Communications avec les Canadiens et Canadiennes : recherche quantitative sur le développement international

Sommaire

Préparé pour :

Affaires mondiales Canada | Global Affairs Canada

Affaires mondiales Canada

Pour de plus amples renseignements sur le présent rapport, envoyer un courriel à : POR-ROP@international.gc.ca

Présenté par :

Nom du fournisseur :	Narrative Research
Adresse du fournisseur :	5001-7071 rue Bayers, Halifax, N.-É. B3L 2C2
Numéro de téléphone :	902 493-3820
Numéro de télécopieur :	902 493-3879
Numéro d'enregistrement de la ROP :	ROP 090-20
Numéro de contrat :	08873-200490/001/CY
Valeur du contrat :	47 967,65 $
Date d'octroi du contrat :	18 décembre 2020
Date de livraison :	12 mars 2021

This report is also available in English

Canada

Sommaire

Contexte

Affaires mondiales Canada indique que la vague de référence de la recherche pour la présente étude de suivi, effectuée en février 2020 par Narrative Research au nom d'Affaires mondiales Canada, a révélé que « *même si la majorité de la population canadienne n'est pas au courant des efforts de développement, la sensibilisation face à ce sujet a augmenté de manière modeste. Les Canadiens sont fiers des activités de développement international du Canada et croient également qu'elles sont importantes. Toutefois, la perception du public est que le gouvernement du Canada est peu efficace quand vient le temps de transmettre de l'information au sujet du développement international et qu'il y a un manque de confiance dans l'information transmise par le gouvernement du Canada. Enfin, l'étude de référence a révélé que les jeunes préfèrent l'Internet aux médias sociaux pour obtenir de l'information sur les activités de développement du Canada, et que les Canadiennes et Canadiens plus âgés privilégient la télévision et les journaux imprimés*. »

Objectifs de l'étude

Les objectifs de recherche du présent sondage étaient les suivants :

- *Répertorier le niveau actuel de compréhension de la population canadienne adulte concernant les activités de développement international;*
- *Comprendre le degré de sensibilisation des Canadiens par rapport au développement international;*
- *Mesurer chaque année le niveau de compréhension et de soutien manifesté par les Canadiens envers le rôle que le gouvernement du Canada, notamment Affaires mondiales Canada, joue dans le développement international.*

Population cible

Le groupe cible comprend les Canadiens adultes (membres du grand public) âgés de 18 ans et plus. Une enquête téléphonique a été réalisée auprès de 1 200 personnes du 13 janvier au 4 février 2021.

Utilisation de la recherche

Cette recherche soutiendra la réalisation des priorités du gouvernement et des ministères. L'objectif du ministère est de sensibiliser les Canadiens aux enjeux relatifs au développement international. Le besoin immédiat est de trouver les meilleurs moyens d'entrer en contact avec les Canadiens, car l'énoncé des travaux laisse à penser que les messages actuels ne semblent pas fonctionner. Cette recherche aura des avantages pour les Canadiens, qui pourront mieux comprendre comment et pourquoi le Canada aide les populations des pays en développement. Les résultats de la recherche seront utilisés dans des messages de sensibilisation du public et des médias sociaux destinés au public canadien.

Dépenses

Le sondage a entraîné des dépenses de 47 967,65 $ (taxes incluses).

Consentement

Narrative Research offre son consentement écrit permettant au bibliothécaire et archiviste du Canada d'afficher dans les deux langues officielles le présent sommaire.

Déclaration de neutralité politique et coordonnées

J'atteste, par la présente, à titre d'agent principal de Narrative Research, que les produits livrables se conforment entièrement aux exigences en matière de neutralité politique du gouvernement du Canada énoncées dans la Politique sur les communications et l'image de marque et dans la Directive sur la gestion des communications. Plus précisément, les produits livrables ne comprennent pas d'information sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.

Peter MacIntosh
Directeur de la recherche et associé
Narrative Research
pmacintosh@narrativeresearch.ca
902 493-3832