Communications avec les Canadiens et Canadiennes : Recherche quantitative sur le développement international

Sommaire

Préparé pour :

Affaires mondiales Canada | Global Affairs Canada

Affaires mondiales Canada

Pour de plus amples renseignements sur le présent rapport, envoyer un courriel à : POR-ROP@international.gc.ca

Présenté par :

Nom du fournisseur : Narrative Research
Adresse du fournisseur : 5001-7071 Bayers Road, Halifax NS B3L 2C2
Numéro de téléphone : 902.493.3820
Numéro de télécopieur : 902.493.3879
Numéro d'enregistrement de la ROP : POR 105-21
Numéro de contrat : 08C91-210103/001/CY
Valeur du contrat : 49 986,68 $
Date d'octroi du contrat : le 19 janvier 2022
Date de livraison : le 31 mars 2022

This report is also available in English

Canada

Communications avec les Canadiens et Canadiennes : Recherche quantitative sur le développement international

Sommaire

Préparé pour Affaires mondiales Canada
Nom du fournisseur : Narrative Research Inc.
Mars 2022

Ce rapport présente les détails d'ordre méthodologique utilisés pour le sondage **Communications avec les Canadiens et Canadiennes : Recherche quantitative sur le développement international, mené** par Narrative Research Inc. au nom d'Affaires mondiales Canada (AMC). Le sondage a été mené entre le 9 février et le 9 mars 2022, auprès de 1 200 membres du grand public canadien âgés de 18 ans ou plus.

This report is also available in English under the title: Connecting with Canadians: Quantitative Research on International Development.

Cette publication peut être reproduite à des fins non commerciales seulement. Il faut obtenir une permission écrite au préalable d'Affaires mondiales Canada. Pour de plus amples renseignements sur le présent rapport, veuillez écrire à Affaires mondiales Canada à l'adresse électronique : POR-ROP@international.gc.ca

Numéro de catalogue : 978-0-660-42387-6

Numéro international normalisé du livre (ISBN) : FR5-175/2022F-PDF

Numéro de catalogue (Rapport de méthodologie final, anglais) : 978-0-660-42383-8

ISBN : FR5-175/2022E-PDF

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par Affaires mondiales Canada, 2022

Sommaire

Contexte

La recherche de référence et la recherche annuelle recueillies en février 2020 et février/mars 2021 par la société d'études de marché Narrative Research au nom d'Affaires mondiales Canada (AMC) a révélé que « même si la majorité de la population canadienne n'est pas au courant des efforts de développement [canadiens à l'échelle internationale], la sensibilisation face à ce sujet a augmenté de manière modeste. La population canadienne est fière des activités de développement international du Canada et croit également qu'elles sont importantes. Toutefois, la perception du public est que le gouvernement du Canada est peu efficace quand vient le temps de transmettre de l'information au sujet du développement international et qu'il y a un manque de confiance dans l'information transmise par le gouvernement du Canada. Enfin, la recherche a révélé que le public canadien préfère la télévision, les journaux imprimés et l'Internet comme sources d'information sur le développement, plus que les médias sociaux. »

En février et mars 2022, Narrative Research a mené un nouveau sondage pour évaluer la compréhension et la sensibilisation actuelles de la population canadienne aux activités de développement international du Canada.

Objectifs de l'étude

Les objectifs de recherche du sondage de 2022 étaient les suivants :

- Répertorier le niveau actuel de compréhension de la population canadienne adulte concernant les activités de développement international
- Comprendre le degré de sensibilisation de la population canadienne par rapport au développement international
- Mesurer chaque année le niveau de compréhension et de soutien manifesté par le public canadien envers le rôle que joue le gouvernement du Canada, notamment Affaires mondiales Canada, dans le développement international

Population cible

Le groupe cible comprend les Canadiens et Canadiennes adultes (membres du grand public) âgés de 18 ans et plus. Une enquête téléphonique a été réalisée auprès de 1 200 personnes du 9 février au 9 mars 2022. Un échantillon de 1 200 répondants engendre une marge d'erreur globale de ± 2,8 points de pourcentage, 19 fois sur 20. Comme il s'agit d'un échantillonnage probabiliste réalisé par l'entremise d'une collecte

de données aléatoire, les résultats du sondage peuvent être projetés sur l'ensemble de la population adulte canadienne.

Utilisation de la recherche

Cette recherche soutiendra les priorités gouvernementales et ministérielles. L'objectif du ministère est de sensibiliser davantage la population canadienne aux enjeux relatifs au développement international. Le besoin immédiat est de trouver les meilleures façons de communiquer avec le public canadien, car l'énoncé des travaux indique qu'AMC continue d'ajuster la forme de ses messages et les canaux qu'elle utilise. Cette recherche aura des avantages pour le public canadien, qui pourra mieux comprendre comment et pourquoi le Canada aide les populations des pays en développement. Les résultats de la recherche seront utilisés dans des messages de sensibilisation du public et des médias sociaux destinés au public canadien.

Dépenses

Le sondage a entraîné des dépenses de 49 986,68 $ (taxes incluses).

Consentement

Narrative Research offre son consentement écrit permettant au bibliothécaire et archiviste du Canada d'afficher dans les deux langues officielles le présent rapport de méthodologie.

Déclaration de neutralité politique

J'atteste, par la présente, à titre d'agent principal de Narrative Research, que les produits livrables se conforment entièrement aux exigences en matière de neutralité politique du gouvernement du Canada énoncées dans la *Politique sur les communications et l'image de marque* et dans la *Directive sur la gestion des communications*. Plus précisément, les produits livrables ne comprennent pas d'information sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.

Peter MacIntosh
Chercheur principal et associé

Narrative Research
pmacintosh@narrativeresearch.ca
902-493-3832