BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT
LIBRARY OF PARLIAMENT

COMMERCE ET INVESTISSEMENT

TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

PROFIL DE TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

Indicateurs économiques en 2019

- Produit intérieur brut (PIB) : 35,3 milliards de dollars
- PIB par habitant : 67 500 $
- Population : 523 500 habitants
- Exportations et importations internationales de marchandises : 71,3 % du PIB

Activité économique par secteur en 2020

- Produits : 40,6 % du PIB
  - Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz : 24,3 % du PIB total
  - Construction : 8,2 % d PIB total
- Services : 59,4 % du PIB
  - Services immobiliers, et services de location et de location à bail : 10,4 % du PIB total
  - Soins de santé et assistance sociale : 9,6 % du PIB total

---

POUR BIEN COMPRENDRE

La série

La série sur le commerce et l'investissement de la Bibliothèque du Parlement :

- *donne de l'information sur les rapports qu'entretient le Canada en matière de commerce et d'investissement avec le reste du monde et avec certains pays;*
- *décrit le commerce international des dix provinces et des trois territoires du Canada;*
- *présente les rapports qu'entretient le Canada avec les 50 États des États-Unis en matière de commerce de marchandises.*

Les profils des provinces et des territoires fournissent des données sur le commerce international; ces données excluent le commerce à l'intérieur du Canada.

Les chiffres ont été arrondis.

Des définitions sont données à la fin du profil.

Ce profil

Les données sur le commerce sont basées sur la balance des paiements, sauf les suivantes, basées sur les déclarations en douane : la part des exportations par secteur, les exportations par catégorie de produits et les exportations par destination.

Les données basées sur la balance des paiements et celles basées sur les déclarations en douane s'appuient sur des méthodologies différentes et ne devraient donc pas faire l'objet de comparaisons.

Les chiffres sur les importations de la province par secteur, par catégorie de produits et par partenaire commercial ne sont pas fournis en raison de données insuffisantes.

Le PIB se calcule selon les prix du marché, à l'exception du PIB par secteur, qui se calcule selon les prix de base.

Le PIB par habitant s'obtient en divisant le PIB de la province par le nombre d'habitants.

Les exportations et importations internationales de marchandises en pourcentage du PIB se calculent en divisant la somme totale des exportations et importations de marchandises par le PIB de la province.

Les cinq catégories de marchandises exportées ayant la plus forte valeur ont été établies à partir des données de 2020.

Au moment de la publication, des données fiables sur les importations de marchandises et de services de la province n'étaient disponibles que jusqu'en 2019.

Les figures ont été préparées à partir des données de Statistique Canada disponibles à l'été 2021.

Les tableaux de données à l'origine des figures peuvent être consultés dans la version HTML du profil, à la page ***Série sur le commerce et l'investissement 2020****.*

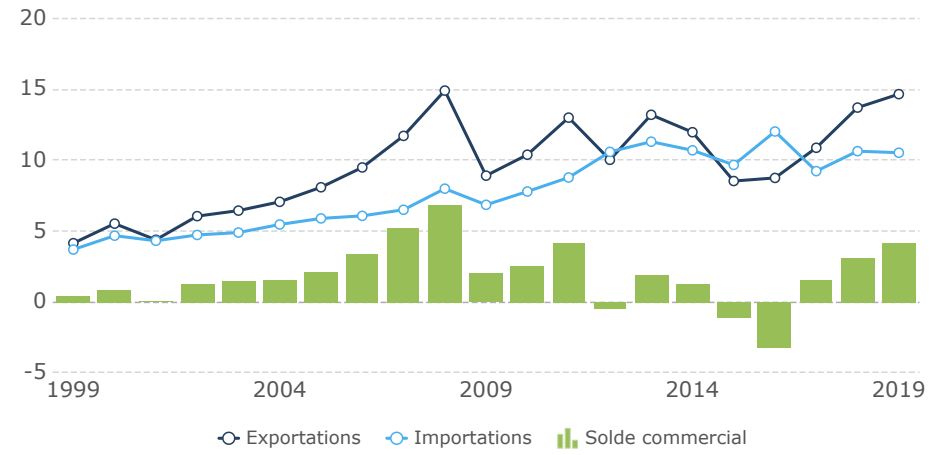
Simon Richards

Division de l'économie, des ressources et des affaires internationales
Services d'information, d'éducation et de recherche parlementaires

Publication n° 2021-509-F
Le 19 juillet 2021

COMMERCE DE MARCHANDISES DE TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

Commerce de marchandises
(milliards de $)

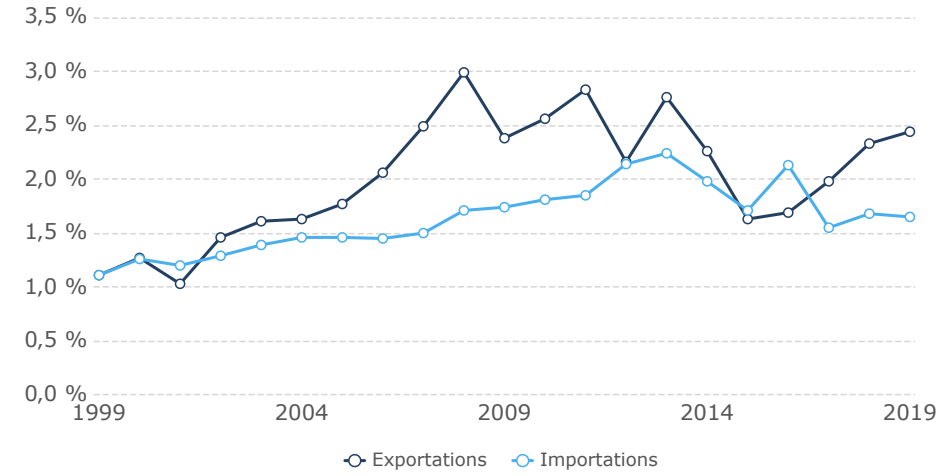


Commerce international de marchandises de Terre-Neuve-et-Labrador en 2019 : 25,2 milliards de dollars

- Exportations : 14,7 milliards de dollars, une hausse de 6,9 % par rapport à 2018
- Importations : 10,5 milliards de dollars, une baisse de 1,1 % par rapport à 2018

Excédent commercial en 2019 : 4,1 milliards de dollars, en hausse par rapport aux 3,1 milliards de 2018

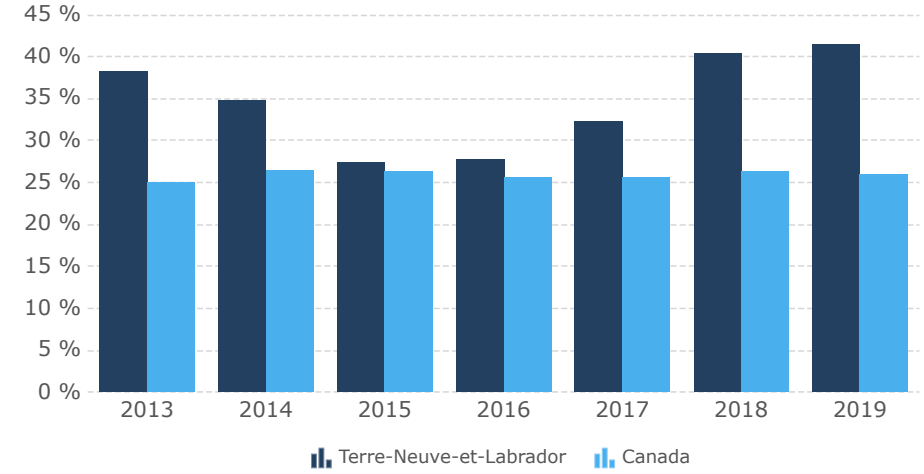
Part de la valeur totale du commerce du Canada



Exportations en 2019 : 2,4 % de la valeur totale des exportations canadiennes, en hausse par rapport aux 2,3 % de 2018

Importations en 2019 : 1,6 % de la valeur totale des importations canadiennes, en baisse par rapport au 1,7 % de 2018

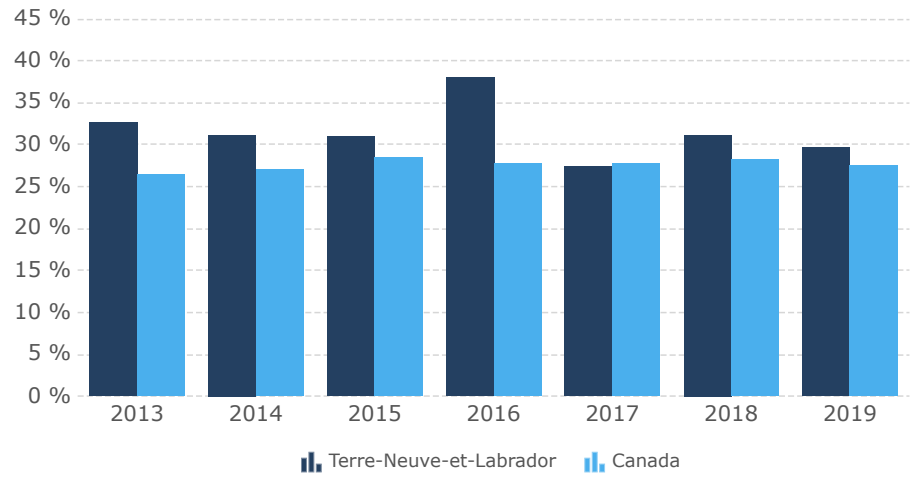
Exportations en pourcentage du PIB



Exportations en pourcentage du PIB en 2019 :

- Terre-Neuve-et-Labrador – 41,5 %, en hausse par rapport aux 40,4 % de 2018
- Canada – 26 %, en baisse par rapport aux 26,4 % de 2018

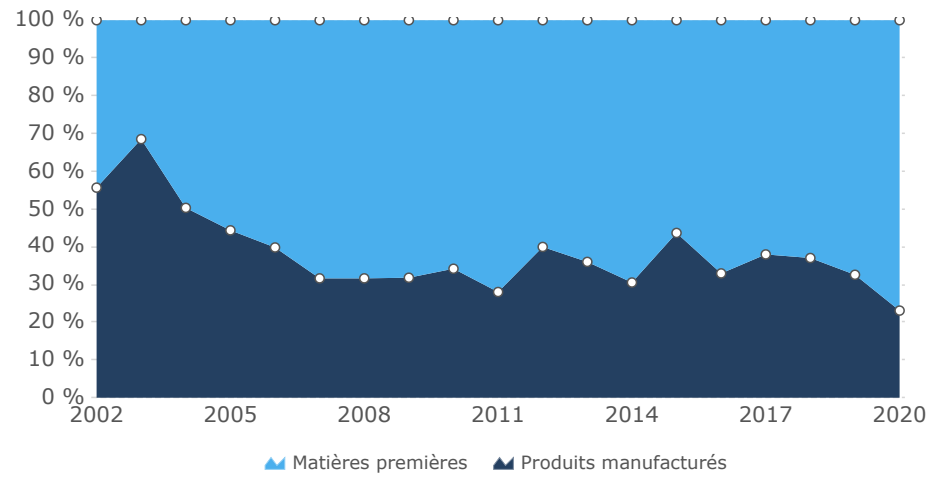
Importations en pourcentage du PIB



Importations en pourcentage du PIB en 2019 :

- Terre-Neuve-et-Labrador – 29,8 %, en baisse par rapport aux 31,3 % de 2018
- Canada – 27,7 %, en baisse par rapport aux 28,4 % de 2018

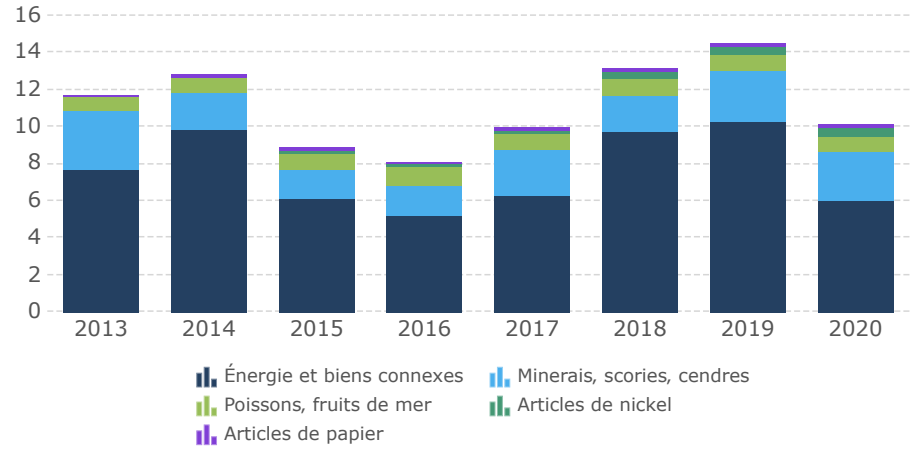
Part des exportations par secteur



Exportations en 2020 :

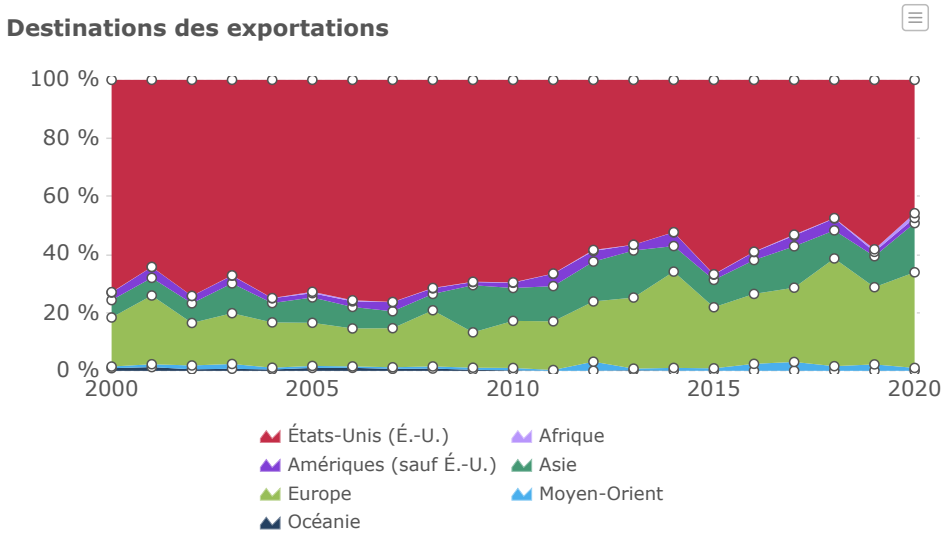
- Matières premières – 76,9 %, en hausse par rapport aux 67,4 % de 2019
- Produits manufacturés – 23,1 %, en baisse par rapport aux 32,6 % de 2019

Exportations ayant la plus forte valeur par catégorie de produits
(milliards de $)



Exportations ayant la plus forte valeur en 2020 : le pétrole brut et le minerai de fer, qui constituaient ensemble 74,3 % de la valeur totale des exportations de la province

- Pétrole brut : 5,3 milliards de dollars, en baisse par rapport aux 7,2 milliards de 2019
- Minerai de fer : 2,5 milliards de dollars, identique à 2019



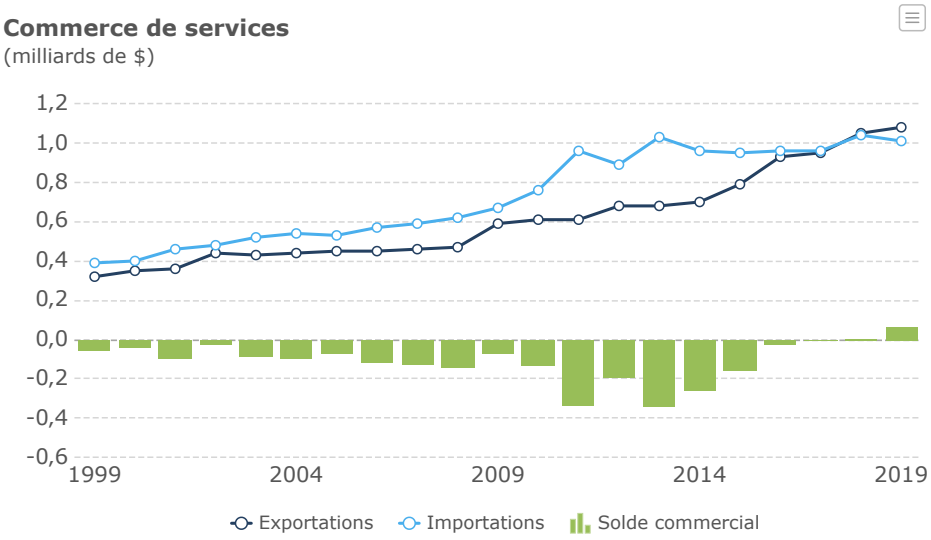
Principales destinations des exportations, par région, en 2020 :

- États-Unis, avec 45,8 % de la valeur totale des exportations
- Europe, avec 32,9 % de la valeur totale des exportations
- Asie, avec 16,9 % de la valeur totale des exportations

Principales destinations des exportations, par pays, en 2020 :

- États-Unis, avec 4,8 milliards de dollars
- Chine, avec 1,1 milliard de dollars
- Pays-Bas, avec 1,1 milliard de dollars

COMMERCE DE SERVICES DE TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR



Commerce international de services de Terre-Neuve-et-Labrador en 2019 : 2,1 milliards de dollars

- Exportations : 1,1 milliard de dollars, une hausse de 3 % par rapport à 2018
- Importations : 1 milliard de dollars, une baisse de 2,6 % par rapport à 2018

Excédent commercial en 2019 : 71 millions de dollars, en hausse par rapport aux 12 millions de 2018

DÉFINITIONS

Définitions applicables à l'ensemble de la série

Commerce de marchandises

Commerce de biens matériels, comme les automobiles, le blé et le minerai de fer.

Commerce de services

Type de commerce englobant les services de voyage, les services de transport, les services gouvernementaux et les services commerciaux. Les services de voyage représentent les biens et services achetés à l'étranger par des voyageurs, sauf dans le cas des transports transfrontaliers. Les services de transport désignent le transport de marchandises et de voyageurs transfrontaliers et services connexes. Les services gouvernementaux englobent essentiellement les services découlant de la représentation officielle et des activités militaires ainsi que de certaines activités commerciales gouvernementales. Les services commerciaux comprennent tous les autres services, comme ceux liés à la gestion, aux finances ou à l'ingénierie; cette catégorie inclut également les frais applicables aux droits de propriété intellectuelle.

Données basées sur la balance des paiements

Données qui indiquent la valeur des transactions entre les résidents et les non-résidents d'un pays.

Données basées sur les déclarations en douane

Données compilées à partir des déclarations à l'Agence des services frontaliers du Canada, lesquelles sont utilisées pour suivre les flux de marchandises qui entrent au pays ou en sortent, exception faite des exportations aux États-Unis. Depuis 1990, les données sur la plupart des exportations canadiennes aux États-Unis reposent sur les déclarations au Service des douanes et de la protection des frontières des États-Unis.

Matières premières

Biens produits par le secteur de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse (code 11 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord, ou SCIAN), ainsi que par le secteur de l'extraction minière, de l'exploitation en carrière et de l'extraction de pétrole et de gaz (code 21 du SCIAN).

Produit intérieur brut (PIB)

Mesure de la production totale d'une économie dans une année.

Produits manufacturés

Produits finis ou semi-finis résultant d'une transformation de matières ou de substances en nouveaux produits (codes 31 à 33 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord, ou SCIAN) et produits des établissements dont l'activité principale est l'exploitation de services publics d'électricité, de gaz et d'eau (code 22 du SCIAN).

Solde commercial

Différence entre la valeur des exportations et celle des importations. Il y a excédent commercial lorsque la valeur des exportations dépasse celle des importations, et déficit commercial dans le cas contraire.

Définitions propres aux profils des pays et des régions

Investissement direct étranger (IDE)

Investissement qui permet à un investisseur de détenir au moins 10 % des capitaux propres d'une entreprise située dans un autre pays que son pays de résidence. Le stock d'IDE représente la valeur des capitaux propres accumulés détenus par des investisseurs à l'étranger; ce stock varie d'une année à l'autre en fonction de divers facteurs, notamment les flux d'IDE.

Parité du pouvoir d'achat (PPA)

Ratio du prix de biens et de services identiques dans deux pays, utilisé afin d'ajuster les indicateurs économiques de façon à tenir compte des différences de prix à l'échelle internationale; un calcul du PIB en PPA suppose qu'un produit ou service donné a le même prix dans chacun des deux pays.

Définition propre au profil de l'investissement direct étranger entre le Canada et le monde

Sociétés affiliées à participation majoritaire étrangère

Entreprises dont plus de 50 % des actions avec droit de vote appartiennent à une entreprise étrangère.

Définitions propres au profil de l'Union européenne

UE-13

Les 13 pays qui ont adhéré à l'Union européenne entre 2004 et 2013, soit la Bulgarie, Chypre, la Croatie, l'Estonie, la Hongrie, la Lettonie, la Lituanie, Malte, la Pologne, la Roumanie, la Slovaquie, la Slovénie et la Tchéquie.

UE-14

Quatorze des 15 pays qui ont adhéré à l'Union européenne avant 2004, soit l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, le Danemark, l'Espagne, la Finlande, la France, la Grèce, l'Irlande, l'Italie, le Luxembourg, les Pays-Bas, le Portugal et la Suède. Le 15e pays, le Royaume-Uni, s'est retiré de l'Union européenne le 31 janvier 2020.

Définitions propres aux profils des provinces et des territoires du Canada

Prix de base

Prix reçus par les vendeurs, sans taxes ni subventions sur les produits.

Prix du marché

Prix payés par les acheteurs, incluant les taxes nettes des subventions sur les produits.