Rapport sur le Sondage auprès des tiers enregistrés à la 43e élection générale

Vague 2

Rapport final

Préparé par Forum Research

Janvier 2021

Nom du fournisseur : Forum Research Inc.
Numéro du contrat : 05005-19-0543
Valeur de contrat : 24 510,67 $ (y compris les taxes de vente applicables)
Date d'attribution du contrat : 14 novembre 2019
Date de livraison : 8 janvier 2021

Numéro d'enregistrement : POR 050-19

Pour de plus amples renseignements sur ce rapport, communiquez avec Élections Canada à rop-por@elections.ca.

This report is also available in English.

Forum Research Inc.
180, rue Bloor Ouest, bureau 1400
Toronto (Ontario) M5S 2V6
www.forumresearch.com

Rapport sur le Sondage auprès des tiers enregistrés à la 43e élection générale : Vague 2
Rapport final

Préparé pour Élections Canada
Nom du fournisseur : Forum Research Inc.
Janvier 2021

Ce rapport de recherche sur l'opinion publique présente les résultats de la recherche sur l'expérience électorale des tiers enregistrés réalisée dans le cadre de l'évaluation de l'élection générale fédérale du 21 octobre 2019.

La présente publication ne peut être reproduite qu'à des fins non commerciales et avec l'autorisation écrite préalable d'Élections Canada. Pour de plus amples renseignements sur ce rapport, communiquez avec Élections Canada à rop-por@elections.ca.

Numéro de catalogue :
SE3-119/2-2021F-PDF
Numéro international normalisé du livre (ISBN) :
978-0-660-37823-7

Publications connexes :
Numéro de catalogue : SE3-119/2-2021E-PDF (rapport final en anglais)
Numéro international normalisé du livre (ISBN) : 978-0-660-37822-0

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le premier ministre du Canada, 2021.

This report is also available in English, under the title *Report on the Survey of Registered Third Parties for the 43rd General Election: Wave 2.*

Table des matières

Sommaire 4
Objet 4
Méthodologie 4
Conclusions principales 5
Rapport de campagne électorale 5
Produits et services d'Élections Canada 5
Activités réglementées 5
Énoncé de neutralité politique 6
Approche et méthodologie de recherche 7
Méthodologie de recherche 7
Collecte de données 7
Taux de réponse 8
Résultats 9
Facilité du processus de production du rapport de campagne électorale 9
Facilité à trouver le formulaire de rapport de campagne électorale 9
Facilité à remplir et à soumettre le rapport de campagne électorale 9
Fardeau du rapport de campagne électorale 11
Facilité à proroger le délai de production du rapport de campagne électorale 13
Facilité du processus de production du rapport du vérificateur 15
Facilité à trouver un vérificateur 16
Produits et services d'Élections Canada 17
Utilité des produits et des services d'Élections Canada 18
Communication avec Élections Canada 21
Autres produits, services ou sources 23
Déclaration des activités réglementées 25
Facilité à cerner les activités réglementées 25
Autres commentaires 27
Annexe A : Questionnaire 29
Annexe B : Invitation, rappel et dernier rappel par courriel 38

Sommaire

Objet

En 2018, le projet de loi C-76 a instauré de nouvelles règles concernant les tiers qui ont ajouté des types d'activités réglementées et qui ont prolongé la période de réglementation. Dans le cadre des évaluations effectuées après l'élection générale fédérale de 2019, Élections Canada a voulu obtenir des données de sondage fiables pour :

- mieux comprendre les expériences, les opinions et l'attitude des tiers enregistrés à l'égard du régime de financement politique des tiers prévu par la *Loi électorale du Canada*;
- disposer d'information pour appuyer l'évaluation de ses programmes et services et repérer des améliorations possibles;
- étayer les indicateurs de rendement de l'organisme, ses rapports et ses recommandations à l'intention du Parlement.

Le Sondage auprès des tiers était le premier sondage effectué auprès des tiers par Élections Canada. Il a été mené en deux vagues : la première[1] portait sur les activités et les produits liés aux périodes préélectorale et électorale, alors que la deuxième portait sur ceux liés à la période postélectorale. Le présent rapport fait état des résultats de la deuxième vague, qui touchent divers aspects de la préparation et de la soumission du rapport de campagne électorale (également appelé ci-après « le rapport »). Il revient également sur certains grands sujets de la première vague, y compris l'utilité des produits et des services d'Élections Canada pour la préparation des rapports et les points de vue des agents financiers sur les activités réglementées après qu'ils ont produit leur rapport.

Méthodologie

Forum Research a réalisé un sondage quantitatif en deux vagues[2] auprès des agents financiers des tiers enregistrés en 2019, car ces personnes étaient bien placées pour répondre à des questions sur le régime de financement politique des tiers.

Ce sondage constitue la deuxième de deux vagues de sondage d'opinion auprès des agents financiers des tiers enregistrés. Le questionnaire du sondage était accessible en ligne dans les deux langues officielles. Parmi les 55 agents financiers ayant participé à la première vague, 54 ont accepté que l'on communique avec eux pour un suivi. Ces 54 agents financiers ont reçu une invitation à répondre au sondage; 29 d'entre eux y ont répondu[3], ce qui correspond à un taux de réponse de 54 %[4].

---

[1] Le rapport sur la première vague, intitulé *Rapport sur le Sondage auprès des tiers à propos de la 43e élection générale*, se trouve à www.elections.ca/content.aspx?section=res&dir=rec/eval/pes2019/thipar&document=index&lang=f.

[2] Une version imprimée du questionnaire du sondage est fournie à l'annexe A.

[3] En raison de la petite taille de l'échantillon, les valeurs sont exprimées en fréquences et en proportions, plutôt qu'en pourcentages, dans l'ensemble du rapport. Les données des questions auxquelles peu de participants ont répondu doivent être interprétées avec précaution.

[4] On a calculé le taux de réponse en divisant le nombre total de répondants (29) par le nombre total de personnes qui auraient pu participer (54).

Conclusions principales

Rapport de campagne électorale

- La plupart des agents financiers ont trouvé que le rapport de campagne électorale était facile à trouver et à soumettre, mais difficile à remplir.
- Selon la majorité des agents financiers, bien que certaines étapes aient été faciles, la préparation et la soumission du rapport représentaient beaucoup de travail, et l'ensemble du processus était difficile.
- La majorité des agents financiers ont dit que leur tiers n'avait pas demandé de prorogation de délai pour la soumission du rapport. Ceux qui ont demandé une prorogation ont indiqué qu'il avait été facile de déterminer le moment où ils devaient soumettre le formulaire de demande, et que celui-ci avait été facile à remplir et à soumettre.
- La plupart des agents financiers ont trouvé qu'il avait été facile de déterminer si leur tiers devait soumettre un rapport du vérificateur avec leur rapport de campagne électorale, et la plupart ont dit que leur tiers était tenu d'en soumettre un. Parmi ceux ayant soumis un rapport du vérificateur, la grande majorité ont affirmé qu'il avait été facile de trouver un vérificateur.

Produits et services d'Élections Canada

- Les conclusions relatives à l'utilisation et à l'utilité des produits et des services d'Élections Canada étaient semblables à celles tirées de la vague 1. Les deux outils les plus utilisés ont été le *Manuel sur le financement politique des tiers, des agents financiers et des vérificateurs* et le document intitulé *Nouvelles exigences pour les tiers*. Ces outils ont également été jugés les plus utiles. Les vidéos sur le financement politique ont été l'outil le moins utilisé.
- Quelques répondants ont dit avoir utilisé le Réseau de soutien aux entités politiques (numéro 1-800), environ la moitié des répondants qui l'ont utilisé l'ont trouvé utile. Un peu moins de la moitié des agents financiers ont indiqué avoir communiqué avec Élections Canada autrement que par le numéro 1-800, c'est-à-dire par téléphone ou par courriel. La grande majorité de ceux-ci ont dit avoir communiqué avec Élections Canada par courriel et ont indiqué avoir été satisfaits de l'aide reçue.
- Lorsqu'on a demandé aux répondants quels autres types de produits ou services auraient facilité le processus, la réponse qui est revenue le plus souvent est de demander davantage de clarté sur la conformité, les règles et les règlements.
- La plupart des agents financiers ont affirmé n'avoir consulté aucune autre source qu'Élections Canada depuis le dernier sondage. Dans la vague 1 par contre, une majorité de répondants avaient indiqué l'inverse. Cela dit, comme dans la vague 1, ceux ayant consulté une autre source ont généralement indiqué avoir consulté un avocat.

Activités réglementées

- Lorsqu'on a demandé aux agents financiers dans quelle mesure ils étaient d'accord ou en désaccord avec divers énoncés concernant les activités réglementées, plus de la moitié se sont dits en désaccord avec chacun des énoncés suivants : « La distinction entre les activités réglementées et non réglementées aux termes de la *Loi électorale du Canada* était claire » et « Il a été facile de

consigner les dépenses réglementées du tiers dans la bonne catégorie (p. ex. activité partisane, sondage électoral, publicité électorale) ». Ce résultat concorde avec celui de la vague 1.

Énoncé de neutralité politique

Par la présente, je certifie, en tant que cadre supérieur de Forum Research Inc., que les produits livrables sont entièrement conformes aux exigences du gouvernement du Canada en matière de neutralité politique, comme elles sont définies dans la Politique de communication du gouvernement du Canada et dans la Procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique.

Plus particulièrement, les produits livrables ne font aucune mention des intentions de vote électoral, des préférences quant aux partis politiques, des positions des partis ou de l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de son chef.

William Schatten, Vice-président de la recherche et de l'analyse
Forum Research Inc.

Numéro du contrat : 05005-19-0543
Valeur de contrat : 24 510,67 $ (y compris les taxes de vente applicables)
Date d'attribution du contrat : 14 novembre 2019

Approche et méthodologie de recherche

Méthodologie de recherche

Forum Research a réalisé un sondage quantitatif en deux vagues[5] auquel les agents financiers pouvaient répondre en ligne. Ce sondage constituait la deuxième de deux vagues de sondage d'opinion auprès des agents financiers des tiers enregistrés. Au moyen d'un questionnaire créé par Élections Canada, puis programmé et testé par Forum Research, le sondage a été mené dans les deux langues officielles, l'anglais et le français.

Les questions ouvertes ont été analysées au moyen d'un processus d'examen et de codage manuels. Les questions quantitatives ont été analysées au moyen de méthodes de statistiques descriptives traditionnelles[6].

Dans le rapport, les réponses à certaines questions du sondage sont regroupées sous les mentions « 2SUP » et « 2INF », lesquelles réunissent les deux réponses les plus positives (ou supérieures) et les deux plus négatives (ou inférieures). Par exemple, un groupe 2SUP de réponses de type « probable » peut combiner les réponses « très probable » et « plutôt probable », alors qu'un groupe 2INF de réponses de type « improbable » peut combiner les réponses « très improbable » et « plutôt improbable ».

Collecte de données

Le sondage en ligne était actif du 11 août 2020 au 18 septembre 2020.

Les agents financiers de tiers enregistrés en 2019 qui avaient répondu à la première vague du sondage et accepté de participer à la deuxième vague formaient la population cible, soit un total de 54 répondants potentiels. Ces agents financiers étaient chargés de gérer les opérations financières des tiers relatives aux activités réglementées pendant les périodes préélectorale et électorale, et de rendre compte de ces opérations à Élections Canada, comme l'exige la *Loi électorale du Canada*. Ces personnes étaient donc bien placées pour répondre à des questions sur le régime de financement politique des tiers.

Les 54 agents financiers admissibles à participer au sondage en ligne ont tous reçu une invitation à cet effet par courriel[7]. Bien que les réponses des participants aient été anonymes, chaque questionnaire contenait une adresse URL unique où le participant pouvait répondre au sondage en ligne. Cette adresse URL servait à déterminer quels participants avaient répondu au sondage. Des courriels de rappel[8] ont été envoyés, en six vagues, aux participants qui n'avaient pas encore répondu.

---

[5] Une version imprimée du questionnaire du sondage est fournie à l'annexe A.
[6] En raison de la petite taille de l'échantillon, seules les fréquences ont été analysées. Les données des questions auxquelles peu de participants ont répondu doivent être interprétées avec précaution.
[7] Une copie de l'invitation envoyée par courriel est fournie à l'annexe B.
[8] Une copie des courriels de rappel est fournie à l'annexe B.

Taux de réponse

Au total, 29 personnes ont répondu au sondage, et il leur a fallu en moyenne 8 minutes pour le faire. Le nombre de réponses correspond à un taux de réponse de 54 %[9]. Parmi les répondants :

- 27 personnes ont répondu à la version anglaise du questionnaire;
- 2 personnes ont répondu à la version française du questionnaire.

Prière de noter qu'en raison de la petite taille de l'échantillon, les valeurs sont exprimées en fréquences et en proportions, plutôt qu'en pourcentages, dans l'ensemble du rapport.

[9] On a calculé le taux de réponse en divisant le nombre total de répondants (29) par le nombre total de personnes qui auraient pu participer (54).

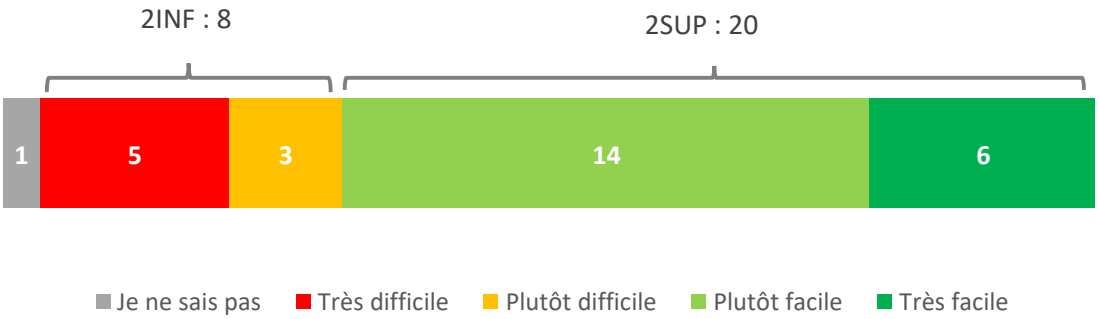
Résultats

Facilité du processus de production du rapport de campagne électorale

Facilité à trouver le formulaire de rapport de campagne électorale

Les 29 agents financiers ont tous indiqué être la personne responsable de trouver le formulaire de rapport de campagne électorale sur le site Web d'Élections Canada. On leur a ensuite demandé à quel point il avait été facile ou difficile de trouver le formulaire. La majorité d'entre eux (20 sur 29) ont répondu que le formulaire avait été facile à trouver; parmi eux, 2 sur 10 (6 sur 29) ont dit qu'il avait été très facile à trouver, et environ la moitié (14 sur 29) ont répondu qu'il avait été plutôt facile à trouver. Seulement 2 sur 7 (8 sur 29) ont dit qu'il avait été difficile à trouver, et une personne a dit qu'elle ne savait pas (voir la figure 1).

Figure 1 : Facilité à trouver le formulaire de rapport de campagne électorale sur le site Web d'Élections Canada



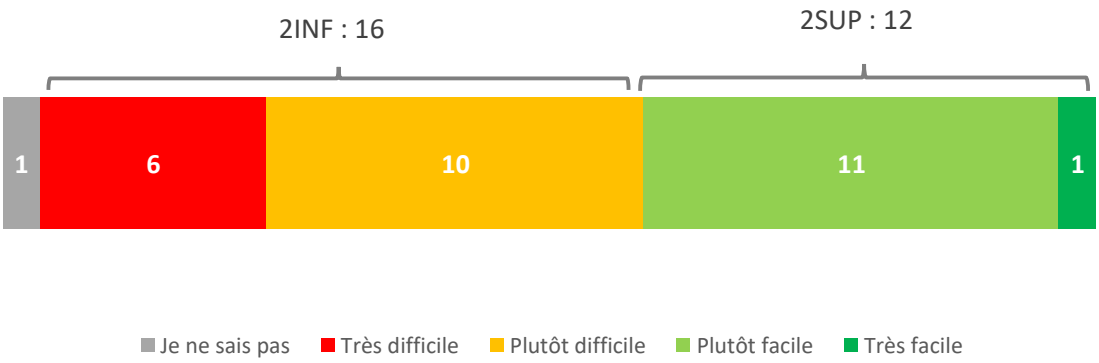
Q2 : À quel point a-t-il été facile ou difficile de trouver le formulaire de rapport de campagne électorale sur le site Web d'Élections Canada? Base : répondants ayant déclaré être la personne responsable de trouver le formulaire de rapport de campagne électorale sur le site Web d'Élections Canada (n=29)

Facilité à remplir et à soumettre le rapport de campagne électorale

La série de questions suivante portait sur la facilité à remplir et à soumettre le rapport de campagne électorale.

Les agents financiers devaient d'abord dire s'il avait été facile ou difficile de déterminer comment remplir le rapport de campagne électorale. Quatre répondants sur 10 (12 sur 29) ont dit qu'il avait été facile de déterminer comment remplir le rapport, et environ 6 sur 10 (16 sur 29) ont dit que c'était difficile. Près du tiers des agents financiers (10 sur 29) ont trouvé qu'il avait été plutôt difficile de déterminer comment remplir le formulaire, et presque le cinquième (6 sur 29) ont trouvé que c'était très difficile (voir la figure 2).

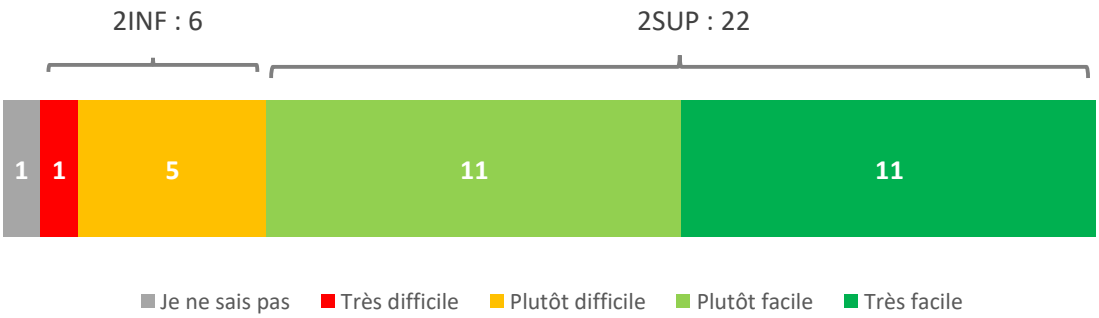
Figure 2 : Facilité à déterminer comment remplir le rapport de campagne électorale



Q3 : À quel point a-t-il été facile ou difficile de déterminer comment remplir le rapport de campagne électorale? Base : tous les répondants (n=29)

Habituellement, le rapport de campagne électorale doit être soumis dans les quatre mois suivant le jour de l'élection. Lorsqu'on leur a demandé à quel point il avait été facile ou difficile de déterminer la date limite pour soumettre le rapport à Élections Canada, les trois quarts des agents financiers (22 sur 29) ont répondu que cette tâche avait été facile; parmi eux, près de 4 sur 10 (11 sur 29) ont répondu qu'elle avait été très facile, et 4 sur 10 (11 sur 29) ont répondu qu'elle avait été plutôt facile. Deux répondants sur 10 (6 sur 29) ont trouvé qu'il était difficile de déterminer la date limite pour soumettre le rapport (voir la figure 3).

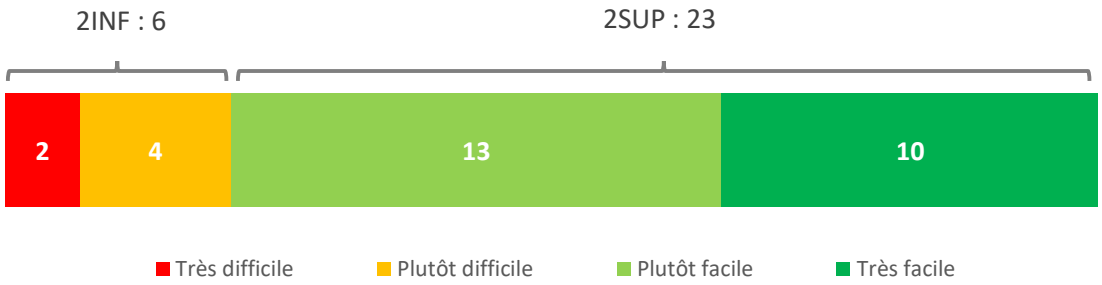
Figure 3 : Facilité à déterminer la date limite pour soumettre le rapport de campagne électorale à Élections Canada



Q4 : À quel point a-t-il été facile ou difficile de déterminer la date limite pour soumettre le rapport de campagne électorale à Élections Canada? Base : tous les répondants (n=29)

Près de 8 agents financiers sur 10 (23 sur 29) ont trouvé qu'il avait été facile de déterminer comment soumettre le rapport de campagne électorale à Élections Canada. Le tiers des répondants (10 sur 29) ont indiqué avoir trouvé cette tâche très facile, et plus de 4 sur 10 (13 sur 29) ont dit l'avoir trouvée plutôt facile. Le cinquième des agents financiers (6 sur 29) ont dit qu'il avait été difficile de déterminer comment soumettre le rapport (voir la figure 4).

Figure 4 : Facilité à déterminer comment soumettre le rapport de campagne électorale à Élections Canada

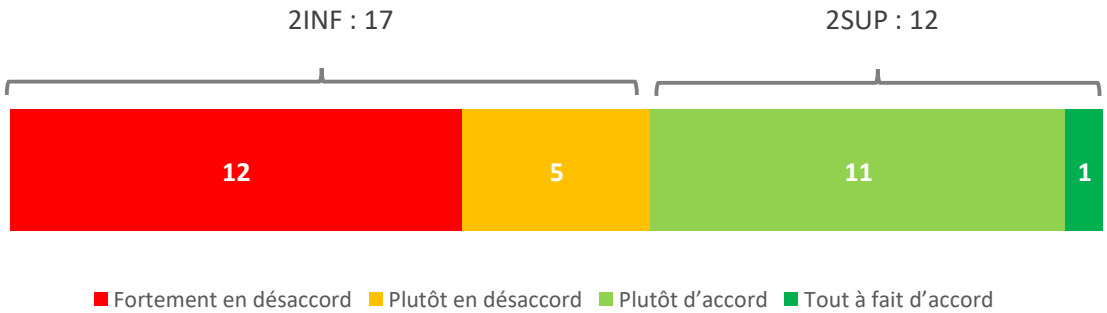


Q5 : À quel point a-t-il été facile ou difficile de déterminer comment soumettre le rapport de campagne électorale à Élections Canada? Base : tous les répondants (n=29)

Fardeau du rapport de campagne électorale

La plupart des agents financiers ont trouvé que le processus de remplissage et de soumission du rapport de campagne électorale était plutôt lourd. Plus de la moitié des agents financiers (17 sur 29) étaient en désaccord avec l'énoncé « Le remplissage et la soumission du rapport de campagne électorale n'ont pas exigé beaucoup de travail ». Parmi eux, 4 sur 10 (12 sur 29) étaient fortement en désaccord avec l'énoncé, et 1 sur 6 (5 sur 29) était plutôt en désaccord. Environ 4 agents financiers sur 10 (12 sur 29) ont convenu que le remplissage et la soumission du rapport n'avaient pas exigé beaucoup de travail (voir la figure 5).

Figure 5 : Mesure dans laquelle les répondants étaient d'accord avec l'énoncé suivant : « Le remplissage et la soumission du rapport de campagne électorale n'ont pas exigé beaucoup de travail »

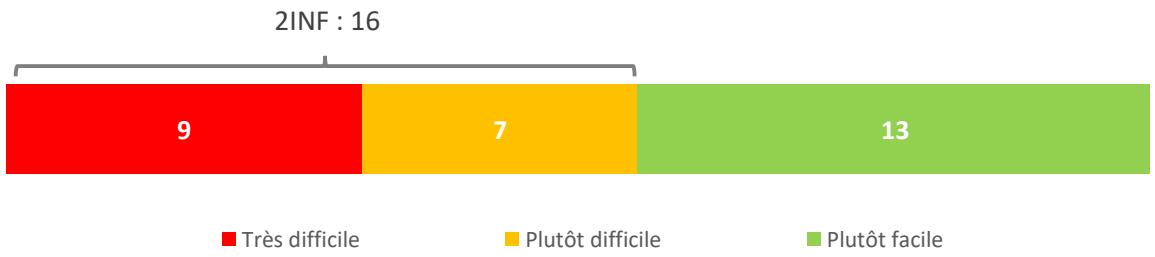


Q6 : Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec l'énoncé suivant : Le remplissage et la soumission du rapport de campagne électorale n'ont pas exigé beaucoup de travail. Base : tous les répondants (n=29)

Outre la quantité de travail nécessaire pour le remplissage et la soumission du rapport de campagne électorale, la majorité des agents financiers étaient d'avis que l'ensemble du processus de production du rapport était difficile. En effet, plus de la moitié des agents financiers (16 sur 29) ont indiqué que l'ensemble du processus de remplissage et de soumission du rapport était difficile. Près du tiers des répondants (9 sur 29) ont trouvé le processus très difficile, et près du quart (7 sur 29) l'ont trouvé plutôt

difficile. Plus de 4 répondants sur 10 (13 sur 29) ont indiqué que le processus était plutôt facile, mais aucun ne l'a qualifié de très facile (voir la figure 6).

Figure 6 : Facilité à remplir et à soumettre le rapport de campagne électorale, dans l'ensemble

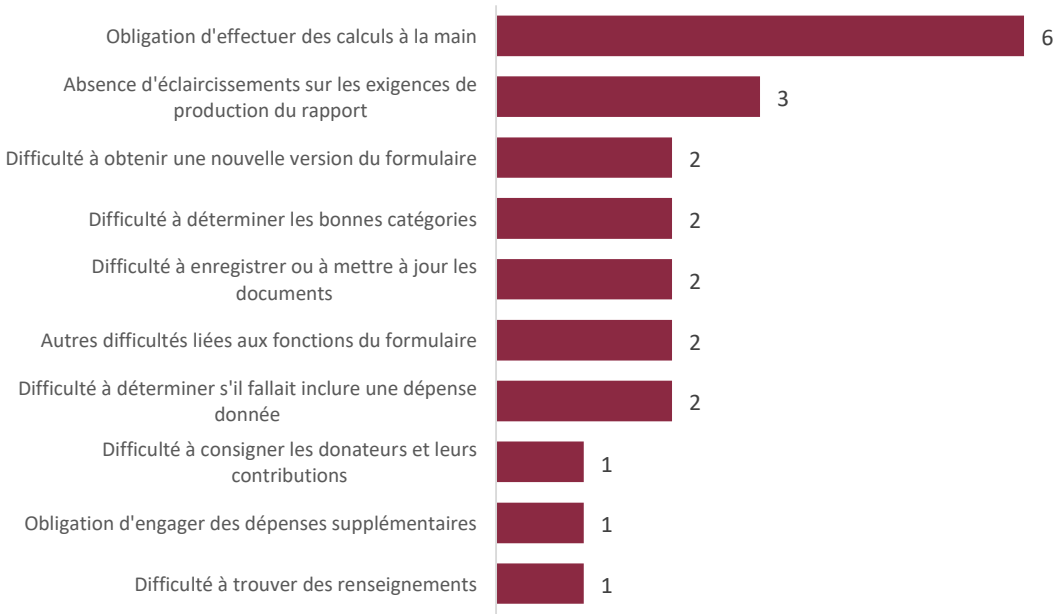


Q7 : Dans l'ensemble, diriez-vous que le processus de remplissage et de soumission du rapport de campagne électorale était…
Base : tous les répondants (n=29)

Les agents financiers qui ont qualifié de difficile l'ensemble du processus de remplissage et de soumission du rapport devaient ensuite répondre à une question de suivi ouverte leur demandant ce qui l'avait rendu difficile.

Bien que 16 personnes aient répondu à cette question, on a obtenu 22 réponses (les répondants pouvaient mentionner plus d'une difficulté). La réponse la plus fréquente (6 sur 16) était que les agents financiers devaient faire des calculs à la main en raison du format PDF du rapport (voir la figure 7).

Figure 7 : Difficultés lors du remplissage et de la soumission du rapport de campagne électorale

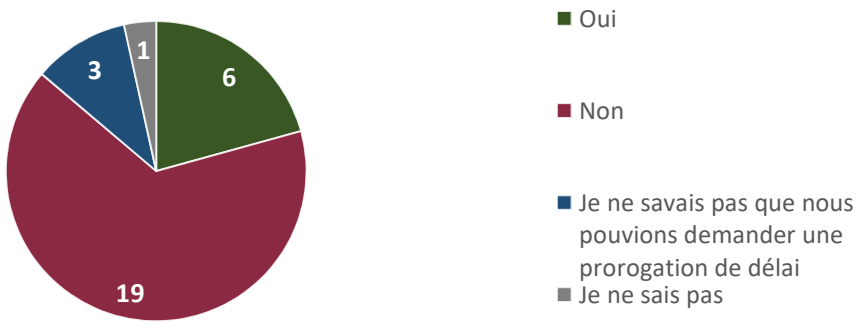


Q8 : Qu'est-ce qui a été difficile lors de la production et de la soumission du rapport de campagne électorale? (Question ouverte) Base : répondants ayant déclaré que l'ensemble du processus de production et de soumission du rapport de campagne électorale était soit « très difficile », soit « plutôt difficile » (n=16)

Facilité à proroger le délai de production du rapport de campagne électorale

Bien que le rapport de campagne électorale doive être soumis dans les quatre mois suivant le jour de l'élection, les tiers peuvent demander une prorogation de délai. On a demandé aux agents financiers si leur tiers avait présenté une demande de prorogation du délai de production du rapport. Près des deux tiers des répondants (19 sur 29) ont dit ne pas avoir présenté de demande de prorogation du délai. Seuls 2 agents financiers sur 10 (6 sur 29) ont présenté une demande, et 1 sur 10 (3 sur 29) a indiqué ne pas savoir que le tiers pouvait demander une prorogation de délai (voir la figure 8).

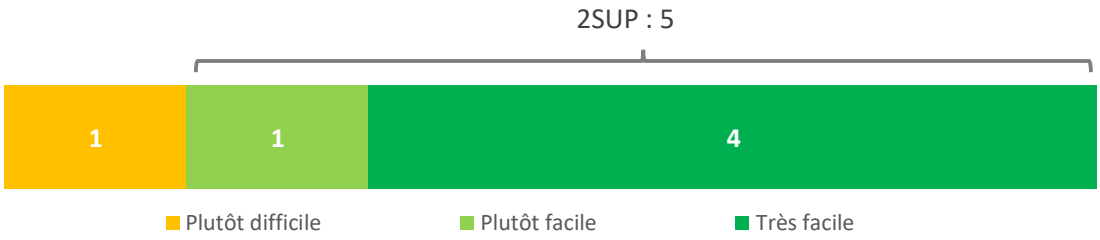
Figure 8 : Présentation d'une demande de prorogation du délai de production du rapport de campagne électorale



Q9 : Le tiers a-t-il présenté une demande de prorogation du délai de production du rapport de campagne électorale? Base : tous les répondants (n=29)

On a demandé aux 6 agents financiers qui ont répondu que leur tiers avait présenté une demande de prorogation du délai de production du rapport de campagne électorale s'il avait été facile ou difficile de trouver le formulaire de demande de prorogation de délai sur le site Web d'Élections Canada. La majorité d'entre eux (5 sur 6) ont répondu que le formulaire avait été facile à trouver; parmi ceux-ci, les deux tiers (4 sur 6) ont indiqué qu'il avait été très facile à trouver. Le formulaire avait été plutôt facile à trouver pour 1 agent financier sur 6, et plutôt difficile à trouver, également pour 1 sur 6 (voir la figure 9).

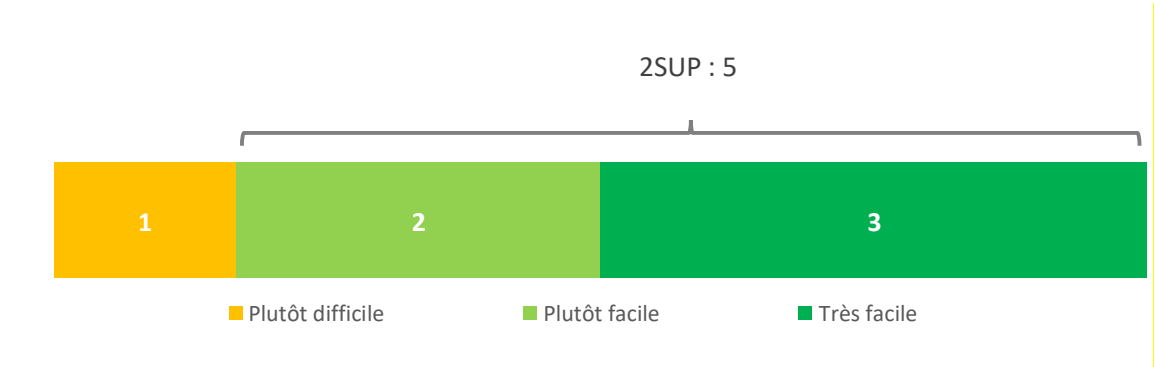
Figure 9 : Facilité à trouver le formulaire de demande de prorogation de délai sur le site Web d'Élections Canada



Q10 : À quel point a-t-il été facile ou difficile de trouver le formulaire de demande de prorogation de délai sur le site Web d'Élections Canada? Base : répondants ayant déclaré que le tiers avait présenté une demande de prorogation du délai de production du rapport de campagne électorale (n=6)

On a également demandé à ces 6 agents financiers à quel point il avait été facile ou difficile de déterminer comment remplir le formulaire de demande de prorogation de délai sur le site Web d'Élections Canada. La plupart (5 sur 6) ont répondu que la tâche avait été facile; le tiers des répondants (2 sur 6) ont affirmé qu'elle avait été très facile, et la moitié (3 sur 6), qu'elle avait été plutôt facile. Un répondant a trouvé que la tâche avait été plutôt difficile (voir la figure 10).

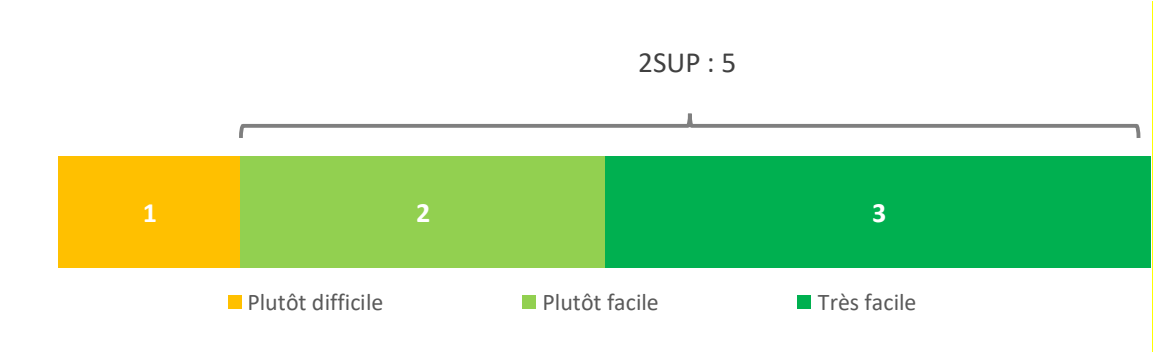
Figure 10 : Facilité à déterminer comment remplir le formulaire de demande de prorogation de délai



Q11 : À quel point a-t-il été facile ou difficile de déterminer comment remplir la demande de prorogation de délai? Base : répondants ayant déclaré que le tiers avait présenté une demande de prorogation du délai de production du rapport de campagne électorale (n=6)

On a également demandé à ces 6 agents financiers à quel point il avait été facile ou difficile de déterminer la date limite pour soumettre la demande de prorogation de délai. Encore une fois, la plupart (5 sur 6) ont répondu que ceci avait été facile; la moitié d'entre eux (3 sur 6) ont même affirmé qu'elle avait été très facile, et le tiers (2 sur 6), plutôt facile. Un répondant a trouvé que la tâche avait été plutôt difficile (voir la figure 11).

Figure 11 : Facilité à déterminer la date limite pour soumettre la demande de prorogation de délai

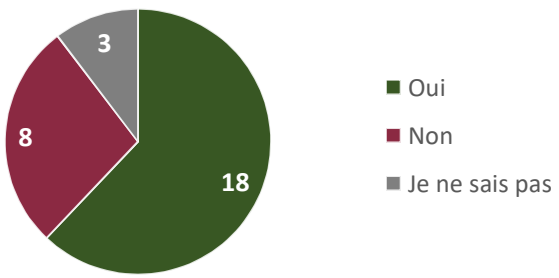


Q12 : À quel point a-t-il été facile ou difficile de déterminer la date limite pour soumettre la demande de prorogation de délai? Base : répondants ayant déclaré que le tiers avait présenté une demande de prorogation du délai de production du rapport de campagne électorale (n=6)

Facilité du processus de production du rapport du vérificateur

Les tiers qui engagent des dépenses de 10 000 $ ou plus pour des activités réglementées doivent nommer un vérificateur. On a demandé aux agents financiers si leur tiers était tenu de soumettre un rapport du vérificateur avec le rapport de campagne électorale. Six agents financiers sur 10 (18 sur 29) ont indiqué que leur tiers était tenu de soumettre un rapport du vérificateur, alors que près de 3 sur 10 (8 sur 29) ont indiqué l'inverse. Un agent financier sur 10 (3 sur 29) ne savait pas si un rapport du vérificateur était exigé (voir la figure 12).

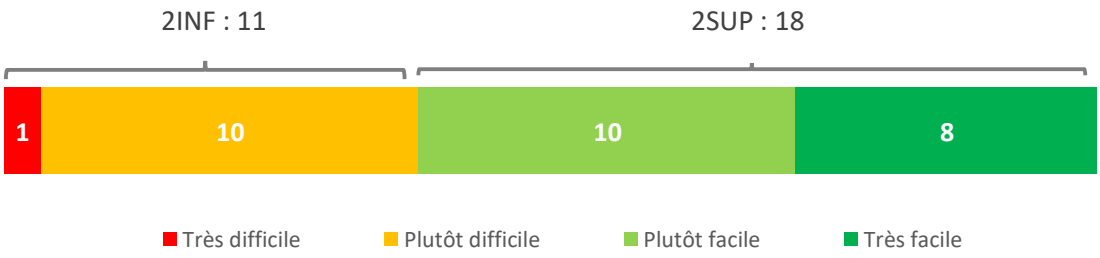
Figure 12 : Obligation de soumettre un rapport du vérificateur avec le rapport de campagne électorale



Q13 : Le tiers était-il tenu de soumettre un rapport du vérificateur avec le rapport de campagne électorale? Base : tous les répondants (n=29)

Six agents financiers sur 10 (18 sur 29) ont affirmé qu'il avait été facile de déterminer si un rapport du vérificateur devait être soumis avec le rapport de campagne électorale, dont le tiers (10 sur 29) ont dit que cette tâche avait été plutôt facile, et plus du quart (8 sur 29), qu'elle avait été très facile. Quatre agents financiers sur 10 (11 sur 29) ont trouvé qu'il était difficile de déterminer si, dans leur situation, un rapport du vérificateur devait être soumis avec le rapport de campagne électorale (voir la figure 13).

Figure 13 : Facilité à déterminer si un rapport du vérificateur devait être soumis avec le rapport de campagne électorale

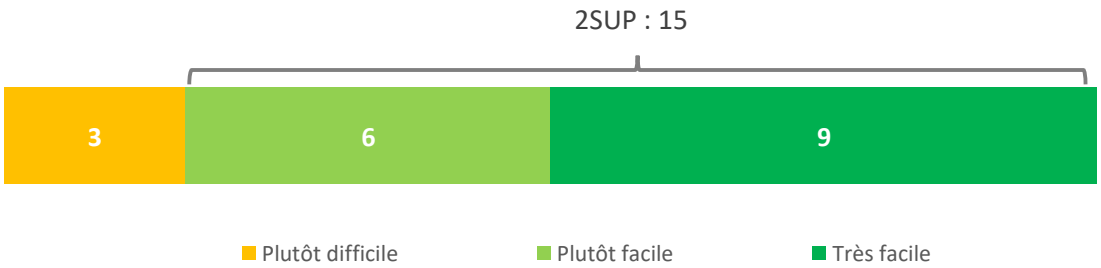


Q14 : À quel point a-t-il été facile ou difficile de déterminer si un rapport du vérificateur devait être soumis avec le rapport de campagne électorale? Base : tous les répondants (n=29)

Facilité à trouver un vérificateur

La plupart des agents financiers ont indiqué qu'il avait été facile pour le tiers de trouver un vérificateur. On a demandé à ceux dont le tiers était tenu de soumettre un rapport du vérificateur avec leur rapport de campagne électorale s'il avait été facile ou difficile de trouver un vérificateur à cette fin. Environ 8 agents financiers sur 10 (15 sur 18) ont indiqué que la tâche avait été facile, dont la moitié (9 sur 18) ont répondu qu'elle avait été très facile, et le tiers (6 sur 18), qu'elle avait été plutôt facile. Un agent financier sur 6 (3 sur 18) a indiqué qu'il avait été plutôt difficile de trouver un vérificateur (voir la figure 14).

Figure 14 : Facilité à trouver un vérificateur



Q15 : À quel point a-t-il été facile ou difficile pour le tiers de nommer un vérificateur? Base : répondants ayant déclaré que leur tiers était tenu de soumettre un rapport du vérificateur avec le rapport de campagne électorale (n=18)

Trois agents financiers qui ont qualifié l'embauche d'un vérificateur comme étant plutôt difficile devaient ensuite répondre à une question de suivi ouverte leur demandant ce qui avait rendu cette tâche difficile. On a obtenu 4 réponses (les agents financiers pouvaient mentionner plus d'une difficulté). Selon 2 agents financiers, les vérificateurs ne connaissaient pas les exigences de vérification des tiers (p. ex. méconnaissance des exigences concernant les rapports de vérification et des règlements). Un des agents financiers a affirmé que le conflit d'intérêts représentait une difficulté (p. ex. tous les vérificateurs approchés travaillaient déjà pour Élections Canada), et un autre a indiqué que le coût de l'embauche d'un vérificateur était prohibitif.

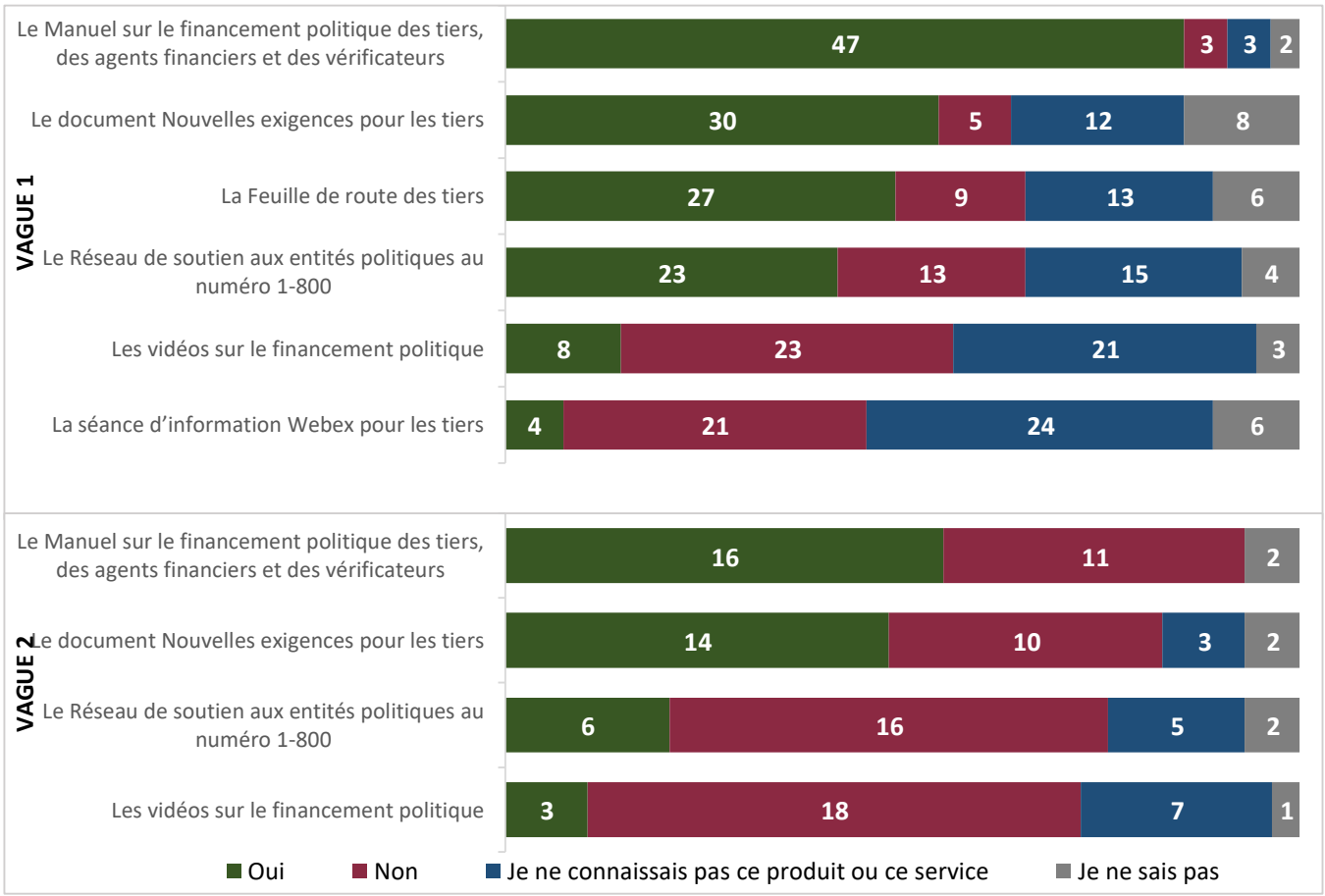
Produits et services d'Élections Canada

À la vague 1, on a demandé aux agents financiers s'ils avaient utilisé les divers produits et services qu'Élections Canada offrait aux tiers. Cette fois-ci, on leur a demandé de nouveau s'ils avaient utilisé quatre[10] de ces produits et services depuis qu'ils avaient répondu au dernier sondage : le *Manuel sur le financement politique des tiers, des agents financiers et des vérificateurs*, le document intitulé *Nouvelles exigences pour les tiers*, les vidéos sur le financement politique et le numéro 1-800 du Réseau de soutien aux entités politiques.

Comme dans la vague 1, c'est le *Manuel sur le financement politique des tiers, des agents financiers et des vérificateurs* que les agents financiers ont utilisé le plus souvent : plus de la moitié d'entre eux (16 sur 29) ont dit l'avoir utilisé (voir la figure 15). Les vidéos sur le financement politique ont été les moins utilisés (3 sur 29).

[10] Aucune séance Webex n'a été offerte après la vague 1, et la *Feuille de route des tiers* ne contient aucun renseignement sur le rapport de campagne électorale. Ces éléments n'ont donc pas été inclus dans le questionnaire de la vague 2.

Figure 15 : Produits et services d'Élections Canada utilisés par les tiers



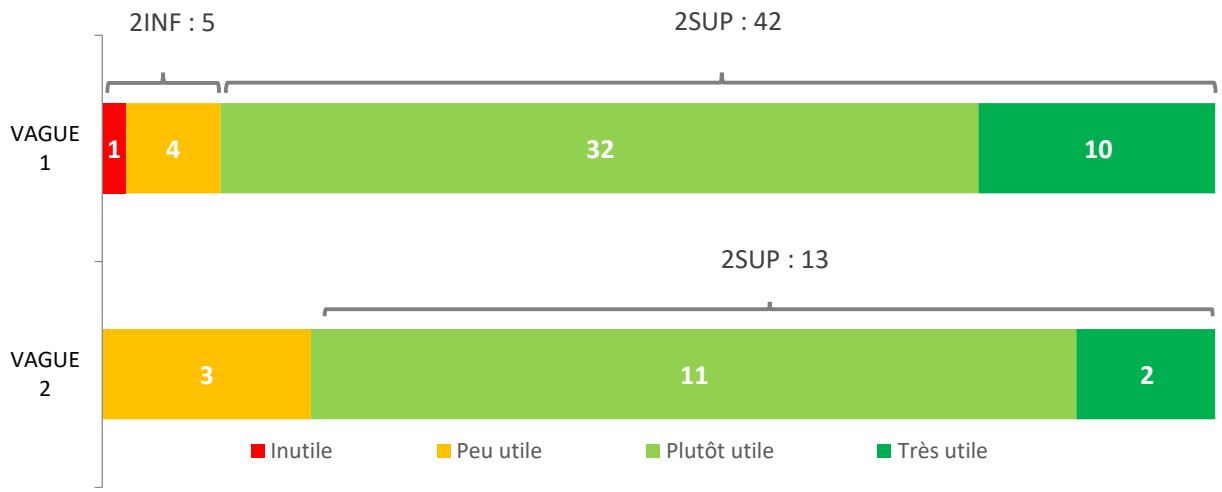
VAGUE 1/Q21A-F : Avez-vous utilisé l'un des produits ou services d'Élections Canada suivants? Base : tous les répondants (n=55)
VAGUE 2/Q17A-D : Depuis que vous avez répondu au dernier sondage, avez-vous utilisé l'un des produits ou services d'Élections Canada suivants? Base : tous les répondants (n=29)

Utilité des produits et des services d'Élections Canada

Les agents financiers ayant déclaré que leur tiers avait utilisé l'un des produits ou des services offerts devaient ensuite évaluer l'utilité de celui-ci.

Tout comme à la vague 1, la plupart des agents financiers qui se sont servis du *Manuel sur le financement politique des tiers, des agents financiers et des vérificateurs* l'ont trouvé utile. En effet, 8 sur 10 (13 sur 16) ont affirmé que le produit avait été utile. Un agent financier sur 10 (2 sur 16) a indiqué qu'il avait été très utile, et près de 7 sur 10 (11 sur 16), qu'il avait été plutôt utile. Environ 2 sur 10 (3 sur 16) l'ont trouvé peu utile (voir la figure 16).

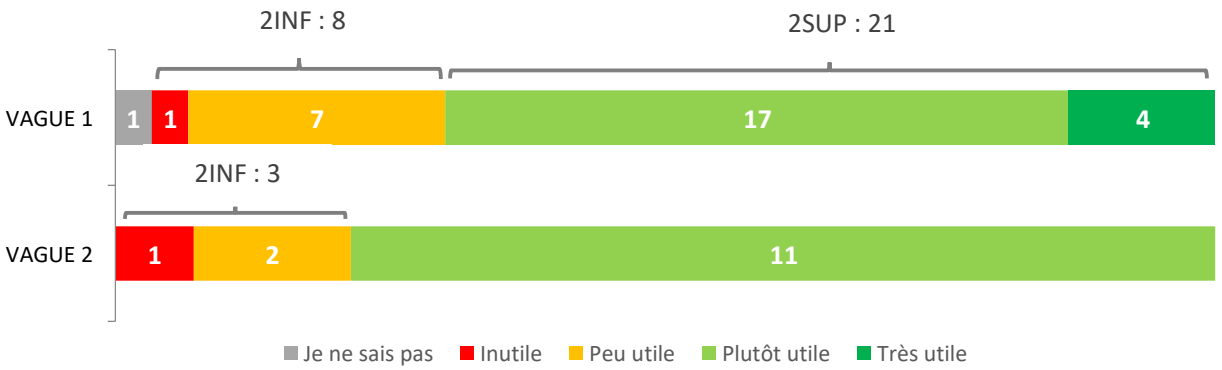
Figure 16 : Utilité du *Manuel sur le financement politique des tiers, des agents financiers et des vérificateurs*



VAGUE 1/Q22 : Diriez-vous que le Manuel sur le financement politique des tiers, des agents financiers et des vérificateurs *était…* Base : répondants ayant utilisé ce produit (n=47)
VAGUE 2/Q18 : Depuis le dernier sondage, diriez-vous que le Manuel sur le financement politique des tiers, des agents financiers et des vérificateurs *a été…* Base : répondants ayant utilisé ce produit (n=16)

Comme à la vague 1, le document intitulé *Nouvelles exigences pour les tiers* était le deuxième produit le plus utilisé. Près de 8 agents financiers sur 10 (11 sur 14) ayant utilisé ce produit ont dit l'avoir trouvé plutôt utile. Deux agents financiers sur 10 (3 sur 14) ont dit que ce document n'avait pas été utile (voir la figure 17).

Figure 17 : Utilité du document intitulé *Nouvelles exigences pour les tiers*

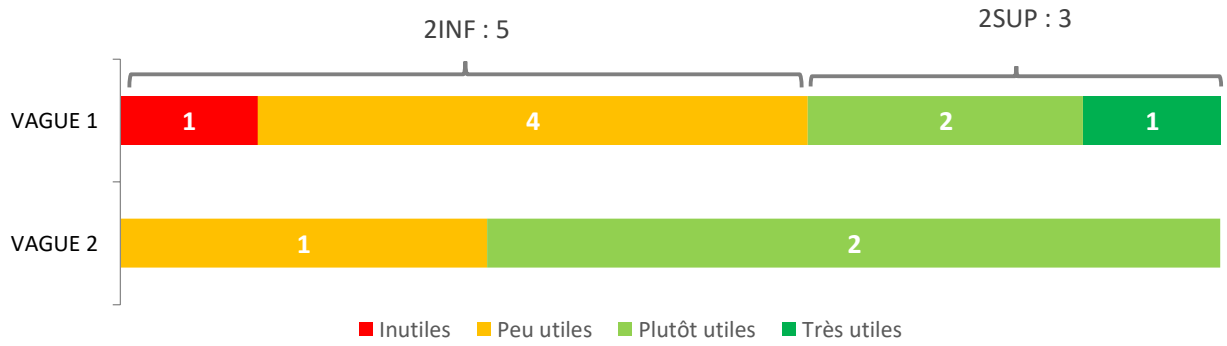


VAGUE 1/Q24 : Diriez-vous que le document d'Élections Canada intitulé « Nouvelles exigences pour les tiers » était… Base : répondants ayant utilisé ce produit (n=30)
VAGUE 2/Q19 : Depuis le dernier sondage, diriez-vous que le document d'Élections Canada intitulé « Nouvelles exigences pour les tiers » a été… Base : répondants ayant utilisé ce produit (n=14)

Seulement 3 agents financiers ont dit avoir utilisé les vidéos sur le financement politique publiées sur le site Web d'Élections Canada. Deux d'entre eux ont qualifié ce service de plutôt utile, et 1 agent a dit

l'avoir trouvé peu utile. À la vague 1, près de 4 agents financiers sur 10 (3 sur 8) avaient trouvé ce service utile, alors que plus de la moitié (5 sur 8) étaient d'avis contraire (voir la figure 18).

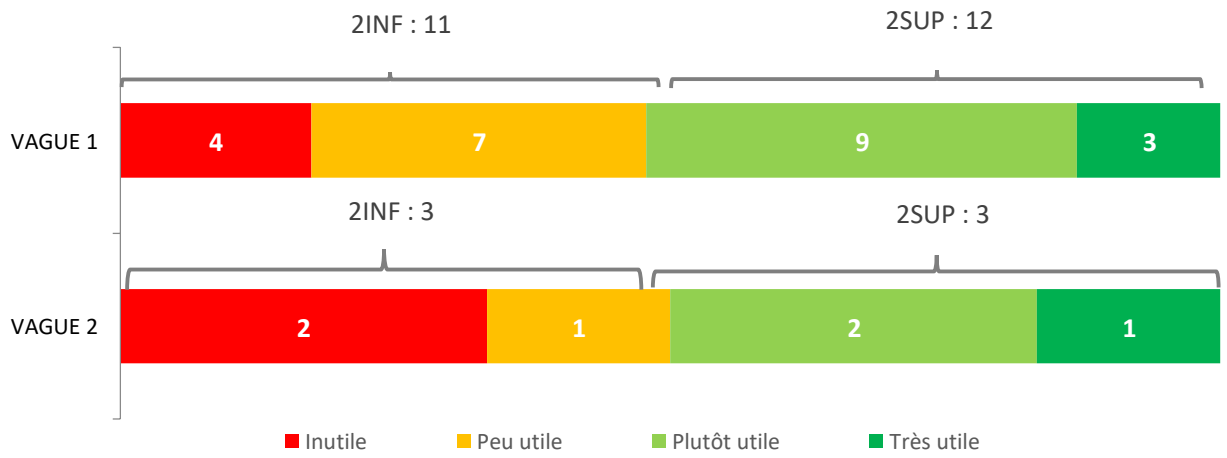
Figure 18 : Utilité des vidéos sur le financement politique



VAGUE 1/Q25 : Diriez-vous que les vidéos sur le financement politique sur le site Web d'Élections Canada étaient… Base : répondants ayant utilisé ce produit (n=8)
VAGUE 2/Q20 : Depuis le dernier sondage, diriez-vous que les vidéos sur le financement politique sur le site Web d'Élections Canada ont été… Base : répondants ayant utilisé ce produit (n=3)

Environ 2 agents financiers sur 10 (6 sur 29) ont communiqué avec Élections Canada au numéro 1-800 pour les entités politiques. La moitié d'entre d'eux (3 sur 6) ont qualifié ce service d'utile. Ces résultats sont semblables à ceux de la vague 1, où un peu plus de la moitié (12 sur 23) des répondants l'avaient trouvé utile (voir la figure 19).

Figure 19 : Utilité du Réseau de soutien aux entités politiques (numéro 1-800)



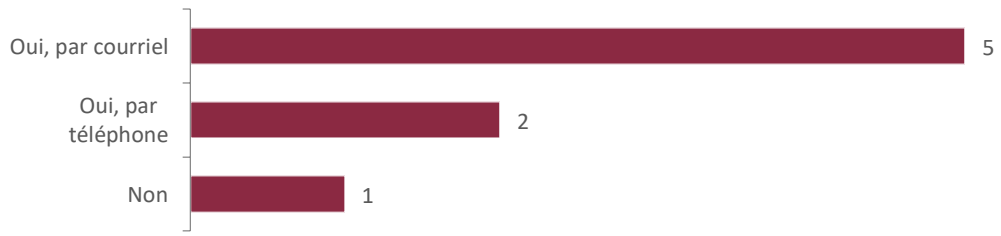
VAGUE 1/Q27 : Diriez-vous que communiquer avec Élections Canada au numéro 1-800 pour les entités politiques était… Base : répondants ayant utilisé ce produit (n=23)
VAGUE 2/Q21 : Depuis le dernier sondage, diriez-vous que communiquer avec Élections Canada au numéro 1-800 pour les entités politiques a été… Base : répondants ayant utilisé ce produit (n=6)

Communication avec Élections Canada

Les agents financiers peuvent communiquer avec Élections Canada par l'intermédiaire du Réseau de soutien aux entités politiques, mais certains d'entre eux l'ont également fait directement, par téléphone ou par courriel. Un peu moins de 4 agents financiers sur 10 (11 sur 29) ont indiqué avoir communiqué avec Élections Canada autrement, soit par téléphone, soit par courriel.

Parmi les 6 agents financiers ayant utilisé le numéro 1-800 du Réseau de soutien aux entités politiques, la plupart (5 sur 6) ont également communiqué avec Élections Canada directement par un autre moyen; seul 1 parmi les 6 ne l'a pas fait (voir la figure 20). Les 5 agents ayant communiqué avec Élections Canada par un autre moyen l'ont tous fait par courriel; 2 d'entre eux l'ont fait en plus par téléphone.

Figure 20 : Moyens de communiquer avec Élections Canada, autrement que par le numéro 1-800 pour les entités politiques



Q22 : Avez-vous contacté Élections Canada autrement que par le numéro 1-800 pour les entités politiques? [SÉLECTIONNER TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT] Base : répondants ayant utilisé le numéro 1-800 pour les entités politiques (n=6)

On a aussi demandé aux répondants n'ayant pas utilisé le numéro 1-800 du Réseau de soutien aux entités politiques s'ils avaient communiqué avec Élections Canada par un autre moyen depuis le dernier sondage. Le quart des répondants (6 sur 23) ont affirmé avoir communiqué avec Élections Canada par courriel, mais personne n'a dit avoir téléphoné à l'organisme. Près de 7 de ces répondants sur 10 (16 sur 23) ont dit ne pas avoir tenté de communiquer avec Élections Canada depuis le dernier sondage (voir la figure 21).

Figure 21 : Communication avec Élections Canada pour une quelconque raison depuis le dernier sondage

Q23 : Depuis le dernier sondage, avez-vous contacté Élections Canada pour une quelconque raison? [SÉLECTIONNER TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT] Base : répondants n'ayant pas utilisé le numéro 1-800 pour les entités politiques (n=23)

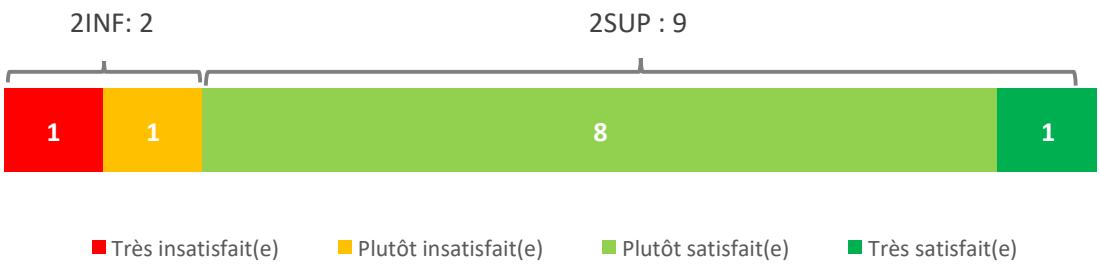
On a demandé aux 2 agents financiers qui ont dit avoir communiqué avec Élections Canada directement par téléphone depuis le dernier sondage dans quelle mesure ils étaient satisfaits de l'aide reçue. Tous deux ont révélé avoir été très insatisfaits de l'aide reçue.

Lorsqu'on leur a demandé pourquoi ils avaient été insatisfaits, les deux répondants ont indiqué que le représentant n'était pas en mesure de répondre à leurs questions. Ils ont également cité comme autres raisons le fait qu'on ne les avait jamais rappelés comme on leur avait promis et la divergence de réponses d'un représentant à l'autre.

On a demandé aux 11 répondants qui ont dit avoir communiqué avec Élections Canada directement par courriel depuis le dernier sondage dans quelle mesure ils étaient satisfaits de l'aide reçue. Quatre agents financiers sur 5 (9 sur 11) se sont dits satisfaits de l'aide reçue, dont près de 1 sur 10 (1 sur 11) se disant très satisfait, et plus de 7 sur 10 (8 sur 11), plutôt satisfaits. Un sur 5 (2 sur 11) s'est dit insatisfait (voir la figure 22).

On a demandé aux 2 agents financiers insatisfaits de l'aide reçue par courriel d'expliquer leur insatisfaction. Parmi les raisons données figurent les deux suivantes : les réponses aux questions posées ne leur ont rien appris; il n'y a pas eu de courriel de suivi.

Figure 22 : Satisfaction quant à l'aide reçue après la communication par courriel



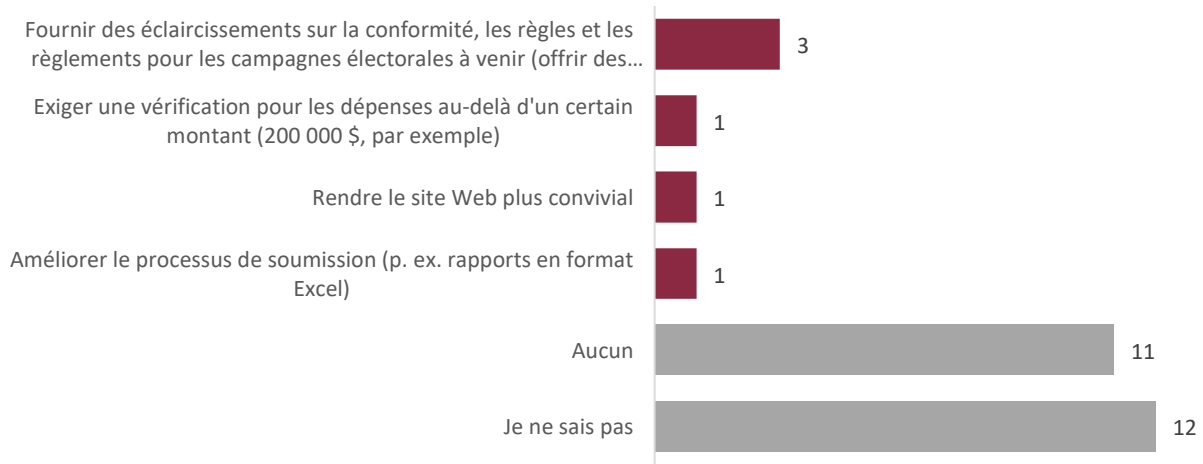
Q26 : Dans quelle mesure étiez-vous satisfait(e) de l'aide que vous avez reçue suite à ce courriel? Base : répondants ayant déclaré avoir communiqué avec Élections Canada par courriel depuis le dernier sondage (n=11)

Autres produits, services ou sources

À la vague 1, on a demandé aux agents financiers si d'autres genres de produits ou services auraient facilité le processus du rapport de campagne électorale. À la deuxième vague, on leur a demandé s'ils avaient de nouvelles idées à communiquer au sujet des produits ou des services depuis le dernier sondage[11].

Malgré 29 réponses reçues, la majorité des répondants ont dit soit qu'aucun autre produit ou service n'aurait facilité le processus, soit qu'ils ne savaient pas (23 sur 29). Seuls quelques produits ou services ont été mentionnés; la réponse la plus courante était de demander davantage de clarté sur les règles et les règlements en vue de campagnes électorales futures (voir la figure 23). À la vague 1, une réponse semblable – avoir besoin d'information plus claire ou sans ambiguïté – arrivait au deuxième rang des réponses les plus fréquentes.

Figure 23 : Autres produits et services qui auraient pu faciliter le processus

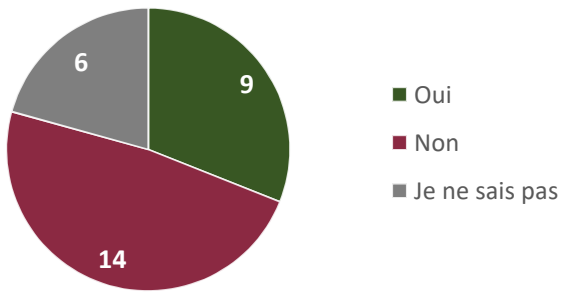


Q28 : Depuis que vous avez répondu au dernier sondage, y a-t-il d'autres produits ou services qui vous auraient aidé(e) dans ce processus? Si oui, quel type? (Question ouverte) Base : tous les répondants (n=29)

On a demandé à tous les agents financiers s'ils souhaitaient donner leur avis sur les nouveaux produits et services qu'Élections Canada élabore pour les tiers enregistrés. Trois agents financiers sur 10 (9 sur 29) ont répondu qu'ils souhaiteraient le faire, alors qu'environ la moitié d'entre eux (14 sur 29) ont répondu l'inverse (voir la figure 24). Deux agents financiers sur 10 (6 sur 29) ont dit qu'ils ne savaient pas.

[11] Consultez le rapport sur la vague 1 pour plus de renseignements sur les produits et les services visés à la première vague.

Figure 24 : Intérêt à donner son avis sur les nouveaux produits et services qu'Élections Canada élabore pour les tiers enregistrés

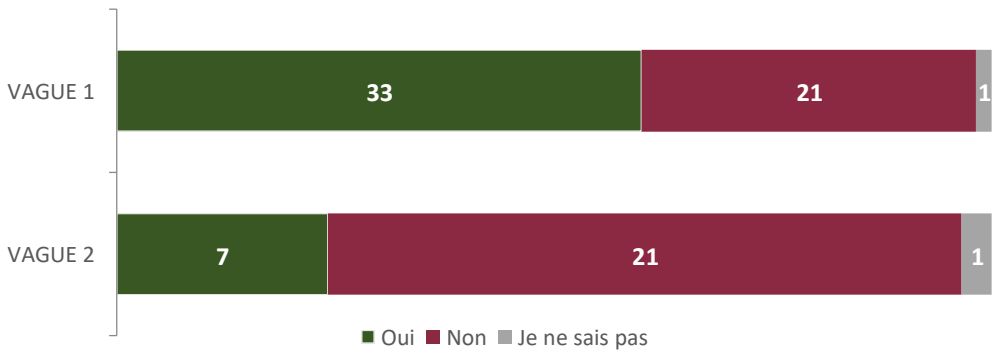


Q29 : Souhaiteriez-vous donner votre avis sur les nouveaux produits et services qu'Élections Canada élabore pour les tiers enregistrés? Base : tous les répondants (n=29)

À la vague 1, on a demandé aux agents financiers s'ils avaient consulté d'autres sources qu'Élections Canada pour obtenir de l'information sur les dispositions de la *Loi électorale du Canada* concernant les tiers et sur leur application dans leur situation d'agent financier. Cette fois-ci, on leur a demandé s'ils avaient consulté d'autres sources qu'Élections Canada depuis le dernier sondage.

Le quart des agents financiers (7 sur 29) ont dit avoir consulté d'autres sources depuis le dernier sondage, 7 sur 10 (21 sur 29) ont dit ne pas en avoir consulté, et un a dit ne pas savoir (voir la figure 25). À la vague 1, 6 sur 10 (33 sur 55) avaient dit avoir consulté d'autres sources, près de 4 sur 10 (21 sur 55) avaient dit le contraire, et un avait dit ne pas savoir.

Figure 25 : Consultation d'autres sources qu'Élections Canada pour obtenir de l'information sur les dispositions de la *Loi électorale du Canada*

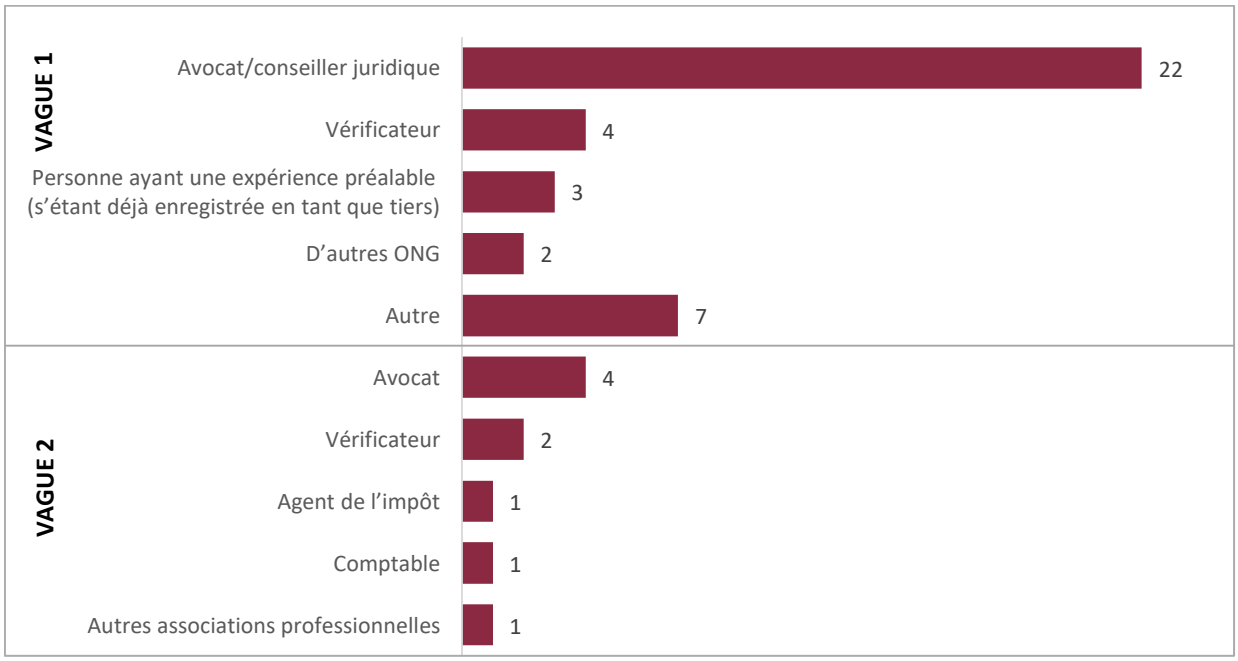


VAGUE 1/Q38 : Avez-vous consulté d'autres sources qu'Élections Canada pour obtenir de l'information sur les dispositions de la Loi électorale du Canada *concernant les tiers et sur leur application dans votre situation?* Base : tous les répondants (n=55)
VAGUE 2/Q30 : Lors du dernier sondage, nous vous avons demandé si vous aviez consulté d'autres sources qu'Élections Canada. Depuis ce temps, avez-vous consulté d'autres sources qu'Élections Canada pour obtenir de l'information sur les dispositions de la Loi électorale du Canada *concernant les tiers et sur leur application dans votre situation?* Base : tous les répondants (n=29)

Les agents financiers ayant dit avoir consulté d'autres sources qu'Élections Canada ont été demandé quelles sources ils avaient consultées.

À la vague 1, on avait obtenu 38 réponses (les agents financiers pouvaient mentionner plus d'une source). La plupart des agents financiers (22 sur 33) avaient dit avoir consulté un avocat ou un conseiller juridique. À la vague 2, on a obtenu 9 réponses de 7 agents financiers. Comme à la vague 1, la plupart d'entre eux (4 sur 7) ont dit avoir consulté un avocat (voir la figure 26).

Figure 26 : Autres sources qu'Élections Canada consultées par les agents financiers



VAGUE 1/Q39 : Quelles sources avez-vous consultées? Base : répondants ayant consulté d'autres sources afin d'obtenir de l'information sur les dispositions de la *Loi électorale du Canada* (n=33)
VAGUE 2/Q31 : Quelles sources avez-vous consultées? Base : répondants ayant consulté d'autres sources afin d'obtenir de l'information sur les dispositions de la *Loi électorale du Canada* (n=7)

Déclaration des activités réglementées

Facilité à cerner les activités réglementées

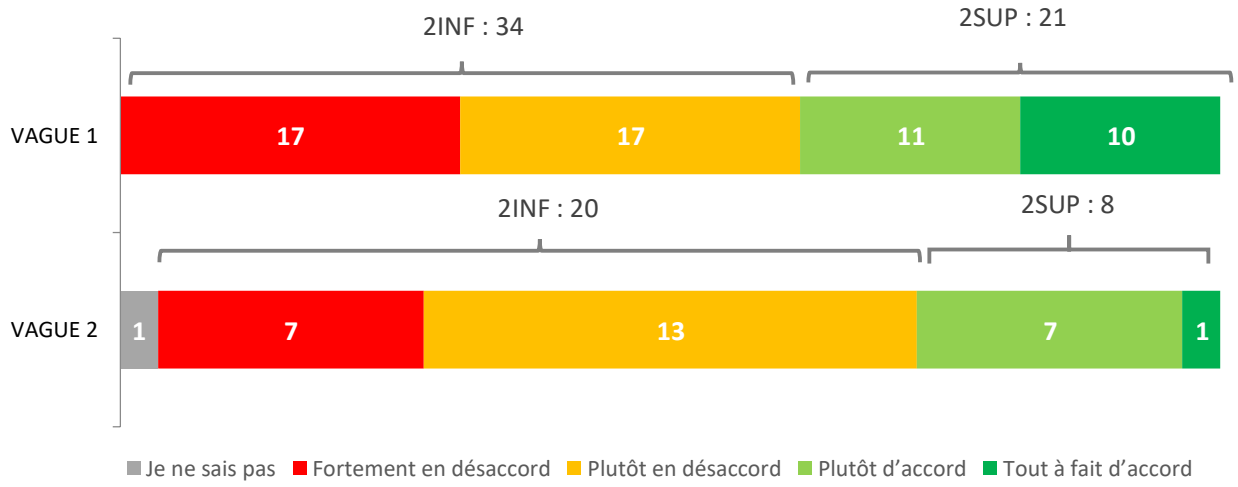
Comme à la vague 1, on a demandé aux agents financiers dans quelle mesure ils étaient d'accord ou en désaccord avec divers énoncés concernant les activités réglementées.

Près de 7 agents financiers sur 10 (20 sur 29) se sont dits en désaccord avec l'énoncé « La distinction entre les activités réglementées et non réglementées aux termes de la *Loi électorale du Canada* était claire. »; parmi ceux-ci, près de 5 sur 10 (13 sur 29) se sont dits plutôt en désaccord, et plus de 2 sur 10 (7 sur 29) se sont dits fortement en désaccord (voir la figure 27). Ces résultats sont semblables à ceux de la vague 1, où plus de 6 répondants sur 10 (34 sur 55) s'étaient dits en désaccord avec l'affirmation.

En revanche, près de 3 agents financiers sur 10 (8 sur 29) ont dit être d'accord avec cet énoncé, dont le quart (7 sur 29) étant plutôt en accord, et seulement 1, fortement en accord (voir la figure 27). Encore

une fois, ces résultats sont semblables à ceux de la vague 1, où près de 4 répondants sur 10 (21 sur 55) s'étaient dits en accord avec l'affirmation.

Figure 27 : Mesure dans laquelle les répondants étaient d'accord avec l'énoncé suivant : « La distinction entre les activités réglementées et non réglementées aux termes de la *Loi électorale du Canada* était claire. »

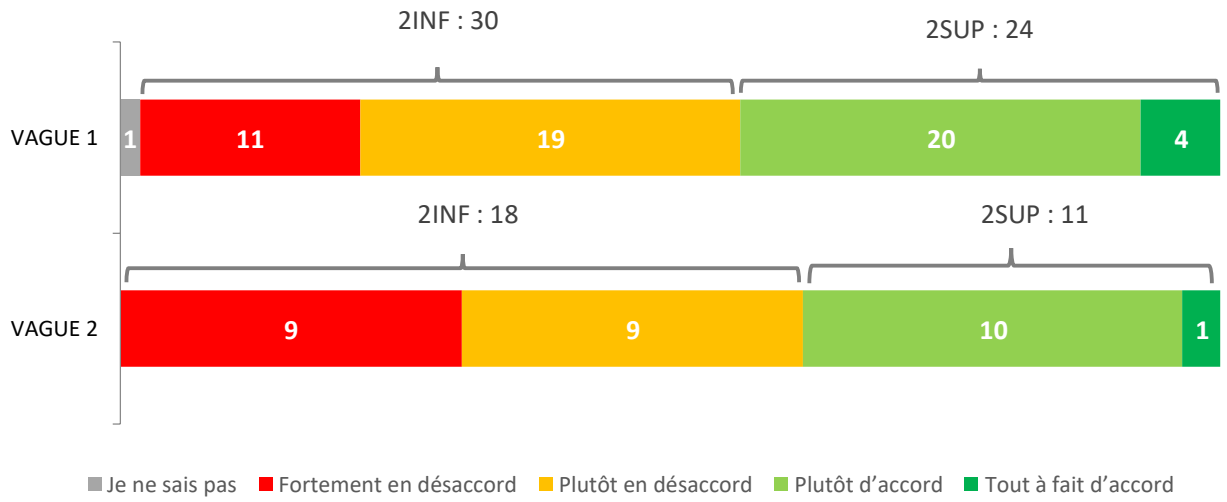


VAGUE 1/Q40 : Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec [l'énoncé suivant] : La distinction entre les activités réglementées et non réglementées aux termes de la Loi électorale du Canada *était claire.* Base : tous les répondants (n=55)
VAGUE 2/Q32 : Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec [l'énoncé suivant] : « La distinction entre les activités réglementées et non réglementées aux termes de la Loi électorale du Canada *était claire ».* Base : tous les répondants (n=29)

Lorsqu'on leur a demandé dans quelle mesure ils étaient d'accord ou en désaccord avec l'énoncé « Il a été facile de consigner les dépenses réglementées du tiers dans la bonne catégorie (p. ex. activité partisane, sondage électoral, publicité électorale) », 6 agents financiers sur 10 (18 sur 29) se sont dits en désaccord avec l'énoncé, dont 3 sur 10 (9 sur 29) se disant plutôt en désaccord, et 3 sur 10 (9 sur 29), fortement en désaccord. Ces résultats sont semblables à ceux de la vague 1, où près de 6 agents financiers sur 10 (30 sur 55) s'étaient dits en désaccord avec l'énoncé (voir la figure 28).

Il en va de même pour les autres réponses. En effet, près de 4 agents financiers sur 10 (11 sur 29) ont dit être d'accord avec cet énoncé, et la proportion était presque la même à la vague 1, où un peu plus de 4 sur 10 (24 sur 55) avaient dit être d'accord avec l'énoncé (voir la figure 28).

Figure 28 : Mesure dans laquelle les répondants étaient d'accord avec l'énoncé suivant : « Il a été facile de consigner les dépenses réglementées du tiers dans la bonne catégorie. »



VAGUE 1/Q41 : Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec [l'énoncé suivant] : « Il a été facile de consigner les dépenses réglementées du tiers dans la bonne catégorie (p. ex. activité partisane, sondage électoral, publicité électorale) ». Base : tous les répondants (n=55)
VAGUE 2/Q33 : Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec [l'énoncé suivant] : « Il a été facile de consigner les dépenses réglementées du tiers dans la bonne catégorie (p. ex. activité partisane, sondage électoral, publicité électorale) ». Base : tous les répondants (n=29)

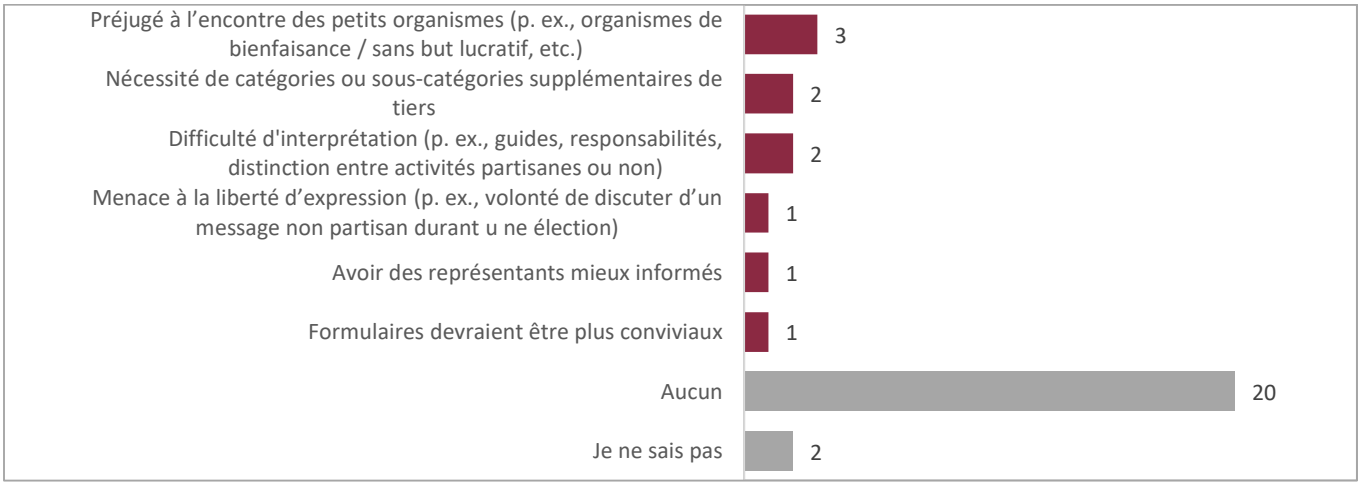
Autres commentaires

À la fin du sondage, on a de nouveau demandé aux agents financiers s'ils avaient d'autres commentaires à formuler par rapport à leur expérience en tant que tiers enregistré depuis le dernier sondage. La plupart n'avaient pas de commentaires supplémentaires, mais ceux qui en avaient pouvaient en formuler plus d'un.

Sept agents financiers ont formulé des commentaires, le plus souvent concernant un préjugé perçu à l'encontre des petits organismes (3 sur 29), la nécessité de créer davantage de catégories ou sous-catégories de tiers (2 sur 29) et la difficulté à interpréter les exigences de la *Loi électorale du Canada* (2 sur 29). D'autres commentaires soulignaient une menace perçue pour la liberté d'expression (1 sur 29), la nécessité d'avoir des représentants mieux informés (1 sur 29) et la nécessité de rendre les formulaires plus conviviaux (1 sur 29) (voir la figure 29). À la vague 1, la remarque la plus fréquente (16 sur 54) concernait la lourdeur du processus[12].

[12] Consultez le rapport sur la vague 1 pour plus de commentaires formulés à la première vague.

Figure 29 : Commentaires supplémentaires à propos de l'expérience en tant que tiers



Q34 : Lors du dernier sondage, nous vous avons demandé si vous aviez d'autres commentaires. Maintenant, souhaitez-vous formuler des commentaires sur un sujet que nous n'avons pas abordé par rapport à votre expérience en tant que tiers enregistré? (Question ouverte) Base : tous les répondants (n=29)

Annexe A : Questionnaire

NOTES DE PROGRAMMATION – VARIABLES DISPONIBLES

Variables disponibles actuellement

- **Date de la demande [JJ-MM-AA]**
- **Date d'enregistrement [JJ-MM-AA]**
- **Si l'agent financier est également demandeur [O/N]**
- **Province […]**
- **Type de tiers [particulier (1), groupe sans organe directeur (2), groupe avec organe directeur (3), société (4)]**
- **Nombre de rapports provisoires soumis [0 - 4]**

Variables disponibles dans les rapports de campagne électorale

- **Montant des contributions**
- **Montant des dépenses par catégorie**

Variables qui pourraient être disponibles ultérieurement

- Si enregistré en 2015 [O/N]

INTRODUCTION

Bonjour! Merci de participer à ce sondage de suivi mené auprès des agents financiers de tiers enregistrés. Vos commentaires sont importants; nous vous remercions grandement pour votre participation continue à cette recherche. Forum Research mène ce sondage au nom d'Élections Canada, afin de mieux comprendre les expériences, les opinions et l'attitude des tiers enregistrés à l'égard du régime de financement politique des tiers. Il vous faudra environ 5-10 minutes pour y répondre. Le sondage est anonyme, et votre participation est volontaire. Les renseignements que vous fournissez ne serviront en aucun cas à vous identifier.

Pour vous assurer que ce sondage est effectué par Élections Canada, vous pouvez téléphoner à l'organisme, au numéro sans frais 1-800-463-6868. Les heures d'ouverture sont de 9 h à 17 h (heure de l'Est), du lundi au vendredi.

Tout renseignement personnel recueilli est protégé par la *Loi sur la protection des renseignements personnels* et sera traité en toute confidentialité. En participant à ce sondage, vous consentez à ce que vos réponses soient utilisées à des fins statistiques et de recherche. La base de données contenant toutes les réponses est anonyme. Elle pourrait être transmise à des chercheurs externes à la stricte condition qu'aucun renseignement personnel ne soit diffusé ou rendu public.

ÉVALUATION

Si vous étiez l'agent financier de plus d'un tiers enregistré, veuillez répondre en fonction de celui ayant engagé le plus de dépenses.

Dans le cadre de ce sondage, nous vous poserons des questions sur certaines tâches que les tiers enregistrés sont tenus d'accomplir, sur les services qui leur sont offerts et sur vos réflexions et opinions concernant le régime des tiers en général. Veuillez répondre aux questions au nom du tiers du mieux que vous pouvez. Si vous n'êtes pas en mesure de répondre à une question, n'hésitez pas à dire que vous ne savez pas.

RAPPORT DE CAMPAGNE ÉLECTORALE

FACILITÉ DU PROCESSUS DE PRODUCTION DU RAPPORT DE CAMPAGNE ÉLECTORALE

Tout d'abord, nous aimerions vous poser quelques questions sur le rapport de campagne électorale produit dans les quatre mois suivant le jour de l'élection.

FACILITÉ À TROUVER LE FORMULAIRE DE RAPPORT DE CAMPAGNE ÉLECTORALE

1. **Étiez-vous la personne responsable de trouver le formulaire de rapport de campagne électorale sur le site Web d'Élections Canada?**
    1. Oui
    2. Non **[METTRE FIN À L'ENTRETIEN]**
    3. Je ne sais pas **[METTRE FIN À L'ENTRETIEN]**

2. **À quel point a-t-il été facile ou difficile de trouver le formulaire de rapport de campagne électorale sur le site Web d'Élections Canada?**
    1. Très facile
    2. Plutôt facile
    3. Plutôt difficile
    4. Très difficile
    5. Je ne sais pas

FACILITÉ À REMPLIR ET À SOUMETTRE LE RAPPORT DE CAMPAGNE ÉLECTORALE

3. **À quel point a-t-il été facile ou difficile de déterminer comment remplir le rapport de campagne électorale?**
    1. Très facile
    2. Plutôt facile
    3. Plutôt difficile
    4. Très difficile
    5. Je ne sais pas

4. **À quel point a-t-il été facile ou difficile de déterminer la date limite pour soumettre le rapport de campagne électorale à Élections Canada?**
    1. Très facile
    2. Plutôt facile
    3. Plutôt difficile
    4. Très difficile
    5. Je ne sais pas

5. **À quel point a-t-il été facile ou difficile de déterminer comment soumettre le rapport de campagne électorale à Élections Canada?**
    1. Très facile
    2. Plutôt facile
    3. Plutôt difficile
    4. Très difficile
    5. Je ne sais pas

FARDEAU DU RAPPORT DE CAMPAGNE ÉLECTORALE

Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec l'énoncé suivant :

6. **Le remplissage et la soumission du rapport de campagne électorale n'ont pas exigé beaucoup de travail.**
    1. Tout à fait d'accord
    2. Plutôt d'accord
    3. Plutôt en désaccord
    4. Fortement en désaccord
    5. Je ne sais pas

7. **Dans l'ensemble, diriez-vous que le processus de remplissage et de soumission du rapport de campagne électorale était…**
    1. Très facile
    2. Plutôt facile
    3. Plutôt difficile
    4. Très difficile
    5. Je ne sais pas

[POSER LA QUESTION SI Q7 = 03 OU 04]

8. **Qu'est-ce qui a été difficile lors de la production et de la soumission du rapport de campagne électorale? [QUESTION OUVERTE]**

FACILITÉ À PROROGER LE DÉLAI DE PRODUCTION DU RAPPORT DE CAMPAGNE ÉLECTORALE

9. **Le tiers a-t-il présenté une demande de prorogation du délai de production du rapport de campagne électorale?**
    1. Oui
    2. Non
    3. Je ne savais pas que nous pouvions demander une prorogation de délai
    4. Je ne sais pas

[POSER LA QUESTION SI Q9 = 01]

10. **À quel point a-t-il été facile ou difficile de trouver le formulaire de demande de prorogation de délai sur le site Web d'Élections Canada?**
    1. Très facile
    2. Plutôt facile
    3. Plutôt difficile
    4. Très difficile
    5. Je ne sais pas

[POSER LA QUESTION SI Q9 = 01]

11. **À quel point a-t-il été facile ou difficile de déterminer comment remplir la demande de prorogation de délai?**
    1. Très facile
    2. Plutôt facile
    3. Plutôt difficile
    4. Très difficile
    5. Je ne sais pas

[POSER LA QUESTION SI Q9 = 01]

12. **À quel point a-t-il été facile ou difficile de déterminer la date limite pour soumettre la demande de prorogation de délai?**
    1. Très facile
    2. Plutôt facile
    3. Plutôt difficile
    4. Très difficile
    5. Je ne sais pas

FACILITÉ DU PROCESSUS DE PRODUCTION DU RAPPORT DU VÉRIFICATEUR

13. **Le tiers était-il tenu de soumettre un rapport du vérificateur avec le rapport de campagne électorale?**

1. Oui
2. Non
3. Je ne sais pas

14. **À quel point a-t-il été facile ou difficile de déterminer si un rapport du vérificateur devait être soumis avec le rapport de campagne électorale?**
    1. Très facile
    2. Plutôt facile
    3. Plutôt difficile
    4. Très difficile
    5. Je ne sais pas

FACILITÉ DE TROUVER UN VÉRIFICATEUR

[POSER LA QUESTION SI Q13 = 01]

15. **À quel point a-t-il été facile ou difficile pour le tiers de nommer un vérificateur?**
    1. Très facile
    2. Plutôt facile
    3. Plutôt difficile
    4. Très difficile
    5. Je ne sais pas

[POSER LA QUESTION SI Q15 = 03 OU 04]

16. **Qu'est-ce qui a rendu difficile la nomination d'un vérificateur? [QUESTION OUVERTE]**

PRODUITS ET SERVICES D'ÉLECTIONS CANADA

Lors du dernier sondage, nous vous avons posé des questions sur certains produits et services qu'Élections Canada offre aux tiers.

17. **Depuis que vous avez répondu au dernier sondage, avez-vous utilisé l'un des produits ou services d'Élections Canada suivants?**

    [GRILLE]
    [RANGÉES]

a) Le *Manuel sur le financement politique des tiers, des agents financiers et des vérificateurs*

b) Le document *Nouvelles exigences pour les tiers*
c) Les vidéos sur le financement politique
d) Le Réseau de soutien aux entités politiques au numéro 1-800

[COLONNES]

1. Oui
2. Non
3. Je ne sais pas
4. Je ne connaissais pas ce produit ou ce service

MANUEL

[POSER LA QUESTION SI Q17a = 01]

18. **Depuis le dernier sondage, diriez-vous que le *Manuel sur le financement politique des tiers, des agents financiers et des vérificateurs* a été…**
    1. Très utile
    2. Plutôt utile
    3. Peu utile
    4. Inutile
    5. Je ne sais pas

DOCUMENT D'INFORMATION

[POSER LA QUESTION SI Q17b = 01]

19. **Depuis le dernier sondage, diriez-vous que le document d'Élections Canada intitulé « Nouvelles exigences pour les tiers » a été…**
    1. Très utile
    2. Plutôt utile
    3. Peu utile
    4. Inutile
    5. Je ne sais pas

VIDÉOS SUR LE FINANCEMENT POLITIQUE

[POSER LA QUESTION SI Q17c = 01]

20. **Depuis le dernier sondage, diriez-vous que les vidéos sur le financement politique sur le site Web d'Élections Canada ont été…**
    1. Très utiles
    2. Plutôt utiles
    3. Peu utiles
    4. Inutiles
    5. Je ne sais pas

RÉSEAU DE SOUTIEN AUX ENTITÉS POLITIQUES (NUMÉRO 1-800)

[POSER LA QUESTION SI Q17d = 01]

21. **Depuis le dernier sondage, diriez-vous que communiquer avec Élections Canada au numéro 1-800 pour les entités politiques a été…**
    1. Très utile
    2. Plutôt utile
    3. Peu utile
    4. Inutile
    5. Je ne sais pas

[POSER LA QUESTION SI Q17d = 01]

22. **Avez-vous contacté Élections Canada autrement que par le numéro 1-800 pour les entités politiques? [SÉLECTIONNER TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT]**
    1. Oui, par téléphone
    2. Oui, par courriel
    3. Non
    4. Je ne sais pas

[POSER LA QUESTION SI Q17d ≠ 01]

23. **Depuis le dernier sondage, avez-vous contacté Élections Canada pour une quelconque raison? [SÉLECTIONNER TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT]**
    5. Oui, par téléphone
    6. Oui, par courriel
    7. Non
    8. Je ne sais pas

[POSER LA QUESTION SI Q22 OU Q23 = 01]

24. **Dans quelle mesure étiez-vous satisfait(e) de l'aide que vous avez reçue lors de cet appel?**
    1. Très satisfait(e)
    2. Plutôt satisfait(e)
    3. Plutôt insatisfait(e)
    4. Très insatisfait(e)
    5. Je ne sais pas

[POSER LA QUESTION SI Q24 = 03 OU 04]

25. **Pourquoi êtes-vous insatisfait(e)? [QUESTION OUVERTE]**

[POSER LA QUESTION SI Q22 OU Q23 = 02]

26. **Dans quelle mesure étiez-vous satisfait(e) de l'aide que vous avez reçue suite à ce courriel?**
    1. Très satisfait(e)
    2. Plutôt satisfait(e)
    3. Plutôt insatisfait(e)
    4. Très insatisfait(e)
    5. Je ne sais pas

[POSER LA QUESTION SI Q26 = 03 OU 04]

27. **Pourquoi êtes-vous insatisfait(e)? [QUESTION OUVERTE]**

AUTRES PRODUITS OU SERVICES

28. **Depuis que vous avez répondu au dernier sondage, y a-t-il d'autres produits ou services qui vous auraient aidé(e) dans ce processus? Si oui, quel type? [QUESTION OUVERTE]**

29. **Souhaiteriez-vous donner votre avis sur les nouveaux produits et services qu'Élections Canada élabore pour les tiers enregistrés?**
    1. Oui
    2. Non
    3. Je ne sais pas

AUTRES SOURCES

30. **Lors du dernier sondage, nous vous avons demandé si vous aviez consulté d'autres sources qu'Élections Canada. Depuis ce temps, avez-vous consulté d'autres sources qu'Élections Canada pour obtenir de l'information sur les dispositions de la *Loi électorale du Canada* concernant les tiers et sur leur application dans votre situation?**
    1. Oui
    2. Non
    3. Je ne sais pas

[POSER LA QUESTION SI Q29 = 01]

31. **Quelles sources avez-vous consultées? [QUESTION OUVERTE]**

DÉCLARATION DES ACTIVITÉS RÉGLEMENTÉES

FACILITÉ DE CERNER LES ACTIVITÉS RÉGLEMENTÉES

Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants :

32. **La distinction entre les activités réglementées et non-réglementées aux termes de la *Loi électorale du Canada* était claire.**
    1. Tout à fait d'accord
    2. Plutôt d'accord
    3. Plutôt en désaccord
    4. Fortement en désaccord
    5. Je ne sais pas

33. **Il a été facile de consigner les dépenses réglementées du tiers dans la bonne catégorie (p. ex. activité partisane, sondage électoral, publicité électorale).**
    1. Tout à fait d'accord
    2. Plutôt d'accord
    3. Plutôt en désaccord
    4. Fortement en désaccord
    5. Je ne sais pas

AUTRES COMMENTAIRES

34. **Lors du dernier sondage, nous vous avons demandé si vous aviez d'autres commentaires. Maintenant, souhaitez-vous formuler des commentaires sur un sujet que nous n'avons pas abordé par rapport à votre expérience en tant que tiers enregistré? [QUESTION OUVERTE]**

Nous vous remercions pour votre rétroaction réfléchie. C'est très apprécié. [si Q29 = 01 ajouter : Élections Canada vous contactera à une date ultérieure afin d'obtenir votre avis sur les nouveaux produits et services qui seront développés pour les tiers enregistrés.]

Si vous avez des raisons de croire que vos renseignements personnels ne sont pas traités conformément à la *Loi sur la protection des renseignements personnels*, vous avez le droit de porter plainte auprès du commissaire à la protection de la vie privée du Canada.

Numéro sans frais : 1-800-282-1376

ATS : 819-994-6591

Web : Allez à www.priv.gc.ca et sélectionnez « Signaler un problème ».

Annexe B : Invitation, rappel et dernier rappel par courriel

Invitation par courriel

Subject line: *Elections Canada—Survey of Third Parties | Élections Canada - Sondage auprès des tiers*

Le français suit.

Dear «FIRST NAME » ,

I am writing to you from Forum Research, a Canadian public opinion research firm. As you may know, we are conducting a follow-up survey on behalf of Elections Canada to hear about your experiences as the financial agent of a registered third party during the 2019 general election. Your continued participation in this research is much appreciated.

The information gathered in this survey will help Elections Canada to better understand the needs of third parties and to improve their services. We invite you to click on the following <link> and answer this brief survey online. It should take no more than 5 to 10 minutes to complete. Your responses are completely confidential and only aggregate data will be reported.

Your personal participation link is **<LINK>**.

Your voice is important and we hope you will take this opportunity to share your thoughts and opinions. The deadline for completing this survey is September 15, 2020.

Sincerely,

Winsome Stec
Survey Administrator
Forum Research
Email: wstec@forumresearch.com

If you have questions or would like to verify that this survey is run by Elections Canada, you can call their toll-free number at 1-800-463-6868. Their hours of operation are Monday to Friday, from 9:00 a.m. to 5:00 p.m. (Eastern time).

Bonjour,

Je vous écris de la part de Forum Research, une entreprise canadienne de recherche sur l'opinion publique. Vous le savez sans doute, nous effectuons un sondage de suivi au nom d'Élections Canada afin de connaître votre expérience en tant qu'agent financier d'un tiers enregistré à l'élection générale de 2019. Nous vous remercions grandement pour votre participation continue à cette recherche.

Les renseignements recueillis aideront l'organisme à mieux comprendre les besoins des tiers et à améliorer leurs services. Nous vous invitons donc à répondre à un bref sondage en ligne à

<lien>. Cela ne devrait pas vous prendre plus de 5 à 10 minutes. Vos réponses sont entièrement confidentielles; seules les données globales seront communiquées.

Votre lien personnel pour participer au sondage est le suivant : <lien>.

Votre opinion est importante et nous espérons que vous profiterez de cette occasion pour nous en faire part. Vous avez jusqu'au 15 septembre pour répondre au sondage.

Cordialement,

Winsome Stec
Administrateur du sondage
Forum Research
Courriel : wstec@forumresearch.com

Si vous avez des questions ou voulez vous assurer que ce sondage est effectué par Élections Canada, vous pouvez téléphoner à l'organisme, au numéro sans frais 1-800-463-6868. Les heures d'ouverture sont de 9 h à 17 h (heure de l'Est), du lundi au vendredi.

Rappel par courriel

Subject line: *REMINDER: Elections Canada - Survey of Third Parties | RAPPEL : Élections Canada - Sondage auprès des tiers*

Le français suit.

Dear «FIRST NAME » ,

This is a quick reminder from Forum Research about your invitation to participate in Elections Canada's survey of financial agents of registered third parties. If you have already submitted your responses, thank you for your valuable input. If not, we kindly ask you to please complete the survey and submit your responses **by September 15th**. You can access the survey at:

<LINK>

Your responses are confidential and only aggregate data will be reported. Your participation is greatly appreciated and will help Elections Canada to improve their services.

If you have any questions, please contact:

Winsome Stec
Survey Administrator
Forum Research
Email: wstec@forumresearch.com

For any other questions, or if you would like to verify that this survey is run by Elections Canada, you can call their toll-free number at 1-800-463-6868. Their hours of operation are Monday to Friday from 9:00 a.m. to 5:00 p.m. (Eastern time).

Bonjour,

Je vous écris de la part de Forum Research pour vous rappeler que vous êtes invité à participer au sondage d'Élections Canada auprès des agents financiers des tiers enregistrés. Si vous avez déjà répondu au sondage, nous vous remercions de votre participation précieuse. Sinon, nous vous demandons de bien vouloir y répondre et nous faire parvenir vos réponses **avant le 15 septembre**. Vous pouvez accéder au sondage à l'adresse suivante :

<LIEN>

Vos réponses sont confidentielles; seules les données globales seront communiquées. Nous vous sommes très reconnaissants de participer à ce sondage, qui aidera Élections Canada à améliorer ses services.

Pour toute question, veuillez communiquer avec :

Winsome Stec
Administrateur du sondage
Forum Research

Courriel : wstec@forumresearch.com

Si vous avez des questions ou voulez vous assurer que ce sondage est effectué par Élections Canada, vous pouvez également téléphoner à l'organisme, au numéro sans frais 1-800-463-6868. Les heures d'ouverture sont de 9 h à 17 h (heure de l'Est), du lundi au vendredi.

Dernier rappel par courriel

Subject line: *FINAL REMINDER: Elections Canada - Survey of Third Parties | DERNIER RAPPEL : Élections Canada - Sondage auprès des tiers*

Le français suit.

Dear «FIRST NAME » ,

This is a final reminder from Forum Research to take a few moments to complete your Elections Canada survey. The survey takes 5-10 minutes to complete. Your participation is key to the success of this research and will help Elections Canada to improve the services they offer to financial agents like you!

Please submit your responses by **September 18th at 5pm** Eastern Time. After this time the survey will no longer be available.

You can access the survey at:

<LINK>

Your responses are confidential and only aggregate data will be reported. Your participation is greatly appreciated.

If you have any questions, please contact:

Winsome Stec
Survey Administrator
Forum Research
Email: wstec@forumresearch.com

For any other questions, or if you would like to verify that this survey is run by Elections Canada, you can call their toll-free number at 1-800-463-6868. Their hours of operation are Monday to Friday from 9:00 a.m. to 5:00 p.m. (Eastern time).

Bonjour,

Je vous écris de la part de Forum Research pour vous inviter une dernière fois à répondre au sondage d'Élections Canada. Y répondre vous prendra de 5 à 10 minutes. Votre participation est essentielle au succès de cette recherche et aidera Élections Canada à améliorer les services offerts aux agents financiers tels que vous.

Veuillez nous faire parvenir vos réponses d'ici **le 18 septembre à 17 h**, heure de l'Est. Le sondage ne sera plus accessible après cette date.

Voici le lien pour remplir le sondage :

<LIEN>

Vos réponses sont confidentielles et seules les données regroupées seront divulguées. Nous vous remercions beaucoup de votre participation.

Pour toute question, veuillez communiquer avec :

Winsome Stec
Administrateur du sondage
Forum Research
Courriel : wstec@forumresearch.com

Pour toute autre question ou pour vérifier que ce sondage est mené par Élections Canada, veuillez appeler leur numéro sans frais 1-800-463-6868. Les heures d'ouverture sont de 9 h à 17 h (heure de l'Est), du lundi au vendredi.