

StatCan et la COVID-19 :

Des données aux connaissances, pour bâtir un Canada meilleur



Les répercussions de la COVID-19 sur les petites entreprises au Canada, premier trimestre de 2021

par Stephanie Tam, Shivani Sood et Chris Johnston

Date de diffusion : le 10 mars 2021



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

- | | |
|---|----------------|
| • Service de renseignements statistiques | 1-800-263-1136 |
| • Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| • Télécopieur | 1-514-283-9350 |

Programme des services de dépôt

- | | |
|-----------------------------|----------------|
| • Service de renseignements | 1-800-635-7943 |
| • Télécopieur | 1-800-565-7757 |

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « Contactez-nous » > « [Normes de service à la clientèle](#) ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre de l'Industrie 2021

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'[entente de licence ouverte](#) de Statistique Canada.

Une [version HTML](#) est aussi disponible.

This publication is also available in English.



Les répercussions de la COVID-19 sur les petites entreprises au Canada, premier trimestre de 2021

par **Stephanie Tam, Shivani Sood et Chris Johnston**

Après le début de la pandémie de COVID-19, le Canada a enregistré une forte baisse de son produit intérieur brut réel, et l'économie s'est contractée de 18,2 % de mars à avril 2020¹. Lorsque les restrictions liées à la pandémie ont progressivement été assouplies, le climat a commencé à s'améliorer pour les entreprises. Par la suite, le PIB a augmenté pendant huit mois consécutifs, même si l'activité économique globale se situe à 3 % en deçà du niveau observé en février avant la pandémie². Alors que les derniers mois ont montré à une amélioration de l'activité économique, compte tenu de la recrudescence des cas de COVID-19 et du retour à un confinement partiel au cours de l'hiver dans plusieurs provinces, les entreprises doivent encore relever des défis et composer avec l'incertitude. À la fin de 2020, l'économie avait traversé près d'un an de pandémie et les entreprises continuaient de s'adapter à la nouvelle réalité en ayant davantage recours aux ventes en ligne, en réduisant les heures de travail, en effectuant des mises à pied, en sollicitant du financement auprès du gouvernement ou en demandant le report du paiement de loyers.

Les petites entreprises, lesquelles représentent 98,0 % de toutes les entreprises avec employés au Canada³, ont une grande incidence sur l'ensemble de l'économie canadienne. De la mi-janvier à la mi-février, Statistique Canada a mené l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises afin de mieux comprendre les effets continus de la pandémie sur celles-ci. Selon les résultats de l'enquête, alors que la majorité des entreprises au Canada s'attendent à subir les contrecoups de la pandémie, celles de plus petite taille s'attendent à être plus durement touchées, et à subir une diminution de leur rentabilité et de leurs ventes. En effet, les petites entreprises sont plus susceptibles d'enregistrer une baisse de leurs revenus par rapport à un an plus tôt, et elles sont moins susceptibles d'avoir la capacité de s'endetter davantage ou d'adopter et intégrer de nouvelles technologies. Cet article donne un aperçu des réalités spécifiques auxquelles sont confrontées les petites entreprises en ces temps sans précédent.

Les petites entreprises se transforment pour accroître leurs capacités au chapitre des ventes en ligne

Plus d'une entreprise sur dix comptant de 1 à 4 employés (11,2 %) et environ le quart des entreprises comptant de 5 à 19 employés (22,0 %) et de 20 à 99 employés (26,2 %) possédaient une plateforme de vente en ligne ou prévoyaient en mettre une en place. Environ une entreprise sur dix comptant de 1 à 4 employés (7,6 %), de 5 à 19 employés (10,2 %) et de 20 à 99 employés (12,9 %) a adopté ou intégré la technologie numérique pour déplacer en ligne des activités commerciales ou des ventes.

En 2020, environ une entreprise sur dix comptant de 1 à 4 employés (10,7 %), de 5 à 19 employés (9,0 %) et de 20 à 99 employés (9,7 %) a réalisé 50 % ou plus de ses ventes totales en ligne. À titre de comparaison, en 2019, 7,8 % des entreprises comptant de 1 à 4 employés, 4,9 % des entreprises comptant de 5 à 19 employés et 6,7 % des entreprises comptant de 20 à 99 employés ont réalisé 50 % ou plus de leurs ventes totales en ligne.

1. Statistique Canada. 2020. [Produit intérieur brut par industrie, avril 2020](https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/200630/dq200630a-fra.htm). <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/200630/dq200630a-fra.htm>.
2. Statistique Canada. 2021. [Produit intérieur brut par industrie, décembre 2020](https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/210302/dq210302b-fra.htm). <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/210302/dq210302b-fra.htm>.
3. Statistique Canada. [Tableau 33-10-0304-01, Nombre d'entreprises canadiennes, avec employés, décembre 2020](https://www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/fr/tv.action?pid=3310030401&request_locale=fr) [tableau de données]. https://www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/fr/tv.action?pid=3310030401&request_locale=fr.

StatCan et la COVID-19 :

Des données aux connaissances, pour bâtir un Canada meilleur



Tableau 1
Ventes en ligne en 2019 par rapport à 2020

	Ventes en ligne effectuées en 2019 (% des entreprises)	Ventes en ligne effectuées en 2020 (% des entreprises)	Pourcentage de variation des ventes en ligne en 2020 par rapport à 2019	50 % ou plus des ventes totales effectuées en ligne en 2019 (% des entreprises)	50 % ou plus des ventes totales effectuées en ligne en 2020 (% des entreprises)	Pourcentage de variation de 50 % ou plus des ventes totales en ligne en 2020 par rapport à 2019
Toutes les tailles d'effectif	17,6	21,6	4,0	6,8	10,0	3,2
1 à 4 employés	15,0	18,3	3,3	7,8	10,7	2,9
5 à 19 employés	18,1	23,7	5,6	4,9	9,0	4,1
20 à 99 employés	25,6	32,2	6,6	6,7	9,7	3,0
100 employés ou plus	27,6	30,9	3,3	8,4	11,6	3,2

Note : On a demandé aux répondants quel pourcentage des ventes totales a été réalisé en ligne en 2019 et 2020.
Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2021 (Tableau 33-10-0316-01).

Les petites entreprises s'attendent à une diminution de leurs ventes et de leur rentabilité

Près du tiers des entreprises comptant de 1 à 4 employés (30,4 %), de 5 à 19 employés (32,6 %) et de 20 à 99 employés (28,1 %) s'attendent à ce que leurs ventes diminuent au cours des trois prochains mois⁴, comparativement à moins du cinquième (19,2 %) de celles comptant 100 employés ou plus.

De plus, environ les deux cinquièmes des entreprises comptant de 1 à 4 employés (42,3 %), de 5 à 19 employés (43,9 %) et de 20 à 99 employés (36,6 %) s'attendent à enregistrer une baisse de leur rentabilité, comparativement à moins du quart (24,3 %) de celles comptant 100 employés ou plus.

Environ 10 % des entreprises comptant de 1 à 4 employés (6,1 %), de 5 à 19 employés (10,2 %) et de 20 à 99 employés (13,9 %) s'attendent à accroître leur nombre d'employés au cours des trois prochains mois, par rapport à moins du quart des entreprises de 100 employés ou plus (23,2 %).

Tableau 2
Attentes des entreprises quant à leurs ventes au cours des trois prochains mois, premier trimestre de 2021

	Augmentation (% d'entreprises)	Pas vraiment de changement (% d'entreprises)	Diminution (% d'entreprises)	Ne s'applique pas (% d'entreprises)
Toutes les tailles d'effectif	11,8	41,5	30,6	16,0
1 à 4 employés	9,9	39,2	30,4	20,5
5 à 19 employés	12,7	44,0	32,6	10,7
20 à 99 employés	16,8	45,2	28,1	9,9
100 employés ou plus	23,9	44,4	19,2	12,4

Note : On a demandé aux répondants : Au cours des trois prochains mois, comment chacun des éléments suivants devrait-il changer pour cette entreprise ou cet organisme?
Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2021 (tableau 33-10-0307-01).

4. L'enquête la plus récente a été menée du 11 janvier au 11 février 2021. Les répondants ont été questionnés à propos de leurs attentes pour la période des trois prochains mois. Par conséquent, cette période des trois prochains mois peut s'échelonner du 11 janvier au 11 mai, selon la date de la réponse de l'entreprise.

StatCan et la COVID-19 :

Des données aux connaissances, pour bâtir un Canada meilleur



Tableau 3

Attentes des entreprises quant à leur rentabilité au cours des trois prochains mois, premier trimestre de 2021

	Augmentation (% d'entreprises)	Pas vraiment de changement (% d'entreprises)	Diminution (% d'entreprises)	Ne s'applique pas (% d'entreprises)
Toutes les tailles d'effectif	8,3	42,3	41,8	7,6
1 à 4 employés	7,6	42,2	42,3	8,0
5 à 19 employés	8,2	40,9	43,9	7,0
20 à 99 employés	10,9	45,4	36,6	7,1
100 employés ou plus	17,2	50,0	24,3	8,5

Note : On a demandé aux répondants : Au cours des trois prochains mois, comment chacun des éléments suivants devrait-il changer pour cette entreprise ou cet organisme?

Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2021 (tableau 33-10-0307-01).

Tableau 4

Attentes des entreprises quant à leur nombre d'employés au cours des trois prochains mois, premier trimestre de 2021

	Augmentation (% d'entreprises)	Pas vraiment de changement (% d'entreprises)	Diminution (% d'entreprises)	Ne s'applique pas (% d'entreprises)
Toutes les tailles d'effectif	8,6	70,6	11,7	9,1
1 à 4 employés	6,1	71,5	8,1	14,2
5 à 19 employés	10,2	70,7	15,9	3,1
20 à 99 employés	13,9	67,4	16,9	1,8
100 employés ou plus	23,2	60,7	14,4	1,7

Note : On a demandé aux répondants : Au cours des trois prochains mois, comment chacun des éléments suivants devrait-il changer pour cette entreprise ou cet organisme?

Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2021 (tableau 33-10-0307-01).

Les petites entreprises sont plus susceptibles de subir une baisse de leurs revenus en 2020

Plus du quart des entreprises comptant de 1 à 4 employés (32,7 %), de 5 à 19 employés (30,8 %) et de 20 à 99 employés (25,2 %) ont indiqué que leurs revenus en 2020 ont diminué de 30 % ou plus par rapport à 2019. En comparaison, moins du cinquième des entreprises de 100 employés ou plus (17,5 %) ont fait état d'une baisse de leurs revenus. Par ailleurs, près du cinquième des entreprises comptant de 1 à 4 employés (15,7 %) et de 5 à 19 employés (19,4 %) et près du quart de celles comptant de 20 à 99 employés (23,2 %) ont déclaré une augmentation de leurs revenus, comparativement à plus du tiers (35,8 %) des entreprises de 100 employés.

Tableau 5

Revenus des entreprises, changement de 2019 à 2020

	Pourcentage d'entreprises dont les revenus ont augmenté	Pourcentage d'entreprises dont les revenus n'ont pas changé	Pourcentage d'entreprises dont les revenus ont diminué de 1 % à moins de 30 %	Pourcentage d'entreprises dont les revenus ont diminué de 30 % ou plus	Ne s'applique pas (p. ex. l'entreprise a commencé à exercer ses activités après le 31 décembre 2019) (%)
Toutes les tailles d'effectif	18,1	20,7	29,5	31,0	0,8
1 à 4 employés	15,7	23,4	27,1	32,7	0,9
5 à 19 employés	19,4	16,8	32,5	30,8	0,7
20 à 99 employés	23,2	19,0	32,2	25,2	0,5
100 employés ou plus	35,8	16,5	28,9	17,5	1,4

Note : On a demandé aux répondants dans quelle mesure les revenus de cette entreprise ou de cet organisme avaient changé en 2020 par rapport à 2019.

Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2021 (tableau 33-10-0317-01).

StatCan et la COVID-19 :

Des données aux connaissances, pour bâtir un Canada meilleur



Bien que les petites entreprises aient été plus susceptibles de connaître une baisse de revenus, certaines d'entre elles ont constaté une réduction des dépenses en 2020 par rapport à 2019. Moins du cinquième des entreprises comptant de 1 à 4 employés (19,2 %), près du quart des entreprises comptant de 5 à 19 employés (24,2 %) et près du tiers des entreprises comptant de 20 à 99 employés (30,4 %) ont fait état d'une baisse des dépenses.

Les petites entreprises sont moins susceptibles d'envisager l'adoption de technologies telles que les outils de collaboration et des solutions infonuagiques

Parallèlement à l'augmentation du nombre d'entreprises qui exercent leurs activités en ligne et dont les employés travaillent à distance, on a observé une augmentation du taux d'adoption de diverses technologies. Or, les petites entreprises sont moins susceptibles d'adopter ou d'intégrer de nouvelles technologies.

Par exemple, moins du tiers des entreprises comptant de 1 à 4 employés (28,1 %) et de 5 à 19 employés (32,6 %) ont adopté ou intégré des outils de collaboration comme Zoom ou Microsoft Teams. Cependant, plus de la moitié des entreprises de 20 à 99 employés (52,3 %) et près des deux tiers (65,7 %) de celles de 100 employés ou plus ont adopté de tels outils.

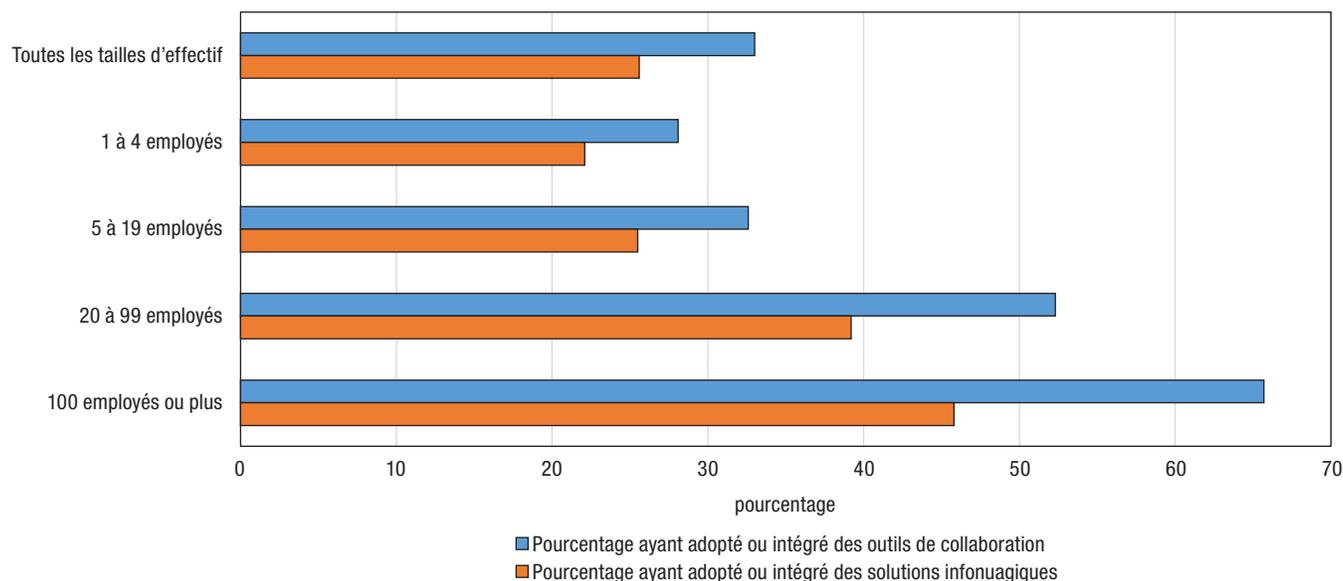
De même, les petites entreprises sont moins susceptibles d'adopter ou d'intégrer des solutions infonuagiques comme Google Cloud et Dropbox. En effet, environ le quart des entreprises de 1 à 4 employés (22,1 %) et de 5 à 19 employés (25,5 %) ont adopté ou intégré des solutions infonuagiques, comparativement à près des deux cinquièmes des entreprises de 20 à 99 employés (39,2 %) et près de la moitié des entreprises de 100 employés ou plus (45,8 %).





Graphique 1
Intégration ou adoption de technologies par les entreprises

Taille d'effectif



Note : On a demandé aux répondants si l'entreprise ou l'organisme avait adopté ou intégré certaines technologies.

Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2021 (Tableau 33-10-0327-01).

Les petites entreprises sont moins susceptibles d'avoir la capacité de s'endetter davantage

À mesure de l'instauration des restrictions liées à la COVID-19, de nombreuses entreprises ont dû demander du financement externe pour assurer leur fonctionnement. En conséquence, certaines entreprises ont maintenant atteint un point où elles n'ont plus la capacité de s'endetter davantage. Les petites entreprises étaient plus susceptibles d'indiquer que c'était le cas.

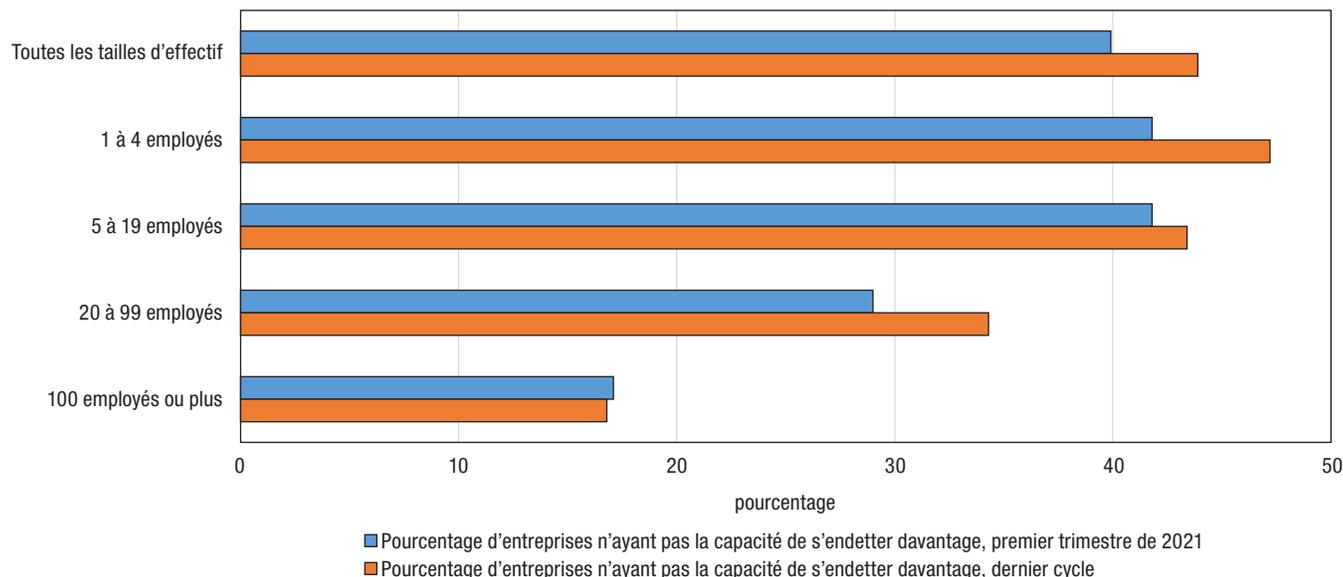
De la même manière que pour le cycle précédent⁵, plus des deux cinquièmes des entreprises comptant de 1 à 4 employés (41,8 %) et de 5 à 19 employés (41,8 %) et environ le tiers de celles comptant de 20 à 99 employés (29,0 %) ont indiqué qu'elles n'avaient pas la capacité de s'endetter davantage, comparativement à 17,1 % des entreprises de 100 employés ou plus.

5. Tam, S., Sood, S., Johnston, C. (2020). [Les répercussions de la COVID-19 sur les petites entreprises au Canada, troisième trimestre de 2020](https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/45-28-0001/2020001/article/00088-fra.htm). 45-25-0001. <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/45-28-0001/2020001/article/00088-fra.htm>.



Graphique 2
Entreprises n'ayant pas la capacité de s'endetter davantage, premier trimestre de 2021 et dernier cycle

Taille de l'effectif



Note : On a demandé aux répondants si l'entreprise ou l'organisme avait la capacité de s'endetter davantage.

Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2021 (tableaux 33-10-0322-01 et 33-10-0287-01).

Le cinquième des entreprises comptant de 1 à 4 employés (21,8 %) et de 20 à 99 employés (20,9 %) et un peu moins du tiers des entreprises comptant de 5 à 19 employés (30,4 %) s'attendent à ce que le maintien de flux de trésorerie suffisants présente des difficultés au cours des trois prochains mois. À l'inverse, c'était le cas pour 13,2 % des entreprises de 100 employés ou plus.

Environ les deux cinquièmes des entreprises de 1 à 4 employés (38,3 %), de 5 à 19 employés (36,5 %) et de 20 à 99 employés (41,5 %) s'attendent à pouvoir fonctionner pendant 12 mois ou plus avant une fermeture ou la faillite. Toutefois, plus de la moitié (51,9 %) des entreprises de 100 employés ou plus ont indiqué être dans la même situation.

Les petites entreprises sont moins susceptibles d'offrir de soutien à leurs employés tels que des congés de maladie et des congés supplémentaires pendant la COVID-19

Les difficultés engendrées par la pandémie de COVID-19 ont amené de nombreuses entreprises à mettre en œuvre de nouveaux programmes pour mieux soutenir leurs employés durant cette période. Les types les plus courants de nouvelles mesures de soutien offertes aux employés⁶ étaient les congés supplémentaires (39,8 %), les rencontres sociales virtuelles (35,1 %) et les congés de maladie liés à la COVID-19 (32,7 %). Chez les entreprises qui apportaient un soutien à leurs employés, les petites entreprises étaient légèrement plus susceptibles d'offrir des congés supplémentaires payés ou non payés, mais légèrement moins susceptibles d'offrir des congés de maladie payés liés à la COVID-19.

6. Les répondants qui ont indiqué n'apporter aucun soutien à leurs employés pendant la pandémie ont été exclus des calculs.

StatCan et la COVID-19 :

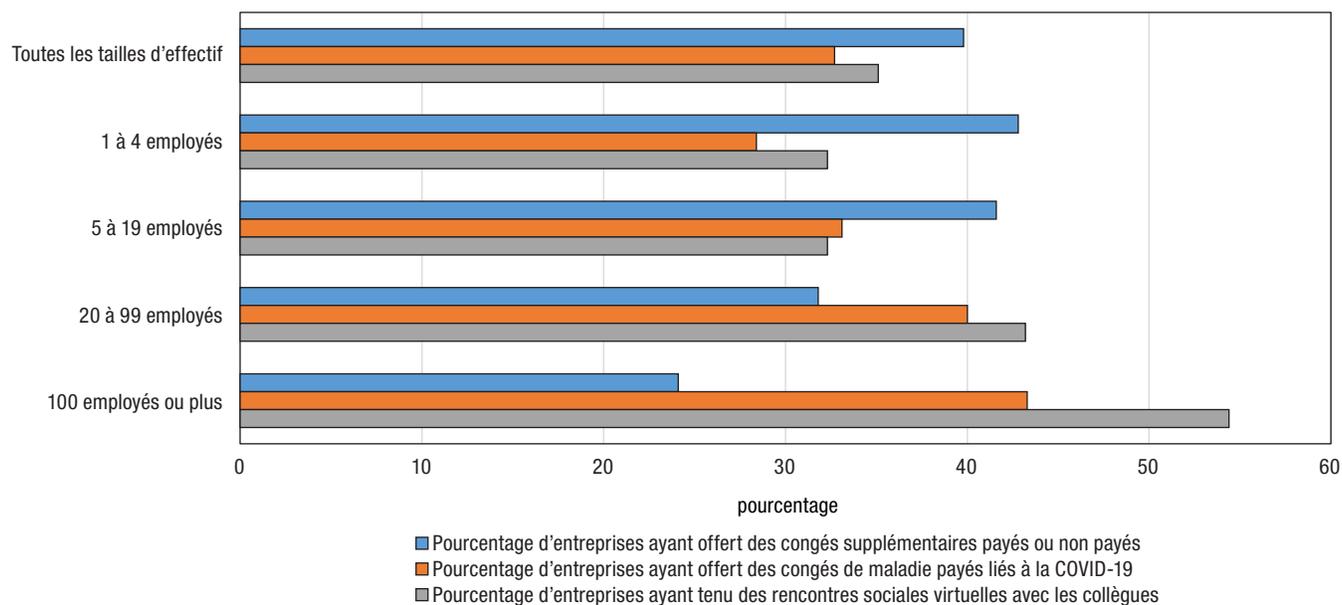
Des données aux connaissances, pour bâtir un Canada meilleur



Le quart des entreprises comptant de 1 à 4 employés (25,7 %), les deux cinquièmes de celles comptant de 5 à 19 employés (39,9 %) et plus de la moitié de celles comptant de 20 à 99 employés (53,7 %) ont déclaré fournir à leurs employés des formes de soutien qu'elles ne leur offraient pas avant la pandémie. En comparaison, c'était le cas pour plus des deux tiers (68,8 %) des entreprises de 100 employés ou plus.

Graphique 3 Soutien apporté aux employés qui n'était pas offert avant la pandémie

Taille de l'effectif



Note : On a demandé aux répondants si l'entreprise ou l'organisme apportait à ses employés un type de soutien qui ne leur était pas offert avant la pandémie. Les répondants qui ont indiqué n'apporter aucun soutien à leurs employés pendant la pandémie ont été exclus des calculs.

Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2021 (tableau 33-10-0313-01).

Méthodologie

Du 11 janvier au 11 février, des représentants des entreprises de partout au Canada ont été invité à répondre à un questionnaire en ligne sur la manière dont la COVID-19 affecte leur entreprise. Cette itération de l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises repose sur un échantillon stratifié aléatoire d'entreprises comptant des employés, qui ont été classées selon leur région géographique, leur secteur d'activité et leur taille. L'estimation des proportions se fait à l'aide de poids calibrés afin de calculer les totaux de population dans les domaines d'intérêt.

Références

Statistique Canada. (2021). Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2021.