





Aide **Quoi de neuf** **Carte du site** **Opinion** **Contexte** **English**

Passer à [Menu principal](#) **Recherche dans Strategis**

[Information d'affaires par secteur](#)
[Gros appareils ménagers](#)

Auteur - André Georges

Date de diffusion - 1998-11-18

Profil de l'industrie canadienne

PROFIL DE L'INDUSTRIE CANADIENNE DES GROS APPAREILS MÉNAGERS

[I. Introduction](#)

[IV. Commerce international](#)

[II. Profil de l'industrie](#)

[V. Grosseur du marché](#)

[III. Rendement de l'industrie en perspective](#)

[VI. Tendances futur](#)

I. Introduction

Aux fins du présent document, l'industrie canadienne des gros appareils ménagers s'entend de l'industrie figurant au code 3321 de l'édition 1980 de la Classification type des industries (CTI) de Statistique Canada. Ainsi, elle est composée d'établissements ayant pour activité première la fabrication de gros appareils ménagers (électriques ou non). Les produits fabriqués par cette industrie comprennent les appareils de climatisation pour fenêtres, les barbecues, les broyeurs pour déchets, les congélateurs, les cuisinières, les fourneaux, les fours à micro-ondes, les laveuses à vaisselle, les machines à coudre, les machines à laver les vêtements, les réchauds, les réfrigérateurs et les sècheuses pour vêtements.

II. PROFIL DE L'INDUSTRIE

2.1 Historique

L'industrie canadienne des gros appareils ménagers a été protégée par des tarifs douaniers relativement élevés pendant la plus grande partie de son histoire. Si les défis n'ont pas manqué, le plus important auquel elle ait été confronté est celui de son adaptation au contexte de libre-échange créé par l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis (ALE). L'ALE et la récession ont forcé l'industrie à se restructurer à la fin des années 1980 et au début des années 1990. Jusqu'à maintenant, les réductions tarifaires négociées dans le cadre de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA) et de l'Uruguay Round n'ont eu aucun effet notable sur l'industrie. Dans le présent contexte d'un plus grand libre-échange, la compétitivité de l'industrie canadienne repose principalement sur sa position par rapport à la concurrence américaine.

2.2 Portrait de l'industrie

2.2.1 Structure de l'industrie

i) Taille de l'industrie

En 1996, la dernière année pour laquelle nous disposons de statistiques officielles, l'industrie canadienne des gros appareils ménagers comprenait 22 entreprises qui contrôlaient 25 établissements, employaient 5 821 personnes et affichaient des expéditions de produits de propre fabrication d'une valeur de 893,6 millions de dollars. En 1997, la valeur estimative des expéditions de l'industrie était de 966,0 millions de dollars, et 52,7 p. 100 d'entre elles étaient des exportations. La même année, le marché canadien des gros appareils ménagers était évalué, selon les estimations, à 1,47 milliards de dollars, dont 31,1 p. 100 était comblé par des fabricants canadiens et le reste provenait des importations.

L'industrie produit une grande diversité de produits de consommation. Les appareils de cuisson constituent le groupe de produits le plus important, représentant 35,8 p. 100 des expéditions de l'industrie en 1995, la dernière année pour laquelle nous disposons de données. Les autres groupes de produits pour lesquels nous disposons de statistiques incluent les réfrigérateurs - 14,9 p. 100 des expéditions, les laveuses à vaisselle (6,5 p. 100) et les cuisinières électriques pour comptoirs (1,1 p. 100).

Les gros appareils ménagers sont des produits relativement coûteux destinés à être utilisés sur de longues périodes. Il est peu probable que les appareils puissent tomber en désuétude rapidement suite à des innovations technologiques importantes.

En 1996, l'industrie des gros appareils ménagers représentait 0,1 p. 100 de toutes les entreprises de fabrication au Canada, 0,3 p. 100 de la main-d'oeuvre du secteur de la fabrication et 0,2 p. 100 des expéditions de produits manufacturés.

Il n'existe pas de statistiques sur la production mondiale des gros appareils ménagers. L'industrie américaine est considérée comme le plus grand producteur. On estime que l'industrie américaine comprenait 155 établissements, employait 60 700 personnes et affichait des expéditions d'une valeur de 18,28 milliards de dollars CAN en 1996. Elle disposait d'environ six fois plus d'usines et de dix fois plus d'employés et ses expéditions (en dollars canadiens) étaient vingt fois plus élevées que celles de l'industrie canadienne en 1996. Le Japon et la Suède sont également de gros producteurs.

ii) Taille des usines

L'établissement moyen de l'industrie canadienne des gros appareils ménagers est plus gros que l'établissement moyen de l'ensemble du secteur canadien de la fabrication. En 1996, l'établissement moyen de l'industrie des gros appareils ménagers employait 233 personnes et générait des expéditions d'une valeur de 35,7 millions de dollars, contre 47 employés et 11,2 millions de dollars d'expéditions pour l'usine moyenne de l'ensemble du secteur manufacturier canadien.

En 1995, la dernière année pour laquelle nous disposons de statistiques officielles, 27,3 p. 100 des établissements de l'industrie canadienne des gros appareils ménagers employaient moins de 20 personnes chacune, mais elles comptaient, ensemble, pour seulement 0,6 p. 100 des expéditions de l'industrie. Les établissements employant cent personnes ou plus, soit 40,9 p. 100 du nombre total d'usines de l'industrie, représentaient 94,7 p. 100 des expéditions de l'industrie.

iii) Tailles des entreprises

Environ 30 p. 100 des entreprises de l'industrie canadienne des gros appareils ménagers sont petites et ne comprennent qu'une seule usine. Les entreprises que l'on considère comme grandes au Canada sont généralement petites comparativement à leurs concurrents américains.

iv) Profil de la propriété

En 1996, trois entreprises, 13,6 p. 100 des entreprises dans l'industrie canadienne des gros appareils ménagers, appartenaient à des intérêts étrangers, mais ces entreprises représentaient environ 77 p. 100 des expéditions de l'industrie.

v) Niveau de concentration

On estime que les quatre plus gros fabricants de gros appareils ménagers au Canada (Camco, Inglis, W.C. Wood et Frigidaire) ont fourni environ 85 p. 100 des expéditions de l'industrie canadienne des gros appareils ménagers en 1996.

vi) Distribution régionale

L'industrie des gros appareils ménagers est concentrée au centre du pays. L'Ontario comptait pour environ 54 p. 100 des expéditions de produits de propre fabrication de l'industrie en 1996, le Québec pour environ 44 p. 100 et le Nouveau-Brunswick pour 2 p. 100.

vii) Spécialisation

Les gros fabricants au Canada produisent une grande diversité de gros appareils ménagers, alors que la majorité des petits fabricants ont tendance à se spécialiser dans une gamme restreinte de produits.

viii) Structure des coûts

Les matériaux et les fournitures ainsi que les salaires constituaient les deux principaux facteurs de coûts de l'industrie canadienne des gros appareils ménagers, représentant en moyenne, respectivement, 59,4 p. 100 et

14,2 p. 100 des expéditions de l'industrie en 1996.

Les principaux matériaux de base achetés par les fabricants de gros appareils ménagers canadiens en 1995, la dernière année pour laquelle nous disposons de statistiques, étaient le fer et l'acier et les produits en fer ou acier (132,7 millions de dollars), les compresseurs pour les équipements frigorifiques (45,7 millions de dollars), les matières plastiques et les produits en matières élastiques (32,5 millions de dollars), les moteurs et génératrices électriques (32,4 millions de dollars), le verre et les produits en verre (20,6 millions de dollars), les thermopompes pour réfrigérateurs et appareils de congélation (20,5 millions de dollars) et l'aluminium et les produits en aluminium (20,5 millions de dollars).

L'industrie canadienne des gros appareils ménagers est un petit consommateur énergétique. En pourcentage de la valeur des expéditions, les coûts de l'industrie en électricité et en combustible ne s'élevaient qu'à 1,1 p 100 en 1996.

ix) Associations commerciales

La principale association nationale est le Canadian Appliance Manufacturers Association (une division de Electro-Federation Canada) à Rexdale en Ontario, qui représente les fabricants de gros appareils ménagers au Canada.

2.2.2 Profil de l'emploi

i) Coefficient de main-d'oeuvre

L'industrie canadienne des gros appareils ménagers est un secteur à forte densité de main-d'oeuvre. Les salaires représentaient 14,2 p. 100 des expéditions de l'industrie en 1996, soit 3,3 p. 100 au-dessus de la moyenne de l'ensemble des industries manufacturières au Canada.

ii) Caractéristiques de la main-d'oeuvre

L'industrie canadienne des gros appareils ménagers employait 5 821 personnes en 1996. Les travailleurs de la production et travailleurs associés représentaient 73,5 p. 100 de l'emploi total de l'industrie. Le salaire horaire moyen (à l'exclusion des avantages sociaux) dans l'industrie canadienne était de 14,54 \$ en 1996, comparativement à 16,38 \$ pour le salaire moyen dans le secteur manufacturier au Canada.

Plusieurs fabricants canadiens de gros appareils ménagers ont des employés syndiqués. Par exemple, le Syndicat canadien des communications, de l'énergie et du papier représente environ 750 travailleurs à l'usine de Camco à Montréal, le Syndicat national de l'automobile, de l'aérospatiale, du transport et des autres travailleurs et travailleuses du Canada représente environ 900 travailleurs à l'usine de Camco à Hamilton tandis que la Centrale des syndicats démocratiques représente environ 325 travailleurs à l'usine de Inglis à Montmagny.

L'offre de main-d'oeuvre n'a pas été un problème sérieux pour l'industrie canadienne des gros appareils ménagers. De façon générale, cette dernière a réussi à attirer suffisamment de travailleurs. Toutefois, il y a eu, à l'occasion, des pénuries de main-d'oeuvre spécialisée. De plus, le roulement de personnel a été relativement élevé pour certains emplois moins spécialisés.

iii) Caractéristiques des gestionnaires

En règle générale, la complexité de la gestion d'entreprises de l'industrie canadienne des gros appareils ménagers s'accroît, comme dans la plupart des industries au Canada, à mesure que les entreprises grandissent. Les petites entreprises ont tendance à appartenir à des entrepreneurs davantage versés dans les activités de fabrication ou de la vente que dans d'autres fonctions. La taille de ces entreprises empêche l'embauche d'une équipe de gestion à part entière.

2.2.3 Efforts de recherche et de développement

Selon Statistique Canada, sept fabricants de gros appareils ménagers au Canada ont effectuées des activités de recherche et de développement (R-D) en 1993, la dernière année pour laquelle nous disposons de statistiques. Les données sur les dépenses en R-D de ces fabricants ne sont pas disponibles.

2.2.4 Pratiques de marketing et distribution

L'industrie sert deux marchés : le marché de la consommation, dont les produits sont vendus dans les points de vente au détail, et le marché de la construction. Ce dernier intervient pour environ 15 % du total des ventes de gros appareils ménagers au Canada.

Les fabricants de gros appareils ménagers font appel à un effectif de vente directe pour leurs gros clients. Quant aux petits clients, c'est par l'entremise d'intermédiaires que les ventes se font. Parmi d'autres techniques de commercialisation utilisées pour atteindre les clients, on compte les annonces dans des publications commerciales spécialisées et l'exposition des produits lors de foires commerciales.

Les fabricants utilisent les prix, les innovations en matière de produits, les éléments de style et la qualité des produits pour attirer des clients. La notoriété des marques semble être un facteur important.

2.3 Politique fédérale concernant l'industrie 2.3.1 Cadre de législation pertinent

Les politiques et la réglementation fédérales qui influent le plus sur l'industrie canadienne des gros appareils ménagers sont celles touchant les impôts, le tarif des douanes, la protection des consommateurs et la lutte contre la pollution. Le maintien d'un dollar stable et bas est également important pour la compétitivité de l'industrie. Plusieurs entreprises canadiennes pensent que leur niveau de compétitivité serait érodé si le dollar canadien dépassait les 75 cents américains.

En 1988, les droits de douane prélevés par le Canada sur la plupart des gros appareils ménagers venant de pays ayant droit au statut de la nation la plus favorisée (NPF) s'élevaient de 9,2 p. 100 à 14,1 p. 100. Ces droits de douane étaient plus élevés que ceux pratiqués par les États-Unis, où ils variaient de 2,2 p. 100 à 5,7 p. 100. En vertu de l'ALE, les droits de douane sur certains produits (tels les machines à coudre) entre le Canada et les États-Unis ont été supprimés sur cinq ans du 1^{er} janvier 1989 au 1^{er} janvier 1993, bien que pour la majorité des produits les droits de douane ont été éliminés sur dix ans entre 1989 et 1998. Par suite de l'ALE, l'industrie canadienne a été forcée de se transformer rapidement pour faire face aux pressions plus fortes exercées par les importations et profiter des nouvelles perspectives dans le domaine des exportations.

En vertu de l'ALENA, les droits de douane sur certains gros appareils ménagers échangés entre le Canada et le Mexique ont été éliminés lors de l'entrée en vigueur de l'entente le 1^{er} janvier 1994, tandis que pour d'autres produits les droits de douane seront éliminés sur cinq ou dix ans. En vertu de l'Uruguay Round, les droits de douane NPF sur certains gros appareils ménagers pratiqués par le Canada et les États-Unis seront supprimés tandis que pour d'autres produits les droits de douane seront réduits de 30 à 50 p. 100 sur dix ans, à partir du 1^{er} janvier 1995.

Au Canada, comme dans la plupart des pays, les gros appareils ménagers doivent respecter des normes nationales en matière d'électricité et de sécurité. De plus, de nombreux pays, dont le Canada, ont des normes applicables aux étiquettes qui sont apposées sur les appareils.

L'Association canadienne de normalisation (CSA) a élaboré des normes pour la plupart des gros appareils ménagers. La CSA est une association non gouvernementale indépendante, sans but lucratif, qui s'occupe de l'élaboration des normes, ainsi que des essais d'homologation et des services d'enregistrement. Les normes de la CSA sont élaborées par des comités bénévoles formés de représentants de divers gouvernements, de l'industrie, des universités, des groupes d'intérêts spéciaux, des groupes de consommateurs et du public.

Certes, les processus de fabrication utilisés par les fabricants de gros appareils ménagers ne donnent pas lieu à de graves problèmes de pollution, mais l'industrie canadienne a quand même dû prendre des mesures correctives pour se conformer aux réglementations fédérale, provinciale et locale de plus en plus strictes en matière de la lutte contre la pollution. Une mesure importante a été l'interdiction de l'utilisation des chlorofluorocarbures (CFC) comme frigorigènes. De plus, l'industrie a subi de fortes pressions pour qu'elle fabrique des appareils qui utilisent moins d'eau et d'énergie. Le Canada a élaboré des règlements sur l'économie d'énergie pour plusieurs gros appareils ménagers. Le protocole de Kyoto de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques, qui a été conclu dernièrement, entraînera probablement la mise en place de règlements plus sévères au chapitre de l'économie d'énergie pour les gros appareils ménagers. L'industrie porte une plus grande attention à la réduction des effets environnementaux de ses produits, entre autres par la réduction des déchets, l'amélioration de l'efficacité énergétique de ses processus et l'utilisation de davantage de produits recyclés, particulièrement pour l'emballage.

2.3.2 Mécanismes de soutien de l'État

Les gouvernements au Canada n'ont pas développés de programmes d'aide particuliers pour l'industrie des gros appareils ménagers.

III. Rendement de l'industrie en perspective

3.1 Établissements et entreprises

Le nombre d'usines de l'industrie canadienne des gros appareils ménagers a chuté de 35 en 1986 à 25 en 1996.

La grosseur moyenne des établissements au Canada a varié au cours de la période 1986-1996. Le nombre d'employés par établissement a fluctué d'un minimum de 233 personnes en 1996 à un sommet de 386 personnes en 1987. Les expéditions par établissement ont fluctué entre un minimum de 34,1 millions de dollars en 1989 à un sommet de 46,5 millions de dollars en 1987.

Au cours de la dernière décennie, l'industrie s'est davantage consolidé au Canada. Comme nous l'avons déjà mentionné, les quatre plus grands fabricants de gros appareils ménagers ont fourni environ 85 p. 100 des expéditions de l'industrie en 1996, comparativement à environ 75 p. 100 en 1986.

3.2 Expéditions de produits de propre fabrication

La valeur (mesurée en dollars constants de 1986) des expéditions de l'industrie canadienne des gros appareils ménagers a chuté de 1,26 milliards de dollars en 1986 à 0,76 milliard de dollars en 1996. De 1986 à 1996, les expéditions en dollars constants de 1986 de l'industrie ont chuté à un rythme annuel moyen de 4,8 p. 100. Les expéditions en dollars constants de 1986 ont augmenté en 1997 pour atteindre, selon les estimations, 0,84 milliard de dollars.

En contrepartie, les expéditions de l'industrie canadienne en dollars actuels ont chuté de 1,26 milliards de dollars en 1986 à 0,89 milliard de dollars en 1996, un rythme annuel moyen de 3,3 p. 100. Les expéditions ont augmenté en 1997 pour atteindre 0,97 milliard de dollars.

3.3 Emploi

Au Canada, l'emploi dans l'industrie des gros appareils ménagers est passé de 9 476 en 1986 à 5 821 en 1996. Dans l'ensemble, l'emploi a regressé à un rythme annuel moyen de 4,8 p. 100 entre 1986 à 1996.

3.4 Salaires et traitements

Le salaire annuel par employé, en dollars actuel, a augmenté à un rythme annuel de 3,1 p. 100 dans l'industrie canadienne des gros appareils ménagers de 1986 à 1996 (de 24 863 \$ à 33 602 \$). Entre 1986 et 1996, le salaire annuel moyen des travailleurs affectés à la production a augmenté à un rythme annuel moyen de 2,9 p. 100 (de 22 370 \$ à 29 701 \$) tandis que pour les travailleurs non affectés à la production, le salaire annuel moyen a augmenté à un rythme annuel moyen de 3,7 p. 100 (de 30 911 \$ à 44 401 \$).

3.5 Investissement

Les dépenses annuelles en capital faites par l'industrie canadienne des gros appareils ménagers se sont chiffrées, en dollars actuels, à 35,9 millions de dollars au cours de la période 1986-1996. Entre 1986 et en 1996, les dépenses en capital ont représenté 3,5 p. 100 des expéditions de l'industrie canadienne. Cependant, les dépenses en capital par employé, en dollars actuels, pour la période 1986-1996 se sont chiffrées, en moyenne, à 5 064 \$ par année au Canada.

3.6 Productivité

De 1986 à 1996, la croissance annuelle moyenne de la productivité du travail, mesurée par la valeur ajoutée par employé en dollars actuels, a atteint 2,0 p. 100 dans l'industrie canadienne des gros appareils ménagers. Le niveau de productivité du travail est passé de 65 537 \$ en 1986 à 81 309 \$ en 1996.

IV. Commerce international

4.1 Exportations

Les exportations canadiennes de gros appareils ménagers sont passées, en dollars actuels, de 109,0 millions de dollars en 1986 à un sommet de 509,2 millions de dollars en 1997. De 1986 à 1997, les exportations se sont accrues à un rythme annuel moyen de 15,0 p. 100. Les gains ont été importants surtout au cours des six dernières années. Les sècheuses pour vêtements représentaient 19,0 p. 100 des exportations en 1997, suivi par les cuisinières et fourneaux électriques - 16,6 p. 100, les congélateurs - 15,3 p. 100 et les appareils de cuisson à combustible gazeux ou à gaz et autres combustibles - 13,7 p. 100. La plupart des exportations

canadiennes proviennent d'un nombre limité de fabricants.

En 1997, les fabricants du Québec comptaient pour 51,2 p. 100 des exportations canadiennes, les fabricants de l'Ontario, 43,8 p. 100, ceux de la Colombie-Britannique, 2,8 p. 100, ceux des Prairies, 2,0 p. 100, et ceux des provinces de l'Atlantique, 0,2 p. 100

Les exportations canadiennes de gros appareils ménagers ont toujours eu pour principale destination les États-Unis; en 1997, les exportations vers les États-Unis représentaient 89,2 p. 100 de l'ensemble des exportations canadiennes. Cela s'explique, d'une part, par la taille du marché américain, sa proximité et l'ALE et, d'autre part, par le coût plus élevé du transport outre-mer, de plus longs délais de livraison et les barrières douanières. La deuxième principale destination pour les exportations canadiennes en 1997 était l'Inde, qui absorbait 2,1 p. 100 des exportations totales, suivi du Royaume-Uni - 1,1 p. 100 et de l'Allemagne - 0,6 p. 100.

ÉÉÉÉÉLa vocation exportatrice du Canada (c'est-à-dire la part des exportations dans les expéditions de l'industrie) est passée de 8,7 p. 100 en 1986 à un sommet record de 52,7 p. 100 en 1997. Le réclin de la demande interne au début des années 90, la hausse des importations et les réductions tarifaires sur les marchés étrangers ont incité les fabricants canadiens à se tourner vers l'exportation.

4.2 Importations

Les importations canadiennes de gros appareils ménagers, en dollars actuels, sont passées de 473,0 millions de dollars en 1986 à un sommet sans précédent de 1,01 milliards de dollars en 1997. Les importations ont augmenté à un rythme annuel de 7,2 p. 100 entre 1986 et 1997, environ la moitié du taux de croissance des exportations canadiennes. Les machines à laver les vêtements représentaient 21,0 p. 100 des importations en 1997, suivi par les laveuses à vaisselle - 10,4 p. 100, les fours à micro-ondes - 9,6 p. 100 et les appareils de cuisson à combustible gazeux ou à gaz et autres combustibles - 8,6 p. 100.

Les États-Unis ont toujours été le principal fournisseur de gros appareils ménagers importés vendus au Canada. Leur part s'établissait à 77,3 p. 100 de l'ensemble des importations en 1997, suivi de la Corée du Sud - 5,1 p. 100, la Chine - 4,2 p. 100 et le Taiwan - 2,5 p. 100.

ÉÉÉLa pénétration des importations sur le marché canadien (c'est-à-dire les importations en pourcentage du marché) a fait un bond, passant de 29,2 p. 100 en 1986 à un sommet de 68,9 p. 100 en 1997.

4.3 Balance commerciale

Le déficit commercial du Canada dans le domaine des gros appareils ménagers est passé de 364,0 millions de dollars en 1986 à un sommet de 532,6 millions de dollars en 1992, pour ensuite décliner à 504,2 millions de dollars en 1997.

La réduction du déficit commercial de l'industrie canadienne au cours des cinq dernières années est attribuable à un certain nombre de facteurs, dont une mesure de la compétitivité au niveau des coûts de la main-d'oeuvre avec l'industrie américaine, des produits de bonne qualité, une commercialisation dynamique ainsi que la valeur relativement faible du dollar canadien par rapport au dollar américain.

En 1997, le Canada avait de gros déficits commerciaux pour les machines à laver les vêtements, automatiques - 207,2 millions de dollars; les fours à micro-ondes - 96,8 millions de dollars; les laveuses à vaisselle - 74,7 millions de dollars; les machines pour le conditionnement de l'air - 46,3 millions de dollars; les machines à coudre - 34,6 millions de dollars; et les réfrigérateurs à compression - 27,1 millions de dollars. Des excédents commerciaux importants ont été réalisés pour les congélateurs du type coffre - 57,4 millions de dollars et les congélateurs du type armoire - 18,8 millions de dollars. En 1997, le Canada a enregistré un déficit commercial avec les États-Unis de 329,3 millions de dollars et un déficit commercial de 174,9 millions de dollars avec les autres pays

V. Grosseur du marché

La demande du marché pour les gros appareils ménagers repose sur la nécessité de remplacer les appareils existants ou de meubler de nouveaux logements. Les appareils de remplacement comptent pour environ 70 p. 100 à 80 p. 100 de l'ensemble du marché au Canada.

À court terme, la demande du marché pour les gros appareils ménagers est très vulnérable aux fluctuations économiques, notamment aux facteurs tels que les taux d'intérêt, les taux de chômage et la confiance des consommateurs dans l'économie. À long terme, la demande du marché est en grande partie tributaire des taux de formation des ménages, des mises en chantier et de la croissance du revenu.

Le marché canadien des gros appareils ménagers, en dollars constants de 1986, est passé de 1,62 milliards de dollars en 1986 à 1,14 milliards de dollars en 1996. Le marché réel a chuté à un taux annuel moyen de 3,4 p. 100 entre 1986 et 1996. Le marché réel a augmenté en 1997 pour atteindre, selon les estimations, 1,27 milliards de dollars.

En comparaison, l'économie canadienne, telle que mesurée par le produit intérieur brut (PIB) au coût des facteurs en dollars de 1986, a progressé à un taux annuel moyen de 2,0 p. 100 entre 1986 et 1996. Au cours de cette période, la population canadienne a augmenté à un taux annuel moyen de 1,3 p. 100 tandis que le nombre de ménages a augmenté à un taux annuel moyen de 1,9 p. 100. Durant la période de 1986 à 1996, les mises en chantier de logements se chiffrent en moyenne à 176 087 unités par année, atteignant un sommet de 245 986 unités en 1987 et un creux de 113 000 unités en 1995.

VI. Tendances futures

6.1 Prévisions relatives à la demande

Au cours de la prochaine décennie, le marché canadien pour les gros appareils ménagers qui s'élevait à 1,30 milliards de dollars en 1996, en dollars actuels, devrait s'accroître à un taux annuel moyen de 0,5 à 1,5 p. 100, en dollars constants.

Selon Informetrica, le PIB du Canada, en dollars constants de 1986, devrait s'accroître à un taux annuel de 2,4 p. 100 entre 1996 et l'an 2006, comparativement à un taux annuel de 2,2 p. 100 entre 1985 et 1995. Cela devrait avoir un effet bénéfique sur la demande pour les gros appareils ménagers.

La population du Canada devrait augmenter de 30,0 millions en 1996 à 33,7 millions en l'an 2006, un taux annuel moyen de 1,2 p. 100, comparativement à 1,3 p. 100 entre 1985 et 1995. L'immigration sera en grande partie responsable de la croissance de la population du Canada. Le nombre de ménages devrait passer de 11,4 millions en 1996 à 13,5 millions en l'an 2006, un taux de croissance annuel de 1,7 p. 100, comparativement à 2,0 p. 100 entre 1985 et 1995. éééééé

Il découle de la faiblesse relative prévue de la demande domestique pour les gros appareils ménagers qu'il faudra intensifier les efforts dans le domaine des exportations. Les États-Unis constituent le plus grand marché du monde pour les gros appareils ménagers et celui qui est le plus prometteur pour les exportateurs canadiens en raison de sa taille, de sa proximité et du traitement tarifaire préférentiel dont jouit le Canada. De plus, les goûts des consommateurs américains sont semblables à ceux des consommateurs canadiens.

En 1996, le marché américain des gros appareils ménagers était évalué à 19,16 milliards de dollars CAN, en dollars actuels. Au cours des cinq prochaines années, on s'attend à ce que la demande progresse à un taux annuel moyen de 1,5 p. 100, en dollars constants.

Par ailleurs, plusieurs autres marchés étrangers s'ouvriront aux exportateurs canadiens de gros appareils ménagers par suite des réductions tarifaires sur lesquelles les parties se sont entendues au cours de l'Uruguay Round et des négociations de l'ALENA.

Les fabricants de gros appareils ménagers canadiens pourront profiter de nouvelles possibilités de commercialisation par suite de la libéralisation du commerce, mais, par la même occasion, ils seront davantage exposés à la concurrence internationale tant au Canada qu'à l'étranger.

6.2 Tendances de la production

Dans l'ensemble, le nombre de fabricants de gros appareils ménagers au Canada n'augmentera pas et pourrait même diminuer encore. Il est probable qu'il y aura plus de petites et grandes entreprises, et moins de moyennes.

L'industrie canadienne des gros appareils ménagers est une industrie utilisant beaucoup de main-d'oeuvre et le restera pour l'avenir prévisible, en dépit du recours accru aux technologies d'automatisation de la production, qui se poursuivra. Cependant les prévisions de croissance de l'emploi dans l'industrie sont modestes dans le meilleur des cas.

6.3 Tendances de l'offre des facteurs de production

Aucune grave pénurie des matières premières actuellement utilisées par les fabricants canadiens de gros appareils ménagers n'est prévue à moyen terme, bien qu'il y aura sans doute des pénuries ponctuelles occasionnellement.

[Aide](#) [Quoi de neuf](#) [Carte du site](#) [Opinion](#) [Contexte](#) [English](#) [Haut de la page](#)

Canada
<http://strategis.ic.gc.ca>