



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

Outil d'évaluation de campagnes publicitaires (OECF) sur les voyages et les frontières

Sommaire exécutif

Préparé pour Affaires mondiales Canada

Nom du fournisseur : Advanis Inc.

Numéro de contrat : EP363-140002/001/CY

Valeur du contrat : 21 051,81 \$ (incluant la TVH)

Date d'attribution du contrat : 17 mars 2021

Date de livraison : 17 avril 2021

Pour obtenir de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec Affaires mondiales Canada à l'adresse POR-ROP@international.gc.ca.

Numéro d'enregistrement : ROP 131-20

This report is also available in English.

Canada

Outil d'évaluation de campagnes publicitaires (OECF) sur les voyages et les frontières

Sommaire exécutif

Préparé pour Affaires mondiales Canada

Nom du fournisseur : Advanis Inc.

Avril 2021

Le présent rapport contient les détails méthodologiques du sondage réalisé par Advanis Inc. pour le compte d'Affaires mondiales Canada (AMC) dans le cadre de l'**Outil d'évaluation de campagnes publicitaires (OECF) sur les voyages et les frontières**. Le sondage a été mené auprès de 2 269 membres de la population canadienne âgés de 18 ans et plus, entre le 31 mars et le 9 avril 2021.

This publication is also available in English under the title: Travel and Border Post-Advertising Campaign Evaluation Tool (ACET) - Methodological Report.

Cette publication peut être reproduite à des fins non commerciales seulement. Il faut avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite d'Affaires mondiales Canada. Pour obtenir de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec Affaires mondiales Canada à l'adresse POR-ROP@international.gc.ca.

Édifice Lester B. Pearson, Tour B3
125, promenade Sussex
Ottawa (Ontario) K1A 0G2
Canada

Numéro de catalogue : FR5-178/2021F-PDF

Numéro international normalisé du livre (ISBN) : 978-0-660-37956-2

Publications connexes (numéro d'enregistrement : ROP 131-20) :

Numéro de catalogue : FR5-178/2021E-PDF (rapport méthodologique, anglais)

Numéro international normalisé du livre (ISBN) : 978-0-660-37955-5

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par Affaires mondiales Canada, 2021

1. Sommaire exécutif

1.1 RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

À mesure que la pandémie de COVID-19 évolue et que les restrictions à cet égard changent, le gouvernement du Canada doit communiquer aux Canadiens des renseignements pertinents sur les voyages et leur fournir des ressources pour qu'ils puissent prendre des décisions éclairées concernant les voyages.

D'après les commentaires reçus par l'intermédiaire des médias sociaux, des boîtes aux lettres génériques et des appels aux numéros 1-800 d'Affaires mondiales Canada (AMC) et du Secrétariat du Conseil du Trésor (SCT), les Canadiens ont de la difficulté à trouver et à comprendre les renseignements sur les voyages qui s'appliquent à leur situation pendant la pandémie. Un grand nombre de demandes de renseignements, d'appels et de courriels adressés aux services de renseignements généraux d'AMC comprennent des questions liées à la quarantaine et à l'isolement. La stratégie globale de la campagne publicitaire vise à assurer que les Canadiens disposent de tous les renseignements et ressources à jour dont ils ont besoin pour prendre des décisions prudentes en matière de voyage en les incitant à consulter le site se trouvant à l'adresse <https://voyage.gc.ca/voyage-covid>. Ce site Web, mis en ligne le 10 juillet 2020, est la plateforme sur laquelle sont publiés tous les renseignements du gouvernement liés aux voyages et aux frontières. Un ensemble de stratégies médiatiques payantes et organiques ont été mises en œuvre sur différents canaux de diffusion numériques afin de promouvoir les ressources dont les Canadiens ont besoin pour prendre des décisions prudentes en matière de voyage.

Le site permet de rappeler aux Canadiens les avertissements aux voyageurs à l'étranger et de faire connaître les outils, les conseils et les services d'assistance à la disposition des Canadiens pour leur permettre de prendre des décisions éclairées. Il contient également de l'information sur la manière d'assurer leur sécurité s'ils décident de voyager à l'étranger. Il renseigne les ressortissants étrangers et les citoyens canadiens sur les restrictions d'entrée, sur ce qu'ils doivent savoir avant de voyager au Canada ou de quitter le pays, et sur ce à quoi ils peuvent s'attendre à la frontière. Les renseignements les plus récents diffusés par l'Agence de la santé publique du Canada (ASPC)/Santé Canada sont également publiés sur ce site. L'ASPC/Santé Canada mène une campagne publicitaire de 1,5 million de dollars pour promouvoir l'application ArriveCAN, un outil essentiel à l'appui des activités de l'Agence des services frontaliers du Canada (ASFC).

Affaires mondiales Canada a lancé une campagne publicitaire pour communiquer de l'information sur la manière de voyager en toute sécurité ainsi que sur les mesures aux frontières pendant la pandémie. Les commentaires recueillis à la suite de la campagne sur les voyages et les frontières permettront d'orienter les prochaines campagnes publicitaires menées dans le contexte de la pandémie de COVID-19. Des commentaires seront recueillis sur les concepts créatifs (radio, imprimé et numérique) et les résultats à court terme. Les résultats aideront AMC à s'assurer que les messages importants seront bien

communiqués aux Canadiens dans le cadre des campagnes publicitaires à venir. Les détails concernant chacune des campagnes figurent ci-dessous :

Radio et Spotify

Période de diffusion

- Du 8 au 21 février – Texte 1
- Du 6 au 21 mars – Texte 2

Marchés

- Toronto, Kitchener, London, Ottawa, Montréal, Québec, Winnipeg, Vancouver, Calgary, Edmonton, Regina, Saskatoon, St. John's, Saint John, Charlottetown, Halifax et Fredericton

Imprimé

Période de diffusion

- Novembre et décembre

Publications

- *Fifty-Five Plus*
- *Association canadienne des « snowbirds »* (français et anglais)
- *Le guide Accès Floride*

Numérique

Période de diffusion et plateformes

- *Le guide Accès Floride* – du 15 décembre au 31 mars
- La liste d'aventures épiques (français et anglais) – du 1^{er} au 27 décembre

Programmes

Période de diffusion

- Du 8 février au 31 mars

Plateformes

- Kayak, Tripadvisor, Expedia et Open Exchange

Médias sociaux

Période de diffusion

- Du 8 au 31 mars

Plateformes

- Facebook et Instagram

Moteurs de recherche

Période de diffusion

- Du 23 décembre au 31 mars

Plateformes

- Google et Bing

1.2 OBJECTIF

Cette étude quantitative a pour objectif de recueillir les commentaires de Canadiens afin de :

- évaluer dans quelle mesure le public connaît la campagne;
- comprendre de quelle façon le public se souvient de la campagne;
- évaluer la pertinence de la campagne pour chacun;
- comprendre si le public veut en savoir plus sur les restrictions de voyage.

1.3 EXIGENCE DE NEUTRALITÉ POLITIQUE

Attestation de neutralité politique

J'atteste, par les présentes, à titre d'agent principal d'Advanis, l'entière conformité des produits livrables aux exigences en matière de neutralité politique du gouvernement du Canada énoncées dans la Politique sur les communications et l'image de marque et la Directive sur la gestion des communications.

Plus particulièrement, les produits livrables ne comprennent pas de renseignements sur les intentions de vote aux élections, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.

Signé par : 

Nicolas Toutant, vice-président, Recherche et évaluation