



# 20e

rapport annuel  
sur les activités de recherche  
sur l'opinion publique  
au gouvernement du Canada

## Exercice 2020 à 2021



Gouvernement  
du Canada

Government  
of Canada

Canada

# 20e rapport annuel sur les activités de recherche sur l'opinion publique au gouvernement du Canada

---

Exercice 2020 à 2021

## À propos du rapport

Chaque année, Services publics et Approvisionnement Canada doit publier un rapport sur les activités de recherche sur l'opinion publique au gouvernement du Canada.

Ce 20e rapport annuel présente des renseignements au sujet des études de recherche sur l'opinion publique réalisées sous contrat pour les ministères énumérés aux annexes I, I.1 et II de la *Loi sur la gestion des finances publiques* pendant l'exercice financier allant du 1er avril 2020 au 31 mars 2021.

Vous pouvez consulter les rapports annuels sur les activités de recherche sur l'opinion publique des exercices précédents sur le site Web des [Publications du gouvernement du Canada](#).

La présente publication peut uniquement être reproduite à des fins non commerciales. Pour toute autre utilisation, vous devez obtenir au préalable une permission écrite de Services publics et Approvisionnement Canada. Pour de plus amples renseignements, veuillez vous adresser à la Direction de la recherche en opinion publique : [dgsiopinionpublique.isbpublicopinion@tpsgc-pwgsc.gc.ca](mailto:dgsiopinionpublique.isbpublicopinion@tpsgc-pwgsc.gc.ca).

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par la ministre des Travaux publics et des Services gouvernementaux, 2021

**Catalogue Number:**  
P100-3F-PDF

**International Standard Serial Number (ISSN):**  
2560-8568

# Table des matières

Mieux comprendre le public .....	4
Aperçu de l'année .....	6
L'année en tableaux.....	7
Études de recherche sur mesure par ministère .....	7
Tableau 1 : Volume d'études de recherche sur mesure par ministère de 2020 à 2021 .....	7
Tableau 2 : Volume d'études de recherche sur mesure par fournisseur de 2020 à 2021 .....	9
Études de recherche multi-intérêts .....	11
Tableau 3 : Volume des études de recherche multi-intérêts de 2020 à 2021.....	11
Tableau 4 : Volume d'études sur mesure et multi-intérêts au cours des 5 dernières années .....	12
Tableau 5 : Mode d'approvisionnement de la recherche sur l'opinion publique de 2020 à 2021 .....	13
Annexes .....	14
Rôles des intervenants .....	14
Liste des études re recherche sur mesure par ministère .....	15
Passation des marchés relatifs aux projets de recherche sur l'opinion publique .....	30
Offres à commandes pour les services de recherche sur l'opinion publique .....	31
Lois, règlements et politiques de la recherche sur l'opinion publique .....	35
Pour plus d'information.....	37

# Mieux comprendre le public

---

Le gouvernement du Canada s'emploie activement à déterminer les enjeux qui importent aux Canadiens et à connaître leurs opinions sur la manière de composer avec ces enjeux afin d'orienter ses priorités stratégiques de manière proactive.

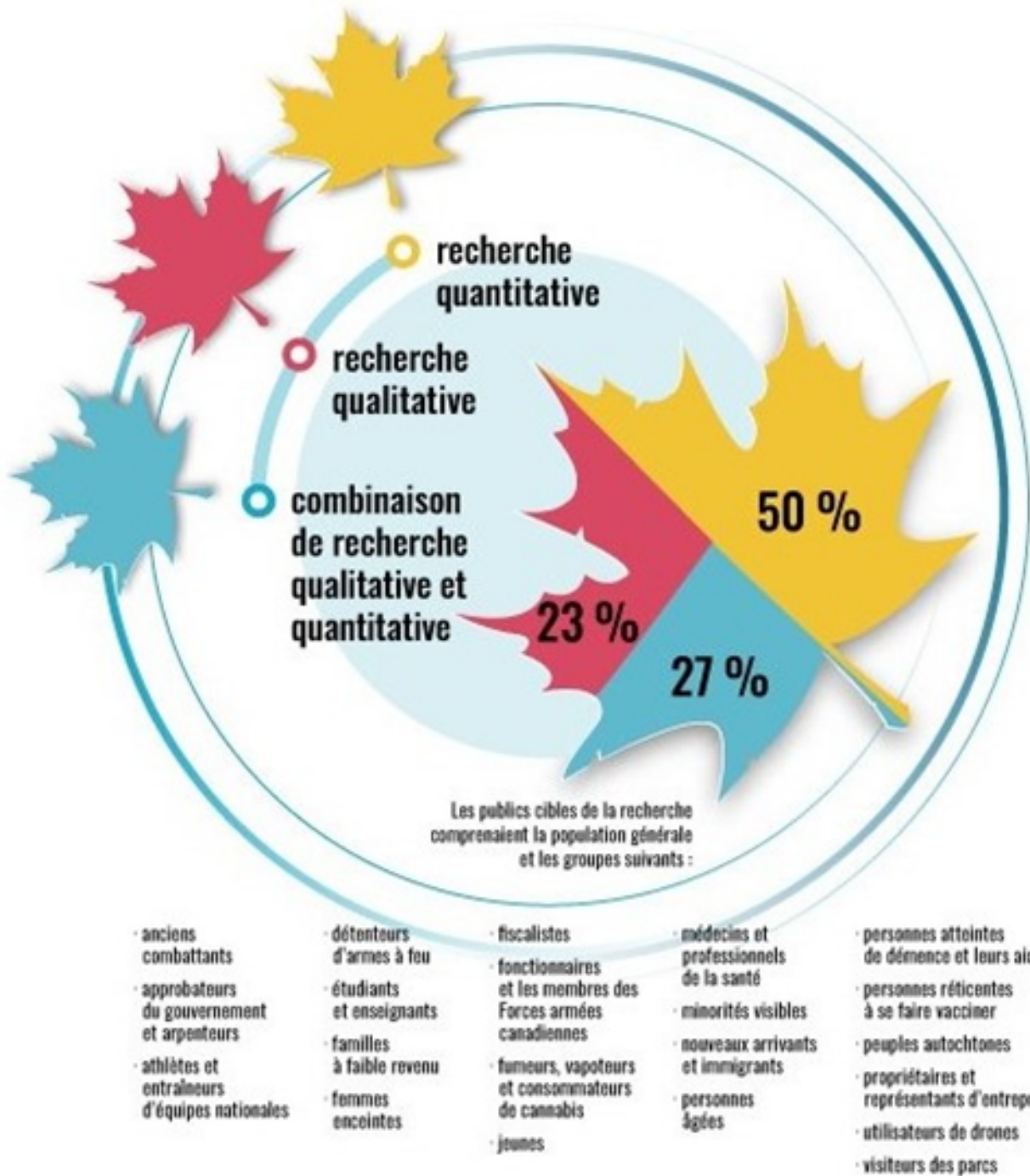
Des outils variés sont à la disposition du gouvernement du Canada pour lui en apprendre sur la diversité des opinions et des intérêts du public. L'un de ces outils est la recherche en opinion publique qui procure au gouvernement des points de vue essentiels sur une vaste gamme de sujets qui contribuent à sa prise de décision fondée sur des données probantes.

Ce fut particulièrement vrai cette année lorsque le gouvernement a mené des recherches afin de fournir une vue d'ensemble précise et en temps réel de l'évolution des perceptions, des connaissances et des comportements des Canadiens de tout le pays et de tous les horizons concernant la pandémie de COVID-19.

Grâce aux points de vue exprimés par la population, le gouvernement est mieux équipé pour adapter son mode de communications, ses politiques et ses programmes aux opinions et aux intérêts des Canadiens de toutes les régions du pays et de tous les segments de la population. Cette année, le gouvernement a recueilli notamment l'opinion des femmes, des peuples autochtones, des membres de communautés racialisées et de minorités linguistiques, des personnes handicapées et des jeunes.

Dans le but de mieux informer les Canadiens au sujet des mesures prises pour recueillir leurs opinions, le gouvernement du Canada publie un rapport annuel qui donne la liste de ses activités de recherche et les coûts afférents. Ce 20<sup>e</sup> rapport annuel donne un aperçu détaillé des projets de recherche en opinion publique qui ont fait l'objet d'un contrat entre le 1<sup>er</sup> avril 2020 et le 31 mars 2021. Des annexes sont fournies également pour expliquer la façon dont ces projets ont été donnés à contrat et gérés.

# Répartition des méthodes de recherche et des publics cibles

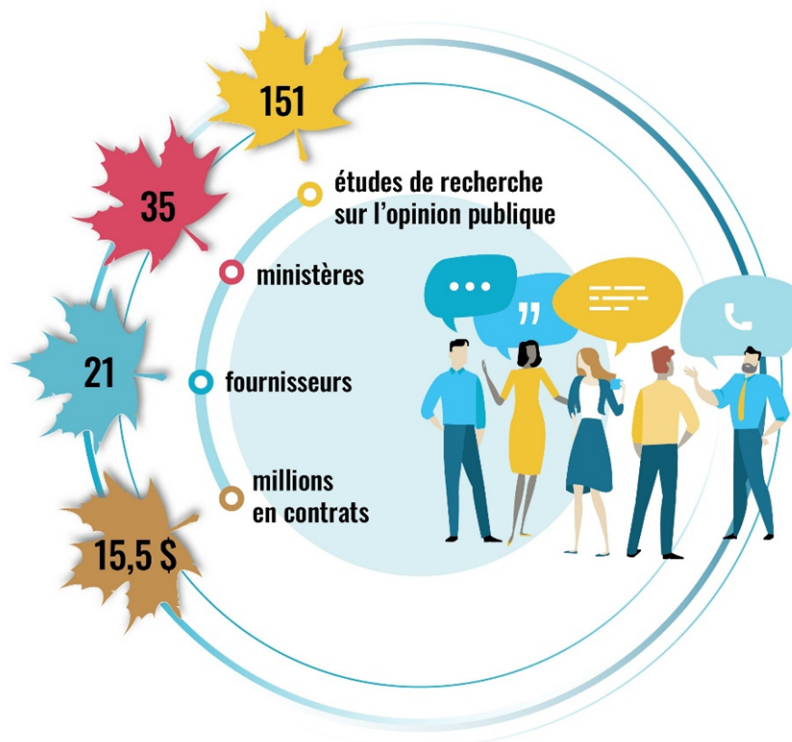


# Aperçu de l'année

---

Au cours de l'exercice de 2020 à 2021, 151 contrats pour des projets de recherche en opinion publique ont été octroyés pour une valeur totale de 15,5 millions de dollars. Ce chiffre comprend les études multi-intérêts partagées entre les ministères

## Aperçu des activités de recherche sur l'opinion publique de l'exercice se terminant le 31 mars 2021



# L'année en tableaux

---

## Études de recherche sur mesure par ministère

Au total, le gouvernement a octroyé des contrats pour des services de recherche sur l'opinion sur mesure à 18 firmes de recherche. Ces firmes ont fourni des services de recherche allant de la collecte de données de sondage à des recherches qualitatives et quantitatives complètes (conception de recherche, collecte de données, analyse et production de rapports).

Une liste des études de recherche sur mesure se trouve dans les [annexes](#) de ce rapport.

### Remarque pour les tableaux 1 et 2

Les montants indiqués dans la troisième colonne représentent la valeur finale du contrat octroyé durant l'exercice de 2020 à 2021. Ils comprennent les modifications qui ont augmenté ou réduit la valeur du contrat durant la même période.

**Tableau 1 : Volume d'études de recherche sur mesure par ministère de 2020 à 2021**

Ministère	Nombre d'études sur mesure	Valeur des contrats
Affaires mondiales Canada	3	143 807,55 \$
Agence canadienne d'inspection des aliments	5	800 486,01 \$
Agence de la consommation en matière financière du Canada	5	683 969,69 \$



Agence des services frontaliers du Canada	1	-18,85 \$
Agence du revenu du Canada	10	861 476,40 \$
Agriculture et Agroalimentaire Canada	1	131 832,39 \$
Anciens Combattants Canada	4	289 393,82 \$
Bureau de la sécurité des transports du Canada	1	49 823,97 \$
Bureau du Conseil privé	7	2 172 608,90 \$
Bureau du directeur général des élections	5	397 615,56 \$
Bureau du surintendant des institutions financières Canada	4	116 474,41 \$
Commissariats à l'information et à la protection de la vie privée au Canada	1	68 697,49 \$
Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes	2	187 928,68 \$
Défense nationale	6	611 512,94 \$
Emploi et Développement social Canada	7	468 291,70 \$
Environnement et Changement climatique Canada	4	272 538,23 \$
Gendarmerie royale du Canada	1	79 328,20 \$
Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada	7	601 472,60 \$
Innovation, Sciences et Développement économique Canada	2	84 319,06 \$
Ministère de la Justice Canada	1	147 462,92 \$
Ministère des Finances Canada	7	332 356,71 \$
Parcs Canada	3	145 300,20 \$



Patrimoine canadien	4	509 761,95 \$
Régie de l'énergie du Canada	1	135 596,38 \$
Ressources naturelles Canada	4	326 033,34 \$
Santé Canada	29	3 434 123,34 \$
Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada	1	201 179,58 \$
Sécurité publique Canada	6	839 949,18 \$
Service canadien du renseignement de sécurité	1	61 194,02 \$
Service correctionnel Canada	1	79 222,61 \$
Services aux Autochtones Canada	1	77 009,73 \$
Services publics et Approvisionnement Canada	2	204 241,22 \$
Statistique Canada	2	107 790,70 \$
Transports Canada	2	159 325,77 \$
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>14 782 106,40 \$</b>

**Tableau 2 : Volume d'études de recherche sur mesure par fournisseur de 2020 à 2021**

Fournisseur	Nombre d'études sur mesure	Valeur des contrats
Advanis Jolicoeur	10	879 398,39 \$
Corporate Research Associates Inc.	14	1 071 917,43 \$

Ekos Research Associates Inc.	16	1 600 929,99 \$
Elemental Data Collection Inc.	2	579 658,93 \$
Environics Research Group Limited	15	1 751 895,20 \$
Gregg, Kelly, Sullivan and Woolstencroft: The Strategic Counsel	4	1 022 143,77 \$
Ipsos-Reid Corporation	12	1 286 873,21 \$
Kantar TNS Inc.	4	401 960,13 \$
Léger Marketing	16	1 363 566,85 \$
Marie Louise Aastrup	1	39 104,89 \$
Nanos Research Corporation	1	24 374,10 \$
Patterson, Langlois consultants ad hoc recherche inc, Amanda Parriag, Sylvain Laroche, consultant inc, in joint venture	2	419 355,28 \$
Phoenix SPI	11	1 115 233,11 \$
Pollara	2	92 509,78 \$
Quorus Consulting Group Inc.	12	1 239 390,24 \$
RIWI Corp.	1	39 999,74 \$
Sage Research Corporation	3	35 751,27 \$
The Earncliffe Strategy Group Inc.	15	1 818 044,09 \$
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>14 782 106,40 \$</b>

## Études de recherche multi-intérêts

Au cours de l'exercice de 2020 à 2021, le gouvernement du Canada s'est procuré des abonnements à 10 études multi-intérêts de recherche sur l'opinion publique, qui ont été mises à la disposition de l'ensemble du gouvernement.

**Tableau 3 : Volume des études de recherche multi-intérêts de 2020 à 2021**

Titre de l'étude multi-intérêts	Fournisseur	Valeur des contrats
Abonnement à Atlantic Quarterly	Corporate Research Associates Inc.	22 543,50 \$
Baromètre de la confiance et de l'état de préparation du public face à la COVID-19	Environics Research Group Limited	11 300,00 \$
Citoyens en tête 2020	L'Institut des services axés sur les citoyens	50 850,00 \$
Explorer l'identité de l'Ouest canadien 2021	Pollara	71 190,00 \$
Identification des commanditaires des marchés étrangers au Canada	Environics Research Group Limited	74 998,10 \$
Le rapport sur les milléniaux canadiens	Abacus Data	74 128,00 \$
L'indice de l'image de marque nationale d'Anholt Ipsos 2020, information détaillée	Ipsos-Reid Corporation	82 140,50 \$
L'indice d'expérience client et analyse comparative de Forrester Research, deuxième édition 2020	Forrester Research Ltd	128 462,00 \$
Surveillance des risques, deuxième édition	Ekos Research Associates Inc.	105 090,00 \$

Surveillance des risques, troisième édition	Ekos Research Associates Inc.	105 090,00 \$
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>725 792,10 \$</b>

Le volume d'études de recherche varie d'une année à l'autre en fonction des besoins du gouvernement. Le tableau suivant donne un sommaire des études de recherche et de la valeur correspondante des contrats des 5 dernières années.

Du 1er avril 2020 au 31 mars 2021, le gouvernement du Canada a octroyé 141 contrats pour des études de recherche sur mesure et 10 contrats pour des études multi-intérêts totalisant 15,5 millions de dollars.

#### **Tableau 4 : Volume d'études sur mesure et multi-intérêts au cours des 5 dernières années**

<b>Période</b>	<b>Nombre d'études de recherche</b>	<b>Valeur des contrats (en millions de dollars)</b>
Du 1er avril 2020 au 31 mars 2021	151	15,5 \$
Du 1er avril 2019 au 31 mars 2020	121	11,3 \$
Du 1er avril 2018 au 31 mars 2019	147	15,3 \$
Du 1er avril 2017 au 31 mars 2018	124	11,9 \$
Du 1er avril 2016 au 31 mars 2017	129	12,5 \$

**Tableau 5 : Mode d’approvisionnement de la recherche sur l’opinion publique de 2020 à 2021**

<b>Mode d’approvisionnement</b>	<b>Nombre d’études de recherche</b>	<b>Valeur des contrats</b>	<b>% de la valeur des contrats</b>
Offres à commandes	133	13 073 483,27 \$	84 %
Appels d’offres publics ( <a href="http://achatsetventes.gc.ca">achatsetventes.gc.ca</a> )	3	1 561 682,63 \$	10 %
Abonnements aux études multi-intérêts	10	725 792,10 \$	5 %
Contrats de moins de 40 000 \$ alloués à des fournisseurs uniques	5	146 940,50 \$	1 %
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>15 507 898,50 \$</b>	<b>100 %</b>

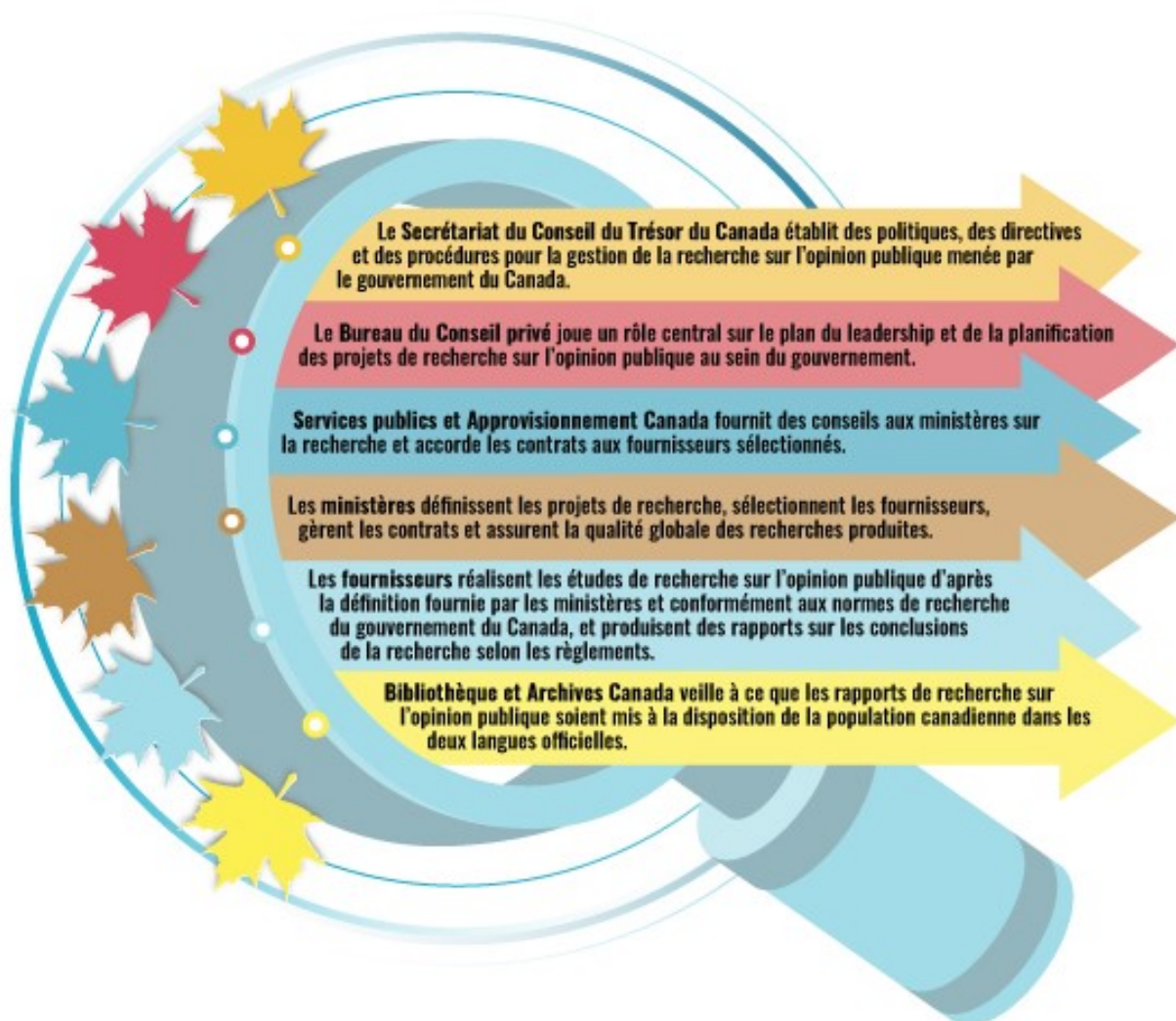
# Annexes

---

Dans la présente section :

- [Rôles des intervenants](#)
- [Liste des études de recherche sur mesure par ministère](#)
- [Passation des marchés relatifs aux projets de recherche sur l'opinion publique](#)
- [Offres à commandes pour les services de recherche sur l'opinion publique](#)
- [Lois, règlements et politiques de la recherche sur l'opinion publique](#)

## Rôles des intervenants



# Liste des études de recherche sur mesure par ministère

Un numéro d'enregistrement est attribué à chaque étude et peut être utilisé pour trouver le rapport de l'étude en question dans la collection de rapports de recherches sur l'opinion publique qui se trouve sur le site Web de [Bibliothèque et Archives Canada](#).

Veillez noter qu'il est possible que certaines de ces études ne soient pas terminées à la publication du présent rapport. Elles seront publiées dans les six mois suivant la fin de la collecte de données.

## Remarque pour le tableau 6

Les montants indiqués dans la quatrième colonne représentent la valeur finale du contrat octroyé durant l'exercice de 2020 à 2021. Ils comprennent les modifications qui ont augmenté ou réduit la valeur du contrat durant la même période.

**Tableau 6 : Liste des études de recherche sur mesure par ministère de 2020 à 2021**

Titre de l'étude sur mesure par ministère	Numéro d'enregistrement	Fournisseur	Valeur des contrats
<b>Affaires mondiales Canada</b>			
Attitudes des Canadiens à l'égard du commerce international	POR 106-20	Ekos Research Associates Inc.	74 788,09 \$
Outil d'évaluation des post-campagnes publicitaires (OECP) sur les voyages et les frontières	POR 131-20	Advanis Jolicoeur	21 051,81 \$
Sensibilisation des Canadiens, recherche quantitative sur le développement international	POR 090-20	Corporate Research Associates Inc.	47 967,65 \$
<b>Agence canadienne d'inspection des aliments</b>			
Perceptions des communautés de langue officielle en situation minoritaire : accès aux services de	POR 077-20	Patterson, Langlois Consultants ad	249 877,25 \$



santé dans la langue officielle de son choix		hoc recherche Inc., Amanda Parriag, Sylvain Laroche, consultant Inc., in joint venture	
Recherche sur l'opinion publique auprès des entreprises du secteur alimentaire pour appuyer la conformité au Règlement sur la salubrité des aliments au Canada, de 2020 à 2021	POR 086-20	Quorus Consulting Group Inc.	141 079,08 \$
Recherche sur l'opinion publique auprès des entreprises du secteur alimentaire pour appuyer le commerce électronique, de 2020 à 2021	POR 066-20	Ekos Research Associates Inc.	110 352,18 \$
Recherche sur l'opinion publique auprès des entreprises du secteur alimentaire pour appuyer le segment du risque de l'industrie, de 2020 à 2021	POR 088-20	Patterson, Langlois Consultants ad hoc recherche Inc., Amanda Parriag, Sylvain Laroche, consultant Inc., in joint venture	169 478,03 \$
Recherche en opinion publique auprès des petits producteurs pour appuyer les communications sur la peste porcine africaine	POR 069-20	The Earncliffe Strategy Group Inc.	129 699,47 \$
<b>Agence de la consommation en matière financière du Canada</b>			
Enquête de l'Agence de la consommation en matière financière du Canada auprès des consommateurs sur la réponse des banques à la crise de la COVID-19	POR 014-20	Phoenix SPI	216 877,37 \$
Essai préliminaire et évaluation de la campagne publicitaire « Prenez votre avenir financier en main »	POR 032-20	Ekos Research Associates Inc.	99 983,68 \$

Moniteur de bien-être financier par rapport à la COVID-19	POR 016-20	Ekos Research Associates Inc.	249 886,78 \$
Sondage de l'Agence de la consommation en matière financière du Canada sur l'utilisation par les Canadiens des produits « Achetez maintenant, payez plus tard »	POR 129-20	Ekos Research Associates Inc.	39 999,99 \$
Sondage sur la connaissance des consommateurs par rapport à leurs droits et responsabilités en matière financière	POR 119-20	Environics Research Group Limited	77 221,87 \$
<b>Agence des services frontaliers du Canada</b>			
Points de vue des Canadiens sur l'Agence des services frontaliers du Canada et la gestion des frontières	POR 079-19	Ipsos-Reid Corporation	-18,85 \$
<b>Agence du revenu du Canada</b>			
Groupes de discussion avec des professionnels de la santé sur le crédit d'impôt pour personnes handicapées 2020	POR 080-19	Léger Marketing	751,45 \$
Campagne publicitaire sur les arnaques menée par l'Agence du revenu du Canada de 2020 à 2021	POR 051-20	Corporate Research Associates Inc.	49 584,40 \$
Campagne publicitaire sur les prestations et les crédits de 2020 à 2021	POR 111-20	Ipsos-Reid Corporation	49 699,79 \$
Étude de faisabilité de la facturation électronique de la taxe de vente, recherche qualitative	POR 138-20	Sage Research Corporation	68 921,98 \$
Indice de l'expérience client de l'Agence du revenu du Canada	POR 114-20	Ipsos-Reid Corporation	110 942,03 \$
Mise à l'essai des concepts de la campagne publicitaire sur les arnaques menée par l'Agence du revenu du Canada de 2020 à 2022	POR 022-20	Corporate Research Associates Inc.	55 720,30 \$

Recherche d'entreprise annuelle de 2020 à 2021	POR 055-20	Corporate Research Associates Inc.	173 552,18 \$
Recherche sur l'accélération numérique	POR 142-20	The Earnscliffe Strategy Group Inc.	130 060,74 \$
Recherche sur la réponse à la COVID-19	POR 009-20	Ipsos-Reid Corporation	164 906,76 \$
Sondage sur les normes de service des programmes de prestation, allocation canadienne pour enfants	POR 110-20	Gregg, Kelly, Sullivan and Woolstencroft : The Strategic Counsel	57 336,77 \$
<b>Agriculture et Agroalimentaire Canada</b>			
Initiative canadienne de sensibilisation à l'agriculture, recherche qualitative 2020 à 2021	POR 137-20	The Earnscliffe Strategy Group Inc.	131 832,39 \$
<b>Anciens Combattant Canada</b>			
Attitudes à l'égard de la commémoration et de la Semaine des vétérans 2020 : Sondage auprès des Canadiens	POR 035-20	Phoenix SPI	54 831,08 \$
Campagne publicitaire sur la santé mentale, test de concept et de message	POR 049-20	Environics Research Group Limited	129 957,55 \$
Évaluation de la campagne de publicité sur la commémoration de 2020	POR 048-20	Ekos Research Associates Inc.	49 737,47 \$
Exploration des perceptions, du comportement et de l'expérience de mon compte d'Anciens Combattants Canada	POR 107-20	Phoenix SPI	54 867,72 \$
<b>Bureau de la sécurité des transports du Canada</b>			
Bureau de la sécurité des transports du Canada, Consultation des parties prenantes 2020	POR 012-20	Léger Marketing	49 823,97 \$

<b>Bureau du Conseil privé</b>			
Suivi continu des opinions des Canadiens, sondage quantitatif	POR 122-18	Elemental Data Collection Inc.	550 349,55 \$
Collecte continue de données qualitatives sur les opinions des Canadiens	POR 005-19	Gregg, Kelly, Sullivan and Woolstencroft : The Strategic Counsel	810 153,50 \$
Enquête sur les relations entre le Canada et les États-Unis	POR 071-20	Advanis Jolicoeur	129 853,54 \$
L'opinion des Canadiens sur les vaccins	POR 095-20	RIWI Corp.	39 999,74 \$
Mise en œuvre de l'outil de sondage de l'Organisation mondiale de la santé sur les comportements liés à la COVID-19 dans le contexte canadien : une surveillance rapide et économique des perceptions, des connaissances et des comportements du public	POR 001-20	Léger Marketing	248 342,93 \$
Segmentation de la population canadienne concernant la COVID-19 basée sur les valeurs psychographiques	POR 075-20	Kantar TNS Inc.	148 862,36 \$
Surveillance rapide et économique des perceptions, des connaissances et des comportements du public du public (Phase 2)	POR 045-20	Léger Marketing	245 047,28 \$
<b>Bureau du directeur général des élections</b>			
Enquête de suivi sur les questions électorales	POR 124-20	Léger Marketing	105 871,96 \$
Personas d'électeurs	POR 128-20	Environics Research Group Limited	84 629,27 \$
Sondage auprès des agents électoraux à la suite de la 44e élection générale fédérale	POR 139-20	Phoenix SPI	78 897,42 \$

Sondage auprès des candidats à la 44e élection générale fédérale	POR 140-20	Environics Research Group Limited	73 394,98 \$
Sondage auprès des électeurs à la suite des élections partielles du 26 octobre 2020 dans Toronto-Centre et York-Centre (Ontario)	POR 047-20	Phoenix SPI	54 821,93 \$
<b>Bureau du surintendant des institutions financières Canada</b>			
Consultation de 2019 à 2020 auprès du secteur de l'assurance-vie	POR 032-19	Sage Research Corporation	-59 088,96 \$
Sondage auprès des employés (SE) du Bureau du surintendant des institutions financières (BSIF), édition 2020	POR 028-20	Environics Research Group Limited	75 650,11 \$
Sondage de 2020 à 2021 sur les institutions financières	POR 091-20	Gregg, Kelly, Sullivan and Woolstencroft : The Strategic Counsel	54 733,25 \$
Sondage de 2020 à 2021 sur les régimes de pension	POR 083-20	Phoenix SPI	45 180,01 \$
<b>Commissariats à l'information et à la protection de la vie privée au Canada</b>			
Sondage auprès des Canadiens sur les enjeux liés à la protection de la vie privée de 2020	POR 038-20	Phoenix SPI	68 697,49 \$
<b>Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes</b>			
Recherche sur l'opinion publique concernant le Code sur les services sans fil, printemps 2021	POR 052-20	Kantar TNS Inc.	121 848,54 \$
Recherche sur les services de télécommunication dans le Nord canadien	POR 023-20	Environics Research Group Limited	66 080,14 \$
<b>Défense nationale</b>			
Enquête sur le recrutement de la Force de réserve des Forces armées canadiennes : 2 <sup>e</sup> étape	POR 007-20	The Earncliffe Strategy Group Inc.	70 638,56 \$

Évaluation des obstacles de l'initiative Elsie	POR 042-20	Phoenix SPI	242 227,40 \$
Évaluation du rappel de la publicité de recrutement : Campagne de sensibilisation des Forces armées canadiennes de 2019 à 2020, outil d'évaluation pré et post campagne publicitaire (OECP)	POR 027-20	Corporate Research Associates Inc.	49 996,85 \$
Points de vue sur les Forces armées canadiennes, étude de suivi 2021	POR 084-20	The Earncliffe Strategy Group Inc.	131 712,52 \$
Pré-test de la publicité de la Défense nationale 2021, campagne des femmes	POR 096-20	Quorus Consulting Group Inc.	49 909,96 \$
Sondage dans le cadre de l'initiative ENG 2025 : Façonner l'avenir de la communauté ENG du Groupe des matériels	POR 013-20	Quorus Consulting Group Inc.	67 027,65 \$
<b>Emploi et Développement social Canada</b>			
Explorer les obstacles à l'accès aux possibilités d'études et de travail à l'étranger	POR 071-19	Phoenix SPI	-803,77 \$
Sondage sur l'expérience client 2019 à 2020	POR 042-19	Ipsos-Reid Corporation	-102 263,92 \$
Campagne nationale des métiers spécialisés, recherche en opinion publique auprès d'un public jeune	POR 126-20	The Earncliffe Strategy Group Inc.	49 291,11 \$
Campagne publicitaire sur les lieux de travail inclusifs (accessibles), test créatif auprès de petites et moyennes entreprises	POR 127-20	Corporate Research Associates Inc.	50 951,70 \$
Commentaires sur l'expérience client au sujet du nouveau canal de service incluant le téléphone, la sensibilisation de la communauté et le service de liaison	POR 125-20	Kantar TNS Inc.	71 936,94 \$

Projet de sondage sur l'expérience client de Service Canada de 2020 à 2021	POR 121-20	Ipsos-Reid Corporation	249 403,90 \$
Recherche qualitative sur l'expérience client en matière d'accès aux canaux de service	POR 136-20	Phoenix SPI	149 775,74 \$
<b>Environnement et Changement climatique Canada</b>			
Améliorer la conservation de l'Océanite cul-blanc à Terre-Neuve par la compréhension des perceptions humaines	POR 132-20	Marie Louise Astrup	39 104,89 \$
Campagne publicitaire Patrimoine naturel 3, évaluation pré et post campagne et test de concept 2020	POR 068-20	Quorus Consulting Group Inc.	124 119,23 \$
Enquête sur les espèces menacées d'extinction, la conservation de la nature et les solutions naturelles pour le Service canadien de la faune	POR 030-20	Quorus Consulting Group Inc.	39 942,68 \$
Recherche en opinion publique sur les températures extrêmes et leurs programmes d'alerte dans le Nord du Canada	POR 134-20	The Earncliffe Strategy Group Inc.	69 371,43 \$
<b>Gendarmerie royale du Canada</b>			
Points de vue des Canadiens sur les services de maintien de l'ordre de la GRC	POR 100-20	Ekos Research Associates Inc.	79 328,20 \$
<b>Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada</b>			
Campagne publicitaire des services aux nouveaux arrivants, outil d'évaluation des campagnes publicitaires (OECP)	POR 115-20	Advanis Jolicoeur	41 329,57 \$
Codage des réponses qualitatives d'opinion publique pour les consultations en ligne et les sondages auprès des employés de 2020 à 2021	POR 017-20	Léger Marketing	19 362,55 \$



Étude de suivi annuelle 2020 à 2021, recherche qualitative	POR 019-20	Ipsos-Reid Corporation	250 000,00 \$
Étude des employeurs de Mobilité francophone	POR 120-20	Léger Marketing	45 304,53 \$
Étude sur les jeunes d'Expérience internationale Canada de 2020 à 2021	POR 112-20	Environics Research Group Limited	172 116,06 \$
Groupes de discussion sur l'antiracisme	POR 122-20	Pollara	59 207,50 \$
Recrutement qualitatif et hébergement du projet d'amélioration de la conception d'applications sur papier et de tests d'utilisabilité, 2020 à 2021	POR 056-20	Advanis Jolicoeur	14 152,39 \$
<b>Innovation, Sciences et Développement économique Canada</b>			
CyberSécuritaire Canada, la promotion de la cybersécurité et la sensibilisation des entreprises canadiennes	POR 098-20	Quorus Consulting Group Inc.	59 944,96 \$
Opinions des Canadiens sur l'intelligence artificielle	POR 050-20	Nanos Research Corporation	24 374,10 \$
<b>Ministère de la Justice Canada</b>			
Sondage national sur la justice de 2021	POR 089-20	Ekos Research Associates Inc.	147 462,92 \$
<b>Ministère des Finances Canada</b>			
Groupes de discussion sur le jour du dépôt du budget 2020, recherche qualitative	POR 081-19	Léger Marketing	-6 259,07 \$
Campagne publicitaire sur le plan d'intervention économique du gouvernement du Canada en réponse à la COVID-19 : sondage de l'Outil d'évaluation des campagnes publicitaires (OECF) automne 2020 et hiver 2021	POR 043-20	Corporate Research Associates Inc.	59 375,85 \$

Campagne publicitaire sur le plan d'intervention économique du gouvernement du Canada en réponse à la COVID-19 : sondage de l'Outil d'évaluation des campagnes publicitaires (OECP) printemps et automne 2020	POR 002-20	Léger Marketing	66 395,98 \$
Groupes de discussion virtuels sur le partage et la sécurité des données financières	POR 060-20	Pollara	33 302,28 \$
Recherche qualitative et quantitative sur le cadre national de la qualité de vie	POR 015-20	The Earncliffe Strategy Group Inc.	82 422,54 \$
Recherche qualitative sur l'état de l'économie et la COVID-19, groupes de discussion	POR 097-20	Quorus Consulting Group	59 775,45 \$
Sondage en ligne sur le partage et la sécurité des données financières	POR 058-20	Léger Marketing	37 343,68 \$
<b>Parcs Canada</b>			
Enquête de suivi de Parcs Canada (2020)	POR 085-20	Corporate Research Associates Inc.	49 928,20 \$
Enquête de suivi de Parcs Canada 2021 à 2022	POR 135-20	Advanis Jolicoeur	59 212,00 \$
Sondage 2020 sur la satisfaction des visiteurs	POR 021-20	Advanis Jolicoeur	36 160,00 \$
<b>Patrimoine canadien</b>			
Diversité des contenus en ligne, perceptions et sensibilisation du public au Canada et à l'étranger	POR 065-20	Ipsos-Reid Corporation	164 631,36 \$
Enquête sur l'accès et la disponibilité des arts et du patrimoine de 2020 à 2021	POR 101-20	Environics Research Group Limited	211 632,39 \$
Enquête sur l'éthique, l'équité et la sécurité dans le domaine des sports	POR 104-20	Advanis Jolicoeur	78 563,25 \$

Sondage sur la satisfaction à l'égard de la fête du Canada 2020	POR 011-20	Quorus Consulting Group Inc.	54 934,95 \$
<b>Régie de l'énergie du Canada</b>			
Mesures de recherche annuelle sur l'opinion publique de la Régie de l'énergie du Canada	POR 099-20	Environics Research Group Limited	135 596,38 \$
<b>Ressource naturelles Canada</b>			
Groupes de discussion sur la bioéconomie forestière	POR 044-20	Sage Research Corporation	25 918,25 \$
Les ressources naturelles dans une économie à faibles émissions de carbone	POR 036-20	Environics Research Group Limited	168 430,57 \$
Sondage sur la connaissance de l'étiquetage ENERGY STAR® et ÉnerGuide	POR 053-20	Ekos Research Associates Inc.	67 561,99 \$
Système d'arpentage des terres du Canada (SATC), Sondage sur la satisfaction de la clientèle 2020 à 2021	POR 010-20	The Earnscliffe Strategy Group Inc.	64 122,53 \$
<b>Santé Canada</b>			
Campagne de prévention du vapotage chez les jeunes, évaluation de nouveaux messages	POR 095-15	Environics Research Group Limited	-56,64 \$
Perceptions des communautés de langue officielle en situation minoritaire : accès aux services de santé dans la langue officielle de son choix	POR 077-19	Léger Marketing	3 178,13 \$
Attitudes à l'égard du bruit environnemental dans les régions rurales et non rurales du Canada	POR 133-20	Advanis Jolicoeur	48 166,25 \$
Campagne d'éducation publique sur la COVID-19, test de concept	POR 040-20	Quorus Consulting Group Inc.	149 809,85 \$
Campagne des mesures de santé publique en lien avec la COVID-19,	POR 105-20	Ipsos-Reid Corporation	37 839,43 \$

Outil d'évaluation des post-campagnes publicitaires (OECP)			
Campagne de vaccination de masse contre la COVID-19, test de concept	POR 118-20	Quorus Consulting Group Inc.	233 328,20 \$
Éducation du public sur la démence, phase 1, test de concept	POR 076-20	Phoenix SPI	149 860,72 \$
Essais exploratoires et test des concepts de l'application Alerte COVID-19	POR 141-20	The Earncliffe Strategy Group Inc.	234 027,54 \$
Étude sur l'expérience du tabagisme	POR 103-20	The Earncliffe Strategy Group Inc.	227 293,62 \$
Évaluation de diverses composantes des services d'aide aux employés (SAE), services à la clientèle, 2020 à 2021	POR 025-20	Elemental Data	29 309,38 \$
Évaluation de la base de référence et post-campagne de l'Outil d'évaluation des campagnes publicitaires (OECP) pour la phase 4 de la campagne de vaccination des enfants	POR 062-20	Léger Marketing	49 734,13 \$
Évaluation de la campagne publicitaire de l'application Alerte COVID, Outil d'évaluation des campagnes publicitaires (OECP), post-campagne	POR 039-20	Kantar TNS Inc.	59 312,29 \$
Évaluation post-campagne de sensibilisation à la vaccination contre la grippe saisonnière	POR 057-20	Ipsos-Reid Corporation	40 358,76 \$
Groupes de discussion sur l'aspect visuel d'une alimentation saine pour les enfants et les adolescents de Santé Canada	POR 064-20	Corporate Research Associates Inc.	101 304,50 \$
Le sondage canadien sur le cannabis 2021	POR 102-20	Advanis Jolicoeur	249 730,00 \$
Les produits de vapotage de cannabis aromatisés : intérêt et	POR 024-20	Gregg, Kelly, Sullivan and	99 920,25 \$

consommation chez les jeunes et les jeunes adultes		Woolstencroft : The Strategic Counsel	
Orientation en matière de démence et populations autochtones au Canada	POR 082-20	Ekos Research Associates Inc.	99 980,65 \$
Perceptions des consommateurs concernant l'étiquetage des aliments supplémentés	POR 087-20	Léger Marketing	74 665,32 \$
Priorités d'un portail d'information sur la démence	POR 078-20	Corporate Research Associates Inc.	108 835,95 \$
Qualité de vie et démence	POR 081-20	The Earncliffe Strategy Group Inc.	188 810,90 \$
Recherche en ligne auprès de vapoteurs visant à mesurer les attitudes et les comportements à l'égard des produits de vapotage au fil du temps, hiver 2021	POR 113-20	Environics Research Group Limited	147 564,71 \$
Recherche qualitative de 2020 sur les options de mises en garde sur les cigarettes	POR 026-20	Quorus Consulting Group Inc.	180 295,62 \$
Recherche qualitative sur l'abandon du tabagisme chez les adultes	POR 061-20	The Earncliffe Strategy Group Inc.	106 787,37 \$
Recherche sur l'abandon du vapotage chez les adolescents et les jeunes adultes	POR 020-20	The Earncliffe Strategy Group Inc.	124 963,64 \$
Saisir les perspectives et l'expérience des fournisseurs de soins aux personnes atteintes de démence au Canada	POR 074-20	Ekos Research Associates Inc.	142 317,74 \$
Sondage auprès de groupes cibles sur le Guide de santé environnementale pour une maison saine	POR 092-20	Corporate Research Associates Inc.	109 434,85 \$

Sondage de suivi de l'opinion des Canadiens sur la COVID-19	POR 037-20	Léger Marketing	238 615,89 \$
Sondage sur la couverture vaccinale contre la grippe saisonnière de 2020 à 2021	POR 070-20	Léger Marketing	124 220,34 \$
Sondage sur l'indice de la qualité de l'air et ses variations à l'intérieur	POR 108-20	Environics Research Group Limited	74 513,95 \$
<b>Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada</b>			
Sondage auprès des fonctionnaires fédéraux 2020 (SAFF)	POR 089-17	Advanis Jolicoeur	201 179,58 \$
<b>Sécurité publique Canada</b>			
Mise à l'essai des concepts de la campagne publicitaire « Exploitation sexuelle des enfants en ligne »	POR 034-20	Ekos Research Associates Inc.	68 863,27 \$
Rapport final de recherche sur la campagne de sensibilisation du public à la traite de personnes	POR 031-20	Corporate Research Associates Inc.	107 474,30 \$
Recherche sur la sensibilisation du public aux armes à feu	POR 033-20	Environics Research Group Limited	220 651,03 \$
Recherche sur l'opinion publique : Campagne de sensibilisation à la préparation aux situations d'urgence	POR 054-20	Ipsos-Reid Corporation	223 215,96 \$
Recherche sur l'opinion publique sur l'échange d'informations dans le domaine de la sécurité nationale et de la transparence	POR 072-20	Ekos Research Associates Inc.	105 231,79 \$
Sensibilité aux préjugés, à la diversité et à l'identité dans l'étude de la sécurité nationale	POR 080-20	Environics Research Group Limited	114 512,83 \$
<b>Services canadien du renseignement de sécurité</b>			
Attitudes à l'égard du Service canadien du renseignement de sécurité	POR 109-20	Ekos Research Associates Inc.	61 194,02 \$

<b>Service correctionnel Canada</b>			
Groupe de travail national pour les femmes	POR 117-20	Quorus Consulting Group Inc.	79 222,61 \$
<b>Services aux Autochtones Canada</b>			
Campagne de sensibilisation au principe de Jordan, test de concept	POR 116-20	The Earncliffe Strategy Group Inc.	77 009,73 \$
<b>Services publics et Approvisionnement Canada</b>			
Expérience des visiteurs de la colline du Parlement	POR 029-20	Ekos Research Associates Inc.	57 864,53 \$
Sondage sur la pandémie de 2020, dépôt direct	POR 008-20	Ekos Research Associates Inc.	146 376,69 \$
<b>Statistique Canada</b>			
Recensement de 2021 : Examen préliminaire des concepts publicitaires	POR 003-20	Corporate Research Associates Inc.	54 336,05 \$
Recensement de la population de 2021, test de pré-campagne et post campagne, outil d'évaluation des campagnes publicitaires (OECP)	POR 073-20	Corporate Research Associates Inc.	53 454,65 \$
<b>Transports Canada</b>			
Connaissance et confiance des consommateurs en ce qui concerne les véhicules automatisés et les systèmes avancés d'assistance à la conduite	POR 046-20	Ipsos-Reid Corporation	98 157,99 \$
Étude de recherche en opinion publique sur la familiarité des utilisateurs de drones avec les nouvelles règles et l'acceptation sociale des drones par le grand public	POR 059-20	Léger Marketing	61 167,78 \$



# Passation des marchés relatifs aux projets de recherche sur l'opinion publique

Même si des projets de recherche sur l'opinion publique sont menés par des employés du gouvernement qualifiés, de nombreux projets sont donnés à contrat dans le secteur privé en raison de la complexité de la recherche ou du manque d'effectif à l'interne. Les contrats portent sur deux types de recherche sur l'opinion publique : la recherche sur mesure et l'étude multi-intérêt.

Une **recherche sur mesure** doit être présentée selon un énoncé de travail détaillé qui satisfait les critères spécifiques en regard de la portée, des objectifs et des exigences tels qu'ils sont définis par le gouvernement. Les résultats et les rapports d'une telle recherche demeurent la propriété de la Couronne et non de la firme qui a mené la recherche. Le gouvernement du Canada peut ainsi communiquer les résultats d'étude aux Canadiens en les affichant sur le [site Web de Bibliothèque et Archives Canada](#).

Une **étude multi-intérêt** par contre n'est pas réalisée spécifiquement par le gouvernement du Canada. Le contrat est assujéti à un abonnement qui donne au gouvernement l'accès aux résultats d'une étude de recherche indépendante qu'il peut ensuite partager avec les ministères. Dans certains cas, le gouvernement ajoute une ou plusieurs questions à un sondage pour en retirer les données additionnelles dont il a besoin. Comme leurs coûts sont partagés entre les abonnés, les études multi-intérêts sont une façon économique d'obtenir des opinions valables sur des enjeux importants aux yeux des Canadiens.

Lorsque le gouvernement du Canada décide d'allouer un contrat pour un projet donné de recherche sur l'opinion publique, il doit appliquer l'un des différents processus de contrat mis à sa disposition pour garantir l'équité, l'ouverture et la transparence des approvisionnements. La valeur du contrat estimée va déterminer dans la majorité des cas le processus à privilégier.

Un contrat d'une valeur de moins de 40 000 \$ peut être alloué dans le cadre d'un processus appelé **attribution de marché à fournisseur exclusif**. Il s'agit d'une méthode simplifiée qui n'exige pas d'appel d'offres concurrentiel, compte tenu de la faible valeur monétaire du projet.

Cependant, la grande majorité des contrats de recherche sur mesure sont alloués par le recours aux offres à commandes. On élimine ainsi le besoin de lancer des appels d'offres qui requièrent du temps et d'importantes ressources pour un projet donné,

même si la valeur estimée excède 40 000 \$. Pour que les ministères puissent se prévaloir d'une offre à commandes pour des services de recherche, on leur fournit la liste des fournisseurs qui se sont préqualifiés dans le cadre d'un processus concurrentiel (voir les [Offres à commandes pour les services de recherche sur l'opinion publique](#) pour plus de détails).

Lorsque la valeur estimée est de 250 000 \$ ou plus, le contrat doit être attribué au moyen d'un processus ouvert **d'appels d'offres**. Dans ce cas, le gouvernement doit afficher l'énoncé de travail de la recherche sur [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca) pour permettre aux fournisseurs intéressés de soumissionner au projet. Après une évaluation rigoureuse, le contrat est attribué à la meilleure proposition.

## Offres à commandes pour les services de recherche sur l'opinion publique

Les offres à commande constituent pour les ministères fédéraux un moyen efficace de disposer d'un inventaire de fournisseurs préqualifiés qu'ils peuvent utiliser facilement et rapidement pour conclure un contrat qui leur permettra de mettre en place des projets de recherche.

Les offres à commandes sont autorisées par Services publics et Approvisionnement Canada depuis le 1er octobre 2015 pour les services de recherche sur l'opinion publique. Elles ont fait l'objet d'un processus exhaustif à plusieurs volets incluant une consultation, un processus d'appel d'offres ouvert et des évaluations de soumissions. Elles couvrent les services suivants :

- recherche sur le terrain et tabulation des données liées aux sondages en ligne (série A)
- recherche sur le terrain et tabulation des données liées aux sondages téléphoniques (série B)
- recherche qualitative (série C)
- recherche quantitative (série D)
- recherche qualitative et quantitative (série E)

Ces offres à commandes sont le résultat d'un processus concurrentiel ouvert et transparent qui vise à :

- encourager la participation de tous les types de fournisseurs de services de recherche sur l'opinion publique, y compris les petites, les moyennes et les grandes entreprises, ainsi que les coentreprises de diverses régions
- faire en sorte que le gouvernement ait accès à une expertise dans divers domaines et à un éventail de spécialisations en recherche auprès de divers groupes cibles au Canada
- réagir à un environnement technologique qui change rapidement et permettre l'utilisation de diverses méthodes de recherche
- recourir à la recherche qualitative et à la recherche quantitative sur mesure et à une combinaison des deux méthodes

Ces offres à commandes sont en vigueur jusqu'à l'automne 2021.

## Recherche sur le terrain et tabulation des données des sondages en ligne (série A)

Les ministères peuvent utiliser les offres à commande pour les sondages téléphoniques qui portent sur les services suivants : programmation, prétests, entrevues, tabulation de données et production de prétests et de résultats finaux.

Détenteurs d'offres à commande pour la série B :

- [AC Nielsen Company of Canada](#)
- [Advanis Jolicoeur](#)
- [Corporate Research Associates Inc.](#)
- [Ekos Research Associates Inc.](#)
- [IE Market Research Corp.](#)
- [Ipsos-Reid Corporation](#)
- [Kantar TNS Inc.](#)
- [Léger Marketing](#)
- [The Logit Group Inc.](#)



## Travail sur le terrain et tabulation de données des sondages téléphoniques (série B)

Les ministères peuvent utiliser les offres à commande pour les sondages téléphoniques qui portent sur les services suivants : programmation, prétests, entrevues, tabulation de données et production de prétests et de résultats finaux.

Détenteurs d'offres à commande pour la série B :

- [AC Nielsen Company of Canada](#)
- [Advanis Jolicoeur](#)
- [Corporate Research Associates Inc.](#)
- [Ekos Research Associates Inc.](#)
- [Elemental Data Collection Inc.](#)
- [Ipsos-Reid Corporation](#)
- [Kantar TNS Inc.](#)
- [Léger Marketing](#)



## Recherche qualitative (série C)

Les ministères peuvent utiliser les offres à commande pour de la recherche qualitative qui porte sur les services suivants : la conception de recherches, la collecte de données, l'analyse, la présentation et la production de rapports de résultats.

Les méthodologies qualitatives, telles que les dyades, les triades ou les entrevues individuelles, les groupes de discussion en personne et les groupes de discussion sur babillard en ligne, peuvent être utilisées pour répondre aux objectifs de recherche de projets spécifiques.

Détenteurs d'offres à commande pour la série C :

- [AC Nielsen Company of Canada](#)
- [Corporate Research Associates Inc.](#)
- [Ekos Research Associates Inc.](#)
- Léger Marketing
- [Phoenix SPI](#)
- [Pollara](#)
- [Quorus Consulting Group Inc.](#)
- [Sage Research Corporation](#)
- [The Earncliffe Strategy Group Inc.](#)



## Recherche quantitative (série D)

Les ministères peuvent utiliser les offres à commande pour de la recherche quantitative qui porte sur les services suivants : la conception de recherches, la collecte de données, l'analyse, la présentation et la production de rapports de résultats.

Les méthodologies quantitatives, telles que les sondages par téléphone ou en ligne, ou d'autres méthodes, tels que les sondages par courrier ou en personne, peuvent être utilisées pour répondre aux objectifs de recherche de projets spécifiques.

Détenteurs d'offres à commande pour la série D :

- [Ekos Research Associates Inc.](#)
- [Environics Research Group Limited](#)
- [Forum Research Inc.](#)
- [Gregg, Kelly, Sullivan and Woolstencroft: The Strategic Counsel](#)
- [Kantar TNS Inc.](#)
- [Léger Marketing](#)
- [Patterson, Langlois Consultants ad hoc recherche inc., Amanda Parriag, Sylvain Laroche, consultant inc., in joint venture](#)
- [Phoenix SPI](#)
- [Quorus Consulting Group Inc.](#)
- [The Earncliffe Strategy Group Inc.](#)



## Recherche qualitative et quantitative (série E)

Les ministères peuvent utiliser les offres à commande pour une combinaison de méthodes qualitatives et quantitatives qui portent sur les services suivants : la conception de recherches, la collecte de données, l'analyse, la présentation et la production de rapports de résultats.

Les méthodologies à la fois qualitatives et quantitatives peuvent être utilisées pour répondre aux objectifs de recherche de projets spécifiques.

Détenteurs d'offres à commande pour la série E :

- [AC Nielsen Company of Canada](#)
- [Ekos Research Associates Inc.](#)
- [Environics Research Group Limited](#)
- [Gregg, Kelly, Sullivan and Woolstencroft: The Strategic Counsel](#)
- [Ipsos-Reid Corporation](#)
- [Léger Marketing](#)
- [Patterson, Langlois Consultants ad hoc recherche inc., Amanda Parriag, Sylvain Laroche, consultant inc., in joint venture](#)
- [Phoenix SPI](#)
- [Quorus Consulting Group Inc.](#)
- [The Earncliffe Strategy Group Inc.](#)



# Lois, règlements et politiques de la recherche sur l'opinion publique

## Lois et règlements

- La [Loi sur la gestion des finances publiques](#) interdit que les rapports de recherche sur l'opinion publique soient uniquement verbaux
- La [Loi sur la Bibliothèque et les Archives du Canada](#) oblige les ministères à fournir des rapports écrits à Bibliothèque et Archives Canada dans les 6 mois suivant la fin de la collecte des données
- Le [Règlement sur les marchés de recherche sur l'opinion publique](#) normalise la forme et le contenu des rapports de recherche sur l'opinion publique faisant l'objet d'un contrat

## Politiques du Conseil du Trésor

- La [Politique sur les services communs](#) désigne Services publics et Approvisionnement Canada comme étant l'organisme obligatoire de services communs dans la coordination et la passation des contrats de recherche sur l'opinion publique
- La [Politique sur les marchés](#) exige que les ministères avisent Services publics et Approvisionnement Canada lorsqu'un projet de recherche sur l'opinion publique peut nécessiter la passation d'un marché en conformité avec ses responsabilités d'autorité contractante
- La [Politique sur les communications et l'image de marque](#) définit la recherche sur l'opinion et exige que les sous-ministres :
  - s'assurent que leur ministère prend en considération les opinions et les intérêts du public lorsqu'il élabore des politiques, des programmes, des services et des initiatives
  - approuvent les plans annuels de leur ministère en matière de recherche sur l'opinion publique

- La [Directive sur la gestion des communications](#) exige que les chefs des communications :
  - élaborent les plans annuels de leur ministère en matière de recherche sur l'opinion publique
  - s'assurent que leur ministère respecte les dispositions de l'[Annexe C : Procédure obligatoire relative à la recherche sur l'opinion publique](#) de la Directive au moment de planifier, de passer un contrat et de produire un rapport relativement aux projets de recherche

## Normes de recherche

- Le guide des [Normes pour la recherche sur l'opinion publique](#) exige des ministères et des fournisseurs qu'ils se conforment aux normes de recherche spécifiques au moment de recueillir de l'information dans le cadre d'une recherche sur l'opinion publique pour que leurs études répondent à des critères de haute qualité



# Pour plus d'information

---

Le présent rapport donne une vue d'ensemble des projets de recherche sur l'opinion publique du gouvernement du Canada qui ont fait l'objet de contrats entre le 1er avril 2020 et le 31 mars 2021.

Pour de plus amples renseignements sur les activités de [recherche sur l'opinion publique](#), veuillez visiter nos pages Web sur le site du gouvernement du Canada.

Pour des commentaires ou des questions, veuillez vous adresser à :

**La Direction de la recherche en opinion publique,**  
Services publics et Approvisionnement Canada

**Courriel :** [dgsiopinionpublique.isbpublicopinion@tpsgc-pwgsc.gc.ca](mailto:dgsiopinionpublique.isbpublicopinion@tpsgc-pwgsc.gc.ca)