

# Investir au Canada

2019-2020

## **Rapport sur les résultats ministériels**

L'honorable Mary Ng

Ministre de la Petite Entreprise, de la  
Promotion des exportations et du Commerce  
international

Numéro de catalogue du gouvernement du Canada : FR6-2F-PDF  
Numéro international normalisé des publications en série (ISSN) : 2562-9670  
© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par la ministre de la  
Petite Entreprise, de la Promotion des exportations et du Commerce international, 2020

---

## Table des matières

Message de la ministre .....	1
Message du président du conseil d'administration .....	3
Message du président-directeur général .....	5
Coup d'œil sur les résultats et contexte opérationnel .....	7
Résultats : ce que nous avons accompli .....	10
Responsabilité essentielle .....	10
Services internes .....	15
Analyse des tendances en matière de dépenses et de ressources humaines ....	16
Dépenses réelles .....	16
Ressources humaines réelles .....	18
Dépenses par crédit voté .....	18
Dépenses et activités du gouvernement du Canada.....	18
États financiers et faits saillants des états financiers .....	19
Renseignements supplémentaires .....	20
Profil organisationnel .....	20
Raison d'être, mandat et rôle : qui nous sommes et ce que nous faisons .....	21
Cadre de présentation de rapports .....	21
Renseignements connexes sur le Répertoire des programmes.....	21
Tableaux de renseignements supplémentaires.....	21
Dépenses fiscales fédérales .....	21
Coordonnées de l'organisme .....	22
Annexe : Définitions .....	23
Notes de fin de document .....	27

---



## Message de la ministre

En tant que ministre de la Petite Entreprise, de la Promotion des exportations et du Commerce international, il m'incombe de renforcer les possibilités pour les entreprises canadiennes et de créer un environnement qui améliore les avantages concurrentiels du Canada de façon à lui permettre d'accéder aux possibilités et aux marchés mondiaux grâce à l'affermissement de nos chaînes d'approvisionnement et de notre sécurité nationale. En favorisant et en diversifiant les échanges commerciaux et en attirant des investisseurs créateurs d'emplois, le Canada est bien placé pour continuer à tirer parti de sa croissance économique exceptionnelle et à améliorer le niveau de vie de tous les Canadiens.



Investir au Canada a collaboré avec le Service des délégués commerciaux du Canada ainsi que les gouvernements provinciaux et territoriaux et les administrations municipales pour multiplier les nouveaux investissements et les possibilités de réinvestissement. Cette collaboration a permis de lever les obstacles possibles à l'investissement direct étranger et a entraîné la création d'un écosystème d'investissements qui crée plus d'emplois pour les Canadiens au moyen d'une croissance soutenue des capitaux et de transactions accrues dans des secteurs novateurs.

À l'aide de ses services de guide-expert, Investir au Canada donne un accès direct, d'une part, à des programmes et services de tous les ordres de gouvernement qui permettent aux investisseurs étrangers d'améliorer leurs processus décisionnels et, d'autre part, aux communautés financières de l'ensemble du pays. Cette démarche a été particulièrement importante en raison de l'intérêt continu des investisseurs étrangers à l'égard du bilan solide du Canada pendant les dernières semaines de 2019-2020, lesquelles ont été éprouvantes au début de la pandémie.

Au cours du dernier exercice, Investir au Canada a pris de l'ampleur et accru ses capacités pour veiller à ce qu'il réponde aux besoins de ses clients et soit bien outillé pour remplir son mandat. Sa coordination des efforts du Canada pour attirer l'investissement direct étranger demeurera importante à mesure que l'économie mondiale se transforme et que nous plaçons le Canada en position favorable pour que sa croissance par l'innovation se poursuive et que ses progrès se traduisent par des résultats positifs pour les Canadiens.

J'ai le plaisir de présenter le rapport sur les résultats ministériels 2019-2020 d'Investir au Canada, qui donne un aperçu général des résultats obtenus par rapport aux plans et aux priorités énoncés pour l'année.

L'honorable Mary Ng

Ministre de la Petite Entreprise, de la Promotion des exportations et du Commerce international

## Message du président du conseil d'administration

Lorsque je réfléchis à 2019-2020, j'ai des sentiments partagés puisque nous avons obtenu plusieurs réussites pour l'économie canadienne, mais que nous avons également fait face à de nouveaux défis en raison de l'épidémie mondiale.

Du côté positif, nous avons vu les villes canadiennes croître rapidement en tant que pôles pour les technologies novatrices et les industries du futur, et les investisseurs étrangers ont constaté le potentiel qui existe dans les collectivités du Canada. La main-d'œuvre diversifiée et qualifiée du Canada, l'accès au marché mondial, le climat d'affaires favorable et les secteurs commerciaux novateurs rendent le pays encore plus attrayant pour les investisseurs étrangers.



Malgré les difficultés mondiales causées par l'épidémie de COVID-19, l'histoire et l'expérience permettent d'entrevoir une reprise économique. Le Canada est résilient et Investir au Canada peut exercer un rôle de chef de file pour les investissements mondiaux qui contribueront à soutenir la prospérité économique et à stimuler les solutions novatrices en vue d'une reprise.

Le Canada a également fait ses preuves dans des secteurs comme les ressources naturelles et la fabrication et exerce une influence croissante dans des secteurs nouveaux et prometteurs, comme l'intelligence artificielle, la technologie propre, et la recherche et le développement. Ces secteurs sont ceux qui permettent au Canada de se distinguer tandis que des entreprises partout dans le monde cherchent à croître, à se diversifier et à sécuriser leurs chaînes d'approvisionnement.

Mes collègues du conseil d'administration d'Investir au Canada et moi-même sommes déterminés à appuyer Investir au Canada en mettant à profit notre expérience dans les domaines du commerce international, du droit réglementaire, de l'investissement privé, du développement et de l'exploitation d'entreprises et des finances afin d'aider à promouvoir, à faciliter et à accélérer les investissements au Canada.

Le conseil d'administration travaille donc pour s'assurer qu'Investir au Canada est bien positionnée et gérée de façon à accueillir et à appuyer davantage d'entreprises mondiales qui décident d'étendre leurs activités au Canada. Il est encourageant de voir les réalisations de l'organisme à ce jour et les témoignages positifs que j'ai reçus de partenaires, de chefs d'entreprise et d'investisseurs au Canada. La volonté de réussite d'Investir au Canada au cours de ses deux courtes années d'activités donne au conseil

l'assurance que l'organisme continuera d'exercer un leadership fort en vue de renforcer la capacité du Canada de soutenir la concurrence à l'échelle mondiale.

Au nom du conseil d'administration, j'aimerais remercier l'équipe de direction et les employés dévoués d'Investir au Canada qui contribuent à améliorer les conditions économiques du Canada en attirant davantage d'investissements mondiaux. Je ne doute pas que nous continuerons dans cette voie au cours de l'année à venir!

Mitch Garber

Président du conseil d'administration



## Message du président-directeur général

L'année dernière a été sans précédent à plusieurs égards. Alors que l'exercice 2019-2020 tirait à sa fin, le Canada se trouvait dans une situation favorable du point de vue des investissements mondiaux au pays. À la fin de 2019, les flux d'investissements directs étrangers avaient augmenté de 18,6 % par rapport à 2018. Cette croissance soutenue s'est révélée un signe encourageant de la force et de l'attrait du Canada en tant que destination de choix pour les investissements.



Malheureusement, à la fin de l'exercice, l'économie mondiale s'est trouvée paralysée par l'épidémie de COVID-19. Investir au Canada a fait de son mieux pour s'adapter à ces conditions difficiles et pour continuer à promouvoir les investissements au Canada comme source de croissance économique. Nous avons modifié nos activités, et les employés se sont adaptés à la situation sans interruption afin de poursuivre leur travail depuis leur domicile et d'entretenir les liens avec les clients et les partenaires. Que ce soit dans le cadre d'une participation virtuelle aux activités organisées par l'industrie ou d'une mobilisation importante des investisseurs à distance, cet effort soutenu sera nécessaire pour aider le Canada à maintenir sa présence sur la scène internationale.

Au moment de la rédaction du présent rapport, tous les pays du monde continuent d'être touchés par l'épidémie qui force les gouvernements à concentrer leur attention et leurs ressources sur la santé publique et la reprise économique. Le Canada ne fait pas exception.

Les mois et les années à venir ne seront pas faciles, mais le Canada a établi des bases solides en matière d'investissements étrangers pour continuer à être une destination attrayante pour les investisseurs et contribuer ainsi à la reprise économique du pays. Les centres d'affaires au pays ont attiré de grands investisseurs internationaux grâce au talent inégalé du Canada, son accès impressionnant aux marchés mondiaux, ses programmes de réduction des coûts et les incitatifs que le pays a à offrir. Ces avantages combinés font du Canada une proposition concurrentielle pour les investissements étrangers, et les investisseurs l'ont bien remarqué.

Tout au long de 2019-2020, Investir au Canada a continué à travailler avec ses partenaires fédéraux, provinciaux, territoriaux et municipaux à l'échelle du pays pour promouvoir les forces du Canada, comme son système bancaire solide, son environnement commercial dynamique et sa main-d'œuvre hautement qualifiée, diversifiée et scolarisée, qui le rendent attrayant aux entreprises internationales.

L'année dernière a aussi été une année de croissance pour Investir au Canada. L'organisme a accru son équipe de professionnels dévoués pour mieux servir les investisseurs et remplir son mandat. Investir au Canada a collaboré avec tous les ordres de gouvernement et ses partenaires, et a travaillé en étroite collaboration avec le Service des délégués commerciaux pour mettre en place un guichet unique qui offre des services d'expansion des affaires efficaces au Canada.

Reconnaissant que le Canada et le monde continueront à faire face à des défis dans les mois et potentiellement les années à venir, en raison des effets à long terme de la pandémie de COVID-19, Investir au Canada continuera de collaborer avec ses collègues fédéraux pour faire en sorte que nous offrions des services de première classe et que le Canada attire et maintienne au pays des possibilités d'investissements internationales qui seront essentielles au soutien de sa reprise économique et à sa croissance économique future. Dans un contexte d'incertitude et de défis, notre équipe d'Investir au Canada demeure optimiste et prête à favoriser les investissements au Canada.

Je suis fier du travail et de l'engagement des employés et de l'équipe de direction d'Investir au Canada à l'appui de notre mandat important, tant dans les périodes de succès que dans les moments plus difficiles. Je me réjouis du succès continu que nous connaissons au cours de l'année à venir!

Ian McKay

Président-directeur général

## Coup d'œil sur les résultats et contexte opérationnel

L'exercice 2019-2020 a été une année de croissance pour Investir au Canada (IAC). L'an dernier, IAC a augmenté son effectif à 56 employés à temps plein pour soutenir les trois volets de son programme : Marketing, Services aux investisseurs, et Partenariats et Élaboration de stratégies, ainsi que ses services internes.

En 2019-2020, Investir au Canada a tiré parti de ses réussites antérieures pour s'acquitter de son mandat dans le respect de ses trois principes directeurs :

- **Promouvoir** : présenter le Canada comme destination de choix pour l'investissement, communiquer des messages cohérents, raffinés, convaincants et fondés sur des recherches et développer des produits et des campagnes de marketing qui reflètent, diffusent et améliorent l'image de marque du Canada à l'étranger.
- **Faciliter** : venir en aide aux promoteurs de l'investissement direct étranger du Canada, notamment les gouvernements provinciaux et territoriaux, les organismes de développement économique municipaux du pays et les agents du Service des délégués commerciaux d'Affaires mondiales Canada travaillant à l'étranger, afin d'établir des liens avec des investisseurs potentiels à l'échelle mondiale; présenter des recherches et des données essentielles aux partenaires en recueillant, en organisant et en célébrant les récits de réussites en matière d'investissements au Canada.
- **Accélérer** : promouvoir les investissements transformateurs à grande échelle; hâter la résolution des problèmes en affectant les ressources en personnel hautement compétent, le matériel de recherche, les produits complémentaires et les présentations pour aider les clients à parvenir à prendre une décision définitive d'investissement accéléré; et accélérer la prestation d'un service hors pair de calibre mondial à nos clients.

Les dépenses réelles en 2019-2020 se sont élevées à 26 096 450 dollars, ce qui correspond aux dépenses prévues et aux autorisations approuvées de 36 056 589 dollars pour 2019-2020. L'écart entre les dépenses prévues et les dépenses réelles reflète l'intensification des activités d'Investir au Canada et le renforcement des capacités internes de l'organisme à la suite de son lancement en mars 2018.

En 2019-2020, IAC a étendu sa présence dans différentes régions du pays pour offrir une assistance décentralisée et mieux répondre aux besoins des investisseurs qui cherchent à tirer profit des avantages uniques des marchés provinciaux, territoriaux et municipaux, et travailler plus étroitement avec ses partenaires.

En 2019-2020, IAC a présenté au Conseil du Trésor son cadre ministériel des résultats, comprenant la responsabilité essentielle, l'attraction de l'investissement direct étranger et les résultats prévus connexes. La responsabilité essentielle consiste à diriger les

efforts déployés par le gouvernement du Canada pour attirer de l'investissement direct étranger en faisant du Canada une destination de choix pour les investisseurs étrangers et en offrant des services visant à faciliter la prise de décision des investisseurs d'élargir leurs activités en sol canadien.

Comme la responsabilité essentielle et les résultats prévus d'IAC n'étaient pas encore approuvés au moment de l'élaboration du plan ministériel de 2019-2020, les responsabilités essentielles provisoires (Partenariat et stratégies, Marketing et promotion, et Services aux investisseurs) et les résultats prévus ont été inclus dans le plan ministériel. Ce rapport sur les résultats ministériels met en évidence les résultats provisoires et rend compte de certains des résultats prévus qui ont été approuvés à la fin de l'exercice 2019-2020.

*Principaux résultats obtenus en 2019-2020 :*

- Augmentation de 7,7 % du stock d'investissements directs étrangers du Canada, renforçant ainsi la position du Canada en tant que lieu et destination de prédilection pour les investissements étrangers;
- Augmentation de 0,33 point (ce qui représente une augmentation de 17 %) du score du Canada dans l'indice mondial d'attraction d'investissement direct étranger, soulignant la reconnaissance de la marque du Canada comme moteur d'impulsion mondial dans l'attraction des investissements;
- 66 pistes d'investissement facilitées avec des partenaires (selon les chiffres du milieu à la fin d'exercice), mettant en évidence la capacité des investisseurs mondiaux à avoir un accès simplifié aux partenaires, aux services et aux outils pour accélérer leurs investissements.

### *Incidence de la COVID-19*

À la fin de l'exercice, IAC a été touché par la pandémie de COVID-19 de la même manière que de nombreux autres ministères. Le 12 mars 2020, Investir au Canada est passé en mode de télétravail, suivant les conseils des responsables de la santé publique. Dans ces circonstances, IAC a gardé le contact avec les autres ministères, y compris le Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada et Services publics et Approvisionnement Canada, pour s'assurer que l'organisme était à jour et suivait les procédures du gouvernement fédéral.

Depuis le début du télétravail, Investir au Canada a continué de travailler activement à nouer un dialogue avec les investisseurs et les partenaires pour comprendre les effets de COVID-19 sur les plans d'expansion et, plus largement, sur leurs entreprises. IAC a également renforcé ses activités de recherche pour mieux comprendre les répercussions de la pandémie sur les investissements et fournir des informations et des données aux partenaires et aux clients. Les événements en personne et les congrès internationaux ont été annulés ou reportés; cependant, IAC continue à exercer pleinement ses activités tandis que l'organisme passe d'une participation en personne à des événements de marque à une participation virtuelle et à un engagement en ligne avec les entreprises par vidéoconférence.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les plans, les priorités et les résultats d'Investir au Canada, consulter la section « Résultats : ce que nous avons accompli » du présent rapport.

## Résultats : ce que nous avons accompli

### Responsabilité essentielle

**Description :** Attirer de l'investissement direct étranger

En 2019-2020, Investir au Canada (IAC) a présenté au Conseil du Trésor son Cadre ministériel des résultats, comprenant la responsabilité essentielle, l'attraction de l'investissement direct étranger et les résultats prévus connexes.

La responsabilité essentielle d'IAC est de diriger les efforts déployés par le gouvernement du Canada pour attirer des investissements directs étrangers (IDE) en faisant du Canada une destination de choix pour les investisseurs étrangers et en offrant des services visant à faciliter la prise de décision des investisseurs d'élargir leurs activités en sol canadien.

### Résultats

Les résultats prévus par IAC, qui sont indiqués dans le Plan ministériel de 2019-2020, étaient censés être provisoires jusqu'à la mise en place des résultats ministériels approuvés à la fin de l'exercice 2019-2020. Le présent Rapport sur les résultats ministériels rend compte des résultats et des chiffres du Ministère présentés dans le Plan ministériel de 2019-2020 et fait état des efforts déployés par l'organisme pour atteindre les indicateurs de rendement en place dans le Cadre ministériel des résultats qui a été approuvé à la fin de l'exercice 2019-2020.

À l'appui de la responsabilité essentielle d'IAC et des résultats prévus, comme indiqué dans le Plan ministériel de 2019-2020, nous avons collaboré avec les Services internes d'IAC dans le cadre de trois volets de programme d'IAC (Marketing, Services aux investisseurs, et Partenariats et Développement stratégique) en vue d'obtenir des résultats pour l'organisme.

Même si les cibles associées à de nombreux indicateurs de rendement ne seront pas connues avant 2020-2021, IAC a fait des progrès considérables en vue d'atteindre les résultats ministériels à l'appui de sa responsabilité essentielle, tels qu'ils sont illustrés dans le tableau ci-dessous. En 2019-2020, IAC a commencé à travailler à l'atteinte du résultat ministériel indiqué dans le Cadre ministériel des résultats. De plus, il a mené des activités liées à l'image de marque pour attirer l'investissement direct étranger au Canada, continué à exploiter son identité de marque et à saisir des occasions promotionnelles en collaboration avec des partenaires gouvernementaux partout au pays, et lancé une stratégie de mobilisation en vue d'assurer un leadership éclairé et de saisir des possibilités de promotion lors de grands événements de marque à l'étranger.

À l'appui des résultats ministériels concernant l'intérêt des investisseurs et la réputation du Canada comme destination de choix pour l'investissement étranger, IAC a effectué une analyse des informations commerciales factuelles du contexte canadien de

l'investissement direct étranger; élaboré une direction prospective et une stratégie de création de possibilités d'investissement; et élargi son réseau d'investisseurs possibles et actifs dans les nouveaux secteurs et les secteurs traditionnels. En déterminant ses secteurs ciblés (entreprises agroalimentaires, fabrication de pointe, technologies propres, industries numériques, sciences de la vie, médias et divertissement, et ressources naturelles), IAC a pris en considération l'initiative des supergrappes d'innovation et la façon dont il peut renforcer des liens et tirer parti des occasions et des programmes conçus pour appuyer et renforcer les industries au Canada.

En outre, en 2019-2020, IAC a fait des progrès pour optimiser les options visant à attirer les investissements et les modèles de développement des entreprises, y compris leur potentiel de réinvestissement, en leur donnant accès à un vaste éventail de programmes fédéraux. L'an dernier, IAC a accru sa présence dans les bureaux régionaux à travers le pays pour offrir un soutien décentralisé afin de mieux répondre aux besoins des investisseurs qui cherchent à bénéficier des avantages particuliers du marché qui existent dans les provinces, les territoires et les municipalités et de travailler de près avec les partenaires.

Le fait de nouer des liens et d'élargir son réseau partout au Canada en 2019-2020 a permis à IAC d'établir de solides fondements pour simplifier l'accès aux partenaires, aux services et aux outils afin d'accélérer les investissements. Par ailleurs, IAC a entamé l'élaboration de la stratégie du Canada visant à attirer l'investissement en 2019-2020. Cette stratégie est le fruit d'une collaboration entre plusieurs intervenants des gouvernements fédéral, provinciaux, territoriaux et des administrations municipales; elle vise à soutenir les objectifs élargis de croissance du gouvernement en matière d'innovation, de perfectionnement des compétences et de commerce et à contribuer aux activités de reprise économique durable et inclusive tout en tenant compte des intérêts du Canada relativement à la sécurité nationale.

### **Analyse comparative entre les sexes plus**

Le plan à long terme d'IAC prévoit, entre autres, de collaborer avec des partenaires non traditionnels au Canada s'il existe des occasions de miser sur des investissements provenant de l'étranger. Par exemple, des collectivités autochtones pourraient s'intéresser à stimuler le développement et la croissance économique au moyen d'IDE. Pour appuyer l'atteinte des objectifs à long terme en matière de diversité et d'autonomisation des jeunes, IAC évaluera la possibilité de mettre en place un programme dans le cadre duquel certains postes pourraient être réservés à des diplômés récents et très performants provenant d'écoles de commerce. De plus, ces diplômés pourraient être ciblés pour des postes liés à la veille économique.

Investir au Canada s'inscrit dans une stratégie générale de transformation de la place qu'occupe le Canada dans le monde. Une part importante de la proposition de valeur du Canada repose sur l'avantage de la diversité. En établissant les secteurs cibles, l'organisme tiendra compte des répercussions potentielles des investissements sur le

genre et la diversité. IAC s'emploiera à élaborer et à développer la recherche pour mieux comprendre l'effet des investissements sur les différentes populations ou les différents types d'entreprises afin de permettre à l'organisme de mieux collaborer avec les investisseurs pour améliorer la parité hommes-femmes et réaliser les objectifs en matière de diversité, tout en faisant du Canada une destination de choix en matière d'investissements.

## Expérimentation

Investir au Canada n'a pas mené d'expériences en 2019-2020, puisque l'accent demeure sur l'exécution du mandat établi. IAC a continué toutefois d'utiliser des approches novatrices pour fournir ses services et mener ses activités appuyant les partenaires et les clients, comme le marketing numérique, le soutien régional partout au Canada et l'établissement de partenariats clés avec l'industrie.

## Résultats obtenus

Résultats ministériels	Indicateurs de rendement	Cible	Date d'atteinte de la cible	Résultats réels pour 2017-2018 et 2018-2019*	Résultats réels pour 2019-2020
Les investisseurs étrangers savent que le Canada est une destination concurrentielle pour l'investissement	Score amélioré dans l'indice mondial d'attraction d'investissement direct étranger	Hausse du pointage de 0,03	Mars 2021	Non disponible	Hausse du pointage de 0,33
	Sensibilisation ou reconnaissance accrue par rapport à la marque Investir au Canada	L'objectif sera disponible en 2020-2021	Mars 2021	Non disponible	Non disponible pour 2019-2020.
	Pourcentage d'augmentation dans « mon opinion du Canada en tant que chef de file mondial de l'investissement étranger »	L'objectif sera annoncé en 2020-2021	Mars 2021	Non disponible	72,4 % (objectif de base établi en 2019-2020)
Les investisseurs étrangers montrent un intérêt pour les	Augmentation de l'IDE dans les secteurs clés**	Hausse de 3 % pour l'exercice 2018	Mars 2021	Non disponible	Hausse de 2,9 % pour l'exercice 2018 (hors États-Unis et Europe)



destinations canadiennes en matière d'investissement	Hausse du pourcentage de l'IDE au Canada	Hausse de 4 % par exercice	Le 31 décembre 2019	Non disponible	Hausse de 7,7 %
Le Canada en tant que destination d'investissement demeure sur la brève liste des investisseurs	Augmentation de l'IDE dans les secteurs clés**	Données de base et un objectif seront disponibles en 2020-2021	Mars 2021	Non disponible	Non disponible pour 2019-2020
Amélioration du rendement au chapitre de la transformation d'investissements initiaux en investissements supplémentaires	Nombre d'investisseurs qui utilisent les services de réinvestissement d'Investir au Canada	S.O.	S.O.	Non disponible	148
Efforts des intervenants pour attirer les IDE qui sont conformes à ceux des différents ordres de gouvernement	Nombre de partenaires qui collaborent pour consulter, créer et modifier des jeux de données à large diffusion pour les investisseurs éventuels	Données de base et un objectif seront disponibles en 2020-2021	Mars 2021	Non disponible	Non disponible pour 2019-2020
	Nombre d'investisseurs ou de décideurs qui utilisent l'outil indépendant d'analyse comparative des coûts pour prendre des décisions liées à l'IDE	Données de base et un objectif seront disponibles en 2020-2021	Mars 2021	Non disponible	Non disponible pour 2019-2020
	Nombre de contrats d'investissement facilités auprès des partenaires	150	Mars 2021	Non disponible	66 (selon les chiffres de la mi-exercice à la fin de l'exercice)

\* Étant donné que le Plan ministériel 2019-2020 ne contenait pas d'indicateurs de rendement, de cibles et de dates quant à l'atteinte des objectifs, la plupart des indicateurs présentés sont tirés du Cadre ministériel des résultats approuvé (approuvé après la présentation du Plan ministériel 2019-2020).

\*\* Remarque : Il n'existe aucun résultat réel pour les exercices 2017-2018 et 2018-2019 puisque IAC est pleinement opérationnel seulement depuis le 12 mars 2018; les résultats ministériels actuels ont été approuvés récemment.

### Ressources financières budgétaires (en dollars)

Responsabilité essentielle provisoire (présentée dans le plan ministériel de 2019-2020)	Budget principal des dépenses 2019-2020	Dépenses prévues 2019-2020	Autorisations totales pouvant être utilisées 2019-2020	Dépenses réelles (autorisations utilisées) 2019-2020	Écart (dépenses réelles moins dépenses prévues) 2019-2020
Marketing et promotion	19 835 589 \$	19 835 589 \$	19 835 589 \$	13 133 051 \$	(6 702 538)
Services aux investisseurs	3 321 000 \$	3 321 000 \$	3 321 000 \$	2 066 276	(1 254 724)
Partenariat et stratégies	6 438 000 \$	6 438 000 \$	6 438 000 \$	4 736 357	(1 701 643)
Total	29 594 589 \$	29 594 589 \$	29 594 589 \$	19 935 683	(9 658 906)

### Ressources humaines (équivalents temps plein)

Responsabilité essentielle provisoire (présentée dans le plan ministériel de 2019-2020)	Équivalents temps plein prévus 2019-2020	Équivalents temps plein réels 2019-2020	Écart (équivalents temps plein réels moins équivalents temps plein prévus) 2019-2020
Marketing et promotion	14	12	(2)
Services aux investisseurs	28	24	(4)
Partenariat et stratégies	15	13	(2)
Total	57	49	(8)

L'information sur les finances, les ressources humaines et le rendement du Répertoire de programmes d'Investir au Canada est accessible dans l'[InfoBase du GC](#)!

## Services internes

### Description

On entend par services internes les groupes d'activités et de ressources connexes que le gouvernement fédéral considère comme des services de soutien aux programmes et/ou qui sont requis pour respecter les obligations d'une organisation. Les services internes renvoient aux activités et aux ressources de dix catégories de services distinctes qui soutiennent l'exécution des programmes au sein de l'organisme, sans égard au modèle de prestation des services internes du ministère. Les dix catégories de services sont les suivantes :

- ▶ Services de gestion des acquisitions
- ▶ Services des communications
- ▶ Services de gestion des finances
- ▶ Services de gestion des ressources humaines
- ▶ Services de gestion de l'information
- ▶ Services des technologies de l'information
- ▶ Services juridiques
- ▶ Services de gestion du matériel
- ▶ Services de gestion et de surveillance
- ▶ Services de gestion immobilière

### Ressources financières budgétaires (en dollars)

Budget principal des dépenses 2019-2020	Dépenses prévues 2019-2020	Autorisations totales pouvant être utilisées 2019-2020	Dépenses réelles (autorisations utilisées) 2019-2020	Écart (dépenses réelles moins dépenses prévues) 2019-2020
6 462 000 \$	6 462 000 \$	6 462 000	6 160 767	(301 233)

### Ressources humaines (équivalents temps plein)

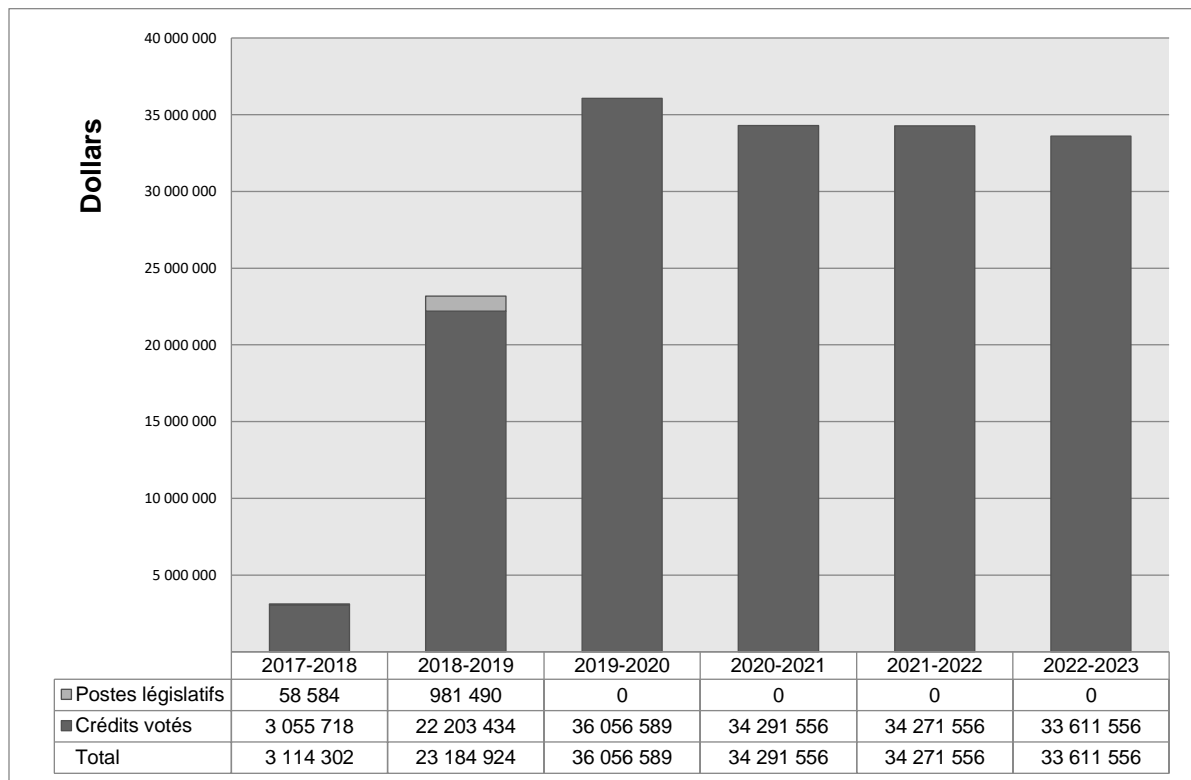
Équivalents temps plein prévus 2019-2020	Équivalents temps plein réels 2019-2020	Écart (équivalents temps plein réels moins équivalents temps plein prévus) 2019-2020
10	7	(3)

## Analyse des tendances en matière de dépenses et de ressources humaines

### Dépenses réelles

#### Graphique des tendances relatives aux dépenses du Ministère

Le graphique suivant présente les dépenses prévues (votées et législatives) au fil du temps.



Le profil de financement d'Investir au Canada correspond à sa maturation. Lorsqu'il sera pleinement opérationnel, le financement d'IAC se stabilisera. IAC gère tous les avantages sociaux et cotisations de retraite annuels des employés.

## Sommaire des résultats budgétaires pour les responsabilités essentielles et les services internes (en dollars)

Responsabilités essentielles et services internes	Budget principal des dépenses 2019-2020	Dépenses prévues 2019-2020	Dépenses prévues 2020-2021	Dépenses prévues 2021-2022	Autorisations totales pouvant être utilisées 2019-2020	Dépenses réelles (autorisations utilisées) 2017-2018	Dépenses réelles (autorisations utilisées) 2018-2019	Dépenses réelles (autorisations utilisées) 2019-2020
Partenariat et stratégies*	S.O.	6 438 000 \$	S.O.	S.O.	6 438 000	425 000	726 406	4 736 356
Marketing et promotion*	S.O.	19 835 589 \$	S.O.	S.O.	19 835 589	[677 000	3 219 173	13 133 051
Services aux investisseurs*	S.O.	3 321 000 \$	S.O.	S.O.	3 321 000	27 000	939 388	2 066 276
Attraction de l'investissement direct étranger**	29 594 589 \$	S.O.	27 433 245 \$	27 417 245 \$	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Total partiel	29 594 589 \$	29 594 589 \$	27 433 245 \$	27 417 245 \$	29 594 589	1 129 000	4 884 967	19 935 683
Services internes	6 462 000 \$	6 462 000 \$	6 858 311 \$	6 854 311 \$	6 462 000	903 683	5 833 968	6 160 767
Total	36 056 589	36 056 589	34 291 556	34 271 556	36 056 589	2 032 683	10 718 935	26 096 450

\* Responsabilités essentielles provisoires, présentées dans le plan ministériel pour l'exercice 2019-2020.

\*\* Responsabilité essentielle révisée, comme présentée et approuvée dans le Cadre de résultats ministériels pour 2020-2021 et au-delà.

## Ressources humaines réelles

### Sommaire des ressources humaines pour les responsabilités essentielles et les services internes

Responsabilité essentielle et services internes	Équivalents temps plein réels 2017-2018	Équivalents temps plein réels 2018-2019	Équivalents temps plein prévus 2019-2020	Équivalents temps plein réels 2019-2020	Équivalents temps plein prévus 2020-2021	Équivalents temps plein prévus 2021-2022
Partenariat et stratégies*	S.O.	S.O.	15	13	S.O.	S.O.
Marketing et promotion*	S.O.	S.O.	14	12	S.O.	S.O.
Services aux investisseurs*	S.O.	S.O.	28	24	S.O.	S.O.
Attraction de l'investissement direct étranger**	0,75	29	S.O.	S.O.	57	57
Total partiel	0,75	29	57	49	57	57
Services internes	0,25	7	10	7	10	10
Total	1	36	67	56	67	67

\* Responsabilités essentielles provisoires, présentées dans le plan ministériel pour l'exercice 2019-2020.

\*\* Responsabilité essentielle révisée, comme présentée et approuvée dans le Cadre de résultats ministériels pour 2020-2021 et au-delà.

### Dépenses par crédit voté

Pour obtenir des renseignements sur les dépenses votées et les dépenses législatives d'Investir au Canada, consulter les [Comptes publics du Canada de 2019-2020](#)<sup>ii</sup>.

### Dépenses et activités du gouvernement du Canada

L'information sur l'harmonisation des dépenses d'Investir au Canada avec les dépenses et les activités du gouvernement du Canada est disponible dans l'[InfoBase du GC](#)<sup>iii</sup>.

## États financiers et faits saillants des états financiers

### États financiers

Les états financiers (non audités) d'Investir au Canada pour l'exercice se terminant le 31 mars 2019 peuvent être consultés sur le site de l'organisme.

### Faits saillants des états financiers

#### État condensé des opérations (non audité) pour l'exercice se terminant le mardi 31 mars 2020 (en dollars)

Renseignements financiers	Résultats prévus 2019-2020	Résultats réels 2019-2020	Résultats réels 2018-2019	Écart (résultats réels de 2019-2020 moins résultats prévus de 2019-2020)	Écart (résultats réels de 2019-2020 moins résultats réels de 2018-2019)
Total des dépenses	35 423 000	22 659 000	8 935 000 \$	12 764 000	13 724 000
Total des revenus	0	0	0	0	0
Coût de fonctionnement net avant le financement et les transferts gouvernementaux	35 423 000	22 659 000	8 935 000	12 764 000	13 724 000

#### État condensé de la situation financière (non audité) pour l'exercice se terminant le mardi 31 mars 2020 (en dollars)

Renseignements financiers	2019-2020	2018-2019	Écart (2019-2020 moins 2018-2019)
Total des passifs nets	2 620 000	2 491 000	129 000
Total des actifs financiers nets	2 456 000	2 433 000	23 000
Dette nette du Ministère	164 000	58 000	106 000
Total des actifs non financiers nets	5 774 000	1 831 000	3 943 000
Situation financière nette du Ministère	5 610 000	1 773 000	3 837 000

## Renseignements supplémentaires

### Profil organisationnel

**Ministre de tutelle** : L'honorable Mary Ng, C.P. députée

**Président-directeur général** : Ian McKay

**Portefeuille ministériel** : Commerce international

**Instruments habilitants** : Loi sur Investir au Canada

**Année d'incorporation et entrée en vigueur** : 2018

**Autre** : Investir au Canada est un établissement public supervisé par un conseil d'administration (le conseil) qui rend compte à la ministre de la Petite Entreprise, de la Promotion des exportations et du Commerce international. Son siège social se trouve à Ottawa. Le conseil est composé de onze (11) administrateurs à temps partiel, y compris un président et un vice-président; le sous-ministre adjoint du ministre y est désigné d'office. À l'exception de celui de sous-ministre adjoint, tous les postes sont attribués par décret pour des mandats ne dépassant pas trois ans. Le mandat d'un administrateur peut être reconduit pour une fonction identique ou non. Une liste complète des personnes actuellement nommées au conseil d'administration est présentée sur le [site Web](#) d'Investir au Canada.

Le conseil d'administration supervise et gère les affaires et activités d'Investir au Canada et conseille le ministre et le président-directeur général sur les questions qui relèvent de la mission de l'organisme. Le président-directeur général est chargé de la gestion des affaires courantes d'Investir au Canada.

La loi habilitante établissant Investir au Canada fournit le cadre et les pouvoirs de l'organisme. Elle accorde aussi à Investir au Canada l'autorité sur les questions relatives à la gestion des ressources humaines, à la passation de marchés, aux communications, aux voyages et à l'accueil ainsi qu'à d'autres fonctions administratives générales.

Investir au Canada travaille à l'échelle mondiale, en partenariat avec Affaires mondiales Canada et son service de délégués commerciaux, d'autres ministères fédéraux et les bureaux provinciaux et municipaux de recrutement des investissements afin de promouvoir le Canada en tant que destination de choix pour les investissements directs étrangers.



## **Raison d'être, mandat et rôle : qui nous sommes et ce que nous faisons**

La section « Raison d'être, mandat et rôle : qui nous sommes et ce que nous faisons » est accessible sur le site Web d'Investir au Canada.

## **Cadre de présentation de rapports**

Le Cadre ministériel des résultats et le Répertoire des programmes officiels d'Investir au Canada pour 2019-2020 sont illustrés ci-dessous.

## **Renseignements connexes sur le Répertoire des programmes**

L'information sur les finances, les ressources humaines et le rendement du Répertoire des programmes d'Investir au Canada est accessible dans l'[InfoBase du GC](#)<sup>iv</sup>.

## **Tableaux de renseignements supplémentaires**

Les tableaux de renseignements supplémentaires ci-dessous sont affichés sur le site Web d'Investir au Canada.

- ▶ [Stratégie ministérielle de développement durable](#)
- ▶ [Renseignements sur les programmes de paiements de transfert de cinq millions de dollars ou plus](#)
- ▶ [Analyse comparative entre les sexes plus](#)
- ▶ [Initiatives horizontales](#)
- ▶ [Rapport d'étape sur les projets de transformation et les grands projets de l'État](#)
- ▶ [Financement pluriannuel initial](#)

## **Dépenses fiscales fédérales**

Il est possible de recourir au régime fiscal pour atteindre des objectifs de politique publique en appliquant des mesures spéciales, comme de faibles taux d'imposition, des exonérations, des déductions, des reports et des crédits. Le ministère des Finances Canada publie chaque année des estimations et des projections du coût de ces mesures dans le [Rapport sur les dépenses fiscales fédérales](#)<sup>v</sup>. Ce rapport donne aussi des renseignements généraux détaillés sur les dépenses fiscales, y compris les descriptions, les objectifs, les renseignements historiques et les renvois aux programmes des dépenses fédérales connexes. Les mesures fiscales présentées dans le rapport relèvent de la responsabilité du ministre des Finances.

## **Coordonnées de l'organisme**

160, rue Elgin, 18<sup>e</sup> étage

Ottawa (Ontario) K2P 2P7

Canada

[CorporateServices@InvCanada.ca](mailto:CorporateServices@InvCanada.ca)

[www.investircanada.ca](http://www.investircanada.ca)

## **Annexe : Définitions**

### **Analyse comparative entre les sexes plus (ACS+) (gender-based analysis plus [GBA+])**

Processus analytique employé pour aider à évaluer les incidences des politiques, des programmes et des services sur divers groupes de femmes, d'hommes et de personnes de diverses identités de genre en fonction de multiples facteurs, comme la race, l'ethnie, la religion, l'âge et les déficiences physiques ou mentales.

### **Cadre des résultats ministériel (departmental results framework)**

Cadre composé des responsabilités essentielles, des résultats ministériels et des indicateurs de résultat ministériels.

### **Cible (target)**

Niveau mesurable du rendement ou du succès qu'une organisation, un programme ou une initiative prévoit atteindre dans un délai précis. Une cible peut être quantitative ou qualitative.

### **Crédit (appropriation)**

Autorisation donnée par le Parlement d'effectuer des paiements sur le Trésor.

### **Dépenses budgétaires (budgetary expenditures)**

Dépenses de fonctionnement et en capital; paiements de transfert à d'autres ordres de gouvernement, à des organisations ou à des particuliers; paiements à des sociétés d'État.

### **Dépenses législatives (statutory expenditures)**

Dépenses approuvées par le Parlement à la suite de l'adoption d'une loi autre qu'une loi de crédits. La loi précise les fins auxquelles peuvent servir les dépenses et les conditions dans lesquelles elles peuvent être effectuées.

### **Dépenses non budgétaires (non-budgetary expenditures)**

Revenus et décaissements nets au titre de prêts, de placements et d'avances, qui modifient la composition des actifs financiers du gouvernement du Canada.

### **Dépenses prévues (planned spending)**

En ce qui a trait aux plans ministériels et aux rapports sur les résultats ministériels, les dépenses prévues s'entendent des dépenses prévues indiquées dans le budget principal des dépenses.

Un ministère est censé être au courant des autorisations qu'il a demandées et obtenues. La détermination des dépenses prévues relève du ministère, et ce dernier

doit être en mesure de justifier les dépenses et les augmentations présentées dans son plan ministériel et son rapport sur les résultats ministériels.

**Dépenses votées** (voted expenditures)

Dépenses approuvées annuellement par le Parlement dans le cadre d'une loi de crédits. Le libellé de chaque crédit énonce les conditions selon lesquelles les dépenses peuvent être effectuées.

**Équivalent temps plein** (full-time equivalent)

Mesure utilisée pour représenter une année-personne complète d'un employé dans le budget ministériel. Pour un poste donné, l'équivalent temps plein est le rapport entre le nombre d'heures effectivement travaillées par la personne et le nombre d'heures standards fixé dans la convention collective de cette personne.

**Expérimentation** (experimentation)

Activités visant à d'abord étudier, puis à mettre à l'essai et à comparer les effets et les répercussions de politiques et d'interventions afin de fonder la prise de décision sur des éléments probants et d'offrir de meilleurs résultats aux Canadiens, en apprenant ce qui fonctionne pour qui et dans quelles circonstances. L'expérimentation est liée à l'innovation (essai d'une nouveauté), mais elle diffère de celle-ci puisqu'elle implique une comparaison rigoureuse des résultats. L'utilisation d'un nouveau site Web pour communiquer avec les Canadiens peut par exemple constituer une innovation, alors que les tests systématiques effectués à l'égard d'un nouveau site Web, d'outils de communication existants et d'un plus vieux site Web en vue de déterminer le moyen le plus efficace de susciter un engagement constituent une expérimentation.

**Indicateur de rendement** (performance indicator)

Moyen qualitatif ou quantitatif de mesurer un extrant ou un résultat en vue de déterminer le rendement d'une organisation, d'un programme, d'une politique ou d'une initiative par rapport aux résultats attendus.

**Indicateur de résultat ministériel** (departmental result indicator)

Mesure quantitative des progrès réalisés vers l'atteinte d'un résultat ministériel.

**Initiative horizontale** (horizontal initiative)

Initiative dans le cadre de laquelle au moins deux ministères reçoivent du financement afin d'atteindre des résultats partagés, lesquels sont souvent liés à une priorité gouvernementale.

**Plan** (plan)

Exposé des choix stratégiques qui montre comment une organisation entend réaliser ses priorités et obtenir les résultats connexes. De façon générale, un plan explique la

logique qui sous-tend les stratégies retenues et tend à mettre l'accent sur des mesures qui se traduisent par des résultats attendus.

**Plan ministériel** (departmental plan)

Fournit des renseignements sur les plans et le rendement attendu d'un ministère au cours d'une période de trois ans. Les plans ministériels sont présentés au Parlement au printemps.

**Priorité ministérielle** (departmental priority)

Plan ou projet qu'un ministère a choisi de cibler et dont elle rendra compte au cours de la période de planification. Il s'agit de ce qui importe le plus ou qui doit être fait en premier pour favoriser l'atteinte des objectifs stratégiques ou des résultats ministériels souhaités.

**Priorités pangouvernementales** (government-wide priorities)

Aux fins du Rapport sur les résultats ministériels 2019-2020, les priorités pangouvernementales désignent les thèmes d'importance majeure exposant le programme du gouvernement annoncé dans le discours du Trône de 2019, notamment : réagir au changement climatique, renforcer la classe moyenne, favoriser la réconciliation, assurer la sécurité et la santé des Canadiens, et améliorer la position du Canada pour lui permettre de réussir dans un contexte d'incertitudes.

**Production de rapports sur le rendement** (performance reporting)

Processus de communication d'information sur le rendement fondée sur des éléments probants. La production de rapports sur le rendement appuie la prise de décisions, la responsabilisation et la transparence.

**Programme** (program)

Services et activités – pris séparément ou en groupe – ou une combinaison des deux, qui sont gérés ensemble au sein du ministère et qui portent sur un ensemble déterminé d'extrants, de résultats ou de niveaux de services.

**Rapport sur les résultats ministériels** (departmental results report)

Rapport sur les réalisations concrètes d'un ministère au regard des plans, des priorités et des résultats attendus exposés dans le Plan ministériel correspondant.

**Rendement** (performance)

Utilisation qu'une organisation a faite de ses ressources en vue d'atteindre ses résultats, mesure dans laquelle ces résultats se comparent à ceux que l'organisation souhaitait atteindre, et mesure dans laquelle les leçons apprises ont été cernées.

**Répertoire des programmes** (program inventory)

Compilation de l'ensemble des programmes du ministère et description de la manière dont les ressources sont organisées pour contribuer aux responsabilités essentielles et aux résultats du ministère.

**Responsabilité essentielle** (core responsibility)

Fonction ou rôle permanent exercé par un ministère. Les intentions du ministère concernant une responsabilité essentielle se traduisent par un ou plusieurs résultats ministériels auxquels le ministère cherche à contribuer ou sur lesquels il veut avoir une influence.

**Résultat** (result)

Conséquence externe attribuable en partie aux activités d'une organisation, d'une politique, d'un programme ou d'une initiative. Les résultats ne relèvent pas d'une organisation, d'une politique, d'un programme ou d'une initiative unique, mais s'inscrivent plutôt dans la sphère d'influence de l'organisation.

**Résultat ministériel** (departmental result)

Conséquence ou résultat souhaité par le ministère. Même si les résultats ministériels échappent généralement au contrôle direct des ministères, ils devraient refléter les résultats des programmes.

## Notes de fin de document

---

<sup>i</sup> InfoBase du GC <https://www.tbs-sct.gc.ca/ems-sgd/edb-bdd/index-fra.html#start>

<sup>ii</sup> Comptes publics du Canada, <https://www.tpsgc-pwgsc.gc.ca/recgen/cpc-pac/index-fra.html>

<sup>iii</sup> InfoBase du GC <https://www.tbs-sct.gc.ca/ems-sgd/edb-bdd/index-fra.html#start>

<sup>iv</sup> InfoBase du GC <https://www.tbs-sct.gc.ca/ems-sgd/edb-bdd/index-fra.html#start>

<sup>v</sup> Rapport sur les dépenses fiscales fédérales, <http://www.fin.gc.ca/purl/taxexp-fra.asp>