



## Points saillants des indicateurs nationaux du tourisme pour le deuxième trimestre de 2021<sup>1</sup>

### Demande touristique au Canada

**T2 2021**  
11,7 G\$ CA  
(+44,4 % p/r à 2020,  
-53,4 % p/r à 2019)

- Une année complète après le début de la pandémie de COVID-19 et l'effondrement de la demande touristique qui a suivi, les dépenses touristiques ont atteint 11,7 milliards de dollars entre avril et juin 2021, soit une hausse bienvenue de 44,4 % par rapport au deuxième trimestre de 2020.
- Néanmoins, la demande touristique est restée inférieure au niveau d'avant la pandémie, en baisse de 53,4 % comparativement au même trimestre en 2019.
- Les arrivées internationales étant limitées aux voyages pour des motifs essentiels, les dépenses touristiques des Canadiens en biens et services intérieurs ont représenté 95 % du total des activités touristiques.

### Demande intérieure

**T2 2021**  
11,1 G\$ CA  
(+42,6 % p/r à 2020,  
-37,2 % p/r à 2019)

- Au deuxième trimestre de 2021, les dépenses touristiques des Canadiens en biens et services intérieurs ont augmenté de 42,6 % par rapport à l'année précédente, ce qui reste inférieur de 37,2 % au niveau atteint en 2019 avant la pandémie.
- Malgré un renforcement des restrictions sanitaires, tel que représenté par l'indice de rigueur des mesures sanitaires liées à la COVID-19 de la Banque du Canada (figure 1), le nombre croissant de Canadiens vaccinés a permis une certaine reprise des voyages au deuxième trimestre de 2021. En effet, les dépenses touristiques des Canadiens ont progressé de 5,4 % sur une base désaisonnalisée au deuxième trimestre de 2021 par rapport au trimestre précédent. Cette tendance devrait s'accélérer au troisième trimestre.
- Il est à noter que les Canadiens ont continué à effectuer des dépenses préalables au voyage tout au long de la pandémie de COVID-19; ces dernières ont augmenté de 39,2 % en variation annuelle entre avril et juin 2021, représentant une hausse de 480 millions de dollars. Les dépenses préalables au voyage portent sur cinq catégories de biens de consommation durables

<sup>1</sup> Sauf indication contraire, les sommes sont en dollars canadiens courants et n'ont pas été ajustées pour tenir compte de l'inflation; les variations en pourcentage sont exprimées sur une base annuelle par rapport à la même période l'année précédente.

	<p>à usage unique destinés principalement aux voyages : les autocaravanes, les tentes-roulottes, les bagages et les articles de voyage, les tentes et le matériel de camping, ainsi que les sacs de couchage. Les dépenses préalables au voyage ont progressé de 37,1 % comparativement au deuxième trimestre de 2019 (voir le tableau 2), ce qui souligne la propension et la disposition des Canadiens à voyager en extérieur et dans les grands espaces.</p>
<p><b>Exportations touristiques</b></p> <p><b>T2 2021</b> 585 M\$ CA (+89,9 % p/r à 2020, -92,1 % p/r à 2019)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Même si la frontière canadienne demeurait fermée pour les voyages non essentiels, les exportations touristiques ont atteint 585 millions de dollars au deuxième trimestre de 2021, soit une hausse de 89,9 % par rapport aux 308 millions de dollars enregistrés au deuxième trimestre de 2020, lorsque le Canada a fermé ses frontières aux visiteurs étrangers.</li> <li>• Les dépenses touristiques des non-résidents sont restées faibles, avec une baisse de 92 % par rapport aux 7,4 milliards de dollars générés en 2019.</li> </ul>
<p><b>PIB du tourisme</b></p> <p><b>T2 2021</b> 4,7 G\$ CA (+45,4 % p/r à 2020, -56,5 % p/r 2019)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Au deuxième trimestre de 2021, les activités touristiques ont généré 4,7 milliards de dollars en valeur ajoutée pour l'économie du Canada, ce qui représente une contribution de 0,8 % au PIB du pays; cette contribution est en légère amélioration par rapport à celle enregistrée au deuxième trimestre de 2020 (0,7 %), mais elle reste nettement inférieure à celle de 2019, avant la pandémie (2,1 %).</li> <li>• Alors que l'économie canadienne au deuxième trimestre de 2021 a dépassé de 7,1 % son niveau d'avant la pandémie en 2019, le rendement du secteur touristique enregistrait une baisse de 56,5 % comparativement au deuxième trimestre de 2019, ce qui témoigne de la grande incidence des mesures de santé et de sécurité publiques sur le tourisme.</li> </ul>
<p><b>Emplois soutenus par les activités touristiques</b></p> <p><b>T2 2021</b> 462 900 (+24,4 % p/r à 2020, -33,2 % p/r à 2019)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avec le renforcement des mesures de santé et de sécurité publiques nécessaires pour contrôler la troisième vague de la pandémie en avril et mai 2021, le volume d'emplois nécessaires pour répondre aux besoins des visiteurs a connu une croissance plus faible que l'ensemble des activités touristiques au cours du deuxième trimestre de 2021.</li> <li>• Alors que le nombre d'emplois dans les secteurs de l'hébergement, de la restauration, des loisirs et des divertissements a progressé de plus de 40 % par rapport au deuxième trimestre de 2020, qui était particulièrement touché par la pandémie, les secteurs du transport de passagers et des services de voyage ont continué à perdre des emplois du fait de la demande toujours aussi faible pour les services.</li> </ul>

**Tableau 1 – Dépenses touristiques en biens et services canadiens; comparaison entre le deuxième trimestre de 2021 et celui de 2020**

Produits et services	Dépenses totales			Dépenses intérieures			Exportations touristiques		
	M\$	T2 2021 / T2 2020	Part des dépenses totales	M\$	T2 2021 / T2 2020	Part des dépenses totales consacrées aux produits et services	M\$	T2 2021 / T2 2020	Part des dépenses totales consacrées aux produits et services
Transport	2 743	64,2 %	23 %	2 631	62,5 %	96 %	112	115,4 %	4 %
Transport aérien de passagers	588	129,7 %	5 %	521	129,5 %	89 %	67	131,0 %	11 %
Hébergement	2 081	55,9 %	18 %	1 887	52,5 %	91 %	194	98,0 %	9 %
Services de restauration	2 231	42,7 %	19 %	2 157	41,3 %	97 %	74	100,0 %	3 %
Loisirs et divertissements	759	60,1 %	6 %	741	59,4 %	98 %	18	100,0 %	2 %
Dépenses préalables au voyage	1 705	39,2 %	15 %	1 705	39,2 %	100 %			0 %
Services de voyages	308	-10,7 %	3 %	299	-12,3 %	97 %	9	125,0 %	3 %
Frais de conférence	86	56,4 %	1 %	82	54,7 %	95 %	4	100,0 %	5 %
Autres biens et services	1 778	24,7 %	15 %	1 604	21,5 %	90 %	174	64,2 %	10 %
<b>Total</b>	<b>11 691</b>	<b>44,4 %</b>	<b>100 %</b>	<b>11 106</b>	<b>42,6 %</b>	<b>95 %</b>	<b>585</b>	<b>89,9 %</b>	<b>5 %</b>

**Tableau 2 – Dépenses touristiques en biens et services canadiens; comparaison entre le deuxième trimestre de 2021 et celui de 2019**

Produits et services	Dépenses totales			Dépenses intérieures			Exportations touristiques		
	M\$	T2 2021 / T2 2019	Part des dépenses totales	M\$	T2 2021 / T2 2019	Part des dépenses intérieures	M\$	T2 2021 / T2 2019	Part des exportations touristiques
Transport	2 743	-71,0 %	23 %	2 631	-63,0 %	24 %	112	-94,5 %	19 %
Transport aérien de passagers	588	-89,1 %	5 %	521	-86,3 %	5 %	67	-97,7 %	11 %
Hébergement	2 081	-47,4 %	18 %	1 887	-6,6 %	17 %	194	-77,6 %	33 %
Services de restauration	2 231	-44,1 %	19 %	2 157	-25,0 %	19 %	74	-94,1 %	13 %
Loisirs et divertissements	759	-46,2 %	6 %	741	-14,5 %	7 %	18	-98,3 %	3 %
Dépenses préalables au voyage	1 705	37,1 %	15 %	1 705	37,1 %	15 %			
Services de voyages	308	-74,8 %	3 %	299	-71,7 %	3 %	9	-99,6 %	2 %
Frais de conférence	86	-64,3 %	1 %	82	-38,3 %	1 %	4	-100,0 %	1 %
Autres biens et services	1 778	-50,7 %	15 %	1 604	-32,3 %	14 %	174	-98,9 %	30 %
<b>Total</b>	<b>11 691</b>	<b>-53,4 %</b>	<b>100 %</b>	<b>11 106</b>	<b>-37,2 %</b>	<b>100 %</b>	<b>585</b>	<b>-92,1 %</b>	<b>100 %</b>

**Tableau 3 – Rendement touristique national aux deux premiers trimestres de 2021**

	T1 2021	T1 2021 / T1 2020	T2 2021	T2 2021 / T2 2020	T2 2021 / T2 2019	S1 2021 / S1 2020
Demande touristique totale (M\$)	8 652	-51,3 %	11 691	44,4 %	-53,4 %	-21,3 %
Demande intérieure (M\$)	8 350	-40,6 %	11 106	42,6 %	-37,2 %	-10,9 %
Exportations touristiques (M\$)	302	-91,8 %	585	89,9 %	-92,1 %	-77,9 %
PIB (M\$) <sup>1</sup>	3 471	-53,5 %	4 738	45,4 %	-56,5 %	-23,4 %
Part du tourisme dans le PIB <sup>2</sup>	0,7 %	-0,8 pp	0,8 %	+0,2 pp	-1,1 pp	-0,4 pp
Emplois (en milliers)	434,7	-31,7 %	462,9	24,4 %	-33,2 %	-11,0 %
Indice implicite de prix du tourisme (100=2012) <sup>3</sup>	109,7	+0,2 pp	109,8	+4,6	-0,3 pp	+1,1

<sup>1</sup> PIB aux prix de base, estimé pour les contributions directes uniquement.

<sup>2</sup> Données désaisonnalisées, exprimées dollars constants de 2012.

<sup>3</sup> Écart correspondant à la différence entre deux périodes de référence.

pp = point de pourcentage

Sources : Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme, 2<sup>e</sup> trimestre de 2021, tableaux personnalisés, toutes données exprimées en valeurs et dollars courants non désaisonnalisés; estimations de la part du tourisme réalisées par Destination Canada.

**Figure 1 – Indice de rigueur des mesures sanitaires liées à la COVID-19 de la Banque du Canada**

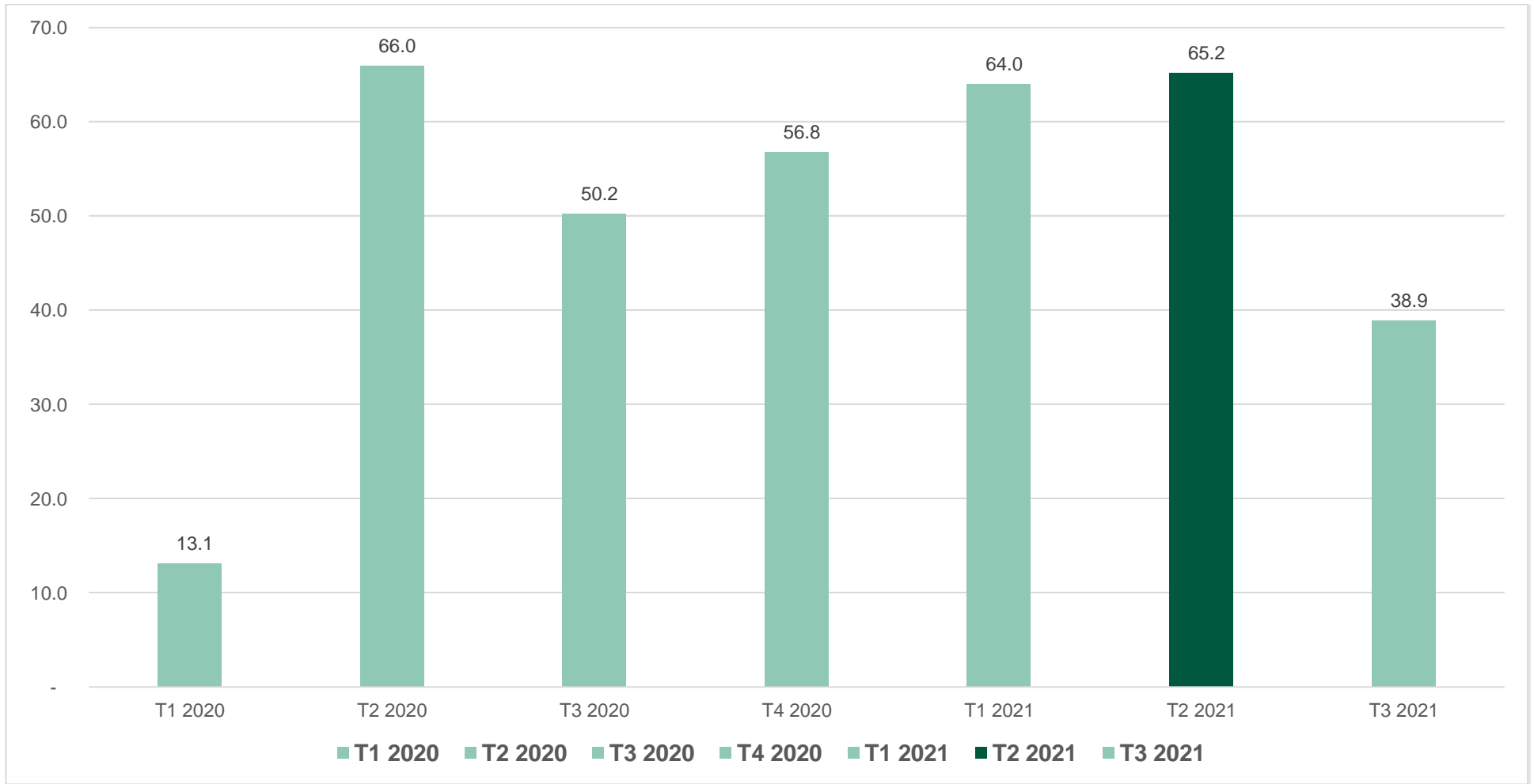


Figure 1 – Indice de rigueur de la Banque du Canada évaluant la rigueur des politiques en matière de restrictions de confinement et de campagnes d’information publique relatives à la pandémie de COVID-19.

Source : Banque du Canada.

## Figure 2 – Évolution économique trimestrielle du tourisme au Canada, de 1986 au T2 de 2021

Année d'indice 1986 = 100, sur la base des dépenses désaisonnalisées constantes de 2012

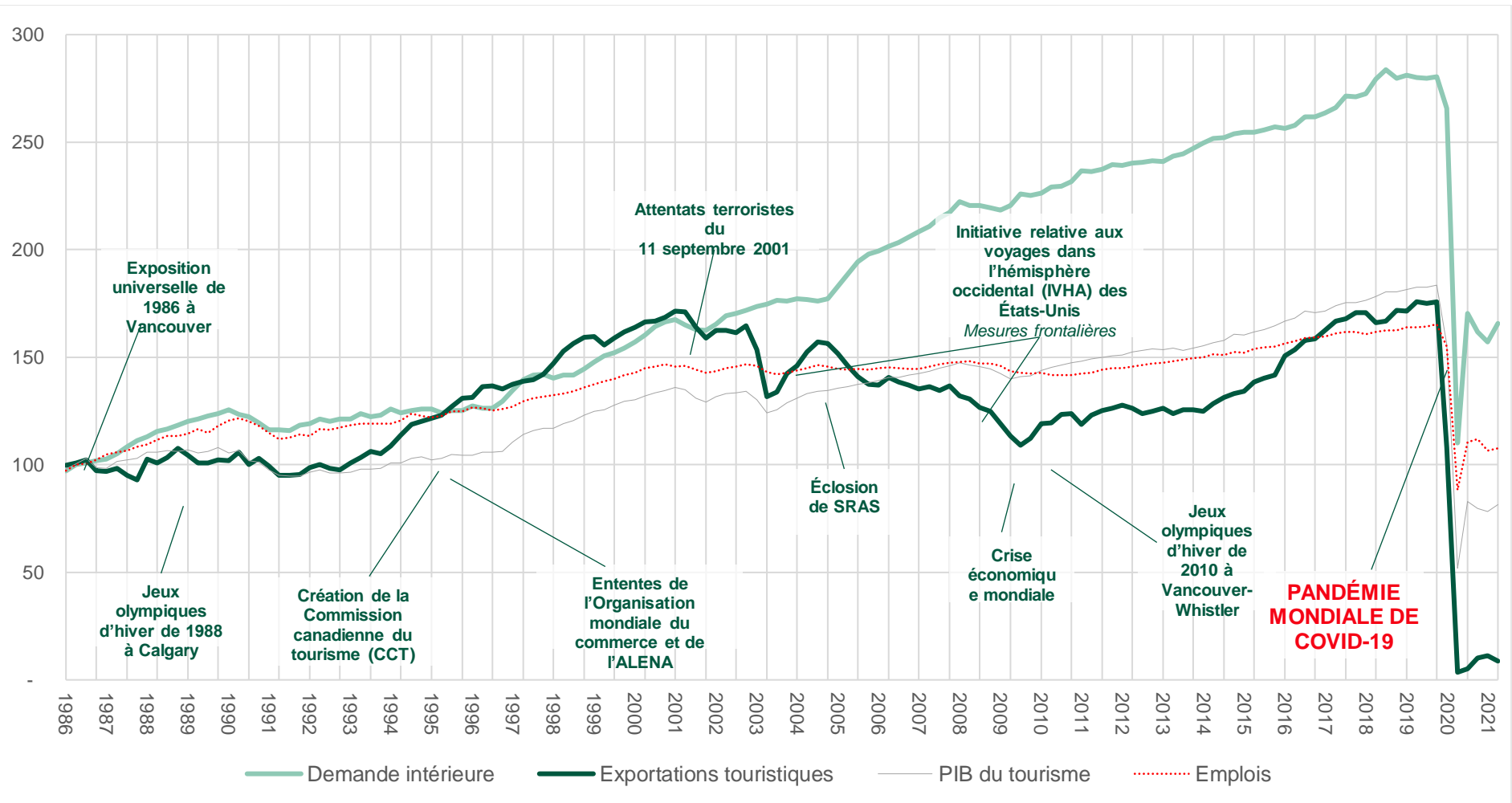


Figure 2 – Évolution des indicateurs économiques du tourisme de 1986 au deuxième trimestre de 2021. Chaque série chronologique est indexée par rapport à sa moyenne trimestrielle de 1986. Les données sont désaisonnalisées pour neutraliser les effets des variations saisonnières et exprimées en dollars canadiens constants de 2012 pour neutraliser les effets de l'inflation.