



Rochers Hopewell Rocks
Nouveau-Brunswick

Points saillants des indicateurs nationaux du tourisme jusqu'au quatrième trimestre de 2020¹

Activités touristiques au Canada

2020
53,4 G\$ CA
-49,2 %

T2-T4 2020
-58,0 %

- Perturbées par la COVID-19 depuis la mi-mars 2020, les dépenses touristiques au Canada ont chuté à 53,4 milliards de dollars en 2020, reculant de 49,2 % par rapport au record de 105,1 milliards atteint l'année précédente. En tenant compte de l'inflation, il s'agit des plus faibles recettes touristiques enregistrées en 25 ans (figure 1).
- Les mesures mises en place pour prévenir la propagation de la COVID-19 ont freiné les dépenses touristiques à la fin du premier trimestre (-12,0 %) et presque entièrement paralysé l'activité touristique au deuxième trimestre (-67,8 %), des restrictions aux frontières empêchant alors les voyages non essentiels en provenance et à destination du Canada.
- Un creux dans le nombre de nouveaux cas de COVID-19 a permis un assouplissement des mesures, ce qui a donné lieu à un rétablissement partiel au troisième trimestre (-53,9 %). Les Canadiens se sont mis à voyager près de chez eux; cette tendance, en dépit d'une recrudescence des cas, s'est maintenue jusqu'à la fin du quatrième trimestre de 2020 (-53,8 %) (tableau 1).

Dépenses touristiques intérieures

2020
49,5 G\$ CA
-39,7 %

T2-T4 2020
-47,0 %

- Les dépenses touristiques des Canadiens en biens et services au pays ont baissé de 39,7 % par rapport à l'année précédente, pour s'établir à 49,5 milliards de dollars en 2020. Du deuxième au quatrième trimestre de 2020, les voyages intérieurs ont joué un rôle déterminant dans la survie des petites et moyennes entreprises touristiques partout au Canada, représentant 97 % de toutes les dépenses touristiques au pays (tableau 2).
- Durant cette période, les dépenses touristiques intérieures ont chuté dans toutes les catégories, sauf celle des biens de consommation durables à usage unique liés au tourisme (dépenses précédant le voyage comme l'achat de matériel de camping, de bagages, de tentes-roulottes et de véhicules récréatifs), en hausse de 12,6 %. Ceci reflète la propension des voyageurs canadiens à rechercher les grands espaces devant l'incertitude causée par la COVID-19 (tableau 4).
- Les Canadiens ont dépensé environ 30 % moins en services de restauration, en loisirs et divertissement, et en hébergement. Les établissements d'hébergement des trois grands centres urbains ont été encore plus touchés que ceux des autres destinations : leur taux d'occupation moyen a à peine frôlé les 17 % pour les neuf derniers mois de 2020² à cause du ralentissement du transport aérien et des événements professionnels et non professionnels.
- Contrastant avec les autres biens et services touristiques, le transport aérien de passagers a connu une baisse de 88 % des dépenses intérieures dans les neuf derniers mois de l'année : les voyages à l'étranger étant interdits et les déplacements interprovinciaux non recommandés, les Canadiens ont choisi des destinations accessibles en voiture.
- Fait à noter, après avoir perdu 5,2 points de pourcentage au deuxième trimestre de 2020 par rapport au trimestre précédent, l'indice implicite de prix du tourisme a légèrement progressé aux troisième et

¹ Sauf indication contraire, les sommes sont en dollars canadiens courants et n'ont pas été ajustées pour tenir compte de l'inflation. Les données sur les emplois attribuables au tourisme sont désaisonnalisées. Sauf indication contraire, les variations en pourcentage sont exprimées sur une base annuelle par rapport à la même période l'année précédente.

² Source : STR (taux d'occupation au centre-ville de Montréal, de Toronto et de Vancouver).

	<p>quatrième trimestres, indiquant une reprise lente et graduelle de la demande de biens et services touristiques.</p>
<p>Exportations touristiques</p> <p>2020 3,9 G\$ CA -82,9 %</p> <p>T2-T4 2020 -95,3 %</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dans la foulée de la fermeture des frontières à la fin mars 2020, les recettes provenant de visiteurs étrangers au pays ont chuté de 95,3 % entre le deuxième et le quatrième trimestre de 2020. Cette contraction des exportations touristiques a représenté 37 % du recul total des dépenses touristiques en sol canadien. • Les secteurs les plus durement touchés ont été l'hébergement, les services de restauration ainsi que les services de transport ferroviaire et aérien de passagers.
<p>PIB du tourisme 22,0 G\$ CA</p> <p>2020 -49,7 %</p> <p>T2-T4 2020 -58,4 %</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tandis que l'économie canadienne se rapprochait globalement de son niveau d'avant la pandémie au quatrième trimestre de 2020 (-1,1 % par rapport au T4 2019), le PIB du tourisme traînait loin derrière, affichant un résultat inférieur de 54,3 % à celui d'avant la pandémie (figure 2). • Le tourisme a plombé l'économie nationale plus que tout autre secteur. La contraction du PIB du Canada lui était attribuable à 49,0 % et à 73,9 % aux troisième et quatrième trimestres de 2020, respectivement. • On a observé une baisse marquée de 58,4 % du PIB du tourisme aux trois derniers trimestres de l'année, pour un recul total de 49,7 % en 2020. La contribution du tourisme au PIB canadien s'est chiffrée ainsi à 1,06 % pour l'année, soit près d'un point de pourcentage de moins qu'en 2019 (2,02 %). • Comme pour la contribution au PIB, le tourisme a affiché le plus net déclin en ce qui concerne le nombre d'entreprises actives comptant des employés dans l'économie canadienne durant la période touchée par la pandémie (tableau 3).
<p>Emplois soutenus par les activités touristiques</p> <p>2020 533 100 -28,7 %</p> <p>T2-T4 2020 481 600 -36,1 %</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Même avec les subventions salariales en place, le nombre d'emplois directement attribuables à la consommation de biens et services touristiques a diminué de 36 % en moyenne durant la période pandémique allant du deuxième au quatrième trimestre de 2020. • Si le choc initial causé par l'imposition de mesures de santé publique et de confinement en avril 2020 a provoqué la perte de 4 emplois sur 10 dans le secteur du tourisme au deuxième trimestre, un rétablissement partiel attribuable au tourisme intérieur a entraîné un rebond de 27 % des emplois au troisième trimestre par rapport au trimestre précédent. • Au quatrième trimestre, le resserrement des mesures visant à endiguer la deuxième vague naissante a fait reculer l'emploi dans les services de restauration (-5,3 %) et le transport aérien de passagers (-0,5 %). Cette baisse a toutefois été compensée par une augmentation dans les secteurs de l'hébergement (+5,1 %), du transport non aérien de passagers (+1,6 %) ainsi que des loisirs et du divertissement (+2,9 %). • Réflétant la réduction globale de l'emploi généré par le tourisme, le nombre d'entreprises actives dans l'ensemble des secteurs touristiques est demeuré bien en deçà de son niveau d'avant la pandémie à la fin de 2020 (tableau 4).
<p>Perspectives pour 2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Les perspectives pour 2021 demeurent floues en raison de la fluctuation des mesures de santé et d'hygiène liées à la COVID-19. La capacité de l'industrie à reprendre ses activités, ainsi que le taux de vaccination au Canada, dans les marchés cibles et ailleurs dans le monde, dicteront le rythme de la reprise du tourisme intérieur et étranger au pays. Nous prévoyons que le marché national prendra de la vigueur dans la deuxième moitié de 2021.

Tableau 1 – Rendement touristique national en 2020

Indicateur	Variation de 2019 à 2020, par trimestre				Données annuelles		
	T1	T2	T3	T4	2019	2020	Variation
Données non désaisonnalisées, dollars courants, pourcentage de variation par rapport à l'année précédente							
Demande touristique totale (M\$)	-12,3 %	-69,4 %	-55,9 %	-53,8 %	105 087	53 411	-49,2 %
Demande intérieure (M\$)	-10,9 %	-60,4 %	-43,8 %	-43,4 %	81 995	49 458	-39,7 %
Exportations touristiques (M\$)	-18,4 %	-97,2 %	-96,2 %	-93,2 %	23 092	3 953	-82,9 %
PIB du tourisme (M\$) ¹	-12,9 %	-70,4 %	-54,9 %	-53,9 %	43 662	21 968	-49,7 %
Part du tourisme dans le PIB ² Variation annuelle en points de %	-0,22	-1,30	-1,47	-0,85	2,02 %	1,06 %	-0,96
Emplois attribuables au tourisme (milliers)	-5,9 %	-47,2 %	-33,1 %	-32,0 %	748	533	-28,7 %
Données désaisonnalisées, dollars constants de 2012, variation en pourcentage ou en points de pourcentage par rapport au trimestre précédent							
PIB du tourisme (M\$) ¹	-15,0 %	-65,8 %	62,5 %	-3,3 %	39 715	20 673	-47,9 %
Emplois attribuables au tourisme (milliers)	-6,3 %	-42,8 %	27,5 %	-0,4 %	748	533	-28,7 %
Indice implicite de prix du tourisme (100 = 2012)	-0,4	-5,2	0,9	1,3	109	106	-3,0

¹ PIB aux prix de base, estimé pour les contributions directes uniquement.

Sources : Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme, quatrième trimestre de 2020, tableaux personnalisés (tableaux 36-10-0230-02, 36-10-0232-01, 36-10-0233-01, 36-10-0234-01/02).

Tableau 2 – Indicateurs nationaux du tourisme, comparaison entre la période pandémique du T2 au T4 2020 et l'année 2020 entière

Indicateur	Données du T2 au T4			Données annuelles		
	2019	2020	Variation	2019	2020	Variation
Données non désaisonnalisées, dollars courants, pourcentage de variation par rapport à l'année précédente						
Demande touristique totale (M\$)	84 918	35 671	-58,0 %	105 087	53 411	-49,2 %
Demande intérieure (M\$)	65 542	34 767	-47,0 %	81 995	49 458	-39,7 %
Exportations touristiques (M\$)	19 376	904	-95,3 %	23 092	3 953	-82,9 %
PIB du tourisme (M\$) ¹	35 405	14 727	-58,4 %	43 662	21 968	-49,7 %
Part du tourisme dans le PIB ² Variation annuelle en points de %	2,14 %	0,95 %	-1,20	2,02 %	1,06 %	-0,96
Emplois attribuables au tourisme (milliers)	754	482	-36,1 %	748	533	-28,7 %
Données désaisonnalisées, dollars constants de 2012, variation en pourcentage ou en points de pourcentage par rapport aux mêmes trimestres l'an dernier						
PIB du tourisme (M\$) ¹	39 824	16 241	-59,2 %	39 715	20 673	-47,9 %
Emplois attribuables au tourisme (milliers)	749	476	-36,5 %	748	533	-28,7 %

¹ PIB aux prix de base, estimé pour les contributions directes uniquement.

Sources : Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme, quatrième trimestre de 2020, tableaux personnalisés (tableaux 36-10-0230-02, 36-10-0232-01, 36-10-0233-01, 36-10-0234-01/02).

Tableau 3 – Dépenses touristiques en biens et services canadiens en 2020

	Dépenses touristiques totales			Dépenses touristiques intérieures			Exportations touristiques		
	M\$	2020/2019	Part du total	M\$	2020/2019	Part du total	M\$	2020/2019	Part du total
Transport	16 197	-60,5 %	30 %	14 979	-56,1 %	30 %	1 218	-82,3 %	31 %
Transport aérien de passagers	6 601	-72,1 %	12 %	5 734	-69,9 %	12 %	867	-81,3 %	22 %
Hébergement	7 660	-49,0 %	14 %	6 751	-27,6 %	14 %	909	-84,0 %	23 %
Services de restauration	10 102	-41,7 %	19 %	9 433	-27,8 %	19 %	669	-84,4 %	17 %
Loisirs et divertissement	2 935	-48,9 %	5 %	2 582	-25,6 %	5 %	353	-84,5 %	9 %
Dépenses précédant le voyage	5 252	12,9 %	10 %	5 252	12,9 %	11 %			0 %
Services de voyage	1 945	-59,6 %	4 %	1 906	-58,4 %	4 %	39	-83,8 %	1 %
Frais de conférence	138	-50,4 %	0 %	134	-43,2 %	0 %	4	-90,5 %	0 %
Autres biens et services	9 182	-43,5 %	17 %	8 421	-33,0 %	17 %	761	-79,3 %	19 %
Total	53 411	-49,2 %	100 %	49 458	-39,7 %	100 %	3 953	-82,9 %	100 %

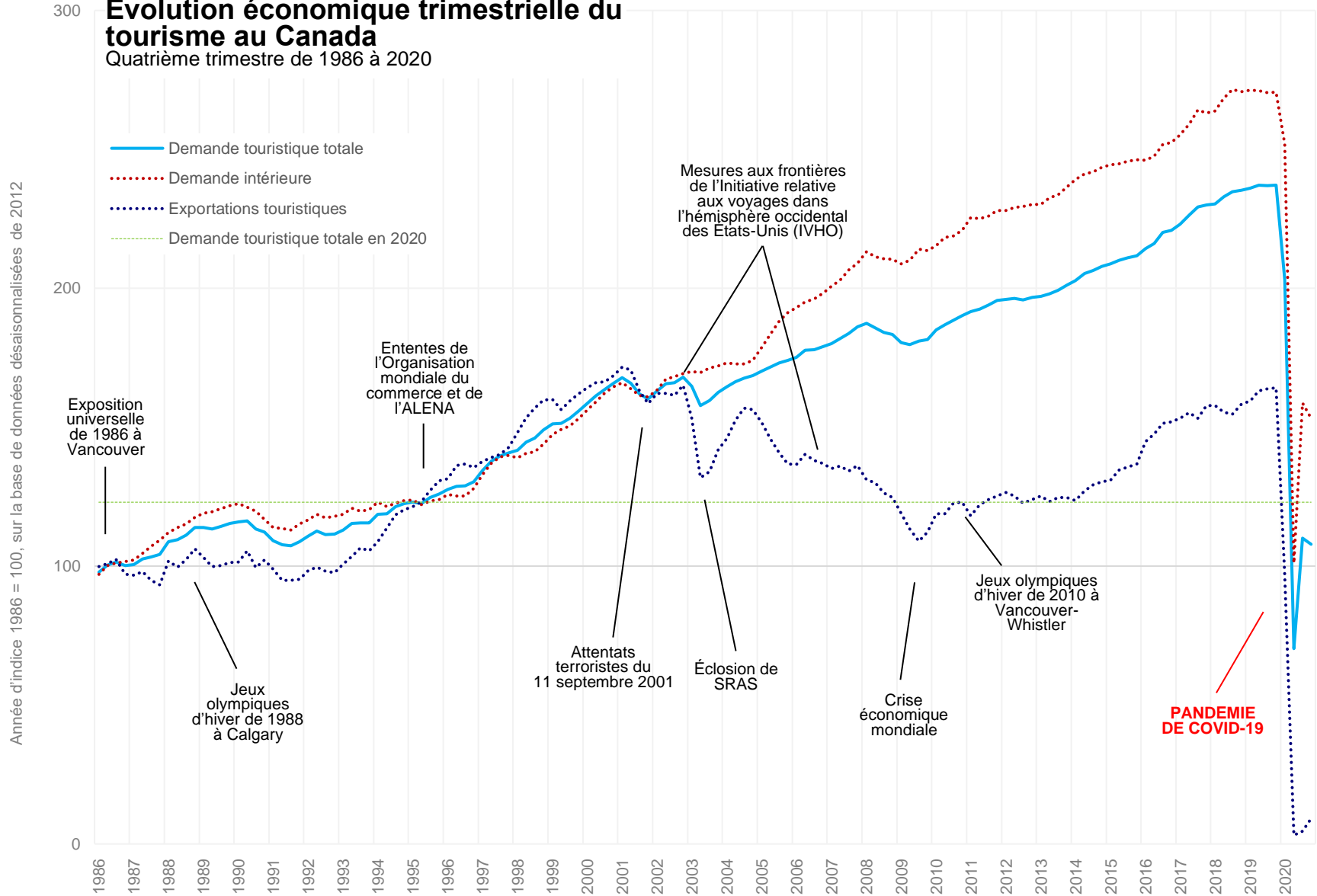
Tableau 4 – Dépenses touristiques en biens et services canadiens durant la période pandémique du T2 au T4 2020

	Dépenses touristiques totales			Dépenses touristiques intérieures			Exportations touristiques		
	M\$	T2-T4 2020/2019	Part du total	M\$	T2-T4 2020/2019	Part du total	M\$	T2-T4 2020/2019	Part du total
Transport	8 663	-73,3 %	24 %	8 450	-68,4 %	24 %	213	-96,2 %	24 %
Transport aérien de passagers	1 679	-90,7 %	5 %	1 559	-89,1 %	4 %	120	-96,8 %	13 %
Hébergement	5 204	-57,5 %	15 %	5 052	-32,7 %	15 %	152	-96,8 %	17 %
Services de restauration	7 324	-48,2 %	21 %	7 172	-31,5 %	21 %	152	-95,8 %	17 %
Loisirs et divertissement	2 073	-56,6 %	6 %	2 013	-29,5 %	6 %	60	-96,9 %	7 %
Dépenses précédant le voyage	4 330	18,5 %	12 %	4 330	18,5 %	12 %			0 %
Services de voyage	1 146	-70,2 %	3 %	1 137	-68,7 %	3 %	9	-95,6 %	1 %
Frais de conférence	85	-61,2 %	0 %	85	-53,3 %	0 %	—	-100,0 %	0 %
Autres biens et services	6 846	-49,7 %	19 %	6 528	-37,6 %	19 %	318	-89,9 %	35 %
Total	35 671	-58,0 %	100 %	34 767	-47,0 %	100 %	904	-95,3 %	100 %

Sources : Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme, quatrième trimestre de 2020, tableaux personnalisés, données exprimées en dollars courants (tableau 36-10-0230-02).

Figure 1
Évolution économique trimestrielle du
tourisme au Canada

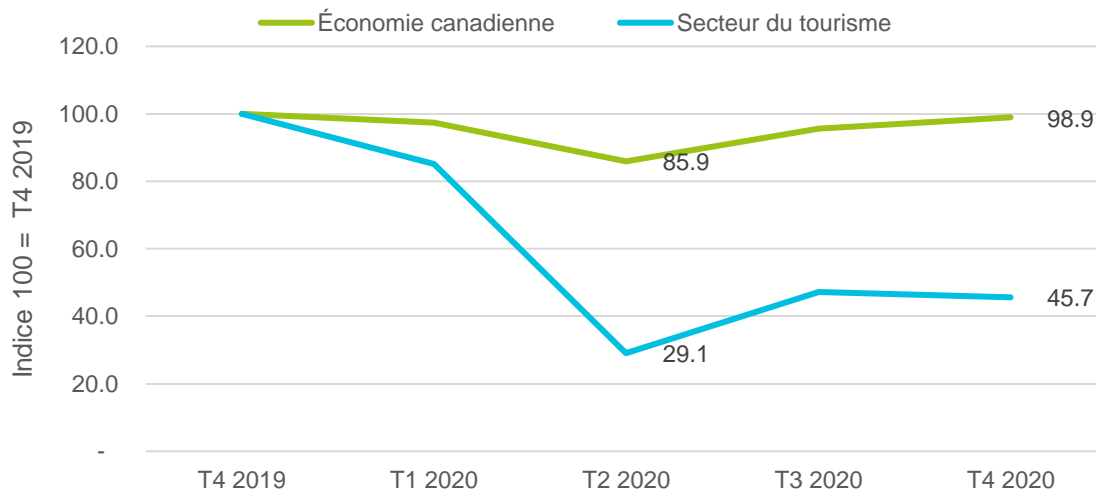
Quatrième trimestre de 1986 à 2020



Source : Calculs de Destination Canada d'après le tableau 36-10-0230-01 de Statistique Canada.

Figure 2 – Produit intérieur brut aux prix de base

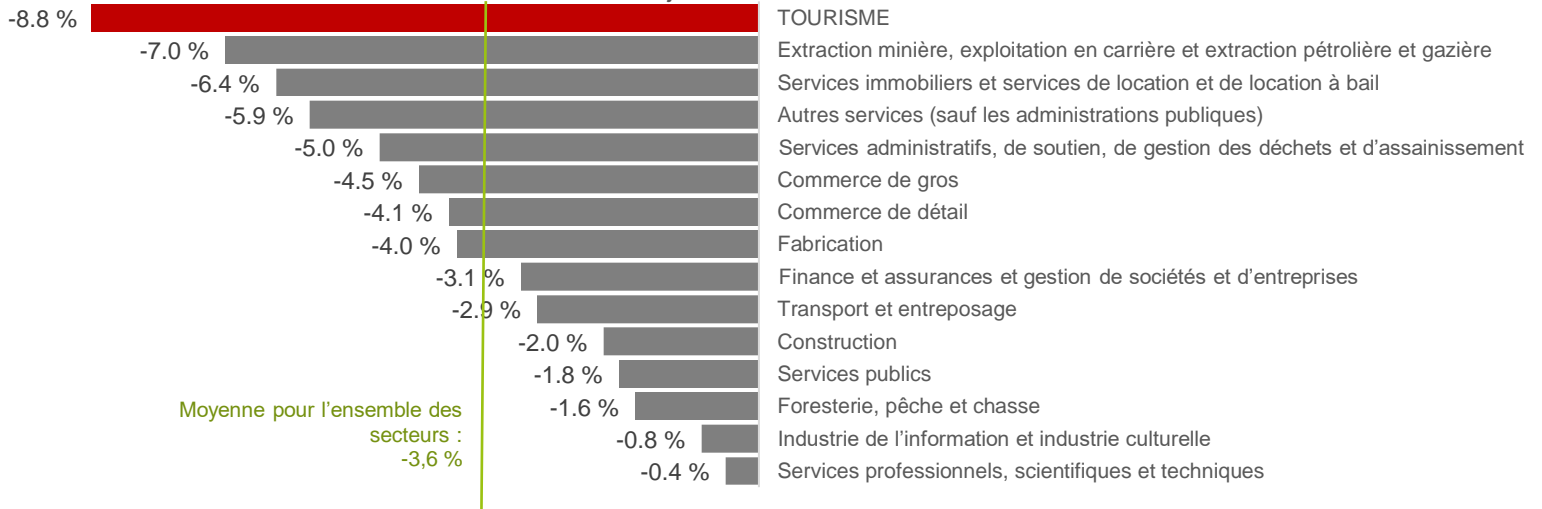
Données désaisonnalisées, dollars constants



Source : Calculs de Destination Canada d'après les tableaux 36-10-0103-01 et 36-10-0234-01 de Statistique Canada.

Figure 3 – Entreprises actives par secteur

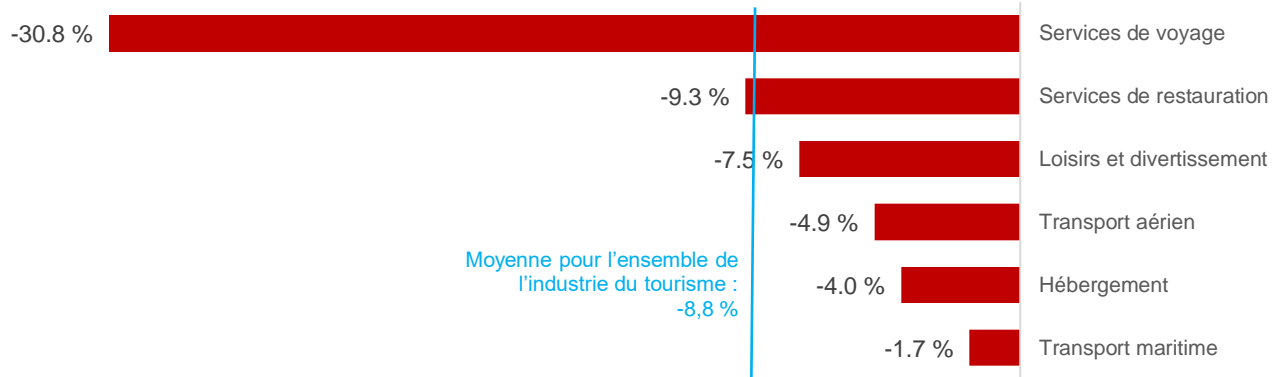
Variation de janvier 2020 à décembre 2020



Source : Statistique Canada. Tableau 33-10-0270-01 Estimations expérimentales pour les entreprises nouvellement ouvertes et les entreprises nouvellement fermées pour le Canada, les provinces et territoires, et les régions métropolitaines de recensement, données désaisonnalisées.

Figure 4 – Entreprises touristiques actives par secteur

Variation de janvier 2020 à décembre 2020



Source : Statistique Canada. Tableau 33-10-0270-01 Estimations expérimentales pour les entreprises nouvellement ouvertes et les entreprises nouvellement fermées pour le Canada, les provinces et territoires, et les régions métropolitaines de recensement, données désaisonnalisées.