



Immigration, Réfugiés  
et Citoyenneté Canada

Immigration, Refugees  
and Citizenship Canada

# Étude sur les jeunes d'Expérience internationale Canada (EIC) 2021

## Sommaire

Préparé pour Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada  
Nom du fournisseur : Environics Research

Numéro d'inscription : ROP 112-20  
Numéro de contrat : B8815-210120/001/CY  
Valeur du contrat : 172 116,06 \$ (incluant la TVH)  
Date d'attribution du contrat : 2021-02-03  
Date de livraison : 2021-03-31

Pour de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec IRCC à :  
[IRCC.COMMPOR-ROPCOMM.IRCC@cic.gc.ca](mailto:IRCC.COMMPOR-ROPCOMM.IRCC@cic.gc.ca)

**This report is also available in English.**

Canada 

## Droits d'auteur

Ce rapport de recherche sur l'opinion publique présente les résultats d'un sondage quantitatif et d'un sondage qualitatif menés en ligne par Environics Research au nom d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada. Le sondage quantitatif a été mené auprès de 2 500 jeunes Canadiens et de 1 004 parents de jeunes Canadiens, et le sondage qualitatif (communauté en ligne), auprès de 198 jeunes Canadiens et de 43 parents de jeunes Canadiens, en mars 2021.

This publication is also available in English under the title : **2021 International Experience Canada (EIC) Youth Study**

Cette publication ne peut être reproduite qu'à des fins non commerciales. Une autorisation écrite préalable doit être obtenue d'IRCC. Pour de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec IRCC à IRCC.COMMPOR-ROPCOMM.IRCC@cic.gc.ca ou à l'adresse postale suivante :

Direction des communications  
Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada  
Tour Jean Edmonds Sud  
365, avenue Laurier Ouest  
Ottawa ON K1A 1L1

**Numéro de catalogue** : Ci4-194/2021F-PDF

**Numéro international normalisé du livre (ISBN)** : 978-0-660-39996-6

**Publications connexes (numéro d'inscription : ROP 112-20) :**

Numéro de catalogue Ci4-194/2021E-PDF (rapport définitif, anglais)

ISBN 978-0-660-39995-9

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre, Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada, 2021.

## Résumé analytique

### Contexte et objectifs

Expérience internationale Canada (EIC) offre aux jeunes citoyens canadiens âgés de 18 à 35 ans la possibilité de voyager et de travailler à l'étranger. EIC leur facilite l'obtention du permis de travail ou du visa qui leur permet de voyager et de travailler dans plus de 30 pays ou territoires. Comme le programme se veut une initiative réciproque, les jeunes provenant des pays et territoires partenaires peuvent également voyager et travailler au Canada.

EIC est un programme géré par Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC) qui cherche à maximiser la réciprocité de participation entre les jeunes étrangers et les jeunes Canadiens. La présente étude vise donc à recueillir des observations qui aideront EIC à faire participer plus de jeunes Canadiens au programme. Elle consiste à évaluer la connaissance du programme EIC parmi ses publics cibles. Plus précisément, elle vise à mesurer les éléments suivants :

- expérience antérieure de voyage et/ou de travail à l'étranger (endroit, objectif principal du voyage, durée, etc.);
- connaissance du programme EIC;
- motivations à participer et obstacles à la participation aux expériences de travail à l'étranger, comme celles que facilite le programme EIC;
- avantages perçus d'un voyage ou d'une expérience de travail à l'étranger;
- incidence de la pandémie de COVID-19 sur les attitudes et les intentions de voyage.

Les renseignements sur les obstacles et les facteurs de motivation à la poursuite d'expériences de travail à l'étranger, inspirés des connaissances acquises grâce aux sondages d'opinion menés auprès des jeunes Canadiens et d'anciens participants à EIC. Les connaissances contribueront également à éclairer les politiques et à cibler les efforts d'engagement et de promotion d'EIC.

### Méthodologie

Afin d'atteindre les objectifs de l'étude, des analyses quantitatives et qualitatives ont été effectuées. Le volet quantitatif consistait en un sondage en ligne réalisé auprès de jeunes Canadiens âgés de 18 à 35 ans et de parents de jeunes Canadiens poursuivant des études secondaires ou postsecondaires. Le volet qualitatif a été réalisé auprès de participants (jeunes et parents) issus du même échantillon.

1. Un **Sondage quantitatif en ligne** a été mené du 26 février au 12 mars 2021 auprès de 2 500 jeunes Canadiens âgés de 18 à 35 ans et de 1 004 parents de jeunes Canadiens qui poursuivent actuellement des études secondaires ou postsecondaires. Les deux groupes ont été recrutés en ligne. Le sondage, qui durait environ dix minutes, portait sur les comportements relatifs aux voyages à l'étranger, les avantages et obstacles perçus de l'expérience internationale, le sensibilisation au programme EIC et la perception de celui-ci, et l'incidence de la pandémie de COVID-19 sur les projets de voyage.

2. Certains participants au sondage quantitatif ont été sélectionnés et invités à participer à un **sondage qualitatif (communauté en ligne)** sur une période de deux jours. Les réponses des participants devaient être recueillies sur deux jours distincts; le sondage s'est déroulé sur une période de trois jours, du 17 au 19 mars 2021. Au total, 241 personnes (43 parents et 198 jeunes âgés de 18 à 35 ans) de tout le pays ont participé, en échange d'une rétribution individuelle de 100 \$. Afin d'obtenir les commentaires de groupes cibles et d'intérêts particuliers pour IRCC, des jeunes de chacun des groupes suivants ont été sélectionnés et intégrés à la communauté en ligne : population générale, jeunes LGBTQ2+, jeunes Autochtones, jeunes femmes dans les STIM et jeunes à mobilité réduite ou malentendants.

L'annexe A présente une méthodologie plus détaillée.

**Énoncé de limitation :** La recherche qualitative donne un aperçu de l'éventail des opinions exprimées au sein d'une population, plutôt que du poids des opinions exprimées, comme le mesure un sondage quantitatif. Les résultats de la recherche qualitative doivent être considérés comme des données représentatives de la population, plutôt qu'extrapolables à celle-ci.

Comme les sondages par panel en ligne ne comportent pas d'échantillons aléatoires, on ne peut calculer d'estimations officielles de l'erreur d'échantillonnage. Bien que ne comportant pas d'échantillons aléatoires, les sondages en ligne peuvent être utilisés pour sonder la population générale, pourvu qu'ils soient bien conçus et qu'ils fassent intervenir un vaste échantillonnage bien étoffé et à jour.

## Valeur du contrat

La valeur du contrat était de 172 116,06 \$ (TVH comprise).

## Principales constatations

### Volet qualitatif

La plupart des jeunes et des parents de jeunes faisant partie de la communauté en ligne disent s'être adaptés à la vie en temps de pandémie, en adoptant de nouvelles routines et de nouvelles activités pour s'occuper. Certains disent qu'ils apprécient certains avantages, comme le fait de passer plus de temps en famille à la maison, d'avoir du temps pour divers projets, de passer moins de temps dans les transports pour se rendre au travail et de pouvoir faire des économies. Même si la plupart des commentaires relatifs à la pandémie sont neutres ou positifs, les jeunes et les parents mentionnent aussi certaines préoccupations et certains problèmes qu'ils ont dû gérer pendant cette période. Les jeunes parlent fréquemment de problèmes de santé mentale et de l'absence de liens sociaux; de nombreux parents observent également ces effets chez leurs enfants. Quand on leur demande de classer les différents aspects de leur vie qui sont le plus touchés par la pandémie, les jeunes mentionnent la même chose en très grand nombre (santé mentale et vie sociale).

La plupart des participants au volet qualitatif (parents ou leurs enfants) ont fait au moins un voyage à l'étranger en 2018 ou 2019, le plus souvent pour des vacances ou pour rendre visite à des membres de la famille ou à des amis; en règle générale, ils s'attendent à voyager de nouveau après la pandémie, c'est-à-dire à l'intérieur d'un horizon de trois à cinq ans. Quand ils parlent de leurs attentes en détail, les jeunes et les parents mentionnent souvent un besoin inassouvi ou la volonté de rattraper le temps perdu quand il sera de nouveau possible de voyager. La plupart des participants semblent optimistes à propos des perspectives de voyage, mais une petite fraction d'entre eux (jeunes et parents) se disent plus incertains à propos des futurs voyages, souvent en raison

de l'actuel climat d'incertitude et de la possibilité de conséquences et de difficultés financières à plus long terme.

Lorsqu'ils pensent aux futurs voyages, les jeunes et les parents accordent la priorité à la sécurité, et disent souvent qu'ils s'assureront que le pays où ils veulent voyager a mis en œuvre des mesures de contrôle de la COVID-19 efficaces (p. ex. taux de vaccination élevé, faibles taux de propagation) avant de planifier de s'y rendre. Les autres considérations non liées à la sécurité sont jugées secondaires par la plupart des jeunes et des parents. Même si les deux groupes ont généralement les mêmes points de vue sur la question, les parents mentionnent fréquemment d'autres préoccupations à propos de la responsabilité de leur enfant quand il/elle voyage (précautions au chapitre de la sécurité, plans d'urgence et contrôle des dépenses). Même s'ils ne s'entendent pas tous sur le moment où l'on pourra de nouveau voyager à l'étranger en toute sécurité, la plupart pensent que cela va prendre au moins un an et que la situation variera beaucoup en fonction du lieu. On observe une différence claire (et intéressante) entre les jeunes et les parents à propos de leur vision de la quarantaine. Les jeunes sont généralement plus ouverts à l'idée de la quarantaine si elle est imposée lors d'une expérience internationale, tandis que les parents, qui imaginent plutôt de courts voyages, jugent la quarantaine très dissuasive en raison de son coût (en temps et en argent).

En ce qui concerne la vision de l'avenir en ce qui a trait aux voyages après la pandémie, trois groupes distincts se détachent parmi les jeunes. Les membres d'un petit groupe disent être prêts à voyager, ayant peu de craintes ou d'hésitations à propos de la pandémie. Les membres d'un autre groupe pensent exactement le contraire; ils adoptent une approche très prudente quant aux voyages, parlent souvent de plans d'urgence et de sécurité, et sont très conscients des risques potentiels, par exemple associés aux foules. La plupart des jeunes s'apparentent à un groupe modéré; ils expriment un enthousiasme prudent pour les voyages et s'attendent à ce que certaines mesures sanitaires soient maintenues, soit en raison des restrictions à destination, soit par choix personnel. La plupart des parents appartiennent à cette même catégorie médiane; comparés aux jeunes, ils tendent à exprimer davantage d'inquiétudes à propos de la sécurité et de la responsabilité de leurs enfants lors de futurs voyages.

## Volet quantitatif

### Jeunes Canadiens

En général, les jeunes Canadiens âgés de 18 à 35 ans font couramment des voyages à l'étranger. La plupart (86 %) disent qu'ils ont fait au moins un voyage d'agrément ou d'affaires à l'étranger durant leur vie, et quatre sur dix ont voyagé spécialement pour travailler, étudier ou faire du bénévolat. La moitié de ceux qui ont voyagé pour leur travail, leurs études ou du bénévolat disent avoir obtenu un visa à cette fin.

Les jeunes voyageurs apprécient surtout ces expériences parce qu'elles leur permettent d'apprendre à connaître une nouvelle culture, de partir à l'aventure et de s'épanouir personnellement. Ils mentionnent moins souvent l'apprentissage d'une nouvelle langue ou l'acquisition de compétences professionnelles parmi les principaux avantages, et seulement la moitié de ceux qui ont vécu une expérience internationale disent l'avoir mentionné dans un CV, souvent parce qu'ils ne pouvaient pas mentionner un rôle en particulier. Le perfectionnement professionnel n'est peut-être pas la raison principale qui pousse les jeunes à vouloir partir à l'étranger, mais six jeunes sur dix disent qu'ils n'hésitent pas à parler de leur expérience à l'étranger à des employeurs potentiels.

Un peu moins d'un jeune Canadien sur dix dit avoir participé au programme EIC, la plupart grâce au permis de travail ouvert. Un grand nombre de ces participants sont totalement satisfaits du programme (84 %) et le

recommanderaient très probablement (80 %). Mais surtout, les participants à EIC attribuent leur degré de satisfaction à l'égard du programme à une expérience globalement très positive (37 %).

En général, les jeunes Canadiens connaissent mal le programme EIC; ils en apprennent principalement l'existence par des membres de leur famille ou des amis, ou en faisant des recherches générales sur Internet. Même si leur connaissance est limitée, un jeune sur trois aimerait en savoir plus à propos d'EIC, principalement en faisant des recherches générales sur Internet, grâce aux ressources de l'université ou de l'école et par le bouche-à-oreille.

Les jeunes Canadiens connaissent les inquiétudes portant sur la sécurité associées aux voyages en temps de COVID-19. Six jeunes sur dix (58 %) disent qu'ils seront plus à l'aise à l'idée de voyager une fois vaccinés, et près de la moitié (53 %) ne seront pas à l'aise à l'idée de vivre dans un autre pays tant que le nombre de personnes contaminées par la COVID-19 n'approchera pas de zéro. Malgré cette prudence, les jeunes ont hâte de voyager, et six jeunes sur dix (58 %) disent qu'ils seront plus susceptibles de voyager quand ce sera possible, parce que les voyages sont impossibles depuis tellement longtemps. Malgré cet intérêt pour les voyages, une proportion non négligeable de jeunes exprime des préoccupations à long terme à propos des voyages post-pandémie : quatre jeunes sur dix (40 %) disent qu'ils n'envisagent plus du tout de vivre dans certains pays, et la même proportion (38 %) disent être moins susceptibles de vivre hors du Canada à l'avenir en raison de la pandémie. Cela signifie qu'il faudra peut-être proposer des études aux jeunes et les rassurer au chapitre de la sécurité pour raviver leur intérêt pour les expériences de travail à l'étranger. Globalement, la plupart des jeunes (75 %) disent qu'ils vont probablement faire un voyage d'agrément ou d'affaires avant l'âge de 35 ans, un jeune sur trois (35 %) dit qu'il voyagera sans doute pour le travail et un jeune sur cinq entend se rendre à l'étranger pour étudier (21 %) ou faire du bénévolat (21 %).

Les raisons motivant de futurs voyages correspondent généralement aux avantages mentionnés par les jeunes ayant voyagé dans le passé; ce sont l'aventure et la découverte d'une nouvelle culture qui arrivent en tête des raisons pouvant justifier un voyage (pour travailler, étudier ou faire du bénévolat). Quand on leur demande quels obstacles les empêchent de voyager à l'étranger, la plupart mentionnent les finances, la langue ou des obligations familiales. Près de la moitié disent ne pas savoir comment mettre le projet en route, et la même proportion pensent qu'ils auraient du mal à trouver du travail dans un autre pays; à court et à moyen terme, ces obstacles pourraient être plus faciles à éliminer en vue d'augmenter le taux de participation à des programmes comme EIC. Environ un jeune Canadien sur trois dit qu'il va probablement participer à EIC ou à un programme international similaire à l'avenir.

### Parents de jeunes Canadiens

Parmi les parents de jeunes Canadiens poursuivant des études secondaires ou postsecondaires, moins d'un répondant sur dix dit que son enfant a obtenu un visa en vue de travailler, d'étudier ou de faire du bénévolat à l'étranger, et 5 % disent que leur enfant a participé à EIC. Moins d'un de ces parents sur cinq (16 %) a lui-même obtenu un tel visa, et 3 % sont d'anciens participants au programme EIC.

Tout comme les jeunes, les parents connaissent mal EIC et en entendent le plus souvent parler par le bouche-à-oreille. Malgré ce faible taux de sensibilisation, la moitié des parents disent souhaiter en apprendre davantage sur le programme, et privilégient à cette fin les recherches générales sur Internet, les ressources des universités ou des écoles, ou les séances d'information.

Les réponses des parents indiquent par ailleurs un relatif regain d'intérêt pour les expériences internationales. Malgré les préoccupations causées par la pandémie et les doutes à propos de la sécurité durant d'éventuels

voyages dans le monde, six parents sur dix recommanderaient à leur enfant de voyager à l'étranger pour travailler, étudier ou faire du bénévolat.

### **Déclaration de neutralité politique et coordonnées**

À titre de cadre supérieur d'Environics, j'atteste par la présente que les documents remis sont entièrement conformes aux exigences de neutralité politique du gouvernement du Canada énoncées dans la Politique de communication du gouvernement du Canada et la Procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique. Plus particulièrement, les documents remis ne contiennent aucun renseignement sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.



Tony Coulson  
Vice-président du groupe – Affaires corporatives et publiques  
Environics Research Group  
tony.coulson@environics.ca  
613-699-6882

Nom du fournisseur : Environics Research Group

Numéro du contrat avec SPAC : B8815-210120/001/CY

Date originale du contrat : 2021-02-03

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec IRCC à [IRCC.COMMPOR-ROPCOMM.IRCC@cic.gc.ca](mailto:IRCC.COMMPOR-ROPCOMM.IRCC@cic.gc.ca)