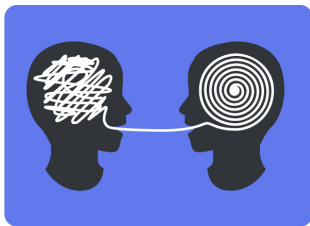
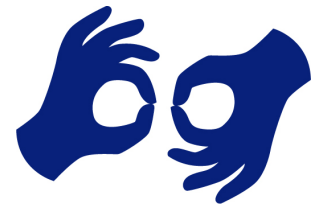


Conseils pour rendre accessibles les annonces liées à la COVID-19 et à d'autres situations d'urgence



- Utilisez un langage simple.
- Parlez clairement et lentement.
- Évitez les références visuelles.
- Répétez les informations.

- Offrir de l'interprétation en langue des signes
- Mettre à disposition des formats alternatifs
- Utiliser des messages préenregistrés aussi souvent que possible pour plus de cohérence



Pour plus d'information, consultez notre guide [Lignes directrices en matière de communication accessible pour les organisations pendant la pandémie de COVID-19 et d'autres urgences.](#)