIVE

ACCROÎTRE LES REVENUS DU FONDS DES TALENTS.

OBJECTIF

Accroître les revenus du Fonds des talents afin de renforcer l'aide financière et le soutien aux talents émergents.

Résultats	Actions / Livrables
Structure de gouvernance et de gestion en place	Assurer une continuité et remporter du succès avec l'équipe en place
Résultats 2019-2020	
Un comité consultatif estimé, ayant à sa tête un nouveau président, est maintenant en place, ainsi qu'une nouvelle équipe intégrée sous la direction d'un directeur à temps plein employé à l'interne par Téléfilm dans le but d'optimiser les efforts et d'assurer un rapport coût-efficacité.	

Résultats	Actions / Livrables
Réussir à obtenir des engagements financiers et le renouvellement des dons, en misant sur les récentes réalisations	Élaborer et lancer un plan d'action quinquennal pour favoriser les dons, les partenariats basés sur des avantages tangibles et les engagements pluriannuels
Résultats 2019-2020	

Durant l'exercice financier 2019-2020, le Fonds des talents a recueilli 2,29 M\$ sur un objectif de 2,16 M\$. Le plan quinquennal de collecte de fonds a été finalisé et approuvé par le comité consultatif du Fonds des talents et le conseil d'administration de Téléfilm. Au cours de l'exercice, l'équipe a établi la stratégie et élaboré des plans pour assurer le renouvellement de la participation des grandes entreprises partenaires, constitué une réserve de donateurs éventuels et cultivé des liens avec de grands donateurs éventuels en vue d'obtenir de futures contributions.

PRIORITÉ STRATÉGIQUE – ATTIRER DES FONDS ET DES INVESTISSEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Résultats	Actions / Livrables
Renforcer le soutien aux créateurs émergents grâce à de nouvelles initiatives et des communications continues avec les donateurs et les partenaires	Organiser des événements et des initiatives de sollicitation des donateurs
Résultats 2019-2020	
Trois événements-bénéfice ont été organisés pour encourager les dons :	
<ul style="list-style-type: none"> • dévoilement de la cohorte 2019-2020 des talents émergents ayant obtenu une aide financière du programme Talents en vue dans les bureaux d'Entertainment One à Toronto; • tenue de la collecte de fonds annuelle organisée par Carol et Paul Hill à Indian Wells, en Californie; • animation d'une réception par Vincenzo Guzzo dans les bureaux de Gluskin Sheff à Toronto. 	
Résultats (suite)	Actions / Livrables
Renforcer le soutien aux créateurs émergents grâce à de nouvelles initiatives et des communications continues avec les donateurs et les partenaires	Déployer du matériel de communication ciblé
Résultats 2019-2020	
L'équipe du Fonds des talents a actualisé l'image de marque et le message du Fonds, de même que son site web, son matériel de marketing et les documents connexes. L'équipe a également créé une boîte à outils pour encadrer l'argumentaire de vente, l'intendance et les activités du Fonds des talents. La présence du Fonds sur les médias sociaux a été renforcée par la campagne #MardiJeDonne et une vidéo promotionnelle. Enfin, des infolettres trimestrielles ont été publiées pour cultiver l'engagement des intervenants.	

INITIATIVE**RECHERCHER DES SOURCES DE FINANCEMENT ADDITIONNELLES POUR L'INDUSTRIE.****OBJECTIF**

Attirer des fonds supplémentaires pour favoriser la croissance de l'industrie et l'atteinte des objectifs de Téléfilm et du gouvernement, notamment en matière de diversité et d'inclusion.

Résultats	Actions / Livrables
Veiller à ce qu'une structure de gestion des affaires gouvernementales soit en place	Nomination de la directrice, Affaires publiques et gouvernementales, au sein de l'Équipe de leadership de la haute direction
Résultats 2019-2020	
Marie-Claude Lavigne a été nommée directrice, Affaires publiques et gouvernementales, poste qu'elle occupe à Téléfilm depuis le 12 novembre 2019. Téléfilm a mis sur pied un comité de sélection, qui comprenait entre autres un consultant spécialisé en relations avec le gouvernement, afin de mener le processus d'embauche pour ce poste conçu pour être la principale voie de communication avec les gouvernements fédéral et provinciaux.	

PRIORITÉ STRATÉGIQUE – ATTIRER DES FONDS ET DES INVESTISSEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Résultats	Actions / Livrables
Dresser un état de la situation de l'industrie, y compris les besoins en matière de financement	Dresser un état de la situation de l'industrie et des besoins en matière de financement en fonction d'informations recueillies lors d'échanges avec l'industrie et dans le cadre d'initiatives de recherche

Résultats 2019-2020

Téléfilm a tenu 12 consultations officielles avec l'industrie durant l'exercice financier 2019-2020, dont :

- 7 séances de la série Déjeuners-causeries collaboratifs des leaders de l'industrie des médias à Montréal, Toronto, Vancouver et Halifax;
- 2 rencontres avec les récipiendaires anglophones et francophones du volet accéléré;
- des réunions avec les groupes de travail sur la parité hommes-femmes et les autochtones;
- une rencontre avec un troisième groupe de travail qui a été créé pour aborder les sujets de la diversité et de l'inclusion.

Téléfilm a maintenu son soutien au rapport *Profil* de l'ACPM, offrant une aide financière et fournissant des statistiques afin de favoriser une meilleure compréhension de l'industrie. Les services de Léger Marketing ont été retenus durant l'exercice financier afin de mener une enquête auprès des auditoires au nom de Téléfilm. Six autres études de recherche menées par l'industrie ont été financées durant l'exercice afin de comprendre différents enjeux qui touchent le secteur¹⁹.

Résultats	Actions / Livrables
Travailler de concert avec le gouvernement pour augmenter les fonds investis par Téléfilm	Maintenir les relations avec le gouvernement et communiquer les besoins de l'industrie

Résultats 2019-2020

Avec l'arrivée de la nouvelle directrice, Affaires publiques et gouvernementales, à Téléfilm, un plan d'action a été élaboré afin que le ministre du Patrimoine canadien nouvellement nommé, l'honorable Steven Guilbeault, et son équipe comprennent bien l'industrie audiovisuelle canadienne. Des réunions bimensuelles avec les fonctionnaires du ministère du Patrimoine canadien ont eu lieu à compter du mois de décembre 2019 et se sont poursuivies jusqu'à la fin de l'exercice financier 2019-2020.

Résultats (suite)	Actions / Livrables
Travailler de concert avec le gouvernement pour augmenter les fonds investis par Téléfilm	Administrer efficacement les fonds supplémentaires au nom du gouvernement

Résultats 2019-2020

Téléfilm a reçu 350 K\$ pour aider les membres de l'industrie canadienne à produire le volet audiovisuel de la programmation culturelle en partenariat avec Patrimoine canadien, le Conseil des arts du Canada, Affaires mondiales Canada et Canada FBM2020. La programmation comprenait entre autres la tournée Canada Now: Maple Movies Festival Tour présentée partout au pays. Téléfilm Canada a joué un rôle rassembleur dans la stratégie de diplomatie culturelle du gouvernement, la directrice générale ayant organisé et dirigé deux réunions avec les sociétés d'État culturelles pour coordonner la présence du Canada à titre d'invité d'honneur à la Foire du livre de Francfort 2020.

19. Pour consulter les études menées et/ou financées par Téléfilm, visitez la section [Recherche](#) de notre site web.

PRIORITÉ STRATÉGIQUE – ATTIRER DES FONDS ET DES INVESTISSEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Résultats

Veiller à ce que l'approche en matière d'investissement puisse être renforcée, pour permettre de plus importantes allocations de fonds et octroyer des sommes appropriées pour atteindre les objectifs de diversité et d'inclusion

Actions / Livrables

Créer des partenariats avec des organismes de financement des gouvernements provinciaux et des partenaires de l'industrie afin d'obtenir de nouveaux engagements financiers

Résultats 2019-2020

Téléfilm a collaboré avec des partenaires de l'industrie, soit l'Alliance des producteurs francophones du Canada, Netflix et le Fonds des médias du Canada, pour recueillir d'importantes contributions du secteur privé afin de favoriser le perfectionnement professionnel des producteurs francophones et des créateurs des communautés sous-représentées à travers le Canada.

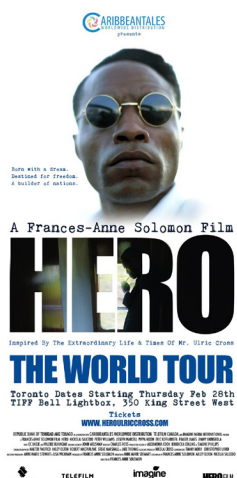
En outre, durant l'exercice financier, Ontario Créatif a commencé à verser des fonds en contrepartie aux fonds de Téléfilm pour l'aide au développement. Les récipiendaires du Programme de développement de longs métrages de Téléfilm peuvent obtenir de 5 000 \$ à 15 000 \$ d'Ontario Créatif dans le cadre de cette initiative conjointe.

Enfin, Téléfilm a poursuivi sa collaboration avec le Groupe de développement des affaires internationales, formé d'organismes de financement gouvernementaux, provinciaux et autres du Canada, afin de coordonner les activités sur la scène internationale et ainsi optimiser les investissements et maximiser les résultats.

AU COURS DE L'EXERCICE FINANCIER 2020-2021

Téléfilm continuera à rechercher des sources de financement supplémentaires pour soutenir l'industrie audiovisuelle du Canada. Le Fonds des talents s'emploiera à obtenir le renouvellement des engagements financiers et des dons, dans le but d'ajouter 2,0 millions de dollars d'engagements financiers conformément à son plan quinquennal. Le Fonds continuera aussi à organiser des événements-bénéfice et des initiatives de sollicitation des donateurs et à déployer du matériel de communication ciblé destiné aux donateurs et amis éventuels.

Téléfilm dressera aussi l'état de la situation de l'industrie et de ses besoins financiers en fonction d'informations recueillies lors d'échanges avec l'industrie et dans le cadre d'initiatives de recherche. Téléfilm en présentera les résultats au gouvernement fédéral et évaluera des stratégies pour répondre aux besoins de l'industrie. Téléfilm continuera à établir des partenariats avec des organismes de financement des gouvernements provinciaux et des partenaires de l'industrie afin que le secteur audiovisuel puisse bénéficier de fonds supplémentaires.



Le film **HERO** de **FRANCES-ANNE SOLOMON** a reçu le prix Ja'Net du meilleur long métrage narratif après avoir été présenté devant une salle comble lors de la soirée d'ouverture du Pan African Film and Arts Festival 2020 à Los Angeles. Le PAFF est le plus grand festival du film black aux États-Unis et l'événement culturel du Mois de l'histoire des Noirs le plus important au pays.

GAGNANT
PRIX JA'NET DU MEILLEUR
LONG MÉTRAGE NARRATIF
 PAN AFRICAN FILM
 AND ARTS FESTIVAL 2020

PRIORITÉ STRATÉGIQUE

FAIRE ÉVOLUER NOTRE APPROCHE EN MATIÈRE D'ALLOCATION DU FINANCEMENT

Résultat escompté dans 3 ans

Concevoir et mettre en application l'Indice de réussite 2.0 en modernisant la mesure du succès et en alignant les programmes de financement sur les priorités du gouvernement et de Téléfilm, de même que sur les besoins de l'industrie.

INITIATIVE

MODERNISER L'INDICE DE RÉUSSITE.

OBJECTIF

Moderniser l'Indice de réussite et établir les critères d'évaluation du succès pour les programmes de financement.

Résultats

Élaborer une définition claire du succès à utiliser avec l'Indice de réussite modernisé

Actions / Livrables

Examiner l'analyse de la situation de l'industrie et les informations recueillies lors des échanges avec l'industrie

Résultats 2019-2020

Lancé en 2011, l'Indice de réussite de Téléfilm fut présenté comme une mesure du succès plus complète qu'une mesure basée uniquement sur les recettes-guichet, qui constituait la norme au sein de l'industrie depuis 2000. Un indice, formé de plusieurs composantes, demeure une mesure plus complète et résolument pertinente dans le domaine culturel. Devant l'évolution constante du marché et des comportements des consommateurs, Téléfilm accorde la priorité à la modernisation de l'indice et du pointage accordé aux films financés en fonction de leur succès, pour continuer d'offrir une mesure éclairante de la performance et un outil de gestion proactif.

PRIORITÉ STRATÉGIQUE – FAIRE ÉVOLUER NOTRE APPROCHE EN MATIÈRE D'ALLOCATION DU FINANCEMENT

Résultats	Actions / Livrables
Voir à ce que les critères d'évaluation du succès soient utilisés dans la prise de décision et les outils de gestion	Préparer les consultations avec l'industrie pour l'exercice financier 2020-2021

Résultats 2019-2020

Durant l'exercice financier 2019-2020, un groupe de travail composé de spécialistes de l'interne et d'experts de l'externe a été mis sur pied pour revoir la notion actuelle du succès, étudier d'autres modèles de financement d'autres pays, évaluer les écarts par rapport à la nouvelle vision de Téléfilm définie dans son nouveau plan stratégique, *Partenaire de choix 2022*, et évaluer différents scénarios pour restructurer et moderniser l'Indice de réussite.

Un plan de travail, y compris un calendrier de consultations avec l'industrie, a été établi. La première phase, comprenant des préconsultations et des rencontres individuelles avec des membres clés de l'industrie, a été complétée durant l'exercice financier 2019-2020. L'essentiel du projet doit être terminé durant l'exercice 2020-2021, ce qui inclut la tenue de consultations pancanadiennes avec l'industrie, l'établissement de scénarios modèles, l'évaluation des risques et des répercussions sur les programmes de financement, la réalisation de simulations et l'obtention de l'approbation et de l'appui des intervenants.

Téléfilm prévoit lancer l'Indice de réussite modernisé au cours de l'exercice financier 2021-2022.

Résultats	Actions / Livrables
Veiller à ce qu'une structure de gestion du portefeuille culturel soit en place	Nommer le directeur principal, Gestion du portefeuille culturel, au sein de l'Équipe de leadership de la haute direction

Résultats 2019-2020

René Bourdages a été nommé directeur principal, Gestion du portefeuille culturel, poste qu'il occupe à Téléfilm depuis le 2 décembre 2019. Téléfilm a mis sur pied un comité de sélection sur mesure – comprenant des membres du Fonds des médias du Canada – afin de mener le processus d'embauche pour ce poste conçu pour assurer la supervision des activités fondamentales de l'organisation, notamment le Financement des projets, les Relations d'affaires et la Coproduction, de même que l'Administration des programmes du Fonds des médias du Canada, dans le but de mieux répondre aux besoins des clients et d'harmoniser la prise de décision et les priorités entre ces différentes équipes.

Résultats	Actions / Livrables
Moderniser les programmes de financement en phase avec l'Indice de réussite 2.0 pour refléter les priorités organisationnelles et l'analyse de la situation de l'industrie	S'assurer que les programmes sont alignés sur les priorités organisationnelles et gouvernementales et répondent aux besoins de l'industrie

Résultats 2019-2020

À la suite des commentaires recueillis auprès des membres de l'industrie et d'autres représentants lors des consultations sur différentes initiatives en matière de financement, trois changements ont été apportés durant l'exercice financier 2019-2020 :

1. Dans le but d'accroître la diversité des projets qu'elle finance, Téléfilm a créé un volet autochtone dans le cadre du Programme de développement. Les fonds sont octroyés à des sociétés et à des projets autochtones seulement, qui sont d'abord évalués par le chargé des initiatives autochtones de Téléfilm et ensuite par un jury externe comprenant une représentation autochtone.
2. Un processus de dépôt des demandes optimisé assorti de dates fixes pour le volet sélectif du Programme de production destiné aux films en français dotés de budgets élevés a été relancé. Conformément à l'objectif de Téléfilm d'offrir un financement prévisible à l'industrie, il y a maintenant deux périodes de dépôt des demandes par année pour les projets en langue française dont les budgets sont de 2,5 millions de dollars et plus.
3. Le Programme de promotion optimisé a été restructuré en tenant compte des commentaires recueillis auprès d'autres organismes de financement publics et dans le cadre de consultations avec l'industrie afin d'investir plus efficacement dans les festivals de films canadiens, les initiatives de l'industrie, la distribution alternative et la formation, assurant ainsi équité et transparence. Le déploiement de la première phase est prévu pour l'exercice financier 2020-2021, mais la pandémie de la COVID-19 pourrait occasionner un retard.

PRIORITÉ STRATÉGIQUE – FAIRE ÉVOLUER NOTRE APPROCHE EN MATIÈRE D'ALLOCATION DU FINANCEMENT

Résultats	Actions / Livrables
Atteindre les objectifs en matière de diversité et d'inclusion et les objectifs gouvernementaux	Atteindre les objectifs en matière de financement et les cibles établies en collaboration avec des groupes de travail de l'externe

Résultats 2019-2020**PARITÉ HOMMES-FEMMES**

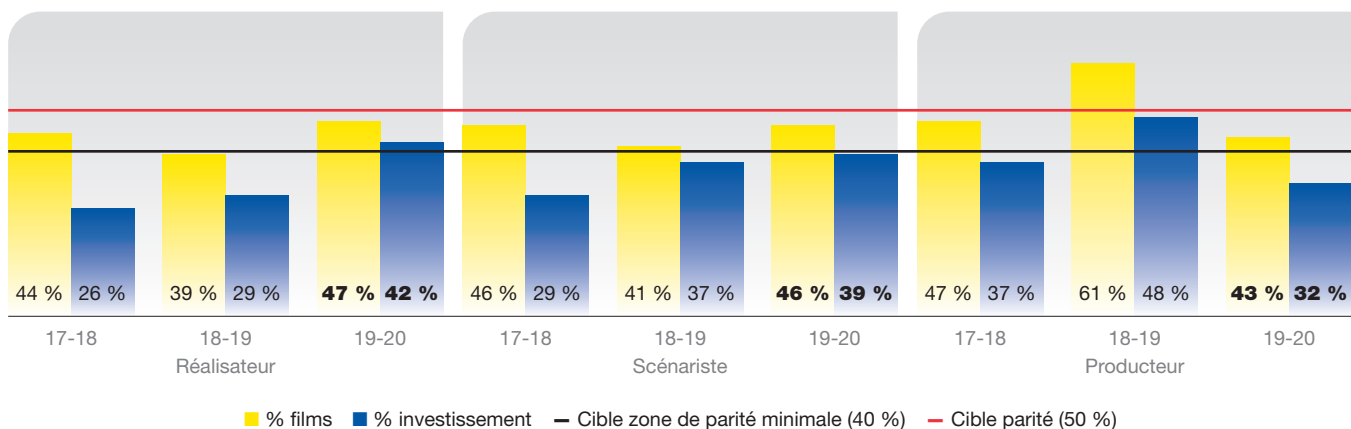
Dans un but de transparence, Téléfilm a continué à mesurer et à publier les résultats relatifs au financement et à la représentation des hommes et des femmes dans les projets qu'elle finance, alors que la Société et l'industrie visent toujours à constituer, d'ici 2020, un portefeuille de production équilibré – à tous les niveaux budgétaires – qui reflète la parité hommes-femmes dans chacun des postes créatifs clés (scénariste, réalisateur et producteur). Selon les résultats mesurés en 2019-2020 :

- 67 % des projets comptaient au moins 1 femme dans un poste créatif clé
- 47 % des projets comptaient au moins 2 femmes dans des postes créatifs clés

À la suite de l'analyse de son portefeuille de production pour 2019-2020 en fonction des postes créatifs clés, Téléfilm est encouragée par les résultats suivants :

- la zone de parité a été atteinte pour l'ensemble des trois postes créatifs clés en matière de nombre de films financés, ce qui est vrai pour les trois postes et les trois années de production de rapports, excepté pour les films réalisés par une femme en 2018-2019;
- la zone de parité a été atteinte pour le poste de réalisateur en matière de pourcentage de fonds investis, et le poste de scénariste se rapproche beaucoup de la parité en matière de fonds investis; le pourcentage pour le poste de producteur a toutefois diminué, à la suite d'une année particulièrement bonne en 2018-2019.

Nombre et financement (en pourcentage) de films ayant une femme dans un poste créatif clé, production, 2017-2018 à 2019-2020²⁰



POUR LES PROJETS À BUDGETS ÉLEVÉS — PLUS DE 2,5 MILLIONS DE DOLLARS —, LES RÉSULTATS SONT PARTICULIÈREMENT ENCOURAGEANTS, LES PROJETS RÉALISÉS PAR DES FEMMES AYANT ATTEINT LA ZONE DE PARITÉ EN MATIÈRE DE NOMBRE DE FILMS (41 %) ET DE POURCENTAGE DE L'INVESTISSEMENT (42 %) ALLOUÉ.

20. Les chiffres présentés ont été calculés et redressés au 31 mars 2020.

PRIORITÉ STRATÉGIQUE – FAIRE ÉVOLUER NOTRE APPROCHE EN MATIÈRE D'ALLOCATION DU FINANCEMENT

Résultats (suite)	Actions / Livrables (suite)
Atteindre les objectifs en matière de diversité et d'inclusion et les objectifs gouvernementaux	Atteindre les objectifs en matière de financement et les cibles établies en collaboration avec des groupes de travail de l'externe

Résultats 2019-2020 (suite)

Comme par les années passées, Téléfilm a continué à faire preuve de discrimination positive dans ses décisions de financement, la Société finançant une plus grande proportion de projets concurrentiels où des femmes occupent des postes créatifs par rapport au nombre total de projets reçus.

Concrètement, en 2019-2020, les films réalisés par des femmes représentaient 38 % des demandes reçues et comptaient pour 47 % des projets financés par les programmes de production de Téléfilm. Le pourcentage de 38 % est également encourageant, car il indique que les femmes dans l'industrie audiovisuelle ont de plus en plus d'occasions de réaliser des films. Il s'agit d'une hausse par rapport au pourcentage de 34 % de projets reçus en 2018-2019 ayant été réalisés par des femmes.

Durant l'exercice financier 2019-2020, Téléfilm a poursuivi la mise en application de son plan d'action, notamment :

- Des représentants des divisions Relations d'affaires et Administrateur des programmes du Fonds des médias du Canada de Téléfilm communiquent avec des clients éventuels et offrent de l'aide pour soumettre des demandes dans un environnement accueillant, dans le but de renforcer notre objectif en matière de parité hommes-femmes.
- Le système d'information Power BI de Téléfilm a amélioré l'évaluation des projets en permettant aux décideurs d'avoir un portrait complet de la réserve de projets et d'analyser en temps réel les investissements et la représentativité du portefeuille.
- En tant que catalyseur du changement, Téléfilm fait la promotion des femmes dans l'industrie en veillant à ce que les femmes cinéastes soient mises de l'avant le plus possible, et en soutenant de nombreuses initiatives de promotion qui renforcent la visibilité des femmes au sein du secteur audiovisuel. Parmi ces initiatives, mentionnons l'Hommage Diamant Birks aux femmes de l'année en cinéma; du mentorat offert en partenariat avec Women in Film and Television – Région de l'Atlantique dans le cadre du Whistler Film Festival Content Summit; et la conférence Rendez-vous Pro à Montréal pour les productrices, les réalisatrices, les femmes scénaristes et les créatrices de contenu numérique provenant de communautés minoritaires.
- Téléfilm continue d'appuyer des initiatives de perfectionnement professionnel pour les femmes au sein du secteur audiovisuel. En 2019-2020, nous avons fait équipe avec Women in Animation (WIA) Vancouver pour offrir une séance du programme d'accélération de carrière Five in Focus; présenté l'activité Created by Women: Pitch & Development Session à Frontières; et co-organisé une activité de réseautage au Festival de Cannes pour les productrices de l'industrie audiovisuelle du Canada et de la France, commanditée par Téléfilm Canada, l'ambassade du Canada en France, le Fonds des médias du Canada et médiaClub'Elles. De plus, la directrice générale de Téléfilm a participé à un panel intitulé Action for Change – Reframe and activate new narratives, qui s'est tenu à Cannes au pavillon d'Israël et qui était animé par Ada Solomon, présidente de l'European Women's Audiovisual Network (EWA).

«**Five in Focus, c'est génial! Les participantes à notre programme, Stephanie, Amanda, Maisha, Kaitlin et Jen, ont créé et lancé The Butterfly Affect**, un touchant court métrage qui a été présenté dans plusieurs festivals de courts métrages, et dont la première internationale a eu lieu au New York International Children's Film Festival en février. Nous sommes maintenant ravies de lancer le programme A.C.E. dont la durée a été prolongée et qui comprend une nouvelle catégorie et un volet de mentorat élargi offert à 30 finalistes qui participeront à une classe de maître dans leur catégorie.»

ROSE-ANN TISSERAND, membre du comité de direction, WIA Vancouver.

PRIORITÉ STRATÉGIQUE – FAIRE ÉVOLUER NOTRE APPROCHE EN MATIÈRE D'ALLOCATION DU FINANCEMENT

Résultats (suite)	Actions / Livrables (suite)
Atteindre les objectifs en matière de diversité et d'inclusion et les objectifs gouvernementaux	Atteindre les objectifs en matière de financement et les cibles établies en collaboration avec des groupes de travail de l'externe
Résultats 2019-2020 (suite)	

FINANCEMENT POUR LES CRÉATEURS AUTOCHTONES

Afin d'accroître la représentation des créateurs autochtones dans le portefeuille pour les trois postes créatifs clés de scénariste, réalisateur et producteur, Téléfilm s'est fixé un objectif minimal d'investissement dans les projets autochtones équivalant en moyenne à 4 millions de dollars par année, à compter de 2017-2018.

En 2019-2020, Téléfilm a investi \$4,3 millions de dollars dans 21 projets menés par des créateurs autochtones dans le cadre des volets autochtones des programmes de Développement et de Production. Les projets en production sont évalués par un jury externe comptant une représentation autochtone, et les sociétés requérantes financées en vertu de ce volet doivent prouver qu'au moins 51 % des droits d'auteur sont détenus par une société de production dont l'actionnaire majoritaire est Autochtone, et que deux des trois membres clés de l'équipe créative (producteur, réalisateur ou scénariste) sont Autochtones.

Financement des créateurs autochtones en vertu des volets autochtones des programmes de Développement et de Production²¹ (en milliers de dollars)

	2017-18		2018-19		2019-2020	
Développement	5 projets	75 \$	15 projets	266 \$	11 projets	198 \$
Production	14 projets	5 049 \$	8 projets	3 152 \$	10 projets	4 147 \$
Total	19 projets	5 124 \$	23 projets	3 418 \$	21 projets	4 345 \$

Téléfilm est encouragée par le fait que le nombre de demandes reçues pour le volet autochtone du Programme de production est en hausse chaque année depuis son lancement, passant de 14 projets reçus en 2017-2018 à 23 projets reçus en 2019-2020.

De plus, un nombre considérable de projets comptant un Autochtone dans un poste clé de scénariste, de réalisateur ou de producteur ont été réalisés, mais comme ils ne répondaient pas à notre définition d'une production autochtone, ils n'ont pas été soumis aux volets autochtones avec jury. Ces titres n'ayant pas été évalués par le jury autochtone, ils n'ont pas été comptabilisés dans les engagements financiers officiels. **Une somme de 5 millions de dollars a été allouée à des projets de créateurs autochtones en vertu des principaux programmes de Développement et de Production de Téléfilm durant l'exercice financier 2019-2020, offrant ainsi un soutien additionnel aux créateurs autochtones, et augmentant leur représentation dans le portefeuille de Téléfilm.**

21. Dans le tableau, le chiffre pour le Programme de développement en 2019-2020 ne représente que les projets ayant obtenu une aide au développement dans le cadre du volet autochtone. Le chiffre pour le Programme de développement en 2018-2019 inclut le financement octroyé à des créateurs autochtones en vertu du Programme de développement principal. La méthodologie a changé depuis et 2019-2020 représente la méthode de déclaration de l'information qui sera utilisée dorénavant. De plus, le nombre de projets ayant obtenu une aide au développement en 2018-2019 a été redressé à 15 projets, une correction apportée aux chiffres présentés dans le rapport annuel 2018-2019.

PRIORITÉ STRATÉGIQUE – FAIRE ÉVOLUER NOTRE APPROCHE EN MATIÈRE D'ALLOCATION DU FINANCEMENT

Résultats (suite)	Actions / Livrables (suite)
Atteindre les objectifs en matière de diversité et d'inclusion et les objectifs gouvernementaux	Atteindre les objectifs en matière de financement et les cibles établies en collaboration avec des groupes de travail de l'externe
Résultats 2019-2020 (suite)	

Durant l'exercice financier, dans le but d'accroître la diversité des projets qu'elle finance, Téléfilm a procédé au lancement du volet autochtone au sein du Programme de développement. Les fonds sont octroyés à des sociétés et à des projets autochtones seulement, qui sont d'abord évalués par le chargé des initiatives autochtones de Téléfilm et ensuite par un jury externe comprenant une représentation autochtone. Pour encourager les requérants, Téléfilm a fait équipe avec le Bureau de l'écran autochtone (BEA) lors d'une séance d'engagement public sur Facebook Live. Durant la séance en ligne, Adam Garnet Jones, chargé des initiatives autochtones, a répondu aux questions posées par le BEA et les créateurs autochtones au sujet des nouveaux fonds. La séance a été vue plusieurs centaines de fois et demeure accessible pour consultation [ici](#).

Téléfilm appuie également des festivals de films qui célèbrent les créateurs et la culture autochtones de l'ensemble du Canada, de même que des initiatives de formation. En voici la liste pour 2019-2020 :

- ImagineNative Film + Media Arts Festival (Toronto)
- Weengushk International Film Festival (île Manitoulin)
- Festival Présence Autochtone Montréal
- Winnipeg Aboriginal Film Festival
- Programmes de formation du National Screen Institute of Canada (Winnipeg)
- Wapikoni – studio ambulant de formation et de création audiovisuelle des Premières Nations

Enfin, la promotion des talents autochtones est une priorité pour Téléfilm. D'importantes initiatives ont eu lieu durant l'année, notamment :

- **L'Hommage Diamant Birks aux femmes de l'année, présenté dans le cadre du TIFF**, a rendu hommage à Marie Clements, réalisatrice et scénariste, surtout connue pour son récent film intitulé *Red Snow*.
- **La Journée nationale des peuples autochtones** a été célébrée sur les plateformes des médias sociaux avec une campagne vidéo mettant en vedette les cinéastes Zacharias Kunuk, Tasha Hubbard, Alethea Arnaquq-Baril, Gwaii Edenshaw et Helen Haig-Brown.
- Téléfilm a participé à un panel intitulé On-Screen Protocols & Pathways: Funders in Action organisé dans le cadre de l'ImagineNATIVE Film + Media Arts Festival. Le panel portait sur l'intégration des recommandations du guide de production médiatique *Protocoles et lignes directrices à l'écran* dans l'organisation, les opérations et la programmation.

DIVERSITÉ ET INCLUSION

Alors que l'industrie audiovisuelle évolue et s'ouvre à la diversité et à l'inclusion, Téléfilm doit s'assurer que son portefeuille de projets reflète davantage la richesse des talents canadiens. Au cours de l'exercice financier 2019-2020, Téléfilm a élaboré un ensemble complet de définitions des groupes sous-représentés et a découvert des complexités et des problématiques sur lesquelles il nous faut nous pencher davantage avant leur adoption. Pour aborder ces enjeux de manière responsable, Téléfilm a créé un groupe de travail sur la diversité et l'inclusion et tenu des consultations axées sur la diversité et l'inclusion afin de mettre en place des mesures et des actions d'une plus grande portée, et ainsi accroître la représentativité de notre portefeuille dans les années à venir. La première rencontre du groupe de travail a réuni des experts en matière de diversité et d'inclusion provenant du Centre canadien pour la diversité et l'inclusion et de Diversité artistique Montréal, des représentants d'associations de l'industrie et de personnes ayant des incapacités ainsi que des directeurs de festivals de films. Tous travaillent depuis longtemps pour assurer la représentation des groupes sous-représentés, dont les personnes racisées, les communautés de langue officielle en situation minoritaire et les groupes LGBTQ2+. La rencontre a reçu un écho positif et le dialogue sur l'amélioration de la représentativité se poursuivra.

PRIORITÉ STRATÉGIQUE – FAIRE ÉVOLUER NOTRE APPROCHE EN MATIÈRE D'ALLOCATION DU FINANCEMENT

Résultats (suite)	Actions / Livrables (suite)
Atteindre les objectifs en matière de diversité et d'inclusion et les objectifs gouvernementaux	Atteindre les objectifs en matière de financement et les cibles établies en collaboration avec des groupes de travail de l'externe
Résultats 2019-2020 (suite)	

TALENTS ÉMERGENTS

Les talents émergents ont bénéficié d'une aide du programme Talents en vue, dont les investissements de 3,8 millions de dollars en 2019-2020 ont permis de financer 31 longs métrages et projets web d'un bout à l'autre du pays. Ce programme est financé par Téléfilm et le Fonds des talents, et profite de la collaboration de plus de 60 partenaires de l'industrie de partout au pays qui contribuent à la découverte des talents canadiens de la relève. Les objectifs du programme Talents en vue sont les suivants :

- financer les premiers longs métrages et projets web de cinéastes émergents
- encourager l'innovation et l'utilisation de stratégies de mise en marché et de distribution numériques
- aider les talents émergents à développer leur portfolio professionnel
- accélérer l'avancement de la carrière des talents qui ont obtenu du succès
- favoriser une culture de mentorat

Téléfilm Canada a également organisé des sessions de formation intensives pour les cinéastes émergents à Toronto et à Vancouver, où des experts de l'industrie ont fait profiter les récipiendaires de Talents en vue de leurs conseils et de leur expertise.

TALENTS EN VUE – PARTENAIRES DÉSIGNÉS

Téléfilm travaille de concert avec des partenaires désignés de l'ensemble du pays pour augmenter la diversité et l'inclusion dans son portefeuille de financement et découvrir les talents sous-représentés (identités de genre, Autochtones, communautés de langue officielle en situation minoritaire [CLOSM] et communautés racisées)

- Bosa Centre For Film & Animation Capilano University (Colombie-Britannique)
- Caribbean Tales (Ontario)
- Creative Women Workshops Association (Colombie-Britannique)
- imagineNATIVE Film + Media Arts Festival (Ontario)
- Inside Out LGBT Film Festival (Ontario)
- Le Labo (Ontario)
- Main Film (Québec)
- New Brunswick Film Coop (Nouveau-Brunswick)
- Reel Asian International Film Festival (Ontario)
- Reelworld Film Festival (Ontario)
- Spira (Québec)
- St. John's International Women's Film Festival (Terre-Neuve-et-Labrador)
- Wapikoni Mobile (Québec)
- Yukon Film Society (Yukon)



Le premier long métrage de **GLORIA UI YOUNG KIM**, *QUEEN OF THE MORNING CALM*, a été présenté en première mondiale au Festival du film de Whistler 2019. Mettant en vedette Tina Jung que l'on peut voir dans *Kim's Convenience* de la CBC, le film raconte l'histoire d'une jeune travailleuse du sexe coréenne qui tente d'offrir une vie meilleure à sa fille.

Kim, qui a eu pour mentor Carol Whiteman, productrice exécutive de *Queen of the Morning Calm* et cocréatrice de *Women in the Director's Chair* (WIDC), a également remporté en 2016 le prix du meilleur long métrage de WIDC assorti d'une bourse de 200 000 \$ en espèces et services en nature.

WIDC 2016
**PRIX DU
 MEILLEUR
 LONG
 MÉTRAGE**
**GLORIA UI
 YOUNG KIM**

PRIORITÉ STRATÉGIQUE – FAIRE ÉVOLUER NOTRE APPROCHE EN MATIÈRE D'ALLOCATION DU FINANCEMENT

Résultats (suite)	Actions / Livrables
Atteindre les objectifs en matière de diversité et d'inclusion et les objectifs gouvernementaux	S'assurer que les programmes sont alignés sur les priorités organisationnelles et gouvernementales et répondent aux besoins de l'industrie

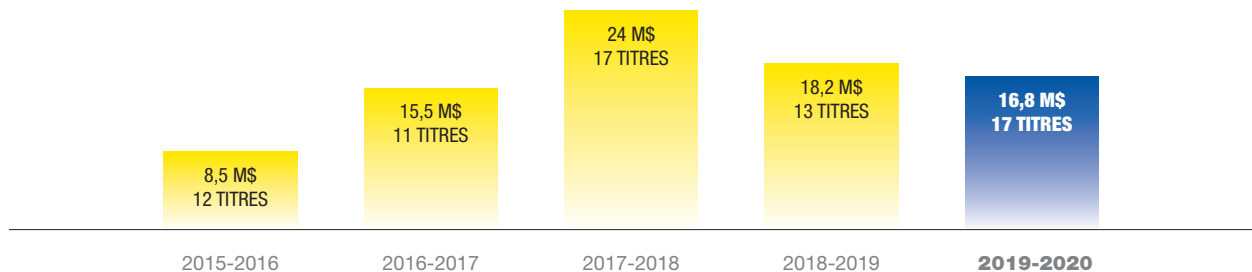
Résultats 2019-2020**LE CANADA – PARTENAIRE DE CHOIX EN COPRODUCTION**

Le Canada a fait figure de visionnaire dans le développement des coproductions, et les coproductions internationales continuent de jouer un rôle clé au sein de l'industrie audiovisuelle canadienne. La coproduction audiovisuelle régie par des traités²² demeure un outil important pour les producteurs canadiens qui bénéficient ainsi d'une participation financière de sources étrangères, leur permettant de produire des films dotés de budgets plus substantiels et qui sont donc plus concurrentiels, en plus d'avoir accès à des auditoires du monde entier.

Coproductions financées par Téléfilm : tendances sur 5 ans, 2015-2020

Durant l'exercice financier 2019-2020, Téléfilm a financé 17 coproductions officielles régies par des traités, pour des investissements totalisant 16,8 millions de dollars. Les tendances sur cinq ans font état d'une croissance du montant investi par Téléfilm dans les coproductions de son portefeuille depuis les trois derniers exercices financiers. Cette croissance est attribuable à la somme supplémentaire de 1 million de dollars par année obtenue par Téléfilm pour une période de cinq ans à compter de l'exercice financier 2018-2019, octroyée en vertu de la Stratégie d'exportation créative du Canada visant à renforcer le financement des coproductions régies par des traités.

Coproductions financées par Téléfilm
Tendances sur 5 ans, 2015-2020

**Renforcer les efforts pour augmenter le nombre de projets de coproduction avec d'autres pays**

Téléfilm met sur pied des centres d'affaires dynamiques qui offrent des occasions exceptionnelles d'échanges interentreprises dans les festivals de films et les marchés de la télévision internationaux les plus prestigieux au monde, comme le Marché du film européen au Festival du film de Berlin en février, le Festival de Cannes en mai, le Festival international du film d'animation d'Annecy et son marché (MIFA), Sunnyside of the Doc en juillet, le Festival international du film de Toronto en septembre et le MIPCOM en octobre. Téléfilm s'associe également avec des organismes du monde entier pour assurer une représentation canadienne dans de grands forums sur la coproduction tels que : ACE Producers, IFP No Borders, JETS (Junior Entertainment Talent Slate), CineMart, Berlinale Co-Production Market et Rencontres de Coproduction Francophone.

22. On parle de coproductions régies par des traités lorsque deux sociétés de production ou plus établies dans des pays différents combinent leurs ressources pour réaliser un projet audiovisuel dont elles partagent les risques économiques, la propriété, le contrôle de la création et les avantages provenant de leur gouvernement respectif conformément aux conditions du traité. Le niveau de participation de chaque société dans le projet détermine qui est le producteur majoritaire et qui est le producteur minoritaire. Les demandes de coproduction doivent être certifiées par le gouvernement canadien. Téléfilm examine les demandes de coproduction pour déterminer si elles respectent les dispositions du traité de coproduction applicable et informe le gouvernement canadien à savoir si la production respecte ou non les conditions du traité en question.

PRIORITÉ STRATÉGIQUE – FAIRE ÉVOLUER NOTRE APPROCHE EN MATIÈRE D'ALLOCATION DU FINANCEMENT

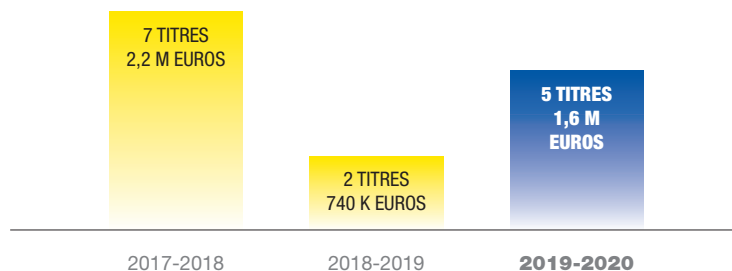
Résultats (suite)	Actions / Livrables (suite)
Atteindre les objectifs en matière de diversité et d'inclusion et les objectifs gouvernementaux	S'assurer que les programmes sont alignés sur les priorités organisationnelles et gouvernementales et répondent aux besoins de l'industrie
Résultats 2019-2020 (cont.)	

Eurimages

Le Canada est devenu membre d'Eurimages – Le Fonds de Soutien au Cinéma Européen – en 2016-2017, devenant ainsi le 38^e pays membre et le premier membre non européen de l'organisation. L'adhésion à Eurimages augmente les possibilités pour le Canada de coproduire des films avec des pays membres européens, et le Fonds offre une aide financière pour la promotion et la distribution en salle des films sélectionnés. C'est Téléfilm qui représente le Canada comme pays membre d'Eurimages. Durant l'exercice financier 2019-2020, la Société a participé aux quatre réunions d'Eurimages, dont trois ont eu lieu sur place à Genève, Strasbourg et Berlin, et une s'est tenue par vidéoconférence en raison de la pandémie de la COVID-19.

Depuis son adhésion à Eurimages, le Canada a obtenu du financement pour 14 projets, ajoutant ainsi des investissements étrangers de 4,6 millions d'euros dans les films canadiens.

Films canadiens ayant obtenu du financement d'Eurimages, nombre de titres et investissements totaux

**Coproductions officielles régies par des traités**

Téléfilm formule des recommandations au ministère du Patrimoine canadien au sujet des projets de coproductions officielles régies par des traités et collabore avec le Bureau de certification des produits audiovisuels canadiens (BCPAC) concernant la négociation des traités et les relations internationales afin d'améliorer les niveaux de service. L'équipe de Téléfilm responsable des coproductions a participé à des forums, à des panels et à des événements de l'industrie pour présenter le fonctionnement des traités et le processus de recommandation.

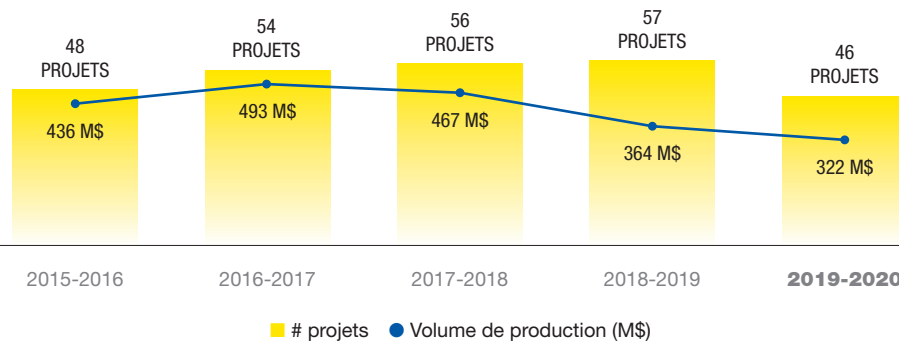
**TÉLÉFILM ADMINISTRE
LES COPRODUCTIONS
OFFICIELLES RÉGIES
PAR DES TRAITÉS DEPUIS
40 ANS.**

PRIORITÉ STRATÉGIQUE – FAIRE ÉVOLUER NOTRE APPROCHE EN MATIÈRE D'ALLOCATION DU FINANCEMENT

Résultats (suite)	Actions / Livrables (suite)
Atteindre les objectifs en matière de diversité et d'inclusion et les objectifs gouvernementaux	S'assurer que les programmes sont alignés sur les priorités organisationnelles et gouvernementales et répondent aux besoins de l'industrie
Résultats 2019-2020 (suite)	

En 2019-2020, les budgets de production totaux s'élevaient à 322 millions de dollars pour 46 projets cinématographiques et télévisuels régis par des traités, auxquels ont participé 17 pays partenaires.

Tendances sur 5 ans pour les recommandations de coproductions des traités (film et télévision), volume de production et budgets totaux²³



Au cours des cinq dernières années, en moyenne, 52 coproductions officielles régies par des traités ont été recommandées chaque année.

Le volume de coproduction a tendance à être plus élevé sur le marché de langue anglaise – en moyenne, 38 coproductions ont été produites en anglais et 14 coproductions ont été produites en français chaque année durant la période de cinq ans allant de 2015 à 2020, avec des fluctuations sur 12 mois qui ne permettent de dégager aucune tendance nette. Les budgets totaux pour les coproductions recommandées s'élevaient en moyenne à 416,4 M\$ par année (357,9 M\$ pour les projets en anglais et 58,4 M\$ pour les projets en français). Durant la période, il y a eu une nette tendance à la baisse sur le marché de langue anglaise et une légère régression sur le marché de langue française.

Projets canadiens en tant que partenaire minoritaire versus majoritaire – en moyenne, 22 coproductions majoritaires et 30 coproductions minoritaires ont été recommandées chaque année de 2015 à 2020. Le nombre de coproductions majoritaires est demeuré relativement stable au cours des cinq dernières années.

Coproductions cinématographiques et télévisuelles – en moyenne, 24 coproductions cinématographiques et 28 coproductions télévisuelles ont été recommandées annuellement. Le nombre de coproductions télévisuelles a baissé, particulièrement au cours des deux dernières années, passant de 36 projets en 2017-2018 à 20 projets en 2019-2020. Les budgets de production télévisuelle ont également régressé au cours des deux dernières années, principalement en raison de la fin d'une série à gros budget, *The Vikings*. Le nombre de films est demeuré relativement stable tout au long de la période, mais 2018-2019 fut un cas particulier, avec une hausse marquée de 34 films. Les budgets des coproductions cinématographiques recommandées sont également demeurés relativement stables durant la période.

Le pourcentage de financement canadien dans les budgets totaux a été plus élevé au cours des deux dernières années (57 % et 43 %) après plusieurs années marquées par une tendance à la baisse. Du côté du financement des films en français, on note une légère tendance à la hausse, le financement de source canadienne représentant près de 30 % de la structure financière totale, soit une hausse de 20 % depuis les quatre dernières années. Malgré cette augmentation, le pourcentage de financement canadien dans les projets en français demeure peu élevé par rapport aux résultats antérieurs.

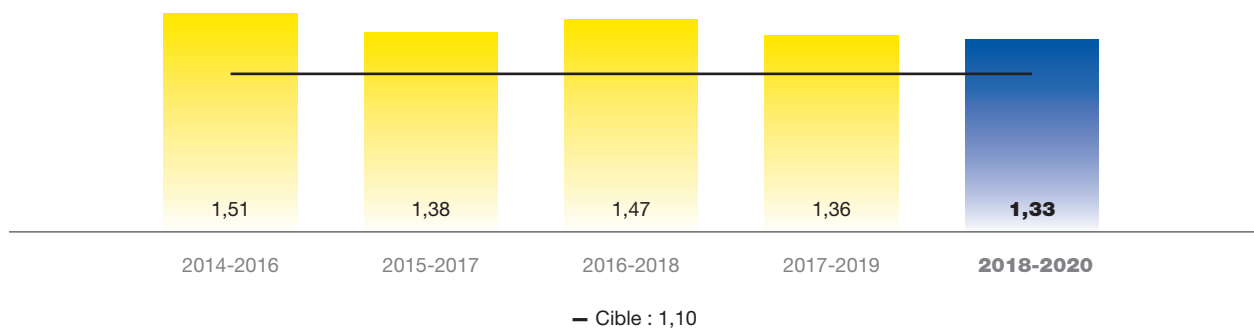
23. Les chiffres de l'exercice financier 2018-2019 ont été redressés par rapport aux chiffres présentés dans le rapport annuel 2018-2019. Le système de suivi des investissements de Téléfilm a été modifié et amélioré afin de présenter plus fidèlement les chiffres pour la période de coproduction.

PRIORITÉ STRATÉGIQUE – FAIRE ÉVOLUER NOTRE APPROCHE EN MATIÈRE D'ALLOCATION DU FINANCEMENT

Résultats (suite)	Actions / Livrables (suite)
Atteindre les objectifs en matière de diversité et d'inclusion et les objectifs gouvernementaux	S'assurer que les programmes sont alignés sur les priorités organisationnelles et gouvernementales et répondent aux besoins de l'industrie

Ratio de l'investissement du secteur privé vs celui de Téléfilm dans la production cinématographique

Téléfilm est toujours à la recherche de nouvelles formes de financement au Canada et sur la scène internationale. Il est reconnu que l'aide à la production cinématographique de Téléfilm a un effet de levier sur le financement provenant d'autres sources. Téléfilm utilise son ratio de financement du secteur privé vs le financement de Téléfilm dans la production cinématographique²⁴ pour mesurer la capacité des films à attirer du financement privé et étranger. Le ratio tient compte du financement total de la production provenant du secteur privé et de sources étrangères par rapport au financement total de la production provenant de Téléfilm, l'objectif étant d'augmenter les investissements financiers au fil du temps.



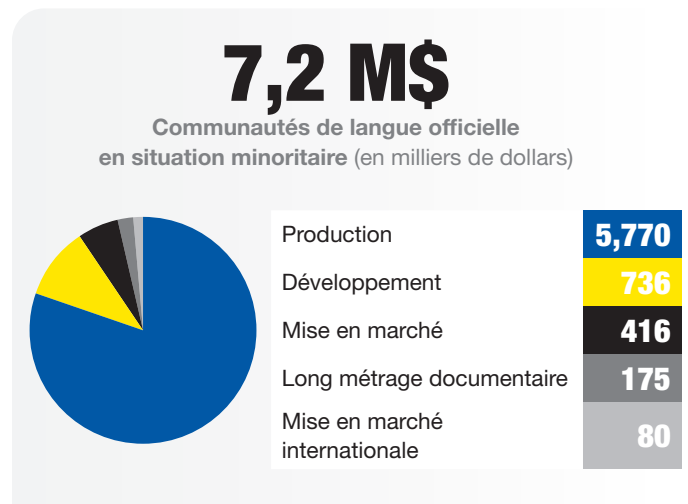
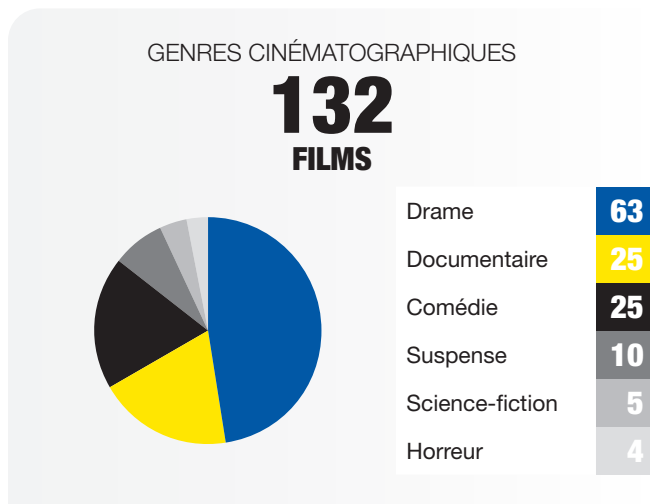
Le ratio se situe à 1,33 pour la période 2018-2020, ce qui signifie que chaque dollar investi par Téléfilm a généré 1,33 \$ de financement privé et étranger dans les budgets de production. La stabilité relative du financement privé et étranger de même que les investissements plus élevés de Téléfilm dans la production sont les principaux facteurs qui expliquent la légère diminution du ratio au cours des deux dernières années.

La contribution moyenne provenant de sources privées et étrangères est demeurée stable par rapport à la période de trois ans précédente, et est en phase avec la moyenne pour la période de cinq ans. Nous pouvons également observer que le financement de sources étrangères a suivi une trajectoire à la hausse avec le temps, et qu'il occupe une place de plus en plus importante dans le financement des films canadiens.

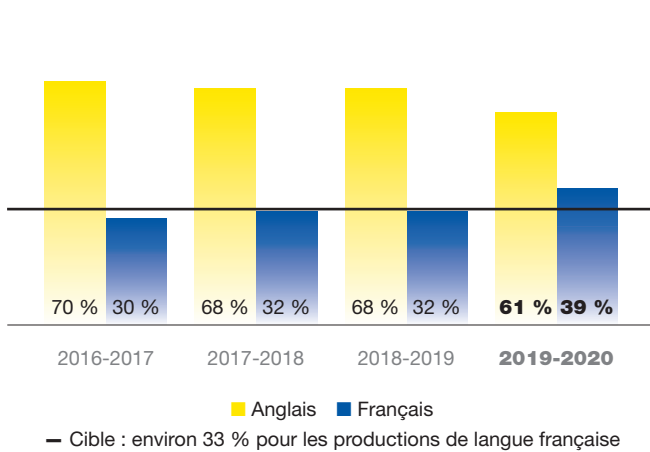
24. Le ratio inclut les films financés en production seulement et exclut les films financés par le Programme pour le long métrage documentaire, les mini-traités et la part étrangère des budgets de coproductions régies par des traités où le Canada est un partenaire minoritaire ou à parts égales. Le ratio est basé sur une moyenne mobile de trois ans.

PRIORITÉ STRATÉGIQUE – FAIRE ÉVOLUER NOTRE APPROCHE EN MATIÈRE D'ALLOCATION DU FINANCEMENT

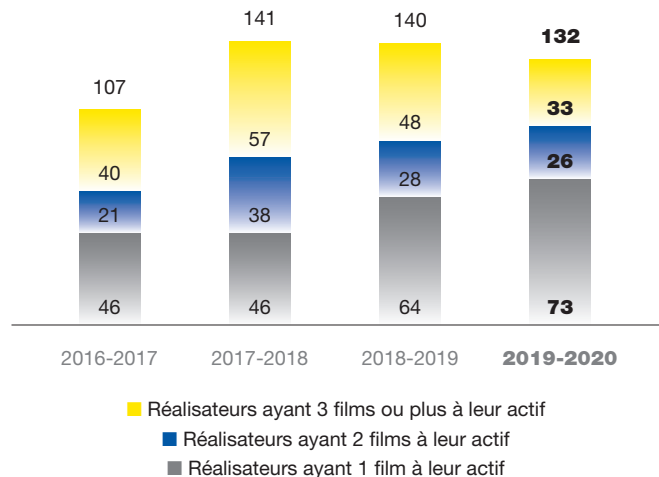
RÉPARTITION DU PORTEFEUILLE



Financement des films selon la langue²⁵



Niveau d'expérience du réalisateur par nombre de films



AU COURS DE L'EXERCICE FINANCIER 2020-2021

Téléfilm poursuivra son travail pour moderniser l'Indice de réussite. En se basant sur des consultations pancanadiennes et un dialogue avec l'industrie, Téléfilm effectuera des analyses de la situation de l'industrie dans le but d'établir les priorités et d'offrir une définition claire et modernisée du succès. Alors que l'Indice de réussite est en cours de révision, Téléfilm orientera son approche en matière d'investissement de manière à répondre aux priorités gouvernementales et organisationnelles visant à éliminer les barrières systémiques historiques à l'accès au financement et au succès, en fonction d'un modèle de l'Indice de réussite révisé et ancré dans les critères de la diversité. Téléfilm maximisera les

niveaux de succès basés sur les critères de l'Indice de réussite tout en continuant à soutenir l'industrie. La Société mettra à l'essai des scénarios de financement et de gestion des programmes avec les intervenants tout au long du processus, qui se déroulera pendant le cycle de planification stratégique. Téléfilm continuera à travailler sans relâche pour atteindre ses objectifs en matière de parité hommes-femmes et de représentation des créateurs autochtones et des talents émergents, tout en saisissant les occasions de réaliser des coproductions. Elle maintiendra en outre les consultations au sujet de la diversité et de l'inclusion afin d'intégrer des objectifs mesurables dans sa stratégie.

25. Le ratio de 2019-2020 n'a pas respecté la cible de 1/3 de financement pour les productions en français, cela étant attribuable à une augmentation non récurrente de 7,5 millions de dollars du crédit parlementaire de Téléfilm pour les productions en langue française. Sans ces fonds supplémentaires, les productions en langue française auraient compté pour 32 % du financement cinématographique, atteignant la cible.

PRIORITÉ STRATÉGIQUE

OPTIMISER NOTRE CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE

Résultat escompté dans 3 ans

Reconnaissance de Téléfilm comme un partenaire administratif de choix et un administrateur de fonds publics digne de confiance.

INITIATIVE

**FAIRE PREUVE D'EXCELLENCE
DANS L'EXÉCUTION
DES PROGRAMMES ET
AMÉLIORER LES MESURES
DE LA PERFORMANCE.**

OBJECTIF

Continuer à faire preuve d'excellence dans l'exécution des programmes et être reconnue comme un partenaire administratif de choix. S'assurer que nos plans stratégiques et d'entreprise sont axés sur la réussite de l'industrie au moyen de mesures de la performance.

Résultats

Faire preuve d'excellence dans l'exécution des programmes et assurer l'alignement de l'organisation sur l'Indice de réussite 2.0

Actions / Livrables

Établir des indicateurs de performance clés en phase avec les objectifs de Téléfilm

Résultats 2019-2020

Conformément à son nouveau plan stratégique 2020-2022 et à son plan d'entreprise en cours d'élaboration, Téléfilm est en train d'établir des indicateurs de performance clés (IPC) au moyen d'une approche de type tableau de bord équilibré, un travail qui se poursuivra au cours de l'exercice financier 2020-2021. Jusqu'à présent, en collaboration avec Richter, des consultants externes et des ressources internes, Téléfilm a répertorié et évalué les IPC. L'alignement des éventuels IPC sur les initiatives de Téléfilm, sur les objectifs gouvernementaux basés sur le mandat confié à Téléfilm par le ministère, sur les priorités de son plan stratégique et de son plan d'entreprise et sur les programmes de financement a également fait l'objet d'une évaluation.

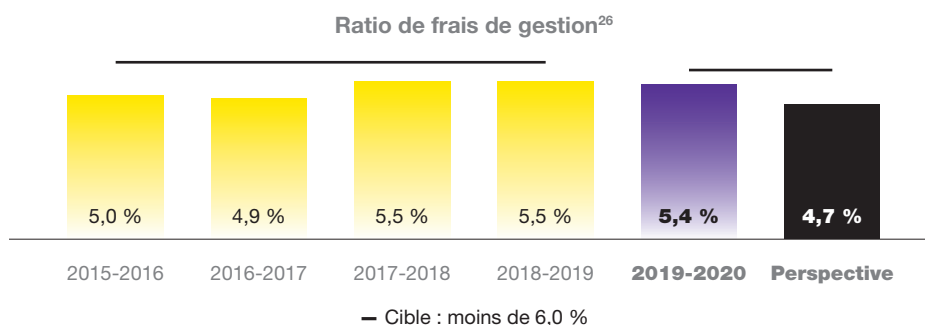
PRIORITÉ STRATÉGIQUE – OPTIMISER NOTRE CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE

Résultats	Actions / Livrables
-----------	---------------------

Offrir de la valeur aux intervenants	Surveiller le ratio de frais de gestion et le maintenir à des niveaux peu élevés
---	--

Résultats 2019-2020

Le ratio de frais de gestion se situe à 5,4 % pour l'exercice financier 2019-2020. Téléfilm exerce un contrôle sur ses frais d'administration par un processus de budgétisation annuel, des mises à jour trimestrielles, un examen de mi-exercice et des rapports présentés au comité d'audit.



Résultats	Actions / Livrables
-----------	---------------------

Offrir un milieu de travail sain au personnel	Promouvoir une culture de la diversité dans un environnement inclusif
--	---

Résultats 2019-2020

Un comité d'action sur la diversité et l'inclusion a été créé à l'interne durant l'exercice financier, et un groupe de discussion formé de 10 employés volontaires a émis des recommandations concernant le recrutement et l'intégration, les congés, la formation et la gestion, et le leadership. Un formulaire d'autodéclaration est en cours d'élaboration pour mieux mesurer la représentativité à Téléfilm.

Résultats (suite)	Actions / Livrables
-------------------	---------------------

Offrir un milieu de travail sain au personnel	Favoriser les événements axés sur la reconnaissance et les échanges de pratiques exemplaires
--	--

Résultats 2019-2020

Des célébrations soulignant les années de service des employés ont eu lieu dans l'ensemble de l'organisation, dont la présentation des prix Spencer reconnaissant le travail des employés dans les catégories innovation et créativité, collaboration et excellence (voir la liste des lauréats des prix Spencer à la page 56).

Résultats (suite)	Actions / Livrables
-------------------	---------------------

Offrir un milieu de travail sain au personnel	Développer des compétences en matière de leadership organisationnel grâce à des programmes de formation
--	---

Résultats 2019-2020

Afin de favoriser l'inclusion, une formation sur les préjugés inconscients a été offerte à tous les gestionnaires. Tout le personnel de première ligne a reçu une formation sur les Protocoles et lignes directrices à l'écran abordant les façons de travailler avec des créateurs et du contenu autochtones de manière appropriée et éthique. La diversité a également été célébrée, notamment lors de la Journée nationale des peuples autochtones et pendant le Mois de l'histoire des Noirs.

26. Ce ratio mesure les frais de fonctionnement et d'administration en pourcentage de la valeur totale du financement. La valeur totale du financement comprend l'ensemble du financement gouvernemental et des revenus de Téléfilm (132,1 millions de dollars) et les programmes de financement du FMC (349,0 millions de dollars). Le calcul a été modifié cette année et les chiffres comparatifs ont été redressés.

PRIORITÉ STRATÉGIQUE – OPTIMISER NOTRE CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE

Résultats	Actions / Livrables
Offrir des niveaux de service élevés aux membres de l'industrie et aux partenaires	Exécuter et mener à bien l'entente de service avec le Fonds des médias du Canada et atteindre les objectifs relatifs au niveau de service

Résultats 2019-2020

L'entente de service entre Téléfilm et le Fonds des médias du Canada est toujours exécutée avec excellence, comme en témoignent le renouvellement de l'entente et l'atteinte des objectifs relatifs au niveau de service.

Durant l'exercice financier 2019-2020, l'Administrateur des programmes du Fonds des médias du Canada a géré 37 programmes de financement, mesures incitatives et partenariats. Ces programmes offrent du soutien pour la promotion, le développement et la production de contenu canadien, donnant lieu à la signature de plus de 1 500 contrats grâce à une équipe de quelque 60 employés dévoués. Tout au long de l'année, le niveau de satisfaction général à l'égard des services offerts par l'APFMC s'est situé en moyenne à plus de 80 %. L'équipe a également augmenté le nombre de séances d'information pour les intervenants de l'ensemble du pays, afin de les tenir au courant des programmes de financement, des mesures incitatives, des primes et des partenariats.

Résultats (suite)	Actions / Livrables
Offrir des niveaux de service élevés aux membres de l'industrie et aux partenaires	Faire preuve d'excellence dans les secteurs des Relations d'affaires et de la Coproduction

Résultats 2019-2020

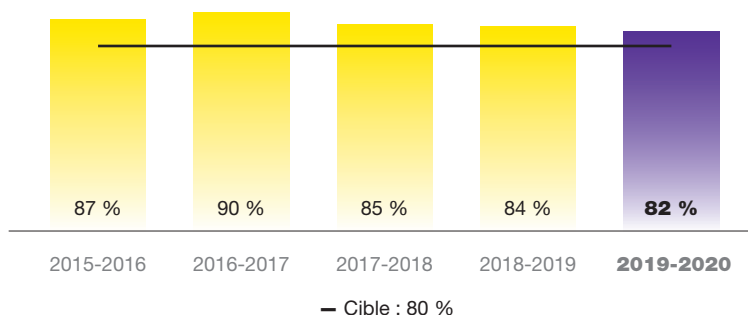
Le processus de demande pour les coproductions a été simplifié durant l'exercice financier, et Téléfilm a continué de collaborer et de coopérer avec le ministère du Patrimoine canadien et le Bureau de certification des produits audiovisuels canadiens (BCPAC) au moyen d'appels bimensuels durant lesquels de l'information était partagée au sujet de la négociation des traités, des relations internationales et de l'administration des dossiers, dans le but d'améliorer les niveaux de service. L'équipe de Téléfilm responsable de la coproduction a participé à des forums, à des panels et à des événements de l'industrie pour présenter le fonctionnement des traités et le processus de recommandation. De plus, la section du site web de Téléfilm portant sur la coproduction a été améliorée, et le processus de recommandation finale a migré sur Dialogue, le portail de Téléfilm pour le dépôt des demandes.

SATISFACTION DES CLIENTS

Téléfilm Canada a pour mandat de favoriser et de promouvoir le développement de l'industrie audiovisuelle au Canada. C'est pourquoi il est primordial pour la Société d'évaluer les niveaux de satisfaction relatifs à la conduite de ses activités au moyen d'un sondage confidentiel qui mesure le pourcentage de satisfaction des clients. En 2019-2020, le sondage :

- portait sur les programmes de Développement et de Production;
- a été envoyé à 243 clients et a obtenu un taux de réponse de 32 %;
- comprenait huit questions visant à évaluer la satisfaction à l'égard des programmes de financement, de la qualité des services offerts par les employés (y compris la courtoisie et les connaissances du personnel, le traitement des dossiers et les délais de réponse) et le niveau de satisfaction relatif aux outils de technologie de l'information et aux plateformes en ligne utilisés par Téléfilm.

Les résultats du sondage ont révélé un taux de satisfaction général de 82 %, dépassant la cible de 80 % établie par l'organisation.



PRIORITÉ STRATÉGIQUE – OPTIMISER NOTRE CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE

Résultats (suite)	Actions / Livrables (suite)
Offrir des niveaux de service élevés aux membres de l'industrie et aux partenaires	Faire preuve d'excellence dans les secteurs des Relations d'affaires et de la Coproduction
Résultats 2019-2020 (suite)	

INDICATEURS DE PERFORMANCE

En phase avec les niveaux de satisfaction des clients, Téléfilm assure le contrôle d'autres indicateurs de performance qui lui permettent d'évaluer sa capacité à répondre aux attentes. Le tableau suivant présente un aperçu de ces mesures.

Indicateur	Cible	2019-20	2018-19	2017-18	2016-17	2015-16
Opérationnel Délai de décision pour les programmes de production et du long métrage documentaire	Dans les 16 semaines suivant la fermeture du programme ou dans les 13 semaines suivant la réception d'une demande complète s'il n'y a pas de date de fermeture ²⁷ (Les résultats sont indiqués en nombre de semaines)	12	13	12	n.d.	n.d.
Opérationnel Versements pour les projets	Versements pour les projets faits en 10 jours ou moins $\geq 80\%$ du temps	91 %	99 %	96 %	98 %	98 %
RH Rétention du personnel	$92 \leq \% \leq 94$	89 %	91 %	90 %	93 %	97 %
TI Disponibilité des systèmes essentiels	Heures $\geq 97,5\%$	99,3 %	99,6-100 %	98,5-100 %	98,2 %	99,2 %

Résultats	Actions / Livrables
Transformer le secteur de la Technologie de l'information de Téléfilm en partenaire digne de confiance qui répond aux exigences opérationnelles et soutient les initiatives organisationnelles	Évaluer les besoins en matière de technologie pour appuyer les processus de gestion de la main-d'œuvre
Résultats 2019-2020	

Deux postes ont été pourvus dans le secteur Technologie de l'information durant l'exercice financier : gestionnaire, Livraison des projets, et gestionnaire, Infrastructure et opérations. Le recrutement pour le poste de directeur, Technologie de l'information, est en cours, avec le soutien d'un comité de sélection sur mesure comprenant un spécialiste de Gartner, une entreprise spécialisée dans la gestion des services de TI.

27. En décembre 2019, une nouvelle charte de services aux clients a été publiée, établissant des cibles révisées pour le niveau de service en fonction des programmes. Ces cibles ne s'appliquaient pas aux années précédentes. Les dates de fermeture des programmes n'étaient pas disponibles dans le système de Téléfilm pour calculer le délai de traitement établi par la cible. Les calculs ont été effectués avec la date de début provenant de la date de dépôt des demandes. Les chiffres antérieurs ont été redressés en conséquence. En général, les résultats excluent les délais de traitement par client. Une formation sera offerte en 2020-2021 sur les niveaux de service et sur la façon de mieux utiliser les outils de Dialogue afin de limiter les retards dans la prise de décision.

PRIORITÉ STRATÉGIQUE – OPTIMISER NOTRE CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE

Résultats (suite)	Actions / Livrables
Transformer le secteur de la Technologie de l'information de Téléfilm en partenaire digne de confiance qui répond aux exigences opérationnelles et soutient les initiatives organisationnelles	Établir le cadre d'une politique sur le télétravail

Résultats 2019-2020

Au cours de l'exercice financier 2019-2020, Téléfilm a continué de peaufiner son système Dialogue pour les demandes de financement. La Société a également sensibilisé davantage le personnel à la cybersécurité en offrant une formation à tous les employés et en renforçant les mesures de sécurité.

Le travail s'est poursuivi dans le but de migrer tous les systèmes vers des plateformes infonuagiques axées sur les utilisateurs, accessibles en tout temps et de n'importe quel appareil, et facilitant le travail à distance. Ces plateformes comprennent celles utilisées par le personnel, les clients et les partenaires, dont les fournisseurs.

AU COURS DE L'EXERCICE FINANCIER 2020-2021

Téléfilm continuera à faire preuve d'excellence dans l'exécution des programmes et à être reconnue comme un partenaire administratif de choix.

Téléfilm offrira des niveaux de service élevés aux intervenants de l'industrie, y compris dans l'exécution de l'entente de service avec le Fonds des médias du Canada. Téléfilm fera preuve d'excellence dans les secteurs des Relations d'affaires et de la Coproduction, en apportant des améliorations grâce à un renforcement des processus de contrôle de la qualité et de la formation, la simplification des calendriers de versements, la rationalisation des processus de dépôt des demandes et des processus contractuels, et des politiques transparentes. La gestion des secteurs Administrateur des programmes du FMC, Relations d'affaires et Coproduction permettra de tenir l'Équipe de leadership de la haute direction au courant des réussites sur le plan administratif afin qu'elle puisse promouvoir Téléfilm comme partenaire administratif de choix.

Téléfilm offrira à son personnel un milieu de travail sain en développant des compétences en matière de leadership grâce à des programmes de formation, en continuant à promouvoir une culture de la diversité dans un environnement inclusif, en encourageant les événements axés sur la reconnaissance du travail des employés et en favorisant l'échange de pratiques exemplaires avec le personnel.

Le service des Ressources humaines travaillera de concert avec le secteur Technologie de l'information pour veiller à ce qu'une technologie appropriée soutienne les processus de gestion de la main-d'œuvre et la politique de télétravail. Le secteur TI de Téléfilm deviendra un partenaire digne de confiance qui répond aux exigences opérationnelles et qui soutient les initiatives organisationnelles. Le nouveau directeur, Technologie de l'information, qui sera nommé au sein de l'Équipe de leadership de la haute direction au début du nouvel exercice financier, travaillera avec l'équipe de gestion du secteur TI afin de prioriser les modifications à apporter au système en fonction des besoins de l'organisation, de déterminer les besoins annuels relatifs au maintien du système par rapport aux améliorations à y apporter, et d'assurer la cybersécurité en effectuant une évaluation de la situation et en y apportant les correctifs nécessaires.

Téléfilm continuera à offrir de la valeur aux intervenants en surveillant le ratio de frais de gestion et en le maintenant à des niveaux peu élevés. L'alignement organisationnel sera assuré par des mesures de performance clés tenant compte du succès de l'industrie ainsi que des objectifs du plan stratégique et du plan d'entreprise. Au cours de l'exercice financier 2020-2021, Téléfilm finalisera son nouveau tableau de bord au moyen d'une approche équilibrée comprenant des indicateurs de performance, établira des cibles et développera des outils de surveillance visuelle.

PRIORITÉ STRATÉGIQUE

RENFORCER LA VALEUR DES MARQUES « CANADA » ET « TÉLÉFILM »

Résultat escompté dans 3 ans

Visibilité accrue pour l'industrie audiovisuelle canadienne grâce à des partenariats qui créent un effet multiplicateur pour les investissements, optimisent les efforts et maximisent les retombées positives. Assurer la reconnaissance du rôle de Téléfilm dans le soutien à l'industrie.

INITIATIVE

**RENFORCER LA VALEUR
DES MARQUES ET PRIORISER
LES PARTENARIATS.**

OBJECTIF

Les marques Téléfilm et Canada obtiennent une visibilité et sont vues comme des *Partenaires de choix* par les intervenants et les auditoires.

Résultats

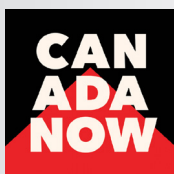
**Accroître la visibilité de l'industrie audiovisuelle
du Canada, prioriser la promotion dans les partenariats**

Actions / Livrables

Mettre en œuvre les initiatives confiées à Téléfilm pour promouvoir le Canada dans le cadre de la stratégie de diplomatie culturelle du gouvernement fédéral

Résultats 2019-2020

Le Canada est le pays à l'honneur à la prestigieuse Foire du livre de Francfort en 2020 (FBM2020), une distinction qui assure une visibilité aux industries culturelles du Canada bien au-delà de la littérature. Téléfilm est responsable du volet audiovisuel de la programmation culturelle, en partenariat avec Patrimoine canadien, le Conseil des arts du Canada, Affaires mondiales Canada et Canada FBM2020. Les festivités ont commencé en octobre 2019 avec la tenue d'un gala où était présenté le film *Guest of Honour* d'Atom Egoyan, et se sont poursuivies durant la 70^e édition du Festival international du film de Berlin inauguré avec *My Salinger Year* du réalisateur en lice pour un Oscar et lauréat d'un Ours de cristal Philippe Falardeau. Grâce au travail de Téléfilm, le numéro de *Screen International* consacré à la Berlinale a fait découvrir l'industrie audiovisuelle canadienne florissante et inclusive à près de 35 000 lecteurs de l'industrie internationale des médias. La culture canadienne sera en vedette sur la scène artistique et culturelle de l'Allemagne tout au long de 2020, et Téléfilm contribue à en accroître la visibilité avec la tournée Canada Now: Maple Movies Festival Tour présentée dans plus de 20 villes allemandes. Les auditoires peuvent ainsi découvrir dix longs métrages canadiens primés et acclamés par la critique, ainsi que huit courts métrages autochtones canadiens sélectionnés par l'imagineNATIVE Film + Media Arts Festival.



GRÂCE À L'INITIATIVE CANADA NOW,
DES FILMS CANADIENS PRIMÉS ET ACCLAMÉS PAR LA CRITIQUE
ONT ÉTÉ PROJETÉS AU ROYAUME-UNI, AU MEXIQUE ET AUX ÉTATS-UNIS,
DE MÊME QU'EN ALLEMAGNE EN 2019-2020.
AU COURS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES, PLUS DE 40 FILMS D'ICI
ONT ÉTÉ PRÉSENTÉS DANS PLUS DE 90 VILLES SITUÉES DANS CINQ PAYS

PRIORITÉ STRATÉGIQUE – RENFORCER LA VALEUR DES MARQUES « CANADA » ET « TÉLÉFILM »

Résultats (suite)	Actions / Livrables
Accroître la visibilité de l'industrie audiovisuelle du Canada, prioriser la promotion dans les partenariats	Créer et maintenir des partenariats avec les grandes plateformes de contenu dans des territoires prioritaires

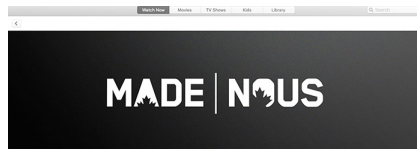
Résultats 2019-2020

Durant l'exercice financier, Téléfilm a continué de travailler en partenariat avec des plateformes utilisées par les auditoires canadiens et internationaux afin d'augmenter le visionnement du contenu canadien et l'accès à celui-ci. Grâce au travail de Téléfilm, la populaire collection de productions canadiennes d'iTunes est maintenant offerte sur la toute nouvelle plateforme d'Apple, Apple TV+. Le partenariat avec CBC Gem s'est poursuivi avec l'offre d'une sélection de titres canadiens sur la plateforme, et la diffusion d'une vidéo promotionnelle intitulée *Powered by Telefilm* mettant l'accent sur l'origine des films et le rôle de Téléfilm dans leur production. Des films canadiens étaient encore offerts aux passagers des trains de Via Rail effectuant le trajet entre Windsor et la ville de Québec, de même que sur la chaîne Encore+ du Fonds des médias du Canada qui présente des classiques canadiens sur YouTube. Grâce au Programme de promotion, Téléfilm a également offert son soutien à Pleins Écrans, le premier festival de films entièrement présenté sur Facebook, au Sprint Gala Québec Cinéma, qui permet au public de voir les films en nomination avant la cérémonie de remise des prix, et au site web [Où voir ça](#), qui aide les auditoires à trouver du contenu canadien. Sur la scène internationale, la plateforme MUBI a diffusé le film *Sgaawaay K'uuna (Edge of the Knife)*, réalisé par Gwaai Edenshaw et Helen Haig-Brown, dans 182 territoires, sous la bannière de Canada Now.

Résultats (suite)	Actions / Livrables
Accroître la visibilité de l'industrie audiovisuelle du Canada, prioriser la promotion dans les partenariats	Travailler en collaboration pour promouvoir l'industrie canadienne

Résultats 2019-2020

Téléfilm travaille de concert avec les intervenants de l'industrie canadienne pour promouvoir les talents canadiens. NOUS | MADE est une campagne de promotion qui célèbre les œuvres des créateurs canadiens dans les domaines du cinéma, de la télévision, du jeu vidéo et du divertissement numérique, au Canada et dans le monde entier. Ce projet est né de la collaboration entre de grands joueurs de l'industrie du divertissement : le Fonds des médias du Canada, Téléfilm Canada et les partenaires de l'industrie Bell Média, CBC/Radio-Canada, Corus Entertainment et Cineplex. Téléfilm a contribué à créer un lien entre la campagne et des partenaires tels que des festivals de films canadiens financés par Téléfilm et d'autres alliés de l'industrie. Les annonces promotionnelles de NOUS | MADE ont été diffusées à l'échelle nationale à la télévision conventionnelle, en ligne, dans des festivals de films avant les projections, au cinéma durant la présentation des bandes-annonces et avant la programmation des systèmes de divertissement à bord, créant plus de 80 millions d'impressions durant l'exercice financier 2019-2020.



Résultats (suite)	Actions / Livrables
Accroître la visibilité de l'industrie audiovisuelle du Canada, prioriser la promotion dans les partenariats	Promouvoir la diversité des talents, des histoires et de l'industrie de la production du Canada auprès de partenaires mondiaux

Résultats 2019-2020

RDVCanada.ca de Téléfilm est un site à guichet unique où l'on trouve toutes les nouvelles sur l'industrie audiovisuelle du Canada. Le site fait la promotion du Canada comme partenaire de choix en offrant un répertoire interactif de sociétés de production à la recherche d'un coproducteur, et il soutient l'exportation des talents et du contenu canadiens en mettant de l'avant des occasions d'affaires. De plus, le site met l'accent sur la présence canadienne dans des festivals et des marchés internationaux et met en vedette le talent canadien – dont des producteurs émergents – dans toute sa diversité.

Le site compte plus de **40 000 utilisateurs**, dont plus du quart vivent à l'extérieur du Canada, qui ont généré au-delà de 100 000 pages vues durant l'exercice financier 2019-2020. On y retrouve quelque 400 articles, plus de 500 profils de producteurs et plus de 500 pages mettant l'accent sur des projets canadiens. De plus, RDVCanada.ca publie une infolettre mensuelle.

PRIORITÉ STRATÉGIQUE – RENFORCER LA VALEUR DES MARQUES « CANADA » ET « TÉLÉFILM »

Résultats (suite)	Actions / Livrables
Accroître la visibilité de l'industrie audiovisuelle du Canada, prioriser la promotion dans les partenariats	Intensifier les efforts pour augmenter les projets de coproduction avec d'autres pays

Résultats 2019-2020

Téléfilm a assuré la présence du Canada dans les principaux marchés de ventes de l'industrie du film indépendant, notamment le Marché du film européen au Festival du film de Berlin en février, le Festival de Cannes en mai et le MIPCOM en octobre. Téléfilm a mis de l'avant le Canada comme un *Partenaire de choix* en coproduction en commanditant avec le British Film Institute un événement de jumelage pour les producteurs au Festival international du film de Toronto. Téléfilm a également accueilli les participants aux marchés du film de Berlin et de Cannes dans les Pavillons du Canada où nos experts en coproduction étaient sur place pour répondre aux questions. De plus, Téléfilm a continué de représenter le Canada comme pays membre d'Eurimages, le Fonds de Soutien au Cinéma Européen. Au cours de l'exercice financier 2019-2020, Téléfilm a participé aux quatre réunions d'Eurimages, trois ayant eu lieu à Genève, à Strasbourg et à Berlin, alors qu'une s'est tenue par vidéoconférence en raison de la COVID-19. Durant l'exercice, cinq films canadiens ont obtenu du financement du programme (voir page 41 pour plus de détails). Enfin, Téléfilm a amélioré les outils d'information en ligne de son site web concernant la coproduction avec le Canada.

Résultats	Actions / Livrables
Positionner Téléfilm comme un <i>Partenaire de choix</i>	Tirer profit des allocutions prévues sur la scène nationale et internationale

Résultats 2019-2020

Les porte-paroles de Téléfilm ont prononcé des allocutions plus de 50 fois au cours de l'exercice financier 2019-2020. La directrice générale a prononcé des discours et participé à des panels à 24 occasions— 17 fois au pays et 7 fois à l'international. Les membres du conseil d'administration ont pris la parole et représenté Téléfilm dans des festivals de films de partout au Canada, et les membres de la direction ont participé à plus de 30 panels.

Résultats (suite)	Actions / Livrables
Positionner Téléfilm comme un <i>Partenaire de choix</i>	Promouvoir le positionnement par le biais des médias sociaux et des relations avec la presse

Résultats 2019-2020

Durant l'exercice financier 2019-2020, Téléfilm Canada a été mentionnée dans plus de 900 articles imprimés, en ligne, et segments diffusés à la télévision et à la radio, équivalant à une portée médiatique combinée de plus d'un demi-milliard d'impressions. Parmi les faits saillants, le *Globe and Mail* a publié un reportage de trois pages sur le programme Talents en vue de Téléfilm, qui soutient les talents émergents. Téléfilm a aussi organisé une campagne de presse pour les lauréates de l'Hommage Diamant Birks aux femmes de l'année en cinéma, donnant lieu à une importante couverture médiatique nationale. La directrice générale de Téléfilm a également fait l'objet d'articles dans des publications stratégiques comme *The Hollywood Reporter*, *Playback*, *Indiescreen* et *Qui fait Quoi*.

En utilisant ses réseaux de médias sociaux, Téléfilm a présenté le Canada et Téléfilm comme les *Partenaires de choix* de l'industrie. Téléfilm a tenu les auditoires du Canada au courant des événements internationaux où le talent canadien est célébré, entre autres par une série de vidéos tournées au Festival de Cannes, la couverture du tapis rouge à la Berlinale, des reportages en direct d'événements comme le Gala Québec Cinéma, et des images prises en direct du TIFF. Les médias sociaux sont également utilisés pour renforcer le message et la transparence de la Société, notamment par la couverture de l'assemblée publique annuelle de Téléfilm.

PRIORITÉ STRATÉGIQUE – RENFORCER LA VALEUR DES MARQUES « CANADA » ET « TÉLÉFILM »

Résultats (suite)	Actions / Livrables (suite)
Positionner Téléfilm comme un <i>Partenaire de choix</i>	Promouvoir le positionnement par le biais des médias sociaux et des relations avec la presse
Résultats 2019-2020 (suite)	
<p>Les actualités publiées sur les médias sociaux mettent l'accent sur la diversité du talent canadien. Voici les faits saillants de 2019-2020 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • couverture de l'Hommage Diamant Birks aux femmes de l'année en cinéma, tenu dans le cadre du TIFF; diffusion sur les médias sociaux de capsules vidéo créées pour la Journée internationale des femmes, où l'on rendait hommage aux femmes en cinéma en mettant notamment l'accent sur la reprise de Women in Animation du programme de mentorat Five in Focus, et sur les créatrices en vedette lors de l'événement Pleins feux sur nos créatrices aux voix plurielles tenu durant le Rendez-vous Pro de Québec Cinéma; 	<ul style="list-style-type: none"> • campagne Talents en vue mettant de l'avant les talents émergents, dont les récipiendaires de cette année et les participants des éditions antérieures; • célébration de la Journée nationale des peuples autochtones avec une campagne vidéo mettant en vedette Zacharias Kunuk, Tasha Hubbard, Alethea Arnaquq-Baril, Gwaai Edenshaw et Helen Haig-Brown; • capsules présentant des projets et des créateurs des communautés de langue officielle en situation minoritaire pour souligner le 50^e anniversaire de la <i>Loi sur les langues officielles</i>; • entrevues avec des talents réalisées pour célébrer le succès et favoriser la découvrabilité des films dans les cinémas et en ligne; Téléfilm met les entrevues à la disposition des distributeurs qui peuvent les utiliser pour leurs campagnes de marketing pour des titres spécifiques.

La popularité des plateformes de médias sociaux de Téléfilm était encore plus grande en 2019-2020, le nombre d'abonnés ayant augmenté de 54 % sur Instagram, de 28 % sur LinkedIn, de 9 % sur Facebook et de 3,4 % sur Twitter.

Résultats (suite)	Actions / Livrables
Positionner Téléfilm comme un <i>Partenaire de choix</i>	Assurer la transparence en divulguant proactivement de l'information et les décisions en matière de financement sur le site web de Téléfilm

Résultats 2019-2020

Afin de maximiser la transparence, les engagements financiers peuvent maintenant être téléchargés sous forme de fichiers Excel, et les décisions en matière de financement sont communiquées dans des avis à l'industrie et/ou des communiqués de presse. Des discours ont servi à renforcer le message et à annoncer publiquement la tenue de consultations.

Résultats (suite)	Actions / Livrables
Positionner Téléfilm comme un <i>Partenaire de choix</i>	Miser sur le soutien financier de Téléfilm aux festivals de films canadiens pour promouvoir l'industrie et le rôle de Téléfilm

Résultats 2019-2020

Durant l'exercice financier 2019-2020, Téléfilm a accordé du financement à 75 festivals de films canadiens qui ont attiré des millions de cinéphiles. Cela garantit que les films canadiens sont vus puisque les festivals canadiens qui reçoivent une aide financière de Téléfilm doivent consacrer 15 % de leur programmation à du contenu canadien récent²⁸ et offrir des occasions de visibilité en phase avec les objectifs de Téléfilm quant à la promotion du contenu sur écran et des talents canadiens. De ces festivals de films, 46 ont lieu dans des régions à l'extérieur de Toronto et de Montréal, et 23 présentaient du contenu de créateurs sous-représentés.

Téléfilm est fière de promouvoir la diversité du talent canadien et de soutenir plusieurs festivals de films qui célèbrent la diversité et l'inclusion dans l'ensemble du pays, notamment :

- Reelworld Film Festival (Toronto)
- Reel Asian International Film Festival (Toronto)
- Vancouver International South Asian Film Festival
- Vancouver Asian Film Festival
- Festival international du cinéma francophone en Acadie (Moncton)
- CaribbeanTales International Film Festival and CineFAM (Toronto)
- Cinémental – Manitoba's French Film Festival
- Vancouver Queer Film Festival
- Inside Out, Toronto's LGBT film festival
- Festival Vues d'Afrique (Montréal)
- Rendez-vous French Film Festival/Rendez-vous du cinéma québécois et francophone (Vancouver)
- Hudson Film Festival
- Emerging Lens Cultural Film Festival (Halifax)
- Festival International du Film Black de Montréal

28. Consultez les [principes directeurs du Programme de promotion](#) pour obtenir la liste complète des critères d'admissibilité.

PRIORITÉ STRATÉGIQUE – RENFORCER LA VALEUR DES MARQUES « CANADA » ET « TÉLÉFILM »

Résultats (suite)	Actions / Livrables (suite)
Positionner Téléfilm comme un <i>Partenaire de choix</i>	Miser sur le soutien financier de Téléfilm aux festivals de films canadiens pour promouvoir l'industrie et le rôle de Téléfilm

Résultats 2019-2020 (suite)

Durant l'exercice financier 2019-2020, Téléfilm a misé sur son soutien aux festivals de films de l'ensemble du pays pour promouvoir l'industrie et son propre rôle. Des représentants de Téléfilm, dont des membres du conseil d'administration, de l'Équipe de leadership de la haute direction et des employés étaient présents pour rencontrer les membres de l'industrie, prononcer des discours, faire des annonces, participer à des panels et remettre des prix à des talents canadiens. En voici quelques exemples :

- promotion des talents de la relève lors du déjeuner Meet Canadian Directors on the Rise du TIFF et dans le cadre du Whites February Freeze, où il y avait un panel sur le programme Talents en vue de Téléfilm;
- présentation des possibilités de croissance au forum All Access d'On Screen Manitoba, où des représentants de Téléfilm ont participé au panel A Practical Approach to Your Eurimages Application, de même qu'à l'International Development Executive Dinner du Banff World Media Festival, coprésenté par Téléfilm;
- mise en valeur des talents féminins et des occasions qui leur sont offertes à l'Hommage Diamant Birks aux femmes de l'année en cinéma, lors d'une activité de mentorat organisée en partenariat avec Women in Film and Television – Région de l'Atlantique dans le cadre du Whistler Film Festival Content Summit, et lors de la conférence Rendez-vous Pro à Montréal pour les productrices, les réalisatrices, les femmes scénaristes et les créatrices de contenu numérique provenant de communautés minoritaires;



Les femmes honorées lors de l'Hommage Diamant Birks aux femmes de l'année en cinéma 2019 sont, de gauche à droite, la réalisatrice émergente **SOPHIE DUPUIS**, la réalisatrice **MICHELINE LANCTÔT**, la réalisatrice émergente **JASMIN MOZAFFARI**, les actrices **WENDY CREWSON** et **JEAN YOON** et la scénariste et réalisatrice **MARIE CLEMENTS**. Chacune recevra de Birks une somme en espèces pour l'aider à réaliser son prochain projet.

- soutien aux cinéastes autochtones à l'imagineNATIVE, où Téléfilm a participé à une table ronde intitulée On-Screen Protocols & Pathways: Funders in Action portant sur l'intégration des recommandations du guide de production médiatique *Protocoles et lignes directrices à l'écran* dans l'organisation, les opérations et la programmation;
- célébration du 50^e anniversaire de la *Loi sur les langues officielles* lors d'un panel au Festival du nouveau cinéma intitulé Production en langue minoritaire : enjeux et opportunités, où des artistes issus de communautés minoritaires ont partagé leurs expériences et leurs pratiques;
- rencontres avec des talents provenant de communautés diversifiées et sous-représentées afin de mieux faire connaître les programmes de financement de Téléfilm. Ainsi, des représentants de Téléfilm ont participé au panel Financing Your Film Project au Vancouver Asian Film Festival, rencontré les participants du programme Emerging 20 du Reelworld Film Festival, offert des sessions 101 sur Téléfilm aux participants de l'Emerging Lens Cultural Film Festival, prononcé le discours d'ouverture au Festival international Vues d'Afrique, et effectué une présentation pour les cinéastes de la relève au Toronto Black Film Festival.

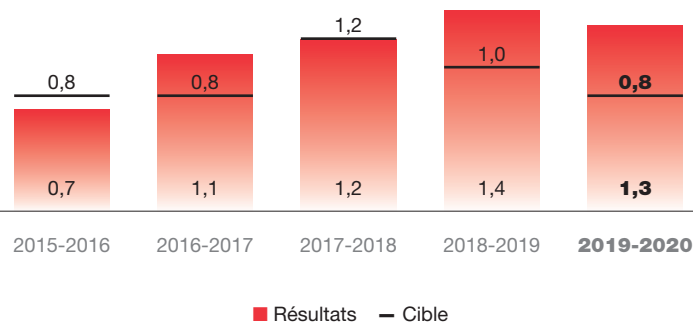
PRIORITÉ STRATÉGIQUE – RENFORCER LA VALEUR DES MARQUES « CANADA » ET « TÉLÉFILM »

Résultats (suite)	Actions / Livrables (suite)
Positionner Téléfilm comme un <i>Partenaire de choix</i>	Miser sur le soutien financier de Téléfilm aux festivals de films canadiens pour promouvoir l'industrie et le rôle de Téléfilm
Résultats 2019-2020 (suite)	

CONTRIBUTIONS DES PARTENAIRES AUX INITIATIVES DE PROMOTION

Conformément à sa volonté d'attirer des partenaires, Téléfilm assure un suivi des contributions de tiers à ses initiatives de promotion nationale et internationale. Les résultats sur cinq ans indiquent que Téléfilm atteint ou dépasse ses objectifs budgétaires.

Contributions des partenaires aux initiatives de promotion
(en millions de dollars)



Téléfilm s'attend à ce que la situation de la COVID-19 entraîne des répercussions majeures sur ces résultats en 2020-2021 et ajustera son budget en conséquence.

AU COURS DE L'EXERCICE FINANCIER 2020-2021

Téléfilm poursuivra son travail dans le but de renforcer la valeur des marques et la visibilité de Téléfilm et du Canada, et accordera la priorité aux partenariats conformément à sa nouvelle vision, *Partenaire de choix*. Téléfilm mettra en œuvre les initiatives qui lui seront confiées dans le cadre de la stratégie de diplomatie culturelle à venir du gouvernement fédéral, et créera ou maintiendra des partenariats avec les grandes plateformes de contenu dans des territoires prioritaires. Téléfilm poursuivra sa collaboration avec l'industrie canadienne dans le cadre de la campagne Nous | Made et fera la promotion de la diversité des talents, des histoires et de l'industrie de la production du Canada auprès de partenaires étrangers. Téléfilm intensifiera ses efforts afin d'augmenter le nombre de projets de coproduction avec d'autres pays et procédera à la restructuration de son Programme

d'aide à la participation aux festivals et aux événements internationaux et de son Programme d'aide à l'exportation afin de mieux servir l'industrie.

Téléfilm affirmera sa position comme *Partenaire de choix* en intégrant cette vision dans les objectifs du personnel, en la communiquant lors d'allocutions sur la scène nationale et internationale, et en la promouvant sur les médias sociaux et dans le cadre de ses relations avec la presse. Afin d'accroître son influence, Téléfilm mettra sur son soutien financier aux festivals de films canadiens pour promouvoir l'industrie et son propre rôle. Enfin, Téléfilm continuera à faire preuve de transparence en divulguant proactivement l'information et les décisions en matière de financement sur son site web.

TÉLÉFILM CANADA
**PRIX
SPENCER**

CETTE ANNÉE ENCORE, TÉLÉFILM A DÉCERNÉ LES PRIX SPENCER, NOMMÉS EN L'HONNEUR DU FONDATEUR ET PREMIER DIRECTEUR GÉNÉRAL DE TÉLÉFILM, MICHAEL SPENCER. CES PRIX PERMETTENT AUX EMPLOYÉS DE SOULIGNER L'EXCELLENCE, LA COLLABORATION ET LA CRÉATIVITÉ DE LEURS COLLÈGUES.

Cette année, les lauréats sont :

**COLLABORATION
PEGGY
LAINIS**

DIRECTRICE RÉGIONALE,
LONGS MÉTRAGES – QUÉBEC, MARCHÉ ANGLOPHONE
SECTEUR FINANCEMENT DES PROJETS

Peggy est une véritable source d'inspiration pour ses collègues. Elle est aussi une référence en matière de travail d'équipe, toujours positive, calme, ouverte et possède une grande capacité d'écoute. Elle est capable de motiver ses pairs et de les amener à se dépasser dans leur travail.

Candidature proposée par Lauren Davis et soutenue par Lori McCurdy, Adam Garnet Jones, John Dippong, Dan Lyon, Christina Pham et Maria-Anita Damiani.

**CRÉATIVITÉ
MARIE
ROBILLARD**

ANALYSTE, PERFORMANCE ET INTÉGRITÉ DES DONNÉES
SECTEUR TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION

Marie fait preuve d'innovation, notamment en développant des rapports dans Power BI afin de répondre aux besoins de plusieurs utilisateurs de Téléfilm. Elle n'hésite pas à partager ses connaissances auprès de ses collègues. Elle est un puits inépuisable d'information pour ses pairs.

Candidature proposée par Julie Marcotte et Andréanne Pronovost.

**EXCELLENCE
JAMES
LUSCOMBE**

ANALYSTE AU CONTENU
SECTEUR FINANCEMENT DES PROJETS

Grâce à sa grande connaissance du milieu et sa vaste expérience, James redéfinit les notions d'excellence. Il va toujours au-delà des attentes et ce, peu importe les projets ou les tâches qui lui sont confiés, et il est capable d'établir des normes élevées en matière d'analyse de contenu, ce qui sert d'inspiration à d'autres organismes.

Candidature proposée par Lori McCurdy et soutenue par Lauren Davis, Dan Lyon, Adam Garnet Jones, Steve Bates, Maria-Anita Damiani et Christina Pham.

REVUE FINANCIÈRE

La revue financière a pour but de présenter des informations complémentaires aux états financiers et de faire état de la performance passée et des perspectives d'avenir de la Société. La direction procède à des estimations et établit des hypothèses qui ont une incidence sur les montants présentés aux états financiers; ces éléments figurent à la note 2 des états financiers, Principales méthodes comptables. Certains chiffres ont été arrondis. Les écarts qui requièrent une explication sont basés sur les seuils définis par le comité d'audit et des finances de Téléfilm.

FAITS SAILLANTS

- Une majoration non récurrente de 7,5 millions de dollars du crédit parlementaire de Téléfilm;
- Des économies budgétaires administratives de 1,0 million de dollars ont été transférées aux programmes de financement;
- Les frais de fonctionnement et d'administration sont demeurés stables par rapport à l'exercice financier précédent.

<i>En milliers de dollars</i>	2019-2020	2018-2019	Écart \$
Développement de l'industrie audiovisuelle canadienne	78 338	83 908	(5 570) ¹
Soutien promotionnel au Canada et à l'étranger	23 850	24 743	(893)
	102 188	108 651	(6 463)
Frais de fonctionnement et d'administration	26 044	26 048	(4)
	128 232	134 699	(6 467)
Revenus	22 697	24 521	(1 824)
	105 535	110 178	(4 643)
Crédit parlementaire	109 379	101 899	7 480 ²
Excédent (déficit) de l'exercice	3 844	(8 279)	12 123

ÉCARTS

¹ Développement de l'industrie audiovisuelle canadienne	↘ 5,6 millions \$	Principalement attribuable à la clôture de contrats en production.
² Crédit parlementaire	↗ 7,5 millions \$	Financement supplémentaire non récurrent pour le Programme de production.

DÉPENSES DE SOUTIEN

Les dépenses de soutien ont diminué par rapport à l'exercice financier précédent. Les programmes de Production, à 64,4 millions de dollars, a représenté pour 63 % de toutes les dépenses de soutien.

En milliers de dollars	Budget	2019-2020	2018-2019	Budget		Écart Exercice précédent	
				\$	%	\$	%
Production	68 465	64 351	67 271	4 114	6	(2 920)	(4)
Développement	6 329	6 700	6 424	(371)	(6)	276	4
Talents en vue	4 000	3 820	5 480	180	5	(1 660)	(30) ①
Eurimages	1 500	1 648	1 632	(148)	(10)	16	1
Long métrage documentaire	1 100	1 080	2 198	20	2	(1 118)	(51) ②
Coproductions (Recommandations)	522	549	470	(27)	(5)	79	17
Innovation – Production	200	100	343	100	50	(243)	(71) ③
Bureau de l'écran autochtone	90	90	90	–	–	–	–
	82 206	78 338	83 908	3 868	5	(5 570)	(7)
Promotion – activités nationales et internationales	13 631	13 956	14 680	(325)	(2)	(724)	(5)
Mise en marché	8 043	7 758	8 780	285	4	(1 022)	(12) ④
Aide à l'exportation	800	787	224	13	2	563	251 ⑤
Participation aux festivals et événements internationaux	1 000	737	624	263	26	113	18 ⑥
Aide à la diffusion en salle	500	423	435	77	15	(12)	(3)
Innovation – Promotion	150	189	–	(39)	(26)	189	– ⑦
	24 124	23 850	24 743	274	1	(893)	(4)
	106 330	102 188	108 651	4 142	4	(6 463)	(6)

ÉCARTS

①	Talents en vue	Exercice courant \searrow que le précédent	1,7 million \$	L'allocation budgétaire pour ce programme a été réduite en 2019-2020.
②	Long métrage documentaire	Exercice courant \searrow que le précédent	1,1 million \$	L'allocation budgétaire pour ce programme a été réduite en 2019-2020.
③	Innovation – Production	Exercice courant \searrow que le précédent	0,2 million \$	Comme pour l'exercice financier précédent, une seule demande s'est qualifiée pour ce programme, bien que le projet de cette année soit d'un montant inférieur.
④	Mise en marché	Exercice courant \searrow que le précédent	1,0 million \$	L'allocation budgétaire pour ce programme a été réduite en 2019-2020.
⑤	Aide à l'exportation	Exercice courant \nearrow que le précédent	0,6 million \$	Lancé durant l'exercice 2017-2018, ce programme a été plus long que prévu à se faire connaître auprès de sa clientèle ciblée.
⑥	Participation aux festivals et événements internationaux	Exercice courant \searrow que le budget	0,3 million \$	Les dépenses sont difficiles à prévoir, puisque cela dépend de la sélection des films canadiens par des festivals internationaux. Durant l'exercice financier, moins de films canadiens ont participé à de grands festivals.
⑦	Innovation – Promotion	Exercice courant \nearrow que le précédent	0,2 million \$	Cette année, quatre projets se sont qualifiés pour ce programme qui vise à financer des projets hautement innovateurs.

Perspective

- La pandémie aura d'importantes répercussions sur l'allocation budgétaire de nos programmes. Pour en savoir plus, voir Perspective 2020-2021 dans le tableau Sommaire des derniers exercices à la fin de la présente section.

FRAIS DE FONCTIONNEMENT ET D'ADMINISTRATION

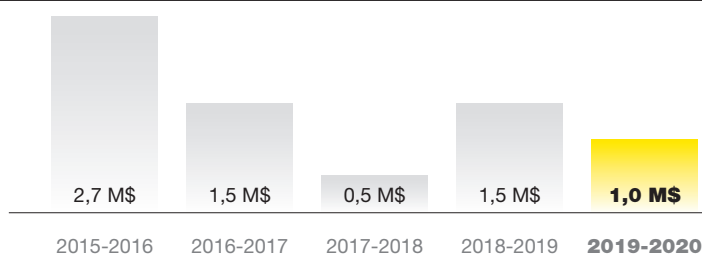
Les frais de fonctionnement et d'administration sont stables comparativement au budget et à l'exercice précédent. Les salaires et les avantages sociaux représentent plus de 71 % des frais de fonctionnement et d'administration.

En milliers de dollars	Budget	2019-2020	2018-2019	Budget		Écart Exercice précédent	
				\$	%	\$	%
Salaires	18 693	18 599	17 810	94	1	789	4
Location	1 929	1 986	2 019	(57)	(3)	(33)	(2)
Technologies de l'information	1 460	1 659	1 567	(199)	(14)	92	6 ^①
Honoraires professionnels	1 866	1 592	2 209	274	15	(617)	(28) ^②
Amortissement et réduction de valeur d'immobilisations corporelles	850	874	768	(24)	(3)	106	14 ^③
Voyages	766	634	744	132	17	(110)	(15) ^④
Frais de bureau	642	571	768	71	11	(197)	(26) ^⑤
Publications	208	129	163	79	38	(34)	(21)
	26 414	26 044	26 048	370	1	(4)	-

ÉCARTS

^① Technologies de l'information	Exercice courant ↗ que le budget	0,2 million \$	Des coûts engagés pour les services de TI impartis, essentiellement liés à la consolidation de l'infrastructure vers les services infonuagiques.
^② Honoraires professionnels	Exercice courant ↘ que le budget	0,3 million \$	La baisse est principalement attribuable à des projets qui ont été reportés au prochain exercice financier.
	Exercice courant ↘ que le précédent	0,6 million \$	L'exercice financier 2019-2020 est le premier à suivre la finalisation de la plateforme Dialogue dont les frais de maintenance et d'optimisation sont moins élevés.
^③ Amortissement et réduction de valeur d'immobilisations corporelles	Exercice courant ↗ que le précédent	0,1 million \$	L'augmentation est attribuable à l'amortissement annuel de la plateforme Dialogue suivant la capitalisation de l'exercice précédent, et à une réduction de valeur d'une immobilisation.
^④ Voyages	Exercice courant ↘ que le budget	0,1 million \$	L'écart est principalement attribuable à l'annulation de plusieurs voyages à l'étranger.
	Exercice courant ↘ que le précédent	0,1 million \$	Le nombre de voyages effectués est moins élevé parce que certains postes de direction ont été pourvus à titre intérimaire et que plusieurs voyages ont été annulés en raison de la COVID-19.
^⑤ Frais de bureau	Exercice courant ↘ que le précédent	0,2 million \$	Durant l'exercice financier précédent, des coûts non récurrents ont été engagés pour de la formation et du matériel de bureau.

Chaque année, les économies budgétaires nous permettent de réinvestir dans le financement de l'industrie audiovisuelle. En 2019-2020, une somme de 1,0 million²⁹ de dollars d'économies budgétaires administratives a été transférée aux programmes de financement.



Un total de **7,2 M\$** d'économies budgétaires administratives a été transféré dans nos programmes de financement depuis les cinq derniers exercices financiers.

29. Le surplus budgétaire est calculé selon une méthode de comptabilité de caisse modifiée.

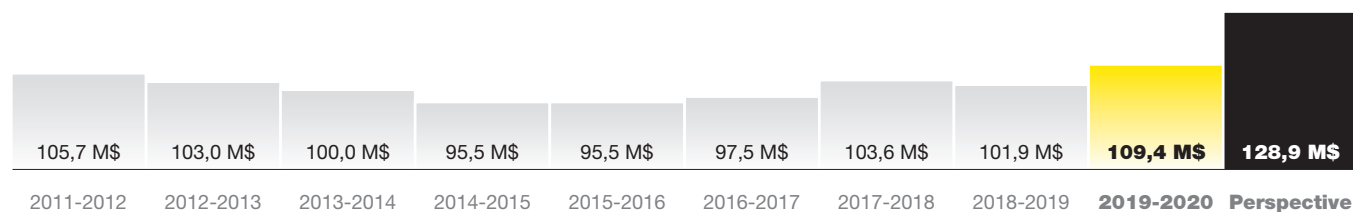
FINANCEMENT GOUVERNEMENTAL ET REVENUS

En milliers de dollars	Budget	2019-2020	2018-2019	Budget		Écart Exercice précédent	
				\$	%	\$	%
Crédit parlementaire	109 379	109 379	101 899	-	-	7 480	7 ¹
Honoraires de gestion provenant du FMC	9 972	9 619	10 058	(353)	(4)	(439)	(4)
Revenus d'investissements et récupérations	10 000	9 392	10 265	(608)	(6)	(873)	(9)
Fonds des talents	2 160	2 291	2 625	131	6	(334)	(13) ²
Contributions aux activités de soutien promotionnel	750	1 341	1 457	591	79	(116)	(8) ³
Intérêts	100	54	116	(46)	(46)	(62)	(53)
	132 361	132 076	126 420	(285)	-	5 656	4

ÉCARTS

¹ Crédit parlementaire	Exercice courant ↗ que le précédent	7,5 millions \$	Financement supplémentaire non récurrent pour le Programme de production.
² Fonds des talents	Exercice courant ↘ que le précédent	0,3 million \$	La baisse des revenus est attribuable, comme prévu, à une diminution du montant d'une entente de contribution.
³ Contributions aux activités de soutien promotionnel	Exercice courant ↗ que le budget	0,6 million \$	L'augmentation est essentiellement attribuable à une contribution reçue de Patrimoine canadien pour l'établissement de la programmation audiovisuelle soulignant la présence du Canada à la Foire du livre de Francfort 2020.
	Exercice courant ↘ que le précédent	0,1 million \$	Les revenus provenant de partenariats ont diminué durant le dernier trimestre en raison d'événements annulés à cause de la COVID-19.

Crédit parlementaire



Perspective

- Pour offrir une aide financière à l'industrie en réponse à la pandémie de la COVID-19, la Société administère un Fonds de soutien d'urgence de 27 millions de dollars, reçu sous la forme d'un crédit parlementaire non récurrent.

Le graphique suivant présente la répartition de nos sources de financement :

Répartition du financement gouvernemental et des revenus

132,1 M\$



Rapprochement du coût de l'exploitation et du crédit parlementaire

La plus grande partie du financement de la Société provient d'un crédit parlementaire annuel. Les éléments comptabilisés dans l'état des résultats et dans l'état de la situation financière peuvent avoir été financés au moyen d'un crédit parlementaire qui a été approuvé lors d'un exercice précédent ou lors de l'exercice en cours. Certains éléments dans le calcul du rapprochement ne peuvent être reliés directement aux états financiers.

En milliers de dollars

	2019-2020	2018-2019
Coût de l'exploitation	128 232	134 699
Ajustements affectant l'utilisation du crédit parlementaire		
Dépenses de soutien financées par nos revenus d'investissements et récupérations accumulés	(8 851)	(16 743)
Ajustement pour les dépenses de soutien qui respectent les critères d'admissibilité au crédit parlementaire	4 972	(624)
Contributions aux activités de soutien promotionnel	(1 341)	(1 457)
Dépenses de soutien financées par le Fonds des talents	(2 310)	(3 349)
Charges payées d'avance	(651)	(435)
Frais de fonctionnement et d'administration financés par le FMC	(9 619)	(10 058)
Autres ajustements administratifs	(300)	–
Acquisitions d'immobilisations	201	825
Recouvrement de salaire pour transition à un régime de paie en arrérages	(52)	(46)
Réduction de valeur d'immobilisations corporelles	(46)	–
Amortissement	(828)	(768)
Frais de fonctionnement et d'administration financés par les revenus d'intérêts	(54)	(116)
Avantages sociaux futurs	26	(29)
Crédit parlementaire autorisé	109 379	101 899

SITUATION FINANCIÈRE AU 31 MARS

Le surplus de l'exercice a donné lieu à une augmentation des actifs financiers nets de près de 5,2 millions de dollars ou 78 %.

En milliers de dollars	2019-2020	2018-2019	Écart	
			\$	%
Actifs financiers				
Montant à recevoir du Trésor	56 974	56 587	387	1
Trésorerie – Fonds des talents	896	732	164	22
Débiteurs	2 744	3 740	(996)	(27) ①
À recevoir – FMC	2 792	3 028	(236)	(8)
Passifs				
Créditeurs et charges à payer	3 022	2 780	242	9
Obligations relatives aux programmes d'aide financière	47 817	53 882	(6 065)	(11) ②
Passif au titre d'avantages sociaux futurs	767	793	(26)	(3)
Actifs financiers nets	11 800	6 632	5 168	78
Actifs non financiers				
Immobilisations corporelles	5 352	6 025	(673)	(11) ③
Charges payées d'avance	503	1 154	(651)	(56) ④
Excédent accumulé	17 655	13 811	3 844	28

ÉCARTS

①	Débiteurs	↘ 1,0 million \$	Au cours de l'exercice financier précédent, le déploiement tardif des rapports d'exploitation a donné lieu à un retard dans l'encaissement des comptes clients.
②	Obligations relatives aux programmes d'aide financière	↘ 6,1 millions \$	La baisse est attribuable à une diminution des dépenses de soutien et à des amendements négatifs dont les montants sont importants.
③	Immobilisations corporelles	↘ 0,7 million \$	Amortissement annuel de la plateforme Dialogue.
④	Charges payées d'avance	↘ 0,7 million \$	La baisse est attribuable à l'annulation d'événements internationaux récurrents en raison de la COVID-19 et/ou à l'incertitude quant à savoir si ces événements auront lieu durant le premier ou le deuxième trimestre de 2020-2021.

SOMMAIRES DES DERNIERS EXERCICES

<i>En milliers de dollars</i>	Perspective 2020-21	2019-20	2018-19	2017-18	2016-17	2015-16	2014-15	2013-14	2012-13	2011-12	2010-11
RÉSULTATS											
Dépenses de soutien											
Production	55,7	64,4	67,3	71,0	68,1	57,7	58,7	63,4	64,9	64,4	68,3
Développement	5,5	6,7	6,4	7,1	6,3	5,8	7,8	9,2	9,2	7,7	9,6
Talents en vue	2,4	3,8	5,5	2,0	2,2	1,9	1,4	1,0	–	–	–
Eurimages	1,7	1,6	1,6	1,4	1,1	–	–	–	–	–	–
Long métrage documentaire	2,1	1,1	2,2	1,7	0,1	1,1	0,7	0,7	0,6	0,9	0,7
Coproduction (Recommandations)	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5	0,6	0,6
Innovation – Production	–	0,1	0,3	0,4	0,2	–	–	–	–	–	–
Bureau de l'écran autochtone	0,1	0,1	0,1	–	–	–	–	–	–	–	–
Formation	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,5
Promotion – activités nationales et internationales	10,5	14,0	14,8	14,4	–	–	–	–	–	–	–
Mise en marché	7,6	7,8	8,8	6,9	10,0	17,5	10,7	8,7	12,7	13,3	14,2
Aide à l'exportation	–	0,8	0,2	0,1	0,1	–	–	–	–	–	–
Promotion – activités nationales	–	–	–	–	7,8	6,9	6,4	6,3	6,6	6,8	6,7
Promotion – activités internationales	–	–	–	–	4,0	3,8	3,7	3,3	3,3	3,4	3,6
Participation aux festivals et événements internationaux	0,3	0,7	0,6	0,7	0,7	0,5	0,5	0,4	0,5	0,3	0,5
Aide à la diffusion en salle	0,5	0,4	0,4	–	–	–	–	–	–	–	–
Innovation – Promotion	–	0,2	–	0,2	0,6	–	–	–	–	–	–
	86,8	102,2	108,7	106,4	101,7	95,7	90,4	93,4	98,3	97,4	104,7
Éventualités	0,6	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
COVID-19 – Fonds de soutien d'urgence	27,0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
	114,4	102,2	108,7	106,4	101,7	95,7	90,4	93,4	98,3	97,4	104,7
Frais de fonctionnement et d'administration	27,1	26,0	26,0	25,6	24,1	24,5	23,7	25,4	26,5	27,9	27,9
Financement gouvernemental et revenus											
Crédit parlementaire	128,9	109,4	101,9	103,6	97,5	95,5	95,5	100,0	103,0	105,7	105,7
Honoraires de gestion provenant du Fonds des médias du Canada	10,1	9,6	10,1	9,4	11,0	10,0	10,0	9,8	10,1	10,0	9,6
Revenus d'investissements et récupérations	–	9,4	10,3	10,7	14,0	12,1	10,5	12,2	12,5	11,6	9,5
Fonds des talents	2,0	2,3	2,6	2,5	2,6	2,7	1,8	0,1	–	–	–
Contribution aux activités de soutien promotionnel	0,2	1,3	1,4	1,2	1,1	0,7	0,9	0,8	0,9	1,0	0,9
Intérêts et autres revenus	–	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,1	0,2	0,1	0,3
	141,2	132,1	126,4	127,5	126,3	121,1	119,0	123,0	126,7	128,4	126,0
Surplus / (Déficit)	(0,3)	3,9	(8,3)	(4,5)	0,5	0,9	4,9	4,2	1,9	3,1	(6,6)
SITUATION FINANCIÈRE											
Actifs financiers											
Montant à recevoir du Trésor		57,0	56,6	66,4	61,7	57,1	47,6	49,1	45,6	41,1	37,2
Trésorerie – Fonds des talents		0,9	0,7	1,5	0,6	1,0	0,5	0,2	–	–	–
Débiteurs		2,7	3,7	2,5	3,0	2,3	4,2	3,1	2,6	4,0	3,8
À recevoir – Fonds des médias du Canada		2,8	3,0	3,0	3,3	3,3	3,3	2,7	3,0	2,6	3,0
Prêt		–	–	0,2	0,2	0,7	0,7	–	–	–	–
Passifs											
Créditeurs et charges à payer		3,0	2,8	2,9	3,2	2,7	2,3	2,0	2,1	1,6	1,8
Revenus reportés – Fonds des talents		–	–	–	–	–	0,2	–	–	–	–
Prestations de cessation d'emploi		–	–	–	–	–	–	–	0,3	0,1	–
Obligations relatives aux programmes d'aide financière		47,8	53,8	55,3	45,2	39,6	32,3	35,8	33,7	33,9	34,1
Passif au titre des avantages sociaux futurs		0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,8	1,0	2,3	2,0	2,1
Actifs financiers nets		11,8	6,6	14,6	19,6	21,4	20,7	16,3	12,8	10,1	6,0
Actifs non financiers											
Immobilisations corporelles		5,3	6,0	6,0	4,7	2,3	2,6	1,8	1,6	2,2	3,3
Charges payées d'avance		0,5	1,2	1,5	2,3	2,4	1,9	2,2	1,7	1,9	1,8
Excédent accumulé		17,6	13,8	22,1	26,6	26,1	25,2	20,3	16,1	14,2	11,1

GESTION DES RISQUES

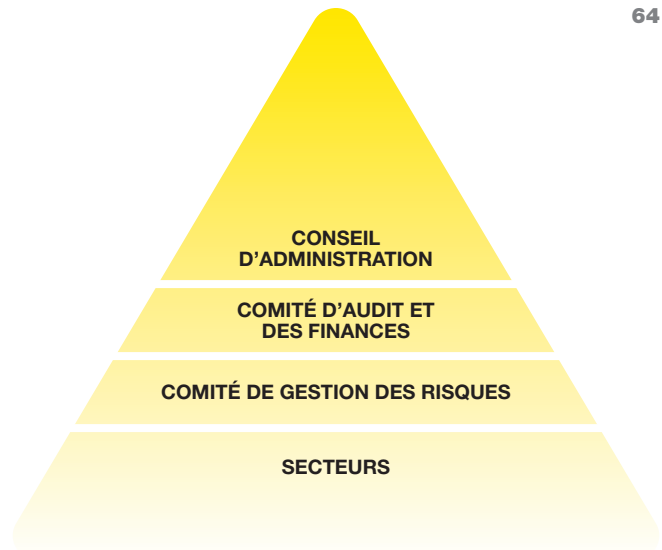
Téléfilm utilise une méthode de gestion des risques intégrée pour s’assurer que les risques sont pris en compte à toutes les étapes du cycle d’activités, du processus de planification stratégique jusqu’aux opérations courantes, et ce, à tous les paliers de l’organisation. L’accent est mis sur l’identification et l’atténuation des risques qui pourraient nuire à l’exécution de nos priorités stratégiques.

Le comité de gestion des risques est responsable de l’identification et de l’évaluation des risques, et veille à ce que des mesures d’atténuation appropriées soient en place. Le comité est présidé par la directrice générale et se compose de tous les membres de l’Équipe de leadership de la haute direction. Les risques sont revus deux fois par année, et la direction prend en considération des facteurs internes et externes ainsi que leur impact potentiel. La directrice générale soumet un rapport sur l’évaluation des risques au comité d’audit et des finances. Le comité de gestion des risques surveille actuellement environ 25 risques.

Téléfilm a revu les risques associés aux quatre grandes orientations de son nouveau plan stratégique :

- Attirer des fonds et des investissements supplémentaires
- Faire évoluer notre approche en matière d’allocation du financement
- Optimiser notre capacité organisationnelle
- Renforcer la valeur des marques « CANADA » et « TÉLÉFILM »

La matrice suivante indique les risques résiduels anticipés.






IMPACT	PROBABILITÉ		
	Faible	Moyen	Élevé
Élevé		<ul style="list-style-type: none"> • Entente de services 	<ul style="list-style-type: none"> • Représentation – Programmes - communautés sous-représentées • Financement disponible
Moyen	<ul style="list-style-type: none"> • Gouvernance des programmes de financement • Innovation / Ère numérique • Représentation – Milieu de travail • Plan stratégique • Gestion financière • Relève RH 	<ul style="list-style-type: none"> • Représentation – Programme - Parité hommes-femmes, Autochtones, CLOSM • Amélioration continue des programmes • Valeur ajoutée Téléfilm (perception) • Risque de réputation • Performance des employés • Continuité des affaires (TI) • Devises étrangères • Gestion du changement • Risque bureau régional 	<ul style="list-style-type: none"> • Exportations • Santé – Déplacements & Géo/socio-politique
Faible	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisation aux programmes • Découvrabilité et promotion (créateurs et contenus) • Gouvernance externe • Gouvernance interne 	<ul style="list-style-type: none"> • Satisfaction des clients • Fraude 	

La méthodologie d'identification des risques de Téléfilm lui donne une compréhension complète de tous les risques et de leurs diverses composantes, ce qui lui permet d'élaborer des plans d'action spécifiques destinés à réduire le risque résiduel. L'évaluation des risques porte sur les points suivants :

- risque inhérent
- composantes du risque
- scénarios de risque, implications et impacts
- mesures et facteurs d'atténuation
- tendance relative au risque résiduel
- vélocité du risque

Le tableau suivant présente des risques qui ont fait l'objet d'un suivi durant l'exercice financier :

IDENTIFICATION DU RISQUE				
Risque faible  Risque élevé				
Risque	Composantes	Scénarios / Impacts	Mesures d'atténuation	Risque résiduel
Plan stratégique	Feuille de route/clarté des priorités stratégiques	<ul style="list-style-type: none"> • Manque de mesures de la performance définies pour Téléfilm • Projets de Téléfilm et objectifs des employés non alignés sur les priorités stratégiques • Difficulté à réaliser, avancement des chantiers • Rôles et responsabilités relatifs à des besoins stratégiques non définis • Fonction stratégique non priorisée • Ressources insuffisantes affectées à la stratégie 	<ul style="list-style-type: none"> • Un plan d'entreprise avec des indicateurs de performance est en place • Suivi continu et progrès présentés au conseil d'administration • Structure organisationnelle favorisant l'atteinte des objectifs • Présentation aux employés et à tous les intervenants – séances d'information à venir 	
Financement disponible	Indicateurs : <ul style="list-style-type: none"> ● Ratio de l'investissement du secteur privé vs celui de Téléfilm dans la production cinématographique Fonds des talents : <ul style="list-style-type: none"> ● Expiration des ententes de contribution ● Contributions des donateurs privés 	<ul style="list-style-type: none"> • Inflation • Pression exercée par les groupes d'intérêt • Réévaluation des règles du financement par d'autres organismes de financement • Déséquilibre dans le montant du financement disponible selon les provinces • Investissement budgétaire \nearrow requis pour les films destinés à l'exportation • Manque d'engagement du milieu des affaires et de la communauté philanthropique envers le Fonds des talents • Expiration des ententes de contribution du Fonds des talents • Pression politique, mécontentement de l'industrie 	<ul style="list-style-type: none"> • Fonds de soutien d'urgence en réponse à la COVID-19 pour l'industrie audiovisuelle • Virage vers la coproduction, où le financement du secteur privé est plus important • Adaptation des critères de sélection en fonction de la crise de la COVID-19 • Fonds des talents - Équipe interne dédiée à l'exécution d'un plan de collecte de fonds quinquennal • La recherche d'autres sources de financement est une priorité stratégique 	
Continuité des activités (TI)	Indicateurs : <ul style="list-style-type: none"> ● Systèmes TI essentiels : heures disponibles ● Normes relatives à l'intégrité et à la sécurité de la TI 	<ul style="list-style-type: none"> • Cyberattaques • Gestion et connaissance des plateformes existantes • Utilisation inappropriée de l'information • Utilisation de l'infonuagique 	<ul style="list-style-type: none"> • Tests d'intrusion effectués annuellement par une société externe spécialisée pour assurer une amélioration continue • Code de conduite et directives sur l'utilisation et la gestion des ressources informatiques et informationnelles, et politique sur la sécurité • Formation sur la cybersécurité offerte à tout le personnel • Environnement à haute disponibilité pour l'ensemble des applications essentielles • Mise à jour automatique des demandes 	

RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE

Dans un effort constant pour s'améliorer, Téléfilm officialise les objectifs qu'elle s'est fixés pour exercer ses activités de manière responsable, durable et en bonne entreprise citoyenne. Pour atteindre ses objectifs en matière de Responsabilité sociale d'entreprise (RSE) et exercer une influence positive sur la société, de même que sur l'économie canadienne, agir de façon éthique et réduire au minimum son empreinte écologique, Téléfilm a référencé les meilleures pratiques en RSE mises en application par les entreprises canadiennes du domaine bancaire, des services publics et des télécommunications, et évalué ses propres initiatives. En se fondant sur cette analyse, Téléfilm a élaboré des indicateurs pour les objectifs sociaux, économiques, éthiques et environnementaux, et effectué un suivi annuel des progrès réalisés dont les résultats sont communiqués au conseil d'administration par la directrice des Ressources humaines. La communication de l'information à l'externe sera effectuée de manière transparente et sera intégrée à l'avenir dans le rapport annuel de Téléfilm.

Pour l'exercice financier 2019-2020, les résultats sont les suivants :

SOCIAL

Thème	Indicateur	Résultats	Remarques
Diversité au sein du personnel	% de femmes cadres dans l'Équipe de leadership de la haute direction	57 % ³⁰	L'Équipe de leadership de la haute direction de Téléfilm est toujours représentative en matière de parité hommes-femmes.
Diversité au sein du personnel	% d'employés autochtones	1,1 %	L'augmentation prochaine du nombre d'employés autochtones est une priorité, conformément aux objectifs de Téléfilm quant à une plus grande inclusion.
Diversité au sein du personnel	% d'employés se disant membres de la diversité	Non disponible	Un comité d'action interne sur la diversité et l'inclusion a été créé durant l'exercice financier 2019-2020. Un formulaire d'autodéclaration est en cours d'élaboration pour mieux mesurer la représentativité à Téléfilm.
Investissement dans le personnel	% de la masse salariale investie dans la formation du personnel	1,2 %	Le niveau d'investissement dans la formation du personnel est inférieur à l'objectif actuel de 2 % de la masse salariale de Téléfilm pour l'exercice financier 2019-2020. Un plan sera élaboré dans le but d'accroître l'investissement.
Client	Satisfaction des clients	Le sondage a révélé un taux de satisfaction général de 82 %, dépassant la cible de 80 % fixée par l'organisation.	Téléfilm Canada a pour mandat de favoriser et de promouvoir le développement de l'industrie audiovisuelle au Canada. Il est donc primordial pour la Société d'évaluer les niveaux de satisfaction relatifs à la conduite de ses activités au moyen d'un sondage confidentiel qui mesure le pourcentage de clients ayant obtenu une aide financière qui sont satisfaits des services de Téléfilm. En 2019-2020, le sondage : <ul style="list-style-type: none"> portait sur les programmes de Développement et de Production a été envoyé à 243 clients et a obtenu un taux de réponse de 32 % comprenait huit questions visant à évaluer la satisfaction à l'égard des programmes de financement, de la qualité des services offerts par les employés (y compris la courtoisie et les connaissances du personnel, le traitement des dossiers et les délais de réponse) et le niveau de satisfaction relatif aux outils de technologie de l'information et aux plateformes en ligne utilisés par Téléfilm.

30. Selon les cadres en fonction au 31 mars 2020.

SOCIAL (suite)

Thème	Indicateur	Résultats	Remarques
Client	Nombre de plaintes	2 plaintes officielles	Téléfilm dispose d'une procédure de plainte officielle pour ses services en complément des dispositions prévues dans sa charte de services aux clients . Au cours de l'exercice financier 2019-2020, deux nouvelles plaintes officielles ont été déposées et résolues en vertu de cette procédure.
Communauté	Investissement dans la communauté a) D'ici 2020, un portefeuille de production équilibré en matière de parité hommes-femmes dans chacun des postes créatifs clés (scénariste, réalisateur et producteur) b) dépense annuelle moyenne de 4 millions \$	a) Selon les résultats sur la parité hommes-femmes mesurés en 2019-2020 : <ul style="list-style-type: none">67 % des projets comptaient au moins une femme dans un poste créatif clé47 % des projets comptaient au moins deux femmes dans des postes créatifs clés b) En 2019-2020, Téléfilm a investi 4,3 millions \$ dans 21 projets menés par des créateurs autochtones.	À la suite de l'analyse de son portefeuille de production pour 2019-2020 en fonction des postes créatifs clés, Téléfilm est encouragée par les résultats suivants : <ul style="list-style-type: none">la zone de parité a été atteinte pour l'ensemble des trois postes en matière de nombre de films financés, et ce nombre a graduellement atteint la cible pour les trois années de production de rapportsla zone de parité a été atteinte pour les postes de réalisateur et de scénaristeen matière de pourcentage de fonds investis, cependant, le pourcentage pour le poste de producteur a diminué, après une année particulièrement bonne en 2018-2019 Pour en savoir plus, voir la page 35 pour obtenir tous les résultats relatifs à la parité hommes-femmes et la page 37 pour les résultats sur le financement des créateurs autochtones.

ÉTHIQUE

Thème	Indicateur	Résultats	Remarques
Meilleures pratiques en matière de diversité	% de femmes siégeant au conseil d'administration	67 % ³¹	Le conseil d'administration de Téléfilm demeure représentatif en matière de parité hommes-femmes.
Meilleures pratiques en matière de comportement éthique	% des employés ayant reçu une formation sur les pratiques éthiques	100 %	Tous les membres du personnel ont obligatoirement suivi une séance de formation et d'évaluation relativement à leurs obligations en matière d'éthique, de sécurité de l'information, de transparence, de protection de la vie privée et de prévention des conflits d'intérêts. De plus, tous les employés sont tenus de signer annuellement une déclaration indiquant qu'ils s'engagent à respecter le Code de conduite de Téléfilm de même que la Politique sur les conflits d'intérêts et l'après-mandat.

31. Selon les cadres en fonction au 31 mars 2020.

ÉCONOMIQUE

Thème	Indicateur	Résultats	Remarques
Retombées économiques	Emplois créés	En 2018-2019, la production cinématographique et télévisuelle au Canada a généré 180 900 emplois équivalents temps plein, dont 6 600 dans l'industrie canadienne du cinéma seulement, ce qui représente les chiffres les plus élevés en dix ans. ³²	La fin de l'exercice financier 2019-2020 a été marquée par une crise mondiale causée par la pandémie de la COVID-19. La mise en application d'importantes mesures sanitaires et de distanciation physique a entraîné un ralentissement majeur de l'activité économique mondiale et canadienne. Au moment d'écrire ces lignes, il était encore trop tôt pour évaluer pleinement l'impact de cette crise sur l'économie puisque cela dépend, entre autres choses, de la durée de la mise en application des mesures visant à contenir la pandémie. Quoi qu'il en soit, on prévoit une récession et la perte de nombreux emplois pendant au moins la première moitié de 2020. Dans ce contexte, l'industrie audiovisuelle canadienne a été durement touchée, en raison, notamment, de l'interruption des tournages partout au pays, de l'annulation de multiples festivals et événements nationaux et internationaux, et de la fermeture des salles de cinéma. C'est toute la chaîne de valeur du secteur qui a souffert des répercussions de cette pandémie.
Choix des fournisseurs	Respect des directives en matière d'octroi des contrats pour l'approvisionnement	96 %	La Société encourage l'acquisition de biens et de services dans le respect de ses directives en matière d'octroi des contrats pour l'approvisionnement.

ENVIRONNEMENTAL

Thème	Indicateur	Résultats	Remarques
Réduire au minimum l'empreinte écologique de Téléfilm	À déterminer	Dans le cadre de ses objectifs en matière de responsabilité sociale d'entreprise, Téléfilm s'est engagée à réduire au minimum son empreinte écologique. Des initiatives sont en développement.	Parmi les initiatives significatives, on peut citer : <ul style="list-style-type: none"> Nos initiatives de promotion deviennent vertes : nos pavillons du Canada sont construits de manière durable et nous utilisons, dans la mesure du possible, du matériel de promotion écologique. Nous migrons vers une facturation et des portails de dépôt des demandes infonuagiques permettant à Téléfilm d'adopter des systèmes sans papier pour ses clients, ses fournisseurs et ses employés. Notre siège social est situé dans un édifice certifié LEED-Gold, reconnu pour sa durabilité par le U.S. Green Building Council. Ceci est particulièrement remarquable étant donné qu'il s'agit d'un bâtiment historique protégé par Patrimoine canadien. À l'avenir, notre objectif est d'étendre nos initiatives environnementales à l'industrie que nous soutenons. Téléfilm consultera des cinéastes et des producteurs pour explorer des façons de contrebalancer l'incidence sur l'environnement de la production cinématographique.
Rendement énergétique – virage numérique	Facturation et dépôt des demandes en ligne	La technologie utilisée à Téléfilm, y compris le portail Dialogue pour les demandes des clients, permet un processus de gestion des dossiers sans papier.	Téléfilm a poursuivi la migration vers des plateformes infonuagiques sans papier. De plus, celles-ci sont axées sur les utilisateurs, accessibles en tout temps et de n'importe quel appareil, et facilitent le travail à distance. Ces plateformes comprennent celles utilisées par le personnel, les clients et les partenaires, dont les fournisseurs.

32. Profil – Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada, 2019. (2018-2019 est l'année pour laquelle l'information est disponible).

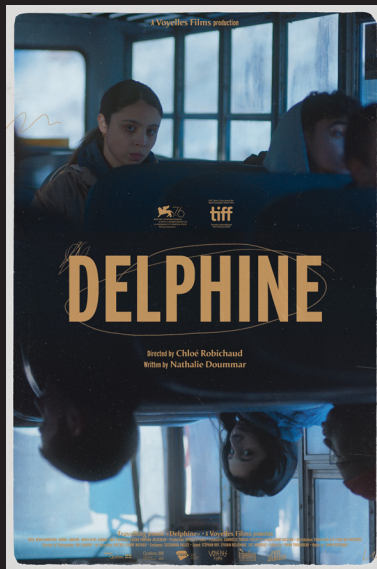
(TALENT)

TOUT COURT

GAGNANT
PRIX IWC SHORT CUTS –
MEILLEUR COURT
MÉTRAGE CANADIEN
TIFF

GAGNANT
SHORT FILM
GRAND JURY AWARD –
MEILLEUR COURT MÉTRAGE
DOCUMENTAIRE
FESTIVAL DU FILM SXSW

GAGNANT
PRIX CHILDREN'S JURY –
MEILLEUR COURT MÉTRAGE
D'ANIMATION
FESTIVAL INTERNATIONAL
DU FILM POUR ENFANTS
DE CHICAGO



DELPHINE de **CHLOÉ ROBICHAUD** a remporté le prix IWC Short Cuts du TIFF récompensant le meilleur court métrage canadien.



NO CRYING AT THE DINNER TABLE, réalisé par **CAROL NGUYEN**, a remporté le Short Film Grand Jury Award du Festival du film SXSW décerné au meilleur court métrage documentaire.



THE MOST MAGNIFICENT THING de **ARNA SELZNICK** a obtenu le premier prix dans la catégorie Children's Jury: Best Animated Short au Festival international du film pour enfants de Chicago. Le court métrage met en vedette les voix de Whoopi Goldberg et Alison Pill.

FONDS DES TALENTS

SOUTENIR LA PROCHAINE GÉNÉRATION DES CINÉASTES ÉMERGENTS

Le Fonds des talents, un fonds de dons privé administré par Téléfilm Canada et dirigé par un comité consultatif national, a pour objectif de venir en aide aux cinéastes de la relève. Depuis son lancement en 2012, le Fonds, grâce à la générosité de donateurs provenant de l'ensemble du pays, a recueilli la somme de 17 millions de dollars, contribuant ainsi à donner vie à 150 films et webséries. Il a pour mission de soutenir et d'encourager les talents émergents, ceux qui sont le fer de lance de l'économie créative du pays, des talents dont les histoires continuent d'ajouter à la richesse du patrimoine culturel canadien.

INVESTIR DANS LA PROCHAINE GÉNÉRATION DES CRÉATEURS DE CONTENUS

Par l'entremise du programme Talents en vue de Téléfilm, le Fonds des talents favorise une approche novatrice du financement de notre cinéma national qui ne ressemble à aucun autre programme de développement des talents au monde. Travaillant en collaboration avec plus de 60 partenaires de l'industrie de l'ensemble du pays, dont le Canadian Film Centre, Hot Docs, le Festival du film LGBT Inside Out, l'École de cinéma Mel-Hoppenheim de l'Université Concordia, imagineNATIVE, l'Atlantic Filmmakers Cooperative, le Festival du film Reelworld, L'inis et le National Screen Institute, entre autres, le Fonds des talents contribue à la découverte des talents canadiens de la relève.

Les objectifs du programme Talents en vue, financé par le Fonds des talents, sont les suivants :

- financer les premiers longs métrages et projets web de cinéastes émergents
- encourager l'innovation et l'utilisation de stratégies de mise en marché et de distribution numériques
- aider les talents émergents à développer leur portfolio professionnel
- accélérer l'avancement de la carrière des talents qui ont obtenu du succès
- favoriser une culture de mentorat

FAITS SAILLANTS DE 2019-2020

Du dévoilement de notre nouveau « look » en ligne à lefondsdestalents.ca, à l'annonce de la nouvelle cohorte diversifiée de talents provenant de tous les coins du pays, en passant par le soutien offert à nos cinéastes afin qu'ils présentent en grande première leurs projets financés par Talents en vue dans des festivals comme le TIFF, le FIN Atlantic International Film Festival, le Festival du nouveau cinéma, le VIFF et Slamdance... ce fut toute une année!

EN CHIFFRES

- Téléfilm Canada a investi 3,82 M\$ dans le financement de premiers longs métrages et webséries
- Les donateurs du Fonds des talents ont offert plus de 2,29 M\$ qui ont permis la création de nouvelles histoires d'un océan à l'autre
- Plus de 30 nouveaux longs métrages ont été financés, grâce au soutien de plus de 60 partenaires de l'industrie qui ont contribué à la découverte de cinéastes émergents provenant de toutes les régions du pays

Depuis sa présentation en première mondiale au TIFF 2019, *Murmur*, le premier long métrage acclamé de la cinéaste Heather Young, a remporté de nombreux prix et honneurs sur le circuit des festivals, dont le Grand prix du jury du long métrage narratif au Festival du film Slamdance, à Park City, en Utah; le prix FIPRESCI de la découverte au TIFF; les prix du meilleur film, de la meilleure réalisation et du meilleur scénario de l'Atlantique au FIN Atlantic International Film Festival, en plus d'être sélectionné comme l'un des 10 meilleurs films canadiens. Plus récemment, *Murmur* était en nomination aux prix Écrans canadiens 2020 pour le prix John Dunning du meilleur premier film.

LE FONDS DES TALENTS

Après un parcours extraordinaire dans des festivals du monde entier, le long métrage *Firecrackers* de Jasmin Mozaffari a remporté les prix de la meilleure réalisation et du meilleur montage aux prix Écrans canadiens 2019. Le film était en nomination dans quatre catégories.

Le premier film à avoir été financé dans le cadre du volet accéléré du programme Talents en vue en 2019-2020 est *Mother's Day* de Luis De Filippis. Il s'agit d'un volet où le Fonds des talents octroie automatiquement une aide financière au projet d'un cinéaste émergent qui a déjà réalisé un court métrage ayant remporté un prix dans un festival de films reconnu. En 2017, De Filippis a obtenu le prix spécial du jury du Festival du film de Sundance décerné à un court métrage pour *Nonna Anna*.

Easy Land, de Sanja Živković, a été présenté en première au TIFF 2019. Julie Strifler, la productrice du film, était en nomination pour l'Indiescreen Kevin Tierney Award 2019 de l'ACPM dédié à la relève dans le secteur de la production.

Sashinka, de Kristina Wagenbauer, était en nomination dans trois catégories au Gala Québec Cinéma 2019 : meilleure interprétation féminine, premier rôle et rôle de soutien, et meilleure distribution des rôles. Le film était aussi en nomination aux prix Écrans canadiens dans les catégories de la meilleure actrice, du meilleur montage et de la meilleure chanson originale.

Ruthless Souls, de la réalisatrice autochtone Madison Thomas, était en nomination pour le Moon Jury Award à l'imagineNATIVE Film + Media Arts Festival 2019.

La websérie *Tokens* de Winnifred Jong a été présentée en première à guichets fermés au TIFF Bell Lightbox et a été lancée à l'échelle mondiale le même jour sur Facebook et YouTube. La première saison de la série a depuis lors été sélectionnée par une douzaine de festivals web dans le monde et a remporté plusieurs prix, dont ceux de la meilleure série humoristique au Minnesota WebFest et de la meilleure réalisation d'une comédie aux Asia Web Awards. *Tokens* était en nomination aux prix ACTRA 2020 à Toronto dans les catégories de la meilleure interprétation féminine (Jessica Greco) et du choix des membres pour une série. Elle a aussi décroché quatre nominations aux prix Écrans canadiens 2020, dont meilleure réalisation, émission ou série web, et meilleur scénario, émission ou série web.

L.A Tea Time, un documentaire de la cinéaste québécoise Sophie Bédard Marcotte, a été sélectionné par le Festival international du film de Vancouver, le Festival du nouveau cinéma, le Festival international du cinéma francophone en Acadie, le Festival international du film documentaire d'Amsterdam et Visions du Réel.

The 410, une série de fiction de Renuka Jeyapalan mettant en vedette Supinder Wraich et diffusée en continu sur CBC Gem, a obtenu trois nominations aux prix Écrans canadiens 2020 : meilleure émission ou série web, fiction; meilleur scénario, émission ou série web; et meilleure interprétation dans un premier rôle, émission ou série web.

31 PROJETS

créés en 2019-20 par de nouvelles voix diversifiées provenant de tous les coins du pays, financés par le Programme Talents en vue (3,82 millions \$ investis en 2019-2020)

PLUS DE 17 %

de croissance des dons philanthropiques comparativement à 2018-2019

2,29 MILLIONS DE DOLLARS

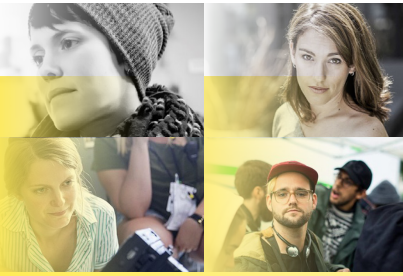
recueillis pour le Fonds des talents, notamment grâce à l'appui des grands partenaires Bell Média, Corus, Québecor ainsi que de généreux donateurs à travers l'ensemble du pays

LE FONDS DES TALENTS

LE FONDS DES TALENTS PROPULSEUR DE CARRIÈRES



Les anciens récipiendaires de Talents en vue **PASCAL PLANTE** (*Nadia, Butterfly*) et **ASHLEY MCKENZIE** (*Queens of the Qing Dynasty*) ont reçu une aide financière automatique (500 000 \$) de Téléfilm Canada pour produire leur deuxième long métrage.



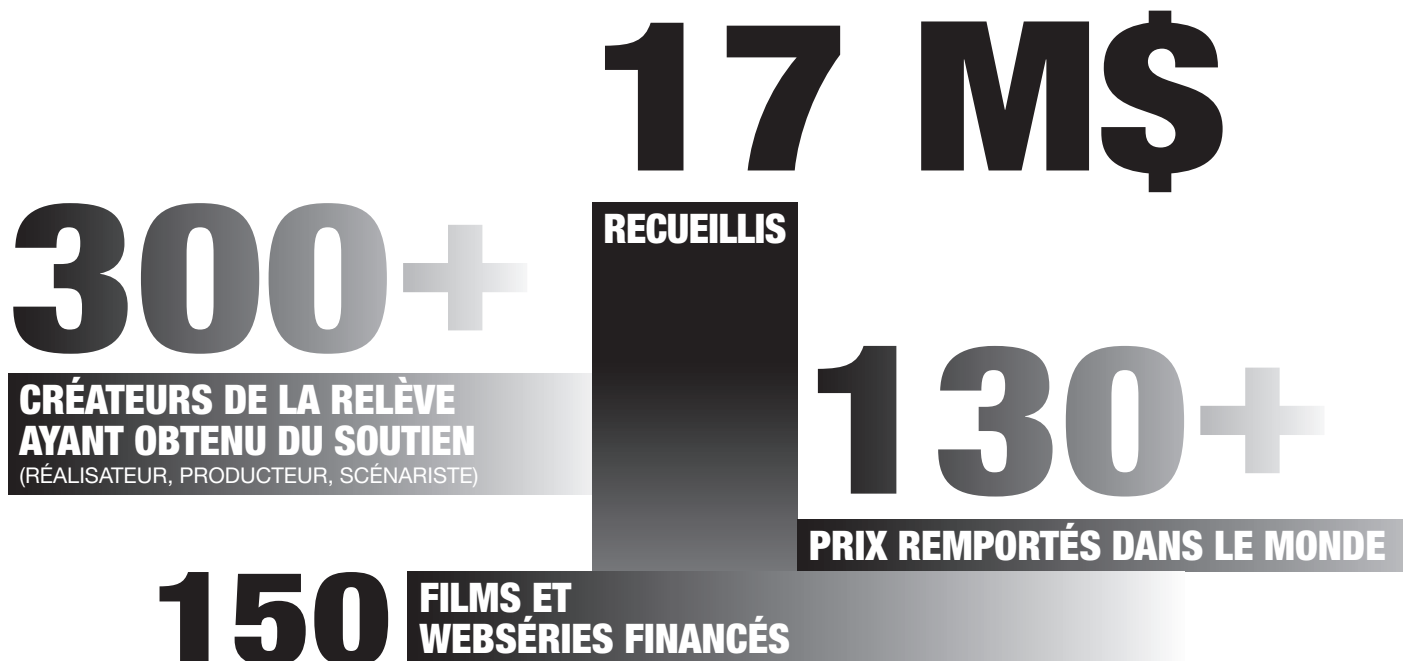
D'autres anciens récipiendaires de Talents en vue ont lancé leur deuxième long métrage au cours de la dernière année : **SONIA BONSPILLE BOILEAU** (*Rustic Oracle*), **AMY JO JOHNSON** (*Tammy's Always Dying*), **GENEVIÈVE DULUDE-DE CELLES** (*Une Colonie* – prix Ours de cristal de la Berlinale), **PATRICE LALIBERTÉ** (*Jusqu'au déclin* – première production québécoise originale de Netflix).



« Je dois énormément au Fonds des talents et à Téléfilm qui ont financé *Firecrackers*, mon premier long métrage. Ce film fut en quelque sorte un tremplin pour ma carrière puisqu'il fut présenté au Festival international du film de Toronto et un peu partout dans le monde où il a remporté des prix. Je me considère maintenant comme une réalisatrice à part entière, qui a la chance de pouvoir travailler ici et aux États-Unis. »

– **JASMIN MOZAFFARI**, scénariste-réalisatrice, *Firecrackers* (Ontario)

LE FONDS DES TALENTS EN CHIFFRES DEPUIS 2012.



31

PROJETS PROVENANT DE L'ENSEMBLE
DU PAYS ONT ÉTÉ FINANCÉS EN 2019

Les titres financés par Talents en vue en 2019-2020 en sont à différentes étapes de préproduction et de production :

Titre	Région	Producteur.trice principal.e	Réalisateur.trice principal.e	Scénariste principal.e
ANYOX	Colombie-Britannique	Alysha Seriani	Jessica Johnson	Ryan Ermacora
BACK HOME	Colombie-Britannique	Joella Cabalu	Nisha Platzer	Nisha Platzer
BEST FRIEND ME	Colombie-Britannique	Arnold Lim	Ana de Lara	Andrea Marie Swallow
CETTE MAISON	Québec	Félix Dufour-Laperrière	Miryam Charles	Miryam Charles
COFFEE EXPRESS	Manitoba	Eva Thomas	Roger Boyer	Roger Boyer
CONCRETE VALLEY	Ontario	Sehrezade Mian, Meelad Moaphi	Antoine Bourges	Antoine Bourges
DOUBLES WITH SLIGHT PEPPER	Ontario	Mark Sirju	Ian Harnarine	Ian Harnarine
ERIN'S GUIDE TO KISSING GIRLS	Ontario	Claire Allore	Julianna Notten	Julianna Notten
FOOD FOR THE REST OF US	Territoires du Nord-Ouest	Jerri Thrasher	Caroline Cox	Tiffany Ayalik
FRAMING AGNES	Ontario	Shant Joshi	Chase Joynt	Morgan M. Page
FURTHER THAN THE EYE CAN SEE	Nouveau-Brunswick	Tracey Lavigne	Ryan O'Toole	Ryan O'Toole
GABOR	Québec	Line Sander Egede	Joannie Lafrenière	Joannie Lafrenière
I AM SYD STONE	Nouvelle-Écosse / Nouveau-Brunswick	Gharrett Paon	Denis Theriault	Denis Theriault
I LIKE MOVIES	Ontario	Victoria Lean	Chandler Levack	Chandler Levack
INDIGITHREADS	Manitoba	Ryan Wilson	Adeline Bird	Adeline Bird
INTERSECTION	Manitoba	Joseph Novak	Cecilia Araneda	Cecilia Araneda
JOUVENCELLES	Québec	Audrey D. Laroche	Fanie Pelletier	Fanie Pelletier
LÀ OÙ TOUT SE RASSEMBLE	Québec	Jean-Philippe Archibald	Guillaume Langlois	Guillaume Langlois
NICHOLE	Québec	Jerémie Boucher	Gabriel Savignac	Guenièvre Sandré
MOTHER'S DAY	Ontario	Andrew Moir	Luis De Filippis	Luis De Filippis et Andrew Moir
PASSAGE	Québec	Audrey Fallu	Sarah Baril Gaudet	Sarah Baril Gaudet
QUICKENING	Ontario	Yona Strauss	Haya Waseem	Haya Waseem
SHYLO	Ontario	Sidney Leeder	Walter Woodman	Patrick Cederberg
THE CERTAINTY OF SYMMETRY	Colombie-Britannique	Kelton Stepanowich	Jaren Brandt Bartlett	Jaren Brandt Bartlett
THE MAIDEN	Ontario	Daiva Zalnieriunas	Graham Foy (Fantavious Fritz)	Graham Foy (Fantavious Fritz)
THE OAK TREE	Ontario	Samiramis Kia	Samiramis Kia	Samiramis Kia
TRIBE	Ontario	Alexandra Roberts	Joseph Amenta	Joseph Amenta
VERONA	Ontario	Maeve Kern	Sebastian Back	Sebastian Back
WHALE SANCTUARY PROJECT	Nouvelle-Écosse	Melani Wood	Kevin Fraser	Kevin Fraser
WINDY GUN	Québec	Marc-Antoine Lemire	Marc-Antoine Lemire	Marc-Antoine Lemire
ZIPOLITO	Québec	Omar Elhamy	Ariane Falardeau St-Amour	Paul Chotel

LE FONDS DES TALENTS

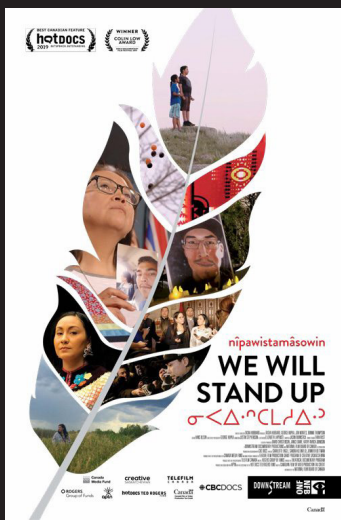
En plus de soutenir la production de premiers longs métrages et de webséries, le Fonds des talents a financé des initiatives internationales favorisant les possibilités d'exportation pour les créateurs de contenu émergents, notamment :

- Festival d'Annecy et Marché international du film d'animation (MIFA)
- Kidscreen Summit
- MIPCOM
- Festival international du film de Palm Springs

Le Fonds des talents a financé des sessions de formation intensives pour des cinéastes émergents à Toronto et à Vancouver, animées par Téléfilm Canada, où des experts de l'industrie ont partagé des conseils et leur expertise avec les récipiendaires de Talents en vue. Le Fonds des talents a également participé à une table ronde en ligne, animée par William F. White International, où des cinéastes de la relève ont parlé de ce que le programme Talents en vue leur a apporté.



GAGNANT
PRIX DU MEILLEUR
LONG MÉTRAGE
DOCUMENTAIRE CANADIEN
FESTIVAL DU FILM
DOCUMENTAIRE DOXA



NĪPAWĪSTAMĀSOWĪN: WE WILL STAND UP

de **TASHA HUBBARD** fut le tout premier film d'un cinéaste autochtone à ouvrir le Festival international du documentaire canadien Hot Docs. Il a par la suite remporté le prix du meilleur long métrage documentaire canadien du festival et a reçu la même distinction aux Rencontres internationales du documentaire de Montréal et au Festival du film documentaire DOXA de Vancouver. Le travail de Hubbard a été comparé à celui de la légendaire cinéaste Alanis Obomsawin.

GAGNANT
PRIX DU MEILLEUR
LONG MÉTRAGE
DOCUMENTAIRE
CANADIEN
LE FESTIVAL INTERNATIONAL
DU DOCUMENTAIRE
HOT DOCS

GAGNANT
PRIX DU MEILLEUR
LONG MÉTRAGE
DOCUMENTAIRE CANADIEN
RENCONTRES INTERNATIONALES
DU DOCUMENTAIRE DE MONTRÉAL

LE FONDS DES TALENTS



« Le Fonds des talents et le programme Talents en vue m'ont donné les ressources et la liberté nécessaires pour réaliser mon premier long métrage à ma façon. Ce programme, qui offre aux cinéastes émergents la possibilité de concrétiser leur rêve de faire un film, joue un rôle essentiel en contribuant à l'épanouissement des nouvelles voix artistiques captivantes du Canada. »

– **HEATHER YOUNG**, réalisatrice-scénariste, *Murmur* (Nouvelle-Écosse)



« Quand j'ai fait ce film et que j'ai vu environ 40 personnes de couleur sur le plateau, j'ai réalisé que j'étais en train de faire ce que j'avais besoin de faire. Un programme comme [Talents en vue] vous permet non seulement d'être l'artiste que vous voulez être, mais aussi l'artiste que vous avez besoin d'être. »

– **CORY BOWLES**, scénariste-réalisateur, *Black Cop* (Nouvelle-Écosse)



« J'ai voulu faire un film abondant avec authenticité des sujets délicats comme la santé mentale et l'immigration, sans compromettre ma vision artistique. Aussi complexe était-il de porter un scénario aussi ambitieux que celui d'*Easy Land* à l'écran, le programme Talents en vue nous a donné le soutien et la liberté nécessaires pour faire le film que nous avons imaginé de la façon dont nous l'avions imaginée. »

– **SANJA ŽIVKOVIC**, réalisatrice-scénariste, *Easy Land* (Ontario)



« Quelle expérience inspirante et instructive! C'est extraordinaire d'avoir pu exprimer notre art et d'avoir été aussi bien épaulés tout au long du processus. Nous sommes chanceux d'avoir Téléfilm à nos côtés! Merci beaucoup! »

– **COREY LORANGER**, producteur, *Abigaëlle et le date coaching* (Alberta)



« Talents en vue donne une formation aux personnes issues de différentes communautés, dont la communauté LGBT et les communautés des Premières Nations et des Métis, ainsi qu'aux cinéastes qui n'ont pas eu les mêmes chances que les autres créateurs canadiens. »

– **JORDAN MOLARO** (Métis/Ojibway), réalisateur, *Billy* (Manitoba)

LE FONDS DES TALENTS

MOMENTS MARQUANTS DU FONDS DES TALENTS

Tout au long de l'année 2019-2020, le Fonds des talents a participé à de nombreux événements organisés en appui aux cinéastes de la relève. Mentionnons entre autres le dévoilement de la cohorte 2019-2020 dans les bureaux d'Entertainment One, la collecte de fonds annuelle à la résidence de Carol et Paul Hill à Indian Wells, et un cocktail-bénéfice animé par Vincenzo Guzzo dans les bureaux de Gluskin Sheff à Toronto. Un grand merci à nos donateurs et amis pour leur soutien indéfectible.

En juin 2019, Téléfilm Canada et le Fonds des talents ont annoncé les finalistes sélectionnés dans le cadre du programme Talents en vue. Un total de **31 longs métrages et projets web narratifs** provenant de partout au pays ont été choisis. L'événement était coanimé par Christine Magee (présidente du comité consultatif du Fonds des talents ainsi que cofondatrice et coprésidente de Sleep Country), Patrick Roy (président, Distribution Cinéma, Entertainment One et président, Les Films Séville), Christa Dickenson (directrice générale de Téléfilm Canada) et E.J. Alon (directeur, Fonds des talents, Téléfilm Canada).



En janvier 2020, Carol Hill, membre du comité consultatif, et Paul Hill ont tenu leur 8^e collecte de fonds annuelle pour le Fonds des talents à leur résidence d'Indian Wells, en compagnie de donateurs de longue date et de nouveaux amis du Fonds. Étaient également présentes les cinéastes de la relève Sanja Živković (scénariste-réalisatrice, *Easy Land*), Julie Strifler (productrice, *Easy Land*) et Heather Young (scénariste-réalisatrice, *Murmur*), dont les films ont été sélectionnés pour être présentés en première américaine au Festival international du film de Palm Springs. **L'événement a permis de recueillir plus de 100 000 \$.**

En septembre 2019, Téléfilm Canada et Birks ont fait équipe pour présenter l'Hommage Diamant Birks aux femmes de l'année en cinéma. **Les femmes honorées cette année reflétaient la richesse du talent canadien et la diversité** des créatrices qui portent nos histoires à l'écran d'un océan à l'autre, comme l'ancienne récipiendaire de Talents en vue Jasmin Mozaffari.



En novembre 2019, Vincenzo Guzzo, membre du comité consultatif et chef de la direction des Cinémas Guzzo, a animé une réception privée dans les bureaux de Gluskin Sheff. Parmi les invités spéciaux, il y avait le producteur primé Robert Lantos, des intervenants du Fonds des talents et des cinéastes de la relève.

LE FONDS DES TALENTS

COMITÉ CONSULTATIF

Le Fonds des talents est dirigé par un comité consultatif composé de chefs d'entreprise, de bâtisseurs et de philanthropes provenant d'un bout à l'autre du pays. Téléfilm est reconnaissante envers ces personnes extraordinaires qui mettent leur temps, leurs dons et leur leadership au service des talents de la relève.

**Christine Magee**

Présidente,
comité consultatif
Cofondatrice et
coprésidente
Sleep Country (Ontario)

**David Aisenstat**

Président et
chef de la direction
Keg Restaurants Ltd.
(Colombie-Britannique)

**John Bitove**

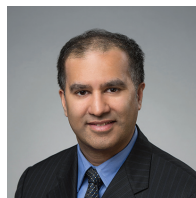
Président-
directeur general
Obelysk Inc.
(Ontario)

**Mark Dobbin**

Fondateur et président
Killick Capital Inc.
(Terre-Neuve-et-
Labrador)

**Margaret Anne Fountain**

Philanthrope
(Nouvelle-Écosse)

**Dr. Anil Gupta**

Directeur médical
Clinique de cardiologie
Trillium Health Centre
(Ontario)

**Vincenzo Guzzo**

Président et
chef de la direction
Cinéma Guzzo
(Québec)

**Carol R. Hill**

Directrice des
communications
Harvard
Developments Inc.
(Saskatchewan)

**Hartley T. Richardson**

Président et
chef de la direction
James Richardson &
Sons, Limited
(Manitoba)

**Sandi Treliving**

Philanthrope
(Colombie-
Britannique)

**Kimberley Walker**

Philanthrope
(Ontario)

Le Fonds des talents tient à souligner le remarquable leadership du président fondateur **HARTLEY T. RICHARDSON** et de **MARGARET ANNE FOUNTAIN**, membre du comité consultatif, qui ont quitté le comité en 2020. Merci de votre passion, de votre dévouement et de votre soutien aux cinéastes canadiens émergents.

NOS PARTENAIRES ET DONATEURS

PRINCIPAUX PARTENAIRES

Bell Média

CORUS.

COMMANDITAIRES MAJEURS

QUEBECOR

- Armour Group
- Banque Nationale
- Cadillac Fairview
- CIBC
- Directors Guild of Canada – Ontario
- Enbridge
- Entertainment One
- The Globe and Mail
- Gluskin Sheff
- Pinewood Toronto Studios
- Power Corporation of Canada
- RBC Foundation
- Richardson Foundation
- State Window Corporation
- Stewart McKelvey
- Banque TD
- Viewpoint Foundation
- Mark et Sandra Dobbin
- Carol et Paul Hill
- Larry et Carolyn Hursh
- Jack Gallagher Education Fund
- Donald K. Johnson
- Christine et Al Magee
- Ram et Lakshmi Raju
- Sanford et Deborah Riley
- Senft Family Foundation
- Ian Telfer et Nancy Burke
- Sandi et Jim Treliving
- Steven Funk
- Dr. Anil Gupta
- Vincenzo Guzzo
- Brian et Ruth Hastings
- Kim Walker et James Villeneuve
- Anonymes

Grands donateurs au 31 mars 2020.

Pour la liste complète des donateurs, visitez lefondsdestalents.ca/.

MAFIA INC, du réalisateur **DANIEL GROU** (alias Podz), raconte l'histoire des Gamache, tailleurs de père en fils, qui habillent la famille mafieuse des Paterno depuis trois générations. Inspiré du livre éponyme des journalistes André Noël et André Cédilot, le film met en vedette Marc-André Grondin, Cristina Rosato et Sergio Castellitto. Le film a remporté un immense succès, récoltant des recettes de plus de 1 million \$.

MAFIA INC :
C'EST VRAIMENT
BON !



LA PRESSE

REVUE FINANCIÈRE DU FONDS DES TALENTS

REVENUS

Grâce à la générosité de sa famille grandissante de donateurs, le Fonds des talents a recueilli 2,29 million \$:

- 714 000 \$ de Bell Média, 808 000 \$ de Corus Entertainment et 239 000 \$ de Québecor Média (Groupe TVA Inc.), conformément aux avantages tangibles du CRTC et aux ententes de financement à long terme conclues avec ces entreprises
- 530 000 \$ de philanthropes et d'entreprises partenaires de l'ensemble du Canada

Sources de revenus
(en milliers de dollars)

2 291 \$



Corus Entertainment

808 \$

Bell Média

714 \$

Québecor Média (Groupe TVA Inc.)

239 \$

Autres donateurs

530 \$

INVESTISSEMENTS

Le Fonds des talents a consacré 2,33 millions de dollars au financement de la production et de la promotion des projets. Le Fonds a financé 54 % du programme Talents en vue en 2019-2020, tout en continuant à mettre l'accent sur des activités favorisant la découvrabilité.

Allocation des fonds – Production
(en milliers de dollars)

2 081 \$

Cinéastes émergents **100 %**

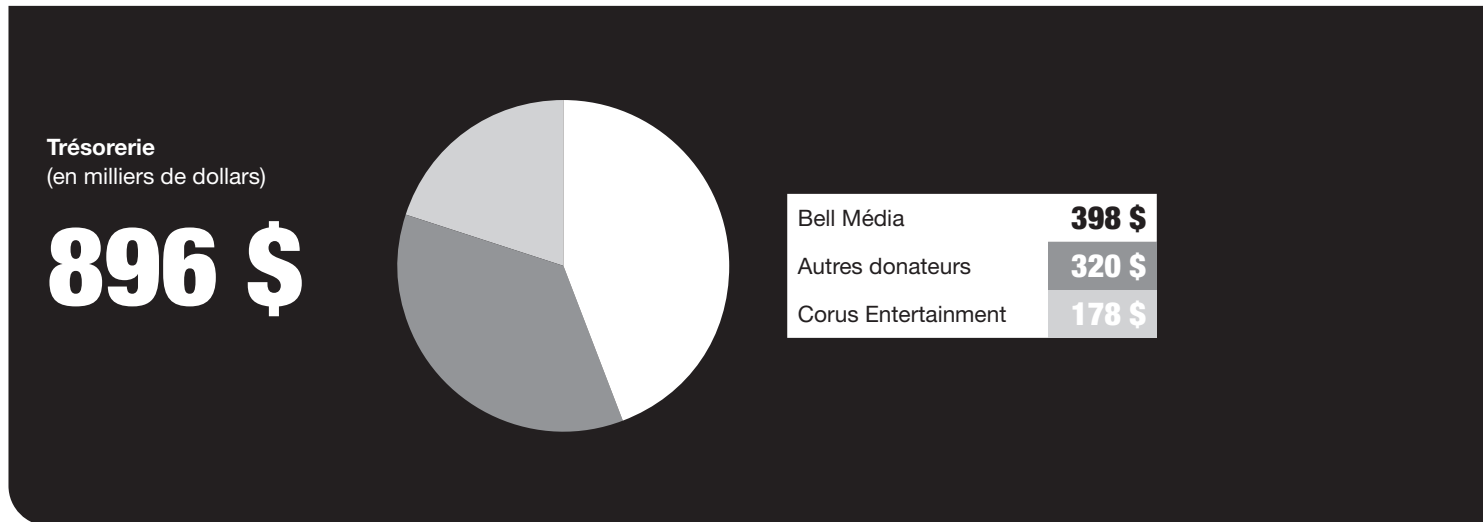
Allocation des fonds – Promotion
(en milliers de dollars)

245 \$

Exportation des talents **86 %**
Innovation et distribution numérique **14 %**

LE FONDS DES TALENTS

Pour répondre à des obligations financières préalablement contractées, le Fonds des talents dispose d'un solde de près de 896 000 \$, réparti comme suit :



**CE FUT UNE
EXCELLENTE
ANNÉE!**

XAVIER DOLAN a reçu l'Ordre du Canada et a été nommé officier de l'Ordre des Arts et des Lettres de la République française pour son travail acclamé à titre d'acteur, de scénariste et de réalisateur de renommée internationale.

Le dernier film de Dolan, **MATTHIAS & MAXIME**, a été présenté en compétition officielle au Festival de Cannes en 2019, de même qu'au Festival international du film de Busan en Corée du Sud et au BFI London Film Festival. Le film a par la suite décroché des ententes de distribution dans 20 territoires, et le réalisateur et son équipe ont participé à une tournée qui les a menés dans 15 cinémas du Québec pour aller à la rencontre des cinéphiles. Bravo!

GOUVERNANCE

84	MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
89	ÉQUIPE DE LEADERSHIP DE LA HAUTE DIRECTION

Téléfilm Canada est une Société d'État régie par la *Loi sur Téléfilm Canada* et certaines dispositions de la *Loi sur la gestion des finances publiques* (LGFP). Téléfilm est exclue de l'application de la majorité des articles de la partie X de la LGFP, ce qui assure une indépendance à la Société. En temps normal, le président de Téléfilm présente au ministre du Patrimoine canadien un rapport annuel sur les activités et les résultats de l'exercice, les états financiers de la Société, de même que le rapport d'auditeur indépendant du Bureau du vérificateur général du Canada (BVG) y afférent, le tout conformément à la LGFP. Le rapport annuel est examiné et approuvé par les membres du conseil d'administration de Téléfilm. Cependant, compte tenu des perturbations occasionnées par la pandémie de la COVID-19, la présentation du rapport d'auditeur indépendant du BVG sur l'exercice financier se terminant le 31 mars 2020 est reportée jusqu'à nouvel ordre.

GOUVERNANCE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration surveille la gestion des activités et des affaires de Téléfilm dans le but de lui permettre de remplir son mandat de façon optimale. Il est composé de six membres, nommés par le gouverneur en conseil, et du commissaire du gouvernement à la cinématographie nommé aux termes de la *Loi sur le cinéma*. Les membres du conseil d'administration sont choisis de partout au pays grâce à des processus de sélection ouverts, transparents et fondés sur le mérite, lesquels visent à représenter les régions canadiennes, la dualité linguistique et la diversité culturelle. Le gouverneur en conseil choisit le président parmi les membres de la Société et ce dernier occupe son poste à titre amovible. En vertu de la *Loi sur Téléfilm Canada*, les membres doivent tenir annuellement un minimum de six réunions du conseil d'administration.

Le conseil exerce son rôle de gérance et a défini ses responsabilités de fiduciaire dans le cadre d'un mandat qui traite, notamment :

- de la stratégie et des communications de la Société;
- de ressources humaines et d'évaluation du rendement;
- de contrôles internes et de questions financières;
- de gouvernance;
- d'environnement, de sécurité et de protection.

Le conseil adopte des pratiques de gouvernance exemplaires permettant de planifier, de structurer et de mener des réunions avec efficacité. Le conseil s'assure que les systèmes et les pratiques de gestion mis en application répondent à ses besoins et lui procurent la confiance requise quant à l'intégrité des informations produites. La directrice générale participe à toutes les réunions et certains directeurs sont invités à présenter les dossiers nécessitant une analyse plus approfondie. Cette année, le conseil a tenu des réunions à Montréal, Toronto et Saint-Jean de Terre-Neuve. Dans la majorité des cas, une réunion est suivie d'une séance à huis clos afin de permettre aux membres d'échanger hors de la présence des membres de la haute direction.

L'exercice 2019-2020 a été une année de grand changement pour le conseil d'administration de Téléfilm, puisqu'un membre a vu son mandat se terminer et que deux nouveaux membres ont été nommés par le gouverneur en conseil, dont notamment monsieur Robert Spickler à titre de président. Il faut aussi noter que Téléfilm a été l'objet durant l'exercice d'un examen spécial par le Bureau du vérificateur général.

NOMBRE
DE RÉUNIONS
TENUES

10

INDÉPENDANCE DU CONSEIL

L'article 5 de la *Loi sur Téléfilm Canada* assure l'indépendance de tous les membres en prévoyant que la charge de membre est incompatible avec le fait de détenir, directement ou indirectement, individuellement ou en qualité d'actionnaire ou d'associé ou à quelque autre titre, un intérêt pécuniaire dans l'industrie audiovisuelle. Cette garantie d'indépendance est jumelée à l'obligation pour tous les membres, établie en vertu du Règlement 1³³ de la Société, de divulguer au président tout intérêt privé susceptible de les placer dans une situation de conflit d'intérêts par rapport à leurs fonctions officielles, et de s'abstenir de voter sur toute résolution qui les placerait dans une situation de conflit d'intérêts. Tous les membres sont également tenus de soumettre annuellement une déclaration d'intérêts. Les membres sont également assujettis aux dispositions de la *Loi sur les conflits d'intérêts*. Finalement, les membres sont tous indépendants de l'Équipe de leadership de la haute direction.

33. Le Règlement 1 est le règlement interne de la Société et a pour objet de régir ses procédures et la conduite de ses activités en général.

PRATIQUES EXEMPLAIRES DE TÉLÉFILM EN MATIÈRE DE GOUVERNANCE



MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ³⁴

BIOGRAPHIES DES MEMBRES EN FONCTION AU 31 MARS 2020



ROBERT SPICKLER

Président du conseil d'administration

Date de nomination
Mai 2019

Durée du mandat actuel
5 ans, se terminant en mai 2024

Expérience

- Administrateur d'organismes culturels
- A été co-directeur et directeur de l'administration au Théâtre d'Aujourd'hui et Théâtre du Nouveau-Monde
- A été directeur général de l'Orchestre Symphonique de Montréal et du Centre Canadien d'Architecture
- A été directeur de la division des arts et directeur associé au Conseil des Arts du Canada
- A présidé les conseils d'administration de la Société des Musées de Montréal et la Conférence canadienne des Arts
- A été président du comité des finances et ressources au Conseil international des musées



CLAUDE JOLI-CŒUR, L.L.L.

Membre d'office

Date de nomination
Janvier 2014³⁵

Durée du mandat actuel
8 ans, se terminant en novembre 2022

Expérience

- Avocat
- Commissaire du gouvernement à la cinématographie et président de l'Office national du film du Canada
- Cadre de direction responsable des relations d'affaires et des services juridiques, de la planification stratégique, des relations avec les gouvernements et des communications institutionnelles de l'Office national du film du Canada
- Spécialiste en droit du divertissement et des coproductions internationales
- Membre du conseil d'administration de la Société collective de retransmission du Canada



MARIE-LINDA LORD, Ph. D.

Présidente du comité des communications et des affaires publiques et gouvernementales

Date de nomination
Juin 2015

Durée du mandat actuel
5 ans, se terminant en juin 2020

Expérience

- Professeure-chercheuse, auteure et journaliste
- Vice-rectrice aux affaires étudiantes et internationales de l'Université de Moncton
- Vice-présidente du Réseau francophone des femmes responsables dans l'enseignement supérieur et la recherche de l'Agence universitaire de la Francophonie
- A été directrice de l'Institut d'études acadiennes, titulaire de la Chaire de recherche en études acadiennes et professeure titulaire à l'Université de Moncton
- A été présidente et membre du conseil d'administration de TV5 Québec Canada
- A reçu la Médaille du jubilé de diamant de la reine Elizabeth II

34. Des biographies plus détaillées sont publiées dans la section Conseil d'administration du site web de Téléfilm Canada.

35. À partir de janvier 2014, M. Joli-Cœur est entré en fonction à titre intérimaire pour une période de 10 mois, jusqu'à sa nomination officielle à titre de Commissaire du gouvernement à la cinématographie en novembre 2014.



ETOILE STEWART

Présidente du comité des candidatures, d'évaluation et de la gouvernance

Date de nomination
Novembre 2018

Durée de mandat actuel
5 ans, se terminant en octobre 2023

Expérience

- Associée principale chez Blueprint Inc. (Services de conseil stratégique)
- Membre du conseil de Mentoring Artists for Women's Art
- A été coordonnatrice de la planification stratégique et des politiques à la Ville de Winnipeg
- A été gestionnaire chargée des relations avec les intervenants et le public au sein du Musée canadien pour les droits de la personne
- A été présidente du comité de gouvernance au Conseil des arts du Manitoba
- A été membre du BuildWinnipeg Partnership Task Force



ANGÈLE BEAUSOLEIL, Ph. D. Membre

Date de nomination
Février 2019

Durée de mandat actuel
5 ans, se terminant en février 2024

Expérience

- Professeure adjointe –Teaching Stream, Rotman School of Management
- A été conférencière invitée à la Haas School of Management de l'Université de Californie à Berkeley
- A été chargée de cours à la Sauder School of Business de l'Université de la Colombie-Britannique
- A été Academic-In-Residence à l'Université de la Colombie-Britannique en partenariat avec CreativeBC
- A été professeure adjointe à la Sauder School of Business de l'Université de la Colombie-Britannique
- A été présidente-directrice générale chez Agent Innovateur Inc.
- A été vice-présidente, Stratégie et innovation chez Cossette Corp.
- A été vice-présidente, Mise en marché et médias interactifs chez Chalk Media
- A siégé sur les conseils d'administration de la Vancouver International Film Society, du Telus Health Fund et de la Interface Health Society



KAREN HORCHER, FCPA, FCGA, CFA Présidente du comité d'audit et des finances

Date de nomination
Mai 2019

Durée de mandat actuel
5 ans, se terminant en mai 2024

Expérience

- Présidente, Hedge Rho Management (services de conseil opérationnel et stratégique en trésorerie et finances d'entreprise)
- Membre du conseil d'administration de TransLink
- Membre du conseil d'administration de CPA Colombie-Britannique
- Membre du conseil consultatif sur les entreprises durables de CPA Canada
- Enseigne au programme de formation en trésorerie de la Kenan-Flagler Business School à l'Université de la Caroline du Nord
- Auteure de plusieurs ouvrages financiers publiés aux États-Unis, au Canada, en Asie et en Australie, dont *Essentials of Financial Risk Management* et *Essentials of Managing Treasury*
- A été présidente du comité des finances et d'audit et du comité de sécurité et d'exploitation (Safety and Operating Review Committee) à l'administration de pilotage du Pacifique du Canada
- A été membre et présidente du conseil consultatif sur la stratégie, la gestion, la comptabilité et les finances (Strategy, Management, Accounting and Finance Advisory Board) de CPA Canada

BIOGRAPHIES DES MEMBRES QUI ONT QUITTÉ LA SOCIÉTÉ ENTRE LE 1^{ER} AVRIL 2019 ET LE 31 MARS 2020



G. GRANT MACHUM, LL.B.

Président du comité des candidatures, d'évaluation et de la gouvernance

Date de nomination
Mai 2008

Durée du mandat actuel
12 ans, s'est terminé en février 2020

Expérience

- Avocat, associé chez Stewart McKelvey
- Droit du travail et gouvernance d'entreprise
- Ancien président de l'Université NSCAD (Nova Scotia College of Art & Design)
- Membre de divers conseils d'administration
- Collecteur de fonds pour des organismes communautaires

CHANGEMENTS AU SEIN DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

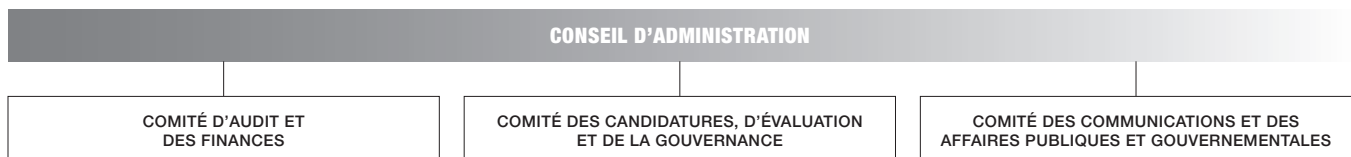
Les nominations et renouvellements des membres du conseil d'administration relèvent du gouverneur en conseil. À l'exception du commissaire du gouvernement à la cinématographie, tous les membres sont titulaires d'une charge publique à temps partiel. Cette année fut la dernière année en poste de G. Grant Machum, dont le mandat s'est terminé le 4 février 2020. Il a été remplacé en tant que président du comité des candidatures, d'évaluation et de la gouvernance initialement par madame Beausoleil, puis par madame Stewart.

NOMINATIONS

Le 9 mai 2019, Robert Spickler fut nommé président de la Société. À cette même date, Karen Horcher fut nommée membre du conseil d'administration. Au 31 mars 2020, il y avait un seul poste vacant au conseil d'administration, résultant de la fin du mandat de monsieur Machum.

LE CONSEIL ET SES COMITÉS

Le conseil d'administration a créé trois comités afin de l'aider à s'acquitter de ses responsabilités. Chaque comité possède sa propre charte et se compose d'au moins trois membres. Les comités ont comme objectif d'approfondir les questions nécessitant une expertise particulière. Les comités font des recommandations au conseil sur les sujets qui sont de leur compétence. Les cadres supérieurs sont invités ponctuellement aux réunions, ce qui assure un alignement sur les objectifs de la Société. Les membres du conseil qui ne font pas partie d'un comité donné ne sont pas tenus de participer aux réunions de ce comité.



COMITÉ D'AUDIT ET DES FINANCES

Présidente

KAREN HORCHER³⁶

Membres

- Marie-Linda Lord
- Angèle Beausoleil³⁷

NOMBRE
DE RÉUNIONS
TENUES**8**

Ce comité offre son soutien aux membres du conseil relativement à des questions de nature financière ou ayant trait à la gestion des risques.

Les responsabilités du comité sont définies dans une charte et incluent, entre autres :

- la production de l'information financière;
- la surveillance de la gestion des risques et des contrôles internes;
- la surveillance des auditeurs; et
- la performance du comité.

Les représentants du Bureau du vérificateur général du Canada, les auditeurs internes, la directrice générale et le directeur des Finances sont invités à chacune des réunions. Les cadres présentent les informations et les différentes questions font l'objet de discussions.

Au cours de l'exercice financier, le comité a été amené à revoir les budgets et les états financiers de l'organisation, comme à chaque année. Le comité s'est également penché sur différents rapports d'audit interne, notamment sur la gouvernance des technologies de l'information, de même que l'évaluation des risques de fraude. Le comité a également assuré un suivi des travaux du vérificateur général du Canada dans le cadre de son examen spécial. Enfin, le comité a lancé un mandat d'audit interne sur les programmes de Téléfilm et a effectué plusieurs suivis sur la politique de sécurité de l'information de l'organisation.

COMITÉ DES CANDIDATURES, D'ÉVALUATION ET DE LA GOUVERNANCE

Présidente

ETOILE STEWART³⁸

Membres

- Robert Spickler³⁹
- Angèle Beausoleil⁴⁰

NOMBRE
DE RÉUNIONS
TENUES**4**

Le soutien offert par ce comité aux membres du conseil porte principalement sur la gestion des ressources humaines et la gouvernance.

Les responsabilités du comité sont définies dans une charte et incluent, entre autres :

- les pratiques générales en matière de ressources humaines;
- la composition et l'évaluation du conseil d'administration et l'évaluation de la directrice générale;
- les questions de gouvernance; et
- la performance du comité.

En outre, le comité examine, au besoin, des sujets d'intérêt tels que l'évaluation de la performance, la politique de rémunération et la politique sur les programmes de bonification.

Plusieurs dossiers liés au secteur des Ressources humaines de l'organisation ont été étudiés au comité cette année, dont notamment un plan de relève, la structure de classification et de compensation et le processus d'évaluation de la performance. Le comité s'est également penché sur différentes questions liées à la gouvernance, dont notamment la structure de gouvernance liée au Fonds des talents et à son comité consultatif. Enfin, le comité a recommandé l'approbation de nominations à des postes dans les catégories 13 et 14.

36. Karen Horcher fut nommée présidente du comité d'audit et des finances le 27 juin 2019, remplaçant G. Grant Machum, qui assumait ce poste par intérim depuis le 10 décembre 2018. Monsieur Machum est demeuré membre de ce comité jusqu'à la fin de son mandat à titre de membre du conseil d'administration le 4 février 2020.

37. Angèle Beausoleil a été nommée au comité d'audit et des finances le 27 juin 2019.

38. Etoile Stewart a été nommée présidente du comité des candidatures, d'évaluation et de la gouvernance le 6 mars 2020. Auparavant, madame Stewart était membre de ce comité depuis le 10 décembre 2018.

39. Aux termes du Règlement 1 de la Société, Robert Spickler est membre d'office du comité des candidatures, d'évaluation et de la gouvernance.

40. Angèle Beausoleil est membre du comité des candidatures, d'évaluation et de la gouvernance depuis le 11 avril 2020. Elle a également été nommée présidente du comité le 27 juin 2019, poste qu'elle a assumé jusqu'à la nomination de madame Stewart à titre de présidente du comité le 6 mars 2020.

COMITÉ DES COMMUNICATIONS ET DES AFFAIRES PUBLIQUES ET GOUVERNEMENTALES

Présidente

MARIE-LINDA LORDMembres⁴¹

- Etoile Stewart
- Karen Horcher⁴²

NOMBRE
DE RÉUNIONS
TENUES**4**

Les responsabilités de ce comité sont définies dans une charte et incluent, entre autres :

- les questions en matière de communications;
- la stratégie d'affaires publiques de Téléfilm;
- les relations gouvernementales;
- le rapport annuel; et
- la performance du comité.

Auparavant dénommé *comité de planification stratégique et des communications*, le nom du comité fut modifié en décembre 2019 afin de refléter les changements apportés à ses responsabilités, notamment le retrait des questions relatives à la stratégie qui sont depuis la responsabilité du conseil d'administration, ainsi que l'ajout d'une responsabilité conjointe avec le conseil d'administration pour le rapport annuel.

Cette année, le comité a concentré ses activités principalement sur le déploiement du plan de communication et des affaires publiques de la Société, de même que la mise en place d'un échéancier en lien avec les relations gouvernementales. La gouvernance du comité a également été revue, comme reflété par les changements décrits au paragraphe précédent.

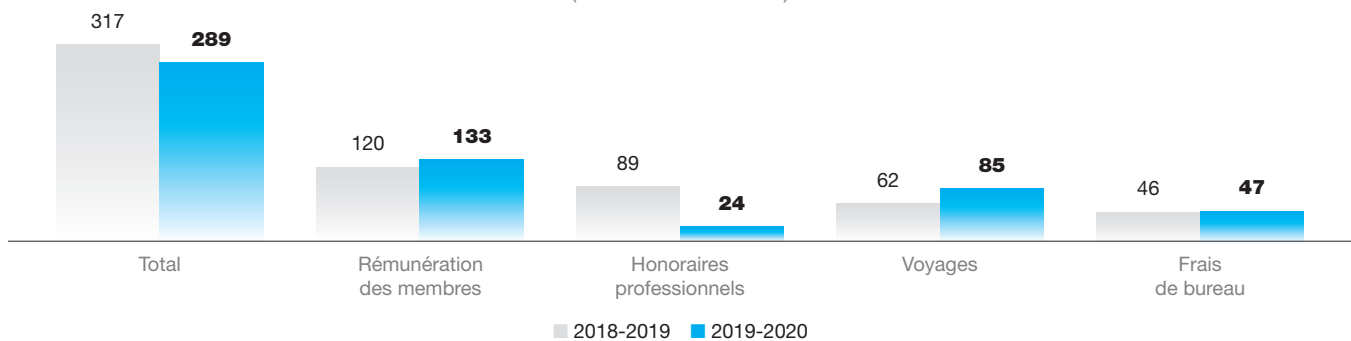
RÉUNIONS DU CONSEIL : RÉMUNÉRATION ET PRÉSENCES

La Société verse au président du conseil des honoraires annuels dont le montant est établi par le gouverneur en conseil. Depuis l'adoption du Règlement 1, le 16 novembre 2018, les membres⁴³ ont droit à une rémunération journalière fixe pour chaque journée de réunion à laquelle ils sont présents.

- Rémunération annuelle du président : entre 7 100 \$ et 8 400 \$.
- Indemnité journalière : rémunération fixe en conformité avec le Règlement 1.

Le graphique suivant présente les dépenses encourues par le conseil et ses comités. Les dépenses de voyages ont augmenté compte tenu que la présence des membres du conseil à des événements de l'industrie à travers le Canada a été priorisée pendant l'exercice 2019-2020. De plus, la compensation des membres a augmenté pendant l'exercice 2019-2020 conformément au nombre de membres en poste.

Dépenses du conseil d'administration
(en milliers de dollars)



41. Angèle Beausoleil a été membre du comité des communications et des affaires publiques et gouvernementales du 11 avril au 17 décembre 2019.

42. Karen Horcher a été nommée au comité des communications et des affaires publiques et gouvernementales le 17 décembre 2019.

43. À titre de dirigeant au sein de l'administration publique fédérale et membre d'office du conseil d'administration, le commissaire du gouvernement à la cinématographie n'a pas droit à une rémunération.

Le tableau suivant présente les présences des membres aux différentes réunions du conseil et des comités :

	Conseil d'administration	Comité d'audit et des finances	Comité des candidatures, d'évaluation et de la gouvernance	Comité des communications et des affaires publiques et gouvernementales
	7 membres 10 réunions	3 membres 8 réunions	3 membres 4 réunions	3 membres 4 réunions
Robert Spickler⁴⁴	7	7	3	3
G. Grant Machum	8	6	3	3
Claude Joli-Coeur	8	1	0	0
Marie-Linda Lord	9	7	2	3
Etoile Stewart	10	8	4	4
Angèle Beausoleil	9	7	4	3
Karen Horcher⁴⁵	7	8	3	4

ÉQUIPE DE LEADERSHIP DE LA HAUTE DIRECTION

L'Équipe de leadership de la haute direction (ÉLHD) est le forum principal pour discuter de questions organisationnelles, de stratégie et de planification. Toutes les politiques et les orientations de la Société font l'objet de discussions au sein de l'ÉLHD.

L'ÉLHD est composée de la directrice générale et des directeurs responsables de l'ensemble des activités de la Société. La directrice générale préside les réunions de l'ÉLHD. Les décisions de l'ÉLHD sont prises par la directrice générale après consultation avec les autres membres.



SOUS-COMITÉS

La Société dispose également de sous-comités responsables d'approfondir des sujets spécifiques comportant divers degrés de complexité. Les procès-verbaux des sous-comités sont distribués aux réunions de l'Équipe de leadership de la haute direction, ce qui permet une communication optimale de l'information. Les sous-comités disposent d'un pouvoir décisionnel afin de procéder au règlement des questions opérationnelles.

COMITÉ OPÉRATIONNEL

NOMBRE DE RÉUNIONS TENUES

24

Le comité opérationnel se compose du directeur, Services juridiques et accès à l'information, du directeur principal, Gestion du portefeuille culturel, et du directeur des Finances. Les responsabilités du comité sont définies dans une charte.

Ce comité est responsable de la prise de décision concernant l'application des divers principes directeurs de Téléfilm Canada, ainsi que toute question, interprétation ou situation particulière concernant les opérations et l'administration de Téléfilm Canada ou qui dérogent aux pratiques habituelles.

44. Robert Spickler a été nommé président du conseil d'administration le 9 mai 2019.

45. Karen Horcher a été nommée membre du conseil d'administration le 9 mai 2019.

COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINESNOMBRE
DE RÉUNIONS
TENUES**10**

Le comité des ressources humaines se compose de la directrice des Ressources humaines, et du directeur, Services juridiques et accès à l'information, ainsi que de deux membres de l'Équipe de leadership de la haute direction désignés par la directrice générale pour des mandats renouvelables de six mois. Les responsabilités du comité sont définies dans une charte.

Ce comité soutient Téléfilm Canada dans l'application et l'interprétation de ses politiques RH, de même que dans la détermination des exceptions relatives à celles-ci et pour répondre à toute situation qui déroge aux pratiques habituelles en cette matière.

COMITÉ DE GESTION DE RISQUESNOMBRE
DE RÉUNIONS
TENUES**2**

Le comité de gestion de risques se compose de tous les membres de l'Équipe de leadership de la haute direction et est responsable de la stratégie générale de gestion de risques de la Société.

La charte du comité précise les responsabilités des membres qui incluent, entre autres :

- l'identification et la catégorisation des risques;
- l'évaluation de leurs incidences; et
- l'identification des mesures d'atténuation jugées appropriées.

Le comité est en outre responsable de la mise en œuvre du processus de gestion de risques.

COMITÉ D'APPELNOMBRE
DE RÉUNIONS
TENUES**0**

Le comité d'appel est composé de la directrice générale et de deux membres de l'Équipe de leadership de la haute direction qui sont nommés pour des mandats renouvelables de six mois. Les responsabilités et le fonctionnement du comité sont précisés dans une charte.

Le comité examine les appels interjetés :

- par les clients, pour toute décision les concernant; et
- par les employés, relativement à une décision du comité des ressources humaines.

Un membre du comité qui est impliqué dans une situation faisant l'objet d'un appel doit s'abstenir de participer à toute délibération concernant ladite situation.

COMITÉ SUR LA SÉCURITÉ DE L'INFORMATIONNOMBRE
DE RÉUNIONS
TENUES**4**

Le comité sur la sécurité de l'information est composé du directeur, Services juridiques et accès à l'information; du directeur des Finances et directeur par intérim, Administration et services d'entreprises; du gestionnaire, Analyse d'affaires, planification et architecture; ainsi que de la directrice des Ressources humaines.

En vertu de sa charte, le comité peut prendre des décisions sur les questions liées à l'application et à l'interprétation de la politique de Téléfilm Canada sur la sécurité de l'information, à l'exception des questions concernant des renseignements personnels.

RÉMUNÉRATION ET PRÉSENCES AUX RÉUNIONS

Tous les membres de l'Équipe de leadership de la haute direction travaillent à temps plein pour la Société. La rémunération de la directrice générale est établie par le Conseil privé du Canada. L'échelle salariale des autres postes de l'ÉLHD varie d'un montant minimum de 121 159 \$ à un montant maximal possible de 220 186 \$ et le salaire moyen s'établit à 164 318 \$.

Le tableau suivant indique la participation des membres de l'Équipe de leadership de la haute direction aux différentes réunions :

	Équipe de leadership de la haute direction	Comité opérationnel	Comité des ressources humaines	Comité de gestion de risques	Comité d'appel	Comité sur la sécurité de l'information
	7 membres 57 réunions	4 membres 24 réunions	4 membres 10 réunions	7 membres 2 réunions	3 membres Aucune réunion	4 membres ⁴⁶ 4 réunions
Christa Dickenson Directrice générale	56	-	-	2	-	-
Catherine Émond ⁴⁷ Directrice, Affaires publiques et gouvernementales	4	-	-	1	-	-
Denis Pion ⁴⁸ Directeur, Administration et services d'entreprise	3	-	-	-	-	-
Francesca Accinelli Directrice, Promotion nationale et communications	46	7	7	1	-	-
Julie Blondin ⁴⁹ Directrice par intérim, Relations d'affaires et coproduction	22	8	-	-	-	-
Marie-Claude Lavigne ⁵⁰ Directrice, Affaires publiques et gouvernementales	24	-	-	1	-	-
Marie-France Godbout ⁵¹ Directrice par intérim, Financement des projets	29	11	3	2	-	-
Michel Pradier ⁵² Directeur, Financement des projets	3	2	-	-	-	-
Patrick Bédard ⁵³ Directeur des finances Directeur par intérim, Administration et services d'entreprise	46	21	7	2	-	4
René Bourdages ⁵⁴ Directeur principal, Gestion du portefeuille culturel	22	11	-	-	-	-
Roxane Girard ⁵⁵ Directrice, Relations d'affaires et coproduction	3	2	-	-	-	-
Stéphane Odesse Directeur, Services juridiques et accès à l'information	49	17	10	2	-	4
Stella Riggi Directrice des Ressources humaines	53	-	10	2	-	4

46. Le quatrième membre du Comité sur la sécurité de l'information était Patrick Wu, gestionnaire, Analyse d'affaires, planification et architecture.

47. Catherine Émond a été directrice, Affaires publiques et gouvernementales jusqu'au 10 mai 2019.

48. Denis Pion a été directeur, Administration et services d'entreprise jusqu'au 30 avril 2019.

49. Julie Blondin a été directrice par intérim, Relations d'affaires et coproduction, du 2 mai au 1^{er} décembre 2019.

50. Marie-Claude Lavigne est entrée en fonction à titre de directrice, Affaires publiques et gouvernementales le 12 novembre 2019.

51. Marie-France Godbout a été directrice par intérim, Financement de projets, du 2 mai au 1^{er} décembre 2019.

52. Michel Pradier a été directeur, Financement de projets jusqu'au 30 avril 2019.

53. Patrick Bédard a cumulé les fonctions de directeur des Finances et de directeur par intérim, Administration et services d'entreprise depuis le 2 mai 2019.

54. René Bourdages est entré en fonction à titre de directeur principal, Gestion du portefeuille culturel, le 2 décembre 2019.

55. Roxane Girard a été directrice, Relations d'affaires et coproduction jusqu'au 30 avril 2019.

GESTION DE CRISE

L'exercice financier 2019-2020 s'est conclu par l'écllosion d'une pandémie en lien avec la maladie de la COVID-19 (coronavirus). Téléfilm a mis en place deux comités afin de gérer les impacts de la pandémie sur la Société et ses clients et partenaires.

Comité de crise

Téléfilm a rapidement mis en action son Plan de continuité des affaires, qui comprend notamment l'activation d'un comité interne de crise COVID-19. Ce comité, chapeauté par l'Équipe de leadership de la haute direction et composé de représentants des secteurs clés de l'organisation, s'est réuni régulièrement pour faire le suivi des mesures à mettre en place afin d'assurer la santé et la sécurité des employés de Téléfilm et de ses partenaires, la continuité des activités essentielles, ainsi que pour élaborer des stratégies appropriées à chacune des activités et niveaux de risque. La directrice générale a assisté à la plupart de ces réunions.

Compte tenu de l'impact majeur qu'aurait leur interruption (même brève) pour les opérations de la Société, ses clients et ses partenaires, Téléfilm a identifié les activités essentielles suivantes :

- la gestion des programmes de financement;
- la paie (création, vérification et approbation);
- la tenue comptable;
- le budget; et
- la reddition de comptes.

L'une des mesures proactives les plus importantes mises en place en fin d'exercice par Téléfilm afin d'assurer la continuité de ses activités essentielles fut certes, à compter du 17 mars 2020, la fermeture jusqu'à nouvel ordre de ses quatre bureaux, situés à Montréal, Halifax, Toronto et Vancouver, de même que le passage de tous les employés en mode télétravail, conformément aux mesures exceptionnelles mises en œuvre par les responsables de la santé publique.

Comité d'aide à l'industrie COVID-19 (Bluenose)

Le comité d'aide à l'industrie COVID-19 a été créé par la directrice générale de Téléfilm le 23 mars 2020 afin de la soutenir dans l'élaboration et la mise en œuvre d'un plan d'action pour aider l'industrie audiovisuelle à gérer les conséquences de la pandémie de la COVID-19, de même que dans la proposition de recommandations au gouvernement fédéral quant à la façon de procéder qui puisse le mieux atténuer les impacts de cette pandémie sur l'industrie audiovisuelle.

Ce comité, coprésidé par le directeur principal, Gestion du portefeuille culturel, et le directeur national, Administrateur des programmes du FMC, s'est rencontré régulièrement et a fait de nombreuses recommandations afin d'aider l'industrie audiovisuelle à traverser la pandémie de la COVID-19.

AUDIT

Les états financiers de la Société font l'objet d'un audit annuel réalisé par le Bureau du vérificateur général du Canada. De plus, la LGFP exige du vérificateur général qu'il procède à un examen spécial au moins une fois tous les 10 ans. Cet examen a été complété au cours de l'exercice 2019-2020. La LGFP oblige également Téléfilm à effectuer des travaux d'audit interne. La Société confie cette tâche à une firme externe dont les rapports sont présentés au comité d'audit et des finances. Les mandats suivants ont notamment été réalisés au cours de l'exercice :

- processus TI et Dialogue;
- tests d'intrusion; et
- évaluation des risques de fraude.

ÉVALUATION DU RENDEMENT

L'évaluation du rendement est un processus essentiel qui permet d'identifier les bonnes performances tout en favorisant une culture d'amélioration continue. À cet effet, les membres du conseil d'administration, la directrice générale et l'ensemble du personnel ont fait l'objet d'une évaluation annuelle.

- L'évaluation du conseil d'administration et de ses comités est régie par une politique d'évaluation de la performance propre au conseil. Ce processus d'évaluation porte, entre autres, sur la composition du conseil, les connaissances des membres, de même que sur les responsabilités et le fonctionnement du conseil. À cette évaluation s'ajoute un examen spécifique de chaque comité du conseil.
- L'évaluation du rendement de la directrice générale – qui est effectuée d'abord par le comité des candidatures, d'évaluation et de la gouvernance et sujette ensuite à l'approbation du conseil d'administration – est régie par les lignes directrices du Programme de gestion du rendement pour les premiers dirigeants des sociétés d'État. Les critères d'évaluation portent sur l'appréciation des résultats à divers chapitres comprenant, notamment, les politiques et les programmes, la gestion, les relations avec les parties prenantes, le leadership ainsi que les résultats de la Société.
- Le rendement de l'Équipe de leadership de la haute direction et de chacun des sous-comités est évalué par les membres de l'ÉLHD ainsi que par la directrice générale. En période de vacance ou d'intérim du poste de la directrice générale, la performance de chaque sous-comité est évaluée par ses membres.
- Finalement, la Politique sur la gestion de la performance de la Société prévoit que le rendement de chaque employé est évalué deux fois par année. Ce processus d'évaluation porte notamment sur l'atteinte des objectifs établis pour l'exercice, les niveaux de compétence attendus, les attentes quant aux responsabilités relatives à l'emploi ainsi que les objectifs d'apprentissage. Cependant, compte tenu des perturbations occasionnées par la pandémie de la COVID-19, l'évaluation finale de la performance des employés pour l'exercice 2019-2020 a été reportée jusqu'à ce que le contexte permette la tenue du processus d'évaluation.

ORIENTATION ET FORMATION

La formation constitue un outil essentiel au maintien des meilleures pratiques de gouvernance d'entreprise et permet aux membres du conseil d'exercer leurs fonctions de façon optimale. À cet effet, les membres ont la possibilité d'assister à des séminaires et à des cours, et peuvent également participer à des sessions de formation tenant compte des exigences de leurs fonctions et d'une évaluation de leurs besoins. La Société s'attend aussi au développement des compétences de ses employés et met en place des plans d'apprentissage permettant de soutenir la réalisation du plan stratégique.

ÉTHIQUE ET INTÉGRITÉ

L'éthique et l'intégrité sont des valeurs importantes à Téléfilm Canada et, en ce sens, la Société s'efforce de promulguer des pratiques éthiques exemplaires année après année. Le Code de conduite de Téléfilm Canada, lequel intègre le [Code de valeurs et d'éthique du secteur public](#) du Conseil du Trésor, le Code de valeurs de Téléfilm Canada ainsi que la Politique sur les conflits d'intérêts et l'après-mandat, lie l'ensemble des employés de la Société. Le respect du Code de conduite de Téléfilm Canada est d'ailleurs une condition d'emploi pour tous les employés de la Société, et ce, peu importe le poste qu'ils occupent. Ce Code est offert sur demande au grand public.

Chaque année, l'ensemble des employés doit obligatoirement suivre une formation relativement aux obligations en matière d'éthique, de sécurité de l'information, de transparence, de protection de la vie privée et de prévention des conflits d'intérêts. Cette formation est suivie d'une évaluation de leurs connaissances afin de s'assurer que tous comprennent leurs obligations.

Par ailleurs, les employés sont également tenus de signer annuellement une déclaration indiquant qu'ils respectent les politiques et directives internes de la Société, notamment en matière de comportement éthique et de conflits d'intérêts. Enfin, les personnes nommées par décret, soit le président, les membres du conseil d'administration et la directrice générale, sont assujetties à la *Loi sur les conflits d'intérêts*.

PLAINTES OFFICIELLES

La Société dispose d'une procédure de plainte officielle pour ses clients en complément des dispositions prévues dans la [Charte de services de Téléfilm Canada](#). Au cours de l'exercice 2019-2020, deux nouveaux dossiers de plainte officielle ont été déposés et résolus en vertu de cette procédure. Par ailleurs, conformément à la [Loi sur la protection des fonctionnaires divulgateurs d'actes répréhensibles](#), les employés de Téléfilm ainsi que les membres du public peuvent faire une divulgation en suivant la procédure décrite sur le [site Web](#) du Commissariat à l'intégrité du secteur public du Canada s'ils croient qu'un acte répréhensible a été commis ou est sur le point de l'être. À cet égard, aucune plainte ni divulgation d'acte répréhensible ne fut déposée au cours de l'exercice.

COMMUNICATION**Liaison avec le gouvernement du Canada**

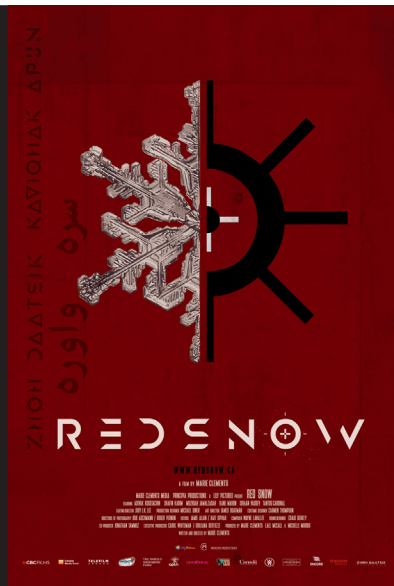
La Société fait rapport au Parlement par le biais du ministère du Patrimoine canadien. La structure de Téléfilm favorise une liaison stratégique efficace avec ce ministère et d'autres organismes et agences fédéraux et provinciaux. À cet effet, le secteur des Affaires publiques et gouvernementales de Téléfilm agit à titre d'interlocuteur privilégié pour toutes les questions relatives aux politiques gouvernementales.

Assemblée publique annuelle

Conformément à la LGFP, la Société a tenu en décembre 2019 à Ottawa son assemblée publique annuelle et présenté les réalisations de l'exercice 2018-2019. Le public, les membres de l'industrie et les médias ont notamment eu la possibilité d'interagir avec Robert Spickler, président du conseil d'administration, et Christa Dickenson, directrice générale. Les détails des réalisations de Téléfilm figurent sur son [site Web](#), où son [rapport annuel complet](#) peut aussi être consulté.

TRANSPARENCE ET ACCÈS À L'INFORMATION

À Téléfilm Canada, nous croyons que la transparence et l'accès à l'information sont les piliers de la confiance du public à l'égard de notre institution. Dans cette optique, nous nous assurons que tous les employés et les consultants travaillant pour notre institution sont sensibilisés à l'importance du droit d'accès à l'information du public ainsi qu'à leurs obligations découlant de la *Loi sur l'accès à l'information*.



GAGNANT
LONG MÉTRAGE
CANADIEN LE
PLUS POPULAIRE
FESTIVAL INTERNATIONAL
DU FILM DE VANCOUVER
2019

GAGNANT
3
VANCOUVER INTERNATIONAL
WOMEN IN FILM FESTIVAL 2020
MEILLEUR LONG MÉTRAGE
MEILLEURE RÉALISATION
MEILLEUR SCÉNARIO

Le premier long métrage narratif de **MARIE CLEMENTS**, **RED SNOW**, commence lorsque Dylan, un soldat gwich'in de l'Arctique canadien, est pris dans une embuscade en Afghanistan. Un commandant taliban le soumet à un interrogatoire qui libère chez lui une foule de souvenirs liés à son premier amour, sa cousine inuite Asana. Dylan se rapproche d'une famille pachtouche avec laquelle il réussit à s'enfuir dans des paysages arides où ils devront affronter un blizzard qui sera la clé de leur survie.

GAGNANT
MEILLEURE RÉALISATION
AMERICAN INDIAN FILM
FESTIVAL 2019

Mettant en vedette Tantoo Cardinal, Samuel Marty et Michelle Thrush, le film a remporté les prix du meilleur long métrage, de la meilleure réalisation et du meilleur scénario au Vancouver International Women in Film Festival 2020, le prix du long métrage canadien le plus populaire au Festival international du film de Vancouver 2019 et le prix de la meilleure réalisation à l'American Indian Film Festival 2019.

ÉTATS FINANCIERS

EXERCICE CLOS**LE 31 MARS 2020**

96	RAPPORT DE LA DIRECTION
97	RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT
101	ÉTAT DES RÉSULTATS
102	ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE
103	ÉTAT DE LA VARIATION DES ACTIFS FINANCIERS NETS
104	ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE
105	NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS
116	ANNEXES A ET B

RAPPORT DE LA DIRECTION

Les états financiers de Téléfilm Canada (ci-après la « Société ») sont la responsabilité de la direction et ont été approuvés par le conseil d'administration de la Société. Les états financiers ont été dressés selon les Normes comptables canadiennes pour le secteur public. Les principales méthodes comptables sont énoncées à la note 2 aux états financiers. Lorsque cela est approprié, les états financiers comprennent des estimations fondées sur l'expérience et le jugement de la direction. La direction est également responsable de tous les autres renseignements présentés dans le rapport annuel et de leur concordance avec les états financiers.

La direction maintient des systèmes comptables, financiers, de contrôle de gestion et d'information, de même que des pratiques de gestion conçues pour fournir une assurance raisonnable que des informations fiables et pertinentes sont disponibles au moment opportun; que les actifs sont protégés et contrôlés; que les ressources sont gérées de façon économique et efficiente en vue de la réalisation des objectifs de la Société et que l'exploitation est menée efficacement. Les systèmes de contrôle interne sont soumis à l'examen périodique des auditeurs internes de la Société. Ces systèmes et pratiques sont également conçus pour fournir une assurance raisonnable que les opérations sont conformes à la partie VIII de la *Loi sur l'administration financière*, chapitre F-10 des Statuts révisés du Canada de 1970, dans sa version antérieure au 1^{er} septembre 1984 comme si elle n'avait pas été abrogée et comme si la Société était mentionnée à l'annexe C de cette loi, aux dispositions pertinentes de la partie X de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, à la *Loi sur Téléfilm Canada*, aux règlements administratifs et aux politiques de la Société.

Le conseil d'administration est responsable de s'assurer que la direction s'acquitte de ses responsabilités en matière de présentation de l'information financière comme précisé ci-dessus. Le conseil assume cette charge par l'entremise du comité d'audit et des finances qui est composé d'administrateurs dont aucun n'est membre de la direction. Le comité revoit les états financiers trimestriels, ainsi que les états financiers annuels et tous les rapports s'y rattachant et peut faire des recommandations au conseil d'administration à l'égard de ceux-ci et/ou d'affaires connexes. Également, le comité se réunit périodiquement avec les auditeurs internes et externes et avec la direction pour examiner l'étendue de leurs audits et pour évaluer leurs comptes rendus.

L'auditeur externe, la vérificatrice générale du Canada, effectue un audit indépendant des états financiers et présente son rapport à la Société et au ministre du Patrimoine canadien.

Montréal, Canada

Le 25 août 2020



Christa Dickenson
Directrice générale



Patrick Bédard, CPA, CA, MBA
Directeur des Finances



Bureau du
vérificateur général
du Canada

Office of the
Auditor General
of Canada

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Au ministre du Patrimoine canadien

Rapport sur l'audit des états financiers

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers de Téléfilm Canada, qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2020, et l'état des résultats, l'état de la variation des actifs financiers nets et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes annexes, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À notre avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de Téléfilm Canada au 31 mars 2020, ainsi que des résultats de ses activités, de la variation de ses actifs financiers nets et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Nous sommes indépendants de Téléfilm Canada conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Autres informations

La responsabilité des autres informations incombe à la direction. Les autres informations se composent des informations contenues dans le rapport annuel, mais ne comprennent pas les états financiers et notre rapport de l'auditeur sur ces états.

Notre opinion sur les états financiers ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

En ce qui concerne notre audit des états financiers, notre responsabilité consiste à lire les autres informations et, ce faisant, à apprécier s'il existe une incohérence significative entre celles-ci et les états financiers ou la connaissance que nous avons acquise au cours de l'audit, ou encore si les autres informations semblent autrement comporter une anomalie significative. Si, à la lumière des travaux que nous avons effectués, nous concluons à la présence d'une anomalie significative dans les autres informations, nous sommes tenus de signaler ce fait. Nous n'avons rien à signaler à cet égard.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de Téléfilm Canada à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider Téléfilm Canada ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de Téléfilm Canada.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de Téléfilm Canada;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;

ÉTATS FINANCIERS

- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de Téléfilm Canada à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener Téléfilm Canada à cesser son exploitation;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

Rapport relatif à la conformité aux autorisations spécifiées*Opinion*

Nous avons effectué l'audit de la conformité aux autorisations spécifiées des opérations de Téléfilm Canada dont nous avons pris connaissance durant l'audit des états financiers. Les autorisations spécifiées à l'égard desquelles l'audit de la conformité a été effectué sont les suivantes : les dispositions pertinentes de la partie X de la *Loi sur la gestion des finances publiques* et ses règlements, la *Loi sur Téléfilm Canada* ainsi que les règlements administratifs de Téléfilm Canada.

À notre avis, les opérations de Téléfilm Canada dont nous avons pris connaissance durant l'audit des états financiers sont conformes, dans tous leurs aspects significatifs, aux autorisations spécifiées susmentionnées. De plus, conformément aux exigences de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, nous déclarons qu'à notre avis les principes comptables des Normes comptables canadiennes pour le secteur public ont été appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Responsabilités de la direction à l'égard de la conformité aux autorisations spécifiées

La direction est responsable de la conformité de Téléfilm Canada aux autorisations spécifiées indiquées ci-dessus, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la conformité de Téléfilm Canada à ces autorisations spécifiées.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit de la conformité aux autorisations spécifiées

Nos responsabilités d'audit comprennent la planification et la mise en œuvre de procédures visant la formulation d'une opinion d'audit et la délivrance d'un rapport sur la question de savoir si les opérations dont nous avons pris connaissance durant l'audit des états financiers sont en conformité avec les exigences spécifiées susmentionnées.

Pour la vérificatrice générale du Canada,



Tina Swiderski, CPA auditrice, CA
Directrice principale

Montréal, Canada
Le 25 août 2020

ÉTATS FINANCIERS

ÉTAT DES RÉSULTATS

Exercice clos le 31 mars

<i>En milliers de dollars canadiens</i>	Annexes et notes	2020 Budget	2020	2019
Dépenses de soutien				
Développement de l'industrie audiovisuelle canadienne				
Programmes de production		68 465	64 351	67 271
Programme de développement		6 329	6 700	6 424
Programme Talents en vue		4 000	3 820	5 480
Contribution au Fonds culturel Eurimages du Conseil de l'Europe		1 500	1 648	1 632
Programme pour le long métrage documentaire		1 100	1 080	2 198
Administration des recommandations à titre de coproduction audiovisuelle régie par des traités		522	549	470
Programme Innovation – Production		200	100	343
Bureau de l'écran autochtone		90	90	90
		82 206	78 338	83 908
Soutien promotionnel au Canada et à l'étranger				
Programme de promotion et activités promotionnelles nationales et internationales		13 631	13 956	14 680
Programme de mise en marché		8 043	7 758	8 780
Programme d'aide à l'exportation		800	787	224
Programme d'aide à la participation aux festivals et événements internationaux		1 000	737	624
Programme d'aide à la diffusion en salle		500	423	435
Programme Innovation – Promotion		150	189	–
		24 124	23 850	24 743
		106 330	102 188	108 651
Frais de fonctionnement et d'administration	A	26 414	26 044	26 048
Coût de l'exploitation		132 744	128 232	134 699
Revenus				
Honoraires de gestion provenant du Fonds des médias du Canada	B	9 972	9 619	10 058
Revenus d'investissements et récupérations		10 000	9 392	10 265
Fonds des talents	3	2 160	2 291	2 625
Contributions aux activités de soutien promotionnel		750	1 341	1 457
Intérêts		100	54	116
		22 982	22 697	24 521
Coût net de l'exploitation avant le financement gouvernemental		109 762	105 535	110 178
Financement gouvernemental				
Crédit parlementaire		109 379	109 379	101 899
Surplus (déficit) de l'exercice		(383)	3 844	(8 279)
Excédent accumulé au début de l'exercice		13 811	13 811	22 090
Excédent accumulé à la fin de l'exercice		13 428	17 655	13 811

Les notes complémentaires et les annexes font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Au 31 mars

<i>En milliers de dollars canadiens</i>	Notes	2020	2019
Actifs financiers			
Montant à recevoir du Trésor		56 974	56 587
Trésorerie – Fonds des talents	3	896	732
Débiteurs	4	2 744	3 740
À recevoir du Fonds des médias du Canada	5	2 792	3 028
		63 406	64 087
Passifs			
Créditeurs et charges à payer		3 022	2 780
Obligations relatives aux programmes d'aide financière	6	47 817	53 882
Passif au titre des avantages sociaux futurs	7	767	793
		51 606	57 455
Actifs financiers nets			
		11 800	6 632
Actifs non financiers			
Immobilisations corporelles	8	5 352	6 025
Charges payées d'avance		503	1 154
		5 855	7 179
Excédent accumulé			
		17 655	13 811

Droits contractuels (note 10) et engagements (note 11)

Les notes complémentaires et les annexes font partie intégrante des états financiers.

Approuvé par le Conseil :



ROBERT SPICKIER
Président

ÉTAT DE LA VARIATION DES ACTIFS FINANCIERS NETS

Exercice clos le 31 mars

<i>En milliers de dollars canadiens</i>	2020 Budget	2020	2019
Surplus (déficit) de l'exercice	(383)	3 844	(8 279)
Opérations liées aux immobilisations corporelles			
Amortissement	850	828	768
Acquisitions	(125)	(201)	(825)
Réduction de valeur d'immobilisations corporelles	-	46	-
Autres opérations			
Acquisitions des charges payées d'avance	(1 150)	(503)	(1 154)
Utilisation des charges payées d'avance	1 154	1 154	1 589
Augmentation (diminution) des actifs financiers nets	346	5 168	(7 901)
Actifs financiers nets au début de l'exercice	6 632	6 632	14 533
Actifs financiers nets à la fin de l'exercice	6 978	11 800	6 632

Les notes complémentaires et les annexes font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE

Exercice clos le 31 mars

<i>En milliers de dollars canadiens</i>	2020	2019
Activités de fonctionnement		
Surplus (déficit) de l'exercice	3 844	(8 279)
Éléments sans effet sur la trésorerie :		
Augmentation (diminution) du passif au titre des avantages sociaux futurs	(26)	29
Amortissement des immobilisations corporelles	828	768
Réduction de valeur d'immobilisations corporelles	46	-
Provision pour moins-value du prêt	-	240
	4 692	(7 242)
Variations des éléments financiers hors caisse :		
Diminution (augmentation) des débiteurs	996	(1 271)
Diminution (augmentation) du montant à recevoir du Fonds des médias du Canada	236	(76)
Augmentation (diminution) des créditeurs et charges à payer	357	(41)
Diminution des revenus reportés – Fonds des talents	-	(9)
Diminution des obligations relatives aux programmes d'aide financière	(6 065)	(1 410)
Diminution des charges payées d'avance	651	435
	867	(9 614)
Activités d'investissement en immobilisations		
Sorties de fonds relatives à l'acquisition d'immobilisations corporelles	(316)	(953)
Augmentation (diminution) du montant à recevoir du Trésor et trésorerie - Fonds des talents	551	(10 567)
Montant à recevoir du Trésor et trésorerie – Fonds des talents au début de l'exercice	57 319	67 886
Montant à recevoir du Trésor et trésorerie – Fonds des talents à la fin de l'exercice	57 870	57 319
Information supplémentaire présentée dans les activités de fonctionnement		
Intérêts reçus	45	51
Diminution des créditeurs et charges à payer des projets en capital	115	128

Les notes complémentaires et les annexes font partie intégrante des états financiers.

NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS

Exercice clos le 31 mars 2020

Les montants présentés dans les tableaux complémentaires aux états financiers sont exprimés en milliers de dollars canadiens, sauf indication contraire.

1 STATUT ET ACTIVITÉS

La Société a été constituée en 1967 par la *Loi sur Téléfilm Canada*. Elle a pour mission de favoriser et d'encourager le développement de l'industrie audiovisuelle au Canada. La Société peut également agir dans le cadre d'accords conclus avec le ministère du Patrimoine canadien pour la prestation de services ou la gestion de programmes concernant les industries audiovisuelles ou de l'enregistrement sonore.

La Société est une société d'État assujettie, *inter alia*, à la partie VIII de la *Loi sur l'administration financière*, chapitre F-10 des Statuts révisés du Canada de 1970, dans sa version antérieure au 1^{er} septembre 1984 comme si elle n'avait pas été abrogée et comme si la Société était mentionnée à l'annexe C de cette loi. La Société est également assujettie à certaines dispositions de la partie X de la *Loi sur la gestion des finances publiques*.

La Société n'est pas assujettie aux lois de l'impôt sur le revenu.

2 PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Ces états financiers ont été dressés par la direction selon les Normes comptables canadiennes pour le secteur public (« NCCSP »). Les principales méthodes comptables suivies par la Société sont les suivantes :

A. INCERTITUDE RELATIVE À LA MESURE

La préparation d'états financiers selon les NCCSP exige que la direction établisse des estimations et des hypothèses qui affectent les montants présentés comme actifs et passifs à la date des états financiers et les montants présentés comme dépenses et revenus pendant la période de déclaration. La provision pour créances irrécouvrables, la durée de vie des immobilisations corporelles et le passif au titre des avantages sociaux futurs sont les éléments les plus importants pour lesquels des estimations sont utilisées. Les résultats réels peuvent différer de ces estimations de façon significative.

B. DÉPENSES DE SOUTIEN

Les dépenses de soutien représentent l'ensemble de l'aide financière offerte par la Société pour le développement de l'industrie audiovisuelle canadienne et le soutien promotionnel au contenu canadien au Canada et à l'étranger. Ces dépenses sont effectuées principalement par l'intermédiaire d'investissements, d'avances à remboursement conditionnel, de subventions et de contributions. L'aide financière accordée est comptabilisée comme un paiement de transfert. La Société comptabilise l'aide financière aux résultats à titre de dépense de soutien dans l'exercice au cours duquel la dépense est autorisée et lorsque le requérant a satisfait aux critères d'admissibilité. La Société comptabilise à titre d'obligations relatives aux programmes d'aide financière, les sommes qu'elle s'est contractuellement engagée à verser.

Les investissements effectués dans les productions confèrent à la Société des droits d'auteurs et les avances sont effectuées au moyen de l'octroi de contrats d'aide aux développements de projets, d'aide à la production et d'aide à la distribution et à la mise en marché. Certaines avances sont convertibles en investissements en lieu et place du remboursement. Lorsque cela se produit, l'avance est convertie en investissement aux dépenses de soutien.

Exercice clos le 31 mars 2020

Les montants présentés dans les tableaux complémentaires aux états financiers sont exprimés en milliers de dollars canadiens, sauf indication contraire.

2 – PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

C. REVENUS

i. Revenus d'investissements et récupérations

Les revenus d'investissements et les récupérations des avances effectuées en production correspondent au pourcentage des revenus de production stipulé aux ententes et contractuellement dû à la Société. Les récupérations proviennent également du remboursement des autres avances à remboursement conditionnel consenties dont les conditions contractuelles ont été respectées. Ces montants sont enregistrés selon la méthode de la comptabilité d'exercice et les pertes sur créances irrécouvrables sont comptabilisées à titre de dépenses de soutien.

ii. Honoraires de gestion

Les honoraires de gestion correspondent au remboursement des coûts relatifs à l'administration et à l'exécution des programmes de financement du Fonds des médias du Canada (FMC). Les honoraires sont comptabilisés selon la méthode de la comptabilité d'exercice.

iii. Contributions aux activités de soutien promotionnel

Les contributions aux événements de promotion sont comptabilisées selon la méthode de la comptabilité d'exercice.

iv. Intérêts

Les intérêts sont comptabilisés selon la méthode de la comptabilité d'exercice.

D. FINANCEMENT GOUVERNEMENTAL

La Société obtient son financement par l'intermédiaire d'un crédit parlementaire. Ce financement ne comportant aucune stipulation grevant son utilisation, il est comptabilisé à titre de financement gouvernemental aux résultats jusqu'à concurrence du montant autorisé lorsque les conditions d'admissibilité sont satisfaites.

E. FONDS DES TALENTS

Le Fonds des talents (le « Fonds ») a été créé en mars 2012 et ses opérations font partie intégrante des activités de la Société. Le Fonds vise notamment à soutenir les œuvres canadiennes et à effectuer la promotion des talents canadiens par l'entremise des programmes de la Société. Le Fonds recueille ses revenus d'individus et d'entreprises. Ces revenus sont déposés dans un compte de trésorerie distinct présenté sous la rubrique Trésorerie – Fonds des talents à l'état de la situation financière. Les revenus peuvent être ou non grevés d'affectations d'origine externe eu égard à la langue, au genre et au programme. Les revenus qui ne sont pas grevés d'affectations d'origine externe sont constatés à l'état des résultats dans l'exercice au cours duquel ils sont encaissés alors que ceux grevés d'affectations d'origine externe sont constatés à l'état des résultats dans l'exercice au cours duquel ils sont utilisés aux fins prescrites. Les revenus affectés par une origine externe non utilisés sont présentés à titre de revenus reportés à l'état de la situation financière. En vertu de la *Loi sur Téléfilm Canada*, les revenus d'investissements et de récupérations issus des projets financés par le Fonds sont mis à la disposition de la Société pour financer l'ensemble des dépenses de soutien.

F. MONTANT À RECEVOIR DU TRÉSOR

Le Montant à recevoir du Trésor comprend le résultat de l'ensemble des opérations bancaires de la Société traitées par le Receveur général du Canada.

G. TRÉSORERIE – FONDS DES TALENTS

La Trésorerie – Fonds des talents se compose du solde de trésorerie issu de la collecte des revenus. Cette trésorerie sert au financement des projets et activités soutenues par le Fonds.

Exercice clos le 31 mars 2020

Les montants présentés dans les tableaux complémentaires aux états financiers sont exprimés en milliers de dollars canadiens, sauf indication contraire.

2 – PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

H. INSTRUMENTS FINANCIERS

Les instruments financiers de la Société sont tous comptabilisés au coût ou au coût amorti à l'état de la situation financière. Les actifs financiers sont constitués des éléments d'actifs qui pourraient être consacrés à rembourser les passifs existants ou à financer des activités futures. À la fin de chaque exercice, la Société évalue s'il existe une indication objective de dépréciation des actifs financiers ou des groupes d'actifs financiers. La Société effectue une analyse individuelle des actifs financiers pour déterminer la provision pour créances irrécouvrables. Les facteurs pris en considération pour déterminer la dépréciation sont l'âge de la créance, l'historique de paiement et le respect de l'entente de remboursement en cours, le cas échéant. Si de telles indications existent, la valeur comptable de l'instrument financier est réduite ainsi que la provision afférente à ce dernier pour tenir compte de cette moins-value.

La Société détient les actifs financiers suivants dont certains sont inscrits nets des provisions pour créances irrécouvrables :

- Trésorerie - Fonds des talents;
- Débiteurs, autre que les taxes à récupérer;
- Montant à recevoir du Fonds des médias du Canada.

Les passifs financiers sont constitués de :

- Crédoiteurs et charges à payer;
- Obligations relatives aux programmes d'aide financière.

I. PASSIF AU TITRE DES AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

i. Régime de retraite

Les employés admissibles de la Société sont couverts par le Régime de retraite de la fonction publique, un régime de pension à prestations déterminées contributives, constitué en vertu d'une loi et parrainé par le gouvernement du Canada. Autant les employés que la Société doivent verser des cotisations. Ce régime de retraite offre des prestations basées sur le nombre d'années de service, sur une période maximale de 35 ans et au taux de 2 % par année de service ouvrant droit à pension multiplié par le salaire moyen des cinq meilleures années consécutives. Les prestations sont intégrées aux prestations du Régime de pension du Canada et du Régime de rentes du Québec et sont indexées à l'inflation. Les cotisations versées à titre d'employeur sont établies en fonction du Régime de retraite de la fonction publique et représentent le coût complet pour la Société. Ce montant est équivalent à un multiple des cotisations versées par les employés et pourrait changer au fil du temps selon la situation financière du Régime. Les cotisations de la Société sont constatées dans l'exercice au cours duquel les services sont rendus et représentent l'ensemble de ses obligations en matière de prestations de retraite. La Société n'est pas tenue de verser des cotisations au titre des insuffisances actuarielles du Régime de retraite de la fonction publique.

ii. Indemnités de départ

Les employés admissibles avaient droit à des indemnités de départ tel que le prévoient leurs conditions d'emploi et le coût de ces indemnités était constaté aux résultats de l'exercice au cours duquel elles étaient gagnées. L'obligation au titre des indemnités de départ était calculée selon les meilleures estimations et hypothèses de la direction, quant à l'évolution des salaires, de l'âge des employés, des années de service et de la probabilité de départ pour raison de démission ou de retraite. Conformément à la demande du Secrétariat du Conseil du Trésor, la Société a pris la décision en septembre 2013 de mettre fin à ces indemnités. Ainsi, les indemnités de départ ont cessé de s'accumuler en date du 31 mars 2014 et ont été versées à la plupart des employés. L'obligation est ajustée en fin d'exercice pour refléter le salaire actuel des employés qui ont décidé de reporter le paiement au moment de la cessation d'emploi ou de la retraite.

iii. Congés de maladie

Les employés ont droit à des jours de congés de maladie tel que le prévoient leurs conditions d'emploi. Les jours de congés de maladie non utilisés s'accumulent mais ne sont pas monnayables. Le coût de ces journées est constaté aux résultats de l'exercice au cours duquel elles sont gagnées. L'obligation est calculée à une valeur actuelle selon les hypothèses les plus probables de la direction en matière de la probabilité d'utilisation des congés de maladie accumulés, d'évolution des salaires, de l'âge des employés, de la probabilité de départ, de l'âge de la retraite et du taux d'actualisation. Ces hypothèses sont révisées annuellement.

iv. Congés parentaux

Les employés ont droit à des congés parentaux tel que le prévoient leurs conditions d'emploi. La Société offre aux employés des prestations additionnelles à celles offertes par l'assurance-emploi jusqu'à un pourcentage déterminé du salaire brut de l'employé. La Société constate un passif pour la durée entière du congé parental au moment où l'employé présente une demande et signe l'entente en vertu des conditions d'emploi établies.

ÉTATS FINANCIERS NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS

Exercice clos le 31 mars 2020

Les montants présentés dans les tableaux complémentaires aux états financiers sont exprimés en milliers de dollars canadiens, sauf indication contraire.

2 – PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)**J. IMMOBILISATIONS CORPORELLES**

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût. Elles sont amorties linéairement en fonction de leur durée de vie utile respective selon les taux ou périodes suivants :

Actifs	Taux/période
Améliorations locatives	Durée des baux
Équipements technologiques	20 %
Mobilier	10 %
Logiciels	Entre 10 % et 25 %

Les éléments d'actif liés aux travaux en cours ne font pas l'objet d'un amortissement. Lorsque les travaux en cours sont achevés, les sommes relatives aux actifs sont reportées à la rubrique appropriée des immobilisations corporelles et sont amorties conformément à la politique de la Société.

K. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

Les opérations entre apparentés sont comptabilisées à la valeur d'échange lorsqu'elles sont conclues selon des modalités semblables à celles que les entités auraient adoptées si elles avaient agi dans des conditions de pleine concurrence. La Société ne comptabilise pas le coût estimatif des services fournis gratuitement par une entité sous contrôle commun.

L. ADOPTION DE NOUVELLES NORMES COMPTABLES

En août 2018, le Conseil sur la comptabilité dans le secteur public (CCSP) a publié le chapitre SP 3280 « Obligations liées à la mise hors service d'immobilisations corporelles ». Cette nouvelle norme définit et établit des normes sur la façon de comptabiliser et de présenter un passif au titre d'une obligation liée à la mise hors service d'une immobilisation. Cette nouvelle norme entrera en vigueur pour les exercices ouverts à compter du 1^{er} avril 2021. La Société n'anticipe pas que l'adoption de cette norme ait des incidences importantes sur ses états financiers.

ÉTATS FINANCIERS NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS

Exercice clos le 31 mars 2020

Les montants présentés dans les tableaux complémentaires aux états financiers sont exprimés en milliers de dollars canadiens, sauf indication contraire.

3

FONDS DES TALENTS

Les tableaux suivants présentent les transactions inhérentes au Fonds des talents :

	Autres donateurs	Bell Média	Corus Entertainment	Groupe TVA Inc.	Total 2020	Total 2019
REVENUS						
Dons	530	–	–	–	530	451
Contributions encaissées	–	714	808	239	1 761	2 165
Revenus reportés	–	–	–	–	–	9
	530	714	808	239	2 291	2 625
DÉPENSES DE SOUTIEN						
Programme Talents en vue	533	714	595	239	2 081	1 874
Programme de promotion et activités promotionnelles nationales et internationales	32	–	213	–	245	873
	565	714	808	239	2 326	2 747
Déficit de l'exercice	(35)	–	–	–	(35)	(122)
Excédent accumulé au début de l'exercice	53	–	–	–	53	175
Excédent accumulé à la fin de l'exercice	18	–	–	–	18	53

Au cours de l'exercice terminé le 31 mars 2020, la Société a assumé pour 473 600 \$ de dépenses inhérentes au démarchage et à la promotion du Fonds (257 470 \$ pour l'exercice précédent). Les contributions de Bell Média, Corus Entertainment et Groupe TVA Inc. sont grevées d'affectations d'origine externe.

	Autres donateurs	Bell Média	Corus Entertainment	Groupe TVA Inc.	Total 2020	Total 2019
REVENUS REPORTÉS						
Solde au début de l'exercice	–	–	–	–	–	9
Contributions encaissées	–	714	808	239	1 761	2 165
Engagements contractuels comptabilisés aux revenus	–	(714)	(808)	(239)	(1 761)	(2 174)
Solde à la fin de l'exercice	–	–	–	–	–	–
TRÉSORERIE – FONDS DES TALENTS						
Solde au début de l'exercice	106	573	53	–	732	1 465
Encaissements	713	714	808	239	2 474	2 616
Paiements contractuels relatifs aux programmes d'aide financière	(499)	(889)	(683)	(239)	(2 310)	(3 349)
Solde à la fin de l'exercice	320	398	178	–	896	732

Au 31 mars 2020, le Fonds des talents s'est contractuellement engagé à verser des sommes de 878 400 \$ (860 300 \$ pour l'exercice précédent) et n'a aucun montant à recevoir du Trésor (183 300 \$ pour l'exercice précédent).

Exercice clos le 31 mars 2020

Les montants présentés dans les tableaux complémentaires aux états financiers sont exprimés en milliers de dollars canadiens, sauf indication contraire.

4 DÉBITEURS

	31 mars 2020	31 mars 2019
Débiteurs liés aux revenus d'investissements et récupérations	663	2 311
Taxes à récupérer	1 296	361
Autres débiteurs	785	1 068
	2 744	3 740

5 À RECEVOIR DU FONDS DES MÉDIAS DU CANADA

La Société administre les programmes de financement du Fonds des médias du Canada et, à ce titre, lui charge des honoraires de gestion. De plus, dans le cadre de leur mandat respectif, les deux organisations réalisent certaines activités promotionnelles en collaboration.

	31 mars 2020	31 mars 2019
Honoraires de gestion à recevoir	2 692	2 931
Autres montants à recevoir	100	97
	2 792	3 028

6 OBLIGATIONS RELATIVES AUX PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE

La Société s'est contractuellement engagée à verser des sommes dans le cadre de ses programmes d'aide financière. Le tableau suivant présente les paiements prévus au cours des prochains exercices :

	2021	2022	2023	2024	Total 31 mars 2020	Total 31 mars 2019
Exercices de signature des contrats						
2016 et antérieurs	1 183	–	–	–	1 183	1 628
2017	695	–	–	–	695	2 114
2018	2 453	–	–	–	2 453	8 309
2019	8 978	250	–	–	9 228	41 831
2020	30 615	3 563	55	25	34 258	–
	43 924	3 813	55	25	47 817	53 882

ÉTATS FINANCIERS NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS

Exercice clos le 31 mars 2020

Les montants présentés dans les tableaux complémentaires aux états financiers sont exprimés en milliers de dollars canadiens, sauf indication contraire.

7

PASSIF AU TITRE DES AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

	Indemnités de départ	Congés maladie	Congés parentaux	Total
Solde au 31 mars 2018	109	559	96	764
Coût des services rendus au cours de l'exercice	2	119	82	203
Indemnités versées au cours de l'exercice	–	(100)	(74)	(174)
Solde au 31 mars 2019	111	578	104	793
Coût des services rendus au cours de l'exercice	1	136	122	259
Indemnités versées au cours de l'exercice	(35)	(129)	(121)	(285)
Solde au 31 mars 2020	77	585	105	767

A. OBLIGATION AU TITRE DES INDEMNITÉS DE DÉPART

La Société payait des indemnités de départ à ses employés admissibles fondées sur la nature du départ, les années de service et le salaire en fin d'emploi. Ce régime ne détenait aucun actif et présentait un déficit égal à l'obligation au titre des indemnités constituées. Ces indemnités ont cessé de s'accumuler au 31 mars 2014 suite à la décision de la Société de mettre fin à celles-ci. Au cours de l'exercice, l'obligation a été ajustée afin de refléter le salaire actuel des employés qui ont décidé de reporter le paiement au moment de la cessation d'emploi ou de la retraite. Les indemnités seront payées à même les crédits parlementaires futurs.

B. OBLIGATION AU TITRE DES CONGÉS DE MALADIE

La Société offre à ses employés des indemnités de congés de maladie en fonction de leur salaire et des droits accumulés au cours de leurs années de service. Ces droits sont reportables mais non monnayables. Ce régime ne détient aucun actif et présente un déficit égal à l'obligation au titre des indemnités constituées.

Pour calculer l'obligation au titre des congés de maladie, la Société utilise un salaire journalier moyen de 324 \$ (320 \$ en 2019), un taux d'augmentation des salaires de 2,89 % (2,23 % en 2019), un taux d'utilisation annuel moyen de 3,00 % (3,00 % en 2019), un taux d'actualisation de 1,20 % (1,79 % en 2019) et un taux de départ de 10,00 % (10,00 % en 2019). Les indemnités seront payées à même les crédits parlementaires futurs et au moyen des autres sources de financement.

C. OBLIGATION AU TITRE DES CONGÉS PARENTAUX

La Société verse des prestations qui équivalent à la différence entre le montant brut des prestations d'assurance emploi et 93,00 % du salaire brut de l'employé pour un maximum de 50 semaines. Les prestations seront payées à même les crédits parlementaires futurs.

D. RÉGIME DE RETRAITE

Le président du Conseil du Trésor fixe les cotisations exigées des employeurs, lesquelles sont un multiple de celles exigées des employés. Le taux de cotisation exigé des employeurs pour 2020 est fonction de la date de début d'emploi de l'employé. Pour les dates de début d'emploi antérieures au 1^{er} janvier 2013, le taux de cotisation de la Société est de 1,01 fois le taux de cotisation exigé des employés (1,01 fois en 2019); et pour les dates de début d'emploi postérieures au 31 décembre 2012, le taux de cotisation de la Société est de 1,00 fois le taux de cotisation exigé des employés (1,00 fois en 2019). Le total des cotisations de 1 607 000 \$ est comptabilisé en charges en 2020 dans les salaires et avantages sociaux (1 620 000 \$ en 2019).

ÉTATS FINANCIERS NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS

Exercice clos le 31 mars 2020

Les montants présentés dans les tableaux complémentaires aux états financiers sont exprimés en milliers de dollars canadiens, sauf indication contraire.

8

IMMOBILISATIONS CORPORELLES

	Améliorations locatives	Équipements technologiques et mobiliers	Logiciels	Travaux en cours	Total
COÛT					
Solde au 31 mars 2018	4 764	1 240	21 072	227	27 303
Acquisitions	33	–	634	158	825
Cessions	–	–	(8 599)	–	(8 599)
Transferts	–	–	193	(193)	–
Solde au 31 mars 2019	4 797	1 240	13 300	192	19 529
Acquisitions	–	–	163	38	201
Cessions	–	(214)	(1 029)	–	(1 243)
Transferts	–	–	154	(154)	–
Solde au 31 mars 2020	4 797	1 026	12 588	76	18 487
AMORTISSEMENT CUMULÉ					
Solde au 31 mars 2018	(4 351)	(1 092)	(15 892)	–	(21 335)
Amortissement	(70)	(41)	(657)	–	(768)
Cessions	–	–	8 599	–	8 599
Solde au 31 mars 2019	(4 421)	(1 133)	(7 950)	–	(13 504)
Amortissement	(73)	(33)	(722)	–	(828)
Cessions	–	214	983	–	1 197
Solde au 31 mars 2020	(4 494)	(952)	(7 689)	–	(13 135)
Valeur comptable nette au 31 mars 2019	376	107	5 350	192	6 025
Valeur comptable nette au 31 mars 2020	303	74	4 899	76	5 352

Durant l'exercice, la Société a procédé à la radiation de logiciels complètement amortis liés à son ancien système opérationnel d'une valeur de 957 000 \$, à la radiation de logiciel d'une valeur de 72 000 \$ nette d'amortissement cumulé de 26 000 \$ et, finalement à la radiation d'équipements technologiques complètement amortis d'une valeur de 214 000 \$ (radiation de logiciels complètement amortis liés à son ancien système opérationnel d'une valeur de 8 599 000 \$ en 2019).

Exercice clos le 31 mars 2020

Les montants présentés dans les tableaux complémentaires aux états financiers sont exprimés en milliers de dollars canadiens, sauf indication contraire.

9

INSTRUMENTS FINANCIERS

A. JUSTE VALEUR

La trésorerie – Fonds des talents, les débiteurs autre que les taxes à récupérer, le montant à recevoir du Fonds des médias du Canada, les créditeurs et charges à payer et les obligations relatives aux programmes d'aide financière font partie du cours normal des activités de la Société.

Ces instruments financiers sont tous évalués au coût ou au coût amorti. Comme la Société ne détient aucun dérivé ou instrument de capitaux propres, aucune évaluation à la juste valeur n'est requise. Conséquemment, la Société n'a pas préparé d'état des gains et pertes de réévaluation.

B. OBJECTIFS ET POLITIQUE EN MATIÈRE DE GESTION DES RISQUES FINANCIERS

La Société est exposée à divers risques financiers qui résultent de ses opérations. La gestion des risques financiers est effectuée par la direction de la Société. La Société ne conclut pas de contrats visant des instruments financiers, incluant des dérivés, à des fins spéculatives.

i. Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt se définit comme l'exposition de la Société à une perte de revenu d'intérêt ou à une perte de valeur sur les instruments financiers résultant d'une variation du taux d'intérêt. Comme les échéances de l'essentiel des instruments financiers de la Société sont à court terme, toute variation du taux d'intérêt n'aurait pas d'impact important sur les états financiers. L'exposition de la Société au risque de taux d'intérêt est non significative.

ii. Risque de liquidité

La Société est exposée au risque de liquidité en raison de ses passifs financiers : créditeurs et charges à payer et obligations relatives aux programmes d'aide financière (note 6). Le tableau qui suit présente les échéances contractuelles des créditeurs et charges à payer :

	31 mars 2020	31 mars 2019
1 - 30 jours	2 659	2 512
31 - 90 jours	-	-
91 jours à 1 an	363	268
Total valeur comptable et flux de trésorerie contractuels	3 022	2 780

La Société croit que les fonds actuels et futurs générés par les activités d'exploitation et l'accès à des liquidités additionnelles provenant de crédits parlementaires seront suffisants pour faire face à ses obligations. Sous la supervision de la haute direction, la Société gère les liquidités en fonction des flux de trésorerie prévus.

iii. Risque de crédit

Les instruments financiers qui pourraient assujettir la Société à un risque de concentration de crédit se composent principalement des débiteurs autre que les taxes à récupérer et du montant à recevoir du Fonds des médias du Canada.

ÉTATS FINANCIERS NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS

Exercice clos le 31 mars 2020

Les montants présentés dans les tableaux complémentaires aux états financiers sont exprimés en milliers de dollars canadiens, sauf indication contraire.

9 – INSTRUMENTS FINANCIERS (SUITE)**DÉBITEURS**

Il n'y a pas de concentration de débiteurs pour un client en particulier, de par la nature de la clientèle et leur répartition géographique. La Société est ainsi protégée contre une concentration du risque de crédit. Au 31 mars 2020, l'exposition maximale au risque de crédit relativement aux débiteurs autre que les taxes à récupérer correspond à leur valeur comptable. La Société ne détient aucune garantie à l'égard de ses créances. Le détail des débiteurs par échéance, autres que les taxes à récupérer, et les provisions pour créances irrécouvrables afférentes sont constitués de la manière suivante :

	31 mars 2020	31 mars 2019
Courant – 30 jours	967	2 808
31 – 90 jours	239	263
91 jours ou plus	1 419	1 285
Débiteurs – Bruts	2 625	4 356
Provision pour créances irrécouvrables		
Solde au début de l'exercice	977	698
Dépense pour créances irrécouvrables	505	283
Débiteurs radiés et recouvrements	(305)	(4)
Solde à la fin de l'exercice	1 177	977
Débiteurs – Nets	1 448	3 379

MONTANT À RECEVOIR DU FONDS DES MÉDIAS DU CANADA

Le montant à recevoir du Fonds des médias du Canada ne présente pas de risque de crédit car il s'agit de sommes à recouvrer d'un organisme subventionnaire relevant du ministère du Patrimoine canadien. Les honoraires sont facturés trimestriellement et le montant est exigible 30 jours suivant la date de la facture.

10

DROITS CONTRACTUELS

La Société a signé des ententes de contribution avec Bell Média, Corus Entertainment et Groupe TVA Inc. pour le Fonds des talents. Les revenus futurs s'élèvent à 1 652 000 \$ (3 413 000 \$ en 2019) et seront encaissés comme suit :

	Total 2021
Bell Média	714
Corus Entertainment	818
Groupe TVA Inc.	120
	1 652

Exercice clos le 31 mars 2020

Les montants présentés dans les tableaux complémentaires aux états financiers sont exprimés en milliers de dollars canadiens, sauf indication contraire.

11

ENGAGEMENTS

La Société a signé des baux à long terme pour la location de locaux et d'équipements et l'accès à une plateforme infonuagique dans le cadre de ses opérations. Les paiements futurs s'élèvent à 9 079 000 \$ (9 957 000 \$ en 2019) et sont payables comme suit :

	Total
2021	2 182
2022	2 278
2023	2 276
2024	1 441
2025 et suivantes	902
	9 079

12

OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

La Société est apparentée en termes de propriété commune à tous les ministères, organismes et sociétés d'État créés par le gouvernement du Canada ainsi qu'avec ses principaux dirigeants, les proches parents de ceux-ci et les entités soumises au contrôle de ces personnes. La Société s'engage dans des opérations avec ces entités dans le cours normal de ses activités. Ces opérations sont constatées à la valeur d'échange, à l'exception de l'audit des états financiers, effectué sans contrepartie, qui n'est pas constaté à l'état des résultats.

13

DONNÉES BUDGÉTAIRES

Les données budgétaires ont été fournies à titre de comparaison et ont été approuvées par le conseil d'administration.

14

ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA DATE DES ÉTATS FINANCIERS

Suite à la fin de l'exercice, le gouvernement du Canada a annoncé un Fonds de soutien d'urgence relatif à la COVID-19 pour soutenir les organismes chargés de la culture, du patrimoine et du sport et a demandé à la Société d'administrer les fonds suivants :

- 27 000 000 \$ pour appuyer le secteur audiovisuel canadien;
- 1 755 000 \$ pour appuyer les salles de cinéma au Canada qui présentent des films canadiens;
- 1 000 000 \$ pour appuyer les partenaires de formation et de perfectionnement dans le secteur audiovisuel canadien.

Les impacts financiers et opérationnels de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes de l'industrie audiovisuelle canadienne et sur l'industrie audiovisuelle en général ne sont pas connus et pourraient avoir une incidence significative sur les résultats des prochains exercices de la Société.

Exercice clos le 31 mars 2020

Les montants présentés dans les tableaux complémentaires aux états financiers sont exprimés en milliers de dollars canadiens, sauf indication contraire.

ANNEXES A ET B

AUTRES RENSEIGNEMENTS

A. FRAIS DE FONCTIONNEMENT ET D'ADMINISTRATION

	2020 Budget	2020	2019
Salaires et avantages sociaux	18 693	18 599	17 810
Location, taxes, chauffage et électricité	1 929	1 986	2 019
Technologies de l'information	1 460	1 659	1 567
Honoraires professionnels	1 866	1 592	2 209
Amortissement et réduction de valeur d'immobilisations corporelles	850	874	768
Voyages et accueil	766	634	744
Frais de bureau	642	571	768
Publicité et publications	208	129	163
	26 414	26 044	26 048

B. COÛTS DES PROGRAMMES DU FONDS DES MÉDIAS DU CANADA

Les coûts admissibles aux fins des honoraires de gestion sont définis dans l'entente de services avec le Fonds des médias du Canada (FMC). Au cours de l'exercice, la Société a facturé un total de 9 619 102 \$ (10 057 986 \$ en 2019) pour l'administration des programmes du FMC, dont 2 628 748 \$ (2 728 388 \$ en 2019) pour les secteurs en soutien aux opérations.

	2020 Budget	2020	2019
Salaires et avantages sociaux			
Gestion, administration et exécution	6 158	5 926	5 922
Secteurs à services partagés	1 069	961	1 116
Secteurs en soutien aux opérations	2 629	2 885	3 037
Autres coûts	116	104	291
	9 972	9 876	10 366

Gestion, administration et exécution des programmes et secteurs à services partagés

Les frais de gestion, d'administration et d'exécution des programmes sont constitués de coûts salariaux inhérents aux gestionnaires responsables des programmes, aux employés administratifs en soutien aux opérations et aux employés spécialisés dans l'exécution des activités des programmes. Les coûts des secteurs à services partagés comprennent les salaires et avantages sociaux reliés aux départements qui desservent l'ensemble des programmes, soit les services des finances et du secteur information, performance et risques et le coût de développement de certaines immobilisations corporelles.

Secteurs en soutien aux opérations

Ces coûts présentent les frais encourus pour soutenir l'ensemble des employés attirés à la gestion, à l'administration et à l'exécution des programmes ainsi que les employés offrant les services partagés. Ils correspondent aux coûts des secteurs des ressources humaines, des services informatiques et des ressources matérielles. Les frais sont notamment constitués de salaires, d'honoraires professionnels, de frais de loyers et de coûts de technologie de l'information. Ces coûts ne comprennent pas la dépense d'amortissement d'immobilisations corporelles.

Autres coûts

Les autres coûts proviennent des frais, autres que les salaires et les amortissements, engendrés par la gestion, l'administration et l'exécution des programmes, ainsi que par les secteurs à services partagés.

RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

89

FILMS FINANCÉS PAR LE PROGRAMME DE PRODUCTION

RÉALISATEURS DE 2 FILMS OU MOINS

1. Akilla's Escape⁵⁶
2. Au Nord d'Albany
3. Beans
4. Before I Change My Mind
5. Best Sellers (Coprod. Royaume-Uni)
6. Between Waves
7. Blood Quantum⁵⁶
8. Brain Freeze
9. Brooke and Sam
10. Castle in the Ground
11. Chained
12. Daughter
13. Dawn, Her Dad & The Tractor
14. De guerre lasse
15. Diaspora
16. Écho à Delta
17. Farnsworth House (Coprod. Irlande)
18. Firecrackers⁵⁶
19. Hands that Bind⁵⁶
20. Happy Place⁵⁶
21. Hey Viktor!
22. Invasions
23. Kidnapping S.A. (Coprod. France)
24. La Bataille de Farador (Coprod. Belgique)
25. La contemplation du mystère
26. La Nuit des Rois (Coprod. France)
27. La révision
28. La Switch
29. Les oiseaux ivres
30. L'inhumain
31. Mon cirque à moi
32. Monkey Beach⁵⁶
33. Montreal Girls⁵⁶
34. Nadia, butterfly
35. Night Blooms⁵⁶
36. Night Raiders (Coprod. Nouvelle-Zélande)
37. Peace by Chocolate
38. Polaris
39. Portraits from a Fire
40. Queen of the Morning Calm
41. Queens of the Qing Dynasty
42. Rosie
43. SAM
44. Saules aveugles, femme endormie (Coprod. France)
45. See For Me
46. Slash/Back
47. Souterrain
48. Spiral
49. Stupid For You
50. The Boathouse
51. The Broken Heart Gallery
52. The Furies (Coprod. Belgique)
53. The G
54. The Kid Detective
55. The Righteous
56. The Swearing Jar
57. We're All In This Together
58. When Time Got Louder
59. Wildhood
60. With Love and a Major Organ
61. Woman in Car

RÉALISATEURS DE 3 FILMS OU PLUS

62. All My Puny Sorrows
63. Bootlegger
64. Brother
65. Crépuscule pour un tueur
66. Famous (Coprod. France)
67. French Exit (Coprod. Irlande)
68. Funny Boy
69. Gallant: Confessions d'un tueur à gages
70. Gut Instinct⁵⁶
71. Il pleuvait des oiseaux⁵⁶
72. Impetus
73. It Must be Heaven (Coprod. France)
74. La Cordonnière
75. La déesse des mouches à feu
76. La face cachée du Baklava
77. L'Acrobate
78. Le guide de la famille parfaite
79. Maria Chapdelaine
80. Matthias et Maxime
81. Memory Box (Coprod. France)
82. Merci pour tout
83. Saint-Narcisse⁵⁶
84. Slaxx⁵⁶
85. Stardust (Coprod. Royaume-Uni)
86. Tabija (Coprod. Bosnie-Herzégovine)
87. The Exchange (Coprod. Royaume-Uni)
88. The Middle Man (Coprod. Allemagne, Danemark, Norvège, Suisse)
89. The Retreat

31

FILMS FINANCÉS PAR LE PROGRAMME TALENTS EN VUE

1. Anyox
2. Back Home
3. Best Friend Me
4. Cette maison
5. Coffee Express
6. Concrete Valley
7. Doubles with Slight Pepper
8. Erin's Guide to Kissing Girls
9. Food for the Rest of Us
10. Framing Agnes
11. Further Than The Eye Can See
12. Gabor
13. I am Syd Stone
14. I Like Movies
15. iNdigiThreads
16. Intersection
17. Jouvencelles
18. Là où tout se rassemble
19. Mother's Day
20. Nichole
21. Passage
22. Quickening
23. Shylo
24. The Certainty of Symmetry
25. The Maiden
26. The Oak Tree
27. Tribe
28. Verona
29. Whale Sanctuary Project
30. Windy Gun
31. Zipolito

56. Films également financés lors d'un exercice financier précédent.

12

**FILMS FINANCÉS
PAR LE PROGRAMME DU LONG MÉTRAGE DOCUMENTAIRE**
RÉALISATEURS DE 2 FILMS OU MOINS

1. À Travers tes yeux
2. Inconvenient Indian
3. Margaret Atwood: A Word After a Word After a Word Is Power
4. Nitassinan
5. Rojek, un jour
6. Team Indigenous
7. The New Corporation

RÉALISATEURS DE 3 FILMS OU PLUS

8. Ce que le monde porte en soi
9. Chaakapesh
10. MeatWare
11. Rêveuses de villes
12. The Magnitude of All Things

81

**FILMS FINANCÉS
PAR LE PROGRAMME DE MISE EN MARCHÉ**

1. Alexandre le fou
2. American Woman
3. Anthem of a Teenage Prophet
4. Antigone
5. APAPACHO, une caresse pour l'âme
6. April in Autumn
7. Ash
8. Astronaut
9. Bella Ciao!
10. Blood Quantum
11. Chaakapesh
12. Code 8
13. Dino Dana: The Movie
14. Disappearance at Clifton Hill
15. Elliot the Littlest Reindeer
16. Giant Little Ones
17. Honey Bee formerly Natalie
18. Il pleuvait des oiseaux
19. James vs. His Future Self
20. Jeune Juliette
21. Jouliks
22. Kingsway
23. Kuessipan
24. La femme de mon frère
25. La mosquée: une communauté menacée
26. L'acrobate
27. Le monde selon Amazon
28. Le rire
29. Lea Tsemel, Avocate
30. Lepage au soleil – À l'origine de Kanata
31. Les barbares de la Malbaie
32. Les fabuleuses
33. Les fleurs oubliées
34. Les nôtres
35. Lucky Day
36. Mad Dog & The Butcher – Les derniers vilains
37. Mad Dog Labine
38. Mafia inc
39. Margaret Atwood: A Word After a Word After a Word Is Power
40. Matthias et Maxime
41. Merci pour tout
42. Nail in the Coffin: The Fall and Rise of Vampiro
43. NIN E TEPUJIAN – Mon cri
44. Nose to Tail
45. Once Were Brothers: Robbie Robertson and The Band
46. One Day in the Life of Noah Piugattuk
47. Pauvre Georges!
48. Pipe Dreams
49. Prisons sans barreaux
50. Rabid
51. Red Snow
52. Réservoir
53. Restless River
54. Rêveuses de villes
55. Run This Town
56. Rustic Oracle
57. Soleils Noirs
58. Spinster
59. Stand!
60. Stockholm
61. Survival Box
62. Sympathie pour le Diable
63. Tammy's Always Dying
64. The Body Remembers When the World Broke Open
65. The Corporate Coup d'Etat
66. The Cuban
67. The Fusion Generation
68. The Grizzlies
69. The Hummingbird Project
70. The Kindness of Strangers
71. The Rest of Us
72. The Seven Last Words
73. The Song of Names
74. The Twentieth Century
75. This Is North Preston
76. Toxic Beauty
77. Trouble in the Garden formerly Historic Homes of the Future
78. Une manière de vivre
79. Ville Neuve
80. Vivre à 100 milles à l'heure
81. White Lie

75

FESTIVALS DE FILMS CANADIENS FINANCÉS
PAR LE PROGRAMME DE PROMOTION

1. Animation Festival of Halifax
2. Available Light Film Festival
3. Blood in the Snow Film Festival
4. Calgary International Film Festival
5. Calgary Underground Film Festival
6. Canadian Filmmakers Festival
7. CaribbeanTales Film Festival
8. Carrousel international du film de Rimouski
9. Charlottetown Film Festival
10. Cinéfest Sudbury International Film Festival
11. Cinéfranco
12. Cinémental
13. Cinoche – Festival du film international de Baie-Comeau
14. Devour! The Food Film Fest
15. DOXA Documentary Film Festival
16. Edmonton International Film Festival
17. Emerging Lens Cultural Film Festival
18. FAVA Studios Launch
19. Female Eye Film Festival
20. Festival de cinéma de la ville de Québec
21. Festival de cinéma du monde de Sherbrooke
22. Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue
23. Festival du film de l'Outaouais
24. Festival du nouveau cinéma de Montréal
25. Festival international de cinéma Vues d'Afrique
26. Festival international de films Fantasia
27. Festival international du cinéma francophone en Acadie
28. Festival International du Film Black de Montréal
29. Festival International du Film pour Enfants de Montréal
30. Festival International du Film sur l'Art
31. Festival Plein(s) Écran(s)
32. Festival Présence autochtone
33. Festival REGARD / Marché du court
34. FIN Atlantic International Film Festival and FIN Partners
35. Freeze Frame Int'l Film Festival For Kids of All Ages
36. Gimli Film Festival
37. Gimme Some Truth Documentary Festival
38. Halifax Independent Filmmakers Festival
39. Hot Docs Festival and Market
40. Hudson Festival of Canadian Film
41. Images Festival
42. imagineNATIVE Film + Media Arts Festival
43. Inside Out Toronto LGBT Film Festival
44. Kingston Canadian Film Festival
45. Les Percéides, Festival international de cinéma de Percé
46. Lunenburg Doc Fest
47. NorthwestFest International Documentary Festival
48. Open Roof Festival
49. Ottawa International Animation Festival
50. Planet in Focus International Environmental Film Festival
51. POP Montréal
52. Reel 2 Real International Film Festival for Youth
53. Reel Shorts Film Festival
54. Reelworld Film Festival
55. Rencontres internationales du documentaire de Montréal
56. Rendez-vous du cinéma québécois et francophone de Vancouver
57. Rendez-vous Québec Cinéma
58. Silver Wave Film Festival
59. Sommets du cinéma d'animation
60. St. John's International Women's Film Festival
61. TO Webfest
62. Toronto International Film Festival
63. Toronto Reel Asian International Film Festival
64. Vancouver Asian Film Festival
65. Vancouver International Film Festival
66. Vancouver International South Asian Film Festival (VISAFF)
67. Vancouver International Women in Film Festival
68. Vancouver Queer Film Festival
69. Victoria Film Festival and Springboard
70. Weengushk International Film Festival
71. Whistler Film Festival & Content Summit
72. Willson Oakville Film Festival
73. Winnipeg Aboriginal Film and Video Festival (WAFF)
74. Yellowknife International Film Festival
75. Yorkton Film Festival

21

FILMS FINANCÉS
PAR LE PROGRAMME D'AIDE À L'EXPORTATION

1. American Hangman
2. Anthropocene: The Human Epoch
3. Astronaut
4. Charlotte a du fun
5. Firecrackers
6. Genèse
7. Giant Little Ones
8. Hero- Inspired By The Life & Times Of Mr. Ulric Cross
9. Il pleuvait des oiseaux
10. Innocent
11. Jeune Juliette
12. La grande noirceur
13. Mission Yéti
14. Répertoire des villes disparues
15. Riot Girls
16. La chute de l'empire américain
17. La disparition des lucioles
18. The Hummingbird Project
19. The Kindness of Strangers
20. The Woman Who Loves Giraffes
21. Ville Neuve

39

PRÉSENCE DE L'INDUSTRIE CANADIENNE DANS 39 FESTIVALS DE FILMS, MARCHÉS ET ÉVÉNEMENTS INTERNATIONAUX

1. Academy Awards
2. ACE – Ateliers du Cinéma Européen
3. American Film Institute
4. Berlinale / European Film Market
5. Busan International Film Festival
6. Canada Now Germany
7. Canada Now Mexico
8. Canada Now UK
9. Canada Now USA
10. Clermont- Ferrand International Short Film Festival
11. Durban International Film Festival
12. EAVE Luxembourg
13. Festival de Cannes
14. Festival du film international de Venise
15. Festival Internacional Cervantino
16. Festival international du film d'animation d'Anney et son Marché (MIFA)
17. Festival International du film Francophone de Namur
18. Festival Scope
19. Franckfurt Book Fair 2020
20. Hong Kong International Film & TV (FILMART)
21. Independent Filmmaker Project (IFP)
22. Inside Pictures
23. International Film Festival Rotterdam
24. Karlovy Vary International Film Festival
25. Kidscreen Summit
26. Locarno International Film Festival
27. Medici – The film Funding Journey
28. MIPCOM
29. MIPTV
30. New York International Children's Film Festival
31. Palm Springs International Film Festival
32. Rencontres de coproduction francophones au Luxembourg
33. San Sebastian International Film Festival
34. South by Southwest (SXSW)⁵⁷
35. Sundance Film Festival
36. Sunny Side of the Doc
37. Toronto International Film Festival
38. Unterval Rendez-vous d'Affaires & Coproduction France Canada
39. Ventana de Cine Madriñeño International Co-Production Forum

139

FILMS FINANCÉS PAR LE PROGRAMME DE MISE EN MARCHÉ INTERNATIONALE

1. 14 jours 12 nuits
2. A Nightmare Wakes
3. A Walk Down To Water
4. American Woman
5. Anne at 13,000 ft
6. Anthropocene: The Human Epoch
7. Antigone
8. Archipel
9. Ash (I'm Not A Bad Person)
10. Ask No Questions
11. Astronaut
12. Avec un sourire, la révolution!
13. Béluga Blues
14. Black Conflux
15. Blood Quantum
16. Boring Girls
17. Broken Orchestra
18. Brotherhood
19. Bunker Burger
20. Carmine Street Guitars
21. Castle in the Ground
22. Celle qui porte la pluie
23. Choke Cherry Heights
24. Chomsky Vs Chomsky: First Encounter
25. Chubby
26. Clifton Hill
27. Damascus Dreams
28. Dark Light
29. Daughter
30. Delphine
31. Dérive
32. Diaspora
33. Dope is Death
34. Dreamland
35. Easy Land
36. Écume
37. Encerradas
38. Eugoly for the Dead Sea
39. Fabuleuses
40. Finding Sally
41. Finding Zendaya
42. Fleur bleue
43. Four Queens
44. From the Vine
45. Genèse
46. Giant Bear
47. Goodbye Golovin
48. Guest of Honour
49. Halloween Party
50. HAPPY FACE
51. Harpoon
52. HERO – Inspired By The Life & Times Of Mr. Ulric Cross
53. Hot Flash
54. Hugh Hefner's After Dark: Speaking Out in America
55. Hysteria
56. Il pleuvait des oiseaux
57. Influence
58. Inmate#1 The Rise Of Danny Trejo
59. Invasions
60. Island West
61. It Must be Heaven
62. J'ai perdu mon mari
63. James vs His Future Self
64. Je finirai en prison
65. Juliana & The Medicine Fish
66. Kid Detective
67. Kuessipan
68. La déesse des mouches à feu
69. La femme de mon frère
70. La mer entre nous (The Sea Between Us)
71. La mort n'existe pas
72. La Nuit des Rois
73. La rivière sans repos à Créteil
74. Le dernier repas
75. Les fleurs oubliées
76. Mafia Inc.
77. Matthias & Maxime
78. Memory Is Our Homeland
79. Middle 8
80. Mizeria
81. Mont Foster
82. Mouthpiece
83. MS Slavic 7
84. Murmur
85. My Animal
86. My Salinger Year
87. Night Bloom
88. No Connection
89. Oracle
90. Pompéi
91. Possessor
92. Prison TV
93. Red Letter Day
94. Red Snow
95. Regret
96. Richelieu
97. Rude
98. Saint Narcisse
99. Shoot To Marry
100. Sigil
101. Sin La Habana
102. Something You Said Last Night
103. Speak No Evil
104. Spinster
105. Spiral
106. Stage: The Culinary Internship
107. Stump The Guesser
108. Tabija
109. The 410
110. The Body Remembers When the World Broke Open
111. The Bones
112. The Cuban
113. The Day Between
114. The Day Don Died
115. The Forbidden Reel
116. The G
117. The Grizzlies
118. The Huntress
119. The Last Tears of the Deceased
120. The Rest of Us
121. The Retreat
122. The Shipment
123. The Song of Names
124. The Twentieth Century
125. The Two Sights
126. The Woman Who Loves Giraffes
127. The Young Arsonists
128. They Call Me Dr.Miami
129. This is Not a Movie
130. Through Black Spruce
131. Throwback Thursday
132. Title 1: Game Over
133. Title 2: #Lovetodeath
134. Un Traductor
135. Until I Find You
136. Vie d'un grand réalisateur
137. Ville Neuve
138. White Lie
139. Ziva Postec. La monteuse derrière le film Shoah

57. L'événement a été annulé à cause de la pandémie COVID-19.

BUREAUX DE TÉLÉFILM CANADA



Bureau de l'Ouest
210, rue Georgia Ouest
Vancouver
(Colombie-Britannique)
V6B 0L9

Sans frais :
1 800 567-0890
Télécopieur :
604 666-7754

**Bureau de l'Ontario et
Nunavut**

474, rue Bathurst
Bureau 100
Toronto (Ontario)
M5T 2S6

Sans frais :
1 800 567-0890
Télécopieur :
416 973-8606

**SIÈGE SOCIAL –
Québec**

360, rue Saint-Jacques
Bureau 500
Montréal (Québec)
H2Y 1P5

Sans frais :
1 800 567-0890
Télécopieur :
514 283-8212

Bureau de l'Atlantique

1660, rue Hollis
Bureau 401
Halifax
(Nouvelle-Écosse)
B3J 1V7

Sans frais :
1 800 567-0890
Télécopieur :
902 426-4445



Ce rapport annuel est produit
par Téléfilm Canada.

Dépôt légal

Bibliothèque et Archives Canada
Bibliothèque et Archives nationales
du Québec

ISSN 1929-7637 (en ligne)

Numéro de catalogue : CC370F-PDF

© ministère du Patrimoine canadien,
2020