



Standards Council of Canada
Conseil canadien des normes

Cadre de participation des jeunes professionnels à la normalisation

Mars 2019

Table des matières

Introduction	2
Objectif stratégique.....	3
Publics cibles.....	3
Défis recensés et solutions possibles.....	4
1. Fonds et ressources	4
2. Méconnaissance des activités de normalisation	5
3. Outils de participation.....	5
4. Proposition de valeur.....	6
5. Déficit de connaissances.....	6
Proposition de valeur pour la stratégie sur la participation des jeunes professionnels à la normalisation	7
1. Pour les jeunes professionnels	7
2. Pour les employeurs.....	7
3. Pour les organismes nationaux de normalisation et les organismes d'élaboration de normes.....	8
Le cadre de participation des jeunes professionnels à la normalisation	8
1. Partenariats et collaboration	8
2. Sensibilisation et mobilisation.....	9
3. Communication et sensibilisation.....	9
4. Sensibilisation et formation.....	10
Conclusion.....	11
Annexe 1 : Collaborateurs	12
Annexe 2 : Auteurs collaborateurs.....	13
Annexe 3 : Documents de référence	14

Introduction

La participation proactive et la rétention des jeunes professionnels au sein du réseau de normalisation du Canada sont un objectif clé visé par le Conseil canadien des normes (CCN) et ses partenaires. Parmi les 3 300 membres du CCN, quelque 16 % sont âgés de moins de 40 ans. Un accompagnement et des formations appropriés s'imposent pour bien outiller les jeunes professionnels dans l'optique de leur participation aux activités de normalisation et pour assurer une bonne planification de la relève. Un cadre national élaboré par le CCN en collaboration avec des organismes partenaires fournira des orientations pour mobiliser ces futurs experts en les amenant à percevoir et à comprendre la nécessité et les avantages du système de normalisation.

Avec cet objectif en ligne de mire, le CCN a créé, en 2015, le groupe consultatif des jeunes professionnels (le groupe consultatif), groupe virtuel composé de jeunes professionnels visant à recueillir des idées pour l'élaboration d'un programme adapté à leurs besoins et à définir les exigences associées à ce programme. Par ailleurs, le CCN a mené des recherches approfondies sur les programmes destinés aux jeunes professionnels actuellement proposés au Canada par les administrations publiques, les secteurs d'activité, le milieu universitaire, les organisations syndicales, les organismes d'élaboration de normes (OEN) accrédités par le CCN, la Commission électrotechnique internationale (IEC), ainsi que d'autres organismes nationaux de normalisation membres de l'Organisation internationale de normalisation (ISO) et de l'IEC, afin de répertorier les possibilités de collaboration et les pratiques exemplaires existantes. En 2017, le CCN a invité des intervenants clés issus du monde universitaire, des administrations publiques, des secteurs d'activité, des syndicats et des OEN à se joindre à son groupe de travail Jeunes leaders (le groupe de travail) pour discuter de l'élaboration d'un cadre pour la création d'un programme pérenne destiné aux jeunes professionnels, et visant à accroître leurs compétences et leurs connaissances en matière de normalisation et leurs possibilités de participer au réseau de normalisation.

Le cadre de participation des jeunes professionnels à la normalisation repose sur les commentaires émis par les membres du groupe de travail, les recommandations des consultants externes et du groupe consultatif, ainsi que sur un examen approfondi d'autres programmes et documents pertinents recueillis par la Direction des normes et des relations internationales.

Objectif stratégique

Nos recherches montrent que les jeunes professionnels présentent des points communs dans leur parcours professionnel :

- *Une incertitude accrue* : Les jeunes professionnels font des choix en début de carrière, qui peuvent faire place à une incertitude et à des revirements lorsque ces jeunes se tournent vers de nouveaux choix professionnels.
- *Une moindre expérience* : Les jeunes professionnels jouissent d'une moindre expérience professionnelle, notamment en normalisation. Par conséquent, ils s'appuient sur les conseils de leurs pairs et les technologies pour faciliter les échanges de savoir.
- *Une moindre influence* : Les jeunes professionnels jouissent de ressources financières limitées et d'une moindre influence auprès de leurs employeurs. De ce fait, ils dépendent du soutien de leur employeur pour participer aux activités de normalisation.

Le cadre de participation des jeunes professionnels à la normalisation s'adresse stratégiquement à son public cible tout en tenant compte de particularités clés telles que le niveau de connaissance en matière de normalisation, la situation géographique, le niveau de participation, les antécédents, les compétences et le sexe.

Le cadre de participation des jeunes professionnels à la normalisation guidera les organisations concernées vers la réalisation d'objectifs communs, qui sont notamment de faire participer les jeunes professionnels aux activités de normalisation en les attirant, en les retenant et en leur assurant une reconnaissance, et d'assurer une planification efficace de la relève au sein du réseau de normalisation.

Publics cibles

Le groupe des jeunes professionnels est essentiel pour la planification de la relève en matière de normalisation. Le réseau de normalisation canadien doit donc se positionner par rapport à ce groupe en menant une réflexion et des mesures rigoureuses. Tous les intervenants doivent déterminer en quoi la nouvelle génération faisant ses premiers pas dans le domaine de la normalisation est similaire ou différente des générations précédentes et comment adapter leur stratégie en conséquence.

Afin d'accroître la participation des jeunes professionnels, les organisations doivent investir davantage de ressources pour répertorier et comprendre les besoins et valeurs de ce groupe de professionnels, puis adapter leur stratégie de façon à les inciter à participer à la normalisation et pérenniser cette démarche.

Aux fins de ce cadre, les jeunes professionnels sont définis comme des personnes âgées de 21 à 39 ans.

Les publics cibles sont les suivants :

- Les jeunes professionnels
- Les étudiants, en particulier dans les domaines de l'ingénierie, des sciences et des technologies
- Les employeurs de jeunes professionnels évoluant dans les secteurs clés
- Les acteurs des nouveaux secteurs clés
- Les organismes membres dont les représentants quittent leurs fonctions ou prennent leur retraite
- Les comités techniques des organismes d'élaboration de normes

Défis recensés et solutions possibles

Quelques-uns des principaux défis stratégiques que les jeunes professionnels doivent relever pour participer aux activités d'élaboration de normes nationales et internationales et d'évaluation de la conformité sont présentés ci-après.

1. Fonds et ressources

Les jeunes professionnels n'ont pas accès aux fonds nécessaires pour participer aux activités d'élaboration de normes et d'évaluation de la conformité, notamment pour assister à des réunions et à des ateliers à l'étranger. Certains consacrent leur temps libre et leurs propres ressources aux activités de normalisation.

Voici quelques-uns des défis les plus importants :

Le coût constitue un obstacle à la participation : lorsque des frais d'adhésion sont exigés, les organismes accordent parfois des réductions aux étudiants; cependant, le montant de l'adhésion augmente une fois le diplôme obtenu, ce qui risque d'empêcher le jeune professionnel de poursuivre ses activités de normalisation.

Soutien financier de la part des organisations : En l'absence d'appui financier de leur employeur, il est difficile pour les jeunes professionnels de trouver les ressources nécessaires pour financer leur participation aux activités de normalisation. Par ailleurs, même si ces derniers perçoivent parfois une aide pour l'adhésion et la participation aux réunions techniques, l'aide supplémentaire couvrant des activités telles que la formation et la participation à des colloques peut être plus restreinte.

Il faut consacrer du temps et des ressources pour soutenir efficacement la participation des jeunes professionnels. Un programme pérenne adapté aux jeunes professionnels est nécessaire pour relever ces défis auxquels sont confrontés tous les partenaires du réseau de normalisation.

Par ailleurs, le réseau devrait élaborer conjointement des offres de programmes, et combiner et exploiter les offres, les pratiques exemplaires, les ressources et les connaissances actuelles relatives aux programmes nationaux et internationaux en vigueur pour combler ces lacunes et atteindre les objectifs communs.

2. Méconnaissance des activités de normalisation

On surestime généralement la connaissance et la compréhension qu'ont les jeunes professionnels des activités de normalisation.

Les membres du groupe de travail disposant de programmes établis pour les jeunes professionnels ont déterminé que la méconnaissance des programmes et des occasions proposés est un obstacle à la participation dans les domaines liés à leur profession.

Voici un résumé des principaux enjeux :

Connaissance de la normalisation et de son rôle : De nombreux jeunes professionnels n'entendent pas parler des normes au sein de leur organisation ou de leur secteur d'activité, ou du rôle qu'elles jouent dans leur profession et de leur importance.

Avantages sur le plan professionnel : En début de carrière, les jeunes professionnels peuvent ne pas être exposés aux normes. Ils pourraient devoir apprendre comment participer aux activités de normalisation et mettre à profit cette participation pour se créer un réseau et des perspectives professionnelles.

Les membres du groupe de travail ont défini diverses solutions pour surmonter ces défis : se montrer flexible dans les modes de participation, par exemple en permettant une participation virtuelle; élaborer une stratégie de communication pour diffuser efficacement les possibilités de participation; sensibiliser les présidents des comités à l'importance de mobiliser les jeunes professionnels; mener des recherches pour recenser les principaux intervenants, puis s'adresser aux publics visés; communiquer avec les organisations universitaires et professionnelles pour intégrer les normes dans les programmes d'études; s'assurer le concours des anciens et nouveaux membres du comité du programme au comité de sélection; être constamment prêt à discuter et à revoir le processus de sélection avec les jeunes professionnels.

3. Outils de participation

Le manque d'outils appropriés pour faciliter la participation des jeunes professionnels a également été répertorié comme un obstacle.

En offrant aux jeunes professionnels un large éventail d'outils tels que des formations variées (sur le plan du savoir-être et du savoir-faire), des possibilités de réseautage, des programmes de mentorat, un pôle d'information centralisé, on facilitera leur mobilisation, leur participation et leur fidélisation.

4. Proposition de valeur

Avant de s'engager dans des activités de normalisation, les jeunes professionnels cherchent des réponses à la question « qu'est-ce que j'y gagne? ». À mesure qu'ils poursuivent leur carrière et développent leurs compétences et leurs aptitudes, il leur importe de trouver des occasions leur permettant de grandir personnellement et professionnellement. Il est important que les jeunes professionnels comprennent l'importance de la normalisation au Canada et le rôle qu'elle joue. Nous devons fournir aux jeunes professionnels des propositions de valeur sur le plan de la participation qui répondent à leurs besoins ou à leurs aptitudes.

Les jeunes professionnels indiquent que leurs employeurs se montrent réticents quand il s'agit d'appuyer leur participation à des activités de normalisation. Ils ont donc besoin d'avoir les bons arguments à présenter à leurs employeurs.

Une plus grande sensibilisation des jeunes professionnels à l'importance et aux avantages de la normalisation, associée à une compréhension claire du besoin des intervenants de savoir comment l'appui à la participation des jeunes professionnels aux activités de normalisation et d'évaluation de la conformité se traduira par des avantages commerciaux et marketing, économiques, sociaux et environnementaux, peut faciliter le consentement et l'appui des employeurs. Ce résultat peut être atteint en définissant la proposition de valeur par l'entremise d'un argumentaire bien défini.

5. Déficit de connaissances

Les jeunes professionnels pensent souvent qu'ils n'en savent pas assez sur les processus de normalisation et leurs cadres opérationnels et, par conséquent, sont effrayés par leur complexité. Parallèlement, des membres et experts des organismes prennent leur retraite ou s'en approchent, ce qui les amène à ne plus participer aux activités de normalisation. Les organismes ont un réel besoin d'intégrer la planification de la relève dans leurs activités afin de transmettre les connaissances aux jeunes générations.

Pour combler ce déficit de connaissances et assurer une planification efficace de la relève, il est important de sensibiliser les membres et les experts des organismes, et d'intensifier leur participation aux activités de normalisation. Il est nécessaire d'identifier la relève, d'élaborer des lignes directrices pour un transfert efficace des connaissances, de répertorier et de cibler des secteurs précis où la participation des jeunes professionnels est nécessaire tels que les comités dont l'effectif est plus âgé que la moyenne ou les comités dont les normes profiteraient d'un rajeunissement de perspective.

Proposition de valeur pour la stratégie sur la participation des jeunes professionnels à la normalisation

Nous avons dressé la liste des avantages que présente un programme officiel destiné aux jeunes professionnels pour chacun des intervenants.

1. Pour les jeunes professionnels

- Accroître leurs connaissances et leur compréhension en matière de normalisation
- Grandir sur le plan professionnel
- Obtenir une reconnaissance professionnelle
- En savoir plus sur les technologies de pointe connexes, les débouchés à l'international, les futures modifications susceptibles d'être apportées à la réglementation
- Acquérir des compétences en matière de leadership et de communication
- Acquérir de nouvelles compétences et une expérience précieuse à ajouter à leur CV
- Acquérir une expérience pratique en tant que membre d'un comité
- Influencer l'élaboration des programmes de normalisation et d'évaluation de la conformité
- Réseauter avec des experts de premier plan, des clients potentiels et des concurrents dans leur secteur et obtenir des renseignements stratégiques

2. Pour les employeurs

- Obtenir des renseignements stratégiques lors des réunions internationales sur les normes
- Accéder à une nouvelle clientèle pour un produit ou un service
- Accroître la confiance des consommateurs et réduire les risques liés aux fournisseurs et aux produits
- Être informé des technologies émergentes et tendances les plus récentes en matière de politiques pour se donner une longueur d'avance sur la concurrence
- Réseauter avec des experts, des clients et des concurrents de premier plan dans leur domaine
- La participation aux activités de normalisation maximise les recettes, optimise les rendements et réduit les coûts, car elle permet :
 - de concevoir un produit plus robuste et fiable, commercialisable sur plusieurs marchés;
 - de simplifier la conception du produit ou du service;
 - de créer des pièces ou des services normalisés économiques lors de la conception de nouveaux produits ou services;
 - d'influencer le contenu technique, de contribuer à l'élimination des obstacles à la commercialisation et de veiller à ce que les normes répondent aux besoins de l'entreprise et des secteurs d'activité canadiens.

3. Pour les organismes nationaux de normalisation et les organismes d'élaboration de normes

- Accroître la participation aux activités de normalisation et d'évaluation de la conformité, et la rétention des nouveaux membres
- Assurer la planification de la relève dans les comités d'orientation et techniques nationaux et internationaux de normalisation et d'évaluation de la conformité
- Promouvoir les avantages de la normalisation
- Apporter de nouvelles idées et de nouveaux concepts pour favoriser l'innovation et la croissance économique

Le cadre de participation des jeunes professionnels à la normalisation

Après avoir examiné les commentaires émis par le groupe de travail, mené des consultations auprès de jeunes professionnels et effectué des recherches approfondies, la Direction des normes et des relations internationales a élaboré un cadre de participation des jeunes professionnels à la normalisation qui décrit les principaux volets du programme à cibler pour en assurer la réussite. Ces volets sont décrits ci-dessous.

1. Partenariats et collaboration

La participation proactive et la rétention des jeunes professionnels au sein du réseau de normalisation du Canada sont un objectif clé visé par le Conseil canadien des normes (CCN) et ses partenaires. Parmi les 3 300 membres du CCN, quelque 16 % sont âgés de moins de 40 ans. Un accompagnement et des formations appropriés s'imposent pour bien outiller les jeunes professionnels dans l'optique de leur participation aux activités de normalisation et pour assurer une bonne planification de la relève.

Objectif(s) :

Élaborer un programme national s'appuyant sur un modèle de collaboration et de partenariat avec les intervenants concernés. Le programme créera et optimisera des offres de programmes communs qui profiteront à tous les partenaires tout en tirant parti des ressources et des services existants, et qui amèneront ces futurs dirigeants à percevoir et à comprendre la nécessité et les avantages du système de normalisation, tant à l'échelle nationale qu'internationale.

Élaborer des stratégies visant les employeurs pour encourager et soutenir la participation de leur organisation aux activités de normalisation. Ces stratégies doivent aider les employeurs à atteindre leurs objectifs, les éclairer sur l'importance de la participation aux activités de normalisation et les encourager à soutenir la participation des jeunes professionnels à ces activités. Il convient de noter que les besoins des employeurs peuvent varier grandement au sein d'un même secteur d'activité.

2. Sensibilisation et mobilisation

Les jeunes professionnels recherchent des occasions d'exprimer leurs préoccupations et de communiquer des idées. Leur fournir les bons outils pour exprimer leurs réflexions peut s'avérer extrêmement bénéfique. Cela leur donne la possibilité de se faire connaître et d'interagir avec les autres, tout en permettant à de nouvelles idées d'émerger à l'appui de l'amélioration continue des services et de l'élaboration d'une proposition de valeur répondant à leurs besoins.

Objectif(s) :

Entreprendre des travaux pour identifier les intervenants qui participeront au programme national, puis comprendre leurs modes de participation préférés, et disposer des outils adéquats pour former et outiller les jeunes professionnels en vue d'assurer leur participation et de les maintenir investis dans les activités de normalisation. L'efficacité de la mise en œuvre et du suivi du programme passe par la participation des jeunes professionnels.

Créer des parcours de participation pérennes assortis de récompenses ou de reconnaissances précises lors de la réalisation de certaines étapes. Les jeunes professionnels sont plus habitués aux programmes axés sur la reconnaissance que les professionnels d'expérience. Du fait de leur statut de jeunes professionnels, ils ont logiquement moins de réalisations professionnelles à leur actif et ont donc plus grandement besoin d'une validation de leur expertise par un tiers.

3. Communication et sensibilisation

Les conversations avec des personnes qui ne participent pas aux activités de normalisation conduisent souvent à cette question : « Que sont les normes? » La méconnaissance de la normalisation et de l'importance que revêt la participation au processus d'élaboration des normes est un obstacle à la participation. De plus, les jeunes professionnels ne perçoivent souvent pas précisément les avantages découlant de la participation au système de normalisation. En outre, les membres actuels peuvent ne pas être conscients de l'importance de faire participer les jeunes professionnels dès le début du processus d'élaboration des normes ou de veiller à planifier la relève et la continuité des travaux des comités techniques afin de préparer adéquatement les jeunes professionnels à devenir de futurs acteurs de la normalisation.

Il est important de créer et de poursuivre des stratégies de communication axées sur les avantages qui martèlent l'importance de participer aux activités de normalisation en recourant à des canaux de communication connus des jeunes professionnels.

Objectif(s) :

Élaborer une stratégie de communication pour sensibiliser les publics cibles à la normalisation afin de répondre à leurs propres besoins. Il est important que les jeunes professionnels soient capables de communiquer clairement à leur employeur la proposition de valeur (investissement et retour sur investissement – ROI) et les avantages liés à la participation aux activités de normalisation ou d'évaluation de la conformité. Les employeurs pourraient ainsi être plus disposés à autoriser les jeunes professionnels à participer à ce type d'activités. En élaborant une proposition de valeur à destination des publics cibles, on fournit l'arsenal nécessaire aux jeunes professionnels pour assurer une planification efficace de la relève dans les activités de normalisation nationales et internationales.

Une stratégie de communication efficace s'articule notamment autour des caractéristiques suivantes :

- *Axée sur les résultats* – Mettre l'accent sur les répercussions de leur participation.
- *Réaliste* – Les messages doivent être concis, crédibles et réalistes.
- *Appui des pairs* – Se concentrer sur le soutien et l'acceptation par les pairs en recourant à des démarches et à des méthodes telles que les témoignages de jeunes professionnels.
- *Choix des médias* – Communiquer avec les jeunes professionnels par l'entremise de leurs médias préférés, tels que les médias sociaux privilégiant le mode écrit.
- *Canaux numériques à vocation professionnelle* – Sélectionner les canaux numériques en fonction des préférences des jeunes professionnels et répondant à leurs besoins professionnels.

4. Sensibilisation et formation

Les intervenants doivent davantage investir dans les activités de sensibilisation et l'acquisition de connaissances afin d'informer et d'instruire les jeunes professionnels sur les normes et sur l'utilité pour leur carrière de participer aux activités de normalisation. La formation permettra de remédier au manque de sensibilisation et aux lacunes recensées en matière de connaissances, ce qui, en retour, garantira que les jeunes professionnels sont outillés pour participer aux activités de normalisation tout en comprenant l'importance de ces activités.

S'ils sont alimentés par des renseignements savamment dosés et distillés par le bon média de façon à assurer une contribution optimale, les membres formés seront mieux outillés pour représenter le Canada et occuper une position de chef de file sur la scène internationale. Les formations en personne et en ligne, les webinaires, le mentorat et les ateliers sont fortement recommandés et nécessaires.

Objectif(s) :

Proposer diverses possibilités de formation et de mentorat pour faciliter et encourager la participation des jeunes professionnels à la normalisation. En collaboration avec des partenaires déterminés, organiser diverses occasions de réseautage avec le milieu de la normalisation (ateliers, groupes de discussion, webinaires, stages professionnels, etc.) pour présenter le réseau de normalisation aux jeunes professionnels et recueillir leurs commentaires.

Élaborer des stratégies de communication qui mettent en relation des jeunes professionnels avec des leaders plus expérimentés de divers secteurs d'activité et professions et du milieu de la normalisation, et s'attacher tout spécialement à repérer de jeunes chefs de file pour les former en tant que leaders d'opinion auprès de leurs pairs.

Créer des stratégies d'essai de participation aux activités de normalisation pour permettre aux jeunes professionnels de se familiariser à moindre risque avec les principaux aspects de la normalisation et de percevoir la proposition de valeur connexe sans avoir à investir énormément de temps ou de ressources financières. Citons, à titre d'exemple, la participation en tant qu'observateurs aux activités d'élaboration de normes. L'objectif est de permettre au jeune professionnel de définir lui-même son mode de participation en retenant les meilleures stratégies parmi celles qui lui sont offertes.

Conclusion

Quelle que soit l'importance que les organisations accordent actuellement à la participation des jeunes professionnels aux activités de normalisation, il est important de comprendre ce groupe de professionnels, les obstacles à leur participation aux activités de normalisation et comment les mobiliser au mieux. Il est essentiel que toutes les organisations concernées déterminent en quoi la nouvelle génération faisant ses premiers pas dans le domaine de la normalisation est similaire ou différente des générations précédentes, et comment la stratégie et les mentalités doivent être adaptées pour susciter la participation des jeunes professionnels en tant que nouveaux membres, experts techniques ou employés.

En définissant parfaitement le rôle des jeunes professionnels au sein du réseau de normalisation et en élaborant des propositions de valeur répondant à leurs besoins uniques, nous nous donnons une longueur d'avance sur la concurrence à l'échelle mondiale sur le plan du temps, de l'argent et de la mobilisation d'un leadership de qualité.

Annexe 1 : Collaborateurs

Le Conseil canadien des normes tient à remercier les professionnels suivants pour leur contribution à ce cadre stratégique visant les jeunes professionnels :

- 1) **Amin A. Y. Yazdani** – Professeur et coordonnateur du programme Santé, sécurité et bien-être au travail, School of Business du Conestoga College Institute of Technology and Advanced Learning, professeur adjoint associé, Université de Waterloo, et professeur adjoint associé, Université McMaster
- 2) **Anthony Randell** – Professionnel dans le domaine de l'électronique et des technologies de l'information, Avalon Controls Limited
- 3) **Bradley J. Buckham** – Professeur agrégé, Université de Victoria
- 4) **Cassandra Polyzou** – Gestionnaire par intérim, Diversité et rayonnement, Ingénieurs Canada
- 5) **Darryl Kingston** – Directeur, Normes internationales, Conseil canadien des normes
- 6) **Dustin Tessier** – Directeur général, Tesco Automation
- 7) **Emily Ritchie** – Coordinatrice du programme de leadership axé sur les jeunes, Canadian Cattlemen's Association
- 8) **Geneviève Drouin** – Conseillère en développement des affaires, Bureau de normalisation du Québec
- 9) **Gillian Wintonic** – Chargée de projet, Normes ULC
- 10) **Inbal Marcovitch** – Recherche, Conseil canadien des normes
- 11) **Ismail Guner** – Ingénieur, Hydro-Québec
- 12) **James Lim** – Spécialiste de la réglementation, nVent Thermal Canada Ltée.
- 13) **Jessica Slomka** – Liaison pour l'élaboration de normes de durabilité, NSF International
- 14) **Katerina Koperna** – Responsable de six comités techniques d'ASTM International, présidente du Programme international pour les jeunes professionnels, ASTM International
- 15) **Lindsay Amundsen** – Directrice du développement de la main d'œuvre, Syndicats des métiers de la construction du Canada
- 16) **Lynne Marie Gibbens** – Gestionnaire, Élaboration de normes internationales – IEC, Conseil canadien des normes
- 17) **Maria C. Iafano** – Directrice, Normes UL
- 18) **Mark Ramlochan** – Chargé de projet, Normes ULC
- 19) **Mkabi Walcott** – Vice-présidente, Normes et relations internationales, Conseil canadien des normes
- 20) **Nicki Islic** – Gestionnaire, Normes, Santé et sécurité, Groupe CSA
- 21) **Patricia Graça** – Chargée de projet, Services aux membres, Conseil canadien des normes
- 22) **Pierce R. White-Joncas** – Gestionnaire, Protection des données personnelles et accès à l'information, Université Carleton
- 23) **Polad Zahedi** – Agent ingénieur technique adjoint, Ontario Power Generation
- 24) **Ray Woo** – Directeur, Services aux membres et Opérations, Normes, Groupe CSA
- 25) **Siobhan M. Robinson** – Ingénieure de projet, Kerr Wood Leidal Associates
- 26) **Suzanna Ersoy** – Gestionnaire de programme, ISO et organismes régionaux, Conseil canadien des normes
- 27) **Vivian V. S. Sadeh** – Coordinatrice des activités et des programmes, Electro-Fédération Canada

Annexe 2 : Auteurs collaborateurs

- 1) Darryl Kingston
- 2) Lynne Marie Gibbens
- 3) Mkabi Walcott
- 4) Patricia Graça

Annexe 3 : Documents de référence

- « Young Leaders' Program Action Plan – The Way Forward » de Chris Cobb
- « Young Leaders Program Workshop » – Rapport d'atelier rédigé par Intersol
- « Young Professionals Program – Action Plan » rédigé par Intersol
- « Engaging Young Association Members – A Strategic White Paper for the Association Industry » rédigé par Association Laboratory Inc. © 2015