



Conseil de la radiodiffusion et des
télécommunications canadiennes

Canadian Radio-television and
Telecommunications Commission



TÉLÉVISION TRADITIONNELLE RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS

2016 - 2020

CONSOMMATION, RECHERCHE ET COMMUNICATIONS

Canada

TABLE DES MATIÈRES

SECTION

PAGE

AVANT-PROPOS

I - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE

(a) SOMMAIRES FINANCIERS

| | |
|-------------------------------------|---|
| CANADA | 1 |
| RÉGIONS | |
| Atlantique | 2 |
| Québec | 3 |
| Ontario | 4 |
| Prairies | 5 |
| Colombie-Britannique et Territoires | 6 |

(b) DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET PRODUCTION

| | |
|-------------------------------------|----|
| CANADA | 7 |
| RÉGIONS | |
| Atlantique | 8 |
| Québec | 9 |
| Ontario | 10 |
| Prairies | 11 |
| Colombie-Britannique et Territoires | 12 |

II - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE DE LA SOCIÉTÉ RADIO-CANADA

(a) SOMMAIRES FINANCIERS

| | |
|-------------------------------------|----|
| CANADA | 13 |
| RÉGIONS | |
| Atlantique | 14 |
| Québec | 15 |
| Ontario | 16 |
| Prairies | 17 |
| Colombie-Britannique et Territoires | 18 |

(b) DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION

| | |
|-------------------------------------|----|
| CANADA | 19 |
| RÉGIONS | |
| Atlantique | 20 |
| Québec | 21 |
| Ontario | 22 |
| Prairies | 23 |
| Colombie-Britannique et Territoires | 24 |

III - TÉLÉVISION ÉDUCATIVE

(a) SOMMAIRE FINANCIER

| | |
|---------------|----|
| CANADA | 25 |
|---------------|----|

(b) DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION

| | |
|---------------|----|
| CANADA | 26 |
|---------------|----|

AVANT-PROPOS

INTRODUCTION

Ce rapport présente un sommaire des données statistiques et financières des rapports annuels fournis par les stations de télévision traditionnelle pour l'année de radiodiffusion se terminant le 31 août 2020.

La section I (a) fournit une analyse financière comparative sur cinq ans et la section I (b) présente les dépenses détaillées de programmation et de production pour l'année de radiodiffusion 2019-2020 des entreprises de télévision traditionnelle privée. La section II (a) fournit une analyse financière comparative sur cinq ans et la section II (b) présente les dépenses détaillées de programmation et de production pour l'année de radiodiffusion 2019-2020 de la Société Radio-Canada. Enfin, la section III (a) fournit une analyse financière comparative sur cinq ans et la section III (b) présente le détail des dépenses de programmation et de production pour l'année de diffusion 2019-2020 des stations de télévision éducatives.

Restrictions en matière de collecte de données

Les rapports annuels pour l'année de radiodiffusion se terminant le 31 août 2020 devaient être déposés auprès du Conseil au plus tard le 30 novembre 2020. Les données reçues après la date de compilation ne sont pas reflétées dans cette publication. Les données statistiques et financières soumises pour les années précédentes peuvent avoir été modifiées afin d'inclure des informations additionnelles ou révisées reçues après la date de leur publication.

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE

Canada

| (\$) | 2016 | 2017 | Var % | 2018 | Var % | 2019 | Var % | 2020 | Var % | TCAC (%) |
|---|----------------------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|---------------|-------------|
| Unités rapportées: | 93 | 93 | | 94 | | 93 | | 93 | | |
| Revenus | | | | | | | | | | |
| Vente de publicité locale | 315,077,260 | 292,180,792 | -7.27 | 289,231,533 | -1.01 | 289,510,558 | 0.10 | 240,833,225 | -16.81 | -6.5 |
| Vente de publicité nationale | 1,209,561,716 | 1,176,591,495 | -2.73 | 1,105,191,736 | -6.07 | 1,129,126,535 | 2.17 | 965,843,910 | -14.46 | -5.5 |
| Paielements du réseau à la station | 13,973,408 | 13,359,493 | -4.39 | 12,368,604 | -7.42 | 12,610,301 | 1.95 | 11,685,181 | -7.34 | -4.4 |
| Infopublicités | 14,285,448 | 13,409,084 | -6.13 | 13,943,380 | 3.98 | 13,685,583 | -1.85 | 12,236,327 | -10.59 | -3.8 |
| Ventes de droits de diffusions/services de production | 11,177,163 | 6,118,615 | -45.26 | 5,769,917 | -5.70 | 5,928,990 | 2.76 | 5,923,782 | -0.09 | -14.7 |
| Fonds pour la programmation locale dans les petits marchés | 8,555,384 | 7,325,515 | -14.38 | | -100.00 | | | | | n/a |
| Fonds pour les nouvelles locales indépendantes | | | | 21,670,779 | | 21,216,219 | -2.10 | 20,890,784 | -1.53 | n/a |
| Subventions gouvernementales | 213,409 | 0 | -100.00 | 528,957 | n/a | 247,001 | -53.30 | 5,127,341 | >999± | 121.4 |
| Autres revenus | 104,940,203 | 99,385,427 | -5.29 | 92,658,331 | -6.77 | 81,283,284 | -12.28 | 69,687,941 | -14.27 | -9.7 |
| Revenus totaux | 1,677,783,991 | 1,608,370,421 | -4.14 | 1,541,363,237 | -4.17 | 1,553,608,471 | 0.79 | 1,332,228,491 | -14.25 | -5.6 |
| Dépenses d'exploitation | | | | | | | | | | |
| Programmation et production | 1,293,081,378 | 1,258,785,721 | -2.65 | 1,286,388,646 | 2.19 | 1,268,188,776 | -1.41 | 1,202,485,802 | -5.18 | -1.8 |
| Services techniques | 74,924,511 | 68,539,005 | -8.52 | 68,934,975 | 0.58 | 65,988,539 | -4.27 | 67,433,010 | 2.19 | -2.6 |
| Ventes et promotion | 174,029,068 | 163,432,373 | -6.09 | 154,565,434 | -5.43 | 154,808,239 | 0.16 | 147,837,461 | -4.50 | -4.0 |
| Administration et frais généraux | 166,016,509 | 148,176,991 | -10.75 | 145,489,452 | -1.81 | 149,831,243 | 2.98 | 132,892,117 | -11.31 | -5.4 |
| Dépenses totales | 1,708,051,466 | 1,638,934,090 | -4.05 | 1,655,378,507 | 1.00 | 1,638,816,797 | -1.00 | 1,550,648,390 | -5.38 | -2.4 |
| Bénéfice (perte) d'exploitation | -30,267,475 | -30,563,669 | | -114,015,270 | | -85,208,326 | | -218,419,899 | | |
| Amortissement | 82,934,748 | 70,495,553 | -15.00 | 67,680,625 | -3.99 | 72,571,883 | 7.23 | 76,211,571 | 5.02 | -2.1 |
| Émissions de nouvelles reflétant la réalité locale (des EDRs) | | | | 47,763,275 | | 48,868,642 | 2.31 | 47,448,096 | -2.91 | n/a |
| B.A.I.I. | -113,202,223 | -101,059,222 | | -133,932,620 | | -108,911,567 | | -247,183,374 | | |
| Intérêts versés | 100,138 | 3,585,702 | >999± | 4,918,757 | 37.18 | 6,240,220 | 26.87 | 5,643,850 | -9.56 | |
| Ajustements - gain (perte) | -8,034,230 | -49,319,086 | | -23,106,004 | | 8,219,028 | | 17,839,741 | | |
| Bénéfice net (perte) avant impôts | -121,336,591 | -153,964,010 | | -161,957,381 | | -106,932,759 | | -234,987,483 | | |
| Dépenses en émissions canadiennes (DÉC) | 633,668,125 | 618,249,598 | -2.43 | 655,338,511 | 6.00 | 669,940,385 | 2.23 | 624,905,217 | -6.72 | -0.4 |
| DÉC / Revenus (%) | 37.8 | 38.4 | | 42.5 | | 43.1 | | 46.9 | | |
| Programmation et production (%) | | | | | | | | | | |
| Pourcentage des dépenses totales | 75.7 | 76.8 | | 77.7 | | 77.4 | | 77.5 | | |
| Pourcentage des revenus totaux | 77.1 | 78.3 | | 83.5 | | 81.6 | | 90.3 | | |
| Personnel | | | | | | | | | | |
| Rémunération totale (\$) | 499,405,287 | 466,563,364 | -6.58 | 460,278,353 | -1.35 | 462,233,315 | 0.42 | 451,774,189 | -2.26 | -2.5 |
| Effectifs totaux | 5,317.5 | 4,938.9 | -7.12 | 4,813.6 | -2.54 | 4,784.8 | -0.60 | 4,667.9 | -2.44 | |
| Rémunération moyenne (\$) | 93,917 | 94,468 | 0.59 | 95,620 | 1.22 | 96,604 | 1.03 | 96,782 | 0.18 | 0.8 |
| Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$) | 79,957 | 79,376 | -0.73 | 79,911 | 0.67 | 80,594 | 0.85 | 79,569 | -1.27 | -0.1 |
| Rendement (%) | | | | | | | | | | |
| Marge d'exploitation | -1.8 | -1.9 | | -7.4 | | -5.5 | | -16.4 | | |
| Marge B.A.I.I. | -6.7 | -6.3 | | -8.7 | | -7.0 | | -18.6 | | |
| Marge avant impôts | -7.2 | -9.6 | | -10.5 | | -6.9 | | -17.6 | | |

TCAC = Taux de croissance annuel composé.

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE

Atlantique

| (\$) | 2016 | 2017 | Var % | 2018 | Var % | 2019 | Var % | 2020 | Var % | TCAC (%) |
|---|--------------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|-------------------|---------------|-------------|
| Unités rapportées: | 8 | 8 | | 8 | | 8 | | 8 | | |
| Revenus | | | | | | | | | | |
| Vente de publicité locale | 19,504,926 | 17,866,940 | -8.40 | 17,200,166 | -3.73 | 18,333,016 | 6.59 | 16,740,395 | -8.69 | -3.8 |
| Vente de publicité nationale | 42,691,358 | 41,680,463 | -2.37 | 40,027,743 | -3.97 | 44,329,631 | 10.75 | 41,001,591 | -7.51 | -1.0 |
| Paielements du réseau à la station | 0 | 0 | n/a | 0 | n/a | 0 | n/a | 0 | n/a | n/a |
| Infopublicités | 351,973 | 287,214 | -18.40 | 313,976 | 9.32 | 352,677 | 12.33 | 400,460 | 13.55 | 3.3 |
| Ventes de droits de diffusions/services de production | 63,581 | 109,506 | 72.23 | 39,278 | -64.13 | 60,041 | 52.86 | 25,240 | -57.96 | -20.6 |
| Fonds pour la programmation locale dans les petits marchés | 552,977 | 582,557 | 5.35 | | -100.00 | | | | | n/a |
| Fonds pour les nouvelles locales indépendantes | | | | 2,146,969 | | 2,121,622 | -1.18 | 2,088,979 | -1.54 | n/a |
| Subventions gouvernementales | 0 | 0 | n/a | 0 | n/a | 0 | n/a | 812,503 | n/a | n/a |
| Autres revenus | 2,697,757 | 2,440,410 | -9.54 | 2,352,930 | -3.58 | 1,927,927 | -18.06 | 1,779,030 | -7.72 | -9.9 |
| Revenus totaux | 65,862,572 | 62,967,090 | -4.40 | 62,081,062 | -1.41 | 67,124,914 | 8.12 | 62,848,198 | -6.37 | -1.2 |
| Dépenses d'exploitation | | | | | | | | | | |
| Programmation et production | 58,121,294 | 55,751,318 | -4.08 | 58,055,009 | 4.13 | 56,900,050 | -1.99 | 52,429,308 | -7.86 | -2.5 |
| Services techniques | 3,712,183 | 3,437,661 | -7.40 | 3,645,605 | 6.05 | 3,311,973 | -9.15 | 3,220,783 | -2.75 | -3.5 |
| Ventes et promotion | 7,715,223 | 8,281,989 | 7.35 | 8,152,141 | -1.57 | 8,625,657 | 5.81 | 8,532,377 | -1.08 | 2.6 |
| Administration et frais généraux | 9,413,019 | 8,099,628 | -13.95 | 13,752,635 | 69.79 | 8,746,672 | -36.40 | 8,632,208 | -1.31 | -2.1 |
| Dépenses totales | 78,961,719 | 75,570,596 | -4.29 | 83,605,390 | 10.63 | 77,584,352 | -7.20 | 72,814,676 | -6.15 | -2.0 |
| Bénéfice (perte) d'exploitation | -13,099,147 | -12,603,506 | | -21,524,328 | | -10,459,438 | | -9,966,478 | | |
| Amortissement | 3,162,003 | 2,153,026 | -31.91 | 2,090,244 | -2.92 | 2,106,581 | 0.78 | 1,905,125 | -9.56 | -11.9 |
| Émissions de nouvelles reflétant la réalité locale (des EDRs) | | | | 2,383,416 | | 2,355,946 | -1.15 | 2,226,776 | -5.48 | n/a |
| B.A.I.I. | -16,261,150 | -14,756,532 | | -21,231,156 | | -10,210,073 | | -9,644,827 | | |
| Intérêts versés | 158,970 | 151,848 | -4.48 | 161,471 | 6.34 | 136,701 | -15.34 | 109,347 | -20.01 | |
| Ajustements - gain (perte) | 174,301 | -478,692 | | -127,676 | | -47,845 | | -45,585 | | |
| Bénéfice net (perte) avant impôts | -16,245,819 | -15,387,072 | | -21,520,303 | | -10,394,619 | | -9,799,759 | | |
| Dépenses en émissions canadiennes (DÉC) | 26,258,992 | 24,684,925 | -5.99 | 27,157,329 | 10.02 | 27,519,845 | 1.33 | 24,413,420 | -11.29 | -1.8 |
| DÉC / Revenus (%) | 39.9 | 39.2 | | 43.7 | | 41.0 | | 38.8 | | |
| Programmation et production (%) | | | | | | | | | | |
| Pourcentage des dépenses totales | 73.6 | 73.8 | | 69.4 | | 73.3 | | 72.0 | | |
| Pourcentage des revenus totaux | 88.2 | 88.5 | | 93.5 | | 84.8 | | 83.4 | | |
| Personnel | | | | | | | | | | |
| Rémunération totale (\$) | 22,697,104 | 21,611,806 | -4.78 | 26,184,679 | 21.16 | 22,975,626 | -12.26 | 21,651,163 | -5.76 | -1.2 |
| Effectifs totaux | 263.2 | 257.1 | -2.34 | 247.3 | -3.81 | 252.1 | 1.96 | 243.0 | -3.62 | |
| Rémunération moyenne (\$) | 86,229 | 84,070 | -2.50 | 105,891 | 25.96 | 91,126 | -13.94 | 89,096 | -2.23 | 0.8 |
| Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$) | 73,152 | 71,443 | -2.34 | 74,190 | 3.85 | 69,642 | -6.13 | 76,226 | 9.45 | 1.0 |
| Rendement (%) | | | | | | | | | | |
| Marge d'exploitation | -19.9 | -20.0 | | -34.7 | | -15.6 | | -15.9 | | |
| Marge B.A.I.I. | -24.7 | -23.4 | | -34.2 | | -15.2 | | -15.3 | | |
| Marge avant impôts | -24.7 | -24.4 | | -34.7 | | -15.5 | | -15.6 | | |

TCAC = Taux de croissance annuel composé.

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE

Québec

| (\$) | 2016 | 2017 | Var % | 2018 | Var % | 2019 | Var % | 2020 | Var % | TCAC (%) |
|---|--------------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|--------------------|---------------|-------------|
| Unités rapportées: | 24 | 24 | | 24 | | 23 | | 23 | | |
| Revenus | | | | | | | | | | |
| Vente de publicité locale | 87,834,299 | 85,519,905 | -2.63 | 82,273,310 | -3.80 | 78,227,908 | -4.92 | 63,303,227 | -19.08 | -7.9 |
| Vente de publicité nationale | 201,561,945 | 196,162,289 | -2.68 | 182,572,036 | -6.93 | 177,283,713 | -2.90 | 159,129,859 | -10.24 | -5.7 |
| Paielements du réseau à la station | 13,973,408 | 13,359,493 | -4.39 | 12,368,604 | -7.42 | 12,610,301 | 1.95 | 11,685,181 | -7.34 | -4.4 |
| Infopublicités | 4,548,791 | 4,027,290 | -11.46 | 3,469,783 | -13.84 | 3,329,983 | -4.03 | 3,113,133 | -6.51 | -9.1 |
| Ventes de droits de diffusions/services de production | 7,884,820 | 5,652,303 | -28.31 | 5,400,608 | -4.45 | 5,473,979 | 1.36 | 5,450,968 | -0.42 | -8.8 |
| Fonds pour la programmation locale dans les petits marchés | 1,901,799 | 2,103,283 | 10.59 | | -100.00 | | | | | n/a |
| Fonds pour les nouvelles locales indépendantes | | | | 7,351,584 | | 7,192,734 | -2.16 | 6,835,287 | -4.97 | n/a |
| Subventions gouvernementales | 213,409 | 0 | -100.00 | 2,024 | n/a | 0 | -100.00 | 1,133,293 | n/a | 51.8 |
| Autres revenus | 43,664,047 | 43,561,830 | -0.23 | 37,479,585 | -13.96 | 32,169,429 | -14.17 | 27,680,339 | -13.95 | -10.8 |
| Revenus totaux | 361,582,518 | 350,386,393 | -3.10 | 330,917,534 | -5.56 | 316,288,047 | -4.42 | 278,331,287 | -12.00 | -6.3 |
| Dépenses d'exploitation | | | | | | | | | | |
| Programmation et production | 238,221,727 | 232,650,329 | -2.34 | 235,585,882 | 1.26 | 225,326,147 | -4.35 | 239,301,955 | 6.20 | 0.1 |
| Services techniques | 22,158,982 | 20,815,155 | -6.06 | 21,231,540 | 2.00 | 20,779,893 | -2.13 | 22,883,475 | 10.12 | 0.8 |
| Ventes et promotion | 54,220,686 | 50,082,524 | -7.63 | 48,118,567 | -3.92 | 48,086,632 | -0.07 | 43,919,063 | -8.67 | -5.1 |
| Administration et frais généraux | 35,518,339 | 38,826,837 | 9.31 | 29,145,709 | -24.93 | 33,630,634 | 15.39 | 19,168,731 | -43.00 | -14.3 |
| Dépenses totales | 350,119,734 | 342,374,845 | -2.21 | 334,081,698 | -2.42 | 327,823,306 | -1.87 | 325,273,224 | -0.78 | -1.8 |
| Bénéfice (perte) d'exploitation | 11,462,784 | 8,011,548 | | -3,164,164 | | -11,535,259 | | -46,941,937 | | |
| Amortissement | 21,366,672 | 19,440,711 | -9.01 | 19,100,205 | -1.75 | 19,069,634 | -0.16 | 19,488,453 | 2.20 | -2.3 |
| Émissions de nouvelles reflétant la réalité locale (des EDRs) | | | | 2,516,009 | | 2,575,991 | 2.38 | 2,261,146 | -12.22 | n/a |
| B.A.I.I. | -9,903,888 | -11,429,163 | | -19,748,360 | | -28,028,902 | | -64,169,244 | | |
| Intérêts versés | -3,612,901 | 517,774 | -114.33 | 2,647,868 | 411.39 | 4,189,822 | 58.23 | 3,990,454 | -4.76 | |
| Ajustements - gain (perte) | -8,064,365 | -48,345,826 | | -22,539,784 | | 12,040,696 | | 14,786,549 | | |
| Bénéfice net (perte) avant impôts | -14,355,352 | -60,292,763 | | -44,936,012 | | -20,178,028 | | -53,373,149 | | |
| Dépenses en émissions canadiennes (DÉC) | 178,942,804 | 176,392,100 | -1.43 | 175,816,302 | -0.33 | 173,652,545 | -1.23 | 172,575,476 | -0.62 | -0.9 |
| DÉC / Revenus (%) | 49.5 | 50.3 | | 53.1 | | 54.9 | | 62.0 | | |
| Programmation et production (%) | | | | | | | | | | |
| Pourcentage des dépenses totales | 68.0 | 68.0 | | 70.5 | | 68.7 | | 73.6 | | |
| Pourcentage des revenus totaux | 65.9 | 66.4 | | 71.2 | | 71.2 | | 86.0 | | |
| Personnel | | | | | | | | | | |
| Rémunération totale (\$) | 124,172,010 | 120,257,230 | -3.15 | 109,209,383 | -9.19 | 109,137,356 | -0.07 | 103,992,553 | -4.71 | -4.3 |
| Effectifs totaux | 1,347.4 | 1,251.1 | -7.15 | 1,161.4 | -7.17 | 1,136.4 | -2.15 | 1,078.0 | -5.14 | |
| Rémunération moyenne (\$) | 92,157 | 96,125 | 4.31 | 94,033 | -2.18 | 96,038 | 2.13 | 96,468 | 0.45 | 1.2 |
| Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$) | 73,160 | 76,127 | 4.06 | 75,797 | -0.43 | 77,152 | 1.79 | 74,699 | -3.18 | 0.5 |
| Rendement (%) | | | | | | | | | | |
| Marge d'exploitation | 3.2 | 2.3 | | -1.0 | | -3.6 | | -16.9 | | |
| Marge B.A.I.I. | -2.7 | -3.3 | | -6.0 | | -8.9 | | -23.1 | | |
| Marge avant impôts | -4.0 | -17.2 | | -13.6 | | -6.4 | | -19.2 | | |

TCAC = Taux de croissance annuel composé.

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE

Ontario

| (\$) | 2016 | 2017 | Var % | 2018 | Var % | 2019 | Var % | 2020 | Var % | TCAC (%) |
|---|--------------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|--------------------|-------------|--------------------|---------------|-------------|
| Unités rapportées: | 24 | 24 | | 23 | | 23 | | 23 | | |
| Revenus | | | | | | | | | | |
| Vente de publicité locale | 91,507,106 | 82,772,581 | -9.55 | 84,485,834 | 2.07 | 85,299,640 | 0.96 | 70,894,290 | -16.89 | -6.2 |
| Vente de publicité nationale | 586,377,185 | 565,622,408 | -3.54 | 526,635,833 | -6.89 | 530,486,078 | 0.73 | 457,367,310 | -13.78 | -6.0 |
| Paielements du réseau à la station | 0 | 0 | n/a | 0 | n/a | 0 | n/a | 0 | n/a | n/a |
| Infopublicités | 6,096,596 | 6,302,426 | 3.38 | 7,452,755 | 18.25 | 7,266,273 | -2.50 | 6,273,489 | -13.66 | 0.7 |
| Ventes de droits de diffusions/services de production | 641,136 | 203,173 | -68.31 | 161,374 | -20.57 | 195,105 | 20.90 | 230,141 | 17.96 | -22.6 |
| Fonds pour la programmation locale dans les petits marchés | 2,366,583 | 838,114 | -64.59 | | -100.00 | | | | | n/a |
| Fonds pour les nouvelles locales indépendantes | | | | 4,058,832 | | 4,036,317 | -0.55 | 4,027,039 | -0.23 | n/a |
| Subventions gouvernementales | 0 | 0 | n/a | 0 | n/a | 0 | n/a | 300,000 | n/a | n/a |
| Autres revenus | 28,437,620 | 25,697,469 | -9.64 | 24,683,907 | -3.94 | 21,135,354 | -14.38 | 18,818,988 | -10.96 | -9.8 |
| Revenus totaux | 715,426,226 | 681,436,171 | -4.75 | 647,478,535 | -4.98 | 648,418,767 | 0.15 | 557,911,257 | -13.96 | -6.0 |
| Dépenses d'exploitation | | | | | | | | | | |
| Programmation et production | 560,426,674 | 543,053,108 | -3.10 | 556,330,164 | 2.44 | 554,470,497 | -0.33 | 508,657,139 | -8.26 | -2.4 |
| Services techniques | 27,020,693 | 24,046,447 | -11.01 | 23,230,674 | -3.39 | 22,645,287 | -2.52 | 21,458,002 | -5.24 | -5.6 |
| Ventes et promotion | 67,103,363 | 63,348,858 | -5.60 | 57,436,453 | -9.33 | 57,465,662 | 0.05 | 55,960,188 | -2.62 | -4.4 |
| Administration et frais généraux | 64,026,862 | 52,515,862 | -17.98 | 52,833,099 | 0.60 | 56,353,759 | 6.66 | 54,057,128 | -4.08 | -4.1 |
| Dépenses totales | 718,577,592 | 682,964,275 | -4.96 | 689,830,390 | 1.01 | 690,935,205 | 0.16 | 640,132,457 | -7.35 | -2.9 |
| Bénéfice (perte) d'exploitation | -3,151,366 | -1,528,104 | | -42,351,855 | | -42,516,438 | | -82,221,200 | | |
| Amortissement | 38,996,102 | 34,741,368 | -10.91 | 33,089,066 | -4.76 | 36,565,803 | 10.51 | 38,321,440 | 4.80 | -0.4 |
| Émissions de nouvelles reflétant la réalité locale (des EDRs) | | | | 20,252,940 | | 21,330,660 | 5.32 | 20,881,634 | -2.11 | n/a |
| B.A.I.I. | -42,147,468 | -36,269,472 | | -55,187,981 | | -57,751,581 | | -99,661,006 | | |
| Intérêts versés | 2,916,014 | 2,192,815 | -24.80 | 1,133,318 | -48.32 | 1,295,105 | 14.28 | 1,128,856 | -12.84 | |
| Ajustements - gain (perte) | 153,449 | 2,730,138 | | 2,121,510 | | -1,009,460 | | 4,668,573 | | |
| Bénéfice net (perte) avant impôts | -44,910,033 | -35,732,149 | | -54,199,789 | | -60,056,146 | | -96,121,289 | | |
| Dépenses en émissions canadiennes (DÉC) | 214,775,790 | 202,322,932 | -5.80 | 223,641,873 | 10.54 | 234,543,181 | 4.87 | 212,264,631 | -9.50 | -0.3 |
| DÉC / Revenus (%) | 30.0 | 29.7 | | 34.5 | | 36.2 | | 38.0 | | |
| Programmation et production (%) | | | | | | | | | | |
| Pourcentage des dépenses totales | 78.0 | 79.5 | | 80.6 | | 80.2 | | 79.5 | | |
| Pourcentage des revenus totaux | 78.3 | 79.7 | | 85.9 | | 85.5 | | 91.2 | | |
| Personnel | | | | | | | | | | |
| Rémunération totale (\$) | 179,897,520 | 162,628,203 | -9.60 | 161,975,871 | -0.40 | 162,846,984 | 0.54 | 161,251,569 | -0.98 | -2.7 |
| Effectifs totaux | 1,820.5 | 1,628.1 | -10.57 | 1,568.1 | -3.68 | 1,558.7 | -0.60 | 1,547.9 | -0.69 | |
| Rémunération moyenne (\$) | 98,817 | 99,890 | 1.09 | 103,294 | 3.41 | 104,475 | 1.14 | 104,174 | -0.29 | 1.3 |
| Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$) | 86,161 | 85,353 | -0.94 | 87,994 | 3.09 | 88,438 | 0.50 | 86,610 | -2.07 | 0.1 |
| Rendement (%) | | | | | | | | | | |
| Marge d'exploitation | -0.4 | -0.2 | | -6.5 | | -6.6 | | -14.7 | | |
| Marge B.A.I.I. | -5.9 | -5.3 | | -8.5 | | -8.9 | | -17.9 | | |
| Marge avant impôts | -6.3 | -5.2 | | -8.4 | | -9.3 | | -17.2 | | |

TCAC = Taux de croissance annuel composé.

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE

Prairies

| (\$) | 2016 | 2017 | Var % | 2018 | Var % | 2019 | Var % | 2020 | Var % | TCAC (%) |
|---|--------------------|--------------------|--------------|--------------------|-------------|--------------------|--------------|--------------------|---------------|-------------|
| Unités rapportées: | 25 | 25 | | 27 | | 27 | | 27 | | |
| Revenus | | | | | | | | | | |
| Vente de publicité locale | 73,004,709 | 61,958,313 | -15.13 | 60,939,557 | -1.64 | 61,232,616 | 0.48 | 48,530,359 | -20.74 | -9.7 |
| Vente de publicité nationale | 234,570,233 | 227,087,818 | -3.19 | 227,223,874 | 0.06 | 241,541,338 | 6.30 | 191,342,685 | -20.78 | -5.0 |
| Paielements du réseau à la station | 0 | 0 | n/a | 0 | n/a | 0 | n/a | 0 | n/a | n/a |
| Infopublicités | 1,485,741 | 1,372,944 | -7.59 | 1,479,542 | 7.76 | 1,539,187 | 4.03 | 1,491,423 | -3.10 | 0.1 |
| Ventes de droits de diffusions/services de production | 1,468,232 | 0 | -100.00 | 12,395 | n/a | 2,144 | -82.70 | 20,956 | 877.43 | -65.4 |
| Fonds pour la programmation locale dans les petits marchés | 1,593,360 | 1,994,710 | 25.19 | | -100.00 | | | | | n/a |
| Fonds pour les nouvelles locales indépendantes | | | | 3,565,917 | | 3,306,512 | -7.27 | 3,156,791 | -4.53 | n/a |
| Subventions gouvernementales | 0 | 0 | n/a | 0 | n/a | 0 | n/a | 953,206 | n/a | n/a |
| Autres revenus | 17,397,266 | 15,974,191 | -8.18 | 16,438,351 | 2.91 | 15,831,674 | -3.69 | 12,502,183 | -21.03 | -7.9 |
| Revenus totaux | 329,519,541 | 308,387,976 | -6.41 | 309,659,636 | 0.41 | 323,453,471 | 4.45 | 257,997,603 | -20.24 | -5.9 |
| Dépenses d'exploitation | | | | | | | | | | |
| Programmation et production | 259,784,566 | 252,909,092 | -2.65 | 262,321,826 | 3.72 | 260,382,723 | -0.74 | 244,005,676 | -6.29 | -1.6 |
| Services techniques | 14,130,986 | 13,260,780 | -6.16 | 13,970,687 | 5.35 | 13,234,869 | -5.27 | 12,988,059 | -1.86 | -2.1 |
| Ventes et promotion | 29,129,511 | 26,773,936 | -8.09 | 26,573,688 | -0.75 | 26,469,532 | -0.39 | 25,065,956 | -5.30 | -3.7 |
| Administration et frais généraux | 34,437,780 | 28,670,414 | -16.75 | 30,233,621 | 5.45 | 31,378,642 | 3.79 | 31,545,419 | 0.53 | -2.2 |
| Dépenses totales | 337,482,843 | 321,614,222 | -4.70 | 333,099,822 | 3.57 | 331,465,766 | -0.49 | 313,605,110 | -5.39 | -1.8 |
| Bénéfice (perte) d'exploitation | -7,963,302 | -13,226,246 | | -23,440,186 | | -8,012,295 | | -55,607,507 | | |
| Amortissement | 12,498,195 | 8,835,990 | -29.30 | 8,454,808 | -4.31 | 9,131,871 | 8.01 | 9,783,750 | 7.14 | -5.9 |
| Émissions de nouvelles reflétant la réalité locale (des EDRs) | | | | 13,957,204 | | 14,396,082 | 3.14 | 13,747,435 | -4.51 | n/a |
| B.A.I.I. | -20,461,497 | -22,062,236 | | -17,937,790 | | -2,748,084 | | -51,643,822 | | |
| Intérêts versés | 321,438 | 408,597 | 27.12 | 630,992 | 54.43 | 353,813 | -43.93 | 244,602 | -30.87 | |
| Ajustements - gain (perte) | -347,467 | -1,912,275 | | -391,724 | | -219,633 | | 94,595 | | |
| Bénéfice net (perte) avant impôts | -21,130,402 | -24,383,108 | | -18,960,506 | | -3,321,530 | | -51,793,829 | | |
| Dépenses en émissions canadiennes (DÉC) | 126,260,876 | 127,940,849 | 1.33 | 137,504,772 | 7.48 | 142,172,160 | 3.39 | 130,057,098 | -8.52 | 0.7 |
| DÉC / Revenus (%) | 38.3 | 41.5 | | 44.4 | | 44.0 | | 50.4 | | |
| Programmation et production (%) | | | | | | | | | | |
| Pourcentage des dépenses totales | 77.0 | 78.6 | | 78.8 | | 78.6 | | 77.8 | | |
| Pourcentage des revenus totaux | 78.8 | 82.0 | | 84.7 | | 80.5 | | 94.6 | | |
| Personnel | | | | | | | | | | |
| Rémunération totale (\$) | 103,768,753 | 98,145,227 | -5.42 | 99,436,383 | 1.32 | 101,482,603 | 2.06 | 99,880,402 | -1.58 | -1.0 |
| Effectifs totaux | 1,177.6 | 1,147.3 | -2.57 | 1,180.8 | 2.92 | 1,176.6 | -0.36 | 1,146.1 | -2.59 | |
| Rémunération moyenne (\$) | 88,120 | 85,542 | -2.93 | 84,212 | -1.55 | 86,254 | 2.42 | 87,148 | 1.04 | -0.3 |
| Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$) | 76,532 | 73,075 | -4.52 | 72,112 | -1.32 | 72,920 | 1.12 | 72,417 | -0.69 | -1.4 |
| Rendement (%) | | | | | | | | | | |
| Marge d'exploitation | -2.4 | -4.3 | | -7.6 | | -2.5 | | -21.6 | | |
| Marge B.A.I.I. | -6.2 | -7.2 | | -5.8 | | -0.8 | | -20.0 | | |
| Marge avant impôts | -6.4 | -7.9 | | -6.1 | | -1.0 | | -20.1 | | |

TCAC = Taux de croissance annuel composé.

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE

Colombie-Britannique et Territoires

| (\$) | 2016 | 2017 | Var % | 2018 | Var % | 2019 | Var % | 2020 | Var % | TCAC (%) |
|---|--------------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|--------------------|---------------|-------------|
| Unités rapportées: | 12 | 12 | | 12 | | 12 | | 12 | | |
| Revenus | | | | | | | | | | |
| Vente de publicité locale | 43,226,220 | 44,063,053 | 1.94 | 44,332,666 | 0.61 | 46,417,378 | 4.70 | 41,364,954 | -10.88 | -1.1 |
| Vente de publicité nationale | 144,360,995 | 146,038,517 | 1.16 | 128,732,250 | -11.85 | 135,485,775 | 5.25 | 117,002,465 | -13.64 | -5.1 |
| Paielements du réseau à la station | 0 | 0 | n/a | 0 | n/a | 0 | n/a | 0 | n/a | n/a |
| Infopublicités | 1,802,347 | 1,419,210 | -21.26 | 1,227,324 | -13.52 | 1,197,463 | -2.43 | 957,822 | -20.01 | -14.6 |
| Ventes de droits de diffusions/services de production | 1,119,394 | 153,633 | -86.28 | 156,262 | 1.71 | 197,721 | 26.53 | 196,477 | -0.63 | -35.3 |
| Fonds pour la programmation locale dans les petits marchés | 2,140,665 | 1,806,851 | -15.59 | | -100.00 | | | | | n/a |
| Fonds pour les nouvelles locales indépendantes | | | | 4,547,477 | | 4,559,034 | 0.25 | 4,782,688 | 4.91 | n/a |
| Subventions gouvernementales | 0 | 0 | n/a | 526,933 | n/a | 247,001 | -53.12 | 1,928,339 | 680.70 | n/a |
| Autres revenus | 12,743,513 | 11,711,527 | -8.10 | 11,703,558 | -0.07 | 10,218,900 | -12.69 | 8,907,401 | -12.83 | -8.6 |
| Revenus totaux | 205,393,134 | 205,192,791 | -0.10 | 191,226,470 | -6.81 | 198,323,272 | 3.71 | 175,140,146 | -11.69 | -3.9 |
| Dépenses d'exploitation | | | | | | | | | | |
| Programmation et production | 176,527,117 | 174,421,874 | -1.19 | 174,095,765 | -0.19 | 171,109,359 | -1.72 | 158,091,724 | -7.61 | -2.7 |
| Services techniques | 7,901,667 | 6,978,962 | -11.68 | 6,856,469 | -1.76 | 6,016,517 | -12.25 | 6,882,691 | 14.40 | -3.4 |
| Ventes et promotion | 15,860,285 | 14,945,066 | -5.77 | 14,284,585 | -4.42 | 14,160,756 | -0.87 | 14,359,877 | 1.41 | -2.5 |
| Administration et frais généraux | 22,620,509 | 20,064,250 | -11.30 | 19,524,388 | -2.69 | 19,721,536 | 1.01 | 19,488,631 | -1.18 | -3.7 |
| Dépenses totales | 222,909,578 | 216,410,152 | -2.92 | 214,761,207 | -0.76 | 211,008,168 | -1.75 | 198,822,923 | -5.77 | -2.8 |
| Bénéfice (perte) d'exploitation | -17,516,444 | -11,217,361 | | -23,534,737 | | -12,684,896 | | -23,682,777 | | |
| Amortissement | 6,911,776 | 5,324,458 | -22.97 | 4,946,302 | -7.10 | 5,697,994 | 15.20 | 6,712,803 | 17.81 | -0.7 |
| Émissions de nouvelles reflétant la réalité locale (des EDRs) | | | | 8,653,706 | | 8,209,963 | -5.13 | 8,331,105 | 1.48 | n/a |
| B.A.I.I. | -24,428,220 | -16,541,819 | | -19,827,333 | | -10,172,927 | | -22,064,475 | | |
| Intérêts versés | 316,617 | 314,668 | -0.62 | 345,108 | 9.67 | 264,779 | -23.28 | 170,591 | -35.57 | |
| Ajustements - gain (perte) | 49,852 | -1,312,431 | | -2,168,330 | | -2,544,730 | | -1,664,391 | | |
| Bénéfice net (perte) avant impôts | -24,694,985 | -18,168,918 | | -22,340,771 | | -12,982,436 | | -23,899,457 | | |
| Dépenses en émissions canadiennes (DÉC) | 87,429,663 | 86,908,792 | -0.60 | 91,218,235 | 4.96 | 92,052,654 | 0.91 | 85,594,592 | -7.02 | -0.5 |
| DÉC / Revenus (%) | 42.6 | 42.4 | | 47.7 | | 46.4 | | 48.9 | | |
| Programmation et production (%) | | | | | | | | | | |
| Pourcentage des dépenses totales | 79.2 | 80.6 | | 81.1 | | 81.1 | | 79.5 | | |
| Pourcentage des revenus totaux | 85.9 | 85.0 | | 91.0 | | 86.3 | | 90.3 | | |
| Personnel | | | | | | | | | | |
| Rémunération totale (\$) | 68,869,900 | 63,920,898 | -7.19 | 63,472,037 | -0.70 | 65,790,746 | 3.65 | 64,998,502 | -1.20 | -1.4 |
| Effectifs totaux | 708.8 | 655.3 | -7.54 | 656.1 | 0.11 | 661.0 | 0.76 | 652.9 | -1.23 | |
| Rémunération moyenne (\$) | 97,167 | 97,540 | 0.38 | 96,744 | -0.82 | 99,526 | 2.88 | 99,549 | 0.02 | 0.6 |
| Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$) | 85,159 | 84,876 | -0.33 | 84,066 | -0.95 | 85,847 | 2.12 | 84,714 | -1.32 | -0.1 |
| Rendement (%) | | | | | | | | | | |
| Marge d'exploitation | -8.5 | -5.5 | | -12.3 | | -6.4 | | -13.5 | | |
| Marge B.A.I.I. | -11.9 | -8.1 | | -10.4 | | -5.1 | | -12.6 | | |
| Marge avant impôts | -12.0 | -8.9 | | -11.7 | | -6.5 | | -13.6 | | |

TCAC = Taux de croissance annuel composé.

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE

| 2020 - Canada | Information | | | | Sports | Musique et divertissement | | | | | | | | | Autres | | Total |
|---|--------------------|--------------------------|-------------------------------|---------------------|-------------------|-----------------------------------|-------------------|-----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|----------------|----------------------|------------|
| | Nouvelles | Analyse / interprétation | Documentaires de longue durée | Autres informations | | Émissions dramatiques et comiques | Longs métrages | Émissions d'animation | Musique / variétés | Jeux-Questionnaire | Intérêt général | Émissions de télé-réalité | Émissions de remise de prix | (excluant Infopublicités) | Infopublicités | | |
| | | | | | | Cat 7a,b,f,g | Cat 7c et 7d | Cat 7e | Cat 8 et 9 | Cat 10 | Cat 11a | Cat 11b | (exclu de 11a) | Cat 12, 13 et 15 | Cat 14 | | Cat 1 à 15 |
| (\$) Unités rapportées: 93 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. ÉMISSIONS CANADIENNES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Émissions télévisées canadiennes : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Production station locale (incl coop) | 351,198,616 | 15,052,488 | 3,073,160 | 1,963,417 | 726,344 | 2,643,925 | 589,942 | 43,303 | 722,758 | 267,173 | 46,339,997 | 107,746 | 8,059 | 201,730 | 0 | 422,938,658 | |
| 1.2 Émissions produites par affiliées | 595,491 | 10,408,405 | 53,408 | 251,040 | 4,575,616 | 339,643 | 149,756 | 10,916 | 499,184 | 5,672,435 | 5,602,931 | 347,531 | 2,032 | 0 | 0 | 28,508,388 | |
| 1.3 Acquisées d'autres stations | -6,832,169 | 23,672 | 32,744 | 3,345,322 | 865 | 0 | 0 | 0 | 81 | 0 | 318,838 | 0 | 54 | 0 | 0 | -3,110,593 | |
| 1.4 Production réseau | 31,821,412 | 314,411 | 13,630 | 6,620 | 275 | 888,427 | 120,204 | 11,975 | 391,880 | 169,958 | 526,844 | 173,464 | 762,810 | 0 | 0 | 35,201,910 | |
| 1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants | 3,140,235 | 306,975 | 2,421,521 | 3,562,901 | 0 | 46,262,793 | 7,489,554 | 43,963 | 15,325,704 | 926,180 | 17,957,614 | 24,043,529 | 1,488,021 | 0 | 0 | 122,968,990 | |
| 1.6 Émissions reconnaissance spéciale | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 77,638 | 0 | 0 | 0 | 77,638 | |
| 1.7 Autres émissions canadiennes | 0 | 0 | 5,515 | -9,040 | 0 | 797,972 | 175,059 | -31,952 | 0 | 0 | 14,799 | 0 | 0 | 0 | 0 | 952,353 | |
| 1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes | 379,923,585 | 26,105,951 | 5,599,978 | 9,120,260 | 5,303,100 | 50,134,788 | 9,147,428 | 285,216 | 16,907,655 | 7,035,746 | 70,746,224 | 24,764,707 | 2,260,976 | 201,730 | 0 | 607,537,344 | |
| Autres dépenses d'émissions canadiennes : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes | 83,344 | 2,384 | 267,474 | -142,141 | 0 | 390,782 | 683,573 | 4,968 | -349,535 | 552,357 | 2,283,217 | 3,957,886 | 176,911 | 0 | 0 | 7,911,220 | |
| 1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés | 0 | 0 | 487,990 | 17,153 | 0 | 2,163,880 | 54,052 | 0 | 0 | 0 | 431,126 | 32,750 | 12 | 0 | 0 | 3,186,963 | |
| 1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.12 Coûts de promotion par des tiers (services non IV seulement) | 258,521 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 258,521 | |
| 1.13 Autres | 2,519,823 | 266,809 | 11,140 | 3,040,532 | 0 | 58,852 | 11,108 | 1,103 | 24,629 | 10,945 | 49,202 | 16,043 | 0 | 983 | 0 | 6,011,169 | |
| 1.14 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes | 2,861,688 | 269,193 | 766,604 | 2,915,544 | 0 | 2,613,514 | 748,733 | 6,071 | -324,906 | 563,302 | 2,763,545 | 4,006,679 | 176,923 | 983 | 0 | 17,367,873 | |
| 1.15 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES | 382,785,273 | 26,375,144 | 6,366,582 | 12,035,804 | 5,303,100 | 52,748,302 | 9,896,161 | 291,287 | 16,582,749 | 7,599,048 | 73,509,769 | 28,771,386 | 2,437,899 | 202,713 | 0 | 624,905,217 | |
| 2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes | 0 | 3,857,468 | 90,376 | 3,096,874 | 29,961,226 | 336,102,746 | 22,143,989 | 9,908,226 | 15,805,764 | 20,192,213 | 50,789,776 | 33,150,136 | 11,214,991 | 0 | 0 | 536,313,785 | |
| 2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9,296,066 | 5,539,192 | 15,732 | 0 | 0 | -20,200 | 43,120 | 0 | 0 | 0 | 14,873,910 | |
| 2.3 Autres | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16,258 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16,258 | |
| 2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES | 0 | 3,857,468 | 90,376 | 3,096,874 | 29,961,226 | 345,415,070 | 27,683,181 | 9,923,958 | 15,805,764 | 20,192,213 | 50,769,576 | 33,193,256 | 11,214,991 | 0 | 0 | 551,203,953 | |
| 3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES | 382,785,273 | 30,232,612 | 6,456,958 | 15,132,678 | 35,264,326 | 398,163,372 | 37,579,342 | 10,215,245 | 32,388,513 | 27,791,261 | 124,279,345 | 61,964,642 | 13,652,890 | 202,713 | 0 | 1,176,109,170 | |
| Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions canadiennes pour: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8a) Sous-titrage | 4,382,732 | 217,537 | 13,881 | 22,836 | 91 | 984,829 | 72,333 | 4,302 | 63,079 | 26,954 | 927,040 | 26,551 | 2,305 | 13,801 | 0 | 6,758,271 | |
| 1.8b) Vidéodescription | 0 | 75,146 | 9,578 | 879 | 0 | 295,312 | 144,487 | 6,614 | 96,965 | 39,015 | 116,748 | 26,562 | 2,192 | 0 | 0 | 813,498 | |
| 1.8c) Doublage | 0 | 0 | 0 | 5,485 | 0 | 0 | 0 | 0 | 51,800 | 0 | 148,000 | 284,115 | 0 | 0 | 0 | 489,400 | |
| 1.8d) Documentaires de courte durée | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.8e) Émissions produites par un producteur autochtone | 0 | 0 | 18,000 | 125 | 0 | 0 | 71,429 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 89,554 | |
| 1.8f) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire | 0 | 0 | 344,489 | 0 | 0 | 3,128,335 | 306,562 | 0 | 0 | 0 | 74,468 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3,853,854 | |
| 1.8g) Émissions originales de langue française | 22,047,048 | 13,772,856 | 1,241,838 | 1,331,894 | 303,279 | 25,463,199 | 0 | 0 | 14,798,068 | 7,019,670 | 21,071,374 | 16,565,482 | 176,910 | 0 | 0 | 123,791,618 | |
| 1.8h) Émissions à l'écran: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8h) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| 1.8h) ii) Émissions originales de première diffusion | 347,964,241 | 23,903,902 | 4,920,788 | 2,825,479 | 5,298,985 | 46,102,420 | 5,498,124 | 0 | 13,920,074 | 5,608,039 | 51,496,605 | 12,963,218 | 1,662,706 | 0 | 0 | 522,164,581 | |
| 1.8h) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion | 0 | 740,797 | 278,733 | 149,347 | 0 | 3,520,300 | 2,508,511 | 69,683 | 1,007,690 | 384,615 | 13,161,794 | 494,465 | 12,135 | 0 | 0 | 22,328,070 | |
| 1.8i) Émissions pour enfants : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8i) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.8i) ii) Enfants (6-12 ans) | 0 | 0 | 0 | 190 | 0 | 0 | 0 | 17,366 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 17,556 | |
| 1.8i) iii) Adolescents (13-17 ans) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.8i) iv) Total - Émissions pour enfants | 0 | 0 | 0 | 190 | 0 | 0 | 0 | 17,366 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 17,556 | |
| Sommes incluses au total autres dépenses d'émissions canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.14a) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.14b) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Sommes incluses au total d'émissions non-canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.4a) Doublage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 144,450 | 0 | 0 | 0 | 0 | 144,450 | |
| 4. DÉPENSES DE PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | |
| 4.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | |
| 4.3 Services de production vendus | | | | | | | | | | | | | | | | 7,462,467 | |
| 4.4 Infopublicités | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | |
| 4.5 Contribution à FACTOR | | | | | | | | | | | | | | | | 1,994,396 | |
| 4.6 Contribution à Musicaction | | | | | | | | | | | | | | | | 165,615 | |
| 4.7 Autres | | | | | | | | | | | | | | | | 16,789,189 | |
| 4.8 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | 26,411,667 | |
| GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | 1,202,520,837 | |

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE

| 2020 - Atlantique | Information | | | | Sports | Musique et divertissement | | | | | | | | Autres | | Total | |
|---|-------------------|--------------------------|-------------------------------|---------------------|------------------|-----------------------------------|----------------|-----------------------|--------------------|--------------------|------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|----------------|----------|-------------------|
| | Nouvelles | Analyse / interprétation | Documentaires de longue durée | Autres informations | | Émissions dramatiques et comiques | Longs métrages | Émissions d'animation | Musique / variétés | Jeux-Questionnaire | Intérêt général | Émissions de télé-réalité | Émissions de remise de prix | (excluant Infopublicités) | Infopublicités | | |
| | | | | | | Cat 1 | | | | | | | | Cat 2a | | | Cat 2b |
| (\$) Unités rapportées: 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. ÉMISSIONS CANADIENNES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Émissions télévisées canadiennes : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Production station locale (incl coop) | 16,616,297 | 6,312 | 146,425 | 37,602 | 21,818 | 77,006 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,694,751 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19,600,211 |
| 1.2 Émissions produites par affiliées | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18,420 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18,420 |
| 1.3 Acquisées d'autres stations | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14,342 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14,342 |
| 1.4 Production réseau | 1,364,133 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,230 | 0 | 42,993 | 0 | 0 | 0 | 1,408,356 |
| 1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants | 30,893 | 0 | 51,580 | 138,903 | 0 | 1,004,558 | 214,985 | 1,694 | 0 | 0 | 14,083 | 677,176 | 101,988 | 0 | 0 | 0 | 2,235,860 |
| 1.6 Émissions reconnaissance spéciale | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,376 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,376 |
| 1.7 Autres émissions canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes | 18,011,323 | 6,312 | 198,005 | 176,505 | 21,818 | 1,081,564 | 214,985 | 1,694 | 18,420 | 0 | 2,724,406 | 681,552 | 144,981 | 0 | 0 | 0 | 23,281,565 |
| Autres dépenses d'émissions canadiennes : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes | 0 | 2,384 | 0 | 0 | 0 | 1,450 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7,900 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11,734 |
| 1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés | 0 | 0 | 24,726 | 997 | 0 | 77,833 | 510 | 0 | 0 | 0 | 24,296 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 128,362 |
| 1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.12 Coûts de promotion par des tiers (services non IV seulement) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.13 Autres | 964,310 | 750 | 0 | 13,888 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12,811 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 991,759 |
| 1.14 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes | 964,310 | 3,134 | 24,726 | 14,885 | 0 | 79,283 | 510 | 0 | 0 | 0 | 45,007 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,131,855 |
| 1.15 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES | 18,975,633 | 9,446 | 222,731 | 191,390 | 21,818 | 1,160,847 | 215,495 | 1,694 | 18,420 | 0 | 2,769,413 | 681,552 | 144,981 | 0 | 0 | 0 | 24,413,420 |
| 2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes | 0 | 1,600 | 0 | 135,311 | 1,785,091 | 17,797,127 | 400,908 | 181,202 | 918,436 | 499,962 | 2,642,807 | 802,513 | 667,383 | 0 | 0 | 0 | 25,832,340 |
| 2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 600 |
| 2.3 Autres | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES | 0 | 1,600 | 0 | 135,311 | 1,785,091 | 17,797,727 | 400,908 | 181,202 | 918,436 | 499,962 | 2,642,807 | 802,513 | 667,383 | 0 | 0 | 0 | 25,832,940 |
| 3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES | 18,975,633 | 11,046 | 222,731 | 326,701 | 1,806,909 | 18,958,574 | 616,403 | 182,896 | 936,856 | 499,962 | 5,412,220 | 1,484,065 | 812,364 | 0 | 0 | 0 | 50,246,360 |
| Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions canadiennes pour: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8a) Sous-titrage | 291,044 | 795 | 31 | 14,796 | 0 | 47,221 | 194 | 0 | 0 | 0 | 60,849 | 891 | 84 | 0 | 0 | 0 | 415,905 |
| 1.8b) Vidéodescription | 0 | 0 | 20 | 51 | 0 | 814 | 31,862 | 0 | 0 | 0 | 849 | 569 | 54 | 0 | 0 | 0 | 34,219 |
| 1.8c) Doublage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8d) Documentaires de courte durée | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8e) Émissions produites par un producteur autochtone | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8f) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 185,265 | 11,572 | 0 | 0 | 0 | 3,775 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 200,612 |
| 1.8g) Original French language program | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8h) Émissions à l'écran: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8h i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 1.8h ii) Émissions originales de première diffusion | 15,369,559 | 4,281 | 191,258 | 128,719 | 21,818 | 1,092,266 | 176,386 | 0 | 18,420 | 0 | 2,055,330 | 677,752 | 101,988 | 0 | 0 | 0 | 19,837,777 |
| 1.8h iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion | 0 | 0 | 6,829 | 8,250 | 0 | 0 | 25,266 | 27 | 0 | 0 | 669,848 | 2,341 | 0 | 0 | 0 | 0 | 712,561 |
| 1.8i) Émissions pour enfants : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8i i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8i ii) Enfants (6-12 ans) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8i iii) Adolescents (13-17 ans) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8i iv) Total - Émissions pour enfants | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sommes incluses au total autres dépenses d'émissions canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.14a) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.14b) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sommes incluses au total d'émissions non-canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.4a) Doublage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. DÉPENSES DE PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 4.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 4.3 Services de production vendus | | | | | | | | | | | | | | | | | 786,227 |
| 4.4 Infopublicités | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 4.5 Contribution à FACTOR | | | | | | | | | | | | | | | | | 14,683 |
| 4.6 Contribution à Musicaction | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 4.7 Autres | | | | | | | | | | | | | | | | | 1,382,035 |
| 4.8 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | | 2,182,945 |
| GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | | 52,429,305 |

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE

| 2020 - Québec | Information | | | | Sports | Musique et divertissement | | | | | | | | | Autres | | Total |
|---|-------------------|--------------------------|-------------------------------|---------------------|------------------|-----------------------------------|-------------------|-----------------------|--------------------|--------------------|-------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|----------------|--------------------|-------|
| | Nouvelles | Analyse / interprétation | Documentaires de longue durée | Autres informations | Cat 6 | Émissions dramatiques et comiques | Longs métrages | Émissions d'animation | Musique / variétés | Jeux-Questionnaire | Intérêt général | Émissions de télé-réalité | Émissions de remise de prix | (excluant Infopublicités) | Infopublicités | Cat 1 à 15 | |
| | | | | | | Cat 7a,b,f,g | Cat 7c et 7d | Cat 7e | Cat 8 et 9 | Cat 10 | Cat 11a | Cat 11b | (exclu de 11a) | Cat 12, 13 et 15 | Cat 14 | | |
| (\$) Unités rapportées: 23 | Cat 1 | Cat 2a | Cat 2b | Cat 3 à 5 | Cat 6 | Cat 7a,b,f,g | Cat 7c et 7d | Cat 7e | Cat 8 et 9 | Cat 10 | Cat 11a | Cat 11b | (exclu de 11a) | Cat 12, 13 et 15 | Cat 14 | Cat 1 à 15 | |
| 1. ÉMISSIONS CANADIENNES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Émissions télévisées canadiennes : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Production station locale (incl coop) | 50,110,145 | 4,260,380 | 136,848 | 783,636 | 330,569 | 1,325,386 | 589,942 | 43,303 | 634,871 | 255,449 | 2,575,729 | 107,746 | 8,059 | 17,752 | 0 | 61,179,815 | |
| 1.2 Émissions produites par affiliées | 0 | 10,148,405 | 9,585 | 110,985 | 560,121 | 321,337 | 148,718 | 10,916 | 230,799 | 5,672,435 | 2,760,330 | 311,276 | 2,032 | 0 | 0 | 20,286,939 | |
| 1.3 Acquisées d'autres stations | -6,999,997 | 0 | 0 | 3,267,128 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9,441 | 0 | 0 | 0 | 0 | -3,723,428 | |
| 1.4 Production réseau | 1,838,102 | 313,861 | 13,630 | 6,620 | 0 | 885,213 | 120,204 | 11,975 | 391,880 | 169,847 | 501,692 | 173,464 | 28,302 | 0 | 0 | 4,454,790 | |
| 1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants | 3,109,342 | 124,752 | 1,039,248 | 932,184 | 0 | 26,712,183 | 748,941 | 10,998 | 15,322,704 | 924,044 | 17,311,748 | 13,157,154 | 104,457 | 0 | 0 | 79,497,755 | |
| 1.6 Émissions reconnaissance spéciale | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,881 | 0 | 0 | 0 | 2,881 | |
| 1.7 Autres émissions canadiennes | 0 | 0 | 5,150 | -11,041 | 0 | 0 | 786,972 | 175,059 | -31,952 | 0 | 0 | 14,799 | 0 | 0 | 0 | 938,987 | |
| 1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes | 48,057,592 | 14,847,398 | 1,204,461 | 5,089,512 | 890,690 | 29,244,119 | 2,394,777 | 252,251 | 16,548,302 | 7,021,775 | 23,158,940 | 13,767,320 | 142,850 | 17,752 | 0 | 162,637,739 | |
| Autres dépenses d'émissions canadiennes : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes | 83,344 | 0 | 267,474 | -142,141 | 0 | 389,332 | 683,573 | 4,968 | -349,535 | 552,357 | 2,275,317 | 3,957,886 | 176,911 | 0 | 0 | 7,899,486 | |
| 1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés | 0 | 0 | 66,124 | 1,079 | 0 | 575,369 | 336 | 0 | 0 | 0 | 15,966 | 0 | 0 | 0 | 0 | 658,874 | |
| 1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.12 Coûts de promotion par des tiers (services non IV seulement) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.13 Autres | 357,046 | 19,560 | 1,303 | 841,541 | 0 | 58,852 | 11,108 | 1,103 | 24,629 | 10,945 | 36,264 | 16,043 | 0 | 983 | 0 | 1,379,377 | |
| 1.14 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes | 440,390 | 19,560 | 334,901 | 700,479 | 0 | 1,023,553 | 695,017 | 6,071 | -324,906 | 563,302 | 2,327,547 | 3,973,929 | 176,911 | 983 | 0 | 9,937,737 | |
| 1.15 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES | 48,497,982 | 14,866,958 | 1,539,362 | 5,789,991 | 890,690 | 30,267,672 | 3,089,794 | 258,322 | 16,223,396 | 7,585,077 | 25,486,487 | 17,741,249 | 319,761 | 18,735 | 0 | 172,575,476 | |
| 2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes | 0 | 0 | 10,300 | 99,667 | 2,225,315 | 23,832,845 | 16,447,791 | 1,719,368 | 1,135,078 | 536,529 | 3,010,846 | 1,667,376 | 824,040 | 0 | 0 | 51,509,155 | |
| 2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9,295,466 | 5,539,192 | 15,732 | 0 | 0 | -20,200 | 43,120 | 0 | 0 | 0 | 14,873,310 | |
| 2.3 Autres | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES | 0 | 0 | 10,300 | 99,667 | 2,225,315 | 33,128,311 | 21,986,983 | 1,735,100 | 1,135,078 | 536,529 | 2,990,646 | 1,710,496 | 824,040 | 0 | 0 | 66,382,465 | |
| 3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES | 48,497,982 | 14,866,958 | 1,549,662 | 5,889,658 | 3,116,005 | 63,395,983 | 25,076,777 | 1,993,422 | 17,358,474 | 8,121,606 | 28,477,133 | 19,451,745 | 1,143,801 | 18,735 | 0 | 238,957,941 | |
| Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions canadiennes pour: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8a) Sous-titrage | 912,013 | 49,458 | 3,798 | 5,063 | 0 | 162,386 | 59,229 | 4,302 | 63,079 | 25,381 | 134,477 | 11,292 | 857 | 0 | 0 | 1,431,335 | |
| 1.8b) Vidéodescription | 0 | 75,146 | 6,390 | 1 | 0 | 199,564 | 93,591 | 6,614 | 96,965 | 39,015 | 101,820 | 16,830 | 1,267 | 0 | 0 | 637,203 | |
| 1.8c) Doublage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 51,800 | 0 | 148,000 | 284,115 | 0 | 0 | 0 | 483,915 | |
| 1.8d) Documentaires de courte durée | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.8e) Émissions produites par un producteur autochtone | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,429 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,429 | |
| 1.8f) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire | 0 | 0 | 339,647 | 0 | 0 | 227,672 | 7,515 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 574,834 | |
| 1.8g) Original French language program | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8h) Émissions à l'écran: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8h) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.8h) ii) Émissions originales de première diffusion | 37,829,462 | 13,793,167 | 918,794 | 792,339 | 890,690 | 25,664,877 | 146,703 | 0 | 13,651,689 | 5,608,039 | 15,255,836 | 2,106,757 | 279,324 | 0 | 0 | 116,937,677 | |
| 1.8h) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion | 0 | 740,797 | 117,422 | 8,104 | 0 | 2,741,606 | 1,277,338 | 69,217 | 1,007,690 | 384,615 | 1,591,199 | 454,381 | 12,135 | 0 | 0 | 8,404,504 | |
| 1.8i) Émissions pour enfants : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8i) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.8i) ii) Enfants (6-12 ans) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.8i) iii) Adolescents (13-17 ans) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.8i) iv) Total - Émissions pour enfants | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Sommes incluses au total autres dépenses d'émissions canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.14a) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.14b) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Sommes incluses au total d'émissions non-canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.4a) Doublage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 144,450 | 0 | 0 | 0 | 0 | 144,450 | |
| 4. DÉPENSES DE PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | |
| 4.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | |
| 4.3 Services de production vendus | | | | | | | | | | | | | | | | 872,561 | |
| 4.4 Infopublicités | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | |
| 4.5 Contribution à FACTOR | | | | | | | | | | | | | | | | 31,993 | |
| 4.6 Contribution à Musicaction | | | | | | | | | | | | | | | | 165,615 | |
| 4.7 Autres | | | | | | | | | | | | | | | | -691,110 | |
| 4.8 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | 379,059 | |
| GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | 239,337,000 | |

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE

| 2020 - Ontario | Information | | | | Sports | Musique et divertissement | | | | | | | | | Autres | | Total |
|---|--------------------|--------------------------|-------------------------------|---------------------|-------------------|-----------------------------------|------------------|-----------------------|--------------------|--------------------|-------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|----------------|--------------------|-------|
| | Nouvelles | Analyse / interprétation | Documentaires de longue durée | Autres informations | Cat 6 | Émissions dramatiques et comiques | Longs métrages | Émissions d'animation | Musique / variétés | Jeux-Questionnaire | Intérêt général | Émissions de télé-réalité | Émissions de remise de prix | (excluant Infopublicités) | Infopublicités | Cat 1 à 15 | |
| | | | | | | Cat 7a,b,f,g | Cat 7c et 7d | Cat 7e | Cat 8 et 9 | Cat 10 | Cat 11a | Cat 11b | (exclu de 11a) | Cat 12, 13 et 15 | Cat 14 | | |
| (\$) Unités rapportées: 23 | Cat 1 | Cat 2a | Cat 2b | Cat 3 à 5 | Cat 6 | Cat 7a,b,f,g | Cat 7c et 7d | Cat 7e | Cat 8 et 9 | Cat 10 | Cat 11a | Cat 11b | (exclu de 11a) | Cat 12, 13 et 15 | Cat 14 | Cat 1 à 15 | |
| 1. ÉMISSIONS CANADIENNES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Émissions télévisées canadiennes : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Production station locale (incl coop) | 126,488,638 | 7,461,733 | 1,998,402 | 42,056 | 240,479 | 725,710 | 0 | 0 | 0 | 11,724 | 26,385,148 | 0 | 0 | 183,978 | 0 | 163,537,868 | |
| 1.2 Émissions produites par affiliées | 595,491 | 215,800 | 0 | 0 | 2,003,514 | 0 | 0 | 0 | 150,730 | 0 | 1,917,360 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,882,895 | |
| 1.3 Acquisées d'autres stations | 167,828 | 7,922 | 1,244 | 194 | 865 | 0 | 0 | 0 | 81 | 0 | 193,378 | 0 | 54 | 0 | 0 | 371,566 | |
| 1.4 Production réseau | 12,928,261 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11,544 | 0 | 403,533 | 0 | 0 | 13,343,338 | |
| 1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants | 0 | 180,823 | 846,604 | 1,511,248 | 0 | 11,374,127 | 4,483,128 | 14,683 | 2,490 | 2,136 | 520,424 | 5,960,737 | 738,925 | 0 | 0 | 25,635,325 | |
| 1.6 Émissions reconnaissance spéciale | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 41,071 | 0 | 0 | 0 | 41,071 | |
| 1.7 Autres émissions canadiennes | 0 | 0 | 365 | 2,001 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,366 | |
| 1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes | 140,180,218 | 7,866,278 | 2,846,615 | 1,555,499 | 2,244,858 | 12,099,837 | 4,483,128 | 14,683 | 153,301 | 13,860 | 29,027,854 | 6,001,808 | 1,142,512 | 183,978 | 0 | 207,814,429 | |
| Autres dépenses d'émissions canadiennes : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés | 0 | 0 | 231,785 | 9,297 | 0 | 958,992 | 49,789 | 0 | 0 | 0 | 228,083 | 32,750 | 0 | 0 | 0 | 1,510,696 | |
| 1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.12 Coûts de promotion par des tiers (services non IV seulement) | 258,521 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 258,521 | |
| 1.13 Autres | 606,287 | 173,295 | 0 | 1,901,403 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,680,985 | |
| 1.14 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes | 864,808 | 173,295 | 231,785 | 1,910,700 | 0 | 958,992 | 49,789 | 0 | 0 | 0 | 228,083 | 32,750 | 0 | 0 | 0 | 4,450,202 | |
| 1.15 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES | 141,045,026 | 8,039,573 | 3,078,400 | 3,466,199 | 2,244,858 | 13,058,829 | 4,532,917 | 14,683 | 153,301 | 13,860 | 29,255,937 | 6,034,558 | 1,142,512 | 183,978 | 0 | 212,264,631 | |
| 2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes | 0 | 3,254,336 | 0 | 1,920,764 | 15,309,442 | 177,744,123 | 3,436,426 | 5,209,292 | 8,491,115 | 12,578,543 | 28,642,237 | 19,563,865 | 5,740,638 | 0 | 0 | 281,890,781 | |
| 2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 2.3 Autres | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES | 0 | 3,254,336 | 0 | 1,920,764 | 15,309,442 | 177,744,123 | 3,436,426 | 5,209,292 | 8,491,115 | 12,578,543 | 28,642,237 | 19,563,865 | 5,740,638 | 0 | 0 | 281,890,781 | |
| 3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES | 141,045,026 | 11,293,909 | 3,078,400 | 5,386,963 | 17,554,300 | 190,802,952 | 7,969,343 | 5,223,975 | 8,644,416 | 12,592,403 | 57,898,174 | 25,598,423 | 6,883,150 | 183,978 | 0 | 494,155,412 | |
| Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions canadiennes pour: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8a) Sous-titrage | 1,108,734 | 98,408 | 4,697 | 2,093 | 0 | 288,169 | 11,597 | 0 | 0 | 1,573 | 251,485 | 8,365 | 794 | 13,801 | 0 | 1,789,716 | |
| 1.8b) Vidéodescription | 0 | 0 | 754 | 482 | 0 | 11,989 | 4,573 | 0 | 0 | 0 | 8,366 | 5,334 | 507 | 0 | 0 | 32,005 | |
| 1.8c) Doublage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.8d) Documentaires de courte durée | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.8e) Émissions produites par un producteur autochtone | 0 | 0 | 0 | 125 | 0 | 0 | 47,857 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 47,982 | |
| 1.8f) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire | 0 | 0 | 4,842 | 0 | 0 | 1,611,308 | 198,708 | 0 | 0 | 0 | 52,839 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,867,697 | |
| 1.8g) Émissions originales de langue française | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8h) Émissions à l'écran: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8h) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.8h) ii) Émissions originales de première diffusion | 130,897,713 | 7,628,819 | 2,640,174 | 1,166,640 | 2,243,993 | 11,730,399 | 3,517,317 | 0 | 150,730 | 0 | 22,653,152 | 5,922,150 | 738,731 | 0 | 0 | 189,289,818 | |
| 1.8h) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion | 0 | 0 | 94,447 | 77,433 | 0 | 532,373 | 822,722 | 255 | 0 | 0 | 6,389,257 | 21,976 | 0 | 0 | 0 | 7,938,463 | |
| 1.8i) Émissions pour enfants : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8i) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.8i) ii) Enfants (6-12 ans) | 0 | 0 | 0 | 190 | 0 | 0 | 0 | 14,414 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14,604 | |
| 1.8i) iii) Adolescents (13-17 ans) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.8i) iv) Total - Émissions pour enfants | 0 | 0 | 0 | 190 | 0 | 0 | 0 | 14,414 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14,604 | |
| Sommes incluses au total autres dépenses d'émissions canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.14a) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.14b) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Sommes incluses au total d'émissions non-canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.4a) Doublage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 4. DÉPENSES DE PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | |
| 4.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | |
| 4.3 Services de production vendus | | | | | | | | | | | | | | | | 4,145,766 | |
| 4.4 Infopublicités | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | |
| 4.5 Contribution à FACTOR | | | | | | | | | | | | | | | | 1,526,280 | |
| 4.6 Contribution à Musicaction | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | |
| 4.7 Autres | | | | | | | | | | | | | | | | 8,829,679 | |
| 4.8 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | 14,501,725 | |
| GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | 508,657,137 | |

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE

| 2020 - Prairies | Information | | | | Sports | Musique et divertissement | | | | | | | | | Autres | | Total |
|---|--------------------|--------------------------|-------------------------------|---------------------|------------------|-----------------------------------|------------------|-----------------------|--------------------|--------------------|-------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|----------------|--------------------|-------|
| | Nouvelles | Analyse / interprétation | Documentaires de longue durée | Autres informations | Cat 6 | Émissions dramatiques et comiques | Longs métrages | Émissions d'animation | Musique / variétés | Jeux-Questionnaire | Intérêt général | Émissions de télé-réalité | Émissions de remise de prix | (excluant Infopublicités) | Infopublicités | Cat 1 à 15 | |
| | | | | | | Cat 7a,b,f,g | Cat 7c et 7d | Cat 7e | Cat 8 et 9 | Cat 10 | Cat 11a | Cat 11b | (exclu de 11a) | Cat 12, 13 et 15 | Cat 14 | | |
| (\$) Unités rapportées: 27 | Cat 1 | Cat 2a | Cat 2b | Cat 3 à 5 | Cat 6 | Cat 7a,b,f,g | Cat 7c et 7d | Cat 7e | Cat 8 et 9 | Cat 10 | Cat 11a | Cat 11b | (exclu de 11a) | Cat 12, 13 et 15 | Cat 14 | Cat 1 à 15 | |
| 1. ÉMISSIONS CANADIENNES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Émissions télévisées canadiennes : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Production station locale (incl coop) | 96,031,790 | 2,018,437 | 430,209 | 1,100,123 | 94,749 | 291,287 | 0 | 0 | 1,528 | 0 | 8,570,321 | 0 | 0 | 0 | 0 | 108,538,444 | |
| 1.2 Émissions produites par affiliées | 0 | 44,200 | 43,823 | 140,055 | 909,679 | 18,306 | 1,038 | 0 | 70,620 | 0 | 512,271 | 36,255 | 0 | 0 | 0 | 1,776,247 | |
| 1.3 Acquisées d'autres stations | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 59,858 | 0 | 0 | 0 | 0 | 59,858 | |
| 1.4 Production réseau | 8,975,275 | 0 | 0 | 0 | 0 | 994 | 0 | 0 | 0 | 34 | 5,338 | 0 | 162,624 | 0 | 0 | 9,144,265 | |
| 1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants | 0 | 0 | 285,715 | 626,108 | 0 | 4,304,469 | 1,132,629 | 16,509 | 510 | 0 | 47,969 | 2,577,818 | 385,993 | 0 | 0 | 9,377,720 | |
| 1.6 Émissions reconnaissance spéciale | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16,551 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16,551 | |
| 1.7 Autres émissions canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes | 105,007,065 | 2,062,637 | 759,747 | 1,866,286 | 1,004,428 | 4,615,056 | 1,133,667 | 16,509 | 72,658 | 34 | 9,195,757 | 2,630,624 | 548,617 | 0 | 0 | 128,913,085 | |
| Autres dépenses d'émissions canadiennes : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés | 0 | 0 | 93,720 | 3,869 | 0 | 323,739 | 1,929 | 0 | 0 | 0 | 91,881 | 0 | 0 | 0 | 0 | 515,138 | |
| 1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.12 Coûts de promotion par des tiers (services non IV seulement) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.13 Autres | 314,810 | 28,499 | 1,739 | 283,700 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 127 | 0 | 0 | 0 | 0 | 628,875 | |
| 1.14 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes | 314,810 | 28,499 | 95,459 | 287,569 | 0 | 323,739 | 1,929 | 0 | 0 | 0 | 92,008 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,144,013 | |
| 1.15 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES | 105,321,875 | 2,091,136 | 855,206 | 2,153,855 | 1,004,428 | 4,938,795 | 1,135,596 | 16,509 | 72,658 | 34 | 9,287,765 | 2,630,624 | 548,617 | 0 | 0 | 130,057,098 | |
| 2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes | 0 | 279,532 | 42,356 | 618,269 | 7,601,412 | 70,959,601 | 1,021,233 | 1,547,039 | 3,360,565 | 3,828,033 | 9,393,556 | 6,120,389 | 2,830,050 | 0 | 0 | 107,602,035 | |
| 2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 2.3 Autres | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,150 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,150 | |
| 2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES | 0 | 279,532 | 42,356 | 618,269 | 7,601,412 | 70,961,751 | 1,021,233 | 1,547,039 | 3,360,565 | 3,828,033 | 9,393,556 | 6,120,389 | 2,830,050 | 0 | 0 | 107,604,185 | |
| 3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES | 105,321,875 | 2,370,668 | 897,562 | 2,772,124 | 8,605,840 | 75,900,546 | 2,156,829 | 1,563,548 | 3,433,223 | 3,828,067 | 18,681,321 | 8,751,013 | 3,378,667 | 0 | 0 | 237,661,283 | |
| Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions canadiennes pour: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8a) Sous-titrage | 1,490,954 | 31,206 | 3,183 | 646 | 59 | 352,970 | 737 | 0 | 0 | 0 | 348,852 | 3,372 | 320 | 0 | 0 | 2,232,299 | |
| 1.8b) Vidéodescription | 0 | 0 | 1,785 | 193 | 0 | 16,106 | 10,688 | 0 | 0 | 0 | 3,208 | 2,151 | 204 | 0 | 0 | 34,335 | |
| 1.8c) Doublage | 0 | 0 | 0 | 5,485 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5,485 | |
| 1.8d) Documentaires de courte durée | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.8e) Émissions produites par un producteur autochtone | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12,143 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12,143 | |
| 1.8f) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 782,165 | 44,621 | 0 | 0 | 0 | 5,186 | 0 | 0 | 0 | 0 | 831,972 | |
| 1.8g) Émissions originales de langue française | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8h) Émissions à l'écran: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8h) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.8h) ii) Émissions originales de première diffusion | 102,255,563 | 1,190,759 | 670,136 | 491,858 | 1,002,901 | 4,551,828 | 915,958 | 0 | 70,620 | 0 | 6,779,392 | 2,575,388 | 385,993 | 0 | 0 | 120,890,396 | |
| 1.8h) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion | 0 | 0 | 33,532 | 31,204 | 0 | 135,079 | 212,389 | 104 | 0 | 0 | 2,533,800 | 8,855 | 0 | 0 | 0 | 2,954,963 | |
| 1.8i) Émissions pour enfants : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8i) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.8i) ii) Enfants (6-12 ans) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,952 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,952 | |
| 1.8i) iii) Adolescents (13-17 ans) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.8i) iv) Total - Émissions pour enfants | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,952 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,952 | |
| Sommes incluses au total autres dépenses d'émissions canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.14a) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.14b) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Sommes incluses au total d'émissions non-canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.4a) Doublage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 4. DÉPENSES DE PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | |
| 4.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | |
| 4.3 Services de production vendus | | | | | | | | | | | | | | | | 919,032 | |
| 4.4 Infopublicités | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | |
| 4.5 Contribution à FACTOR | | | | | | | | | | | | | | | | 257,222 | |
| 4.6 Contribution à Musicaction | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | |
| 4.7 Autres | | | | | | | | | | | | | | | | 5,168,138 | |
| 4.8 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | 6,344,392 | |
| GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | 244,005,675 | |

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE

| 2020 - Colombie-Britannique et Territoires | Information | | | | Sports | Musique et divertissement | | | | | | | | Autres | | Total |
|---|-------------------|--------------------------|-------------------------------|---------------------|------------------|-----------------------------------|------------------|-----------------------|--------------------|--------------------|-------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|----------------|--------------------|
| | Nouvelles | Analyse / interprétation | Documentaires de longue durée | Autres informations | Cat 6 | Émissions dramatiques et comiques | Longs métrages | Émissions d'animation | Musique / variétés | Jeux-Questionnaire | Intérêt général | Émissions de télé-réalité | Émissions de remise de prix | (excluant Infopublicités) | Infopublicités | Cat 1 à 15 |
| | | | | | | Cat 7a,b,f,g | Cat 7c et 7d | Cat 7e | Cat 8 et 9 | Cat 10 | Cat 11a | Cat 11b | (exclu de 11a) | Cat 12, 13 et 15 | Cat 14 | |
| (\$) Unités rapportées: 12 | Cat 1 | Cat 2a | Cat 2b | Cat 3 à 5 | Cat 6 | Cat 7a,b,f,g | Cat 7c et 7d | Cat 7e | Cat 8 et 9 | Cat 10 | Cat 11a | Cat 11b | (exclu de 11a) | Cat 12, 13 et 15 | Cat 14 | Cat 1 à 15 |
| 1. ÉMISSIONS CANADIENNES | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Émissions télévisées canadiennes : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Production station locale (incl coop) | 61,951,746 | 1,305,626 | 361,276 | 0 | 38,729 | 224,536 | 0 | 0 | 86,359 | 0 | 6,114,048 | 0 | 0 | 0 | 0 | 70,082,320 |
| 1.2 Émissions produites par affiliées | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,102,302 | 0 | 0 | 0 | 28,615 | 0 | 412,970 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,543,887 |
| 1.3 Acquisées d'autres stations | 0 | 15,750 | 31,500 | 78,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 41,819 | 0 | 0 | 0 | 0 | 167,069 |
| 1.4 Production réseau | 6,715,641 | 550 | 0 | 0 | 275 | 2,220 | 0 | 0 | 0 | 77 | 7,040 | 0 | 125,358 | 0 | 0 | 6,851,161 |
| 1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants | 0 | 1,400 | 198,374 | 354,458 | 0 | 2,867,456 | 909,871 | 79 | 0 | 0 | 63,390 | 1,670,644 | 156,658 | 0 | 0 | 6,222,330 |
| 1.6 Émissions reconnaissance spéciale | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12,759 | 0 | 0 | 0 | 12,759 |
| 1.7 Autres émissions canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11,000 |
| 1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes | 68,667,387 | 1,323,326 | 591,150 | 432,458 | 1,141,306 | 3,094,212 | 920,871 | 79 | 114,974 | 77 | 6,639,267 | 1,683,403 | 282,016 | 0 | 0 | 84,890,526 |
| Autres dépenses d'émissions canadiennes : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés | 0 | 0 | 71,635 | 1,911 | 0 | 227,947 | 1,488 | 0 | 0 | 0 | 70,900 | 0 | 12 | 0 | 0 | 373,893 |
| 1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.12 Coûts de promotion par des tiers (services non IV seulement) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.13 Autres | 277,370 | 44,705 | 8,098 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 330,173 |
| 1.14 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes | 277,370 | 44,705 | 79,733 | 1,911 | 0 | 227,947 | 1,488 | 0 | 0 | 0 | 70,900 | 0 | 12 | 0 | 0 | 704,066 |
| 1.15 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES | 68,944,757 | 1,368,031 | 670,883 | 434,369 | 1,141,306 | 3,322,159 | 922,359 | 79 | 114,974 | 77 | 6,710,167 | 1,683,403 | 282,028 | 0 | 0 | 85,594,592 |
| 2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes | 0 | 322,000 | 37,720 | 322,863 | 3,039,966 | 45,769,050 | 837,631 | 1,251,325 | 1,900,570 | 2,749,146 | 7,100,330 | 4,995,993 | 1,152,880 | 0 | 0 | 69,479,474 |
| 2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.3 Autres | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14,108 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14,108 |
| 2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES | 0 | 322,000 | 37,720 | 322,863 | 3,039,966 | 45,783,158 | 837,631 | 1,251,325 | 1,900,570 | 2,749,146 | 7,100,330 | 4,995,993 | 1,152,880 | 0 | 0 | 69,493,582 |
| 3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES | 68,944,757 | 1,690,031 | 708,603 | 757,232 | 4,181,272 | 49,105,317 | 1,759,990 | 1,251,404 | 2,015,544 | 2,749,223 | 13,810,497 | 6,679,396 | 1,434,908 | 0 | 0 | 155,088,174 |
| Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8a) Sous-titrage | 579,987 | 37,670 | 2,172 | 238 | 32 | 134,083 | 576 | 0 | 0 | 0 | 131,377 | 2,631 | 250 | 0 | 0 | 889,016 |
| 1.8b) Vidéodescription | 0 | 0 | 629 | 152 | 0 | 66,839 | 3,773 | 0 | 0 | 0 | 2,505 | 1,678 | 160 | 0 | 0 | 75,736 |
| 1.8c) Doublage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8d) Documentaires de courte durée | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8e) Émissions produites par un producteur autochtone | 0 | 0 | 18,000 | 0 | 0 | 0 | 10,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 28,000 |
| 1.8f) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 321,925 | 44,146 | 0 | 0 | 0 | 12,668 | 0 | 0 | 0 | 0 | 378,739 |
| 1.8g) Émissions originales de langue française | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8h) Émissions à l'écran : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8h) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8h) ii) Émissions originales de première diffusion | 61,611,944 | 1,286,876 | 500,426 | 245,923 | 1,139,583 | 3,063,050 | 741,760 | 0 | 28,615 | 0 | 4,752,895 | 1,681,171 | 156,670 | 0 | 0 | 75,208,913 |
| 1.8h) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion | 0 | 0 | 26,503 | 24,356 | 0 | 111,242 | 170,796 | 80 | 0 | 0 | 1,977,690 | 6,912 | 0 | 0 | 0 | 2,317,579 |
| 1.8i) Émissions pour enfants : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8i) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8i) ii) Enfants (6-12 ans) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8i) iii) Adolescents (13-17 ans) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8i) iv) Total - Émissions pour enfants | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sommes incluses au total autres dépenses d'émissions canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.14a) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.14b) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sommes incluses au total d'émissions non-canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.4a) Doublage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. DÉPENSES DE PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 4.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 4.3 Services de production vendus | | | | | | | | | | | | | | | | 738,881 |
| 4.4 Infopublicités | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 4.5 Contribution à FACTOR | | | | | | | | | | | | | | | | 164,218 |
| 4.6 Contribution à Musicaction | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 4.7 Autres | | | | | | | | | | | | | | | | 2,100,447 |
| 4.8 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | 3,003,546 |
| GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | 158,091,720 |

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE

SRC - Canada

| (\$) | 2016 | 2017 | Var % | 2018 | Var % | 2019 | Var % | 2020 | Var % | TCAC (%) |
|---|----------------------|--------------------|---------------|----------------------|--------------|--------------------|---------------|--------------------|--------------|-------------|
| Unités rapportées: | 27 | 27 | | 27 | | 27 | | 27 | | |
| Revenus | | | | | | | | | | |
| Vente de publicité locale | 43,629,034 | 35,179,231 | -19.37 | 35,725,516 | 1.55 | 33,888,597 | -5.14 | 29,572,842 | -12.74 | -9.3 |
| Vente de publicité nationale | 222,496,462 | 148,663,673 | -33.18 | 204,506,247 | 37.56 | 154,614,193 | -24.40 | 145,181,531 | -6.10 | -10.1 |
| Ventes de droits de diffusions/services de production | 65,918,234 | 44,507,525 | -32.48 | 44,407,328 | -0.23 | 39,793,875 | -10.39 | 29,280,498 | -26.42 | -18.4 |
| Crédits parlementaires | 812,259,340 | 674,200,683 | -17.00 | 740,482,747 | 9.83 | 685,522,574 | -7.42 | 680,157,104 | -0.78 | -4.3 |
| Autres revenus | 40,918,304 | 41,346,367 | 1.05 | 37,567,904 | -9.14 | 33,216,844 | -11.58 | 42,206,149 | 27.06 | 0.8 |
| Revenus totaux | 1,185,221,374 | 943,897,479 | -20.36 | 1,062,689,742 | 12.59 | 947,036,083 | -10.88 | 926,398,124 | -2.18 | -6.0 |
| Dépenses d'exploitation | | | | | | | | | | |
| Programmation et production | 743,082,250 | 604,169,973 | -18.69 | 675,949,855 | 11.88 | 590,734,861 | -12.61 | 536,075,982 | -9.25 | -7.8 |
| Services techniques | 96,594,133 | 77,092,159 | -20.19 | 69,383,965 | -10.00 | 69,095,888 | -0.42 | 67,452,645 | -2.38 | -8.6 |
| Ventes et promotion | 115,537,818 | 97,511,290 | -15.60 | 102,003,740 | 4.61 | 82,751,952 | -18.87 | 82,581,656 | -0.21 | -8.1 |
| Administration et frais généraux | 103,584,564 | 97,639,077 | -5.74 | 98,038,620 | 0.41 | 95,897,682 | -2.18 | 101,598,623 | 5.94 | -0.5 |
| Dépenses totales | 1,058,798,765 | 876,412,499 | -17.23 | 945,376,180 | 7.87 | 838,480,383 | -11.31 | 787,708,906 | -6.06 | -7.1 |
| Bénéfice (perte) d'exploitation | 126,422,609 | 67,484,980 | | 117,313,562 | | 108,555,700 | | 138,689,218 | | |
| Amortissement | 89,729,456 | 84,089,958 | -6.29 | 82,096,490 | -2.37 | 84,056,938 | 2.39 | 82,232,526 | -2.17 | -2.2 |
| Surplus (déficits) | 36,693,153 | -16,604,978 | | 35,217,072 | | 24,498,762 | | 56,456,692 | | |
| Intérêts versés | 16,833,797 | 14,705,864 | -12.64 | 12,933,845 | -12.05 | 11,664,696 | -9.81 | 15,766,919 | 35.17 | |
| Ajustements - gain (perte) | -41,424,750 | 7,177,329 | | -29,692,254 | | -41,018,638 | | -29,718,182 | | |
| Bénéfice net (perte) avant impôts | -21,565,394 | -24,133,513 | | -7,409,027 | | -28,184,572 | | 10,971,591 | | |
| Dépenses en émissions canadiennes (DÉC) | 635,085,203 | 508,592,457 | -19.92 | 580,232,041 | 14.09 | 494,125,595 | -14.84 | 453,855,250 | -8.15 | -8.1 |
| DÉC / Revenus (%) | 53.6 | 53.9 | | 54.6 | | 52.2 | | 49.0 | | |
| Programmation et production (%) | | | | | | | | | | |
| Pourcentage des dépenses totales | 70.2 | 68.9 | | 71.5 | | 70.5 | | 68.1 | | |
| Pourcentage des revenus totaux | 62.7 | 64.0 | | 63.6 | | 62.4 | | 57.9 | | |
| Personnel | | | | | | | | | | |
| Rémunération totale (\$) | 511,086,006 | 404,217,598 | -20.91 | 396,678,419 | -1.87 | 376,395,888 | -5.11 | 367,412,022 | -2.39 | -7.9 |
| Effectifs totaux | 4,986.4 | 3,886.4 | -22.06 | 3,723.8 | -4.18 | 3,545.7 | -4.78 | 3,390.4 | -4.38 | |
| Rémunération moyenne (\$) | 102,496 | 104,008 | 1.47 | 106,524 | 2.42 | 106,155 | -0.35 | 108,368 | 2.08 | 1.4 |
| Rémunérations/dépenses totales (%) | 48.3 | 46.1 | | 42.0 | | 44.9 | | 46.6 | | |
| Rendement (%) | | | | | | | | | | |
| Marge d'exploitation | 10.7 | 7.1 | | 11.0 | | 11.5 | | 15.0 | | |
| Marge avant impôts | -1.8 | -2.6 | | -0.7 | | -3.0 | | 1.2 | | |

TCAC = Taux de croissance annuel composé.

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE

SRC - Atlantique

| (\$) | 2016 | 2017 | Var % | 2018 | Var % | 2019 | Var % | 2020 | Var % | TCAC (%) |
|---|-------------------|-------------------|---------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|--------------|
| Unités rapportées: | 5 | 5 | | 5 | | 5 | | 5 | | |
| Revenus | | | | | | | | | | |
| Vente de publicité locale | 4,465,824 | 3,747,030 | -16.10 | 3,268,063 | -12.78 | 2,789,370 | -14.65 | 2,380,243 | -14.67 | -14.6 |
| Vente de publicité nationale | 1,085,055 | 1,182,335 | 8.97 | 1,282,647 | 8.48 | 1,172,775 | -8.57 | 855,278 | -27.07 | -5.8 |
| Ventes de droits de diffusions/services de production | 2,006,059 | 1,887,812 | -5.89 | 1,442,343 | -23.60 | 1,590,879 | 10.30 | 1,161,442 | -26.99 | -12.8 |
| Crédits parlementaires | 41,289,590 | 24,638,660 | -40.33 | 25,795,248 | 4.69 | 30,161,110 | 16.93 | 29,927,613 | -0.77 | -7.7 |
| Autres revenus | 1,127,327 | 808,189 | -28.31 | 878,348 | 8.68 | 1,063,890 | 21.12 | 1,883,997 | 77.09 | 13.7 |
| Revenus totaux | 49,973,855 | 32,264,026 | -35.44 | 32,666,649 | 1.25 | 36,778,024 | 12.59 | 36,208,573 | -1.55 | -7.7 |
| Dépenses d'exploitation | | | | | | | | | | |
| Programmation et production | 31,586,622 | 19,356,934 | -38.72 | 19,518,114 | 0.83 | 21,559,532 | 10.46 | 19,539,497 | -9.37 | -11.3 |
| Services techniques | 4,008,707 | 2,826,130 | -29.50 | 2,733,035 | -3.29 | 3,950,878 | 44.56 | 3,838,887 | -2.83 | -1.1 |
| Ventes et promotion | 4,455,618 | 4,187,624 | -6.01 | 3,682,188 | -12.07 | 3,218,861 | -12.58 | 3,074,415 | -4.49 | -8.9 |
| Administration et frais généraux | 4,691,358 | 3,642,610 | -22.35 | 3,179,009 | -12.73 | 3,935,408 | 23.79 | 4,266,084 | 8.40 | -2.4 |
| Dépenses totales | 44,742,305 | 30,013,298 | -32.92 | 29,112,346 | -3.00 | 32,664,679 | 12.20 | 30,718,883 | -5.96 | -9.0 |
| Bénéfice (perte) d'exploitation | 5,231,550 | 2,250,728 | | 3,554,303 | | 4,113,345 | | 5,489,690 | | |
| Amortissement | 3,831,039 | 2,865,769 | -25.20 | 2,503,850 | -12.63 | 3,281,675 | 31.07 | 3,214,890 | -2.04 | -4.3 |
| Surplus (déficits) | 1,400,511 | -615,041 | | 1,050,453 | | 831,670 | | 2,274,800 | | |
| Intérêts versés | 718,004 | 510,429 | -28.91 | 398,118 | -22.00 | 458,373 | 15.13 | 621,315 | 35.55 | |
| Ajustements - gain (perte) | -1,778,741 | 243,514 | | -910,435 | | -1,613,341 | | -1,170,723 | | |
| Bénéfice net (perte) avant impôts | -1,096,234 | -881,956 | | -258,100 | | -1,240,044 | | 482,762 | | |
| Dépenses en émissions canadiennes (DÉC) | 27,469,726 | 16,302,027 | -40.65 | 16,926,907 | 3.83 | 18,240,322 | 7.76 | 16,877,194 | -7.47 | -11.5 |
| DÉC / Revenus (%) | 55.0 | 50.5 | | 51.8 | | 49.6 | | 46.6 | | |
| Programmation et production (%) | | | | | | | | | | |
| Pourcentage des dépenses totales | 70.6 | 64.5 | | 67.0 | | 66.0 | | 63.6 | | |
| Pourcentage des revenus totaux | 63.2 | 60.0 | | 59.7 | | 58.6 | | 54.0 | | |
| Personnel | | | | | | | | | | |
| Rémunération totale (\$) | 33,714,884 | 20,746,498 | -38.46 | 20,476,804 | -1.30 | 22,977,042 | 12.21 | 21,907,184 | -4.66 | -10.2 |
| Effectifs totaux | 340.0 | 210.4 | -38.11 | 204.0 | -3.07 | 226.6 | 11.08 | 212.0 | -6.43 | |
| Rémunération moyenne (\$) | 99,161 | 98,600 | -0.57 | 100,396 | 1.82 | 101,422 | 1.02 | 103,341 | 1.89 | 1.0 |
| Rémunérations/dépenses totales (%) | 75.4 | 69.1 | | 70.3 | | 70.3 | | 71.3 | | |
| Rendement (%) | | | | | | | | | | |
| Marge d'exploitation | 10.5 | 7.0 | | 10.9 | | 11.2 | | 15.2 | | |
| Marge avant impôts | -2.2 | -2.7 | | -0.8 | | -3.4 | | 1.3 | | |

TCAC = Taux de croissance annuel composé.

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE

SRC - Québec

| (\$) | 2016 | 2017 | Var % | 2018 | Var % | 2019 | Var % | 2020 | Var % | TCAC (%) |
|---|--------------------|--------------------|---------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|-------------|
| Unités rapportées: | 7 | 7 | | 7 | | 7 | | 7 | | |
| Revenus | | | | | | | | | | |
| Vente de publicité locale | 18,873,720 | 19,803,554 | 4.93 | 21,753,606 | 9.85 | 21,979,843 | 1.04 | 18,226,721 | -17.08 | -0.9 |
| Vente de publicité nationale | 97,803,275 | 83,522,353 | -14.60 | 92,432,883 | 10.67 | 88,582,476 | -4.17 | 84,550,620 | -4.55 | -3.6 |
| Ventes de droits de diffusions/services de production | 23,499,040 | 17,507,367 | -25.50 | 16,230,098 | -7.30 | 15,276,584 | -5.87 | 13,329,785 | -12.74 | -13.2 |
| Crédits parlementaires | 311,145,755 | 250,059,917 | -19.63 | 281,850,096 | 12.71 | 270,695,942 | -3.96 | 271,133,290 | 0.16 | -3.4 |
| Autres revenus | 17,689,625 | 19,545,439 | 10.49 | 17,849,888 | -8.67 | 15,320,791 | -14.17 | 16,616,877 | 8.46 | -1.6 |
| Revenus totaux | 469,011,415 | 390,438,630 | -16.75 | 430,116,571 | 10.16 | 411,855,636 | -4.25 | 403,857,293 | -1.94 | -3.7 |
| Dépenses d'exploitation | | | | | | | | | | |
| Programmation et production | 296,778,070 | 247,986,769 | -16.44 | 271,411,435 | 9.45 | 261,446,592 | -3.67 | 241,047,773 | -7.80 | -5.1 |
| Services techniques | 45,520,309 | 38,701,447 | -14.98 | 28,749,111 | -25.72 | 28,267,173 | -1.68 | 27,827,745 | -1.55 | -11.6 |
| Ventes et promotion | 41,384,842 | 33,847,432 | -18.21 | 34,662,070 | 2.41 | 32,178,068 | -7.17 | 33,806,439 | 5.06 | -4.9 |
| Administration et frais généraux | 37,012,960 | 40,307,987 | 8.90 | 44,895,324 | 11.38 | 42,798,676 | -4.67 | 41,975,152 | -1.92 | 3.2 |
| Dépenses totales | 420,696,181 | 360,843,635 | -14.23 | 379,717,940 | 5.23 | 364,690,509 | -3.96 | 344,657,109 | -5.49 | -4.9 |
| Bénéfice (perte) d'exploitation | 48,315,234 | 29,594,995 | | 50,398,631 | | 47,165,127 | | 59,200,184 | | |
| Amortissement | 34,482,193 | 35,558,126 | 3.12 | 35,460,112 | -0.28 | 36,244,041 | 2.21 | 35,658,132 | -1.62 | 0.8 |
| Surplus (déficits) | 13,833,041 | -5,963,131 | | 14,938,519 | | 10,921,086 | | 23,542,052 | | |
| Intérêts versés | 6,475,101 | 6,092,681 | -5.91 | 5,427,114 | -10.92 | 4,896,893 | -9.77 | 6,639,511 | 35.59 | |
| Ajustements - gain (perte) | -15,618,824 | 3,104,730 | | -12,331,503 | | -17,153,584 | | -12,528,900 | | |
| Bénéfice net (perte) avant impôts | -8,260,884 | -8,951,082 | | -2,820,098 | | -11,129,391 | | 4,373,641 | | |
| Dépenses en émissions canadiennes (DÉC) | 252,219,044 | 205,115,577 | -18.68 | 230,686,617 | 12.47 | 220,765,610 | -4.30 | 204,699,542 | -7.28 | -5.1 |
| DÉC / Revenus (%) | 53.8 | 52.5 | | 53.6 | | 53.6 | | 50.7 | | |
| Programmation et production (%) | | | | | | | | | | |
| Pourcentage des dépenses totales | 70.5 | 68.7 | | 71.5 | | 71.7 | | 69.9 | | |
| Pourcentage des revenus totaux | 63.3 | 63.5 | | 63.1 | | 63.5 | | 59.7 | | |
| Personnel | | | | | | | | | | |
| Rémunération totale (\$) | 212,408,105 | 171,202,139 | -19.40 | 175,590,353 | 2.56 | 169,410,098 | -3.52 | 162,277,453 | -4.21 | -6.5 |
| Effectifs totaux | 2,097.6 | 1,658.8 | -20.92 | 1,656.3 | -0.15 | 1,604.0 | -3.16 | 1,510.0 | -5.86 | |
| Rémunération moyenne (\$) | 101,264 | 103,210 | 1.92 | 106,012 | 2.71 | 105,617 | -0.37 | 107,472 | 1.76 | 1.5 |
| Rémunérations/dépenses totales (%) | 50.5 | 47.4 | | 46.2 | | 46.5 | | 47.1 | | |
| Rendement (%) | | | | | | | | | | |
| Marge d'exploitation | 10.3 | 7.6 | | 11.7 | | 11.5 | | 14.7 | | |
| Marge avant impôts | -1.8 | -2.3 | | -0.7 | | -2.7 | | 1.1 | | |

TCAC = Taux de croissance annuel composé.

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE

SRC - Ontario

| (\$) | 2016 | 2017 | Var % | 2018 | Var % | 2019 | Var % | 2020 | Var % | TCAC (%) |
|---|--------------------|--------------------|---------------|--------------------|--------------|--------------------|---------------|--------------------|--------------|-------------|
| Unités rapportées: | 5 | 5 | | 5 | | 5 | | 5 | | |
| Revenus | | | | | | | | | | |
| Vente de publicité locale | 10,268,698 | 4,376,702 | -57.38 | 4,323,253 | -1.22 | 3,522,494 | -18.52 | 3,785,750 | 7.47 | -22.1 |
| Vente de publicité nationale | 117,072,738 | 57,031,892 | -51.29 | 103,975,978 | 82.31 | 60,066,566 | -42.23 | 56,804,792 | -5.43 | -16.5 |
| Ventes de droits de diffusions/services de production | 39,644,157 | 23,259,412 | -41.33 | 25,929,400 | 11.48 | 22,345,173 | -13.82 | 14,159,359 | -36.63 | -22.7 |
| Crédits parlementaires | 376,794,062 | 351,748,657 | -6.65 | 386,266,250 | 9.81 | 336,021,737 | -13.01 | 328,903,210 | -2.12 | -3.3 |
| Autres revenus | 19,780,620 | 19,371,701 | -2.07 | 17,177,064 | -11.33 | 15,046,680 | -12.40 | 20,454,819 | 35.94 | 0.8 |
| Revenus totaux | 563,560,275 | 455,788,364 | -19.12 | 537,671,945 | 17.97 | 437,002,650 | -18.72 | 424,107,930 | -2.95 | -6.9 |
| Dépenses d'exploitation | | | | | | | | | | |
| Programmation et production | 353,670,114 | 300,660,897 | -14.99 | 351,190,333 | 16.81 | 273,855,455 | -22.02 | 243,774,898 | -10.98 | -8.9 |
| Services techniques | 39,821,242 | 30,186,757 | -24.19 | 33,237,954 | 10.11 | 30,445,163 | -8.40 | 29,249,678 | -3.93 | -7.4 |
| Ventes et promotion | 55,361,559 | 47,464,637 | -14.26 | 52,470,949 | 10.55 | 39,817,832 | -24.11 | 38,501,696 | -3.31 | -8.7 |
| Administration et frais généraux | 52,625,495 | 46,457,569 | -11.72 | 44,133,619 | -5.00 | 42,556,211 | -3.57 | 48,017,800 | 12.83 | -2.3 |
| Dépenses totales | 501,478,410 | 424,769,860 | -15.30 | 481,032,855 | 13.25 | 386,674,661 | -19.62 | 359,544,072 | -7.02 | -8.0 |
| Bénéfice (perte) d'exploitation | 62,081,865 | 31,018,504 | | 56,639,090 | | 50,327,989 | | 64,563,858 | | |
| Amortissement | 43,543,963 | 39,879,707 | -8.42 | 39,423,417 | -1.14 | 39,054,037 | -0.94 | 37,828,261 | -3.14 | -3.5 |
| Surplus (déficits) | 18,537,902 | -8,861,203 | | 17,215,673 | | 11,273,952 | | 26,735,597 | | |
| Intérêts versés | 8,170,998 | 7,068,637 | -13.49 | 6,355,615 | -10.09 | 5,541,552 | -12.81 | 7,433,074 | 34.13 | |
| Ajustements - gain (perte) | -20,370,744 | 3,338,735 | | -14,724,910 | | -19,547,596 | | -13,996,996 | | |
| Bénéfice net (perte) avant impôts | -10,003,840 | -12,591,105 | | -3,864,852 | | -13,815,196 | | 5,305,527 | | |
| Dépenses en émissions canadiennes (DÉC) | 300,874,957 | 255,253,479 | -15.16 | 302,062,937 | 18.34 | 224,974,186 | -25.52 | 204,072,986 | -9.29 | -9.3 |
| DÉC / Revenus (%) | 53.4 | 56.0 | | 56.2 | | 51.5 | | 48.1 | | |
| Programmation et production (%) | | | | | | | | | | |
| Pourcentage des dépenses totales | 70.5 | 70.8 | | 73.0 | | 70.8 | | 67.8 | | |
| Pourcentage des revenus totaux | 62.8 | 66.0 | | 65.3 | | 62.7 | | 57.5 | | |
| Personnel | | | | | | | | | | |
| Rémunération totale (\$) | 194,038,504 | 172,444,453 | -11.13 | 164,645,992 | -4.52 | 147,588,230 | -10.36 | 146,271,144 | -0.89 | -6.8 |
| Effectifs totaux | 1,836.5 | 1,617.6 | -11.92 | 1,511.0 | -6.59 | 1,361.8 | -9.87 | 1,317.7 | -3.24 | |
| Rémunération moyenne (\$) | 105,656 | 106,608 | 0.90 | 108,965 | 2.21 | 108,377 | -0.54 | 111,002 | 2.42 | 1.2 |
| Rémunérations/dépenses totales (%) | 38.7 | 40.6 | | 34.2 | | 38.2 | | 40.7 | | |
| Rendement (%) | | | | | | | | | | |
| Marge d'exploitation | 11.0 | 6.8 | | 10.5 | | 11.5 | | 15.2 | | |
| Marge avant impôts | -1.8 | -2.8 | | -0.7 | | -3.2 | | 1.3 | | |

TCAC = Taux de croissance annuel composé.

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE

SRC - Prairies

| (\$) | 2016 | 2017 | Var % | 2018 | Var % | 2019 | Var % | 2020 | Var % | TCAC (%) |
|---|-------------------|-------------------|---------------|-------------------|---------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|--------------|
| Unités rapportées: | 7 | 7 | | 7 | | 7 | | 7 | | |
| Revenus | | | | | | | | | | |
| Vente de publicité locale | 6,889,081 | 5,203,102 | -24.47 | 4,571,850 | -12.13 | 4,065,600 | -11.07 | 2,938,103 | -27.73 | -19.2 |
| Vente de publicité nationale | 3,117,764 | 3,172,102 | 1.74 | 3,287,954 | 3.65 | 2,332,596 | -29.06 | 1,546,627 | -33.70 | -16.1 |
| Ventes de droits de diffusions/services de production | 83,174 | 449,512 | 440.45 | 90,030 | -79.97 | 31,266 | -65.27 | 10,296 | -67.07 | -40.7 |
| Crédits parlementaires | 52,473,581 | 30,422,004 | -42.02 | 28,032,716 | -7.85 | 29,644,794 | 5.75 | 31,501,698 | 6.26 | -12.0 |
| Autres revenus | 1,444,078 | 998,848 | -30.83 | 990,489 | -0.84 | 1,078,379 | 8.87 | 2,058,366 | 90.88 | 9.3 |
| Revenus totaux | 64,007,678 | 40,245,568 | -37.12 | 36,973,039 | -8.13 | 37,152,635 | 0.49 | 38,055,090 | 2.43 | -12.2 |
| Dépenses d'exploitation | | | | | | | | | | |
| Programmation et production | 39,223,306 | 23,247,527 | -40.73 | 20,880,985 | -10.18 | 20,666,976 | -1.02 | 19,443,534 | -5.92 | -16.1 |
| Services techniques | 4,352,622 | 3,036,345 | -30.24 | 2,679,876 | -11.74 | 3,832,959 | 43.03 | 3,864,706 | 0.83 | -2.9 |
| Ventes et promotion | 7,946,218 | 6,529,482 | -17.83 | 5,769,467 | -11.64 | 4,341,825 | -24.74 | 4,400,195 | 1.34 | -13.7 |
| Administration et frais généraux | 5,790,136 | 4,611,713 | -20.35 | 3,630,174 | -21.28 | 4,119,527 | 13.48 | 4,572,879 | 11.00 | -5.7 |
| Dépenses totales | 57,312,282 | 37,425,067 | -34.70 | 32,960,502 | -11.93 | 32,961,287 | 0.00 | 32,281,314 | -2.06 | -13.4 |
| Bénéfice (perte) d'exploitation | 6,695,396 | 2,820,501 | | 4,012,537 | | 4,191,348 | | 5,773,776 | | |
| Amortissement | 4,898,586 | 3,570,231 | -27.12 | 2,815,370 | -21.14 | 3,313,660 | 17.70 | 3,379,637 | 1.99 | -8.9 |
| Surplus (déficits) | 1,796,810 | -749,730 | | 1,197,167 | | 877,688 | | 2,394,139 | | |
| Intérêts versés | 917,793 | 642,334 | -30.01 | 450,028 | -29.94 | 463,757 | 3.05 | 653,907 | 41.00 | |
| Ajustements - gain (perte) | -2,272,186 | 303,086 | | -1,027,626 | | -1,632,748 | | -1,232,080 | | |
| Bénéfice net (perte) avant impôts | -1,393,169 | -1,088,978 | | -280,487 | | -1,218,817 | | 508,152 | | |
| Dépenses en émissions canadiennes (DÉC) | 35,298,578 | 20,733,632 | -41.26 | 19,033,368 | -8.20 | 18,509,222 | -2.75 | 17,422,471 | -5.87 | -16.2 |
| DÉC / Revenus (%) | 55.1 | 51.5 | | 51.5 | | 49.8 | | 45.8 | | |
| Programmation et production (%) | | | | | | | | | | |
| Pourcentage des dépenses totales | 68.4 | 62.1 | | 63.4 | | 62.7 | | 60.2 | | |
| Pourcentage des revenus totaux | 61.3 | 57.8 | | 56.5 | | 55.6 | | 51.1 | | |
| Personnel | | | | | | | | | | |
| Rémunération totale (\$) | 43,654,693 | 24,827,748 | -43.13 | 21,556,089 | -13.18 | 21,677,910 | 0.57 | 22,567,542 | 4.10 | -15.2 |
| Effectifs totaux | 443.6 | 251.9 | -43.21 | 214.0 | -15.06 | 212.5 | -0.71 | 217.1 | 2.18 | |
| Rémunération moyenne (\$) | 98,410 | 98,558 | 0.15 | 100,744 | 2.22 | 102,033 | 1.28 | 103,950 | 1.88 | 1.4 |
| Rémunérations/dépenses totales (%) | 76.2 | 66.3 | | 65.4 | | 65.8 | | 69.9 | | |
| Rendement (%) | | | | | | | | | | |
| Marge d'exploitation | 10.5 | 7.0 | | 10.9 | | 11.3 | | 15.2 | | |
| Marge avant impôts | -2.2 | -2.7 | | -0.8 | | -3.3 | | 1.3 | | |

TCAC = Taux de croissance annuel composé.

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE

SRC - Colombie-Britannique et Territoires

| (\$) | 2016 | 2017 | Var % | 2018 | Var % | 2019 | Var % | 2020 | Var % | TCAC (%) |
|---|-------------------|-------------------|---------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|--------------|
| Unités rapportées: | 3 | 3 | | 3 | | 3 | | 3 | | |
| Revenus | | | | | | | | | | |
| Vente de publicité locale | 3,131,711 | 2,048,843 | -34.58 | 1,808,744 | -11.72 | 1,531,290 | -15.34 | 2,242,025 | 46.41 | -8.0 |
| Vente de publicité nationale | 3,417,630 | 3,754,991 | 9.87 | 3,526,785 | -6.08 | 2,459,780 | -30.25 | 1,424,214 | -42.10 | -19.7 |
| Ventes de droits de diffusions/services de production | 685,804 | 1,403,422 | 104.64 | 715,457 | -49.02 | 549,973 | -23.13 | 619,616 | 12.66 | -2.5 |
| Crédits parlementaires | 30,556,352 | 17,331,445 | -43.28 | 18,538,437 | 6.96 | 18,998,991 | 2.48 | 18,691,293 | -1.62 | -11.6 |
| Autres revenus | 876,654 | 622,190 | -29.03 | 672,115 | 8.02 | 707,104 | 5.21 | 1,192,090 | 68.59 | 8.0 |
| Revenus totaux | 38,668,151 | 25,160,891 | -34.93 | 25,261,538 | 0.40 | 24,247,138 | -4.02 | 24,169,238 | -0.32 | -11.1 |
| Dépenses d'exploitation | | | | | | | | | | |
| Programmation et production | 21,824,138 | 12,917,846 | -40.81 | 12,948,988 | 0.24 | 13,206,306 | 1.99 | 12,270,280 | -7.09 | -13.4 |
| Services techniques | 2,891,253 | 2,341,480 | -19.02 | 1,983,989 | -15.27 | 2,599,715 | 31.03 | 2,671,629 | 2.77 | -2.0 |
| Ventes et promotion | 6,389,581 | 5,482,115 | -14.20 | 5,419,066 | -1.15 | 3,195,366 | -41.03 | 2,798,911 | -12.41 | -18.7 |
| Administration et frais généraux | 3,464,615 | 2,619,198 | -24.40 | 2,200,494 | -15.99 | 2,487,860 | 13.06 | 2,766,708 | 11.21 | -5.5 |
| Dépenses totales | 34,569,587 | 23,360,639 | -32.42 | 22,552,537 | -3.46 | 21,489,247 | -4.71 | 20,507,528 | -4.57 | -12.2 |
| Bénéfice (perte) d'exploitation | 4,098,564 | 1,800,252 | | 2,709,001 | | 2,757,891 | | 3,661,710 | | |
| Amortissement | 2,973,675 | 2,216,125 | -25.48 | 1,893,741 | -14.55 | 2,163,525 | 14.25 | 2,151,606 | -0.55 | -7.8 |
| Surplus (déficits) | 1,124,889 | -415,873 | | 815,260 | | 594,366 | | 1,510,104 | | |
| Intérêts versés | 551,901 | 391,783 | -29.01 | 302,970 | -22.67 | 304,121 | 0.38 | 419,112 | 37.81 | |
| Ajustements - gain (perte) | -1,384,255 | 187,264 | | -697,780 | | -1,071,369 | | -789,483 | | |
| Bénéfice net (perte) avant impôts | -811,267 | -620,392 | | -185,490 | | -781,124 | | 301,509 | | |
| Dépenses en émissions canadiennes (DÉC) | 19,222,898 | 11,187,742 | -41.80 | 11,522,212 | 2.99 | 11,636,255 | 0.99 | 10,783,057 | -7.33 | -13.5 |
| DÉC / Revenus (%) | 49.7 | 44.5 | | 45.6 | | 48.0 | | 44.6 | | |
| Programmation et production (%) | | | | | | | | | | |
| Pourcentage des dépenses totales | 63.1 | 55.3 | | 57.4 | | 61.5 | | 59.8 | | |
| Pourcentage des revenus totaux | 56.4 | 51.3 | | 51.3 | | 54.5 | | 50.8 | | |
| Personnel | | | | | | | | | | |
| Rémunération totale (\$) | 27,269,820 | 14,996,760 | -45.01 | 14,409,181 | -3.92 | 14,742,608 | 2.31 | 14,388,699 | -2.40 | -14.8 |
| Effectifs totaux | 268.7 | 147.8 | -45.01 | 138.6 | -6.22 | 140.9 | 1.67 | 133.6 | -5.16 | |
| Rémunération moyenne (\$) | 101,480 | 101,487 | 0.01 | 103,977 | 2.45 | 104,632 | 0.63 | 107,676 | 2.91 | 1.5 |
| Rémunérations/dépenses totales (%) | 78.9 | 64.2 | | 63.9 | | 68.6 | | 70.2 | | |
| Rendement (%) | | | | | | | | | | |
| Marge d'exploitation | 10.6 | 7.2 | | 10.7 | | 11.4 | | 15.2 | | |
| Marge avant impôts | -2.1 | -2.5 | | -0.7 | | -3.2 | | 1.2 | | |

TCAC = Taux de croissance annuel composé.

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE

| 2020 - SRC - Canada | Information | | | | Sports | Musique et divertissement | | | | | | | | Autres | | Total |
|---|--------------------|--------------------------|-------------------------------|---------------------|------------------|-----------------------------------|------------------|-----------------------|--------------------|--------------------|-------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|----------------|--------------------|
| | Nouvelles | Analyse / interprétation | Documentaires de longue durée | Autres informations | Cat 6 | Émissions dramatiques et comiques | Longs métrages | Émissions d'animation | Musique / variétés | Jeux-Questionnaire | Intérêt général | Émissions de télé-réalité | Émissions de remise de prix | (excluant Infopublicités) | Infopublicités | Cat 1 à 15 |
| | | | | | | Cat 7a,b,f,g | | | | | | | | | | |
| (\$) Unités rapportées: 27 | Cat 1 | Cat 2a | Cat 2b | Cat 3 à 5 | Cat 6 | Cat 7a,b,f,g | Cat 7c et 7d | Cat 7e | Cat 8 et 9 | Cat 10 | Cat 11a | Cat 11b | (exclu de 11a) | Cat 12, 13 et 15 | Cat 14 | Cat 1 à 15 |
| 1. ÉMISSIONS CANADIENNES | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Émissions télévisées canadiennes : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Production station locale (incl coop) | 75,677,613 | 1,910,404 | 239,937 | 1,329,226 | 4,974 | 1,394 | 0 | 0 | 362,569 | 0 | 3,264,800 | 244,256 | 13,400 | 0 | 0 | 83,048,573 |
| 1.2 Émissions produites par affiliées | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3 Acquisées d'autres stations | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.4 Production réseau | 43,607,867 | 21,638,941 | 5,264,883 | 4,342,790 | 8,431,672 | 545,181 | 154,477 | 0 | 308,285 | 4,040,101 | 8,604,645 | 8,234,508 | 3,293,431 | 1,862,142 | 0 | 110,328,923 |
| 1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants | 0 | 363,201 | 22,849,539 | 5,671,682 | 0 | 150,992,062 | 5,474,623 | 2,716,735 | 18,867,410 | 5,846,493 | 21,729,547 | 13,271,253 | 1,160,135 | 551,030 | 0 | 249,493,710 |
| 1.6 Émissions reconnaissance spéciale | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 866,485 | 5,845 | 1,915,861 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,788,191 |
| 1.7 Autres émissions canadiennes | 0 | 0 | 18,159 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18,159 |
| 1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes | 119,285,480 | 23,912,546 | 28,372,518 | 11,343,698 | 8,436,646 | 152,405,122 | 5,634,945 | 4,632,596 | 19,538,264 | 9,886,594 | 33,598,992 | 21,750,017 | 4,466,966 | 2,413,172 | 0 | 445,677,556 |
| Autres dépenses d'émissions canadiennes : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes | 0 | 136,503 | 175,602 | 51,948 | 4,959 | 407,602 | 0 | 0 | 468,606 | 143,749 | 4,758,527 | 0 | 2,432,564 | 0 | 0 | 8,580,060 |
| 1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.12 Coûts de promotion par des tiers (services non IV seulement) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.13 Autres | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | -402,366 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | -402,366 |
| 1.14 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes | 0 | 136,503 | 175,602 | 51,948 | 4,959 | 5,236 | 0 | 0 | 468,606 | 143,749 | 4,758,527 | 0 | 2,432,564 | 0 | 0 | 8,177,694 |
| 1.15 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES | 119,285,480 | 24,049,049 | 28,548,120 | 11,395,646 | 8,441,605 | 152,410,358 | 5,634,945 | 4,632,596 | 20,006,870 | 10,030,343 | 38,357,519 | 21,750,017 | 6,899,530 | 2,413,172 | 0 | 453,855,250 |
| 2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes | 0 | -141 | 658,691 | 414,435 | 0 | 11,964,824 | 3,450,647 | 1,881,117 | 2,450 | 0 | 73,970 | 972,878 | 0 | 29,086 | 0 | 19,447,957 |
| 2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes | 0 | 0 | 26,642 | 0 | 0 | 31,500 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 58,142 |
| 2.3 Autres | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES | 0 | -141 | 685,333 | 414,435 | 0 | 11,996,324 | 3,450,647 | 1,881,117 | 2,450 | 0 | 73,970 | 972,878 | 0 | 29,086 | 0 | 19,506,099 |
| 3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES | 119,285,480 | 24,048,908 | 29,233,453 | 11,810,081 | 8,441,605 | 164,406,682 | 9,085,592 | 6,513,713 | 20,009,320 | 10,030,343 | 38,431,489 | 22,722,895 | 6,899,530 | 2,442,258 | 0 | 473,361,349 |
| Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8a) Sous-titrage | 3,434 | 21,998 | 80,192 | 17,082 | 1,912 | 719 | 198 | 969 | 45,168 | 21,134 | 230,016 | 2,033 | 0 | 260 | 0 | 425,115 |
| 1.8b) Vidéodescription | 663 | 0 | 0 | 35,500 | 0 | 0 | 1,044 | 0 | 3,610 | 0 | 1,992 | 0 | 0 | 0 | 0 | 42,809 |
| 1.8c) Doublage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8d) Documentaires de courte durée | 0 | 2,622,977 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,622,977 |
| 1.8e) Émissions produites par un producteur autochtone | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8f) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8g) Émissions originales de langue française | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8h) Émissions à l'écran: | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8h) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées) | 37,484 | 0 | 19,844 | 39,471 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 54,012 | 0 | 0 | 0 | 0 | 150,811 |
| 1.8h) ii) Émissions originales de première diffusion | 118,927,460 | 22,779,341 | 24,576,287 | 7,406,623 | 8,387,887 | 128,861,327 | 2,988,301 | 2,243,598 | 16,528,256 | 9,777,085 | 28,594,144 | 21,129,794 | 4,457,653 | 1,989,144 | 0 | 398,646,900 |
| 1.8h) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion | 356,014 | 1,133,205 | 3,796,232 | 3,939,079 | 48,759 | 23,543,796 | 2,646,643 | 2,388,998 | 3,010,008 | 109,508 | 5,004,852 | 620,223 | 9,313 | 424,031 | 0 | 47,030,661 |
| 1.8i) Émissions pour enfants : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8i) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans) | 0 | 0 | 0 | 3,300,056 | 0 | 924,705 | 14,538 | 1,003,646 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,919,148 | 0 | 7,162,093 |
| 1.8i) ii) Enfants (6-12 ans) | 0 | 0 | 0 | 1,952,387 | 0 | 1,598,182 | 148,429 | 3,237,342 | 0 | 109,508 | 373,528 | 0 | 0 | 494,026 | 0 | 7,913,402 |
| 1.8i) iii) Adolescents (13-17 ans) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,318,799 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,318,799 |
| 1.8i) iv) Total - Émissions pour enfants | 0 | 0 | 0 | 5,252,443 | 0 | 2,522,887 | 162,967 | 4,240,988 | 0 | 2,428,307 | 373,528 | 0 | 0 | 2,413,174 | 0 | 17,394,294 |
| Sommes incluses au total autres dépenses d'émissions canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.14a) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.14b) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sommes incluses au total d'émissions non-canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.4a) Doublage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. DÉPENSES DE PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes | | | | | | | | | | | | | | | | 4,328,374 |
| 4.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 4.3 Services de production vendus | | | | | | | | | | | | | | | | 9,825,157 |
| 4.4 Infopublicités | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 4.5 Contribution à FACTOR | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.6 Contribution à Musicaction | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.7 Autres | | | | | | | | | | | | | | | | 48,561,102 |
| 4.8 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | 62,714,633 |
| GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | 536,075,982 |

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE

| 2020 - SRC - Atlantique | Information | | | | Sports | Musique et divertissement | | | | | | | | Autres | | Total |
|---|-------------------|--------------------------|-------------------------------|---------------------|----------|-----------------------------------|----------------|-----------------------|--------------------|--------------------|------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|----------------|-------------------|
| | Nouvelles | Analyse / interprétation | Documentaires de longue durée | Autres informations | | Émissions dramatiques et comiques | Longs métrages | Émissions d'animation | Musique / variétés | Jeux-Questionnaire | Intérêt général | Émissions de télé-réalité | Émissions de remise de prix | (excluant Infopublicités) | Infopublicités | |
| | | | | | | Cat 7a,b,f,g | Cat 7c et 7d | Cat 7e | Cat 8 et 9 | Cat 10 | Cat 11a | Cat 11b | (exclu de 11a) | Cat 12, 13 et 15 | Cat 14 | |
| (\$) Unités rapportées: 5 | Cat 1 | Cat 2a | Cat 2b | Cat 3 à 5 | Cat 6 | Cat 7a,b,f,g | Cat 7c et 7d | Cat 7e | Cat 8 et 9 | Cat 10 | Cat 11a | Cat 11b | (exclu de 11a) | Cat 12, 13 et 15 | Cat 14 | Cat 1 à 15 |
| 1. ÉMISSIONS CANADIENNES | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Émissions télévisées canadiennes : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Production station locale (incl coop) | 13,626,891 | 546,842 | 91,692 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 71,420 | 0 | 1,048,507 | 0 | 13,270 | 0 | 0 | 15,398,622 |
| 1.2 Émissions produites par affiliées | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3 Acquisées d'autres stations | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.4 Production réseau | 421,163 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 421,163 |
| 1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants | 0 | 99,162 | 310,084 | 0 | 0 | 273,573 | 0 | 0 | 341,270 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,024,089 |
| 1.6 Émissions reconnaissance spéciale | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.7 Autres émissions canadiennes | 0 | 0 | 10,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10,000 |
| 1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes | 14,048,054 | 646,004 | 411,776 | 0 | 0 | 273,573 | 0 | 0 | 412,690 | 0 | 1,048,507 | 0 | 13,270 | 0 | 0 | 16,853,874 |
| Autres dépenses d'émissions canadiennes : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes | 0 | 0 | 23,320 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 23,320 |
| 1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.12 Coûts de promotion par des tiers (services non IV seulement) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.13 Autres | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.14 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes | 0 | 0 | 23,320 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 23,320 |
| 1.15 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES | 14,048,054 | 646,004 | 435,096 | 0 | 0 | 273,573 | 0 | 0 | 412,690 | 0 | 1,048,507 | 0 | 13,270 | 0 | 0 | 16,877,194 |
| 2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.3 Autres | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES | 14,048,054 | 646,004 | 435,096 | 0 | 0 | 273,573 | 0 | 0 | 412,690 | 0 | 1,048,507 | 0 | 13,270 | 0 | 0 | 16,877,194 |
| Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8a) Sous-titrage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8b) Vidéodescription | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8c) Doublage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8d) Documentaires de courte durée | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8e) Émissions produites par un producteur autochtone | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8f) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8g) Émissions originales de langue française | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8h) Émissions à l'écran: | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8h) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8h) ii) Émissions originales de première diffusion | 14,047,250 | 646,004 | 328,802 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 409,590 | 0 | 1,040,112 | 0 | 4,336 | 0 | 0 | 16,476,094 |
| 1.8h) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion | 804 | 0 | 82,975 | 0 | 0 | 273,573 | 0 | 0 | 3,100 | 0 | 8,395 | 0 | 8,934 | 0 | 0 | 377,781 |
| 1.8i) Émissions pour enfants : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8i) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8i) ii) Enfants (6-12 ans) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8i) iii) Adolescents (13-17 ans) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8i) iv) Total - Émissions pour enfants | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sommes incluses au total autres dépenses d'émissions canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.14a) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.14b) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sommes incluses au total d'émissions non-canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.4a) Doublage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. DÉPENSES DE PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 4.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 4.3 Services de production vendus | | | | | | | | | | | | | | | | 742,820 |
| 4.4 Infopublicités | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 4.5 Contribution à FACTOR | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 4.6 Contribution à Musicaction | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 4.7 Autres | | | | | | | | | | | | | | | | 1,919,483 |
| 4.8 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | 2,662,303 |
| GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | 19,539,497 |

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE

| 2020 - SRC - Québec | Information | | | | Sports | Musique et divertissement | | | | | | | | Autres | | Total |
|---|-------------------|--------------------------|-------------------------------|---------------------|----------------|-----------------------------------|------------------|-----------------------|--------------------|--------------------|-------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|----------------|--------------------|
| | Nouvelles | Analyse / interprétation | Documentaires de longue durée | Autres informations | Cat 6 | Émissions dramatiques et comiques | Longs métrages | Émissions d'animation | Musique / variétés | Jeux-Questionnaire | Intérêt général | Émissions de télé-réalité | Émissions de remise de prix | (excluant Infopublicités) | Infopublicités | Cat 1 à 15 |
| | | | | | | Cat 7a,b,f,g | Cat 7c et 7d | Cat 7e | Cat 8 et 9 | Cat 10 | Cat 11a | Cat 11b | (exclu de 11a) | Cat 12, 13 et 15 | Cat 14 | |
| (\$) Unités rapportées: 7 | Cat 1 | Cat 2a | Cat 2b | Cat 3 à 5 | Cat 6 | Cat 7a,b,f,g | Cat 7c et 7d | Cat 7e | Cat 8 et 9 | Cat 10 | Cat 11a | Cat 11b | (exclu de 11a) | Cat 12, 13 et 15 | Cat 14 | Cat 1 à 15 |
| 1. ÉMISSIONS CANADIENNES | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Émissions télévisées canadiennes : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Production station locale (incl coop) | 21,703,215 | 75,877 | 53,759 | 193,975 | 4,974 | 0 | 0 | 0 | 18,073 | 0 | 344,297 | 244,256 | 130 | 0 | 0 | 22,638,556 |
| 1.2 Émissions produites par affiliées | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3 Acquisées d'autres stations | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.4 Production réseau | 24,104,063 | 19,157,353 | 1,179,305 | 909,743 | 544,274 | 527,225 | 154,477 | 0 | 237,381 | 4,040,101 | 7,604,324 | 1,059,662 | 3,260,664 | 459 | 0 | 62,779,031 |
| 1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants | 0 | 238,074 | 4,934,974 | 2,470,363 | 0 | 57,012,755 | 2,551,922 | 2,666,070 | 16,938,840 | 5,846,493 | 21,713,346 | 2,273,028 | 0 | 519,800 | 0 | 117,165,665 |
| 1.6 Émissions reconnaissance spéciale | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5,845 | 557,226 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 563,071 |
| 1.7 Autres émissions canadiennes | 0 | 0 | 8,159 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8,159 |
| 1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes | 45,807,278 | 19,471,304 | 6,176,197 | 3,574,081 | 549,248 | 57,539,980 | 2,712,244 | 3,223,296 | 17,194,294 | 9,886,594 | 29,661,967 | 3,576,946 | 3,260,794 | 520,259 | 0 | 203,154,482 |
| Autres dépenses d'émissions canadiennes : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes | 0 | 0 | 55,682 | 0 | 4,959 | 33,789 | 0 | 0 | 468,606 | 143,749 | 1,169,226 | 0 | 71,415 | 0 | 0 | 1,947,426 |
| 1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.12 Coûts de promotion par des tiers (services non IV seulement) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.13 Autres | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | -402,366 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | -402,366 |
| 1.14 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes | 0 | 0 | 55,682 | 0 | 4,959 | -368,577 | 0 | 0 | 468,606 | 143,749 | 1,169,226 | 0 | 71,415 | 0 | 0 | 1,545,060 |
| 1.15 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES | 45,807,278 | 19,471,304 | 6,231,879 | 3,574,081 | 554,207 | 57,171,403 | 2,712,244 | 3,223,296 | 17,662,900 | 10,030,343 | 30,831,193 | 3,576,946 | 3,332,209 | 520,259 | 0 | 204,699,542 |
| 2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes | 0 | -141 | 550,944 | 0 | 0 | 2,404,904 | 2,298,363 | 1,399,805 | 2,450 | 0 | 0 | 0 | 0 | 29,086 | 0 | 6,685,411 |
| 2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes | 0 | 0 | 10,050 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10,050 |
| 2.3 Autres | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES | 0 | -141 | 560,994 | 0 | 0 | 2,404,904 | 2,298,363 | 1,399,805 | 2,450 | 0 | 0 | 0 | 0 | 29,086 | 0 | 6,695,461 |
| 3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES | 45,807,278 | 19,471,163 | 6,792,873 | 3,574,081 | 554,207 | 59,576,307 | 5,010,607 | 4,623,101 | 17,665,350 | 10,030,343 | 30,831,193 | 3,576,946 | 3,332,209 | 549,345 | 0 | 211,395,003 |
| Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8a) Sous-titrage | 3,434 | 21,998 | 80,192 | 17,082 | 1,912 | 719 | 198 | 969 | 45,168 | 21,134 | 230,016 | 2,033 | 0 | 260 | 0 | 425,115 |
| 1.8b) Vidéodescription | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8c) Doublage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8d) Documentaires de courte durée | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8e) Émissions produites par un producteur autochtone | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8f) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8g) Émissions originales de langue française | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8h) Émissions à l'écran: | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8h) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8h) ii) Émissions originales de première diffusion | 45,657,813 | 18,715,168 | 4,472,444 | 3,176,572 | 500,489 | 51,554,907 | 1,494,454 | 1,652,324 | 14,205,413 | 9,777,085 | 25,974,509 | 3,332,689 | 3,260,415 | 127,460 | 0 | 183,901,742 |
| 1.8h) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion | 148,567 | 756,136 | 1,703,754 | 398,407 | 48,759 | 5,985,074 | 1,217,790 | 1,570,972 | 2,988,881 | 109,508 | 3,687,460 | 244,257 | 379 | 392,799 | 0 | 19,252,743 |
| 1.8i) Émissions pour enfants : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8i) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans) | 0 | 0 | 0 | 138,208 | 0 | 924,705 | 14,538 | 981,177 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 27,976 | 0 | 2,086,604 |
| 1.8i) ii) Enfants (6-12 ans) | 0 | 0 | 0 | 479,680 | 0 | 1,598,182 | 110,929 | 1,836,956 | 0 | 109,508 | 373,528 | 0 | 0 | 492,283 | 0 | 5,001,066 |
| 1.8i) iii) Adolescents (13-17 ans) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,318,799 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,318,799 |
| 1.8i) iv) Total - Émissions pour enfants | 0 | 0 | 0 | 617,888 | 0 | 2,522,887 | 125,467 | 2,818,133 | 0 | 2,428,307 | 373,528 | 0 | 0 | 520,259 | 0 | 9,406,469 |
| Sommes incluses au total autres dépenses d'émissions canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.14a) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.14b) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sommes incluses au total d'émissions non-canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.4a) Doublage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. DÉPENSES DE PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes | | | | | | | | | | | | | | | | 3,334,502 |
| 4.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 4.3 Services de production vendus | | | | | | | | | | | | | | | | 6,105,248 |
| 4.4 Infopublicités | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 4.5 Contribution à FACTOR | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 4.6 Contribution à Musicaction | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 4.7 Autres | | | | | | | | | | | | | | | | 20,213,020 |
| 4.8 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | 29,652,770 |
| GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | 241,047,773 |

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE

| 2020 - SRC - Ontario | Information | | | | Sports | Musique et divertissement | | | | | | | | Autres | | Total |
|---|-------------------|--------------------------|-------------------------------|---------------------|------------------|-----------------------------------|------------------|-----------------------|--------------------|--------------------|------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|----------------|--------------------|
| | Nouvelles | Analyse / interprétation | Documentaires de longue durée | Autres informations | Cat 6 | Émissions dramatiques et comiques | Longs métrages | Émissions d'animation | Musique / variétés | Jeux-Questionnaire | Intérêt général | Émissions de télé-réalité | Émissions de remise de prix | (excluant Infopublicités) | Infopublicités | Cat 1 à 15 |
| | | | | | | Cat 7a,b,f,g | | | | | | | | | | |
| (\$) Unités rapportées: 5 | Cat 1 | Cat 2a | Cat 2b | Cat 3 à 5 | Cat 6 | Cat 7a,b,f,g | Cat 7c et 7d | Cat 7e | Cat 8 et 9 | Cat 10 | Cat 11a | Cat 11b | (exclu de 11a) | Cat 12, 13 et 15 | Cat 14 | Cat 1 à 15 |
| 1. ÉMISSIONS CANADIENNES | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Émissions télévisées canadiennes : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Production station locale (incl coop) | 16,077,627 | 720,529 | 85,308 | 24,920 | 0 | 1,394 | 0 | 0 | 255,049 | 0 | 1,415,888 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18,580,715 |
| 1.2 Émissions produites par affiliées | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3 Acquisées d'autres stations | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.4 Production réseau | 18,234,377 | 2,481,588 | 4,085,578 | 3,424,723 | 7,535,616 | 17,956 | 0 | 0 | 70,904 | 0 | 1,000,321 | 7,174,846 | 32,767 | 1,861,683 | 0 | 45,920,359 |
| 1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants | 0 | 0 | 17,083,924 | 3,201,319 | 0 | 93,705,734 | 2,922,701 | 50,665 | 1,587,300 | 0 | 14,701 | 10,998,225 | 1,160,135 | 31,230 | 0 | 130,755,934 |
| 1.6 Émissions reconnaissance spéciale | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 866,485 | 0 | 1,358,635 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,225,120 |
| 1.7 Autres émissions canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes | 34,312,004 | 3,202,117 | 21,254,810 | 6,650,962 | 7,535,616 | 94,591,569 | 2,922,701 | 1,409,300 | 1,913,253 | 0 | 2,430,910 | 18,173,071 | 1,192,902 | 1,892,913 | 0 | 197,482,128 |
| Autres dépenses d'émissions canadiennes : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes | 0 | 136,503 | 78,144 | 51,948 | 0 | 373,813 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3,589,301 | 0 | 2,361,149 | 0 | 0 | 6,590,858 |
| 1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.12 Coûts de promotion par des tiers (services non IV seulement) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.13 Autres | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.14 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes | 0 | 136,503 | 78,144 | 51,948 | 0 | 373,813 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3,589,301 | 0 | 2,361,149 | 0 | 0 | 6,590,858 |
| 1.15 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES | 34,312,004 | 3,338,620 | 21,332,954 | 6,702,910 | 7,535,616 | 94,965,382 | 2,922,701 | 1,409,300 | 1,913,253 | 0 | 6,020,211 | 18,173,071 | 3,554,051 | 1,892,913 | 0 | 204,072,986 |
| 2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes | 0 | 0 | 107,747 | 414,435 | 0 | 9,559,920 | 1,152,284 | 481,312 | 0 | 0 | 73,970 | 972,878 | 0 | 0 | 0 | 12,762,546 |
| 2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes | 0 | 0 | 16,592 | 0 | 0 | 31,500 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 48,092 |
| 2.3 Autres | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES | 0 | 0 | 124,339 | 414,435 | 0 | 9,591,420 | 1,152,284 | 481,312 | 0 | 0 | 73,970 | 972,878 | 0 | 0 | 0 | 12,810,638 |
| 3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES | 34,312,004 | 3,338,620 | 21,457,293 | 7,117,345 | 7,535,616 | 104,556,802 | 4,074,985 | 1,890,612 | 1,913,253 | 0 | 6,094,181 | 19,145,949 | 3,554,051 | 1,892,913 | 0 | 216,883,624 |
| Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8a) Sous-titrage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8b) Vidéodescription | 663 | 0 | 0 | 35,500 | 0 | 0 | 1,044 | 0 | 3,610 | 0 | 1,992 | 0 | 0 | 0 | 0 | 42,809 |
| 1.8c) Doublage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8d) Documentaires de courte durée | 0 | 2,622,977 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,622,977 |
| 1.8e) Émissions produites par un producteur autochtone | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8f) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8g) Émissions originales de langue française | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8h) Émissions à l'écran: | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8h) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées) | 37,484 | 0 | 10,667 | 39,471 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 47,950 | 0 | 0 | 0 | 0 | 135,572 |
| 1.8h) ii) Émissions originales de première diffusion | 34,312,003 | 2,851,013 | 19,245,307 | 4,026,946 | 7,535,616 | 77,306,420 | 1,493,847 | 591,274 | 1,913,253 | 0 | 1,495,153 | 17,797,105 | 1,192,902 | 1,861,684 | 0 | 171,622,523 |
| 1.8h) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion | 0 | 351,104 | 2,009,503 | 2,624,016 | 0 | 17,285,149 | 1,428,853 | 818,026 | 0 | 0 | 935,757 | 375,966 | 0 | 31,232 | 0 | 25,859,606 |
| 1.8i) Émissions pour enfants : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8i) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans) | 0 | 0 | 0 | 3,161,848 | 0 | 0 | 0 | 22,469 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,891,172 | 0 | 5,075,489 |
| 1.8i) ii) Enfants (6-12 ans) | 0 | 0 | 0 | 688,077 | 0 | 0 | 37,500 | 1,400,386 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,743 | 0 | 2,127,706 |
| 1.8i) iii) Adolescents (13-17 ans) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8i) iv) Total - Émissions pour enfants | 0 | 0 | 0 | 3,849,925 | 0 | 0 | 37,500 | 1,422,855 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,892,915 | 0 | 7,203,195 |
| Sommes incluses au total autres dépenses d'émissions canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.14a) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.14b) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sommes incluses au total d'émissions non-canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.4a) Doublage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. DÉPENSES DE PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes | | | | | | | | | | | | | | | | 993,872 |
| 4.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 4.3 Services de production vendus | | | | | | | | | | | | | | | | 2,788,579 |
| 4.4 Infopublicités | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 4.5 Contribution à FACTOR | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.6 Contribution à Musicaction | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.7 Autres | | | | | | | | | | | | | | | | 23,108,823 |
| 4.8 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | 26,891,274 |
| GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | 243,774,898 |

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE

| 2020 - SRC - Prairies | Information | | | | Sports | Musique et divertissement | | | | | | | | Autres | | Total |
|---|-------------------|--------------------------|-------------------------------|---------------------|----------------|-----------------------------------|----------------|-----------------------|--------------------|--------------------|-----------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|----------------|-------------------|
| | Nouvelles | Analyse / interprétation | Documentaires de longue durée | Autres informations | Cat 6 | Émissions dramatiques et comiques | Longs métrages | Émissions d'animation | Musique / variétés | Jeux-Questionnaire | Intérêt général | Émissions de télé-réalité | Émissions de remise de prix | (excluant Infopublicités) | Infopublicités | Total |
| | | | | | | Cat 7a,b,f,g | | | | | | | | | | |
| (\$) Unités rapportées: 7 | Cat 1 | Cat 2a | Cat 2b | Cat 3 à 5 | Cat 6 | Cat 7a,b,f,g | Cat 7c et 7d | Cat 7e | Cat 8 et 9 | Cat 10 | Cat 11a | Cat 11b | (exclu de 11a) | Cat 12, 13 et 15 | Cat 14 | Cat 1 à 15 |
| 1. ÉMISSIONS CANADIENNES | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Émissions télévisées canadiennes : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Production station locale (incl coop) | 14,597,995 | 407,089 | 2,020 | 968,357 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18,027 | 0 | 456,108 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16,449,596 |
| 1.2 Émissions produites par affiliées | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3 Acquisées d'autres stations | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.4 Production réseau | 262,927 | 0 | 0 | 8,324 | 351,782 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 623,033 |
| 1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants | 0 | 25,965 | 303,921 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,500 | 0 | 0 | 0 | 0 | 331,386 |
| 1.6 Émissions reconnaissance spéciale | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.7 Autres émissions canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes | 14,860,922 | 433,054 | 305,941 | 976,681 | 351,782 | 0 | 0 | 0 | 18,027 | 0 | 457,608 | 0 | 0 | 0 | 0 | 17,404,015 |
| Autres dépenses d'émissions canadiennes : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes | 0 | 0 | 18,456 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18,456 |
| 1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.12 Coûts de promotion par des tiers (services non IV seulement) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.13 Autres | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.14 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes | 0 | 0 | 18,456 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18,456 |
| 1.15 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES | 14,860,922 | 433,054 | 324,397 | 976,681 | 351,782 | 0 | 0 | 0 | 18,027 | 0 | 457,608 | 0 | 0 | 0 | 0 | 17,422,471 |
| 2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.3 Autres | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES | 14,860,922 | 433,054 | 324,397 | 976,681 | 351,782 | 0 | 0 | 0 | 18,027 | 0 | 457,608 | 0 | 0 | 0 | 0 | 17,422,471 |
| Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8a) Sous-titrage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8b) Vidéodescription | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8c) Doublage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8d) Documentaires de courte durée | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8e) Émissions produites par un producteur autochtone | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8f) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8g) Émissions originales de langue française | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8h) Émissions à l'écran: | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8h) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées) | 0 | 0 | 2,020 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6,062 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8,082 |
| 1.8h) ii) Émissions originales de première diffusion | 14,682,896 | 407,089 | 305,941 | 192,489 | 351,782 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 84,370 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16,024,567 |
| 1.8h) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion | 177,531 | 25,965 | 0 | 784,685 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18,027 | 0 | 373,240 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,379,448 |
| 1.8i) Émissions pour enfants : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8i) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8i) ii) Enfants (6-12 ans) | 0 | 0 | 0 | 784,630 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 784,630 |
| 1.8i) iii) Adolescents (13-17 ans) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8i) iv) Total - Émissions pour enfants | 0 | 0 | 0 | 784,630 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 784,630 |
| Sommes incluses au total autres dépenses d'émissions canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.14a) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.14b) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sommes incluses au total d'émissions non-canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.4a) Doublage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. DÉPENSES DE PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 4.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 4.3 Services de production vendus | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 4.4 Infopublicités | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 4.5 Contribution à FACTOR | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.6 Contribution à Musicaction | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.7 Autres | | | | | | | | | | | | | | | | 2,021,063 |
| 4.8 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | 2,021,063 |
| GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | 19,443,534 |

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE

| 2020 - SRC - Colombie-Britannique et Territoires | Information | | | | Sports | Musique et divertissement | | | | | | | | Autres | | Total |
|---|-------------------|--------------------------|-------------------------------|---------------------|----------|-----------------------------------|----------------|-----------------------|--------------------|--------------------|-----------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|----------------|-------------------|
| | Nouvelles | Analyse / interprétation | Documentaires de longue durée | Autres informations | Cat 6 | Émissions dramatiques et comiques | Longs métrages | Émissions d'animation | Musique / variétés | Jeux-Questionnaire | Intérêt général | Émissions de télé-réalité | Émissions de remise de prix | (excluant Infopublicités) | Infopublicités | Cat 1 à 15 |
| | | | | | | Cat 7a,b,f,g | Cat 7c et 7d | Cat 7e | Cat 8 et 9 | Cat 10 | Cat 11a | Cat 11b | (exclu de 11a) | Cat 12, 13 et 15 | Cat 14 | |
| (\$) Unités rapportées: 3 | Cat 1 | Cat 2a | Cat 2b | Cat 3 à 5 | Cat 6 | Cat 7a,b,f,g | Cat 7c et 7d | Cat 7e | Cat 8 et 9 | Cat 10 | Cat 11a | Cat 11b | (exclu de 11a) | Cat 12, 13 et 15 | Cat 14 | Cat 1 à 15 |
| 1. ÉMISSIONS CANADIENNES | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Émissions télévisées canadiennes : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Production station locale (incl coop) | 9,671,885 | 160,067 | 7,158 | 141,974 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9,981,084 |
| 1.2 Émissions produites par affiliées | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3 Acquisées d'autres stations | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.4 Production réseau | 585,337 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 585,337 |
| 1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants | 0 | 0 | 216,636 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 216,636 |
| 1.6 Émissions reconnaissance spéciale | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.7 Autres émissions canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes | 10,257,222 | 160,067 | 223,794 | 141,974 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10,783,057 |
| Autres dépenses d'émissions canadiennes : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.12 Coûts de promotion par des tiers (services non IV seulement) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.13 Autres | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.14 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.15 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES | 10,257,222 | 160,067 | 223,794 | 141,974 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10,783,057 |
| 2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.3 Autres | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES | 10,257,222 | 160,067 | 223,794 | 141,974 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10,783,057 |
| Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8a) Sous-titrage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8b) Vidéodescription | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8c) Doublage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8d) Documentaires de courte durée | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8e) Émissions produites par un producteur autochtone | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8f) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8g) Émissions originales de langue française | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8h) Émissions à l'écran: | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8h i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées) | 0 | 0 | 7,157 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7,157 |
| 1.8h ii) Émissions originales de première diffusion | 10,227,498 | 160,067 | 223,793 | 10,616 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10,621,974 |
| 1.8h iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion | 29,112 | 0 | 0 | 131,971 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 161,083 |
| 1.8i) Émissions pour enfants : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8i i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8i ii) Enfants (6-12 ans) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8i iii) Adolescents (13-17 ans) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8i iv) Total - Émissions pour enfants | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sommes incluses au total autres dépenses d'émissions canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.14a) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.14b) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sommes incluses au total d'émissions non-canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.4a) Doublage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. DÉPENSES DE PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 4.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 4.3 Services de production vendus | | | | | | | | | | | | | | | | 188,510 |
| 4.4 Infopublicités | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 4.5 Contribution à FACTOR | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.6 Contribution à Musicaction | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.7 Autres | | | | | | | | | | | | | | | | 1,298,713 |
| 4.8 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | 1,487,223 |
| GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | 12,270,280 |

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION ÉDUCATIVE

Canada

| (\$) | 2016 | 2017 | Var % | 2018 | Var % | 2019 | Var % | 2020 | Var % | TCAC (%) |
|---|--------------------|--------------------|-------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|-------------|
| Unités rapportées: | 7 | 7 | | 6 | | 6 | | 6 | | |
| Revenus | | | | | | | | | | |
| Vente de publicité locale | 2,167,771 | 1,991,325 | -8.14 | 919,182 | -53.84 | 659,207 | -28.28 | 527,373 | -20.00 | -29.8 |
| Vente de publicité nationale | 19,446,752 | 23,174,005 | 19.17 | 19,120,225 | -17.49 | 16,572,010 | -13.33 | 14,857,199 | -10.35 | -6.5 |
| Paielements du réseau à la station | 0 | 0 | n/a | 0 | n/a | 0 | n/a | 0 | n/a | n/a |
| Infopublicités | 114,051 | 148,754 | 30.43 | 857 | -99.42 | 29,134 | >999± | 21,416 | -26.49 | -34.2 |
| Ventes de droits de diffusions/services de production | 2,480,940 | 1,385,821 | -44.14 | 1,518,236 | 9.55 | 1,143,283 | -24.70 | 787,027 | -31.16 | -25.0 |
| Subventions gouvernementales | 132,195,115 | 136,226,843 | 3.05 | 143,388,077 | 5.26 | 147,430,666 | 2.82 | 153,938,760 | 4.41 | 3.9 |
| Autres revenus | 18,031,293 | 19,136,513 | 6.13 | 21,685,110 | 13.32 | 19,743,398 | -8.95 | 19,020,623 | -3.66 | 1.3 |
| Revenus totaux | 174,435,922 | 182,063,261 | 4.37 | 186,631,687 | 2.51 | 185,577,698 | -0.56 | 189,152,398 | 1.93 | 2.1 |
| Dépenses d'exploitation | | | | | | | | | | |
| Programmation et production | 86,025,265 | 88,311,145 | 2.66 | 87,979,718 | -0.38 | 84,665,712 | -3.77 | 84,435,431 | -0.27 | -0.5 |
| Services techniques | 18,397,623 | 21,030,955 | 14.31 | 20,844,367 | -0.89 | 21,921,558 | 5.17 | 22,590,288 | 3.05 | 5.3 |
| Ventes et promotion | 20,642,819 | 22,496,001 | 8.98 | 21,206,885 | -5.73 | 19,392,786 | -8.55 | 19,474,661 | 0.42 | -1.5 |
| Administration et frais généraux | 38,395,940 | 39,923,496 | 3.98 | 35,822,307 | -10.27 | 43,510,312 | 21.46 | 36,509,737 | -16.09 | -1.3 |
| Dépenses totales | 163,461,647 | 171,761,597 | 5.08 | 165,853,277 | -3.44 | 169,490,368 | 2.19 | 163,010,117 | -3.82 | -0.1 |
| Bénéfice (perte) d'exploitation | 10,974,275 | 10,301,664 | | 20,778,410 | | 16,087,330 | | 26,142,281 | | |
| Amortissement | 12,168,357 | 9,883,540 | -18.78 | 14,858,613 | 50.34 | 12,361,853 | -16.80 | 11,504,867 | -6.93 | -1.4 |
| B.A.I.I. | -1,194,082 | 418,124 | | 5,919,797 | | 3,725,477 | | 14,637,414 | | |
| Intérêts versés | 1,145,204 | 1,075,341 | -6.10 | 1,154,101 | 7.32 | 1,386,572 | 20.14 | 1,418,842 | 2.33 | |
| Ajustements - gain (perte) | 2,665,203 | 2,933,903 | 10.08 | 3,346,561 | 14.07 | 2,920,979 | -12.72 | 3,160,193 | 8.19 | |
| Bénéfice net (perte) avant impôts | 325,917 | 2,276,686 | | 8,112,257 | | 5,259,884 | | 16,378,765 | | |
| Dépenses en émissions canadiennes (DÉC) | 62,483,885 | 65,461,412 | 4.77 | 67,541,455 | 3.18 | 65,983,756 | -2.31 | 69,040,837 | 4.63 | 2.5 |
| DÉC / Revenus (%) | 35.8 | 36.0 | | 36.2 | | 35.6 | | 36.5 | | |
| Programmation et production (%) | | | | | | | | | | |
| Pourcentage des dépenses totales | 52.6 | 51.4 | | 53.0 | | 50.0 | | 51.8 | | |
| Pourcentage des revenus totaux | 49.3 | 48.5 | | 47.1 | | 45.6 | | 44.6 | | |
| Personnel | | | | | | | | | | |
| Rémunération totale (\$) | 65,021,237 | 70,669,789 | 8.69 | 69,879,353 | -1.12 | 71,232,316 | 1.94 | 69,839,868 | -1.95 | 1.8 |
| Effectifs totaux | 772.9 | 820.1 | 6.10 | 789.4 | -3.74 | 737.0 | -6.64 | 714.7 | -3.03 | |
| Rémunération moyenne (\$) | 84,126 | 86,175 | 2.44 | 88,527 | 2.73 | 96,654 | 9.18 | 97,722 | 1.10 | 3.8 |
| Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$) | 67,313 | 71,753 | 6.60 | 76,125 | 6.09 | 89,552 | 17.64 | 87,269 | -2.55 | 6.7 |
| Rendement (%) | | | | | | | | | | |
| Marge d'exploitation | 6.3 | 5.7 | | 11.1 | | 8.7 | | 13.8 | | |
| Marge B.A.I.I. | -0.7 | 0.2 | | 3.2 | | 2.0 | | 7.7 | | |
| Marge avant impôts | 0.2 | 1.3 | | 4.3 | | 2.8 | | 8.7 | | |

TCAC = Taux de croissance annuel composé.

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION ÉDUCATIVE

| 2020 - Canada | Information | | | | Sports | Musique et divertissement | | | | | | | | | Autres | | Total |
|---|-------------|----------------------------|----------------------------------|-------------------|---------------|---|------------------|--------------------------|-----------------------|------------------------|------------------|------------------------------|--------------------------------|------------------------------|----------------|-------------------|--------|
| | Nouvelles | Analyse/ interprétation | Documentaires de longue durée | Autres | | Émissions dramatiques et comiques | Longs métrages | Émissions d'animation | Musique / variétés | Jeux- Questionnaire | Intérêt général | Émissions de télé-réalité | Émissions de remise de prix | (excluant Infopublicités) | Infopublicités | | |
| | | | | | | Cat 1 | | | | | | | | Cat 2a | | | Cat 2b |
| (\$) Unités rapportées: 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. ÉMISSIONS CANADIENNES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Émissions télévisées canadiennes : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Production station locale (incl coop) | 0 | 2,330,984 | 0 | 5,739,694 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,768 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,152,342 | 0 | 12,224,788 | |
| 1.2 Émissions produites par affiliées | 0 | 0 | 0 | 0 | 49,210 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 58,996 | 0 | 0 | 0 | 0 | 108,206 | |
| 1.3 Acquisées d'autres stations | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.4 Production réseau | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 166,542 | 0 | 166,542 | |
| 1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants | 0 | 5,516,624 | 5,699,144 | 13,622,022 | 0 | 8,565,815 | 341,474 | 1,730,018 | 2,995,945 | 3,437,152 | 5,282,805 | 0 | 0 | 541,551 | 0 | 47,732,550 | |
| 1.6 Émissions reconnaissance spéciale | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.7 Autres émissions canadiennes | 0 | 57,910 | 164,028 | 373,937 | 0 | 33,205 | 0 | 87,941 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 717,021 | |
| 1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes | 0 | 7,905,518 | 5,863,172 | 19,735,653 | 49,210 | 8,599,020 | 341,474 | 1,817,959 | 2,997,713 | 3,437,152 | 5,341,801 | 0 | 0 | 4,860,435 | 0 | 60,949,107 | |
| Autres dépenses d'émissions canadiennes : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés | 0 | 0 | 5,125 | 0 | 0 | 16,379 | 10,204 | 0 | 0 | 18,634 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50,342 | |
| 1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.12 Coûts de promotion par des tiers (services non IV seulement) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.13 Autres | 0 | 1,206,538 | 494,531 | 2,029,796 | 0 | 1,399,335 | 55,097 | 151,284 | 538,812 | 617,910 | 949,709 | 0 | 0 | 598,376 | 0 | 8,041,388 | |
| 1.14 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes | 0 | 1,206,538 | 499,656 | 2,029,796 | 0 | 1,415,714 | 65,301 | 151,284 | 538,812 | 636,544 | 949,709 | 0 | 0 | 598,376 | 0 | 8,091,730 | |
| 1.15 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES | 0 | 9,112,056 | 6,362,828 | 21,765,449 | 49,210 | 10,014,734 | 406,775 | 1,969,243 | 3,536,525 | 4,073,696 | 6,291,510 | 0 | 0 | 5,458,811 | 0 | 69,040,837 | |
| 2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes | 0 | 80,218 | 1,431,873 | 2,129,985 | 0 | 2,017,281 | 1,662,814 | 2,293,664 | 0 | 184,270 | 227,919 | 427,540 | 0 | 21,476 | 0 | 10,477,040 | |
| 2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 2.3 Autres | 0 | 24,974 | 0 | 0 | 0 | 0 | 123,598 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 778 | 0 | 149,350 | |
| 2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES | 0 | 105,192 | 1,431,873 | 2,129,985 | 0 | 2,017,281 | 1,786,412 | 2,293,664 | 0 | 184,270 | 227,919 | 427,540 | 0 | 22,254 | 0 | 10,626,390 | |
| 3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES | 0 | 9,217,248 | 7,794,701 | 23,895,434 | 49,210 | 12,032,015 | 2,193,187 | 4,262,907 | 3,536,525 | 4,257,966 | 6,519,429 | 427,540 | 0 | 5,481,065 | 0 | 79,667,227 | |
| Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions canadiennes pour: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8a) Sous-titrage | 0 | 28,416 | 16,384 | 106,127 | 0 | 129,734 | 7,705 | 35,437 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 57,725 | 0 | 381,538 | |
| 1.8b) Vidéodescription | 0 | 34,870 | 73,408 | 110,277 | 0 | 36,505 | 800 | 3,366 | 7,992 | 22,506 | 32,718 | 0 | 0 | 14,281 | 0 | 336,723 | |
| 1.8c) Doublage | 0 | 0 | 510 | 0 | 0 | 73,658 | 2,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 76,168 | |
| 1.8d) Documentaires de courte durée | 0 | 0 | 0 | 403,796 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 403,796 | |
| 1.8e) Émissions produites par un producteur autochtone | 0 | 0 | 0 | 34,492 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 34,492 | |
| 1.8f) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.8g) Émissions originales de langue française | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8h) Émissions à l'écran: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8h) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées) | 0 | 0 | 41,628 | 48,059 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 89,687 | |
| 1.8h) ii) Émissions originales de première diffusion | 0 | 313,509 | 2,435,289 | 2,813,095 | 49,210 | 131,602 | 0 | 38,954 | 0 | 0 | 58,996 | 0 | 0 | 342,398 | 0 | 6,183,053 | |
| 1.8h) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion | 0 | 146,286 | 121,531 | 347,107 | 0 | 0 | 0 | 528,810 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 37,098 | 0 | 1,180,832 | |
| 1.8i) Émissions pour enfants : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8i) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans) | 0 | 0 | 608,805 | 673,003 | 0 | 2,619,297 | 8,000 | 1,088,509 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 173,390 | 0 | 5,171,004 | |
| 1.8i) ii) Enfants (6-12 ans) | 0 | 0 | 1,596,724 | 3,322,461 | 0 | 3,897,065 | 0 | 547,556 | 0 | 0 | 98,250 | 0 | 0 | 1,499,225 | 0 | 10,961,281 | |
| 1.8i) iii) Adolescents (13-17 ans) | 0 | 0 | 30,000 | 1,282,351 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 465,479 | 0 | 0 | 64,800 | 0 | 1,842,630 | |
| 1.8i) iv) Total - Émissions pour enfants | 0 | 0 | 2,235,529 | 5,277,815 | 0 | 6,516,362 | 8,000 | 1,636,065 | 0 | 0 | 563,729 | 0 | 0 | 1,737,415 | 0 | 17,974,915 | |
| Sommes incluses au total autres dépenses d'émissions canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.14a) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone | 0 | 958 | 16,526 | 7,664 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 25,148 | |
| 1.14b) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Sommes incluses au total d'émissions non-canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.4a) Doublage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 4. DÉPENSES DE PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | |
| 4.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | |
| 4.3 Services de production vendus | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | |
| 4.4 Infopublicités | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | |
| 4.5 Contribution à FACTOR | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | |
| 4.6 Contribution à Musicaction | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | |
| 4.7 Autres | | | | | | | | | | | | | | | | 8,225,473 | |
| 4.8 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | 8,225,473 | |
| GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | 87,892,700 | |